ESTUDIO DEL SECTOR Y DE MERCADO

PROCESO DE SELECCIÓN DE ABREVIADA DE MENOR CUANTÍA

OBJETO

CONTRATAR EL MANTENIMIENTO INCLUIDO INSUMOS DE LAS PISCINAS OLÍMPICA Y SEMI-OLÍMPICA UBICADAS EN EL ESTADIO MUNICIPAL DE GIRARDOT CUNDINAMARCA

SECRETARÍA DEPORTES Y RECREACIÓN

FEBRERO DE 2026

GIRARDOT

INTRODUCCIÓN

De conformidad con el Decreto 1082 de 2015, subsección 6, artículo 2.2.1.1.1.6.1, la Entidad Estatal debe hacer, durante la etapa de planeación, el análisis es necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de Riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso.

Así mismo se elabora el presente análisis teniendo como base la Guía para la Elaboración de estudios del sector Versión 3 publicada el 25 de septiembre de 2025.

A través del presente análisis se quiere identificar el contexto del sector o mercado actual al cual pertenece el servicio que se pretende contratar, así como entender el comportamiento de la contratación desde el punto de vista de la oferta, igualmente un análisis de la demanda, revisando las condiciones en que se ha venido contratando el servicio objeto del presente proceso de selección en la entidad y en otras entidades públicas a nivel nacional.

1. ASPECTOS GENERALES

El mantenimiento de piscinas en Colombia es similar al de otras regiones, centrándose en la limpieza física (retirar desechos, cepillar paredes/fondo, aspirar), la química del agua (controlar pH entre 7.2-7.6 y cloro entre 1-3 ppm con kit de prueba), y la filtración regular (retro lavado de filtro, circulación continua), usando productos como cloro (en pastillas, granulado o líquido) y alguicida, además de una normativa legal (Ley 1209 de 2008) que exige seguridad y salubridad

El mantenimiento de piscinas pertenece al Sector Terciario o de Servicios, específicamente a actividades de limpieza y mantenimiento de edificios e instalaciones, clasificándose bajo códigos CIIU como el N8129.

El sector servicios de piscinas abarca la instalación, mantenimiento, reparación y diseño de piscinas, incluyendo limpieza profesional, tratamiento químico del agua (cloro, pH), inspección de equipos (bombas, filtros) y modernización con elementos de lujo como cascadas y sistemas de cloración salina, siendo una industria que requiere expertos técnicos para garantizar la salud y funcionalidad de estos espacios recreativos, desde residenciales hasta comunitarios, ofreciendo un nicho importante en servicios asociados como cubiertas y asesoría.

Algunos servicios relacionados:

- **Mantenimiento Integral**: Limpieza profunda, control de niveles químicos (cloro, pH), dosificación de productos y mantenimiento preventivo.
- **Asistencia Técnica y Reparaciones**: Diagnóstico y arreglo de fallas en sistemas de filtración, bombas, calentadores y otros equipos.
- **Instalación y Construcción**: Diseño, construcción y equipamiento de piscinas nuevas, incluyendo opciones personalizadas y de lujo.
- **Venta de Productos y Equipos**: Suministro de químicos, repuestos y accesorios para piscinas.
- **Modernización y Automatización**: Incorporación de sistemas avanzados como cloración salina, chorros, sopladores y bombas de calor.

Personal necesario para mantenimiento de piscinas:

- **Técnicos Mantenedores:** Especialistas en la limpieza y tratamiento del agua.
- **Especialistas en Servicios de Piscinas**: Cubren desde la instalación hasta la automatización y el diseño.

En resumen, es un servicio especializado que combina limpieza, química del agua, operación de maquinaria y cumplimiento de normas sanitarias para el uso recreativo o deportivo.

Clasificación De Bienes Y Servicios

Según los manuales de clasificación de proveedores en Colombia Compra Eficiente el código UNSPSC del presente proceso se clasifica así:

Los oferentes pueden estar clasificados en uno o en todos estos códigos y hasta el 3 nivel.

SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	NOMBRE
47000000	47100000	47101500	Equipo para el tratamiento y suministro del agua
47000000	47100000	47101600	Consumibles para el tratamiento del agua
49000000	49240000	49241700	Quimicos para piscinas o piscinasde hidromasajes
76000000	76110000	76111500	Servicios de limpieza y mantenimiento de edificios generales y de oficina

1.1. ASPECTO ECONÓMICO

1.1.1. ASPECTO INTERNACIONAL

- **Mantenimiento Integral**: Limpieza profunda, control de niveles químicos (cloro, pH), dosificación de productos y mantenimiento preventivo.
- **Asistencia Técnica y Reparaciones**: Diagnóstico y arreglo de fallas en sistemas de filtración, bombas, calentadores y otros equipos.
- **Instalación y Construcción**: Diseño, construcción y equipamiento de piscinas nuevas, incluyendo opciones personalizadas y de lujo.
- **Venta de Productos y Equipos**: Suministro de químicos, repuestos y accesorios para piscinas.
- **Modernización y Automatización**: Incorporación de sistemas avanzados como cloración salina, chorros, sopladores y bombas de calor.

Personal necesario para mantenimiento de piscinas:

- **Técnicos Mantenedores:** Especialistas en la limpieza y tratamiento del agua.
- **Especialistas en Servicios de Piscinas**: Cubren desde la instalación hasta la automatización y el diseño.

En resumen, es un servicio especializado que combina limpieza, química del agua, operación de maquinaria y cumplimiento de normas sanitarias para el uso recreativo o deportivo.

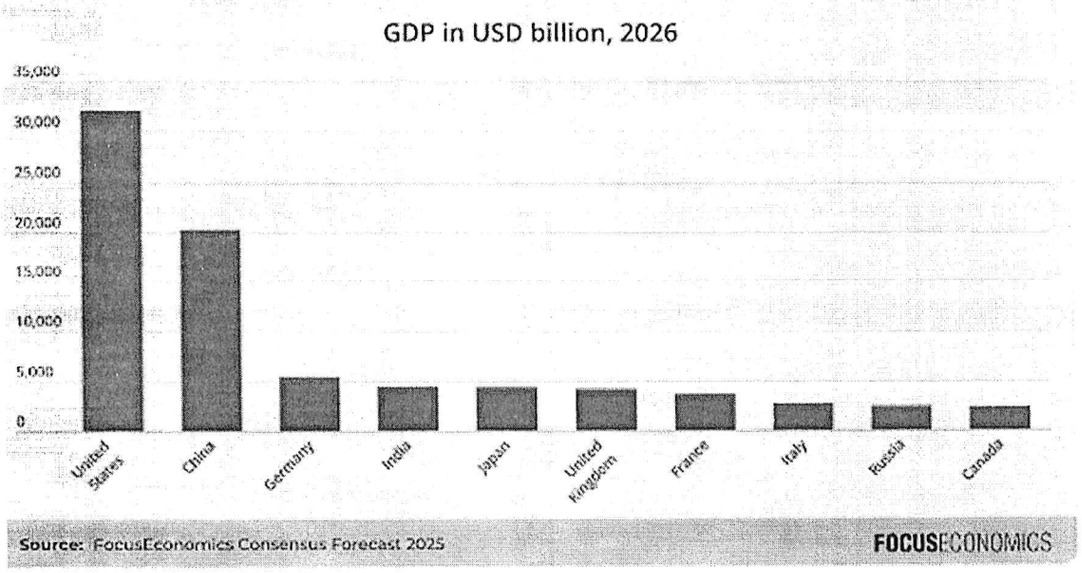
Clasificación De Bienes Y Servicios

Según los manuales de clasificación de proveedores en Colombia Compra Eficiente el código UNSPSC del presente proceso se clasifica así:

Nota 1: La Agencia Nacional de Contratación Pública -Colombia Compra Eficiente a través de la Circular Externa de abril de 2023, establece respecto de los niveles de clasificación lo siguiente: "(...) La clasificación del proponente no es un requisito habilitante sino un mecanismo para establecer un lenguaje común entre los partícipes del Sistema de Compras y Contratación Pública. En consecuencia, las Entidades Estatales no pueden excluir a un proponente que ha acreditado los requisitos habilitantes exigidos en un Proceso de Contratación por no estar inscrito en el RUP con el código de los bienes, obras o servicios del objeto de tal Proceso de Contratación (...)." La experiencia es un requisito habilitante.

LAS 10 ECONOMIAS MAS GRANDES DEL MUNDO

La mayoría de estas economías —en concreto, los países del G7— ya son ricas en términos de PIB per cápita en dólares estadounidenses. Sin embargo, también figuran algunos mercados emergentes que siguen siendo relativamente pobres en términos per cápita y cuyo gran tamaño económico está vinculado, en cambio, a **poblaciones domésticas muy numerosas**. Del mismo modo, aunque la mayoría de las economías del top 10 presentan tasas de crecimiento potencial **inferiores a la media mundial** debido a elevados niveles de capital físico y humano, **dos de las economías asiáticas** incluidas rompen esta tendencia.



1. Estados Unidos
PIB 2026: USD 32,1 billones
El PIB de Estados Unidos es el mayor del mundo y representa **más de una cuarta parte de la producción mundial** en términos nominales. Además, el país cuenta con uno de los PIB per cápita más elevados a nivel global. La estructura económica es altamente diversificada. El sector tecnológico, anclado en Silicon Valley, lidera a escala mundial e impulsa la innovación en inteligencia artificial, biotecnología y software. El sector financiero, centrado en Nueva York, alberga los mercados de capitales más profundos del mundo. La sanidad y la industria farmacéutica son otros pilares, mientras que la manufactura —aunque de menor tamaño que en décadas pasadas— sigue siendo competitiva en áreas como la aeronáutica, la defensa y los vehículos de motor.
Desde la pandemia de Covid-19, la brecha entre Estados Unidos y otras grandes economías avanzadas se ha ampliado gracias a un repunte del crecimiento de la productividad, un consumo privado relativamente robusto y el auge de la IA. Este mejor desempeño debería continuar: nuestra Previsión de Consenso apunta a un crecimiento económico cercano al **2% anual** durante el resto de la década, frente al **1,4% de la zona euro** y **menos del 1% en Japón**.

No obstante, la economía afronta retos importantes, entre ellos la **mayor desigualdad de ingresos del G7**, infraestructuras envejecidas, elevados costes sanitarios y un endeudamiento público creciente. En este último punto, es probable que Estados Unidos siga registrando un déficit presupuestario mucho mayor que el de otras economías avanzadas, lo que elevará la deuda pública como porcentaje del PIB. Además, la economía es vulnerable a una corrección de unos mercados bursátiles sobrevalorados y a una desaceleración del gasto en IA, dos factores que han impulsado recientemente el consumo privado y la inversión fija.

2. China

PIB EN 2025: 19,6 billones de dólares

El PIB de China es el segundo del mundo y representa cerca del **20% del PIB mundial** en términos nominales. Su crecimiento se apoya en la inversión y en la manufactura orientada a la exportación; el consumo privado sigue situándose alrededor de **20 puntos porcentuales del PIB por debajo** de los niveles de las economías desarrolladas. Conocida como la «fábrica del mundo», China es el principal productor de productos electrónicos, maquinaria y textiles.

En los últimos años, el Gobierno ha priorizado la **autosuficiencia tecnológica** y las actividades de mayor valor añadido, otorgando subsidios y apoyo estatal a las industrias nacionales y restringiendo la participación de empresas extranjeras en sectores sensibles. Esto ha dado lugar a resultados notables, como la aparición de gigantes locales altamente competitivos —Huawei y Tencent en tecnología, o BYD en vehículos eléctricos— que han ganado cuota en mercados internacionales, generando inquietud en Occidente. El respaldo estatal también ha convertido a China en un líder en la economía verde: las empresas chinas producen, por ejemplo, la mayoría de los paneles solares del mundo.

En comparación con Estados Unidos, China ha perdido terreno desde 2021 debido a la depreciación del yuan frente al dólar y al sólido desempeño económico estadounidense. Nuestros analistas prevén que la convergencia se reanude a lo largo del horizonte de previsión, aunque a un ritmo más lento que en el pasado, a medida que se modera el crecimiento potencial.

China se enfrenta a múltiples desafíos: elevados niveles de deuda corporativa, el envejecimiento y descenso de la población, un sector inmobiliario débil y tensiones geopolíticas con Occidente, que previsiblemente serán recurrentes durante el segundo mandato del presidente Trump.

3. Alemania

PIB 2026: USD 5,4 billones

Alemania es la mayor economía de Europa. Aunque los servicios son el principal sector, el país cuenta con una **sólida base industrial**; la manufactura representa aproximadamente el doble del peso que tiene en otras economías del G7. El *Mittelstand* —una densa red de empresas industriales medianas— constituye su columna vertebral. Alemania se beneficia de una mano de obra cualificada, una gestión fiscal prudente y una ubicación geográfica estratégica en el corazón de Europa.

Sin embargo, su modelo económico, intensivo en exportaciones y manufactura, se ha visto amenazado por el aumento de las tensiones comerciales globales, las dificultades para adaptarse a nuevas tecnologías y la creciente competitividad de las empresas chinas, especialmente en el sector automovilístico. El anuncio de Volkswagen en 2024 de cerrar varias plantas es ilustrativo. El envejecimiento demográfico, la dependencia de combustibles fósiles importados y la fragmentación política —con el auge del partido AfD— son retos adicionales. Desde 2018, el crecimiento del PIB alemán ha quedado muy por debajo de la media del G7 y, pese al anuncio de un paquete de estímulo de EUR 500.000 millones, esta tendencia probablemente continuará.

4. India
PIB 2026: USD 4,5 billones
El PIB de India ha crecido con fuerza y **se ha más que duplicado en la última década**. A diferencia de otras economías asiáticas, India no cuenta con un gran sector manufacturero, pese a la iniciativa gubernamental *Make in India*; son los servicios los que impulsan el PIB. El país destaca en tecnologías de la información: sus dos gigantes del sector, Infosys y TCS, emplean conjuntamente a alrededor de un millón de personas. La industria farmacéutica, especialmente en medicamentos genéricos, es otro pilar. En cambio, la agricultura —que emplea a una gran parte de la población y supone cerca de una quinta parte del PIB— sigue siendo poco productiva y vulnerable a los riesgos climáticos.

Entre las fortalezas de India figuran una población joven y emprendedora, una fuerza laboral altamente cualificada y angloparlante, un vasto mercado interno y estabilidad política. No obstante, las **carencias en infraestructuras**, sobre todo en áreas rurales, siguen siendo un obstáculo, al igual que los retos regulatorios y burocráticos. El país tampoco garantiza aún una educación universal de calidad. A ello se suman las tensiones con Estados Unidos: en 2025, Donald Trump impuso aranceles significativos a India por sus continuas compras de petróleo ruso.

Nuestro Consenso prevé que India siga siendo una de las economías de más rápido crecimiento de Asia, aunque el potencial es mayor con las reformas adecuadas; con tasas inferiores al 7% anual, el crecimiento previsto está todavía muy por debajo del que registraba China cuando tenía un PIB per cápita similar.

5. Japón
PIB 2026: USD 4,4 billones
Aunque Japón sigue siendo la quinta mayor economía del mundo, su relevancia ha disminuido desde la década de 1990, cuando era la segunda y se acercaba al primer puesto. Al igual que Alemania, cuenta con un amplio sector manufacturero —cerca del 20% del PIB— con fortalezas en electrónica, automoción y robótica; empresas como Mitsubishi, Sony y Toyota desempeñan un papel líder a nivel global. Japón también dispone de un importante sector bancario y de servicios financieros y mantiene superávits comerciales y por cuenta corriente persistentes.

Sin embargo, el país afronta graves desafíos demográficos, con una población que envejece rápidamente y bajas tasas de natalidad que lastran el PIB pese al estímulo fiscal continuado. La dependencia de energía y materias primas importadas es otra debilidad. Nuestros panelistas prevén que el crecimiento del PIB de Japón se sitúe **por debajo del 1% anual** durante el resto de la década, uno de los peores registros del G7 junto con Italia.

6. Reino Unido
PIB 2026: USD 4,2 billones
La economía británica está dominada por los servicios, con el seguro, las finanzas y el sector inmobiliario como principales contribuyentes, en gran parte gracias a la City de Londres. Otros sectores clave son las industrias creativas, la defensa, la educación superior, la automoción y la industria farmacéutica. Un mercado laboral flexible y un sistema educativo relativamente sólido son puntos fuertes.

No obstante, el Brexit ha generado dificultades, especialmente para el comercio y la movilidad laboral con la UE, lo que ha lastrado exportaciones e inversión. Aunque podrían alcanzarse acuerdos sectoriales con la UE, es poco probable que los vínculos económicos se estrechen de forma sustancial a medio plazo. Además, las autoridades deben afrontar mayores demandas de gasto público en un contexto de bajo crecimiento sin inquietar a los mercados con un aumento excesivo de la deuda. El gobierno laborista elegido en 2024 ha incrementado el gasto y los impuestos, pero el déficit presupuestario seguirá siendo elevado, por encima del 3% del PIB del Reino Unido.

7. Francia
PIB 2026: USD 3,6 billones
La economía francesa es altamente diversificada. Francia es un exportador líder de marcas de lujo como Chanel, Hermès y LVMH. La aeronáutica, encabezada por Airbus, es otro sector clave. Además, Francia cuenta con el mayor sector agrícola de la UE, conocido por su producción de lácteos, cereales y vino. Desde el Brexit, París ha reforzado su posición como centro financiero, atrayendo instituciones y empleo del sector.

El Estado desempeña un papel muy relevante: el gasto público se sitúa cerca del 60% del PIB y el sector público mantiene participaciones en numerosas grandes empresas. Esta fuerte presencia estatal ha dado lugar a algunos de los déficits fiscales más amplios de la UE, elevando los costes de financiación. El crecimiento del PIB en Francia se situará por debajo de la media europea, lastrado por la inestabilidad política, la necesidad de consolidación fiscal y las protestas sociales recurrentes.

8. Italia
PIB 2026: USD 2,7 billones
El PIB de Italia está dominado por los servicios, aunque la manufactura mantiene fortalezas en bienes de lujo, maquinaria y automoción. El norte del país concentra la actividad industrial, con polos como Milán y marcas como Fiat y Ferrari. Italia es también el tercer mayor productor agrícola de Europa.

La inestabilidad política, la elevada deuda pública, un sector público rígido, el deterioro demográfico y las disparidades regionales han supuesto un lastre durante décadas. Aunque los fondos europeos de recuperación están impulsando la actividad, el crecimiento anual difícilmente superará el 1%, por lo que el peso económico del país seguirá disminuyendo.

