ESTUDIO DEL SECTOR

CONTENIDO

OBJETO

CLASIFICACIÓN UNSPSC

SECTOR AL CUAL PERTENECE

A. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

1. Económico.
2. Técnico.
3. Legal o Regulatorio
4. Otros aspectos (ambientales, social, político)

B. COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTORICO

1. **¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio?**
2. **¿Cómo adquieren otras Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?**

C. ESTUDIO DE LA OFERTA

1. **¿Cuál es la dinámica de producción, distribución y entrega de bienes, obras o servicios?**
2. **¿A quién se va a comprar?**

D. ESTUDIO DE LA DEMANDA

E. ESTUDIO DE MERCADO

1. **Presupuesto oficial**

F. RIESGOS DEL PROCESO

ESTUDIO DEL SECTOR

De conformidad con el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015 el cual establece que la Entidad Estatal deberá hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de Riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso. El análisis del sector permite establecer el contexto del Proceso de Contratación, identificar algunos de los Riesgos y determinar los requisitos habilitantes.

LA DIRECCION DEL SENA REGIONAL CÓRDOBA con lo establecido en la guía para la elaboración de estudios del sector de Colombia Compra Eficiente estructura el análisis del sector del siguiente proceso en las siguientes áreas.

A. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO
B. COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTORICO
C. ESTUDIO DE LA OFERTA
D. ESTUDIO DE LA DEMANDA
E. ESTUDIO DE MERCADO
F. RIESGOS DEL PROCESO

INTRODUCCION

El SENA es un establecimiento público del orden nacional adscrito al Ministerio del Trabajo, encargado de cumplir la función que corresponde al Estado de invertir en el desarrollo social y técnico de los trabajadores colombianos, ofreciendo y ejecutando la formación profesional integral, para la incorporación y el desarrollo de las personas en actividades productivas que contribuyan al desarrollo social, económico y tecnológico del país, como lo establece la Ley 119 de 1994.

Que por disposición del artículo 45 del Decreto 1014 de 1978, “El SENA, tanto en la Dirección General como en cada una de sus Regionales, presupuestará para cada vigencia una partida que permita adelantar actividades deportivas, culturales, recreativas y sociales, con el fin de contribuir al desarrollo integral del empleado y su familia. Dicha partida se presupuestará con base en una programación previa de este tipo de actividades y en la medida en que los recursos financieros lo permitan”.

Que de acuerdo con el artículo 67 de la Constitución Política, la educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social; con ella se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura. En concordancia con los artículos 45 y 52 de la Carta Constitucional, la formación profesional integral debe comprender, además, la práctica del deporte, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre para el mejoramiento cultural, científico y tecnológico, así como para la protección del medio ambiente, garantizando la participación de los jóvenes.

Que el artículo 2 de la Ley 119 de 1994 establece la misión del SENA, siendo ésta cumplir la función que corresponde al Estado de Invertir en el desarrollo social y técnico de los trabajadores colombianos; ofreciendo y ejecutando la formación profesional Integral, para la incorporación y el desarrollo de las personas en actividades productivas que contribuyan al desarrollo social, económico y tecnológico del país.

Que el Decreto 249 de 2004 por medio de la cual se modifica las estructura del Servicio Nacional de Aprendizaje -SENA- en el artículo 25 define a los Centros de Formación Profesional como “las dependencias responsables de la prestación de los servicios de formación profesional integral, los servicios tecnológicos, la promoción y el desarrollo del empresarismo, la normalización y evaluación de competencias laborales, en interacción con entes públicos y privados y en articulación con las cadenas productivas y los sectores económicos”.

Que el numeral 19 y 28 del artículo 27 del de Decreto 249 de 2004, definen como función de las Subdirecciones de los Centros de Formación de Profesional: "11. Dirigir la implementación del programa integral de bienestar de los alumnos del Centro." "28. Administrar y ejecutar los procesos de contratación, provisión, manejo, mantenimiento, -

Que el Estatuto de la Formación Profesional del SENA, adoptado por el Consejo Directivo Nacional del SENA mediante Acuerdo 8 de 1997, en su numeral 1.1, define la formación profesional integral que imparte el SENA como "(…)un proceso educativo teórico-práctico de carácter integral, orientado al desarrollo de conocimientos técnicos, tecnológicos, de actitudes y valores para la convivencia social, que le permitan a la persona actuar crítica y creativamente en el mundo del trabajo y de la vida(…)".Que a través de la Resolución 2203 de 2019 se adoptó el Plan Nacional Integral de Bienestar de los Aprendices del Sena, pero era necesario actualizarlo con el fin de que sea pertinente a los intereses y necesidades actuales de los aprendices, y permita en el marco de la formación integral, desde el SENA, contribuir a la culminación exitosa del proceso formativo del aprendiz.

Que, por lo anterior, mediante la Resolución No. 1-01399 del 17 de agosto de 2021 se deroga en su integridad la Resolución 2203 de 2019, así como las demás disposiciones y lineamientos internos del SENA que le sean contrarios Que el Propósito establecido en la Resolución No. 1-01399 de 2021 es contribuir en la permanencia y certificación de los aprendices de la entidad en su proceso formativo, con enfoque territorial y en coherencia con la política de atención con enfoque pluralista y diferencial.

Que el Plan está dirigido a los aprendices matriculados en formación Laboral y Formación tecnológica, de todos los niveles y jornadas, en sus diferentes modalidades: presencial, virtual o a distancia, de acuerdo con la capacidad presupuestal de cada Centro de Formación Profesional. Los Centros de Formación Profesional Integral deberán incorporar estrategias para la inclusión de aprendices pertenecientes a las comunidades minoritarias y vulnerables.

Que las actividades o servicios que se deriven de la implementación de los objetivos estratégicos previstos son de obligatorio cumplimiento para la entidad y de participación voluntaria por parte de los aprendices.

Que dentro de la precitada Resolución 1-01399 de 2021 se establecen "Objetivos estratégicos" que son las rutas de implementación de las acciones de Bienestar con el fin de ofrecer a los aprendices matriculados en formación laboral y tecnológica oportunidades para el fortalecimiento de su desarrollo humano integral, así como para favorecer su permanencia y certificación de su proceso formativo.

Estos objetivos estratégicos se hacen tangibles mediante la formulación de objetivos operativos y acciones orientadas al cumplimiento del propósito Plan:
• Objetivo estratégico 1: Implementar estrategias de acompañamiento para el desarrollo integral del aprendiz en su proceso formativo.
Con este objetivo se busca brindar acompañamiento a los aprendices en temas relacionados a la cultura, a las prácticas de prevención de la enfermedad y promoción de la salud, al desarrollo de habilidades blandas, al deporte, la actividad física, el aprovechamiento del tiempo libre y el arte.
• Objetivo estratégico 2: Incentivar al aprendiz en su proceso de formación profesional integral mediante la implementación de un programa de estímulos.
Con este objetivo se busca lograr que los aprendices vean en los estímulos que entrega el SENA, un reconocimiento a su esfuerzo en el proceso formativo y un impulso para la excelencia.

Que el Propósito establecido en la Resolución No. 1-01399 de 2021 es contribuir en la permanencia y certificación de los aprendices de la entidad en su proceso formativo, con enfoque territorial y en coherencia con la política de atención con enfoque pluralista y diferencial.

Que el Plan está dirigido a los aprendices matriculados en formación Laboral y Formación tecnológica, de todos los niveles y jornadas, en sus diferentes modalidades: presencial, virtual o a distancia, de acuerdo con la capacidad presupuestal de cada Centro de Formación Profesional. Los Centros de Formación Profesional Integral deberán

incorporar estrategias para la inclusión de aprendices pertenecientes a las comunidades minoritarias y vulnerables.
Que las actividades o servicios que se deriven de la implementación de los objetivos estratégicos previstos son de obligatorio cumplimiento para la entidad y de participación voluntaria por parte de los aprendices.

Que dentro de la precitada Resolución 1-01399 de 2021 se establecen "Objetivos estratégicos" que son las rutas de implementación de las acciones de Bienestar con el fin de ofrecer a los aprendices matriculados en formación laboral y tecnológica oportunidades para el fortalecimiento de su desarrollo humano integral, así como para favorecer su permanencia y certificación de su proceso formativo.
Estos objetivos estratégicos se hacen tangibles mediante la formulación de objetivos operativos y acciones orientadas al cumplimiento del propósito Plan.
• Objetivo estratégico 1: Implementar estrategias de acompañamiento para el desarrollo integral del aprendiz en su proceso formativo.
Con este objetivo se busca brindar acompañamiento a los aprendices en temas relacionados a la cultura, a las prácticas de prevención de la enfermedad y promoción de la salud, al desarrollo de habilidades blandas, al deporte, la actividad física, el aprovechamiento del tiempo libre y el arte.
• Objetivo estratégico 2: Incentivar al aprendiz en su proceso de formación profesional integral mediante la implementación de un programa de estímulos.
Con este objetivo se busca lograr que los aprendices vean en los estímulos que entrega el SENA, un reconocimiento a su esfuerzo en el proceso formativo y un impulso para la excelencia.
La excelencia será entendida como la permanencia y certificación en su proceso formativo.
• Objetivo estratégico 3: Entregar con oportunidad y calidad los servicios de bienestar al aprendiz documentando procedimientos que soporten una operación ágil y flexible.
Con este objetivo se busca implementar acciones con participación de las áreas administrativas y de formación para mejorar la oportunidad y calidad de los servicios de bienestar al aprendiz.

Que Con miras a disminuir el índice de deserción de los aprendices en formación, se requiere propiciar condiciones y posibilidades que garanticen el desarrollo armónico e integral; favoreciendo el desarrollo de los objetivos estratégicos, disfrutando de los beneficios del Plan de Bienestar al Aprendiz SENA; todo esto se hace en aras de promover una convivencia social, en conformidad con el Reglamento del Aprendiz, el cual tiene derecho a disfrutar de los programas institucionales de bienestar al Aprendiz, durante el proceso de aprendizaje, conforme a la normatividad que rija este tema en el SENA.

La establece como potencial de asistentes para las actividades de Bienestar del Plan de aprendices. De ahí que el servicio se requiere para realizar actividades relacionadas con los Procesos Misionales, en el eje "Gestión de Formación Profesional Integral" con el fin de realizar las actividades incluidas en el Plan de Bienestar al Aprendiz, que a su vez se contribuyen a fortalecer habilidades socioemocionales y o para la vida en los aprendices que se enfrentan al Mundo Laboral y/o Etapa productiva en las diferentes modalidades de Formación titulada, presencial y virtual; motivo por lo cual se requiere "Contratar el servicio de apoyo logístico para el cumplimiento de la Política Bienestar y Liderazgo del Aprendiz, del CCIT de la Regional Córdoba.", y de esta manera dar cumplimiento a las actividades para el Plan de Bienestar Social de la Entidad.

Por otro lado, es una necesidad recurrente de la entidad por cuanto las actividades se programan anualmente conforme al Plan de Bienestar al Aprendiz de la Regional y por motivos de la pandemia no se había llevado a cabo.
Por todo lo anterior, la mejor forma y la más conveniente para satisfacer esta necesidad es contratando el servicio requerido, con un proveedor que cumpla con las condiciones jurídicas, económicas, y de calidad establecidas por la entidad contratante y de acuerdo con la normatividad vigente en materia de contratación, Ley 80 de 1993, Ley 1474 de 2011 y Decreto 1082 de 2015, habiéndose determinado que la opción más favorable para suplir tal necesidad es a través de la celebración de un contrato de prestación de servicios en las cantidades requeridas y de acuerdo con las especificaciones técnicas determinadas en el presente documento.

OBJETO

CONTRATAR LA EJECUCION DEL PLAN NACIONAL INTREGAL DE BIESTAR AL APRENDIZ PNIBA DURANTE TODA LA VIGENCIA 2026.

CLASIFICACIÓN UNSPSC

De Conformidad con el clasificador de bienes y servicios de Naciones Unidas, versión 14 del UNSPSC, consultado en la página web. https://www.colombiacompra.gov.co/clasificador-de-bienes-y-servicios, el objeto a contratar se encuentra codificado así:

CODIGO PRODUCTO	TITULO PRODUCTO
90141603	Servicios de promoción de eventos deportivos
93141701	Organización de eventos culturales
90101603	Servicios de catering
90141703	Deportes juveniles
90151801	Carnavales itinerantes

SECTOR AL CUAL PERTENECE

SECTOR ECONÓMICO
Sector Terciario o Servicios

El sector servicios incluye toda actividad que produce un beneficio intangible, que no se puede almacenar, de corta duración y de la que no se puede adquirir propiedad. También se puede decir que al sector servicios corresponden todas las actividades que no forman parte de la agricultura y de la industria.

Es decir, en el sector servicios se comercializan bienes inmateriales, donde se compran y venden experiencias.

Ahora bien, el sector servicios es uno de los rubros más importantes de la composición del PIB, especialmente, cuando nos referimos a las economías de países desarrollados, pero también en las economías en desarrollo. En los últimos años este sector ha ido creciendo debido al proceso de especialización. Por esa razón, se puede decir que es una actividad muy importante en todos los ámbitos de las tareas humanas.

Sobre todo, el sector servicios ha crecido por los procesos de automatización, la mundialización e integración de la economía, el aumento de la población y de los ingresos. Cabe señalar que a este sector también se le denomina terciario

Características de los servicios

Las actividades que corresponden al sector servicios tienen las siguientes características:

1. Son intangibles: En primer lugar, la intangibilidad implica que los servicios no pueden ser percibidos por los sentidos. Por esa razón, no se pueden ver, tocar, oler o probar. Así, no se da una transferencia de bienes, pero el comprador sí recibe un beneficio.

