

	PROCESO	Gestión de Contratación	CÓDIGO	4231000-FT-1089
	PROCEDIMIENTO	Contratación Directa, Procesos de Selección Pública de Oferentes	VERSIÓN	2
	FORMATO	Análisis económico del sector y de los oferentes	PÁGINA:	1 de 59

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR Y DE LOS OFERENTES

De acuerdo con lo establecido en el artículo 2.2.1.1.6.1., subsección 6 del Decreto 1082 de 2015, presentamos el análisis del sector económico y de los oferentes para adelantar un proceso a través de la modalidad de selección MÍNIMA CUANTÍA cuyo objeto tiene **“Prestar el servicio de monitoreo, clasificación, medición y análisis de la información generada, registrada, emitida y publicada en los diferentes medios de comunicación sobre la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C.”**.

1. IDENTIFICACIÓN DEL SECTOR ECONÓMICO AL CUAL PERTENECE LA NECESIDAD

La actividad económica del país se divide por sectores económicos, cada uno de los cuales parte de una actividad económica cuyos elementos o productos tienen características en común y se diferencian de otras agrupaciones. Una vez analizado el mercado y conforme la estructura básica de la economía que en la actualidad se maneja como conocimiento general, los sectores económicos son los siguientes:

- **Sector primario:** Lo relacionado con las actividades del agro.
- **Sector secundario:** Industria, construcción y manufactura.
- **Sector terciario o sector de servicios,** incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, etc. Las actividades económicas sobre las cuales recae el objeto de la presente contratación se encuentran enmarcadas dentro del sector terciario de la economía, el cual se encuentra conformado tanto por el subsector servicios como por el subsector comercio.

Teniendo en cuenta lo anterior, las actividades objeto del presente análisis se encuentran enmarcadas en el sector **terciario o de servicios**.

Clasificación Industrial Internacional Uniforme – CIIU.

En el documento denominado *“Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas Revisión 4 Adaptada para Colombia CIIU Rev. 4 A.C. (2022) – DANE, Información para todos”*¹, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE, señala lo siguiente:

¹ https://www.dane.gov.co/files/sen/nomenclatura/ciiu/CIIU_Rev_4_AC2022.pdf.

	PROCESO	Gestión de Contratación	CÓDIGO	4231000-FT-1089
	PROCEDIMIENTO	Contratación Directa, Procesos de Selección Pública de Oferentes	VERSIÓN	2
	FORMATO	Análisis económico del sector y de los oferentes	PÁGINA:	2 de 59

“La Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU) es la clasificación internacional de referencia de las actividades productivas. Su objetivo principal es proporcionar un conjunto de categorías de actividades que puedan utilizarse para la recopilación y la presentación de informes estadísticos de acuerdo con esas actividades. (...)”

Acatando las recomendaciones internacionales proporcionadas por la Comisión de Estadística de Naciones Unidas, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), en cabeza de la Dirección de Regulación, Planeación, Estandarización y Normalización (DIRPEN), consolida un Sistema de Nomenclaturas y Clasificaciones actualizado, lo cual se evidencia en el desarrollo del proceso de adaptación para Colombia de la CIIU Rev. 4, constituyéndose en una de las herramientas básicas para la producción de las estadísticas oficiales generadas por las entidades pertenecientes al Sistema Estadístico Nacional (SEN).

La CIIU Rev. 4 A.C. refleja en su estructura y base conceptual la realidad económica colombiana, partiendo de la versión oficial entregada por Naciones Unidas a la comunidad estadística internacional en 2009. (...)”.

Estructura general y nomenclatura de del CIIU está organizada jerárquicamente en cuatro niveles de clasificación integrados entre sí: Secciones, Divisiones, Grupos y Clases, en los cuales se agrupan todas las actividades.

Con base en lo anterior, las actividades de la economía colombiana se encuentran incorporadas en las siguientes secciones del CIIU:

- A. Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca
- B. Explotación de minas y canteras
- C. Industrias manufactureras
- D. Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado;
- E. Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental
- F. Construcción
- G. Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas
- H. Transporte y almacenamiento
- I. Alojamiento y servicios de comida
- J. Información y comunicaciones**
- K. Actividades financieras y de seguros
- L. Actividades inmobiliarias

	PROCESO	Gestión de Contratación	CÓDIGO	4231000-FT-1089
	PROCEDIMIENTO	Contratación Directa, Procesos de Selección Pública de Oferentes	VERSIÓN	2
	FORMATO	Análisis económico del sector y de los oferentes	PÁGINA:	3 de 59

- M. Actividades profesionales, científicas y técnicas
- N. Actividades de servicios administrativos y de apoyo
- O. Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria
- P. Educación
- Q. Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social
- R. Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación
- S. Otras actividades de servicios
- T. Actividades de los hogares en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio
- U. Actividades de organizaciones y entidades territoriales

SECCIÓN J	Información y comunicaciones
DIVISIÓN 63	Actividades de servicios de información
GRUPO 639	Otras actividades de servicios de información
CLASE 6391	Actividades de agencias de noticias
CLASE 6399	Otras actividades de servicios de información n.c.p.

Tabla 1. Actividad económica. Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU)
Fuente: https://www.dane.gov.co/files/sen/nomenclatura/ciiu/CIIU_Rev_4_AC2022.pdf

Código del Clasificador de Bienes y Servicios de Naciones Unidas - UNSPSC

El proceso de selección de acuerdo con el Plan Anual de Adquisiciones se encuentra clasificado en los siguientes códigos UNSPSC:

CÓDIGO UNSPSC	DESCRIPCIÓN
83121701	Servicios Relacionados con la Televisión
83121702	Servicios Relacionados con la Radio
83121703	Servicios Relacionados con el Internet

	PROCESO	Gestión de Contratación	CÓDIGO	4231000-FT-1089
	PROCEDIMIENTO	Contratación Directa, Procesos de Selección Pública de Oferentes	VERSIÓN	2
	FORMATO	Análisis económico del sector y de los oferentes	PÁGINA:	4 de 59

1.1 ASPECTO ECONÓMICO

El presente análisis de sector tiene como fin señalar las principales condiciones económicas del sector del objeto de contratación. Además, realizar un análisis macroeconómico y microeconómico de la economía colombiana y el sector dentro del cual se encuentra el objeto contractual, respectivamente.

El DANE identifica cinco (5) sectores económicos generales en la economía colombiana: Comercio, Industria, Servicios, Construcción y Transporte.

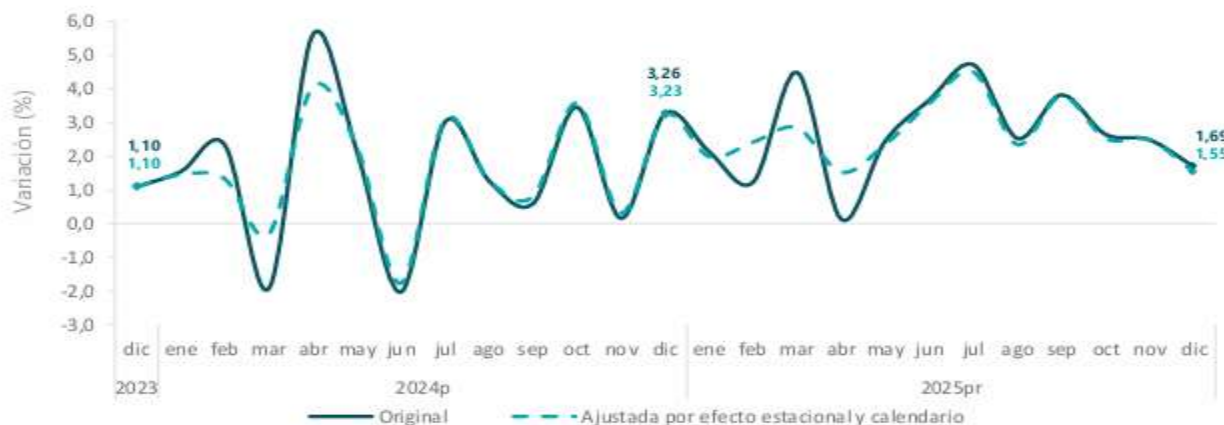
En el presente objeto contractual se encuentra en los sectores de comercio y servicios de la economía específicamente los relacionados con servicios de MONITOREO DE MEDIOS.

Por lo cual, se hará un análisis del estado general de los indicadores macroeconómicos y microeconómicos de la información disponible de la vigencia 2025 disponibles y lo que va de la vigencia 2026.

Por lo cual, analizando el caso colombiano en general, se tiene a corte de DICIEMBRE de 2025 el Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE) el siguiente comportamiento:

Fuente: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/indicador-de-seguimiento-a-la-economia-ise>

Gráfico 1. Tasa de crecimiento anual del índice del Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE)
Serie original y serie ajustada por efecto estacional y calendario
2023 - 2025^P (diciembre)



Fuente: DANE, ISE
^Ppreliminar
^Pprovisional

	PROCESO	Gestión de Contratación	CÓDIGO	4231000-FT-1089
	PROCEDIMIENTO	Contratación Directa, Procesos de Selección Pública de Oferentes	VERSIÓN	2
	FORMATO	Análisis económico del sector y de los oferentes	PÁGINA:	5 de 59

Este indicador mide la evolución de la actividad económica del país en el corto plazo, el cual es construido a partir de un conjunto heterogéneo de indicadores representativos de cada actividad económica.

Este indicador permite identificar la estacionalidad, la tendencia y el ciclo de la dinámica económica a lo largo del tiempo, a través de un análisis coherente y comparativo por medio de la información de las siguientes series:

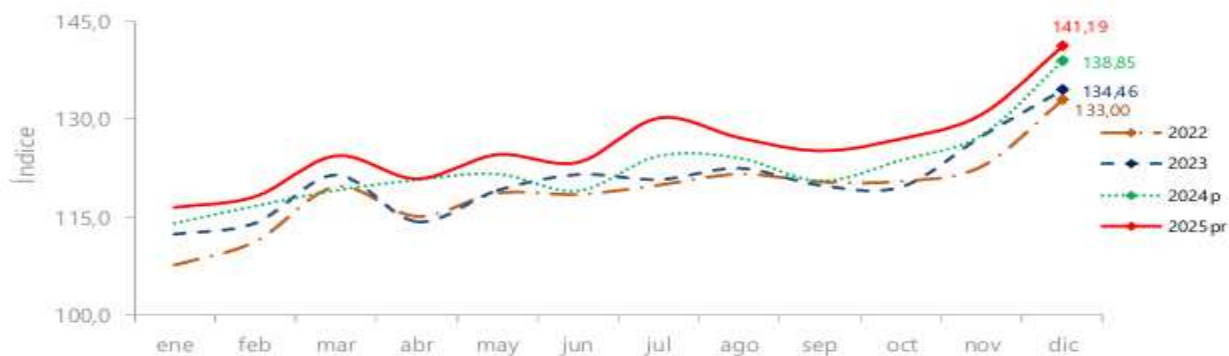
- ✓ Serie original: serie generada a partir de la información básica y el proceso de síntesis, a la cual no se le ha eliminado el efecto estacional.
- ✓ Serie ajustada por efecto estacional y calendario: aquella a la cual se le ha eliminado el componente estacional y de efecto día calendario; permitiendo comparar evoluciones entre periodos sucesivos, libre de los efectos que se repiten con alguna periodicidad en el año.
- ✓ Serie tendencia-ciclo: esta serie permite comparar evoluciones entre periodos de mediano plazo o superiores a un año.

Para el mes de diciembre de 2025pr el ISE en su serie original, se ubicó en 141,19, lo que representó un crecimiento de 1,69% respecto al mes de diciembre de 2024p (138,85).

Gráfico 2. Índice del Indicador de Seguimiento a la Economía (base 2015)

Serie original

2022 - 2025^{pr} (diciembre)



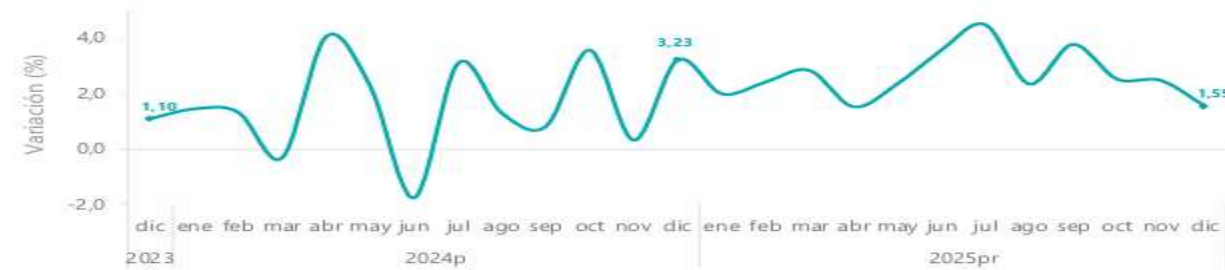
Fuente: DANE, ISE

^{pr}preliminar

^pprovisional

	PROCESO	Gestión de Contratación	CÓDIGO	4231000-FT-1089
	PROCEDIMIENTO	Contratación Directa, Procesos de Selección Publica de Oferentes	VERSIÓN	2
	FORMATO	Análisis económico del sector y de los oferentes	PÁGINA:	6 de 59

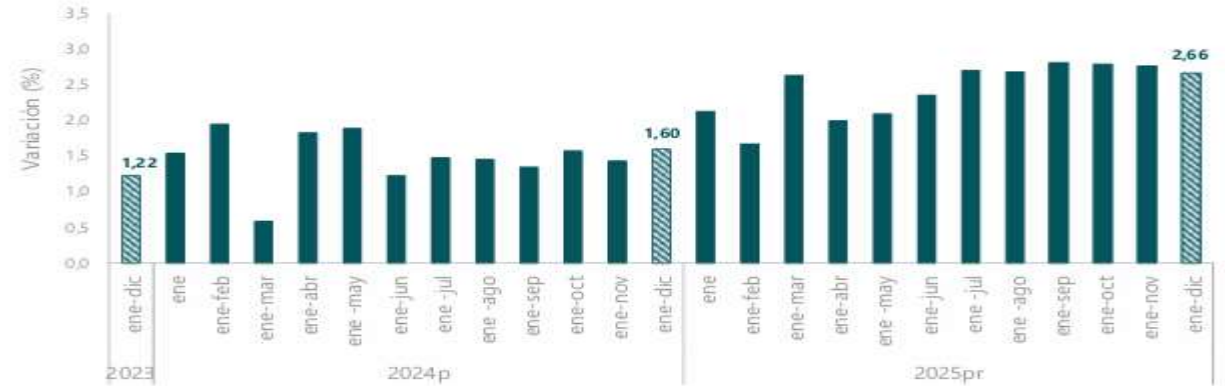
Gráfico 5. Tasa de crecimiento anual del índice del Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE)
Serie ajustada por efecto estacional y calendario
2023 - 2025^{pr} (diciembre)



Fuente: DANE, ISE
P^rpreliminar
P^{pr}provisional

Para el mes de diciembre de 2025^{pr} el ISE en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, se ubicó en 126,48, lo que representó un crecimiento de 1,55% respecto al mes de diciembre de 2024^p (124,55).

Gráfico 7. Tasa de crecimiento año corrido del índice del Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE) Serie original
2023 - 2025^{pr} (enero-diciembre)



Fuente: DANE, ISE
P^rpreliminar
P^{pr}provisional

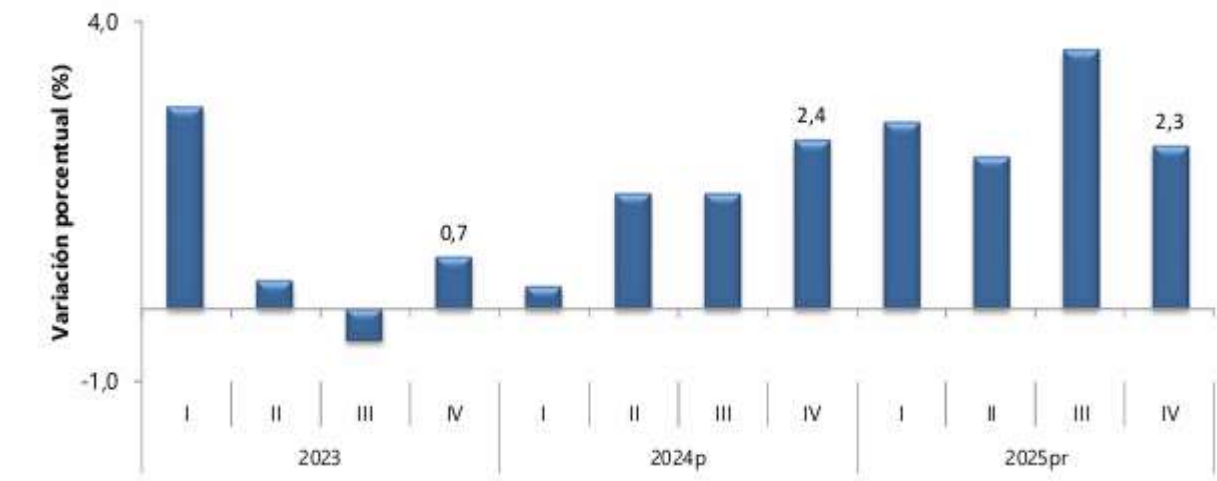
	PROCESO	Gestión de Contratación	CÓDIGO	4231000-FT-1089
	PROCEDIMIENTO	Contratación Directa, Procesos de Selección Pública de Oferentes	VERSIÓN	2
	FORMATO	Análisis económico del sector y de los oferentes	PÁGINA:	7 de 59

Para el periodo enero-diciembre de 2025pr, el ISE en su serie original, registró un crecimiento de 2,66% respecto al mismo periodo del año anterior, mientras que, para el año 2024p, de enero diciembre registró un crecimiento de 1,60%.

Continuando con el análisis macroeconómico se tiene el reporte del Producto Interno Bruto PIB para el CUARTO trimestre de 2025, así:

Fuente: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica>

Gráfico 1. Producto Interno Bruto
Tasa de crecimiento en volumen¹
2023-I / 2025pr-IV



Fuente: DANE, PIB_T
¹Serie encadenadas de volumen con año de referencia 2015
p
p

El Producto Interno Bruto crece 2,6% en el año 2025pr respecto al año 2024p; las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 4,6% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).

	PROCESO	Gestión de Contratación	CÓDIGO	4231000-FT-1089
	PROCEDIMIENTO	Contratación Directa, Procesos de Selección Pública de Oferentes	VERSIÓN	2
	FORMATO	Análisis económico del sector y de los oferentes	PÁGINA:	8 de 59

• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,5% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,9% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

En el cuarto trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,3% respecto al mismo periodo de 2024p. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,8% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 3,4% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,5% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,1%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,6%.

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 1,6%.

• Explotación de minas y canteras crece 1,2%.

	PROCESO	Gestión de Contratación	CÓDIGO	4231000-FT-1089
	PROCEDIMIENTO	Contratación Directa, Procesos de Selección Pública de Oferentes	VERSIÓN	2
	FORMATO	Análisis económico del sector y de los oferentes	PÁGINA:	9 de 59

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen¹
Cuarto trimestre 2025²

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025 ² / 2024 ²	2025 ² -IV / 2024 ² -IV	2025 ² -IV / 2025 ² -III
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3,1	-0,4	-2,6
Explotación de minas y canteras	-6,2	-2,9	1,2
Industrias manufactureras	1,9	1,0	-1,6
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado ³	1,1	2,9	0,8
Construcción	-2,8	-2,6	-1,5
Comercio al por mayor y al por menor ⁴	4,6	3,4	1,6
Información y comunicaciones	1,0	-1,2	-2,0
Actividades financieras y de seguros	2,8	0,7	-2,4
Actividades inmobiliarias	2,0	1,9	0,4
Actividades profesionales, científicas y técnicas ⁵	1,3	1,5	0,4
Administración pública, defensa, educación y salud ⁶	4,5	4,8	0,2
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios ⁷	9,9	11,5	4,6
Valor agregado bruto	2,7	2,3	-0,1
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,5	2,5	0,6
Producto Interno Bruto	2,6	2,3	0,1

Fuente: DANE, PIB.T

¹ preliminar

² provisional

³ Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

⁴ Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental.

⁵ Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida.

⁶ Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo.

⁷ Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales.

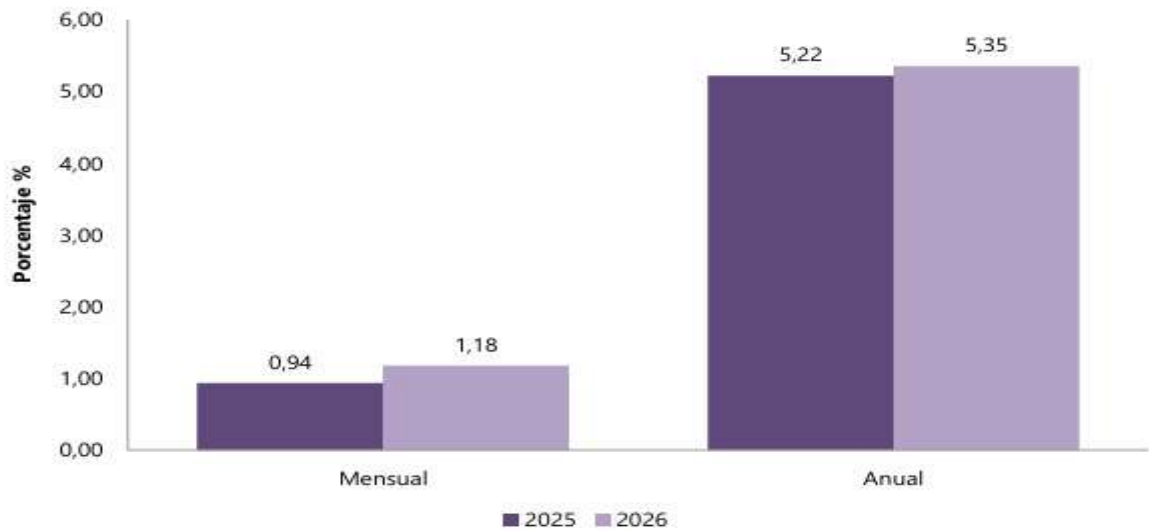
⁸ Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios.

