

FUNDACION PARA EL DESARROLLO DEL SER
NIT: 900690434-2



186

Profesional
ANDRÉS CARMONA

CVC – Cali

Interventor

Cordial saludo.

Adjunto al presente oficio el primer informe de avance técnico y financiero del convenio 0125 de 2025 CVC – FUNDASER con las respectivas evidencias del componente técnico y los soportes de las inversiones realizadas a la fecha. El informe consta de 134 folios y contiene además un enlace para ingresar al Drive donde reposa toda la información reportada.

+

Atentamente,

JORGE URIEL VALDERRAMA
Representante legal
FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL SER "FUNDASER"
CARRERA 6 -8sur – 17 Guadalajara de Buga
fundación.fundaser2006@gmail.com

Carrera 6 # 8Sur – 17 Teléfono 3007706357 Guadalajara de Buga – valle
fundación.fundaser2006@gmail.com



CORPORACION AUTONOMA REGIONAL
DEL VALLE DEL CAUCA
28/10/2025 10:48:26

Remitente: FUNDACION PARA EL DESARROLLO DEL SER
FUNDASER

Asunto: INFORME DE AVANACE TECNICO Y
FINANCIERO

Destinatario: ANDRES MAURICIO CARMONA TOBAR

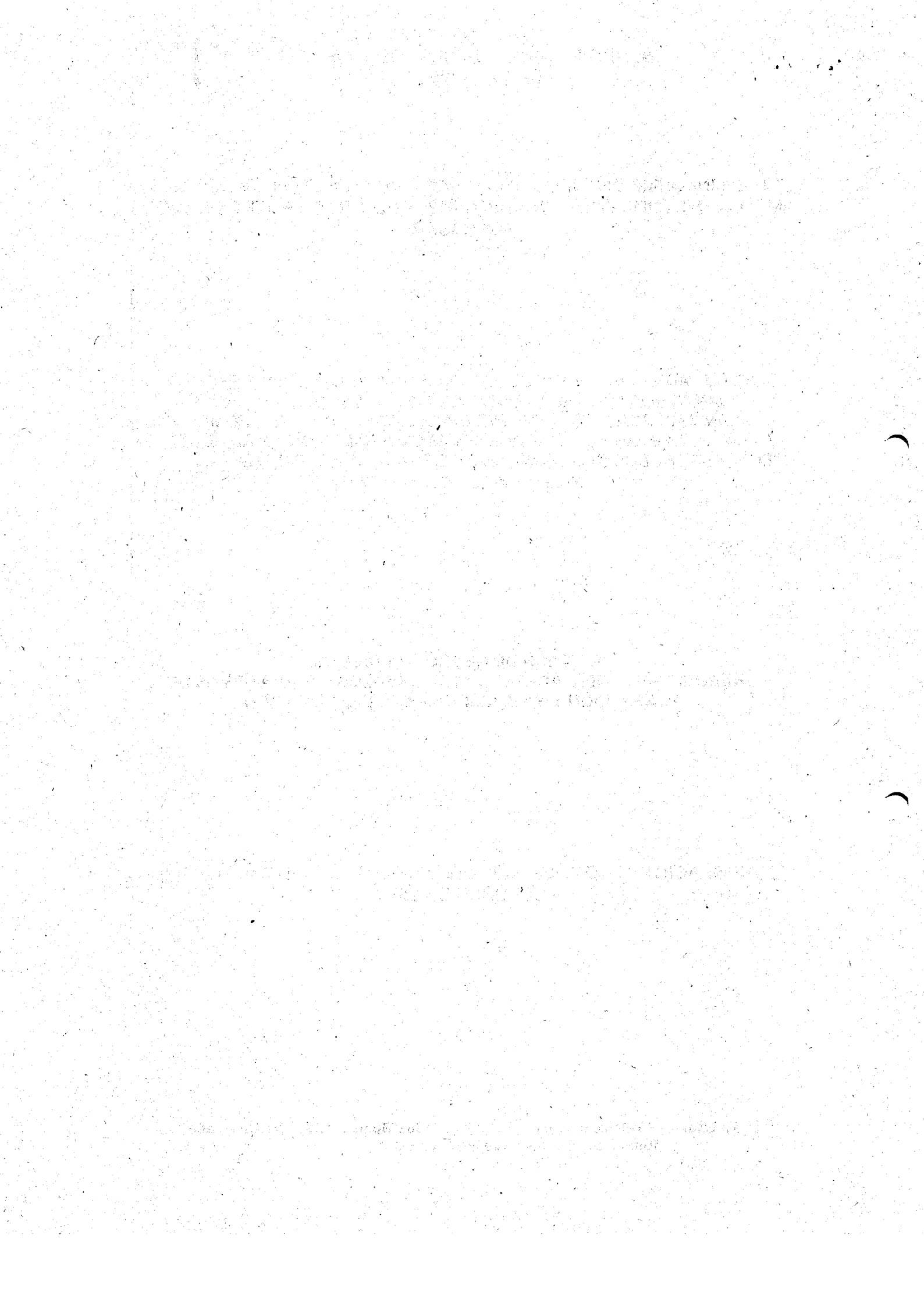
Radicado: *1098092025* Folios: 134

PRIMER INFORME DE EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES EN EL MARCO DE LA
IMPLEMENTACIÓN DEL CONVENIO #0125 CELEBRADO ENTRE LA CVC Y
FUNDASER

*OBJETO: "AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y RECURSOS
FINANCIEROS PARA REALIZAR ACCIONES DE ECONOMÍA CIRCULAR
RELACIONADAS CON LA TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO TÉCNICO PARA
EL APROVECHAMIENTO, VALORACIÓN Y ENCADENAMIENTO DE RESIDUOS EN
SECTORES PRODUCTIVOS PRIORIZADOS EN LOS MUNICIPIOS DE PALMIRA Y
YUMBO, VALLE DEL CAUCA."*

**DIRECCIÓN DE GESTIÓN AMBIENTAL
GRUPO DE IMPLEMENTACIÓN DE INSTRUMENTOS Y ESTRATEGIAS DE
ADAPTACIÓN Y MITIGACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO**

**CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL VALLE DEL CAUCA – CVC-
OCTUBRE DE 2025**



Introducción:

El presente documento contiene el informe de avances de las actividades ejecutadas en el marco de la implementación del convenio de Asociación No. 0125 de 2025 fue suscrito entre la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca – CVC y la Fundación para el Desarrollo del Ser – FUNDASER.

