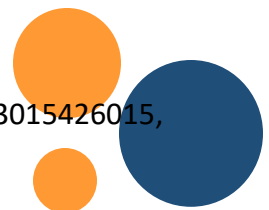




**DATOS GENERALES**

<b>No. CONTRATO</b>	<b>CONT COMP ESAL No. 00-01 DE 2026</b>					
<b>FECHA:</b>	CINCO (05) DE MARZO DE 2026					
<b>CONTRATANTE:</b>	MUNICIPIO DE SANTA ROSA - BOLIVAR					
<b>NIT:</b>	890.481.343-3					
<b>CONTRATISTA:</b>	FUNDACIÓN ALIANZA INTERNACIONAL					
<b>NIT:</b>	901.607.634-4					
<b>OBJETO:</b>	EJECUCIÓN DE UN PROYECTO QUE TENDRÁ COMO OBJETIVO LA ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO DE DIFERENTES ACTIVIDADES CULTURALES, CORRESPONDIENTES A LA VIGENCIA 2026, EN EL MUNICIPIO DE SANTA ROSA – DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR					
<b>VALOR:</b>	DOSCIENTOS OCHENTA MILLONES DE PESOS (\$280.000.000) M/CTE.					
<b>PLAZO:</b>	EL PLAZO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO SERÁ HASTA EL QUINCE (15) DE DICIEMBRE DE 2026 Y SE CONTARÁ A PARTIR DE LA SUSCRIPCIÓN DEL ACTA DE INICIO DE ACTIVIDADES, LA CUAL DEBERÁ SUSCRIBIRSE A MÁS TARDAR DENTRO DE LOS CINCO (5) DÍAS HÁBILES SIGUIENTES AL CUMPLIMIENTO DE LOS REQUISITOS DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO.					
<b>No. REGISTRO PRESUPUESTAL</b>	<b>N° RP</b>	<b>FECHA</b>	<b>COD. CUENTA</b>	<b>NOMBRE CUENTA</b>	<b>FUENTE</b>	<b>VALOR</b>
	2026030504	05 DE MARZO DE 2026	2.3.2.02.02.009.25-0414	SERVICIOS PARA LA COMUNIDAD, SOCIALES Y PERSONALES	SGP PROPOSITO GENERAL 42 POR CIENTO RECURSOS LIBRE DESTINACION SGP PROPOSITO GEN	\$220.000.000
		05 DE MARZO DE 2026	2.3.2.02.02.009.25-0413	SERVICIOS PARA LA COMUNIDAD, SOCIALES Y PERSONALES	INGRESOS CORRIENTES DE LIBRE DESTINACION EXCEPTO EL 42% DE LIBRE DESTINACION DE	\$40.000.000
		05 DE MARZO DE 2026	2.3.2.02.02.009.27-0420	SERVICIOS PARA LA COMUNIDAD, SOCIALES Y PERSONALES	INGRESOS CORRIENTES DE LIBRE DESTINACION EXCEPTO EL 42% DE LIBRE DESTINACION DE	\$20.000.000
<b>N° DE POLIZA DE CUMPLIMIENTO</b>	75-46-101022056					
<b>N° DE POLIZA DE RESPONSABILIDAD CIVIL</b>	75-54-101002383					





<b>FECHA EXPEDICION POLIZA</b>	<b>DE</b>	Cinco (05) de marzo de 2026
<b>FECHA APROBACION DE POLIZA</b>	<b>DE</b>	Cinco (05) de marzo de 2026

**GARANTÍAS CONSTITUIDAS POR EL CONTRATISTA (SOLICITADAS EN EL CONTRATO)**

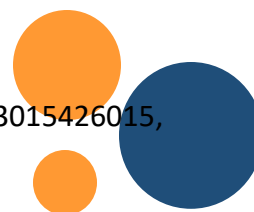
**PÓLIZA DE SEGURO DE CUMPLIMIENTO ENTIDAD ESTATAL N°. 75-46-101022056,**  
expedida por **SEGUROS DEL ESTADO S.A.**

<b>DESCRIPCIÓN AMPAROS</b>	<b>VIGENCIA DESDE</b>	<b>VIGENCIA HASTA</b>	<b>SUMA ASEGURADA</b>
Cumplimiento del contrato	05/03/2026	15/04/2027	\$28.000.000.00
Buen manejo y correcta inversión del anticipo	05/03/2026	15/04/2027	\$112.000.000.00
Pago de salarios, prestaciones sociales legales e indemnizaciones laborales	05/03/2026	12/12/2029	\$14.000.000.00
Calidad del Servicio	05/03/2026	15/12/2027	\$28.000.000.00

**,PÓLIZA DE SEGURO DE RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRA CONTRACTUAL N°. 75-54-101002383** expedida por **SEGUROS DEL ESTADO S.A.**

<b>DESCRIPCIÓN AMPAROS</b>	<b>VIGENCIA DESDE</b>	<b>VIGENCIA HASTA</b>	<b>SUMA ASEGURADA</b>
Predios, labores y operaciones	05/03/2026	15/12/2026	\$350.181.000.00

El día 18 de marzo de 2026, se reunieron **JAIDER JOSE CASTRO OLIVARES**, identificado con la cedula de ciudadanía No **1.001.867.369**, representante legal de la **FUNDACIÓN ALIANZA INTERNACIONAL**, persona jurídica, identificada con NIT. **901607634-4** y **YINETTE CABARCAS TUÑÓN** identificado con la cédula de ciudadanía número **45.537.182** en calidad de SUPERVISOR del contrato cuyos datos arriba se consignaron, con el fin de suscribir el presente documento de acuerdo con las siguientes consideraciones:





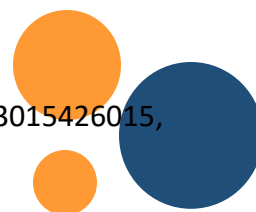
1. Que el contratista aportó los documentos que acreditan que se encuentra a PAZ Y SALVO por concepto del pago de aportes a los sistemas de seguridad social en salud, pensiones, ARP y/o parafiscales, de él y de sus empleados, de conformidad con lo dispuesto en la normatividad vigente y solicitados en los requisitos habilitantes del proceso contractual.
2. Que el contratista presentó para su aprobación el Plan de Inversión de Anticipo conforme a la siguiente tabla:

FESTIVAL DE LA COMETA DEL MUNICIPIO DE SANTA ROSA VIGENCIA 2026						
ITEMS	DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR	V. TOTAL	Anticipo 40%
1	Diseño gráfico, producción e impresión de pendón publicitario en lona tipo vinilo de alta resistencia, con dimensiones de 1.50 metros de ancho por 2.00 metros de alto, impreso a full color (cuatricromía), con acabados reforzados y ojetes metálicos instalados en los extremos para facilitar su adecuada sujeción y colgado. El diseño gráfico se elaborará a partir del logotipo, imágenes e información publicitaria suministrada por la entidad contratante. Incluye diagramación, ajuste de arte final, pruebas digitales y entrega del producto terminado listo para su instalación y uso.	Unidades	1	300.000	300.000	120.000
2	Producción, grabación y difusión de jingle publicitario, incluyendo servicio de perifoneo móvil con operador de sonido, durante tres (3) días consecutivos, con una intensidad mínima de seis (6) horas diarias, recorriendo el territorio urbano y rural del municipio mediante vehículo adecuado para la difusión sonora (carro o camioneta con sistema de amplificación). El servicio incluye reproducción continua del jingle, conductor, operador de sonido, combustible, equipo de sonido y logística necesaria para su correcta ejecución.	Días	3	150.000	450.000	180.000
3	Servicio de alquiler de sistema de amplificación y sonido profesional para el día del festival, incluyendo consola de audio, cabinas o parlantes amplificados adecuados al espacio del evento, micrófono(s), cableado, soportes, planta eléctrica si se requiere y operador técnico de sonido durante toda la jornada. El servicio incluye instalación, pruebas de sonido, operación continua durante el evento y desmontaje del equipo.	Unidades	1	1.600.000	1.600.000	640.000
4	Suministro de refrigerios para los participantes del evento, consistentes en una (1) unidad de empanada de pollo o carne o buñuelo, acompañada de una (1) bebida tipo jugo empacado en caja o botella con variedad de sabores, con contenido mínimo de 200 ml. El suministro incluye preparación o adquisición del producto, empaque individual higiénico, transporte hasta el lugar del evento y entrega en condiciones aptas para el consumo humano, cumpliendo con las normas sanitarias vigentes.	Unidades	500	8.000	4.000.000	1.600.000



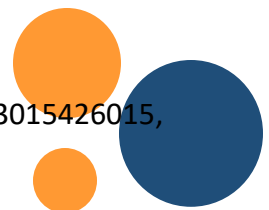


5	Refrigerios para los acompañantes, logística y la fuerza publica: suministro de jugo en presentación tetrapack o en botella, o gaseosa, en envase individual, con un contenido mínimo aproximado de doscientos mililitros (200 ml), acompañado de una (1) preparación sólida, que podrá corresponder a sándwich de pollo, empanada, arepa con huevo, dedito de queso, pastel de pollo u otra opción equivalente.El suministro incluye preparación o adquisición del producto, empaque individual higiénico, transporte hasta el lugar del evento y entrega en condiciones aptas para el consumo humano, cumpliendo con las normas sanitarias vigentes.	Unidades	500	8.000	4.000.000	1.600.000
6	Contratación Jurados para el día del festival de la cometa	Unidades	4	300.000	1.200.000	480.000
7	Paquete de bienvenida al festival a los participantes, que contenga: 1.Bolsas de dulces. 1. Helado o paleta.	Unidades	500	8.000	4.000.000	1.600.000
8	Suministro e instalación de punto de hidratación consistente en la entrega de mil (1.000) botellas de agua potable de 300 ml cada una, debidamente refrigeradas, para distribución durante la jornada del evento. El servicio incluye transporte, conservación en condiciones adecuadas de temperatura, almacenamiento temporal y entrega organizada a los participantes, garantizando el cumplimiento de las normas sanitarias vigentes.	Global	1	1.500.000	1.500.000	600.000
9	Suministro de camisetas con estampado del logo y/o imagen oficial del festival, diseño suministrado por la entidad contratante. El servicio incluye la producción de las camisetas, estampado en técnica adecuada (sublimación, serigrafía o DTF según material), entrega en tallas previamente definidas y transporte hasta el lugar indicado por la entidad.	Unidades	25	40.000	1.000.000	400.000
10	Servicio de alquiler de veinte (20) sillas, cinco (5) mesas y cuatro (4) carpas para el desarrollo del evento, incluyendo transporte, instalación, montaje, desmontaje y retiro de los elementos en el lugar y fecha indicados por la entidad contratante.	Global	1	1.400.000	1.400.000	560.000
11	Diseño, elaboración y suministro de escarapelas para todos los participantes del evento, las cuales deberán contener la identificación visible de la categoría de participación, nombre completo e identificación del participante. El servicio incluye diseño gráfico, impresión, plastificado o laminado, perforación, cordón o cinta porta carnet y entrega final en el lugar indicado por la entidad contratante.	Unidades	500	4.000	2.000.000	800.000





