CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN					
Pública	**X**	Pública Clasificada		Pública Reservada	
INFORME MENSUAL DE EJECUCIÓN CONTRACTUAL					

INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Bogotá, marzo de 2026

Señor
JOHANY ANDRES CASALINAS GOMEZ
Supervisor contrato nro. CO1.PCCNTR.8881088 de 2026
Coordinador de formación/ Instructor G14
Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la información
Bogotá

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual marzo de 2026

Referencia: CO1.PCCNTR.8881088 de 2026

Diana María Acuña Sánchez, identificado con la cédula de ciudadanía nro. 37897582, en mi calidad de contratista del SENA, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación, presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: Se fija como valor total para el contrato la suma de CUARENTA Y NUEVE MILLONES QUINIENTOS OCHENTA Y CINCO MIL OCHOCIENTOS DOS PESOS M/CTE. ($49.585.802). Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: a) un primer pago en el mes de febrero por valor de CUATRO MILLONES CIENTO CINCO MIL OCHOCIENTOS TREINTA Y UN PESOS M/CTE. ($4.105.831). B) nueve (9) pagos iguales en los meses de marzo a *noviembre por valor de CUATRO MILLONES SETECIENTOS TREINTA Y SIETE MIL CUATROCIENTOS NOVENTA Y SIETE PESOS M/CTE. ($4.737.497). C) un*

último pago en el mes de diciembre por valor de UN MILLON OCHOCIENTOS NOVENTA Y CUATRO MIL NOVECIENTOS NOVENTA Y NUEVE PESOS M/CTE. ($1.894.999).

Plazo: Diez (10) meses y dos días (2) sin superar el 12 de diciembre de 2026.

Objeto: Prestar los servicios personales de carácter temporal, para atender la formación complementaria en las competencias técnicas relacionadas con la red de conocimiento logístico y de transporte en la modalidad presencial y/o virtual, dando cumplimiento a los lineamientos, procesos y metodologías de la Formación Profesional Integral, de acuerdo con los requerimientos del Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información

Ejecución mensual de actividades

Nro.	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Desarrollar actividades de apoyo en la planeación de los procesos del programa de formación asignado por la supervisión, según la modalidad en la que se oriente el programa, de acuerdo con las necesidades del servicio, las cuales contemplan las jornadas académicas y sedes adscritas que maneje el centro de formación, en la red de conocimiento y área temática citada en el objeto contractual.	Se realizó el alistamiento en plataforma Zajuna de tres fichas Vitrinismo y una de promotor de venta en punto de venta 3446944 3446945 3446946 3446946 Se desarrollaron ocho (8) sesiones de formación con los aprendices Se calificaron ochocientos (870) evidencias en la plataforma zajuna	Pantallazos zajuna Enlaces de grabaciones **Obligación 1** OBLIGACION 1.pdf
2	Ejecutar los lineamientos establecidos en la Guía Orientación Formación ambientes	Se realizaron las acciones de la formación	Pantallazos de correos atendidos

	virtuales de aprendizaje GFPI-G-014 vs.4 o el procedimiento que se encuentre vigente para la modalidad de formación virtual: “Cumplir con la Ejecución de la Formación que se asigne para el acompañamiento de aprendices en Ambientes Virtuales de Aprendizaje según lo descrito en el instructivo para orientar el desempeño del instructor en Ambientes Virtuales de Aprendizaje SENA, entregado por la Dirección de Formación Profesional”	como la atención de aprendices a través de correos electrónicos más de cuarenta correos recibidos de asistencia de la formación y retroalimentación. Calificación de (870) ochocientas evidencias en las cuatro fichas asignadas en la plataforma zajuna, retroalimentaciones, activación de reintentos para corrección de evidencias, elaboración de anuncios (8) para citar aprendices a las sesiones, otros anuncios del curso (16) del avance de la formación fichas curso complementario	Acciones de formación: calificación de evidencias en zajuna **Obligación 2** OBLIGACION 2.pdf
3	Apoyar y acompañar en los procesos de inducción de los aprendices y colaborar en su integración al programa formativo	No se requirió la actividad	Para el período objeto de este pago, la necesidad del servicio no requirió ejecutar actividades correspondientes a esta obligación
4	Realizar el seguimiento y evaluación de la etapa productiva de acuerdo a la Guía GFPI_G_040 “Guía etapa productiva proceso formativo”, GFPI_G_014 “Guía orientación	No se requirió la actividad	Para el período objeto de este pago, la necesidad del servicio no requirió ejecutar actividades correspondientes a esta obligación
5	Guiar de manera integral y continua a los aprendices en su formación por proyectos durante la vigencia del contrato	No se requirió la actividad	Para el período objeto de este pago, la necesidad del servicio no requirió ejecutar actividades correspondientes a esta obligación

6	Realizar la evaluación de los aprendices acorde a la normatividad y registrarlos oportunamente en los aplicativos dispuestos por la entidad	Se realizó la evaluación de los aprendices que aprobaron la formación complementaria en Sena Sofía del mes de febrero y se generó sus respectivos informes de juicios evaluativos e informes el día 5 y 6 de marzo También se enrutaron trescientos veinte (320) aprendices en Sena Sofía al inicio de la formación fichas 3446944/45/46 y 3446968	Informes de cierre de curso y juicios evaluativos fichas que terminaron el curso febrero generados el 5 y 6 de marzo Pantallazos de la asociación de las fichas en la ruta de aprendizaje en Sena sofía Obligación 6 OBLIGACION 6.pdf
7	Reportar las novedades académicas y/o disciplinarias de los aprendices asignados a la coordinación	Se enviaron semanalmente correos de retención a los aprendices inasistentes, setecientos treinta y dos Se reportaron los casos en Sena Sofía de los aprendices cancelados generados el 5 y 6 de marzo	Pantallazos de correos enviados Reporte de juicios evaluativos Obligación 7 OBLIGACION 7.pdf
8	Apoyar el proceso de depuración de aprendices en cumplimiento de los lineamientos del SENA.	No se requirió la actividad	Para el período objeto de este pago, la necesidad del servicio no requirió ejecutar actividades correspondientes a esta obligación
9	Participar en los comités de evaluación y seguimiento a los aprendices cuando se requiera.	No se requirió la actividad	Para el período objeto de este pago, la necesidad del servicio no requirió ejecutar actividades

			correspondientes a esta obligación
10	Implementar las estrategias para preparar, orientar, evaluar y apoyar el aprendizaje utilizando las herramientas y métodos definidos **por la entidad**	Se ejecutaron ocho (8) sesiones en línea con aprendices para orientar sus procesos de formación de acuerdo a la normativa y reglamento del aprendiz	Enlaces de las sesiones **Obligación 10** OBLIGACION 10
11	Apoyar las actividades relacionadas con el desarrollo curricular de los programas de formación asociados con la línea medular que imparte el centro, de acuerdo con la necesidad y las tendencias del sector	No se requirió la actividad	Para el período objeto de este pago, la necesidad del servicio no requirió ejecutar actividades correspondientes a esta obligación
12	Formular, ejecutar y evaluar cuando sea necesario, las actividades derivadas de los procesos de autoevaluación y registro calificado de los programas de formación en los tiempos establecidos por el centro de formación, la Dirección General y el Ministerio de Educación Nacional, para la actualización de planes y programas de formación, en sintonía con las necesidades del entorno y su especialidad.	No se requirió la actividad	Para el período objeto de este pago, la necesidad del servicio no requirió ejecutar actividades correspondientes a esta obligación
13	Participar cuando sea necesario en proyectos del Sistema de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación - SENNOVA, siguiendo las directrices académicas de la institución.	No se requirió la actividad	Para el período objeto de este pago, la necesidad del servicio no requirió ejecutar actividades

			correspondientes a esta obligación
14	Aplicar y hacer cumplir lo establecido en el reglamento del aprendiz.	Se enviaron semanalmente correos de retención a los aprendices inasistentes, setecientos treinta y dos	Pantallazos de correos enviados **Obligación 14** OBLIGACION 14.pdf
15	Apoyar la promoción de los programas de Formación Profesional Integral y participar en actividades de divulgación tecnológica	No se requirió la actividad	Para el período objeto de este pago, la necesidad del servicio no requirió ejecutar actividades correspondientes a esta obligación
16	Presentar oportunamente los informes y reportes requeridos sobre las actividades formativas, usando los formatos y plataformas indicadas por el SENA	Se diligenció nuevo formato GCCON-F-087 y los requeridos por la coordinación	Extracto formato GCCON-F-087 Obligación 16 OBLIGACION 16.pdf
17	Participar en las actividades convocadas por la supervisión relacionados con la ejecución del objeto contractual.	Participación en las reuniones convocadas por la coordinación: REUNION GENERAL I OFERTA VIRTUAL - VIGENCIA 2026	Pantallazos asistencia a reunión Obligación 17 OBLIGACION 17.pdf
18	Apoyar las evaluaciones técnicas dentro de los procesos de contratación pública relacionados con elementos propios de la Formación Profesional cuando se requiera	No se requirió la actividad	Para el período objeto de este pago, la necesidad del servicio no requirió ejecutar actividades correspondientes a esta obligación

19	Velar por el buen uso de los elementos y equipos ubicados en el lugar donde se preste el servicio	No se requirió la actividad	Para el período objeto de este pago, la necesidad del servicio no requirió ejecutar actividades correspondientes a esta obligación
20	Garantizar la participación de aprendices y participar en las actividades programadas por el grupo de Bienestar al Aprendiz.	No se requirió la actividad	Para el período objeto de este pago, la necesidad del servicio no requirió ejecutar actividades correspondientes a esta obligación
21	Aplicar los procesos y procedimientos establecidos por la entidad, para la gestión documental relacionada con el objeto contractual	Formatos utilizados para informe de cuenta de cobro de acuerdo a las indicaciones del área de contratación y coordinación	Formato nuevo GCCON-F-087 Obligación 21 OBLIGACION 21.pdf
22	Las demás que sean necesarias para el cumplimiento del objeto del contrato		

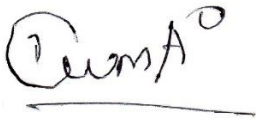
A continuación, relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato para legalización del desplazamiento, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados. Cada informe de legalización cuenta con el visto bueno del supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ÍTEM	NRO. DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHA DE DESPLAZAMIENTO INICIAL	FECHA DE DESPLAZAMIENTO FINAL
1				
2				

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: (i) Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales, (ii) los desplazamientos realizados y (iii) el pago de la planilla de seguridad social y parafiscal nro. 36457994 referente al mes de febrero de 2026.

Cordialmente,



Diana María Acuña Sánchez
Contratista
CC 37897582



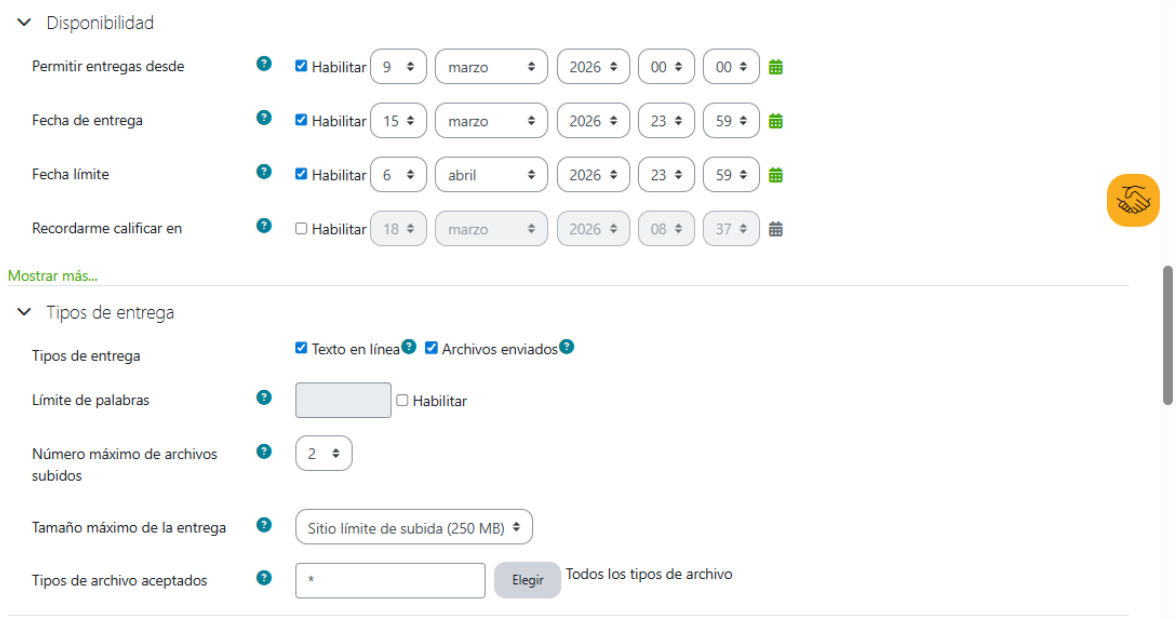
JOHANY ANDRES CASALINAS GOMEZ
Supervisor del contrato CO1.PCCNTR.8881088 de 2026

Control de Cambios

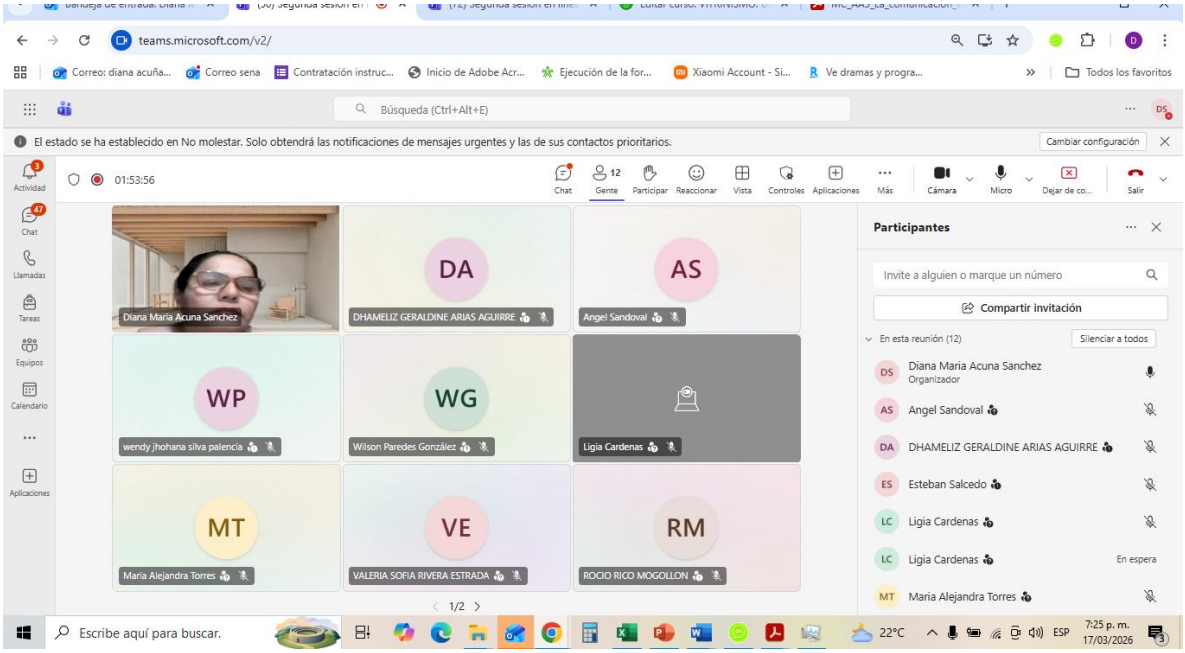
VERSIÓN	FECHA DE ENTRADA EN VIGENCIA	NATURALEZA DEL CAMBIO
1	Marzo 2026	Creación del formato. El presente formato sustituye el formato GTH-F-062, en virtud de su migración del proceso de Gestión del Talento Humano al proceso de Gestión Contractual, conforme a la actualización documental correspondiente.

ALISTAMIENTO DE FICHAS





Sesiones en línea





Primera sesión en línea fichas marzo Vitrinismo 20260310 181315 Grabación de la reunión

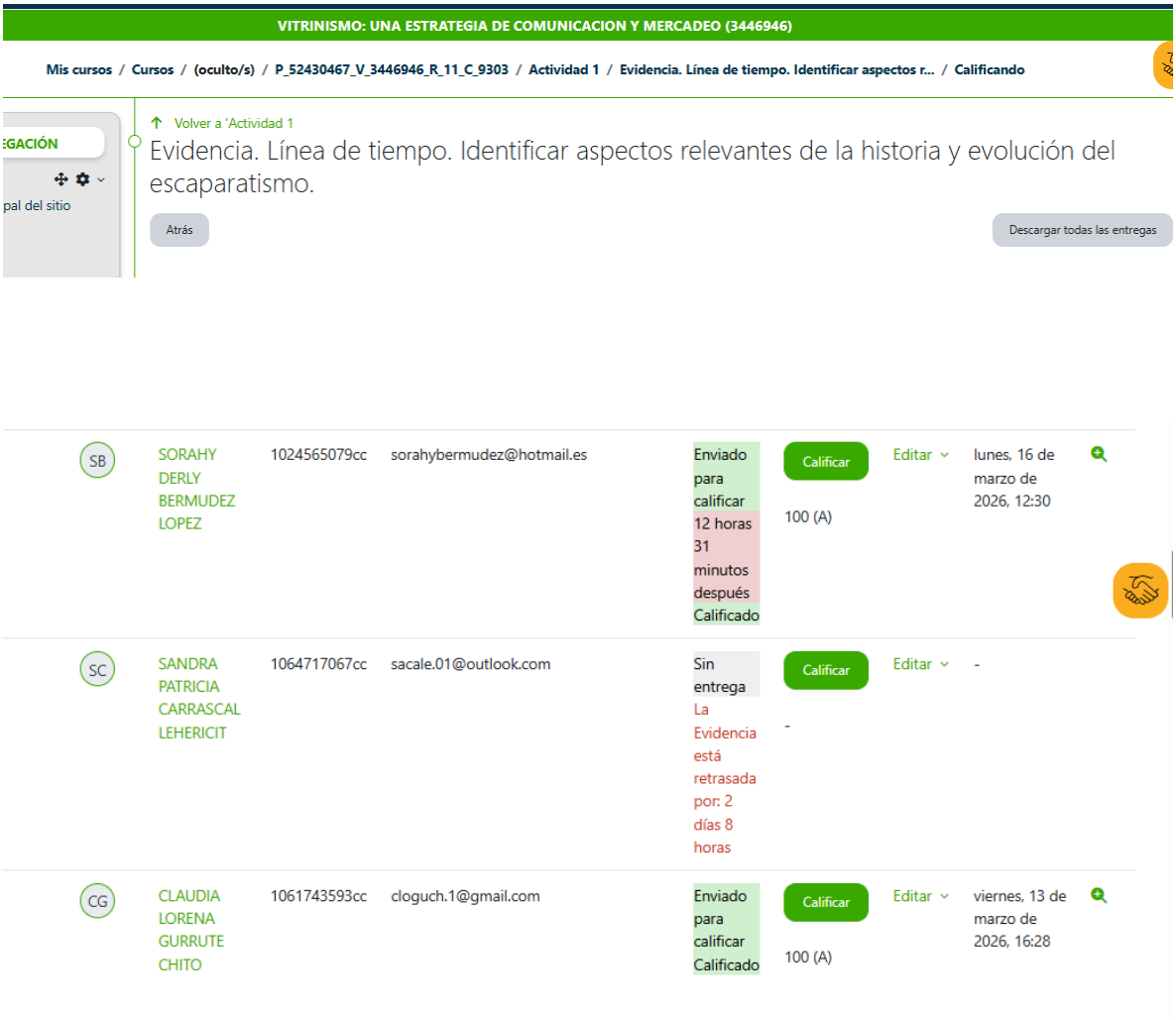
Oculto

https://www.youtube.com/watch?v=BYHjB8t_fOM

CALIFICACION DE EVIDENCIAS

3446496

FICHA



				horas					
AR	ANDREA KAMILA RODRIGUEZ ACEVEDO	1093746989cc	andreakarodriguez160522@gmail.com	Enviado para calificar Calificado	Calificar	Editar	sábado, 14 de marzo de 2026, 20:47		
					100 (A)				
NC	NAILA JOHANNA CARREÑO ROPERO	1094282117cc	ncarrenoropero@gmail.com	Borrador (no enviado) Calificado	Calificar	Editar	miércoles, 11 de marzo de 2026, 18:10		Analiz import del escapa vitrina venta
					100 (A)				
DA	DHAMELIZ GERALDINE ARIAS AGUIRRE	1033762856cc	geraarias@hotmail.es	Enviado para calificar 1 hora 47 minutos después Calificado	Calificar	Editar	lunes, 16 de marzo de 2026, 01:46	(72 palabras) Buen día Docente Diana, Te comento que en el primer encuentro virtual, si me conecté, pero no encontré el link de la clase, de hecho tuve ...	Geraldin Escaparatism
					100 (A)				
VG	VALENTINA GARCIA RODRIGUEZ	1000158484cc	valegr.art@gmail.com	Enviado para calificar Calificado	Calificar	Editar	domingo, 15 de marzo de 2026, 15:45	(30 palabras) Entrega Línea del tiempo. El diseño está	Análisis escaparate.p Línea del Rodriguez.pd
					100 (A)				

