

INFORME N°3

CONTRATO No CD-33-2025-3504

PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN DE LA OFICINA PARA LA SEGURIDAD Y CONVIVENCIA CIUDADANA DEL DISTRITO DE BARRANQUILLA, MEDIANTE EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA QUE PROMUEVAN LA CORRESPONSABILIDAD Y SENTIDO DE PERTENENCIA HACIA LA GESTIÓN DE SEGURIDAD Y LA PREVENCIÓN DE TODAS LAS MANIFESTACIONES DE VIOLENCIA Y DELINCUENCIA EN EL DISTRITO DE BARRANQUILLA.

ANTECEDENTES

La promoción de la corresponsabilidad y el sentido de pertenencia hacia la gestión de seguridad es esencial para enfrentar los desafíos de violencia y delincuencia en el Distrito de Barranquilla. Según el Observatorio de Convivencia y Seguridad Ciudadana de Barranquilla (2024), los principales delitos reportados en la ciudad incluyen hurto, lesiones personales y homicidios, muchos de ellos vinculados a conflictos interpersonales y dinámicas sociales que podrían prevenirse con un enfoque educativo y comunicativo. La implementación de una campaña de comunicación estratégica busca no solo informar, sino también involucrar activamente a la ciudadanía como co-constructora de un entorno seguro y armónico.

Barranquilla, como uno de los principales centros urbanos del Caribe colombiano, enfrenta retos significativos en materia de seguridad y convivencia ciudadana. La creciente dinámica demográfica y económica de la ciudad, que la posiciona como un motor de desarrollo regional, también trae consigo complejidades sociales y desafíos en la gestión de la seguridad pública.

De acuerdo con el Observatorio de Convivencia y Seguridad Ciudadana de Barranquilla (2024), de los delitos que más afectan a la población, como el hurto a personas, ha tenido una disminución del 45% en 2024 en comparación con el año anterior, y las lesiones personales, que constituyen una problemática recurrente vinculada en muchos casos a conflictos interpersonales, también tuvieron una disminución significativa.

ANTECEDENTES

Estos fenómenos son especialmente prevalentes en sectores de alta densidad poblacional, como El Bosque, Rebolo, La Magdalena y Carrizal, donde las dinámicas sociales complejas, la falta de cohesión comunitaria y la limitada percepción de seguridad generan escenarios propicios para la violencia.

De acuerdo a lo descrito con anterioridad, algunos delitos que constantemente están en la mira de los ciudadanos estuvieron a la baja, lo que demuestra que el trabajo realizado por la OSCC ha dado resultados por medio de algunas ofertas institucionales y el trabajo articulado entre las instituciones encargadas para promover y preservar la seguridad y la sana convivencia, sin embargo, la ciudadanía no percibe dicho mensaje. Esto evidencia que la percepción de la seguridad y la convivencia necesita ser alimentada de información objetiva y de las bases formales de la información que emanan de las instituciones.

En cuanto a la percepción de seguridad, el DANE, en su Encuesta Nacional de Percepción de Seguridad de 2022, reveló que un 62% de los habitantes de Barranquilla considera que la ciudad es insegura. Este dato refleja no solo los desafíos en términos de criminalidad, sino también el impacto de la desconfianza ciudadana hacia las instituciones encargadas de la seguridad. Según el mismo estudio, uno de los factores que más contribuye a esta percepción es la falta de comunicación efectiva entre las autoridades y la comunidad, lo que dificulta la participación ciudadana en estrategias de prevención.

ANTECEDENTES

La falta de corresponsabilidad en la seguridad también se evidencia en la baja participación de los ciudadanos en actividades como redes de apoyo vecinal, juntas de acción comunal y espacios de diálogo comunitario. Estas dinámicas limitan la capacidad de las instituciones para implementar políticas públicas efectivas, ya que el desconocimiento de los canales de participación y denuncia perpetúa la sensación de abandono por parte de las comunidades más vulnerables.

Además, un informe del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD, 2021) destacó que las ciudades que implementan estrategias participativas en materia de seguridad logran reducir la incidencia de delitos en un promedio del 15% en comparación con aquellas que adoptan enfoques exclusivamente represivos. Este dato subraya la importancia de iniciativas que incluyan a la ciudadanía como co-gestora de la seguridad y que promuevan su corresponsabilidad en el mantenimiento de la convivencia pacífica.

En este contexto, Barranquilla enfrenta no solo el desafío de reducir los indicadores delictivos, sino también el de cambiar la narrativa sobre la seguridad en la ciudad. Esto requiere un enfoque integral que articule a las instituciones, las comunidades y los actores sociales en una estrategia unificada. La implementación de una campaña de comunicación estratégica se convierte, por tanto, en una herramienta clave para educar, sensibilizar y empoderar a la ciudadanía, permitiendo que los barranquilleros asuman un papel activo en la construcción de una ciudad más segura y cohesionada.

ANTECEDENTES

La corresponsabilidad implica que la ciudadanía y las instituciones trabajen juntas para garantizar un entorno seguro. En Barranquilla, barrios como El Bosque, Rebolo y La Magdalena han sido identificados como zonas críticas donde los niveles de violencia interpersonal y delitos comunes son altos. Involucrar a los líderes comunitarios, juntas de acción comunal y redes vecinales en la gestión de la seguridad puede generar un impacto directo en la prevención de estos fenómenos.

La Alcaldía Distrital de Barranquilla (2024) ha señalado que la falta de conocimiento sobre los canales de denuncia y la desconfianza hacia las autoridades son barreras importantes para la corresponsabilidad ciudadana. Una campaña de comunicación estratégica puede abordar estas brechas, educando a la población sobre cómo participar activamente en la seguridad y fortaleciendo el vínculo entre la ciudadanía y las instituciones.

Ahora bien, desde el plan de desarrollo distrital Barranquilla a Otro Nivel (2024-2027) en el proyecto Más seguridad y convivencia ciudadana, se destaca tener como producto la corresponsabilidad ciudadana, entendida como “la articulación de esfuerzos institucionales, privados, la sociedad civil organizada y la ciudadanía en general en función de la convivencia y la seguridad ciudadana” (policía nacional, 2018); es decir, la corresponsabilidad es un principio conceptual que nutre la búsqueda de soluciones a los problemas públicos orientados a la seguridad y convivencia ciudadana.

ANTECEDENTES

Es entender la importancia que tienen todos los actores dentro del sistema social (institución, sociedad civil y privados) para lograr objetivos alineados a mejorar los indicadores en materia de seguridad y convivencia ciudadana. Aparece así, junto a esta nueva visión de la seguridad referida a lo cotidiano, la concepción de convivencia ciudadana, en la que los ciudadanos se presentan como agentes activos de la construcción de las acciones políticas. Este proceso de “ciudadanización de la seguridad significa el empoderamiento de los ciudadanos, referido al ámbito de habitantes con facultades efectivas, más allá de su reconocimiento formal, en entornos territoriales limitados, dentro del marco de la aceptación de instancias institucionales visibles, accesibles y supervisables, sean estas estatales o privadas” (Gabaldón, 2002). En este sentido, el componente más seguridad y convivencia ciudadana, es un lineamiento integral y multisectorial orientado a enfrentar la criminalidad desde múltiples frentes, que incluye acciones que van desde la prevención hasta la represión. Está orientado a la gestión del estado para la reducción y la sanción del delito, el repudio a la violencia y la promoción de la sana convivencia.

La comunicación estratégica es una herramienta poderosa para abordar problemáticas complejas como la seguridad ciudadana, ya que permite transmitir mensajes claros, movilizar a las comunidades y generar cambios sostenibles en los comportamientos sociales. En el contexto de Barranquilla, donde la percepción de inseguridad y los índices de violencia son desafíos apremiantes, una campaña de comunicación estratégica tiene el potencial de generar un impacto significativo en la prevención del delito y la promoción de la convivencia ciudadana.

ANTECEDENTES

Una de las principales ventajas de la comunicación estratégica es su capacidad para educar y sensibilizar a la población. Según McQuail (2010), la comunicación masiva no solo informa, sino que también influye en la forma en que las personas perciben y reaccionan ante las problemáticas sociales. En este sentido, una campaña bien diseñada puede ayudar a los ciudadanos a comprender mejor las dinámicas de seguridad, identificar los factores que perpetúan la violencia y tomar decisiones más informadas en sus interacciones diarias.

Estudios del Banco Interamericano de Desarrollo (BID, 2021) demuestran que las campañas de comunicación que combinan información clara, mensajes emocionales y llamados a la acción logran reducir comportamientos violentos hasta en un 15% en las comunidades intervenidas. Esto se debe a que la comunicación estratégica no solo busca informar, sino también generar un cambio de mentalidad que promueva la corresponsabilidad y el sentido de pertenencia hacia el entorno.

En el caso de Barranquilla, una campaña de este tipo puede abordar problemáticas específicas como la violencia en espacios públicos y la falta de denuncia de delitos. Por ejemplo, un estudio del Observatorio de Convivencia y Seguridad Ciudadana de Barranquilla (2024) indicó que el 40% de los casos de violencia reportados en la ciudad tienen origen en disputas interpersonales que podrían haberse evitado mediante una mejor comunicación y mediación. Una campaña que fomente el diálogo, la resolución pacífica de conflictos y la denuncia responsable puede ser clave para reducir estas cifras.

ANTECEDENTES

La comunicación estratégica también tiene un papel fundamental en la movilización y empoderamiento comunitario. Al involucrar a las comunidades en el diseño y difusión de los mensajes, se genera un sentido de propiedad y corresponsabilidad que fortalece el tejido social. Esto no solo mejora la percepción de seguridad, sino que también fomenta la colaboración activa entre los ciudadanos y las instituciones. Según Kelling y Coles (1996), el fortalecimiento de la confianza mutua es esencial para que las estrategias de seguridad sean sostenibles a largo plazo.

Además, una campaña efectiva puede contribuir a mejorar la relación entre las instituciones y la ciudadanía, fortaleciendo la legitimidad de las autoridades y aumentando la efectividad de sus acciones. La comunicación estratégica puede revertir esta percepción al resaltar las acciones positivas de las instituciones, crear canales de diálogo directo y mostrar resultados tangibles en la mejora de la seguridad local.

Un aspecto crucial de la comunicación estratégica es su capacidad para adaptarse a diferentes públicos y contextos. En una ciudad diversa como Barranquilla, donde conviven múltiples culturas y dinámicas sociales, es fundamental diseñar mensajes específicos que resuenen con cada comunidad. Esto incluye el uso de plataformas digitales, medios tradicionales y actividades presenciales que permitan llegar de manera efectiva a todos los sectores de la población.

ANTECEDENTES

Por último, la comunicación estratégica no solo tiene un impacto inmediato en la percepción de seguridad, sino que también contribuye a crear una cultura de prevención y corresponsabilidad que puede transformar las dinámicas sociales a largo plazo. Al educar a los ciudadanos sobre su rol en la seguridad y promover valores como el respeto mutuo, la empatía y la solidaridad, se sientan las bases para una convivencia más armónica y sostenible en la ciudad.