9. Rusia
PIB 2026: USD 2,5 billones
La economía rusa depende en gran medida de los recursos naturales, con el petróleo y el gas representando más de la mitad de los ingresos por exportaciones. Esta dependencia ha impulsado el crecimiento, pero también expone al país a la volatilidad de precios y a las sanciones energéticas. La manufactura se concentra en industrias pesadas como armamento, productos químicos y acero, y Rusia es uno de los mayores exportadores de cereales del mundo.

Desde la invasión de Ucrania en 2022, la economía se ha vuelto más dependiente del gasto militar y del Estado, y más orientada hacia Asia. El crecimiento del PIB de Rusia superó el 3% en 2023 y 2024, pero se desaceleró en 2025. A medio plazo, se prevé un repunte hasta alrededor del 1,5%, asumiendo que un eventual fin del conflicto impulse la oferta laboral, la inversión y las exportaciones.

10. Canadá
PIB 2026: USD 2,4 billones
La economía canadiense es rica en recursos naturales, con el petróleo, la silvicultura y la minería como pilares exportadores. Aun así, el sector servicios domina el PIB de Canadá, destacando los servicios financieros y tecnológicos. En los últimos años, la actividad se ha visto impulsada por la fuerte demanda de Estados Unidos y por un rápido crecimiento poblacional, aunque en 2025 el Gobierno recortó los cupos de inmigración ante el aumento del desempleo y el encarecimiento de la vivienda.

Pese a sus abundantes recursos, mano de obra cualificada y buena gobernanza, Canadá afronta vulnerabilidades como la dependencia de los precios de las materias primas, el elevado endeudamiento de los hogares y la fuerte dependencia comercial de EE. UU. Esta última podría ser un riesgo adicional en 2026 con la renegociación prevista del acuerdo USMCA.

Factores que influyen en el ranking del PIB en 2026

El tamaño de una economía es el resultado del **PIB per cápita multiplicado por la población**. Por ello, los países con poblaciones grandes —como China o India— tienden a registrar un PIB total más elevado, incluso si son menos ricos en términos per cápita. La productividad por persona depende de numerosos factores, entre ellos la calidad de la educación y la sanidad, las infraestructuras, la facilidad para hacer negocios, la corrupción o la dotación de recursos naturales.

Proyecciones futuras de las mayores economías del mundo

En las próximas décadas, el listado de las mayores economías será más diverso. El número de países del G7 disminuirá, mientras que mercados emergentes como Brasil, Indonesia o México podrían incorporarse al grupo líder. China e India seguirán ganando peso relativo. Según las proyecciones a largo plazo de los economistas que consultamos, **India será la tercera mayor economía mundial en 2033**, y el PIB de China superará al de Alemania en unos **USD 24 billones**, frente a los aproximadamente USD 14 billones actuales.

1.3.2. ASPECTO NACIONAL

Fedesarrollo proyecta que la economía colombiana crecerá 2,9 % en 2026, luego de revisar al alza su estimación para 2025, que pasó de 2,6 % a 2,8 %. Este ajuste para 2025 estuvo asociado a un mayor dinamismo de la administración pública, que impulsó el crecimiento más de lo previsto inicialmente

El centro de estudios señala que el desempeño de la actividad económica ha estado respaldado por el buen comportamiento de las actividades comerciales, artísticas y agropecuarias, mientras que sectores como la construcción y la minería continúan restando al crecimiento. Esta composición sectorial se mantendría en 2026, con una expansión similar a la observada en 2025.
Desde el enfoque de la demanda, Fedesarrollo indica que el consumo se consolida como el principal motor del crecimiento económico.

En contraste, la inversión muestra apenas una recuperación incipiente y sigue siendo el único componente de la demanda que no ha logrado volver a los niveles previos a la pandemia.

Hacia adelante, el informe advierte que el desempeño de la economía en el mediano plazo dependerá en gran medida del ritmo de recuperación de la inversión, lo que da lugar a distintos escenarios de crecimiento más allá de 2026.

EL PESO COLOMBIANO FRENTE AL DÓLAR

En el frente cambiario, Fedesarrollo estima que, tras la apreciación del peso observada en 2025, la tasa de cambio promedio en 2026 se ubicaría en COP 3.943. Este nivel se daría en un contexto internacional de moderación del crecimiento y menores precios de los commodities.
El peso colombiano frente al dólar

En el frente cambiario, Fedesarrollo estima que, tras la apreciación del peso observada en 2025, la tasa de cambio promedio en 2026 se ubicaría en COP 3.943. Este nivel se daría en un contexto internacional de moderación del crecimiento y menores precios de los commodities.

No obstante, hacia 2026, Fedesarrollo advierte que los riesgos fiscales y la incertidumbre de política económica asociada al ciclo electoral ejercerían presiones de depreciación, pese a un entorno de política monetaria más restrictiva

INFLACIÓN Y TASAS DE INTERÉS

En materia de precios, Fedesarrollo señala que la inflación en Colombia cerraría 2026 en 4,91 %, manteniéndose por fuera del rango meta del Banco de la República. Esta proyección se da luego de que la inflación anual se ubicara en 5,30 % en noviembre de 2025, y de un cierre estimado de 5,26% para todo 2025.

El informe explica que el Banco de la República interrumpió el ciclo de recortes de tasas en 2025, realizando un único ajuste de 25 puntos básicos en abril y manteniendo la tasa de intervención en 9,25 % desde entonces, en un entorno marcado por mayores percepciones de riesgo fiscal y un aumento en las expectativas de inflación.

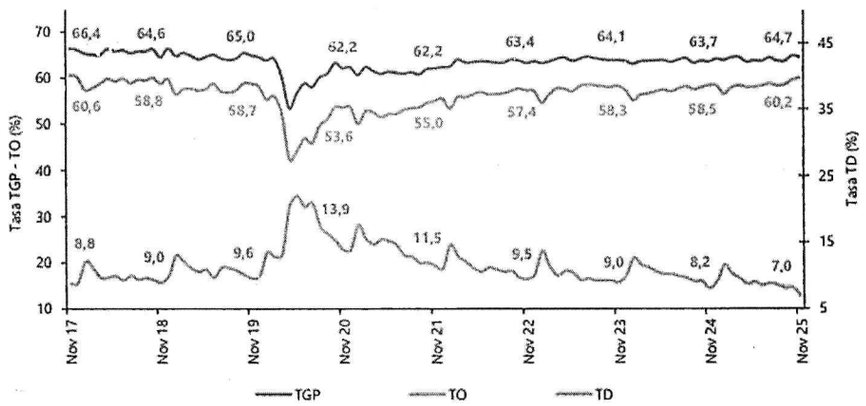
De cara a 2026, Fedesarrollo anticipa un endurecimiento de la política monetaria, con incrementos de la tasa de interés que la llevarían hasta 10 %. Posteriormente, una vez la inflación converja al rango meta, se darían recortes graduales hasta que la tasa se estabilice en su nivel nominal neutral hacia 2029.

https://www.elespectador.com/economia/macroeconomia/como-le-ira-a-la-economia-colombiana-en-2026-crecimiento-pib-dolar-e-inflacion-noticias-hoy/

INDICADOR DEL MERCAO LABORAL

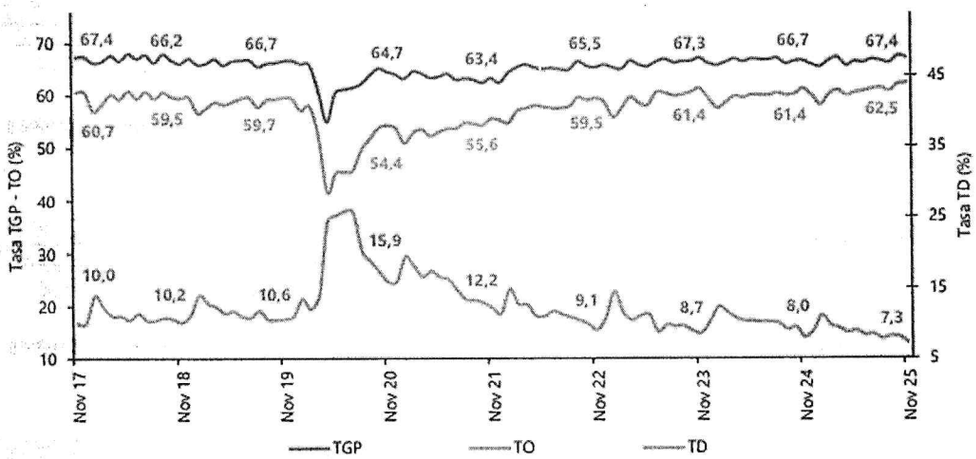
- **TOTAL, NACIONAL- MENSUAL**

Para el mes de noviembre de 2025, la tasa de desocupación del total nacional fue 7,0%, lo que representó una disminución de 1,1 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2024 (8,2%). La tasa global de participación se ubicó en 64,7%, lo que significó un aumento de 1,0 puntos porcentuales frente a noviembre de 2024 (63,7%). Finalmente, la tasa de ocupación fue 60,2%, lo que representó un aumento de 1,6 puntos porcentuales respecto al mismo mes del año anterior (58,5%



➢ **Total 13 ciudades y áreas metropolitanas mensual**

En noviembre de 2025, la tasa de desocupación en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 7,3%, mientras que en noviembre de 2024 fue 8,0%. La tasa global de participación se ubicó en 67,4% y la tasa de ocupación en 62,5%, estas tasas en el mismo mes del año anterior fueron 66,7% y 61,4%, respectivamente



Población ocupada según rama de actividad, mes noviembre 2025

En el mes de noviembre de 2025, el número de personas ocupadas en el total nacional fue 24.599 miles de personas. Las ramas que más aportaron positivamente a la variación de la población ocupada fueron Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (1,3 puntos porcentuales); Alojamiento y servicios de comida (1,0 puntos porcentuales) y Construcción (0,8 puntos

porcentuales).

Rama de actividad	Total nacional				
	Noviembre 2024	Noviembre 2025	Distribución % 2025	Variación absoluta	Contribución en p.p.
Población ocupada	**23.605**	**24.599**	**100**	**993**	
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3.286	3.598	14,6	312	1,3
Alojamiento y servicios de comida	1.680	1.927	7,8	247	1,0
Construcción	1.496	1.680	6,8	184	0,8
Transporte y almacenamiento	1.777	1.876	7,6	98	0,4
Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios	2.078	2.158	8,8	80	0,3
Comercio y reparación de vehículos	4.078	4.140	16,8	62	0,3
Actividades inmobiliarias	290	339	1,4	49	0,2
Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana	2.972	3.015	12,3	43	0,2
Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos^	609	643	2,6	34	0,1
Actividades financieras y de seguros	418	449	1,8	31	0,1
Información y comunicaciones	497	499	2,0	2	0,0
Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos	1.892	1.843	7,5	-49	-0,2
Industrias manufactureras	2.532	2.430	9,9	-102	-0,4

Población ocupada según posición ocupacional, mes noviembre 2025

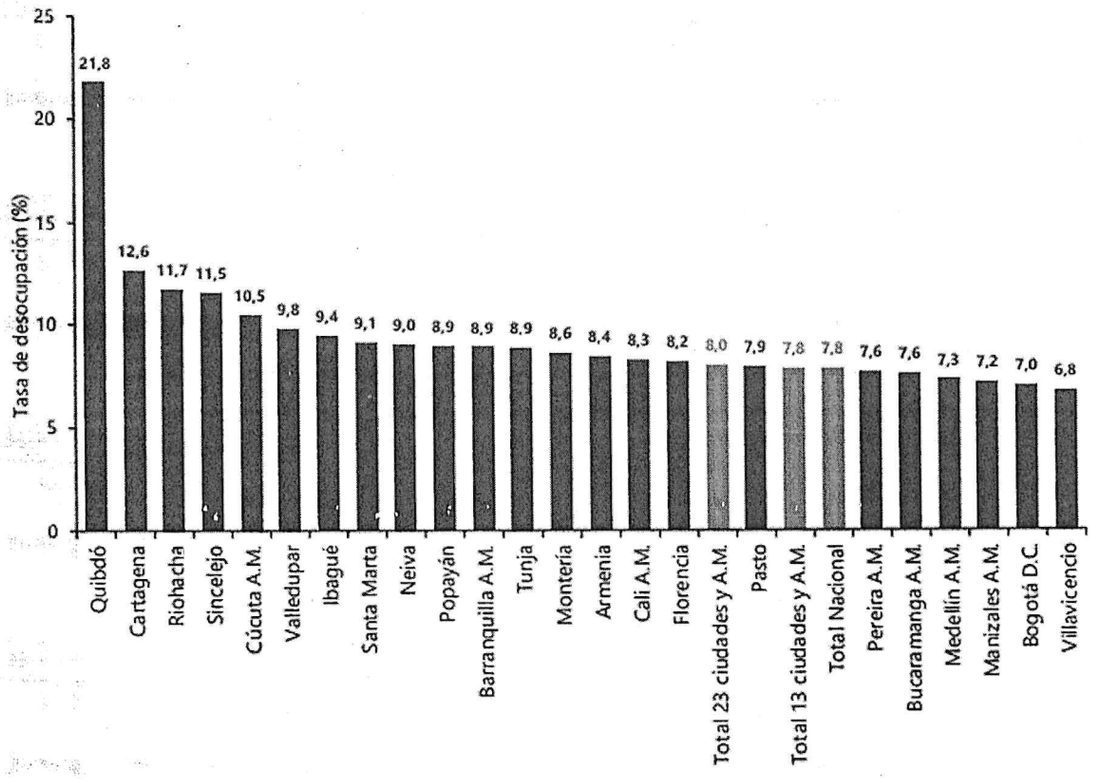
En noviembre de 2025, Obrero, empleado particular y Trabajador por cuenta propia fueron las posiciones ocupacionales que más aportaron positivamente a la variación de los ocupados en el total nacional con 2,1 puntos porcentuales cada una.

Posición ocupacional	Total nacional				
	Noviembre 2024	Noviembre 2025	Distribución % 2025	Variación absoluta	Contribución en p.p.
Población ocupada	**23.605**	**24.599**	**100**	**993**	
Obrero, empleado particular	10.280	10.783	43,8	503	2,1
Trabajador por cuenta propia	9.750	10.238	41,6	487	2,1
Jornalero o Peón	807	879	3,6	72	0,3
Empleado doméstico	730	786	3,2	56	0,2
Patrón o empleador	678	650	2,6	-28	-0,1
Trabajador familiar sin remuneración	419	376	1,5	-43	-0,2
Obrero, empleado del gobierno	928	881	3,6	-47	-0,2

RANKING DE CIUDADES SEGÚN TASA DE DESOCUPACIÓN

trimestre móvil septiembre - noviembre 2025 Para el trimestre móvil septiembre - noviembre 2025,

de las 23 ciudades y áreas metropolitanas, las que presentaron mayores tasas de desocupación fueron: Quibdó (21,8%), Cartagena (12,6%) y Riohacha (11,7%). Las ciudades con menor tasa de desocupación fueron: Manizales A.M. (7,2%), Bogotá D.C. (7,0%) y Villavicencio (6,8%)



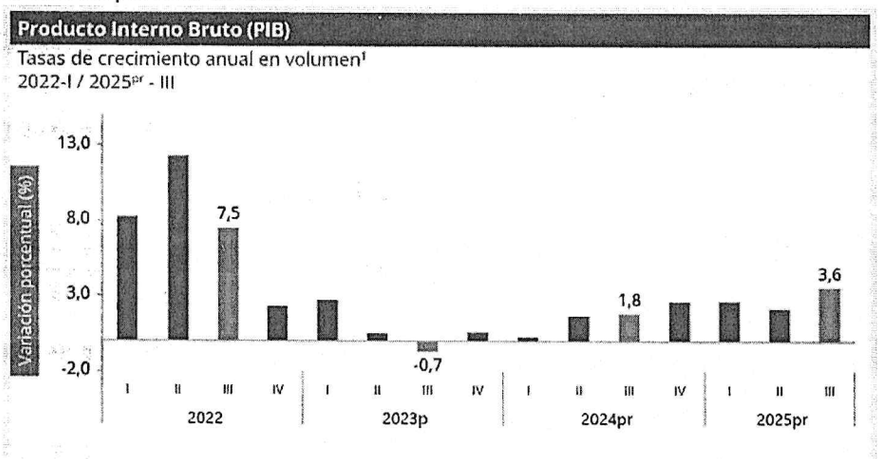
POBLACIÓN FUERA DE LA FUERZA DE TRABAJO SEGÚN TIPO DE ACTIVIDAD, MES NOVIEMBRE 2025

Total, nacional Para noviembre de 2025, la población fuera de la fuerza de trabajo fue 14.423 miles de personas en el total nacional. Esta población se concentró principalmente en las actividades de Oficios del hogar (53,4%) y Estudiando (24,8%).

Tipo de actividad	Total Nacional				
	Noviembre 2024	Noviembre 2025	Distribución % 2025	Variación absoluta	Contribución en p.p.
Población fuera de la fuerza de trabajo	**14.627**	**14.423**	**100**	**-204**	
Oficios del Hogar	7.938	7.702	53,4	-236	-1,6
Estudiando	3.745	3.574	24,8	-171	-1,2
Otros°	2.944	3.147	21,8	202	1,4

Producto Interno Bruto (PIB)

En el tercer trimestre de 2025^{pr}, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 3,6% respecto al mismo periodo de 2024^{p}



Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 8,0% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 5,6% (contribuye 1,2 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras crece 4,1% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

En lo corrido del año 2025^{pr}, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 2,8%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 5,1% (contribuye 1,0 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,4% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 4,1% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 1,2%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 3,4%.
- Actividades financieras y de seguros crece 2,3%.
- Industrias manufactureras crece 1,5%.

