



## CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN

|         |  |                     |  |                   |  |
|---------|--|---------------------|--|-------------------|--|
| Pública |  | Pública Clasificada |  | Pública Reservada |  |
|---------|--|---------------------|--|-------------------|--|

## INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Bogotá D.C., Marzo de 2026

Sra.

**CLAUDIA PATRICIA AZA CAMPOS**

SUPERVISORA CONTRATO No. CO1.PCCNTR.9203774

Técnico G01 – Grupo Emprendimiento

Dirección de Empleo y Trabajo

Bogotá D.C.

**Asunto:** Informe mensual de ejecución contractual Mes MARZO de 2026

**Referencia:** No. CO1.PCCNTR.9203774 de 2026

**MARIA ROSA ANGARITA PEÑARANDA**, identificado con la cédula de ciudadanía No.51.999.814 de Bogotá, en mi calidad de contratista del SENA, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación, presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

**Valor y forma de Pago:** Se fija como valor total para el presente contrato la suma de SETENTA Y UN MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS M/CTE (\$71.500.000). Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: a) Once (11) pagos iguales, correspondientes a los meses de febrero a diciembre de 2026, cada uno por valor de SEIS MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS M/CTE (\$6.500.000)

**Plazo:** Será hasta el 31 de Diciembre de 2026.

**Objeto:** Prestar servicios profesionales para apoyar el diseño, gestión, implementación y mejora continua de la fase de la Ruta de fortalecimiento empresarial, en articulación con el modelo, los lineamientos e indicadores del emprendimiento SENA y del Fondo Emprender.

### Ejecución mensual de actividades

| Nro. | Obligaciones                                                                                            | Acciones realizadas                                                                                                                                    | Evidencias                                           |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| 1    | Acompañar de manera permanente a las regionales del SENA en los procesos de fortalecimiento empresarial | Se presenta informe consolidado de las actividades realizadas:<br>1.1. Se realizó mesa de trabajo de forma virtual mediante reunión por meet con Diana | Se cargan y quedan disponibles en carpeta compartida |



|   |                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                        |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
|   | asociados a la ruta emprendedora del Fondo Emprender, brindando orientación técnica y metodológica para la adecuada implementación de las acciones definidas                                                                                           | <p>Cardenas con el rol de apoyo y con Diana Naranjo Profesional de la Regional Boyacá, líder de la ejecución de Emprendimiento, ello con el fin socializar ejercicio propio realizado para la estimación del horizonte tiempo para acciones Fortalecimiento Empresarial, que tuvo como premisas: número de orientadores, metas e indicadores de la Ruta Emprendedora, al respecto se dejó como evidencia ayuda de memoria y agenda por meet.</p> <p>1.2. Del mismo modo se efectuó mesa de trabajo de forma virtual mediante reunión por meet con Carmen Paulina Fuentes de la Regional Guajira, líder de la ejecución de Emprendimiento, cuyo fin fue socializar ejercicio propio realizado para la estimación del horizonte tiempo para acciones Fortalecimiento Empresarial, como evidencia se presenta ayuda de memoria y agenda por meet.</p> | <a href="#">Evidencias</a><br><a href="#">Obligaciones</a> 02<br><a href="#">Marzo</a> |
| 2 | Analizar y consolidar información proveniente de las regionales sobre las necesidades, avances y resultados de los procesos de fortalecimiento empresarial, con el fin de retroalimentar la planeación y el ajuste de las acciones a nivel nacional.   | <p>Se presenta informe consolidado de las actividades realizadas y relacionadas seguidamente:</p> <p>2.1. Se realizó consecución de la información contactando a los Profesionales Regional y elaboró una Matriz para la consolidación de información recopilada sobre las regionales, frente a datos relacionados con las Necesidades y Avances de los procesos de Fortalecimiento Empresarial, para este periodo específico se presentan los resultados de 6 regionales: Atlántico; Arauca; Amazonas; Casanare; Boyacá y Cauca.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <a href="#">Evidencias</a><br><a href="#">Obligaciones</a> 02<br><a href="#">Marzo</a> |
| 3 | Diseñar, documentar y socializar de forma periódica buenas prácticas, aprendizajes y experiencias relevantes en materia de fortalecimiento empresarial, dirigidas a las regionales, equipos territoriales y actores vinculados a la ruta emprendedora. | <p>Se presenta informe consolidado de las actividades realizadas relacionadas seguidamente:</p> <p>3.1. Se continuó la actividad con ajustes y se formuló la versión 2 de la propuesta para el "Estudio para la determinación de causas de cierre de emprendimientos y pymes apoyadas por el SENA-Fondo Emprender y otros programas de la Ruta Emprendedora-", acorde a lo solicitado por la Coordinadora del Grupo de</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <a href="#">Evidencias</a><br><a href="#">Obligaciones</a> 02<br><a href="#">Marzo</a> |



