ANÁLISIS DEL SECTOR

1. **Objeto del contrato:** Suministro de equipos de cocina con destino a los comedores de tropa de la br - 04, br – 15 y br - 17 administrados por la Agencia Logística De Las Fuerzas Militares y otras posibles unidades que lo requieran

2. **Descripción de la necesidad:**
Considerando que la Agencia Logística de las Fuerzas Militares, es un establecimiento público del orden nacional, adscrito al Ministerio de Defensa Nacional, dotado de personería jurídica, autonomía administrativa, financiera y patrimonial y que con el ánimo de cumplir su misión institucional, la cual es proveer soluciones logísticas focalizadas en abastecimientos Clase I, Clase III e Infraestructura a las Fuerzas Militares de Colombia y a otras entidades del Estado, en todo tiempo y lugar, y desarrollar sus capacidades en la gestión de otros bienes y servicios, es necesario contratar el suministro de elementos de cocina para los comedores de tropa de la br-4, br-15 y br-17 administrados por la Regional Antioquia-Choco administrados por la agencia logística de las fuerzas militares y otras posibles unidades que lo requieran a fin de dar cumplimiento a los contratos interadministrativos y/o convenios de colaboración que se celebren con las Fuerzas o con otras entidades, que requieran de la operación logística de la Entidad.

1. **Indicadores Financieros:** Para el siguiente proceso se tendrá en cuenta los indicadores financieros de la siguiente manera:
El Índice de liquidez: 1
El Índice de endeudamiento: 65%
Razón de cobertura de intereses: 2 Veces
Rentabilidad del patrimonio y del activo se manejan estándar.

ÍTEMS	GRUPO	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO	NOMBRE
Licuadora	E	48	10	16	08	Licuadoras para uso comercial
Peladora de papas	E	48	10	16	10	Peladores para uso comercial
Procesadora de vegetales	E	48	10	16	12	Procesadores para uso comercial

3. **Sector Económico:**

Información del sector: El sector al que pertenecen los productos que se pretenden contratar con el presente proceso, pertenecen a la parte ***comercio*** es una actividad económica del sector terciario que se basa en el intercambio y transporte de bienes y servicios entre diversas personas o naciones. El término

también es referido al conjunto de comerciantes de un país o una zona, o al establecimiento o lugar donde se compra y vende productos.

4. **Aspectos Económicos**: En lo corrido del año, las ventas reales del comercio minorista aumentaron 3,4 % respecto al mismo periodo del año anterior.
Las cinco líneas que registraron las mayores contribuciones durante los primeros seis meses de 2015 fueron: alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas; repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículo; artículos de ferretería, vidrios y pinturas; electrodomésticos, muebles para el hogar y equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico; y productos de aseo personal, cosméticos y perfumería, aportando en conjunto 3,3 puntos porcentuales.

4.1. Aspectos Técnicos:

ÍTEM	ELEMENTOS
1	Procesador de vegetales tipo industrial incluido discos capacidad: 150-450 KG/hora
2	Licuadora tipo industrial, capacidad: 1,4-2.0 litros
3	Licuadora tipo industrial, capacidad: 25-30 litros
4	Pelapapas industrial capacidad: 6 kilos aprox. por cada ciclo, producción hora 120-150 Kg

4.2. Análisis de la Oferta: El PIB a precios corrientes en el tercer trimestre de 2016 aumentó 5,2% frente al mismo trimestre de 2015; en volumen creció 1,2%. Durante este periodo, la rama de actividad económica que presentó el mayor crecimiento fue construcción en 11,8%. En contraste, la rama de actividad que disminuyó fue explotación de minas y canteras en 13,4%. El comportamiento del PIB a precios corrientes del tercer trimestre comparado con el trimestre inmediatamente anterior fue de 0,1%; a precios constantes 0,3%. En lo corrido del año el PIB a precios corrientes creció 6,9%, frente al mismo periodo del año anterior; en volumen aumentó en 1,9%

4.3. Análisis de la Demanda:
Desde el punto de vista de la demanda, el comportamiento de la economía en el tercer trimestre de 2016 respecto al mismo periodo de 2015 a precios corrientes, estuvo asociado a la variación del gasto de consumo final en 7,2%, mientras que disminuyeron la formación bruta de capital en 10,4% y las exportaciones en 5,9%. Por su parte las

importaciones a precios corrientes crecieron en 12,5%. Respecto al trimestre inmediatamente anterior, creció el gasto de consumo final en 0,4%, la formación bruta de capital en 0,2% a precios corrientes, mientras que disminuyeron las exportaciones en 3,0%. Por su parte las importaciones disminuyeron en 0,4%. En lo corrido del año 2016, aumentó el gasto de consumo final a precios corrientes en 9,2%, mientras que disminuyeron la formación bruta de capital en 3,0% y las exportaciones en 25 Boletín técnico 0,4%, todos comparados con el mismo periodo del año anterior. Finalmente, las importaciones disminuyeron 1,3%.