De otra parte, se tiene que el Índice de Precios al Consumidor (IPC) a corte ENERO de 2026, presenta el siguiente comportamiento:

Fuente: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc/ipc-informacion-tecnica>

	PROCESO	Gestión de Contratación	CÓDIGO	4231000-FT-1089
	PROCEDIMIENTO	Contratación Directa, Procesos de Selección Publica de Oferentes	VERSIÓN	2
	FORMATO	Análisis económico del sector y de los oferentes	PÁGINA:	10 de 59

Gráfico 1. IPC Variaciones
Total Nacional
Enero 2025 - 2026



Fuente: DANE, IPC.

En el mes de enero de 2026, el IPC registró una variación de 1,18% en comparación con diciembre de 2025, seis divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (1,18%): Restaurantes y hoteles (2,94%), Transporte (2,14%), Bebidas alcohólicas y tabaco (1,79%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,66%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (1,50%) y por último, Salud (1,21%).

Por debajo se ubicaron: Bienes y servicios diversos (0,79%), Recreación y cultura (0,50%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,23%), Prendas de vestir y calzado (0,18%), Información y comunicación (0,06%) y por último, Educación (0,00%).

	PROCESO	Gestión de Contratación	CÓDIGO	4231000-FT-1089
	PROCEDIMIENTO	Contratación Directa, Procesos de Selección Pública de Oferentes	VERSIÓN	2
	FORMATO	Análisis económico del sector y de los oferentes	PÁGINA:	11 de 59

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Enero 2025 - 2026

Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	2025	2026	
			Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Restaurantes y hoteles	9,43	1,90	0,21	2,94	0,33
Transporte	12,93	1,71	0,23	2,14	0,29
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,64	0,01	1,79	0,03
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	1,62	0,30	1,66	0,31
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,70	0,03	1,50	0,06
Salud	1,71	1,04	0,02	1,21	0,02
TOTAL	100,00	0,94	0,94	1,18	1,18
Bienes y servicios diversos	5,36	0,54	0,03	0,79	0,04
Recreación y cultura	3,79	-0,18	-0,01	0,50	0,02
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,39	0,12	0,23	0,07
Prendas de vestir y calzado	3,98	-0,15	0,00	0,18	0,01
Información y comunicación	4,33	-0,19	-0,01	0,06	0,00
Educación	4,41	0,00	0,00	0,00	0,00

Fuente: DANE, IPC

Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

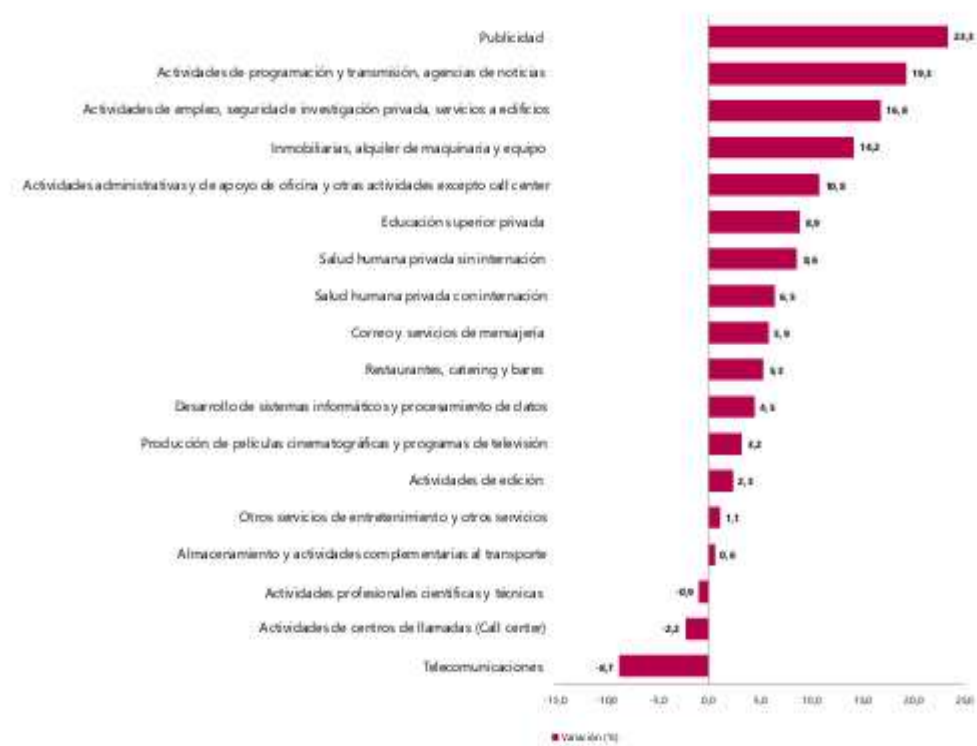
Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (1,18%), se ubicaron en las divisiones de: Restaurantes y hoteles, Alimentos y bebidas no alcohólicas, Transporte y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, las cuales aportaron 1,00 puntos porcentuales a la variación total.

De otra parte, analizando el sector servicios de la Encuesta Mensual de Servicios EMS a corte DICIEMBRE de 2025 presenta el siguiente análisis:

Fuente: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/servicios/encuesta-mensual-de-servicios-ems>

	PROCESO	Gestión de Contratación	CÓDIGO	4231000-FT-1089
	PROCEDIMIENTO	Contratación Directa, Procesos de Selección Publica de Oferentes	VERSIÓN	2
	FORMATO	Análisis económico del sector y de los oferentes	PÁGINA:	12 de 59

Gráfico 1. Variación anual de los ingresos nominales, según subsector de servicios
 Total nacional
 Diciembre 2025^P / diciembre 2024



Fuente: DANE, EMS.
^P Cifra provisional

En diciembre de 2025, quince de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con diciembre de 2024.

	PROCESO	Gestión de Contratación	CÓDIGO	4231000-FT-1089
	PROCEDIMIENTO	Contratación Directa, Procesos de Selección Publica de Oferentes	VERSIÓN	2
	FORMATO	Análisis económico del sector y de los oferentes	PÁGINA:	13 de 59

Tabla 1. Variación anual de los ingresos y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios
Total nacional
Diciembre 2025^P / diciembre 2024

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Ingresos nominales				Ingresos por servicios		Venta de Mercancías		Otros ingresos	
Sección	División	Descripción	Variación (%)						Contribución (PP)			
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	0,8				0,0		0,1			0,5
H	División 53	Correos y servicios de mensajería	5,9				5,3		-0,0			0,6
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	5,3				5,2		0,7			-0,6
I	División 58	Actividades de edición	2,3				2,9		-1,2			0,6
I	División 58, excepto Clase 5820	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	-3,2				-4,4		7,5			0,1
I	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	19,3				17,8		0,0			1,3
I	División 61	Telecomunicaciones	-8,7				-3,0		-5,9			0,3
I	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	4,5				5,3		-1,0			-0,2
LN	Sección L, División 68 Sección N, Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	14,2				15,8		-1,9			0,3
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	-0,9				-0,7		-0,3			0,0
M	Clase 7310	Publicidad	23,3				23,3		0,0			-0,0
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	16,8				17,4		-0,6			-0,0
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	-2,2				-2,3		0,0			0,0
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center	10,8				10,7		0,0			0,1
P	Grupo 854	Educación superior privada	8,9				6,9		-0,0			2,0
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	6,5				7,0		-0,3			-0,3
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	8,6				8,0		0,5			0,2
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	1,1				3,6		0,8			-3,4

Fuente: DANE, EMS.

^P Cifra provisional

(PP) Puntos porcentuales

Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones frente a la variación total.

Así mismo, y analizando el sector en específico, se analiza el comportamiento de las actividades catalogadas como secundarias y terciarias así:

Fuente: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/indicador-de-seguimiento-a-la-economia-ise>

	PROCESO	Gestión de Contratación	CÓDIGO	4231000-FT-1089
	PROCEDIMIENTO	Contratación Directa, Procesos de Selección Pública de Oferentes	VERSIÓN	2
	FORMATO	Análisis económico del sector y de los oferentes	PÁGINA:	14 de 59

Para el mes de diciembre de 2025pr el índice de las actividades secundarias, en su serie original se ubicó en 97,09, lo que representó un decrecimiento de 1,02% respecto al mes de diciembre de 2024p (98,09).

Gráfico 11. Índice de las actividades secundarias (base 2015)
Serie original y serie ajustada por efecto estacional y calendario
2023 - 2025^{Pr} (diciembre)

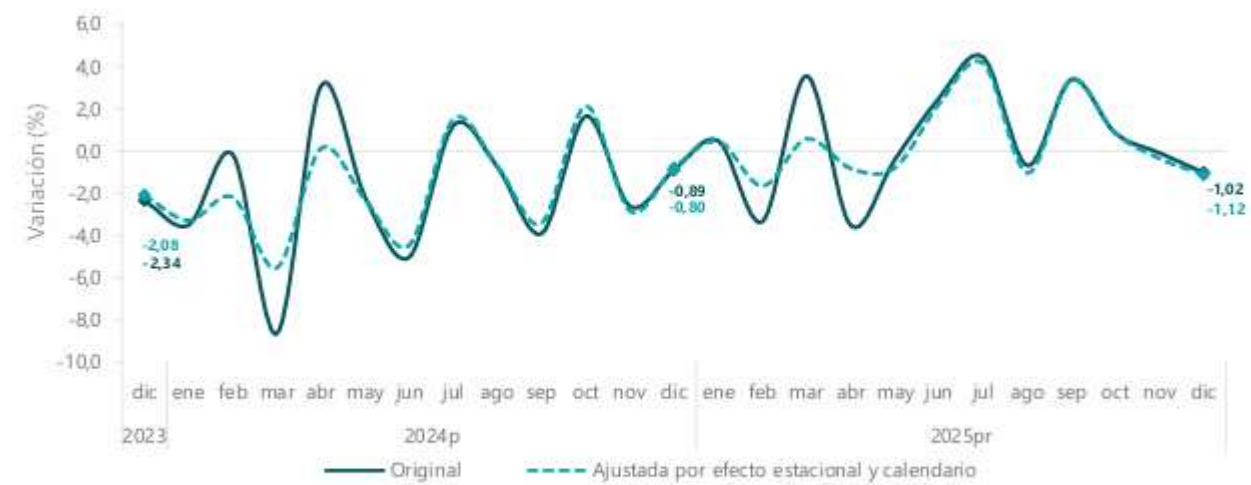


Fuente: DANE, ISE
^{Pr}preliminar
^Pprovisional

En cuanto a la serie ajustada por efecto estacional y calendario, para el mes de diciembre de 2025pr, se ubicó en 96,10, lo que representó un decrecimiento de 1,12% respecto al mes de diciembre de 2024p (97,19).

	PROCESO	Gestión de Contratación	CÓDIGO	4231000-FT-1089
	PROCEDIMIENTO	Contratación Directa, Procesos de Selección Publica de Oferentes	VERSIÓN	2
	FORMATO	Análisis económico del sector y de los oferentes	PÁGINA:	15 de 59

Gráfico 12. Tasa de crecimiento anual del índice de las actividades secundarias
Serie original y serie ajustada por efecto estacional y calendario
2023 - 2025^P (diciembre)



Fuente: DANE, ISE
P^rpreliminar
P^rprovisional

Para el mes de diciembre de 2025^{pr} el índice de las actividades secundarias en su serie ajustada por efecto estacional y calendario se ubicó en 96,10, lo que representó un crecimiento de 0,94%, respecto al mes de noviembre de 2025^{pr} (95,20). Finalmente, en el análisis de las actividades terciarias que agrupa las actividades de Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental; Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida; **Información y comunicaciones**; Actividades financieras y de seguros; Actividades inmobiliarias; Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo; Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales; Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.

	PROCESO	Gestión de Contratación	CÓDIGO	4231000-FT-1089
	PROCEDIMIENTO	Contratación Directa, Procesos de Selección Publica de Oferentes	VERSIÓN	2
	FORMATO	Análisis económico del sector y de los oferentes	PÁGINA:	16 de 59

Gráfico 14. Índice de las actividades terciarias (base 2015)
Serie original y serie ajustada por efecto estacional y calendario
2023 - 2025^{Pr} (diciembre)



Fuente: DANE, ISE
^{Pr}preliminar
^Pprovisional

Para el mes de diciembre de 2025^{pr} el índice de las actividades terciarias, en su serie original se ubicó en 162,74, lo que representó un crecimiento de 2,82% respecto al mes de diciembre de 2024^p (158,29).

En cuanto a la serie ajustada por efecto estacional y calendario, para el mes de diciembre de 2025^{pr}, se ubicó en 140,88, lo que representó un crecimiento de 2,81% respecto al mes de diciembre de 2024^p (137,04).

De otra parte, se analiza la evolución del aumento del SMMLV en los últimos 10 años, así:

Año	Salario mínimo (COP)	Variación anual (%)
2016	\$ 689.455,00	7%
2017	\$ 737.717,00	7%
2018	\$ 781.242,00	5,90%
2019	\$ 828.116,00	6%
2020	\$ 877.803,00	6%
2021	\$ 908.526,00	3,50%
2022	\$ 1.000.000,00	10,07%
2023	\$ 1.160.000,00	16%

	PROCESO	Gestión de Contratación	CÓDIGO	4231000-FT-1089
	PROCEDIMIENTO	Contratación Directa, Procesos de Selección Publica de Oferentes	VERSIÓN	2
	FORMATO	Análisis económico del sector y de los oferentes	PÁGINA:	17 de 59

2024	\$	1.300.000,00	12,07%
2025	\$	1.423.500,00	9,50%
2026	\$	1.750.905,00	23%

Fuente: Ministerio del Trabajo.

Teniendo en cuenta lo anterior, para el presente proceso de contratación es importante conocer el comportamiento del SMMLV, dado que permite identificar la evolución, la tendencia y las transformaciones estructurales de la economía, lo cual es insumo para la toma de decisiones en materia del objeto a contratar.

Finalmente, se presenta el comportamiento de la tasa representativa del mercado TRM, aunque el objeto del presente proceso no esté relacionado directamente con esta variación:



Fuente: Banco de la República.

Cra 8 No. 10-65
Código Postal 111711
Tel: +57 (601) 381 3000
www.secretariageneral.gov.co
Info: Línea 195



SECRETARÍA
GENERAL

	PROCESO	Gestión de Contratación	CÓDIGO	4231000-FT-1089
	PROCEDIMIENTO	Contratación Directa, Procesos de Selección Pública de Oferentes	VERSIÓN	2
	FORMATO	Análisis económico del sector y de los oferentes	PÁGINA:	18 de 59

La tasa de cambio representativa del mercado (TRM) es la cantidad de pesos colombianos por un dólar de los Estados Unidos. La TRM se calcula con base en las operaciones de compra y venta de divisas entre intermediarios financieros que transan en el mercado cambiario colombiano, con cumplimiento el mismo día cuando se realiza la negociación de las divisas. Actualmente la Superintendencia Financiera de Colombia es la que calcula y certifica diariamente la TRM con base en las operaciones registradas el día hábil inmediatamente anterior.

1.2 ASPECTO TÉCNICO

El Programa de Gobierno de la administración del Alcalde Mayor de Bogotá, Carlos Fernando Galán, denominado “Bogotá Camina Segura” para el período 2024–2027, constituye el marco orientador de las políticas, programas, estrategias y proyectos de la Administración Distrital. Dicho programa se estructura en siete (7) pilares estratégicos, a partir de los cuales se propone la transformación de aspectos fundamentales para la ciudad, tales como la seguridad, la inclusión social, la sostenibilidad ambiental, la competitividad, la apropiación del espacio público y la modernización del gobierno distrital.

En desarrollo de estos pilares, el Plan de Desarrollo Social, Económico, Territorial y Ambiental de Bogotá D.C. 2024–2027 “Bogotá Camina Segura”, aprobado mediante el Acuerdo Distrital No. 927 de 2024, se constituye en el principal instrumento de planeación para la adopción de políticas, planes, programas, estrategias y proyectos, con una visión de ciudad orientada al bienestar, la igualdad de oportunidades y la confianza ciudadana en la gestión pública.

El Plan adopta un modelo de gobernanza fundamentado en principios como el gobierno cercano a la gente, la priorización de la cotidianidad, la toma de decisiones basada en evidencia, el diálogo social y la centralidad de la ciudadanía. Estos principios buscan mejorar la calidad de vida de las personas, garantizar el ejercicio efectivo de los derechos, fortalecer la seguridad, promover la inclusión y asegurar el acceso oportuno a bienes y servicios públicos.

En consonancia con lo anterior, se definieron como objetivos estratégicos, entre otros, “Bogotá confía en su gobierno”, el cual contempla acciones orientadas a fortalecer la eficiencia administrativa, la transparencia, la rendición de cuentas y los canales de comunicación con la ciudadanía, con el fin de incrementar los niveles de confianza y satisfacción ciudadana frente a la gestión distrital.

En desarrollo de este objetivo, el Programa No. 32 “Gobierno abierto, transparente y corresponsable” del Plan Distrital de Desarrollo promueve la consolidación de un Estado Abierto, mediante estrategias orientadas a fortalecer la transparencia, la participación y la colaboración ciudadana, apoyadas en la transformación digital, la innovación pública, la cooperación interinstitucional y la medición permanente de la gestión pública.

	PROCESO	Gestión de Contratación	CÓDIGO	4231000-FT-1089
	PROCEDIMIENTO	Contratación Directa, Procesos de Selección Pública de Oferentes	VERSIÓN	2
	FORMATO	Análisis económico del sector y de los oferentes	PÁGINA:	19 de 59

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 14 del Decreto 640 de 2025, por medio del cual se expide el Decreto Único del Sector Función Pública del Distrito Capital, la Oficina Consejería Distrital de Comunicaciones tiene a su cargo la formulación, orientación y propuesta de políticas y lineamientos en materia de comunicación pública, así como la articulación con otras autoridades públicas para garantizar la difusión clara, oportuna y transparente de la información institucional, en el marco de un gobierno legítimo y eficiente.

En cumplimiento de estas funciones y del Plan Distrital de Desarrollo, se definió la meta sectorial consistente en “Ejecutar una estrategia de comunicación pública que permita brindar información sobre la oferta de servicios y la gestión de la administración distrital”, la cual se desarrolla a través del Proyecto de Inversión No. 8116 “Fortalecimiento de la comunicación pública para que la ciudadanía conozca las acciones, planes, programas y proyectos que adelanta la administración distrital en Bogotá D.C.”.

Este proyecto contempla, entre otros, los objetivos específicos de fortalecer la estrategia de comunicación pública y mejorar los canales de comunicación para el acceso a la información por parte de la ciudadanía, para lo cual se definieron metas orientadas a la generación de campañas informativas, la articulación institucional y la optimización de los mecanismos de divulgación y retroalimentación.

En este contexto, el monitoreo de medios de comunicación se configura como una herramienta estratégica y necesaria para el seguimiento, análisis y evaluación permanente del tratamiento informativo que los diferentes medios realizan sobre la gestión, los planes, programas, proyectos y acciones de la Administración Distrital. Este monitoreo permite identificar tendencias, percepciones, enfoques, niveles de difusión y posicionamiento de la información pública, así como evaluar el impacto de las estrategias de comunicación institucional.

Asimismo, el monitoreo de medios facilita la recolección y análisis de información cuantitativa y cualitativa, relacionada con la cantidad de publicaciones, el alcance de los mensajes, los temas abordados, los actores involucrados y el tono de la información, constituyéndose en un insumo fundamental para la toma de decisiones estratégicas, la mejora continua de la comunicación pública y el fortalecimiento de los procesos de rendición de cuentas y participación ciudadana.

Adicionalmente, esta actividad permite conocer la percepción ciudadana y mediática frente a la gestión distrital, generar retroalimentación sobre las estrategias comunicacionales implementadas y fortalecer la interacción entre la Administración y la ciudadanía, en coherencia con los principios de transparencia, corresponsabilidad y acceso a la información pública.

En consecuencia, el monitoreo de medios se consolida como un componente esencial para garantizar una divulgación institucional coherente, oportuna y eficaz, contribuyendo a la legitimación de la acción pública, al fortalecimiento de la confianza ciudadana y al cumplimiento de los objetivos estratégicos del Plan de Desarrollo Distrital 2024–2027.