En conclusión, la comunicación estratégica es un componente indispensable en las estrategias de seguridad ciudadana, ya que permite abordar las problemáticas desde un enfoque preventivo, participativo e inclusivo. En Barranquilla, su implementación tiene el potencial de transformar la percepción de seguridad, reducir los comportamientos violentos y fortalecer la colaboración entre ciudadanos e instituciones, generando un impacto positivo en la calidad de vida de todos los barranquilleros.

OBJETIVO GENERAL

Prestar el servicio de apoyo a la gestión de la Oficina para la Seguridad y Convivencia Ciudadana del distrito de Barranquilla, mediante el desarrollo de actividades de comunicación estratégica que promuevan la corresponsabilidad y sentido de pertenencia hacia la gestión de seguridad y la prevención de todas las manifestaciones de violencia y delincuencia en el distrito de Barranquilla.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Acompañar a la Oficina para la Seguridad y la Convivencia Ciudadana en la realización de las 100.000 visitas de socialización de acciones prácticas para que las familias pueden tomar para contribuir a la seguridad, como el uso de líneas de denuncia, prevención de conflictos y colaboración con las autoridades.
2. Apoyar a la Oficina para la seguridad y la convivencia ciudadana en la elaboración de un informe estadístico que mida variables relacionadas a la seguridad y la convivencia ciudadana tomando como muestra 100.000 hogares.
3. Presentar una base de datos sociodemográficos de 100.000 hogares del distrito de barranquilla a la Oficina para la Seguridad y la Convivencia Ciudadana.
4. Garantizar la disponibilidad del recurso humano, técnico, operativo y logístico necesario para el desarrollo efectivo de las actividades del proyecto, incluyendo material pedagógico y didáctico acorde con los lineamientos establecidos por la Secretaría de Comunicaciones. Se asegurará que todos los espacios locativos cuenten con las condiciones necesarias para el desarrollo de las actividades y que el uso de datos personales se gestione bajo la Ley 1581 de 2012.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

5. Cumplir con la propuesta técnica y Cronograma de Actividades.
6. Cumplir con las obligaciones contempladas en el cuadro número 3.2.3. Especificaciones del Objeto Contractual del estudio previo.
7. Disponer de medios informáticos sistematizados que permitan el seguimiento y la salvaguarda de la información.
8. Cumplir con las políticas de seguridad, los procedimientos y políticas para el manejo de la información.
9. Garantizar que el equipo de trabajo conozca a cabalidad la metodología, condiciones de la población a intervenir, los canales de comunicación idóneos.
10. La información y base de datos que surjan del desarrollo del contrato es exclusiva propiedad del DISTRITO ESPECIAL INDUSTRIAL Y PORTUARIO DE BARRANQUILLA, quien podrá utilizarlos indefinidamente, difundirlos y divulgarlos cuando lo estime necesario sin contraprestación alguna a favor del CONTRATISTA. El contratista podrá conservar una copia de los resultados, informes y documentos producidos, sin que pueda reproducirlos, difundirlos o entregarlos a terceras personas sin autorización de EL DISTRITO ESPECIAL INDUSTRIAL Y PORTUARIO DE BARRANQUILLA
11. Dar respuesta oportuna a los requerimientos relacionados con la ejecución del contrato.



METODOLOGÍA DE SOCIALIZACIÓN

ETAPAS DEL PROYECTO

ETAPAS DEL PROYECTO



ETAPAS DEL PROYECTO

ETAPAS DEL PROYECTO

DEFINICIÓN DE METODOLOGÍA

SENSIBILIZACIÓN Y SOCIALIZACIÓN DE 100.000 HOGARES

FASE 1 PLANIFICACIÓN



En esta etapa se define las bases y dirección que tomará el proyecto.

- Definición de metodología
- Definición del speech de comunicación
- Definición de diseño del material
- Capacitación y entrenamiento

FASE 2 ACTIVIDAD EN CAMPO y SOCIALIZACIÓN



Salida a campo cumpliendo las especificaciones definidas en la etapa de planificación.

FASE 3 PROCESAMIENTO DE DATOS



Digitación y codificación de los datos recolectados
Se hace una 2da supervisión al trabajo realizado.
Información y registros de visitas realizadas.

FASE 4 ANÁLISIS DE LOS DATOS RECOPIRADOS



Interpretación de los datos recopilados.
Elaboración de informe de ejecución teniendo en cuenta diferentes variables.

1

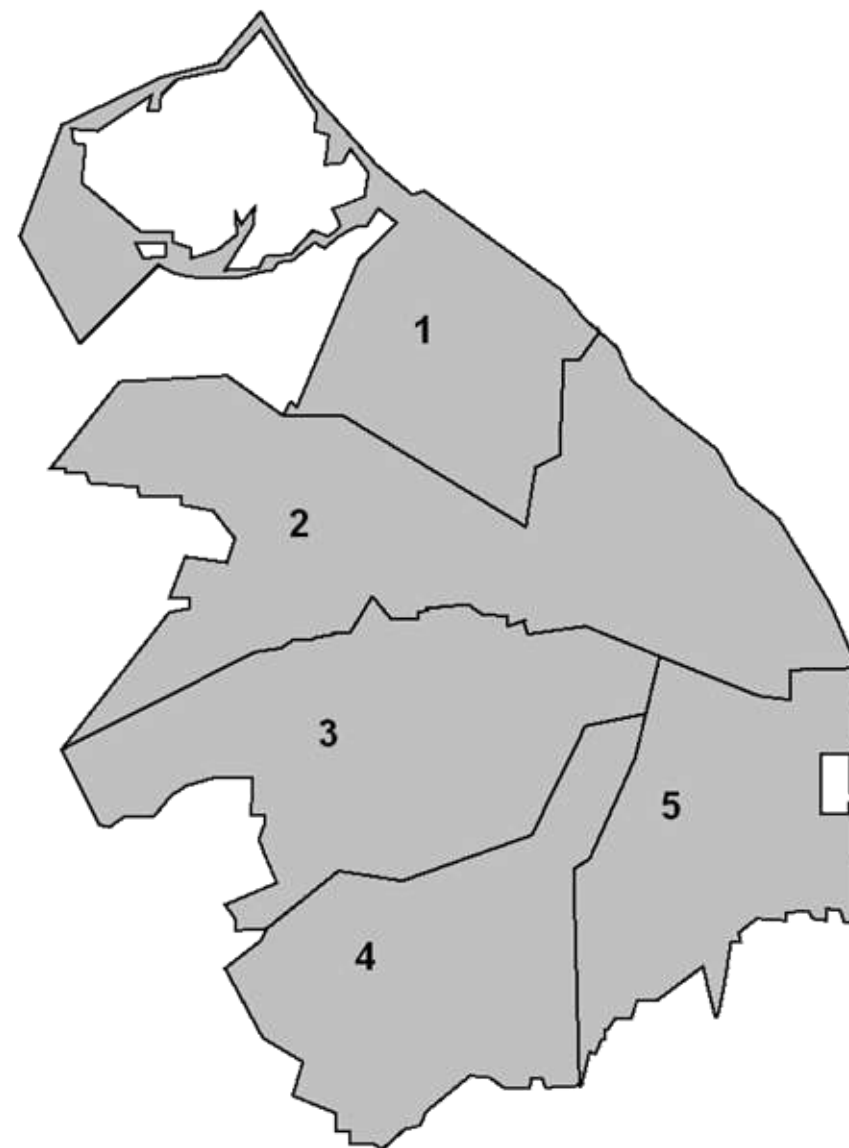
DEFINICIÓN DE METODOLOGÍA

ALCANCE DEL PROYECTO

ALCANCE:
HOGARES EN LA CIUDAD DE
BARRANQUILLA – ESTRATOS 1, 2, 3
100.000
Hogares

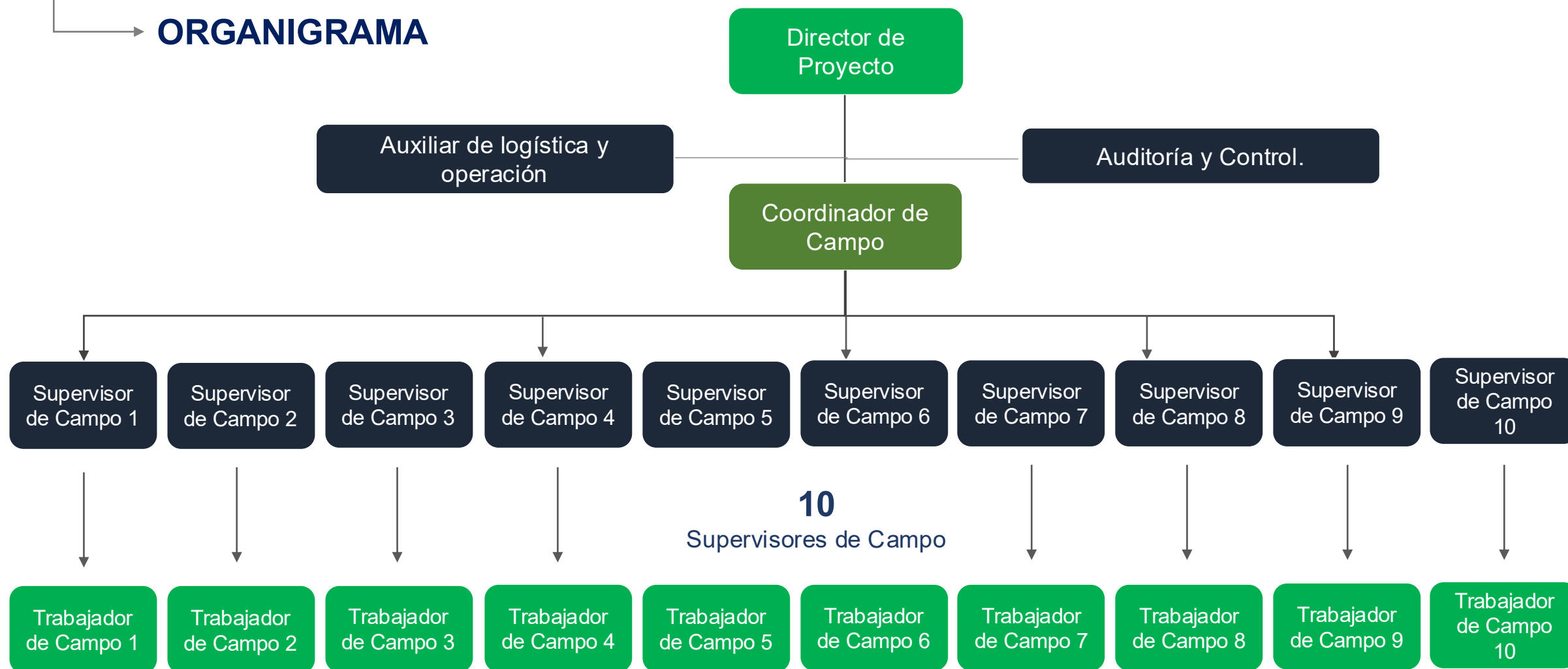
En los estratos 1, 2, 3 de la ciudad de Barranquilla hay aproximadamente 246.000 hogares

FUENTE: Dane – Censo 2018



1 DEFINICIÓN DE METODOLOGÍA

ORGANIGRAMA



1

DEFINICIÓN DE METODOLOGÍA

REUNIÓN KICK OFF

➤ Reunión inicial para definir estrategias y temáticas a comunicar y socializar:

En las oficinas de la Alcaldía de Barranquilla (Oficina para la Seguridad y Convivencia Ciudadana) se desarrolló una reunión a la cual asistieron:

- ✓ Oficina para la Seguridad y Convivencia Ciudadana y su equipo de trabajo.
- ✓ Representante legal de La Fundación Urbe Futuro y su equipo de trabajo.