Histórico de Contratación:

<table>
<tr><td>Producto o Servicio</td><td colspan="6">Suministro de equipos de cocina con destino a los comedores de tropa de la br - 04, br – 15 y br - 17 administrados por la Agencia Logística De Las Fuerzas Militares y otras posibles unidades que lo requieran</td></tr>
<tr><td>Clasificación UNSPSC</td><td colspan="6"><table>
<tr><th>ÍTEMS</th><th>GRUPO</th><th>SEGMENTO</th><th>FAMILIA</th><th>CLASE</th><th>PRODUCTO</th></tr>
<tr><td>Licuadoras para uso comercial</td><td>E</td><td>48</td><td>10</td><td>16</td><td>08</td></tr>
<tr><td>Peladores para uso comercial</td><td>E</td><td>48</td><td>10</td><td>16</td><td>10</td></tr>
<tr><td>Procesadores para uso comercial</td><td>E</td><td>48</td><td>10</td><td>16</td><td>12</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>Modalidad de contratación</td><td colspan="6">Selección Abreviada</td></tr>
<tr><td>Lugar de ejecución</td><td colspan="6">Medellín, Urabá, Quibdó</td></tr>
<tr><td>Fecha desde – Fecha hasta</td><td colspan="3">Desde el 2013</td><td colspan="3">Hasta el 2016</td></tr>
<tr><td>Cuantía</td><td colspan="6">$ 120.000.000</td></tr>
<tr><td></td><td>Vigencia 2013</td><td>Vigencia 2014</td><td>Vigencia 2015</td><td>Vigencia 2016</td></tr>
<tr><td>Agencia Logística de las Fuerzas Militares</td><td>$187.418.648</td><td>$100.000.000</td><td>NA</td><td>NA</td></tr>
<tr><td>Ministerio de defensa</td><td>NA</td><td>NA</td><td>NA</td><td>NA</td></tr>
<tr><td>Ejército Nacional</td><td>NA</td><td>NA</td><td>NA</td><td>NA</td></tr>
<tr><td>Armada Nacional</td><td>NA</td><td>NA</td><td>NA</td><td>NA</td></tr>
<tr><td>Fuerza Aérea</td><td>NA</td><td>NA</td><td>NA</td><td>NA</td></tr>
</table>

Colombia				
Policía Nacional de Colombia	NA	NA	NA	NA
Total demanda por vigencia	**$187.418.648**	**$100.000.000**	**NA**	**NA**

4.4. Análisis Normativo: Las normas que son fundamentales para adelantar el proceso en mención son:

- Decreto 3075/1997 Ministerio de Salud
- Resolución 2674/2013 Ministerio de Salud

5. Análisis de Mercado. Las variables estudiadas para la solicitud de cotizaciones son:

5.1. Análisis de Recursos: La Agencia Logística de las Fuerzas Militares cuenta con el Certificado de Disponibilidad Presupuestal No. 7417 del 30 de enero de 2017, por valor de $170.000.000.00**,** el cual se verá afectado en $120.0000.000.00, Con el siguiente rubro.

DEPENDENCIA	POSICIÓN CATÁLOGO DE GASTO	FUENTE	RECURSO	SITUAC.
G Comedores de Tropa y Casinos	A-5-1-1-1-0-1-21 Compra de equipos	Propios	20	CSF

6. Experiencia de la Empresa:
5 años

7. Ubicación Geográfica:
Nacional

8. Muestreo empresas consultadas

8.1. Empresas Consultadas que Aportaron Cotización

- Tecnología y Suministros
- Ing. Reinaldo Valencia Lopez
- 2325022 - 3135691491

- Factorías Andinas S.A.S
- Gina Carmona
- 3102858704

- Pallomaro
- Cindy Vaneza Correa Cano
- 3006777058

- CI Talsa Medellín
- Tatiana González Uribe
- Coordinadora de ventas Web
- Tel: 2854400 Ext: 259
- Cel: 3168766110
- tgonzalez@citalsa.com

9. Empresas Consultadas que No Aportaron Cotización.

- Empresa:
  N/A

10. Conclusión muestreo de proveedores:
No se solicitaron muestras de los productos.

11. Conclusión final
Se puede concluir que a los proveedores que se les solicito la cotización la allegaron por medio electrónico de forma correcta, ya que cumplen con las especificaciones técnicas del producto.

Cordialmente,

SINDY KATHERINE JIMÉNEZ FORONDA
Coordinadora Comedores de Tropa
Profesional de Defensa

Elaboró: Diana Marcela Pino
Cargo: Auxiliar de apoyo

Revisó: Shirley Natalia Jimenez Lopera
Profesional de defensa