Dosquebradas, Febrero de 2026.

Señor;
Roberto Jiménez Naranjo
Alcalde Municipal de Dosquebradas

Asunto: Propuesta para la implementación de la estrategia de comercialización de la producción campesina del municipio de Dosquebradas.

OBJETIVO DEL CONVENIO: **AUNAR ESFUERZOS PARA FORTALECER LAS CAPACIDADES EN COMERCIALIZACION PARA LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS Y AGROINDUSTRIALES DEL MUNICIPIO DE DOSQUEBRADAS.**

Respetado señor Alcalde:

La Asociación de Juntas de Acción Comunal de la Serranía Alto del Nudo – ASOJUNTAS, en el marco de su objeto social y su compromiso con el desarrollo rural, la economía campesina y la soberanía alimentaria del municipio, presenta a consideración de la Administración Municipal la siguiente propuesta técnica y económica para la implementación de una estrategia integral de comercialización de la producción agropecuaria y agroindustrial de los campesinos y campesinas de Dosquebradas.

OBJETIVO DEL CONVENIO

Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para **fortalecer las capacidades de comercialización de los pequeños y medianos productores agropecuarios y agroindustriales del municipio de Dosquebradas**, mediante la operación de mercados campesinos, puntos de venta fijos y estrategias complementarias de promoción, control de calidad y fortalecimiento de capacidades productivas y comerciales.

JUSTIFICACIÓN

Los **Mercados Campesinos** constituyen una estrategia efectiva de comercialización directa que permite eliminar la intermediación, facilitando el intercambio comercial entre productor y consumidor final, lo que se traduce en mejores ingresos para las familias campesinas y precios más justos para los consumidores urbanos.

Estos espacios, desarrollados en parques y zonas estratégicas del municipio, permiten ofrecer productos agropecuarios y artesanales con precios entre un **15 % y un 30 % más bajos** que los de los grandes

almacenes de cadena, al tiempo que fortalecen relaciones comerciales estables, promueven la producción local y estimulan prácticas sostenibles y de calidad.

Históricamente, los productores campesinos se han visto afectados por esquemas de monopolio en el acopio, la distribución y la comercialización, lo que los ha marginado de las dinámicas del mercado urbano. La implementación de esta estrategia contribuye a cerrar dicha brecha, mejorar la calidad de los productos, fortalecer la planeación productiva y promover alimentos inocuos y, en muchos casos, ecológicamente limpios.

PROPUESTA ECONÓMICA Y ACTIVIDADES

La propuesta contempla la ejecución de las siguientes actividades, con sus respectivos perfiles de apoyo, productos esperados y valores asociados:

N.°	Actividad	Perfil de apoyo	Productos / Evidencias	Meta	Valor (COP)
1	Implementar y operar veinte (20) mercados campesinos, desarrollados con una periodicidad quincenal, en espacios previamente definidos por el municipio, garantizando condiciones adecuadas de logística, organización, participación de asociaciones y productores rurales, y articulación con la comunidad urbana.	Cuatro (4) apoyos logísticos (bachiller o técnico en logística).	• Registros de ingreso y egreso de productos	20 espacios de comercialización	$ 76.200.000,00
2	Implementar y operar cinco (5) espacios itinerantes, orientados a ampliar la cobertura territorial y poblacional de la estrategia, facilitando el acceso de diferentes sectores del municipio, especialmente en zonas con menor oferta comercial, con productos agropecuarios de origen local, promoviendo la inclusión social y el acercamiento entre el campo y la ciudad.	Cuatro (4) apoyos logísticos (bachiller o técnico en logística).	• Registros de ingreso y egreso de productos	5 espacios de comercialización	$ 20.500.000,00

3	Implementar y operar un (1) punto de venta fijo durante los días hábiles, por un periodo de diez (10) meses, destinado a la comercialización directa y visibilización de la cultura campesina, a través de productos agropecuarios y agroindustriales del municipio.	Un (1) apoyo de atención al cliente (bachiller o técnico administrativo).	• Registros de inventarios • Registro fotográfico	10 meses de operación	$ 22.000.000,00
4	Diseñar e implementar una estrategia de promoción y divulgación para incentivar la compra de productos locales y de origen campesino, con mínimo dos (2) publicaciones semanales durante el periodo contractual.	Un (1) apoyo en comunicaciones y/o diseño.	• Evidencias digitales de publicaciones	10 meses de estrategia comunicacional	$ 22.000.000,00
5	Implementar mensualmente un registro de control y verificación de la calidad e inocuidad de los alimentos ofertados en los puntos de comercialización, conforme a la normatividad sanitaria vigente.	Un (1) profesional en áreas de alimentos o afines.	• Formatos de control de calidad • Registro fotográfico	10 registros	$ 30.000.000,00
6	Ejecutar procesos mensuales de socialización y capacitación dirigidos a pequeños y medianos productores vinculados, enfocados en planificación de la producción, manejo poscosecha, calidad e inocuidad, sanidad, presentación de productos y comercialización.	Profesional en agronomía, zootecnia, mercadeo, áreas empresariales o afines, con experiencia mínima de dos (2) años en acompañamiento a grupos rurales.	• Listas de asistencia • Registro fotográfico	10 capacitaciones	$ 30.000.000,00
7	Consolidar y actualizar mensualmente una base de datos con información completa de productores y productos participantes, incluyendo cantidades	Un (1) apoyo administrativo (bachiller o técnico).	• Base de datos actualizada	10 base de datos actualizada	$ 22.000.000,00

	ofertadas, ventas mensuales, observaciones y recomendaciones.				
8	Presentar informes bimestrales de tabulación y consolidación de la información de los informes parciales, conforme al Sistema de Gestión de Calidad del municipio de Dosquebradas.	Un (1) apoyo administrativo (bachiller o técnico).	• Informes consolidados	6 informes	$ 22.000.000,00
				VALOR TOTAL DE LA PROPUESTA	**$ 244.700.000,00**

VALOR DE LA PROPUESTA: La presente propuesta tiene un costo de DOS CIENTOS CUARENTA Y CUATRO MILLONES SETECIENTOS MIL PESOS M/CTE **$244.700.000.oo**

INFORMACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN QUE PRESENTA EL PROYECTO

Nombre de la organización proponente[1]: ASOJUNTAS SERRANÍA ALTO DEL NUDO

Personería Jurídica o RUT: Personería Jurídica Resolución Nº 35 de Septiembre 08 de 2008, Auto de Reconocimiento Nº 172 de Agosto 30 de 2022 y RUT. Nit. Nº. 901682068

FADER JULIÁN VILLADA

Presidente (ASOJUNTAS) Cel. 3218003242