Barrancabermeja (Santander), Marzo 11 de 2026

Señores:
POSIBLES OFERENTES
E.S.M.

ASUNTO: INVITACION PARA LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, CUÑAS RADIALES, VIDEOS EN MEDIOS DIGITALES) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 4642-25 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS O INDIVIDUALES DE ALTA EXTERNALIDAD EN SALUD, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA.

Por medio de la presente, lo invitamos a participar en el proceso de contratación directa para: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, CUÑAS RADIALES, VIDEOS EN MEDIOS DIGITALES) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 4642-25 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS O INDIVIDUALES DE ALTA EXTERNALIDAD EN SALUD, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA.

CONDICIONES DEL PROCESO DE CONTRATACION:

El valor del contrato se establecerá de conformidad con los valores presentados y ofertados en las propuestas por parte de los oferentes, el que en ultimas se encuentre más favorable para la ejecución del CONTRATO INTERADMINISTRATIVO No. 4642-25 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA.

La E.S.E BARRANCABERMEJA pagará a quien funge como CONTRATISTA el valor del contrato mediante actas parciales mes vencido y un acta final y de liquidación a cabal cumplimiento de las actividades comprendidas en el objeto contratado, y previa satisfacción de las mismas y/o certificación de cumplimiento por parte del supervisor; las que individualmente se cancelarán dentro de los treinta (30) días calendario siguientes a su expedición respectiva, con la respectiva certificación de cumplimiento de aportes y pago al sistema de seguridad social integral y cumplidos todos los trámites administrativos y presupuestales a que haya lugar.

PLAZO DE EJECUCIÓN: Será de **NUEVE (09) MESES**, contados a partir de la suscripción del acta de inicio en el domicilio contractual de las partes, el cual será el Distrito de Barrancabermeja.

ALCANCES:

En atención a que la EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO BARRANCABERMEJA, requiere dar cumplimiento a las obligaciones contraídas en el contrato interadministrativo Nº 4642-25, para lo cual el contratista deberá realizar las siguientes actividades:

1. El contratista se compromete a la PRODUCCIÓN Y EMISIÓN DE PAUTAS Y/O CUÑAS TELEVISIVAS, CUÑAS RADIALES, PUBLICACIONES DE CONTENIDO DIGITAL, de las campañas institucionales de promoción en materia de salud establecida en el Contrato Interadministrativo N° 4642-25, descritos a continuación:

PLAN DE MEDIOS VIGENCIA 2026							
NOMBRE DEL PROYECTO: IMPLEMENTACION DEL PLAN DE SALUD PUBLICA DE INTERVENCIONES COLECTIVAS O INDIVIDUALES DE ALTA EXTERNALIDAD EN SALUD, EN EL DISTRITO BARRANCABERMEJA, SANTANDER							
VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES							
OBJETIVO ESPECIFICO: Elevar, promover e implementar como prioridad en las políticas de todos los sectores y entornos, una agenda intersectorial para la promoción de la salud, el control de las enfermedades no transmisibles (ENT)							
PRODUCTO: Servicio de promoción de la salud y prevención de riesgos asociados a condiciones no transmisibles (1905031)							
ACTIVIDAD 3. REALIZAR CONMEMORACION HABITOS Y ESTILOS DE VIDA SALUDABLE , CONMEMORACION CONTRA LA LUCHA DEL CANCER DE MAMA, donde se brinde información sobre los factores de riesgo y prevención (articulado con las diferentes secretarias, EAPB, sectores académicos, oficina de la mujer o actores que puedan involucrarse en la actividad)							
Codigo: Dane	**ITEM**	**DETALLE**	**UNIDAD**	**TIEMPO**	**CANT.**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR TOTAL**

91122	**Servicios de la administración pública relacionados con la salud**						
Servicios para la comunidad, sociales y personales							
	3.4	Producción y emisión de nota tipo reportaje en TV local	Unidad	1	1		
	3.5	Emisión de spots de 30 segundos de duración en franja de TV local	Emisión	1	20		
	3.6	Publicación de contenido digital	Publicación	1	10		
	3.7	Servicio de pauta radial local	Transmisión	1	5		
	TOTAL ACTIVIDAD 3						

ACTIVIDAD 4 Conmemorar una actividad comunitaria para promover hábitos y estilos de vida saludables y sensibilizar sobre el Cancer Infantil, tabaco, alcohol y día mundial del corazón; donde se brinde información sobre los factores de riesgo y prevención (articulado con las diferentes secretarias, EAPB, sectores académicos, oficina de la mujer o actores que puedan involucrarse en la actividad)

Codigo: Dane	ITEM	DETALLE	UNIDAD	TIEMPO	CANT.	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
91122	**Servicios de la administración pública relacionados con la salud**						
Servicios para la comunidad, sociales y personales							
	4.3	Publicación de contenido digital	Publicación	1	10		
	4.4	Facebook Live o entrevista: transmisión en vivo en plataforma digital	Unidad	1	1		
	4.5	Producción y emisión de nota tipo reportaje en TV local	Unidad	1	1		
	TOTAL ACTIVIDAD 4						

ACTIVIDAD 5. Conmemorar una actividad comunitaria para promover hábitos y estilos de vida saludables y sensibilizarsobre el dia mundial de la Diabetes Mellitus; donde se brinde información sobre los factores de riesgo y prevención (articulado con las diferentes secretarias, EAPB, sectores académicos, oficina de la mujer o actores que puedan involucrarse en la actividad)