Sin duda, esta característica es básica o prioritaria para concebir algo como un servicio. Por ejemplo, cuando una persona compra servicios de telecomunicaciones, el beneficio que recibe es obtener señal para poderse comunicar.

2. Son heterogéneos: En segundo lugar, la heterogeneidad se refiere a que los servicios no pueden ofrecerse en forma estandarizada. Al recibir un servicio, el beneficio recibido es único y diferente. Esto se produce porque los servicios los puede incluso ofrecer una misma empresa, pero los brinda una persona diferente.
Para poder ejemplificar, podemos mencionar el caso de una persona que asiste frecuentemente a un salón de belleza a realizarse un corte de cabello. El resultado final de cada corte dependerá de la persona que atienda al solicitante del servicio.

3. Son inseparables: En tercer lugar, la inseparabilidad de los servicios se refiere a que es imposible separar el servicio de la persona que lo proporciona. Se podría decir que tanto la producción como el consumo del servicio se dan de forma simultánea. El servicio se proporciona con la presencia del cliente.
Similarmente, para ilustrar esta característica, pensemos en los servicios dentales. Un dentista no puede ofrecer sus servicios si el cliente no se encuentra presente.

4. Son perecederos: En cuarto lugar, los servicios son perecederos dado que no se pueden embodegar o almacenar, puesto que la producción y consumo son simultáneos. En otras palabras, un servicio solo sirve si se consume en el momento que se están produciendo.
Por ejemplo, un médico que realiza una operación no puede operar ni antes, ni después; sino únicamente cuando sea necesario o requerido.

5. No se adquieren en propiedad: Finalmente, cuando se compra un servicio, lo que se adquiere es el derecho a recibir un beneficio o una prestación. Pero nunca se puede adquirir la propiedad de ese beneficio. El goce del beneficio solo tiene duración mientras se está dando la prestación del servicio. Por tanto, el cliente solo se queda con la experiencia que vivió.
En efecto, sería el caso de una persona que va al cine, y al final de la función solo queda la satisfacción del beneficio recibido.

Algunas excepciones a estas características del sector servicios

Es importante mencionar que algunos servicios no cumplen con todas estas características mencionadas anteriormente.

Podríamos mencionar el caso de los servicios informáticos:

- Dejan de ser intangibles si llevan los programas en un disco duro o una memoria. El cliente también adquiere en este caso propiedad del disco o memoria.
- El servicio del programa podría ser estandarizado, dando los mismos programas que se ofrecen a diferentes clientes.
- El programa puede funcionar, aunque el cliente no esté presente.

Importancia del sector servicios

El sector servicios es muy importante para cualquier economía, las razones que se pueden mencionar son las siguientes:

- Generalmente en el sector servicios es donde se generan los acuerdos comerciales más importantes, tanto a nivel nacional como internacional.
- El sector servicios es un sector donde se desarrollan oportunidades laborales muy importantes para cualquier país.
- También en el sector servicios se dan grandes inversiones a nivel internacional.
- Genera competitividad y desarrollo. De hecho, mientras más desarrollada es una economía, hay más calidad y cantidad de actividades del sector servicios.
- Para que un producto final llegue a los consumidores, la empresa deberá apoyarse en el sector terciario. En primer lugar, la compañía deberá ser gestionada por administradores, y contar además con asesores en materia contable, jurídica y de recursos humanos. Asimismo, necesitará contar con financiación, por parte de bancos y otros agentes del sector financiero. Finalmente, la empresa deberá asegurarse de que el producto será vendido y entregado a los clientes, lo que implica servicios de transporte, comerciales y de publicidad.
- Para desarrollar su actividad con normalidad, la empresa necesitará hacerlo en una comunidad donde exista un marco jurídico establecido, seguridad interior y una administración que gestione los recursos públicos. Todas estas actividades están englobadas en el sector terciario.

Actividades que corresponden al sector servicios

Dentro de algunas de las actividades que se pueden incluir en el sector de servicios encontramos:

- Servicios de transporte y comunicación.
- Servicios de telecomunicación e Internet.
- Medios de comunicación.
- Actividades financieras (excluyendo la consultoría, que estaría dentro del sector cuaternario).
- Turismo y hotelería.
- Actividad comercial y de distribución.
- Servicios de salud y estéticos.
- Servicios de la administración pública.
- Servicios públicos (seguridad y defensa, bomberos, entre otros).
- Servicios educativos.
- Servicios de ocio, deportes y espectáculos.
- Servicios culturales (ejemplo: el teatro).
- Servicios informáticos y tecnológicos.
- Servicios jurídicos y legales.

Ejemplos de sector terciario

Entre los ejemplos que podemos encontrar dentro del sector terciario, conviene destacar los siguientes:

- Imaginemos todas las actividades relacionadas con el turismo y la hostelería. Desde el servicio de transporte para desplazarnos a otros lugares hasta el servicio de hostelería que recibimos al ir a un restaurante en el lugar de destino, todos ellos se integran dentro del sector servicios.
- Por otro lado, veamos aquellos servicios que ofrece el Estado a la ciudadanía y que se financian a través de los impuestos. Los bomberos, la policía, la sanidad, la educación, los jueces, entre otros. Estos, aun siendo ofrecidos por el Estado, son servicios que están integrados en este sector.

Para terminar, podemos afirmar que el sector servicios es sumamente importante para la economía. Esto, debido a que emplea una gran cantidad de mano de obra y grandes sumas de capital para poder operar. Desde luego, este sector ha observado un enorme crecimiento que se relaciona con el desarrollo de la economía tanto a nivel nacional como internacional.

https://economipedia.com/definiciones/sector-terciario-servicios.html

A. ASPECTOS GENERALES

La prestación de servicios de un operador logístico consiste en la tercerización (outsourcing) de la cadena de suministro, gestionando el almacenamiento, transporte, inventarios y distribución de mercancías. Estos proveedores optimizan procesos para reducir costes y tiempos, manejando actividades desde la recepción hasta la entrega final y logística inversa.

Funciones Clave del Operador Logístico:

- **Almacenamiento y Gestión de Inventarios:** Administración de mercancías en almacenes, control de stocks, y preparación de pedidos (picking y packing).
- **Transporte y Distribución:** Selección de rutas, medios de transporte y entrega final de productos.
- **Servicios de Valor Añadido:** Etiquetado, embalaje, ensamblaje ligero y personalización de productos.
- **Gestión Aduanera e Información:** Trámites de importación/exportación y seguimiento de envíos en tiempo real (tecnología).
- **Logística Inversa:** Manejo eficiente de devoluciones.

Ventajas de la Contratación: La principal ventaja es la optimización de recursos y la reducción de costos operativos, permitiendo a la empresa cliente enfocarse en su negocio principal. Se utilizan contratos que, a menudo, combinan diversas modalidades (suministro, transporte, arrendamiento) para satisfacer necesidades específicas.

De acuerdo con la Cámara de Comercio de Cali, se entiende como operador logístico a "Un aliado estratégico de las empresas productoras y comercializadoras de materias primas, insumos y productos terminados (o de servicios), quien, por encargo, diseña y desarrolla de manera integral o independiente los procesos de una o varias fases de su cadena de abastecimiento (transporte internacional, aprovisionamiento, transporte terrestre, almacenaje, distribución, maquila e incluso trámites de legalización y documentación de las mercancías)."

El operador logístico ejecuta, gestiona, administra y controla el desarrollo de las operaciones, empleando de forma eficiente y segura infraestructura física, tecnológica, sistemas de información y talento humano, que pueden ser suministrados por el cliente o ser propios del operador logístico". Recuperado en: https://www.ccc.org.co/revista-accion-ccc/abc-de-los-operadores-logisticos/

El sector de las empresas que desarrollan actividades logísticas para la organización y montaje en la producción de eventos en Colombia, específicamente del sector logístico que haya realizado eventos de más de 100 personas en diferentes lugares del territorio nacional, es un importante sector de la economía nacional, es un instrumento fundamental para las empresas que desean hacer uso de herramientas logísticas para lograr un efectivo reconocimiento de sus productos o servicios. En Colombia esta Industria ha experimentado un creciente incremento de su demanda y ha despertado un especial interés de las entidades públicas orientado a acercarse a la ciudadanía y socializar a nivel nacional las actividades que se realizan al interior de la institución y que son de importancia para las distintos actores del sector en que se desenvuelven, esto evidenciado a través de eventos a nivel nacional, jornadas de divulgación para socializar el quehacer institucional orientado al cumplimiento de la misión y objetivos estratégicos, logrando así la visibilidad de la entidad y el acercamiento con los públicos de interés en diferentes lugares del territorio nacional"

El sector colombiano de turismo de negocios y eventos indica que su actividad comercial se enmarca en los siguientes actores:

Segmentación operadores logísticos



Fuente: Tomado de SECOP II - análisis del sector. Ministerio de Educación Nacional, 2020.

1. Económico

Productos incluidos dentro del sector

Los operadores logísticos ofrecen servicios integrales para gestionar la cadena de suministro, abarcando desde el almacenamiento, empaque y etiquetado, hasta el transporte nacional/internacional, distribución final, logística inversa (devoluciones) y gestión documental. Incluyen servicios de valor añadido como control de stock, cross-docking y gestión de aduanas.

Los productos y servicios clave que componen la prestación de un operador logístico incluyen:

- **Almacenamiento y Gestión de Inventarios:** Custodia de mercancías, control de calidad, clasificación, gestión de stocks de materias primas y productos terminados, y conteo cíclico.
- **Transporte y Distribución:** Gestión de carga (consolidación/grupaje), transporte pesado, transporte de última milla, optimización de rutas y mensajería.
- **Preparación de Pedidos (Picking y Packing):** Selección, embalaje, etiquetado y preparación de cargas para su expedición final.
- **Logística Inversa:** Gestión integral de devoluciones de productos, incluyendo logística de comercio electrónico.
- **Servicios de Valor Añadido:** Etiquetado de precios, empaquetado personalizado (co-packing), ensamblaje final de productos y gestión documental (facturas, certificados de origen, documentos aduaneros).
- **Sistemas de Información:** Trazabilidad de mercancías, seguimiento en tiempo real y gestión informática de pedidos.
- **Servicios Especializados:** Logística de frío para alimentación o farmacéuticos.

Agentes que componen el sector

Los agentes en la prestación de servicios de un operador logístico (3PL/4PL) incluyen transportistas, almacenes generales, agentes de aduanas, transitarios, proveedores tecnológicos y consultores. Estos actores gestionan integralmente el transporte, almacenamiento, empaque, distribución y flujo de información, optimizando la cadena de suministro desde el origen hasta el cliente final.
Los agentes clave que componen el sector son:

- **Empresas de Transporte:** Transportistas terrestres, marítimos, aéreos y ferroviarios encargados del traslado de mercancías.
- **Almacenes Generales y Centros de Distribución:** Infraestructura para almacenamiento, control de inventarios, picking, embalaje y etiquetado.
- **Agentes de Aduanas y Operadores Portuarios:** Intermediarios en comercio exterior que gestionan el despacho aduanero, la recepción y el envío en puertos/aeropuertos.
- **Agentes de Carga Internacional (ACI):** Coordinan el transporte internacional, consolidando cargas y gestionando la documentación.
- **Proveedores de Sistemas Informáticos (TI):** Ofrecen tecnología para la trazabilidad, seguimiento (tracking) y gestión de pedidos (WMS/TMS).
- **Operadores Logísticos (3PL/4PL):** Empresas integradoras que organizan y gestionan la cadena de suministro total o parcial.

PERSPECTIVA INTERNACIONAL

Industria Global de Eventos – Por Tipo de Evento (Conciertos de Música, Festivales, Deportes, Exposiciones y Conferencias, Eventos Corporativos y Seminarios, Otros); Por Fuente de Ingresos (Venta de Entradas, Patrocinio, Otros); Por Región (América del Norte, Europa, Asia Pacífico, América Latina y Medio Oriente y África); Dinámica del Mercado (2024-2032) y Panorama Competitivo

Visión General de la Industria de Eventos

El mercado de eventos alcanzó un valor de USD 1,33 mil millones en el año 2023. Se estima que el mercado crecerá a una tasa de crecimiento anual compuesta del 9,3% entre 2024 y 2032, para alcanzar un valor de 2,97 mil millones de USD en 2032.

El sector de los eventos planifica, comercializa y ejecuta actos como conferencias, bodas y festivales. Incluye actividades como la selección del lugar de celebración, el catering y el entretenimiento, y se divide en subsectores como los eventos corporativos y deportivos. Este sector es importante para el turismo, la hostelería y el ocio, y evoluciona constantemente con nuevas tendencias y tecnologías para promocionar marcas y conectar con el público.

La industria global de eventos está experimentando un crecimiento, impulsado en gran medida por la creciente comercialización de los deportes y el aumento del número de eventos deportivos, lo que ha creado oportunidades para que las empresas de gestión de eventos aprovechen estos acontecimientos con fines de marketing y publicidad. Además, el cambio en las preferencias del público y los aficionados hacia la asistencia a espectáculos en directo, incluidos conciertos de música y otros eventos celebrados en diversos lugares del mundo, también está contribuyendo al crecimiento del sector. Se espera que esta tendencia siga impulsando el crecimiento del mercado de la industria de eventos.

Durante el periodo de pronóstico, se prevé que Norteamérica mantenga su presencia regional dominante, con importantes actores mundiales como Access Destination Services y Rafanelli Events con sede en la región. Esto se debe a que Norteamérica tiene una próspera cultura de eventos que atiende a diversos nichos y genera importantes ingresos por ventas durante todo el año. En los anos futuros, se espera que la región de Asia-Pacífico experimente un

crecimiento en el mercado de la industria de eventos debido al aumento de las inversiones en eventos para impulsar el turismo nacional e internacional.