12	<p>Servicio de diseño, elaboración e instalación de decoración temática multicolor alusiva a los barriletes, conforme a la temática oficial del evento. La propuesta decorativa deberá incluir elementos visuales representativos de barriletes, utilizando materiales y colores variados que resalten la identidad del festival.</p> <p>El contratista deberá presentar previamente un bosquejo o propuesta gráfica del diseño para su revisión y autorización por parte del contratante antes de iniciar la elaboración e instalación.</p> <p>El servicio incluye el suministro de todos los materiales necesarios, fabricación o armado de los elementos decorativos, transporte, instalación en el lugar indicado por la entidad contratante</p>	Global	1	800.000	800.000	320.000
13	<p>Contratación de presentación artística de cantante de música urbana, champeta o regueton reconocido en la región, para su participación en el evento programado por la entidad. El servicio incluye presentación en vivo en el escenario dispuesto para el evento, interpretación de su repertorio musical, cumplimiento del tiempo de presentación acordado y coordinación técnica previa con la organización del evento.</p>	Global	1	3.000.000	3.000.000	1.200.000
15	<p>Premiación Oficial – Concurso de Cometas</p> <p>Se premiarán el primer, segundo y tercer puesto en cada una de las siguientes categorías:          Cometa más grande          Cometa más innovadora o creativa          Cometa más elevada          Cometa más pequeña</p> <p>Premios</p> <p>Para cada categoría se otorgará:</p> <p>Primer lugar: Una bicicleta          Segundo lugar: Una bicicleta          Tercer lugar: Una bicicleta</p> <p>Cada ganador recibirá como premio una bicicleta unisex, en colores (rojo, blanco, azul, gris,) como reconocimiento a su creatividad, esfuerzo y participación.</p>	Unidades	12	820.000	9.840.000	3.936.000
16	<p>Premiación primer, segundo y tercer puesto de la categoría:          5. Cometa familiar.</p> <p>-PRIMER, SEGUNDO Y TERCER LUGAR, para la categoría Premiacion electrodomestico.</p>	Unidades	3	950.000	2.850.000	1.140.000

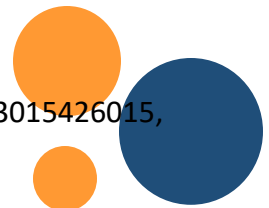




17	Detalles a todos los participantes: Morral escolar + kit escolar, que contenga: (una cartuchera, cuatro cuadernos de 100 hojas rayados, 2 cuadernos de 100 hojas cuadriculados, 1 caja de colores por 12 unidades, 1 bolígrafo negro, 1 bolígrafo rojo, 2 lápices negros, 1 borrador, 1 saca puntas y un block de papel)	Unidades	500	85.000	42.500.000	17.000.000
18	Contratación de personal para brindar apoyo logístico durante el desarrollo del evento, con el fin de garantizar su adecuada organización y ejecución.	Unidades	20	80.000	1.600.000	640.000
19	Suministro de una ración alimentaria completa y balanceada, compuesta por una (1) proteína principal (carne de res y/o cerdo, pollo, pescado u otras proteínas), acompañamiento de verduras y/o ensalada, harinas o carbohidratos, y bebida, garantizando un adecuado aporte nutricional conforme a estándares de alimentación saludable.  El servicio incluye bebida individual en envase personal, con un contenido mínimo de doscientos mililitros (200 ml).	Unidades	60	18.000	1.080.000	432.000
20	Animador y presentador para la actividad, con el fin de dinamizar el evento y coordinar el desarrollo de la programación.	Unidades	1	450.000	450.000	180.000
21	Alquiler de una planta eléctrica con capacidad de 5000 KVA para garantizar el servicio de energía durante el desarrollo del evento, incluye instalación, operación e insumos.	Unidades	1	1.100.000	1.100.000	440.000
<b>TOTAL</b>						<b>\$33.868.000</b>

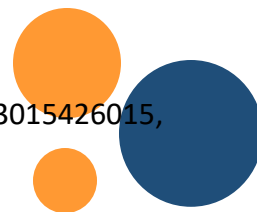
**FESTIVAL GASTRONOMICO DEL DULCE EN EL MUNICIPIO DE SANTA ROSA VIGENCIA 2026**

ITEMS	DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR	V. TOTAL	
1	Diseño gráfico, producción e impresión de pendón publicitario en lona tipo vinilo de alta resistencia, con dimensiones de 1.50 metros de ancho por 2.00 metros de alto, impreso a full color (cuatricromía), con acabados reforzados y ojete metálicos instalados en los extremos para facilitar su adecuada sujeción y colgado. El diseño gráfico se elaborará a partir del logotipo, imágenes e información publicitaria suministrada por la entidad contratante. Incluye diagramación, ajuste de arte final, pruebas digitales y entrega del producto terminado listo para su instalación y uso.	Unidades	1	300.000	300.000	120.000
2	Producción, grabación y difusión de jingle publicitario, incluyendo servicio de perifoneo móvil con operador de sonido, durante tres (3) días consecutivos, con una intensidad mínima de seis (6) horas diarias, recorriendo el territorio urbano y rural del municipio mediante vehículo adecuado para la difusión sonora (carro o camioneta con sistema de amplificación). El servicio incluye reproducción continua del jingle, conductor, operador de sonido, combustible, equipo de sonido y logística necesaria para su correcta ejecución.	Días	3	150.000	450.000	180.000