Codigo: Dane	ITEM	DETALLE	UNIDAD	TIEMPO	CANT.	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
91122	**Servicios de la administración pública relacionados con la salud**						
Servicios para la comunidad, sociales y personales							
	5.3	Publicación de contenido digital	Publicación	1	10		
	5.4	Emisión de spots de 30 segundos de duración en franja de TV local	Emisión	1	20		
	TOTAL ACTIVIDAD 5						

ACTIVIDAD 6. Conmemorar una actividad comunitaria para promover hábitos y estilos de vida saludables y sensibilizar sobre el dia mundial de la actividad fisica e hipertension; sobre la lucha contra el cáncer de mama; donde se brinde información sobre los factores de riesgo y prevención (articulado con las diferentes secretarias, EAPB, sectores académicos, oficina de la mujer o actores que puedan involucrarse en la actividad)

Codigo: Dane	ITEM	DETALLE	UNIDAD	TIEMPO	CANT.	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
91122	**Servicios de la administración pública relacionados con la salud**						
Servicios para la comunidad, sociales y personales							
	6.3	Producción y emisión de nota tipo reportaje en TV local	Unidad	1	1		
	6.4	Emisión de spots de 30 segundos de duración en franja de TV local	Emisión	1	20		

	6.5	Facebook Live o entrevista: transmisión en vivo en plataforma digital	Unidad	1	1		
	6.6	Publicación de contenido digital	Publicación	1	2		
	TOTAL ACTIVIDAD 6						
						SUBTOTAL PRODUCTO (1905031)	

OBJETIVO ESPECIFICO: Fomentar una estrategia intersectorial para mejorar la promoción de la salud, el control de enfermedades no transmisibles (ENT), así como las condiciones de salud bucal, visual, auditiva y comunicativa.

PRODUCTO : Servicio de gestión del riesgo para abordar condiciones crónicas prevalentes (1905023)

ACTIVIDAD 8. Realizar campaña informativa dirigida a los niños entre 5 y 7 años, para desarrollar la estrategia "soy generación sonriente" en instituciones educativas de primaria del sector publico, para fortalecer las prácticas de bienestar y cuidados en salud y su relación con riesgo para la salud bucal.

Codigo: Dane	ITEM	DETALLE	UNIDAD	TIEMPO	CANT.	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
91122	**Servicios de la administración pública relacionados con la salud**						
Servicios para la comunidad, sociales y personales							
	8.3	Publicación de contenido digital	Publicación	1	10		
	TOTAL ACTIVIDAD 8						
						TOTAL PRODUCTO (1905023)	

SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL

OBJETIVO ESPECIFICO: Impulsar la Seguridad Alimentaria y Nutricional de la población mediante acciones coordinadas entre diferentes sectores, con el objetivo de asegurar la salud y los derechos de los consumidores.

PRODUCTO: Servicio de gestión del riesgo para temas de consumo, aprovechamiento biológico, calidad e inocuidad de los alimentos (1905028)

ACTIVIDAD 10. Implementar una estrategia de información para promocion y conmemoración SEMANA MUNDIAL DE LACTANCIA MATERNA

Codigo: Dane	ITEM	DETALLE	UNIDAD	TIEMPO	CANT.	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
91122	**Servicios de la administración pública relacionados con la salud**						
Servicios para la comunidad, sociales y personales							
	10.3	Emisión de spots de 30 segundos de duración en franja de TV local	Emisión	1	3		
	10.4	Servicio de pauta radial local	Transmisión	1	1		
	TOTAL ACTIVIDAD 10						
						SUBTOTAL PRODUCTO (1905028)	

SEXUALIDAD, DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS

OBJETIVO ESPECIFICO: Promover un entorno propicio, tanto social, económico, político y cultural, que facilite el ejercicio completo y autónomo de los derechos sexuales y reproductivos de todas las personas.

PRODUCTO: Servicio de gestión del riesgo en temas de salud sexual y reproductiva (1905021)

ACTIVIDAD 17. Conmemoración Dia Mundial Lucha Contra el SIDA

Codigo: Dane	ITEM	DETALLE	UNIDAD	TIEMPO	CANT.	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL

91122	**Servicios de la administración pública relacionados con la salud**						
Servicios para la comunidad, sociales y personales							
	17.5	Servicio de pauta radial local	TRANSMISIÓN	1	10		
	17.6	Producción y emisión de nota tipo reportaje en TV local	Unidad	1	1		
	17.7	Emisión de spots de 30 segundos de duración en franja de TV local	Emisión	1	30		
	17.8	Facebook Live o entrevista: transmisión en vivo en plataforma digital	Unidad	1	1		
	TOTAL ACTIVIDAD 17						

ACTIVIDAD 18. Desarrollar jornadas de comunicaciòn y promociòn del cuidado de personas LGBTIQ+en la prevención de patologías crónicas en el area urbana , Canalizaciòn para la articulaciòn con Entidades Sin Animo de Lucro , EAPB e IPS del Distrito

Codigo: Dane	ITEM	DETALLE	UNIDAD	TIEMPO	CANT.	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
91122	**Servicios de la administración pública relacionados con la salud**						
Servicios para la comunidad, sociales y personales							
	18.2	Producción y emisión de nota tipo reportaje en TV local	Unidad	1	1		
	18.3	Emisión de spots de 30 segundos de duración en franja de TV local	Emisión	1	30		
	TOTAL ACTIVIDAD 18						

ACTIVIDAD 19. Realización jornadas de salud, para toma pruebas rápidas para el tamizaje de VIH (cuarta generación) a población clave (habitante de la calle, población LGBTIQ+ y trabajadoras sexuales). entrega de geles, condones, con asesoría e información requerida.