	PROCESO	Gestión de Contratación	CÓDIGO	4231000-FT-1089
	PROCEDIMIENTO	Contratación Directa, Procesos de Selección Pública de Oferentes	VERSIÓN	2
	FORMATO	Análisis económico del sector y de los oferentes	PÁGINA:	20 de 59

La Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. requiere contratar la prestación del servicio de monitoreo, clasificación, medición y análisis de la información generada, registrada, emitida y publicada en los diferentes medios de comunicación respecto de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C., con el fin de fortalecer la estrategia de comunicación pública institucional y contribuir al cumplimiento de los objetivos del Plan de Desarrollo Social, Económico, Territorial y Ambiental de Bogotá D.C. 2024–2027 “Bogotá Camina Segura”, aprobado mediante el Acuerdo Distrital No. 927 de 2024.

La implementación de este servicio permitirá a la Entidad contar con insumos técnicos y oportunos para evaluar el tratamiento informativo de la gestión distrital, medir el alcance y posicionamiento de los mensajes institucionales, identificar tendencias, percepciones y enfoques mediáticos, así como fortalecer los procesos de participación ciudadana, acceso a la información y rendición de cuentas, en concordancia con los principios de transparencia, eficiencia y buen gobierno.

Lo anterior obedece a la necesidad de que la Secretaría General no solo garantice el cumplimiento de su función misional de comunicación, sino que disponga de mecanismos especializados de retroalimentación, sistematización y análisis de la información divulgada y de los intereses ciudadanos, que permitan optimizar y ajustar de manera permanente la estrategia de divulgación de la Entidad y de la Administración Distrital en su conjunto.

En este sentido, el equipo humano y técnico disponible de manera interna resulta insuficiente para atender de forma integral y especializada la totalidad de los componentes que demanda el proceso de monitoreo y análisis de medios, dada su complejidad técnica, la diversidad de fuentes informativas y la necesidad de realizar mediciones cuantitativas y cualitativas con criterios objetivos y comparables.

Por tal razón, se hace necesario contar con los servicios de una empresa especializada en monitoreo de medios de comunicación, que permita, bajo criterios de optimización de recursos, eficiencia y eficacia, fortalecer la estrategia distrital de comunicaciones mediante el análisis crítico, la medición y evaluación permanente de la información publicada, a partir del volumen de publicaciones, los espacios asignados, los temas abordados y el impacto de los mensajes difundidos.

En consecuencia, la contratación que se pretende adelantar permitirá materializar los objetivos, metas y actividades del Proyecto de Inversión No. 8116, garantizando la selección objetiva del contratista y la obtención de mayores beneficios institucionales, así como una mejora sustancial en la calidad, oportunidad y confiabilidad del servicio requerido por la Entidad.

1.3 ASPECTO REGULATORIO

A continuación, se relaciona la regulación legal aplicable al entorno del proceso:

	PROCESO	Gestión de Contratación	CÓDIGO	4231000-FT-1089
	PROCEDIMIENTO	Contratación Directa, Procesos de Selección Pública de Oferentes	VERSIÓN	2
	FORMATO	Análisis económico del sector y de los oferentes	PÁGINA:	21 de 59

- Ley 44 de 1993-Congreso de la Republica; Por la cual se modifica y adiciona la ley 23 de 1982 y se modifica la ley 1944. En esta ley se establecen causales de delito sanciones en materia de derechos de autor.

- Resolución 1852 de 2017: Esta resolución establece los requisitos y procedimientos para la inscripción y registro de los prestadores de servicios de monitoreo de medios y los requisitos que deben cumplir para garantizar la protección de los datos personales.

- Ley 44 de 1993-Congreso de Colombia; por la cual se establece la distribución de competencias entre las entidades del estado en materia de televisión y se dictan otras disposiciones.

- Ley 1341 de 2009-Congreso de la Republica por la cual se definen principios y conceptos sobre la sociedad de la información y la organización de las Tecnologías de la información y la Comunicaciones- TIC se crea la Agencia Nacional del Espectro y se dictan otras disposiciones.

- Ley 1915 de 2018 - Congreso de Colombia "Por la cual se modifica la ley 23 de 1982 y se establecen otras disposiciones en materia de derechos de autor y derechos conexos".

- Decreto 1078 de 2015- Presidencia de la República de Colombia "Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector de tecnologías de la Información y las Comunicaciones"

*Ley 1581 de 2012- Por la cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales.

*El Decreto 1008 del 14 de junio de 2018 "Por el cual se establecen los lineamientos generales de la política de Gobierno Digital y se subroga el capítulo 1 del título 9 de la parte 2 del libro 2 del Decreto 1078 de 2015, Decreto Único Reglamentario del sector de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones" especialmente en el componente de la estructura denominado: "TIC para la sociedad".

*La Sentencia de la Corte Constitucional T-230 de 2020 que establece a las redes sociales como canales idóneos para la presentación de requerimientos de la ciudadanía.

	PROCESO	Gestión de Contratación	CÓDIGO	4231000-FT-1089
	PROCEDIMIENTO	Contratación Directa, Procesos de Selección Pública de Oferentes	VERSIÓN	2
	FORMATO	Análisis económico del sector y de los oferentes	PÁGINA:	22 de 59

*El Decreto 620 de 2020 "Por el cual se subroga el título 17 de la parte 2 del libro 2 del Decreto 1078 de 2015, para reglamentarse parcialmente los artículos 53, 54, 60, 61 Y 64 Ley 1437 de 2011, los literales e, j y literal a del párrafo 2 del artículo 45 de la Ley 1753 de 2015, el numeral 3 del artículo 147 de la Ley 1955 de 2019, y el artículo 9 del Decreto 2106 de 2019. estableciendo los lineamientos generales en el uso y operación de los servicios ciudadanos digitales".

*El Decreto 332 del 2020 artículo 3, modificado por el art. 2. Decreto Distrital 634 de 2023.

- Resolución No 00415 de 2010- Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones "Por la cual se expide el Reglamento del Servicio de Radiodifusión Sonora y se dictan otras disposiciones"

De conformidad con lo previsto en el Decreto 1082 de 2015, Artículo 2.2.1.1.1.6.1, la Entidad Estatal debe hacer durante la etapa de planeación, el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del proceso de contratación, desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y análisis de riesgo, en consecuencia, se realiza el presente análisis para la contratación de una persona jurídica con el fin de ejecutar el objeto solicitado.

Igualmente corresponde a la citada modalidad atendiendo a la cuantía del presente proceso.

Aunado a lo anterior a través del artículo 5 del Decreto 079 de 2024 se consagraron las funciones de la Oficina Consejería Distrital de Comunicaciones entre las cuales se encuentran, *las siguientes:*

1. *Formular y orientar las políticas y lineamientos en materia de estrategias de información y comunicación a nivel distrital, con el fin de asegurar una comunicación armónica entre los diferentes niveles de la entidad, organismos distritales, usuarios y ciudadanía en general.*
2. *Proponer los lineamientos y criterios básicos en materia de comunicaciones e informaciones generadas en el despacho del/la Alcalde/sa Mayor.*
3. *Divulgar las políticas públicas distritales, acciones de gobierno e información institucional, utilizando de manera eficaz y eficiente a los medios de comunicación masivos, directos, alternativos y/o comunitarios.*
4. *Formular los programas y proyectos institucionales de radio, televisión, medios impresos y virtuales.*

	PROCESO	Gestión de Contratación	CÓDIGO	4231000-FT-1089
	PROCEDIMIENTO	Contratación Directa, Procesos de Selección Pública de Oferentes	VERSIÓN	2
	FORMATO	Análisis económico del sector y de los oferentes	PÁGINA:	23 de 59

5. Responder por el seguimiento y análisis estratégico de la información emitida por las agencias de noticias y los diferentes medios de comunicación en relación con la gestión del Gobierno Distrital, manteniendo debidamente informado sobre ésta a la Administración Distrital, mediante los reportes e informes que se requieran.

6. Promover la permanente actualización técnica en materia de comunicación institucional y de administración de la información pública distrital.

7. Encauzar la información relacionada con las actividades del/la Alcalde/sa Mayor a través de los diferentes medios de comunicación, para que la ciudadanía reciba datos veraces de la gestión distrital.

8. Asesorar en el seguimiento y actualización de los contenidos de la página WEB de la Alcaldía Mayor en coordinación con las dependencias correspondientes.

9. Proponer las estrategias para el uso y manejo de la imagen corporativa, con el fin de fortalecer la cultura organizacional y el posicionamiento de la entidad en el Distrito Capital.

10. Fomentar la participación y sensibilización de la ciudadanía, a través de estrategias de comunicación.

11. Promover el acceso de los ciudadanos a la red de servicios que oferta la Administración Distrital, a través de información útil, pertinente y oportuna.

12. Direccionar, coordinar y acompañar a los diferentes sectores de la Administración Distrital en la planeación, diseño, ejecución y evaluación de estrategias de comunicación, de carácter informativo, corporativo, institucional y de movilización.

13. Coordinar el proceso de diseño, revisión y divulgación de campañas de comunicación, acorde con las directrices establecidas.

14. Las demás que se le asignen y que correspondan a la naturaleza de la dependencia”.

Medidas afirmativas para promover la participación de las mujeres en la contratación del distrito capital

El Decreto Distrital 634 2023 “Por medio del cual se modifica el Decreto Distrital 332 de 2020, que establece medidas afirmativas para promover la participación de las mujeres en la contratación del Distrito Capital”, y el cual busca incorporar medidas afirmativas que promuevan la participación de las mujeres en la ejecución de los contratos y convenios celebrados por el Distrito Capital, como una herramienta de generación de ingresos para las mujeres, obliga a las áreas técnicas de la Entidad, de incluir en los documentos previos donde se imponga la obligación al futuro contratista de incluir un mínimo de personal femenino durante la ejecución del contrato; es importante señalar que en el presente caso se incluirá una cláusula en la cual se le obligue al contratista dar

	PROCESO	Gestión de Contratación	CÓDIGO	4231000-FT-1089
	PROCEDIMIENTO	Contratación Directa, Procesos de Selección Pública de Oferentes	VERSIÓN	2
	FORMATO	Análisis económico del sector y de los oferentes	PÁGINA:	24 de 59

cumplimiento al porcentaje establecido en el decreto en mención, es decir, el 49,5% (Información telecomunicaciones).

CUMPLIMIENTO DECRETO 1860 2021 QUE MODIFICA EL DECRETO 1082 DE 2015

La Oficina Consejería Distrital de Comunicaciones, verificadas las condiciones de los servicios a contratar, considerando, la especialidad en materia de formación académica y experiencia que debe tener el personal que debe participar en la ejecución del contrato, así mismo la capacidad técnica y jurídica que el proveedor debe demostrar, teniendo en cuenta el presupuesto para el proceso de selección se manifiesta que NO es posible dar aplicación de lo contemplado en el Artículo 2.2.1.2.4.2.16. Fomento a la ejecución de contratos estatales por parte de población en pobreza extrema, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación y sujetos de especial protección constitucional del decreto 1860 2021, “Por el cual se modifica y adiciona el Decreto 1082 de 2015, Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional, con el fin reglamentar los artículos 30, 31, 32, 34 y 35 de la Ley 2069 de 2020, en lo relativo al sistema de compras públicas y se dictan otras disposiciones”.

En este sentido, se identifica que dado el nivel de complejidad de las actividades requeridas para la consecución del objeto contractual no es procedente dar aplicación de la citada norma pues es un sector exclusivo que requiere un nivel alto de experticia de la persona jurídica y del personal que esta tiene vinculado, a nivel de idoneidad y experiencia.

DECRETO DISTRITAL 380 DE 2015

El numeral 2.2 del párrafo 2 del artículo 12 del Decreto Distrital 380 de 2015 “Por el cual se formula la Política de Trabajo Decente y Digno de Bogotá, D.C., y se dictan otras disposiciones”, establece:

“... 2.2. Democratización de las oportunidades económicas en la contratación del Distrito Capital para población vulnerable formada por entidades distritales. De conformidad con las disposiciones legales y la jurisprudencia constitucional, a las entidades distritales les asiste el deber de incluir en sus procesos contractuales, aspectos relativos a la vinculación por parte de los futuros contratistas, de personas naturales vulnerables, marginadas y/o excluidas de la dinámica productiva de la ciudad, con edad para trabajar, beneficiarias de procesos de formación para el trabajo adelantados por las entidades y organismos del Distrito Capital. Para cumplir con este deber, y sin perjuicio de la autonomía presupuestal y contractual de la que están investidas las entidades y organismos distritales, se podrán realizar, entre otras, las siguientes acciones:

2.2.1. El área técnica respectiva o la dependencia que solicita la contratación, según corresponda, deberá analizar inicialmente la posibilidad de incluir, en los anexos técnicos o en los estudios previos de los procesos de selección pública

	PROCESO	Gestión de Contratación	CÓDIGO	4231000-FT-1089
	PROCEDIMIENTO	Contratación Directa, Procesos de Selección Pública de Oferentes	VERSIÓN	2
	FORMATO	Análisis económico del sector y de los oferentes	PÁGINA:	25 de 59

que adelante el respectivo organismo o entidad, dependiendo del objeto contractual y de las actividades a desarrollar, disposiciones que adviertan al futuro contratista u asociado, sobre la necesidad de vincular para la ejecución del convenio o contrato, a personas identificadas como beneficiarias, según el punto anterior, mediante relaciones de orden laboral o contractual.

2.2.2. El área respectiva deberá dejar constancia sobre la procedencia o no, de incluir en el anexo técnico o estudio previo, la anterior disposición, según el resultado del análisis correspondiente.

2.2.3. La constancia mencionada en el anterior literal podrá ser parte integral del Anexo técnico o Estudio previo, y puede constituirse en un requisito para que las áreas jurídicas, o de contratación, o la dependencia que haga sus veces, según corresponda, inicien el respectivo trámite precontractual”.

En atención a que la contratación a través mínima cuantía que se pretende realizar tiene como objeto: “Prestar el servicio de monitoreo, clasificación, medición y análisis de la información generada, registrada, emitida y publicada en los diferentes medios de comunicación sobre la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C.”; con fundamento al Anexo Técnico que hace parte integral de la presente contratación, solo se van a requerir 2 perfiles que debe vincular el futuro contratista a saber:

En atención a que la contratación a través mínima cuantía que se pretende realizar tiene como objeto: “Prestar el servicio de monitoreo, clasificación, medición y análisis de la información generada, registrada, emitida y publicada en los diferentes medios de comunicación sobre la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C.”; con fundamento al Anexo Técnico que hace parte integral de la presente contratación, solo se van a requerir 2 perfiles que debe vincular el futuro contratista a saber:

EQUIPO DE TRABAJO	REQUISITOS MÍNIMOS ACADÉMICOS	REQUISITOS MÍNIMOS DE EXPERIENCIA ESPECÍFICA
Un (1) Ejecutivo decuenta	Título Profesional en Comunicación Social y/o Periodismo y/o Publicidad y/o Diseño Gráfico	Mínimo dos (2) años de experiencia profesional relacionada con medios.
Dos (2) Analistas	Título Profesional en Comunicación Social y/o Periodismo y/o Publicidad y/o Diseño Gráfico	Mínimo tres (3) años de experiencia profesional relacionada con el análisis de información, de impacto, alcance y frecuencia y/o análisis de medios.

Conforme a lo anterior, se puede observar que los dos (2) perfiles requeridos son profesionales con una idoneidad y experiencia específica mínima de dos (2) y tres (3) años en medios de comunicación, análisis de información entre otros, las cuales no podrían desarrollar personas naturales vulnerables, marginadas y/o excluidas de la dinámica productiva de la ciudad, con edad para trabajar, beneficiarias de procesos de formación para el trabajo por parte del Distrito, razón por la cual, no resulta procedente la vinculación de este personal, conforme al numeral 2.2.2 del párrafo 2 del artículo 12 del Decreto Distrital 380 de 2015.

	PROCESO	Gestión de Contratación	CÓDIGO	4231000-FT-1089
	PROCEDIMIENTO	Contratación Directa, Procesos de Selección Pública de Oferentes	VERSIÓN	2
	FORMATO	Análisis económico del sector y de los oferentes	PÁGINA:	26 de 59

Adicionalmente, atendiendo a lo establecido en el artículo 2.2.1.2.4.2.18. de la Ley 1860 de 2021, y con el fin de dar aplicación a criterios diferenciales que promuevan y faciliten la participación en los procedimientos de selección competitivos de las Mipyme domiciliadas en Colombia, los proponentes deberán acreditar su experiencia en los siguientes términos:

CLASE DE EMPRESA	TIEMPO DE EXPERIENCIA
Grandes empresas	Los proponentes deberán acreditar su experiencia con máximo dos (2) certificaciones
Mipyme	Los proponentes deberán acreditar su experiencia con máximo tres (3) certificaciones

De acuerdo con lo anterior se requiere que el total de los valores acreditados sea superior al 100% del presupuesto oficial establecido para el presente proceso, el cual corresponde a **31,63 SMMLV**.

Análisis ambiental

La Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá, en cumplimiento de los postulados de compras verdes y comprometida con el cuidado del Ambiente, atendiendo a sus reglamentaciones y procedimientos internos ha definido para la contratación a celebrar el cumplimiento de las siguientes obligaciones ambientales por parte del contratista:

- Entregar los informes y la documentación relacionada con la ejecución del contrato de manera digital en cumplimiento de la política cero papel de la Secretaría General, la cual, se adopta mediante Resolución 718 del 06 de diciembre de 2023. De acuerdo con la periodicidad establecida en el proceso.

1.4 OTROS ASPECTOS

Una de las actividades más importantes en la comunicación pública es el seguimiento de la presencia que tienen las personas en los diferentes espacios de comunicación. Reconocer tendencias, prevenir crisis e identificar los mensajes que están teniendo mejor impacto son algunos de los beneficios que resultan de un monitoreo de medios.

Los medios de comunicación han evolucionado en términos de estructura y contenidos en los últimos años. Las personas están conectadas por más tiempo y viven de una manera omnicanal.

	PROCESO	Gestión de Contratación	CÓDIGO	4231000-FT-1089
	PROCEDIMIENTO	Contratación Directa, Procesos de Selección Pública de Oferentes	VERSIÓN	2
	FORMATO	Análisis económico del sector y de los oferentes	PÁGINA:	27 de 59

Según un estudio realizado por la empresa Spider para revisar la evolución de la experiencia del cliente hacia el modelo omnicanal se tiene que los canales preferidos por las personas son: el teléfono (82%) y el correo electrónico (62%), seguidos por el “cara a cara” (40%), las redes sociales (Facebook es la más utilizada: 20%) y, en menor medida, por el SMS (15%).

Así mismo, el panorama futuro del comercio electrónico en Colombia está influenciado por diversas tendencias, desde la implementación de inteligencia artificial hasta la adopción de prácticas logísticas sostenibles. El inicio de un nuevo año presenta desafíos y oportunidades significativos para el sector del comercio electrónico. La evolución de esta industria no solo está determinada por avances tecnológicos, sino también por las dinámicas cambiantes del mercado. Según datos de la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico (CCCE), durante el tercer trimestre de 2023, las ventas en línea experimentaron un incremento del 10.3%. Es importante destacar que, entre los meses de junio y agosto, el valor total de las transacciones en línea, que incluyen tanto bienes como servicios, alcanzó la cifra significativa de \$15.4 billones, presentando las siguientes tendencias que moldean el futuro del comercio electrónico:

Integración de Inteligencia Artificial: Las empresas más grandes están utilizando la inteligencia artificial para mejorar la personalización de productos, la experiencia del usuario y optimizar la logística. Mientras tanto, las empresas más pequeñas experimentan con IA en la generación de contenido y la atención al cliente.

Prácticas de Logística Verde: Empresas como Mercado Libre, Grupo Éxito y Falabella están liderando iniciativas para reducir su impacto ambiental, implementando vehículos eléctricos y promoviendo puntos de reciclaje para combatir la generación de cajas y desperdicios.

Consumidor híbrido y Estrategia omnicanal: La distinción entre clientes digitales y físicos está desapareciendo. La estrategia omnicanal se vuelve esencial, ya que el 82% de los consumidores investigan en línea antes de realizar compras en tiendas físicas.

Realidad aumentada en el retail: Empresas como Homecenter, Claro y Easy Cencosud están adoptando la realidad aumentada en el segmento retail, permitiendo a los consumidores visualizar productos en catálogos de manera más interactiva. Se espera que más negocios implementen esta tecnología en 2024.

Enfoque en rentabilidad y optimización: La atención se está desplazando de un enfoque en un crecimiento expansivo hacia la optimización de operaciones y la maximización de beneficios, debido a la disminución del financiamiento para startups y la caída del consumo.

Multicourier, (Integración de Empresas de Paquetería): La tendencia de integrar servicios de múltiples empresas de paquetería de manera automática, conocida como multicourier, está ganando terreno en

	PROCESO	Gestión de Contratación	CÓDIGO	4231000-FT-1089
	PROCEDIMIENTO	Contratación Directa, Procesos de Selección Pública de Oferentes	VERSIÓN	2
	FORMATO	Análisis económico del sector y de los oferentes	PÁGINA:	28 de 59

Latinoamérica. Esto ayuda a reducir los tiempos de entrega, ampliar la cobertura y ofrecer diversas formas de entregas. Empresas como Envíame están impulsando esta práctica.

Cross-border (Comercio electrónico transfronterizo en auge): El comercio electrónico transfronterizo constituye más del 25% de las ventas online en la región. Además de las plataformas globales como Amazon y Alibaba, los marketplaces locales también están incorporando catálogos internacionales en sus ofertas.

