INFORME DE EVIDENCIAS CONTRACTUALES					
NOMBRE CONTRATISTA: JAVIER JUNIOR MARTÍNEZ PEÑA					
NUMERO DE CONTRATO: C01.PCCNTR.9114715					
MES: FEBRERO					
CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN					
Pública	X	Pública Clasificada		Pública Reservada	

Ficha: 3231317 – TÉCNICO EN PROMOCIÓN DE CONTENIDOS EN MEDIOS DIGITALES

Competencia: DIAGRAMAR PIEZAS GRÁFICAS DE ACUERDO CON MÉTODOS DE DISEÑO Y TIPO DE PROYECTO.

Resultados de Aprendizaje: PREPARAR CONTENIDO BÁSICO DE ACUERDO CON EL ALCANCE DE LA PIEZA Y REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE.

FECHAS: 2, 4, 5, 6, 9, 11 y 12 de febrero de 2026.



Las sesiones formativas se desarrollaron de manera presencial en el ambiente de aprendizaje 9 de la sede principal, durante jornadas nocturnas comprendidas entre las 6:30 p. m. y las 11:30 p. m. Estas actividades fueron planificadas y estructuradas cuidadosamente en coherencia con los resultados de aprendizaje del programa **Técnico en Promoción de Contenidos en Medios Digitales**, con el propósito de fortalecer en los aprendices una comprensión integral, crítica y aplicada sobre la preparación de contenido básico, de acuerdo con el alcance de la pieza comunicativa y los requerimientos del cliente.

En este contexto, la formación se orientó al reconocimiento y análisis de los lineamientos definidos en el plan de marketing de contenidos, así como a la comprensión del contexto comunicativo del proyecto **Parche SENA**, permitiendo que los aprendices identificaran la importancia de producir contenidos alineados con los objetivos estratégicos, la identidad narrativa del proyecto y las necesidades reales de la audiencia. Este enfoque favoreció la toma de decisiones fundamentadas en criterios comunicativos, creativos y estratégicos.



Durante las sesiones, los aprendices desarrollaron actividades prácticas relacionadas con la creación de contenidos audiovisuales y sonoros, entre ellos la producción de vídeos en formato reel para redes sociales y la conceptualización de podcast destinados a plataformas digitales. Asimismo, avanzaron en la preparación, diseño y prototipado de los diferentes contenidos proyectados para la tercera temporada de la comunidad virtual Parche SENA, fortaleciendo habilidades de planeación, trabajo colaborativo y organización de procesos creativos.

De esta manera, las sesiones contribuyeron significativamente al fortalecimiento de las competencias técnicas, creativas y reflexivas de los aprendices, promoviendo una articulación constante entre teoría y práctica, y consolidando aprendizajes orientados a la producción estratégica de contenidos digitales en contextos reales.




6/02/2026


9/02/2026


11/02/2026


12/02/2026

Ficha: 3231317 – TÉCNICO EN PROMOCIÓN DE CONTENIDOS EN MEDIOS DIGITALES

Competencia: DIAGRAMAR PIEZAS GRÁFICAS DE ACUERDO CON MÉTODOS DE DISEÑO Y TIPO DE PROYECTO.

Resultados de Aprendizaje: ELABORAR PIEZA GRÁFICA TENIENDO EN CUENTA LOS LINEAMIENTOS DE MARCA, LÍNEA Y FINALIDAD DEL MENSAJE.

FECHAS: 19, 23, 25, 26 y 27 de febrero de 2026.



Las sesiones formativas se desarrollaron de manera presencial en el ambiente de aprendizaje 9 de la sede principal, en jornada nocturna, en el horario comprendido entre las 6:30 p. m. y las 11:30 p. m. Cada encuentro fue previamente planificado y estructurado en coherencia con los resultados de aprendizaje establecidos en el programa Técnico en Promoción de Contenidos en Medios Digitales, garantizando así una formación organizada, pertinente y alineada con las competencias del perfil de egreso.



El proceso estuvo orientado a fortalecer en los aprendices una comprensión integral, crítica y aplicada sobre la elaboración de contenido básico para entornos digitales, teniendo en cuenta aspectos fundamentales como los lineamientos de marca, la identidad visual, el público objetivo, la intención comunicativa y la finalidad del mensaje. De esta manera, no solo se abordaron elementos técnicos, sino también estratégicos y comunicativos propios de la producción de contenidos digitales.

Durante las jornadas, los aprendices trabajaron en la creación de piezas gráficas, video reels, fotografías y podcast dirigidos a la comunidad Parche SENA, espacios en los cuales pusieron en práctica los conocimientos adquiridos en clase, desde la planeación y conceptualización hasta la producción y edición final de los contenidos.