Codigo: Dane	ITEM	DETALLE	UNIDAD	TIEMPO	CANT.	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
91122	**Servicios de la administración pública relacionados con la salud**						
Servicios para la comunidad, sociales y personales							
	19.5	Facebook Live o entrevista: transmisión en vivo en plataforma digital	Unidad	1	5		
	TOTAL ACTIVIDAD 19						

ACTIVIDAD 20. Realizar Jornadas de comunicaciòn e informativas , sobre de la Salud de las personas en situaciòn de discapacidad, padres y cuidadores en DSYR

Codigo: Dane	ITEM	DETALLE	UNIDAD	TIEMPO	CANT.	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
91122	**Servicios de la administración pública relacionados con la salud**						
Servicios para la comunidad, sociales y personales							
	20.2	Facebook Live o entrevista: transmisión en vivo en plataforma digital	Unidad	1	1		
	TOTAL ACTIVIDAD 20						

ACTIVIDAD 21. Realizar encuentros formativos y participativos sobre derechos sexuales y reproductivos, dialogos de saberes, dirigidos a adolescentes , jóvenes del Distrito con enfoque diferencial y mujeres en edad fertil de la comunidad NARP, orientados a fortalecer sus conocimientos sobre prevención de ITS, planificaciòn familiar ,promoción de la consulta preconcepcional como parte del cuidado integral de la salud sexual y reproductiva.

Codigo: Dane	ITEM	DETALLE	UNIDAD	TIEMPO	CANT.	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
91122	**Servicios de la administración pública relacionados con la salud**						
Servicios para la comunidad, sociales y personales							
	21.3	Producción y emisión de nota tipo reportaje en TV local	Unidad	1	1		
	21.4	Emisión de spots de 30 segundos de duración en franja de TV local	Emisión	1	30		
	21.5	Facebook Live o entrevista: transmisión en vivo en plataforma digital	Unidad	1	5		
	TOTAL ACTIVIDAD 21						

ACTIVIDAD 22. Desarrollar talleres participativos de orientación y acompañamiento dirigidos a mujeres gestantes y su red de apoyo familiar o comunitario, con enfoque diferencial, enfocados en fortalecer conocimientos y prácticas para el cuidado prenatal, asistir a los controles prenatales, la preparación para el parto, la prevención de infecciones de transmisión sexual (ITS) y la promoción de la salud materno-perinatal.

Codigo: Dane	ITEM	DETALLE	UNIDAD	TIEMPO	CANT.	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
91122	**Servicios de la administración pública relacionados con la salud**						
Servicios para la comunidad, sociales y personales							
	22.2	Producción y emisión de nota tipo reportaje en TV local	Unidad	1	1		
	22.3	Emisión de spots de 30 segundos de duración en franja de TV local	Emisión	1	50		
	22.4	Publicación de contenido digital	Publicación	1	12		
	TOTAL ACTIVIDAD 22						

ACTIVIDAD 23. Realizar celebración de LA SEMANA ANDINA dirigida a los Jovenes de las instituciones educativas, con enfoque a los DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS.

Codigo: Dane	ITEM	DETALLE	UNIDAD	TIEMPO	CANT.	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
91122	**Servicios de la administración pública relacionados con la salud**						
Servicios para la comunidad, sociales y personales							
	23.2	Facebook Live o entrevista: transmisión en vivo en plataforma digital	Unidad	1	1		
	TOTAL ACTIVIDAD 23						
						SUBTOTAL PRODUCTO (1905021)	

GESTIÓN DIFERENCIAL DE POBLACIONES VULNERABLES

OBJETIVO ESPECIFICO: Asegurar y ampliar el acceso a servicios de salud para las poblaciones vulnerables, con un enfoque diferenciado que incluya a los grupos excluidos.

PRODUCTO: Servicio de certificación de discapacidad para las personas con discapacidad (1905040)

ACTIVIDAD 25. Implementar jornadas de salud visual y auditiva mediante espacios de tamizaje visual y auditivo dirigido a los niños, niñas y adolescentes de instituciones educativas del distrito que sean priorizados porque se encuentren en alto riesgo de adquirir discapacidad visual o auditiva.

Codigo: Dane	ITEM	DETALLE	UNIDAD	TIEMPO	CANT.	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
91122	**Servicios de la administración pública relacionados con la salud**						

Servicios para la comunidad, sociales y personales							
	25.2	Publicación de contenido digital	Unidad	1	1		
	25.3	Facebook Live o entrevista: transmisión en vivo en plataforma digital	Unidad	1	5		
TOTAL ACTIVIDAD 25							
SUBTOTAL PRODUCTO (1905040)							

OBJETIVO ESPECIFICO: Promover la implementación de políticas públicas intersectoriales y sectoriales en los territorios, con el objetivo de garantizar el desarrollo integral de niñas, niños y adolescentes.