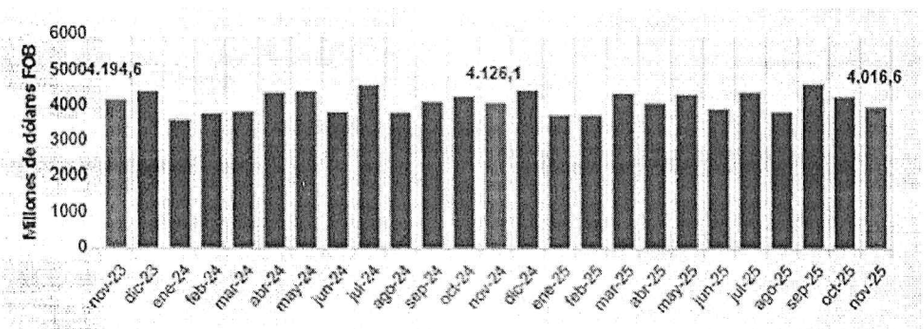
INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC)

IPC	Diciembre			
	Variación anual		Variación mensual	
	2024	2025	2024	2025
IPC total	5,20	5,10	0,46	0,27

En diciembre de 2025 la variación anual del IPC fue 5,10%, y la variación mensual 0,27%.
En diciembre de 2025 la variación anual del IPC fue 5,10%, es decir, 0,10 puntos porcentuales menor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 5,20%.
El comportamiento anual del IPC total en diciembre de 2025 (5,10%) se explicó principalmente por la variación anual de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Alimentos y bebidas no alcohólicas.

EXPORTACIONES

De acuerdo con la información de exportaciones procesada por el DANE y la DIAN, en noviembre de 2025 las ventas externas del país fueron US$4.016,6 millones FOB y presentaron una disminución de 2,7% en relación con noviembre de 2024; este resultado se debió principalmente a la caída del 26,0% en las ventas externas del grupo de Combustibles y productos de industrias extractivas.



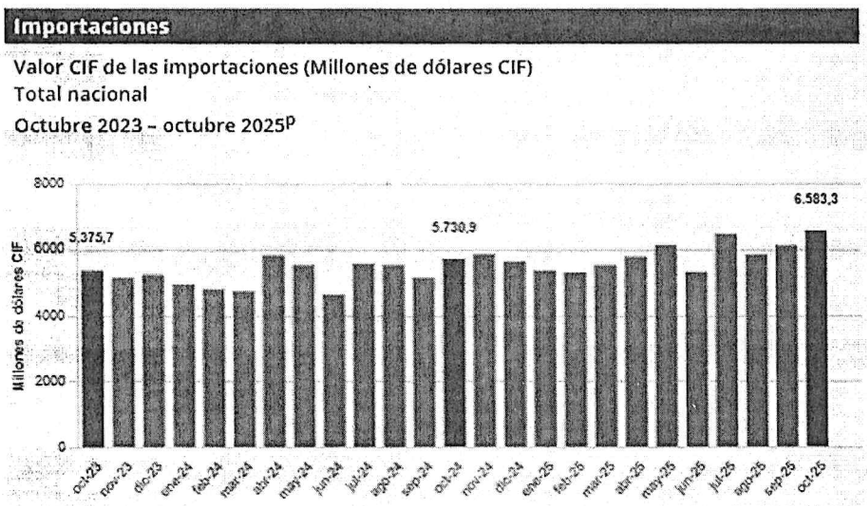
En el mes de referencia, las exportaciones de Combustibles y productos de industrias extractivas

participaron con 35,4% del valor FOB total de las exportaciones; así mismo, Agropecuarios, alimentos y bebidas con 33,7%, Manufacturas con 23,1%, y Otros sectores con 7,8%.

En noviembre de 2025 se exportaron 12,7 millones de barriles de petróleo crudo, lo que representó una caída de 7,6% frente a noviembre de 2024

IMPORTACIONES

De acuerdo con las declaraciones de importación registradas ante la DIAN en octubre de 2025, las importaciones fueron US$6.583,3 millones CIF y presentaron un crecimiento de 14,9% con relación al mismo mes de 2024. Este comportamiento obedeció principalmente al aumento de 20,2% en el grupo de Manufacturas.



En octubre de 2025, las importaciones de Manufacturas participaron con 75,4% del valor CIF total de las importaciones, seguido por Agropecuarios, alimentos y bebidas con 14,7%, Combustibles y productos de las industrias extractivas con 9,8% y Otros sectores con 0,1%.

ENCUESTA MENSUAL DE SERVICIOS (EMS) OCTUBRE DE 2025

- Evolución general de los subsectores de servicios 1.1 Variación anual de los ingresos nominales y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios (octubre 2025p / octubre 2024)

En octubre de 2025, trece de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con octubre de 2024

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Ingresos nominales	Ingresos por servicios	Venta de Mercancías	Otros Ingresos
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)		
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	2,7	2,6	-0,2	0,3
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	8,9	8,8	-0,0	0,1
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	9,1	8,9	0,5	-0,4
J	División 58	Actividades de edición	-9,8	-8,6	-1,9	0,6
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	-6,3	-4,7	-2,8	1,2
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	2,7	3,4	0,0	-0,8
J	División 61	Telecomunicaciones	-2,7	-2,2	-0,8	0,2
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	6,4	7,0	-0,6	-0,0
LN	Sección L, División 68 Sección N, Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	6,4	7,1	-0,5	-0,2
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	-5,4	-5,4	-0,0	-0,0
M	Clase 7310	Publicidad	8,0	8,2	-0,1	-0,1
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	17,0	16,9	0,0	0,1
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	-8,2	-8,2	0,0	0,1
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center	5,4	5,3	0,0	0,1
P	Grupo 854	Educación superior privada	9,5	8,3	0,1	1,1
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	5,1	5,2	-0,2	0,1
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	7,2	6,7	0,3	0,3
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	6,4	7,3	0,1	-1,0

- Variación anual del personal ocupado total y contribución por tipo de contratación, según subsector de servicios (octubre 2025p / octubre 2024)

En octubre de 2025, seis de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en el personal ocupado total, en comparación con octubre de 2024.

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Personal ocupado total*	Permanente	Temporal directo	Agencias	Misión** Hora cátedra***
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)			
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	4,7	2,7	1,0	1,0	--
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	-0,2	-0,5	1,6	-1,3	--
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	-0,5	2,0	-1,8	-0,8	--
J	División 58	Actividades de edición	-5,3	-3,3	-2,4	0,4	--
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	-0,6	2,3	0,5	-3,5	--
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	-0,1	-0,9	-0,2	1,6	--
J	División 61	Telecomunicaciones	-6,3	-4,2	-2,4	-0,3	--
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	0,0	0,0	0,1	-0,1	--
LN	Sección L, División 68 Sección N, Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	-0,5	0,8	-0,1	-1,1	--
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	-5,2	-3,2	-2,4	0,4	--
M	Clase 7310	Publicidad	3,9	0,7	2,6	0,7	--
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	0,7	-0,0	2,2	0,2	-1,7
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	-6,1	-2,5	-3,5	-0,1	--
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center	3,1	-0,3	4,0	-1,3	--
P	Grupo 854	Educación superior privada	-0,6	-0,0	-0,7	0,0	0,1
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	-1,7	-2,6	1,5	-0,3	--
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	0,3	-1,4	1,5	0,1	--
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	-0,1	-0,4	0,6	-0,3	--

- Variación anual de los salarios y contribución por tipo de contratación, según subsector de servicios (octubre 2025p / octubre 2024)

En octubre de 2025, todos los subsectores de servicios presentaron variación positiva en los salarios, en comparación con octubre de 2024.

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Personal ocupado sin agencias*	Permanente	Temporal directo	Misión** Hora cátedra***
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)		
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	5,8	3,2	2,6	--
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	12,8	9,3	3,5	--
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	12,4	6,3	6,1	--
J	División 58	Actividades de edición	8,3	4,7	3,6	--
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	4,8	3,3	1,5	--
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	5,0	2,1	2,9	--
J	División 61	Telecomunicaciones	8,2	5,8	2,3	--
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	6,3	3,8	2,5	--
LN	Sección L, División 68 Sección N, Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	8,6	7,6	1,0	--
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	6,6	3,0	3,6	--
M	Clase 7310	Publicidad	7,6	4,2	3,3	--
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	9,7	3,4	3,6	2,7
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	6,6	3,0	3,6	--
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center	10,4	7,7	2,6	--
P	Grupo 854	Educación superior privada	6,6	1,0	1,3	4,3
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	6,9	2,9	3,9	--
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	9,7	4,8	4,9	--
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	10,7	5,4	5,3	--

- Variación año corrido de los ingresos nominales, personal ocupado total y salarios, según subsector de servicios (enero - octubre 2025 p / enero - octubre 2024)

En lo corrido de 2025, quince de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos, tres presentaron aumento en el personal ocupado total y todos los subsectores presentaron incremento en los salarios, en comparación con el mismo periodo de 2024.

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Variación (%) Año corrido		
Sección	División	Descripción	Ingresos	Personal Ocupado total*	Salarios**
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	13,1	3,0	7,3
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	10,6	-1,3	10,7
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	8,8	-0,6	10,8
J	División 58	Actividades de edición	-1,6	-4,7	7,6
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	-0,1	-1,7	8,0
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	6,1	-2,4	4,9
J	División 61	Telecomunicaciones	3,6	-7,4	6,9
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	9,1	-1,0	7,2
LN	Sección L, División 68 Sección N, Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	5,8	0,6	8,0
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	2,7	-6,9	8,3
M	Clase 7310	Publicidad	5,8	-1,8	10,0
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	12,9	-1,6	9,4
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	-1,3	-4,1	7,9
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center	7,8	3,2	8,5
P	Grupo 854	Educación superior privada	7,5	-1,3	6,8
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	4,1	-2,0	5,3
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	7,0	-0,0	7,4
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	5,7	-0,7	10,3

- Variación doce meses de los ingresos nominales, personal ocupado total y salarios, según subsector de servicios (noviembre 2024 - octubre 2025 p / noviembre 2023 - octubre 2024)

En el año móvil hasta octubre de 2025, dieciséis de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos, tres presentaron aumento en el personal ocupado total y todos los subsectores presentaron incremento en los salarios, en comparación con el mismo periodo comprendido hasta octubre de 2024

EVOLUCIÓN POR SUBSECTOR DE SERVICIOS

A continuación, se presentan los tres subsectores de servicios con las mayores variaciones positivas en los ingresos nominales y los tres subsectores con las variaciones negativas de ingresos más representativas.

Subsectores de servicios con las tres variaciones positivas más representativas

1. Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios

1.1 Variación anual: octubre 2025p / octubre 2024

En octubre de 2025, los servicios de actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios registraron un crecimiento de 17,0% en los ingresos nominales, el personal ocupado total presentó un aumento de 0,7% y los salarios registraron un incremento de 9,7%, en

comparación con octubre de 2024.

Índice (ene 2022-oct 2025)	Variable	Variación anual (%)	Contribución a la variación anual (PP)
Ingresos totales nominales	**Ingresos totales nominales**	**17,0**	
	Ingresos por servicios prestados	17,1	16,9
	Ingresos por venta de mercancías	2,2	0,0
	Otros ingresos operacionales	45,9	0,1
Personal ocupado total*	**Personal ocupado total**	**0,7**	
	Permanente	0,0	0,0
	Temporal directo	5,9	2,2
	Agencias	13,3	0,2
	En misión	-3,8	-1,7
Salarios personal ocupado sin agencias	**Salarios personal ocupado sin agencias**	**9,7**	
	Salarios personal permanente	9,3	3,4
	Salarios temporal directo	12,1	3,6
	Salarios personal en misión	8,3	2,7

En comparación con el mismo mes de 2024, en octubre de 2025 los ingresos totales presentaron un aumento de 17,0%, que se explica por el incremento de 17,1% en los ingresos por servicios, de 45,9% en otros ingresos operacionales y de 2,2% en la venta de mercancías.

En octubre de 2025 el personal ocupado total presentó una variación positiva de 0,7%, en comparación con octubre de 2024, que se explica por el incremento de 5,9% en el personal temporal directo y de 13,3% en el personal contratado a través de agencias. Por su parte, el personal en misión registró una disminución de 3,8%. Mientras que, los salarios en octubre de 2025 presentaron un aumento de 9,7%, en comparación con octubre de 2024, que se explica por el incremento de 12,1% en los salarios del personal temporal directo, de 9,3% en los salarios del personal permanente y de 8,3% en los salarios del personal en misión.

2. Educación superior privada

2.1Variación anual: octubre 2025p / octubre 2024

En octubre de 2025, los servicios de educación superior privada registraron un crecimiento de 9,5% en los ingresos nominales, el personal ocupado total presentó una disminución de 0,6% y los salarios registraron un aumento de 6,6%, en comparación con octubre de 2024

Índice (ene 2022-oct 2025)	Variable	Variación anual (%)	Contribución a la variación anual (PP)
Ingresos totales nominales	**Ingresos totales nominales**	**9,5**	
	Ingresos por servicios prestados	8,9	8,3
	Ingresos por venta de mercancías	20,1	0,1
	Otros ingresos operacionales	16,7	1,1
Personal ocupado total*	**Personal ocupado total**	**-0,6**	
	Permanente	0,0	0,0
	Temporal directo	-1,2	-0,7
	Agencias	0,5	0,0
	Hora cátedra	1,7	0,1
Salarios personal ocupado sin agencias	**Salarios personal ocupado sin agencias**	**6,6**	
	Salarios personal permanente	3,7	1,0
	Salarios temporal directo	8,1	1,3
	Docente hora cátedra	7,6	4,3

En comparación con el mismo mes de 2024, en octubre de 2025 los ingresos totales presentaron un aumento de 9,5%, que se explica por el incremento de 8,9% en los ingresos por servicios, de 16,7% en otros ingresos operacionales y de 20,1% en la venta de mercancías.

En octubre de 2025 el personal ocupado total presentó una variación negativa de 0,6%, en comparación con octubre de 2024, que se explica por una disminución de 1,2% en el personal temporal directo.

En contraste, se presentó un incremento el personal docente hora cátedra de 1,7% y de 0,5% en el personal contratado a través de agencias. Mientras que, los salarios en octubre de 2025 presentaron un aumento de 6,6%, en comparación con octubre de 2024, que se explica por el incremento de 7,6% en los salarios del personal docente hora cátedra, de 8,1% en los salarios del personal temporal directo y de 3,7% en los salarios del personal permanente

3. Restaurantes, catering y bares

3.1 Variación anual: octubre 2025p / octubre 2024

En octubre de 2025, los servicios de restaurantes, catering y bares registraron un crecimiento de 9,1% en los ingresos nominales, el personal ocupado total presentó una disminución de 0,5% y los salarios registraron un incremento de 12,4%, en comparación con octubre de 2024.

Índice (ene 2022-oct 2025)	Variable	Variación anual (%)	Contribución a la variación anual (PP)
Ingresos totales nominales	**Ingresos totales nominales**	**9,1**	
	Ingresos por servicios prestados	9,4	8,9
	Ingresos por venta de mercancías	14,1	0,5
	Otros ingresos operacionales	-31,9	-0,4
Personal ocupado total*	**Personal ocupado total***	**-0,5**	
	Permanente	3,4	2,0
	Temporal directo	-4,7	-1,8
	Agencias	-24,7	-0,8
Salarios personal ocupado sin agencias	**Salarios personal ocupado sin agencias**	**12,4**	
	Salarios personal permanente	11,4	6,3
	Salarios temporal directo	13,3	6,1

En comparación con el mismo mes de 2024, en octubre de 2025 los ingresos totales presentaron un aumento de 9,1%, que se explica por el incremento de 9,4% en los ingresos por servicios y de 14,1% en la venta de mercancías. Por su parte, los otros ingresos operacionales registraron una disminución de 31,9%.

En octubre de 2025 el personal ocupado total presentó una variación negativa de 0,5%, en comparación con octubre de 2024, que se explica por una disminución de 4,7% en el personal temporal directo y de 24,7% en el personal contratado a través de agencias. En contraste, el personal permanente presentó un incremento de 3,4%

Mientras que, los salarios en octubre de 2025 presentaron un aumento de 12,4%, en comparación con octubre de 2024, que se explica por el incremento de 11,4% en los salarios del personal permanente y de 13,3% en los salarios del personal temporal directo.

Subsectores de servicios con variaciones negativas

1.Actividades de edición
1.1Variación anual: octubre 2025p / octubre 2024

En octubre de 2025, los servicios de actividades de edición registraron una disminución de 9,8% en los ingresos nominales, el personal ocupado total presentó una variación negativa de 5,3% y los salarios registraron un crecimiento de 8,3%, en comparación con octubre de 2024.

Índice (ene 2022-oct 2025)	Variable	Variación anual (%)	Contribución a la variación anual (PP)
Ingresos totales nominales	**Ingresos totales nominales**	**-9,8**	
	Ingresos por servicios prestados	-9,9	-8,6
	Ingresos por venta de mercancías	-32,9	-1,9
	Otros ingresos operacionales	8,1	0,6
Personal ocupado total*	**Personal ocupado total***	**-5,3**	
	Permanente	-4,3	-3,3
	Temporal directo	-14,6	-2,4
	Agencias	7,3	0,4
Salarios personal ocupado sin agencias	**Salarios personal ocupado sin agencias**	**8,3**	
	Salarios personal permanente	6,7	4,7
	Salarios temporal directo	12,4	3,6

En comparación con el mismo mes de 2024, en octubre de 2025 los ingresos totales presentaron una variación negativa de 9,8%, que se explica por una disminución de 9,9% en los ingresos por servicios y de 32,9% en la venta de mercancías. En contraste, los otros ingresos operacionales presentaron un incremento de 8,1%.

En octubre de 2025 el personal ocupado total presentó una variación negativa de 5,3%, en comparación con octubre de 2024, que se explica por una disminución de 4,3% en el personal permanente y de 14,6% en el personal temporal directo.

Por su parte, el personal contratado a través de agencias registró un incremento de 7,3%. Mientras que, los salarios en octubre de 2025 presentaron un aumento de 8,3%, en comparación con octubre de 2024, que se explica por el incremento de 6,7% en los salarios del personal permanente y de 12,4% en los salarios del personal temporal directo

2.Actividades de centros de llamadas (Call center)
2.1Variación anual: octubre 2025p / octubre 2024

En octubre de 2025, los servicios de actividades de centros de llamadas (Call center) registraron una disminución de 8,2% en los ingresos nominales, el personal ocupado total presentó una variación negativa de 6,1% y los salarios registraron un crecimiento de 6,6%, en comparación con octubre de 2024

Índice (ene 2022-oct 2025)	Variable	Variación anual (%)	Contribución a la variación anual (PP)
Ingresos totales nominales	**Ingresos totales nominales**	**-8,2**	
	Ingresos por servicios prestados	-8,2	-8,2
	Ingresos por venta de mercancías	**	0,0
	Otros ingresos operacionales	241,3	0,1
Personal ocupado total*	**Personal ocupado total***	**-6,1**	
	Permanente	-3,5	-2,5
	Temporal directo	-13,0	-3,5
	Agencias	-6,4	-0,1
Salarios personal ocupado sin agencias	**Salarios personal ocupado sin agencias**	**6,6**	
	Salarios personal permanente	4,9	3,0
	Salarios temporal directo	9,5	3,6

En comparación con el mismo mes de 2024, en octubre de 2025 los ingresos totales presentaron una variación negativa de 8,2%, que se explica por una disminución de 8,2% en los ingresos por servicios. Por otro lado, los otros ingresos operaciones presentaron una variación positiva de 241,3%.