Factores Vitales que Favorecen los Cambios Positivos de la Industria de Eventos:

Avances tecnológicos: El sector de los eventos está muy influido por los avances tecnológicos, que incluyen desde eventos virtuales e híbridos hasta software de gestión de eventos y aplicaciones móviles. Además, proporcionan nuevas formas de atraer al público y mejorar la experiencia global del evento, lo que está impulsando la demanda de eventos y exposiciones.

Cambio en las preferencias de los consumidores: La demanda de nuevos tipos de eventos y experiencias está aumentando en todo el mundo debido al cambio en las preferencias y el comportamiento de los consumidores. La gente se inclina y se siente atraída por temas como la sostenibilidad y el bienestar, lo que provoca un aumento de los eventos ecológicos y los festivales centrados en la salud.

Aumento de la globalización y la urbanización: El aumento de los viajes y el comercio a nivel mundial está dando lugar a un incremento de los eventos internacionales, como conferencias y ferias comerciales. Esta tendencia fomenta aún más la demanda de servicios de eventos multilingües y culturalmente sensibles.

Crecimiento del PIB: Las condiciones económicas, como el crecimiento del PIB, las tasas de desempleo y el gasto de los consumidores, tienen un impacto significativo en el tamaño del sector de los eventos. Las recesiones económicas pueden provocar un descenso de la demanda de eventos, mientras que el crecimiento económico puede impulsar un aumento de la inversión en eventos y conferencias.

Sobre la base del tipo de evento, el mercado se segmenta en:

Conciertos de Música
Festivales
Deportes
Exposiciones y Conferencias
Eventos Corporativos y Seminarios
Otros

Por fuente de ingresos, la industria se divide en:

Venta de Entradas
Patrocinio
Otros

Por fuente de ingresos, el segmento del patrocinio representa la mayor cuota de mercado de la industria de eventos debido a la mayor variedad de oportunidades que ofrece a los organizadores de eventos. De este modo, patrocinadores y organizadores pueden aportar nuevos estilos y conceptos y disponer de flexibilidad para los eventos específicos.

Hay varias regiones que muestran positivas perspectivas de la industria de eventos, como, América del Norte, Europa, Asia Pacífico, América Latina y Medio Oriente y África.



https://www.informesdeexpertos.com/informes/industria-de-eventos

¿Cuál es la tasa de crecimiento anual compuesto de la industria de eventos entre 2024 y 2032?

Se espera que de la industria de eventos crezca a una CAGR del 9,3% durante el periodo de pronóstico 2024-2032.

¿Qué valor registró de la industria de eventos en 2023 a escala mundial?

La industria de eventos alcanzó un valor de USD 1,33 mil millones en 2023 mundialmente.

¿Cuáles son las principales tendencias que contribuyen a la demanda en la industria de eventos?

Las principales tendencias que inculcan nuevos cambios en el mercado son la creciente comercialización del deporte, cambio en la preferencia del público y los aficionados por asistir a espectáculos en directo, e inversiones en infraestructura para la organización de los eventos.

¿Cuáles son tipos de eventos que son populares en el mundo?

Algunos de los tipos de eventos son conciertos de música, festivales, deportes, exposiciones y conferencias, eventos corporativos y seminarios, y otros.

¿Cuáles son las fuentes de ingresos en la industria de eventos?

Venta de entradas, patrocinio, y otros son las fuentes de ingresos.

2. Técnico.

El aspecto técnico para este proceso estará determinado por el documento ESPECIFICACIONES TECNICAS/FICHA TECNICA, el cual hace parte integral del mismo.

El Operador Logístico contratado deberá proceder con la debida diligencia y cuidado, a efectos de que al presentar la oferta de acuerdo con el requerimiento establecidos por el SENA REGIONAL CORDOBA, sean ofrecidos los precios más favorables del mercado, conforme a los convenios, alianzas y relaciones comerciales que posea el Operador Logístico.

Las actividades para desarrollar de manera general según la clase de actividad conllevan entre otras:

ASISTENCIA DEL PERSONAL AL EVENTO

- **Base de datos de asistentes:** El Operador Logístico conformara una base de datos con la lista de probables asistente o entidades a invitar, y datos del contacto que le suministrara el SENA, con antelación a la realización del evento, acompañada de la orden de servicio y la programación del evento. La base de datos debe mantenerse actualizada y debe ser entregada al concluir la misma.
- **Invitaciones o convocatorias (de ser necesario):** El Operador Logístico para la divulgación y promoción del evento elaborará las invitaciones o convocatoria a participar en el evento con la asesoría y autorización del supervisor del contrato.
- **Confirmación:** El Operador Logístico utilizando un medio efectivo de comunicación confirmara la asistencia y reportara la situación definitiva al supervisor para que este autorice la continuación del proceso
- **Itinerarios de viaje y agenda (personal externo):** El Operador Logístico coordinara el itinerario de viaje y agenda del personal externo para que estos lleguen oportunamente y conozcan las actividades a realizar en el evento.
- **Registro de asistentes:** el Operador Logístico efectuara el registro de los asistentes en el sitio del evento, para lo cual dispondrá de personal suficiente y los equipos que requiera para que esta labor sea ágil y no Llegue a causar demoras en la iniciación del evento, conforme la necesidad de la entidad contratante.
- **Identificación:** el Operador Logístico deberá suministrar las escarapelas, elaboradas según criterio del supervisor del evento.
- **Certificados de asistencia:** Con base en su lista de registro el Operador Logístico elaborara y tramitara la firma de los certificados de asistencia al evento y hará efectiva la entrega de los mismos, en caso de que el SENA no realice este proceso, de ser necesario.

TRANSPORTE

- **Suministro de tiquetes aéreos (Personal Externo):** El Operador Logístico con base a los asistentes confirmados, de conformidad a la actividad correspondiente, deberá suministrar los tiquetes aéreos de ida y vuelta de las personas externas que requieran estos tiquetes y que son necesarios para la realización del evento, en ningún caso el SENA de la REGIONAL CORDOBA asumirá los gastos por este concepto.

- **Transporte Terrestre / Fluvial:** El Operador Logístico con base a los asistentes confirmados, de conformidad a la actividad correspondiente, deberá suministrar los tiquetes terrestres o fluviales de ida y vuelta de las personas externas que requieran estos tiquetes y que son necesarios para la realización del evento, en ningún caso el SENA de la REGIONAL CORDOBA asumirá los gastos por concepto de transporte terrestre – fluvial
- **Transporte local:** El Operador Logístico con base a los asistentes confirmados, de conformidad a la actividad correspondiente, deberá suministrar el servicio de transporte local de ida y vuelta de las personas que requieran este servicio y que son necesarios para la realización del evento. En ningún caso el SENA de la REGIONAL CORDOBA asumirá los gastos por concepto de transporte local.

ALOJAMIENTO

- **Clase de Hoteles:** El Operador Logístico debe disponer de por lo menos dos opciones de hotelería para brindar a las personas un hospedaje adecuado a sus necesidades, las cuales deben ser presentadas al supervisor para escoger el hotel definitivo en caso de ser necesario.
- **Servicios de alojamiento No incluidos:** En ningún caso el SENA de la REGIONAL CORDOBA asumirá los gastos por concepto de minibar, lavandería, Llamadas telefónicas nacionales o internacionales, Propinas o penalidades por cambio de itinerario, por lo cual el Operador Logístico debe informar de esto a las personas implicadas, en caso de ser necesario.

ALIMENTACIÓN

- **Desayuno:** El Operador Logístico debe garantizar esta alimentación de manera obligatoria al personal implícito en los eventos a realizar, dicha alimentación debe realizarse en el sitio de alojamiento y en lo posible debe ser incluido en la tarifa del hotel.
- **Almuerzo:** El Operador Logístico debe garantizar que se suministre esta comida en los centros donde se harán los eventos por medio de buffet o en su defecto en un restaurante cercano.
- **Cena:** El Operador Logístico debe garantizar esta alimentación de manera obligatoria dicha alimentación debe realizarse en el sitio de alojamiento o en un restaurante cercano al hotel.

- **Refrigerios:** El Operador Logístico debe garantizar el servicio con calidad de estos refrigerios los cuales son obligatorios dentro del marco del desarrollo de los eventos y deberán ser obligatorios en el lugar del evento a fuera de este, si es necesario, previo a la autorización del supervisor del contrato.

INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y MOBILIARIO

- **Espacio físico:** El Operador Logístico debe proveer de espacio físico cómodo necesario para los eventos, debe tener el área suficiente considerando el número de personas estimadas para el evento que permita trabajar en grupos, mesa redonda o auditorio con iluminación natural o artificial suficiente, ventilación, conectividad a internet, teléfonos y tomacorrientes.
- **Cantidad de espacio**: El Operador Logístico debe disponer de más de un espacio para los eventos para evitar improvistos.
- **Mobiliario:** El Operador Logístico debe disponer de sillas, mesas y demás mobiliarios que exige el contrato, de acuerdo a las instrucciones del SENA REGIONAL CORDOBA.
- **Alternativas:** el Operador Logístico debe disponer de varias alternativas para la realización del evento en donde el supervisor pueda elegir la más acorde para la realización de los eventos.
- **Costos de espacios físicos:** El Operador Logístico debe presentar la cotización completa de los gastos de espacio físico incluyendo instalaciones básicas para la realización del evento, que será supervisado por la entidad.

EQUIPOS

El Operador Logístico debe suministrar: Sonido profesional, Megáfonos, Audiovisuales (DVD, video Beam), Micrófonos, Equipos de cómputo Grabación, Entre otros, de ser necesarios.
El Operador Logístico debe coordinar el apoyo requerido para la realización del evento con: Policía Nacional, Cruz Roja, Defensa Civil, Bomberos

3. Regulatorio.

CAPÍTULO VI Análisis del sector económico y de los oferentes por parte de las Entidades Estatales: Artículo 2.2.1.1.1.6.1 Deber de análisis de las Entidades Estatales. La Entidad Estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso.

4. Otros aspectos (ambientales, social, político)

Los aspectos ambientales a considerar en la realización de eventos son la generación de residuos, el consumo de energía y agua, y la contaminación.

Reducir residuos:

Minimizar el uso de envases y embalajes
Preferir materiales reciclados o de origen renovable
Reducir, reutilizar y reciclar los residuos

Disminuir el consumo de energía y agua Utilizar fuentes de energía renovables, Emplear iluminación y ventilación natural, Reducir el uso de luces eléctricas.

Evitar la contaminación Evitar la contaminación atmosférica, Evitar la contaminación acústica y lumínica, Fomentar la movilidad sostenible.

Otras consideraciones
Distribuir programas, invitaciones y menús por medios digitales
Aprovechar los negocios locales
Ofrecer un catering basado en productos de temporada
Medir y reducir la huella de carbono
Compensar la huella de carbono

Para medir el impacto ambiental de un evento, se pueden:

Organizar encuestas o formularios online
Consultar a los proveedores
Acudir a los servicios municipales o el personal de la propia sede

El SENA para este tipo de contratación contempla un Anexo De Verificación y Evaluación del Cumplimiento de Requisitos Legales Ambientales, de Gestión Energética y de Seguridad y Salud en el Trabajo, los cuales son exigidos como obligaciones contractuales y como requisitos habilitantes dentro del proceso.

B. COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTORICO

1. ¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio?

De conformidad a lo establecido en el manual para el Análisis del sector, se realiza el correspondiente análisis del comportamiento de los procesos de contrataciones anteriores en el SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA a nivel nacional, así:

Año y Cto	Regional	Objeto del contrato	Plazo	Valor del contrato	Modalidad de selección
CO1.PCCNTR.7943794 de 2025	Córdoba	PRESTAR LOS SERVICIOS DE UN OPERADOR LOGÍSTICO QUE APOYE EN LA ORGANIZACIÓN DESARROLLO Y EJECUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES	6 MESES	284.250.000	SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTIA
2024 CO1.PCCNTR.6149308	Córdoba	PRESTAR LOS SERVICIOS DE UN OPERADOR LOGÍSTICO QUE APOYE EN LA ORGANIZACIÓN DESARROLLO Y EJECUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES PROGRAMADAS POR EL ÁREA DE BIENESTAR DE APRENDICES DEL CENTRO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO DEL SENA REGIONAL CORDOBA PARA LA VIGENCIA 2022.	9 meses	320.883.226	SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTIA
2023-CO1.PCCNTR.3805607	Córdoba	PRESTAR LOS SERVICIOS DE UN OPERADOR LOGÍSTICO QUE APOYE EN LA ORGANIZACIÓN DESARROLLO Y EJECUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES PROGRAMADAS POR EL ÁREA DE BIENESTAR DE APRENDICES DEL CENTRO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO DEL SENA REGIONAL CORDOBA PARA LA VIGENCIA 2022.	5 meses	329.250.000	SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTIA

Borrar búsqueda Guardar búsqueda

	País	Entidad Estatal	Referencia	Descripción	Fase actual
☆	COLOMBIA	SENA - CENTRO LATINOAMERICANO DE ESPECIES MENORES TULUA	SC-VLL-CLEM-0005-2025	SERVICIO OPERADOR LOGISTICO ACTIVIDADES DE BIENESTAR AL APRENDIZ	Presentación de oferta
☆	COLOMBIA	SENA - CENTRO LATINOAMERICANO DE ESPECIES MENORES TULUA	SAMC-VLL-CLEM-0001-2024 (Manifestación de interés (Menor Cuantía)) (Presentación de oferta)	SERVICIO OPERADOR LOGISTICO BIENESTAR AL APRENDIZ VIGENCIA 2024 (Manifestación de interés (Menor Cuantía)) (Presentación de oferta)	Presentación de oferta
☆	COLOMBIA	SENA - CENTRO LATINOAMERICANO DE ESPECIES MENORES TULUA	SC-VLL-CLEM- 0005-2024	SERVICIO OPERADOR LOGISTICO BIENESTAR AL APRENDIZ VIGENCIA 2024	Presentación de oferta

2. ¿Cómo adquieren otras Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?