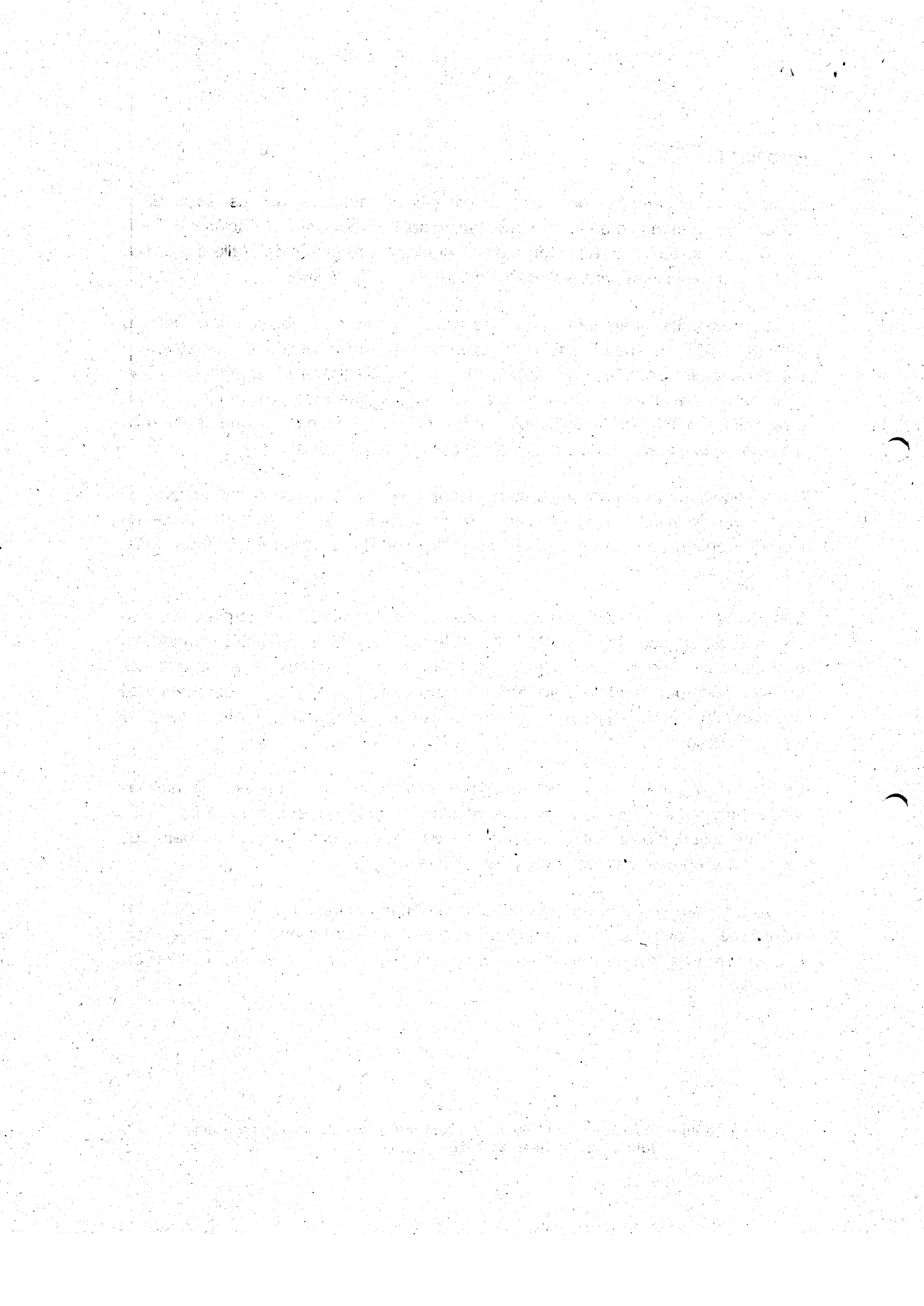
La suscripción del presente convenio se enmarca en lo establecido por el Decreto 092 de 2017, el cual regula la contratación entre entidades estatales y organizaciones privadas sin ánimo de lucro. FUNDASER cumple con las condiciones previstas en dicha norma, en tanto aporta recursos propios en una proporción no inferior al 30% del valor total del convenio, lo que le permite acogerse a la excepción de selección por convocatoria pública.

Como resultado de las acciones adelantadas a la fecha, se reporta un importante porcentaje de avance que ha sido posible gracias a la motivación que se ha logrado generar entre las empresas que acogieron la invitación desde el inicio del proceso.

Siendo este uno de los primeros ejercicios liderados por la corporación con objetivo estratégico de crear la ruta Valle circular se viene estructurando un escenario propicio para la puesta en marcha de la estrategia a partir de la transferencia del conocimiento técnico para que las empresas apropien ese conocimiento y lo incorporen en sus procesos impulsando la eficiencia y la competitividad.

En el informe cada actividad reportada está sustentada en las respectivas evidencias que incluyen listados de asistencia, formatos de encuestas, formularios de diagnóstico, documentos, presentaciones, videos, entre otros que han sido recopilados en el drive creado para este convenio.

Adicionalmente se hace entrega del informe financiero en el que se detallan las inversiones realizadas a la fecha con sus respectivos soportes contables. Este informe se presenta en medio físico e igualmente ha sido agregado al Drive del convenio.



Objetivo General y Alcance

El objetivo central del Convenio 0125 de 2025 consiste en aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros entre la CVC y FUNDASER para la implementación de acciones orientadas a la promoción de la economía circular en el territorio.