El objetivo de dicha reunión fue definir las temáticas y contenidos de la pieza informativa que será entregada en cada uno de los hogares visitados

1

DEFINICIÓN DE METODOLOGÍA

REUNIÓN KICK OFF



Barranquilla, 25 de Abril 2025.

ACTA DE REUNIÓN No 1. CONTRATO CD-33-2025-3504

Reunión sostenida entre la Oficina para la Seguridad y Convivencia Ciudadana y la Fundación Urbe Futuro

Fecha: Viernes 25 de Abril de 2025

Lugar: Alcaldía de Barranquilla – Oficina de la Oficina para la Seguridad y Convivencia Ciudadana.

Hora de inicio: 2:00 pm

Hora de finalización: 4:00 pm

1. Objetivo de la reunión

Definir las temáticas y contenidos de la pieza informativa que será entregada en cada uno de los hogares visitados en el marco del contrato CD-33-2025-3504, con el fin de fortalecer los procesos de comunicación y socialización de las estrategias de seguridad y convivencia ciudadana implementadas por la Alcaldía Distrital de Barranquilla.

2. Temáticas aprobadas:

Durante la sesión, ambas partes acordaron los contenidos que conformarán la pieza informativa que acompañará la visita domiciliaria. Dicho material tendrá un enfoque pedagógico y ciudadano, orientado a divulgar los avances de la Alcaldía de Barranquilla en materia de seguridad, así como a promover la corresponsabilidad ciudadana frente a la prevención del delito y la denuncia.

Las temáticas aprobadas fueron las siguientes:

- **Inversión en seguridad:** Presentación clara y comprensible de los recursos invertidos por la Alcaldía de Barranquilla en el fortalecimiento de la seguridad ciudadana, expresados en pesos colombianos.
- **Destinación de los recursos:** Explicación sobre los programas, obras y estrategias en los que se ha invertido el presupuesto destinado a la seguridad, destacando resultados tangibles y beneficios para la comunidad.
- **Infraestructura construida:** Relación de los Centros de Atención Inmediata (CAI's) construidos o rehabilitados en diferentes sectores de la ciudad, evidenciando su aporte a la presencia institucional y la reducción de los índices delictivos.
- **Campañas de seguridad implementadas:** Difusión de las principales estrategias comunicativas adelantadas por la Administración Distrital en articulación con la Policía Nacional y otras entidades, entre ellas:



1. Línea contra el crimen
2. Yo no pago, Yo denuncio
3. No dejes que te engañen
4. Estamos contigo contra la violencia de género
5. Cartel de los más buscados

Estas campañas buscan reforzar los canales de denuncia, fortalecer la confianza ciudadana en las autoridades y promover la cultura de la legalidad.

3. Estructura del formulario de visita domiciliaria

Así mismo, se definió que la información y el formulario a aplicar durante las visitas contendrán las siguientes secciones:

1. Percepción de seguridad
2. Relación con autoridades y canales de denuncia
3. Corresponsabilidad y seguridad ciudadana
4. Datos sociodemográficos

4. Compromisos y observaciones

- La Fundación Urbe Futuro consolidará una propuesta de diseño de la pieza informativa con base en las temáticas aprobadas y la presentará para validación.
- Se acordó mantener la articulación técnica y comunicacional entre ambas entidades para garantizar la coherencia de los mensajes institucionales y el cumplimiento de los objetivos del contrato.

5. Cierre

Siendo las 4:00 pm, se dió por finalizada la reunión, dejando constancia de los acuerdos alcanzados.

En constancia, se firma en la ciudad de Barranquilla, a los 25 días del mes de Abril de 2025.

Juan Carlos Ariza Peláez
Representante Legal

1 DEFINICIÓN DE METODOLOGÍA

ESTRUCTURA DEL FORMULARIO



La información a recopilar se realizará a través de un Dispositivo Móvil de Captura (DMC) que nos permite cargar la información de manera inmediata y en línea.

1

**DATOS
SOCIO
DEMOGRÁFICOS**

2

**PERCEPCIÓN
DE
SEGURIDAD**

3

**RELACIÓN CON
AUTORIDADES Y
CANALES DE
DENUNCIA**

4

**CORRESPONSABILIDA
D Y SEGURIDAD
CIUDADANA**

Aplicación de instrumento estructurado para la recolección de información en cada uno de los hogares visitados.

1 DEFINICIÓN DE METODOLOGÍA

FORMULARIO

- **Localidad** → Localidad del barrio visitado.
- **Barrio** → Barrio visitado
- **Género** → Sexo

1	Masculino
2	Femenino

- **Edad** → Rango de Edad

1	De 18 a 24 años
2	De 25 a 34 años
3	De 35 a 44 años
4	De 45 a 59 años
5	Mayores de 60 años
6	No Sabe / No responde

- **Nombre** → Nombre de la persona que recibe la información

PERCEPCIÓN DE SEGURIDAD

1. En general, ¿qué tan seguro se siente en su barrio?.

1	Muy Inseguro
2	Inseguro
3	Ni seguro, ni inseguro
4	Seguro
5	Muy seguro
6	No Sabe / No responde

2. ¿Con qué frecuencia observa hecho de violencia o delincuencia en su barrio?

1	Nunca
2	Casi nunca
3	A veces
4	Casi siempre
5	Siempre
6	No Sabe / No responde

1

DEFINICIÓN DE METODOLOGÍA

FORMULARIO

3. ¿Cuál considera que es el principal problema de seguridad en su barrio?

1	Atracos / Robos
2	Riñas / Conflictos
3	Microtráfico
4	Pandillas
5	Violencia intrafamiliar
6	Extorsiones
6	Atentados / Asesinatos
6	No Sabe / No responde
6	Otro. ¿Cuál?

4. ¿Considera que la presencia de la Policía en su barrio es suficiente?

1	Si
2	No
3	No Sabe / No Responde

RELACIÓN CON AUTORIDADES Y CANALES DE DENUNCIA

5. ¿Conoce usted la línea 123 u otros canales de denuncia ciudadana?

1	Si
2	No
3	No Sabe / No Responde

6. ¿Ha utilizado en el último año algún canal para denunciar un hecho de inseguridad?

1	Si
2	No
3	No Sabe / No Responde

6.1. ¿Cómo califica la respuesta recibida?

1	Pésimo
2	Malo
3	Regular
4	Bueno
5	Excelente
6	No Sabe / No responde

1

DEFINICIÓN DE METODOLOGÍA**FORMULARIO**

7. ¿Qué tanta confianza siente usted en las autoridades locales para atender los problemas de seguridad de su barrio?

1	Nada
2	Poca
3	Regular
4	Bueno
5	Excelente
6	No Sabe / No responde

9. En su opinión, ¿qué acción cree que sería más útil para mejorar la seguridad en su barrio?

CORRESPONSABILIDAD Y SEGURIDAD CIUDADANA.

8. ¿Considera que la seguridad en su barrio es responsabilidad de ...?

1	Exclusivamente autoridades
2	Autoridades y comunidad
3	Solo comunidad
4	No Sabe / No responde

ESTRATEGÍA Y METODOLOGÍA DE VISITA A HOGARES

Durante las visitas, cada familia recibirá información clara y práctica sobre acciones que pueden adelantar para contribuir a la seguridad colectiva, tales como el conocimiento y uso de las líneas de denuncia, la prevención de conflictos intrafamiliares y comunitarios, y la importancia de la colaboración activa con las autoridades locales. Asimismo, se entregarán materiales pedagógicos diseñados para reforzar los mensajes de la campaña, con un lenguaje accesible y cercano que facilite la comprensión y la apropiación ciudadana.

La metodología incorpora, además, un componente de escucha activa y retroalimentación, en el cual los equipos de campo no solo transmitirán mensajes, sino que también recogerán percepciones, experiencias y necesidades expresadas por los habitantes. Esta doble vía de comunicación permitirá consolidar una base de información valiosa para la toma de decisiones, al mismo tiempo que fortalece el vínculo entre instituciones y comunidades.

El impacto esperado de esta estrategia trasciende la simple cobertura numérica. Se busca sembrar un cambio cultural en torno a la seguridad, generando en los ciudadanos un sentido de pertenencia y corresponsabilidad frente a la prevención de la violencia y la promoción de la convivencia pacífica. Al llevar el mensaje hasta la puerta de cada hogar, la campaña adquiere un carácter humano y tangible, convirtiéndose en un catalizador para la confianza mutua y la construcción de un tejido social más sólido.

1

DEFINICIÓN DE METODOLOGÍA

→ ESTRATEGÍA Y METODOLOGÍA DE VISITA A HOGARES

En conclusión, las 100.000 visitas domiciliarias constituyen un eje central del proyecto y representan una apuesta por acercar la gestión pública a la vida cotidiana de los barranquilleros. A través de esta estrategia se logrará no solo mejorar la percepción de seguridad en la ciudad, sino también generar las condiciones para que cada ciudadano se reconozca como actor clave en la construcción de una Barranquilla más segura, solidaria y resiliente.

CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN

2

CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN

REUNIÓN DE DEFINIÓN

➤ Reunión para definir estrategias a implementar e insumos necesarios en las socializaciones:

En las oficinas de la Alcaldía de Barranquilla (Oficina para la Seguridad y Convivencia Ciudadana) se desarrolló una reunión a la cual asistieron:

- ✓ Oficina para la Seguridad y Convivencia Ciudadana y su equipo de trabajo.
- ✓ Representante legal de La Fundación Urbe Futuro y su equipo de trabajo.

El objetivo de dicha reunión fue definir el diseño y validar los materiales informativos y elementos de identificación institucional que acompañarán las visitas a los hogares.

REUNIÓN DE DEFINIÓN – ACTA No 2



Barranquilla, 7 de Mayo 2025.

ACTA DE REUNIÓN No 2. CONTRATO CD-33-2025-3504

Reunión sostenida entre la Oficina para la Seguridad y Convivencia Ciudadana y la Fundación Urbe Futuro

Fecha: Miércoles 7 de mayo de 2025

Lugar: Alcaldía de Barranquilla – Oficina de la Oficina para la Seguridad y Convivencia Ciudadana.

Hora de inicio: 9:00 am

Hora de finalización: 11:00 am

1. Objetivo de la reunión

Dar continuidad al proceso de diseño y validación de los materiales informativos y elementos de identificación institucional que acompañarán las visitas domiciliarias contempladas en el marco del contrato CD-33-2025-3504, suscrito entre la Oficina para la Seguridad y Convivencia Ciudadana y la Fundación Urbe Futuro.