PROMOTOR EN PUNTO DE VENTAS (3446968)

Acciones masivas

Mis cursos / Cursos / (oculto/s) / P_63220163_V_3446968_R_11_C_9303

ANUNCIO

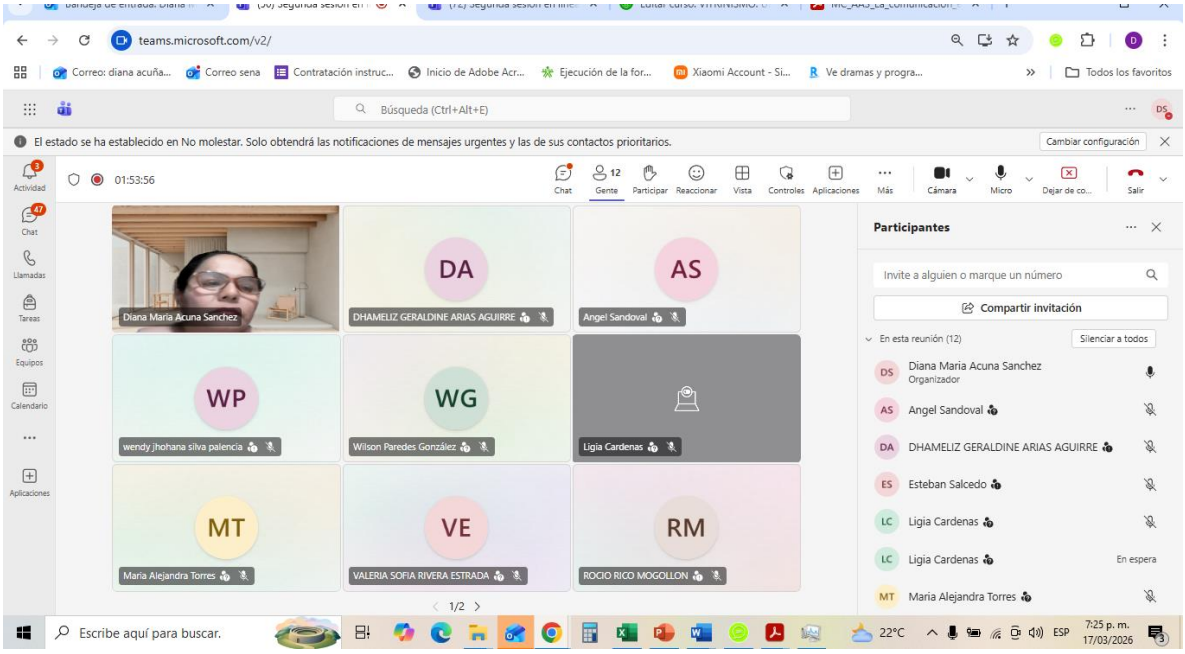
Colapsar todo

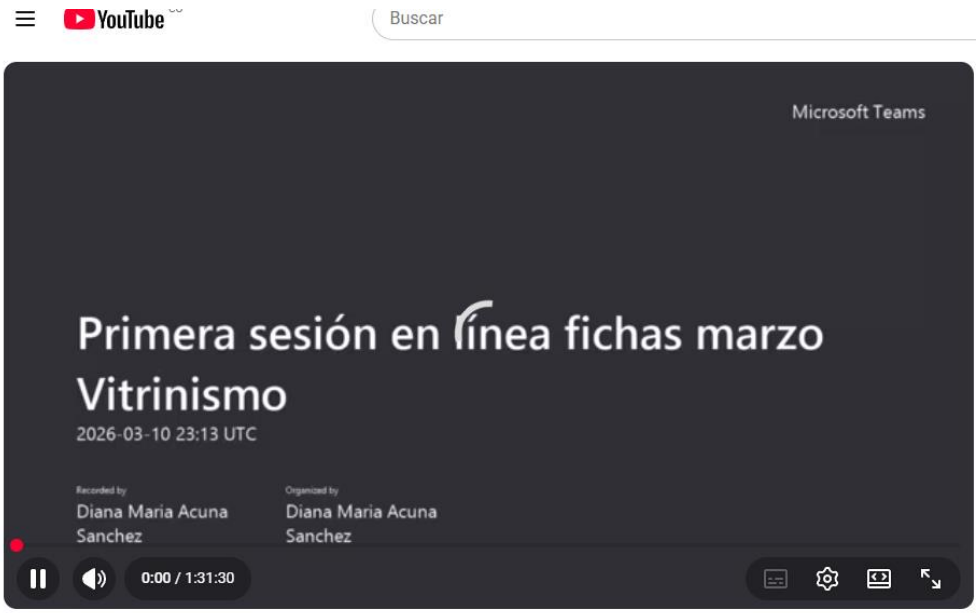


AL	ANGIE JHOANA LUGO NOGUERA	37085559cc	angielulo2020@gmail.com	Enviado para calificar Calificado	Calificar A	Editar	sábado, 14 de marzo de 2026, 21:31	buenas noches instructora envio mi evidencia .	INFORME VENTA.docx
DP	DIANA MARCELA PUERTO MORENO	1098700723cc	marcelapuertomoreno@gmail.com	Enviado para calificar Calificado	Calificar A	Editar	viernes, 13 de marzo de 2026, 23:35	(24 palabras) hola buenas noches adjunto actividad # 1 agradezco su colaboración	ACTIV

horas

Sesiones en línea





Primera sesión en línea fichas marzo Vitrinismo 20260310 181315 Grabación de la reunión

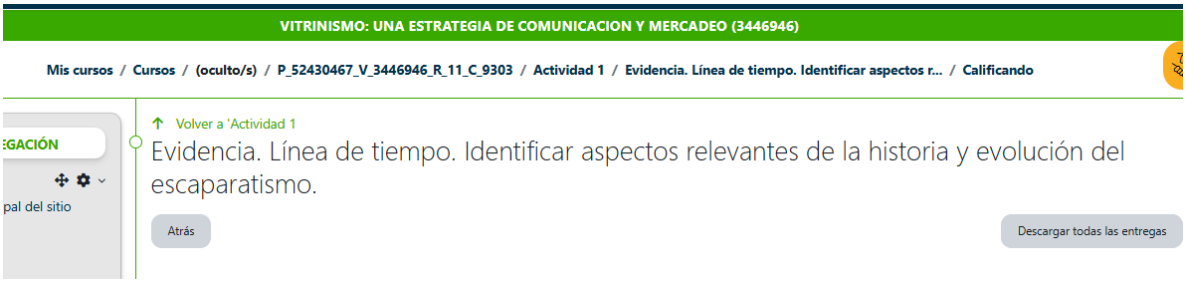
Oculto

https://www.youtube.com/watch?v=BYHjB8t_fOM

CALIFICACION DE EVIDENCIAS

3446496

FICHA



SB	SORAHY DERLY BERMUDEZ LOPEZ	1024565079cc	sorahybermudez@hotmail.es	Enviado para calificar 12 horas 31 minutos después Calificado	Calificar 100 (A)	Editar	lunes, 16 de marzo de 2026, 12:30	
SC	SANDRA PATRICIA CARRASCAL LEHERICIT	1064717067cc	sacale.01@outlook.com	Sin entrega La Evidencia está retrasada por: 2 días 8 horas	Calificar -	Editar	-	
CG	CLAUDIA LORENA GURRUTE CHITO	1061743593cc	cloguch.1@gmail.com	Enviado para calificar Calificado	Calificar 100 (A)	Editar	viernes, 13 de marzo de 2026, 16:28	
AR	ANDREA KAMILA RODRIGUEZ ACEVEDO	1093746989cc	andreakarodriguez160522@gmail.com	Enviado para calificar Calificado	Calificar 100 (A)	Editar	sábado, 14 de marzo de 2026, 20:47	
NC	NAILA JOHANNA CARREÑO ROPERO	1094282117cc	ncarrenoropero@gmail.com	Borrador (no enviado) Calificado	Calificar 100 (A)	Editar	miércoles, 11 de marzo de 2026, 18:10	Analiz import del escapa vitrina venta

horas

DA	DHAMELIZ GERALDINE ARIAS AGUIRRE	1033762856cc	geraarias@hotmail.es	Enviado para calificar 1 hora 47 minutos después Calificado	Calificar	100 (A)	Editar	lunes, 16 de marzo de 2026, 01:46	(72 palabras) Buen día Docente Diana, Te comento que en el primer encuentro virtual, si me conecté, pero no encontré el link de la clase, de hecho tuve ...	Geraldin Escaparatism
VG	VALENTINA GARCIA RODRIGUEZ	1000158484cc	valegr.art@gmail.com	Enviado para calificar Calificado	Calificar	100 (A)	Editar	domingo, 15 de marzo de 2026, 15:45	(30 palabras) Entrega Línea del tiempo. El diseño está	Análisis d escaparate.pd Línea del Rodriguez.pd

PROMOTOR EN PUNTO DE VENTAS (3446968)

Acciones masivas

Mis cursos / Cursos / (oculto/s) / P_63220163_V_3446968_R_11_C_9303

ANUNCIO

Colapsar todo



AL	ANGIE JHOANA LUGO NOGUERA	37085559cc	angielulo2020@gmail.com	Enviado para calificar Calificado	Calificar A	Editar	sábado, 14 de marzo de 2026, 21:31	buenas noches instructora envio mi evidencia .	INFORME VENTA.docx
DP	DIANA MARCELA PUERTO MORENO	1098700723cc	marcelapuertomoreno@gmail.com	Enviado para calificar Calificado	Calificar A	Editar	viernes, 13 de marzo de 2026, 23:35	(24 palabras) hola buenas noches adjunto actividad # 1 agradezco su colaboración	ACTIV

horas

stephany sanchez	RE: Mapa conceptual evidencia 3	Revisa que aún te faltan evidencias por realizar para aprobar ...	03/03/2026 17:48
stephany sanchez	RE: Mapa conceptual evidencia 3	Ya puedes revisar está aprobado Diana María Acuña Sánchez ...	03/03/2026 17:47
Laura Ivonne Rusinque Gamboa	RE: Solicitud de asesoría grupo de e pedagogos	Buenas tardes instructora Laura Gracias por su ...	03/03/2026 17:42
stephany sanchez	RE: Mapa conceptual evidencia 3	Buenas tardes Stephany Cuál es tu número de ficha? Necesita...	03/03/2026 15:57
Valentina Leon	RE: Finalización del curso e instrucciones para elaboración de evidencia AA4	Me cuentas si te d...	03/03/2026 10:23
Valentina Leon	RE: Finalización del curso e instrucciones para elaboración de evidencia AA4	Buenos días Valent...	03/03/2026 10:13
Valentina Leon	RE: Finalización del curso e instrucciones para elaboración de evidencia AA4	Buenos días Valent...	03/03/2026 6:55
Duber Erney Velarde Mosquera; Anyela Tarazona G...	RV: Solicitud de calificación de evidencias – Plataforma Zajuna	Cordial saludo estimado aprendi...	03/03/2026 6:54
Alanna Cardenas Sanchez	RE: Inasistencia al curso complementario: Vitrinismo; Aún está a tiempo Ficha 3717769	Buenas ...	02/03/2026 20:32
Full Level Delta Nueve.	RE: Solicitud apertura participación foro	Buenas tardes Vuelva a ingresar ya quedó nuevamente...	02/03/2026 15:15
joseraul4075; Nohelia Andrea Castro Pineda; Juan ...	Re: Asistencia y acompañamiento en etapa productiva al aprendiz José Raúl Parroquiano ficha 27...		02/03/2026 9:31
Laura Ivonne Rusinque Gamboa	Solicitud de asesoría grupo de e pedagogos	Cordial saludo respetada instructora, Solicito atent...	02/03/2026 9:24

Para	Asunto		Enviado
stebanjimenez9208@gmail.com	URGENTE Ficha: 3417769 - Última Oportunidad para Certificarse	Cordial saludo estimado apre...	03/03/2026 21:56
andreagmz34@gmail.com	URGENTE Ficha: 3417769 - Última Oportunidad para Certificarse	Cordial saludo estimado apre...	03/03/2026 21:55
katherin2700@gmail.com	URGENTE Ficha: 3417769 - Última Oportunidad para Certificarse	Cordial saludo estimado apre...	03/03/2026 21:54
paula.culmar342@gmail.com	URGENTE Ficha: 3417769 - Última Oportunidad para Certificarse	Cordial saludo estimado apre...	03/03/2026 21:53
cogollo41@gmail.com	URGENTE Ficha: 3417769 - Última Oportunidad para Certificarse	Cordial saludo estimado apre...	03/03/2026 21:52
armand47@gmail.com	URGENTE Ficha: 3417769 - Última Oportunidad para Certificarse	Cordial saludo estimado apre...	03/03/2026 21:51
karen900507@gmail.com	URGENTE Ficha: 3417769 - Última Oportunidad para Certificarse	Cordial saludo estimado apre...	03/03/2026 21:50
francia0798@hotmail.com	URGENTE Ficha: 3417769 - Última Oportunidad para Certificarse	Cordial saludo estimado apre...	03/03/2026 21:48
Jackeline Castro Cortés	RE: Solicitud de ampliación de tiempo	Buenas noches Ya se amplió el plazo de acuerdo a tu soli...	03/03/2026 21:10
Jackeline Castro Cortés	RE: Solicitud de ampliación de tiempo	Buenas noches cuál es tu número de ficha? Diana María ...	03/03/2026 19:36
stephany sanchez	RE: Evidencias pendientes	No te preocupes mañana le califico todo lo que tenga enviado Diana...	03/03/2026 19:35
stephany sanchez	Evidencias pendientes	Hasta el último corte de calificación que realice ayer me aparece que tie...	03/03/2026 17:51

Valentina Leon	URGENTE Ficha: 3417776 - Última Oportunidad para Certificarse	Cordial saludo estimado apre...	03/03/2026 22:44
jessicapaolagt@hotmail.com	URGENTE Ficha: 3417776 - Última Oportunidad para Certificarse	Cordial saludo estimado apre...	03/03/2026 22:43
mcbellov@unal.edu.co	URGENTE Ficha: 3417776 - Última Oportunidad para Certificarse	Cordial saludo estimado apre...	03/03/2026 22:42
edvpdaniel2004@gmail.com	RGENTE Ficha: 3417776 - Última Oportunidad para Certificarse	Cordial saludo estimado aprend...	03/03/2026 22:41
idiaz@gunzkingzart.com	URGENTE Ficha: 3417776 - Última Oportunidad para Certificarse	Cordial saludo estimado apre...	03/03/2026 22:39
lara971408@gmail.com	URGENTE Ficha: 3417764 - Última Oportunidad para Certificarse	Cordial saludo estimado apre...	03/03/2026 22:18
valentinaferreira0919@gmail.com	URGENTE Ficha: 3417764 - Última Oportunidad para Certificarse	Cordial saludo estimado apre...	03/03/2026 22:17
franelih@gmail.com	URGENTE Ficha: 3417779 - Última Oportunidad para Certificarse	Cordial saludo estimado apre...	03/03/2026 22:06
ladysanguino@hotmail.com	URGENTE Ficha: 3417769 - Última Oportunidad para Certificarse	Cordial saludo estimado apre...	03/03/2026 21:59
jairopulido95@gmail.com	URGENTE Ficha: 3417769 - Última Oportunidad para Certificarse	Cordial saludo estimado apre...	03/03/2026 21:59
maor9604@gmail.com	URGENTE Ficha: 3417769 - Última Oportunidad para Certificarse	Cordial saludo estimado apre...	03/03/2026 21:58
jeraldinstefanyladino@gmail.com	URGENTE Ficha: 3417769 - Última Oportunidad para Certificarse	Cordial saludo estimado apre...	03/03/2026 21:57

ruizkatherine532@gmail.com; lizethyohan...	Ficha: 3446944 - Bienvenida al programa e invitación a sesión mañana miércoles 11 de marzo a l...		10/03/2026 7:50
daaltamiranda496; meryalvarez12@hotm...	Ficha: 3446946 - Bienvenida al programa e invitación a sesión mañana 10 de marzo a las 6 pm	E..	10/03/2026 7:48
fadwa04@gmail.com; estufania16@gmail....	Ficha: 3446945 - Bienvenida al programa e invitación a sesión mañana 10 de marzo a las 6 pm	E..	10/03/2026 7:47
soymel2407@gmail.com; leidysalvarez85@yah...	Ficha: 3446944 - Bienvenida al programa e invitación a sesión mañana 10 de marzo a las 6 pm	E..	10/03/2026 7:45
ruizkatherine532@gmail.com; lizethyohan...	Ficha: 3446944 - Bienvenida al programa e invitación a sesión miércoles 11 de marzo a las 8 am	E	09/03/2026 17:45
daaltamiranda496; meryalvarez12@hotm...	Ficha: 3446946 - Bienvenida al programa e invitación a sesión mañana 10 de marzo a las 6 pm	E..	09/03/2026 17:40
fadwa04@gmail.com; estufania16@gmail....	Ficha: 3446945 - Bienvenida al programa e invitación a sesión mañana 10 de marzo a las 6 pm	E..	09/03/2026 17:37
leidysalvarez85@yahoo.es; gabrielatellez0...	Ficha: 3446944 - Bienvenida al programa e invitación a sesión mañana 10 de marzo a las 6 pm	E..	09/03/2026 17:34
Angie Paola Urrego Beltran	RE: Dos aprendices a calificar en febrero 2026 una vez queden enrolados en su alternativa proye...		09/03/2026 17:02
Este mes			
Sebastian Piraman.	RE: Entrega de evidencias fuera de la fecha establecida Buenos días aprendiz Sebastián En corr...		07/03/2026 10:24
[redacted]	[redacted]		[redacted]
[redacted]	[redacted]		[redacted]
Cristina Gomez	RE: Ficha: 3446944 - Bienvenida al programa e invitación a sesión mañana 10 de marzo a las 6 pm		12/03/2026 20:27
MAURICIO SANDOVAL RAMOS	RE: Ficha: 3446945 - Grabación primera sesión Buenas tardes Mauricio Revisa la grabación y la ...		11/03/2026 15:52
daaltamiranda496; meryalvarez12@hotmail.co...	Ficha: 3446946 - Grabación de la primera sesión Estimados aprendices Extrañamos su presenci...		11/03/2026 15:08
fadwa04@gmail.com; estufania16@gmail.com...	Ficha: 3446945 - Grabación primera sesión Estimados aprendices Extrañamos su presencia en l...		11/03/2026 15:07
ruizkatherine532@gmail.com; lizethyohanaag...	Ficha: 3446944 -Grabación primera sesión Estimados aprendices Extrañamos su presencia en la...		11/03/2026 15:06
Maria Lucia Lazaro Solano	RE: Curso Buenos días María Lucía Si la grabación está dispuesta en la sección grabaciones sesi...		11/03/2026 10:54
Patricia Zambrano	RE: Ficha: 3446946 - Bienvenida al programa e invitación a sesión mañana 10 de marzo a las 6 pm		10/03/2026 20:35
Duber Erney Velarde Mosquera; Johany Andres Cas...	RE: Solicitud de apoyo para calificación de evidencias y cierre de etapa productiva Buenas tard...		10/03/2026 17:39
liliana reyes	RE: Vitrinismo Buenas tardes Liliana Puede conectarse tan pronto pueda a las 7 pm, y también r...		10/03/2026 17:36
Yuri Rojas	RE: Justificación de inasistencia a encuentros virtuales – Curso Vitrinismo Buenas tardes Puede r...		10/03/2026 17:35
Andrea Rodriguez	RE: Programa e invitación a sesión – 10 de marzo a las 6:00 p. m. Buenas tardes Puede acceder ...		10/03/2026 17:35
[redacted]	[redacted]		[redacted]
ruizkatherine532@gmail.com; lizethyohanaag...	La sesión se desarrollará el próximo jueves 19 de marzo a las 7:30 am Estimados aprendices, M...		Mar 11:32
Esta semana			
Johany Andres Casalinas Gomez; Daniela Velez Lop...	Solicitud de acceso: RE: Johany Andres Casalinas Gomez ha compartido la carpeta "DIANA MARI...		16/03/2026 20:05
karen adela zambrano calderon	RE: Ficha: 3446945 - Grabación primera sesión Buenos días Karen Si son bien realizadas y estéti...		16/03/2026 11:24
Johany Andres Casalinas Gomez; Norma Const...	Incapacidad Cordial saludo respetado coordinador y profesional Norma Atentamente me perm...		16/03/2026 8:53
Semana pasada			
lizethyohanaaguilar@gmail.com; julyvargas08...	Inasistencia al curso complementario: Promotor en punto de venta; Aún está a tiempo Ficha 344...		14/03/2026 9:50
meryalvarez12@hotmail.com; manuela.ariasp2...	Inasistencia al curso complementario: Vitrinismo; Aún está a tiempo Ficha 3446946 Cordial salu...		14/03/2026 9:45
fadwa04@gmail.com; estufania16@gmail.com...	Inasistencia al curso complementario: Vitrinismo; Aún está a tiempo Ficha 3446945 Cordial salu...		14/03/2026 9:42
soymel2407@gmail.com; gabrielatellez006@g...	Inasistencia al curso complementario: Vitrinismo; Aún está a tiempo Ficha 3446944 Cordial salu...		14/03/2026 9:38
Nohelia Andrea Castro Pineda; Angie Paola Urrego...	RV: 2739344 TGIT Primer llamado de atención aprendiz Jairo Fontalvo Dic 6 2025 Buenas tarde...		13/03/2026 14:14
adrianfontalvoahumada	RV: 2739344 TGIT Primer llamado de atención aprendiz Jairo Fontalvo Dic 6 2025 Cordial salud...		13/03/2026 14:12
Valerhy Alejandra Beltrán triana	Valerhy Alejandra Beltrán triana - 15 minutes meeting Esta reunión se programó desde la págin...		Mar 18:33
MARIA HELENA PATARROYO R	RE: buenas tardes profesora Buenas tardes Es la misma contraseña, si tiene inconvenientes pue...		Mar 14:53
Diana Camacho	RE: Inasistencia al curso complementario: Vitrinismo; Aún está a tiempo Ficha 3446944 Buenas ...		Mar 14:51
Sofia Martinez	RE: Promotor venta Buenas tardes Sofía Debe revisar la información en los anuncios en la plata...		Mar 14:50
CLAUDIA ARMENTA	RE: No puedo acceder al curso Buenas tardes Claudia, Sino le permite ingresar debe reintentar ...		Mar 14:48

