

Autorización DIAN No. 18764084857038 Fecha del 06-12-2024 Hasta: 06-12-2026 |Rango del No.: 36.001 al 40.000

FACTURA ELECTRÓNICA DE VENTA FE38032

INFORMACIÓN DEL CLIENTE

Cliente : MUNICIPIO DE RIONEGRO

ANTIOQUIA

NIT/C.C: 890907317-2

Dir.: VDA BARRO BLANCO SEC LAS

DELICIAS

Tel.: +57 604 5610808 / +57 604 5204060,

Correo: hacienda@rionegro.gov.co

Ciudad: RIONEGRO,Antioquia (CO)

Fecha de Generación:

19-03-2026

Periodo de Facturacion:

Del: 01-02-2026 **al:** 28-02-2026

Contacto: Driden Vallejo

Fecha de Vencimiento:

18-04-2026



Descripción	Cantidad	Precio		Importe
		Unitario	Desc. %	
Servicio de monitoreo de reputación medios tradicionales y redes sociales del 01 al 28 de Febrero 2026	1,0	\$ 2.000.000,00	0,0	\$ 2.000.000,00

Monto Libre de Impuestos

\$ 2.000.000,00

IVA 19%

\$ 380.000,00

Total

\$ 2.380.000,00

VALOR EN LETRAS: DOS MILLONES TRESCIENTOS OCHENTA MIL PESOS

OBSERVACIONES:

*¿A qué se dedica el cliente, cuál es su actividad económica? (descripción breve)

Contacto principal:

DESCRIPCIÓN DEL MONITOREO

> Empresa/Evento a monitorear:

> Sector económico principal:

> Qué tipo de información es valorada para el cliente:

> Qué tipo de información es de interés para el cliente:

VALORACIÓN CUALITATIVA (Predeterminada)

Calificación de sentimiento (positivo, neutro, negativo) de la reputación del cliente, dentro del contexto de la publicación, desde la perspectiva de la opinión pública.

VALORACIÓN CUANTITATIVA (Predeterminada)

Valor free press de la publicación noticiosa, aplicando las tarifas brutas del medio monitoreado.

Criterios para determinar el valor: tarifas brutas del año de la publicación, día, ubicación y número de tintas para impresos. Prensa se mide por columnas y centímetros de altura, revistas por zonas, radio y televisión por segundos. Para sitios web se determinó una escala de tarifas según el tipo de medio electrónico.

Los valores no son exactos y podrán tener un margen de error pequeño.

+57 604 4442810 contabilidad@puntocardinal.com

POST MENSUALES (Con depuración manual)

INCLUYE:

- Monitoreo de publicaciones en medios sociales arrojadas por motor de búsqueda, a través de palabras claves.
 - Configuración inicial de palabras claves y capacitación en el uso del dashboard de Brandwatch.
 - Ajuste mensual de los términos de búsqueda.
 - Depuración de las publicaciones spam, valoración cualitativa (sentimiento) y reclasificación.
 - Acceso al Dashboard de Brandwatch 24/7.
 - Alertas al email de publicaciones negativas relevantes.
 - Medios sociales monitoreados: Twitter, Youtube. Facebook, solo cuentas propias, autenticadas a través d Brandwatch. Instagram, solo seguimiento a Hashtags limitados.
- (Opcional - solicitar sin costo: Foros y Blogs).

Aclaraciones:

El trabajo manual tienen una entrega menos oportuna que la automática.

El acceso a la información de social media, dependerá de las políticas y restricciones de las plataformas para los motores de búsqueda. Los foros y blogs dependen de la viabilidad de captura del motor de búsqueda.

ALERTAS AL WHATSAPP (1 contacto - Hasta 2.000 Mensajes/Mes)

Valor por contacto de celular.

- Envío automático de notificaciones vía Whatsapp de las noticias monitoreadas en medios tradicionales.
- El mensaje incluye el titular, reseña de la noticia y enlace directo al portal Prensanet, para visualización en cualquier dispositivo.
- Podrá solicitar el envío del uno a uno de las notas monitoreadas, por sentimiento o clasificación.

Aclaraciones:

El servicio depende de las políticas de privacidad y uso de Whatsapp y la disponibilidad de su servicio.

El servicio no aplica para "grupos de contactos".

Whatsapp no permite el envío de imágenes o configuraciones de estilo de fuente para este tipo de servicio.

Valores agregados

NOTAS ADICIONALES (Plan30)

Solicitud de hasta 30 notas adicionales en el mes, no acumulables.

Aplica solo para medios tradicionales (radio, televisión, prensa, suplementos, revistas, páginas web).

