# ESTUDIO DE MERCADO

**MODALIDAD DE SELECCIÓN:** MÍNIMA CUANTÍA

**OBJETO A CONTRATAR:** "SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA LA EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES, EN EL MARCO DEL PLAN DE BIENESTAR E INCENTIVOS VIGENCIA 2026 DE LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO DE PUERTO GAITÁN – META"

**CONTRATO A SUSCRIBIR:** PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS

**PLAZO DE EJECUCIÓN:** HASTA EL 30 DE JULIO DE 2026.

## 1. PROCEDIMIENTO PARA DETERMINAR EL VALOR DEL PRESUPUESTO OFICIAL

Para determinar el valor del Presupuesto Oficial, yo Elizabeth Romero Carrillo en calidad de Directora de Desarrollo Organizacional adscrita a la Secretaría General y Administrativa del Municipio de Puerto Gaitán, seguí el siguiente procedimiento:

## 2. ESTIMACIÓN DEL PRESUPUESTO OFICIAL POR COTIZACIONES

**2.1.** Se cursó invitación a cotizar a tres (3) proveedores que presentan dentro de su (certificado mercantil /certificado de existencia y representación legal), actividad económica correspondiente a Catering para eventos y Organización de convenciones y eventos comerciales.

**2.2.** Las invitaciones fueron remitidas a la dirección de cada uno de los proveedores.

**2.3.** Los datos de los proveedores son los siguientes:

| NIT | RAZÓN SOCIAL | DIRECCIÓN | CIUDAD | COMUNICACIÓN DIRIGIDA A (representante legal) | TELÉFONOS DE CONTACTO | MEDIO UTILIZADO DE COTIZACIÓN |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1121842803-0 | JIMEN ADOLFO NIETO HERRERA | CL 15 4 17 Barrio Popular | Puerto Gaitán - Meta | Jimen Adolfo Nieto Herrera | 3123333568 | Correo electrónico: janh803@hotmail.com |
| 901288625-8 | HERRE S S.A.S | CL 15 4 17 Barrio Popular | Puerto Gaitán - Meta | Melba Fanny Herrera Sánchez | 3123333568 | herrera.sas19@gmail.com |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 900838992-3 | LPX GROUP S.A.S | CL 95 11 # 37 OF 207 | Bogotá D.C | Rene Hernández Espinosa | 3124038925 | contabilidad @ipx.com.co |

**2.4.** Se remitieron a los proveedores los documentos que se relacionan a continuación, para la cotización de los bienes y/o servicios relacionados:

a) Carta Solicitud de cotización
b) Relación de bienes y/o servicios a cotizar

**2.5.** Los proveedores remitieron sus cotizaciones así:

| NIT | RAZÓN SOCIAL | FECHA DE RECEPCIÓN | MEDIO DE RECEPCIÓN | DOCUMENTOS QUE COMPONEN LA COTIZACIÓN |
|---|---|---|---|---|
| 1121842803-0 | JIMEN ADOLFO NIETO HERRERA | 09/03/2026 | Físico | RUT y Cámara de comercio |
| 901288625-8 | HERRE S S.A.S | 09/03/2026 | Físico | RUT y Cámara de comercio |
| 900838992-3 | LPX GROUP S.A.S | 09/03/2026 | Físico | RUT y Cámara de comercio |

**Nota**: Se adjuntan cotizaciones recibidas.

**2.6. Estimación del costo directo del contrato:**

Se elaboró el cuadro comparativo de cotizaciones, calculando el (promedio / menor precio) de los precios cotizados. Se calculó el valor total del costo directo.