Consultado el buscador de procesos de Colombia Compra Eficiente SECOPII a través del link https://www.colombiacompra.gov.co/secop/consulte-en-el-secop-ii - Procesos de Contratación de las Entidades

Estatales registradas, se obtuvo la siguiente información relacionada con procesos similares de otras entidades estatales a nivel nacional

Para el presente proceso también se tuvo como referente los siguientes procesos de la vigencia 2024 que han sido publicados por distintas entidades publicas en el SECOPII, y en los cuales se evidenció que se dieron en su mayoría por la modalidad de menor cuantía, que el tipo de contrato es prestación de servicios y que en su mayoría fueron adjudicados y celebrados:

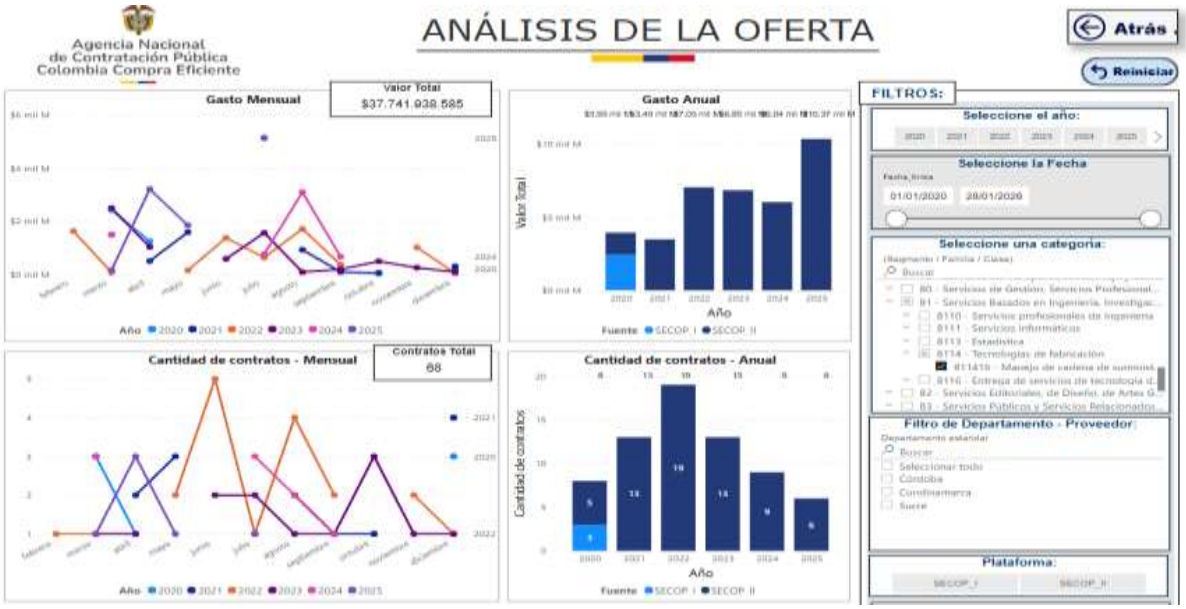
País	Entidad Estatal	Referencia	Descripción	Fase actual	Fecha de publicación	Fecha de presentación de ofertas	Cuantía	Estado
	INSTITUTO MUNICIPAL DE VIVIENDA DE INTERÉS SOCIAL CAUCA	SAMC-004-2024 (Manifestación de interés (Menor Cuantía)) (Presentación de oferta)	OPERADOR LOGISTICO PARA DESARROLLAR LA PRIMERA FERIA DE VIVIENDA (Manifestación de interés (Menor Cuantía)) (Presentación de oferta)	Presentación de oferta	22/11/2024 6:59 PM	26/11/2024 10:00 AM	73.084.500 COP	Proceso adjudicado y celebrado
	ALCALDIA MUNICIPIO DE PUERTO LOPEZ - META	SAMC-019-2024 (Manifestación de interés (Menor Cuantía)) (Presentación de oferta)	PRESTAR EL SERVICIO COMO OPERADOR LOGISTICO PARA REALIZAR Y ORGANIZAR LA JORNADA DE BIENESTAR SOCIAL DENOMINADA "SALIDA ECOLÓGICA, CULTURAL, RECREATIVA Y DE SENSIBILIZACIÓN PARA LOS FUNCIONARIOS DE L	Presentación de oferta	19/11/2024 12:14 PM	21/11/2024 8:00 AM	284.302.500 COP	Proceso adjudicado y celebrado
	ALCALDÍA MUNICIPAL DE EL ESPINAL	SAMC-021-2024 (Manifestación de interés (Menor Cuantía)) (Presentación de oferta)	CONTRATAR LA PRESTACION DE SERVICIOS DE UN OPERADOR LOGISTICO PARA LA ORGANIZACION Y DESARROLLO DE LA GRAN FERIA NEVIDEÑA 2024 (Manifestación de interés (Menor Cuantía)) (Presentación de oferta)	Presentación de oferta	12/11/2024 5:17 PM	13/11/2024 3:00 PM	281.496.667 COP	Proceso adjudicado y celebrado
	DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA - UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE IMPUESTOS RENTAS Y GESTION TRIBUTARIA	UAE-SAMC-002-2024 (Manifestación de interés (Menor Cuantía)) (Presentación de oferta)	OPERADOR LOGISTICO (Manifestación de interés (Menor Cuantía)) (Presentacion de oferta)	Presentación de oferta	5/11/2024 12:43 PM	8/11/2024 5:00 PM	415.364.986 COP	Proceso adjudicado y celebrado

	País	Entidad Estatal	Referencia	Descripción	Fase actual	Fecha de publicación
☆	COLOMBIA	SOCIEDAD TELEVISION DE ANTIOQUIA LTDA	24955	PRESTACION DE SERVICIOS DE OPERADOR LOGISTICO PARA LAS DIFERENTES PRODUCCIONES DEL CANAL	Presentación de oferta	26/12/2024 2:21:06 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)
☆	COLOMBIA	EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO HOSPITAL ROSARIO PUMAREJO DE LOPEZ	1696-2024	OPERADOR LOGISTICO	Presentación de oferta	25/12/2024 11:18:47 AM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)
☆	COLOMBIA	MUNICIPIO LA DORADA	MC-538-2024	PRESTACIÒN DE SERVICIOS DE OPERADOR LOGISTICO PARA LA REALIZACION DE ACTIVIDADES ENMARCADAS EN EL DECRETO 010 DE 2023	Presentación de oferta	20/12/2024 4:39:38 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)
☆	COLOMBIA	MUNICIPIO LA DORADA	MC-537-2024	PRESTACIÒN DE SERVICIOS DE OPERADOR LOGISTICO PARA LA REALIZACION DE ACTIVIDADES ENMARCADAS EN EL DECRETO 010 DE 2023 VIGENCIA 2024.	Presentación de oferta	20/12/2024 11:33:57 AM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)
☆	COLOMBIA	SALUD SOGAMOSO ESE	CPS-331-2024	PRESTACION DE SERVICIOS COMO OPERADOR LOGISTICO PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO N° 4475 DE 2024, SUSCRITO ENTRE LA GOBERNACION DE BOYACA Y SALUD SOGAMOSO E.S.E	Presentación de oferta	19/12/2024 9:48:43 AM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

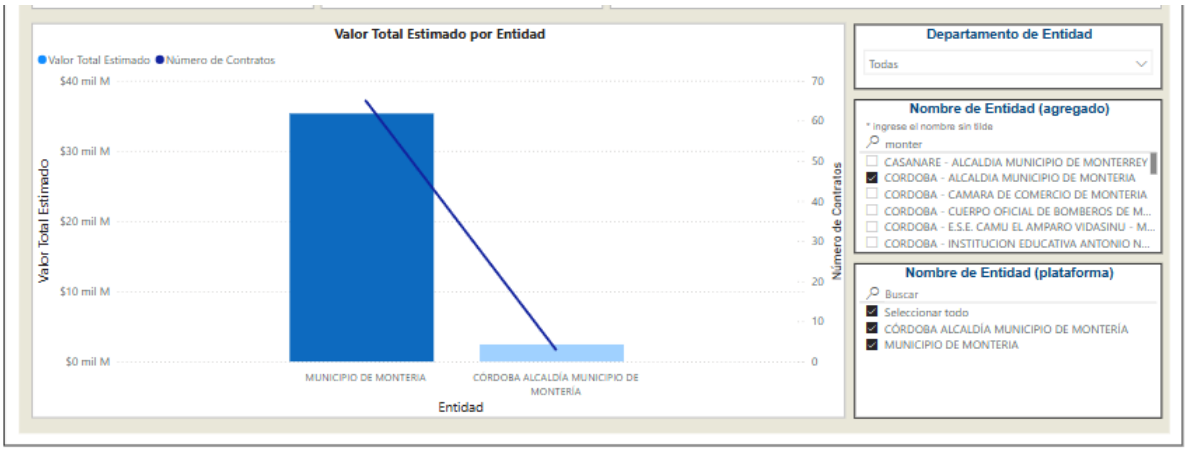
C. ESTUDIO DE LA OFERTA

Herramienta de Visualización para el Análisis de la Oferta

La Agencia Nacional de Contratación – Colombia Compra Eficiente pone a disposición de las entidades estatales, la herramienta de visualización para **el Análisis de la Oferta**, la cual permite de manera integral visualizar el comportamiento de compras histórico de la entidad. Esta herramienta consolida la información que reposa en el SECOP (I, II y TVEC), presenta de manera organizada y estructurada datos históricos relacionados con las compras de la entidad. Es una herramienta dinámica que permite realizar filtros y búsquedas para hacer más robustos los análisis correspondientes.


Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente
ANÁLISIS DE LA OFERTA
Atrás
Reiniciar
Gasto Mensual
Valor Total
$37.741.938.585
Gasto Anual
Cantidad de contratos - Mensual
Contratos Total
68
Cantidad de contratos - Anual
FILTROS:
Seleccione el año:
Seleccione la Fecha
01/01/2020
28/01/2026
Seleccione una categoría:
Filtro de Departamento - Proveedor:
Plataforma:
Año
Fuente SECOP I SECOP II


Valor Contratación
$37,74 mil M
Número de Proveedores
41
Número de Contratos
68
Valor Total Estimado por Proveedor
Valor Total Estimado
Número de Contratos
Valor Total Estim...
$5 mil M
$0 mil M
Número de Contra...
Prov_nombre
Nombre de Proveedor
Buscar
Seleccionar todo
AK EMPRESARIAL SAS
AMEMOS S A S
ANA LUCIA ALVAREZ FUENTES
ASOHUVISO
Documento de Proveedor (Plataforma)
Buscar
Seleccionar todo
1032439147
Valor contratado:
$0
$511.875.000.000
Modalidad de selección
Competitiva
Enajenación
Directa
Especial
Valor Total Estimado por Proveedor
CONSORCIO DESARROLLO SOCIAL
ANA LUCIA ALVAREZ FUENTES
CORAMIT
FUNDACION PROFESIONALES Y EMPRENDEDORES SOCIAL...
EMARCO SAS
CONSORCIO FIESTAS DE MONTERÍA
SPACE LOGÍSTICA Y PUBLICIDAD SAS
SURTIVIVERES COMERCIALIZADORA Y DISTRIBUIDORA SAS
GRUPO MECEV SAS
PD AUDIO SONIDO SAS
ROGELIO ZULUAGA MEJIA
OSCAR DARIO GIRALDO FRANCO
CONSORCIO LA GOLONDRINA
CONSORCIO DESARROLLO Y COMPETITIVIDAD
Proveedor
$0 mil M
$5 mil M
Valor Total Estimado
Número de Contratos por Proveedor
ANA LUCIA ALVAREZ FUENTES
SPACE LOGÍSTICA Y PUBLICIDAD SAS
FUNDACION PROFESIONALES Y EMPRENDEDORES SOCI...
CORAMIT
FUNDACION ACCION PARA EL PROGRESO
BERTHA DILIA GARCIA MALDONADO
EMARCO SAS
FUNDACION FLORA Y FAUNA
Fundación para Gestión de Proyectos Integrales en Córd...
FUNDACIÓN SOCIAL Y EMPRESARIAL PARA EL DESARR...
LINA MARCELA MEJIA GOMEZ
MONICA LILIANA CASADIEGO
WILLIAM DAVID DORIA GARICES
AK EMPRESARIAL SAS
Proveedor
0
5
Número de Contratos
Cantidad de Contratos con proveedores plurales en SECOP II
11 (15,07%)
62
(84,93%)
Tipo: No es plural Proponente plural
Valor de Contratos con proveedores plurales en SECOP II
$8,98 ... (24,5...)
$27,66... (75,4...)
Tipo: No es plural Proponente plural
Valor Total Estimado por Modalidad de Selección
$33,86 mil M
$3,88 mil M
$30 mil M
$20 mil M
$10 mil M
$0 mil M
Valor Total Estimado
Competitiva
Directa
Modalidad general
Modalidad de Selección
Contratación directa
Mínima cuantía
Selección Abreviada de M...
Selección abreviada subast...



Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2024			2025			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	ntratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
3911 - Iluminación, artefactos y accesorios	2	$3.445.401.104	9,13%				7	$5.579.473.005	14,78%
4511 - Equipos de audio y video para presentación y composición							1	$1.040.000.000	2,76%
8114 - Tecnologías de fabricación	3	$917.949.360	2,43%	2	$1.297.161.167	3,44%	33	$8.300.001.742	21,99%
9010 - Restaurantes y catering (servicios de comidas y bebidas)	4	$1.673.000.000	4,43%	4	$9.067.950.258	24,03%	27	$22.822.463.838	60,47%
Total	9	$6.036.350.464	15,99%	6	$10.365.111.425	27,46%	68	$37.741.938.585	100,00%

1. **¿Cuál es la dinámica de producción, distribución y entrega de bienes, obras o servicios?**

Se denomina catering, al servicio que provee de comida y bebida a fiestas, eventos y presentaciones en general. Muchos salones de fiestas, hoteles y empresas del rubro proveen este servicio junto al alquiler de sus instalaciones.

Tanto en reuniones empresariales, bodas, cumpleaños, o *vernissages*, se recurre al servicio de catering para agasajar a los invitados.

¿Qué incluye?

En el servicio se puede incluir la comida, la bebida, la mantelería, los cubiertos, y hasta el servicio de cocineros, camareros y personal de limpieza posterior al evento.

Por definición, el catering es un servicio profesional que se dedica a la prestación externa del suministro de comida preparada, aunque hoy también puede tomar parte en abastecer de todo lo necesario para la organización de un banquete o una fiesta.

Catering para eventos

Se refiere al servicio de alimentación prestado por una empresa especializada que se encarga de preparar, presentar, ofrecer y servir comidas en todo tipo de eventos, que van desde un simple desayuno, hasta un servicio completo tipo restaurante con meseros, cocina, y decoración incluida.

Muchas empresas de catering se han orientado a un modelo de negocio relacionado con la organización de eventos. No sólo se encargan de la preparación de alimentos, sino también de la decoración en general, de la disposición de las mesas, y de la iluminación.

Al presupuestar un servicio de catering se incluirán los siguientes elementos:

Consideraciones generales

Se tomará en cuenta las necesidades específicas del cliente, ya sean de índole dietéticas o religiosas.

Hablamos de productos *halal, kosher,* vegetarianos, veganos, así como los requeridos por problemas de alergias o intolerancia a determinados alimentos.

Servicios de alquiler

Puede incluir mesas, sillas, pista de baile, carpas, plantas, utensilios de mesa como vajilla, cubiertos, cristalería, mantelería, posavasos e individuales, cristalería de bar, recipientes para servir, saleros, pimenteros, etc.

La mayoría de las empresas no incluyen en el precio de alquiler la instalación y el desmontaje.

Personal de servicio

Un evento deberá tener un líder, capitán o gerente del evento, un chef, un ayudante de cocina, sub chef,, meseros y un barman. El personal para una cena a la carta es generalmente mayor al que se utiliza en una cena tipo buffet.

Entre otras cosas, para una cena a la carta se necesita el doble de la vajilla, y se sirven un mínimo de tres rondas de alimentos, más una de café.

Cargos adicionales

Impuesto sobre ventas, cargos por servicio de iluminación, permisos por expendio de licores, permisos de bomberos, drapeados, flores, servicio de valet y guardarropa.

Tipo de servicio

El servicio es variable dependiendo del evento que se presente, y entre los diferentes tipos de servicios de catering se destacan:

Catering desayuno de trabajo
Se calculan entre 3 a 5 bocados por hora por persona y se puede elegir continental y americano entre otros.

Catering coffee break
Se ofrece café, té, jugos naturales, bocadillos salados y dulces. Dura entre 15 y 30 minutos, y es básicamente un corte o recreo.

Catering aperitivo
Este servicio tiene una duración de entre 15 a 30 minutos. Se realiza en base a un cálculo de 2 bocados por persona.

Catering brunch
Es la combinación de desayuno y almuerzo, *breakfast* – lunch, su horario estimado de servicio es a las 11 horas y su duración aproximada es de 1 hora y media.

Catering vernissage
Se ofrecen 2 bocados por persona, *champagne* y vino. Este catering se realiza especialmente en inauguraciones de muestras artísticas.

Catering vino de honor
El horario de servicio de este catering es aproximadamente de 11.30 a 12.30 o de 18 a 19 horas. Se calculan 2 bocados por persona y se sirven vinos como oporto y jerez, además de bocadillos dulces.

Catering cocktail
El horario estimado de realización es de 11 a 13 o de 19 a 21 horas. Se calculan de 15 a 18 bocados por persona; donde 2/3 son salados y 1/3 dulces.

Catering recepción
Dura aproximadamente 3 horas y frecuentemente se realiza a las 20 horas. Se calculan de 18 a 20 bocadillos por persona; de los cuales 2/3 son salados y 1/3 dulce.

Catering recepción buffet
Al igual que el anterior, su duración es de 3 horas y el horario estimado es a las 20 horas. Pero en este caso, se ofrecen variedades de platos fríos, calientes y guarniciones.

Catering recepción, comida o banquete
Se contrata para eventos de larga duración, ya que se calculan entre 6 y 8 horas. Se calculan 6 bocados para la recepción y luego, para la cena, se cuenta con una entrada, plato principal, postre, servicio de café, brindis, la mesa dulce y el cierre de la fiesta.

Presentación del servicio

Por lo general los alimentos que forman parte de un servicio de catering se disponen de manera muy llamativa para captar la atención de los comensales.

Las presentaciones más comunes para los alimentos son las siguientes:

Mini Platillos y Pasapalos
Son pequeños platos fáciles para servir y degustar, aunque trabajosos de preparar debido a su tamaño. Deben poderse comer sin cubiertos o con uno pequeño. Algunos se sirven en pequeñas cucharas orientales, mini-canoas, mini-brochetas, etc.

Pueden ser ofrecidos por mesoneros. Suelen estar dirigidos a eventos más informales y cócteles.

Almuerzos empaquetados
Son prácticos almuerzos servidos en bandejas desechables o en cajas diseñadas con ese fin. Por lo general consisten en sándwich, papas fritas, frutas y postre. También se incluye alguna bebida, como refrescos o jugos envasados.

Este tipo de almuerzo se entrega directamente en el lugar escogido por el cliente y se ofrece como comida rápida, lo que exige puntualidad y eficiencia en la entrega.

Comidas servidas
Son platos preparados para ser servidos a cada comensal en la mesa. Es semejante al servicio personalizado que se ofrece en los restaurantes.

Puede ser un plato único o un menú completo compuesto por una entrada, sopa, plato principal y postre. Puede variar de una cena privada de 4 a 6 mesas, hasta un gran banquete corporativo.

Comida tipo buffet

Es una comida con sistema de autoservicio, donde el propio comensal se sirve los alimentos. Se reserva un área del evento para tal fin, con mesas colocadas de tal forma que los comensales puedan circular con facilidad al servirse.

Generalmente está compuesto por dos o más variedades de platos por tipo, es decir, variedad de entradas, principales, ensaladas y postres.

Estaciones de comida

Es similar a la comida tipo *buffet*, pero organizada formando pequeñas estaciones o islas. En los casos formales, suelen clasificarse por estilo de gastronomía. La estación *fondue*, donde se colocan la fondue de queso suizo y la *fondue* de chocolate oscuro y blanco, con una variedad de panes, frutas, bizcochos, etc.

Otras estaciones pueden ser de frutas, de ensaladas, de cafetería, de *sushi*, de postres, etc.

2. ¿A quién se va a comprar?

Identificación de Proveedores.

Se consultó dentro de las actividades económicas adaptada para Colombia (Código CIIU), aquella que tuviera relación con el objeto a contratar, con el fin de establecer el tipo de empresa o negocio que puede prestar este servicio en mención.

La Clasificación industrial internacional uniforme de todas las actividades económicas (CIIU), es una clasificación de actividades económicas por procesos productivos que clasifica unidades estadísticas con base en su actividad económica principal.

Con el propósito de clasificar las actividades económicas de los empresarios del país de la manera más precisa, las cámaras de comercio del país, a partir del año 2000, se rigen por la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) de todas las actividades económicas.

El Código CIIU fue elaborado por la Organización de Naciones Unidas y la revisión 4 es una adaptación para Colombia hecha y revisada por el DANE.

En consulta realizada, se determinó que el código de la actividad que se asimila al presente proceso contractual es:

5621 Catering para eventos

Esta clase incluye:

El catering para eventos, es decir, la provisión de servicios de comida, con base en acuerdos contractuales con el cliente, que se realiza en el lugar por él señalado y para un evento específico. Estos eventos pueden ser:

- Banquetes, recepciones de empresas (casas de banquetes).
- Bodas, fiestas y otras celebraciones o reuniones.

Esta clase excluye:

- La fabricación de alimentos preparados perecederos para su reventa. Se incluye en la clase 1089, «Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.».
- El comercio al por menor de alimentos. Se incluye en la división 47, «Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas».

9311 Gestión de instalaciones deportivas

Esta clase incluye:

• La gestión de instalaciones para eventos deportivos bajo techo o al aire libre (abierto, cerrado o cubierto, con o sin asientos para espectadores): - Canchas o estadios de fútbol, hockey, críckет, béisbol, softball y canchas de frontón, entre otros. - Pistas de carreras para carros, perros, caballos de carreras. - Piscinas y estadios. - Estadios de atletismo. - Escenarios para deportes de invierno. - Cuadriláteros de boxeo. - Campos de golf. - Boleras. - Gimnasios.

• La organización y gestión de competencias deportivas al aire libre o bajo techo, con participación de deportistas profesionales o aficionados, por parte de organizaciones con instalaciones propias.

• La gestión de esas instalaciones y la dotación del personal necesario para su funcionamiento.

9321 Actividades de parques de atracciones y parques temáticos

Esta clase incluye:

Las actividades de parques de atracciones o parques temáticos, incluido el funcionamiento de una variedad de atracciones, tales como: atracciones mecánicas y acuáticas, juegos, espectáculos, exposiciones temáticas y sitios para picnic.

Así mismo, se consultó el Boletín informativo de Registros Públicos Cámara de Comercio de Córdoba, en el que se pudo evidenciar que actualmente en el mercado regional existen empresas con las que se puede llevar a cabo este proceso contractual, las cuales cuentan con la idoneidad y experiencia para satisfacer las necesidades de la entidad y de sus clientes, adicional a ello, cuentan con los recursos necesarios para cumplir.

Es de anotar que la inclusión estratégica de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) locales en los procesos de mínima cuantía se fundamenta en la necesidad imperativa de fortalecer el tejido empresarial regional, transformando la contratación pública en un motor de reactivación económica que garantiza la retención del capital dentro del municipio y fomenta la creación de empleo formal en el entorno inmediato. Esta medida no solo responde a un principio de equidad distributiva frente a las grandes corporaciones, sino que asegura una mayor eficiencia administrativa al capitalizar la agilidad logística inherente a la proximidad geográfica, lo cual reduce drásticamente los tiempos de entrega, minimiza los costos de transporte y facilita una respuesta inmediata ante eventuales garantías o requerimientos técnicos post-venta. Sumado a lo anterior, el arraigo territorial del contratista local aporta un conocimiento profundo del contexto socioeconómico y geográfico del municipio, permitiendo que la ejecución del objeto contractual se alinee con las dinámicas culturales y necesidades específicas de la comunidad, lo que reduce la incertidumbre operativa y fortalece el sentido de pertenencia y responsabilidad reputacional de la empresa frente a su propia región, garantizando así un uso más transparente, efectivo y socialmente responsable de los recursos públicos.

Actualmente en el mercado local y nacional existen empresas con las que se puede realizar este proceso contractual y además estas empresas cuentan con experiencia en este tipo de suministros logrando satisfacer a sus clientes y que se encuentran acreditadas para poder cumplir con las especificaciones técnicas solicitadas.