|   |                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                   |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                | <p>Emprendimiento Genny García, la cual fue remitida por correo electrónico.</p> <p>3.2. Se realizó mesa de trabajo con la Coordinadora de Emprendimiento Genny García y la profesional Carolina Ospina, con el fin de socializar los ajustes a la propuesta de estudio estructurada, las consideraciones para la inclusión de los aspectos de liderazgo hechos por la Profesional Carolina y los avances realizados para el desarrollo de la propuesta frente al reconocimiento y análisis de la base de dato del Fondo Emprender remitida. Se elaboró una ayuda de memoria que recoge los aspectos relevantes de la actividad efectuada.</p>                                                                                                                    |                                                                                                   |
| 4 | Elaborar, actualizar y mantener vigentes guías, manuales, herramientas metodológicas e instrumentos de apoyo relacionados con los procesos de fortalecimiento empresarial del Fondo Emprender, incorporando insumos y lecciones aprendidas del nivel regional. | No se requirió la actividad durante el periodo reportado.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | NO APLICA                                                                                         |
| 5 | Realizar el seguimiento continuo a la ejecución de las actividades de fortalecimiento empresarial desarrolladas en las regionales, verificando avances frente a metas e indicadores definidos y formulando recomendaciones para su mejora.                     | <p>Se presenta informe consolidado de las actividades realizadas y expuestas seguidamente:</p> <p>5.1. Se continuó la revisión, depuración y consolidación de base de datos con los resultados de las regionales en el Fondo Emprender para los años 2022, 2023 y 2024, con el fin de a partir de los datos analizados poder establecer el universo del estudio, tamaño de la muestra y estimación de distribución de meta, para la aplicación de los instrumentos en la fase de campo en las regionales para la ejecución del “Estudio para la determinación de causas de cierre de emprendimientos y pymes apoyadas por el SENA-Fondo Emprender y otros programas de la Ruta Emprendedora-” y se realizó el reporte de ello como evidencia de la actividad.</p> | <p><a href="#">Evidencias</a><br/> <a href="#">Obligaciones</a> 02<br/> <a href="#">Marzo</a></p> |



|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                        |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| 6 | Consolidar y presentar reportes técnicos, matrices de seguimiento y demás insumos que evidencien el desarrollo, resultados y oportunidades de mejora de los procesos de fortalecimiento empresarial en la ruta emprendedora, para la Dirección de Empleo y Trabajo y la Coordinación Nacional de Emprendimiento. | Se presenta informe consolidado de las actividades realizadas y expuestas seguidamente:<br>6.1. Se realizó un análisis para determinar disponibilidad operativa en horas de atención a Fortalecimiento Empresarial para la totalidad de las 33 regionales del SENA, considerando como premisas el horizonte de tiempo del año, los diferentes programas a atender bajo el rol de los Orientadores, el número de Orientadores para cada Regional, obteniendo como resultado un hipotético de horas de asesoría para cumplir las metas e indicadores de Fortalecimiento Empresarial y se elaboró un reporte en matriz con los resultados de ello. | <a href="#">Evidencias</a><br><a href="#">Obligaciones</a> 02<br><a href="#">Marzo</a> |
| 7 | Apoyar técnica y administrativamente a la supervisión de los contratos derivados de la operación del Fondo Emprender.                                                                                                                                                                                            | No se requirió la actividad durante el periodo reportado.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | NO APLICA                                                                              |
| 8 | Apoyar las demás actividades que sean requeridas por la Supervisión del contrato y la Coordinación Nacional de Emprendimiento, siempre que se encuentren relacionadas con el objeto contractual.                                                                                                                 | Se presenta informe consolidado de las actividades realizadas y expuestas seguidamente:<br>8.1. Se calcularon tres escenarios para tamaño de muestra con márgenes de error del 5%, 4% y 3%, para el “Estudio para la determinación de causas de cierre de emprendimientos y pymes apoyadas por el SENA-Fondo Emprender y otros programas de la Ruta Emprendedora-”.                                                                                                                                                                                                                                                                             | <a href="#">Evidencias</a><br><a href="#">Obligaciones</a> 02<br><a href="#">Marzo</a> |

