INFORME DE ACTIVIDADES DEL CONTRATISTA N° 3

TIPO DE CONTRATO:	**CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES (CPS)**
CONTRATO No. Y FECHA:	CO1.PCCNTR.8623317 del 21 de noviembre de 2025
CONTRATISTA:	**CARLOS ANDRES NIÑO GONZALEZ**
Nit o C.C. No.	91159303
OBJETO:	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES COMO PROFESIONAL EN MERCADEO Y PUBLICIDAD EN LA SECRETARÍA DE COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DE SANTANDER, DENTRO DEL MARCO DEL PROYECTO DENOMINADO SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA E INTEGRAL PARA EL FORTALECIMIENTO DE UNIDADES DE NEGOCIO FORMALES Y NO FORMALES DEL TEJIDO EMPRESARIAL QUE DESARROLLAN PROCESOS DE ECONOMÍA SOLIDARIA Y POPULAR EN SANTANDER
VALOR INICIAL:	$33,600,000.00
VALOR ADICIONAL:	$0.00
VALOR TOTAL:	**$33,600,000.00**
ANTICIPO INICIAL:	$0.00
ANTICIPO ADICIONAL:	$0.00
ANTICIPO TOTAL:	**$0.00**
AMORTIZACION ANTICIPO INICIAL:	0.00
AMORTIZACION ANTICIPO ADIC:	0.00
PLAZO INICIAL:	SIETE (7) - MESES
PLAZO ADICIONAL:	
PLAZO TOTAL:	**7 MESES**
SUPERVISOR:	ELIANA LEON DE ORDOÑEZ
Acto Administrativo de Supervisión:	21 DE NOVIEMBRE DE 2025
INTERVENTOR:	
Acto Administrativo de Interventoría:	
FECHA DE INICIACIÓN:	26 de noviembre de 2025
FECHA DE TERMINACIÓN:	25/06/2026
SOLO PARA CONVENIOS:	
APORTE ENTIDAD (GOBERNACION):	$0.00
APORTE OTRAS ENTIDADES:	$0.00
VALOR TOTAL CONVENIO:	**$0.00**
ACTAS DE SUSPENSIÓN	
ACTAS DE REINICIO	
PRORROGAS:	
NUEVA FECHA DE TERMINACIÓN:	
OFICINA GESTORA:	SECRETARIA DE COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD

VALOR A PAGAR:	**$ 4,800,000.00**	**Cobros realizados:** (incluyendo el actual)	**N° 3**	**de**	**8**	
Periodo de Pago:	**Desde:**	**01/01/2026**	**Hasta:**	**30/01/2026**		
No. del RP:	26000824					
Fuente del RP:	BCE,ICLD					
VALOR ACTA DE RECIBO PARCIAL / FINAL			N° 3		$ 4,800,000.00	
MENOS APORTE DE (EJ. MANO DE OBRA DEL XX%)					$	

MENOS AMORTIZACIÓN DE ANTICIPO XX%	0.00
VALOR POR PAGAR EN LA PRESENTE ACTA	**$ 4,800,000.00**

OBSERVACIONES AL ACTA: (estas observaciones son las digitadas al generar la cuenta desde el Portal de Tramite de cuentas de Guane, cuando tenga una condición atípica en su cuenta).

ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR EL CONTRATISTA

ITEM	ACTIVIDADES GENERALES	ACTIVIDADES ESPECIFICAS	EVIDENCIAS
1.	Diseñar e implementar estrategias de comunicación y divulgación que fortalezcan el posicionamiento del proyecto, asegurando coherencia con la imagen institucional y articulación con los lineamientos comunicacionales de la Gobernación de Santander, en el marco del proyecto..	Durante el mes de enero se dio inicio al proceso de construcción de la Estrategia de Marca Región para Santander, una iniciativa orientada a fortalecer la identidad territorial, posicionar al departamento a nivel nacional e internacional y generar una narrativa estratégica que integre los sectores productivos, turísticos, culturales y de inversión. En esta primera fase del proceso se desarrollaron actividades enfocadas en la conceptualización creativa, desarrollo gráfico, análisis de viabilidad de registro de marca y socialización institucional de propuestas. Desarrollo de propuestas gráficas de Marca Región Como parte del proceso creativo y estratégico se diseñaron seis (6) propuestas gráficas diferentes de Marca Región, cada una con enfoques conceptuales distintos que buscan representar la identidad, el carácter productivo y el potencial competitivo del departamento de Santander. Estas propuestas incluyeron: • Conceptualización estratégica de marca • Desarrollo de identidad visual • Diseño gráfico de logotipo y sistema visual • Aplicaciones preliminares de marca • Desarrollo de piezas audiovisuales y gráficas de apoyo El objetivo de estas propuestas fue generar diferentes alternativas de identidad visual que permitieran analizar enfoques conceptuales y narrativas posibles para la construcción de la Marca Región. Reuniones de socialización y articulación institucional Durante el mes se realizaron 2 reuniones virtuales de socialización, el día 9 y 21 de enero con el propósito de presentar los avances del proceso creativo, recoger observaciones institucionales y validar enfoques conceptuales de las propuestas desarrolladas.	ANEXO 1