Es por ello que monitorear los medios significa vigilar los canales en donde se ha enviado un mensaje y detectar qué reacciones ha tenido en el público objetivo para atenderlas y actuar en consecuencia, según explica Another Company, agencia de relaciones públicas, la cual también sugiere revisar diferentes aspectos con base en cada uno de los medios.

Los resultados del Monitoreo de Medios son aplicables tanto a campañas de marketing, de prensa, etc., como a investigaciones realizadas en el ámbito de la investigación en Ciencias Sociales.

El servicio de monitoreo de medios de comunicación se realiza generalmente a través de empresas privadas que proveen estos servicios a otras empresas, agencias gubernamentales, organizaciones e individuos, que, en base a una suscripción diaria, semanal y/o mensual, reciben copia de lo registrado, recortado y archivado en el período contratado – conocido en el mercado comúnmente como Clipping - informes de observación, análisis de contenidos, etc.

¿Para qué sirve el monitoreo?

Un monitoreo puede impactar positivamente en la marca y en los esfuerzos de comunicación de las siguientes maneras:

- Mejora la creación y emisión de mensajes porque ayudará a entender cuáles se impregnan en la mente de los clientes y cuáles no.
- Previene crisis o ayuda a responder adecuadamente ante una en menos tiempo.
- Reconoce y capitaliza tendencias.
- Ayuda a entender qué influencers están teniendo más impacto para la marca.
- Genera conocimiento sobre la competencia.
- Da valor al evaluar más eficazmente las campañas para saber si están cumpliendo con los objetivos de negocio.
- Ayuda a ajustar las campañas “en vivo”, pues permite analizar resultados incluso antes de que finalicen.
- Facilita el detectar oportunidades para convertir un error en algo positivo en muy poco tiempo.

	PROCESO	Gestión de Contratación	CÓDIGO	4231000-FT-1089
	PROCEDIMIENTO	Contratación Directa, Procesos de Selección Pública de Oferentes	VERSIÓN	2
	FORMATO	Análisis económico del sector y de los oferentes	PÁGINA:	29 de 59

Para la realización del monitoreo de medios es importante seguir los siguientes pasos:

QUIÉN:

- ¿Quiénes son las audiencias claves y en qué plataforma suelen hablar de la marca?
- ¿Quiénes son los aliados y críticos?
- ¿Quiénes son los 'influencers' principales de la marca?

QUÉ:

- ¿Qué métricas son importantes para la compañía?
- ¿Qué tipos de plataformas se quieren monitorear?
- ¿Qué regiones es necesario cubrir y qué idioma hablan?

CUÁNDO:

- Hablando de monitoreo diarios, ¿cuándo es el momento más importante para monitorear?
- ¿Cuándo necesitas recibir alertas de los monitoreos?
- ¿Cuándo se generarán los reportes?

DÓNDE:

- ¿Dónde se quiere recibir los reportes?
- ¿Dónde se quiere ver todos los datos recopilados?

QUÉ TANTO:

- ¿Qué tan importante es el servicio al cliente para la marca?
- ¿Qué tan importante es el valor de inversión vs. Performance?

El mercado de Servicios objeto de la presente contratación, se compone por varios actores de mercado que confluyen armónicamente para la prestación del servicio, en este orden de ideas, encontramos que el mercado requiere de diversos proveedores, en los cuales podemos establecer que en este primer momento hay una interacción directa con las empresas que abastecen este tipo de servicio. En este sentido existe en la actualidad una tendencia entre las empresas de la cadena por prestar diferentes servicios de monitoreo de medios, convirtiendo este mismo en un componente de mayor inversión en los costos en que incurre el sector (Departamento Nacional de Planeación, 2011).

Otro de los actores que intervienen en la Cadena de abastecimiento de los servicios y bienes objeto de la contratación, son las empresas prestadoras de este tipo de servicio, por lo que la metodología empleada por las

	PROCESO	Gestión de Contratación	CÓDIGO	4231000-FT-1089
	PROCEDIMIENTO	Contratación Directa, Procesos de Selección Pública de Oferentes	VERSIÓN	2
	FORMATO	Análisis económico del sector y de los oferentes	PÁGINA:	30 de 59

empresas objeto del presente análisis, la ofrecen directamente a las empresas ya sea pública o privada que lo requiera, no obstante, también las empresas de monitoreo pueden ofrecer sus servicios a través de los distribuidores autorizados para tal fin, dichas empresas de acuerdo a las solicitudes de sus clientes brindan el servicio requerido por los mismos, garantizándoles calidad y el mejor precio a sus compradores.

Gráfico – Cadena de servicios de monitoreo de medios



Gráfico – Productos obtenidos en el servicio de monitoreo de medios



En una economía de mercados, donde las organizaciones son valoradas no solo por sus activos físicos sino por algunos intangibles como su reputación corporativa, se ha hecho más indispensable para los equipos de comunicaciones y de mercadeo, contar con información al día de su empresa, para emprender acciones que contribuyan a la construcción de una marca sólida ante clientes, inversionistas y proveedores. Conocer de primera mano qué se habla de su marca tanto en medios tradicionales como sociales, ofrece una ventaja competitiva y un factor diferenciador.

Otros beneficios que obtienen las marcas al contar con un servicio de monitoreo de medios:

- **Toma de decisiones en tiempo real:** Tener la información de la marca, sector, competidores o voceros en una misma plataforma y con posibilidad de generar análisis permite tener una radiografía 360° de la reputación corporativa.
- **Optimizar el tiempo:** Al contar con un equipo encargado del monitoreo de la marca, se disminuirá el tiempo empleado en la captura, procesamiento y análisis de información que

	PROCESO	Gestión de Contratación	CÓDIGO	4231000-FT-1089
	PROCEDIMIENTO	Contratación Directa, Procesos de Selección Pública de Oferentes	VERSIÓN	2
	FORMATO	Análisis económico del sector y de los oferentes	PÁGINA:	31 de 59

generan los distintos medios de comunicación.

- **Prevenir situaciones de crisis:** El crecimiento de las redes sociales y la gran cantidad de información que hoy los consumidores generan y comparten sobre las marcas en estos canales, ha llevado a que las empresas empiecen a ampliar su espectro ahora hacia los medios sociales. Los sistemas de alertas al correo y al celular permitirán reaccionar oportunamente en caso de que se desate una crisis por estos canales.

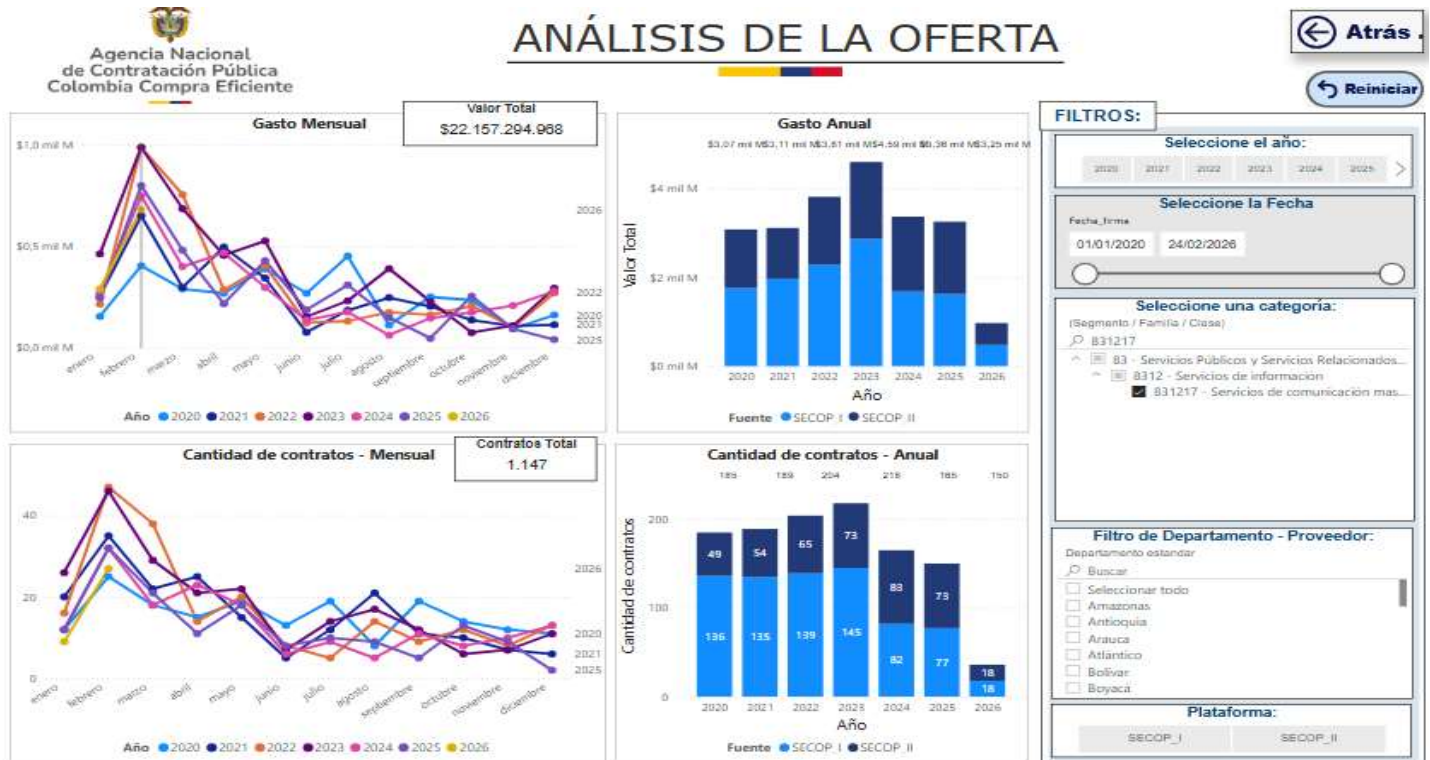
2. ESTUDIO DE LA OFERTA

2.1 ¿QUIEN VENDE?

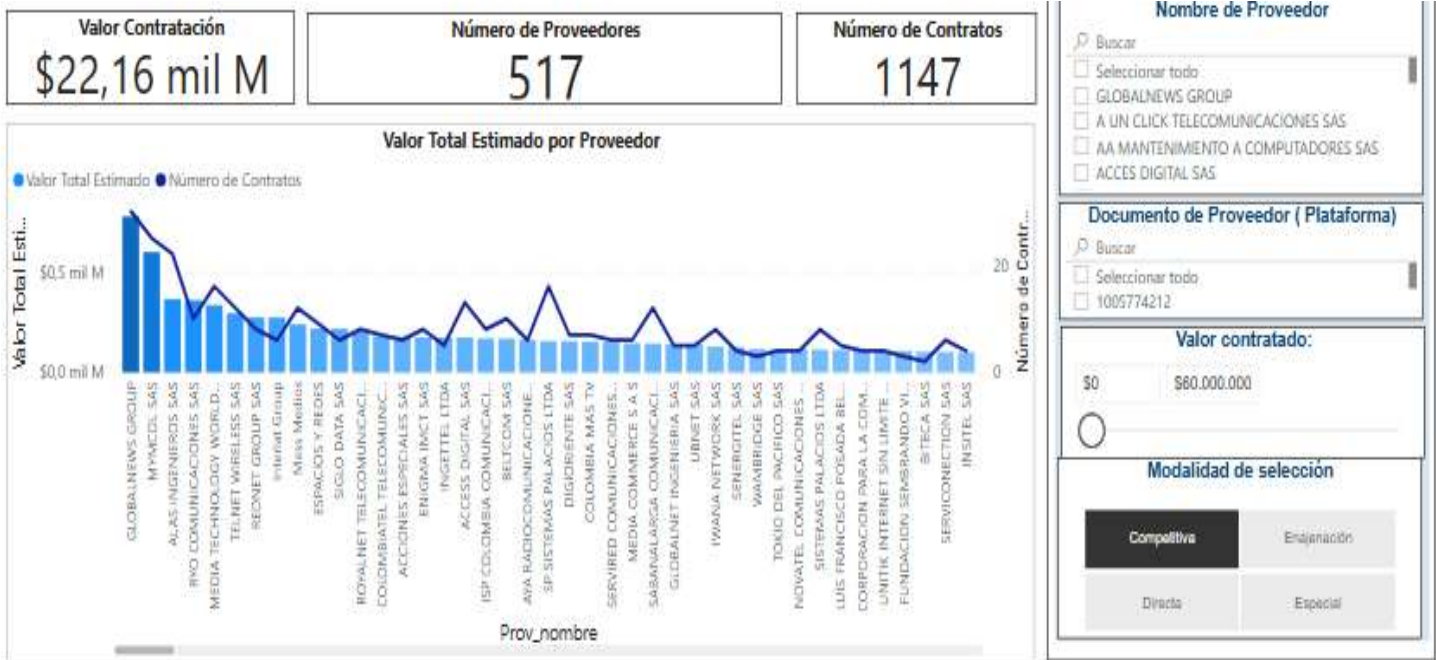
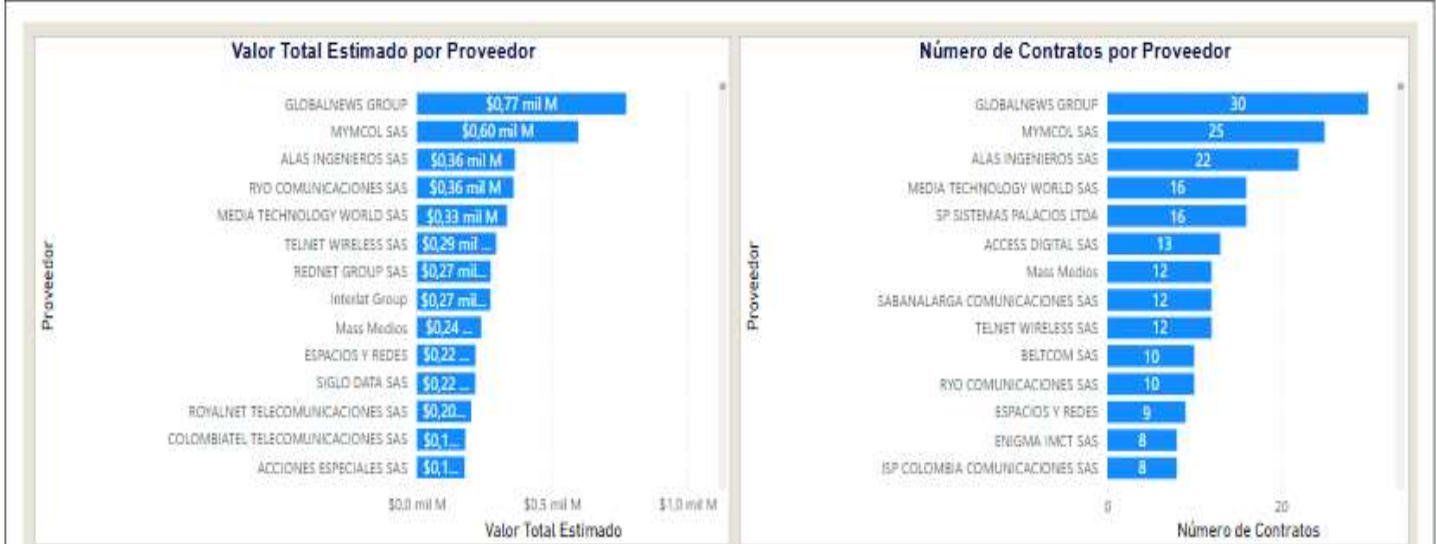
Se procede a revisar a través de la plataforma SECOP II en la herramienta de Datos Compra Pública – Modelo de Abastecimiento Estratégico, la oferta en cuanto a la contratación del segmento al cual pertenece este proceso de selección, bajo los siguientes descriptores:

- Años de 2020 a 2025 y lo corrido de 2026
- Fuentes de plataformas SECOP I y SECOP II
- Modalidad competitiva
- Rango similar al de la disponibilidad presupuestal del proceso, hasta \$60.000.000
- Contratos a nivel nacional
- Segmento/Familia/Clase: 831217, teniendo en cuenta que el clasificador de bienes y servicios en el PAA para la contratación en referencia se encuentra hasta el cuarto nivel del clasificador, el modelo de abastecimiento estratégico de CCE llega únicamente hasta el tercer nivel, por tal motivo, el código establecido esta en el tercer nivel.

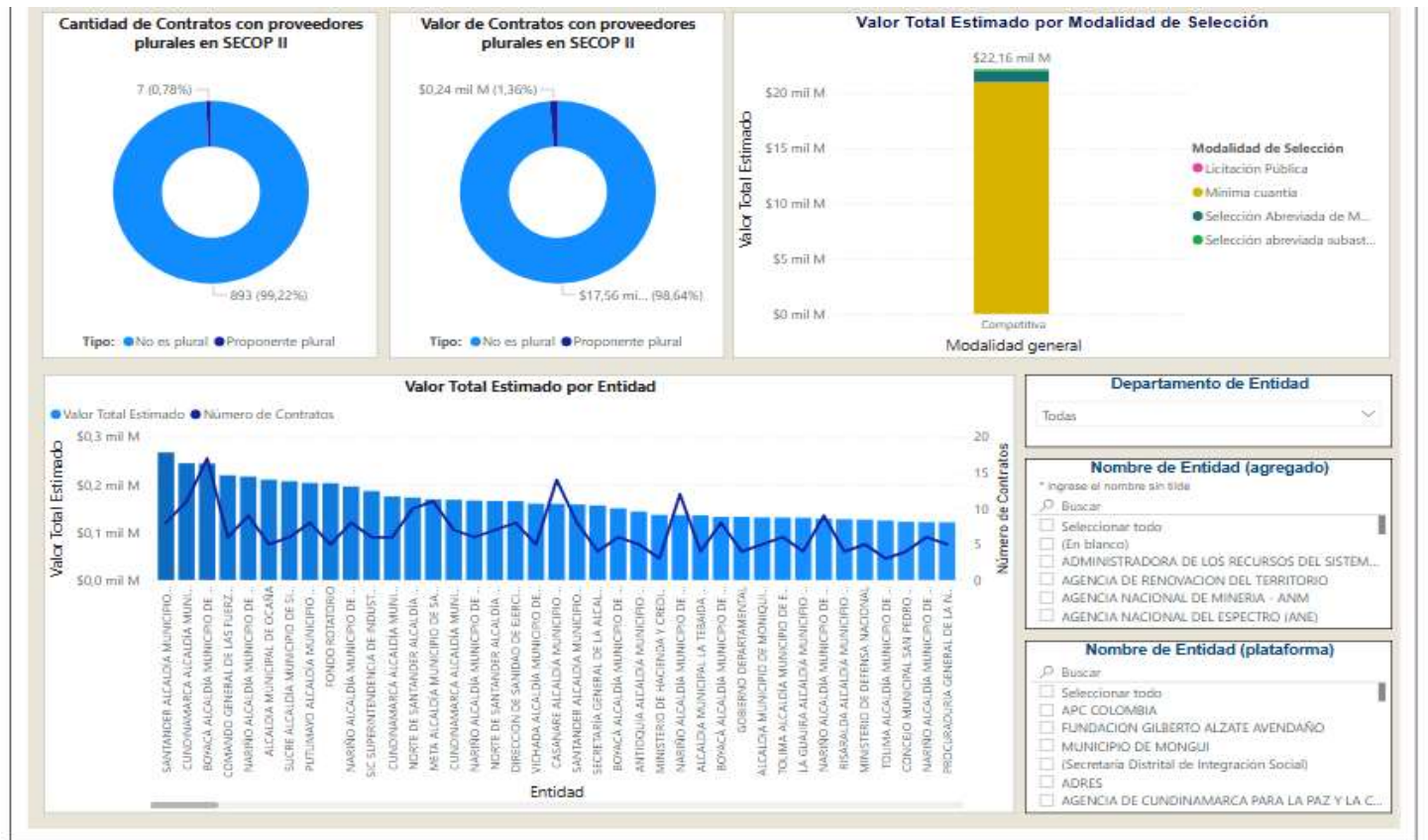
	PROCESO	Gestión de Contratación	CÓDIGO	4231000-FT-1089
	PROCEDIMIENTO	Contratación Directa, Procesos de Selección Pública de Oferentes	VERSIÓN	2
	FORMATO	Análisis económico del sector y de los oferentes	PÁGINA:	32 de 59



	PROCESO	Gestión de Contratación	CÓDIGO	4231000-FT-1089
	PROCEDIMIENTO	Contratación Directa, Procesos de Selección Publica de Oferentes	VERSIÓN	2
	FORMATO	Análisis económico del sector y de los oferentes	PÁGINA:	33 de 59



	PROCESO	Gestión de Contratación	CÓDIGO	4231000-FT-1089
	PROCEDIMIENTO	Contratación Directa, Procesos de Selección Publica de Oferentes	VERSIÓN	2
	FORMATO	Análisis económico del sector y de los oferentes	PÁGINA:	34 de 59



Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC											
Año		2024			2025			2026			Total
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	r	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
8312 - Servicios de información	31.941	15,17%	150	\$3.248.163.351	14,66%	36	\$969.465.867	4,38%	1147	\$22.157.294.968	100,00%
831217 - Servicios de comunicación masiva	31.941	15,17%	150	\$3.248.163.351	14,66%	36	\$969.465.867	4,38%	1147	\$22.157.294.968	100,00%
Total	31.941	15,17%	150	\$3.248.163.351	14,66%	36	\$969.465.867	4,38%	1147	\$22.157.294.968	100,00%

Por lo cual, del total del análisis se resalta lo siguiente:

- Valor de la contratación en modalidades competitivas: 22,16 mil millones
- # Proveedores: 517
- # Contratos: 1147

Cra 8 No. 10-65
Código Postal 111711
Tel: +57 (601) 381 3000
www.secretariageneral.gov.co
Info: Línea 195



SECRETARÍA
GENERAL

	PROCESO	Gestión de Contratación	CÓDIGO	4231000-FT-1089
	PROCEDIMIENTO	Contratación Directa, Procesos de Selección Pública de Oferentes	VERSIÓN	2
	FORMATO	Análisis económico del sector y de los oferentes	PÁGINA:	35 de 59

- Proveedores con mayor contratación: 1. Global News Group (30 contratos), 2. Mymcol (25 contratos) y 3. Alas Ingenieros (22 contratos).