La meta principal se enfoca en la transferencia de conocimiento técnico y la adopción de buenas prácticas para el aprovechamiento, valorización y encadenamiento de residuos generados en sectores productivos priorizados de los municipios de Palmira y Yumbo.

Sectores Prioritarios de Intervención

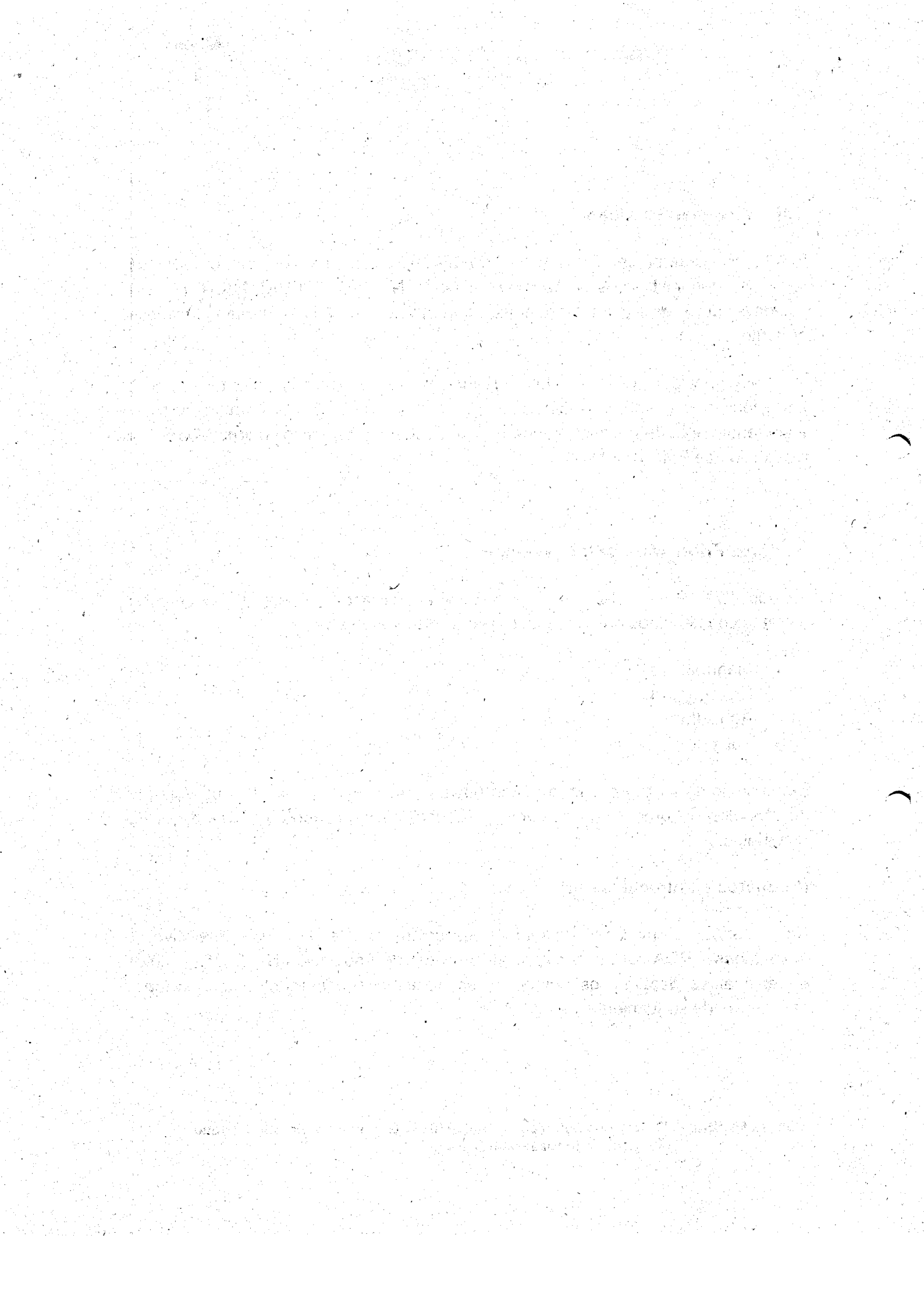
La iniciativa "Ruta Valle Circular" concentra sus acciones en cuatro sectores estratégicos definidos por su impacto económico y ambiental:

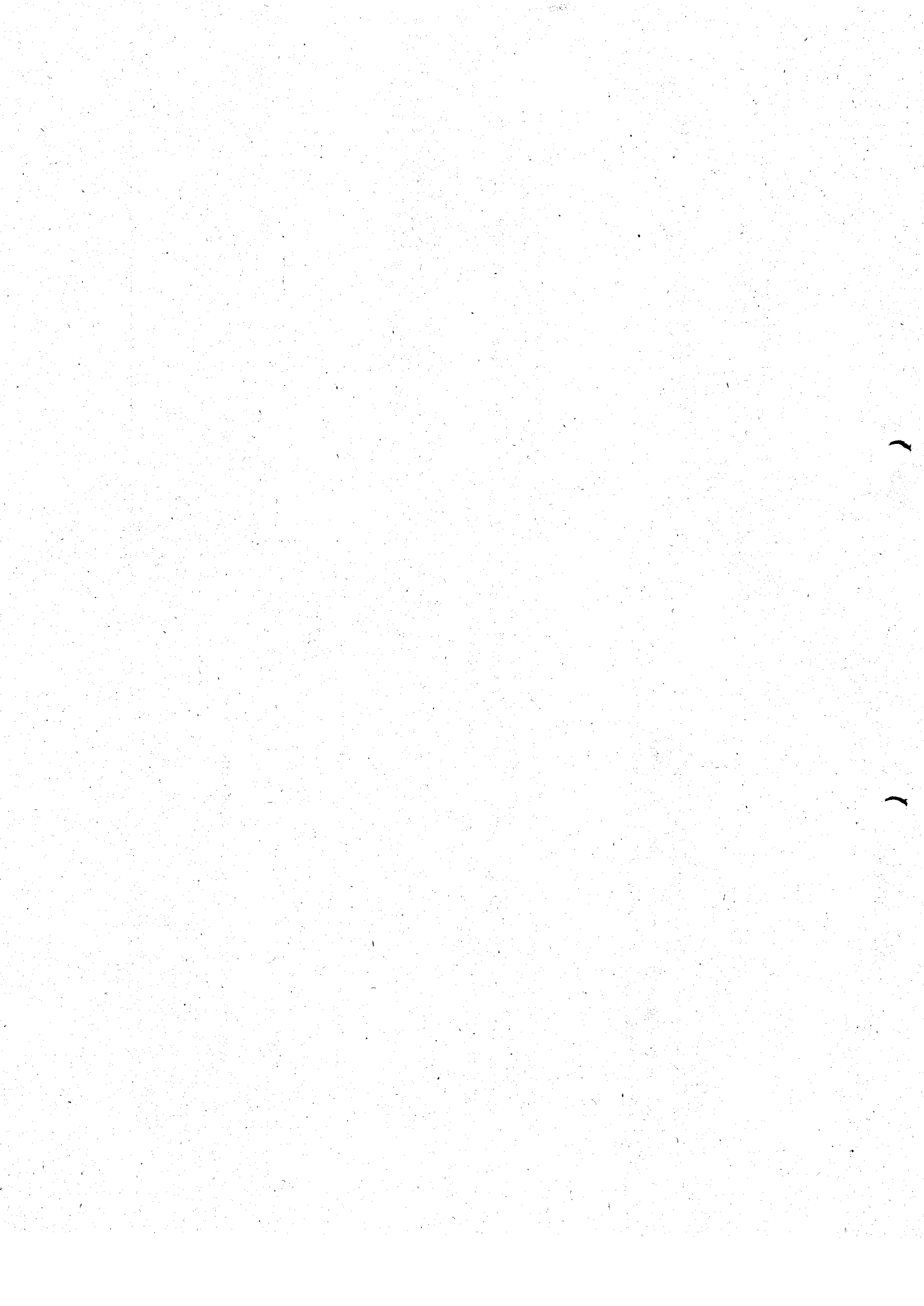
- Manufactura
- Construcción
- Agricultura
- Turismo

Estos sectores fueron priorizados con base en su potencial para la incorporación de modelos de producción sostenible, reducción de residuos y cierre de ciclos materiales.

Productos y Entregables Principales

Como soporte técnico del proceso de ejecución, se anexa el Plan Operativo de Actividades – POA correspondiente al Convenio de Asociación No. 0125 de 2025, en el cual se detallan los componentes, resultados esperados, cronograma y estrategias de seguimiento y evaluación





Actividad 1. Identificación y selección de empresas participantes

Descripción de la actividad:

Verificación y depuración de la base de datos de empresas (MiPymes y negocios verdes) pertenecientes a los sectores priorizados por la CVC —manufactura, construcción, agricultura y turismo—, con el fin de identificar aquellas interesadas en vincularse al proceso de la Ruta Valle Circular. Esta fase contempla la selección final de las empresas que participarán en las acciones de diagnóstico, acompañamiento y fortalecimiento técnico.

Desarrollo y resultados:

Se recibió la base de datos institucional suministrada por profesionales del Grupo de Seguimiento y Control de la Dirección de Gestión Ambiental (DGA) de la CVC, la cual fue objeto de revisión y validación preliminar.

A partir de este análisis, se seleccionaron 30 empresas que cumplen con los criterios definidos para iniciar el proceso de implementación de la Ruta Valle Circular, considerando su representatividad sectorial, ubicación territorial y disposición para adoptar prácticas de economía circular.

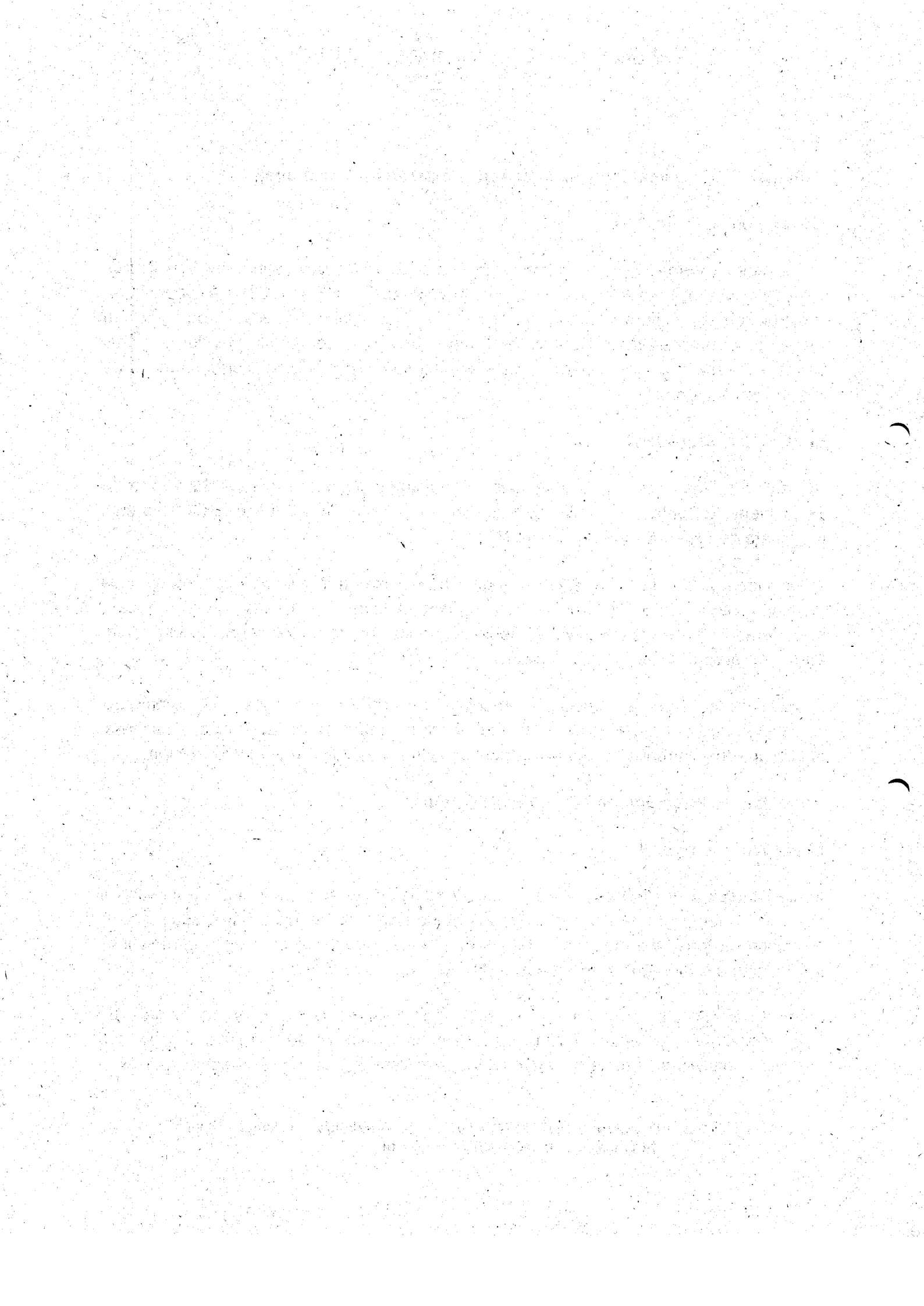
Posteriormente, se estableció comunicación directa con las 30 empresas seleccionadas, con quienes se concertó el cronograma de visitas técnicas iniciales, dando apertura formal a la fase de caracterización y levantamiento de información.