2. Temáticas aprobadas y revisión del arte de la pieza informativa

Durante la reunión se presentaron los avances del diseño de la pieza informativa que será entregada en cada uno de los hogares visitados. El arte fue presentado, revisado y aprobado por las partes, garantizando coherencia visual con la imagen institucional del programa y los lineamientos comunicacionales de la Alcaldía de Barranquilla.

Se reiteraron las temáticas aprobadas para la elaboración del contenido, con el propósito de ofrecer información clara, pedagógica y de fácil comprensión para la ciudadanía. Estas temáticas son:

1. Inversión en seguridad: Valor total invertido por la Alcaldía de Barranquilla en el fortalecimiento de la seguridad ciudadana, expresado en pesos colombianos.
2. Destinación de los recursos: Detalle de los programas, obras e iniciativas en los cuales se ha invertido dicho presupuesto.
3. Infraestructura construida: Descripción de los CAI's construidos o rehabilitados en la ciudad y su impacto en la percepción de seguridad.
4. Campañas de seguridad implementadas:
 - Línea contra el crimen
 - Yo no pago, Yo denuncio
 - No dejes que te engañen
 - Estamos contigo contra la violencia de género
 - Cartel de los más buscados



Estas campañas fueron destacadas como ejes estratégicos de comunicación que promueven la denuncia ciudadana, la confianza en las autoridades y la cultura de la legalidad.

3. Definición del diseño de indumentaria institucional

En el mismo espacio se definió el diseño de la indumentaria institucional que será utilizada por el personal de campo encargado de las visitas domiciliarias. Se acordó que los elementos de identificación serán:

Chaleco institucional: Con logotipos visibles de la Alcaldía de Barranquilla, en colores acordes con la identidad de la entidad.
Gorra institucional: De diseño uniforme, con bordado del logo principal de la Alcaldía de Barranquilla

Estos elementos tienen como objetivo garantizar la identificación, visibilidad y seguridad del equipo de trabajo durante la ejecución de las actividades en territorio.

4. Estructura del formulario de visita domiciliar

Se confirmó que la información recolectada durante las visitas continuará organizada en las siguientes secciones:

- Percepción de seguridad
- Relación con autoridades y canales de denuncia
- Corresponsabilidad y seguridad ciudadana
- Datos sociodemográficos

5. Compromisos

- Fundación Urbe Futuro ajustará y enviará la versión final del arte aprobado para impresión.
- La Oficina para la Seguridad y Convivencia Ciudadana validará los colores y aplicaciones finales del chaleco y gorra antes de su producción.
- Ambas partes mantendrán coordinación para el cronograma de entrega de materiales y uniformes.

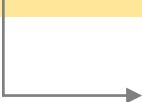
6. Cierre

Siendo las 11:00 am se dio por finalizada la reunión, dejando constancia de los acuerdos establecidos.

En constancia, se firma en la ciudad de Barranquilla, a los 07 días del mes de Mayo de 2025.

Juan Carlos Ariza

Juan Carlos Ariza Peláez
Representante Legal



GUÍA DE LA SOCIALIZACIÓN

Muy buenos días/tardes. Mi nombre es [nombre del socializador] y vengo en representación de la Alcaldía Distrital de Barranquilla y de nuestro alcalde Alex Char.

El Plan de Gobierno de nuestro Alcalde Alex Char marcó el camino y juntos lo hicimos posible. Hoy, cada obra y cada proyecto hecho realidad es la prueba de que construimos una Barranquilla para todos. Son 17 años creciendo, soñando y trabajando juntos. Desde 2008, Barranquilla se transforma y progresa todos los días.

Porque Barranquilla está ¡A OTRO NIVEL! Con trabajo y compromiso, Alex Char hace posible que Barranquilla avance hacia un futuro con más oportunidades, mejorando la calidad de vida y disminuyendo la INSEGURIDAD.

2

CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN

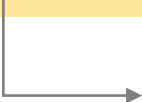
GUÍA DE LA SOCIALIZACIÓN

Buscando una Barranquilla más segura y solidaria, se invirtieron más de **\$80 mil millones de pesos** en seguridad en 2024: inversión destinada a la Policía Metropolitana de Barranquilla.

Esto incluye:

- **600** motos nuevas
- **55** CAI móviles
- **600** radios
- **70** camionetas
- **550** computadores

Además, se construyeron nuevos CAI en La Paz, Santo Domingo, Santa María, el Gran Malecón; y adicionaron más patrullas móviles en toda la ciudad.



GUÍA DE LA SOCIALIZACIÓN

Hemos implementado campañas de SEGURIDAD como:

- “Línea contra el crimen”
- Desde la Dirección Antisecuestro y Antiextorsión, la campaña: “Yo no pago, yo denuncio”, y “No dejes que te engañen”, a través de la línea 165 del Gaula.

Le recordamos que la ciudad cuenta, además, con atención y emergencias a través de la línea 123.

Otras campañas de seguridad implementadas son:

1. “Estamos contigo contra la extorsión”,
2. “Estamos contigo contra la violencia de género”
3. “Cartel de los más buscados”.

GUÍA DE LA SOCIALIZACIÓN

Además, para que nuestros niños tengan oportunidades y futuro, nuestro Alcalde, Alex Char, siempre ha tenido una visión clara: **“BRINDAR UNA EDUCACIÓN DE CALIDAD PARA NUESTROS NIÑOS”**.

Es por esto que:

- Hay 34% más de inversión educativa en alimentación, infraestructura y personal capacitado.
- 30.000 niños atendidos en Centros de Desarrollo Infantil (CDI).
- Con el Programa de Alimentación Escolar se entregan 20 millones de raciones al año financiadas por la Alcaldía.
- Somos la ciudad con más colegios públicos en la categoría A+ del país. 64.000 estudiantes y 1.800 profesores, están mejorando su nivel de inglés.
- Se entregaron 5 nuevos colegios en el 2024 como La Unión, Isaac Newton, Von Humboldt, Juan José Rondón, Reuven, y próximamente Carrizal.
- Laboratorios modernos, bibliotecas, canchas y tecnología de punta.
- Se entregaron las primeras 44 Becas “La Beca de tu vida”: para que los mejores estudiantes de colegios públicos puedan acceder a universidades acreditadas.

GUÍA DE LA SOCIALIZACIÓN

Todo lo que hemos logrado como ciudad, el mundo lo está viendo, es por eso que el **FORO DE DESARROLLO LOCAL DE LA OCDE**, reconoció la transformación de Barranquilla y nos puso en la historia como la primera ciudad latinoamericana sede del Foro de Desarrollo Local 2025. Un evento que reunió a los países más avanzados del mundo como Alemania, Japón y Estados Unidos. Barranquilla no convenció a la OCDE, la OCDE se convenció de Barranquilla.

Y queremos que ustedes, como comunidad, se sientan parte de esta transformación. Cada obra, cada proyecto y cada decisión se hace pensando en mejorar la calidad de vida y en brindar más oportunidades para todos los barranquilleros. Le recordamos la línea única de atención 195 para conocer más de los programas que tiene la Alcaldía.

Muchas gracias por recibirnos en su hogar. Y recuerde: Alex Char escucha, resuelve y cumple.

¡Barranquilla está y seguirá estando A OTRO NIVEL!.

2

CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN

IMPLEMENTOS DE TRABAJO

Chalecos



Camisas manga larga



Gorra



2

CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN

IMPLEMENTOS DE TRABAJO

Maletín



Tablet



Porta Tablet



3

ELABORACIÓN DE CONTENIDO

DISEÑO DE LA PIEZA



Portada

3

ELABORACIÓN DE CONTENIDO

DISEÑO DE LA PIEZA

Alex Char escucha, resuelve y cumple

Su **Plan de Gobierno** marcó el camino y juntos lo hicimos posible. Hoy, cada obra y cada proyecto hecho realidad es la prueba de que construimos una Barranquilla para todos.

Son 17 años creciendo, soñando y trabajando juntos. Desde 2008, Barranquilla se transforma y progresa todos los días. Porque Barranquilla está **¡A OTRO NIVEL!**

Con trabajo y compromiso, Alex Char hace posible que Barranquilla avance hacia un futuro con más oportunidades, mejorando la calidad de vida y disminuyendo la pobreza.



ALCALDÍA DE
BARRANQUILLA

Juntos estamos construyendo
**una Barranquilla
más segura
y solidaria**

En 2024

Se invirtieron más de

\$80 MIL MILLONES

de pesos
en seguridad

Inversión destinada a la
Policía Metropolitana de Barranquilla



600

Motos nuevas



55

CAI Móviles



600

Radios



70

Camionetas



550

Computadores

3

ELABORACIÓN DE CONTENIDO

DISEÑO DE LA PIEZA



Se construyeron nuevos CAI

- La Paz, Santo Domingo,
- Santa María y el Gran Malecón.
- Adicionalmente, más patrullas móviles en toda la ciudad.

ALCALDÍA DE BARRANQUILLA

Y HEMOS IMPLEMENTADO

Campañas de **SEGURIDAD**

- Línea contra el crimen
- Dirección Antisecuestro y Antiextorsión
 - Yo no pago, yo denuncio
 - No dejes que te engañen

165
Gaula

123
Atención
y emergencias

- Estamos contigo contra la violencia de género
- Cartel de los más buscados



3 ELABORACIÓN DE CONTENIDO

DISEÑO DE LA PIEZA

1 Línea contra el crimen



2 Estamos contigo: EXTORSIÓN



3 Estamos contigo: VIOLENCIA DE GÉNERO



4 Yo no pago, Yo denuncio



5 Chatlemos



4

CAPACITACIÓN Y ENTRENAMIENTO AL PERSONAL

CAPACITACIÓN AL PERSONAL DE CAMPO



4

CAPACITACIÓN Y ENTRENAMIENTO AL PERSONAL

CAPACITACIÓN AL PERSONAL DE CAMPO



FASES 2 – FASE 3 y FASE 4.

ETAPAS DEL PROYECTO



PRÓRROGA DEL CONTRATO



Barranquilla, 29 de Agosto 2025.

Señores
Oficina para la Seguridad y Convivencia Ciudadana
Alcaldía Distrital de Barranquilla
Ciudad

Asunto: Solicitud de prórroga para la ejecución del contrato **CD-33-2025-3504**

Respetados señores:

La Fundación Urbe Futuro, identificada con NIT 900.246.410, en calidad de contratista del contrato de prestación de servicios No. CD-33-2025-3504, suscrito con esa entidad, se permite solicitar formalmente una prórroga en el plazo de ejecución del contrato hasta el día 31 de diciembre de 2025.

El motivo de esta solicitud radica en que, a la fecha, aún restan varios barrios y hogares por visitar dentro de la cobertura prevista de 100.000 hogares. Considerando el ritmo de ejecución y la magnitud de la tarea, se hace necesario contar con un plazo adicional para garantizar el cumplimiento total de las metas establecidas en el contrato.

Con la extensión solicitada se busca asegurar que la totalidad de los hogares programados reciban la información y socialización correspondiente, logrando así el impacto integral esperado en materia de seguridad y convivencia ciudadana.

Agradecemos su atención y quedamos atentos a su respuesta y disposición para realizar los trámites administrativos correspondientes.