PRODUCTO: Servicio de promoción de la salud (1905054)

ACTIVIDAD 26. Implementar la estrategia de AIEPI COMUNITARIO mediante encuentros lúdicos pedagógicos a comunidad en general de los microterritorios priorizados (Padres o cuidadores de los niños(as))

Codigo: Dane	ITEM	DETALLE	UNIDAD	TIEMPO	CANT.	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
91122	**Servicios de la administración pública relacionados con la salud**						
	26.3	Publicación de contenido digital	Publicación	1	4		
TOTAL ACTIVIDAD 26							
TOTAL PRODUCTO (1905054)							

SALUD MENTAL

OBJETIVO ESPECIFICO: Reducir el impacto de la carga de enfermedad causada por trastornos mentales, eventos traumáticos y diversas formas de violencia.

PRODUCTO: Servicio de gestión del riesgo en temas de trastornos mentales (1905022)

ACTIVIDAD 27. Implementar una estrategia de información para la prevención de suicidio, Bull ying, anorexia, y manejo de depresiones en el entorno comunitario.

Codigo: Dane	ITEM	DETALLE	UNIDAD	TIEMPO	CANT.	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
91122	**Servicios de la administración pública relacionados con la salud**						
Servicios para la comunidad, sociales y personales							
	27.2	Producción y emisión de nota tipo reportaje en TV local	Unidad	1	1		
	27.3	Emisión de spots de 30 segundos de duración en franja de TV local	Emisión	1	30		
	27.4	Publicación de contenido digital	Publicación	1	10		
	27.5	Facebook Live o entrevista: transmisión en vivo en plataforma digital	Unidad	1	4		
TOTAL ACTIVIDAD 27							

ACTIVIDAD 28: Desarrollar la estrategia pautas de crianza humanizadas, basadas en el amor y respeto hacia los niños, niñas y adolescentes, con el fin de fortalecer mecanismos para el establecimiento de normas en el hogar, estilos de crianza, resolución de conflictos de forma positiva, comunicación asertiva, habilidades de afrontamiento, habilidades sociales, en instituciones educativas y comunitarias priorizadas, con el fin de prevenir la violencia de genero, intrafamiliar y de la mujer en el distrito de Barrancabermeja.

Codigo: Dane	ITEM	DETALLE	UNIDAD	TIEMPO	CANT.	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
91122	**Servicios de la administración pública relacionados con la salud**						
Servicios para la comunidad, sociales y personales							

	28.3	Producción y emisión de nota tipo reportaje en TV local	Unidad	1	1		
	28.4	Emisión de spots de 30 segundos de duración en franja de TV local	Emisión	1	30		
	TOTAL ACTIVIDAD 28						

ACTIVIDAD 29: IMPLEMENTAR UNA ESTRATEGIA DE INFORMACION EN SALUD UN ENCUENTRO POR CADA MICROTERRITORIO PRIORIZADO EN PREVENCION DE VIOLENCIAS, INCLUYENDO SOCIALIZACIÓN DE LÍNEAS DE AYUDA, RUTAS DE ACTIVACIÓN DE NOTIFICACIÓN Y DENUNCIA ANTE UN CASO DE VIOLENCIA, CON EL FIN DE DISMINUIR LAS VIOLENCIAS EN EL DISTRITO ESPECIAL DE BARRANCABERMEJA

Codigo: Dane	ITEM	DETALLE	UNIDAD	TIEMPO	CANT.	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
91122	**Servicios de la administración pública relacionados con la salud**						
Servicios para la comunidad, sociales y personales							
	29.2	Producción y emisión de nota tipo reportaje en TV local	Unidad	1	1		
	29.3	Emisión de spots de 30 segundos de duración en franja de TV local	Emisión	1	34		
	29.4	Publicación de contenido digital	Publicación	1	10		
	TOTAL ACTIVIDAD 29						

ACTIVIDAD 30: REALIZAR ACTIVIDADES DIRIGIDAS AL DESARROLLO Y POTENCIALIZACION DE PRACTICAS PARA ENFRENTAR LA VIDA, COMO SON EL AUTOCONOCIMIENTO, AUTOESTIMA, EMPATIA, COMUNICACIÓN, RELACIONES INTERPERSONALES, TOMA DE DECISIONES, RESOLUCION DE CONFLICTOS, MANEJO DE EMOCIONES Y ESTRES, EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS Y COMUNIDADES DEL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA

Codigo: Dane	ITEM	DETALLE	UNIDAD	TIEMPO	CANT.	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
91122	**Servicios de la administración pública relacionados con la salud**						
Servicios para la comunidad, sociales y personales							
	30.2	Producción y emisión de nota tipo reportaje en TV local	Unidad	1	1		
	30.3	Emisión de spots de 30 segundos de duración en franja de TV local	Emisión	1	30		
	TOTAL ACTIVIDAD 30						

ACTIVIDAD 31: ORIENTAR A LAS FAMILIAS PROVENIENTES DEL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA PARA MEJORAR LA SALUD Y EL DESARROLLO DE ADOLESCENTES ENTRE 10 Y 14 AÑOS Y PREVENIR CONDUCTAS DE RIESGO A TRAVES DE LA PROMOCION DE LA COMUNICACION ENTRE PADRES E HIJOS; CON EL FIN DE FOMENTAR UN ENTORNO DE PROTECCION Y PREVENCION DE EL ABUSO DE SUSTANCIAS Y OTRAS CONDUCTAS QUE COMPROMETAN LA SALUD DE LOS ADOLESTES.