ESPACIO EN BLANCO

| ACTIVIDAD | ÍTEM | DESCRIPCIÓN | UND. | CANT. | COTIZACIÓN 1 (Jimen Adolfo Nieto Herrera) | | COTIZACIÓN 2 (HERRE S S.A.S) | | COTIZACIÓN 3 (LPX GROUP S.A.S) | | PROMEDIO | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CELEBRACIÓN DIA DEL HOMBRE | 1 | **Libreta en bambú:** con tapa rígida de color negro, con lamina de bambú ideal para notas diarias. Tamaño:21cmx14,5cm, capacidad: 80 hojas, personalizada: con mensaje alusivo al día del hombre grabado en laser. *Contiene Bolígrafo en madera de bambú (redondo) natural de alta calidad, resistente y ligera, punta retráctil de trazo fino con tinta de color negro, longitud aproximada de 14,2 cm. *Empaque individual en bolsa de papel Kraft, personalizada con mensaje alusivo al día del hombre. | Unidad | 500 | $ 28.000 | $ 14.000.000 | $ 27.500 | $ 13.750.000 | $ 30.000 | $ 15.000.000 | $ 28.500 | $ 14.250.000 |
| | 2 | **Decoración de Stand:** orgánico con globos de diferentes tamaños, colores a definir por la supervisión. | Unidad | 2 | $ 1.000.000 | $ 2.000.000 | $ 1.050.000 | $ 2.100.000 | $ 1.100.000 | $ 2.200.000 | $ 1.050.000 | $ 2.100.000 |
| | 3 | **Actividad artística:** decoración de portarretratos mdf crudo de 35x44 cm adicional con una figura pequeña pegada al marco, para 250 personas (uno por participante). Materiales: *Pintura vinilo a base de agua *Pinceles de diferentes tamaños *Sellador transparente aguachil (laca) *Paletas o recipientes para mezclar pintura. *Vasos plástico con agua para limpiar pinceles. *Manteles plásticos para cubrir mesas. | Unidad | 1 | $ 27.000.000 | $ 27.000.000 | $ 28.000.000 | $ 28.000.000 | $ 26.000.000 | $ 26.000.000 | $ 27.000.000 | $ 27.000.000 |

| | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **CELEBRACIÓN DIA DE LA MADRE** | | *Elementos decorativos opcionales (escarcha, cintas, frases alusivas al Día de la madre, adhesivos)<br>*Colbón<br>*Toallas, trapos o papel absorbente.<br>Personal de logístico<br>*1 Profesional en artes platicas<br>*9 Auxiliar talleristas en artes plásticas<br>Incluye:<br>*Audiovisuales<br>*Veladora pequeña con aroma<br>*Coctel de bienvenida sin licor | | | | | | | | | |
| | 4 | **Refrigerio:** combo de sándwich cubano de 150 gr + fruta (manzana, mandarina granadilla) + jugo en caja de 200 ml o presentación superior, en empaque individual. | Unidad | 250 | $ 29.000 | $ 7.250.000 | $ 31.000 | $ 7.750.000 | $ 29.550 | $ 7.387.500 | $ 29.850 | $ 7.462.500 |
| | 5 | **Hidratación:** Agua en botella x 250 ml sin gas, marca reconocida, fecha de vencimiento posterior al evento debidamente refrigerada a la hora de entrega. | Unidad | 250 | $ 3.500 | $ 875.000 | $ 4.000 | $ 1.000.000 | $ 3.600 | $ 900.000 | $ 3.700 | $ 925.000 |
| | 6 | **Decoración de Stand:** orgánico con globos de diferentes tamaños, colores a definir por la supervisión. | Unidad | 4 | $ 1.000.000 | $ 4.000.000 | $ 1.050.000 | $ 4.200.000 | $ 1.100.000 | $ 4.400.000 | $ 1.050.000 | $ 4.200.000 |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 7 | **Alquiler de Sonido:** servicio de amplificación de sonido, incluye armado, desmonte y persona para el manejo, comprende: 2 cabinas de medios a dos vías, de 1000 watt de potencia, con estructura metálica, 2 subwoofer, (bajo activo de 18" independientes, potencia 500W RMS/ 100w),dos monitores de piso de 1.000w RMS , consola digital con pantalla táctil de 33 faders motorizados (16 canales – 1 maestro ampliable a 32 canales de mezcla de entrada a 2 micrófonos inalámbricos dinámicos – rango de frecuencia 50ª 15.000 hz, (incluye patrón polar cardiod, cables, enchufes, y demás elementos necesarios para puesta en marcha y funcionamiento de la misma). | Horas | 4 | $ 950.000 | $ 3.800.000 | $ 1.200.000 | $ 4.800.000 | $ 1.150.000 | $ 4.600.000 | $ 1.100.000 | $ 4.400.000 |
| **CELEBRACIÓN DIA DEL PADRE** | 8 | **Refrigerio:** combo de sándwich cubano de 150 gr + fruta (manzana, mandarina granadilla) + jugo en caja de 200 ml o presentación superior, en empaque individual. | Unidad | 250 | $ 33.000 | $ 8.250.000 | $ 33.800 | $ 8.450.000 | $ 34.900 | $ 8.725.000 | $ 33.900 | $ 8.475.000 |
| | 9 | **Mug o vaso viajero:** Termo tipo vaso en cerámica blanca con asa ergonómica, con tapa de rosca, aptos para contener líquidos fríos y calientes, con capacidad de 450 ml, altura estimada: 10,7 cm. *Estampados o grabados con mensajes alusivos al día del padre. | Unidad | 250 | $ 26.400 | $ 6.600.000 | $ 27.600 | $ 6.900.000 | $ 26.100 | $ 6.525.000 | $ 26.700 | $ 6.675.000 |
| | 10 | **Hidratación:** Agua en botella x 250 ml sin gas, marca reconocida, fecha de vencimiento posterior al evento debidamente refrigerada a la hora de entrega. | Unidad | 250 | $ 3.500 | $ 875.000 | $ 4.000 | $ 1.000.000 | $ 3.600 | $ 900.000 | $ 3.700 | $ 925.000 |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 11 | **Alquiler de Sonido:** servicio de amplificación de sonido, incluye armado, desmonte y persona para el manejo, comprende: 2 cabinas de medios a dos vías, de 1000 watt de potencia, con estructura metálica, 2 subwoofer, (bajo activo de 18" independientes, potencia 500W RMS/ 100w),dos monitores de piso de 1.000w RMS , consola digital con pantalla táctil de 33 faders motorizados (16 canales – 1 maestro ampliable a 32 canales de mezcla de entrada a 2 micrófonos inalámbricos dinámicos – rango de frecuencia 50ª 15.000 hz, (incluye patrón polar cardiod, cables, enchufes, y demás elementos necesarios para puesta en marcha y funcionamiento de la misma). | Horas | 4 | $ 950.000 | $ 3.800.000 | $ 1.200.000 | $ 4.800.000 | $ 1.150.000 | $ 4.600.000 | $ 1.100.000 | $ 4.400.000 |