Aclaraciones:

La captura y entrega de medios de emisiones de radio y televisión dependerá de la viabilidad técnica de Prensanet, así como de la anticipación y precisión de la solicitud.

El tiempo de revisión en radio y televisión, será de un máximo de 2 horas por nota adicional, y en caso de superar este tiempo, se irán consumiendo las notas adicionales disponibles.

Para impresos, dependerá que tengamos la edición digitalizada y disponible para su monitoreo.

La valoración free press de las notas se realizarán a semejanza de un medio del portafolio monitoreado, que se asimile en características (tipo de medio, formato y cubrimiento).

CANALES DE ENTREGA (Predeterminados)

1.PORTAL PRENSANET:



- > Sitio web exclusivo para el cliente marcado con el logotipo de la empresa.
- > Disponible 24/7
- > Protegido con clave individual. También puede habilitar las IP autorizadas del cliente, para ingreso sin necesidad de digitar usuarios y contraseña.
- > Visualice en tiempo real, la información monitoreada por Prensanet.
- > Envíe las notas individuales por correo electrónico.
- > Marque sus notas favoritas.
- > Oculte la información que no desea ver en su monitoreo.
- > Genere boletines a partir de notas seleccionadas, y envíelo a su lista de contactos.
- > Realice búsquedas avanzadas de la información.
- > Mida su aparición en medios.
- > Verifique la cantidad de alertas al celular entregadas por el servicio, al igual que los reportes al correo.

2. APLICACIÓN MÓVIL - APP PRENSANET:

Una forma fácil de llevar el monitoreo a todas partes.

Descargue nuestra aplicación móvil y visualice las publicaciones mononitoreas en el momento en que son actualizadas en el Portal Prensanet.

Reciba notificaciones negativas, de las apariciones en medios de comunicación. Disponible para iOS y Android.

BOLETÍN AUTOMÁTICO PRENSANET (Predeterminado)

Generación y envío automático del boletín de prensanet, con las publicaciones monitoreadas para el cliente que han sido actualizadas en el Portal, desde su último envío hasta el momento de su generación. Horario predeterminado de envío:

Lunes a viernes a partir de las 8:00am. Directorio de correos predeterminado para el cliente.

Opcional sin costo:

- > Envío automático sábados, domingos y festivos.
- > Envío de un segundo o tercer boletín en el día (horario a elección del cliente).
- > Envío entre 6:00am y 8:00am, teniendo en cuenta que en ese horario muchos medios aún están en proceso de monitoreo y el boletín no saldrá con la información completa de los medios de primera hora.
- > Personalización limitada de la apariencia del boletín (colores, fuentes, omisión de algunas variables).

Nota: personalizaciones adicionales al boletín, o procesos que impliquen manualidad en el envío, se cobrarán adicionalmente.

ALERTAS AL E-MAIL (Predeterminado)

Envío de notificaciones automáticas al correo electrónico, de las publicaciones valoradas en medios de comunicación tradicional (impresos, radio, televisión y páginas web).

En caso de tener medios sociales contratados, se alertan las publicaciones negativas de usuarios influyentes en Twitter, Facebook, Youtube e Instagram.

Los mensajes son enviados al directorio de correos electrónicos definido por el cliente previamente.

SERVICIO AL CLIENTE

Ejecutivo de Cuenta, quien acompaña y asesora al cliente en su servicio.

Formas de contacto: Correo electrónico, Celular y Whatsapp.

Horario de atención*: 6:00am a 6:00pm, de lunes a viernes.



(*) En horario extralaboral, se atenderán solo situaciones coyunturales del cliente, que ameriten una atención urgente.

Este documento corresponde a la representación gráfica de una factura electrónica. Confirme el CUFE mediante lectura de este código bidimensional.

CUFE: 9fb28d0c62cacda0c0eb1a5c5906988a44f2e91bf032e002a0b012cc8c434cf853985c737f06e1c14e07542af531ad9c

ESTA FACTURA DE VENTA SE ASIMILA EN TODOS SUS EFECTOS A UNA LETRA DE CAMBIO, ART. 774 DEL CODIGO DE COMERCIO, DESPUES DE VENCIDA COBRAREMOS INTERESES A LA TASA MAS ALTA PERMITIDA POR LA LEY

Favor consignar a la Cuenta Corriente Bancolombia 64804984244

Favor enviar copia del pago efectuado, informando No. de factura, retenciones y valor pagado al fax 444 28 10 ó E-mail facturacion@puntocardinal.com

Documento generado a través de Odoo S.A y administrado por INTRESCO S.A.S con NIT:901.228.066-4