Cordialmente,

Juan Carlos Ariza Peláez
Representante Legal

**Se adjunta la carta de solicitud de
prórroga a Diciembre 31 de 2025**

Carta presentada a la Oficina para la Seguridad y Convivencia Ciudadana para solicitar prórroga en el plazo de ejecución del contrato hasta el día 31 de Diciembre de 2025.

FASES 2 – FASE 3 y FASE 4.



A continuación se presentará informe de las visitas realizadas hasta la fecha (61.113 visitas 61% de las viisitas).

Se presentan las siguientes fases:

- Actividad de campo y socialización.
- Procesamiento de datos
- Análisis de datos recopilados.

OBJETIVO:

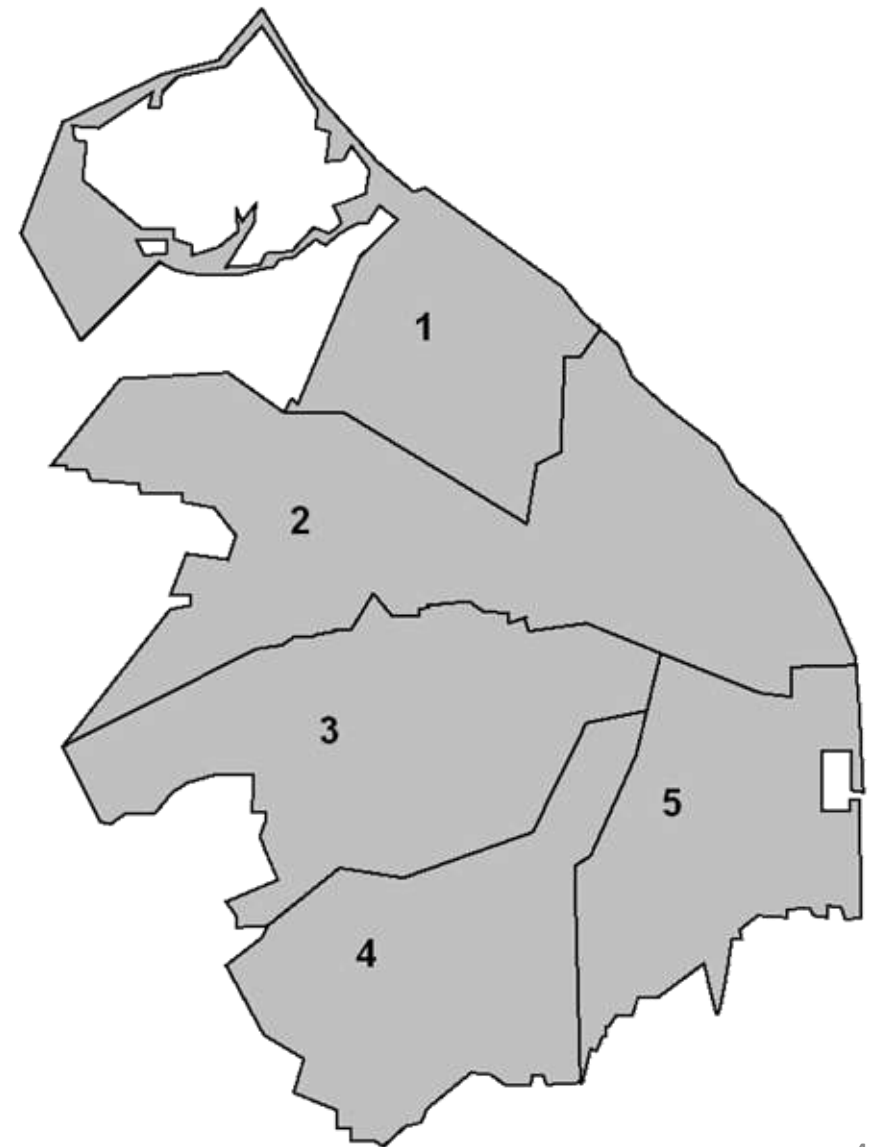
HOGARES EN LA CIUDAD DE
BARRANQUILLA – ESTRATOS 1, 2, 3

100.000

Hogares



100.039
Socializaciones



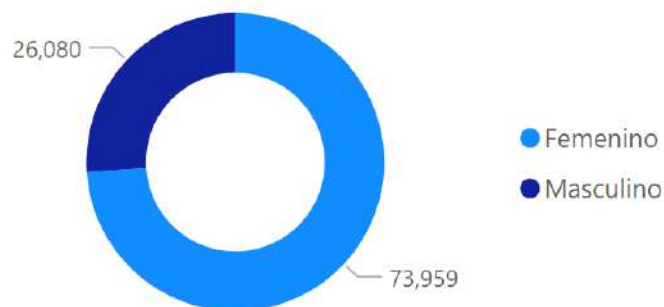
En los estratos 1, 2, 3 de la ciudad de Barranquilla hay
aproximadamente 246.000 hogares

FUENTE: Dane – Censo 2018

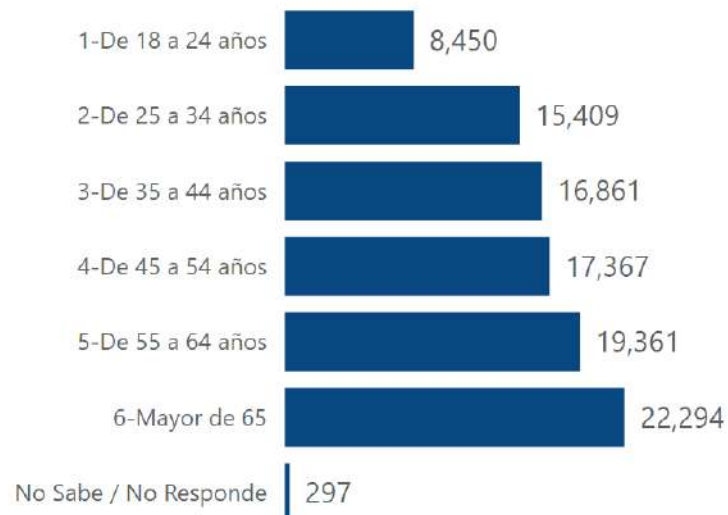
100039

Total socializaciones

Género

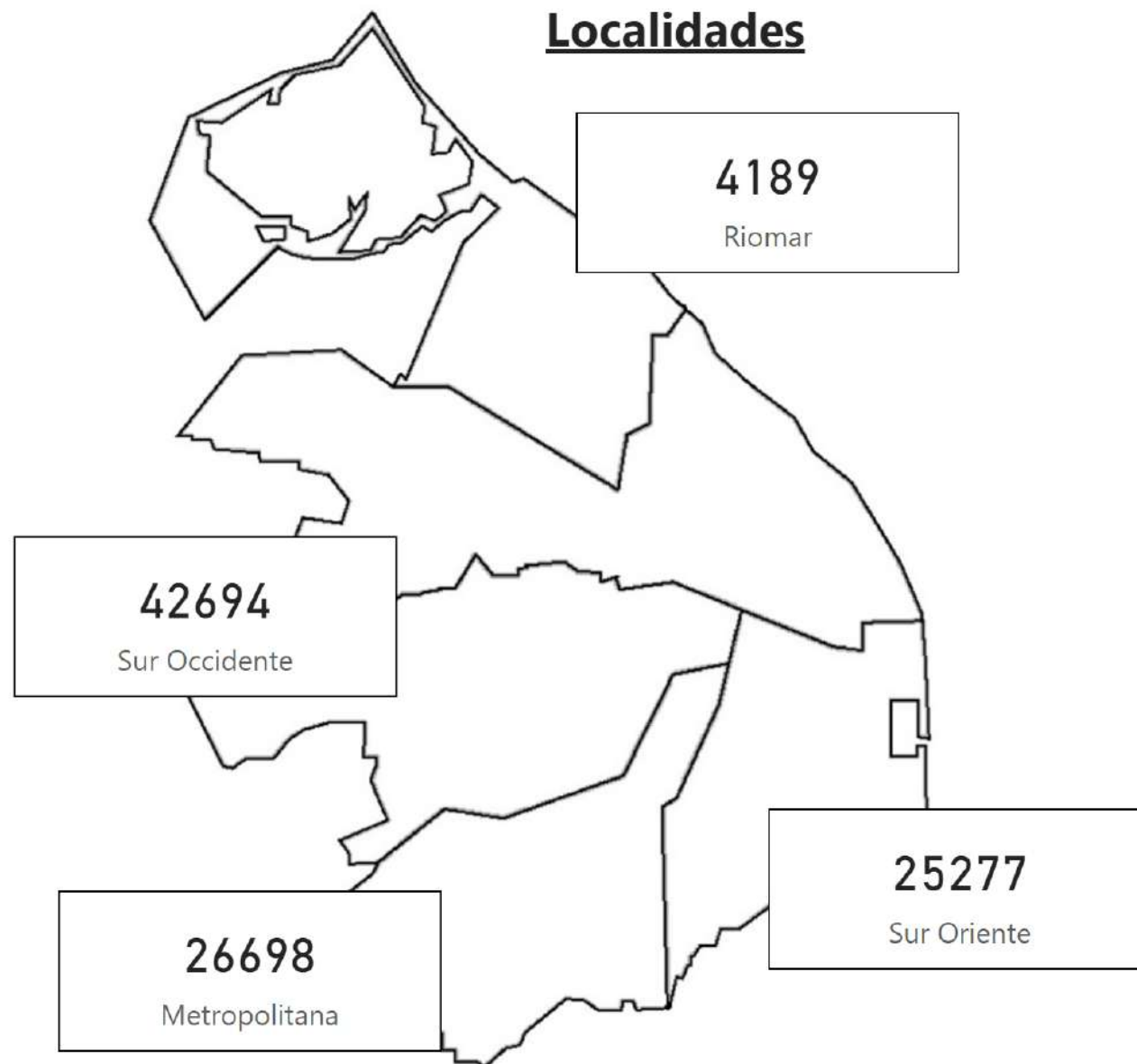


¿Qué edad tiene usted?