ANUNCIOS EN FICHAS



ANUNCIOS DE CIERRE FICHAS QUE FINALIZARON EL 5 DE MARZO



☆	Grabaciones sesiones en línea: Sesión 1 Febrero 10	DIANA MARIA A... 12 feb 2026	DIANA MARIA A... 12 feb 2026	0		
☆	Listado Final de Aprendices Aprobados Cronometrada	DIANA MARIA A... 6 mar 2026	DIANA MARIA A... 6 mar 2026	0		
☆	Mensaje a aprendices aprobados - Programa de formación complementaria virtual Cronometrada	DIANA MARIA A... 6 mar 2026	DIANA MARIA A... 6 mar 2026	0		
☆	Próximos a cerrar: Aprendices aprobados Cronometrada	DIANA MARIA A... 3 mar 2026	DIANA MARIA A... 3 mar 2026	0		
☆	Cierre de curso Cronometrada	DIANA MARIA A... 3 mar 2026	DIANA MARIA A... 3 mar 2026	0		
☆	MARZO 3: FECHA MAXIMA DE ENTREGA DE EVIDENCIAS Cronometrada	DIANA MARIA A... 1 mar 2026	DIANA MARIA A... 1 mar 2026	0		

Reporte de Juicios

Fecha del Reporte: 05/03/2026
Ficha de Caracterización: 3417764
Código: 52430467
Versión: 1
Denominación: VITRINISMO: UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACION Y MERCADEO
Estado de la Ficha de Caracterización: EN EJECUCION
Fecha Inicio: 06/02/2026
Fecha Fin: 05/03/2026
Modalidad de Formación: VIRTUAL
Regional: 11 - REGIONAL DISTRITO CAPITAL
Centro de Formación: 9003 - CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia
CC	1000224750	CRISTIAN DAVID	PABON SUAREZ	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1000224750	CRISTIAN DAVID	PABON SUAREZ	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1000224750	CRISTIAN DAVID	PABON SUAREZ	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1000224750	CRISTIAN DAVID	PABON SUAREZ	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1000411367	MANUELA	VEGA CORREA	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1000411367	MANUELA	VEGA CORREA	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1000411367	MANUELA	VEGA CORREA	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1000411367	MANUELA	VEGA CORREA	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1000728790	MARIA FERNANDA	WILCHES PARRA	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1000728790	MARIA FERNANDA	WILCHES PARRA	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1000728790	MARIA FERNANDA	WILCHES PARRA	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1000728790	MARIA FERNANDA	WILCHES PARRA	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1001287264	LAURA ALEJANDRA	DUARTE ACHURY	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1001287264	LAURA ALEJANDRA	DUARTE ACHURY	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1001287264	LAURA ALEJANDRA	DUARTE ACHURY	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1001287264	LAURA ALEJANDRA	DUARTE ACHURY	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1001378365	BRISILA	GOMEZ FLOREZ	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1001378365	BRISILA	GOMEZ FLOREZ	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1001378365	BRISILA	GOMEZ FLOREZ	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1001378365	BRISILA	GOMEZ FLOREZ	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Reporte de Juicios

Fecha del Reporte: 05/03/2026
Ficha de Caracterización: 3417764
Cógigo: 52430467
Versión: 1
Denominación: VITRINISMO: UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACION Y MERCADEO
Estado de la Ficha de Caracterización: EN EJECUCION
Fecha Inicio: 06/02/2026
Fecha Fin: 05/03/2026
Modalidad de Formación: VIRTUAL
Regional: 11 - REGIONAL DISTRITO CAPITAL
Centro de Formación: 9303 - CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia
CC	1000224750	CRISTIAN DAVID	PABON SUAREZ	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1000224750	CRISTIAN DAVID	PABON SUAREZ	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1000224750	CRISTIAN DAVID	PABON SUAREZ	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1000224750	CRISTIAN DAVID	PABON SUAREZ	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1000411367	MANUELA	VEGA CORREA	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1000411367	MANUELA	VEGA CORREA	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1000411367	MANUELA	VEGA CORREA	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1000411367	MANUELA	VEGA CORREA	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1000728790	MARIA FERNANDA	WILCHES PARRA	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1000728790	MARIA FERNANDA	WILCHES PARRA	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1000728790	MARIA FERNANDA	WILCHES PARRA	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1000728790	MARIA FERNANDA	WILCHES PARRA	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1001287264	LAURA ALEJANDRA	DUARTE ACHURY	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1001287264	LAURA ALEJANDRA	DUARTE ACHURY	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1001287264	LAURA ALEJANDRA	DUARTE ACHURY	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1001287264	LAURA ALEJANDRA	DUARTE ACHURY	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1001376365	BRISILA	GOMEZ FLOREZ	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1001376365	BRISILA	GOMEZ FLOREZ	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1001376365	BRISILA	GOMEZ FLOREZ	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1001376365	BRISILA	GOMEZ FLOREZ	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

CC	1001834570	MARIA CAMILA	FERNANDEZ PAJARO	POR CERTIFICAR	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1001834570	MARIA CAMILA	FERNANDEZ PAJARO	POR CERTIFICAR	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1001834570	MARIA CAMILA	FERNANDEZ PAJARO	POR CERTIFICAR	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1001834570	MARIA CAMILA	FERNANDEZ PAJARO	POR CERTIFICAR	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1002206364	HERIKA YULIETH	CASTRILLON PINO	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1002206364	HERIKA YULIETH	CASTRILLON PINO	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1002206364	HERIKA YULIETH	CASTRILLON PINO	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1002206364	HERIKA YULIETH	CASTRILLON PINO	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1003879329	JESSICA LEANDRA	FRANCO TORRES	POR CERTIFICAR	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1003879329	JESSICA LEANDRA	FRANCO TORRES	POR CERTIFICAR	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1003879329	JESSICA LEANDRA	FRANCO TORRES	POR CERTIFICAR	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1003879329	JESSICA LEANDRA	FRANCO TORRES	POR CERTIFICAR	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1004474797	KATHERINE	CORREA JIMENEZ	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1004474797	KATHERINE	CORREA JIMENEZ	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1004474797	KATHERINE	CORREA JIMENEZ	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1004474797	KATHERINE	CORREA JIMENEZ	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1004615892	NATHALIA	CORAL SERNA	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1004615892	NATHALIA	CORAL SERNA	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1004615892	NATHALIA	CORAL SERNA	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1004615892	NATHALIA	CORAL SERNA	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1005052240	ANGIE VALENTINA	FERREIRA MOYA	POR CERTIFICAR	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1005052240	ANGIE VALENTINA	FERREIRA MOYA	POR CERTIFICAR	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1005052240	ANGIE VALENTINA	FERREIRA MOYA	POR CERTIFICAR	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1005052240	ANGIE VALENTINA	FERREIRA MOYA	POR CERTIFICAR	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1006086697	RAMON	ROCERO MURILLO	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1006086697	RAMON	ROCERO MURILLO	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1006086697	RAMON	ROCERO MURILLO	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1006086697	RAMON	ROCERO MURILLO	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

CC	1007543609	KAREN LIZETH	VASQUEZ ARCILA	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1007543609	KAREN LIZETH	VASQUEZ ARCILA	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1007543609	KAREN LIZETH	VASQUEZ ARCILA	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1007543609	KAREN LIZETH	VASQUEZ ARCILA	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1007647642	JUAN DAVID	ROMERO MORALES	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1007647642	JUAN DAVID	ROMERO MORALES	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1007647642	JUAN DAVID	ROMERO MORALES	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1007647642	JUAN DAVID	ROMERO MORALES	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1007701239	JACKELINE	CASTRO CORTES	POR CERTIFICAR	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1007701239	JACKELINE	CASTRO CORTES	POR CERTIFICAR	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1007701239	JACKELINE	CASTRO CORTES	POR CERTIFICAR	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1007855396	CATALINA DEL CARMEN	GOMEZ DIAZ	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1007855396	CATALINA DEL CARMEN	GOMEZ DIAZ	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1007855396	CATALINA DEL CARMEN	GOMEZ DIAZ	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1010961795	MARIA FERNANDA	DIAZ GOMEZ	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1010961795	MARIA FERNANDA	DIAZ GOMEZ	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1010961795	MARIA FERNANDA	DIAZ GOMEZ	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1010961795	MARIA FERNANDA	DIAZ GOMEZ	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1011322672	MIGUEL ANGEL	PONCE BAÑOS	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1011322672	MIGUEL ANGEL	PONCE BAÑOS	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1011322672	MIGUEL ANGEL	PONCE BAÑOS	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1014660989	JUAN DAVID	RODRIGUEZ BALLEN	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1014660989	JUAN DAVID	RODRIGUEZ BALLEN	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1014660989	JUAN DAVID	RODRIGUEZ BALLEN	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1014660989	JUAN DAVID	RODRIGUEZ BALLEN	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

CC	1014861885	JHOJAN FELIPE	GARZON MORALES	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1014861885	JHOJAN FELIPE	GARZON MORALES	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1014861885	JHOJAN FELIPE	GARZON MORALES	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1014861885	JHOJAN FELIPE	GARZON MORALES	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1015459203	DAVID FELIPE	BENITEZ CASTIBLANCO	POR CERTIFICAR	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1015459203	DAVID FELIPE	BENITEZ CASTIBLANCO	POR CERTIFICAR	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1015459203	DAVID FELIPE	BENITEZ CASTIBLANCO	POR CERTIFICAR	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1015459203	DAVID FELIPE	BENITEZ CASTIBLANCO	POR CERTIFICAR	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1019990525	SARA JULIANA	SANCHEZ ALVARADO	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1019990525	SARA JULIANA	SANCHEZ ALVARADO	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1019990525	SARA JULIANA	SANCHEZ ALVARADO	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1019990525	SARA JULIANA	SANCHEZ ALVARADO	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1020448457	GERALDINE	ARANGO GUERRA	EN FORMACION	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1020448457	GERALDINE	ARANGO GUERRA	EN FORMACION	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1020448457	GERALDINE	ARANGO GUERRA	EN FORMACION	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1020448457	GERALDINE	ARANGO GUERRA	EN FORMACION	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1020743948	LAURA MILENA	RAMOS GOMEZ	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1020743948	LAURA MILENA	RAMOS GOMEZ	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1020743948	LAURA MILENA	RAMOS GOMEZ	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1020743948	LAURA MILENA	RAMOS GOMEZ	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1021674187	MARIA ANGELICA	CARO TAPIERO	EN FORMACION	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1021674187	MARIA ANGELICA	CARO TAPIERO	EN FORMACION	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1021674187	MARIA ANGELICA	CARO TAPIERO	EN FORMACION	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1021674187	MARIA ANGELICA	CARO TAPIERO	EN FORMACION	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1023083437	PABLO ESTEBAN	VELEZ MORA	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1023083437	PABLO ESTEBAN	VELEZ MORA	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1023083437	PABLO ESTEBAN	VELEZ MORA	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1023083437	PABLO ESTEBAN	VELEZ MORA	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

CC	1023364281	JUAN DAVID	PACANCHIQUE NARVAEZ	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1023364281	JUAN DAVID	PACANCHIQUE NARVAEZ	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1023364281	JUAN DAVID	PACANCHIQUE NARVAEZ	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1023364281	JUAN DAVID	PACANCHIQUE NARVAEZ	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1024584822	LAURA VANESA	HERNANDEZ FALLA	POR CERTIFICAR	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1024584822	LAURA VANESA	HERNANDEZ FALLA	POR CERTIFICAR	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1024584822	LAURA VANESA	HERNANDEZ FALLA	POR CERTIFICAR	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1024584822	LAURA VANESA	HERNANDEZ FALLA	POR CERTIFICAR	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1025525278	ANGIE PAOLA	ZABALA POCHE	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1025525278	ANGIE PAOLA	ZABALA POCHE	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1025525278	ANGIE PAOLA	ZABALA POCHE	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1025530991	VALENTINA	PAZ AGUIRRE	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1025530991	VALENTINA	PAZ AGUIRRE	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1025530991	VALENTINA	PAZ AGUIRRE	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
TI	1025653573	ESLEYDER	OQUENDO DAVID	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
TI	1025653573	ESLEYDER	OQUENDO DAVID	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
TI	1025653573	ESLEYDER	OQUENDO DAVID	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
TI	1025653573	ESLEYDER	OQUENDO DAVID	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1027402404	VALENTINA	CORTES ESPINOSA	POR CERTIFICAR	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1027402404	VALENTINA	CORTES ESPINOSA	POR CERTIFICAR	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1027402404	VALENTINA	CORTES ESPINOSA	POR CERTIFICAR	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1027402404	VALENTINA	CORTES ESPINOSA	POR CERTIFICAR	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1027521662	ANDRES FELIPE	CASTRO CASTILLO	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1027521662	ANDRES FELIPE	CASTRO CASTILLO	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1027521662	ANDRES FELIPE	CASTRO CASTILLO	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1027521662	ANDRES FELIPE	CASTRO CASTILLO	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

CC	1029144349	KATHERINE TATIANA	MARTINEZ SANDOVAL	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1029144349	KATHERINE TATIANA	MARTINEZ SANDOVAL	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1029144349	KATHERINE TATIANA	MARTINEZ SANDOVAL	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1029144349	KATHERINE TATIANA	MARTINEZ SANDOVAL	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1030608778	ZULMA ANDREA	CARO BUITRAGO	EN FORMACION	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1030608778	ZULMA ANDREA	CARO BUITRAGO	EN FORMACION	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1030608778	ZULMA ANDREA	CARO BUITRAGO	EN FORMACION	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1030608778	ZULMA ANDREA	CARO BUITRAGO	EN FORMACION	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1036677592	NORA EDILMA	VELEZ AGUDELO	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1036677592	NORA EDILMA	VELEZ AGUDELO	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1036677592	NORA EDILMA	VELEZ AGUDELO	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1036677592	NORA EDILMA	VELEZ AGUDELO	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1038135103	JULIETH PAOLA	CERVANTES ORTIZ	EN FORMACION	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1038135103	JULIETH PAOLA	CERVANTES ORTIZ	EN FORMACION	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1038135103	JULIETH PAOLA	CERVANTES ORTIZ	EN FORMACION	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1038135103	JULIETH PAOLA	CERVANTES ORTIZ	EN FORMACION	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1039462577	ELIZABETH	AGUDELO ACEVEDO	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1039462577	ELIZABETH	AGUDELO ACEVEDO	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1039462577	ELIZABETH	AGUDELO ACEVEDO	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1039462577	ELIZABETH	AGUDELO ACEVEDO	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1042434989	SANTIAGO ALBERTO	VENEGAS VEGA	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1042434989	SANTIAGO ALBERTO	VENEGAS VEGA	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1042434989	SANTIAGO ALBERTO	VENEGAS VEGA	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1042434989	SANTIAGO ALBERTO	VENEGAS VEGA	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1044920223	YESICA PATRICIA	TENA GARCIA	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1044920223	YESICA PATRICIA	TENA GARCIA	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1044920223	YESICA PATRICIA	TENA GARCIA	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1044920223	YESICA PATRICIA	TENA GARCIA	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

CC	1045430797	SINDY PAOLA	DIAZ ALMANZA	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1045430797	SINDY PAOLA	DIAZ ALMANZA	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1045430797	SINDY PAOLA	DIAZ ALMANZA	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1045430797	SINDY PAOLA	DIAZ ALMANZA	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1047507073	NATHALIA SOFIA	MACHADO MARTINEZ	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1047507073	NATHALIA SOFIA	MACHADO MARTINEZ	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1047507073	NATHALIA SOFIA	MACHADO MARTINEZ	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1047507073	NATHALIA SOFIA	MACHADO MARTINEZ	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
TI	1048603958	ANAIS MARIA	BALLESTAS HERRERA	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
TI	1048603958	ANAIS MARIA	BALLESTAS HERRERA	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
TI	1048603958	ANAIS MARIA	BALLESTAS HERRERA	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
TI	1048603958	ANAIS MARIA	BALLESTAS HERRERA	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1049029298	SARA	LIEVANO RODRIGUEZ	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1049029298	SARA	LIEVANO RODRIGUEZ	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1049029298	SARA	LIEVANO RODRIGUEZ	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1049029298	SARA	LIEVANO RODRIGUEZ	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1049266133	YARLEDIS PAOLA	ARAGON MARTINEZ	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1049266133	YARLEDIS PAOLA	ARAGON MARTINEZ	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1049266133	YARLEDIS PAOLA	ARAGON MARTINEZ	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1049266133	YARLEDIS PAOLA	ARAGON MARTINEZ	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1053780248	MAYRA ALEJANDRA	CARDENAS DELGADO	POR CERTIFICAR	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1053780248	MAYRA ALEJANDRA	CARDENAS DELGADO	POR CERTIFICAR	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1053780248	MAYRA ALEJANDRA	CARDENAS DELGADO	POR CERTIFICAR	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1053780248	MAYRA ALEJANDRA	CARDENAS DELGADO	POR CERTIFICAR	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1069769201	GINA ALEXANDRA	GARAVITO MARTINEZ	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1069769201	GINA ALEXANDRA	GARAVITO MARTINEZ	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1069769201	GINA ALEXANDRA	GARAVITO MARTINEZ	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1069769201	GINA ALEXANDRA	GARAVITO MARTINEZ	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

