



PROCESO				
GESTIÓN CONTRACTUAL				
NOMBRE DEL FORMATO				
INFORME MENSUAL DE EJECUCIÓN CONTRACTUAL				
CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN				
Pública		Pública Clasificada		Pública Reservada

Marzo de 2026

Sistema Integrado de Gestión y Autocontrol



Generalidades:

- 1) Este formato tiene por objeto dar cuenta de la ejecución mensual que un contratista desarrolla con ocasión de un contrato de prestación de servicios profesionales y de apoyo a la gestión.
- 2) La acreditación del documento por el contratista brinda al supervisor las herramientas que le permiten verificar la ejecución del contrato para efectos de pago.
- 3) El formato está asociado al Manual de Contratación (GCCON-M-001) y al Manual Supervisión e Interventoría (GCCON-M-002), así como a los procedimientos que rigen la gestión contractual de la entidad.
- 4) Este formato es diligenciado por el contratista y es revisado y aprobado por el supervisor del contrato. De igual forma, también podrá ser suscrito por el ordenador del gasto.
- 5) Su diligenciamiento se debe dar cada vez que se realice un reporte mensual de actividades.
- 6) **El formato no requiere ser impreso.** Sin embargo, debe ser cargado en las plataformas administradas por Colombia Compra Eficiente.
- 7) Este formato, una vez diligenciado, deberá archivarse de conformidad con lo establecido en las tablas de retención documental de la entidad.
- 8) El contenido que se encuentra en color diferente a negro, entre paréntesis o con el signo “[]” son orientaciones para el diligenciamiento del formato.
- 9) El formato puede ser modificado en aquellos apartados en que así se indique.
- 10) Las notas internas son situaciones o recomendaciones que se deben tener en cuenta al momento de elaborar el formato. No obstante, las mismas deben ser eliminadas previa impresión o suscripción del mismo.
- 11) Todas las recomendaciones o sugerencias que busquen mejorar el presente documento pueden ser remitidas al correo de la Dirección jurídica del SENA.



CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Pública		Pública Clasificada		Pública Reservada	
---------	--	---------------------	--	-------------------	--

INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Santa Marta, **marzo 2026**

Señor (a)

RAFAEL ERNESTO PACHECO CABANA

SUPERVISOR(A) CONTRATO No. **C01.PCCNTR. 8917797/2026**

PROFESIONAL G9 AGROSENA

DINAMIZADOR CAMPESENA- FULL POPULAR

Ciudad

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual **marzo del año 2026**

Referencia: No. **C01.PCCNTR. 8917797/2026**

Yo, **ALFREDO JESUS RIVAS VIVES**, identificado con la cédula de ciudadanía No. **7.601.650** de Santa Marta, en mi calidad de Contratista del SENA, en Despacho- dirección regional magdalena, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación, presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago Se fija como valor total para el contrato la suma de **SESENTA MILLONES OCHOCIENTOS NOVENTA Y TRES MIL CIENTO VEINTINUEVE PESOS M/CTE. (\$60.893.129)**. Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: a) **(11)** pagos iguales por los meses de **febrero a diciembre de 2026**, por valor de **CINCO MILLONES QUINIENTOS TREINTA Y CINCO MIL SETECIENTOS TREINTA Y NUEVE PESOS M/CTE. (\$5.535.739)** cada uno. **Plazo:** Será hasta el **31 DE DICIEMBRE DEL 2026**.



Ejecución mensual de actividades

Nro.	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	<p>Caracterizar las formas organizativas de las economías campesinas y populares del circuito de la economía campesina, garantizando el establecimiento y cumplimiento de las metas asignadas a la regional, relacionadas principalmente con la identificación, creación y fortalecimiento de los Núcleos Campesinos y las Redes Populares</p>	<p>Se desarrolló el encuentro inicial del Núcleo Campesino en Sabanas de San Ángel, con participación de asociaciones y entidades del territorio, donde se socializó la estrategia CampeSENA y Full Popular. Asimismo, se realizó la caracterización de las organizaciones de la economía campesina y un diagnóstico participativo que permitió identificar sus principales actividades productivas, capacidades, necesidades y oportunidades. De igual forma, se avanzó en la consolidación del núcleo, la articulación interinstitucional y la recolección de información base para la formulación del plan de acción.</p>	<p>Fotos y listado de asistencia.</p>
2	<p>Acompañar el diseño y contribuir con la ejecución del Plan de Acción de las Estrategias CampeSENA y Full Popular en los Núcleos Campesinos y Redes Populares atendidas, asegurando el acompañamiento a las formas organizativas en la gestión y acceso diferencial, integral e incluyente a los servicios misionales del SENA.</p>	<p>Se brindó acompañamiento al diseño del Plan de Acción del Núcleo Campesino en Sabanas de San Ángel, a partir de la información recolectada en el diagnóstico participativo. Asimismo,</p>	<p>Fotos, listado de asistencia.</p>