Seguridad y convivencia ciudadana

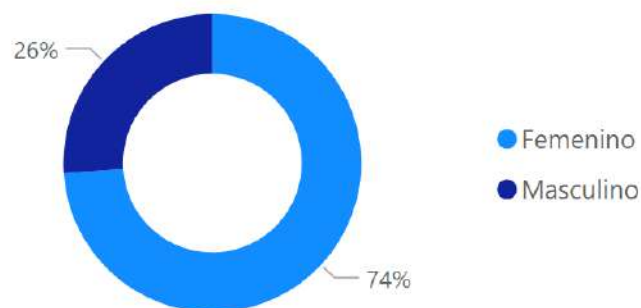
Localidades



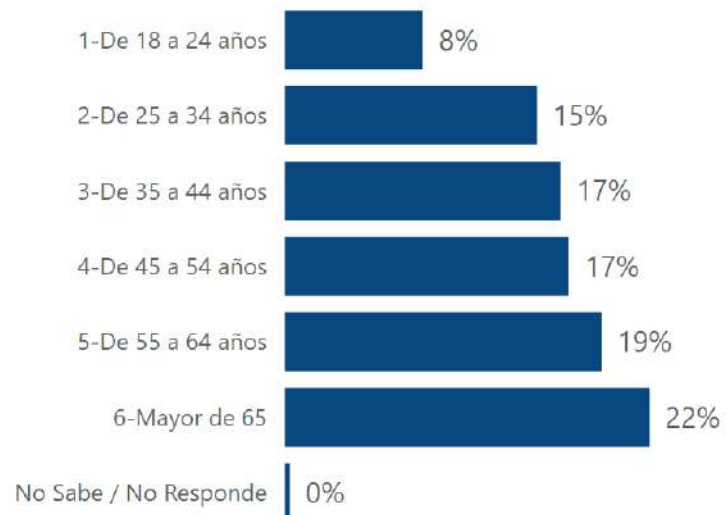
100039

Total socializaciones

Género

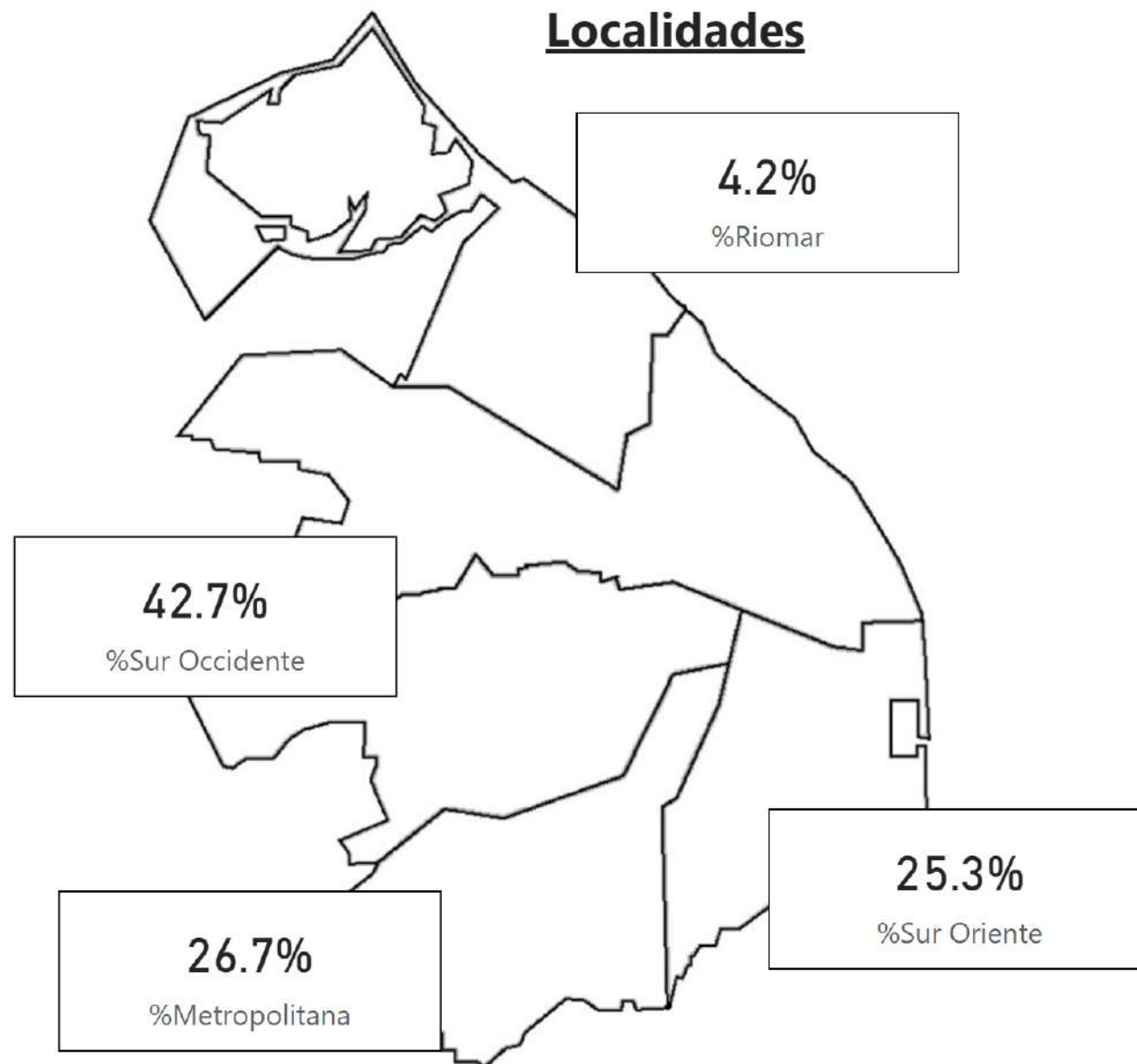


¿Qué edad tiene usted?



Seguridad y convivencia ciudadana

Localidades



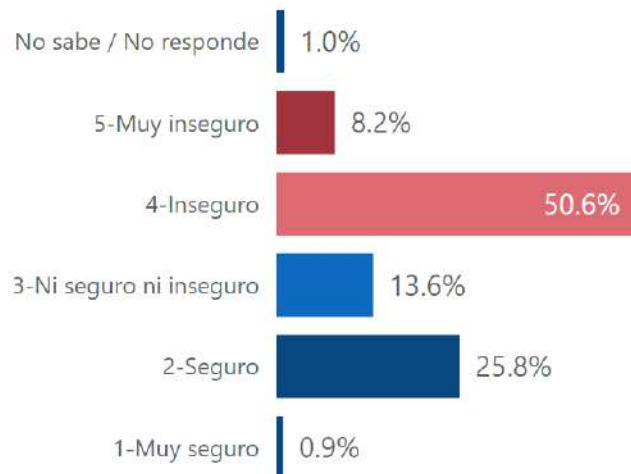
100039

Total socializaciones

Seguridad y convivencia ciudadana



En general, ¿Qué tan seguro se siente usted en la ciudad de Barranquilla?



En general, ¿Qué tan seguro se siente usted en la ciudad de Barranquilla?

En general....	Metropolitana	Norte Centro Histórico	Riomar	Sur Occidente	Sur Oriente
1-Muy seguro	0.8%	1.9%	1.2%	0.8%	0.8%
2-Seguro	23.2%	34.7%	37.9%	25.5%	26.6%
3-Ni seguro ni inseguro	13.0%	13.3%	12.2%	13.6%	14.4%
4-Inseguro	53.1%	40.4%	42.0%	51.4%	48.7%
5-Muy inseguro	9.0%	7.5%	4.9%	7.9%	8.3%
No sabe / No responde	1.0%	2.2%	1.8%	0.9%	1.2%

En general....	Femenino	Masculino
1-Muy seguro	0.8%	1.0%
2-Seguro	24.9%	28.1%
3-Ni seguro ni inseguro	13.8%	13.0%
4-Inseguro	51.3%	48.8%
5-Muy inseguro	8.2%	8.0%
No sabe / No responde	1.0%	1.1%

En general....	1-De 18 a 24 años	2-De 25 a 34 años	3-De 35 a 44 años	4-De 45 a 54 años	5-De 55 a 64 años	6-Mayor de 65	No Sabe / No Responde
1-Muy seguro	2.0%	1.1%	0.8%	0.8%	0.6%	0.6%	1.3%
2-Seguro	37.5%	29.0%	22.9%	21.1%	21.2%	28.8%	20.5%
3-Ni seguro ni inseguro	21.0%	19.4%	15.4%	12.4%	10.1%	9.3%	8.8%
4-Inseguro	34.1%	42.2%	50.2%	55.3%	57.8%	53.2%	43.1%
5-Muy inseguro	4.5%	7.4%	9.9%	9.8%	9.4%	6.4%	5.1%
No sabe / No responde	0.8%	0.7%	0.7%	0.7%	0.9%	1.6%	21.2%

100039

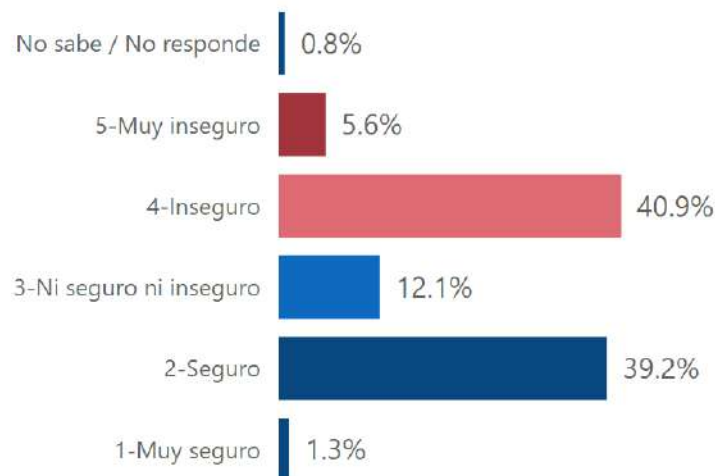
Total socializaciones

Seguridad y convivencia ciudadana



En general, ¿Qué tan seguro se siente usted en su barrio?

En general, ¿Qué tan seguro se siente usted en su barrio?



En general	Femenino	Masculino
1-Muy seguro	1.1%	1.7%
2-Seguro	38.2%	42.3%
3-Ni seguro ni inseguro	12.7%	10.6%
4-Inseguro	41.6%	39.1%
5-Muy inseguro	5.6%	5.6%
No sabe / No responde	0.8%	0.7%

En general	Metropolitana	Norte Centro Histórico	Riomar	Sur Occidente	Sur Oriente
1-Muy seguro	1.4%	3.9%	2.4%	1.2%	1.1%
2-Seguro	35.1%	59.9%	56.9%	39.0%	40.1%
3-Ni seguro ni inseguro	11.8%	10.7%	9.5%	12.2%	12.9%
4-Inseguro	44.5%	21.2%	27.2%	41.5%	39.3%
5-Muy inseguro	6.4%	3.3%	3.0%	5.4%	5.7%
No sabe / No responde	0.8%	1.1%	1.1%	0.7%	0.9%

En general	1-De 18 a 24 años	2-De 25 a 34 años	3-De 35 a 44 años	4-De 45 a 54 años	5-De 55 a 64 años	6-Mayor de 65	No Sabe / No Responde
1-Muy seguro	3.1%	1.9%	1.2%	0.9%	0.9%	0.9%	0.3%
2-Seguro	47.3%	41.7%	36.5%	35.2%	35.3%	43.3%	30.3%
3-Ni seguro ni inseguro	15.2%	15.8%	13.7%	11.7%	10.3%	9.1%	8.4%
4-Inseguro	29.4%	34.9%	41.5%	44.8%	46.7%	41.1%	36.4%
5-Muy inseguro	4.5%	5.3%	6.5%	6.8%	6.1%	4.3%	3.0%
No sabe / No responde	0.5%	0.5%	0.5%	0.6%	0.7%	1.2%	21.5%

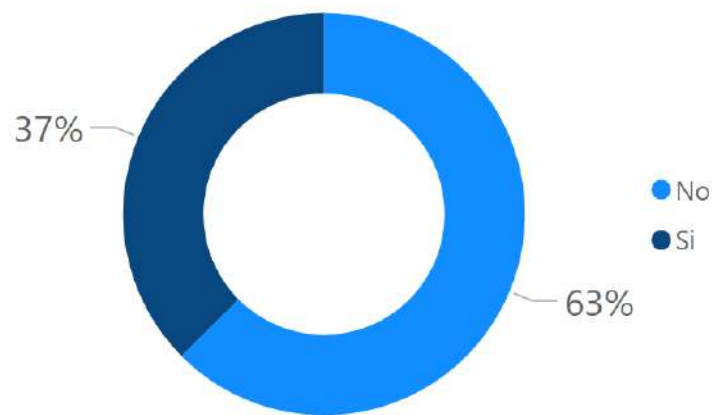
100039

Total socializaciones

Seguridad y convivencia ciudadana

¿Considera que la presencia de policía en su barrio es suficiente para brindar seguridad?