CC	1082853983	ZHARYCK ISABEL	POLO PEDRAZA	EN FORMACION	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1082853983	ZHARYCK ISABEL	POLO PEDRAZA	EN FORMACION	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1082853983	ZHARYCK ISABEL	POLO PEDRAZA	EN FORMACION	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1082853983	ZHARYCK ISABEL	POLO PEDRAZA	EN FORMACION	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1084552505	LEIDY ALEJANDRA	BASTIDAS VIVEROS	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1084552505	LEIDY ALEJANDRA	BASTIDAS VIVEROS	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1084552505	LEIDY ALEJANDRA	BASTIDAS VIVEROS	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1084552505	LEIDY ALEJANDRA	BASTIDAS VIVEROS	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1090178664	ANGELA MELISA	GOMEZ SALAZAR	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1090178664	ANGELA MELISA	GOMEZ SALAZAR	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1090178664	ANGELA MELISA	GOMEZ SALAZAR	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1090178664	ANGELA MELISA	GOMEZ SALAZAR	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1090492879	ANA MARIA	VERJEL ORTIZ	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1090492879	ANA MARIA	VERJEL ORTIZ	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1090492879	ANA MARIA	VERJEL ORTIZ	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1090492879	ANA MARIA	VERJEL ORTIZ	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1099376634	YADY MARLEY	GUARIN FERREIRA	POR CERTIFICAR	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1099376634	YADY MARLEY	GUARIN FERREIRA	POR CERTIFICAR	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1099376634	YADY MARLEY	GUARIN FERREIRA	POR CERTIFICAR	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1099376634	YADY MARLEY	GUARIN FERREIRA	POR CERTIFICAR	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1104012019	SHEILA LEANA	RIVERA MEZA	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1104012019	SHEILA LEANA	RIVERA MEZA	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1104012019	SHEILA LEANA	RIVERA MEZA	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1104012019	SHEILA LEANA	RIVERA MEZA	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1104259470	PAULA ANDREA	BUELVAS AGUIRRE	EN FORMACION	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1104259470	PAULA ANDREA	BUELVAS AGUIRRE	EN FORMACION	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1104259470	PAULA ANDREA	BUELVAS AGUIRRE	EN FORMACION	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1104259470	PAULA ANDREA	BUELVAS AGUIRRE	EN FORMACION	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

CC	1107057984	LUISA MARIA	VIDAL ARIAS	POR CERTIFICAR	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1107057984	LUISA MARIA	VIDAL ARIAS	POR CERTIFICAR	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1107057984	LUISA MARIA	VIDAL ARIAS	POR CERTIFICAR	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1107057984	LUISA MARIA	VIDAL ARIAS	POR CERTIFICAR	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1107845303	MELANY ANDREA	DIAZ CARDONA	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1107845303	MELANY ANDREA	DIAZ CARDONA	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1107845303	MELANY ANDREA	DIAZ CARDONA	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1107845303	MELANY ANDREA	DIAZ CARDONA	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1110507898	JOHANA ANDREA	LOZANO HERNANDEZ	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1110507898	JOHANA ANDREA	LOZANO HERNANDEZ	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1110507898	JOHANA ANDREA	LOZANO HERNANDEZ	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1110507898	JOHANA ANDREA	LOZANO HERNANDEZ	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1112299977	LORENA ANDREA	GONZALEZ ALZATE	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1112299977	LORENA ANDREA	GONZALEZ ALZATE	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1112299977	LORENA ANDREA	GONZALEZ ALZATE	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1112299977	LORENA ANDREA	GONZALEZ ALZATE	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1112878955	CAROLINA	VELEZ REINOSO	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1112878955	CAROLINA	VELEZ REINOSO	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1112878955	CAROLINA	VELEZ REINOSO	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1112878955	CAROLINA	VELEZ REINOSO	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1118532053	JESSICA ANDREA	RINCON ACOSTA	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1118532053	JESSICA ANDREA	RINCON ACOSTA	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1118532053	JESSICA ANDREA	RINCON ACOSTA	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1118532053	JESSICA ANDREA	RINCON ACOSTA	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1130648859	MONICA	RIASCOS CAICEDO	EN FORMACION	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1130648859	MONICA	RIASCOS CAICEDO	EN FORMACION	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1130648859	MONICA	RIASCOS CAICEDO	EN FORMACION	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1130648859	MONICA	RIASCOS CAICEDO	EN FORMACION	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

CC	11317662	ATALIVAR	OBANDO LOZANO	POR CERTIFICAR	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	11317662	ATALIVAR	OBANDO LOZANO	POR CERTIFICAR	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	11317662	ATALIVAR	OBANDO LOZANO	POR CERTIFICAR	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	11317662	ATALIVAR	OBANDO LOZANO	POR CERTIFICAR	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1143367482	MAYERLY	ARROYO BLANDON	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1143367482	MAYERLY	ARROYO BLANDON	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1143367482	MAYERLY	ARROYO BLANDON	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1143367482	MAYERLY	ARROYO BLANDON	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1143831863	MARIA ISABEL	VICTORIA FLOREZ	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1143831863	MARIA ISABEL	VICTORIA FLOREZ	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1143831863	MARIA ISABEL	VICTORIA FLOREZ	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1143831863	MARIA ISABEL	VICTORIA FLOREZ	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1143925291	JIMMY ALEXANDER	GARZON DIAZ	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1143925291	JIMMY ALEXANDER	GARZON DIAZ	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1143925291	JIMMY ALEXANDER	GARZON DIAZ	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1143925291	JIMMY ALEXANDER	GARZON DIAZ	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1143960121	SANDRA PATRICIA	GUISAMANO TORRES	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1143960121	SANDRA PATRICIA	GUISAMANO TORRES	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1143960121	SANDRA PATRICIA	GUISAMANO TORRES	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1143960121	SANDRA PATRICIA	GUISAMANO TORRES	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1144090910	VALERIA	OLARTE MUÑOZ	EN FORMACION	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1144090910	VALERIA	OLARTE MUÑOZ	EN FORMACION	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1144090910	VALERIA	OLARTE MUÑOZ	EN FORMACION	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1144090910	VALERIA	OLARTE MUÑOZ	EN FORMACION	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1144103868	STEFANIA	CAPOTE NARVAEZ	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1144103868	STEFANIA	CAPOTE NARVAEZ	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1144103868	STEFANIA	CAPOTE NARVAEZ	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1144103868	STEFANIA	CAPOTE NARVAEZ	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

CC	1232398477	EDDY YADIRA	BAUTISTA MALDONADO	EN FORMACION	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1232398477	EDDY YADIRA	BAUTISTA MALDONADO	EN FORMACION	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1232398477	EDDY YADIRA	BAUTISTA MALDONADO	EN FORMACION	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1232398477	EDDY YADIRA	BAUTISTA MALDONADO	EN FORMACION	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1233492397	HELEN DAYANA	ZULOETA GARCIA	POR CERTIFICAR	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1233492397	HELEN DAYANA	ZULOETA GARCIA	POR CERTIFICAR	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1233492397	HELEN DAYANA	ZULOETA GARCIA	POR CERTIFICAR	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1233492397	HELEN DAYANA	ZULOETA GARCIA	POR CERTIFICAR	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1238343302	ANDREINA	FIGUEROA VALERO	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1238343302	ANDREINA	FIGUEROA VALERO	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	1238343302	ANDREINA	FIGUEROA VALERO	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	30506725	YOBANA DEL CARMEN	RICO VELASQUEZ	POR CERTIFICAR	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	30506725	YOBANA DEL CARMEN	RICO VELASQUEZ	POR CERTIFICAR	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	30506725	YOBANA DEL CARMEN	RICO VELASQUEZ	POR CERTIFICAR	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	42117514	CONSTANZA ROCIO	MENDEZ GARCIA	EN FORMACION	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	42117514	CONSTANZA ROCIO	MENDEZ GARCIA	EN FORMACION	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	42117514	CONSTANZA ROCIO	MENDEZ GARCIA	EN FORMACION	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	42117514	CONSTANZA ROCIO	MENDEZ GARCIA	EN FORMACION	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	43985073	CAROLINA MARIA	RAMIREZ URIBE	RETIRO VOLUNTARIO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	43985073	CAROLINA MARIA	RAMIREZ URIBE	RETIRO VOLUNTARIO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	43985073	CAROLINA MARIA	RAMIREZ URIBE	RETIRO VOLUNTARIO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	52160329	LILIANA MAGNOLIA	ORTIZ QUIROGA	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	52160329	LILIANA MAGNOLIA	ORTIZ QUIROGA	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	52160329	LILIANA MAGNOLIA	ORTIZ QUIROGA	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	52160329	LILIANA MAGNOLIA	ORTIZ QUIROGA	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

CC	52866723	LILIANA PATRICIA	BUITRAGO RODRIGUEZ	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	52866723	LILIANA PATRICIA	BUITRAGO RODRIGUEZ	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	52866723	LILIANA PATRICIA	BUITRAGO RODRIGUEZ	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	52866723	LILIANA PATRICIA	BUITRAGO RODRIGUEZ	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	66782481	MARLENE	RAMIREZ BARREIRO	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	66782481	MARLENE	RAMIREZ BARREIRO	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	66782481	MARLENE	RAMIREZ BARREIRO	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	66782481	MARLENE	RAMIREZ BARREIRO	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	73206536	HARRY LENIN	GOMEZ GARRIDO	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	73206536	HARRY LENIN	GOMEZ GARRIDO	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	73206536	HARRY LENIN	GOMEZ GARRIDO	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	73206536	HARRY LENIN	GOMEZ GARRIDO	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	92450646	JOSE ANTONIO	TOSCANO GONZALEZ	EN FORMACION	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	92450646	JOSE ANTONIO	TOSCANO GONZALEZ	EN FORMACION	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	92450646	JOSE ANTONIO	TOSCANO GONZALEZ	EN FORMACION	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	92450646	JOSE ANTONIO	TOSCANO GONZALEZ	EN FORMACION	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	92544151	JONATHAN	ARZUZA PATERNINA	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	92544151	JONATHAN	ARZUZA PATERNINA	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	92544151	JONATHAN	ARZUZA PATERNINA	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
CC	92544151	JONATHAN	ARZUZA PATERNINA	CANCELADO	34893 - FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

de Evaluación

Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Fecha y Hora del Juicio Evaluativo	Funcionario que registro el juicio evaluativo
468305 - ANALIZAR E IDENTIFICAR EXHIBICIONES DE PRODUCTO DE ACUERDO A UN CONCEPTO DE COMUNICACIÓN.	POR EVALUAR		-
468306 - DETERMINAR CONCEPTOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS VISUALES DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DEL CONSUMIDOR.	POR EVALUAR		-
468307 - RECONOCER Y DEFINIR ESPECIFICACIONES DE LAS ESTRATEGIAS DE VENTA DE UN PRODUCTO O MARCA.	POR EVALUAR		-
468308 - IDENTIFICAR Y ASUMIR UNA POSICIÓN CRÍTICA Y OBJETIVA BASADA EN UN CONTEXTO HISTÓRICO PARA LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO.	POR EVALUAR		-
468305 - ANALIZAR E IDENTIFICAR EXHIBICIONES DE PRODUCTO DE ACUERDO A UN CONCEPTO DE COMUNICACIÓN.	POR EVALUAR		-
468306 - DETERMINAR CONCEPTOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS VISUALES DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DEL CONSUMIDOR.	POR EVALUAR		-
468307 - RECONOCER Y DEFINIR ESPECIFICACIONES DE LAS ESTRATEGIAS DE VENTA DE UN PRODUCTO O MARCA.	POR EVALUAR		-
468308 - IDENTIFICAR Y ASUMIR UNA POSICIÓN CRÍTICA Y OBJETIVA BASADA EN UN CONTEXTO HISTÓRICO PARA LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO.	POR EVALUAR		-
468305 - ANALIZAR E IDENTIFICAR EXHIBICIONES DE PRODUCTO DE ACUERDO A UN CONCEPTO DE COMUNICACIÓN.	POR EVALUAR		-
468306 - DETERMINAR CONCEPTOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS VISUALES DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DEL CONSUMIDOR.	POR EVALUAR		-
468307 - RECONOCER Y DEFINIR ESPECIFICACIONES DE LAS ESTRATEGIAS DE VENTA DE UN PRODUCTO O MARCA.	POR EVALUAR		-
468308 - IDENTIFICAR Y ASUMIR UNA POSICIÓN CRÍTICA Y OBJETIVA BASADA EN UN CONTEXTO HISTÓRICO PARA LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO.	POR EVALUAR		-
468305 - ANALIZAR E IDENTIFICAR EXHIBICIONES DE PRODUCTO DE ACUERDO A UN CONCEPTO DE COMUNICACIÓN.	POR EVALUAR		-
468306 - DETERMINAR CONCEPTOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS VISUALES DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DEL CONSUMIDOR.	POR EVALUAR		-
468307 - RECONOCER Y DEFINIR ESPECIFICACIONES DE LAS ESTRATEGIAS DE VENTA DE UN PRODUCTO O MARCA.	POR EVALUAR		-
468308 - IDENTIFICAR Y ASUMIR UNA POSICIÓN CRÍTICA Y OBJETIVA BASADA EN UN CONTEXTO HISTÓRICO PARA LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO.	POR EVALUAR		-
468305 - ANALIZAR E IDENTIFICAR EXHIBICIONES DE PRODUCTO DE ACUERDO A UN CONCEPTO DE COMUNICACIÓN.	POR EVALUAR		-
468306 - DETERMINAR CONCEPTOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS VISUALES DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DEL CONSUMIDOR.	POR EVALUAR		-
468307 - RECONOCER Y DEFINIR ESPECIFICACIONES DE LAS ESTRATEGIAS DE VENTA DE UN PRODUCTO O MARCA.	POR EVALUAR		-
468308 - IDENTIFICAR Y ASUMIR UNA POSICIÓN CRÍTICA Y OBJETIVA BASADA EN UN CONTEXTO HISTÓRICO PARA LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO.	POR EVALUAR		-

468305 - ANALIZAR E IDENTIFICAR EXHIBICIONES DE PRODUCTO DE ACUERDO A UN CONCEPTO DE COMUNICACIÓN.	APROBADO	05/03/2026 21.26 a	CC 37897582 - DIANA MARIA ACUÑA SANCHEZ
468306 - DETERMINAR CONCEPTOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS VISUALES DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DEL CONSUMIDOR.	APROBADO	05/03/2026 21.26 a	CC 37897582 - DIANA MARIA ACUÑA SANCHEZ
468307 - RECONOCER Y DEFINIR ESPECIFICACIONES DE LAS ESTRATEGIAS DE VENTA DE UN PRODUCTO O MARCA.	APROBADO	05/03/2026 21.26 a	CC 37897582 - DIANA MARIA ACUÑA SANCHEZ
468308 - IDENTIFICAR Y ASUMIR UNA POSICIÓN CRÍTICA Y OBJETIVA BASADA EN UN CONTEXTO HISTÓRICO PARA LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO.	APROBADO	05/03/2026 21.26 a	CC 37897582 - DIANA MARIA ACUÑA SANCHEZ
468305 - ANALIZAR E IDENTIFICAR EXHIBICIONES DE PRODUCTO DE ACUERDO A UN CONCEPTO DE COMUNICACIÓN.	POR EVALUAR		-
468306 - DETERMINAR CONCEPTOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS VISUALES DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DEL CONSUMIDOR.	POR EVALUAR		-
468307 - RECONOCER Y DEFINIR ESPECIFICACIONES DE LAS ESTRATEGIAS DE VENTA DE UN PRODUCTO O MARCA.	POR EVALUAR		-
468308 - IDENTIFICAR Y ASUMIR UNA POSICIÓN CRÍTICA Y OBJETIVA BASADA EN UN CONTEXTO HISTÓRICO PARA LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO.	POR EVALUAR		-
468305 - ANALIZAR E IDENTIFICAR EXHIBICIONES DE PRODUCTO DE ACUERDO A UN CONCEPTO DE COMUNICACIÓN.	APROBADO	05/03/2026 21.26 a	CC 37897582 - DIANA MARIA ACUÑA SANCHEZ
468306 - DETERMINAR CONCEPTOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS VISUALES DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DEL CONSUMIDOR.	APROBADO	05/03/2026 21.26 a	CC 37897582 - DIANA MARIA ACUÑA SANCHEZ
468307 - RECONOCER Y DEFINIR ESPECIFICACIONES DE LAS ESTRATEGIAS DE VENTA DE UN PRODUCTO O MARCA.	APROBADO	05/03/2026 21.26 a	CC 37897582 - DIANA MARIA ACUÑA SANCHEZ
468308 - IDENTIFICAR Y ASUMIR UNA POSICIÓN CRÍTICA Y OBJETIVA BASADA EN UN CONTEXTO HISTÓRICO PARA LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO.	APROBADO	05/03/2026 21.26 a	CC 37897582 - DIANA MARIA ACUÑA SANCHEZ
468305 - ANALIZAR E IDENTIFICAR EXHIBICIONES DE PRODUCTO DE ACUERDO A UN CONCEPTO DE COMUNICACIÓN.	POR EVALUAR		-
468306 - DETERMINAR CONCEPTOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS VISUALES DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DEL CONSUMIDOR.	POR EVALUAR		-
468307 - RECONOCER Y DEFINIR ESPECIFICACIONES DE LAS ESTRATEGIAS DE VENTA DE UN PRODUCTO O MARCA.	POR EVALUAR		-
468308 - IDENTIFICAR Y ASUMIR UNA POSICIÓN CRÍTICA Y OBJETIVA BASADA EN UN CONTEXTO HISTÓRICO PARA LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO.	POR EVALUAR		-
468305 - ANALIZAR E IDENTIFICAR EXHIBICIONES DE PRODUCTO DE ACUERDO A UN CONCEPTO DE COMUNICACIÓN.	POR EVALUAR		-
468306 - DETERMINAR CONCEPTOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS VISUALES DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DEL CONSUMIDOR.	POR EVALUAR		-
468307 - RECONOCER Y DEFINIR ESPECIFICACIONES DE LAS ESTRATEGIAS DE VENTA DE UN PRODUCTO O MARCA.	POR EVALUAR		-
468308 - IDENTIFICAR Y ASUMIR UNA POSICIÓN CRÍTICA Y OBJETIVA BASADA EN UN CONTEXTO HISTÓRICO PARA LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO.	POR EVALUAR		-
468305 - ANALIZAR E IDENTIFICAR EXHIBICIONES DE PRODUCTO DE ACUERDO A UN CONCEPTO DE COMUNICACIÓN.	APROBADO	05/03/2026 21.26 a	CC 37897582 - DIANA MARIA ACUÑA SANCHEZ
468306 - DETERMINAR CONCEPTOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS VISUALES DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DEL CONSUMIDOR.	APROBADO	05/03/2026 21.26 a	CC 37897582 - DIANA MARIA ACUÑA SANCHEZ
468307 - RECONOCER Y DEFINIR ESPECIFICACIONES DE LAS ESTRATEGIAS DE VENTA DE UN PRODUCTO O MARCA.	APROBADO	05/03/2026 21.26 a	CC 37897582 - DIANA MARIA ACUÑA SANCHEZ
468308 - IDENTIFICAR Y ASUMIR UNA POSICIÓN CRÍTICA Y OBJETIVA BASADA EN UN CONTEXTO HISTÓRICO PARA LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO.	APROBADO	05/03/2026 21.26 a	CC 37897582 - DIANA MARIA ACUÑA SANCHEZ
468305 - ANALIZAR E IDENTIFICAR EXHIBICIONES DE PRODUCTO DE ACUERDO A UN CONCEPTO DE COMUNICACIÓN.	POR EVALUAR		-
468306 - DETERMINAR CONCEPTOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS VISUALES DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DEL CONSUMIDOR.	POR EVALUAR		-
468307 - RECONOCER Y DEFINIR ESPECIFICACIONES DE LAS ESTRATEGIAS DE VENTA DE UN PRODUCTO O MARCA.	POR EVALUAR		-
468308 - IDENTIFICAR Y ASUMIR UNA POSICIÓN CRÍTICA Y OBJETIVA BASADA EN UN CONTEXTO HISTÓRICO PARA LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO.	POR EVALUAR		-