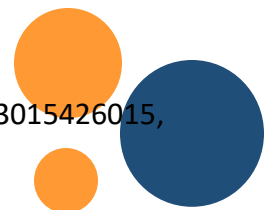


3	Servicio de alquiler de sistema de amplificación y sonido profesional para el día del festival, incluyendo consola de audio, cabinas o parlantes amplificados adecuados al espacio del evento, micrófono(s), cableado, soportes, planta eléctrica si se requiere y operador técnico de sonido durante toda la jornada. El servicio incluye instalación, pruebas de sonido, operación continua durante el evento y desmontaje del equipo.	Unidades	1	1.600.000	1.600.000	640.000
4	Kit de atención para cada una de las participantes: delantal estampado con el logo del festival suministrado y diseñado por la entidad y gorro.	Unidades	200	40.000	8.000.000	3.200.000
5	Merienda reforzada para los participantes y el personal logístico del evento, consistente en una porción de arroz trifásico con diversas proteínas, acompañada de bebidas empacadas en caja o botella, con variedad de sabores y contenido mínimo de 200 ml.	Unidades	250	10.000	2.500.000	1.000.000
6	Premio primer puesto dulce tradicional de GUANDUL. (Representado en electrodomesticos para el hogar)	Unidades	1	1.800.000	1.800.000	720.000
7	Premio segundo puesto dulce tradicional de GUANDUL. (Representado en electrodomesticos para el hogar)	Unidades	1	1.300.000	1.300.000	520.000
8	Premio primer puesto dulce tradicional de TOMATE. (Representado en electrodomesticos para el hogar)	Unidades	1	1.800.000	1.800.000	720.000
9	Premio segundo puesto dulce tradicional de TOMATE. (Representado en electrodomesticos para el hogar)	Unidades	1	1.300.000	1.300.000	520.000
10	Premiación al primer puesto del dulce innovador o raro. (Representado en electrodomesticos para el hogar)	Unidades	1	1.800.000	1.800.000	720.000
11	Premiación al segundo puesto del dulce innovador o raro. (Representado en electrodomesticos para el hogar)	Unidades	1	1.300.000	1.300.000	520.000
12	Premio a la mejor Cartelera, Sombrero más llamativo, Mesa mejor decorada, Vestuario más autóctono.	Unidades	4	550.000	2.200.000	880.000
13	Premio de consolación a todos los participantes (Representado en un electrodomestico o utensilio para el hogar)	Unidades	200	120.000	24.000.000	9.600.000
14	Suministro de agua potable en presentación individual, con un contenido mínimo de trescientos mililitros (300 ml), El producto deberá entregarse en óptimas condiciones de conservación, refrigerado, garantizando calidad, higiene y aptitud para el consumo humano.	Unidades	800	1.200	960.000	384.000
15	Suministro de camisetas con estampado del logo y/o imagen oficial del festival, diseño suministrado por la entidad contratante. El servicio incluye la producción de las camisetas, estampado en técnica adecuada (sublimación, serigrafía o DTF según material), entrega en tallas previamente definidas y transporte hasta el lugar indicado por la entidad.	Unidades	30	40.000	1.200.000	480.000





16	Diseño, elaboración y suministro de escarapelas para todos los participantes del evento, las cuales deberán contener la identificación visible de la categoría de participación, nombre completo e identificación del participante. El servicio incluye diseño gráfico, impresión, plastificado o laminado, perforación, cordón o cinta porta carnet y entrega final en el lugar indicado por la entidad contratante.	Unidades	200	4.000	800.000	320.000
17	Servicio de diseño, elaboración e instalación de decoración temática multicolor alusiva al festival del dulce, conforme a la temática oficial del evento. La propuesta decorativa deberá incluir elementos visuales representativos de barriletes, utilizando materiales y colores variados que resalten la identidad del festival.  El contratista deberá presentar previamente un bosquejo o propuesta gráfica del diseño para su revisión y autorización por parte del contratante antes de iniciar la elaboración e instalación.	Global	1	800.000	800.000	320.000
18	Contratación de personal para brindar apoyo logístico durante el desarrollo del evento, con el fin de garantizar su adecuada organización y ejecución.	Unidades	20	80.000	1.600.000	640.000
19	Animador y presentador para la actividad, con el fin de dinamizar el evento y coordinar el desarrollo de la programación.	Unidades	1	450.000	450.000	180.000
20	Se requiere la contratación de un DJ para ambientar los entretiempos y animar a los participantes, visitantes y demás asistentes durante el desarrollo del evento Festival del Frito.	Unidades	1	800.000	800.000	320.000
21	Alquiler de una planta eléctrica con capacidad de 5000 KVA para garantizar el servicio de energía durante el desarrollo del evento, incluye instalación, operación e insumos.	Unidades	2	1.100.000	2.200.000	880.000
22	Cena tipo asado consiste en el suministro de una ración alimentaria caliente, compuesta por proteína asada (carne de res, cerdo o pollo), acompañada de papa, yuca o bollo, ensalada de vegetales frescos y bebida.  La bebida será suministrada en envase individual, con un contenido mínimo aproximado de doscientos cincuenta mililitros (250 ml), garantizando condiciones adecuadas de calidad e inocuidad.	Unidades	50	25.000	1.250.000	500.000
23	Contratación del servicio de alquiler de carpas de 3x3 metros, incluyendo el montaje y desmontaje, garantizando la adecuada organización y desarrollo del evento.	Unidades	25	230.000	5.750.000	2.300.000
24	Contratación del servicio de iluminación para las carpas del evento, mediante la instalación de luminarias tipo LED y/o reflectores con su respectiva extensión eléctrica y conexiones seguras, con el fin de garantizar adecuada visibilidad y seguridad durante el desarrollo de las actividades.	Global	1	1.000.000	1.000.000	400.000