A continuación, relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato para legalización del desplazamiento, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados. Cada informe de legalización cuenta con el visto bueno del supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

| ÍTEM | NRO. DE LA ORDEN DE VIAJE | LUGAR DE DESPLAZAMIENTO | FECHA DE DESPLAZAMIENTO INICIAL | FECHA DE DESPLAZAMIENTO FINAL |
|------|---------------------------|-------------------------|---------------------------------|-------------------------------|
| 1    | N/A                       | N/A                     | N/A                             | N/A                           |



Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: (i) Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales, (ii) los desplazamientos realizados y (iii) el pago de la planilla de seguridad social y parafiscal No 67065993 del operador Mi Planilla COMPENSAR referente al Mes de Febrero.

Cordialmente,

**MARIA ROSA ANGARITA PEÑARANDA**

Contratista

C.C. 51.999.814

Recibí a satisfacción:

**CLAUDIA PATRICIA AZA CAMPOS**

Supervisora Contrato No. CO1.PCCNTR.9203774 de 2026

Técnico G01 – Grupo Emprendimiento

Dirección de Empleo y Trabajo



## Informe de evidencias de actividades

### Informe No 2

Marzo de 2026

#### Obligación No. 1

Acompañar de manera permanente a las regionales del SENA en los procesos de fortalecimiento empresarial asociados a la ruta emprendedora del Fondo Emprender, brindando orientación técnica y metodológica para la adecuada implementación de las acciones definidas

#### Acciones realizadas:

- 1.1. Se realizó mesa de trabajo de forma virtual mediante reunión por meet con Diana Cardenas con el rol de apoyo y con Diana Naranjo Profesional de la Regional Boyacá, líder de la ejecución de Emprendimiento, ello con el fin socializar ejercicio propio realizado para la estimación del horizonte tiempo para acciones Fortalecimiento Empresarial, que tuvo como premisas: número de orientadores, metas e indicadores de la Ruta Emprendedora.
- 1.2. Del mismo modo se efectuó mesa de trabajo de forma virtual mediante reunión por meet con Carmen Paulina Fuentes de la Regional Guajira, líder de la ejecución de Emprendimiento, cuyo fin fue socializar ejercicio propio realizado para la estimación del horizonte tiempo para acciones Fortalecimiento Empresarial.

#### Evidencias:

Al respecto se presentan como evidencias (2) ayudas de memoria y agenda por meet.

#### Link evidencias:

<https://sena4.sharepoint.com/teams/det/Direccin%20de%20Empleo%20y%20Trabajo%20SENA/Forms/AllItems.aspx?e=5%3A0b322597ed264011bc995c89c1506c41&sharingv2=true&fromShare=true&at=9&CT=1774206815931&OR=OWA%2DNT%2DMail&CID=e6f2643d%2Dda87%2D8ef1%2D56c4%2D285a31d446d0&clickParams=eyJYLUFWwE5hbWUiOiJNaWNyY3NvZnQgT3V0bG9vayBXZWlqQXBwliwiWC1BcHBWZXJzaW9uIjoiaWJyYjAzMTMwMDMuMDciLCJPUyI6IldpbmRvd3MgMTEifQ%3D%3D&cidOR=Client&FolderCTID=0x012000F63BEE0B5096104A8910922AE1E4E9D5&id=%2Fteams%2Fdet%2FDireccin%20de%20Empl>



## Informe de evidencias de actividades

[eo%20y%20Trabajo%20SENA%2F2019%2FCoordinaci%C3%B3n%20Nacional%20de%20Em  
prendimiento%2FEVIDENCIAS%202026%2FCLAUDIA%20PATRICIA%20AZA%20CAMPOS%2  
FMARIA%20ROSA%20ANGARITA%20PE%C3%91ARANDA](#)