ITEM	ACTIVIDADES GENERALES	ACTIVIDADES ESPECIFICAS	EVIDENCIAS
2.	Elaborar piezas gráficas, contenidos digitales y material promocional, físico y virtual, destinados a apoyar capacitaciones, ferias, encuentros empresariales y actividades de asistencia técnica, garantizando calidad visual, pertinencia y accesibilidad, en el marco del proyecto.	Se realizó la Convocatoria IKI Small Grants 2026 Fecha: 13 de enero Descripción de la actividad: El día 13 de enero se desarrolló el diseño y producción de piezas de comunicación digital para la difusión de la Convocatoria Internacional IKI Small Grants 2026, iniciativa orientada a financiar proyectos locales y regionales enfocados en acción climática, protección de la biodiversidad y sostenibilidad ambiental. El objetivo de esta actividad fue apoyar la estrategia de divulgación institucional de la convocatoria, facilitando el acceso a la información por parte de organizaciones, entidades y actores interesados en postular iniciativas que contribuyan a enfrentar los desafíos del cambio climático y la conservación de la biodiversidad. Piezas desarrolladas Para la difusión de la convocatoria se realizaron las siguientes piezas gráficas: • Post para redes sociales, orientado a comunicar de manera clara y atractiva la apertura de la convocatoria y sus beneficios. • Historia para redes sociales, diseñada para generar mayor alcance e interacción con la audiencia digital. • Banner para intranet institucional, destinado a informar al personal interno y fortalecer la circulación de la convocatoria dentro de la entidad.	ANEXO 2.
3.	Coordinar la difusión de contenidos a través de canales digitales, redes sociales, medios institucionales y otros espacios de comunicación, asegurando una divulgación oportuna y articulada con el equipo de comunicaciones, en el marco del proyecto.	Se realizaron las siguientes actividades: • Diseño de piezas de comunicación – Convocatoria Becas Internacionales Nueva Zelanda El día 28 de enero Se realizó el diseño de una publicación tipo carrusel para redes sociales con el objetivo de difundir la convocatoria internacional de becas en Nueva Zelanda 2026, dirigida a profesionales del sector agroalimentario del departamento de Santander. Esta convocatoria se desarrolla en articulación con Massey University – Te Kunenga Ki Pūrehuroa, como parte de las acciones orientadas a fortalecer la estrategia "Santander Global y Competitivo", promoviendo oportunidades de formación internacional que permitan transferir conocimiento, innovación y buenas prácticas al territorio.	ANEXO 3

ITEM	ACTIVIDADES GENERALES	ACTIVIDADES ESPECIFICAS	EVIDENCIAS
		• Diseño de piezas de comunicación – Convocatoria IKI Small Grants 2026 Secretaría de Competitividad y Productividad Fecha de la actividad: 21 de enero se realizó el diseño y desarrollo de piezas de comunicación digital para la difusión de la Convocatoria IKI Small Grants 2026, una iniciativa de financiación internacional orientada a apoyar proyectos de acción climática y protección de la biodiversidad. El objetivo de esta actividad fue fortalecer la estrategia de divulgación institucional de oportunidades de cooperación internacional, promoviendo la participación de organizaciones, entidades y actores territoriales interesados en desarrollar proyectos que contribuyan a enfrentar los desafíos del cambio climático y la sostenibilidad ambiental. Piezas desarrolladas Para la difusión de la convocatoria se diseñaron las siguientes piezas gráficas: ○ Post para redes sociales, orientado a comunicar la apertura de la convocatoria y su enfoque en financiación internacional para proyectos climáticos. ○ Historia para redes sociales, diseñada para ampliar el alcance de la información y generar mayor interacción digital con la audiencia. ○ Banner para intranet institucional, destinado a difundir la convocatoria dentro de la entidad y facilitar el acceso a la información por parte de funcionarios y colaboradores. • Diseño de piezas de comunicación – Convocatoria IKI Small Grants 2026 Secretaría de Competitividad y Productividad El día 21 de enero se realizó el diseño y desarrollo de piezas de comunicación digital para la difusión de la Convocatoria IKI Small Grants 2026, una iniciativa de financiación internacional orientada a apoyar proyectos de acción climática y protección de la biodiversidad. El objetivo de esta actividad fue fortalecer la estrategia de divulgación institucional de oportunidades de cooperación internacional, promoviendo la participación de organizaciones, entidades y actores territoriales interesados en desarrollar proyectos que contribuyan a enfrentar los desafíos del cambio climático y la sostenibilidad ambiental.	