24	Incentivo económico y la entrega de un detalle especial como reconocimiento a la mujer pionera en la creación del Festival del Dulce Santa Rosero, en mérito a su iniciativa, liderazgo y valioso aporte al fortalecimiento de esta tradición cultural.	Unidades	1	700.000	700.000	280.000
25	Contratación Jurados para el día del festival	Unidades	4	300.000	1.200.000	480.000
26	Numeración e identificación para los participantes	Unidades	200	2.500	500.000	200.000
<b>TOTAL</b>						<b>\$27.024.000</b>

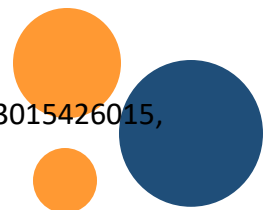
**FESTIVAL DEL MANGO- VEREDA DE PAIVA. MUNICIPIO DE SANTA ROSA VIGENCIA 2026**

ITEMS	DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR	V. TOTAL	
1	Diseño gráfico, producción e impresión de pendón publicitario en lona tipo vinilo de alta resistencia, con dimensiones de 1.50 metros de ancho por 2.00 metros de alto, impreso a full color (cuatricromía), con acabados reforzados y ojete metálicos instalados en los extremos para facilitar su adecuada sujeción y colgado. El diseño gráfico se elaborará a partir del logotipo, imágenes e información publicitaria suministrada por la entidad contratante. Incluye diagramación, ajuste de arte final, pruebas digitales y entrega del producto terminado listo para su instalación y uso.	Unidades	1	300.000	300.000	120.000
2	Producción, grabación y difusión de jingle publicitario, incluyendo servicio de perifoneo móvil con operador de sonido, durante tres (3) días consecutivos, con una intensidad mínima de seis (6) horas diarias, recorriendo el territorio urbano y rural del municipio mediante vehículo adecuado para la difusión sonora (carro o camioneta con sistema de amplificación). El servicio incluye reproducción continua del jingle, conductor, operador de sonido, combustible, equipo de sonido y logística necesaria para su correcta ejecución.	Días	3	150.000	450.000	180.000
3	Servicio de alquiler de sistema de amplificación y sonido profesional para el día del festival, incluyendo consola de audio, cabinas o parlantes amplificados adecuados al espacio del evento, micrófono(s), cableado, soportes, planta eléctrica si se requiere y operador técnico de sonido durante toda la jornada. El servicio incluye instalación, pruebas de sonido, operación continua durante el evento y desmontaje del equipo.	Unidades	1	1.600.000	1.600.000	640.000
4	Merienda reforzada para los participantes y el personal logístico del evento, consistente en una porción de arroz trifásico con diversas proteínas, acompañada de bebidas empacadas en caja o	Unidades	50	10.000	500.000	200.000





	botella, con variedad de sabores y contenido mínimo de 200 ml.					
5	Premio a la mejor Cartelera, el Sombrero más llamativo, la Mesa mejor decorada.	Unidades	3	450.000	1.350.000	540.000
6	Premio de consolación a todos los participantes	Unidades	40	90.000	3.600.000	1.440.000
7	Suministro de agua potable en presentación individual, con un contenido mínimo de trescientos mililitros (300 ml),  El producto deberá entregarse en óptimas condiciones de conservación, refrigerado, garantizando calidad, higiene y aptitud para el consumo humano.	Unidades	200	1.200	240.000	96.000
8	Servicio de diseño, elaboración e instalación de decoración temática multicolor alusiva al festival del mango, conforme a la temática oficial del evento. La propuesta decorativa deberá incluir elementos visuales representativos de barriletes, utilizando materiales y colores variados que resalten la identidad del festival.  El contratista deberá presentar previamente un bosquejo o propuesta gráfica del diseño para su revisión y autorización por parte del contratante antes de iniciar la elaboración e instalación.	Global	1	600.000	600.000	240.000
9	Contratación de personal para brindar apoyo logístico durante el desarrollo del evento, con el fin de garantizar su adecuada organización y ejecución.	Unidades	8	80.000	640.000	256.000
10	Animador y presentador para la actividad, con el fin de dinamizar el evento y coordinar el desarrollo de la programación.	Unidades	1	450.000	450.000	180.000
11	Alquiler de una planta eléctrica con capacidad de 5000 KVA para garantizar el servicio de energía durante el desarrollo del evento, incluye instalación, operación e insumos.	Unidades	2	1.100.000	2.200.000	880.000
12	Contratación del servicio de alquiler de carpas incluyendo el montaje y desmontaje, garantizando la adecuada organización y desarrollo del evento.	Unidades	7	230.000	1.610.000	644.000
13	Contratación del servicio de iluminación para las carpas del evento, mediante la instalación de luminarias tipo LED y/o reflectores con su respectiva extensión eléctrica y conexiones seguras, con el fin de garantizar adecuada visibilidad y seguridad durante el desarrollo de las actividades.	Global	1	600.000	600.000	240.000