Como puede observarse se puede concluir que existe evidencia que las entidades contratan este tipo de servicios bajo modalidad competitiva principalmente mínima cuantía y que existen proveedores para la prestación del servicio.

2.2 DINAMICA DE PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN, ENTREGA DE BIENES, OBRAS O SERVICIOS

Como dinámica de este sector se espera que la creciente adopción de las redes sociales impulse el crecimiento del mercado de herramientas de monitoreo de medios en el futuro. Las redes sociales se refieren a un grupo de sitios web y programas de software que enfatizan la cooperación, la interacción, el intercambio de material y las aportaciones de la comunidad. Las plataformas de redes sociales necesitan herramientas de monitoreo de medios para rastrear a las audiencias y la industria al vigilar las tendencias, los hashtags, las palabras clave y las menciones de cualquier negocio; por lo tanto, se espera que la creciente adopción de las redes sociales impulse el mercado de herramientas de monitoreo de medios.

2.3 POSIBLES DE PROVEEDORES

La Oficina Consejería Distrital de Comunicaciones, en el marco del Proyecto de Inversión 8116, realizó un estudio de mercado mediante la solicitud de cotizaciones para prestar los servicios de monitoreo, clasificación, medición y análisis de la información generada, registrada, emitida y publicada en los diferentes medios de comunicación sobre la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. por medio de la plataforma de SECOP II de Colombia Compra Eficiente mediante la Solicitud de Información a Proveedores de número SIP-OCDC-001-2026, en la cual se asociaron por los códigos 83121701 - Servicios relacionados con la televisión, 83121702 - Servicios relacionados con la radio y 83121703 - Servicios relacionados con el internet, relacionados con el objeto del proceso, evidenciándose una cantidad de 189 empresas que pueden satisfacer la necesidad de la Secretaría General.

De la solicitud de cotización elevada por la entidad se recibió respuesta por parte de los siguientes proveedores: Por medio de la Plataforma de SECOP II y correo electrónico llegaron 4 cotizaciones de los proveedores 01. MEDIA TECHNOLOGY WORLD; 02. SIONTA, 03. GLOBALNEWS GROUP y 05. CANAL TRECE, el proveedor 04. MIACOM allego cotización solo en SECOP II.

Analizando el valor de las cotizaciones recibidas se procedió a enviar correo a los 5 proveedores solicitándoles confirmación del valor, dado que la mensualidad en el contrato vigente No. 4140000-593-2025 es de \$4.131.000, a lo que solo respondieron confirmando el valor 01. MEDIA TECHNOLOGY WORLD; 02. SIONTA, 03. GLOBALNEWS GROUP sin embargo la cotización de 02. SIONTA está por fuera de todo promedio e histórico frente a ese servicio por lo cual no se tiene en cuenta en el cálculo del promedio y presupuesto al igual que la de 05. CANAL TRECE.

	PROCESO	Gestión de Contratación	CÓDIGO	4231000-FT-1089
	PROCEDIMIENTO	Contratación Directa, Procesos de Selección Publica de Oferentes	VERSIÓN	2
	FORMATO	Análisis económico del sector y de los oferentes	PÁGINA:	36 de 59

Por lo cual, el promedio resultante de las cotizaciones tenidas en cuenta es de \$7.288.750 con una confianza en los datos del 79,46% sin embargo, este promedio como base de cálculo del presupuesto para el nuevo proceso aumento un 76,44% frente a la mensualidad que se paga en el contrato 4140000-593-2025 que está por finalizar, lo anterior, reflejando la volatilidad del mercado.

ITEM	SERVICIO	UNIDAD	CANTIDAD	01. MEDIA TECHNOLOGY WORLD					OBS	02. SIONTA					OBS
				VALOR UNITARIO SIN IVA	IVA	VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA	VALOR HORA INCLUIDO IVA	VALOR TOTAL		VALOR UNITARIO SIN IVA	IVA	VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA	VALOR HORA INCLUIDO IVA	VALOR TOTAL	
1	Servicio de monitoreo, clasificación, medición y análisis de la información generada, registrada, emitida y publicada en los diferentes medios de comunicación sobre la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C.	MES	1	\$ 9.500.000	\$ 1.805.000	\$ 11.305.000	\$ 1.413.125	\$ 11.305.000	Respondió correo confirmando valor de cotización	\$ 92.658.000	\$ 17.605.020	\$ 110.263.020	\$ 13.782.878	\$ 110.263.020	Respondió correo confirmando valor de cotización
				\$ 9.500.000	\$ 1.805.000	\$ 11.305.000		\$ 11.305.000		\$ 92.658.000	\$ 17.605.020	\$ 110.263.020		\$ 110.263.020	

ITEM	SERVICIO	UNIDAD	CANTIDAD	03. EL DIARIO NEWS GROUP					OBS	04. EL NACCOM					OBS
				VALOR UNITARIO SIN IVA	IVA	VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA	VALOR HORA INCLUIDO IVA	VALOR TOTAL		VALOR UNITARIO SIN IVA	IVA	VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA	VALOR HORA INCLUIDO IVA	VALOR TOTAL	
1	Servicio de monitoreo, clasificación, medición y análisis de la información generada, registrada, emitida y publicada en los diferentes medios de comunicación sobre la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C.	MES	1	\$ 7.000.000	\$ 1.330.000	\$ 8.330.000	\$ 1.041.250	\$ 8.330.000	Respondió correo confirmando valor de cotización	\$ 8.000.000	\$ 1.520.000	\$ 9.520.000	\$ 1.190.000	\$ 9.520.000	No respondieron correo de confirmación del valor
				\$ 7.000.000	\$ 1.330.000	\$ 8.330.000		\$ 8.330.000		\$ 8.000.000	\$ 1.520.000	\$ 9.520.000		\$ 9.520.000	

ITEM	SERVICIO	UNIDAD	CANTIDAD	05. CANAL TRECE					OBS	MUESTRA	PROMEDIO			DESVIACIÓN ESTANDAR			INTERVALO CONFIANZA PROMEDIO			TIEMPO EN MESES PROYECTADO CONTRATO	VALOR PRESUPUESTO PROCESO
				VALOR UNITARIO SIN IVA	IVA	VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA	VALOR HORA INCLUIDO IVA	VALOR TOTAL			PROMEDIO	DESVIACIÓN ESTANDAR	INTERVALO CONFIANZA PROMEDIO	DESVIACIÓN ESTANDAR	INTERVALO CONFIANZA PROMEDIO	DESVIACIÓN ESTANDAR	INTERVALO CONFIANZA PROMEDIO	DESVIACIÓN ESTANDAR	INTERVALO CONFIANZA PROMEDIO		
1	Servicio de monitoreo, clasificación, medición y análisis de la información generada, registrada, emitida y publicada en los diferentes medios de comunicación sobre la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C.	MES	1	\$ 24.840.000	\$ 4.719.600	\$ 29.559.600	\$ 2.111.400	\$ 29.559.600	No respondieron correo de confirmación del valor	3	\$ 7.288.750,00	\$ 1.497.383,83	20,54	79,46	7,60	\$ 55.394.500,00				7 MESES 18 DIAS	
				\$ 24.840.000	\$ 4.719.600	\$ 29.559.600	PRESUPUESTO PROCESO	\$ 29.559.600			\$ 7.288.750	CONFIANZA	79,46								

Finalmente, conforme el promedio calculado necesidad de la entidad y recursos disponibles se establece un presupuesto para el proceso por valor de \$55.394.500 para cubrir el servicio de 7 meses y 18 días.

- 2.4 ANÁLISIS FINANCIERO
- No aplica el desarrollo de este numeral para el presente proceso de contratación, dado que se prevé realizar contratación por la modalidad de mínima cuantía, conforme el resultado del estudio de mercado.
3. ESTUDIO DE LA DEMANDA

	PROCESO	Gestión de Contratación	CÓDIGO	4231000-FT-1089
	PROCEDIMIENTO	Contratación Directa, Procesos de Selección Pública de Oferentes	VERSIÓN	2
	FORMATO	Análisis económico del sector y de los oferentes	PÁGINA:	37 de 59

3.1 ¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio?

Por parte de la Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C., el servicio se ha contratado en vigencias anteriores se presentan los últimos 5 contratos así:

ITEM	No. PROCESO	No. CONTRATO	CONTRATISTA	OBJETO	TIPO DE PROCESO	VALOR TOTAL	% VARIACION	LINK
1	SGA-AB-01-2019	4140000-572-2019	Global News Group	Prestar el servicio de monitoreo, clasificación y análisis de información generada, registrada, emitida y publicada diariamente en los diferentes medios de comunicación sobre la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C.	Selección abreviada menor cuantía	\$ 63.420.000,00		https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.772348&isFromPublicArea=True&isModal=False
2	SGA-AB-006-2022	4140000-745-2022	INTERLAT COLOMBIA S.A.S.	Prestar el servicio de monitoreo, clasificación, medición y análisis de la información generada, registrada, emitida y publicada en los diferentes medios de comunicación sobre la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C.	Selección abreviada menor cuantía	\$ 50.156.500,00	-20,91%	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2990066&isFromPublicArea=True&isModal=False
3	SGA-MC-013-2023	4140000-619-2023	MEDIA TECHNOLOGY WORLD SAS	Prestar el servicio de monitoreo, clasificación, medición y análisis de la información generada, registrada, emitida y publicada en los diferentes medios de comunicación sobre la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C.	Mínima Cuantía	\$ 30.590.880,00	-39,01%	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticePhases/View?PPI=CO1.PPI.24248778&isFromPublicArea=True&isModal=False
4	SGA-MC-008-2024	4140000-444-2024	MYMCO S.A.S	Prestar el servicio de monitoreo, clasificación, medición y análisis de la información generada, registrada, emitida y publicada en los diferentes medios de comunicación sobre la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C.	Mínima Cuantía	\$ 27.935.250,00	-8,68%	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5875082&isFromPublicArea=True&isModal=False
5	SGA-MC-04-2025	4140000-593-2025	ACCIONES ESPECIALES - ACCES	Prestar el servicio de monitoreo, clasificación, medición y análisis de la información generada, registrada, emitida y publicada en los diferentes medios de comunicación sobre la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C.	Mínima Cuantía	\$ 47.781.900,00	71,05%	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.7851181&isFromPublicArea=True&isModal=False

Ahora bien, el resultado del estudio de mercado para la presente vigencia es de \$ 55.394.500, por lo cual presenta una variación del 15,93% frente a lo contratado en el 2025, resultado del aumento en el SMMLV con respecto al personal mínimo para la ejecución del contrato, y variación de las necesidades técnicas en lo relacionado a que se actualizó el listado de medios a monitorear y se estableció un tiempo de respuesta por parte del futuro contratista a requerimientos de 6 minutos como máximo, para poder aplicarse un monitoreo de medios en tiempo real como lo necesita la entidad.

	PROCESO	Gestión de Contratación	CÓDIGO	4231000-FT-1089
	PROCEDIMIENTO	Contratación Directa, Procesos de Selección Pública de Oferentes	VERSIÓN	2
	FORMATO	Análisis económico del sector y de los oferentes	PÁGINA:	38 de 59

3.2 ¿Cómo adquieren las Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?

Frente al tema se consulta la base de datos abiertos de Colombia Compra Eficiente y se tiene el siguiente resultado para contrataciones relacionadas con monitoreo de medios con personas jurídicas, se tiene:

Ítem	Entidad	ID del Proceso	Nombre del Proveedor Adjudicado	Nombre del Procedimiento	Modalidad de Contratación	Duración	Unidad de Duración	Valor Total Adjudicación	URLProceso
1	MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL	CO1.REQ.4415997	MYMCO S.A.S	Monitoreo de Medios	Mínima cuantía	8,	Mes(es)	\$21.612.899,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4323213
2	MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE	CO1.REQ.2952842	MYMCO S.A.S	MONITOREO DE MEDIOS	Mínima cuantía	6,	Mes(es)	\$24.286.008,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2881821
3	MUNICIPIO DE SOACHA...	CO1.REQ.4487774	Mass Medios	MONITOREO DE MEDIOS	Mínima cuantía	7,	Mes(es)	\$14.161.000,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4390454
4	INSTITUTO PARA LA ECONOMIA SOCIAL- IPES	CO1.REQ.3149701	Interlat Group	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE SEGUIMIENTO Y MONITOREO DE LA INFORMACIÓN GENERADA POR EL INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL - IPES EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS; RADIALES; TELEVISIVOS Y VIRTUALES;	Selección Abreviada de Menor Cuantía	10,	Mes(es)	\$42.840.000,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.3071425
5	PROCURADURÍA GENERAL DE LA NACIÓN	CO1.REQ.4040175	MEDIA TECHNOLOGY WORLD S.A.S	PRESTACIÓN DE SERVICIOS MONITOREO DE MEDIOS	Mínima cuantía	10,	Mes(es)	\$19.500.000,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.3948786
6	FUNDACION GILBERTO ALZATE AVENDAÑO	CO1.REQ.2971615	GLOBALNEWS GROUP	MONITOREO DE MEDIOS	Mínima cuantía	6,	Mes(es)	\$18.109.716,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2898515
7	UNIDAD DE GESTION PENSIONAL Y PARAFISCALES - UGPP	CO1.REQ.3056276	MEDIA TECHNOLOGY WORLD S.A.S	SERVICIO DE MONITOREO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN	Mínima cuantía	183,	día(s)	\$15.000.000,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2979713
8	IDARTES	CO1.REQ.4352833	Mass Medios	monitoreo de medios de comunicación	Mínima cuantía	268,	día(s)	\$21.671.328,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4262823
9	SECRETARÍA DISTRITAL DEL HABITAT-	CO1.REQ.3037140	Mass Medios	MONITOREO DE MEDIOS	Mínima cuantía	195,	día(s)	\$16.545.760,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2960376
10	INSTITUTO COLOMBIANO AGROPECUARIO - ICA	CO1.REQ.4318312	MYMCO S.A.S	CONTRATAR LOS SERVICIOS DE MONITOREO DE PRENSA; RADIO; TELEVISIÓN; INTERNET Y REDES SOCIALES; REVISTAS Y MEDIOS ESPECIALIZADOS DEL SECTOR AGROPECUARIO; CON COBERTURA EN LOS PRINCIPALES MEDIOS NACIONALES	Mínima cuantía	270,	día(s)	\$24.633.000,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4222634

	PROCESO	Gestión de Contratación	CÓDIGO	4231000-FT-1089
	PROCEDIMIENTO	Contratación Directa, Procesos de Selección Pública de Oferentes	VERSIÓN	2
	FORMATO	Análisis económico del sector y de los oferentes	PÁGINA:	39 de 59

11	ANI	CO1.REQ.596 6052	Mass Medios	Monitoreo de Medios	Mínima cuantía	7,	Mes(es)	\$17.493.000,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5931032
12	SANTIAGO DE CALI DISTRITO ESPECIAL - SECRETARIA DE GOBIERNO	CO1.REQ.418 6338	MYMCO S.A.S	Prestar servicios de monitoreo cualitativo y cuantitativo de medios tradicionales y digitales a nivel local;	Mínima cuantía	10,	Mes(es)	\$33.320.000,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4094647
13	INVIAS	CO1.REQ.633 2401	Siglo Data SAS	PRESTAR LOS SERVICIOS DE MONITOREO DE MEDIOS PARA HACER SEGUIMIENTO; SISTEMATIZACIÓN Y ANÁLISIS DE LAS INFORMACIONES QUE SE REGISTRAN EN RADIO; PRENSA; TELEVISIÓN; REVISTAS; PÁGINAS WEB Y REDES SOCIAL	Mínima cuantía	7,	Mes(es)	\$28.735.000,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.6230116
14	SECRETARIA DISTRITAL DE SEGURIDAD, CONVIVENCIA Y JUSTICIA	CO1.REQ.434 1407	Mass Medios	MONITOREO DE MEDIOS	Mínima cuantía	10,	Mes(es)	\$22.610.000,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4244816
15	Unidad Administrativa Especial de Alimentación Escolar - Alimentos para Aprender-	CO1.REQ.820 2288	GLOBALNEWS GROUP	Contratar los servicios para el monitoreo de información en medios de comunicación y redes sociales referente a la Unidad Administrativa Especial de Alimentación Escolar (UApA)	Mínima cuantía	198,	día(s)	\$26.656.000,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.8077674
16	AGENCIA PARA LA REINCORPORACIÓN Y LA NORMALIZACIÓN	CO1.REQ.844 7952	ACCIONES ESPECIALES S.A.S	Servicio de monitoreo; seguimiento; medición y análisis a los contenidos publicados en redes sociales y medios de comunicación	Mínima cuantía	5,	Mes(es)	\$24.500.000,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.8323495
17	SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE SALUD	CO1.REQ.348 9422	MYMCO S.A.S	MONITOREO DE MEDIOS	Mínima cuantía	2,	Mes(es)	\$6.902.000,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.3406688
18	ESAP SEDE CENTRAL (Cuenta Oficial)	CO1.REQ.470 0413	MYMCO S.A.S	MONITOREO DE MEDIOS	Mínima cuantía	5,	Mes(es)	\$24.073.700,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4610269
19	MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT	CO1.REQ.594 9900	MYMCO S.A.S	MONITOREO DE MEDIOS Y REDES MINCIT 2024	Mínima cuantía	8,	Mes(es)	\$37.128.800,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5841674
20	CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE LA ORINOQUIA	CO1.REQ.582 4711	NEFOX SAS - ANTONIO JUAN OLASCOAGA	REALIZAR EL MONITOREO; CONTROL; Y SEGUIMIENTO A SIETE (07) VEHÍCULOS DE PROPIEDAD DE LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE LA ORINOQUIA - CORPORINOQUIA POR MEDIO DE SATELITAL CON RECEPTORES GPS GPRS; ME	Mínima cuantía	10,	Mes(es)	\$5.390.000,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5716154

	PROCESO	Gestión de Contratación	CÓDIGO	4231000-FT-1089
	PROCEDIMIENTO	Contratación Directa, Procesos de Selección Pública de Oferentes	VERSIÓN	2
	FORMATO	Análisis económico del sector y de los oferentes	PÁGINA:	40 de 59

21	INSTITUTO NACIONAL DE VIGILANCIA DE MEDICAMENTOS Y ALIMENTOS //	CO1.REQ.5147766	GLOBALNEWS GROUP	MONITOREO DE MEDIOS	Mínima cuantía	72,	día(s)	\$8.900.000,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5047316
22	PROSPERIDAD SOCIAL	CO1.REQ.4575485	Mass Medios	Prestar los servicios de monitoreo de medios de comunicación tales como prensa; radio; televisión; internet y redes sociales a nivel nacional y regional; a la Oficina Asesora de Comunicaciones de PROS	Mínima cuantía	214,	día(s)	\$20.825.000,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4481465
23	FONDO UNICO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES	CO1.REQ.2972717	MEDIA TECHNOLOGY WORLD S.A.S	MONITOREO DE MEDIOS	Mínima cuantía	247,	día(s)	\$28.760.679,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2901181
24	AGENCIA PARA LA REINCORPORACIÓN Y LA NORMALIZACIÓN	CO1.REQ.2896967	GLOBALNEWS GROUP	MONITOREO DE MEDIOS (Manifestación de interés (Menor Cuantía)) (Presentación de oferta)	Selección Abreviada de Menor Cuantía	297,	día(s)	\$78.015.227,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2827104
25	APOYO LOGISTICO COMANDO EJERCITO	CO1.REQ.4393964	Interlat Group	PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE MONITOREO DE MEDIOS Y REDES; ENCAMINADAS A FORTALECER LA IMAGEN INSTITUCIONAL DEL EJÉRCITO NACIONAL	Mínima cuantía	8,	Mes(es)	\$46.218.664,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4298918
26	SECRETARIA DISTRITAL DE SEGURIDAD, CONVIVENCIA Y JUSTICIA	CO1.REQ.6570310	Mass Medios	monitoreo de medios	Mínima cuantía	5,	Mes(es)	\$11.305.000,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.6463389
27	IDRD - ENTIDAD OFICIAL.	CO1.REQ.7065331	Mass Medios	PRESTAR EL SERVICIO DE MONITOREO MEDIOS DE COMUNICACIÓN (PRENSA; RADIO; TELEVISIÓN; REDES SOCIALES E INTERNET) SOBRE LA INFORMACIÓN DIFUNDIDA QUE VINCULE O SE RELACIONE CON EL INSTITUTO DISTRITAL DE R	Mínima cuantía	9,	Mes(es)	\$35.550.000,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.6950389
28	CORPOURABA	CO1.REQ.3484185	FEDERACION NACIONAL DE CAFETEROS DE COLOMBIA	Aunar esfuerzos administrativos; técnicos y financieros entre CORPOURABA y el Comité Departamental de Cafeteros para la ejecución del proyecto Protección del medio ambiente mediante la adopción y la	Contratación Directa (con ofertas)	12,	Mes(es)	\$525.060.174,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.3398091
29	INSTITUTO DE DESARROLLO URBANO	CO1.REQ.7172905	Mass Medios	SERVICIO DE MONITOREO DE LA INFORMACIÓN QUE	Mínima cuantía	6,	Mes(es)	\$19.717.424,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.7051850