Actividad 2. Desarrollo de la Ruta Valle Circular

Descripción de la actividad:

Implementación de la Ruta Valle Circular mediante el acercamiento, diagnóstico y evaluación del nivel de madurez en sostenibilidad de las empresas priorizadas, con el propósito de fortalecer sus capacidades técnicas en economía circular y promover su vinculación a la Comunidad Empresarial Sostenible – CES CVC.

Durante el periodo reportado, se realizaron visitas técnicas y reuniones de acercamiento con las empresas priorizadas en los municipios de Palmira y Yumbo, con el fin de confirmar su interés en participar en la estrategia Ruta Valle Circular.

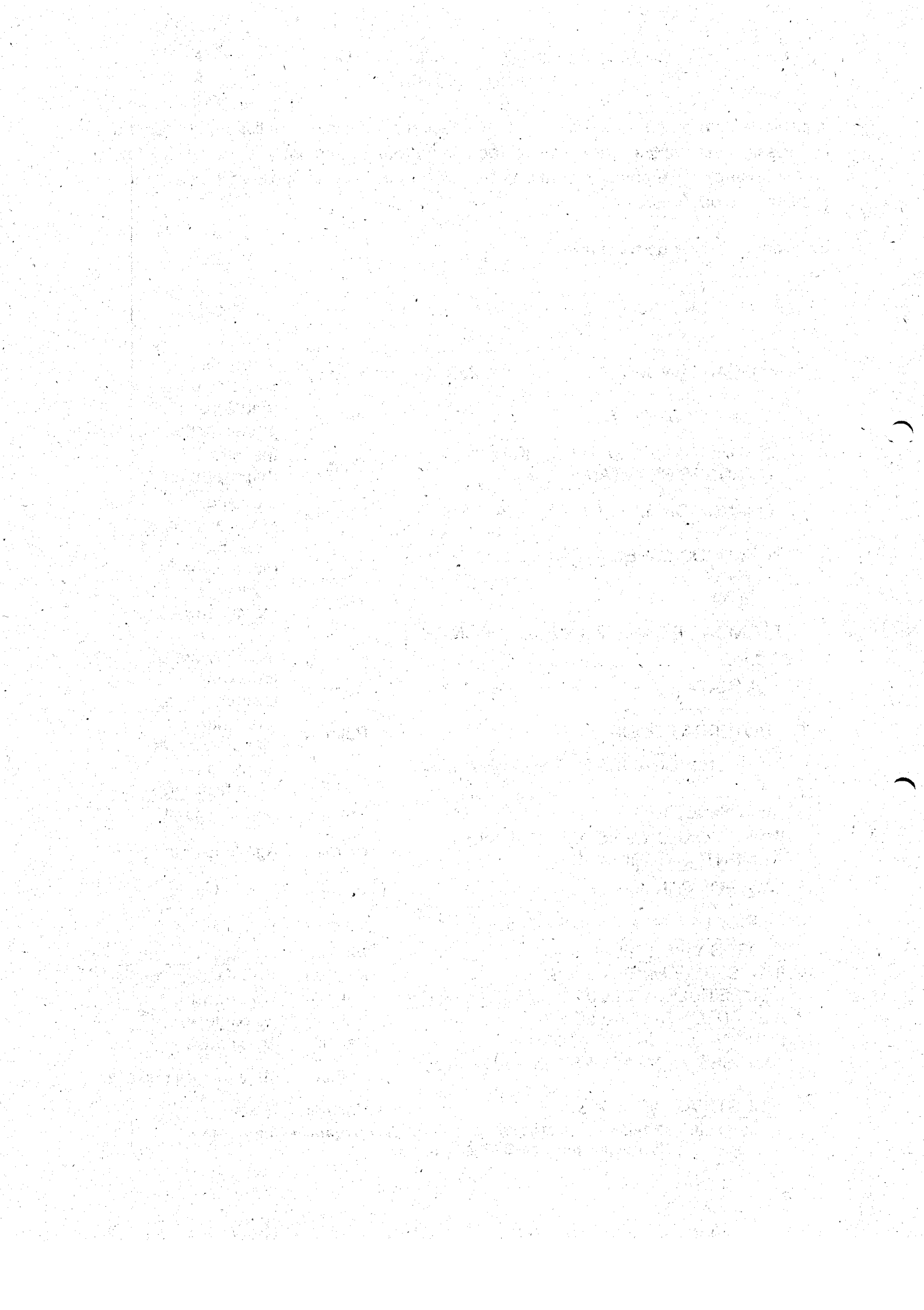




A partir de este proceso, se efectuó la depuración y validación del listado definitivo de empresas participantes, garantizando representatividad sectorial y territorial. En total, se confirmaron 31 empresas participantes, distribuidas de la siguiente manera 18 de Palmira y 13 de Yumbo.