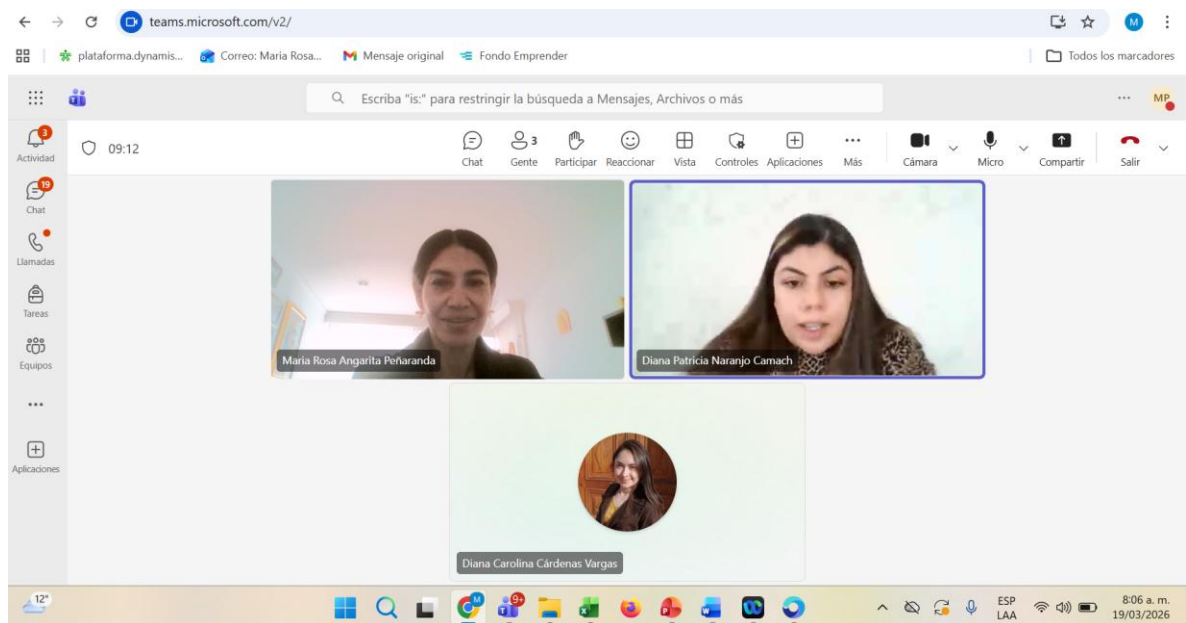
**Cordialmente;**

**MARIA ROSA ANGARITA PEÑARANDA**

Cedula No 51.999.814

| AYUDA DE MEMORIA                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>TIPO ACTIVIDAD</b>            | Mesa de trabajo de forma virtual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>MODO DE REALIZACIÓN</b>       | Reunión por meet                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>FECHA</b>                     | Marzo de 2026                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>PARTICIPANTES</b>             | Diana Naranjo - Líder de Emprendimiento – Profesional Regional Boyacá.<br>Diana Cardenas - Apoyo Emprendimiento Regional Boyacá<br>Maria Rosa Angarita P. Contratista Fortalecimiento - Grupo Emprendimiento - Dirección de Empleo y Trabajo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>PROPOSITO DE LA ACTIVIDAD</b> | Socializar con la Regional Boyacá el ejercicio propio realizado para la estimación del horizonte tiempo para acciones Fortalecimiento Empresarial y conocer sus consideraciones.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>PUNTOS CLAVES A RECORDAR</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Se inicio explicando que este análisis se hizo con el objetivo de determinar y llegar a una estimación de la disponibilidad de tiempo que pudiera brindar un Profesional Orientador en el marco de la promesa de valor de fortalecimiento empresarial. Se desarrolló un ejercicio que tuvo como derroteros la cantidad de orientadores de cada regional, las metas asignadas a cada regional en el contexto de los diferentes servicios que se prestan desde la coordinación de Emprendimiento a nivel nacional y el horizonte del tiempo en meses.</li> <li>✓ Se tomaron cada una de las metas que son de atención permanente, desde un hipotético planteado a partir de una lectura propia, siendo ellos: (1)Fomento, (2)Puesta en marcha de los planes acompañado en el primer año de fondo emprender; (3)Fortalecimiento empresarial y como son las acciones de (4)Fomento para campesinos y emprendedores de Economía Popular. Todas tienen desde mi lectura una atención en el tiempo de forma permanente, sin embargo, hay que resaltar que las de Fomento particularmente las orientaciones y los entrenamientos tienen una conexión muy fuerte con la formulación de planes de negocio para las convocatorias de fondo emprender.</li> <li>✓ Para cada regional, se tomó la meta de cada uno de estos servicios y se dividió entre el total de orientadores a contratar. El ejercicio se hizo básicamente con la estimación basada en orientadores contratistas, no con orientadores de planta, sino únicamente contratistas, que al dividir la meta total entre la cantidad orientadores, nos da como resultado la meta que cada orientador podría tener en el año.</li> <li>✓ Por otra parte, para el ejercicio el horizonte de ejecución tomado fue 10 meses por y a ello se le restan 3 meses, específicamente dedicados al tema de convocatoria y se dejarían 7 meses para la atención a servicios permanente.