Codigo: Dane	ITEM	DETALLE	UNIDAD	TIEMPO	CANT.	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
91122	**Servicios de la administración pública relacionados con la salud**						
Servicios para la comunidad, sociales y personales							
	31.3	Producción y emisión de nota tipo reportaje en TV local	Unidad	1	1		
	31.4	Emisión de spots de 30 segundos de duración en franja de TV local	Emisión	1	30		
	31.5	Publicación de contenido digital	Publicación	1	10		
	31.6	Facebook Live o entrevista: transmisión en vivo en plataforma digital	Unidad	1	5		
	TOTAL ACTIVIDAD 31						

						SUBTOTAL PRODUCTO (1905022)	
OBJETIVO ESPECIFICO: Contribuir a manejar de manera integral los riesgos asociados con la salud mental, incluyendo el consumo de sustancias psicoactivas, alcohol y otros desafíos emergentes, así como mejorar la convivencia social.							
PRODUCTO: Servicio de gestión del riesgo en temas de consumo de sustancias psicoactivas (1905020)							
ACTIVIDAD 33 IMPLEMENTAR LA ESTRATEGIA PACTOS POR LA VIDA DIRIGIDA A LA COMUNIDAD EN GENERAL DE MICROTERRITORIOS PRIORIZADOS, CON EL FIN DE MITIGAR EL CONSUMO IRRESPONSABLE DE ALCOHOL, PREVENCION DE RIESGOS DEL ABUSO DEL ALCOHOL Y CONSTITUIR ENTORNOS SALUDABLES QUE FAVOREZCAN LA ADOPCION DE COMPORTAMIENTOS ADEDUADOS							
Codigo: Dane	**ITEM**	**DETALLE**	**UNIDAD**	**TIEMPO**	**CANT.**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR TOTAL**
91122	**Servicios de la administración pública relacionados con la salud**						
Servicios para la comunidad, sociales y personales							
	33.2	Publicación de contenido digital	Publicación	1	10		
	33.3	Producción y emisión de nota tipo reportaje en TV local	Unidad	1	2		
	33.4	Emisión de spots de 30 segundos de duración en franja de TV local	Emisión	1	28		
	33.5	Facebook Live o entrevista: transmisión en vivo en plataforma digital	Unidad	1	7		
	TOTAL ACTIVIDAD 33						
ACTIVIDAD 34 IMPLEMENTAR LA ESTRATEGIA PACTOS POR LA VIDA EN INSTITUCIONES DE NIVEL SUPERIOR PRIORIZADAS EN MICROTERRITORIOS, A TRAVES DE ACTIVIDADES DE SENSIBILIZACION E INFORMACION, CON EL FIN DE MITIGAR EL CONSUMO IRRESPONSABLE DE ALCOHOL, PREVENCION DE RIESGOS DEL ABUSO DEL ALCOHOL Y CONSTITUIR ENTORNOS EDUCATIVOS SALUDABLES QUE FAVOREZCAN LA ADOPCION DE COMPORTAMIENTOS ADEDUADOS.							
Codigo: Dane	**ITEM**	**DETALLE**	**UNIDAD**	**TIEMPO**	**CANT.**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR TOTAL**
91122	**Servicios de la administración pública relacionados con la salud**						
Servicios para la comunidad, sociales y personales							
	34.2	Publicación de contenido digital	Publicación	1	15		
	TOTAL ACTIVIDAD 34						
ACTIVIDAD 35 IMPLEMENTAR UNA ESTRATEGIA DE INFORMACION CON ENCUENTROS DIRIGIDOS A LOS CURSOS DE VIDA, ADOLESCENCIA, JUVENTUD Y ADULTEZ, EN LOS MICOTERRITORIOS PRIORIZADOS, SOBRE PREVENCION Y PROMOCIÓN DEL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS, INCLUYENDO TABACO, CIGARRILLOS, BAZUCO, MARIHUANA Y BEBIDAS ALCOHÓLICAS							
Codigo: Dane	**ITEM**	**DETALLE**	**UNIDAD**	**TIEMPO**	**CANT.**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR TOTAL**
91122	**Servicios de la administración pública relacionados con la salud**						
Servicios para la comunidad, sociales y personales							
	35.4	Publicación de contenido digital	Publicación	1	10		
	35.5	Producción y emisión de nota tipo reportaje en TV local	Unidad	1	2		
	35.6	Emisión de spots de 30 segundos de duración en franja de TV local	Emisión	1	31		
	35.7	Facebook Live o entrevista: transmisión en vivo en plataforma digital	Unidad	1	9		
	TOTAL ACTIVIDAD 35						
						SUBTOTAL PRODUCTO (1905020)	
SALUD AMBIENTAL							
OBJETIVO ESPECIFICO: Promover el bienestar de la población a través de medidas para prevenir, vigilar y controlar los riesgos ambientales que puedan impactar negativamente en la calidad de vida y la salud pública.							

PRODUCTO: Servicio de gestión del riesgo para abordar situaciones de salud relacionadas con condiciones ambientales (1905024)

ACTIVIDAD 37. Implementar una campaña de información en salud para promocionar los efectos del calentamiento global sobre la salud humana.

Codigo: Dane	ITEM	DETALLE	UNIDAD	TIEMPO	CANT.	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
91122	**Servicios de la administración pública relacionados con la salud**						
Servicios para la comunidad, sociales y personales							
	37.3	Publicación de contenido digital	Publicación	1	10		
	TOTAL ACTIVIDAD 37						

ACTIVIDAD 38. Informar a los propietarios y tenedores de la responsabilidad y deberes que adquieren al decidirse por tener un animal de compañía como mascota o un animal de producción como proyecto comercial y de vida. (Planes sanitarios de los animales, derechos y deberes de los animales en el marco de la Declaración Universal de Bienestar Animal).