	PROCESO	Gestión de Contratación	CÓDIGO	4231000-FT-1089
	PROCEDIMIENTO	Contratación Directa, Procesos de Selección Publica de Oferentes	VERSIÓN	2
	FORMATO	Análisis económico del sector y de los oferentes	PÁGINA:	41 de 59

				SE PUBLICA EN LOS DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN; RELACIONADA CON LA ENTIDAD Y EN GENERAL DEL SECTOR MOVILIDADADMINISTRACIÓN DISTRITAL.					
30	SUPERINTENDENCIA DE SERVICIOS PUBLICOS DOMICILIARIOS	CO1.REQ.7970287	ACCIONES ESPECIALES S.A.S	MONITOREO DE MEDIOS DE COMUNICACION	Mínima cuantía	8,	Mes(es)	\$25.228.000,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.7972660
31	SECRETARIA DE EDUCACION DEL DISTRITO	CO1.REQ.2965155	MEDIA TECHNOLOGY WORLD S.A.S	MONITOREO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN	Mínima cuantía	9,	Mes(es)	\$25.200.000,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2901710
32	Unidad de Búsqueda de Personas Desaparecidas	CO1.REQ.4652834	MYMCO S.A.S	MONITOREO DE MEDIOS	Mínima cuantía	6,	Mes(es)	\$20.706.000,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4557187
33	Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes	CO1.REQ.2934619	MEDIA TECHNOLOGY WORLD S.A.S	Prestar los servicios de monitoreo diario; recopilación y análisis de la información generada a nivel nacional e internacional; a través de medios de comunicación impresos; radiales; televisivos; inte	Mínima cuantía	272,	día(s)	\$22.050.000,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2863917
34	UARIV-UNIDAD PARA LA ATENCION Y REPARACION INTEGRAL A LAS VICTIMAS	CO1.REQ.4339569	MYMCO S.A.S	MONITOREO DE MEDIOS	Mínima cuantía	9,	Mes(es)	\$31.059.000,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4244347
35	INSTITUTO DE DESARROLLO URBANO	CO1.REQ.3589642	GLOBALNEWS GROUP	Servicio de monitoreo de la información que se publica en los diferentes medios de comunicación; relacionada con la entidad y en general del sector Movilidad-Administración Distrital	Mínima cuantía	12,	Mes(es)	\$42.696.000,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.3506955
36	INSTITUTO COLOMBIANO DE CREDITO EDUCATIVO Y ESTUDIO TÉCNICOS EN EL EXTERIOR MARIANO OSPINA PEREZ.	CO1.REQ.6142037	MYMCO S.A.S	PRESTAR EL SERVICIO PERMANENTE DE MONITOREO; CLASIFICACIÓN; ANÁLISIS Y SEGUIMIENTO DE LAS NOTICIAS Y MENCIONES DEL ICETEX QUE SE PUBLICAN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN A NIVEL NACIONAL Y REGIONAL (ESC	Contratación régimen especial (con ofertas)	8,	Mes(es)	\$33.320.000,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.6030144
37	RADIO TELEVISION NACIONAL DE COLOMBIA.	CO1.REQ.5050224	MYMCO S.A.S	MONITOREO DE MEDIOS	Mínima cuantía	3,	Mes(es)	\$8.925.000,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4951806
38	MUNICIPIO DE ALTAMIRA	CO1.REQ.8549998	EMPRESA DE SERVICIOS PUBLICOS DOMICILIARIOS DE ALTAMIRA S.A. E.S.P**	AUNAR ESFUERZOS PARA GENERAR UN IMPACTO POSITIVO EN EL MEDIO AMBIENTE A TRAVÉS DE LA CONSTRUCCION DE HORNILLAS	Contratación Directa (con ofertas)	3,	Mes(es)	\$15.000.000,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.8520780

	PROCESO	Gestión de Contratación			CÓDIGO	4231000-FT-1089
	PROCEDIMIENTO	Contratación Directa, Procesos de Selección Pública de Oferentes			VERSIÓN	2
	FORMATO	Análisis económico del sector y de los oferentes			PÁGINA:	42 de 59

				COEFICIENTES EN LA ZONA RURAL DEL MUNICIPIO DE ALTAMIRA HUILA					
39	SUPERINTENDENCIA DE SERVICIOS PÚBLICOS DOMICILIARIOS	CO1.REQ.615 8572	MYMCO S.A.S	MONITOREO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN	Mínima cuantía	225,	día(s)	\$24.543.750,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.6047448
40	INSTITUTO NACIONAL DE VIGILANCIA DE MEDICAMENTOS Y ALIMENTOS //	CO1.REQ.321 0525	GLOBALNEWS GROUP	Monitoreo de medios (Manifestación de interés (Menor Cuantía)) (Presentación de oferta)	Selección Abreviada de Menor Cuantía	4,	Mes(es)	\$35.822.592,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.3128740
41	IDARTES	CO1.REQ.623 3812	Mass Medios	MONITOREO DE MEDIOS	Mínima cuantía	4,	Mes(es)	\$9.520.000,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.6121527
42	FISCALÍA GENERAL DE LA NACIÓN NIVEL CENTRAL	CO1.REQ.528 7151	COMCEL S.A.	PRESTAR EL SERVICIO DEDICADO DE INTERNET DE 100 MBPS; DE MANERA EXCLUSIVA PARA EL TRANSPORTE DE INFORMACIÓN QUE SE OBTENGA ANTE EL MONITOREO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES EN EL GRUPO DE M	Mínima cuantía	15,	día(s)	\$22.587.396,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5184823
43	IDARTES	CO1.REQ.302 9872	Mass Medios	MONITOREO DE MEDIOS	Mínima cuantía	7,	Mes(es)	\$15.802.010,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2954796
44	DIRECCION DE IMPUESTOS Y ADUANAS NACIONALES*	CO1.REQ.604 2841	Mass Medios	Prestar el servicio de monitoreo de medios Internacionales; nacionales; regionales; locales; comunitarios y de redes sociales institucionales a la Oficina de Comunicaciones Institucionales de la Direc	Mínima cuantía	245,	día(s)	\$31.059.000,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5953714
45	ANSV	CO1.REQ.300 4633	GLOBALNEWS GROUP	PRESTAR EL SERVICIO PERMANENTE DE MONITOREO DE MEDIOS Y SEGUIMIENTO DE NOTICIAS EN PRENSA; RADIO; TELEVISIÓN; PÁGINAS WEB Y REDES SOCIALES; A NIVEL NACIONAL; REGIONAL Y LOCAL	Contratación régimen especial (con ofertas)	12,	Mes(es)	\$83.100.000,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2930380
46	RNEC	CO1.REQ.293 6035	Siglo Data SAS	IP 04 DE 2022 RNEC - MONITOREO DE MEDIOS	Mínima cuantía	90,	día(s)	\$38.556.000,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2870025
47	MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT	CO1.REQ.418 4915	GLOBALNEWS GROUP	MONITOREO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES PARA EL MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO (Manifestación de interés (Menor Cuantía)) (Presentación de oferta)	Selección Abreviada de Menor Cuantía	6,	Mes(es)	\$73.185.000,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4095153
48	INSTITUTO NACIONAL DE VIGILANCIA DE	CO1.REQ.321 0525	GLOBALNEWS GROUP	Monitoreo de medios (Manifestación de interés (Menor	Selección Abreviada de	4,	Mes(es)	\$31.567.314,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.3128740

	PROCESO	Gestión de Contratación	CÓDIGO	4231000-FT-1089
	PROCEDIMIENTO	Contratación Directa, Procesos de Selección Pública de Oferentes	VERSIÓN	2
	FORMATO	Análisis económico del sector y de los oferentes	PÁGINA:	43 de 59

	MEDICAMENTOS Y ALIMENTOS //			Cuántia)) (Presentación de oferta)	Menor Cuántia				
49	FONDO ROTATORIO**	CO1.REQ.809 6712	Siglo Data SAS	MONITOREO DE MEDIOS NACIONALES; INTERNACIONALES Y REDES SOCIALES SOBRE CONTENIDOS QUE IMPACTEN AL MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES Y SU FONDO ROTATORIO	Mínima cuantía	7,	Mes(es)	\$57.393.700,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.7980181
50	SECRETARÍA DISTRITAL DE MOVILIDAD	CO1.REQ.462 4361	MYMCO S.A.S	PRESTAR SERVICIOS DE MONITOREO; ACOPIO; CLASIFICACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE LA INFORMACIÓN REGISTRADA; EMITIDA Y PUBLICADA DIARIAMENTE A TRAVÉS DE LOS DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES	Mínima cuantía	8,	Mes(es)	\$21.848.400,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4536044
51	UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE SERVICIOS PÚBLICOS..	CO1.REQ.298 7253	MYMCO S.A.S	Monitoreo de los medios de comunicación	Mínima cuantía	7,	Mes(es)	\$15.743.700,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2913807
52	AGENCIA NACIONAL DEL ESPECTRO	CO1.REQ.667 9103	DOKUMA. CREATIVIDAD	Prestar los servicios de monitoreo; seguimiento y análisis de medios de comunicación de la información de la ANE (Manifestación de interés (Menor Cuantía)) (Presentación de oferta)	Selección Abreviada de Menor Cuantía	123,	día(s)	\$219.779.940,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.6563004
53	CORMACARENA	CO1.REQ.307 2132	ANALYTICS GROUP	SERVICIO DE MONITOREO A MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA VERIFICAR EL ALCANCE DE LOS MENSAJES ENVIADOS A TRAVÉS DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES DE CORMACARENA	Mínima cuantía	3,	Mes(es)	\$25.500.000,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2996903
54	APOYO LOGISTICO COMANDO EJERCITO	CO1.REQ.594 4938	MYMCO S.A.S	PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE MONITOREO DE MEDIOS Y REDES; ENCAMINADAS A FORTALECER LA IMAGEN INSTITUCIONAL DEL EJÉRCITO NACIONAL	Mínima cuantía	9,	Mes(es)	\$41.769.000,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5841064
55	FONDO ROTATORIO**	CO1.REQ.100 74967	CANAL TRO LTDA	PLAN DE MEDIOS	Contratación Directa (con ofertas)	330,	día(s)	\$2.900.000.000,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.9929753
56	UARIV- UNIDAD PARA LA ATENCION Y REPARACION INTEGRAL A LAS VICTIMAS	CO1.REQ.924 5518	GLOBALNEWS GROUP	MONITOREO DE MEDIOS	Mínima cuantía	40,	día(s)	\$5.998.000,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.9111671

	PROCESO	Gestión de Contratación	CÓDIGO	4231000-FT-1089
	PROCEDIMIENTO	Contratación Directa, Procesos de Selección Pública de Oferentes	VERSIÓN	2
	FORMATO	Análisis económico del sector y de los oferentes	PÁGINA:	44 de 59

57	UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE GESTIÓN DE RESTITUCIÓN DE TIERRAS DESPOJADAS*	CO1.REQ.452557	Siglo Data SAS	MONITOREO DE MEDIOS 2023 (Manifestación de interés (Menor Cuantía)) (Presentación de oferta)	Selección Abreviada de Menor Cuantía	208,	día(s)	\$73.142.160,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4427425
58	APOYO LOGÍSTICO COMANDO EJERCITO	CO1.REQ.2962324	Interlat Group	PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE MONITOREO DE MEDIOS Y MONITOREO DE REDES; ENCAMINADOS A FORTALECER LA IMAGEN INSTITUCIONAL A EJECUTAR EN LA VIGENCIA 2022	Mínima cuantía	9,	Mes(es)	\$48.591.000,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2889624
59	COMANDO GENERAL DE LAS FUERZAS MILITARES	CO1.REQ.5298663	MYMCO S.A.S	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE ESTUDIO; ANÁLISIS DE INFORMACIÓN PÚBLICA MEDIÁTICA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVOS (MONITOREO DE NOTICIAS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN - RADIO AM Y FM; NOTICIEROS EN TELEVISIÓN)	Mínima cuantía	7,	Mes(es)	\$23.681.000,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5195636
60	METRO DE BOGOTÁ S.A	CO1.REQ.7303698	ACCIONES ESPECIALES S.A.S	CONTRATAR EL MONITOREO DE MEDIOS Y REDES SOCIALES QUE PERMITA IDENTIFICAR INFORMACIÓN PÚBLICA DEL PROYECTO; GENERAR ALERTAS; ORIENTAR LA TOMA DE DECISIONES DE COMUNICACIÓN Y MEJORAR LA OPORTUNIDAD	Mínima cuantía	9,	Mes(es)	\$25.704.000,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.7188769
61	MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL (MEN)	CO1.REQ.5838981	MYMCO S.A.S	MONITOREO DE MEDIOS	Mínima cuantía	293,	día(s)	\$23.800.000,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5736120
62	INSTITUTO COLOMBIANO AGROPECUARIO - ICA	CO1.REQ.2925419	GENERACION DE PROYECTOS SW SAS	CONTRATAR LOS SERVICIOS DE MONITOREO DE PRENSA; RADIO; TELEVISIÓN; INTERNET Y REDES SOCIALES; REVISTAS Y MEDIOS ESPECIALIZADOS DEL SECTOR AGROPECUARIO; CON COBERTURA EN LOS PRINCIPALES MEDIOS NACIONALES	Mínima cuantía	10,	Mes(es)	\$18.800.000,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2855526
63	INSTITUTO NACIONAL DE VIGILANCIA DE MEDICAMENTOS Y ALIMENTOS //	CO1.REQ.3210525	GLOBALNEWS GROUP	Monitoreo de medios (Manifestación de interés (Menor Cuantía)) (Presentación de oferta)	Selección Abreviada de Menor Cuantía	4,	Mes(es)	\$27.810.094,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.3128740

	PROCESO	Gestión de Contratación	CÓDIGO	4231000-FT-1089
	PROCEDIMIENTO	Contratación Directa, Procesos de Selección Publica de Oferentes	VERSIÓN	2
	FORMATO	Análisis económico del sector y de los oferentes	PÁGINA:	45 de 59

64	SECRETARÍA GENERAL DE LA ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ	CO1.REQ.437 0273	MEDIA TECHNOLOGY WORLD S.A.S	MONITOREO DE MEDIOS	Mínima cuantía	8,	Mes(es)	\$24.230.400,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4281113
65	ANI	CO1.REQ.261 6174	GLOBALNEWS GROUP	MONITOREO DE MEDIOS	Mínima cuantía	336,	día(s)	\$49.611.000,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2545807
66	RADIO TELEVISION NACIONAL DE COLOMBIA.	CO1.REQ.351 1182	GLOBALNEWS GROUP	MONITOREO DE MEDIOS	Mínima cuantía	2,	Mes(es)	\$9.294.000,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.3428185
67	METRO DE BOGOTA SA	CO1.REQ.939 4194	Mass Medios	Prestar el servicio de monitoreo de medios de comunicación; redes sociales; análisis cualitativo y cuantitativo de la información publicada diariamente; relacionada con el proyecto Primera Línea del M	Mínima cuantía	12,	Mes(es)	\$30.702.000,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.9255435
68	INSTITUTO COLOMBIANO DE CREDITO EDUCATIVO Y ESTUDIO TÉCNICOS EN EL EXTERIOR MARIANO OSPINA PEREZ.	CO1.REQ.840 1730	ACCIONES ESPECIALES S.A.S	Prestar el servicio permanente de monitoreo; clasificación; análisis y seguimiento de las noticias y menciones del ICETEX que se publican en los medios de comunicación a nivel nacional y regional (esc	Contratación régimen especial (con ofertas)	6,	Mes(es)	\$20.706.000,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.8274863
69	PERSONERIA DISTRITAL DE MEDELLIN*	CO1.REQ.288 8756	PUNTO CARDINAL COMUNICACIONES S.A.S	Prestacion de Servicios Profesionales Monitoreo de Medios	Mínima cuantía	290,	día(s)	\$14.684.582,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2818776
70	ANI	CO1.REQ.444 6176	MYMCO S.A.S	MONITOREO DE MEDIOS	Mínima cuantía	229,	día(s)	\$19.159.000,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4374864
71	MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL	CO1.REQ.788 0648	Mass Medios	MONITOREO DE MEDIOS	Mínima cuantía	10,	Mes(es)	\$25.636.567,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.7778762
72	INSTITUTO NACIONAL DE VIGILANCIA DE MEDICAMENTOS Y ALIMENTOS //	CO1.REQ.514 7766	GLOBALNEWS GROUP	MONITOREO DE MEDIOS	Mínima cuantía	72,	día(s)	\$9.550.000,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5047316
73	MINISTERIO DE MINAS Y ENERGIA	CO1.REQ.505 2809	MEDIA TECHNOLOGY WORLD S.A.S	MONITOREO DE MEDIOS	Mínima cuantía	4,	Mes(es)	\$32.844.000,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4953850
74	ANM	CO1.REQ.876 3468	GLOBALNEWS GROUP	Prestar el servicio de monitoreo de medios regionales; nacionales e internacionales relacionados con la Agencia Nacional de Minería; para identificar la percepción de los medios de comunicación y de	Mínima cuantía	135,	día(s)	\$12.498.750,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.8647165
75	ADRES	CO1.REQ.878 8548	ACCIONES ESPECIALES S.A.S	Prestar servicios de monitoreo; seguimiento y análisis información publicada en medios de comunicación;	Mínima cuantía	4,	Mes(es)	\$17.909.500,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.8716527

	PROCESO	Gestión de Contratación			CÓDIGO	4231000-FT-1089
	PROCEDIMIENTO	Contratación Directa, Procesos de Selección Publica de Oferentes			VERSIÓN	2
	FORMATO	Análisis económico del sector y de los oferentes			PÁGINA:	46 de 59

				análogos y digitales; a nivel nacional; internacional; regional; local y gremial; sobre la mis					
76	MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE	CO1.REQ.437 2034	MEDIA TECHNOLOGY WORLD S.A.S	CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS - MONITOREO DE MEDIOS	Mínima cuantía	225,	día(s)	\$23.335.935,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4277349
77	SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE SALUD	CO1.REQ.431 7913	Siglo Data SAS	MONITOREO DE MEDIOS (Manifestación de interés (Menor Cuantía)) (Presentación de oferta)	Selección Abreviada de Menor Cuantía	9,	Mes(es)	\$45.496.080,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4225477
78	ESAP SEDE CENTRAL (Cuenta Oficial)	CO1.REQ.312 8416	Mass Medios	SERVICIO MONITOREO DE MEDIOS	Mínima cuantía	165,	día(s)	\$14.637.890,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.3049213
79	SECRETARÍA GENERAL DE LA ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ	CO1.REQ.796 2068	ACCIONES ESPECIALES S.A.S	SERVICIO DE MONITOREO; CLASIFICACIÓN; MEDICIÓN Y ANÁLISIS DE MEDIOS	Mínima cuantía	9,	Mes(es)	\$39.149.535,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.7851181
80	MINISTERIO DEL INTERIOR	CO1.REQ.466 7100	MYMCO S.A.S	PRESTACION DESERVICIOS- MONITOREO EN MEDIOS DE COMUNICACION-OIPI	Mínima cuantía	6,	Mes(es)	\$17.850.000,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4582862
81	FONDO ADAPTACIÓN	CO1.REQ.294 4434	GLOBALNEWS GROUP	PRESTAR LOS SERVICIOS DE MONITOREO DE MEDIOS PARA HACER SEGUIMIENTO; SISTEMATIZACIÓN Y ANÁLISIS DE LAS INFORMACIONES QUE SE REGISTRAN EN RADIO; PRENSA; TELEVISIÓN; REVISTAS; PÁGINAS WEB Y REDES SOCIAL	Mínima cuantía	9,	Mes(es)	\$24.844.999,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2874169
82	INSTITUTO COLOMBIANO DE CREDITO EDUCATIVO Y ESTUDIO TÉCNICOS EN EL EXTERIOR MARIANO OSPINA PEREZ.	CO1.REQ.477 8741	MYMCO S.A.S	Prestar el servicio permanente de monitoreo; clasificación; análisis y seguimiento de las noticias y menciones del ICETEX que se publican en los medios de comunicación a nivel nacional y regional (esc	Contratación régimen especial (con ofertas)	5,	Mes(es)	\$14.875.000,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4679471
83	COMISION DE REGULACION DE ENERGIA Y GAS	CO1.REQ.435 1805	Siglo Data SAS	Contratar el servicio de monitoreo de noticias y la información relacionada con la CREG y los sectores que regula; registrada en los diferentes medios de comunicación nacional; regional; local; y en r	Contratación régimen especial (con ofertas)	263,	día(s)	\$28.369.600,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4255220
84	MINISTERIO DEL INTERIOR	CO1.REQ.291 3234	MYMCO S.A.S	Mínima cuantía para prestar el servicio de monitoreo noticioso en los diferentes medios de comunicación	Mínima cuantía	11,	Mes(es)	\$26.180.000,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2843344