| | 12 | Decoración de Stand: orgánico con globos de diferentes tamaños, colores a definir por la supervisión. | Unidad | 2 | $ 1.000.000 | $ 2.000.000 | $ 1.050.000 | $ 2.100.000 | $ 1.100.000 | $ 2.200.000 | $ 1.050.000 | $ 2.100.000 |
| **CAMINATA ECOLÓGICA** | 13 | **Refrigerio:** consta de un sándwich de pan, mantequilla, jamón y queso peso aproximado 200 gr (hojaldre de carne o pollo, empanada o similar del mismo gramaje, como segunda opción), y una bebida fría por 250 ml, en empaque individual. | Unidad | 74 | $ 12.500 | $ 925.000 | $ 14.500 | $ 1.073.000 | $ 14.550 | $ 1.076.700 | $ 13.850 | $ 1.024.900 |
| | 14 | **Hidratación:** agua en botella x 250 ml sin gas, marca reconocida, fecha de vencimiento posterior al evento debidamente refrigerada a la hora de entrega. | Unidad | 74 | $ 3.500 | $ 259.000 | $ 4.000 | $ 296.000 | $ 3.600 | $ 266.400 | $ 3.700 | $ 273.800 |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| LOGÍSTICA PARA LA EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES DEL CÓDIGO DE INTEGRIDAD | 15 | **Alquiler de Sonido:** servicio de amplificación de sonido, incluye armado, desmonte y persona para el manejo, comprende: 2 cabinas de medios a dos vías, de 1000 watt de potencia, con estructura metálica, 2 subwoofer, (bajo activo de 18" independientes, potencia 500W RMS/ 100w),dos monitores de piso de 1.000w RMS , consola digital con pantalla táctil de 33 faders motorizados (16 canales – 1 maestro ampliable a 32 canales de mezcla de entrada a 2 micrófonos inalámbricos dinámicos – rango de frecuencia 50ª 15.000 hz, (incluye patrón polar cardiod, cables, enchufes, y demás elementos necesarios para puesta en marcha y funcionamiento de la misma). | Horas | 10 | $ 950.000 | $ 9.500.000 | $ 1.200.000 | $ 12.000.000 | $ 1.150.000 | $ 11.500.000 | $ 1.100.000 | $ 11.000.000 |
| | 16 | **Sombrilla:** Sombrilla automática grande, con un botón en su mango ergonométrico para abrirlo o cerrarlo con una sola mano, diseño elegante, ejecutivo y estilo sofisticado, con una estructura reforzada con fibra de vidrio y extremos flexibles que lo hacen resistente a vientos fuertes, tela impermeable de secado rápido y frase alusiva al Código de Integridad y a la Estrategia de Prevención Disciplinaria | Unidad | 160 | $ 41.000 | $ 6.560.000 | $ 42.000 | $ 6.720.000 | $ 44.500 | $ 7.120.000 | $ 42.500 | $ 6.800.000 |
| | 17 | **Botilito o termo:** Fabricado en acero inoxidable con recubrimiento en plástico de una sola pared o con aislamiento térmico tipo vacuum, capacidad de 500 ml (17 oz), tapa de rosca metálica con un cordón o asa para facilitar su transporte, | Unidad | 160 | $ 27.000 | $ 4.320.000 | $ 26.500 | $ 4.240.000 | $ 29.000 | $ 4.640.000 | $ 27.500 | $ 4.400.000 |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | *Estampados o grabados con logo de la entidad y mensajes alusivos al Código de Integridad y a la Estrategia de Prevención Disciplinaria en lugar visible del termo. | | | | | | | | | | |
| | 18 | **Decoración de Stand:** orgánico con globos de diferentes tamaños, colores a definir por la supervisión. | Unidad | 3 | $ 1.000.000 | $ 3.000.000 | $ 1.050.000 | $ 3.150.000 | $ 1.100.000 | $ 3.300.000 | $ 1.050.000 | $ 3.150.000 |