Codigo: Dane	ITEM	DETALLE	UNIDAD	TIEMPO	CANT.	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
91122	**Servicios de la administración pública relacionados con la salud**						
Servicios para la comunidad, sociales y personales							
	38.3	Publicación de contenido digital	Publicación	1	10		
	38.4	Producción y emisión de nota tipo reportaje en TV local	Unidad	1	1		
	38.5	Emisión de spots de 30 segundos de duración en franja de TV local	Emisión	1	30		
	38.6	Facebook Live o entrevista: transmisión en vivo en plataforma digital	Unidad	1	1		
	TOTAL ACTIVIDAD 38						

ACTIVIDAD 39. Promover a la comunidad los beneficios y la importancia de reciclar y la clasificación de residuos solidos para generar cultura en la población de nuestro municipio.

Codigo: Dane	ITEM	DETALLE	UNIDAD	TIEMPO	CANT.	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
91122	**Servicios de la administración pública relacionados con la salud**						
Servicios para la comunidad, sociales y personales							
	39.3	Publicación de contenido digital	Publicación	1	10		
	39.4	Producción y emisión de nota tipo reportaje en TV local	Unidad	1	1		
	39.5	Emisión de spots de 30 segundos de duración en franja de TV local	Emisión	1	31		
	39.6	Facebook Live o entrevista: transmisión en vivo en plataforma digital	Unidad	1	3		
	TOTAL ACTIVIDAD 39						

ACTIVIDAD 40. Promover la vacunación de animales (perros y gatos) con el fin de generar protección contra la RABIA.

Codigo: Dane	ITEM	DETALLE	UNIDAD	TIEMPO	CANT.	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
91122	**Servicios de la administración pública relacionados con la salud**						
Servicios para la comunidad, sociales y personales							
	40.3	Publicación de contenido digital	Publicación	1	10		
	40.4	Producción y emisión de nota tipo reportaje en TV local	Unidad	1	1		
	40.5	Emisión de spots de 30 segundos de duración en franja de TV local	Emisión	1	30		

	40.6	Facebook Live o entrevista: transmisión en vivo en plataforma digital	Unidad	1	1		
	TOTAL ACTIVIDAD 40						
ACTIVIDAD 41. Concientizar y educar a la comunidad sobre los factores de riesgo que incrementan la exposición a enfermedades zoonóticas (leptospirosis), dándole relevancia al contacto con animales infectados, consumo de agua o alimentos contaminados y a condiciones ambientales deficientes.							
Codigo: Dane	**ITEM**	**DETALLE**	**UNIDAD**	**TIEMPO**	**CANT.**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR TOTAL**
91122	**Servicios de la administración pública relacionados con la salud**						
Servicios para la comunidad, sociales y personales							
	41.3	Publicación de contenido digital	Publicación	1	9		
	41.4	Producción y emisión de nota tipo reportaje en TV local	Unidad	1	1		
	41.5	Emisión de spots de 30 segundos de duración en franja de TV local	Emisión	1	30		
	TOTAL ACTIVIDAD 41						
ACTIVIDAD 42. Implementar la participación equitativa e incluyente en la comunidad educativa en las Instituciones de educación media del Distrito de Barrancabermeja, considerando el agua como factor de desarrollo económico y de bienestar social en las instituciones (seleccionadas) y una en zona rural (seleccionar una vereda) del distrito. Partiendo del hecho que desde la educación formal se replican las buenas prácticas tanto en la comunidad educativa, en los hogares y en la sociedad, ya que los niños y jóvenes son los futuros ciudadanos del municipio.							
						TOTAL PRODUCTO (1905024)	
ENFERMEDADES TRANSMISIBLES							
OBJETIVO ESPECIFICO: Garantizar que todas las personas tengan el derecho a vivir sin enfermedades transmisibles en todas las etapas de su vida, mediante la mejora de situaciones y condiciones endémicas, epidémicas, emergentes, reemergentes y descuidadas.							
PRODUCTO: Servicio de gestión del riesgo para enfermedades emergentes, reemergentes y desatendidas (1905026)							
ACTIVIDAD 44. Brindar informacion en salud sobre la enfermedad Transmisibles en el entorno comunitario y educativo.							
Codigo: Dane	**ITEM**	**DETALLE**	**UNIDAD**	**TIEMPO**	**CANT.**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR TOTAL**
91122	**Servicios de la administración pública relacionados con la salud**						
Servicios para la comunidad, sociales y personales							
	44.3	Producción y emisión de nota tipo reportaje en TV local	Unidad	1	1		
	44.4	Emisión de spots de 30 segundos de duración en franja de TV local	Emisión	1	36		
	44.5	Publicación de contenido digital	Publicación	1	13		
	TOTAL ACTIVIDAD 44						
						TOTAL PRODUCTO (1905026)	
OBJETIVO ESPECIFICO: Reducir el riesgo de contraer y fallecer a causa de enfermedades prevenibles por vacunas							
PRODUCTO: Servicio de gestión del riesgo para enfermedades inmunoprevenibles(1905027)							
ACTIVIDAD 48. Desarrollar una estrategia de comunicación visual y auditiva a la comunidad de los terriotorios y microterritorios sobre los beneficios de la vacunacion, su obligacion y enfermedades que se previenen							
Codigo: Dane	**ITEM**	**DETALLE**	**UNIDAD**	**TIEMPO**	**CANT.**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR TOTAL**
91122	**Servicios de la administración pública relacionados con la salud**						
Servicios para la comunidad, sociales y personales							