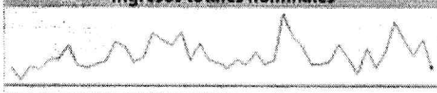
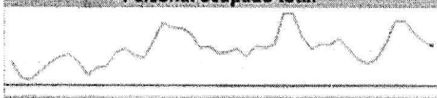
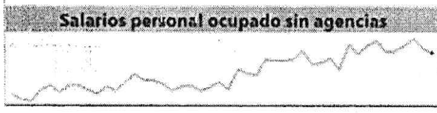
En octubre de 2025 el personal ocupado total presentó una variación negativa de 6,1%, en comparación con octubre de 2024, que se explica por una disminución de 13,0% en el personal temporal directo, de 3,5% en el personal permanente y de 6,4% en el personal contratado a través de agencias.

Mientras que, los salarios en octubre de 2025 presentaron un aumento de 6,6%, en comparación con octubre de 2024, que se explica por el incremento de 9,5% en los salarios del personal temporal directo y de 4,9% en los salarios del personal permanente

3.Producción de películas cinematográficas y programas de televisión
3.1Variación anual: octubre 2025p / octubre 2024

En octubre de 2025, los servicios de producción de películas cinematográficas y programas de televisión registraron una disminución de 6,3% en los ingresos nominales, el personal ocupado total presentó una variación negativa de 0,6% y los salarios registraron un crecimiento de 4,8%, en comparación con octubre de 2024.

octubre 2025

Índice (ene 2022-oct 2025)	Variable	Variación anual (%)	Contribución a la variación anual (PP)
Ingresos totales nominales	**Ingresos totales nominales**	**-6,3**	
	Ingresos por servicios prestados	-7,6	-4,7
	Ingresos por venta de mercancías	-11,1	-2,8
	Otros ingresos operacionales	9,8	1,2
Personal ocupado total*	**Personal ocupado total***	**-0,6**	
	Permanente	3,8	2,3
	Temporal directo	2,2	0,5
	Agencias	-22,8	-3,5
Salarios personal ocupado sin agencias	**Salarios personal ocupado sin agencias**	**4,8**	
	Salarios personal permanente	5,0	3,3
	Salarios temporal directo	3,4	1,5

En comparación con el mismo mes de 2024, en octubre de 2025 los ingresos totales presentaron una variación negativa de 6,3%, que se explica por una disminución de 7,6% en los ingresos por servicios y de 11,1% en la venta de mercancías. En contraste, los otros ingresos operacionales presentaron un incremento de 9,8%.

En octubre de 2025 el personal ocupado total presentó una variación negativa de 0,6%, en comparación con octubre de 2024, que se explica por una disminución de 22,8% en el personal contratado a través de agencias. Por su parte, el personal permanente registró un incremento de 3,8% y el personal temporal directo de 2,2%.

Mientras que, los salarios en octubre de 2025 presentaron un aumento de 4,8%, en comparación con octubre de 2024, que se explica por el incremento de 5,0% en los salarios del personal permanente y de 3,4% en los salarios del personal temporal directo

1.3. ASPECTO TÉCNICO

Los aspectos técnicos para el mantenimiento preventivo y correctivo incluido insumos de las piscinas olímpica y semi-olímpica ubicadas en el estadio municipal de Girardot, estarán contenidos en el estudio previo donde se detalla (servicios específicos, frecuencia, parámetros de calidad de agua, equipos y/o consumibles entre otros)ampliamente cada ítem requerido

.

Las especificaciones técnicas mínimas y excluyentes dentro de este proceso son las que se encuentran enunciadas a continuación y son de carácter obligatorio, y corresponden a:

ITEM	DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD
1	CLORO AL 91% GRANULADO (MARCA COMERCIAL) *	KILOS	950

2	CLORO AL 91% TABLETAS MULTIFUNCIONAL (MARCA COMERCIAL) *	KILOS	950
3	HIPOCLORITO DE CALCIO CLORO AL 70% (MARCA COMERCIAL)*	KILOS	950
4	ALGUICIDA CLARIFICADOR (LIQUIDO AZUL-VERDOSO BRILLANTE; DENSIDAD a 20°C -1,13-1,14 g/ml; Ph al 10% - 4.0-6,2) *	GALON	550
5	KIT COMPARADOR 7 PASOS AMERICANO (Colorimétrico, para mediciones de: alcalinidad total, dureza cálcica, cloro libre, cloro total, cloraminas, ácido cianurico y PH)	UNIDAD	2
6	BICARBONATO DE SODIO	KILOS	1258
7	DICLOROCIANURATO DE SODIO AL 65% *	KILOS	1600
8	HIDROXICLORURO DE ALUMINIO (floculante y clarificador de agua)	GALON	689
9	DETERGENTE LIQUIDO	LITRO	100
10	DETERGENTE POLVO	KILOS	100
11	EXAMENES BACTERIOLOGICOS PISCINA OLIMPICA Y SEMI OLIMPICA	UNIDAD	6
12	HIPOCLORITO DE SODIO AL 15% (DESINFECCION PLAYAS, VESTIERES Y DUCHAS)	GALON	850
13	SERVICIO DE APLICACIÓN DE QUIMICOS, ASPIRADA DE PISCINAS, DESINFECCION DE PLAYAS Y BORDES, LIMPIEZA DE DUCHAS	DIAS	120

1.4. ASPECTO REGULATORIO

Regulación y Control: El sector está regulado por normativas de salud pública (como las resoluciones del Ministerio de Salud en Colombia), que dictan los estándares de calidad del agua y las instalaciones.

En Colombia, el mantenimiento de piscinas se rige principalmente por la **Ley 1209 de 2008** y su reglamentación, como el **Decreto 0554 de 2015**, enfocándose en seguridad y salud (rejillas anti atrapamiento, botiquín, salvavidas, señalización), calidad del agua (NTC 5763 para succión), y la elaboración de un Plan de Seguridad con mantenimiento de equipos e higiene, siendo el Ministerio de Salud y las autoridades locales los encargados de la vigilancia y control, especialmente para piscinas de uso colectivo.

1.5. OTROS ASPECTOS

LIMITACIÓN A MIPYMES

De conformidad a lo dispuesto en el artículo 5 del Decreto 1860 de 2021, que modificó los artículos 2.2.1.2.4.2.2 a 2.2.1.2.4.2.4 del Decreto 1082 de 2015, Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional, con el fin reglamentar los artículos 30, 31, 32, 34 Y 35 de la

Ley 2069 de 2020, en lo relativo al sistema de compras públicas y se dictan otras disposiciones", que en su tenor literal disponen:
(...)
"ARTÍCULO 2.2.1.2.4.2.2. Convocatorias limitadas a Mípyme. Las Entidades Estatales independientemente de su régimen de contratación, los patrimonios autónomos constituidos por Entidades Estatales y los particulares que ejecuten recursos públicos, deben limitar la convocatoria de los Procesos de Contratación con pluralidad de oferentes a las Mipyme colombianas con mínimo un (1) año de existencia, cuando concurran los siguientes requisitos:

1. El valor del Proceso de Contratación sea menor a ciento veinticinco mil dólares de los Estados Unidos de América (US$125.000), liquidados con la tasa de cambio que para el efecto determina cada dos años el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

2. Se hayan recibido solicitudes de por lo menos dos (2) Mipyme colombianas para limitar la convocatoria a Mipyme colombianas. Las Entidades Estatales independientemente de su régimen de contratación, los patrimonios autónomos constituidos por Entidades Estatales y los particulares que ejecuten recursos públicos, deben recibir estas solicitudes por lo menos un (1) día hábil antes de la expedición del acto administrativo de apertura, o el que haga sus veces de acuerdo con la normativa aplicable a cada Proceso de Contratación.
Tratándose de personas jurídicas, las solicitudes solo las podrán realizar Mipyme, cuyo objeto social les permita ejecutar el contrato relacionado con el proceso contractual.

PARÁGRAFO. Las cooperativas y demás entidades de economía solidaria, siempre que tengan la calidad de Mípyme, podrán solicitar y participar en las convocatorias limitadas en las mismas condiciones dispuestas en el presente artículo.

ESCOGENCIA DE CRITERIOS DIFERENCIALES PARA EMPRENDIMIENTOS / EMPRESAS DE MUJERES y MIPYMES

De conformidad con lo señalado en los artículos 2.2.1.2.4.2.15 y 2.2.1.2.4.2.18 del Decreto 1082 de 2015, los cuales fueron adicionados mediante Decreto 1860 de 2021, en los procesos de selección que adelanten las Entidades Estatales se incluirán condiciones habilitantes que incentiven: 1) Los emprendimientos y empresas de mujeres con domicilio en el territorio nacional; 2) Las Mipymes.

Para el efecto y para cada uno de los grupos de interés mencionados, los documentos del proceso de selección incorporarán requisitos habilitantes diferenciales relacionados con alguno o algunos de los siguientes aspectos, para cada uno de los grupos de interés mencionados:

1. Tiempo de experiencia.
2. Número de contratos para la acreditación de la experiencia.
3. Índices de capacidad financiera.
4. Índices de capacidad organizacional.

5. Valor de la garantía de seriedad de la oferta.

El requisito habilitante diferencial se refiere a establecer condiciones más exigentes respecto a alguno o algunos de los criterios de participación antes enunciados frente a los demás proponentes que concurran al procedimiento de selección y que no hagan parte de: 1) Emprendimientos y empresas de mujeres con domicilio en el territorio nacional; 2) Mipymes.

Con el fin de dar cumplimiento a estas disposiciones y de acuerdo al análisis que se despliegue para cada uno de estos grupos de interés en el estudio de sector, la entidad incluirá los denominados criterios diferenciales en el numeral que desarrolle el criterio habilitante respectivo.

Tratándose de proponentes plurales, estos requisitos habilitantes diferenciales aplicarán si por lo menos uno de los integrantes, hace parte del grupo de interés respectivo al que haga referencia el requisito habilitante 1) Emprendimientos y empresas de mujeres con domicilio en el territorio nacional; 2) Mipymes. Dicho integrante deberá tener una participación igual o superior al diez por ciento (10%) en el consorcio o unión temporal que se presente al proceso de selección.

El proponente o integrante de proponente plural, acreditará hacer parte del grupo de interés requerido en el respectivo criterio habilitante, cumpliendo con la definición de emprendimientos y empresas de mujeres, según lo establecido en el artículo 2.2.1.2.4.2.14 del Decreto 1082 de 2015 a través del diligenciamiento del Anexo 13 acreditación de emprendimiento y empresa de mujeres, que se suscribirá bajo la gravedad de juramento con una fecha de máximo treinta (30) días calendario anteriores a la prevista para el cierre del proceso de selección, el cual fue adicionado mediante Decreto 1860 de 2021. La acreditación de Mipyme se efectuará mediante la clasificación de tamaño empresarial indicada en el Registro Único de Proponentes.

Para el siguiente caso, la Entidad determinó la aplicabilidad del Decreto 1860-2021 conforme al Artículo 2.2.1.2.4.2.18. Criterios diferenciales para Mipyme en el sistema de compras públicas y al artículo 2.2.1.2.4.2.15. Criterios diferenciales para emprendimientos y empresas de mujeres en el sistema de compras públicas en su numeral: "2. Número de contratos para la acreditación de la experiencia."

ACUERDOS MARCO DE PRECIOS

Los Acuerdos o Convenios Marco de Precios son una herramienta para que el Estado agregue demanda, coordine y optimice el valor de las compras de bienes, obras o servicios de las Entidades Estatales para: (i) Producir economías de escala (ii) Incrementar el poder de negociación del Estado; y (iii) Compartir costos y conocimiento entre las diferentes agencias o departamentos del Estado.

El Acuerdo Marco de Precios es un contrato entre un representante de los compradores y uno o varios proveedores, que contiene la identificación del bien o servicio, el precio máximo de

adquisición, las garantías mínimas y el plazo mínimo de entrega, así como las condiciones a través de las cuales un comprador puede vincularse al acuerdo. Generalmente, los compradores se vinculan a un Acuerdo Marco de Precios mediante una manifestación de su compromiso de cumplir las condiciones del mismo y la colocación de una orden de compra para la adquisición de los bienes o servicios previstos en el acuerdo.

A la fecha no hay un Acuerdo Marco de Precios que se ajuste al requerimiento técnico del bien o servicio a contratar de la entidad. La Dirección de Gestión del Medio Ambiente consultó la Tienda Virtual del Estado Colombiano, para verificar si procede la aplicación de un Acuerdo Marco de Precios para el presente proceso de selección, evidenciando que a la fecha no hay un Acuerdo Marco de Precios que se ajuste al requerimiento técnico del servicio a contratar con el presente proceso de selección.

Análisis de creación de Empresas

De acuerdo con el informe de Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio -Confecámaras sobre la dinámica de creación de empresas en el país para el primer semestre de 202; en el cual se analiza el comportamiento de la constitución de sociedades y matrícula de personas naturales. La fuente de las estadísticas reportadas en este informe es el Registro Único Empresarial y Social (RUES), el cual recoge información registral de las empresas y permite hacer seguimiento a algunas características de la demografía empresarial del país.

Durante el primer semestre de 2025 se registraron 173.907 empresas, cifra mayor que representa un aumento de 1,9% con respecto al mismo período de 2024, donde nacieron 170.741 empresas. Del total de empresas registradas en 2025, el 74% corresponden a personas naturales y el 26% a sociedades. La creación personas naturales aumentó para el primer semestre de 2025 con respecto al primer semestre de 2024.

Las personas naturales pasaron de 125.849 a 129.048, lo que representa una variación de 2,5%. Entre 2024 y el primer semestre de 2025, el número de sociedades se mantuvo estable, con una variación mínima de 0,1%. El sector de comercio presentó la mayor contribución en la creación de empresas para el primer semestre de 2025, con un aumento del 3,3% en el número de empresas. Por el contrario, el sector de construcción fue el que menos contribuyó en la creación de empresas con una disminución del 8,2% en el número de empresas creadas. Durante el primer semestre de 2025, el 44% de las empresas nuevas crearon al menos un empleo. De las nuevas empresas que generaron empleo, el 39% de ellas pertenecen al subsector de comercio al por mayor y al por menor, 17% a alojamiento y servicios de comida, 10% a industrias manufactureras, 6% a actividades profesionales, científicas y técnicas y 5% a otras actividades de servicios.

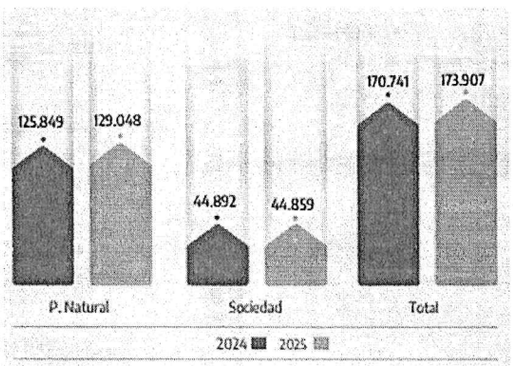
1. CREACION DE EMPRESAS EN COLOMBIA

De acuerdo con el DANE, durante el primer trimestre de 2025 la economía colombiana mostró un crecimiento moderado, con un aumento del PIB del 2,7% frente al mismo periodo de 2024, lo que refleja una recuperación de la actividad productiva tras los choques recientes.

Este dinamismo se combina con una inflación controlada: en junio de 2025 la variación anual del IPC fue del 4,8%, dos puntos y medio menos que el 7,2% registrado un año antes. El Banco de la República, atendiendo a este entorno, en mayo redujo la tasa de interés de política, del 9,5% en que había sido establecida en diciembre de 2024, a 9,25%; de esta forma, se confirma la expectativa de la estabilización en el comportamiento de los precios de la economía, con la convergencia de la inflación a su rango meta. En el mercado laboral, en mayo de 2025 la tasa de desempleo nacional cayó a 9,0%, 1,3 puntos porcentuales menos que en mayo de 2024 (10,3%), y la tasa de ocupación subió a 58,2% (frente al 57,5% del año anterior). Aun así, aun se presentan oportunidades en el comportamiento de la economía, las ventas externas del país presentaron, en mayo, una caída de 2,1% en relación con el mismo mes del año pasado, lo cual, a pesar de también presentarse una caída en el nivel de importaciones, concluye en un mayor déficit en la balanza comercial colombiana.

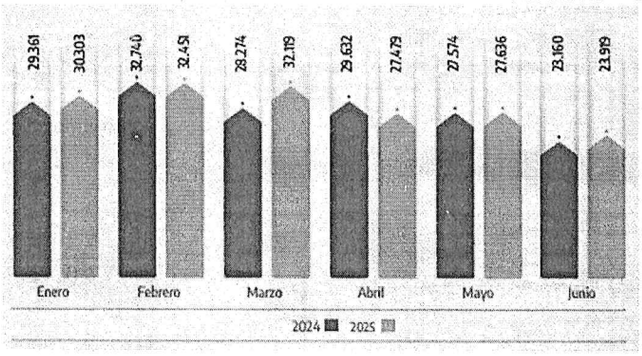
Según los registros del RUES de las cámaras de comercio del país, en la primera mitad de 2025 se crearon 173.907 nuevas empresas, un 1,9% más que en 2024 cuando se establecieron 170.741 compañías en el mismo periodo. Del total de nuevas empresas, el 74% fueron creadas por personas naturales y el 26%, por sociedades. En comparación con 2024, las matrículas de nuevas de personas naturales aumentaron un 2,5%, mientras que el de las sociedades disminuyeron en 0,1%

CREACION DE EMPRESA SEGÚN ORGANIZACIÓN JURIDICA



En 2025, la creación de empresas alcanzó su mayor nivel en marzo y el más bajo en abril. Se resalta que, al cierre del semestre, se evidenció un repunte en la creación de empresas en comparación con el mismo periodo de 2024

CREACION DE EMPRESA POR MES



2. CREACION DE EMPRESAS POR TAMAÑO

Al comparar la evolución de la creación de empresas entre el primer semestre de 2024 y 2025, según el tamaño definido por el valor de sus activos, se evidencia un aumento del 1,9% en la creación de microempresas, que además explican en su totalidad el crecimiento neto en el periodo. En contraste, se observa una disminución del 12,6% en la creación de pequeñas empresas, del 15% en las medianas y del 62% en las empresas grandes. Estos resultados reflejan que el dinamismo empresarial en el primer semestre de 2025 se concentró en el segmento de las microempresas, que siguen representando la principal vía de emprendimiento en el país.