	PROCESO	Gestión de Contratación		CÓDIGO	4231000-FT-1089
	PROCEDIMIENTO	Contratación Directa, Procesos de Selección Pública de Oferentes		VERSIÓN	2
	FORMATO	Análisis económico del sector y de los oferentes		PÁGINA:	47 de 59

				nacional; regional y local					
85	INSTITUTO NACIONAL DE VIGILANCIA DE MEDICAMENTOS Y ALIMENTOS //	CO1.REQ.5147766	GLOBALNEWS GROUP	MONITOREO DE MEDIOS	Mínima cuantía	72,	día(s)	\$12.700.000,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5047316
86	UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE REHABILITACIÓN Y MANTENIMIENTO VIAL	CO1.REQ.8259661	Mass Medios	PRESTAR EL SERVICIO DE MONITOREO; CLASIFICACIÓN; ANÁLISIS Y SEGUIMIENTO DE LAS NOTICIAS Y EMISIONES DE LA UAERMV QUE SE PUBLICAN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.	Mínima cuantía	6,	Mes(es)	\$21.632.304,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.8141205
87	SIC SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO	CO1.REQ.8217585	GLOBALNEWS GROUP	Prestación del servicio de monitoreo de medios de comunicación a nivel regional y nacional; sobre todo tipo de menciones relacionadas con la superintendencia de industria y comercio.	Mínima cuantía	208,	día(s)	\$20.453.125,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.8093685
88	COMISIÓN DE REGULACIÓN DE COMUNICACIONES	CO1.REQ.7948339	Mass Medios	MONITOREO DE MEDIOS	Mínima cuantía	278,	día(s)	\$21.420.000,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.7825806
89	FONDO UNICO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES	CO1.REQ.6318163	MEDIA TECHNOLOGY WORLD S.A.S	MONITOREO DE MEDIOS	Mínima cuantía	210,	día(s)	\$29.050.000,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.6208446
90	CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DE CUNDINAMARCA - CAR.	CO1.REQ.4181577	Siglo Data SAS	MONITOREO DE MEDIOS	Mínima cuantía	9,	Mes(es)	\$65.197.661,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4086616
91	CONGRESO DE LA REPÚBLICA - HONORABLE SENADO DE LA REPÚBLICA	CO1.REQ.5307638	Mass Medios	PRESTAR LOS SERVICIOS DE MONITOREO DE MEDIOS PARA HACER SEGUIMIENTO; SISTEMATIZACIÓN Y ANÁLISIS DE LAS INFORMACIONES QUE SE REGISTRAN EN RADIO; PRENSA; TELEVISIÓN; REVISTAS Y DIGITALES QUE HAGAN REFER	Mínima cuantía	1,	Mes(es)	\$3.146.360,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5209483
92	SECRETARÍA DISTRITAL DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE	CO1.REQ.8104776	Mass Medios	Prestar el servicio de monitoreo de medios para reportar de manera continua las menciones de la Secretaría de Cultura; Recreación y Deporte	Mínima cuantía	8,	Mes(es)	\$19.040.000,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.7985818
93	DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN	CO1.REQ.6277511	MYMCO S.A.S	SERVICIO DE MONITOREO EN MEDIOS	Mínima cuantía	7,	Mes(es)	\$23.324.000,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.6171991
94	UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE	CO1.REQ.4415393	Mass Medios	PRESTAR EL SERVICIO DE MONITOREO; CLASIFICACIÓN; ANÁLISIS Y	Mínima cuantía	7,	Mes(es)	\$15.827.000,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4320491

	PROCESO	Gestión de Contratación	CÓDIGO	4231000-FT-1089
	PROCEDIMIENTO	Contratación Directa, Procesos de Selección Publica de Oferentes	VERSIÓN	2
	FORMATO	Análisis económico del sector y de los oferentes	PÁGINA:	48 de 59

	REHABILITACIÓN Y MANTENIMIENTO VIAL			SEGUIMIENTO DE LAS NOTICIAS Y MENCIONES DE LA UAERMV QUE SE PUBLICAN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN - PROYECTO 7859 META 1.					
95	DIRECCION DE IMPUESTOS Y ADUANAS NACIONALES*	CO1.REQ.508 6916	MEDIA TECHNOLOGY WORLD S.A.S	Prestar el servicio de monitoreo de medios Internacionales; nacionales; regionales; locales; comunitarios y de redes sociales institucionales a la Oficina de Comunicaciones Institucionales de la Direc	Mínima cuantía	90,	día(s)	\$11.100.00 0,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5005597
96	ALCALDIA DEL MUNICIPIO DE AGUAZUL	CO1.REQ.715 6213	TAC SEGURIDAD LTDA	PRESTAR LOS SERVICIOS DE VIGILANCIA Y MONITOREO MEDIANTE LA OPERACIÓN DE MEDIOS TECNOLÓGICOS AL SISTEMA DE VIDEO VIGILANCIA CCTV DEL MUNICIPIO DE AGUAZUL; PARA EL CUMPLIMIENTO DEL PLAN INTEGRAL DE	Selección Abreviada de Menor Cuantía	82,	día(s)	\$51.638.34 2,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.7034313
97	MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO - MINCIT	CO1.REQ.815 0993	MEDIA TECHNOLOGY WORLD S.A.S	MONITOREO DE MEDIOS Y REDES MINCIT 2025	Mínima cuantía	8,	Mes(es)	\$34.400.00 0,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.8031463
98	IDRD - ENTIDAD OFICIAL.	CO1.REQ.306 1646	Mass Medios	PRESTAR EL SERVICIO DE MONITOREO MEDIOS DE COMUNICACIÓN (PRENSA; RADIO; TELEVISIÓN; REDES SOCIALES E INTERNET) SOBRE LA INFORMACIÓN DIFUNDIDA QUE VINCLE O SE RELACIONE CON EL INSTITUTO DISTRITAL DE	Mínima cuantía	8,	Mes(es)	\$17.136.00 0,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2998307
99	COMISIÓN DE REGULACIÓN DE COMUNICACIONES	CO1.REQ.434 3968	Siglo Data SAS	MONITOREO DE MEDIOS (Manifestación de interés (Menor Cuantía)) (Presentación de oferta)	Selección Abreviada de Menor Cuantía	226,	día(s)	\$38.199.00 0,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4247140
100	CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DE LAS CUENCAS DE LOS RIOS NEGRO - NARE	CO1.REQ.691 7574	RONNY ALEJANDRO AMAYA GOMEZ	PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE LOGÍSTICA PARA EL DESARROLLO DE EVENTOS DE REPOBLAMIENTO DE ESPECIES ÍCTICAS NATIVAS Y EL SEGUIMIENTO Y MONITOREO DE HIPOPÓTAMOS EN LA REGIÓN DEL MAGDALENA MEDIO	Mínima cuantía	4,	Mes(es)	\$19.283.86 0,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.6798433

	PROCESO	Gestión de Contratación		CÓDIGO	4231000-FT-1089
	PROCEDIMIENTO	Contratación Directa, Procesos de Selección Pública de Oferentes		VERSIÓN	2
	FORMATO	Análisis económico del sector y de los oferentes		PÁGINA:	49 de 59

101	Unidad de Búsqueda de Personas Desaparecidas	CO1.REQ.608 0471	MYMCO S.A.S	MONITOREO MEDIOS	Mínima cuantía	180,	día(s)	\$18.207.000,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5976459
102	UARIV- UNIDAD PARA LA ATENCION Y REPARACION INTEGRAL A LAS VICTIMAS	CO1.REQ.355 5950	MYMCO S.A.S	MONITOREO DE MEDIOS 2022	Mínima cuantía	45,	día(s)	\$6.902.000,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.3478089
103	SECRETARÍA DISTRITAL DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE	CO1.REQ.297 9570	GLOBALNEWS GROUP	Monitoreo de Medios de Comunicación	Mínima cuantía	7,	Mes(es)	\$18.463.998,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2908821
104	SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE SALUD	CO1.REQ.690 2463	Mass Medios	MONITOREO DE MEDIOS	Mínima cuantía	91,	día(s)	\$10.353.000,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.6789309
105	Unidad de Búsqueda de Personas Desaparecidas	CO1.REQ.307 7215	GLOBALNEWS GROUP	MONITOREO DE MEDIOS (Presentación de oferta)	Selección abreviada a subasta inversa	5,	Mes(es)	\$36.666.665,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2998510
106	PROCURADURÍA GENERAL DE LA NACION	CO1.REQ.577 1418	MEDIA TECHNOLOGY WORLD S.A.S	MONITOREO DE MEDIOS	Mínima cuantía	10,	Mes(es)	\$22.500.000,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5663600
107	INVIAS	CO1.REQ.831 9761	MEDIA TECHNOLOGY WORLD S.A.S	PRESTAR LOS SERVICIOS DE MONITOREO DE MEDIOS PARA HACER SEGUIMIENTO; SISTEMATIZACIÓN Y ANÁLISIS DE LAS INFORMACIONES QUE SE REGISTRAN EN RADIO; PRENSA; TELEVISIÓN; REVISTAS; PÁGINAS WEB Y REDES SOCIAL	Mínima cuantía	6,	Mes(es)	\$21.634.200,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.8211439
108	INSTITUTO NACIONAL DE VIGILANCIA DE MEDICAMENTOS Y ALIMENTOS //	CO1.REQ.647 5910	GLOBALNEWS GROUP	SOFTWARE MONITOREO DE MEDIOS	Mínima cuantía	1,	Mes(es)	\$8.845.000,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.6377714
109	UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE REHABILITACIÓN Y MANTENIMIENTO VIAL	CO1.REQ.612 8643	GLOBALNEWS GROUP	PRESTAR EL SERVICIO DE MONITOREO; CLASIFICACIÓN; ANÁLISIS Y SEGUIMIENTO DE LAS NOTICIAS Y EMISIONES DE LA UAERMV QUE SE PUBLICAN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	Mínima cuantía	8,	Mes(es)	\$17.600.000,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.6017701
110	MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL	CO1.REQ.587 7345	MYMCO S.A.S	MONITOREO DE MEDIOS	Mínima cuantía	10,	Mes(es)	\$32.324.366,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5768331
111	PERSONERÍA DE BOGOTÁ	CO1.REQ.621 4317	GLOBALNEWS GROUP	MONITOREO MEDIOS	Mínima cuantía	8,	Mes(es)	\$19.882.000,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.6102452
112	UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE GESTION DE RESTITUCION DE TIERRAS DESPOJADAS* *	CO1.REQ.291 4422	Siglo Data SAS	MONITOREO DE MEDIOS 2022 (Manifestación de interés (Menor Cuantía)) (Presentación de oferta)	Selección Abreviada de Menor Cuantía	292,	día(s)	\$91.035.000,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2843841
113	SECRETARÍA GENERAL DE LA ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ	CO1.REQ.306 7559	Interlat Group	Prestar el servicio de monitoreo; clasificación; medición y análisis de la información	Selección Abreviada de Menor Cuantía	170,	día(s)	\$32.420.551,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2990066

	PROCESO	Gestión de Contratación		CÓDIGO	4231000-FT-1089
	PROCEDIMIENTO	Contratación Directa, Procesos de Selección Pública de Oferentes		VERSIÓN	2
	FORMATO	Análisis económico del sector y de los oferentes		PÁGINA:	50 de 59

				generada; registrada; emitida y publicada en los diferentes medios de comunicación sobre la Alcaldía Mayor de Bog					
114	MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL (MEN)	CO1.REQ.440 5222	MEDIA TECHNOLOGY WORLD S.A.S	MONITOREO DE MEDIOS	Mínima cuantía	240,	día(s)	\$19.858.720,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4312534
115	ORQUESTA FILARMONICA DE BOGOTA	CO1.REQ.578 3053	MYMCO S.A.S	MONITOREO DE MEDIOS	Mínima cuantía	10,	Mes(es)	\$13.079.989,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5675954
116	MINIVIENDA	CO1.REQ.290 8229	MEDIA TECHNOLOGY WORLD S.A.S	MONITOREO DE MEDIOS	Mínima cuantía	305,	día(s)	\$24.970.000,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2838435
117	SECRETARIA DISTRITAL DE AMBIENTE	CO1.REQ.298 5104	MYMCO S.A.S	MONITOREO DE MEDIOS	Mínima cuantía	8,	Mes(es)	\$18.078.480,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2913022
118	INSTITUTO DE DESARROLLO URBANO	CO1.REQ.865 8878	Mass Medios	PRESTAR EL SERVICIO DE MONITOREO DE LA INFORMACIÓN QUE SE PUBLICA EN LOS DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES; RELACIONADA CON LA ENTIDAD Y EN GENERAL DEL SECTOR MOVILIDAD - ADMINISTRACI	Mínima cuantía	6,	Mes(es)	\$15.779.400,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.8527733
119	PROCURADURIA GENERAL DE LA NACION	CO1.REQ.788 4853	MEDIA TECHNOLOGY WORLD S.A.S	MONITOREO DE MEDIOS	Mínima cuantía	280,	día(s)	\$22.500.000,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.7765374
120	ORQUESTA FILARMONICA DE BOGOTA	CO1.REQ.486 4711	GLOBALNEWS GROUP	Prestar los servicios de monitoreo de medios para hacer seguimiento; sistematización y análisis de información producida de la Orquesta Filarmónica de Bogotá y difundida por los diferentes medios de c	Mínima cuantía	149,	día(s)	\$6.053.218,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4767569
121	COMISIÓN DE REGULACIÓN DE COMUNICACIONES	CO1.REQ.291 0017	Siglo Data SAS	MONITOREO DE MEDIOS (Manifestación de interés (Menor Cuantía)) (Presentación de oferta)	Selección Abreviada de Menor Cuantía	9,	Mes(es)	\$35.045.500,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2839608
122	CONGRESO DE LA REPÚBLICA - HONORABLE SENADO DE LA REPÚBLICA	CO1.REQ.572 4604	GLOBALNEWS GROUP	PRESTAR LOS SERVICIOS DE MONITOREO DE MEDIOS PARA HACER SEGUIMIENTO; SISTEMATIZACIÓN Y ANÁLISIS DE LAS INFORMACIONES QUE SE REGISTRAN EN RADIO; PRENSA; TELEVISIÓN; REVISTAS Y DIGITALES QUE HAGAN REFER	Mínima cuantía	5,	Mes(es)	\$18.146.666,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5631451
123	UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE REHABILITACIÓN Y	CO1.REQ.441 5393	Mass Medios	PRESTAR EL SERVICIO DE MONITOREO; CLASIFICACIÓN; ANÁLISIS Y SEGUIMIENTO DE LAS NOTICIAS Y MENCIONES DE LA	Mínima cuantía	7,	Mes(es)	\$30.000.000,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4320491

	PROCESO	Gestión de Contratación		CÓDIGO	4231000-FT-1089
	PROCEDIMIENTO	Contratación Directa, Procesos de Selección Pública de Oferentes		VERSIÓN	2
	FORMATO	Análisis económico del sector y de los oferentes		PÁGINA:	51 de 59

	MANTENIMIENTO VIAL			UAERMV QUE SE PUBLICAN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN - PROYECTO 7859 META 1.					
124	SENA DIRECCION GENERAL	CO1.REQ.10129627	ACCIONES ESPECIALES S.A.S	Prestar servicios de monitoreo de medios para identificar; validar y consolidar la información que divulga el SENA y el impacto de la misma a nivel país en la vigencia 2026.	Mínima cuantía	10,	Mes(es)	\$26.180.000,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.9987000
125	RNEC	CO1.REQ.8044770	ACCIONES ESPECIALES S.A.S	MONITOREO DE MEDIOS	Mínima cuantía	7,	Mes(es)	\$23.324.000,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.7932429
126	INSTITUTO COLOMBIANO AGROPECUARIO - ICA	CO1.REQ.7963799	Royal Tech Group SAS (cotizaciones@royaltech.group)	CONTRATAR LOS SERVICIOS DE MONITOREO DE PRENSA; RADIO; TELEVISIÓN; INTERNET Y REDES SOCIALES; REVISTAS Y MEDIOS ESPECIALIZADOS DEL SECTOR AGROPECUARIO; CON COBERTURA EN LOS PRINCIPALES MEDIOS NACIONAL	Mínima cuantía	9,	Mes(es)	\$24.210.000,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.7842224
127	DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE LA FUNCIÓN PÚBLICA ENTIDAD	CO1.REQ.5057740	GLOBALNEWS GROUP	MONITOREO DE MEDIOS-LÍNEA 108	Mínima cuantía	86,	día(s)	\$8.916.000,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4979522
128	DEFENSORÍA DEL PUEBLO	CO1.REQ.8298513	GLOBALNEWS GROUP	MONITOREO DE MEDIOS	Mínima cuantía	7,	Mes(es)	\$38.889.193,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.8175307
129	SECRETARÍA DISTRITAL DE MOVILIDAD	CO1.REQ.3028616	MYMCO S.A.S	MONITOREO DE MEDIOS	Mínima cuantía	8,	Mes(es)	\$64.640.000,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2952571
130	DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN	CO1.REQ.2928144	Siglo Data SAS	MONITOREO DE MEDIOS	Mínima cuantía	285,	día(s)	\$39.002.250,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2857344
131	FONDO FINANCIERO DISTRITAL DE SALUD..	CO1.REQ.4438876	MEDIA TECHNOLOGY WORLD S.A.S	CONTRATAR LOS SERVICIOS DE MONITOREO DE NOTICIAS EMITIDAS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOBRE EL SECTOR SALUD Y ESPECIALMENTE SOBRE LA SECRETARÍA DISTRITAL DE SALUD (SDS).	Mínima cuantía	9,	Mes(es)	\$16.011.450,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4408734
132	ALCALDIA DE TURBACO BOLIVAR	CO1.REQ.6993757	HOSPITAL LOCAL TURBACO EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO	CONTRATO INTERADMINISTRATIVO; PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS DE GESTIÓN DE LA SALUD PÚBLICA POR MEDIO DE LA REALIZACIÓN DE MONITOREOS Y BARRIDOS DE VACUNACIÓN A LA POBLACIÓN	Contratación Directa (con ofertas)	2,	Mes(es)	\$45.000.000,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.6873566

	PROCESO	Gestión de Contratación		CÓDIGO	4231000-FT-1089
	PROCEDIMIENTO	Contratación Directa, Procesos de Selección Publica de Oferentes		VERSIÓN	2
	FORMATO	Análisis económico del sector y de los oferentes		PÁGINA:	52 de 59

133	MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL	CO1.REQ.418 8079	MYMCO S.A.S	MONITOREO Y ANÁLISIS DE TODA LA INFORMACIÓN PUBLICADA EN LOS DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN	Mínima cuantía	10,	Mes(es)	\$32.439.400,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4101514
134	SECRETARÍA DISTRITAL DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE	CO1.REQ.452 8640	Mass Medios	Prestar el servicio de monitoreo de medios de comunicación para la SCR de todas las temáticas que incorpore la entidad.	Mínima cuantía	225,	día(s)	\$12.545.000,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4435907
135	ARMADA NACIONAL BASE NAVAL No. 6 ARC BOGOTÁ	CO1.REQ.839 4523	MEDIA TECHNOLOGY WORLD S.A.S	SERVICIO DE MONITOREO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES; REGIONALES; NACIONALES; PLATAFORMAS DIGITALES; REDES SOCIALES E INFORMES MENSUALES CON ANÁLISIS PARA LA ARMADA DE COLOMBIA	Mínima cuantía	6,	Mes(es)	\$25.200.000,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.8268868
136	SECRETARIA DISTRITAL DE GOBIERNO 1	CO1.REQ.822 6199	Mass Medios	MONITOREO DE MEDIOS	Mínima cuantía	8,	Mes(es)	\$16.307.760,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.8106698
137	SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA**	CO1.REQ.833 1560	GLOBALNEWS GROUP	Servicio de monitoreo de la publicidad; marketing; noticia e información que las entidades vigiladas divulgan a través de medios de comunicación de productos financieros de interés de la Superintenden	Selección Abreviada de Menor Cuantía	195,	día(s)	\$75.416.003,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.8205849
138	APOYO LOGISTICO COMANDO EJERCITO	CO1.REQ.792 7486	ACCIONES ESPECIALES S.A.S	MONITOREO DE MEDIOS Y REDES; ENCAMINADAS A FORTALECER LA IMAGEN INSTITUCIONAL DEL EJÉRCITO NACIONAL	Mínima cuantía	8,	Mes(es)	\$21.420.000,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.7823327
139	SUPERSOCIEDADES	CO1.REQ.298 7225	GLOBALNEWS GROUP	Prestación de servicio de monitoreo; valoración y análisis de la información difundida en los medios de prensa; radio; televisión e internet en temas de interés de la Superintendencia de Sociedades; c	Mínima cuantía	8,	Mes(es)	\$13.961.000,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2914017
140	ORQUESTA FILARMÓNICA DE BOGOTÁ	CO1.REQ.293 3062	MYMCO S.A.S	Prestación del servicio de monitoreo de la información que se publica en los diferentes medios de comunicación; relacionada con la Orquesta Filarmónica de Bogotá; de acuerdo con las especificaciones t	Mínima cuantía	10,	Mes(es)	\$13.170.150,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2862508
141	PROSPERIDAD SOCIAL	CO1.REQ.296 2033	Siglo Data SAS	Servicios de monitoreo de medios de comunicación tales como: prensa; radio; televisión;	Mínima cuantía	250,	día(s)	\$33.379.500,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2892370

