	INSTITUTO DE TURISMO DE VILLAVICENCIO CERTIFICADO DE BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS	**Código:** FR-GC100-035 **Fecha:** 2020/10/09 **Versión:** 02 **Página 1 de 1**

CERTIFICADO BPPIM Nro. 20240500010172-69

EL SUSCRITO SUBDIRECTOR DE PLANEACIÓN, DESARROLLO Y PROMOCION TURISTICA DEL INSTITUTO DE TURISMO DE VILLAVICENCIO

CERTIFICA:

Que el Proyecto denominado: "IMPLEMENTACION CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA MARCA VILLAVO AQUÍ ESTA EL LLANO EN VILLAVICENCIO, META" Se encuentra RADICADO en el banco de Programas y Proyectos de Inversión, bajo el número **2024500010200** con fecha 10 de JULIO de 2024 y armonizado el 02 de AGOSTO del 2024.

Está contemplado en el POAI aprobado para la vigencia 2026, según el siguiente detalle:

ESTRUCTURA PLAN DE DESARROLLO

Plan De Desarrollo	Villavo Somos Todos 2024 -2027
Ejes	Eje 3 Villavo Puerta de Oportunidades
Sectores	(35) Comercio, Industria y Turismo
Programas	(3502) Productividad y competitividad de las empresas colombianas
Indicador de Resultado	Escalafón del índice de competitividad.

Que se expide esta certificación a solicitud del jefe del sector con fundamento en los siguientes componentes que integran el proyecto:

VALOR DEL PROYECTO	$ 1.175.452.194
COMPONENTE A EJECUTAR	Diseñar planes y estrategias de publicidad y marketing para la promoción del municipio
INSUMO	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
VALOR DEL COMPONENTE A EJECUTAR	**$48.000.000**
FUENTE DE FINANCIACIÓN	SGP
OBJETO	PLAN DE MEDIOS PARA LA DIVULGACION DE INFORMACION, ACTIVIDADES Y/O EVENTOS DEL INSTITUTO DE TURISMO DE VILLAVICENCIO EN EL MARCO DE LA PROMOCION DE LA MARCA VILLAVO AQUÍ ESTA EL LLANO.

DETALLE METAS ASOCIADAS

Meta asociada	(282) Promocionar la marca VILLAVO AQUÍ ESTA EL LLANO a través de la implementación de campañas de promoción turística, articuladas con la marca país.
Indicadores	Campañas realizadas
Meta producto cuatrienio	4
Meta Producto Vigencia	1

1. Que el proyecto en mención está contemplado en el POAI aprobado únicamente para la vigencia 2026.
2. Que el proyecto se encuentra viabilizado por el Banco de proyectos, quien su vez manifestó ha consultado previamente los precios del proyecto en el mercado los cuales avalo.
3. Que se expide esta certificación a solicitud de interesados con fundamento en los componentes que integran el proyecto.

Se expide a los 18 días del mes de marzo del año 2026.

ALEXIS GUTIERREZ GONZALEZ
Subdirector de Planeación, Desarrollo y Promoción Turística

NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	FIRMA
Elaboró: Tatiana Tejeiro Florez	Contratista Profesional cto 015-2026	
Revisó: N. A		
Aprobó: N. A		

	PROCESO DE GESTIÓN CONTRACTUAL			
TURISMO Villavicencio	FORMATO SOLICITUD DEL BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN (PARA TODOS LOS PROCESOS)			
	Código: FR-GCO-110-13	*Versión: 02*	*Vigencia: 02/01/2026*	*Página 1 de 1*

Villavicencio, 18/03/2026

ALEXIS GUTIERREZ GONZALEZ
SUBDIRECTOR DE PLANEACIÓN, DESARROLLO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA
Instituto de Turismo de Villavicencio

Asunto: Solicitud de Certificado de Banco de Programas y Proyectos de Inversión

Por medio del presente, solicito sea expedido el certificado de banco de Programas y proyectos de inversión de acuerdo con la información vigente del proyecto.

INFORMACIÓN DEL PROYECTO

Nombre del Proyecto	IMPLEMENTACIÓN CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA MARCA VILLAVO AQUÍ ESTÁ EL LLANO EN VILLAVICENCIO META.
Código BPIN	2024500010200
Código BPPIM	20240500010172
Fuente de Financiación	INVERSIÓN
Sector	35 Comercio, Industria y Turismo
Programa	3502 Productividad y competitividad de las empresas colombianas.
Meta	(282) Promocionar la marca Villavo aquí está el llano a través de la implementación de campañas de promoción turística, articuladas con la marca país.
Actividades a ejecutar del proyecto	Diseñar planes y estrategias de publicidad y marketing para la promoción del municipio
Población Beneficiada	LA CIUDADANÍA DE VILLAVICENCIO, TURISTAS Y VISITANTES DE VILLAVICENCIO.

INFORMACIÓN DEL PROCESO CONTRACTUAL

Objeto:	PLAN DE MEDIOS PARA LA DIVULGACION DE INFORMACION, ACTIVIDADES Y/O EVENTOS DEL INSTITUTO DE TURISMO DE VILLAVICENCIO EN EL MARCO DE LA PROMOCION DE LA MARCA VILLAVO AQUÍ ESTA EL LLANO.
Plazo de ejecución	CUATRO (04) MESES
Valor Total del proceso	CUARENTA Y OCHO MILLONES DE PESOS M/CTE ($48.000.000)

Atentamente,

LIDA MARCELA SOLANO NOVOA
Profesional Universitario grado 01
Con funciones de seguimiento y control a programas y proyectos de inversión.

Nombre	Cargo	Firma
Elaboró: Lida Marcela Solano Novoa	Profesional Universitario 01	
Revisó: Alexis Gutiérrez González	Subdirector de planeación, desarrollo y promoción turística	