</li> </ul> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Se tuvo como unidad de medida de tiempo son meses, y sabiendo que son 4 servicios de atención permanente y adicionalmente que un mes casi que en todas las oportunidades tiene 4 semanas, se toma como referente para la estimación en curso. Se plantea que cada servicio tengo dedicación de (1) una semana, es decir, una semana se le dedicó a todo lo que Fomento, una semana se la dedico a la Puesta en marcha, una semana a Fortalecimiento empresarial y una semana para la Atención fomento a campesinos y economía popular; lo anterior conlleva a 1 semana al mes, y una semana tiene 40 horas de atención.</li> <li>✓ Y se divide el número de horas disponibles entre la meta del orientador en el año, se obtiene las horas por mes, y si se multiplica horizonte del tiempo que puede prestar el servicio permanente, tendría el total de la cantidad de horas dedicadas a Asesoría a una empresa para Fortalecimiento Empresarial.</li> <li>✓ De esta manera para Fortalecimiento empresarial, tendríamos hipotético de una semana al mes completamente dedicada a ello, en el caso específico de la regional Boyacá, en donde tenemos que la regional hay 32 contratistas y la Meta a nivel de fortalecimiento empresarial son 127 empresas con plan de acción formulada y 127 empresas en fortalecimiento si tomo ese 127 y lo divido entre 32 daría 4, es decir que cada orientador por año tendría que atender 4 empresas para formular su plan de acción y 4 empresas para acompañamiento en fortalecimiento. Entonces teniendo ya las 40 horas mes para responder a la inquietud de cuantas horas podría dedicarle un orientador mensualmente en semana dedicada, se tomaría las 40 horas dividida entre la meta de 4 que tiene cada orientador, eso daría aproximadamente 10 horas por mes y si esas 10 horas, las multiplico por los 7 meses que es el horizonte de tiempo que he calculado, me daría aproximadamente 70, es decir que se tendrían cerca de 70 horas para atender en asesorías y fortalecimiento empresarial a cada una de las empresas que atienda el orientador este para la Regional Boyacá.</li> <li>✓ Para las dos profesionales de la Regional Boyacá les pareció acertado el ejercicio propio realizado, que se compartían algunos elementos con el plan realizado en la regional y haciendo mucho más enriquecedor la mersa de trabajo, las profesionales de la regional, procedieron a compartir el esquema que está planteado desde allá en el marco, del cual se concluía que podían tener alrededor de 38 horas distribuidas de una forma distinta.</li> <li>✓ El ejercicio realizado de forma propia desde aquí llamó mucho la atención a las dos profesionales de Boyacá, y por tanto solicitaron que le fuera compartido vía correo electrónico</li> </ul> |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



Mesa de trabajo Socialización Estimación horas de atención FE Boyacá: reunión

Evento

Serie

Cancelar

Ocupado

Viva Insights

Unirse

Chatear

a de trabajo Socialización Estimación horas de atención FE Boyacá

Confidencialidad

Diana Patricia Naranjo Camach

Seguimiento

Diana Carolina Cárdenas Var...

Jue 19/03/2026, de 8:00 a 9:00

Programador

Reunión de Microsoft Teams Desconocido

Agregar una sala o ubicación

Reunión de Teams

Hola Dianita

En atención a lo conversado, mañana culminamos y hacemos el contraste de los dos ejercicios.