ESPACIO EN BLANCO

## 2.7. Estimación de los costos indirectos del contrato:

Deben analizarse todas las variables que pueden incidir en la estimación del costo y que dependen de los entornos geográficos, económicos, legales, socioculturales, técnicos y tecnológicos del territorio.

Se procedió a calcular los costos indirectos requeridos de acuerdo con la naturaleza del contrato, cuantía, condiciones particulares del contrato, la cobertura de riesgos del contrato, etc.

Se tuvieron en cuenta los siguientes costos indirectos:

### 2.7.1. Pólizas y garantías del contrato

| AMPARO | VIGENCIA | SUFICIENCIA (PORCENTAJE) | APLICA (SI/NO) |
|---|---|---|---|
| De seriedad de la oferta | Por el término de tres meses contados a partir de la fecha de cierre del proceso de selección | Quince por ciento (15%) del valor del presupuesto oficial. | SI |
| Cumplimiento | Duración del contrato y su vigencia se extenderá por el término de duración del contrato y cuatro (04) meses más, sin embargo, la garantía deberá estar vigente hasta la liquidación del contrato. | Veinte por ciento (20%) del valor total del contrato. | SI |
| Calidad y correcto funcionamiento de los Bienes | Por una vigencia igual al plazo del contrato y seis (06) meses más. | Por una cuantía equivalente al Veinte por ciento (20%) del valor total del contrato. | NO |
| Calidad del servicio | Por una vigencia igual al plazo del contrato y cuatro (04) meses más. | Por una cuantía equivalente al Veinte por ciento (20%) del valor total del contrato. | SI |
| Estabilidad y calidad de la obra | Por una vigencia igual a cinco años contados a partir de la fecha de entrega definitiva del contrato. | Por una cuantía equivalente al Veinte por ciento (20%) del valor total del contrato. | NO |
| Anticipo o pago anticipado | Por una vigencia igual al plazo del contrato y hasta su liquidación | Por el porcentaje entregado a título de anticipo o pago anticipado. | NO |
| Salarios, Prestaciones Sociales e Indemnizaciones | Por una vigencia igual al plazo de ejecución del contrato y tres años más. | Por una cuantía equivalente al cinco por ciento (5%) del valor total del contrato. | SI |
| Póliza de responsabilidad Civil Extracontractual | Por una vigencia igual al plazo de ejecución del contrato | De acuerdo como lo establece la ley. Mínimo 200 SMMLV | SI |
| Otras | | | NO |

### 2.7.2. Impuestos, tasas y contribuciones: (Debe revisarse la tabla de impuestos)

- Estampilla Pro Adulto Mayor (3%)
- Estampilla Pro Cultura (2 %)
- Estampilla Turismo (2%)
- Estampilla Pro deportes y recreación (2%)
- Estampilla Unillanos (1%)

- Estampilla Pro justicia familiar (2%)
- Estampilla pro hospitales (1%)

**Nota:** Los impuestos, tasas y contribuciones se deben calcular sobre el valor total del contrato descontado el valor correspondiente al IVA.