468305 - ANALIZAR E IDENTIFICAR EXHIBICIONES DE PRODUCTO DE ACUERDO A UN CONCEPTO DE COMUNICACIÓN.	POR EVALUAR		-
468306 - DETERMINAR CONCEPTOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS VISUALES DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DEL CONSUMIDOR.	POR EVALUAR		-
468307 - RECONOCER Y DEFINIR ESPECIFICACIONES DE LAS ESTRATEGIAS DE VENTA DE UN PRODUCTO O MARCA.	POR EVALUAR		-
468308 - IDENTIFICAR Y ASUMIR UNA POSICIÓN CRÍTICA Y OBJETIVA BASADA EN UN CONTEXTO HISTÓRICO PARA LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO.	POR EVALUAR		-
468305 - ANALIZAR E IDENTIFICAR EXHIBICIONES DE PRODUCTO DE ACUERDO A UN CONCEPTO DE COMUNICACIÓN.	POR EVALUAR		-
468306 - DETERMINAR CONCEPTOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS VISUALES DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DEL CONSUMIDOR.	POR EVALUAR		-
468307 - RECONOCER Y DEFINIR ESPECIFICACIONES DE LAS ESTRATEGIAS DE VENTA DE UN PRODUCTO O MARCA.	POR EVALUAR		-
468308 - IDENTIFICAR Y ASUMIR UNA POSICIÓN CRÍTICA Y OBJETIVA BASADA EN UN CONTEXTO HISTÓRICO PARA LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO.	POR EVALUAR		-
468305 - ANALIZAR E IDENTIFICAR EXHIBICIONES DE PRODUCTO DE ACUERDO A UN CONCEPTO DE COMUNICACIÓN.	APROBADO	05/03/2026 21.26 a	CC 37897582 - DIANA MARIA ACUÑA SANCHEZ
468306 - DETERMINAR CONCEPTOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS VISUALES DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DEL CONSUMIDOR.	APROBADO	05/03/2026 21.26 a	CC 37897582 - DIANA MARIA ACUÑA SANCHEZ
468307 - RECONOCER Y DEFINIR ESPECIFICACIONES DE LAS ESTRATEGIAS DE VENTA DE UN PRODUCTO O MARCA.	APROBADO	05/03/2026 21.26 a	CC 37897582 - DIANA MARIA ACUÑA SANCHEZ
468308 - IDENTIFICAR Y ASUMIR UNA POSICIÓN CRÍTICA Y OBJETIVA BASADA EN UN CONTEXTO HISTÓRICO PARA LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO.	APROBADO	05/03/2026 21.26 a	CC 37897582 - DIANA MARIA ACUÑA SANCHEZ
468305 - ANALIZAR E IDENTIFICAR EXHIBICIONES DE PRODUCTO DE ACUERDO A UN CONCEPTO DE COMUNICACIÓN.	POR EVALUAR		-
468306 - DETERMINAR CONCEPTOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS VISUALES DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DEL CONSUMIDOR.	POR EVALUAR		-
468307 - RECONOCER Y DEFINIR ESPECIFICACIONES DE LAS ESTRATEGIAS DE VENTA DE UN PRODUCTO O MARCA.	POR EVALUAR		-
468308 - IDENTIFICAR Y ASUMIR UNA POSICIÓN CRÍTICA Y OBJETIVA BASADA EN UN CONTEXTO HISTÓRICO PARA LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO.	POR EVALUAR		-
468305 - ANALIZAR E IDENTIFICAR EXHIBICIONES DE PRODUCTO DE ACUERDO A UN CONCEPTO DE COMUNICACIÓN.	POR EVALUAR		-
468306 - DETERMINAR CONCEPTOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS VISUALES DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DEL CONSUMIDOR.	POR EVALUAR		-
468307 - RECONOCER Y DEFINIR ESPECIFICACIONES DE LAS ESTRATEGIAS DE VENTA DE UN PRODUCTO O MARCA.	POR EVALUAR		-
468308 - IDENTIFICAR Y ASUMIR UNA POSICIÓN CRÍTICA Y OBJETIVA BASADA EN UN CONTEXTO HISTÓRICO PARA LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO.	POR EVALUAR		-
468305 - ANALIZAR E IDENTIFICAR EXHIBICIONES DE PRODUCTO DE ACUERDO A UN CONCEPTO DE COMUNICACIÓN.	POR EVALUAR		-
468306 - DETERMINAR CONCEPTOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS VISUALES DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DEL CONSUMIDOR.	POR EVALUAR		-
468307 - RECONOCER Y DEFINIR ESPECIFICACIONES DE LAS ESTRATEGIAS DE VENTA DE UN PRODUCTO O MARCA.	POR EVALUAR		-
468308 - IDENTIFICAR Y ASUMIR UNA POSICIÓN CRÍTICA Y OBJETIVA BASADA EN UN CONTEXTO HISTÓRICO PARA LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO.	POR EVALUAR		-
468305 - ANALIZAR E IDENTIFICAR EXHIBICIONES DE PRODUCTO DE ACUERDO A UN CONCEPTO DE COMUNICACIÓN.	POR EVALUAR		-
468306 - DETERMINAR CONCEPTOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS VISUALES DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DEL CONSUMIDOR.	POR EVALUAR		-
468307 - RECONOCER Y DEFINIR ESPECIFICACIONES DE LAS ESTRATEGIAS DE VENTA DE UN PRODUCTO O MARCA.	POR EVALUAR		-
468308 - IDENTIFICAR Y ASUMIR UNA POSICIÓN CRÍTICA Y OBJETIVA BASADA EN UN CONTEXTO HISTÓRICO PARA LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO.	POR EVALUAR		-

468305 - ANALIZAR E IDENTIFICAR EXHIBICIONES DE PRODUCTO DE ACUERDO A UN CONCEPTO DE COMUNICACIÓN.	POR EVALUAR		-
468306 - DETERMINAR CONCEPTOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS VISUALES DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DEL CONSUMIDOR.	POR EVALUAR		-
468307 - RECONOCER Y DEFINIR ESPECIFICACIONES DE LAS ESTRATEGIAS DE VENTA DE UN PRODUCTO O MARCA.	POR EVALUAR		-
468308 - IDENTIFICAR Y ASUMIR UNA POSICIÓN CRÍTICA Y OBJETIVA BASADA EN UN CONTEXTO HISTÓRICO PARA LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO.	POR EVALUAR		-
468305 - ANALIZAR E IDENTIFICAR EXHIBICIONES DE PRODUCTO DE ACUERDO A UN CONCEPTO DE COMUNICACIÓN.	APROBADO	05/03/2026 21.26 a	CC 37897582 - DIANA MARIA ACUÑA SANCHEZ
468306 - DETERMINAR CONCEPTOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS VISUALES DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DEL CONSUMIDOR.	APROBADO	05/03/2026 21.26 a	CC 37897582 - DIANA MARIA ACUÑA SANCHEZ
468307 - RECONOCER Y DEFINIR ESPECIFICACIONES DE LAS ESTRATEGIAS DE VENTA DE UN PRODUCTO O MARCA.	APROBADO	05/03/2026 21.26 a	CC 37897582 - DIANA MARIA ACUÑA SANCHEZ
468308 - IDENTIFICAR Y ASUMIR UNA POSICIÓN CRÍTICA Y OBJETIVA BASADA EN UN CONTEXTO HISTÓRICO PARA LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO.	APROBADO	05/03/2026 21.26 a	CC 37897582 - DIANA MARIA ACUÑA SANCHEZ
468305 - ANALIZAR E IDENTIFICAR EXHIBICIONES DE PRODUCTO DE ACUERDO A UN CONCEPTO DE COMUNICACIÓN.	POR EVALUAR		-
468306 - DETERMINAR CONCEPTOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS VISUALES DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DEL CONSUMIDOR.	POR EVALUAR		-
468307 - RECONOCER Y DEFINIR ESPECIFICACIONES DE LAS ESTRATEGIAS DE VENTA DE UN PRODUCTO O MARCA.	POR EVALUAR		-
468308 - IDENTIFICAR Y ASUMIR UNA POSICIÓN CRÍTICA Y OBJETIVA BASADA EN UN CONTEXTO HISTÓRICO PARA LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO.	POR EVALUAR		-
468305 - ANALIZAR E IDENTIFICAR EXHIBICIONES DE PRODUCTO DE ACUERDO A UN CONCEPTO DE COMUNICACIÓN.	NO APROBADO	05/03/2026 21.27 a	CC 37897582 - DIANA MARIA ACUÑA SANCHEZ
468306 - DETERMINAR CONCEPTOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS VISUALES DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DEL CONSUMIDOR.	NO APROBADO	05/03/2026 21.27 a	CC 37897582 - DIANA MARIA ACUÑA SANCHEZ
468307 - RECONOCER Y DEFINIR ESPECIFICACIONES DE LAS ESTRATEGIAS DE VENTA DE UN PRODUCTO O MARCA.	NO APROBADO	05/03/2026 21.28 a	CC 37897582 - DIANA MARIA ACUÑA SANCHEZ
468308 - IDENTIFICAR Y ASUMIR UNA POSICIÓN CRÍTICA Y OBJETIVA BASADA EN UN CONTEXTO HISTÓRICO PARA LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO.	NO APROBADO	05/03/2026 21.27 a	CC 37897582 - DIANA MARIA ACUÑA SANCHEZ
468305 - ANALIZAR E IDENTIFICAR EXHIBICIONES DE PRODUCTO DE ACUERDO A UN CONCEPTO DE COMUNICACIÓN.	POR EVALUAR		-
468306 - DETERMINAR CONCEPTOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS VISUALES DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DEL CONSUMIDOR.	POR EVALUAR		-
468307 - RECONOCER Y DEFINIR ESPECIFICACIONES DE LAS ESTRATEGIAS DE VENTA DE UN PRODUCTO O MARCA.	POR EVALUAR		-
468308 - IDENTIFICAR Y ASUMIR UNA POSICIÓN CRÍTICA Y OBJETIVA BASADA EN UN CONTEXTO HISTÓRICO PARA LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO.	POR EVALUAR		-
468305 - ANALIZAR E IDENTIFICAR EXHIBICIONES DE PRODUCTO DE ACUERDO A UN CONCEPTO DE COMUNICACIÓN.	NO APROBADO	05/03/2026 21.27 a	CC 37897582 - DIANA MARIA ACUÑA SANCHEZ
468306 - DETERMINAR CONCEPTOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS VISUALES DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DEL CONSUMIDOR.	NO APROBADO	05/03/2026 21.27 a	CC 37897582 - DIANA MARIA ACUÑA SANCHEZ
468307 - RECONOCER Y DEFINIR ESPECIFICACIONES DE LAS ESTRATEGIAS DE VENTA DE UN PRODUCTO O MARCA.	NO APROBADO	05/03/2026 21.28 a	CC 37897582 - DIANA MARIA ACUÑA SANCHEZ
468308 - IDENTIFICAR Y ASUMIR UNA POSICIÓN CRÍTICA Y OBJETIVA BASADA EN UN CONTEXTO HISTÓRICO PARA LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO.	NO APROBADO	05/03/2026 21.27 a	CC 37897582 - DIANA MARIA ACUÑA SANCHEZ
468305 - ANALIZAR E IDENTIFICAR EXHIBICIONES DE PRODUCTO DE ACUERDO A UN CONCEPTO DE COMUNICACIÓN.	POR EVALUAR		-
468306 - DETERMINAR CONCEPTOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS VISUALES DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DEL CONSUMIDOR.	POR EVALUAR		-
468307 - RECONOCER Y DEFINIR ESPECIFICACIONES DE LAS ESTRATEGIAS DE VENTA DE UN PRODUCTO O MARCA.	POR EVALUAR		-
468308 - IDENTIFICAR Y ASUMIR UNA POSICIÓN CRÍTICA Y OBJETIVA BASADA EN UN CONTEXTO HISTÓRICO PARA LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO.	POR EVALUAR		-

468305 - ANALIZAR E IDENTIFICAR EXHIBICIONES DE PRODUCTO DE ACUERDO A UN CONCEPTO DE COMUNICACIÓN.	POR EVALUAR		-
468306 - DETERMINAR CONCEPTOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS VISUALES DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DEL CONSUMIDOR.	POR EVALUAR		-
468307 - RECONOCER Y DEFINIR ESPECIFICACIONES DE LAS ESTRATEGIAS DE VENTA DE UN PRODUCTO O MARCA.	POR EVALUAR		-
468308 - IDENTIFICAR Y ASUMIR UNA POSICIÓN CRÍTICA Y OBJETIVA BASADA EN UN CONTEXTO HISTÓRICO PARA LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO.	POR EVALUAR		-
468305 - ANALIZAR E IDENTIFICAR EXHIBICIONES DE PRODUCTO DE ACUERDO A UN CONCEPTO DE COMUNICACIÓN.	APROBADO	05/03/2026 21.26 a	CC 37897582 - DIANA MARIA ACUÑA SANCHEZ
468306 - DETERMINAR CONCEPTOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS VISUALES DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DEL CONSUMIDOR.	APROBADO	05/03/2026 21.26 a	CC 37897582 - DIANA MARIA ACUÑA SANCHEZ
468307 - RECONOCER Y DEFINIR ESPECIFICACIONES DE LAS ESTRATEGIAS DE VENTA DE UN PRODUCTO O MARCA.	APROBADO	05/03/2026 21.26 a	CC 37897582 - DIANA MARIA ACUÑA SANCHEZ
468308 - IDENTIFICAR Y ASUMIR UNA POSICIÓN CRÍTICA Y OBJETIVA BASADA EN UN CONTEXTO HISTÓRICO PARA LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO.	APROBADO	05/03/2026 21.26 a	CC 37897582 - DIANA MARIA ACUÑA SANCHEZ
468305 - ANALIZAR E IDENTIFICAR EXHIBICIONES DE PRODUCTO DE ACUERDO A UN CONCEPTO DE COMUNICACIÓN.	POR EVALUAR		-
468306 - DETERMINAR CONCEPTOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS VISUALES DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DEL CONSUMIDOR.	POR EVALUAR		-
468307 - RECONOCER Y DEFINIR ESPECIFICACIONES DE LAS ESTRATEGIAS DE VENTA DE UN PRODUCTO O MARCA.	POR EVALUAR		-
468308 - IDENTIFICAR Y ASUMIR UNA POSICIÓN CRÍTICA Y OBJETIVA BASADA EN UN CONTEXTO HISTÓRICO PARA LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO.	POR EVALUAR		-
468305 - ANALIZAR E IDENTIFICAR EXHIBICIONES DE PRODUCTO DE ACUERDO A UN CONCEPTO DE COMUNICACIÓN.	POR EVALUAR		-
468306 - DETERMINAR CONCEPTOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS VISUALES DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DEL CONSUMIDOR.	POR EVALUAR		-
468307 - RECONOCER Y DEFINIR ESPECIFICACIONES DE LAS ESTRATEGIAS DE VENTA DE UN PRODUCTO O MARCA.	POR EVALUAR		-
468308 - IDENTIFICAR Y ASUMIR UNA POSICIÓN CRÍTICA Y OBJETIVA BASADA EN UN CONTEXTO HISTÓRICO PARA LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO.	POR EVALUAR		-
468305 - ANALIZAR E IDENTIFICAR EXHIBICIONES DE PRODUCTO DE ACUERDO A UN CONCEPTO DE COMUNICACIÓN.	POR EVALUAR		-
468306 - DETERMINAR CONCEPTOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS VISUALES DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DEL CONSUMIDOR.	POR EVALUAR		-
468307 - RECONOCER Y DEFINIR ESPECIFICACIONES DE LAS ESTRATEGIAS DE VENTA DE UN PRODUCTO O MARCA.	POR EVALUAR		-
468308 - IDENTIFICAR Y ASUMIR UNA POSICIÓN CRÍTICA Y OBJETIVA BASADA EN UN CONTEXTO HISTÓRICO PARA LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO.	POR EVALUAR		-
468305 - ANALIZAR E IDENTIFICAR EXHIBICIONES DE PRODUCTO DE ACUERDO A UN CONCEPTO DE COMUNICACIÓN.	APROBADO	05/03/2026 21.26 a	CC 37897582 - DIANA MARIA ACUÑA SANCHEZ
468306 - DETERMINAR CONCEPTOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS VISUALES DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DEL CONSUMIDOR.	APROBADO	05/03/2026 21.26 a	CC 37897582 - DIANA MARIA ACUÑA SANCHEZ
468307 - RECONOCER Y DEFINIR ESPECIFICACIONES DE LAS ESTRATEGIAS DE VENTA DE UN PRODUCTO O MARCA.	APROBADO	05/03/2026 21.26 a	CC 37897582 - DIANA MARIA ACUÑA SANCHEZ
468308 - IDENTIFICAR Y ASUMIR UNA POSICIÓN CRÍTICA Y OBJETIVA BASADA EN UN CONTEXTO HISTÓRICO PARA LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO.	APROBADO	05/03/2026 21.26 a	CC 37897582 - DIANA MARIA ACUÑA SANCHEZ
468305 - ANALIZAR E IDENTIFICAR EXHIBICIONES DE PRODUCTO DE ACUERDO A UN CONCEPTO DE COMUNICACIÓN.	POR EVALUAR		-
468306 - DETERMINAR CONCEPTOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS VISUALES DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DEL CONSUMIDOR.	POR EVALUAR		-
468307 - RECONOCER Y DEFINIR ESPECIFICACIONES DE LAS ESTRATEGIAS DE VENTA DE UN PRODUCTO O MARCA.	POR EVALUAR		-
468308 - IDENTIFICAR Y ASUMIR UNA POSICIÓN CRÍTICA Y OBJETIVA BASADA EN UN CONTEXTO HISTÓRICO PARA LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO.	POR EVALUAR		-

468305 - ANALIZAR E IDENTIFICAR EXHIBICIONES DE PRODUCTO DE ACUERDO A UN CONCEPTO DE COMUNICACIÓN.	POR EVALUAR		-
468306 - DETERMINAR CONCEPTOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS VISUALES DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DEL CONSUMIDOR.	POR EVALUAR		-
468307 - RECONOCER Y DEFINIR ESPECIFICACIONES DE LAS ESTRATEGIAS DE VENTA DE UN PRODUCTO O MARCA.	POR EVALUAR		-
468308 - IDENTIFICAR Y ASUMIR UNA POSICIÓN CRÍTICA Y OBJETIVA BASADA EN UN CONTEXTO HISTÓRICO PARA LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO.	POR EVALUAR		-
468305 - ANALIZAR E IDENTIFICAR EXHIBICIONES DE PRODUCTO DE ACUERDO A UN CONCEPTO DE COMUNICACIÓN.	NO APROBADO	05/03/2026 21.27 a	CC 37897582 - DIANA MARIA ACUÑA SANCHEZ
468306 - DETERMINAR CONCEPTOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS VISUALES DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DEL CONSUMIDOR.	NO APROBADO	05/03/2026 21.27 a	CC 37897582 - DIANA MARIA ACUÑA SANCHEZ
468307 - RECONOCER Y DEFINIR ESPECIFICACIONES DE LAS ESTRATEGIAS DE VENTA DE UN PRODUCTO O MARCA.	NO APROBADO	05/03/2026 21.28 a	CC 37897582 - DIANA MARIA ACUÑA SANCHEZ
468308 - IDENTIFICAR Y ASUMIR UNA POSICIÓN CRÍTICA Y OBJETIVA BASADA EN UN CONTEXTO HISTÓRICO PARA LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO.	NO APROBADO	05/03/2026 21.27 a	CC 37897582 - DIANA MARIA ACUÑA SANCHEZ
468305 - ANALIZAR E IDENTIFICAR EXHIBICIONES DE PRODUCTO DE ACUERDO A UN CONCEPTO DE COMUNICACIÓN.	POR EVALUAR		-
468306 - DETERMINAR CONCEPTOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS VISUALES DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DEL CONSUMIDOR.	POR EVALUAR		-
468307 - RECONOCER Y DEFINIR ESPECIFICACIONES DE LAS ESTRATEGIAS DE VENTA DE UN PRODUCTO O MARCA.	POR EVALUAR		-
468308 - IDENTIFICAR Y ASUMIR UNA POSICIÓN CRÍTICA Y OBJETIVA BASADA EN UN CONTEXTO HISTÓRICO PARA LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO.	POR EVALUAR		-
468305 - ANALIZAR E IDENTIFICAR EXHIBICIONES DE PRODUCTO DE ACUERDO A UN CONCEPTO DE COMUNICACIÓN.	NO APROBADO	05/03/2026 21.27 a	CC 37897582 - DIANA MARIA ACUÑA SANCHEZ
468306 - DETERMINAR CONCEPTOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS VISUALES DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DEL CONSUMIDOR.	NO APROBADO	05/03/2026 21.27 a	CC 37897582 - DIANA MARIA ACUÑA SANCHEZ
468307 - RECONOCER Y DEFINIR ESPECIFICACIONES DE LAS ESTRATEGIAS DE VENTA DE UN PRODUCTO O MARCA.	NO APROBADO	05/03/2026 21.28 a	CC 37897582 - DIANA MARIA ACUÑA SANCHEZ
468308 - IDENTIFICAR Y ASUMIR UNA POSICIÓN CRÍTICA Y OBJETIVA BASADA EN UN CONTEXTO HISTÓRICO PARA LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO.	NO APROBADO	05/03/2026 21.27 a	CC 37897582 - DIANA MARIA ACUÑA SANCHEZ
468305 - ANALIZAR E IDENTIFICAR EXHIBICIONES DE PRODUCTO DE ACUERDO A UN CONCEPTO DE COMUNICACIÓN.	POR EVALUAR		-
468306 - DETERMINAR CONCEPTOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS VISUALES DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DEL CONSUMIDOR.	POR EVALUAR		-
468307 - RECONOCER Y DEFINIR ESPECIFICACIONES DE LAS ESTRATEGIAS DE VENTA DE UN PRODUCTO O MARCA.	POR EVALUAR		-
468308 - IDENTIFICAR Y ASUMIR UNA POSICIÓN CRÍTICA Y OBJETIVA BASADA EN UN CONTEXTO HISTÓRICO PARA LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO.	POR EVALUAR		-
468305 - ANALIZAR E IDENTIFICAR EXHIBICIONES DE PRODUCTO DE ACUERDO A UN CONCEPTO DE COMUNICACIÓN.	POR EVALUAR		-
468306 - DETERMINAR CONCEPTOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS VISUALES DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DEL CONSUMIDOR.	POR EVALUAR		-
468307 - RECONOCER Y DEFINIR ESPECIFICACIONES DE LAS ESTRATEGIAS DE VENTA DE UN PRODUCTO O MARCA.	POR EVALUAR		-
468308 - IDENTIFICAR Y ASUMIR UNA POSICIÓN CRÍTICA Y OBJETIVA BASADA EN UN CONTEXTO HISTÓRICO PARA LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO.	POR EVALUAR		-
468305 - ANALIZAR E IDENTIFICAR EXHIBICIONES DE PRODUCTO DE ACUERDO A UN CONCEPTO DE COMUNICACIÓN.	POR EVALUAR		-
468306 - DETERMINAR CONCEPTOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS VISUALES DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DEL CONSUMIDOR.	POR EVALUAR		-
468307 - RECONOCER Y DEFINIR ESPECIFICACIONES DE LAS ESTRATEGIAS DE VENTA DE UN PRODUCTO O MARCA.	POR EVALUAR		-
468308 - IDENTIFICAR Y ASUMIR UNA POSICIÓN CRÍTICA Y OBJETIVA BASADA EN UN CONTEXTO HISTÓRICO PARA LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO.	POR EVALUAR		-