Cordialmente

Maria Rosa Angarita

Seguimiento

Organizador

Maria Rosa Angarita Peñaranda

Enviado el Miércoles, 18/03/2026 a las 10:30

Asistentes

Aceptado: 1

Diana Carolina Cárdenas Vargas

Opcional

Sin respuesta: 1

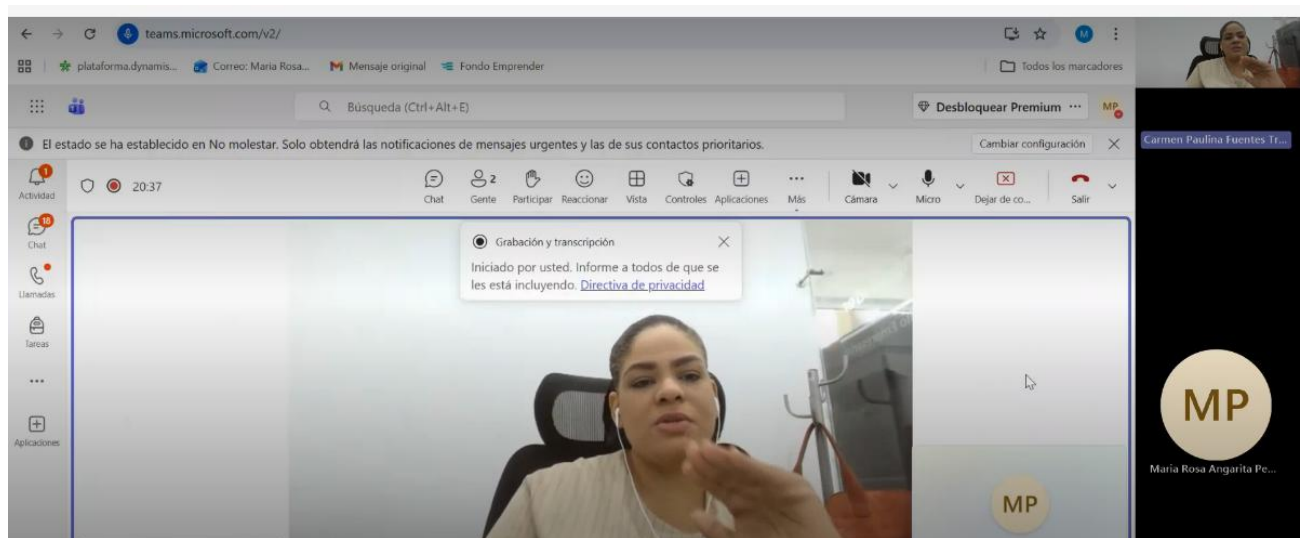
Diana Patricia Naranjo Camach

Obligatorio

3

| AYUDA DE MEMORIA                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>TIPO ACTIVIDAD</b>            | Mesa de trabajo de forma virtual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>MODO DE REALIZACIÓN</b>       | Reunión por meet                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>FECHA</b>                     | Marzo de 2026                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>PARTICIPANTES</b>             | Carmen Paulina Fuentes Líder de Emprendimiento - Profesional de la Regional Guajira.<br>Maria Rosa Angarita P. Contratista Fortalecimiento - Grupo Emprendimiento - Dirección de Empleo y Trabajo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>PROPOSITO DE LA ACTIVIDAD</b> | Socializar con la Regional Guajira el ejercicio propio realizado para la estimación del horizonte tiempo para acciones Fortalecimiento Empresarial y conocer sus consideraciones.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>PUNTOS CLAVES A RECORDAR</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Se inicio explicando que este análisis se hizo con el objetivo de determinar y llegar a una estimación de la disponibilidad de tiempo que pudiera brindar un Profesional Orientador en el marco de la promesa de valor de fortalecimiento empresarial. Se desarrolló un ejercicio que tuvo como derroteros la cantidad de orientadores de cada regional, las metas asignadas a cada regional en el contexto de los diferentes servicios que se prestan desde la coordinación de Emprendimiento a nivel nacional y el horizonte del tiempo en meses.</li> <li>✓ Se tomaron cada una de las metas que son de atención permanente, desde un hipotético planteado a partir de una lectura propia, siendo ellos: (1)Fomento, 82)Puesta en marcha de los planes acompañado en el primer año de fondo emprender; (3)Fortalecimiento empresarial y como son las acciones de (4)Fomento para campesinos y emprendedores de Economía Popular. Todas tienen desde mi lectura una atención en el tiempo de forma permanente, sin embargo, hay que resaltar que las de Fomento particularmente las orientaciones y los entrenamientos tienen una conexión muy fuerte con la formulación de planes de negocio para las convocatorias de fondo emprender.</li> <li>✓ Para cada regional, se tomó la meta de cada uno de estos servicios y se dividió entre el total de orientadores a contratar. El ejercicio se hizo básicamente con la estimación basada en orientadores contratistas, no con orientadores de planta, sino únicamente contratistas, que al dividir la meta total entre la cantidad orientadores, nos da como resultado la meta que cada orientador podría tener en el año.</li> <li>✓ Por otra parte, para el ejercicio el horizonte de ejecución tomado fue 10 meses por y a ello se le restan 3 meses, específicamente dedicados al tema de convocatoria y se dejarían 7 meses para la atención a servicios permanente.</li> </ul> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ahora, considerando como unidad de medida de tiempo son meses, y sabiendo que son 4 servicios de atención permanente y adicionalmente que un mes casi que en todas las oportunidades tiene 4 semanas, se toma como referente para la estimación en curso. Se plantea que cada servicio tengo dedicación de (1) una semana, es decir, una semana se le dedicó a todo lo que Fomento, una semana se la dedico a la Puesta en marcha, una semana a Fortalecimiento empresarial y una semana para la Atención fomento a campesinos y economía popular; lo anterior conlleva a 1 semana al mes, y una semana tiene 40 horas de atención.</li> <li>✓ Y se divide el numero de horas disponibles entre la meta del orientador en el año, se obtiene las horas por mes, y si se multiplica horizonte del tiempo que puede prestar el servicio permanente, tendría el total de la cantidad de horas dedicadas a Asesoría a una empresa para Fortalecimiento Empresarial.</li> <li>✓ De esta manera para fortalecimiento empresarial, tendríamos hipotético de una semana al mes completamente dedicada a ello, en el caso específico de la regional Guajira, en donde tenemos que la regional hay 13 contratistas y la Meta a nivel de fortalecimiento empresarial son 117 empresas con plan de acción formulada y 117 empresas en fortalecimiento si tomo ese 117 y lo divido entre 13 daría 9, es decir que cada orientador por año tendría que atender 9 empresas para formular su plan de acción y 9 empresas para acompañamiento en fortalecimiento. Entonces teniendo ya las 40 horas mes para responder a la inquietud de cuantas horas podría dedicarle un orientador mensualmente en semana dedicada, se tomaría las 40 horas dividida entre la meta de 9 que tiene cada orientador, eso daría aproximadamente 4.4 horas y si esas 4.4 horas, las multiplico por los 7 meses que es el horizonte, de tiempo que he calculado, me daría aproximadamente un, 31.1 es decir que se tendrían cerca de 32 horas para atender en asesorías y fortalecimiento empresarial a cada una de las empresas que atiende el orientador este para la Regional Guajira</li> <li>✓ La profesional manifestó que le parecía acertado el esquema que ese básicamente podría ser el escenario para este año, que en el caso particular de la Regional, ella también había considerado la fortalezas de algunos miembros del equipo y por ello las metas no las había distribuido de forma igual matemáticamente, porque sabía que algunos orientadores y profesionales tenían unas habilidades muy fuertes para el tema de convocatoria, entonces tiene algunos profesionales con una meta más grande en ese sentido, y mucho más baja en el tema de lo que es fortalecimiento empresarial.</li> </ul> |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