		<p>se orientó a las organizaciones en la identificación de necesidades prioritarias y en la gestión para el acceso a los servicios misionales del SENA, promoviendo un enfoque diferencial, integral e incluyente. De igual forma, se fortaleció la articulación con la institucionalidad para facilitar la implementación de acciones en el territorio y el cumplimiento de los objetivos de las estrategias CampeSENA y Full Popular.</p>	
3	<p>Gestionar y contribuir a la consolidación de alianzas en clave de Redes Populares entre las formas organizativas de los Núcleos Campesinos y las de las economías populares que hacen parte del circuito de la economía campesina, que propendan por el fortalecimiento de sus capacidades productivas, asociativas y comerciales.</p>	<p>Se promovió la articulación entre las organizaciones del Núcleo Campesino y actores de la economía popular, facilitando espacios de diálogo para la identificación de alianzas y oportunidades de trabajo conjunto. Asimismo, se impulsó la conformación de Redes Populares, orientando a las organizaciones en el fortalecimiento de sus capacidades productivas, asociativas y comerciales, y fomentando estrategias de comercialización conjunta en el territorio.</p>	<p>Fotos, listado de asistencia</p>
4	<p>Articular de manera intra e interinstitucional el desarrollo de las Estrategias CampeSENA y Full Popular en</p>	<p>Se fortaleció la articulación intra e interinstitucional en el</p>	<p>Fotos, listado de asistencia.</p>



	<p>los Núcleos Campesinos y Redes Populares para el impulso de la transición agroecológica y la agroindustria campesina en los territorios.</p>	<p>desarrollo de las estrategias CampeSENA y Full Popular, mediante la participación de la institucionalidad del Sena en el territorio en el Núcleo Campesino.</p> <p>Asimismo, se promovieron acciones conjuntas orientadas al impulso de la transición agroecológica y el fortalecimiento de la agroindustria campesina, facilitando la coordinación entre actores para la implementación de iniciativas en beneficio de las organizaciones vinculadas</p>	
5	<p>Desarrollar y facilitar actividades de extensión campesina, intercambio de saberes, conocimientos y experiencias entre las Redes Populares identificadas y creadas, los Núcleos Campesinos y otros actores clave, teniendo en cuenta sus organizaciones, procesos y comunidades, que propendan por el fortalecimiento de sus capacidades productivas, asociativas y comerciales</p>	<p>Se desarrollaron espacios de planificación para el desarrollo de la extensión campesina y jornadas de intercambio de saberes entre organizaciones de los Núcleos Campesinos, Redes Populares y otros actores del territorio.</p> <p>Estas actividades permitieron fortalecer capacidades productivas, asociativas y comerciales, promoviendo el aprendizaje colectivo, la identificación de buenas prácticas y el trabajo colaborativo entre las comunidades.</p>	Fotos.
6	<p>Elaborar y presentar informes de gestión y ejecución de las Estrategias CampeSENA y</p>	<p>Elaboración y presentación del</p>	Correo electrónico.



	Full Popular, sistematizando y registrando las acciones, resultados y avances de su implementación en la regional teniendo en cuenta lo establecido en el Sistema Integrado de Gestión y autocontrol institucional.	informe de gestión del periodo, consolidando y sistematizando las acciones desarrolladas en el marco de las Estrategias CampeSENA y Full Popular en la Regional Magdalena, incluyendo los avances en el desarrollo del encuentro inicial y diagnóstico realizado en el núcleo del municipio de sabanas de san ángel departamento del magdalena, registro de soportes documentales, conforme a los lineamientos del Sistema Integrado de Gestión y principios de autocontrol institucional	
7	Participar en sesiones, comités y demás actividades asignadas en el cumplimiento del objeto contractual a nivel regional, zonal y nacional.	Se participo en sesiones, reuniones virtuales con dsnft, nivel zonal y regional	Fotos.