Se anexa listado tentativo de estas empresas:

MATRICULA	RAZON SOCIAL	NIT	MUN-COMERCIAL	EMAIL-COMERCIAL	CIIU-1	GRUPO-NIIF
102010	EUGENIA PATRICIA LOPEZ PATRON	509224800	23001 - MONTERIA	patricialopez0410@hotmail.com	I5621 ** Catering para eventos	GRUPO III - MICROEMPRESAS

102559	JADER MANUEL AGRESOTH ALARCON	7870902 77	23001 - MONTERIA	casareal3000@hotmail.com	I5621 ** Catering para eventos	GRUPO III - MICROEMPRESAS
107428	YENIS DEL CARMEN MARTINEZ SIERRA	2616095 02	23001 - MONTERIA	yenymartinez14@gmail.com	I5621 ** Catering para eventos	GRUPO III - MICROEMPRESAS
108121	CARMELO JAVIER SALAZAR GARCIA	1093446 49	23001 - MONTERIA	javiersalazargarcia1979@hotmail.com	I5621 ** Catering para eventos	GRUPO III - MICROEMPRESAS
124658	RIQUILDA DEL CARMEN MEZA CORREA	2601355 71	23464 - MOMIL	lindabravo2008@hotmail.com	I5621 ** Catering para eventos	GRUPO III - MICROEMPRESAS
125557	CAMILO JESUS CASTRO ORTIZ	1,152 2E+10	23182 - CHINU	kmilo.com@hotmail.com	I5621 ** Catering para eventos	GRUPO III - MICROEMPRESAS
133903	CUELLO MERLANO KENIA LUZ	2606676 86	23001 - MONTERIA	klcreacionesydistribuciones@gmail.com	I5621 ** Catering para eventos	GRUPO III - MICROEMPRESAS
137215	RADA ATENCIA EVIS ELENA	2621393 36	23807 - TIERRALTA	evisradaa_2010@hotmail.com	I5621 ** Catering para eventos	GRUPO III - MICROEMPRESAS
137800	INVERFED S.A.S.	9007992 849	23001 - MONTERIA	edgaracostasolano@gmail.com	I5621 ** Catering para eventos	GRUPO III - MICROEMPRESAS
138940	ARROYO CANTERO GRICELBINA DEL CARMEN	5084922 41	23162 - CERETE	enith-98@hotmail.com	I5621 ** Catering para eventos	GRUPO III - MICROEMPRESAS
139109	CENTRO DE EVENTOS BARU S.A.S.	9008222 349	23555 - PLANETA RICA	sumiconsultores@hotmail.com	I5621 ** Catering para eventos	GRUPO III - MICROEMPRESAS
140174	VERGARA FLOREZ PEDRO MIGUEL	1,140 8E+10	23660 - SAHAGUN	pm.vergara@hotmail.com	I5621 ** Catering para eventos	GRUPO III - MICROEMPRESAS
142177	NARANJO BERROCAL EDUARDO ENRIQUE	1381846 11	23001 - MONTERIA	eduardonaranjoberrocal@hotmail.com	I5621 ** Catering para eventos	GRUPO III - MICROEMPRESAS
144216	TILANO MENDOZA YAN JESUS	1,063 2E+10	23417 - LORICA	jantim_@hotmail.com	I5621 ** Catering para eventos	GRUPO III - MICROEMPRESAS
144703	ANGELICA SOFIA FUENTES RUIZ	1,067 9E+10	23001 - MONTERIA	angiesoffia@hotmail.com	I5621 ** Catering para eventos	GRUPO III - MICROEMPRESAS
144716	ZOBE GOURMET S.A.S.	9009237 185	23001 - MONTERIA	jkdoria@hotmail.com	I5621 ** Catering para eventos	GRUPO III - MICROEMPRESAS
144844	JORGE OSPINA BUELVAS S.A.S.	9009253 586	23001 - MONTERIA	jobsas@amarettodelsinu.com	I5621 ** Catering para eventos	GRUPO III - MICROEMPRESAS
145185	RACERO DORIA FRANCISCO RAFAEL	1503256 37	23417 - LORICA	francisco_racero24@hotmail.com	I5621 ** Catering para eventos	GRUPO III - MICROEMPRESAS
146065	VERTEL CAUSIL EVER ENRIQUE	1095186 36	23001 - MONTERIA	eververtelcausil@gmail.com	I5621 ** Catering para eventos	GRUPO III - MICROEMPRESAS
146665	NADER NISPERUZA YESENIA	3058189 17	23660 - SAHAGUN	yesnad@hotmail.com	I5621 ** Catering para eventos	GRUPO III - MICROEMPRESAS
146787	MIELES LOBO MIRTHA CECILIA	3057412 61	23660 - SAHAGUN	paeventos4@hotmail.es	I5621 ** Catering para eventos	GRUPO III - MICROEMPRESAS
148915	PEREZ LINARES PATRICIA ELENA	5091794 46	23001 - MONTERIA	joseestebanpl@gmail.com	I5621 ** Catering para eventos	GRUPO III - MICROEMPRESAS
149195	ALVAREZ BUELVAS DANIELA MARGARITA	1,233 3E+10	23001 - MONTERIA	danielaalvarez_b@hotmail.com	I5621 ** Catering para eventos	GRUPO III - MICROEMPRESAS
151246	EVENTOS DE CORDOBA SAS	9010268 171	23417 - LORICA	eventosdecordobasas@hotmail.com	I5621 ** Catering para eventos	GRUPO III - MICROEMPRESAS
151324	LUIS MANUEL ZAPATA GONZALEZ	1,067 9E+10	23001 - MONTERIA	lmzapara.g@gmail.com	I5621 ** Catering para eventos	GRUPO III - MICROEMPRESAS
158357	CARLOS ARTURO LOPEZ SAS	9011130 770	23001 - MONTERIA	caloarquitecto78@hotmail.com	I5621 ** Catering para eventos	GRUPO III - MICROEMPRESAS
158441	YUSEINA YANETH PALMA DIAZ	6470363 96	23001 - MONTERIA	yuseinapalma@gmail.com	I5621 ** Catering para eventos	GRUPO III - MICROEMPRESAS

161453	VERGARA BELEÑO KEILA PATRICIA	1,067 9E+10	23001 - MONTERIA	weddingplannerkeylav @hotmail.com	I5621 ** Catering para eventos	GRUPO III - MICROEMPRESAS
162075	MARA MURILLO PEREZ	26115 8021	23672 - SAN ANTERO	mm-231@hotmail.com	I5621 ** Catering para eventos	GRUPO III - MICROEMPRESAS
163994	PINEDA MONTIEL GREY CECILIA	1,067 8E+10	23001 - MONTERIA	gcmonteria@gmail.com	I5621 ** Catering para eventos	GRUPO III - MICROEMPRESAS
164162	ALFA DEL CARMEN FERIS GONZALEZ	30569 2395	23417 - LORICA	alfaferis@hotmail.com	I5621 ** Catering para eventos	GRUPO III - MICROEMPRESAS
164297	JORGE LUIS LACHARME CORRALES	10776 7756	23001 - MONTERIA	jorge.lacharme@gmail.com	I5621 ** Catering para eventos	GRUPO II
164307	NUÑEZ SALCEDO JUAN CARLOS	92514 5611	23670 - SAN ANDRES SOTAVENTO	eijorubo@hotmail.com	I5621 ** Catering para eventos	GRUPO III - MICROEMPRESAS
164447	ZAPATA DE LA ROSA PAOLA ANDREA	1,036 6E+10	23001 - MONTERIA	pau-lys@hotmail.com	I5621 ** Catering para eventos	GRUPO III - MICROEMPRESAS
164940	ALVAREZ BEDOYA ANA LUISA	34991 4591	23001 - MONTERIA	analualbe@outlook.com	I5621 ** Catering para eventos	GRUPO III - MICROEMPRESAS
165358	ALBONIS NEGRETE MANUELA SOFIA	50902 1936	23001 - MONTERIA	manesofia1@hotmail.com	I5621 ** Catering para eventos	GRUPO III - MICROEMPRESAS
166094	CLUB SOCIAL EL CHACAL S.A.S.	90120 76601	23417 - LORICA	ivan.velasco5217@correo.policia.gov.co	I5621 ** Catering para eventos	GRUPO III - MICROEMPRESAS
167251	MARIA ELENA PEÑA RUIZ	25989 9721	23466 - MONTELIBANO	mariaelen1965@gmail.com	I5621 ** Catering para eventos	GRUPO III - MICROEMPRESAS
168241	YASMINA DEL CARMEN SOTOMAYOR GONZALEZ	1,067 9E+10	23001 - MONTERIA	yasminasotomayor2@gmail.com	I5621 ** Catering para eventos	GRUPO III - MICROEMPRESAS
168363	CALUME FRANCO ALBA ISABEL	25870 4876	23417 - LORICA	albita_calu@hotmail.com	I5621 ** Catering para eventos	GRUPO III - MICROEMPRESAS
168471	RAMOS LOPEZ LADIS	26171 4279	23162 - CERETE	hernandezrramos1027 @hotmail.com	I5621 ** Catering para eventos	GRUPO III - MICROEMPRESAS
169635	EVENTOS SALOME S.A.S	90125 61812	23001 - MONTERIA	marisalo2010@hotmail.com	I5621 ** Catering para eventos	GRUPO III - MICROEMPRESAS
169720	PEREZ SAGRE VICTOR HUGO	80512 7582	23001 - MONTERIA	victorsagre31@gmail.com	I5621 ** Catering para eventos	GRUPO III - MICROEMPRESAS
171582	LAURA ROSA LOPEZ PAEZ	22669 2560	23001 - MONTERIA	larolopa@hotmail.com	I5621 ** Catering para eventos	GRUPO II
171894	J3 O&Q S.A.S.	90128 43911	23001 - MONTERIA	acamilandres@hotmail.com	I5621 ** Catering para eventos	GRUPO III - MICROEMPRESAS
172551	PEREZ LOPEZ ELIDA ROSA	30657 5247	23001 - MONTERIA	eventossantodomingo @hotmail.com	I5621 ** Catering para eventos	GRUPO III - MICROEMPRESAS
172717	JHONTANMEN EVENTOS Y PUBLICIDAD S.A.S	90129 58429	23001 - MONTERIA	jhontanmen.eventos@gmail.com	I5621 ** Catering para eventos	GRUPO III - MICROEMPRESAS
173637	BENITEZ GUERRERO ESPERANZA DEL SOCORRO	64578 6859	23417 - LORICA	esperanzabenitez8585 @gmail.com	I5621 ** Catering para eventos	GRUPO III - MICROEMPRESAS
174059	MARLEY TRUJILLO JULIO	1,067 9E+10	23001 - MONTERIA	eventosmayit@gmail.com	I5621 ** Catering para eventos	GRUPO III - MICROEMPRESAS
174242	ELEMENTO CORP S.A.S	90131 51110	23001 - MONTERIA	jp_vega1@hotmail.com	I5621 ** Catering para eventos	GRUPO III - MICROEMPRESAS
174732	JUAN PABLO LOPEZ PAEZ	10766 4291	23001 - MONTERIA	juanplopezpaez@hotmail.com	I5621 ** Catering para eventos	GRUPO III - MICROEMPRESAS
175840	SALGADO TAMARA RAMIRO GUSTAVO	68827 051	23001 - MONTERIA	activoasesoriasintegrales@gmail.com	I5621 ** Catering para eventos	GRUPO III - MICROEMPRESAS
177258	MARIA RUBY OSIRIS PEÑA FABRA	34979 8406	23001 - MONTERIA	pefamar@hotmail.com	I5621 ** Catering para eventos	GRUPO III - MICROEMPRESAS