Tamaño	2024-1	2025-1	Variación %	Contribución
Microempresa	170.213	173.450	1,9%	1,9%
Pequeña	500	437	-12,6%	0,0%
Mediana	20	17	-15,0%	0,0%
Grande	8	3	-62,5%	0,0%
Total	**170.741**	**173.907**	**1,9%**	**1,9%**

CREACIÓN DE EMPRESAS POR ORGANIZACIÓN JURÍDICA

Durante el primer semestre de 2025, se constituyeron 44.859 empresas bajo la figura de sociedades, lo que representa una disminución del 0,1% respecto al mismo periodo de 2024, cuando se registraron 44.892 sociedades. De las sociedades creadas, 44.441 corresponden a microempresas, 421 a pequeñas, 11 a medianas y 7 a grandes.

Nuevas sociedades por tamaño

Tamaño	2024-1	2025-1	Variación %	Contribución
Microempresa	44.453	44.441	0,0%	-0,03%
Pequeña	421	401	-4,8%	-0,04%
Mediana	11	14	27,3%	0,01%
Grande	7	3	-57,1%	-0,01%
Total	**44.892**	**44.859**	**-0,1%**	**-0,1%**

En cuanto a las empresas constituidas por personas naturales, durante el primer semestre de 2025 se crearon 129.048, lo que representa un aumento del 2,5% frente a las 125.849 registradas en el mismo periodo de 2024. Este incremento se debió principalmente al crecimiento del 2,6% en las microempresas, que pasaron de 125.760 a 129.009. La constitución de empresas pequeñas pasó de 79 a 36 en el primer semestre de 2025, las empresas medianas pasaron de 9 a 3 y no se creó ninguna grande

Nuevas empresas de personas naturales por tamaño

Tamaño	2024-1	2025-1	Variación %	Contribución
Microempresa	125.760	129.009	2,6%	2,58%
Pequeña	79	36	-54,4%	-0,03%
Mediana	9	3	-66,7%	0,00%
Grande	1	0	-100,0%	0,00%
Total	125.849	129.048	2,50%	2,50%

3. CREACIÓN DE EMPRESAS POR SECTORES ECONOMICOS

Durante el primer semestre de 2025, se observó un aumento en la creación de empresas en los sectores de comercio, servicios y agricultura. El sector comercio fue el principal impulsor, con un crecimiento del 3,3% en el número de nuevas empresas frente al mismo periodo de 2024, seguido por el sector servicios, que registró una variación positiva del 1,9%. En contraste, los sectores de construcción e industria presentaron una disminución en la creación de empresas, con caídas del 8,2% y 3,2%, respectivamente, en comparación con el primer semestre del año anterior.

Empresas creadas por sector económico

Sector económico	2024-1	2025-1	Variación %	Contribución
Comercio	64.500	66.626	3,3%	1,2%
Servicios	73.857	75.249	1,9%	0,8%
Agricultura	2.932	3.401	16,0%	0,3%
Resto	4.468	4.792	7,3%	0,2%
Extracción	461	472	2,4%	0,0%
Industria	17.037	16.498	-3,2%	-0,3%
Construcción	7.486	6.869	-8,2%	-0,4%
Total	170.741	173.907	1,9%	1,9%

Durante el primer semestre de 2025, el subsector de comercio al por mayor y al por menor se mantuvo como el principal motor de la creación de empresas, con un total de 66.626 nuevas unidades, lo que representa un crecimiento del 3,3% frente al mismo periodo de 2024 y una contribución de 1,3 puntos porcentuales al crecimiento total. En el sector servicios, destacaron por

su dinamismo los subsectores de otras actividades de servicios y el de alojamiento y servicios de comida. El primero registró un incremento del 8,8%, al pasar de 8.571 a 9.324 empresas, mientras que el segundo creció un 2,2%, con un aumento de 28.946 a 29.577 nuevas empresas. Las contribuciones relativas al crecimiento total fueron de 0,5 y 0,4 puntos porcentuales, respectivamente.

Empresas creadas por subsectores económicos

Subsector económico	2024-1	2025-1	Variación %	Contribución
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	64.500	66.626	3,3%	1,3%
Otras actividades de servicios	8.571	9.324	8,8%	0,5%
Alojamiento y servicios de comida	28.946	29.577	2,2%	0,4%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	2.932	3.401	16,0%	0,3%
Actividades inmobiliarias	3.161	3.445	9,0%	0,2%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	2.687	2.887	7,4%	0,1%
Educación	1.567	1.630	4,0%	0,0%
Información y comunicaciones	3.456	3.490	1,0%	0,0%
Actividades financieras y de seguros	1.465	1.476	0,8%	0,0%
Explotación de minas y canteras	461	472	2,4%	0,0%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	215	225	4,7%	0,0%
Actividades de los hogares	24	22	-8,3%	0,0%
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	66	54	-18,2%	0,0%
Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	877	857	-2,3%	0,0%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	10.931	10.907	-0,2%	0,0%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	3.645	3.600	-1,2%	0,0%
Transporte y almacenamiento	4.576	4.476	-2,2%	-0,1%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	8.014	7.872	-1,8%	-0,1%
Industrias manufactureras	17.037	16.498	-3,2%	-0,3%
Construcción	7.486	6.869	-8,2%	-0,4%
No clasificado	124	199	60,5%	0,0%
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0	0,0%	0,0%
Total	**170.741**	**173.907**	**1,9%**	**1,9%**

En contraparte, el sector construcción presento mayor caída, con una reducción del 8.2%, al pasar de 7486 a 6869 nuevas empresas, lo que se tradujo en una contribución negativa de -0.4 puntos porcentuales al crecimiento total. Le siguió el subsector de industrias manufactureras, que paso de 17037 a 16498 unidades con una variación de -3.2% y una contribución de -033 punto porcentuales. Por su parte, las actividades de servicios administrativos y de apoyo disminuyeron un 18% con 7872 empresas creadas frente aa8.14 en 2024, mientras que el subsector de transporte y almacenamiento redujo su número de empresas en un 2.2% pasando de 4.576 a 4.476.
Ambos subsectores aportaron negativamente con -0.1, puntos porcentuales cada uno.

Dado que el subsector de comercio al por mayor y al por menor es el que mas contribuyo en la creación de empresas, a continuación, se destacan las actividades económicas dentro del subsector que contribuyeron en mayor medida:



Por otro lado, en el subsector de otras actividades de servicios, las siguientes actividades económicas contribuyeron de mayor manera en la variación registrada:

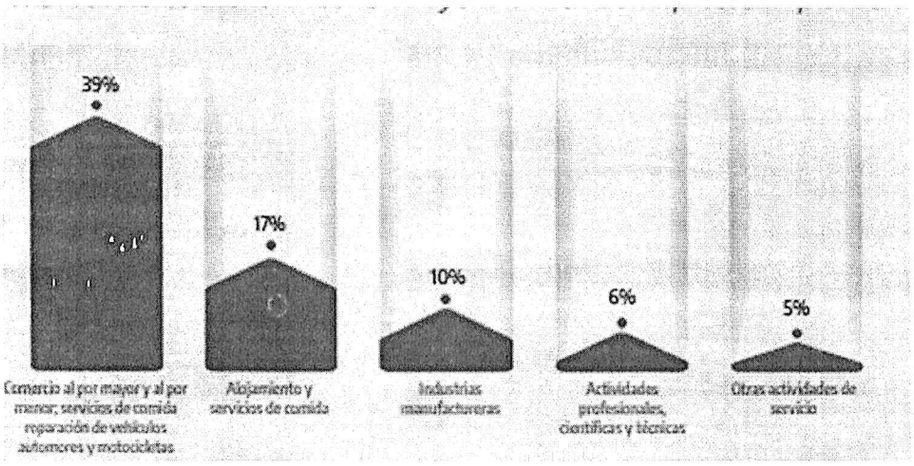


El subsector construcción presento la mayor caída en la creación de empresas, principalmente en actividades como: construcción de obras de ingeniería civil (-13.7%); construcción de edificios residenciales (-9.3%); e instalaciones eléctricas (-10.8%)

Creación de empresas y generación de empleo

De acuerdo con el RUES, el 43.8% de las empresas nuevas crearon al menos un empleo; de ests, el 39% pertenece al subsector del comercio al por mayor y al por menor 17% al subsector de alojamiento y servicios de comida, 10% al subsector de industrias manufactureras, 6% al subsector de actividades profesionales, científicas y técnicas y 5% al subsector de otras actividades de servicio.

Subsectores económicos con mayor creación de empresas empleadoras



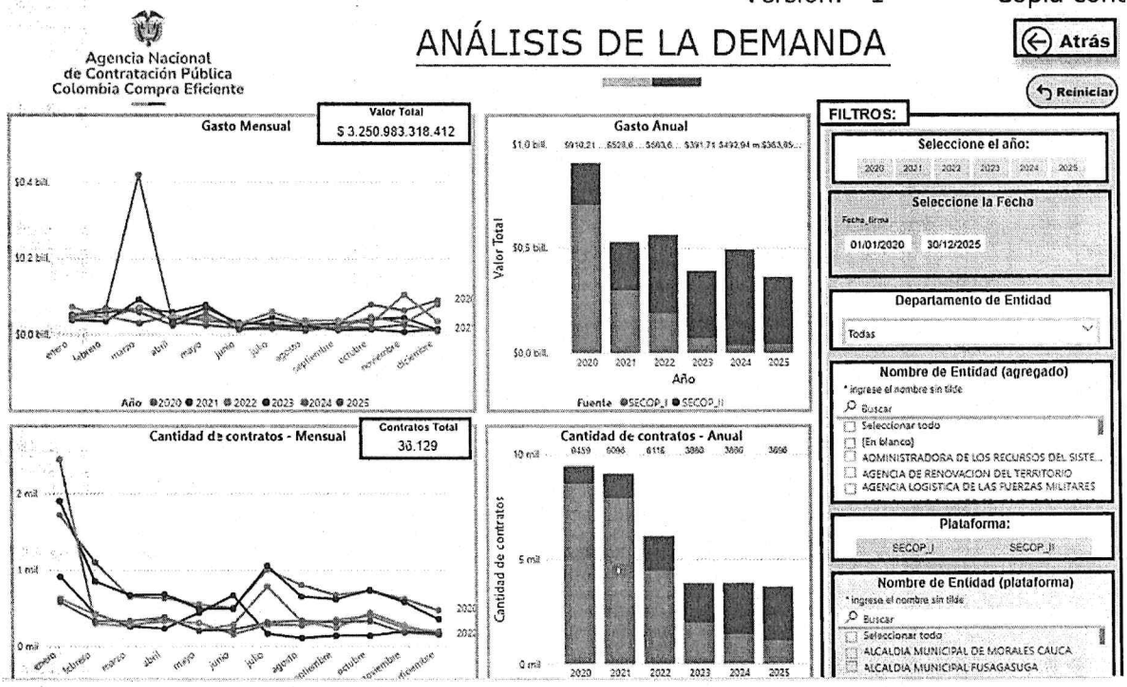
https://confecamaras.org.co/wp-content/uploads/2025/08/dinamica-de-creacion-de-empresas-en-colombia-op2-web.pdf

2. MODELO DE ABASTACEIMIENTO ESTRATEGICO

De conformidad con lo establecido en el Modelo de Abastecimiento Estratégico en el ítem de herramientas de visualización para el análisis de la demanda, la entidad estatal procedió a manera integral visualizar el comportamiento de compras histórico de la entidad que reposa en el SECOP (I, II y TVEC), así

2.1. MAE -DEMANDA NACIONAL

La Alcaldía de Girardot consultó el portal electrónico de Colombia Compra Eficiente (CCE) para obtener información correspondiente al periodo comprendido entre las vigencias 2020 y 2025, con base en el análisis de la demanda nacional disponible en las plataformas SECOP I y SECOP II. El análisis se realizó tomando como referencia los códigos UNSPSC 47101500, 49241700, 76111500



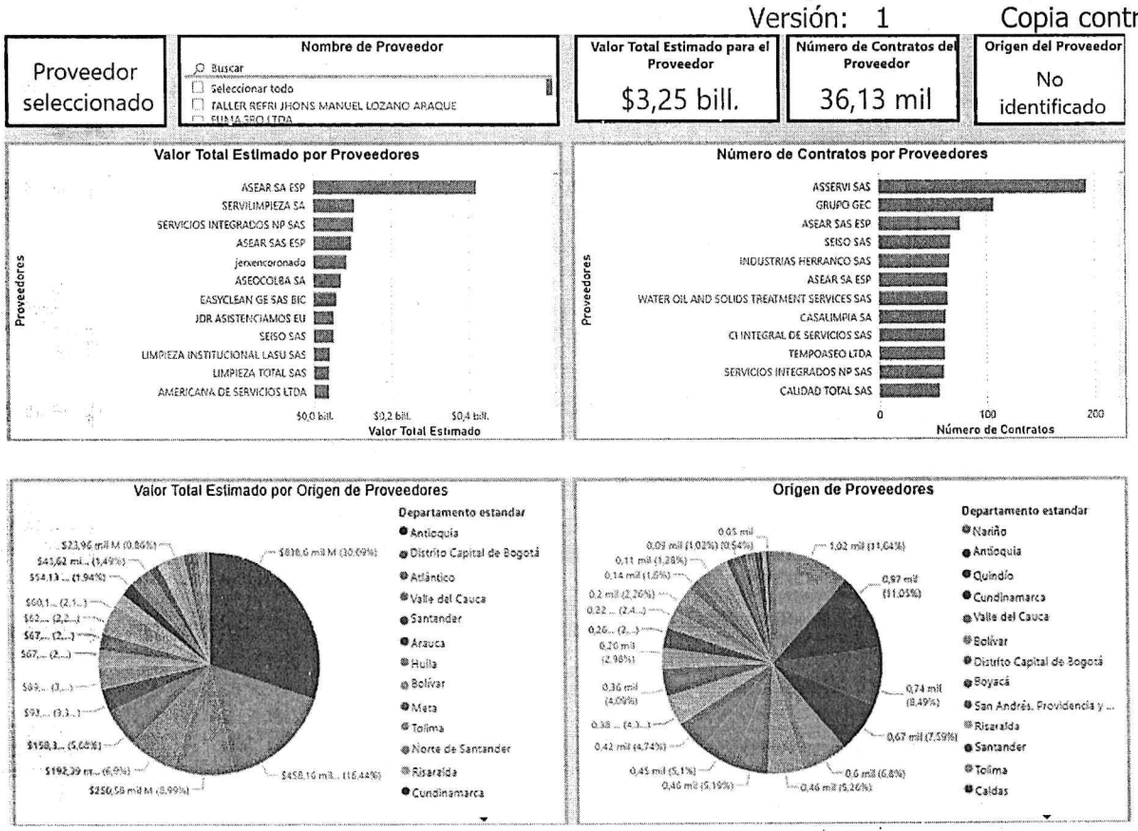
De acuerdo con los datos obtenidos en las gráficas, se puede concluir que, durante el periodo mencionado anteriormente, las Entidades a nivel nacional han llevado a cabo contrataciones con los códigos, que corresponden a los contenidos en el proceso analizado.

El valor total contratado en las vigencias en mención tomadas como referencia corresponde aproximadamente a $3.250.983.318.412
El comportamiento del gasto mensual presenta una tendencia constante, destacándose la vigencia 2020 con un pico de crecimiento relevante en el mes de marzo.

Así mismo, se destaca que, en el rango analizado, el año que representó mayor gasto en la materia corresponde al 2020 con un gasto anual de $910.21 bill.

Respecto a la cantidad de contratos celebrados, se observar que se han acreditado un total de 36.129 contratos a nivel nacional, con una tendencia de aumento en el mes de enero.

Conclusión: El comportamiento del gasto y del número de contratos refleja una demanda constante durante todas la vigencias, se observa específicamente el mes de enero con una mayor demanda.



Principales proveedores y su participación

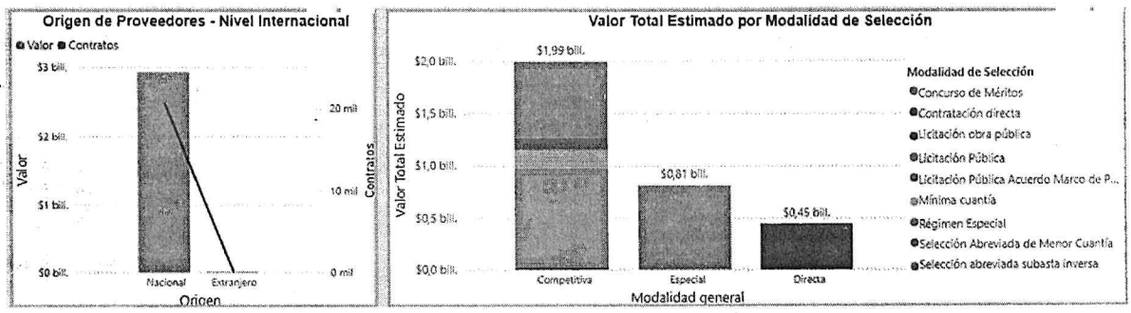
a) Valor total estimado por proveedores

- Los principales proveedores son ASEAR SAS ESP con un valor estimado de$98.45 mil M; SERVILIMPIEZA con un valor estimado de$106.76 mil M y SERVICIOS INTEGRADO NP SAS con un valor estimado de$104. 69mil M
- Se observan proveedores con menor participación que permiten establecer que se presenta demanda suficiente para garantizar el presente proceso.

b) Número de contratos por proveedor

- Los proveedores con **mayor número de contratos** no necesariamente son los de mayor valor, lo que evidencia la coexistencia de **contratistas grandes y pequeños**: ASSERVI SAS con 193 contratos 10.74 mil M, GRUPO GEC con 107 contratos, ASEAR SAS ESP con 76 contratos
- Esto indica que el mercado presenta una **estructura mixta**, donde conviven grandes distribuidores nacionales con proveedores regionales que atienden demandas locales.

Conclusión: El servicio para el mantenimiento de piscina muestra diversificación en la demanda, con una pluralidad de oferentes y una amplia distribución de contratos entre distintos proveedores, lo que fomenta la competencia.