¿Considera que la presencia de policía en su barrio es suficiente para brindar seguridad?



¿Considera...	Femenino	Masculino
No	61.8%	64.5%
Si	38.2%	35.5%

¿Considera...	Metropolitana	Norte Centro Histórico	Riomar	Sur Occidente	Sur Oriente
No	63.4%	49.8%	60.0%	63.4%	61.2%
Si	36.6%	50.2%	40.0%	36.6%	38.8%

¿Considera	1-De 18 a 24 años	2-De 25 a 34 años	3-De 35 a 44 años	4-De 45 a 54 años	5-De 55 a 64 años	6-Mayor de 65	No Sabe / No Responde
No	58.6%	64.0%	67.9%	66.8%	63.5%	54.7%	63.5%
Si	41.4%	36.0%	32.1%	33.2%	36.5%	45.3%	36.5%

100039

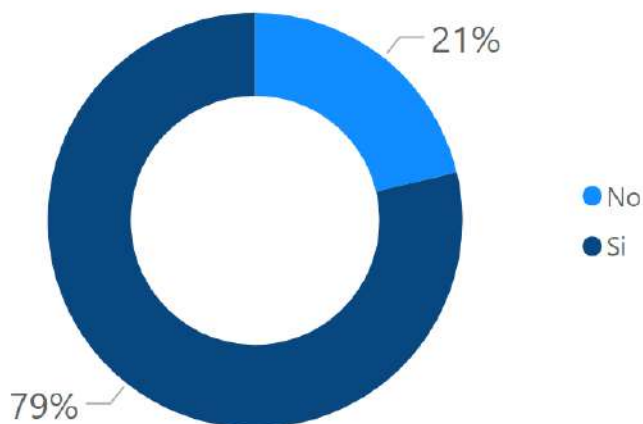
Total socializaciones

Seguridad y convivencia ciudadana



A continuación le voy a mencionar una serie de canales de denuncia en la ciudad de Barranquilla, agradezco nos indique si antes de mi visita usted tenía conocimiento de ellos

Línea 123



Línea 123	Femenino	Masculino
No	22.2%	18.6%
Si	77.8%	81.4%

Línea 123	Metropolitana	Norte Centro Histórico	Riomar	Sur Occidente	Sur Oriente
No	22.4%	22.5%	23.4%	19.9%	22.0%
Si	77.6%	77.5%	76.6%	80.1%	78.0%

Línea 123	1-De 18 a 24 años	2-De 25 a 34 años	3-De 35 a 44 años	4-De 45 a 54 años	5-De 55 a 64 años	6-Mayor de 65	No Sabe / No Responde
No	18.2%	14.6%	14.9%	18.1%	22.7%	33.1%	32.5%
Si	81.8%	85.4%	85.1%	81.9%	77.3%	66.9%	67.5%

100039

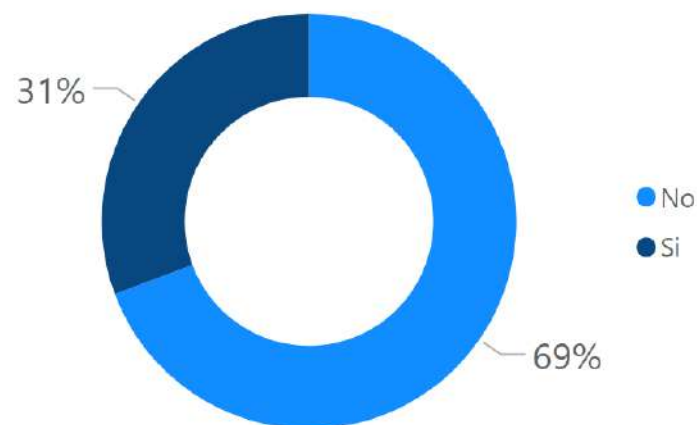
Total socializaciones

Seguridad y convivencia ciudadana



A continuación le voy a mencionar una serie de canales de denuncia en la ciudad de Barranquilla, agradezco nos indique si antes de mi visita usted tenía conocimiento de ellos

Línea 165 (Antisecuestro y antiextorsión)



Línea 165 (Antisecuestro y Antiextorsión)	Femenino	Masculino
No	72.9%	59.1%
Si	27.1%	40.9%

Línea 165 (Antisecuestro y Antiextorsión)	Metropolitana	Norte Centro Histórico	Riomar	Sur Occidente	Sur Oriente
No	69.5%	65.1%	71.6%	69.7%	68.3%
Si	30.5%	34.9%	28.4%	30.3%	31.7%

Línea 165 (Antisecuestro y Antiextorsión)	1-De 18 a 24 años	2-De 25 a 34 años	3-De 35 a 44 años	4-De 45 a 54 años	5-De 55 a 64 años	6-Mayor de 65	No Sabe / No Responde
No	75.3%	69.4%	65.6%	66.3%	68.9%	72.4%	67.5%
Si	24.7%	30.6%	34.4%	33.7%	31.1%	27.6%	32.5%

100039

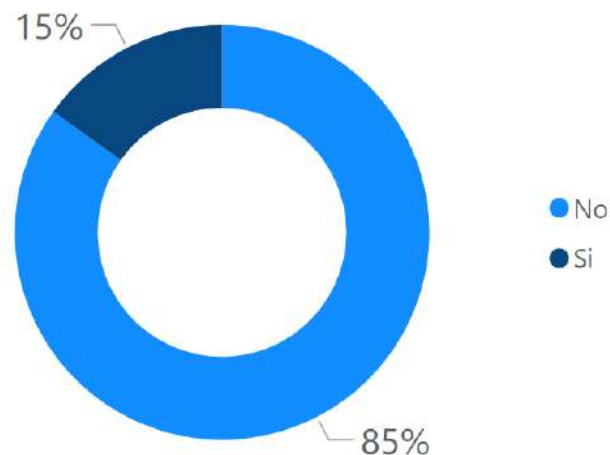
Total socializaciones

Seguridad y convivencia ciudadana



A continuación le voy a mencionar una serie de canales de denuncia en la ciudad de Barranquilla, agradezco nos indique si antes de mi visita usted tenía conocimiento de ellos

Línea contra el crimen



Línea contra el crimen	Femenino	Masculino
No	86.7%	79.5%
Si	13.3%	20.5%

Línea contra el crimen	Metropolitana	Norte Centro Histórico	Riomar	Sur Occidente	Sur Oriente
No	84.6%	83.1%	85.9%	84.8%	85.2%
Si	15.4%	16.9%	14.1%	15.2%	14.8%

Línea contra el crimen	1-De 18 a 24 años	2-De 25 a 34 años	3-De 35 a 44 años	4-De 45 a 54 años	5-De 55 a 64 años	6-Mayor de 65	No Sabe / No Responde
No	85.2%	84.6%	84.0%	84.8%	85.4%	85.2%	81.9%
Si	14.8%	15.4%	16.0%	15.2%	14.6%	14.8%	18.1%

100039

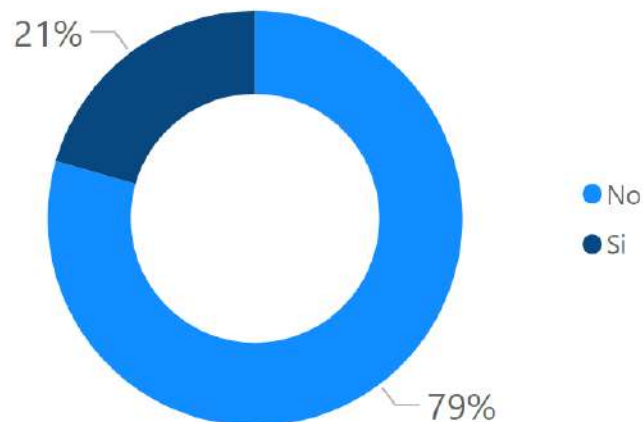
Total socializaciones

Seguridad y convivencia ciudadana



A continuación le voy a mencionar una serie de canales de denuncia en la ciudad de Barranquilla, agradezco nos indique si antes de mi visita usted tenía conocimiento de ellos

Línea contra la violencia de género



Línea contra la violencia de género	Femenino	Masculino
No	80.3%	77.1%
Si	19.7%	22.9%

Línea contra la violencia de género	Metropolitana	Norte Centro Histórico	Riomar	Sur Occidente	Sur Oriente
No	78.6%	75.7%	82.9%	79.5%	79.9%
Si	21.4%	24.3%	17.1%	20.5%	20.1%

Línea contra la violencia de género	1-De 18 a 24 años	2-De 25 a 34 años	3-De 35 a 44 años	4-De 45 a 54 años	5-De 55 a 64 años	6-Mayor de 65	No Sabe / No Responde
No	78.1%	76.5%	77.5%	79.0%	81.2%	82.5%	75.3%
Si	21.9%	23.5%	22.5%	21.0%	18.8%	17.5%	24.7%

100039

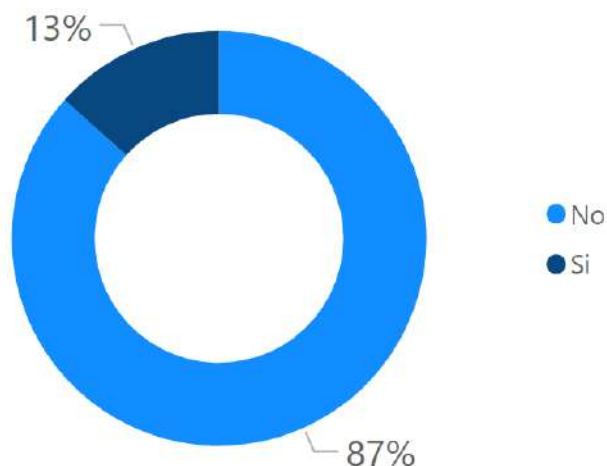
Total socializaciones

Seguridad y convivencia ciudadana



A continuación le voy a mencionar una serie de canales de denuncia en la ciudad de Barranquilla, agradezco nos indique si antes de mi visita usted tenía conocimiento de ellos

Línea Chatiemos de la Alcaldía de Barranquilla



Línea de Chatlemos de la Alcaldía de Barranquilla	Femenino	Masculino
No	87.2%	85.0%
Si	12.8%	15.0%

Línea de Chatlemos de la Alcaldía de Barranquilla	Metropolitana	Norte Centro Histórico	Riomar	Sur Occidente	Sur Oriente
No	86.3%	84.0%	88.2%	87.3%	85.8%
Si	13.7%	16.0%	11.8%	12.7%	14.2%

Línea de Chatlemos de la Alcaldía de Barranquilla	1-De 18 a 24 años	2-De 25 a 34 años	3-De 35 a 44 años	4-De 45 a 54 años	5-De 55 a 64 años	6-Mayor de 65	No Sabe / No Responde
No	88.2%	86.5%	86.0%	86.9%	87.1%	86.0%	83.4%
Si	11.8%	13.5%	14.0%	13.1%	12.9%	14.0%	16.6%

100039

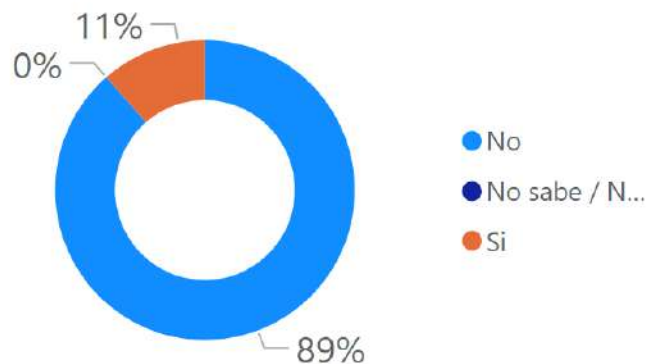
Total socializaciones

Seguridad y convivencia ciudadana



En el último año, ¿Usted ha utilizado algún canal para denunciar un hecho de inseguridad?