ITEM	ACTIVIDADES GENERALES	ACTIVIDADES ESPECIFICAS	EVIDENCIAS
		Piezas desarrolladas Para la difusión de la convocatoria se diseñaron las siguientes piezas gráficas: o Post para redes sociales, orientado a comunicar la apertura de la convocatoria y su enfoque en financiación internacional para proyectos climáticos. o Historia para redes sociales, diseñada para ampliar el alcance de la información y generar mayor interacción digital con la audiencia. o Banner para intranet institucional, destinado a difundir la convocatoria dentro de la entidad y facilitar el acceso a la información por parte de funcionarios y colaboradores.	
4.	Realizar seguimiento y evaluación del impacto de las estrategias de comunicación implementadas, mediante análisis cualitativos y cuantitativos, proponiendo mejoras que incrementen la visibilidad, apropiación y posicionamiento territorial del proyecto, en el marco del proyecto.	Para el periodo 01 al 30 de enero no se realizaron actividades.	N/A
5.	Participar en reuniones, mesas de trabajo y jornadas territoriales, recopilando insumos y testimonios que permitan desarrollar contenidos y mensajes efectivos para las unidades de negocio beneficiarias del proyecto, en el marco el proyecto.	• Participe en reunión virtual el día 9 y presencial el día 22 de enero, la cual tuvo como objetivo revisar aspectos técnicos relacionados con la propuesta que se viene estructurando en el marco del proyecto Marca Región. • Asistí en las instalaciones de la Secretaría de Competitividad y Productividad de la Gobernación de Santander, el día 20 de enero de 2026, a partir de las 8:00 a. m., se llevó a cabo una reunión de carácter institucional cuyo objetivo principal fue la socialización de la Circular N.° 001 de 2026, mediante la cual se estableció la obligatoriedad en el uso de los formatos oficiales para actas y registros de participación en el marco de las actividades, reuniones, eventos misionales y espacios de articulación adelantados por esta dependencia.	ANEXO 5
6.	Las demás obligaciones que sean requeridas por el supervisor(a) en concordancia con el objeto contractual y el perfil del contratista, en el marco del proyecto	Apoyo en la difusión por redes sociales, como parte del acompañamiento se brindó apoyo a la estrategia digital, entre las acciones se destacan: Compartiendo las diferentes publicaciones de contenidos informativos y difusión de los contenidos de la gobernación en diferentes redes sociales	ANEXO 6.

ENTRADA DE ALMACEN – SI APLICA
(Recuerde que todo contrato o convenio que incluya suministro de bienes debe tener el soporte de la entrada)

Fecha:	dd-mm-aaaa	No. Entrada:	##	Valor:	$000
Observaciones:					

CERTIFICACIÓN DE CUMPLIMENTO APORTES DE SEGURIDAD SOCIAL Y OBLIGACIONES TRIBUTARIAS: En calidad de Contratista declaro bajo la gravedad de juramento, que las planillas y soportes adjuntos, cargados en el Secop, corresponden al pago de aportes obligatorios al Sistema de Seguridad Social Integral y Parafiscales, para gestionar el pago del periodo. *(Recuerde que, las normas que regulan la retención en la fuente en materia tributaria y deducción de dichos aportes no han sido objeto de modificación, por lo tanto, si requiere bajar la base de retención en la fuente, las planillas deberán corresponder al periodo cobrado).*

TIPO DE APORTE	DETALLE	MES 1	MES 2
APORTE A SALUD	Periodo de cotización	ENERO - 2026	NO APLICA
	Fecha de pago	09-03-2026	NO APLICA
	N° de Planilla	9498008483	NO APLICA
	Ingreso Base de Cotización	$ 1.920.000	NO APLICA
	Valor cotizado	$ 245.200	NO APLICA
	EPS	SALUD MIA	NO APLICA
APORTE A PENSIÓN	Periodo de cotización	ENERO - 2026	NO APLICA
	Fecha de pago	09-03-2026	NO APLICA
	N° de Planilla	9498008483	NO APLICA
	Ingreso Base de Cotización	$ 1.920.000	NO APLICA
	Valor cotizado	$ 319.900	NO APLICA
	Fondo de Pensiones	PORVENIR	NO APLICA
APORTE A.R.L.	Periodo de cotización	ENERO - 2026	NO APLICA
	Fecha de pago	09-03-2026	NO APLICA
	N° de Planilla	9498008483	NO APLICA
	Ingreso Base de Cotización	$ 1.920.000	NO APLICA
	Valor cotizado	$ 10.400	NO APLICA
	A.R.L.	POSITIVA	NO APLICA
PARAFISCALES	SENA	Entidad SENA	Entidad SENA
	I.C.B.F.	Entidad ICBF	Entidad ICBF
	Caja de Compensación	Entidad Cajas	Entidad Cajas
VALOR TOTAL PAGADO		**$ 569.500**	**$ 0.00**

Se firma para tramite de pago, a los 10 días del mes de marzo de 2026

Firma del Contratista
NOMBRE: CARLOS ANDRES NIÑO GONZALEZ
IDENTIFICACION No. 91159303
CORREO: Cango527@gmail.com
TELEFONO DE CONTACTO: 305 3269303