	48.1	Producción y emisión de nota tipo reportaje en TV local	Unidad	1	1		
	48.2	Emisión de spots de 30 segundos de duración en franja de TV local	Emisión	1	72		
	48.3	Publicación de contenido digital	Publicación	1	5		
	48.4	Facebook Live o entrevista: transmisión en vivo en plataforma digital	Unidad	1	2		
	TOTAL ACTIVIDAD 48						
SUBTOTAL PRODUCTO (1905027)							
OBJETIVO ESPECIFICO: Reducir el impacto de enfermedades transmitidas por vectores como malaria, dengue, leishmaniasis y enfermedad de Chagas, entre otras.							
PRODUCTO: Servicio de gestión del riesgo para abordar situaciones situaciones endemo-epidémicas (1905043)							
ACTIVIDAD 53. Visitar viviendas con el fin de orientar a las personas en la identificación y eliminación de criaderos o factores de riesgo para la reproducción del mosquito Aedes egypti.							
Codigo: Dane	**ITEM**	**DETALLE**	**UNIDAD**	**TIEMPO**	**CANT.**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR TOTAL**
91122	**Servicios de la administración pública relacionados con la salud**						
Servicios para la comunidad, sociales y personales							
	53.4	Publicación de contenido digital	Publicación	1	8		
	53.5	Producción y emisión de nota tipo reportaje en TV local	Unidad	1	1		
	53.6	Emisión de spots de 30 segundos de duración en franja de TV local	Emisión	1	20		
	TOTAL ACTIVIDAD 53						
SUBTOTAL PRODUCTO (1905043)							
TOTAL PRODUCTO Servicio de promoción de la salud y prevención de riesgos asociados a condiciones no transmisibles (1905031)							
TOTAL PRODUCTO Servicio de gestión del riesgo para abordar condiciones crónicas prevalentes (1905023)							
TOTAL PRODUCTO Servicio de gestión del riesgo para temas de consumo, aprovechamiento biológico, calidad e inocuidad de los alimentos (1905028)							
TOTAL PRODUCTO Servicio de gestión del riesgo en temas de salud sexual y reproductiva (1905021)							
TOTAL PRODUCTO Servicio de certificación de discapacidad para las personas con discapacidad (1905040)							
TOTAL PRODUCTO Servicio de promoción de la salud (1905054)							
TOTAL PRODUCTO Servicio de gestión del riesgo en temas de trastornos mentales (1905022)							
TOTAL PRODUCTO Servicio de gestión del riesgo en temas de consumo de sustancias psicoactivas (1905020)							
TOTAL PRODUCTO Servicio de gestión del riesgo para abordar situaciones de salud relacionadas con condiciones ambientales (1905024)							
TOTAL PRODUCTO Servicio de gestión del riesgo para enfermedades emergentes, reemergentes y desatendidas (1905026)							
TOTAL PRODUCTO Servicio de gestión del riesgo para enfermedades inmunoprevenibles (1905027)							
TOTAL PRODUCTO Servicio de gestión del riesgo para abordar situaciones situaciones endemo-epidémicas (1905043)							
TOTAL PRESUPUESTO 2026							

2. El Contratista se compromete a realizar la producción y emisión en televisión de las pautas (spot) que corresponden a cada una de las actividades relacionados y de la forma como se indica respecto a la duración y la franja donde se realizará la misma emisión. Además, se deberán realizar las emisiones en radio FM, infografías en medios digitales (publicación de notas – afiches-noticias-avisos en plataformas digitales), transmisión directo noticias tv, los informes que se emitirán de radio, lo que se deberá

soportar con los respectivos informes.

3. El Contratista se compromete a realizar las publicaciones del contenido creado para promocionar la estrategia PIC y las actividades en medios y plataformas de comunicación virtual con audiencia y consulta en Barrancabermeja.

4. El Contratista deberá tener en cuenta las aprobaciones y autorizaciones de la E.S.E BARRANCABERMEJA a la hora de realizar las emisiones, publicaciones y transmisiones.

5. El Contratista antes de realizar alguna de las emisiones de televisión, cuñas radiales, entre las demás acordadas deberá solicitar la autorización a quien actué como supervisor del contrato, quien será el único competente para autorizar las emisiones que se vayan a adelantar, con quien por demás se coordinará el día y la hora para aquellas.

6. El Contratista deberá hacer entrega en original y copia, en medio magnético (en cada informe mensual), de los diferentes procesos de producción y emisión de cuñas de televisión, radio publicación en las plataformas de comunicación virtual y transmisiones en vivo en donde se realizaron las emisiones y publicaciones, señalando el minuto exacto de su emisión, y la fecha y hora de su publicación dentro del archivo entregados como evidencias. En el caso de las transmisiones se deberá anexar pantallazo de las mismas.

7. El Contratista se compromete a hacer la entrega de las certificaciones de la gestión y coordinación del programa como soporte y efectos del material emitido en medio televisivo, y plataformas virtuales.