En el último año, ¿Usted ha utilizado algún canal para denunciar un hecho de inseguridad?



En el último año	Femenino	Masculino
No	89.7%	85.3%
No sabe / No responde	0.0%	0.0%
Si	10.3%	14.7%

En el último año	Metropolitana	Norte Centro Histórico	Riomar	Sur Occidente	Sur Oriente
No	86.7%	90.3%	93.2%	88.8%	89.2%
No sabe / No responde				0.0%	0.0%
Si	13.3%	9.7%	6.8%	11.1%	10.8%

En el último año	1-De 18 a 24 años	2-De 25 a 34 años	3-De 35 a 44 años	4-De 45 a 54 años	5-De 55 a 64 años	6-Mayor de 65	No Sabe / No Responde
No	91.1%	87.6%	85.0%	85.6%	88.7%	93.1%	92.6%
No sabe / No responde		0.0%		0.0%	0.0%	0.0%	0.3%
Si	8.9%	12.4%	15.0%	14.4%	11.3%	6.9%	7.1%

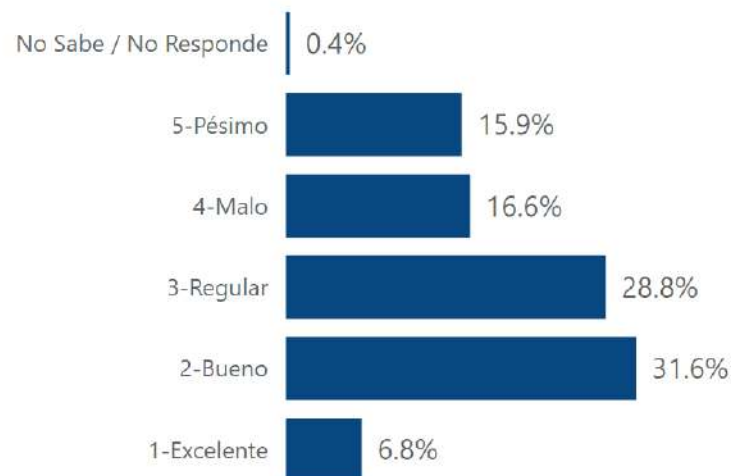
100039

Total socializaciones

Seguridad y convivencia ciudadana



¿Cómo califica la respuesta recibida por la denuncia hecha?



Calificación	Femenino	Masculino
1-Excelente	6.6%	7.1%
2-Bueno	31.9%	30.8%
3-Regular	28.6%	29.3%
4-Malo	16.8%	16.2%
5-Pésimo	15.7%	16.3%
No Sabe / No Responde	0.4%	0.2%

¿Cómo califica la respuesta recibida por la denuncia hecha?

11.4%

%Denuncias

Calificación	Metropolitana	Norte Centro Histórico	Riomar	Sur Occidente	Sur Oriente
1-Excelente	7.0%	7.0%	6.0%	6.2%	7.7%
2-Bueno	31.2%	41.7%	35.3%	30.3%	33.4%
3-Regular	28.1%	22.6%	27.9%	29.5%	28.9%
4-Malo	16.8%	14.8%	14.5%	17.6%	14.8%
5-Pésimo	16.5%	13.0%	15.9%	16.1%	14.7%
No Sabe / No Responde	0.3%	0.9%	0.4%	0.3%	0.5%

Calificación	1-De 18 a 24 años	2-De 25 a 34 años	3-De 35 a 44 años	4-De 45 a 54 años	5-De 55 a 64 años	6-Mayor de 65	No Sabe / No Responde
1-Excelente	8.3%	7.4%	6.8%	6.4%	6.5%	6.6%	
2-Bueno	35.8%	33.9%	32.6%	30.3%	28.8%	31.3%	4.8%
3-Regular	31.0%	29.3%	28.0%	28.8%	29.3%	27.9%	19.0%
4-Malo	11.5%	14.6%	16.6%	17.9%	17.3%	18.1%	33.3%
5-Pésimo	13.2%	14.6%	15.9%	16.2%	17.7%	15.3%	38.1%
No Sabe / No Responde	0.3%	0.2%	0.2%	0.4%	0.3%	0.8%	4.8%

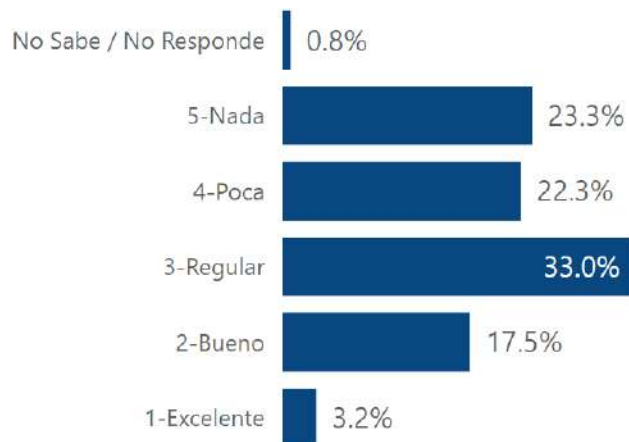
100039

Total socializaciones

11.4%

%Denuncias

¿Qué tanta confianza siente usted en las autoridades locales para atender los problemas de seguridad de su barrio?



Seguridad y convivencia ciudadana



¿Qué tanta confianza siente usted en las autoridades locales para atender los problemas de seguridad de su barrio?

Confianza	Femenino	Masculino
1-Excelente	2.9%	3.7%
2-Bueno	17.4%	17.7%
3-Regular	32.8%	33.4%
4-Poca	22.9%	21.1%
5-Nada	23.3%	23.2%
No Sabe / No Responde	0.7%	0.8%

Confianza	Metropolitana	Norte Centro Histórico	Riomar	Sur Occidente	Sur Oriente
1-Excelente	3.5%	3.5%	2.5%	2.5%	3.9%
2-Bueno	17.7%	18.3%	20.8%	16.6%	18.5%
3-Regular	32.4%	43.5%	28.6%	33.4%	32.9%
4-Poca	22.5%	20.9%	19.1%	23.2%	20.8%
5-Nada	23.5%	13.0%	28.3%	23.4%	22.9%
No Sabe / No Responde	0.4%	0.9%	0.7%	0.9%	1.0%

Confianza	1-De 18 a 24 años	2-De 25 a 34 años	3-De 35 a 44 años	4-De 45 a 54 años	5-De 55 a 64 años	6-Mayor de 65	No Sabe / No Responde
1-Excelente	4.7%	3.1%	2.7%	2.4%	3.4%	4.2%	
2-Bueno	21.5%	18.7%	17.2%	16.7%	15.8%	18.4%	4.8%
3-Regular	32.6%	34.3%	30.7%	33.5%	33.1%	34.7%	9.5%
4-Poca	25.4%	22.0%	24.7%	22.7%	21.6%	17.5%	23.8%
5-Nada	15.9%	21.3%	24.1%	24.2%	25.3%	23.3%	52.4%
No Sabe / No Responde		0.6%	0.6%	0.5%	0.9%	1.9%	9.5%

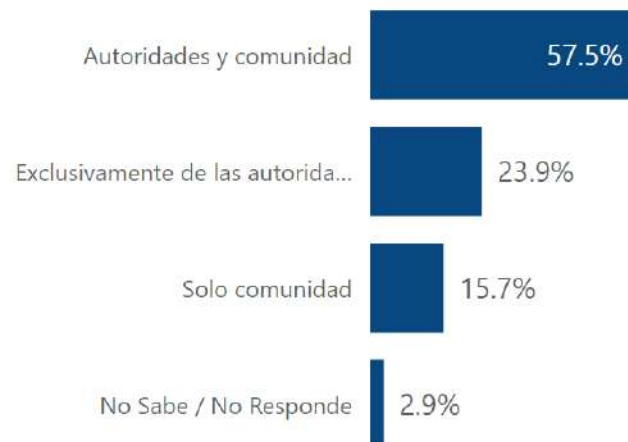
100039

Total socializaciones

Seguridad y convivencia ciudadana



Considera que la seguridad en su barrio es responsabilidad de



Considera que la seguridad en su barrio es responsabilidad de

Considera que la seguridad en su barrio es responsabilidad de	Metropolitana	Norte Centro Histórico	Riomar	Sur Occidente	Sur Oriente
Autoridades y comunidad	54.0%	58.0%	57.3%	59.2%	58.4%
Exclusivamente de las autoridades	25.1%	25.3%	22.3%	22.9%	24.3%
No Sabe / No Responde	3.0%	3.6%	4.8%	2.4%	3.2%
Solo comunidad	17.8%	13.0%	15.5%	15.4%	14.1%

Considera que la seguridad en su barrio es responsabilidad de	Femenino	Masculino
Autoridades y comunidad	58.7%	54.2%
Exclusivamente de las autoridades	22.7%	27.1%
No Sabe / No Responde	3.0%	2.5%
Solo comunidad	15.5%	16.2%

Considera que la seguridad en su barrio es responsabilidad de	1-De 18 a 24 años	2-De 25 a 34 años	3-De 35 a 44 años	4-De 45 a 54 años	5-De 55 a 64 años	6-Mayor de 65	No Sabe / No Responde
Autoridades y comunidad	61.8%	65.2%	63.8%	59.9%	55.1%	46.4%	30.3%
Exclusivamente de las autoridades	19.2%	20.1%	21.5%	24.3%	26.0%	28.0%	23.6%
No Sabe / No Responde	2.7%	1.8%	1.8%	1.8%	2.7%	5.1%	34.3%
Solo comunidad	16.4%	12.9%	12.8%	14.0%	16.2%	20.5%	11.8%

Para ver el informe completo, visitar el siguiente link:

https://drive.google.com/drive/folders/1fYPI8i9hPzzo9Z_R9rs14vf2qVxVdCj_?usp=sharing