A continuación, relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato para legalización del desplazamiento, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados. Cada informe de legalización cuenta con el visto bueno del supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ÍTEM	NRO. DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHA DE DESPLAZAMIENTO INICIAL	FECHA DE DESPLAZAMIENTO FINAL
1				
2				



Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: (i) Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales, (ii) los desplazamientos realizados y (iii) el pago de la planilla de seguridad social y parafiscal nro. aportes en línea, mes de febrero. No de planilla 9501113413/9501513249. (Decreto Ley 2106 de 2019 – “Decreto Ley Anti-trámites”)

Evidencias en (xx) folios

Cordialmente,
Cordialmente,

ALFREDO JESUS RIVAS VIVES

Contratista

C.C. No. 7.601.650

Recibí a satisfacción:

Firma

RAFAEL ERNESTO PACHECO CABANA

Supervisor(a) Contrato C01.PCCNTR. 8917797/2026

PROFESIONAL G9 AGROSENA



Control de Cambios

VERSIÓN	FECHA DE ENTRADA EN VIGENCIA	NATURALEZA DEL CAMBIO
1	Marzo 2026	Creación del formato. El presente formato sustituye el formato GTH-F-062, en virtud de su migración del proceso de Gestión del Talento Humano al proceso de Gestión Contractual, conforme a la actualización documental correspondiente.

ACTIVIDADES REALIZADAS MES DE FEBRERO 2026 ESTRATEGIA CAMPESENA-FULL POPULAR EN ATENCION A CADA OBLIGACION

- 1) **Caracterizar las formas organizativas de las economías campesinas y populares del circuito de la economía campesina, garantizando el establecimiento y cumplimiento de las metas asignadas a la regional, relacionadas principalmente con la identificación, creación y fortalecimiento de los Núcleos Campesinos y las Redes Populares**

Actividades realizadas

- Se llevó a cabo el **encuentro inicial del Núcleo Campesino en el municipio de Sabanas de San Ángel**, con la participación de asociaciones campesinas y actores institucionales del territorio.
- Se realizó la **socialización de la estrategia CampeSENA y Full Popular**, explicando sus objetivos, alcances y metodología, con el fin de garantizar la apropiación por parte de las organizaciones vinculadas.
- Se desarrolló un **ejercicio de caracterización de las formas organizativas de la economía campesina y popular**, mediante herramientas participativas que permitieron identificar:
 - Actividades productivas principales
 - Procesos organizativos existentes
 - Nivel de asociatividad
 - Capacidades productivas y comerciales
 - Necesidades y oportunidades del territorio
- Se implementó un **diagnóstico participativo del núcleo**, permitiendo analizar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas (DOFA) de las organizaciones, aportando insumos clave para su fortalecimiento.
- Se realizó la **identificación y consolidación del núcleo campesino**, validando la participación de las asociaciones y su interés en hacer parte del circuito de economía campesina.



- Se promovió la **articulación interinstitucional**, contando con la presencia de diferentes entidades del territorio, fortaleciendo el trabajo conjunto en beneficio de las organizaciones.
 - Se avanzó en la **identificación de posibles redes populares y encadenamientos productivos**, de acuerdo con las dinámicas económicas del territorio.
 - Se recolectó información base para la **formulación del plan de acción del núcleo**, orientado al fortalecimiento organizativo, productivo y comercial.
-
- **2.) Acompañar el diseño y contribuir con la ejecución del Plan de Acción de las Estrategias CampeSENA y Full Popular en los Núcleos Campesinos y Redes Populares atendidas, asegurando el acompañamiento a las formas organizativas en la gestión y acceso diferencial, integral e incluyente a los servicios misionales del SENA**

Actividades realizadas

- Se acompañó el **diseño del Plan de Acción del Núcleo Campesino en Sabanas de San Ángel**, a partir de los resultados obtenidos en el diagnóstico participativo.
- Se orientó a las organizaciones en la **priorización de necesidades y definición de acciones estratégicas**, enfocadas en su fortalecimiento productivo, organizativo y comercial.
- Se brindó acompañamiento a las asociaciones en la **gestión y acceso a los servicios misionales del SENA**, tales como formación, asistencia técnica y fortalecimiento empresarial.
- Se promovió un **enfoque diferencial, integral e incluyente**, garantizando la participación activa de los actores del territorio en la construcción del Plan de Acción.
- Se articuló con la institucionalidad del Sena para **facilitar la implementación de acciones conjuntas** en beneficio del núcleo y las redes populares.
- Se realizó seguimiento inicial a los compromisos establecidos, con el fin de **asegurar la ejecución del Plan de Acción** en el territorio.

3.) Gestionar y contribuir a la consolidación de alianzas en clave de Redes Populares entre las formas organizativas de los Núcleos Campesinos y las de las economías populares que hacen parte del circuito de la economía campesina, que propendan por el fortalecimiento de sus capacidades productivas, asociativas y comerciales.