### 2.7.3. Otros costos indirectos

- Logística para el traslado
- Empaque para entrega.
- Otros

**Nota**: Estos otros costos indirectos deben estimarse a través de cotizaciones.

## 3. VALOR ESTIMADO DEL PRESUPUESTO OFICIAL

| ACTIVIDAD | ÍTEM | DESCRIPCIÓN | UND. | CANT. | PROMEDIO | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| CELEBRACIÓN DIA DEL HOMBRE | 1 | **Libreta en bambú:** con tapa rígida de color negro, con lamina de bambú ideal para notas diarias. Tamaño:21cmx14,5cm, capacidad: 80 hojas, personalizada: con mensaje alusivo al día del hombre grabado en laser.<br>*Contiene Bolígrafo en madera de bambú (redondo) natural de alta calidad, resistente y ligera, punta retractil de trazo fino con tinta de color negro, longitud aproximada de 14.2 cm.<br>*Empaque individual en bolsa de papel Kraft, personalizada con mensaje alusivo al día del hombre. | Unidad | 500 | $ 28.500 | $ 14.250.000 |
| | 2 | **Decoración de Stand:** orgánico con globos de diferentes tamaños, colores a definir por la supervisión. | Unidad | 2 | $ 1.050.000 | $ 2.100.000 |
| CELEBRACIÓN DIA DE LA MADRE | 3 | **Actividad artística:** decoración de portarretratos mdf crudo de 35x44 cm adicional con una figura pequeña pegada al marco, para 250 personas (uno por participante).<br>Materiales:<br>*Pintura vinilo a base de agua<br>*Pinceles de diferentes tamaños<br>*Sellador transparente aguachil (laca)<br>*Paletas o recipientes para mezclar pintura.<br>*Vasos plástico con agua para limpiar pinceles.<br>*Manteles plásticos para cubrir mesas.<br>*Elementos decorativos opcionales (escarcha, cintas, frases alusivas al Día de la madre, adhesivos).<br>*Colbón<br>*Toallas, trapos o papel absorbente.<br>Personal de logistico<br>*1 Profesional en artes platicas<br>*9 Auxiliar talleristas en artes plásticas<br>Incluye:<br>*Audiovisuales | Unidad | 1 | $ 27.000.000 | $ 27.000.000 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | *Veladora pequeña con aroma<br>*Coctel de bienvenida sin licor | | | | |
| | 4 | **Refrigerio:** combo de sándwich cubano de 150 gr + fruta (manzana, mandarina granadilla) + jugo en caja de 200 ml o presentación superior, en empaque individual. | Unidad | 250 | $ 29.850 | $ 7.462.500 |
| | 5 | **Hidratación:** Agua en botella x 250 ml sin gas, marca reconocida, fecha de vencimiento posterior al evento debidamente refrigerada a la hora de entrega. | Unidad | 250 | $ 3.700 | $ 925.000 |
| | 6 | **Decoración de Stand:** orgánico con globos de diferentes tamaños, colores a definir por la supervisión. | Unidad | 4 | $ 1.050.000 | $ 4.200.000 |
| | 7 | **Alquiler de Sonido:** servicio de amplificación de sonido, incluye armado, desmonte y persona para el manejo, comprende: 2 cabinas de medios a dos vías, de 1000 watt de potencia, con estructura metálica, 2 subwoofer, (bajo activo de 18" independientes, potencia 500W RMS/ 100w),dos monitores de piso de 1.000w RMS , consola digital con pantalla táctil de 33 faders motorizados (16 canales – 1 maestro ampliable a 32 canales de mezcla de entrada a 2 micrófonos inalámbricos dinámicos – rango de frecuencia 50ª 15.000 hz, (incluye patrón polar cardiod, cables, enchufes, y demás elementos necesarios para puesta en marcha y funcionamiento de la misma). | Horas | 4 | $ 1.100.000 | $ 4.400.000 |
| CELEBRACIÓN DIA DEL PADRE | 8 | **Refrigerio:** combo de sándwich cubano de 150 gr + fruta (manzana, mandarina granadilla) + jugo en caja de 200 ml o presentación superior, en empaque individual. | Unidad | 250 | $ 33.900 | $ 8.475.000 |
| | 9 | **Mug o vaso viajero:** Termo tipo vaso en cerámica blanca con asa ergonómica, con tapa de rosca, aptos para contener líquidos fríos y calientes, con capacidad de 450 ml, altura estimada: 10,7 cm.<br>*Estampados o grabados con mensajes alusivos al día del padre. | Unidad | 250 | $ 26.700 | $ 6.675.000 |
| | 10 | **Hidratación:** Agua en botella x 250 ml sin gas, marca reconocida, fecha de vencimiento posterior al evento debidamente refrigerada a la hora de entrega. | Unidad | 250 | $ 3.700 | $ 925.000 |