	PROCESO	Gestión de Contratación		CÓDIGO	4231000-FT-1089
	PROCEDIMIENTO	Contratación Directa, Procesos de Selección Pública de Oferentes		VERSIÓN	2
	FORMATO	Análisis económico del sector y de los oferentes		PÁGINA:	53 de 59

				internet y redes sociales a nivel nacional y regional					
14 2	METRO DE BOGOTÁ SA	CO1.REQ.293 4505	GLOBALNEWS GROUP	PRESTAR EL SERVICIO DE MONITOREO DE MEDIOS; ANÁLISIS CUALITATIVO Y CUANTITATIVO	Mínima cuantía	285,	día(s)	\$25.575.00 0,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2864717
14 3	DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE LA FUNCIÓN PÚBLICA ENTIDAD	CO1.REQ.301 8629	Siglo Data SAS	MONITOREO DE MEDIOS (Manifestación de interés (Menor Cuantía)) (Presentación de oferta)	Selección Abreviada de Menor Cuantía	201,	día(s)	\$20.331.15 0,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2942079
14 4	SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DEL DISTRITO	CO1.REQ.443 9029	MEDIA TECHNOLOGY WORLD S.A.S	MONITOREO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN	Mínima cuantía	248,	día(s)	\$21.600.00 0,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4354675
14 5	UNIDAD PARA LA ATENCIÓN Y REPARACIÓN INTEGRAL A LAS VÍCTIMAS	CO1.REQ.630 4317	MEDIA TECHNOLOGY WORLD S.A.S	Prestar los servicios de monitoreo de medios	Mínima cuantía	197,	día(s)	\$17.150.00 0,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.6193713
14 6	Región Metropolitana	CO1.REQ.688 7660	MYMCO S.A.S	Seguimiento medios	Mínima cuantía	88,	día(s)	\$8.925.000,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.6770615
14 7	INVIAS	CO1.REQ.466 3884	BUHO MEDIA SAS	MONITOREO DE MEDIOS 2023	Mínima cuantía	6,	Mes(es)	\$53.479.08 5,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4567652
14 8	SECRETARÍA DISTRITAL DE AMBIENTE	CO1.REQ.368 8623	AITEC SAS	ASESORAR A LA SECRETARÍA DISTRITAL DE AMBIENTE EN LA DEFINICIÓN DE UNA TECNOLOGÍA ADECUADA PARA EL MONITOREO DE AVIFAUNA EN BOGOTÁ POR MEDIO DE PRUEBAS Y VALIDACIONES EN CAMPO. (Presentación de oferta)	Concurso de méritos abierto	9,	Mes(es)	\$276.531.0 00,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.3601540
14 9	SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DEL DISTRITO	CO1.REQ.592 4337	Mass Medios	MONITOREO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DEL DISTRITO	Mínima cuantía	8,	Mes(es)	\$20.000.00 0,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5818555
15 0	FONDO UNICO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES	CO1.REQ.813 4268	MEDIA TECHNOLOGY WORLD S.A.S	MONITOREO DE MEDIOS 2025	Mínima cuantía	8,	Mes(es)	\$33.600.00 0,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.8012347
15 1	SECRETARÍA DISTRITAL DE GOBIERNO 1	CO1.REQ.624 2224	MEDIA TECHNOLOGY WORLD S.A.S	PRESTAR LOS SERVICIOS DE MONITOREO DE MEDIOS Y REDES SOCIALES DE LA INFORMACIÓN NOTICIOSA O EDITORIAL DE LA SECRETARÍA DISTRITAL DE GOBIERNO; PUBLICADA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVOS Y ESPECIALIZAD	Mínima cuantía	6,	Mes(es)	\$11.700.00 0,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.6131369

	PROCESO	Gestión de Contratación		CÓDIGO	4231000-FT-1089
	PROCEDIMIENTO	Contratación Directa, Procesos de Selección Pública de Oferentes		VERSIÓN	2
	FORMATO	Análisis económico del sector y de los oferentes		PÁGINA:	54 de 59

15 2	Unidad de Búsqueda de Personas Desaparecidas	CO1.REQ.797 9032	Mass Medios	Prestar los servicios de monitoreo de medios masivos de nivel nacional; regional y local; con el fin de fortalecer las acciones misionales a cargo de la UBPD.	Mínima cuantía	8,	Mes(e s)	\$60.000.00 0,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.7862875
15 3	SECRETARÍA DISTRITAL DE MOVILIDAD	CO1.REQ.872 3700	MEDIA TECHNOLOGY WORLD S.A.S	PRESTAR SERVICIOS DE MONITOREO; ACOPIO; CLASIFICACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE LA INFORMACIÓN REGISTRADA; EMITIDA Y PUBLICADA DIARIAMENTE A TRAVÉS DE LOS DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES A	Mínima cuantía	12,	Mes(e s)	\$38.927.28 0,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.8602659
15 4	PROSPERIDAD SOCIAL	CO1.REQ.847 2808	Mass Medios	Prestar los servicios de monitoreo de medios de comunicación tales como prensa; radio; televisión; internet y redes sociales a nivel nacional y regional; a la Oficina Asesora de Comunicaciones de PROS	Mínima cuantía	165,	día(s)	\$23.211.18 8,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.8349230
15 5	SECRETARÍA DISTRITAL DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE	CO1.REQ.699 3133	Mass Medios	Prestar el servicio de monitoreo de medios para la SCR de todas las temáticas que incorpore la entidad	Mínima cuantía	105,	día(s)	\$7.080.500,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.6876037
15 6	SECRETARIA DISTRITAL DE GOBIERNO 1	CO1.REQ.427 0007	MEDIA TECHNOLOGY WORLD S.A.S	PRESTAR LOS SERVICIOS DE MONITOREO DE MEDIOS Y REDES SOCIALES DE LA INFORMACIÓN NOTICIOSA O EDITORIAL DE LA SECRETARÍA DISTRITAL DE GOBIERNO; PUBLICADA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVOS Y ESPECIALIZAD	Mínima cuantía	9,	Mes(e s)	\$16.200.00 0,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4180211
15 7	SOCIEDAD DE ACTIVOS ESPECIALES SAS	CO1.REQ.850 7824	Siglo Data SAS	Contratar el servicio de monitoreo medios masivos a nivel nacional; regional y local; emitidas a diario en los diferentes medios de comunicación	Contrata ción régimen especial (con ofertas)	160,	día(s)	\$21.009.45 0,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.8386324
15 8	CONTRALORIA DE BOGOTÁ	CO1.REQ.307 5975	Mass Medios	MONITOREO DE MEDIOS	Mínima cuantía	5,	Mes(e s)	\$9.967.790,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2998301
15 9	UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE GESTION DE RESTITUCION DE TIERRAS DESPOJADAS*	CO1.REQ.589 6183	Siglo Data SAS	MONITOREO DE MEDIOS 2024 (Manifestación de interés (Menor Cuantía)) (Presentación de oferta)	Selección Abreviad a de Menor Cuantía	286,	día(s)	\$95.311.05 8,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5786726

	PROCESO	Gestión de Contratación	CÓDIGO	4231000-FT-1089
	PROCEDIMIENTO	Contratación Directa, Procesos de Selección Pública de Oferentes	VERSIÓN	2
	FORMATO	Análisis económico del sector y de los oferentes	PÁGINA:	55 de 59

160	AGENCIA PARA LA REINCORPORACIÓN Y LA NORMALIZACIÓN	CO1.REQ.4825576	GLOBALNEWS GROUP	MONITOREO DE MEDIOS DE COMUNICACION	Mínima cuantía	5,	Mes(es)	\$18.932.000,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4729849
161	ARMADA NACIONAL BASE NAVAL No. 6 ARC BOGOTÁ	CO1.REQ.2931636	MEDIA TECHNOLOGY WORLD S.A.S	SERVICIOS SISTEMATIZADO PARA EL MONITOREO Y ANALISIS DE MEDIOS	Mínima cuantía	7,	Mes(es)	\$37.530.000,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2861855
162	INSTITUTO COLOMBIANO DE CREDITO EDUCATIVO Y ESTUDIO TÉCNICOS EN EL EXTERIOR MARIANO OSPINA PEREZ.	CO1.REQ.2952923	MYMCO S.A.S	Prestar el servicio permanente de monitoreo; clasificación; análisis y seguimiento de las noticias y menciones del ICETEX que se publican en los medios de comunicación a nivel nacional y regional (esc	Contratación régimen especial (con ofertas)	9,	Mes(es)	\$35.999.991,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2881732
163	UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE REHABILITACIÓN Y MANTENIMIENTO VIAL	CO1.REQ.3019231	Siglo Data SAS	PRESTAR EL SERVICIO DE MONITOREO CLASIFICACIÓN ANÁLISIS Y SEGUIMIENTO DE LAS NOTICIAS Y MENCIONES DE LA UAERMV QUE SE PUBLICAN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PROYECTO 7859 META 1	Mínima cuantía	7,	Mes(es)	\$16.243.500,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2942826
164	FONDO FINANCIERO DISTRITAL DE SALUD..	CO1.REQ.3000183	Mass Medios	Contratar los servicios de monitoreo de noticias emitidas en medios de comunicación sobre el sector salud y especialmente sobre la Secretaría Distrital de Salud (SDS)	Mínima cuantía	8,	Mes(es)	\$16.545.760,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2925364
165	COMISION DE REGULACION DE ENERGIA Y GAS	CO1.REQ.2695087	MYMCO S.A.S	Contratar el servicio de monitoreo de noticias y la información relacionada con la CREG y los sectores que regula; registrada en los diferentes medios de comunicación nacional; regional; local; y en	Contratación régimen especial (con ofertas)	10,	Mes(es)	\$29.999.000,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2622929
166	SECRETARÍA GENERAL DE LA ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ	CO1.REQ.5975207	MYMCO S.A.S	MONITOREO DE MEDIOS	Mínima cuantía	7,	Mes(es)	\$18.742.500,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5875082
167	INSTITUTO NACIONAL DE VIGILANCIA DE MEDICAMENTOS Y ALIMENTOS //	CO1.REQ.3551838	TECNIGEN	SISTEMA DE MONITOREO DE ÁREAS Y MEDIOS ISOTÉRMICOS (Presentación de oferta)	Selección abreviada a subasta inversa	51,	día(s)	\$284.620.500,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.3466250
168	RNEC	CO1.REQ.9663609	GLOBALNEWS GROUP	MONITOREO DE MEDIOS	Mínima cuantía	8,	Mes(es)	\$33.696.000,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.9624167
169	UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL	CO1.REQ.4565849	GLOBALNEWS GROUP	CONTRATAR EL SERVICIO DE MONITOREO DE	Mínima cuantía	195,	día(s)	\$19.139.305,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4468819

	PROCESO	Gestión de Contratación		CÓDIGO	4231000-FT-1089
	PROCEDIMIENTO	Contratación Directa, Procesos de Selección Pública de Oferentes		VERSIÓN	2
	FORMATO	Análisis económico del sector y de los oferentes		PÁGINA:	56 de 59

	MIGRACION COLOMBIA-*			MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN					
170	MINISTERIO DEL INTERIOR	CO1.REQ.6333722	Mass Medios	Prestar el servicio de monitoreo y análisis de noticias y redes sociales en tiempo real de los diferentes medios de comunicación	Mínima cuantía	6,	Mes(es)	\$20.706.000,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.6255380
171	COMANDO GENERAL DE LAS FUERZAS MILITARES	CO1.REQ.3621203	MYMCO S.A.S	CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE ESTUDIO; ANÁLISIS; MONITOREO E INTELIGENCIA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVOS (MONITOREO DE NOTICIAS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN - RADIO AM Y FM; NOTICIEROS EN TELEVISIÓN)	Mínima cuantía	209,	día(s)	\$32.114.116,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.3536534
172	UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL MIGRACION COLOMBIA-*	CO1.REQ.6152652	MYMCO S.A.S	CONTRATAR EL SERVICIO DE MONITOREO DE MEDIO MASIVOS DE COMUNICACIÓN	Mínima cuantía	8,	Mes(es)	\$21.866.250,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.6042552
173	COMISION DE REGULACION DE ENERGIA Y GAS	CO1.REQ.5653369	GLOBALNEWS GROUP	Contratar el servicio de monitoreo de noticias y la información relacionada con la CREG y los sectores que regula; registrada en los diferentes medios de comunicación nacional; regional; local; y en internet	Contratación régimen especial (con ofertas)	330,	día(s)	\$41.471.000,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5545711
174	SECRETARIA DISTRITAL DE LA MUJER	CO1.REQ.6818253	MYMCO S.A.S	Monitoreo de medios	Mínima cuantía	81,	día(s)	\$10.530.000,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.6703711
175	SECRETARÍA DISTRITAL DE MOVILIDAD	CO1.REQ.6540625	GLOBALNEWS GROUP	PRESTAR SERVICIOS DE MONITOREO; ACOPIO; CLASIFICACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE LA INFORMACIÓN REGISTRADA; EMITIDA Y PUBLICADA DIARIAMENTE A TRAVÉS DE LOS DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES A	Mínima cuantía	11,	Mes(es)	\$34.678.000,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.6427278
176	SECRETARIA DISTRITAL DE SEGURIDAD, CONVIVENCIA Y JUSTICIA	CO1.REQ.7850724	Mass Medios	MONITOREO DE MEDIOS	Mínima cuantía	10,	Mes(es)	\$22.610.000,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.7729722
177	FONDO ADAPTACIÓN	CO1.REQ.4790204	Mass Medios	Prestar los servicios de monitoreo de medios para hacer seguimiento; sistematización y análisis de las informaciones que se registran en radio; prensa; televisión; revistas; páginas web y redes	Mínima cuantía	7,	Mes(es)	\$16.660.000,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4691272
178	SUPERINTENDENCIA DE	CO1.REQ.2931417	MYMCO S.A.S	Realizar monitoreo permanente a la	Selección Abreviada	280,	día(s)	\$39.793.600,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2860234

	PROCESO	Gestión de Contratación			CÓDIGO	4231000-FT-1089
	PROCEDIMIENTO	Contratación Directa, Procesos de Selección Pública de Oferentes			VERSIÓN	2
	FORMATO	Análisis económico del sector y de los oferentes			PÁGINA:	57 de 59

	SERVICIOS PÚBLICOS DOMICILIARIO S			divulgación; en medios de comunicación masiva del país y redes sociales; de la información relacionada con la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios;	a de Menor Cuantía				
179	AGENCIA NACIONAL DEL ESPECTRO	CO1.REQ.8719514	Mass Medios	Contratar el seguimiento y monitoreo diario de todos los medios de comunicación nacionales; locales; regionales e internet	Mínima cuantía	120,	día(s)	\$10.091.200,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.8594345
180	MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL	CO1.REQ.7786114	ACCIONES ESPECIALES S.A.S	Monitoreo medios de comunicación	Mínima cuantía	10,	Mes(es)	\$33.320.000,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.7667607
181	MUNICIPIO DE SOACHA..	CO1.REQ.3041057	GLOBALNEWS GROUP	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA RECOLECCIÓN; MONITOREO Y CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA EMITIDA POR LOS DIFERENTES MEDIOS Y CANALES DE COMUNICACIÓN NACIONALES PARA LA ALCALDÍA DE SOACHA	Mínima cuantía	6,	Mes(es)	\$16.992.999,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2964588
182	SUPERINTENDENCIA DE SERVICIOS PÚBLICOS DOMICILIARIOS	CO1.REQ.4266991	GLOBALNEWS GROUP	Monitorio de medios	Mínima cuantía	9,	Mes(es)	\$36.152.000,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4199299
183	FONDO ADAPTACIÓN	CO1.REQ.8772138	GLOBALNEWS GROUP	MONITOREO DE MEDIOS	Mínima cuantía	5,	Mes(es)	\$8.825.000,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.8641000
184	AGENCIA PARA LA REINCORPORACIÓN Y LA NORMALIZACIÓN	CO1.REQ.6274578	BUHO MEDIA SAS	Monitoreo de Medios (Manifestación de interés (Menor Cuantía)) (Presentación de oferta)	Selección Abreviada de Menor Cuantía	7,	Mes(es)	\$71.960.245,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.6161529
185	DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN	CO1.REQ.4146748	Siglo Data SAS	MONITOREO DE MEDIOS	Mínima cuantía	10,	Mes(es)	\$41.650.000,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4054027
186	IDRD - ENTIDAD OFICIAL.	CO1.REQ.4663936	Mass Medios	PRESTAR EL SERVICIO DE MONITOREO MEDIOS DE COMUNICACIÓN (PRENSA; RADIO; TELEVISIÓN; REDES SOCIALES E INTERNET) SOBRE LA INFORMACIÓN DIFUNDIDA QUE VINCULE O SE RELACIONE CON EL INSTITUTO DISTRITAL DE R	Mínima cuantía	9,	Mes(es)	\$16.065.000,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4603207
187	FONDO ADAPTACIÓN	CO1.REQ.6315453	GLOBALNEWS GROUP	Prestar los servicios de monitoreo; seguimiento; sistematización y análisis de las informaciones que se registren en medios de comunicación y redes sociales que	Mínima cuantía	12,	Mes(es)	\$22.200.000,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.6211887

	PROCESO	Gestión de Contratación	CÓDIGO	4231000-FT-1089
	PROCEDIMIENTO	Contratación Directa, Procesos de Selección Pública de Oferentes	VERSIÓN	2
	FORMATO	Análisis económico del sector y de los oferentes	PÁGINA:	58 de 59

				hagan referencia directa o indirecta al					
18 8	SECRETARIA DE EDUCACION DEL DISTRITO	CO1.REQ.812 9615	Mass Medios	PRESTACION DEL SERVICIO DE MONITOREO DE MEDIOS DE COMUNICACION LOCAL; NACIONAL; REGIONAL Y/O COMUNITARIO QUE REGISTREN; DIVULGUEN O PROMOCIONEN INFORMACION RELACIONADA CON EL SECTOR EDUCATIVO EN SOPOR	Mínima cuantía	8,	Mes(es)	\$16.660.000,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.8020107
18 9	MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL	CO1.REQ.554 4980	GLOBALNEWS GROUP	Monitoreo de Medios	Mínima cuantía	337,	día(s)	\$36.682.982,	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5446500

4. CONCLUSIÓN

- De acuerdo con el análisis y estudio de mercado se estableció valor máximo mensual del servicio de \$7.288.750 INCLUIDO IVA, el cual por el plazo inicial de la futura contratación de 7 meses y 18 días genera un presupuesto oficial para el presente proceso de selección de \$55.394.500 INCLUIDO IVA.
- Los servicios de monitoreo permiten establecer un seguimiento a las estrategias comunicacionales, a través de la recopilación de la información, análisis cuantitativo y cualitativo de las publicaciones con respecto a la Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C.
- La información emitida a través de los medios de comunicación requiere una retroalimentación de la opinión pública, mediante un análisis de contenido, el cual permita, crear conciencia de la posibilidad que tienen los ciudadanos para interactuar con los medios, dar su opinión sobre las piezas comunicacionales y ejercer su derecho a cuestionar los mensajes de los medios y proponer alternativas.
- Se observó un aumento considerable en los precios de mercado frente a los procesos anteriores, teniendo en cuenta que algunos proveedores manifiestan lo siguiente:
 - Aumento en costos laborales: En los últimos periodos, ha habido un incremento significativo en los salarios y prestaciones sociales conforme a las disposiciones legales vigentes. Este factor impacta directamente en los costos de operación del servicio.
 - Inversión en tecnología: Implementación de mejoras tecnológicas en sus herramientas de monitoreo y análisis de información, lo que nos permite ofrecer un servicio más preciso, eficiente y alineado con las necesidades actuales de nuestros clientes. Esta actualización ha requerido una inversión considerable en software, infraestructura y formación del equipo.
 - Incremento en costos operativos: Los costos asociados a la prestación del servicio, tales como licencias de software, acceso a fuentes de información, mantenimiento de plataformas y otros gastos administrativos, han experimentado ajustes debido a la inflación y la dinámica del mercado.

	PROCESO	Gestión de Contratación	CÓDIGO	4231000-FT-1089
	PROCEDIMIENTO	Contratación Directa, Procesos de Selección Pública de Oferentes	VERSIÓN	2
	FORMATO	Análisis económico del sector y de los oferentes	PÁGINA:	59 de 59

	Nombre completo	Cargo y nombre de la dependencia	Firma
Proyectó por parte de la dependencia	Juliana Ortiz Mejía	Contratista Oficina Consejería Distrital de Comunicaciones	
Revisó por parte de la Dirección de Contratación			

NOTA:

Sí el proceso que se requiere adelantar es bajo la modalidad de mínima cuantía y contratación directa, se debe tener en cuenta las consideraciones consignadas en la Guía de Colombia Compra Eficiente². Por lo que el contenido del Análisis del sector del presente formato puede variar de acuerdo a la modalidad y complejidad de cada proceso de selección que requiere adelantar la Entidad.

² https://operaciones.colombiacompra.gov.co/sites/default/files/manuales/cce_guia_estudio_sector_web