Origen de los proveedores (Nacional e internacional)

a) Origen Nacional

valor $2.929.296.912.897
No. Contratos 20656

b) origen extranjero

valor $6.024.633.454
No. Contratos 13

Modalidad de selección contractual

- La **modalidad competitiva** (licitación pública, mínima cuantía, selección abreviada menor cuantía, selección abreviada subasta inversa) representa la mayor parte del valor contratado, con **$1.992.280.386.627**.
- La contratación especial asciende $813.678.972.711, mientras que la contratación directa concentra 0.45 bill

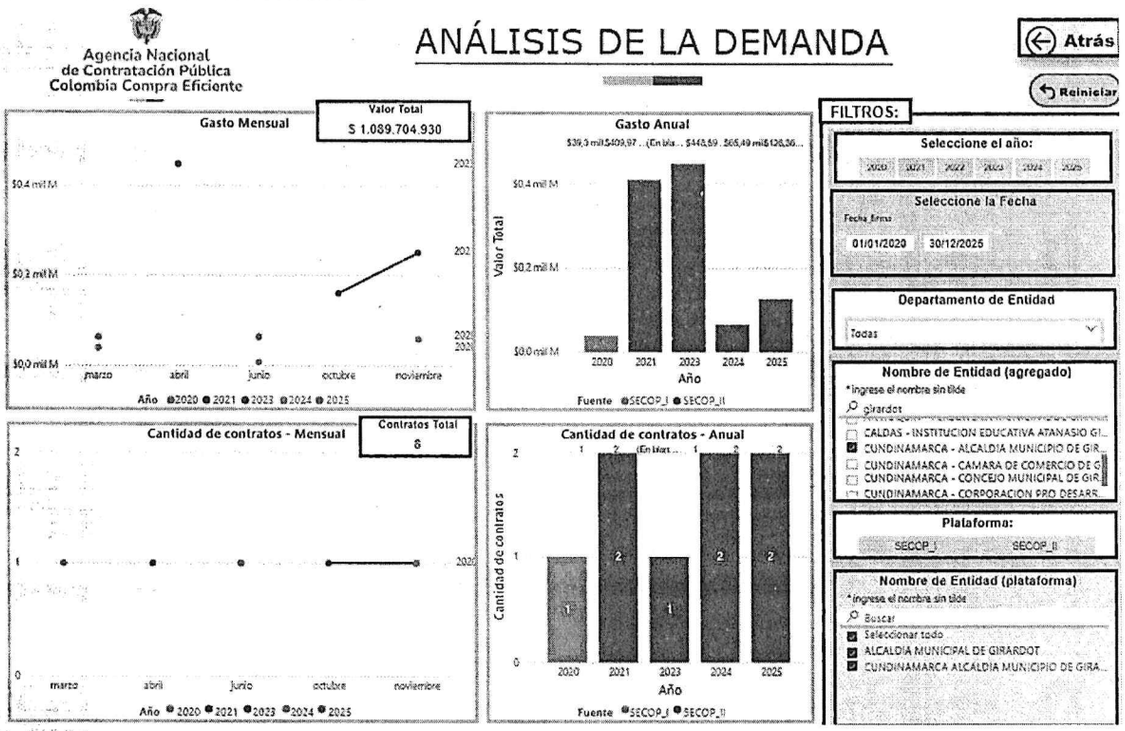
Conclusión: La alta participación de modalidades competitivas evidencia que las entidades públicas promueven la transparencia y pluralidad de oferentes en la prestación del servicio de mantenimiento de piscinas

- El servicio de mantenimiento de piscinas muestra un alto nivel de actividad durante las vigencias seleccionadas para el mes de enero presenta la más alta demandada,

respecto a la cantidad de contratos, se presenta un pico de crecimiento leve en el mes de junio y la vigencia 2022 participa con el mayor gasto anual.

- La familia con más participación se concentra en el código 7611- servicios de seo y limpieza con una participación del 89.73%, el código 4710 con una participación del 9.59% y el código 4924 con 0.68% de participación.
- Predominan los procesos competitivos, lo que demuestra cumplimiento de principios de eficiencia y transparencia.
- En general, la información refleja que el servicios de mantenimiento de piscinas es un mercado con una demanda constante que respaldan la viabilidad del proceso de adquisición proyectado por la Alcaldía de Girardot.

2.2 **MAE DEMANDA MUNICIPAL**



- De acuerdo con los datos obtenidos en las anteriores gráficas, se puede concluir que durante el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2020 y el 30 de diciembre de 2025, la Entidad ha llevado a cabo contrataciones con los códigos, que corresponden a los contenidos en el proceso analizado. El valor total contratado en

las vigencias en mención tomadas como referencia corresponde aproximadamente a $1.069.704.930.

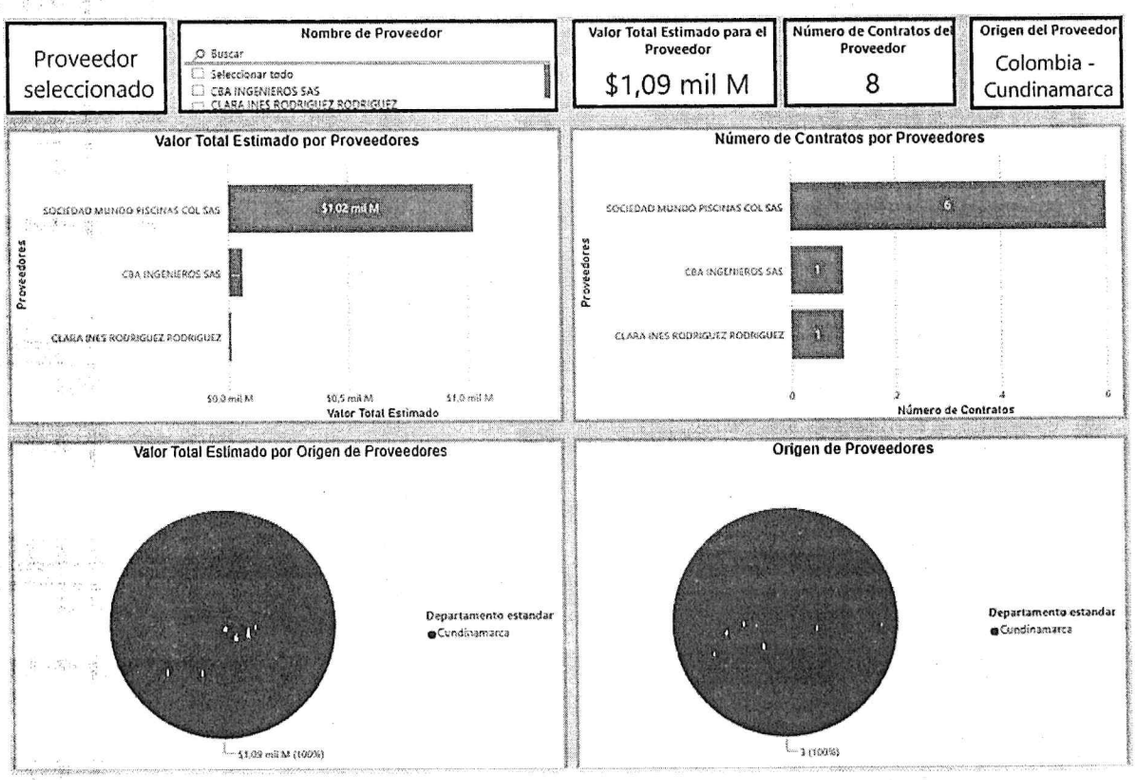
-
- El comportamiento del gasto mensual presenta demanda en los meses de marzo, abril, Junio, octubre y noviembre.

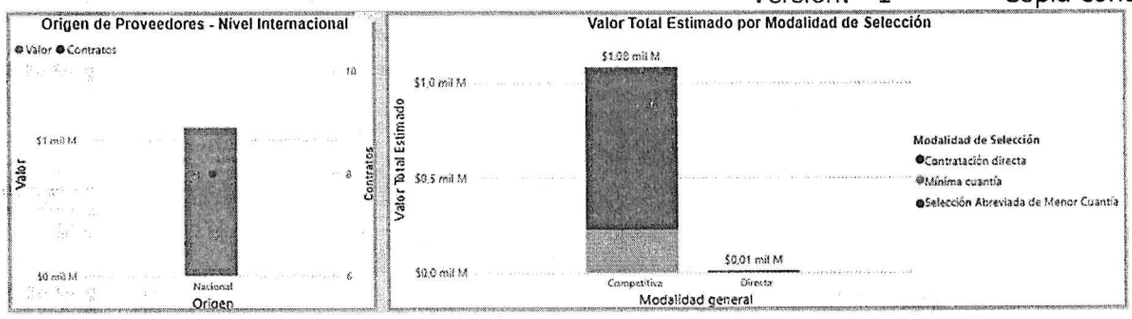
En el gasto anual, se destaca que, en el rango analizado, el año que representó mayor gasto en la materia corresponde al 2023 con un gasto anual de $448.589.64. seguido de la vigencia 2021 con un valor estimado de $409.965.933

Respecto a la cantidad de contratos celebrados por la entidad territorial, es posible observar que se han acreditado un total de 8 contratos.

La cantidad de contratos anuales muestra una tendencia constante para la contratación anual entre 1 y 2 contratos por cada vigencia.

Conclusión: El comportamiento del gasto de los contratos para el servicio de mantenimiento de piscinas en el municipio refleja un mercado activo y constante.





Principales proveedores y su participación

a) Valor total estimado por proveedores

- Respecto a los proveedores se destaca SOCIEDAD MUNDO PISCINAS COL SAS con 6 contratos; con un valor estimado de $1.024.214.596.
- Se observan proveedores con menor participación que permiten establecer que se presenta demanda suficiente para garantizar el presente proceso.

b) Número de contratos por proveedor

- El proveedor con mayor número de contratos en este caso es el mismo de mayor valor: SOCIEDAD MUNDO PISCINAS COL SAS.

Conclusión: El servicio de mantenimiento de piscina en el municipio muestra una moderada concentración en valor y número de contratos, pero igualmente presenta otros dos proveedores lo que fomenta una competencia.

3. Origen de los proveedores (departamental e internacional)

El Departamento de Cundinamarca concentra el 100% del valor total estimado por origen de proveedor. contratado

Esto demuestra que, los proveedores en consumo se encuentran concentrado en el departamento de Cundinamarca, lo que confirma la dependencia logística y comercial del mercado en la región

El 100% de los proveedores identificados son nacionales, no existe la participación extranjera en este tipo de servicio, lo que confirma que la demanda se suple localmente en el mercado colombiano.

Conclusión: El mercado está altamente centralizado en nuestro departamento de Cundinamarca.

Modalidad de selección contractual

La modalidad competitiva (selección abreviada menor cuantía $858.555.573 y mínima cuantía $223.949.357) representa la mayor parte del valor contratado, con $1.082.54.930.

La contratación especial tiene un mínima participación con un valor que asciende $7.200.000

Conclusión: La alta participación de modalidades competitivas evidencia que la entidad públicas promueven la transparencia y pluralidad de oferentes en este tipo de servicio.

Conclusión general del análisis de la demanda El servicio de mantenimiento de piscinas muestra un alto nivel de actividad durante todas las vigencias tanto a nivel local como a nivel nacional.

La familia más con más participación se concentra en el código 4710 tratamiento, suministro y eliminación de agua y aguas residuales con participación del 47.22% , 7611-servicios de aseo y limpiezas con una participación del 47.18%, y el código 4924 equipos de recreo, parques infantiles y equipo y suministros de natación y de spa con el 3.61%

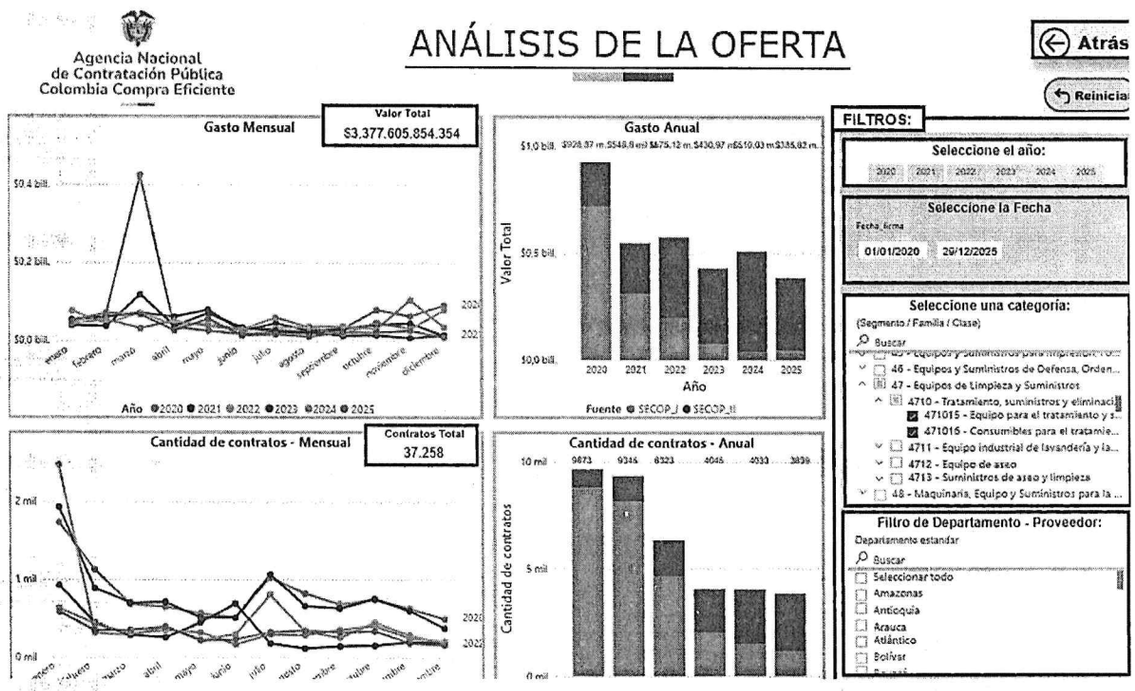
Predominan los procesos competitivos, lo que demuestra cumplimiento de principios de eficiencia y transparencia.

En general, la información refleja que el servicio requerido es un mercado maduro, con oferta suficiente, precios competitivos y actores consolidados, condiciones que respaldan la viabilidad del proceso de adquisición proyectado por la Alcaldía de Girardot.

MAE OFERTA NACIONAL

De conformidad con lo establecido en el Modelo de Abastecimiento Estratégico en el ítem de herramientas de visualización para el análisis de la oferta, la entidad estatal procedió a

manera integral visualizar el comportamiento de compras de las entidades a nivel nacional de acuerdo la necesidad requerida:



Análisis del valor mensual ofertado

El comportamiento del valor mensual ofertado por los proveedores a nivel nacional se evidencia una oferta consta lo largo del periodo analizado, con un incrementos significativo en el mes de marzo del año 2020.

Se identifican picos no muy relevantes del valor ofertado en el mes marzo/2023, octubre y diciembre/2020 y el mes de noviembre/2022

Análisis del valor anual ofertado

El análisis del valor anual ofertado permite establecer que la oferta a nivel nacional presenta un gasto irregular, con un incremento significativo en la vigencia 2020 del periodo analizado. El valor total acumulado de la contratación supera los tres mil trescientos millones, lo que evidencia la relevancia económica del sector y la existencia de proveedores con capacidad financiera suficiente para ejecutar este tipo de servicios

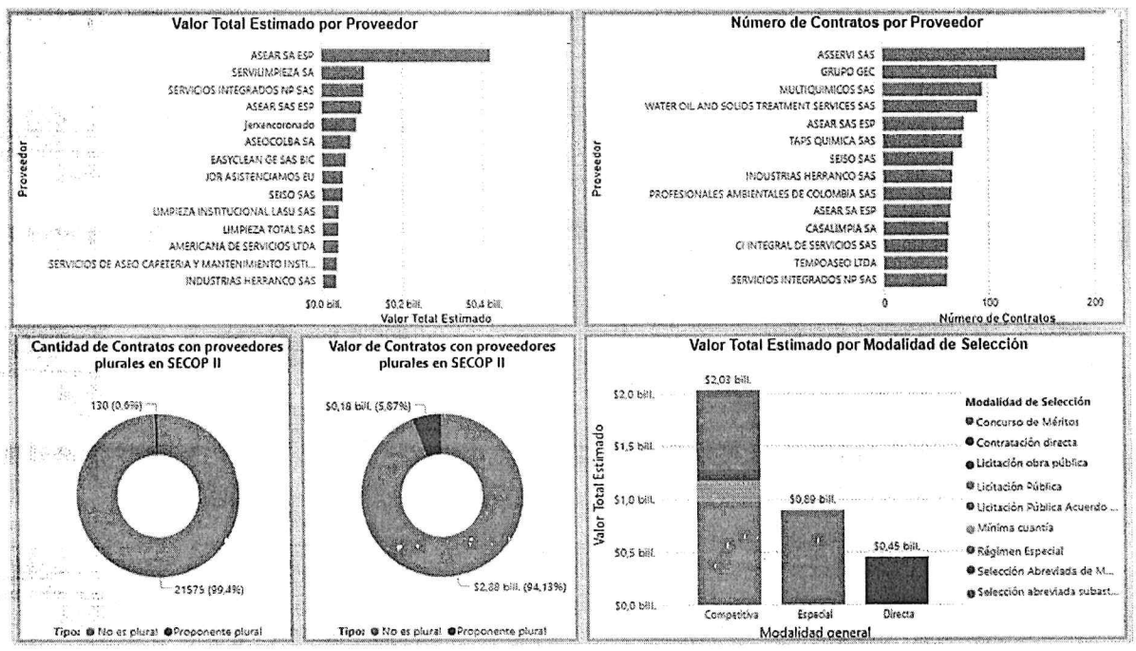
Se observa que en los últimos cuatro años la mayor proporción del valor ofertado se concentra en procesos gestionados a través de SECOP II, lo cual refleja una mayor formalización, estandarización y transparencia en la participación de los proveedores.

Análisis de la cantidad de contratos ofertados – Comportamiento mensual

La cantidad de contratos ofertados mensualmente muestra una distribución relativamente homogénea a lo largo del año con excepción de los meses de enero y julio, con incrementos específicos que no coinciden con los picos de valor ofertado.

Análisis de la cantidad de contratos ofertados – Comportamiento anual

Desde una perspectiva anual, se observa una disminución sostenida en el número de contratos ofertados desde la vigencia 2021 con 9.573 contratos hasta llegar a un total de 3.839 contratos en la vigencia de 2025. Este comportamiento refleja una disminución de la demanda de todas las entidades publicas en contratar el servicio de mantenimiento de piscinas.