| | 11 | **Alquiler de Sonido:** servicio de amplificación de sonido, incluye armado, desmonte y persona para el manejo, comprende: 2 cabinas de medios a dos vías, de 1000 watt de potencia, con estructura metálica, 2 subwoofer, (bajo activo de 18" independientes, potencia 500W RMS/ 100w),dos monitores de piso de 1.000w RMS , consola digital con pantalla táctil de 33 faders motorizados (16 canales – 1 maestro ampliable a 32 canales de mezcla de entrada a 2 micrófonos inalámbricos dinámicos – rango de frecuencia 50ª 15.000 hz, (incluye patrón polar cardiod, cables, enchufes, y demás elementos necesarios para puesta en marcha y funcionamiento de la misma). | Horas | 4 | $ 1.100.000 | $ 4.400.000 |
| | 12 | **Decoración de Stand:** orgánico con globos de diferentes tamaños, colores a definir por la supervisión. | Unidad | 2 | $ 1.050.000 | $ 2.100.000 |
| CAMINATA ECOLÓGICA | 13 | **Refrigerio:** consta de un sándwich de pan, mantequilla, jamón y queso peso aproximado 200 gr (hojaldre de carne o pollo, empanada o similar del mismo gramaje, como segunda opción), y una bebida fría por 250 ml, en empaque individual. | Unidad | 74 | $ 13.850 | $ 1.024.900 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 14 | **Hidratación:** agua en botella x 250 ml sin gas, marca reconocida, fecha de vencimiento posterior al evento debidamente refrigerada a la hora de entrega. | Unidad | 74 | $ 3.700 | $ 273.800 |
| **LOGÍSTICA PARA LA EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES DEL CÓDIGO DE INTEGRIDAD** | 15 | **Alquiler de Sonido:** servicio de amplificación de sonido, incluye armado, desmonte y persona para el manejo, comprende: 2 cabinas de medios a dos vías, de 1000 watt de potencia, con estructura metálica, 2 subwoofer, (bajo activo de 18" independientes, potencia 500W RMS/ 100w),dos monitores de piso de 1.000w RMS , consola digital con pantalla táctil de 33 faders motorizados (16 canales – 1 maestro ampliable a 32 canales de mezcla de entrada a 2 micrófonos inalámbricos dinámicos – rango de frecuencia 50ª 15.000 hz (incluye patrón polar cardiod, cables, enchufes, y demás elementos necesarios para puesta en marcha y funcionamiento de la misma). | Horas | 10 | $ 1.100.000 | $ 11.000.000 |
| | 16 | **Sombrilla:** Sombrilla automática grande, con un botón en su mango ergonométrico para abrirlo o cerrarlo con una sola mano, diseño elegante, ejecutivo y estilo sofisticado, con una estructura reforzada con fibra de vidrio y extremos flexibles que lo hacen resistente a vientos fuertes, tela impermeable de secado rápido y frase alusiva al Código de Integridad y a la Estrategia de Prevención Disciplinaria | Unidad | 160 | $ 42.500 | $ 6.800.000 |
| | 17 | **Botilito o termo:** Fabricado en acero inoxidable con recubrimiento en plástico de una sola pared o con aislamiento térmico tipo vacuum, capacidad de 500 ml (17 oz), tapa de rosca metálica con un cordón o asa para facilitar su transporte,<br>*Estampados o grabados con logo de la entidad y mensajes alusivos al Código de Integridad y a la Estrategia de Prevención Disciplinaria en lugar visible del termo. | Unidad | 160 | $ 27.500 | $ 4.400.000 |
| | 18 | **Decoración de Stand:** orgánico con globos de diferentes tamaños, colores a definir por la supervisión. | Unidad | 3 | $ 1.050.000 | $ 3.150.000 |
| **TOTAL** | | | | | | **$ 109.561.200** |

El valor total estimado del presupuesto oficial de los servicios objeto del proceso contractual, es el resultado de las condiciones del mercado reflejadas a través de cotizaciones y corresponde a la suma de: **CIENTO NUEVE MILLONES QUINIENTOS SESENTA Y UN MIL DOSCIENTOS PESOS ($ 109.561.200) M/CTE.**

Sin otro particular;

**ELIZABETH ROMERO CARRILLO**
Directora de Desarrollo Organizacional

| Elaboró: Elizabeth Romero Carrillo | Revisó: Hatheri William Bohórquez Torres | Aprobó: Diana Carolina Zuluaga Betancourt |
|---|---|---|
| Cargo: Directora de Desarrollo Organizacional | Cargo: CPS 081/2026 | Cargo: Secretaria General y Administrativa |