INFORME DE ACTIVIDADES
Periodo entre 15 de ENERO al 14 de FEBRERO del 2026

De: DAVID MANUEL BRITTON BARROS

Para: Dra. Janet Cabrera (Dpto. de comunicaciones de la C.R.A.)

Asunto: Primer informe de Actividades.

Valor: CINCUENTA Y NUEVE MILLONES CUATROCIENTOS MIL PESOS M/L ($59.400.000)

Plazo de ejecución: ONCE (11) MESES.

Fecha Acta de inicio: ENERO 15 DE 2026.

Contrato Número: 0052.

Objeto:

PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y DE APOYO A LA GESTION A LA OFICINA DE COMUNICACIONES DE LA CORPORACIÓN, EN EL PROCESO DE COMUNICACIONES INTERNO Y EXTERNO DE LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL ATLÁNTICO.

OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA	ACTIVIDADES REALIZADAS
1. Apoyar en la planificación del contenido audiovisual, definiendo su estrategia, tipos, periodicidad y canales para su adecuada producción y publicación.	Se han realizado tres (3) reuniones con el sr. Edwin Ortiz y la Dra. Janet Cabrera para establecer e ir planificando el nuevo contenido audiovisual de la Corporación. Se realizaron cuatro (4) reuniones con la dra. Janet Cabrera para definir el concepto de realización y muestra de la participación de la CRA en el Carnaval Sostenible 2026. Se realizaron dos (2) reuniones con la señorita Yurubis Ricardo, nueva Comunity Manager de la C.R.A., para sugerir la producción de los siguientes contenidos audiovisuales: 1. Video clips con el disfraz del “Descabezado” y su nueva implementación sostenible para el Carnaval de Barranquilla. Link: https://www.instagram.com/p/DUl1ENqjVxL/ 2. Historia audiovisual de un pescador en el Embalse El Guájaro, para mostrar el progreso del Plan Pescao y cómo este ha solucionado la Seguridad Alimentaría de la comunidad del territorio.
	Se creó junto con los miembros de la Oficina Asesora de Comunicaciones de la C.R.A., la campaña de participación en

2. Apoyar la creación y conceptualización de campañas institucionales internas y/o externas, conceptos audiovisuales del contenido de narrativa Transmedia para formatos tradicionales y/o digitales.	los Carnavales de Barranquilla 2026 llamada **“Somos Agua**”. Creación creativa y colectiva, junto con el diseñador creativo David Madarriaga, de todos los POP y marketing de la campaña “Somos Agua” en el marco de Carnaval Sostenible 2026:      Dirección de los clips para redes de los mensajes ambientales de la Reina del Carnaval de Barranquilla 2026, Michelle Char. Link: https://www.instagram.com/p/DTnQynQkUvS/ https://www.instagram.com/p/DUjnpn-GE4w/ https://www.instagram.com/p/DUo1CFliXfj/ https://www.instagram.com/p/DUtKojXjjiv/

	Creación del concepto creativo y escénico de la Campaña “Somos Agua”, con los actores profesionales y montaje del micro relato “Quien lo cuida es quien lo goza” para la participación lúdico-escénica de la C.R.A., en los desfiles de Guacherna y Batalla de Flores en el Carnaval de Barranquilla 2026. Link: https://www.instagram.com/p/DUY4PFsjjrc/ https://www.instagram.com/p/DUWRCyDjnMW/ https://www.instagram.com/p/DUcNBSQlWMa/?img_index=1 https://www.instagram.com/p/DUeXe_8Dk0j/ Acompañamiento fotográfico de la comisión artística de la C.R.A. en el Carnaval del Recuerdo del municipio de Baranoa y el Carnaval de Galapa – Atlántico. Link: https://www.instagram.com/p/DUij9w9jqJy/ Dirección de la puesta escénica en vivo del Perfomance **“ Somos Agua”** en los desfile de la Guacherna y la Batalla de Flores del Carnaval de Barranquilla 2026. Link: https://www.instagram.com/p/DUwSw4zFX9t/?img_index=1 https://www.instagram.com/p/DUyiDtokcU1/ Creación del clips **“Flores del Territorio”,** elaborado por Jassir y Jaider. Co - Creación junto al diseñador David Madarriaga del banner del Loro Lorenzo en Carnaval exhibido en la temporada de Caranval 2026. Co- creación junto a Sebastian Ospino de la Campaña **“Somos Aire”** para la presentación y lanzamiento de la **Red Comunitaria de cuidadores del Aire en el Atlántico:** 

	 
3. Apoyar en la generación de estrategias que permitan relacionamientos, alianzas o participación institucional y ciudadana con la Entidad.	Se inició junto a la dra. Janet Cabrera y el sr. Luis Tapias, una estrategia arte pedagógica con la empresa **Super Giros** para implementar una intervención artística en el corregimiento de La Peña – Atlántico. En esta estrategia participarán la comunidad de pescadores, las familias y jóvenes del corregimiento de La Peña. Se inició una estrategia con **Carnaval S.A.S.,** para establecer una alianza-patrocinio con el Carnaval de Barranquilla y así, apoyar el regreso del Concurso de Fotografía de Carnaval llamado “Flora y Fauna del Carnaval de Barranquilla”, en el marco de los Premios a la Mejor Crónica Ernesto McCausland. En esta estrategia participará el sector fotográfico de la ciudad, que tomó fotos en los eventos del Carnaval de Barranquilla. Link : https://www.instagram.com/p/DVJQubvEagC/ https://www.instagram.com/p/DVJ7AvaFOdK/

	 Estamos participando junto con la Oficina de **Proyectos Especiales** y la Oficina Asesora de Comunicaciones de la C.R.A., en la construcción de una alianza estratégica y participación entre la Corporación y los organizadores de la Cumbre Global de Economía Circular 2026, evento a desarrollarse este año en la ciudad de Ibagué – Colombia. 
4. Apoyar a la Oficina Asesora de Comunicaciones en las actividades que sea delegado y que tengan relación con el objeto contractual.	Por solicitud del dr. Pedro Cepeda, secretario general de la C.R.A., se estableció y coordinó la alianza de apoyo con la dra. Nokie Sakae, delegada del Consulado de Japón en Colombia, y la C.R.A. por motivo del viaje y visita de la comisión ambiental de la C.R.A. a la ciudad de Tokio – Japón. Según solicitud de la dra. Janet Cabrera, se adaptarón los informes de las líneas de gestión de la C.R.A. 2025, al guion de los videos que se proyectarán en el Consejo Directivo 2026 y la Asamblea General 2026 del mes de enero y febrero respectivamente:
OTROS	

Atentamente,



David Manuel Britton Barros
C.C., 72,165,502
Email: damabritton@gmail.com
Cel: 3103679557