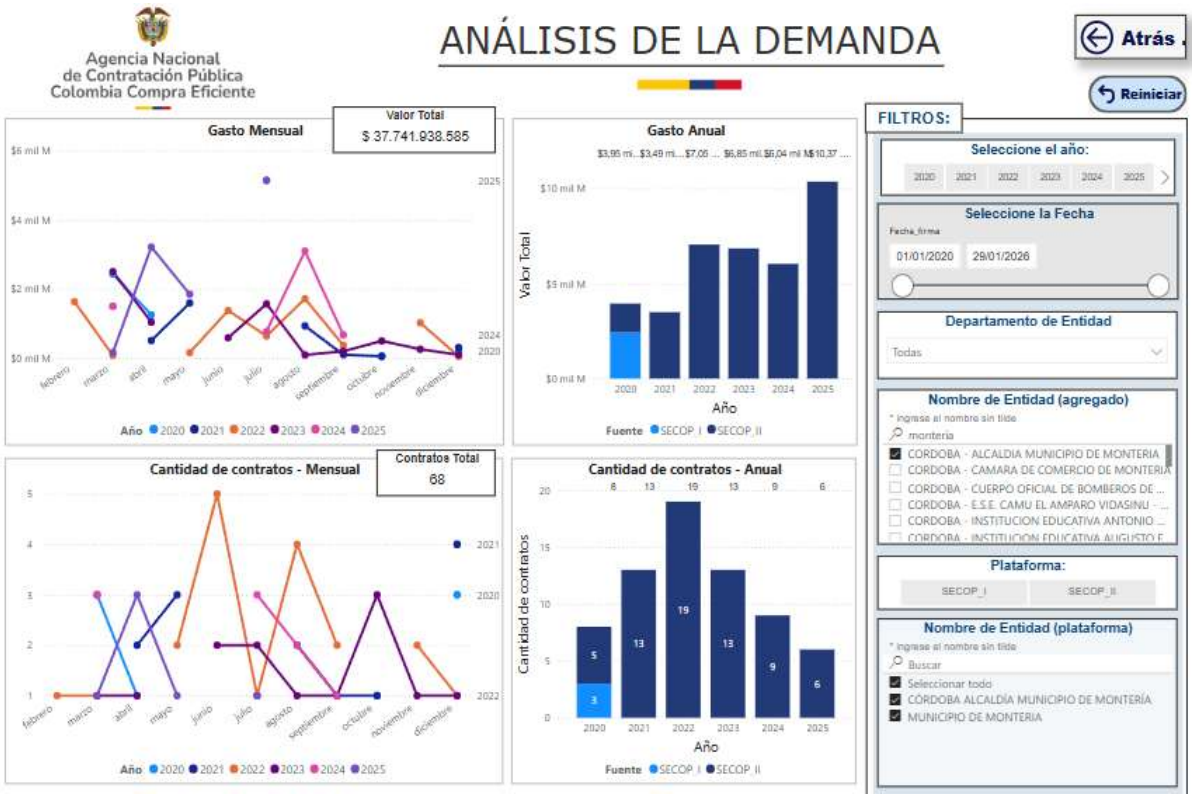
178221	RHENALS GUZMAN ZAMIR ALONSO	780780151	23417 - LORICA	andersoncruz8428@gmail.com	I5621 ** Catering para eventos	GRUPO III - MICROEMPRESAS
181387	DUSSAN CORDOBA JUAN JOSE	1093332481	23001 - MONTERIA	juandussan30@gmail.com	I5621 ** Catering para eventos	GRUPO III - MICROEMPRESAS
183972	CLUB SOCIAL Y EVENTOS EL CONQUISTADOR S.A.S		23417 - LORICA	ivan.velasco5217@correo.policia.gov.co	I5621 ** Catering para eventos	GRUPO III - MICROEMPRESAS
185030	VILLADIEGO HOYOS MARIA VICTORIA	1,0695E+10	23660 - SAHAGUN	marvilla1594@gmail.com	I5621 ** Catering para eventos	GRUPO III - MICROEMPRESAS
185035	DE LA ESPRIELLA ARGUMEDO JORGE ALBERTO	1,0695E+10	23660 - SAHAGUN	jorgedelaespriella123@hotmail.com	I5621 ** Catering para eventos	GRUPO III - MICROEMPRESAS
186784	IMPULSA CREATIVA S.A.S	9014702555	23001 - MONTERIA	impulsacreativasas@gmail.com	I5621 ** Catering para eventos	GRUPO III - MICROEMPRESAS
189089	SANDY ISABEL GONZALEZ PACHECO	508952965	23001 - MONTERIA	sandygp470@gmail.com	I5621 ** Catering para eventos	GRUPO III - MICROEMPRESAS
190145	PARAMILLO PRODUCCIONES S.A.S.	9015075189	23001 - MONTERIA	paramilloproduccionessas@gmail.com	I5621 ** Catering para eventos	GRUPO III - MICROEMPRESAS
190567	HERAZO SANCHEZ EDGAR IGNACIO	110005832	23001 - MONTERIA	edgarherazo@hotmail.com	I5621 ** Catering para eventos	GRUPO III - MICROEMPRESAS
190896	GARCIA OSPINO KELLY SMITH	1,068E+10	23001 - MONTERIA	kelly-garcia25@hotmail.com	I5621 ** Catering para eventos	GRUPO III - MICROEMPRESAS
190931	MANUEL JULIAN MIER ANAYA	1,0444E+10	23417 - LORICA	manuelj57@hotmail.com	I5621 ** Catering para eventos	GRUPO III - MICROEMPRESAS
191299	BARON LEAL MARGARITA	261356921	23675 - SAN BERNARDO DEL VIENTO	d.airo7@hotmail.com	I5621 ** Catering para eventos	GRUPO III - MICROEMPRESAS
191909	SOLUCIONES INTEGRALES DE CALIDAD S.A.S	9015260569	23001 - MONTERIA	empuje17@hotmail.com	I5621 ** Catering para eventos	GRUPO III - MICROEMPRESAS
192232	COMERCIALIZADORA Y SUMINISTROS R.O.M SAS	9015297411	23555 - PLANETA RICA	facturacarolayservicioscatering@hotmail.com	I5621 ** Catering para eventos	GRUPO III - MICROEMPRESAS
192423	YISELA PATRICIA LEON VARGAS	1,0631E+10	23417 - LORICA	biologagisela@hotmail.com	I5621 ** Catering para eventos	GRUPO III - MICROEMPRESAS
192519	DORIA RODRIGUEZ GLORIA MARIA	1,0034E+10	23001 - MONTERIA	gloriamadoria@outlook.com	I5621 ** Catering para eventos	GRUPO III - MICROEMPRESAS
193726	SABANERO CATERING S.A.S.		23570 - PUEBLO NUEVO	sabanerocatering@gmail.com	I5621 ** Catering para eventos	GRUPO III - MICROEMPRESAS
197988	INVERSIONES SAVAGE C.D S.A.S	9015997616	23001 - MONTERIA	danieldst-10@hotmail.com	I5621 ** Catering para eventos	GRUPO III - MICROEMPRESAS
198224	SALCEDO GONZALEZ LEIDYS SAUDITH	1,074E+10	23807 - TIERRALTA	lesasago18@gmail.com	I5621 ** Catering para eventos	GRUPO III - MICROEMPRESAS
199130	ERIKA PATRICIA DUEÑAS JIMENEZ	25800580	23001 - MONTERIA	erikaconfe1@gmail.com	I5621 ** Catering para eventos	GRUPO III - MICROEMPRESAS
202436	BRILLY TATIANA ALARCON SIERRA	1,1029E+10	23815 - TUCHIN	brilly199816@gmail.com	I5621 ** Catering para eventos	GRUPO III - MICROEMPRESAS
202707	FLORES DECORACIONES Y DISEÑOS ESTRUCTURADOS - TRINITARIA´S S.A.S	9016565700	23660 - SAHAGUN	floristeriatrinitarias@gmail.com	I5621 ** Catering para eventos	GRUPO III - MICROEMPRESAS
203446	ZARATE BUELVAS ALEX EPAMINONDAS	1,0263E+10	23001 - MONTERIA	epaminondaszb@gmail.com	I5621 ** Catering para eventos	GRUPO III - MICROEMPRESAS
60077	OSPINA BUELVAS JORGE MAURICIO	787025656	23001 - MONTERIA	jmob70@hotmail.com	I5621 ** Catering para eventos	GRUPO III - MICROEMPRESAS
72694	MIRALBA DEL CARMEN USTA DE PUCHE	258698046	23001 - MONTERIA	myjor@hotmail.com	I5621 ** Catering para eventos	GRUPO III - MICROEMPRESAS
74153	ANTONELLA VELASQUEZ MENDOZA	509269571	23001 - MONTERIA	antovm212@hotmail.com	I5621 ** Catering para eventos	GRUPO III - MICROEMPRESAS

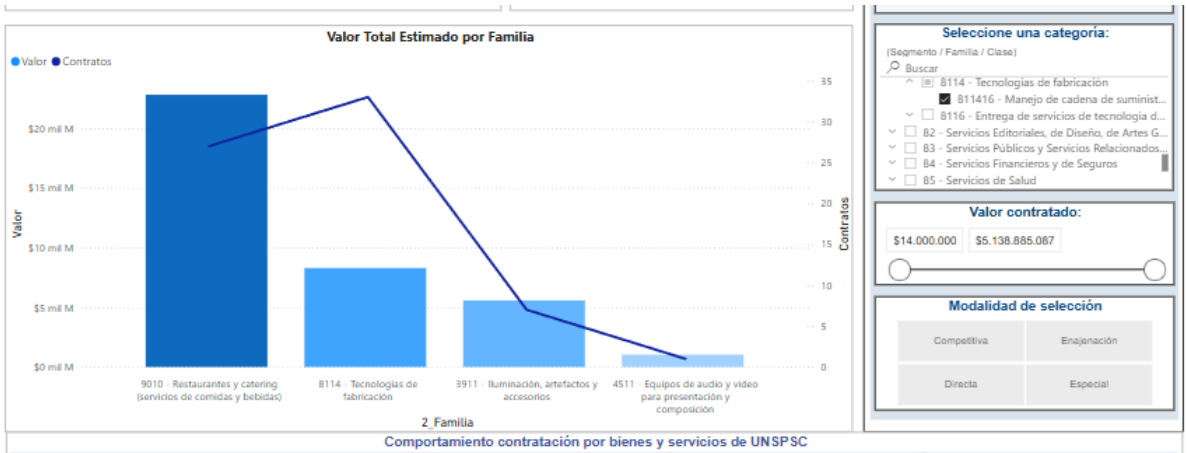
D. ESTUDIO DE LA DEMANDA

El Análisis de Datos de Compra Pública, El Modelo de Abastecimiento Estratégico V.3, desarrollado por la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente, busca mejorar las buenas prácticas en la planeación y gestión de los procesos contractuales para que los participantes del Sistema de Compra Pública lo adopten y se destaquen por sus niveles de transparencia, eficiencia y generación de mayor valor por dinero.

Herramienta de Visualización para el Análisis de la Demanda

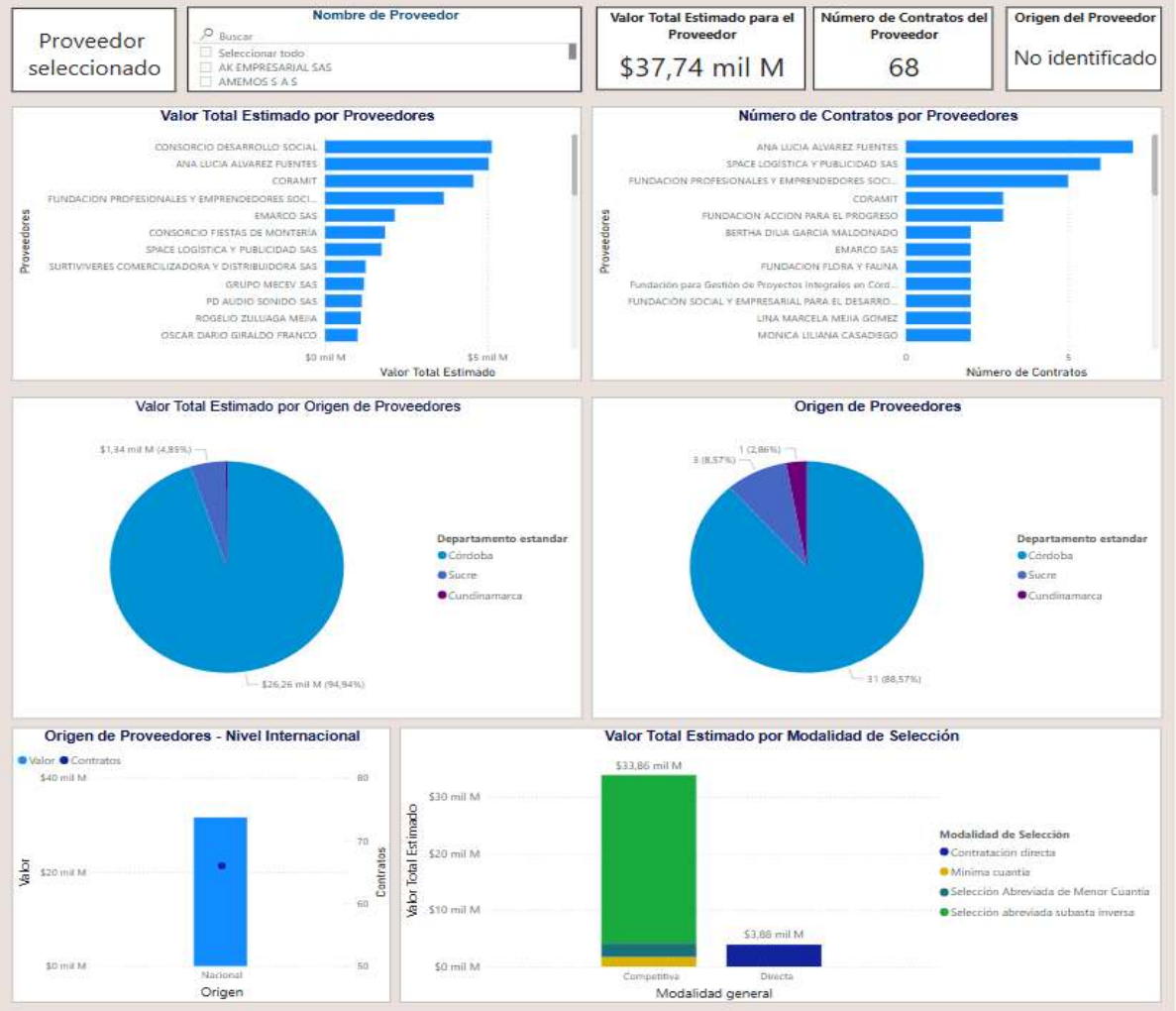
La Agencia Nacional de Contratación – Colombia Compra Eficiente pone a disposición de las entidades estatales, la herramienta de visualización para **el Análisis de Demanda**, la cual permite de manera integral visualizar el comportamiento de compras histórico de la entidad. Esta herramienta consolida la información que reposa en el SECOP (I, II y TVEC), presenta de manera organizada y estructurada datos históricos relacionados con las compras de la entidad. Es una herramienta dinámica que permite realizar filtros y búsquedas para hacer más robustos los análisis correspondientes.





Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2024			2025			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	ntratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
9010 - Restaurantes y catering (servicios de comidas y bebidas)	4	$1.673.000.000	4,43%	4	$9.067.950.258	24,03%	27	$22.822.463.838	60,47%
8114 - Tecnologías de fabricación	3	$917.949.360	2,43%	2	$1.297.161.167	3,44%	33	$8.300.001.742	21,99%
3911 - Iluminación, artefactos y accesorios	2	$3.445.401.104	9,13%				7	$5.579.473.005	14,78%
4511 - Equipos de audio y video para presentación y composición							1	$1.040.000.000	2,76%
Total	**9**	**$6.036.350.464**	**15,99%**	**6**	**$10.365.111.425**	**27,46%**	**68**	**$37.741.938.585**	**100,00%**



E. ESTUDIO DE MERCADO

Información febrero 2026

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Variación mensual, año corrido y anual
Total nacional
2025 - 2026 (febrero)

IPC	Febrero					
	Variación mensual		Variación año corrido		Variación anual	
	2025	2026	2025	2026	2025	2026
IPC total	1,14	**1,08**	2,08	**2,27**	5,28	**5,29**

En febrero de 2026 la variación mensual del IPC fue 1,08%, la variación año corrido fue 2,27% y la anual 5,29%.

En febrero de 2026 la variación anual del IPC fue 5,29%, es decir, 0,01 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 5,28%.

El comportamiento mensual del IPC total en febrero de 2026 (1,08%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas y Educación. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Educación (5,64%) y Restaurantes y hoteles (1,38%).

RESULTADOS DEL MES DE ENERO 2026

1.1 Comportamiento de la variación mensual del IPC según divisiones y subclases 1.1.1 Variación y contribución mensual por divisiones de gasto En el mes de enero de 2026, el IPC registró una variación de 1,18% en comparación con diciembre de 2025, seis divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (1,18%): Restaurantes y hoteles (2,94%), Transporte (2,14%), Bebidas alcohólicas y tabaco (1,79%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,66%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (1,50%) y por último, Salud (1,21%). Por debajo se ubicaron: Bienes y servicios diversos (0,79%), Recreación y cultura (0,50%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,23%), Prendas de vestir y calzado (0,18%), Información y comunicación (0,06%) y por último, Educación (0,00%).