El análisis del valor total estimado por proveedor evidencia que existe una concentración en la empresa ASEAR SA ESP con un valor aproximados de $419 mil M y 64 contratos, mientras que por número de contratos por proveedor lleva la delantera la empresa ASSERVI SAS con 193 contratos con un valor de $10.75 mil M.

No obstante, dicha concentración no configura un mercado cerrado, dado que el valor se distribuye entre un número significativo de proveedores.

En cuanto al número de contratos y valor de los mismos, se identifica grupos de proveedores con alta recurrencia, lo cual evidencia experiencia específica y conocimiento del sector. Sin embargo, el número total de proveedores asciende a 15.59 mil, lo que confirma que el mercado es amplio y competitivo.

Este comportamiento demuestra que los proveedores con mayor experiencia no excluyen la participación de nuevos actores, favoreciendo la libre concurrencia y la pluralidad de oferentes.

El análisis de la pluralidad de oferentes en SECOP II muestra que la gran mayoría de los contratos han sido adjudicados a proponentes individuales- no plurales, representando el 99.4% en número de contratos y el 9413% en valor contratado. La participación de proponentes plurales es marginal.

Este comportamiento indica que la ejecución del objeto contractual no requiere, de manera general, la conformación de consorcios o uniones temporales, lo cual amplía la posibilidad de participación de pequeñas y medianas empresas con experiencia y capacidad técnica suficiente.

Análisis del valor ofertado por modalidad de selección

El análisis del valor total estimado por modalidad de selección evidencia que una parte significativa de la oferta se concentra en la contratación de modalidades competitivas, seguida de modalidad especial, seguida por la modalidad directa con una participación menor en términos de valor.

Este comportamiento refleja que, si bien existen procesos de contratación directa, el mercado también opera de manera relevante bajo esquemas competitivos, lo cual favorece la transparencia y la selección objetiva de los contratistas.

FUENTE: Modelo abastecimiento estratégico -SECOP

Conclusiones del análisis de la oferta

Del análisis de la información disponible se concluye que la oferta a nivel nacional es amplia, estable y competitiva. El número de proveedores identificados, el volumen de contratos

celebrados y el valor total ofertado demuestran la existencia de un mercado consolidado y con experiencia .

En consecuencia, se concluye que el proceso de contratación a adelantar por el Municipio de Girardot es viable desde el punto de vista de la oferta, y que las condiciones del mercado permiten establecer requisitos habilitantes proporcionales, sin afectar la libre concurrencia ni la pluralidad de oferentes, en concordancia con los principios que rigen la contratación estatal y con los lineamientos de Colombia Compra Eficiente.

3. COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTORICO

La administración municipal consulto en su base de datos internas, Secop I, II procesos análogos al que se pretende realizar, de acuerdo con la consulta se puede evidenciar que la administración municipal ha realizado procesos similares al que se pretende realizar:

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
PROCESO N°	MC-014-2021
ENTIDAD CONTRATANTE	MUNICIPIO DE GIRARDOT
NOMBRE DEL CONTRATISTA	SOCIEDAD MUNDO PISCINAS
MODALIDAD DE SELECCIÓN	SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTÍA
OBJETO DEL CONTRATO	CONTRATAR EL MANTENIMIENTO INCLUIDO INSUMOS DE LAS PISCINAS OLIMPICA Y SEMI-OLIMPICA UBICADAS EN EL ESTADIO MUNICIPAL DE GIRARDOT (CUNDINAMARCA).
VALOR DEL CONTRATO	160.095.700.00
VIGENCIA DEL CONTRATO	HASTA EL 31 DE DICIEMBRE DE 2021

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
PROCESO N°	SAMC-005-2022
ENTIDAD CONTRATANTE	MUNICIPIO DE GIRARDOT
NOMBRE DEL CONTRATISTA	SOCIEDAD MUNDOPISCINAS
MODALIDAD DE SELECCION	SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTIA
OBJETO DEL CONTRATO	CONTRATAR EL MANTENIMIENTO INCLUIDO INSUMOS DE LAS PISCINAS OLIMPICA Y SEMI-OLIMPICA UBICADAS EN EL ESTADIO MUNICIPAL DE GIRARDOT (CUNDINAMARCA).
VALOR DEL CONTRATO	413.302.386
VIGENCIA DEL CONTRATO	HASTA EL 31 DE DICIEMBRE DE 2022

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
PROCESO N°	SAMC-002-2023

ENTIDAD CONTRATANTE	MUNICIPIO DE GIRARDOT
NOMBRE DEL CONTRATISTA	SOCIEDAD MUNDO PISCINAS
MODALIDAD DE SELECCIÓN	SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTÍA
OBJETO DEL CONTRATO	CONTRATAR EL MANTENIMIENTO INCLUIDO INSUMOS DE LAS PISCINAS OLIMPICA Y SEMI-OLIMPICA UBICADAS EN EL ESTADIO MUNICIPAL DE GIRARDOT (CUNDINAMARCA).
VALOR DEL CONTRATO	448.589.640,00
VIGENCIA DEL CONTRATO	HASTA EL 31 DE DICIEMBRE DE 2023

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
PROCESO N°	SAMC-004-2024
ENTIDAD CONTRATANTE	MUNICIPIO DE GIRARDOT
NOMBRE DEL CONTRATISTA	SOCIEDAD MUNDO PISCINAS
MODALIDAD DE SELECCIÓN	SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTÍA
OBJETO DEL CONTRATO	CONTRATAR EL MANTENIMIENTO INCLUIDO INSUMOS DE LAS PISCINAS OLÍMPICA Y SEMI-OLIMPICA UBICADAS EN EL ESTADIO MUNICIPAL DE GIRARDOT (CUNDINAMARCA).
VALOR DEL CONTRATO	319.233.597
VIGENCIA DEL CONTRATO	HASTA EL 31 DE DICIEMBRE DE 2024

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
PROCESO N°	MINIMA CUANTIA 004-2025
ENTIDAD CONTRATANTE	MUNICIPIO DE GIRARDOT
NOMBRE DEL CONTRATISTA	SOCIEDAD MUNDO PISCINAS
MODALIDAD DE SELECCIÓN	MINIMA CUANTÍA
OBJETO DEL CONTRATO	CONTRATAR EL MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO INCLUIDO INSUMOS DE LAS PISCINAS OLÍMPICA Y SEMI-OLÍMPICA UBICADAS EN EL ESTADIO MUNICIPAL DE GIRARDOT (CUNDINAMARCA)).
VALOR DEL CONTRATO	$63.198.563
VIGENCIA DEL CONTRATO	45 DIAS

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
PROCESO N°	MINIMA CUANTIA 012-2025
ENTIDAD CONTRATANTE	MUNICIPIO DE GIRARDOT
NOMBRE DEL CONTRATISTA	SOCIEDAD MUNDO PISCINAS
MODALIDAD DE SELECCIÓN	MINIMA CUANTÍA
OBJETO DEL CONTRATO	CONTRATAR EL MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO INCLUIDO INSUMOS DE LAS PISCINAS OLÍMPICA Y SEMI-OLÍMPICA

	UBICADAS EN EL ESTADIO MUNICIPAL DE GIRARDOT (CUNDINAMARCA)).
VALOR DEL CONTRATO	$63.158.100
VIGENCIA DEL CONTRATO	45 DIAS

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
PROCESO N°	SAMC-017-2025
ENTIDAD CONTRATANTE	MUNICIPIO DE GIRARDOT
NOMBRE DEL CONTRATISTA	SOCIEDAD MUNDO PISCINAS
MODALIDAD DE SELECCIÓN	SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTÍA
OBJETO DEL CONTRATO	CONTRATAR EL MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO INCLUIDO INSUMOS DE LAS PISCINAS OLÍMPICA Y SEMI-OLÍMPICA UBICADAS EN EL ESTADIO MUNICIPAL DE GIRARDOT (CUNDINAMARCA)).
VALOR DEL CONTRATO	$198.787.664
VIGENCIA DEL CONTRATO	HASTA EL 30 DE DICIEMBRE DE 2024

La entidad municipal identificó mediante la herramienta de Datos Abiertos SECOP I, II varias entidades del orden nacional que han adelantado procesos contractuales relacionados con el mantenimiento preventivo y correctivo incluido insumos de las piscinas, es importante anotar que la naturaleza del objeto es proporcional a los servicios que prestan las entidades en lo que se refiere a beneficiarios directos o atención a público, es por esto que no es un objeto común al quehacer general de las entidades públicas

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
PROCESO N°	IMDRI-SAMC-037-2025
ENTIDAD CONTRATANTE	INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL DEPORTE Y LA RECREACIÓN DE IBAGUE - IMDRI
NOMBRE DEL CONTRATISTA	TEMPLATS S.A.S.
MODALIDAD DE SELECCION	Mínima cuantía
OBJETO DEL CONTRATO	CONTRATAR EL MANTENIMIENTO DE PISCINAS DEL COMPLEJO ACUATICO DEL PARQUE DEPORTIVO EN EL DESARROLLO DEL PROYECTO DENOMINADO FORTALECIMIENTO DEL DEPORTE, LA ACTIVIDAD FISICA Y LA RECREACION CON LA ESTRATEGIA 3D (DEPORTIVA, DIFERENTE Y DIVERSA) EN EL IMDRI DE IBAGUE
VALOR DEL CONTRATO	$226.560.000
PLAZO DEL CONTRATO	6 MESES

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
PROCESO N°	**PN ECSAN MIC 057 2025**
ENTIDAD CONTRATANTE	ECSAN- CALLE 45 A SUR NUMERO 50 A - 91 Bogotá Distrito Capital

NOMBRE DEL CONTRATISTA	PROFESIONALES AMBIENTALES DE COLOMBIA S.A.S
MODALIDAD DE SELECCION	MÍNIMA CUANTÍA
OBJETO DEL CONTRATO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA OPERACIÓN INTEGRAL DE LAS PISCINAS DE LA ESCUELA DE CADETES DE POLICÍA "GENERAL FRANCISCO DE PAULA SANTANDER", INCLUYE MANTENIMIENTO DE AGUA, INSUMOS QUÍMICOS, MEDICIÓN DE PARÁMETROS DE AGUAS, OPERACIÓN DE MÁQUINAS Y EQUIPOS DE PISCINA Y SERVICIO DE SALVAMENTO.
VALOR DEL CONTRATO	$105.534.600
PLAZO DEL CONTRATO	6 MESES

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
PROCESO N°	**PN DIBIE SA MC 050 2025**
ENTIDAD CONTRATANTE	DIRECCION DE BIENESTAR DE LA POLICIA NACIONA-calle 44 No.50-51 Bogotá Distrito Capital
NOMBRE DEL CONTRATISTA	RF ELEVARQ S.A.S
MODALIDAD DE SELECCION	Mínima cuantía
OBJETO DEL CONTRATO	PRESTACIÓN INTEGRAL DEL SERVICIO DE MANTENIMIENTO A TODO COSTO DE PISCINAS PARA LOS CENTROS VACACIONALES DE LA DIRECCIÓN DE BIENESTAR SOCIAL Y FAMILIA DE LA POLICÍA NACIONAL VIGENCIAS FUTURAS 2025-2026
VALOR DEL CONTRATO	$584.466.196
PLAZO DEL CONTRATO	9 MESES

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
PROCESO N°	**PN DIBIE SA MC 050 2025**
ENTIDAD CONTRATANTE	DIRECCION DE BIENESTAR DE LA POLICIA NACIONA-calle 44 No.50-51 Bogotá Distrito Capital
NOMBRE DEL CONTRATISTA	RF ELEVARQ S.A.S
MODALIDAD DE SELECCION	Mínima cuantía
OBJETO DEL CONTRATO	PRESTACIÓN INTEGRAL DEL SERVICIO DE MANTENIMIENTO A TODO COSTO DE PISCINAS PARA LOS CENTROS VACACIONALES DE LA DIRECCIÓN DE BIENESTAR SOCIAL Y FAMILIA DE LA POLICÍA NACIONAL VIGENCIAS FUTURAS 2025-2026
VALOR DEL CONTRATO	$584.466.196
PLAZO DEL CONTRATO	9 MESES

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
PROCESO N°	**SASI-004-2025**
ENTIDAD CONTRATANTE	INDERBU- Calle 10 # 30-140 Unidad Deportiva Alfonso López -8– Coliseo Bicentenario Bucaramanga Santander
NOMBRE DEL CONTRATISTA	JAIRO OSORIO CABALLERO
MODALIDAD DE SELECCIÓN	Selección abreviada subasta inversa

OBJETO DEL CONTRATO	SUMINISTRO DE INSUMOS QUÍMICOS E IMPLEMENTOS PARA LAS PISCINAS ADMINISTRADAS POR EL INSTITUTO DE LA JUVENTUD, EL DEPORTE Y LA RECREACIÓN DE BUCARAMANGA -INDERBU
VALOR DEL CONTRATO	$103.183.514
VIGENCIA DEL CONTRATO	90 DIAS

4. ESTUDIO DE LA OFERTA

La oferta de mantenimiento de piscinas en Colombia es variada, desde servicios básicos de limpieza y químicos hasta paquetes más completos que incluyen personal y químicos para edificios, y se encuentra tanto en empresas formales como en trabajadores independientes que ofrecen sus servicios a través de plataformas y redes sociales, con precios muy dependientes del tamaño, frecuencia y ubicación.

Con el fin de identificar la capacidad del mercado para atender el mantenimiento preventivo y correctivo incluido insumos de las piscinas olímpica y semiolímpica ubicadas en el estadio municipal de Girardot se realizó el análisis de la oferta con base en la información disponible en las plataformas de Colombia Compra Eficiente (SECOP I y SECOP II), así como una revisión cualitativa de proveedores especializados que operan en el mercado nacional y regional.

Del análisis de la información histórica se evidencia que el mercado asociado a los códigos UNSPSC 471015 – 471016 – 492417 - 761115 cuenta con una oferta bastantemente amplia, activa y competitiva a nivel nacional, donde se identificaron más de 15 MIL , a continuación de relaciona una pequeña muestra de los proveedores:

ITEM	Documento Proveedor	Proveedor Adjudicado	Es Pyme
1	900242247	POOL SECURITY SOLUTION SAS	Si
2	901340136	ARHO SOLUCIONES S.A.S	Si
3	901228904	SERVICIOS PRAIS S.A.S	Si
4	900955745	KARLOGICS S.A.S	Si
5	900455455	FUNDACION SOCIOECONOMICA Y AMBIENTAL ECOADAPTTA	Si
6	901346888	GRUPO GEC	Si
7	900856671	WATER OIL AND SOLIDS TREATMENT SERVICES S.A.S	No
8	901016777	GRUPO EMPRESARIAL NAPE SAS	Si
9	900874931	SUMINISTRO Y SOLUCIONES DEL ORIENTE SAS	Si
10	901944582	CONSORCIO PLANTAS CENOP 2025	Si
11	900023598	CGA SAS	Si
12	900455455	FUNDACION SOCIOECONOMICA Y AMBIENTAL ECOADAPTTA	Si
13	900593086	PUROCLEAN SOLUCIONES INTEGRALES S.A.S	Si

14	900261262	COLOMVEN	Si
15	901211587	PROQUIM DEL VALLE S.A.S	Si
16	900564048	SOCIEDAD MUNDO PISCINAS COL. S.A.S.	Si
17	813003695	LIMPIEZA TOTAL S.A.S.	Si
18	900262026	COMERCIALIZADORA ANDINA - COANDINA A.B S.A.S	Si
19	900496620	TEMPLATS S.A.S.	Si
20	No Definido	CONSORCIO MANTENIMIENTO PQM 2024	Si
21	900389684	AMBIENTE VIABLE SAS	Si
22	900531929	GREEN AMPERIUM SAS	Si
23	900496620	TEMPLATS S.A.S.	Si
24	901346178	CYCO INGENIERIA SAS	Si
25	900393756	PROFESIONALES AMBIENTALES DE COLOMBIA S.A.S	Si
26	900242247	POOL SECURITY SOLUTION SAS	Si
27	900812814	DICOGAOM SAS	Si
28	900593086	PUROCLEAN SOLUCIONES INTEGRALES S.A.S	Si
29	900092491	GPS ELECTRONICS LTDA	Si
30	900856671	WATER OIL AND SOLIDS TREATMENT SERVICES S.A.S	No
31	901152928	SERVITODO IBAGUE SAS	No
32	811036624	Piscinas MG S.A.S	Si
33	900889583	UNION TEMPORAL TEKNOSERVICIOS	No
34	844000015	BOMBAS Y SERVICIOS DE CASANARE SAS	Si
35	900242247	POOL SECURITY SOLUTION SAS	Si
36	900261262	COLOMVEN	Si
37	900564048	SOCIEDAD MUNDO PISCINAS COL. S.A.S.	Si
38	900590167	AQUAVID DE COLOMBIA SAS	Si
39	901249267	MULTIQUIMICOS SAS	Si
40	900242247	POOL SECURITY SOLUTION SAS	Si
41	901895469	CONSORCIO PISCINAS CARTAGENA DE INDIAS 2024 -2025	Si
42	844000015	BOMBAS Y SERVICIOS DE CASANARE SAS	Si
43	901753457	SERVICIOS & SUMINISTROS CS S.A.S	Si
44	901457313	SP AMBIENTALES S.A.S.	Si
45	901253012	SUBE INGENIERIA SAS	Si
46	900564048	SOCIEDAD MUNDO PISCINAS COL. S.A.S.	Si
47	901249267	MULTIQUIMICOS SAS	Si
48	900970520	MULTISERVICIO TECNOLOGICO SAS	Si
49	901508687	MASTER CLEAN E&S S.A.S.	Si