Mesa de trabajo Fortalecimiento con Regional Guajira : reunión

Evento | Serie | Cancelar | Ocupado | Viva Insights | Unirse | Chatear

**Mesa de trabajo Fortalecimiento con Regional Guajira** Confidencialidad

**Carmen Paulina Fuentes Tres...** Seguimiento

**Mar 17/03/2026, de 15:00 a 15:30** Programador

**Reunión de Microsoft Teams** Agregar una sala o ubicación

**Reunión de Teams**

**Seguimiento**

**Organizador**

**Maria Rosa Angarita Peñaranda**  
Enviado el Martes, 17/03/2026 a las 10:27

**Asistentes**

**Sin respuesta: 1**

**Carmen Paulina Fuentes Trespacios**  
Obligatorio



## Informe de evidencias de actividades

### Informe No 2

Marzo de 2026

#### Obligación No. 2

Analizar y consolidar información proveniente de las regionales sobre las necesidades, avances y resultados de los procesos de fortalecimiento empresarial, con el fin de retroalimentar la planeación y el ajuste de las acciones a nivel nacional.

#### Acciones realizadas:

Se realizó consecución de la información contactando a los Profesionales Regional y elaboró una Matriz para la consolidación de información recopilada sobre las regionales, frente a datos relacionados con las Necesidades y Avances de los procesos de Fortalecimiento Empresarial, para este periodo específico se presentan los resultados de 6 regionales: Atlántico; Arauca; Amazonas; Casanare; Boyacá y Cauca.

#### Evidencias:

Reporte en una matriz donde se consolida la información recopilada las Necesidades y Avances del proceso de Fortalecimiento Empresarial de 6 regionales.