468305 - ANALIZAR E IDENTIFICAR EXHIBICIONES DE PRODUCTO DE ACUERDO A UN CONCEPTO DE COMUNICACIÓN.	POR EVALUAR		-
468306 - DETERMINAR CONCEPTOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS VISUALES DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DEL CONSUMIDOR.	POR EVALUAR		-
468307 - RECONOCER Y DEFINIR ESPECIFICACIONES DE LAS ESTRATEGIAS DE VENTA DE UN PRODUCTO O MARCA.	POR EVALUAR		-
468308 - IDENTIFICAR Y ASUMIR UNA POSICIÓN CRÍTICA Y OBJETIVA BASADA EN UN CONTEXTO HISTÓRICO PARA LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO.	POR EVALUAR		-
468305 - ANALIZAR E IDENTIFICAR EXHIBICIONES DE PRODUCTO DE ACUERDO A UN CONCEPTO DE COMUNICACIÓN.	POR EVALUAR		-
468306 - DETERMINAR CONCEPTOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS VISUALES DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DEL CONSUMIDOR.	POR EVALUAR		-
468307 - RECONOCER Y DEFINIR ESPECIFICACIONES DE LAS ESTRATEGIAS DE VENTA DE UN PRODUCTO O MARCA.	POR EVALUAR		-
468308 - IDENTIFICAR Y ASUMIR UNA POSICIÓN CRÍTICA Y OBJETIVA BASADA EN UN CONTEXTO HISTÓRICO PARA LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO.	POR EVALUAR		-
468305 - ANALIZAR E IDENTIFICAR EXHIBICIONES DE PRODUCTO DE ACUERDO A UN CONCEPTO DE COMUNICACIÓN.	POR EVALUAR		-
468306 - DETERMINAR CONCEPTOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS VISUALES DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DEL CONSUMIDOR.	POR EVALUAR		-
468307 - RECONOCER Y DEFINIR ESPECIFICACIONES DE LAS ESTRATEGIAS DE VENTA DE UN PRODUCTO O MARCA.	POR EVALUAR		-
468308 - IDENTIFICAR Y ASUMIR UNA POSICIÓN CRÍTICA Y OBJETIVA BASADA EN UN CONTEXTO HISTÓRICO PARA LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO.	POR EVALUAR		-
468305 - ANALIZAR E IDENTIFICAR EXHIBICIONES DE PRODUCTO DE ACUERDO A UN CONCEPTO DE COMUNICACIÓN.	POR EVALUAR		-
468306 - DETERMINAR CONCEPTOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS VISUALES DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DEL CONSUMIDOR.	POR EVALUAR		-
468307 - RECONOCER Y DEFINIR ESPECIFICACIONES DE LAS ESTRATEGIAS DE VENTA DE UN PRODUCTO O MARCA.	POR EVALUAR		-
468308 - IDENTIFICAR Y ASUMIR UNA POSICIÓN CRÍTICA Y OBJETIVA BASADA EN UN CONTEXTO HISTÓRICO PARA LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO.	POR EVALUAR		-
468305 - ANALIZAR E IDENTIFICAR EXHIBICIONES DE PRODUCTO DE ACUERDO A UN CONCEPTO DE COMUNICACIÓN.	POR EVALUAR		-
468306 - DETERMINAR CONCEPTOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS VISUALES DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DEL CONSUMIDOR.	POR EVALUAR		-
468307 - RECONOCER Y DEFINIR ESPECIFICACIONES DE LAS ESTRATEGIAS DE VENTA DE UN PRODUCTO O MARCA.	POR EVALUAR		-
468308 - IDENTIFICAR Y ASUMIR UNA POSICIÓN CRÍTICA Y OBJETIVA BASADA EN UN CONTEXTO HISTÓRICO PARA LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO.	POR EVALUAR		-
468305 - ANALIZAR E IDENTIFICAR EXHIBICIONES DE PRODUCTO DE ACUERDO A UN CONCEPTO DE COMUNICACIÓN.	APROBADO	05/03/2026 21.26 a	CC 37897582 - DIANA MARIA ACUÑA SANCHEZ
468306 - DETERMINAR CONCEPTOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS VISUALES DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DEL CONSUMIDOR.	APROBADO	05/03/2026 21.26 a	CC 37897582 - DIANA MARIA ACUÑA SANCHEZ
468307 - RECONOCER Y DEFINIR ESPECIFICACIONES DE LAS ESTRATEGIAS DE VENTA DE UN PRODUCTO O MARCA.	APROBADO	05/03/2026 21.26 a	CC 37897582 - DIANA MARIA ACUÑA SANCHEZ
468308 - IDENTIFICAR Y ASUMIR UNA POSICIÓN CRÍTICA Y OBJETIVA BASADA EN UN CONTEXTO HISTÓRICO PARA LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO.	APROBADO	05/03/2026 21.26 a	CC 37897582 - DIANA MARIA ACUÑA SANCHEZ
468305 - ANALIZAR E IDENTIFICAR EXHIBICIONES DE PRODUCTO DE ACUERDO A UN CONCEPTO DE COMUNICACIÓN.	POR EVALUAR		-
468306 - DETERMINAR CONCEPTOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS VISUALES DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DEL CONSUMIDOR.	POR EVALUAR		-
468307 - RECONOCER Y DEFINIR ESPECIFICACIONES DE LAS ESTRATEGIAS DE VENTA DE UN PRODUCTO O MARCA.	POR EVALUAR		-
468308 - IDENTIFICAR Y ASUMIR UNA POSICIÓN CRÍTICA Y OBJETIVA BASADA EN UN CONTEXTO HISTÓRICO PARA LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO.	POR EVALUAR		-

468305 - ANALIZAR E IDENTIFICAR EXHIBICIONES DE PRODUCTO DE ACUERDO A UN CONCEPTO DE COMUNICACIÓN.	NO APROBADO	05/03/2026 21.27 a	CC 37897582 - DIANA MARIA ACUÑA SANCHEZ
468306 - DETERMINAR CONCEPTOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS VISUALES DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DEL CONSUMIDOR.	NO APROBADO	05/03/2026 21.27 a	CC 37897582 - DIANA MARIA ACUÑA SANCHEZ
468307 - RECONOCER Y DEFINIR ESPECIFICACIONES DE LAS ESTRATEGIAS DE VENTA DE UN PRODUCTO O MARCA.	NO APROBADO	05/03/2026 21.28 a	CC 37897582 - DIANA MARIA ACUÑA SANCHEZ
468308 - IDENTIFICAR Y ASUMIR UNA POSICIÓN CRÍTICA Y OBJETIVA BASADA EN UN CONTEXTO HISTÓRICO PARA LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO.	NO APROBADO	05/03/2026 21.27 a	CC 37897582 - DIANA MARIA ACUÑA SANCHEZ
468305 - ANALIZAR E IDENTIFICAR EXHIBICIONES DE PRODUCTO DE ACUERDO A UN CONCEPTO DE COMUNICACIÓN.	POR EVALUAR		-
468306 - DETERMINAR CONCEPTOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS VISUALES DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DEL CONSUMIDOR.	POR EVALUAR		-
468307 - RECONOCER Y DEFINIR ESPECIFICACIONES DE LAS ESTRATEGIAS DE VENTA DE UN PRODUCTO O MARCA.	POR EVALUAR		-
468308 - IDENTIFICAR Y ASUMIR UNA POSICIÓN CRÍTICA Y OBJETIVA BASADA EN UN CONTEXTO HISTÓRICO PARA LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO.	POR EVALUAR		-
468305 - ANALIZAR E IDENTIFICAR EXHIBICIONES DE PRODUCTO DE ACUERDO A UN CONCEPTO DE COMUNICACIÓN.	POR EVALUAR		-
468306 - DETERMINAR CONCEPTOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS VISUALES DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DEL CONSUMIDOR.	POR EVALUAR		-
468307 - RECONOCER Y DEFINIR ESPECIFICACIONES DE LAS ESTRATEGIAS DE VENTA DE UN PRODUCTO O MARCA.	POR EVALUAR		-
468308 - IDENTIFICAR Y ASUMIR UNA POSICIÓN CRÍTICA Y OBJETIVA BASADA EN UN CONTEXTO HISTÓRICO PARA LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO.	POR EVALUAR		-
468305 - ANALIZAR E IDENTIFICAR EXHIBICIONES DE PRODUCTO DE ACUERDO A UN CONCEPTO DE COMUNICACIÓN.	POR EVALUAR		-
468306 - DETERMINAR CONCEPTOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS VISUALES DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DEL CONSUMIDOR.	POR EVALUAR		-
468307 - RECONOCER Y DEFINIR ESPECIFICACIONES DE LAS ESTRATEGIAS DE VENTA DE UN PRODUCTO O MARCA.	POR EVALUAR		-
468308 - IDENTIFICAR Y ASUMIR UNA POSICIÓN CRÍTICA Y OBJETIVA BASADA EN UN CONTEXTO HISTÓRICO PARA LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO.	POR EVALUAR		-
468305 - ANALIZAR E IDENTIFICAR EXHIBICIONES DE PRODUCTO DE ACUERDO A UN CONCEPTO DE COMUNICACIÓN.	APROBADO	05/03/2026 21.26 a	CC 37897582 - DIANA MARIA ACUÑA SANCHEZ
468306 - DETERMINAR CONCEPTOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS VISUALES DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DEL CONSUMIDOR.	APROBADO	05/03/2026 21.26 a	CC 37897582 - DIANA MARIA ACUÑA SANCHEZ
468307 - RECONOCER Y DEFINIR ESPECIFICACIONES DE LAS ESTRATEGIAS DE VENTA DE UN PRODUCTO O MARCA.	APROBADO	05/03/2026 21.26 a	CC 37897582 - DIANA MARIA ACUÑA SANCHEZ
468308 - IDENTIFICAR Y ASUMIR UNA POSICIÓN CRÍTICA Y OBJETIVA BASADA EN UN CONTEXTO HISTÓRICO PARA LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO.	APROBADO	05/03/2026 21.26 a	CC 37897582 - DIANA MARIA ACUÑA SANCHEZ
468305 - ANALIZAR E IDENTIFICAR EXHIBICIONES DE PRODUCTO DE ACUERDO A UN CONCEPTO DE COMUNICACIÓN.	POR EVALUAR		-
468306 - DETERMINAR CONCEPTOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS VISUALES DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DEL CONSUMIDOR.	POR EVALUAR		-
468307 - RECONOCER Y DEFINIR ESPECIFICACIONES DE LAS ESTRATEGIAS DE VENTA DE UN PRODUCTO O MARCA.	POR EVALUAR		-
468308 - IDENTIFICAR Y ASUMIR UNA POSICIÓN CRÍTICA Y OBJETIVA BASADA EN UN CONTEXTO HISTÓRICO PARA LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO.	POR EVALUAR		-
468305 - ANALIZAR E IDENTIFICAR EXHIBICIONES DE PRODUCTO DE ACUERDO A UN CONCEPTO DE COMUNICACIÓN.	NO APROBADO	05/03/2026 21.27 a	CC 37897582 - DIANA MARIA ACUÑA SANCHEZ
468306 - DETERMINAR CONCEPTOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS VISUALES DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DEL CONSUMIDOR.	NO APROBADO	05/03/2026 21.27 a	CC 37897582 - DIANA MARIA ACUÑA SANCHEZ
468307 - RECONOCER Y DEFINIR ESPECIFICACIONES DE LAS ESTRATEGIAS DE VENTA DE UN PRODUCTO O MARCA.	NO APROBADO	05/03/2026 21.28 a	CC 37897582 - DIANA MARIA ACUÑA SANCHEZ
468308 - IDENTIFICAR Y ASUMIR UNA POSICIÓN CRÍTICA Y OBJETIVA BASADA EN UN CONTEXTO HISTÓRICO PARA LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO.	NO APROBADO	05/03/2026 21.27 a	CC 37897582 - DIANA MARIA ACUÑA SANCHEZ

468305 - ANALIZAR E IDENTIFICAR EXHIBICIONES DE PRODUCTO DE ACUERDO A UN CONCEPTO DE COMUNICACIÓN.	APROBADO	05/03/2026 21.26 a	CC 37897582 - DIANA MARIA ACUÑA SANCHEZ
468306 - DETERMINAR CONCEPTOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS VISUALES DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DEL CONSUMIDOR.	APROBADO	05/03/2026 21.26 a	CC 37897582 - DIANA MARIA ACUÑA SANCHEZ
468307 - RECONOCER Y DEFINIR ESPECIFICACIONES DE LAS ESTRATEGIAS DE VENTA DE UN PRODUCTO O MARCA.	APROBADO	05/03/2026 21.26 a	CC 37897582 - DIANA MARIA ACUÑA SANCHEZ
468308 - IDENTIFICAR Y ASUMIR UNA POSICIÓN CRÍTICA Y OBJETIVA BASADA EN UN CONTEXTO HISTÓRICO PARA LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO.	APROBADO	05/03/2026 21.26 a	CC 37897582 - DIANA MARIA ACUÑA SANCHEZ
468305 - ANALIZAR E IDENTIFICAR EXHIBICIONES DE PRODUCTO DE ACUERDO A UN CONCEPTO DE COMUNICACIÓN.	POR EVALUAR		-
468306 - DETERMINAR CONCEPTOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS VISUALES DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DEL CONSUMIDOR.	POR EVALUAR		-
468307 - RECONOCER Y DEFINIR ESPECIFICACIONES DE LAS ESTRATEGIAS DE VENTA DE UN PRODUCTO O MARCA.	POR EVALUAR		-
468308 - IDENTIFICAR Y ASUMIR UNA POSICIÓN CRÍTICA Y OBJETIVA BASADA EN UN CONTEXTO HISTÓRICO PARA LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO.	POR EVALUAR		-
468305 - ANALIZAR E IDENTIFICAR EXHIBICIONES DE PRODUCTO DE ACUERDO A UN CONCEPTO DE COMUNICACIÓN.	POR EVALUAR		-
468306 - DETERMINAR CONCEPTOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS VISUALES DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DEL CONSUMIDOR.	POR EVALUAR		-
468307 - RECONOCER Y DEFINIR ESPECIFICACIONES DE LAS ESTRATEGIAS DE VENTA DE UN PRODUCTO O MARCA.	POR EVALUAR		-
468308 - IDENTIFICAR Y ASUMIR UNA POSICIÓN CRÍTICA Y OBJETIVA BASADA EN UN CONTEXTO HISTÓRICO PARA LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO.	POR EVALUAR		-
468305 - ANALIZAR E IDENTIFICAR EXHIBICIONES DE PRODUCTO DE ACUERDO A UN CONCEPTO DE COMUNICACIÓN.	POR EVALUAR		-
468306 - DETERMINAR CONCEPTOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS VISUALES DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DEL CONSUMIDOR.	POR EVALUAR		-
468307 - RECONOCER Y DEFINIR ESPECIFICACIONES DE LAS ESTRATEGIAS DE VENTA DE UN PRODUCTO O MARCA.	POR EVALUAR		-
468308 - IDENTIFICAR Y ASUMIR UNA POSICIÓN CRÍTICA Y OBJETIVA BASADA EN UN CONTEXTO HISTÓRICO PARA LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO.	POR EVALUAR		-
468305 - ANALIZAR E IDENTIFICAR EXHIBICIONES DE PRODUCTO DE ACUERDO A UN CONCEPTO DE COMUNICACIÓN.	POR EVALUAR		-
468306 - DETERMINAR CONCEPTOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS VISUALES DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DEL CONSUMIDOR.	POR EVALUAR		-
468307 - RECONOCER Y DEFINIR ESPECIFICACIONES DE LAS ESTRATEGIAS DE VENTA DE UN PRODUCTO O MARCA.	POR EVALUAR		-
468308 - IDENTIFICAR Y ASUMIR UNA POSICIÓN CRÍTICA Y OBJETIVA BASADA EN UN CONTEXTO HISTÓRICO PARA LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO.	POR EVALUAR		-
468305 - ANALIZAR E IDENTIFICAR EXHIBICIONES DE PRODUCTO DE ACUERDO A UN CONCEPTO DE COMUNICACIÓN.	POR EVALUAR		-
468306 - DETERMINAR CONCEPTOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS VISUALES DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DEL CONSUMIDOR.	POR EVALUAR		-
468307 - RECONOCER Y DEFINIR ESPECIFICACIONES DE LAS ESTRATEGIAS DE VENTA DE UN PRODUCTO O MARCA.	POR EVALUAR		-
468308 - IDENTIFICAR Y ASUMIR UNA POSICIÓN CRÍTICA Y OBJETIVA BASADA EN UN CONTEXTO HISTÓRICO PARA LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO.	POR EVALUAR		-
468305 - ANALIZAR E IDENTIFICAR EXHIBICIONES DE PRODUCTO DE ACUERDO A UN CONCEPTO DE COMUNICACIÓN.	NO APROBADO	05/03/2026 21.27 a	CC 37897582 - DIANA MARIA ACUÑA SANCHEZ
468306 - DETERMINAR CONCEPTOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS VISUALES DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DEL CONSUMIDOR.	NO APROBADO	05/03/2026 21.27 a	CC 37897582 - DIANA MARIA ACUÑA SANCHEZ
468307 - RECONOCER Y DEFINIR ESPECIFICACIONES DE LAS ESTRATEGIAS DE VENTA DE UN PRODUCTO O MARCA.	NO APROBADO	05/03/2026 21.28 a	CC 37897582 - DIANA MARIA ACUÑA SANCHEZ
468308 - IDENTIFICAR Y ASUMIR UNA POSICIÓN CRÍTICA Y OBJETIVA BASADA EN UN CONTEXTO HISTÓRICO PARA LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO.	NO APROBADO	05/03/2026 21.27 a	CC 37897582 - DIANA MARIA ACUÑA SANCHEZ