Empresas en ruta de formación:

No.	Nombre del Establecimiento	Municipio	Sector Productivo
1	EL GRAN LANGOSTINO S.A.S. - YUMBO	Yumbo	Industrias manufactureras
2	ALPLA COLOMBIA S.A.S.	Yumbo	Industrias manufactureras
3	RECONSTRUCTORA DE CANECAS Y TAMBORES RÉCATAM S.A.S.	Yumbo	Industrias manufactureras
4	JOHANNA ORTIZ ZONA FRANCA S.A.S.	Palmira	Industrias manufactureras
5	PLÁSTICOS ESPECIALES S.A.S.	Yumbo	Industrias manufactureras
6	K-LISTO	Yumbo	Industrias manufactureras
7	TÉCNICA DE PAPELES S.A.S. – TECNIPAPEL S.A.S.	Yumbo	Industrias manufactureras
8	ILUMINATA S.A.S.	Yumbo	Industrias manufactureras
9	PROTERRA FOODS S.A.S.	Palmira	Industrias manufactureras
10	INDUSTRIA GRÁFICA LATINOAMERICANA S.A.	Palmira	Industrias manufactureras
11	AGROINDUSTRIAS VIGAR S.A.S.	Palmira	Agroindustrial
12	INVERSIONES Y PROCESADORA DE ALIMENTOS CORDIAL S.A.S.	Palmira	Agroindustrial
13	LÁCTEOS SAN JORGE S.A.S.	Palmira	Agroindustrial
14	AGRÍCOLA SAN MARCOS S.A.S.	Palmira	Agricultura
15	FLORES Y VERDEVAL S.A.S.	Palmira	Agricultura
16	INDUSTRIAS DERSA S.A.S.	Palmira	Manufactura química
17	COMESTIBLES DULCES Y GALLETAS LTDA.	Palmira	Agroindustrial
18	ALIMENTOS DEL VALLE S.A.S.	Palmira	Agroindustrial
19	FRUTOS DEL CAMPO LTDA.	Palmira	Agroindustrial
20	ENVASES Y EMPAQUES DEL PACÍFICO S.A.S.	Yumbo	Manufactura plástica
21	INDUSTRIAS DELTEX S.A.S.	Palmira	Textil



No.	Nombre del Establecimiento	Municipio	Sector Productivo
22	CIA DE CEMENTOS TOLUVIEJO S.A.	Yumbo	Construcción
23	CONSTRUCCIONES Y MATERIALES ARQUITEKTO	Palmira	Construcción
24	SERVICIOS TURÍSTICOS LA CABAÑA	Palmira	Turismo
25	HOTEL CAMPESTRE LAS PALMAS	Palmira	Turismo
26	HOTEL LOS NOGALES	Palmira	Turismo
27	COMERCIALIZADORA FRUTAS Y VERDURAS EL VALLE S.A.S.	Palmira	Agroindustrial
28	POLLOS EL BUEN SABOR S.A.S.	Palmira	Agroindustrial
29	BIOPLÁSTICOS DEL VALLE S.A.S.	Yumbo	Manufactura plástica
30	EMPAQUES INDUSTRIALES DEL OCCIDENTE S.A.S.	Yumbo	Manufactura plástica
31	AMERICANDY S.A.S.	Yumbo	Manufactureras

Actividad 1 del desarrollo de la ruta Valle circular: dos webinar

- **Webinar #1: "Normatividad Ambiental y Sostenibilidad Empresarial"**

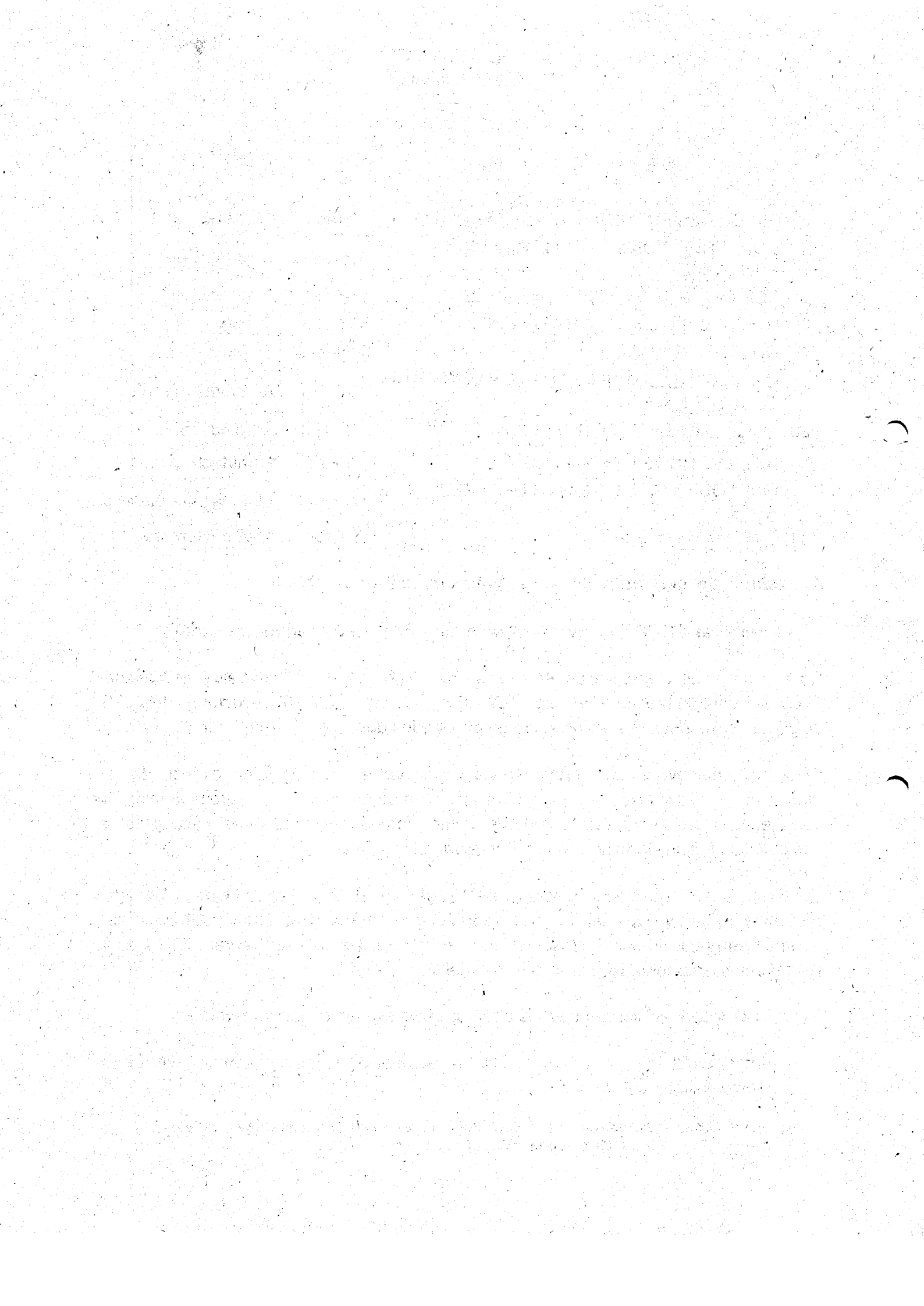
En el marco del Convenio de Asociación No. 0125 de 2025, se realizó el Webinar "Normatividad Ambiental y Sostenibilidad Empresarial" el día 07 de octubre de 2025, dirigido a representantes de los sectores priorizados dentro de la *Ruta Valle Circular*.