14	Asignación de un incentivo para los jurados del evento, así como la cobertura del servicio de transporte hacia y desde el lugar de realización, en reconocimiento a su participación y apoyo en el desarrollo de la actividad.	Global	1	1.000.000	1.000.000	400.000
15	Suministro de camisetas con estampado del logo y/o imagen oficial del festival, diseño suministrado por la entidad contratante. El servicio incluye la producción de las camisetas, estampado en técnica adecuada (sublimación, serigrafía o DTF según material), entrega en tallas previamente definidas y transporte hasta el lugar indicado por la entidad.	unidades	20	40.000	800.000	320.000
<b>TOTAL</b>						<b>\$6.376.000</b>

CUMPLEAÑOS DEL MUNICIPIO DE SANTA ROSA VIGENCIA 2026						
ITEM	DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIOS	TOTAL	
<b>INTRODUCCIÓN A LA CONMEMORACIÓN DEL CUMPLEAÑOS DEL MUNICIPIO</b>				<b>5.870.000</b>		<b>2.348.000</b>
1	Producción, grabación y difusión de jingle publicitario, incluyendo servicio de perifoneo móvil con operador de sonido, durante tres (3) días consecutivos, con una intensidad mínima de seis (6) horas diarias, recorriendo el territorio urbano y rural del municipio mediante vehículo adecuado para la difusión sonora (carro o camioneta con sistema de amplificación). El servicio incluye reproducción continua del jingle, conductor, operador de sonido, combustible, equipo de sonido y logística necesaria para su correcta ejecución.	Días	3	150.000	450.000	180.000
2	Contratación de personal para brindar apoyo logístico durante el desarrollo del evento, con el fin de garantizar su adecuada organización y ejecución.	Unidades	4	80.000	320.000	128.000
3	Suministro y disposición de ofrenda floral y elementos religiosos requeridos para la ceremonia eucarística, garantizando calidad, presentación adecuada y pertinencia litúrgica.	Unidades	1	1.200.000	1.200.000	480.000





5	<p>Suministro de refrigerios para los participantes del evento, consistentes en una (1) unidad de empanada de pollo o carne o buñuelo, acompañada de una (1) bebida tipo jugo empacado en caja o botella con variedad de sabores, con contenido mínimo de 200 ml o una bebida caliente cono (Chocolate, cafe con leche, peto). El suministro incluye preparación o adquisición del producto, empaque individual higiénico, transporte hasta el lugar del evento y entrega en condiciones aptas para el consumo humano, cumpliendo con las normas sanitarias vigentes.</p>	Unidades	250	8.000	2.000.000	800.000
6	<p>Servicio de diseño, elaboración e instalación de decoración temática multicolor alusiva al cumpleaños del municipio de Santa Rosa, conforme a la temática oficial del evento. La propuesta decorativa deberá incluir elementos visuales representativos de barriletes, utilizando materiales y colores variados que resalten la identidad del festival.</p> <p>El contratista deberá presentar previamente un bosquejo o propuesta gráfica del diseño para su revisión y autorización por parte del contratante antes de iniciar la elaboración e instalación.</p> <p>El servicio incluye el suministro de todos los materiales necesarios, fabricación o armado de los elementos decorativos, transporte, instalación en el lugar indicado por la entidad contratante</p>	Unidades	1	800.000	800.000	320.000
7	<p>Contratación del servicio de pirotecnia controlada para la introducción y el cierre de la ceremonia eucarística, con efectos visuales diseñados para realzar la solemnidad y el carácter festivo del acto.</p>	Unidades	1	1.100.000	1.100.000	440.000
<b>CONVERSATORIO</b>				<b>862.000</b>		<b>344.800</b>
1	<p>Incentivo económico para la invitación y participación de panelistas con experiencia en la organización y gestión de eventos culturales, quienes aportarán sus conocimientos y reflexiones para enriquecer la celebración del aniversario del municipio de Santa Rosa.</p>	Unidades	3	200.000	600.000	240.000
2	<p>Hidratación:</p> <p>Consiste en el suministro de agua potable en presentación individual, con un contenido mínimo de trescientos mililitros (300 ml),</p> <p>El producto deberá entregarse en óptimas condiciones de conservación, refrigerado, garantizando calidad, higiene y aptitud para el consumo humano.</p>	Unidades	10	1.200	12.000	4.800