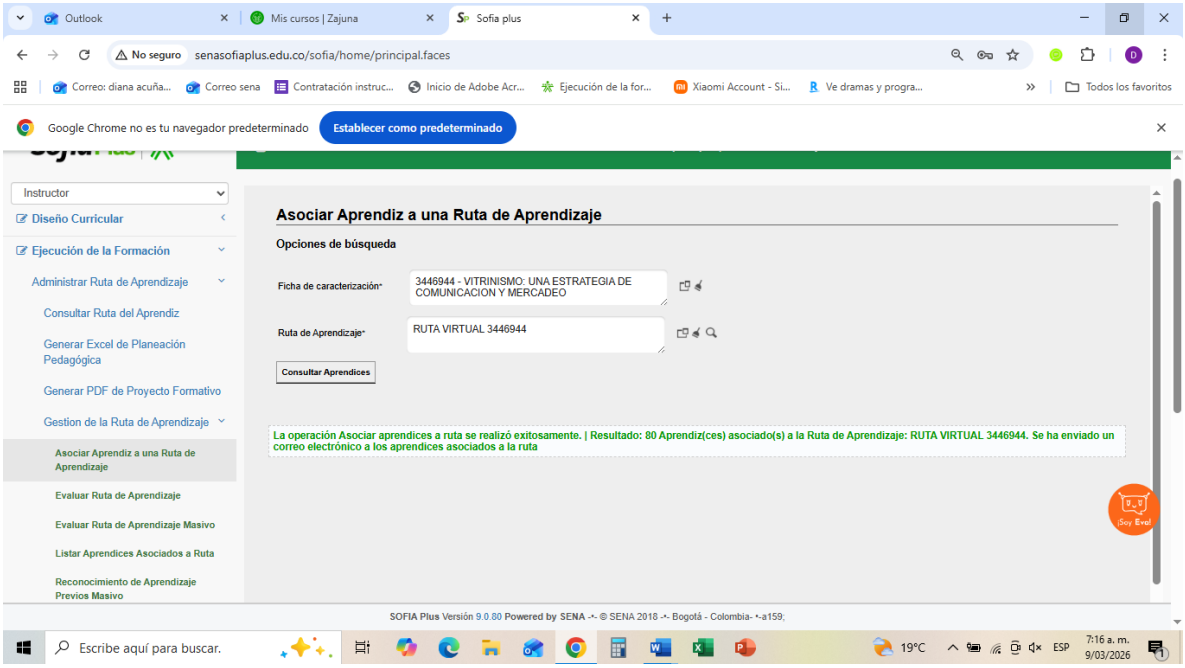
468305 - ANALIZAR E IDENTIFICAR EXHIBICIONES DE PRODUCTO DE ACUERDO A UN CONCEPTO DE COMUNICACIÓN.	APROBADO	05/03/2026 21.26 a	CC 37897582 - DIANA MARIA ACUÑA SANCHEZ
468306 - DETERMINAR CONCEPTOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS VISUALES DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DEL CONSUMIDOR.	APROBADO	05/03/2026 21.26 a	CC 37897582 - DIANA MARIA ACUÑA SANCHEZ
468307 - RECONOCER Y DEFINIR ESPECIFICACIONES DE LAS ESTRATEGIAS DE VENTA DE UN PRODUCTO O MARCA.	APROBADO	05/03/2026 21.26 a	CC 37897582 - DIANA MARIA ACUÑA SANCHEZ
468308 - IDENTIFICAR Y ASUMIR UNA POSICIÓN CRÍTICA Y OBJETIVA BASADA EN UN CONTEXTO HISTÓRICO PARA LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO.	APROBADO	05/03/2026 21.26 a	CC 37897582 - DIANA MARIA ACUÑA SANCHEZ
468305 - ANALIZAR E IDENTIFICAR EXHIBICIONES DE PRODUCTO DE ACUERDO A UN CONCEPTO DE COMUNICACIÓN.	POR EVALUAR		-
468306 - DETERMINAR CONCEPTOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS VISUALES DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DEL CONSUMIDOR.	POR EVALUAR		-
468307 - RECONOCER Y DEFINIR ESPECIFICACIONES DE LAS ESTRATEGIAS DE VENTA DE UN PRODUCTO O MARCA.	POR EVALUAR		-
468308 - IDENTIFICAR Y ASUMIR UNA POSICIÓN CRÍTICA Y OBJETIVA BASADA EN UN CONTEXTO HISTÓRICO PARA LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO.	POR EVALUAR		-
468305 - ANALIZAR E IDENTIFICAR EXHIBICIONES DE PRODUCTO DE ACUERDO A UN CONCEPTO DE COMUNICACIÓN.	POR EVALUAR		-
468306 - DETERMINAR CONCEPTOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS VISUALES DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DEL CONSUMIDOR.	POR EVALUAR		-
468307 - RECONOCER Y DEFINIR ESPECIFICACIONES DE LAS ESTRATEGIAS DE VENTA DE UN PRODUCTO O MARCA.	POR EVALUAR		-
468308 - IDENTIFICAR Y ASUMIR UNA POSICIÓN CRÍTICA Y OBJETIVA BASADA EN UN CONTEXTO HISTÓRICO PARA LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO.	POR EVALUAR		-
468305 - ANALIZAR E IDENTIFICAR EXHIBICIONES DE PRODUCTO DE ACUERDO A UN CONCEPTO DE COMUNICACIÓN.	POR EVALUAR		-
468306 - DETERMINAR CONCEPTOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS VISUALES DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DEL CONSUMIDOR.	POR EVALUAR		-
468307 - RECONOCER Y DEFINIR ESPECIFICACIONES DE LAS ESTRATEGIAS DE VENTA DE UN PRODUCTO O MARCA.	POR EVALUAR		-
468308 - IDENTIFICAR Y ASUMIR UNA POSICIÓN CRÍTICA Y OBJETIVA BASADA EN UN CONTEXTO HISTÓRICO PARA LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO.	POR EVALUAR		-
468305 - ANALIZAR E IDENTIFICAR EXHIBICIONES DE PRODUCTO DE ACUERDO A UN CONCEPTO DE COMUNICACIÓN.	POR EVALUAR		-
468306 - DETERMINAR CONCEPTOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS VISUALES DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DEL CONSUMIDOR.	POR EVALUAR		-
468307 - RECONOCER Y DEFINIR ESPECIFICACIONES DE LAS ESTRATEGIAS DE VENTA DE UN PRODUCTO O MARCA.	POR EVALUAR		-
468308 - IDENTIFICAR Y ASUMIR UNA POSICIÓN CRÍTICA Y OBJETIVA BASADA EN UN CONTEXTO HISTÓRICO PARA LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO.	POR EVALUAR		-
468305 - ANALIZAR E IDENTIFICAR EXHIBICIONES DE PRODUCTO DE ACUERDO A UN CONCEPTO DE COMUNICACIÓN.	NO APROBADO	05/03/2026 21.27 a	CC 37897582 - DIANA MARIA ACUÑA SANCHEZ
468306 - DETERMINAR CONCEPTOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS VISUALES DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DEL CONSUMIDOR.	NO APROBADO	05/03/2026 21.27 a	CC 37897582 - DIANA MARIA ACUÑA SANCHEZ
468307 - RECONOCER Y DEFINIR ESPECIFICACIONES DE LAS ESTRATEGIAS DE VENTA DE UN PRODUCTO O MARCA.	NO APROBADO	05/03/2026 21.28 a	CC 37897582 - DIANA MARIA ACUÑA SANCHEZ
468308 - IDENTIFICAR Y ASUMIR UNA POSICIÓN CRÍTICA Y OBJETIVA BASADA EN UN CONTEXTO HISTÓRICO PARA LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO.	NO APROBADO	05/03/2026 21.27 a	CC 37897582 - DIANA MARIA ACUÑA SANCHEZ
468305 - ANALIZAR E IDENTIFICAR EXHIBICIONES DE PRODUCTO DE ACUERDO A UN CONCEPTO DE COMUNICACIÓN.	POR EVALUAR		-
468306 - DETERMINAR CONCEPTOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS VISUALES DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DEL CONSUMIDOR.	POR EVALUAR		-
468307 - RECONOCER Y DEFINIR ESPECIFICACIONES DE LAS ESTRATEGIAS DE VENTA DE UN PRODUCTO O MARCA.	POR EVALUAR		-
468308 - IDENTIFICAR Y ASUMIR UNA POSICIÓN CRÍTICA Y OBJETIVA BASADA EN UN CONTEXTO HISTÓRICO PARA LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO.	POR EVALUAR		-

468305 - ANALIZAR E IDENTIFICAR EXHIBICIONES DE PRODUCTO DE ACUERDO A UN CONCEPTO DE COMUNICACIÓN.	NO APROBADO	05/03/2026 21.27 a	CC 37897582 - DIANA MARIA ACUÑA SANCHEZ
468306 - DETERMINAR CONCEPTOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS VISUALES DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DEL CONSUMIDOR.	NO APROBADO	05/03/2026 21.27 a	CC 37897582 - DIANA MARIA ACUÑA SANCHEZ
468307 - RECONOCER Y DEFINIR ESPECIFICACIONES DE LAS ESTRATEGIAS DE VENTA DE UN PRODUCTO O MARCA.	NO APROBADO	05/03/2026 21.28 a	CC 37897582 - DIANA MARIA ACUÑA SANCHEZ
468308 - IDENTIFICAR Y ASUMIR UNA POSICIÓN CRÍTICA Y OBJETIVA BASADA EN UN CONTEXTO HISTÓRICO PARA LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO.	NO APROBADO	05/03/2026 21.27 a	CC 37897582 - DIANA MARIA ACUÑA SANCHEZ
468305 - ANALIZAR E IDENTIFICAR EXHIBICIONES DE PRODUCTO DE ACUERDO A UN CONCEPTO DE COMUNICACIÓN.	APROBADO	05/03/2026 21.26 a	CC 37897582 - DIANA MARIA ACUÑA SANCHEZ
468306 - DETERMINAR CONCEPTOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS VISUALES DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DEL CONSUMIDOR.	APROBADO	05/03/2026 21.26 a	CC 37897582 - DIANA MARIA ACUÑA SANCHEZ
468307 - RECONOCER Y DEFINIR ESPECIFICACIONES DE LAS ESTRATEGIAS DE VENTA DE UN PRODUCTO O MARCA.	APROBADO	05/03/2026 21.26 a	CC 37897582 - DIANA MARIA ACUÑA SANCHEZ
468308 - IDENTIFICAR Y ASUMIR UNA POSICIÓN CRÍTICA Y OBJETIVA BASADA EN UN CONTEXTO HISTÓRICO PARA LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO.	APROBADO	05/03/2026 21.26 a	CC 37897582 - DIANA MARIA ACUÑA SANCHEZ
468305 - ANALIZAR E IDENTIFICAR EXHIBICIONES DE PRODUCTO DE ACUERDO A UN CONCEPTO DE COMUNICACIÓN.	POR EVALUAR		-
468306 - DETERMINAR CONCEPTOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS VISUALES DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DEL CONSUMIDOR.	POR EVALUAR		-
468307 - RECONOCER Y DEFINIR ESPECIFICACIONES DE LAS ESTRATEGIAS DE VENTA DE UN PRODUCTO O MARCA.	POR EVALUAR		-
468308 - IDENTIFICAR Y ASUMIR UNA POSICIÓN CRÍTICA Y OBJETIVA BASADA EN UN CONTEXTO HISTÓRICO PARA LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO.	POR EVALUAR		-
468305 - ANALIZAR E IDENTIFICAR EXHIBICIONES DE PRODUCTO DE ACUERDO A UN CONCEPTO DE COMUNICACIÓN.	APROBADO	05/03/2026 21.26 a	CC 37897582 - DIANA MARIA ACUÑA SANCHEZ
468306 - DETERMINAR CONCEPTOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS VISUALES DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DEL CONSUMIDOR.	APROBADO	05/03/2026 21.26 a	CC 37897582 - DIANA MARIA ACUÑA SANCHEZ
468307 - RECONOCER Y DEFINIR ESPECIFICACIONES DE LAS ESTRATEGIAS DE VENTA DE UN PRODUCTO O MARCA.	APROBADO	05/03/2026 21.26 a	CC 37897582 - DIANA MARIA ACUÑA SANCHEZ
468308 - IDENTIFICAR Y ASUMIR UNA POSICIÓN CRÍTICA Y OBJETIVA BASADA EN UN CONTEXTO HISTÓRICO PARA LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO.	APROBADO	05/03/2026 21.26 a	CC 37897582 - DIANA MARIA ACUÑA SANCHEZ
468305 - ANALIZAR E IDENTIFICAR EXHIBICIONES DE PRODUCTO DE ACUERDO A UN CONCEPTO DE COMUNICACIÓN.	NO APROBADO	05/03/2026 21.27 a	CC 37897582 - DIANA MARIA ACUÑA SANCHEZ
468306 - DETERMINAR CONCEPTOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS VISUALES DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DEL CONSUMIDOR.	NO APROBADO	05/03/2026 21.27 a	CC 37897582 - DIANA MARIA ACUÑA SANCHEZ
468307 - RECONOCER Y DEFINIR ESPECIFICACIONES DE LAS ESTRATEGIAS DE VENTA DE UN PRODUCTO O MARCA.	NO APROBADO	05/03/2026 21.28 a	CC 37897582 - DIANA MARIA ACUÑA SANCHEZ
468308 - IDENTIFICAR Y ASUMIR UNA POSICIÓN CRÍTICA Y OBJETIVA BASADA EN UN CONTEXTO HISTÓRICO PARA LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO.	NO APROBADO	05/03/2026 21.27 a	CC 37897582 - DIANA MARIA ACUÑA SANCHEZ
468305 - ANALIZAR E IDENTIFICAR EXHIBICIONES DE PRODUCTO DE ACUERDO A UN CONCEPTO DE COMUNICACIÓN.	POR EVALUAR		-
468306 - DETERMINAR CONCEPTOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS VISUALES DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DEL CONSUMIDOR.	POR EVALUAR		-
468307 - RECONOCER Y DEFINIR ESPECIFICACIONES DE LAS ESTRATEGIAS DE VENTA DE UN PRODUCTO O MARCA.	POR EVALUAR		-
468308 - IDENTIFICAR Y ASUMIR UNA POSICIÓN CRÍTICA Y OBJETIVA BASADA EN UN CONTEXTO HISTÓRICO PARA LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO.	POR EVALUAR		-
468305 - ANALIZAR E IDENTIFICAR EXHIBICIONES DE PRODUCTO DE ACUERDO A UN CONCEPTO DE COMUNICACIÓN.	POR EVALUAR		-
468306 - DETERMINAR CONCEPTOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS VISUALES DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DEL CONSUMIDOR.	POR EVALUAR		-
468307 - RECONOCER Y DEFINIR ESPECIFICACIONES DE LAS ESTRATEGIAS DE VENTA DE UN PRODUCTO O MARCA.	POR EVALUAR		-
468308 - IDENTIFICAR Y ASUMIR UNA POSICIÓN CRÍTICA Y OBJETIVA BASADA EN UN CONTEXTO HISTÓRICO PARA LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO.	POR EVALUAR		-

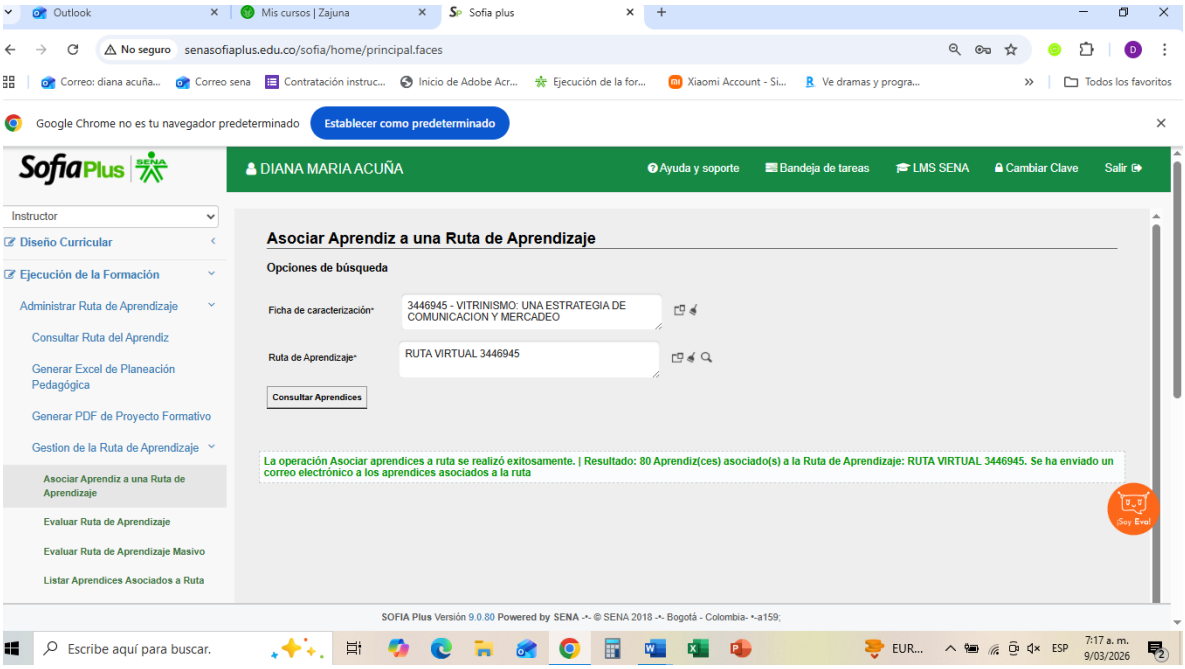
468305 - ANALIZAR E IDENTIFICAR EXHIBICIONES DE PRODUCTO DE ACUERDO A UN CONCEPTO DE COMUNICACIÓN.	POR EVALUAR		-
468306 - DETERMINAR CONCEPTOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS VISUALES DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DEL CONSUMIDOR.	POR EVALUAR		-
468307 - RECONOCER Y DEFINIR ESPECIFICACIONES DE LAS ESTRATEGIAS DE VENTA DE UN PRODUCTO O MARCA.	POR EVALUAR		-
468308 - IDENTIFICAR Y ASUMIR UNA POSICIÓN CRÍTICA Y OBJETIVA BASADA EN UN CONTEXTO HISTÓRICO PARA LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO.	POR EVALUAR		-
468305 - ANALIZAR E IDENTIFICAR EXHIBICIONES DE PRODUCTO DE ACUERDO A UN CONCEPTO DE COMUNICACIÓN.	POR EVALUAR		-
468306 - DETERMINAR CONCEPTOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS VISUALES DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DEL CONSUMIDOR.	POR EVALUAR		-
468307 - RECONOCER Y DEFINIR ESPECIFICACIONES DE LAS ESTRATEGIAS DE VENTA DE UN PRODUCTO O MARCA.	POR EVALUAR		-
468308 - IDENTIFICAR Y ASUMIR UNA POSICIÓN CRÍTICA Y OBJETIVA BASADA EN UN CONTEXTO HISTÓRICO PARA LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO.	POR EVALUAR		-
468305 - ANALIZAR E IDENTIFICAR EXHIBICIONES DE PRODUCTO DE ACUERDO A UN CONCEPTO DE COMUNICACIÓN.	POR EVALUAR		-
468306 - DETERMINAR CONCEPTOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS VISUALES DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DEL CONSUMIDOR.	POR EVALUAR		-
468307 - RECONOCER Y DEFINIR ESPECIFICACIONES DE LAS ESTRATEGIAS DE VENTA DE UN PRODUCTO O MARCA.	POR EVALUAR		-
468308 - IDENTIFICAR Y ASUMIR UNA POSICIÓN CRÍTICA Y OBJETIVA BASADA EN UN CONTEXTO HISTÓRICO PARA LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO.	POR EVALUAR		-
468305 - ANALIZAR E IDENTIFICAR EXHIBICIONES DE PRODUCTO DE ACUERDO A UN CONCEPTO DE COMUNICACIÓN.	NO APROBADO	05/03/2026 21.27 a	CC 37897582 - DIANA MARIA ACUÑA SANCHEZ
468306 - DETERMINAR CONCEPTOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS VISUALES DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DEL CONSUMIDOR.	NO APROBADO	05/03/2026 21.27 a	CC 37897582 - DIANA MARIA ACUÑA SANCHEZ
468307 - RECONOCER Y DEFINIR ESPECIFICACIONES DE LAS ESTRATEGIAS DE VENTA DE UN PRODUCTO O MARCA.	NO APROBADO	05/03/2026 21.28 a	CC 37897582 - DIANA MARIA ACUÑA SANCHEZ
468308 - IDENTIFICAR Y ASUMIR UNA POSICIÓN CRÍTICA Y OBJETIVA BASADA EN UN CONTEXTO HISTÓRICO PARA LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO.	NO APROBADO	05/03/2026 21.27 a	CC 37897582 - DIANA MARIA ACUÑA SANCHEZ
468305 - ANALIZAR E IDENTIFICAR EXHIBICIONES DE PRODUCTO DE ACUERDO A UN CONCEPTO DE COMUNICACIÓN.	POR EVALUAR		-
468306 - DETERMINAR CONCEPTOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS VISUALES DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DEL CONSUMIDOR.	POR EVALUAR		-
468307 - RECONOCER Y DEFINIR ESPECIFICACIONES DE LAS ESTRATEGIAS DE VENTA DE UN PRODUCTO O MARCA.	POR EVALUAR		-
468308 - IDENTIFICAR Y ASUMIR UNA POSICIÓN CRÍTICA Y OBJETIVA BASADA EN UN CONTEXTO HISTÓRICO PARA LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO.	POR EVALUAR		-