El objetivo del evento fue fortalecer las capacidades técnicas y de gestión de las empresas en materia de cumplimiento normativo ambiental, promoviendo la comprensión de la regulación vigente como una herramienta estratégica para la sostenibilidad, la innovación y la competitividad empresarial.

El espacio contó con la participación del Ecólogo Miguel Ángel López Gómez, Magíster en Sostenibilidad y Especialista en Gestión Integral de Residuos Sólidos (GIRS), quien además ha prestado sus servicios en la Dirección de Gestión Ambiental – DGA de la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca – CVC.

Durante el desarrollo del webinar, se abordaron los siguientes temas técnicos:

- Importancia del cumplimiento de la normativa ambiental como base de la sostenibilidad corporativa.



- Rol de la regulación ambiental en la implementación de estrategias de economía circular.
- Oportunidades de mejora y cooperación empresarial dentro de la *Comunidad Empresarial Sostenible – CES-CVC*.
- Casos prácticos y orientaciones para la gestión ambiental empresarial.

El evento promovió una visión integral del cumplimiento normativo, destacando que la gestión ambiental responsable no debe entenderse solo como una obligación legal, sino como una oportunidad para generar valor agregado, confianza institucional y ventajas competitivas.

El registro audiovisual del webinar se encuentra disponible en el siguiente enlace institucional:

YouTube: <https://youtu.be/gGy-lvJ31VQ>

Así mismo, se anexa el listado de asistencia de las empresas participantes, junto con el archivo en formato Excel que consolida los comentarios, aportes y observaciones registrados durante el desarrollo del evento, los cuales servirán como insumo para el fortalecimiento de los siguientes espacios formativos y de acompañamiento técnico del proyecto *Ruta Valle Circular*.

- **Webinar #2: "Circularidad 360°:**

La nueva visión global de sostenibilidad empresarial" este nuevo encuentro virtual se realizó el día 16 de octubre de 2025 y su temática fue dirigida a empresas participantes de la *Ruta Valle Circular* y demás actores empresariales del Valle del Cauca interesados en fortalecer su gestión sostenible.

En esta ocasión se contó con la conferencista María Fernanda Hurtado Camacho, Ingeniera Ambiental y Sanitaria, Magíster en Sostenibilidad, Auditora Integral de Sistemas de Gestión, y Fundadora – CEO de Ecolombia Soluciones Integrales S.A.S.

El espacio formativo tuvo como objetivo presentar la visión de Circularidad 360° como enfoque integral para la transformación productiva sostenible, resaltando la importancia de integrar los principios de economía circular en la gestión empresarial, en coherencia con la Estrategia Nacional de Economía Circular y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Registro audiovisual: <https://youtu.be/ZC1eqhZl37A>

Asimismo, se anexa el listado de asistencia de las empresas participantes, junto con el archivo en formato Excel que consolida los comentarios, aportes y observaciones registrados durante el desarrollo del evento, los cuales servirán como insumo para el fortalecimiento de los siguientes espacios formativos y de acompañamiento técnico del proyecto *Ruta Valle Circular*.

Actividad 2 del desarrollo de la ruta Valle circular:

- **Dos (2) talleres: Realización de autodiagnóstico de sus procesos productivos (1 Palmira y 1 Yumbo).**

A la fecha del informe se encuentran programados los dos talleres que se llevarán a cabo el primero de ellos el 30 de octubre en la ciudad de Palmira y el segundo tendrá lugar el día 6 de noviembre en la ciudad de Yumbo, cabe mencionar que las invitaciones para ambos eventos ya han sido enviadas a las empresas y la temática a desarrollar será "Ciclo de vida y ecodiseño". Evidencias de lo reportado en el siguiente enlace:

https://drive.google.com/drive/folders/1dUYOvMqy93z1974AGW_GiGuBNk1mTfks?usp=drive_link