Actividades realizadas

- Se promovieron espacios de encuentro y diálogo entre las organizaciones del Núcleo Campesino y actores de la economía popular, con el fin de identificar oportunidades de articulación.
- Se realizó la identificación de posibles alianzas y encadenamientos productivos y comerciales, de acuerdo con las dinámicas del territorio.
- Se orientó a las organizaciones en la importancia del trabajo en red, fomentando la construcción de Redes Populares para el fortalecimiento colectivo.
- Se facilitó la articulación entre asociaciones campesinas y otros actores económicos, promoviendo relaciones de colaboración y complementariedad.
- Se brindó acompañamiento en la identificación de oportunidades de comercialización conjunta y fortalecimiento de capacidades asociativas.
- Se apoyó el proceso de consolidación inicial de Redes Populares, a partir de los intereses comunes identificados entre las organizaciones.

4.) Articular de manera intra e interinstitucional el desarrollo de las Estrategias CampeSENA y Full Popular en los Núcleos Campesinos y Redes Populares para el impulso de la transición agroecológica y la agroindustria campesina en los territorios

ACTIVIDADES REALIZADAS:

- Se promovió la participación de la institucionalidad en los espacios desarrollados, fortaleciendo el trabajo conjunto con las organizaciones.
- Se facilitaron espacios de coordinación y diálogo interinstitucional, orientados a la implementación de acciones en el territorio.
- Se articuló la oferta institucional para facilitar el acceso a programas, servicios y acompañamiento técnico en beneficio de las organizaciones.
- Se realizó seguimiento a los compromisos establecidos con las institucionalidad del Sena, con el fin de garantizar la implementación de acciones conjuntas.



5.) Desarrollar y facilitar actividades de extensión campesina, intercambio de saberes, conocimientos y experiencias entre las Redes Populares identificadas y creadas, los Núcleos Campesinos y otros actores clave, teniendo en cuenta sus organizaciones, procesos y comunidades, que propendan por el fortalecimiento de sus capacidades productivas, asociativas y comerciales.

Actividades Realizadas

- Se desarrollaron espacios para la planificación del desarrollo de extensión campesina en el Núcleo Campesino, orientados al fortalecimiento de capacidades productivas y organizativas.
- Se facilitaron jornadas de intercambio de saberes, conocimientos y experiencias entre las organizaciones campesinas y actores de la economía popular.
- Se promovió la participación de las asociaciones en actividades colectivas, fortaleciendo el aprendizaje colaborativo.
- Se apoyó la construcción de dinámicas de cooperación e intercambio que contribuyan al desarrollo de las organizaciones y sus comunidades.

6.) Elaborar y presentar informes de gestión y ejecución de las Estrategias CampeSENA y Full Popular, sistematizando y registrando las acciones, resultados y avances de su implementación en la regional teniendo en cuenta lo establecido en el Sistema Integrado de Gestión y autocontrol institucional.

ACTIVIDAD REALIZADA:

Elaboración y presentación del informe de gestión del periodo, consolidando y sistematizando las acciones desarrolladas en el marco de las Estrategias CampeSENA y Full Popular en la Regional Magdalena, incluyendo los avances en el desarrollo del encuentro inicial y diagnóstico realizado en el núcleo del municipio de sabanas de san ángel departamento del magdalena, registro de soportes documentales, conforme a los lineamientos del Sistema Integrado de Gestión y principios de autocontrol institucional.



7.) Participar en sesiones, comités y demás actividades asignadas en el cumplimiento del objeto contractual a nivel regional, zonal y nacional

ACTIVIDADES REALIZADAS:

- Se participó en sesiones y reuniones programadas a nivel regional, zonal y nacional en el marco de las estrategias CampeSENA y Full Popular.
- Se asistió a espacios de seguimiento y coordinación, aportando avances, resultados y estado de las actividades desarrolladas en territorio.
- Se contribuyó en la toma de decisiones y construcción colectiva de acciones orientadas al fortalecimiento de los Núcleos Campesinos y Redes Populares.
- Se socializaron experiencias, logros y dificultades presentadas durante la implementación de las estrategias.
- Se dio cumplimiento a las actividades asignadas en los diferentes espacios institucionales, en articulación con el equipo de trabajo.