ASOCIACION A RUTA DE APRENDIZAJE

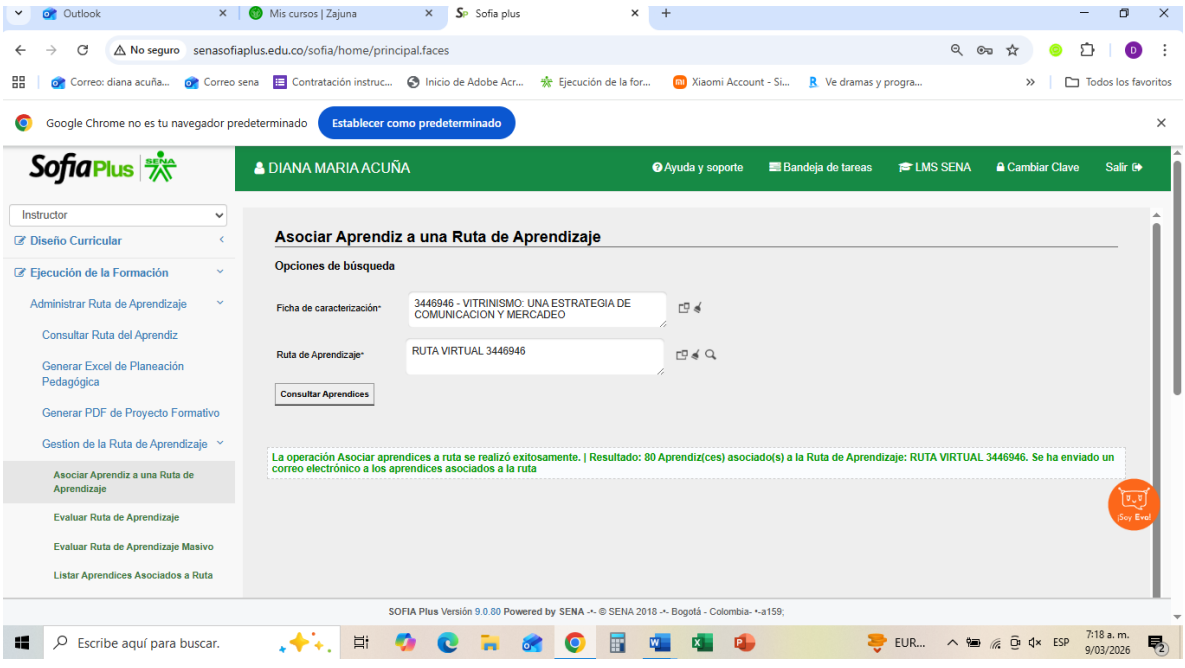
FICHA 3446944



FICHA 3446945

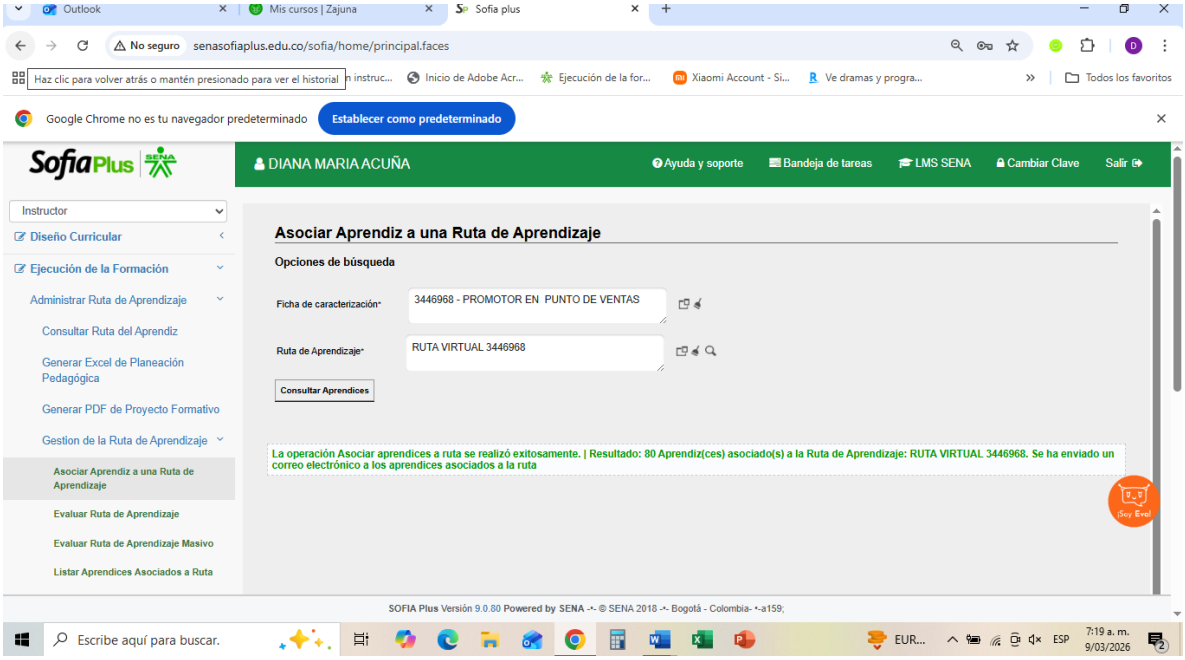


FICHA 3446946

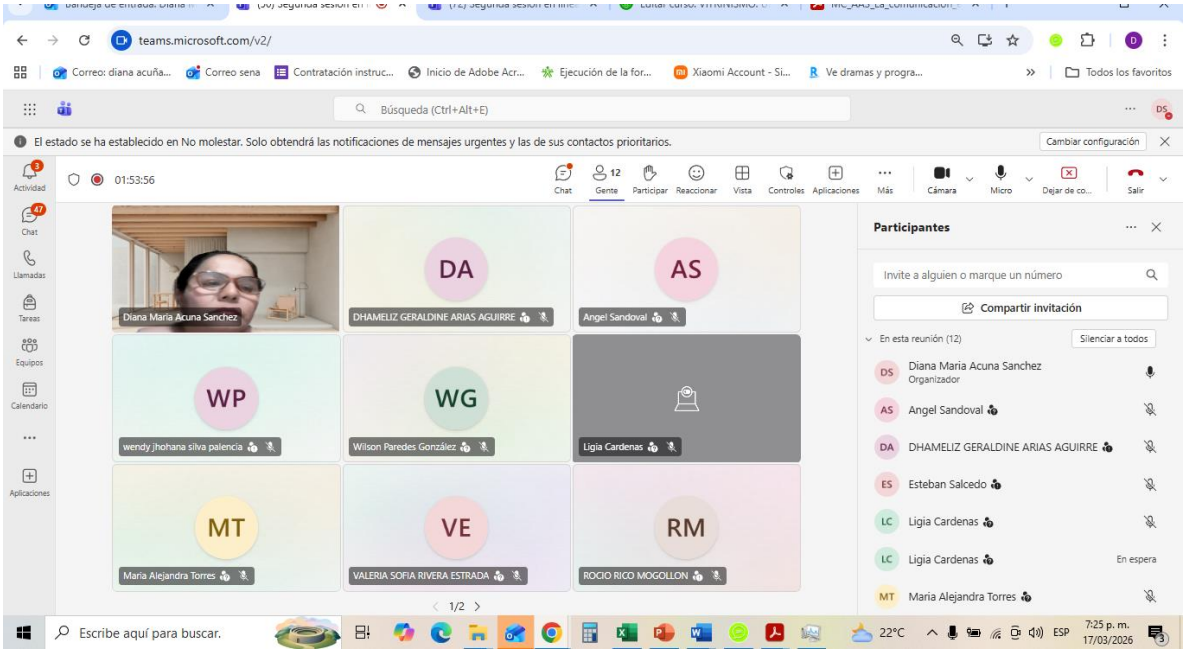


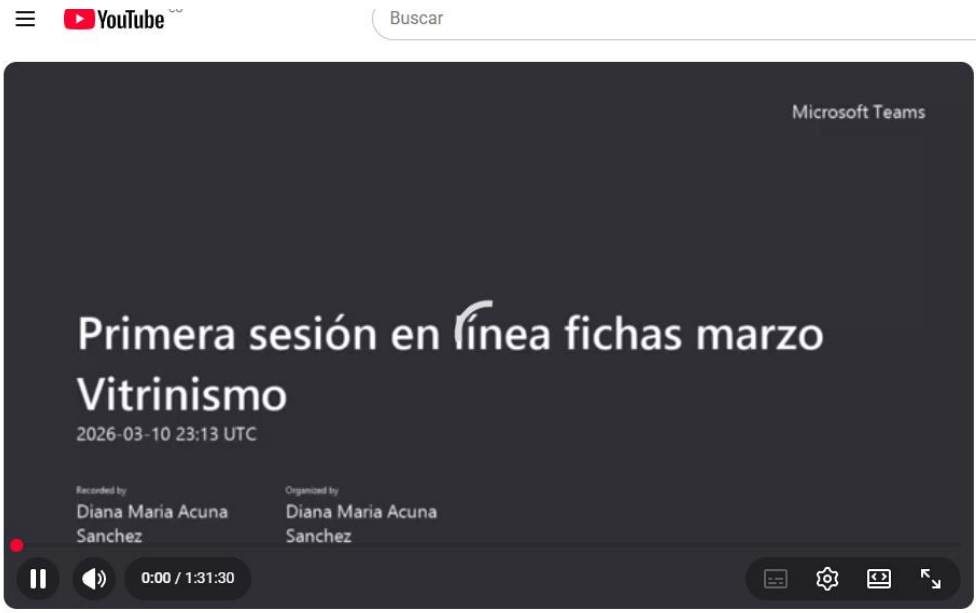
FICHA 3446968

PROMOTOR DE PUNTA DE VENTAS



Sesiones en línea





Primera sesión en línea fichas marzo Vitrinismo 20260310 181315 Grabación de la reunión

Oculto

https://www.youtube.com/watch?v=BYHjB8t_fOM

CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN					
Pública	X	Pública Clasificada		Pública Reservada	
INFORME MENSUAL DE EJECUCIÓN CONTRACTUAL					

INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Bogotá, marzo de 2026

Señor
JOHANY ANDRES CASALINAS GOMEZ
Supervisor contrato nro. CO1.PCCNTR.8881088 de 2026
Coordinador de formación/ Instructor G14
Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la información
Bogotá

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual marzo de 2026

Referencia: CO1.PCCNTR.8881088 de 2026

Diana María Acuña Sánchez, identificado con la cédula de ciudadanía nro. 37897582, en mi calidad de contratista del SENA, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación, presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: Se fija como valor total para el contrato la suma de CUARENTA Y NUEVE MILLONES QUINIENTOS OCHENTA Y CINCO MIL OCHOCIENTOS DOS PESOS M/CTE. ($49.585.802). Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: a) un primer pago en el mes de febrero por valor de CUATRO MILLONES CIENTO CINCO MIL OCHOCIENTOS TREINTA Y UN PESOS M/CTE. ($4.105.831). B) nueve (9) pagos iguales en los meses de marzo a *noviembre por valor de CUATRO MILLONES SETECIENTOS TREINTA Y SIETE MIL CUATROCIENTOS NOVENTA Y SIETE PESOS M/CTE. ($4.737.497). C) un*

último pago en el mes de diciembre por valor de UN MILLON OCHOCIENTOS NOVENTA Y CUATRO MIL NOVECIENTOS NOVENTA Y NUEVE PESOS M/CTE. ($1.894.999).

Plazo: Diez (10) meses y dos días (2) sin superar el 12 de diciembre de 2026.

Objeto: Prestar los servicios personales de carácter temporal, para atender la formación complementaria en las competencias técnicas relacionadas con la red de conocimiento logístico y de transporte en la modalidad presencial y/o virtual, dando cumplimiento a los lineamientos, procesos y metodologías de la Formación Profesional Integral, de acuerdo con los requerimientos del Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información

Ejecución mensual de actividades

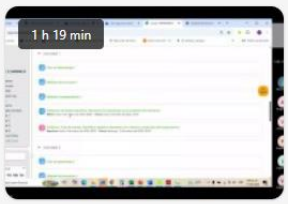
Nro.	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Desarrollar actividades de apoyo en la planeación de los procesos del programa de formación asignado por la supervisión, según la modalidad en la que se oriente el programa, de acuerdo con las necesidades del servicio, las cuales contemplan las jornadas académicas y sedes adscritas que maneje el centro de formación, en la red de conocimiento y área temática citada en el objeto contractual.	Se realizó el alistamiento en plataforma 2ajuna de tres fichas Vitrinismo y una de promotor de venta en punto de venta 3446944 3446945 3446946 3446946 Se desarrollaron ocho (8) sesiones de formación con los aprendices Se calificaron ochocientos (870) evidencias en la plataforma zajuna	Pantallazos zajuna Enlaces de grabaciones **Obligación 1** OBLIGACION 1.pdf
2	Ejecutar los lineamientos establecidos en la Guía Orientación Formación ambientes	Se realizaron las acciones de la formación	Pantallazos de correos atendidos

	virtuales de aprendizaje GFPI-G-014 vs.4 o el procedimiento que se encuentre vigente para la modalidad de formación virtual: "Cumplir con la Ejecución de la Formación que se asigne para el acompañamiento de aprendices en Ambientes Virtuales de Aprendizaje según lo descrito en el instructivo para orientar el desempeño del instructor en Ambientes Virtuales de Aprendizaje SENA, entregado por la Dirección de Formación Profesional"	como la atención de aprendices a través de correos electrónicos, más de cuarenta correos recibidos de asistencia de la formación y retroalimentación. Calificación de (870) ochocientas evidencias en las cuatro fichas asignadas en la plataforma zajuna, retroalimentaciones, activación de reintentos para corrección de evidencias, elaboración de anuncios (8) para citar aprendices a las sesiones, otros anuncios del curso (16) del avance de la formación fichas curso complementario	Acciones de formación: calificación de evidencias en zajuna **Obligación 2** OBLIGACION 2.pdf
3	Apoyar y acompañar en los procesos de inducción de los aprendices y colaborar en su integración al programa formativo	No se requirió la actividad	Para el periodo objeto de este pago, la necesidad del servicio no requirió ejecutar actividades correspondientes a esta obligación
4	Realizar el seguimiento y evaluación de la etapa productiva de acuerdo a la Guía GFPI_G_040 "Guía etapa productiva proceso formativo", GFPI_G_014 "Guía orientación	No se requirió la actividad	Para el periodo objeto de este pago, la necesidad del servicio no requirió ejecutar actividades correspondientes a esta obligación
5	Guiar de manera integral y continua a los aprendices en su formación por proyectos durante la vigencia del contrato	No se requirió la actividad	Para el periodo objeto de este pago, la necesidad del servicio no requirió ejecutar actividades correspondientes a esta obligación

Volver a Reuniones

El 17 mar a las 17:00

Segunda sesión en línea AA2 Y AA3 Vitrinismo



Archivos compartidos | Todos | Filtrar por nombre o persona

Nombre	Fecha en que se co...	Compartido por	Actividad
Segunda sesión en línea AA2 Y AA3 Vitrinismo Mis archivos	Ayer a las 19:31	Diana Maria Acuna Sanchez	Usted ha grabado una reunión · Ayer

CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN					
Pública	X	Pública Clasificada		Pública Reservada	
INFORME MENSUAL DE EJECUCIÓN CONTRACTUAL					

INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Bogotá, marzo de 2026

Señor
JOHANY ANDRES CASALINAS GOMEZ
Supervisor contrato nro. CO1.PCCNTR.8881088 de 2026
Coordinador de formación/ Instructor G14
Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la información
Bogotá

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual marzo de 2026

Referencia: CO1.PCCNTR.8881088 de 2026

Diana María Acuña Sánchez, identificado con la cédula de ciudadanía nro. 37897582, en mi calidad de contratista del SENA, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación, presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: Se fija como valor total para el contrato la suma de CUARENTA Y NUEVE MILLONES QUINIENTOS OCHENTA Y CINCO MIL OCHOCIENTOS DOS PESOS M/CTE. ($49.585.802). Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: a) un primer pago en el mes de febrero por valor de CUATRO MILLONES CIENTO CINCO MIL OCHOCIENTOS TREINTA Y UN PESOS M/CTE. ($4.105.831). B) nueve (9) pagos iguales en los meses de marzo a *noviembre por valor de CUATRO MILLONES SETECIENTOS TREINTA Y SIETE MIL CUATROCIENTOS NOVENTA Y SIETE PESOS M/CTE. ($4.737.497). C) un*

último pago en el mes de diciembre por valor de UN MILLON OCHOCIENTOS NOVENTA Y CUATRO MIL NOVECIENTOS NOVENTA Y NUEVE PESOS M/CTE. ($1.894.999).

Plazo: Diez (10) meses y dos días (2) sin superar el 12 de diciembre de 2026.

Objeto: Prestar los servicios personales de carácter temporal, para atender la formación complementaria en las competencias técnicas relacionadas con la red de conocimiento logístico y de transporte en la modalidad presencial y/o virtual, dando cumplimiento a los lineamientos, procesos y metodologías de la Formación Profesional Integral, de acuerdo con los requerimientos del Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información

Ejecución mensual de actividades

Nro.	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Desarrollar actividades de apoyo en la planeación de los procesos del programa de formación asignado por la supervisión, según la modalidad en la que se oriente el programa, de acuerdo con las necesidades del servicio, las cuales contemplan las jornadas académicas y sedes adscritas que maneje el centro de formación, en la red de conocimiento y área temática citada en el objeto contractual.	Se realizó el alistamiento en plataforma 2ajuna de tres fichas Vitrinismo y una de promotor de venta en punto de venta 3446944 3446945 3446946 3446946 Se desarrollaron ocho (8) sesiones de formación con los aprendices Se calificaron ochocientos (870) evidencias en la plataforma zajuna	Pantallazos zajuna Enlaces de grabaciones **Obligación 1** OBLIGACION 1.pdf
2	Ejecutar los lineamientos establecidos en la Guía Orientación Formación ambientes	Se realizaron las acciones de la formación	Pantallazos de correos atendidos

	virtuales de aprendizaje GFPI-G-014 vs.4 o el procedimiento que se encuentre vigente para la modalidad de formación virtual: "Cumplir con la Ejecución de la Formación que se asigne para el acompañamiento de aprendices en Ambientes Virtuales de Aprendizaje según lo descrito en el instructivo para orientar el desempeño del instructor en Ambientes Virtuales de Aprendizaje SENA, entregado por la Dirección de Formación Profesional"	como la atención de aprendices a través de correos electrónicos, más de cuarenta correos recibidos de asistencia de la formación y retroalimentación. Calificación de (870) ochocientas evidencias en las cuatro fichas asignadas en la plataforma zajuna, retroalimentaciones, activación de reintentos para corrección de evidencias, elaboración de anuncios (8) para citar aprendices a las sesiones, otros anuncios del curso (16) del avance de la formación fichas curso complementario	Acciones de formación: calificación de evidencias en zajuna **Obligación 2** OBLIGACION 2.pdf
3	Apoyar y acompañar en los procesos de inducción de los aprendices y colaborar en su integración al programa formativo	No se requirió la actividad	Para el periodo objeto de este pago, la necesidad del servicio no requirió ejecutar actividades correspondientes a esta obligación
4	Realizar el seguimiento y evaluación de la etapa productiva de acuerdo a la Guía GFPI_G_040 "Guía etapa productiva proceso formativo", GFPI_G_014 "Guía orientación	No se requirió la actividad	Para el periodo objeto de este pago, la necesidad del servicio no requirió ejecutar actividades correspondientes a esta obligación
5	Guiar de manera integral y continua a los aprendices en su formación por proyectos durante la vigencia del contrato	No se requirió la actividad	Para el periodo objeto de este pago, la necesidad del servicio no requirió ejecutar actividades correspondientes a esta obligación