Estas actividades, además de fortalecer las competencias técnicas relacionadas con el manejo de herramientas digitales y la producción audiovisual básica, también promovieron

el desarrollo de habilidades transversales como el trabajo en equipo, la comunicación asertiva, la organización del tiempo, la responsabilidad y el trabajo colaborativo, aspectos fundamentales para su desempeño en el ámbito profesional.

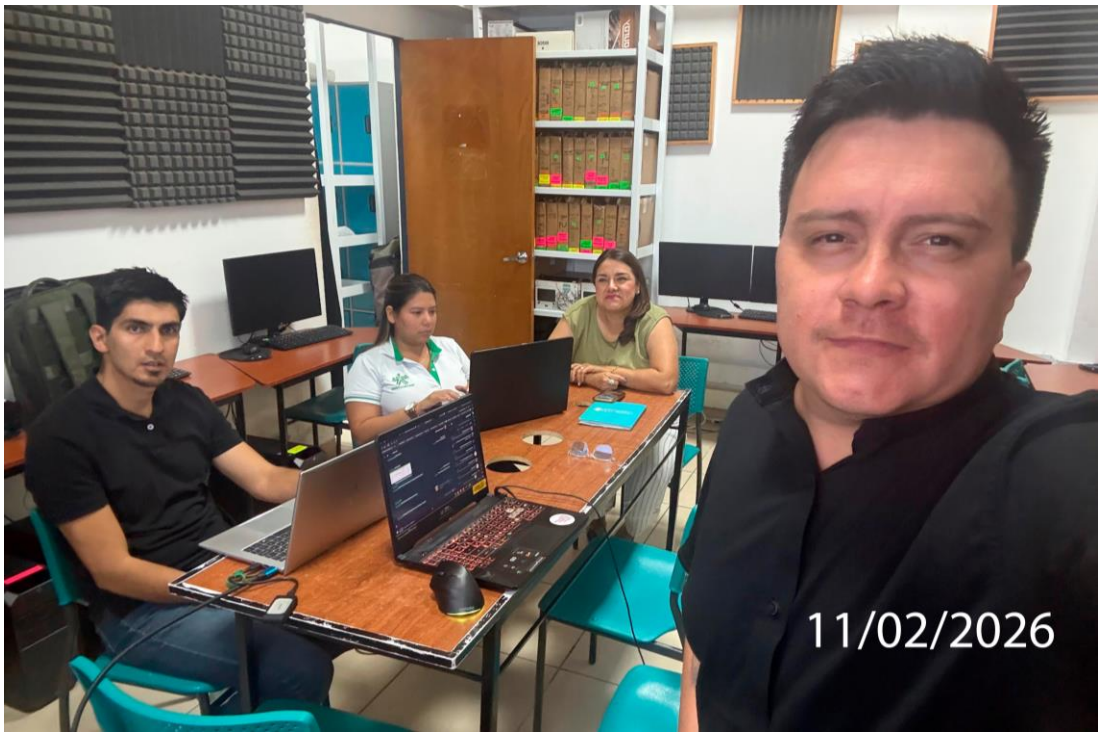





27/02/2026


27/02/2026

Evidencias asistencia a reunión de red





Evidencias acompañamiento aprendices en actividades de Bienestar





Evidencias seguimientos etapas productivas





Evidencias asistencia actividad “Hacia la calidad académica”





Evidencias de promoción primera oferta presencial y virtual 2026



TECNÓLOGOS				
Nº	NOMBRE DEL PROGRAMA	CÓDIGO SNIES	NO. RESOLUCIÓN	FECHA DE EJECUTORIA
1	Análisis y Desarrollo de Software	110731	14215	19/8/2021
2	Animación 3D	110759	20553	8/11/2021
3	Animación Digital	110760	21283	11/11/2021
4	Coordinación de Procesos Logísticos	111630	16960	18/11/2020
5	Desarrollo de Colecciones Para la Industria de la Moda	110473	11638	15/7/2021
6	Desarrollo de Medios Gráficos Visuales	110758	20552	8/11/2021
7	Desarrollo de Productos Electrónicos	111366	13955	28/7/2022
8	Desarrollo de Videojuegos y Entornos Interactivos	111365	13954	28/7/2022
9	Desarrollo Multimedia y Web	111368	13957	28/7/2022
10	Desarrollo Publicitario	110757	20548	8/11/2021
11	Gestión Agroempresarial	110976	2118	28/2/2022
12	Gestión Contable y de Información Financiera	118003	8725	19/5/2025
13	Gestión De Negocios Y Finanzas	No Asignado	16226	30/7/2025
14	Gestión de Redes de Datos	111631	9380	27/6/2023
15	Gestión Del Desarrollo Administrativo E Innovación	No Asignado	24444	22/12/2025
16	Gestión Eficiente de la Energía	111364	13947	28/7/2022
17	Gestión Integral del Transporte	111367	24177	18/1/2021
18	Implementación y Gestión de Bases de Datos	No Asignado	21131	31/10/2025



JUNIOR MARTÍNEZ PEÑA