ANEXOS










 REGISTRO DE ASISTENCIA / DIA 22 DEL MES DE febrero DEL AÑO 2021

OBJETIVO (S) *Inducción Teórica del Estrategia Campesino y FOL popular*

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	IDENTIFICACION	CERO (CUAL)	DEPENDENCIA / EMPRESA	EMAIL ELECTRONICO	TELÉFONO (C)	ALTEZA GRABACIÓN	TIPO O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
	<i>Eduinod Balbuena</i>	<i>1082801787</i>		<input checked="" type="checkbox"/>		<i>SENA</i>	<i>comandante@sena.edu.co</i>	<i>304247945</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	<i>Presencial</i>
	<i>Leonardo Tabares</i>	<i>85469384</i>		<input checked="" type="checkbox"/>		<i>SENA</i>	<i>lbalbuena@sena.edu.co</i>	<i>303112891</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	<i>Presencial</i>
	<i>Wilmar Rodríguez</i>	<i>7639009</i>		<input checked="" type="checkbox"/>		<i>ICJA</i>	<i>wrodriguez@icja.gov.co</i>	<i>3013787218</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	<i>Presencial</i>
	<i>Guillermo Flórez</i>	<i>81452770</i>		<input checked="" type="checkbox"/>		<i>SENA</i>	<i>gflor@sena.edu.co</i>	<i>3045767997</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	<i>Presencial</i>
	<i>Edyvaldo Jiménez</i>	<i>12563719</i>		<input checked="" type="checkbox"/>		<i>SENA</i>	<i>edjimenez@sena.edu.co</i>	<i>329600298</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	<i>Presencial</i>
	<i>Yamilé Bobero</i>	<i>10992408</i>		<input checked="" type="checkbox"/>		<i>USOPPI EGA</i>	<i>ybobero</i>	<i>310654834</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	<i>Presencial</i>

De acuerdo con la Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

GOR-F-085 V02



SENA
REGISTRO DE ASISTENCIA / DÍA / DEL MES DEL AÑO DEL AÑO 2026

OBJETIVO (S) Encuentro inicial estrategia Campesina y Foll Popular Municipio de San Angel.

No	NOMBRES Y APELLIDOS	No DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATO	OTRO JUBIL	DEPENDENCIA EMPRESA	CORREO ELECTRONICO	RESPONSE	AUTOREA SANCION	FIRMA O PARTICIPACION VIRTUAL
1	Mery V. Giron	57465011	X			ECCL SENA	meryv.giron@sena.edu.co	30154552		[Firma]
2	Guillermo Torres	8706172		Santa		SENA	guillermot@sena.edu.co	30154552		[Firma]
3	Leidy De Leon	57293042	X			SENA	leidydeleon@sena.edu.co	30154552		[Firma]
4	Carlos Matrin	7629191				SENA	ldeleonh	315226697		[Firma]
5	Marlene Pardo	17622883	L			SENA	camartin@sena.edu.co	30154552		[Firma]
6	Alfredo Torres	761650				SENA	verolac@sena.edu.co	30154552		[Firma]
7	Edgardo Rojas	12563719	L			SENA	edgardo@sena.edu.co	329607977		[Firma]
8	Ana Lopez	52422547				SENA	ambandona	30154552	N/A	[Firma]
9	Leonardo Lopez	87461394				SENA	lbalboa@sena.edu.co	30154552		[Firma]
10	Rafael Cortes	7.67A.00A				SENA	rafaelcortes@sena.edu.co	30154552		[Firma]
11	Geidy Rojas	102200177				SENA	geidy@sena.edu.co	30154552		[Firma]

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.



REGISTRO DE ASISTENCIA / DÍA 12 DEL MES DE: marzo DEL AÑO 2026

OBJETIVO(S)										
Diagnostico al núcleo del municipio de San Ansel estrategia Campo SENA y Full Populgr										
Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	Nº DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO EJECUTIVO	DEPENDENCIA / EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TÉLEFONO/EXT.	AUTORIZA GRABACIÓN	FINA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	Ignacio Pacheco	12632323	✓			CAMP	verpacheco@sen.gov.co	3004050096	✓	
2	ANA GONZALEZ	5242254	✓			COORD FORMACION	amlandon@sen.gov.co	301371099	N/A	
3	Ledy P. De León	315328667	✓			SCUA	ldeleonh	315328667		
4	Carlos María	7629425	✓			CLREM	Carma@sen.gov.co	300801349		
5	Mary V. Gray	5146504	✓			ECC/ CARGO	maryv@sen.gov.co	300801349		
6	Gerardo R. R.	85369391	✓			Regional	gerardo@sen.gov.co	30171285		
7	Carolina Rojas	1000051549				Regional	carol@sen.gov.co	300801349	✓	
8	Yazmin Riquelme	3671955				COMPEN	yazmin@sen.gov.co	317464003		
9	Jeffrey Rivas	3001670				"	jeffrey@sen.gov.co	300801349		
10	Rafael Coronel	7634004	✓			"	rafael@sen.gov.co	301371099		

De acuerdo con la Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