50	891104414	INDUSTRIAS QUIMICAS ASPROQUIN LTDA	Si
51	901631278	PISCINAS DEL NORTE S.A.S	No
52	811044253	ASEAR SAS ESP	No
53	900582488	SERVICIOS Y MONTAJES ELECTROMECANICOS SAS	Si
54	900393756	PROFESIONALES AMBIENTALES DE COLOMBIA S.A.S	Si
55	901205097	AROMAS Y LIMPIEZAS DE COLOMBIA S.A.S	No
56	901250529	+SOLUTIONS SERVICIOS INTEGRALES S.A.S	Si
57	900818178	LABORATORIO CONTROL MICROBIOLÓGICO SAS	No
58	901508687	MASTER CLEAN E&S S.A.S.	Si
59	811044253	ASEAR SAS ESP	No
60	900715081	Nicservicio s.a.s	Si
61	901205097	AROMAS Y LIMPIEZAS DE COLOMBIA S.A.S	No
62	809002262	CLORQUIMICOS LTDA	Si
63	900858984	M&V INVERSIONES SAS CONFIANZA AL INVERTIR	Si
64	901250529	+SOLUTIONS SERVICIOS INTEGRALES S.A.S	Si
65	901249267	MULTIQUIMICOS SAS	Si
66	901292284	DR. POOL S.A.S	Si
67	891104414	INDUSTRIAS QUIMICAS ASPROQUIN LTDA	Si
68	900393756	PROFESIONALES AMBIENTALES DE COLOMBIA S.A.S	Si
69	900075062	COMERCIALIZADORA CMF S.A.	Si
70	900615327	TARKUS DISEÑO Y CONSTRUCCIONES S.A.S	Si
71	800205914	SOLUCIONES INTEGRALES UNION SAS	Si
72	901378358	BomBo Origen	Si
73	901254371	HIDROSYSTEMS S&D SAS	Si
74	900856671	WATER OIL AND SOLIDS TREATMENT SERVICES S.A.S	No
75	900856671	WATER OIL AND SOLIDS TREATMENT SERVICES S.A.S	No
76	900906303	BRID SOLUCIONES SAS	Si
77	900856671	WATER OIL AND SOLIDS TREATMENT SERVICES S.A.S	No
78	900242247	POOL SECURITY SOLUTION SAS	Si
79	900955745	KARLOGICS S.A.S	Si
80	804015557	COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO PEOPLE WORK	Si
81	900389335	INVERSIONES Y COMERCIALIZADORA DISTRIBUIDORA Y SERVICIOS INVERCODIS SAS	Si
82	90095965	SKALAR CONSTRUCTORES S.A.S	Si
83	901189704	servicios ambientales de colombia servamcol	Si
84	900856671	WATER OIL AND SOLIDS TREATMENT SERVICES S.A.S	No
85	900338201	VTM Logística & suministros S.A.S	Si

86	900564048	SOCIEDAD MUNDO PISCINAS COL. S.A.S.	Si
87	900120053	SERVICIO INTEGRAL TALENTOS LTDA	Si
88	900261262	COLOMVEN	Si
89	901285149	INGENIERIA Y SERVICIOS ELECTROMECANICOS S.A.S	Si
90	900564048	SOCIEDAD MUNDO PISCINAS COL. S.A.S.	Si
91	1070950320	JUAN PABLO CARCIA GAVIRIA	Si
92	901285149	INGENIERIA Y SERVICIOS ELECTROMECANICOS S.A.S	Si
93	901488976	INGENERIA Y SOLUCIONES J.R. SAS	Si
94	900262026	COMERCIALIZADORA ANDINA - COANDINA A.B S.A.S	Si
95	900683547	HOME SERVICE GROUP SAS	Si
96	900609501	MAFER SAS	Si
97	806014518	Servicios Industriales y Comerciales Nacional S.A.S.-SERVICONAL S.A.S.	Si
98	900130896	Maquinarias y soluciones sas	No
99	900389684	AMBIENTE VIABLE SAS	Si
100	900242247	POOL SECURITY SOLUTION SAS	Si
101	901292284	DR. POOL S.A.S	Si
102	901488976	INGENERIA Y SOLUCIONES J.R. SAS	Si
103	901249267	MULTIQUIMICOS SAS	Si
104	900092491	GPS ELECTRONICS LTDA	Si
105	901186118	MASSTING SAS	Si
106	901249267	MULTIQUIMICOS SAS	Si
107	811044253	ASEAR SAS ESP	No
108	900564048	SOCIEDAD MUNDO PISCINAS COL. S.A.S.	Si
109	900856671	WATER OIL AND SOLIDS TREATMENT SERVICES S.A.S	No
110	901205097	AROMAS Y LIMPIEZAS DE COLOMBIA S.A.S	No
111	900564048	SOCIEDAD MUNDO PISCINAS COL. S.A.S.	Si
112	900389684	AMBIENTE VIABLE SAS	Si
113	844000015	BOMBAS Y SERVICIOS DE CASANARE SAS	Si
114	900856671	WATER OIL AND SOLIDS TREATMENT SERVICES S.A.S	No
115	844000015	BOMBAS Y SERVICIOS DE CASANARE SAS	Si
116	900856671	WATER OIL AND SOLIDS TREATMENT SERVICES S.A.S	No

5. ESTUDIO DE MERCADO

5.1. ANALISIS DE PRECIOS

El análisis de precios es un estudio analítico que permite definir el costo real a través de la individualización de sus componentes. Esta investigación resulta de gran utilidad para la Entidad Territorial durante las etapas de la contratación: precontractual (análisis del sector, estudios previos). Asimismo, facilita la implementación de los principios de planeación, transparencia, selección objetiva y de igualdad, los cuales son deber de la administración establecer reglas y procedimientos claros y justos, que permitan la mejor escogencia del contratista acorde a las necesidades públicas y el interés general.

Igualmente, el estudio de mercado permite comprender la dinámica de los precios de los bienes o servicio requerido y por ende el presupuesto oficial del proceso contractual que se pretende realizar. El municipio de Girardot a través de la secretaria de deportes y recreación con el fin de realizar el estudio de mercado y poder determinar el presupuesto oficial del presente proceso de contratación, procedió a la utilización del mecanismo "Revisión de precios por Solicitud de Cotizaciones"

Por lo anterior la secretaria de Deportes y recreación, ha solicitado cotizaciones a empresas en el mercado local de los elementos y/o servicios que se pretende adquirir y que pueden ser posibles proveedores.
A continuación, se presenta el análisis de los precios de las cotizaciones allegadas a la secretaria:

ITEM	DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	cotizacion 1 V. UNIT.	cotizacion 2 V. UNIT.	cotizacion 3 V. UNIT.	PROMEDIO V/U	SUBTOTAL	IVA 19%	TOTAL
1	CLORO AL 91% GRANULADO (MARCA COMERCIAL) *	KILOS	950	$ 10.688	$ 11.250	$ 11.813	$ 11.250	$ 10.687.817	EXCENTO	$ 10.687.817
2	CLORO AL 91% TABLETAS MULTIFUNCIONAL (MARCA COMERCIAL) *	KILOS	950	$ 13.098	$ 13.787	$ 14.476	$ 13.787	$ 13.097.650	EXCENTO	$ 13.097.650
3	HIPOCLORITO DE CALCIO CLORO AL 70% (MARCA COMERCIAL)*	KILOS	950	$ 9.110	$ 9.589	$ 10.068	$ 9.589	$ 9.109.550	EXCENTO	$ 9.109.550
4	ALGUICIDA CLARIFICADOR (LIQUIDO AZUL-VERDOSO BRILLANTE; DENSIDAD a 20°C -1,13-1,14 g/ml; Ph al 10% - 4.0-6,2) *	GALON	550	$ 118.750	$ 125.000	$ 131.250	$ 125.000	$ 68.750.000	EXCENTO	$ 68.750.000
5	KID COMPARADOR 7 PASOS AMERICANO	UNIDAD	2	$ 358.150	$ 377.000	$ 395.850	$ 377.000	$ 754.000	$ 143.260	$ 897.260
6	BICARBONATO DE SODIO	KILOS	1258	$ 3.074	$ 3.236	$ 3.398	$ 3.236	$ 4.070.888	$ 773.469	$ 4.844.357
7	DICLOROCIANURATO DE SODIO AL 65% *	KILOS	1600	$ 15.599	$ 16.420	$ 17.241	$ 16.420	$ 26.272.000	EXCENTO	$ 26.272.000
8	HIDROXICLORURO DE ALUMINIO (floculante y clarificador de agua)	GALON	689	$ 18.858	$ 19.850	$ 20.843	$ 19.850	$ 13.676.880	$ 2.598.607	$ 16.275.487
9	DETERGENTE LIQUIDO	LITRO	100	$ 10.925	$ 11.500	$ 12.075	$ 11.500	$ 1.150.000	$ 218.500	$ 1.368.500
10	DETERGENTE POLVO	KILOS	100	$ 5.890	$ 6.200	$ 6.510	$ 6.200	$ 620.000	$ 117.800	$ 737.800
11	EXAMENES BACTERIOLOGICOS PISCINA OLIMPICA Y SEMI OLIMPICA	UNIDAD	6	$ 123.500	$ 130.000	$ 136.500	$ 130.000	$ 780.000	$ 148.200	$ 928.200
12	HIPOCLORITO DE SODIO AL 15% (DESINFECCION PLAYAS, VESTIERES Y DUCHAS)	GALON	850	$ 7.220	$ 7.600	$ 7.980	$ 7.600	$ 6.460.000	$ 1.227.400	$ 7.687.400
13	SERVICIO DE APLICACIÓN DE QUIMICOS, ASPIRADA DE PISCINAS, DESINFECCION DE PLAYAS Y BORDES, LIMPIEZA DE DUCHAS	DIAS	120	$ 260.300	$ 274.000	$ 287.700	$ 274.000	$ 32.880.000	$ 6.247.200	$ 39.127.200
TOTAL VALOR PRESUPUESTO										$ 199.783.220

Nota: Se adjuntan cotizaciones.

Luego de analizados, evaluados y revisados los precios de los servicios y elementos solicitados en las cotizaciones, se procedió a determinar el precio unitario de cada ítem requerido teniendo los precios con IVA y sin IVA, por la cantidad requerida en el presente proceso y de este modo estimar el valor del presupuesto oficial.

Sobre este punto debe resaltarse que el análisis de precios de cada ítem requerido se efectuó a partir del promedio de precios con base en las cotizaciones allegadas por los distintos proveedores; a su vez, teniendo en cuenta las especificaciones técnicas requeridas para el desarrollo del objeto contractual.

Para efectos de lealtad comercial, el Municipio en el análisis de las cotizaciones no indico cual es el valor cotizado por cada posible proveedor, en consecuencia, no se establece el nombre del cotizante en tabla anterior.

De conformidad con lo anterior y teniendo en cuenta las condiciones del mercado se establece como presupuesto oficial para la futura contratación el valor de **CIENTO NOVENTA Y NUEVE MILLONES SETECIENTOS OCHENTA Y TRES MIL DOSCIENTOS VEINTE PESOS M/CTE ($199.783.220)**

Los proponentes son responsables de informarse e incluir en su propuesta toda tasa, retribución, impuesto o gravamen que corresponda y/o del cual sea responsable y, el Municipio de Girardot NO aceptará reclamación alguna por estos conceptos.

El proponente deberá tener en cuenta todos los costos, gastos, impuestos, seguros, pago de salarios, prestaciones sociales y demás emolumentos que considere necesarios para la fijación de la propuesta económica.

Por lo anterior el valor del presente presupuesto esta soportado con el resultado de las especificaciones técnicas y precios de referencia tomados de acuerdo a las cotizaciones recibidas.

6. INDICADORES FINANCIEROS:

La capacidad Financiera, surge de la necesidad de medir la capacidad que tiene las empresas para establecer la capacidad o dificultad que presenta una empresa, para pagar sus pasivos corrientes al convertir a efectivos sus activos corrientes; es decir que los índices de liquidez aplicados en un momento determinado evalúan a la compañía el cumplimiento del pago a sus acreencias corrientes.

Indicadores para el proceso de contratación

Se tomó como referencia para el cálculo de los indicadores financiero y de orden organizacional la base de datos de la superintendencia de sociedades donde se seleccionaron algunas empresas representativas del sector de - Comercio al por mayor de productos químicos básicos, cauchos y

plásticos en formas primarias(G4664) y Otras actividades de limpieza de edificios e instalaciones industriales (8129)

Para este propósito, se emplearon los indicadores financieros disponibles en la base de datos SIIS de la Superintendencia Financiera. Al aplicar el filtro con los códigos CIIU mencionados, se obtuvo un total de 345 empresas, cuyas cuentas reportadas al 31 de diciembre de 2024 se utilizaron como referencia para el análisis y cálculo de los indicadores financieros requeridos en el presente estudio.

El análisis de capacidad financiera se realizará a partir de los indicadores de liquidez, índice de endeudamiento y razón de cobertura. En cuanto a la capacidad organizacional, se evaluarán la rentabilidad del patrimonio y la rentabilidad del activo.

La metodología aplicada en esta sección se basa en la estimación de la media de los datos analizados, posterior a la depuración mediante el método intercuartílico, con el fin de garantizar la representatividad y confiabilidad de los resultados obtenidos:

Tipo	Cantidad de empresas	% Participación
Pymes-Individuales	265	76,81%
Plenas-Individuales	55	15,94%
Plenas-Separados	14	4,06%
Pymes-Separados	11	3,19%
Total general	**345**	**100,00%**

Se observa que la mayoría corresponde a Pymes-Individuales, con 265 empresas, lo que representa el 76.81 % del total. En menor proporción se encuentran las plenas individuales, con 55 empresas y una participación del 15.94 %; las Plenas-separados con 14 empresas, 4.06 % y las Pymes-Separados 11 empresas, 3,19 %).

En conclusión, el mercado está dominado principalmente por las Pymes que operan de manera individual, evidenciando una estructura empresarial con predominio de pequeñas y medianas empresas frente a las de mayor tamaño o las que presentan participación separada.

TABLA ANALISIS DE INDICADORES

	Liquidez	Endeudamiento	Cobertura de intereses	Rentabilidad del activo	Rentabilidad del patrimonio
Q1	1,49	0,15	0,66	0,03	0,08
Q3	4,51	0,54	6,83	0,14	0,34
IQR	3,02	0,39	6,17	0,11	0,26
Límite Inferior	-3,04	0,47	-8,60	-0,13	-0,30
Limite Superior	9,04	1,52	16,09	0,30	0,73
Media	**20,27**	**0,75**	**1292,50**	**0,09**	**0,26**
Mediana	2,06	0,70	2,02	0,08	0,20
Media sin atípicos	**2,38**	**0,65**	**2,77**	**0,09**	**0,21**

El análisis de los estados financieros de las empresas seleccionadas que pertenecen al sector del presente proceso le permitió a la entidad poder definir los indicadores financieros y d capacidad organizacional.

De lo anterior la entidad establece los siguientes indicadores de capacidad financiera y capacidad organizacional requerida para el presente proceso, que garantizan la estabilidad y solvencia de las firmas contratistas, con alta capacidad para cubrir obligaciones a corto plazo, mostrando solidez para pagar deudas y rentabilidad en sus operaciones.

CAPACIDAD FINANCIERA

Con el fin de establecer unos indicadores financieros sanos por parte de los posibles oferentes y que respalden el proceso en cuestión, se establece los siguientes indicadores financieros y de capacidad organizacional como requisito habilitante de acuerdo con el análisis realzado anteriormente mencionado:

INDICADOR	REQUISITO
Liquidez (activo corriente/pasivo corriente)	Mayor o igual a **2.38**
Endeudamiento (pasivo total/activo total)	Máximo del **65%**
Razón de Cobertura de Intereses (utilidad operacional/gastos de intereses)	Mayor o igual a **2.77**

ÍNDICE DE LIQUIDEZ: El índice de liquidez según lo establecido en el manual de requisitos habilitantes de Colombia compra eficiente determina la capacidad que tiene un proponente para cumplir con sus obligaciones de corto plazo. Se recomienda a la entidad que los oferentes acrediten una liquidez **mayor o igual a 2.38**; Además, con esto no se está dejando por fuera del proceso a las empresas que no cumplen con este índice ya que pueden participar conformando uniones

temporales, consorcios y/o promesas de sociedad futura.

ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO: El nivel de endeudamiento según lo establecido en el manual de requisitos habilitantes de Colombia compra eficiente determina el grado de endeudamiento en la estructura de financiación (pasivos y patrimonio) del proponente. Se recomienda a la entidad que los oferentes acrediten un nivel de endeudamiento **menor o igual a 65%.**

RAZÓN DE COBERTURA DE INTERÉS: La razón de cobertura de interés mide la capacidad que tiene una empresa para cumplir con sus obligaciones financieras. Se recomienda a la entidad que los oferentes acrediten una razón de cobertura de interés **mayor o igual a 2.77**

Nota Aclaratoria: Puede presentarse la situación en la que un oferente no presente gastos por intereses. En cuyo caso, el valor del gasto por intereses es cero (0). Si el cálculo de la razón de la Razón de Cobertura de Intereses es igual a Utilidad Operacional sobre Gastos de Interés, el indicador Razón de Cobertura de Intereses arrojaría como resultado *"indeterminado"* ya que todo valor dividido en cero (0) es indeterminado. Dado este caso, el proponente queda habilitado en cuanto a este indicador.

CAPACIDAD ORGANIZACIONAL

Los indicadores de capacidad organizacional contenidos en el numeral 4 del artículo 2.2.1.1.1.5.3 del Decreto Nacional 1082 de 2015, y que en consecuencia deben estar contenidos en el RUP son:

INDICADOR	REQUISITO
Rentabilidad sobre el patrimonio	Mayor o igual a 21%
Rentabilidad sobre activos	Mayor igual a 0.09%

RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO: La rentabilidad del patrimonio mide la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el patrimonio. Se recomienda a la entidad que los oferentes acrediten una rentabilidad del patrimonio **mayor o igual a 21%**

Los proponentes que presenten una utilidad operativa negativa NO cumplirán con el indicador solicitado al mostrar rendimientos negativos.

RENTABILIDAD DEL ACTIVO: La rentabilidad del activo mide la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el activo. Se recomienda a la entidad que los oferentes acrediten una rentabilidad de activo **mayor o igual a 0.09%.**

7. ANALISIS DEL RIESGO

En cumplimiento de las disposiciones consagradas en el artículo 4º de la ley 1150 de 2007 y en el artículo 2.2.1.1.1.1.6.3 del decreto 1082 de 2015, la entidad deberá tipificar en el proyecto de pliego

de condiciones, los riesgos que puedan presentarse en el desarrollo del contrato, con el fin de estimar cualitativa y cuantitativamente la probabilidad e impacto, y señalará el sujeto contractual que soportará, total o parcialmente, la ocurrencia de la circunstancia prevista en caso de presentarse, a fin de preservar las condiciones iníciales del contrato.

En consecuencia, la secretaría de Infraestructura del Municipio de Girardot establece su matriz del riesgo conforme a los lineamientos dados por Colombia compra eficiente, documento que se anexa al presente proceso.

Funcionario responsable,

ANGELA MARIA TOVAR COTAMO
Secretario de Deportes y recreación (E)

Elaboro: Martha X. Cardenas A.