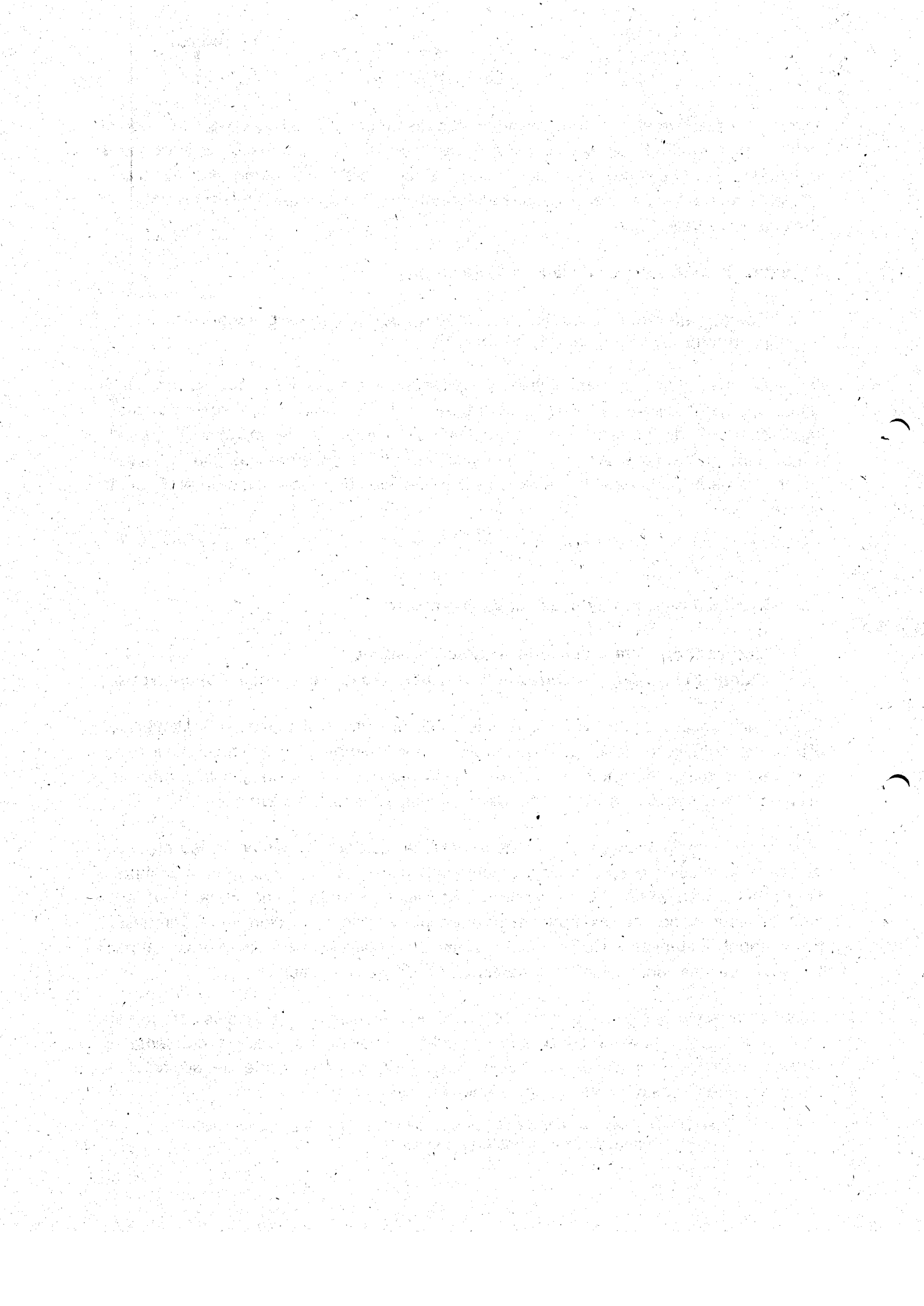
Actividad 3 del desarrollo de la ruta Valle circular:

- **Quince (15) visitas-recorrido de autodiagnóstico:**
- **Calcular el nivel de madurez en sostenibilidad de las quince (15) empresas.**

Como parte del proceso de diagnóstico, se aplicó el Test de Madurez en Sostenibilidad (TEX), herramienta metodológica desarrollada por la empresa Ecolombia Soluciones, que permite medir el grado de avance de las organizaciones en gestión ambiental, eficiencia en el uso de recursos, innovación circular y responsabilidad social.

El instrumento se implementó a través de una calculadora de sostenibilidad en línea, que permite a las empresas realizar un autodiagnóstico estructurado de su desempeño ambiental y productivo. Los resultados obtenidos servirán como línea base para orientar las acciones de acompañamiento técnico y la conformación de la Comunidad Empresarial Sostenible – CES CVC, un espacio de cooperación interempresarial para fomentar prácticas sostenibles y competitivas en el Valle del Cauca.

Como complemento a este ejercicio, se aplicó una encuesta a 7 negocios verdes para obtener el diagnóstico de su estado, derechos ambientales, manejo del tema de economía circular, conocimientos sobre sostenibilidad y el reporte de acciones de transición energética o reconversión de agua en curso.



El modelo de diagnóstico aplicado a las empresas, las encuestas efectuadas a 7 negocios verdes, la información obtenida en el autodiagnóstico, así como el cálculo del nivel de madurez de sostenibilidad y el listado de las 15 empresas seleccionadas con las que se desarrolló el ejercicio se encuentran en el siguiente enlace: https://drive.google.com/drive/folders/1MxQjA2Uy2jkbJJZlZ2AqvVF6C0P27qxL?usp=drive_link

CONSOLIDADO DE AVANCES:

A la fecha del informe se han ejecutado en su totalidad 5 actividades:

1. Base de datos de empresas identificadas e invitadas a participar en el proceso.
2. Dos (2) Webinar: Contextualización normativa ambiental general, Circularidad 360°
3. Quince (15) empresas seleccionadas de la Ruta con sus respectivas propuestas creativas y conclusiones.
4. Quince (15) visitas para llevar a cabo un recorrido de autodiagnóstico (10 Palmira, 5 Yumbo).
5. Calcular el nivel de madurez en sostenibilidad de las quince (15)

En el siguiente enlace se encuentra recopilada la totalidad de la información que se ha generado a la fecha en el marco de la implementación del convenio:

https://drive.google.com/drive/folders/1_OLRF9Cu3X-kK6c_izBw06qdwQiSv0Ci?usp=drive_link