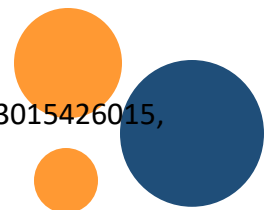
3	<p>Cena tipo asado consiste en el suministro de una ración alimentaria caliente, compuesta por proteína asada (carne de res, cerdo o pollo), acompañada de papa, yuca o bollo, ensalada de vegetales frescos y bebida.</p> <p>La bebida será suministrada en envase individual, con un contenido mínimo aproximado de doscientos cincuenta mililitros (250 ml), garantizando condiciones adecuadas de calidad e inocuidad.</p>	Unidades	10	25.000	250.000	100.000
<b>FESTIVAL DE DANZAS AMAURY CASTRO</b>				<b>56.200.000</b>		<b>22.480.000</b>
1	Suministro e instalación de punto de hidratación consistente en la entrega de mil (1.000) botellas de agua potable de 300 ml cada una, debidamente refrigeradas, para distribución durante la jornada del evento. El servicio incluye transporte, conservación en condiciones adecuadas de temperatura, almacenamiento temporal y entrega organizada a los participantes, garantizando el cumplimiento de las normas sanitarias vigentes.	Global	1	1.500.000	1.500.000	600.000
2	Merienda reforzada para los participantes y el personal logístico del evento, consistente en una porción de arroz trifásico con diversas proteínas, acompañada de bebidas empacadas en caja o botella, con variedad de sabores y contenido mínimo de 200 ml.	Unidades	800	10.000	8.000.000	3.200.000
3	Contratación de personal para brindar apoyo logístico durante el desarrollo del evento, con el fin de garantizar su adecuada organización y ejecución.	Unidades	10	80.000	800.000	320.000
4	<p>Diseño, confección y entrega de vestuarios para los diferentes grupos folclóricos del municipio, incluyendo Danza Experimental, Adulto Mayor, Conjunto de Acordeón y Banda de Viento. Los vestuarios serán elaborados con materiales de calidad, respetando la identidad cultural y las necesidades específicas de cada agrupación.</p> <p>Previo a su elaboración, se deberá realizar una reunión con cada grupo para la toma de medidas y la definición de las especificaciones técnicas requeridas, tales como tipo y calidad de la tela, colores, acabados y demás detalles necesarios para garantizar un resultado acorde a sus presentaciones artísticas.</p>	Unidades	4	5.700.000	22.800.000	9.120.000
5	Alquiler de vestuario para el grupo folclórico de la Administración Municipal, con el fin de garantizar su adecuada presentación en el marco de las actividades culturales programadas.	Global	1	4.800.000	4.800.000	1.920.000
6	Asignación de incentivos económicos para los participantes del Festival de Danzas, destinados a la premiación del primer, segundo y tercer puesto, como reconocimiento a su talento, esfuerzo y destacada participación en el evento.	Global	1	5.000.000	5.000.000	2.000.000





7	Asignación de incentivos económicos para las comparzas o grupos folclóricos que participan en el Festival de danzas	Unidades	14	600.000	8.400.000	3.360.000
8	Incentivo a jurados	Unidades	3	300.000	900.000	360.000
9	Contratación de grupos folclóricos (bandas y grupo de gaitas).	Unidades	4	1.000.000	4.000.000	1.600.000
<b>CLAUSURA.</b>				<b>10.600.000</b>		<b>4.240.000</b>
1	Se requiere la contratación del servicio de amplificación y sonido profesional en modalidad de alquiler, incluyendo micrófonos y operador de sonido, para garantizar la adecuada realización de las actividades programadas durante el día del festival.	Global	1	5.000.000	5.000.000	2.000.000
2	Se requiere la contratación del servicio de fuegos artificiales para el espectáculo de cierre del Festival de Danzas, con el fin de brindar un momento especial y representativo en la clausura del evento.	Unidades	1	5.600.000	5.600.000	2.240.000
<b>TOTAL</b>					<b>\$ 73.532.000</b>	<b>\$29.412.800</b>

<b>FESTIVAL DEL FRITO SANTARROSERO - VIGENCIA 2026</b>						
ITEMS	DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR	V. TOTAL	
1	Diseño gráfico, producción e impresión de pendón publicitario en lona tipo vinilo de alta resistencia, con dimensiones de 1.50 metros de ancho por 2.00 metros de alto, impreso a full color (cuatricromía), con acabados reforzados y ojete metálicos instalados en los extremos para facilitar su adecuada sujeción y colgado. El diseño gráfico se elaborará a partir del logotipo, imágenes e información publicitaria suministrada por la entidad contratante. Incluye diagramación, ajuste de arte final, pruebas digitales y entrega del producto terminado listo para su instalación y uso.	Unidades	1	300.000	300.000	120.000
2	Producción, grabación y difusión de jingle publicitario, incluyendo servicio de perifoneo móvil con operador de sonido, durante tres (3) días consecutivos, con una intensidad mínima de seis (6) horas diarias, recorriendo el territorio urbano y rural del municipio mediante vehículo adecuado para la difusión sonora (carro o camioneta con sistema de amplificación). El servicio incluye reproducción continua del jingle, conductor, operador de sonido, combustible, equipo de sonido y logística necesaria para su correcta ejecución.	Días	3	150.000	450.000	180.000



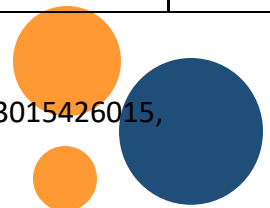


3	Servicio de alquiler de sistema de amplificación y sonido profesional para el día del festival, incluyendo consola de audio, cabinas o parlantes amplificados adecuados al espacio del evento, micrófono(s), cableado, soportes, planta eléctrica si se requiere y operador técnico de sonido durante toda la jornada. El servicio incluye instalación, pruebas de sonido, operación continua durante el evento y desmontaje del equipo.	Unidades	1	1.600.000	1.600.000	640.000
4	Kit de atención para cada una de las participantes: delantal estampado con el logo del festival suministrado y diseñado por la entidad y gorro.	Unidades	100	40.000	4.000.000	1.600.000
5	Merienda reforzada para los participantes y el personal logístico del evento, consistente en una porción de arroz trifásico con diversas proteínas, acompañada de bebidas empacadas en caja o botella, con variedad de sabores y contenido mínimo de 200 ml.	Unidades	50	10.000	500.000	200.000
6	Hidratación:  Consiste en el suministro de agua potable en presentación individual, con un contenido mínimo de trescientos mililitros (300 ml),  El producto deberá entregarse en óptimas condiciones de conservación, refrigerado, garantizando calidad, higiene y aptitud para el consumo humano.	Unidades	400	1.200	480.000	192.000
7	Se requiere la adquisición y entrega de premios de participación para todos los participantes del evento, consistentes en utensilios para el hogar, como reconocimiento a su compromiso, esfuerzo y valiosa contribución al desarrollo de la actividad.	Unidades	100	110.000	11.000.000	4.400.000





