Barranquilla, 22 mayo 2025

Juan Sebastián Guerra Anaya
CR26D #70C-20
3015459365
JUANSGA002@GMAIL.COM

Señora: Liliana Martes
Rectora Instituto Alexander Von Humboldt
Cr35 #72-135

Ref.: PROPUESTA DE SERVICIOS INTEGRALES DE PUBLICIDAD DIGITAL Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

Apreciada Rectora Liliana Martes,

Con gran entusiasmo me dirijo a usted en esta oportunidad, en respuesta a su interés en fortalecer la presencia digital y la comunicación institucional del prestigioso Instituto Alexander Von Humboldt. Dedicado al dinámico campo de la publicidad (CIIU 7310), comprendo la importancia estratégica de una comunicación efectiva y una sólida presencia en el entorno digital, especialmente para una institución educativa de su reconocimiento.

En este sentido, me permito presentar una propuesta integral de servicios diseñada para potenciar la imagen y el alcance del Instituto Alexander Von Humboldt a través de estrategias de publicidad digital innovadoras y un apoyo profesional en la elaboración de comunicaciones institucionales clave. Mi enfoque se centra en ofrecer soluciones personalizadas que se alineen con los objetivos y valores fundamentales de su institución, buscando siempre generar un impacto positivo y duradero en su comunidad educativa y en el público en general.

La presente cotización abarca un periodo de seis meses, desde mayo hasta noviembre de 2025, durante los cuales me comprometo a trabajar de manera proactiva y colaborativa con el Instituto Alexander Von Humboldt para alcanzar los resultados deseados en las áreas de publicidad digital y comunicación institucional.

A continuación, detallo los dos pilares fundamentales de esta propuesta de servicios:

COTIZACIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD

Periodo De Prestación: Mayo A noviembre De 2025

ITEM	CONCEPTO	Cant.	VR. UNITARIO MENSUAL	VR. TOTAL (7 MESES)
1	**MANEJO INTEGRAL DE PUBLICIDAD DIGITAL:** Abarca la organización, manejo de plataformas, creación y publicación de piezas, monitoreo, análisis, interacción y desarrollo de estrategias de contenido en redes sociales.	1	$1,500,000	$10,500,000
2	APOYO EN COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL: Incluye la redacción, adaptación y edición de textos para comunicaciones del instituto, tanto para medios digitales como para otros fines institucionales.	1	$857.142	$6,000,000
			Subtotal	$16,500,000
			Total	$16,500,000

FORMA DE PAGO: Pagos mensuales de $2.750.000 (Valor Total / 6 meses).

Cualquier aclaración al respecto con gusto la atenderé. Agradezco su atención y quedo a la espera de su confirmación.

Juan Sebastian Guerra A.

Cordialmente,

Juan Sebastián Guerra Anaya
Gestor de Publicidad Digital y Contenidos