8. El contratista deberá diligenciar la ficha técnica de publicaciones o transmisiones donde se relacionarán las distintas publicaciones, emisiones o transmisiones realizadas de cada actividad y anexar pantallazos de las publicaciones, emisiones y transmisiones realizadas en las diferentes plataformas virtuales.

9. El Contratista podrá subcontratar la prestación de servicios de otros medios de comunicación en aras de dar mayor alcance a la difusión de las cuñas televisivas, cuñas radiales, publicaciones en medios digitales, entre los demás aquí contratadas. Para lo cual, el contratista deberá hacer entrega en medio físico, de las certificaciones de los diferentes medios de comunicación que acrediten la emisión del total de cuñas según las diferentes dimensiones, con los soportes donde se respalda el informe individual de cada acción, junto con las certificaciones de los medios virtuales.

10. El Contratista se compromete a realizar el cronograma semanalmente (domingo a sábado) con ocho (8) días de anticipación de la emisión de cuñas en televisión, para que este pueda ser revisado por el supervisor del contrato, quien emitirá su respectiva aprobación.

11. El Contratista deberá responder por los elementos, bienes e información, etc., que pongan a su disposición para la ejecución del presente contrato propendiendo, en todo caso, por su conservación y uso adecuado, no obstante, el contratista deberá contar con su propio material de trabajo y prestará sus servicios de manera independiente y autónoma.

12. El Contratista se compromete a acatar las órdenes, instrucciones e indicaciones que le imparta el supervisor del contrato, en cuanto a los espacios informativos, medios de comunicación a divulgar y observaciones en general de la emisión.

13. El Contratista deberá acatar las instrucciones y orientaciones impartidas por el supervisor del contrato, ya que se debe preservar la finalidad, temática y líneas de acción de los contratos interadministrativos suscritos con el Distrito de Barrancabermeja.

14. El Contratista se compromete a participar y asistir puntualmente a las reuniones programadas ya sea por el presente proceso o por el Contrato Interadministrativo No. 4642-25, razón del presente proceso.

15. El Contratista se compromete a garantizar el recurso humano, técnico y tecnológico necesario para la emisión de las actividades enmarcadas en el presente proceso.

16. El Contratista se compromete asegurar que todos los productos publicitarios tengan el visto bueno del contenido y presentación de los productos audiovisuales y escritos pertinentes a utilizar en las actividades contratadas, por parte de la E.S.E BARRANCABERMEJA antes de la emisión de los mismos.

17. El Contratista se compromete que todos los productos publicitarios deberán siempre aparecer el nombre de la estrategia PIC, logo y nombre de la Secretaria Local de Salud, logo y nombre de la E.S.E

BARRANCABERMEJA y logo Distrital de Barrancabermeja según directrices impartidas por el supervisor del contrato.

18. Certificar el cumplimiento de los aportes a seguridad social integral (*Salud, Pensión, ARL y Parafiscales*) en cumplimiento del artículo 50 de la Ley 789 de 2022.

19. Cancelar los valores que por concepto de impuestos, gravámenes y demás previstos en las normas nacionales, departamentales y municipales que fueren pertinentes y procedentes en virtud del contrato

De encontrarse interesado(a), lo invitamos a allegar una propuesta económica a la sede administrativa de la E.S.E BARRANCABERMEJA dentro de los tres (3) días hábiles siguientes a la presente invitación, o a los correos electrónicos contratación@esebarrancabermeja.gov.co con copia a gerencia@esebarrancabermeja.gov.co.; anexando la carta de presentación de servicios de la empresa y los siguientes documentos legales:

- CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPSRESENTACIÓN LEGAL DE LA CAMARA DE COMERCIO CON FECHA DE EXPEDICIÓN NO MAYOR A 30 DÍAS
- HOJA DE VIDA DE LA FUNCIÓN PÚBLICA
- HOJA DE VIDA NATURAL DEL REPRESENTANTE LEGAL CON SUS RESPECTIVAS CERTIFICACIONES DE ESTUDIO Y LABORALES.
- COPIA DE LA CÉDULA DEL REPRESENTANTE LEGAL
- FOTOCOPIA LIBRETA MILITAR (Según el caso para Menores de 50 Años).
- CERTIFICADOS ANTECEDENTES DISCIPLINARIOS Y FISCALES (Vigencia de 3 Meses a partir de la fecha de Expedición), TANTO DE LA PERSONA JURIDICA COMO DEL REPRESENTANTE LEGAL.
- CERTIFICADO ANTECEDENTE JUDICIALES, DE MEDIDAS CORRECTIVAS Y EL DE NO INHABILIDAD POR DELITOS SEXUALES Y REDAM DEL REPRESENTANTE LEGAL (Vigencia de 3 Meses a partir de la fecha de Expedición)
- EXPERIENCIA RELACIONADA
- RUT ACTUALIZADO
- CONSTANCIA Y/O CERTIFICACION VIGENTE PAGO DE APORTES AL SISTEMA GENERAL DE SEGURIDAD SOCIAL INTEGRAL (SALUD, PENSIÓN) Y PARAFISCALES (ICBF, SENA Y CAJA DE COMPENSACION) según corresponda y si a ello hubiere lugar).

Es importante señalar, que la presente invitación no es vinculante y de ninguna forma obliga a las partes.

Atentamente,

SANDRA LILIANA VERA BLANDON
Gerente
E.S.E BARRANCABERMEJA

Revisó: Oscar Yesid Rodríguez Pedraza – Abogado Asesor Externo para la Gerencia E.S.E BARRANCABERMEJA