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Enero 2025 - 2026

		2025		2026	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Restaurantes y hoteles	9,43	1,90	0,21	2,94	0,33
Transporte	12,93	1,71	0,23	2,14	0,29
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,64	0,01	1,79	0,03
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	1,62	0,30	1,66	0,31
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,70	0,03	1,50	0,06
Salud	1,71	1,04	0,02	1,21	0,02
TOTAL	100,00	0,94	0,94	1,18	1,18
Bienes y servicios diversos	5,36	0,54	0,03	0,79	0,04
Recreación y cultura	3,79	-0,18	-0,01	0,50	0,02
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,39	0,12	0,23	0,07
Prendas de vestir y calzado	3,98	-0,15	0,00	0,18	0,01
Información y comunicación	4,33	-0,19	-0,01	0,06	0,00
Educación	4,41	0,00	0,00	0,00	0,00

Fuente: DANE, IPC
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

ANÁLISIS DEL VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO Y PRESUPUESTO OFICIAL.

El presupuesto total del contrato será hasta por la suma de **NOVENTA Y NUEVE MILLONES CUATROCIENTOS SESENTA Y OCHO MIL PESOS MCTE ($ 99.468.000),** incluido el Impuesto al Valor Agregado (I.V.A.), cuando a ello hubiere lugar y demás impuestos, tasas, contribuciones de carácter nacional y/o municipal de carácter legal, costos directos e indirectos.

Para determinar el valor de cada uno del ítem a adquirir en el presente proceso, se tuvo en cuenta lo establecido en la Circular No. 3-2013-000133 del 04 de octubre de 2013, emitida por la Dirección Administrativa y Financiera. El análisis se realizó teniendo en cuenta las cotizaciones allegadas por el área con los precios en el mercado de empresas de la región, especializadas en este tipo de actividades obteniendo el siguiente resultado:

					COT 1 SLO		COT 2 SION		PROMEDIO	
Ítem	Descripción	Detalle actividad	Unidad de medida	Cantidad Solicitada	Valor unitario	Valor total	Valor unitario	Valor total	PROMEDIO VALOR UND	PROMEDIO VALOR TOTAL
1	CONVIVENCIAS CON APRENDICES (MONTERIA-LORICA MONTELIBANO	Convivencias con 90 aprendices. Incluye alquiler del lugar, almuerzos, refrigerios (2) por aprendiz, transporte y rumba terapia	EVENTO	4	$ 5.500.000	$ 22.000.000	$ 4.800.000	$ 19.200.000	$ 5.150.000	$ 20.600.000
2	DIA DEL APRENDIZ (MONTERIA, LORICA, MONTELIBANO)	Montería, Lorica y Montelíbano,	EVENTO	1	$ 17.500.000	$ 17.500.000	$ 16.750.000	$ 16.750.000	$ 17.125.000	$ 17.125.000
3	CELEBRACION DIA DE LA MADRE (MONTERIA, LORICA, MONTELIBANO)	Detalles a definir para 700 aprendices	EVENTO	1	$ 4.000.000	$ 4.000.000	$ 4.500.000	$ 4.500.000	$ 4.250.000	$ 4.250.000
4	NOVENA NAVIDEÑA	Refrigerios para 500 aprendices	EVENTO	1	$ 5.000.000	$ 5.000.000	$ 5.000.000	$ 5.000.000	$ 5.000.000	$ 5.000.000
5	EVENTOS DEPORTIVOS (TORNEOS)	Hidratación (agua y bebidas hidratantes) para suministrar a cada equipo participe en torneos internos (máximo 3 bebidas por aprendiz), (12) premios para 1 y 2 lugar de las disciplinas de futsal, voleibol, baloncesto, ajedrez y tenis de mesa.	EVENTO	5	$ 1.000.000	$ 5.000.000	$ 1.000.000	$ 5.000.000	$ 1.000.000	$ 5.000.000
6	ELEMENTOS DEPORTIVOS	12 balones Golty fútsala, 12 balones Golty fútbol 12 balones Golty Voleibol 12 balones Golty baloncesto 12 conos grandes 20 conos pequeños 15 conos medianos 25 platillos 10 pares de raquetas de tenis de mesa 2 mallas de futsala 2 mallas de voleibol 1 mesa de ping pong	EVENTO	1	$ 8.000.000	$ 8.000.000	$ 7.500.000	$ 7.500.000	$ 7.750.000	$ 7.750.000

		2 escaleras de coordinación 2 cuerdas de agarre para polea 3 juegos de petos (36 unidades) 12 banderines 2 bombas para inflar balón 30 platillos 2 cronómetros 4 pitos 12 bastones 12) aros delgados planos.								
7	CONCURSOS CULTURALES (MUSICA, TEATRO, DANZA, DIBUJO, CUENTERÍA)	Se requiere de un operador de sonido (para apoyar eventos) 14 trusas (colores a definir) 10 paleta de colores de maquillaje artístico Alquiler de luces especiales 12 placas para 1 y 2 puesto en competencias artísticas de (canto, danza, teatro, dibujos y Cuento)	EVENTO	1	$ 6.000.000	$ 6.000.000	$ 6.500.000	$ 6.500.000	$ 6.250.000	$ 6.250.000
8	JORNADAS DE AERÓBICOS Y RUMBAS SALUDABLES	Corresponde a hidratación (agua y bebidas hidratantes) para 400 aprendices por la jornada (3 bebidas por aprendiz)	EVENTO	4	$ 650.000	$ 2.600.000	$ 650.000	$ 2.600.000	$ 650.000	$ 2.600.000
9	ENCUENTROS Y PARTICIPACION (DANZA)	20 vestuarios folclóricos de dama (blusa y falda) 15 mochilas de fique 1 caja de vela grande y gruesa (San Jorge) 10 camisas (vestuario de feria) 15 juegos de accesorios (collar y argollas) 15 tocados 7 sombreros vueltiaos 22 sudaderas marcadas (logo SENA) 22 suéteres (dama y caballero marcadas logo SENA) 5 paletas de maquillaje (variedad de tonos, en mate que puedan pigmentar bien)	EVENTO	1	$ 14.586.000	$ 14.586.000	$ 15.100.000	$ 15.100.000	$ 14.843.000	$ 14.843.000

		6 iluminadores cremosos blanco SAMY 12 pares de alpargatas negras para dama 12 pares de alpargatas negras para caballero Suministro de refrigerios e hidratación para 150 aprendices. 50 almuerzos para aprendices - Inscripciones Feria ganadera Montería - Inscripción Aniversario municipio de Lorica - Contratación de dos (2) bandas de la región								
10	ENCUENTROS Y PARTICIPACION (MUSICA)	4 juegos de cuerdas para bajo 5cuerdas 6 juegos de cuerda para Guitarra Electroacústicas tipo Folk (Inox) 10 juegos de cuerdas para guitarra eléctrica 20 juegos de cuerdas para guitarra acústica 1 cajón peruano 1 bongó 2 ukelele 1 claves 4 Microfono shure sms-57 5 correas para guitarra 1 Par de maracas cubanas 6 cables xlr de 10mts 6 Cañas para clarinete 2 cables HDMI, (3 Y 6 mts) Viáticos / invitados artistas Jurados, Hidratación (Gatorade y refrigerios) para 100 aprendices. 1 Caja música vallenata 1. Guacharaca.	EVENTO	1	$ 9.100.000	$ 9.100.000	$ 9.000.000	$ 9.000.000	$ 9.050.000	$ 9.050.000

11	ENCUENTROS Y PARTICIPACION (TEATRO)	1 vestido blanco largo suelto 2 vestidos griegos un solo hombro 1 disfraz de cleopatra color blanco 1 vestido isabelino blanco 2 vestidos blancos (danza) 4 vestidos negros (danza) 10 narices de payaso (de caucho) 4 pelucas reales (1 cabello afro-1rubia-1color fantasía – 1color negro larga) 4 mascaras teatrales 2 títeres y su teatrino 1 espejo grande 12 lápices hb 12 lápices 2b 5 sacapuntas metálicos 10 borradores blancos 6 cajas de lápices de colores (mínimo 12 colores) 10 micropuntas negras 5 estuches de marcadores escolares surtidos 5 marcadores permanentes negros 5 cajas de crayones 120 refrigerios para aprendices	EVENTO	1	$ 7.000.000	$ 7.000.000	$ 7.000.000	$ 7.000.000	$ 7.000.000	$ 7.000.000
total						$ 100.786.000		$ 98.150.000		$ 99.468.000

F. RIESGOS DEL PROCESO

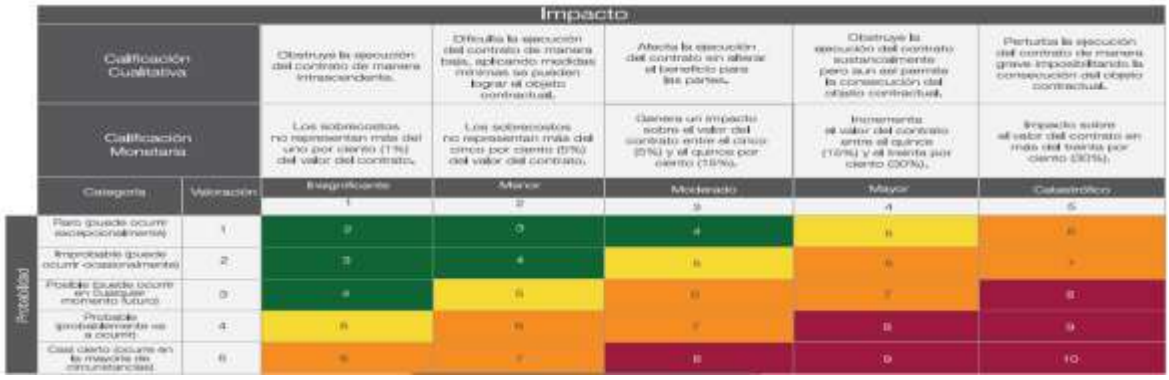
Una vez definido lo anterior, la entidad procede a evaluar los riesgos identificados estableciendo el impacto de los mismos frente al logro de los objetivos del proceso y la probabilidad de ocurrencia del evento, atendiendo a lo dispuesto en la siguiente tabla

	Categoría	Valoración
Probabilidad	Raro (puede ocurrir excepcionalmente)	1
	Improbable (puede ocurrir ocasionalmente)	2
	Posible (puede ocurrir en cualquier momento futuro)	3
	Probable (probablemente va a ocurrir)	4
	Casi cierto (ocurre en la mayoría de circunstancias)	5

Posteriormente, se realiza la calificación cualitativa del riesgo, y la calificación monetaria, la cual corresponde a la estimación de los sobrecostos ocasionados por la ocurrencia del riesgo como un porcentaje del valor total del presupuesto del contrato.

Impacto						
Calificación Cualitativa		Obstruye la ejecución del contrato de manera intrascendente.	Dificulta la ejecución del contrato de manera baja. Aplicando medidas mínimas se puede lograr el objeto contractual.	Afecta la ejecución del contrato sin alterar el beneficio para las partes.	Obstruye la ejecución del contrato sustancialmente pero aun así permite la consecución del objeto contractual.	Perturba la ejecución del contrato de manera grave imposibilitando la consecución del objeto contractual.
Calificación Monetaria		Los sobrecostos no representan más del uno por ciento (1%) del valor del contrato.	Los sobrecostos no representan más del cinco por ciento (5%) del valor del contrato.	Genera un impacto sobre el valor del contrato entre el cinco (5%) y el quince por ciento (15%).	Incrementa el valor del contrato entre el quince (15%) y el treinta por ciento (30%).	Impacto sobre el valor del contrato en más del treinta por ciento (30%).
Categoría	Valoración	Insignificante	Menor	Moderado	Mayor	Catastrófico
		1	2	3	4	5

A continuación se sumaron las valoraciones de probabilidad e impacto para obtener la valoración total del riesgo:



Con la información anterior, la valoración completa del riesgo permite establecer su categoría:

Valoración del Riesgo	Categoría
8, 9 y 10	Riesgo extremo
6 y 7	Riesgo alto
5	Riesgo medio
2, 3 y 4	Riesgo bajo

ASIGNACIÓN Y TRATAMIENTO DE LOS RIESGOS

Para establecer la asignación y tratamiento de los riesgos, el SENA, se seleccionó la opción apropiada teniendo en cuenta el costo y el beneficio de cualquiera de las acciones identificadas para el tratamiento de dichos riesgos, teniendo en cuenta que en la mayoría de los casos una combinación de opciones permite un mejor resultado.

Información que se encuentra plasmada en la matriz adjunta al presente documento, que relaciona una a una las tareas previstas y los responsables en cada caso, que responden a los eventos indicados como posibles riesgos, así como los cronogramas, recursos (personal, información) y presupuesto, necesidades de informes de seguimiento, reportes de monitoreo, etc.

MONITOREAR LOS RIESGOS

Como acción de seguimiento, el SENA tiene previsto el monitoreo constante a los riesgos del proceso de contratación pues las circunstancias cambian rápidamente y los riesgos no son estáticos. La matriz y el plan de tratamiento serán revisadas constantemente y se evaluará si es necesario hacer ajustes al plan de tratamiento de acuerdo con las circunstancias.

De conformidad con lo anterior, se tiene como documento matriz el adjunto en EL ANEXO 2

En constancia se firma en montería a los 20 días del mes de marzo de 2026.

JORGE HERNANDEZ GUERRA
Subdirector (e) Centro de Comercio, Industria y Turismo

Estructuración Componente Jurídico: Elianys Velásquez Vega
Estructuración Componente Técnico: Ermy Ramos Ramos