8	<p>Se entregará incentivo económico como premiación al primer y segundo puesto en las siguientes categorías:</p> <p>Arepa de huevo tradicional</p> <p>Arepa de huevo innovadora</p> <p>Mejor buñuelo</p> <p>Mejor carimañola</p> <p>Mejor empanada</p> <p>Mejor papa</p>	Unidades	6	1.200.000	7.200.000	2.880.000
9	<p>Suministro de camisetas con estampado del logo y/o imagen oficial del festival, diseño suministrado por la entidad contratante. El servicio incluye la producción de las camisetas, estampado en técnica adecuada (sublimación, serigrafía o DTF según material), entrega en tallas previamente definidas y transporte hasta el lugar indicado por la entidad.</p>	Unidades	10	40.000	400.000	160.000
10	<p>Diseño, elaboración y suministro de escarapelas para todos los participantes del evento, las cuales deberán contener la identificación visible de la categoría de participación, nombre completo e identificación del participante. El servicio incluye diseño gráfico, impresión, plastificado o laminado, perforación, cordón o cinta porta carnet y entrega final en el lugar indicado por la entidad contratante.</p>	Unidades	100	4.000	400.000	160.000
11	<p>Contratación de personal para brindar apoyo logístico durante el desarrollo del evento, con el fin de garantizar su adecuada organización y ejecución.</p>	Unidades	10	80.000	800.000	320.000
12	<p>Animador y presentador para la actividad, con el fin de dinamizar el evento y coordinar el desarrollo de la programación.</p>	Unidades	1	450.000	450.000	180.000
13	<p>Se requiere la contratación de un DJ para ambientar los entretiempos y animar a los participantes, visitantes y demás asistentes durante el desarrollo del evento Festival del Frito.</p>	Unidades	1	800.000	800.000	320.000
14	<p>Alquiler de una planta eléctrica con capacidad de 5000 KVA para garantizar el suministro de energía durante el desarrollo del evento.</p>	Unidades	1	1.100.000	1.100.000	440.000





15	Cena asado de carne, cerdo o pollo acompañado de papa, bollo o yuca, ensalada y jugo. Para todo el equipo logístico y representantes de otras entidades que brinden acompañamiento al evento.	Unidades	25	25.000	625.000	250.000
16	Contratación del servicio de alquiler de carpas de 3x3 metros, incluyendo el montaje y desmontaje, garantizando la adecuada organización y desarrollo del evento.	Unidades	25	230.000	5.750.000	2.300.000
17	Contratación del servicio de iluminación para las carpas del evento, mediante la instalación de luminarias tipo LED y/o reflectores con su respectiva extensión eléctrica y conexiones seguras, con el fin de garantizar adecuada visibilidad y seguridad durante el desarrollo de las actividades.	Global	1	1.000.000	1.000.000	400.000
18	Eventos, rifas durante la jornada.	Unidades	3	181.000	543.000	217.200
19	Incentivo para jurados	Unidad	3	300.000	900.000	360.000
<b>TOTAL</b>					<b>\$38.298.000</b>	<b>15.319.200</b>
<b>TOTAL TODOS LOS FESTIVALES</b>						<b>112.000.000</b>

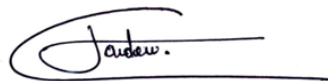
**Nota:** Los porcentajes se toman sobre el 100% del valor del anticipo sin retenciones.

El valor total del anticipo es de \$ 112.000.000,00 de pesos MCTE.

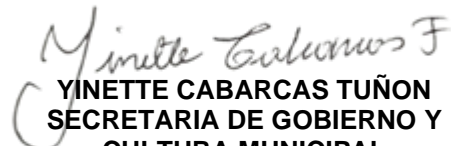
1. Que el Supervisor **APRUEBA** al Plan de inversión de Anticipo arriba discriminado.  
De acuerdo con lo pactado, el valor a girar es:

DESCRIPCIÓN	% DEL VALOR TOTAL DEL CONTRATO	VALOR AUTORIZADO POR EL SUPERVISOR A GIRAR AL CONTRATISTA POR CONCEPTO DE ANTICIPO	
ANTICIPO	40%	CIENTO DOCE MILLONES DE PESOS M/CTE	\$ 112.000.000,00

Para constancia de lo anterior, se firma el presente documento bajo la responsabilidad expresa de los que intervienen en ella a los dieciocho (18) días del mes de marzo de 2026.



**JAIDER JOSE CASTRO OLIVARES**  
R.L. FUNDACIÓN ALIANZA INTERNACIONAL  
CONTRATISTA.



**YINETTE CABARCAS TUÑON**  
SECRETARIA DE GOBIERNO Y  
CULTURA MUNICIPAL  
SUPERVISOR