#### Link evidencias:

<https://sena4.sharepoint.com/teams/det/Direccin%20de%20Empleo%20y%20Trabajo%20SENA/Forms/AllItems.aspx?e=5%3A0b322597ed264011bc995c89c1506c41&sharingv2=true&fromShare=true&at=9&CT=1774206815931&OR=OWA%2DNT%2DMail&CID=e6f2643d%2DDa87%2D8ef1%2D56c4%2D285a31d446d0&clickParams=eyJYLUFWcE5hbWUiOiJNaWNyb3NvZnQgT3V0bG9vayBXZWlgQXBwliwiWC1BcHBWZXJzaW9uIjojMjAyNjAzMTMwMDMuMDciLCJPUyI6IldpbmRvd3MgMTIifQ%3D%3D&cidOR=Client&FolderCTID=0x012000F63BEE0B5096104A8910922AE1E4E9D5&id=%2Fteams%2Fdet%2FDireccin%20de%20Empleo%20y%20Trabajo%20SENA%2F2019%2FCoordinaci%C3%B3n%20Nacional%20de%20Em>



## Informe de evidencias de actividades

[prendimiento%2FEVIDENCIAS%202026%2FCLAUDIA%20PATRICIA%20AZA%20CAMPOS%2FMARIA%20ROSA%20ANGARITA%20PE%3%91ARANDA](#)

**Cordialmente;**

**MARIA ROSA ANGARITA PEÑARANDA**

Cedula No 51.999.814



## Matriz consolidada de Necesidades y Avances de los procesos de Fortalecimiento Empresarial para 6 Regionales SENA

| REGIONAL                                              | NECESIDADES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | AVANCES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>AMAZONAS</b><br><b>PR Humberto Silva Palacios</b>  | <p>Con relación a las necesidades Regional Amazonas, se revelo que los Orientadores atienden en la región, las mismas empresas de Fondo emprender, dado que el territorio tiene unas características particulares, con relación a la cantidad de tejido empresarial disponible, y no se cuenta con muchas empresas en realidad para poder ofertar el servicio de fortalecimiento empresarial, acorde a las metas que se están trazando en las últimas vigencias.</p> <p>Manifiestan que ha sido bastante complicado, lograr el cumplimiento de la meta, por la característica ya señalada y consideraron cuando surgió el derrotero de atender asociaciones, se tenía una expectativa mayor para incrementar beneficiados; sin embargo, al ya implementarlo en la realidad, han concluido que tampoco lo es y que también es muy difícil el cumplimiento de metas de fortalecimiento empresarial para asociaciones.</p> <p>Por ello, manifiestan como una necesidad que se haga una revisión de las metas, acorde a las condiciones propias del territorio.</p> | <p>En cuanto a los avances, hay identificación de empresas en el territorio, pero en Amazonas por costumbre la actualización de la certificación en cámara de Comercio la efectúan hasta último momento a finales de marzo, razón por la cual las empresas que se tienen identificadas, todavía no han podido ser canalizadas para el cumplimiento de requisitos e iniciar atención, dado que todavía no cuentan con esa actualización. En este orden de ideas los avances del equipo están concentrados en la atención a la presentación de planes de negocio en la convocatoria.</p> <p>En la regional se contrató todo el equipo de trabajo completo de cuatro Orientadores.</p> |
| <b>ARAUCA</b><br><b>PR Mariluz Hernández Trujillo</b> | <p>La profesional Regional Arauca expuso que cuenta con un grupo de en el que están registrados incluidos los beneficiarios de fondo a emprender de diferentes tiempos, en la cual comparten temas comerciales; por ello se considera como una</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p>Con relación a los avances, ahí se han hecho contactos y se han identificado algunos interesados en participar. En fortalecimiento empresarial, se tiene siete asociaciones y se tienen 22 planes individuales.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

## Matriz consolidada de Necesidades y Avances de los procesos de Fortalecimiento Empresarial para 6 Regionales SENA

| REGIONAL                                                 | NECESIDADES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | AVANCES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                          | <p>necesidad primordial para fortalecimiento empresarial que se construya una plataforma que impulse la comercialización de quienes han sido beneficiarios y están en operación y en producción. Informa que la Cámara de Comercio tiene algo similar para la región, pero que es necesario contar con ello como un servicio adicional y de valor agregado que se ofrezca y puede contribuir al fortalecimiento empresarial de quienes son los beneficiarios de estos programas para el Sena. Allí se pueden compartir experiencias, Productos se pueden exponer las fichas técnicas y ayudar con el mercadeo y comercialización. Además de contribuir a la construcción de una comunidad de fondo emprender, una comunidad de fortalecimiento empresarial, es una necesidad que ellos consideran debe ser atendida.</p> | <p>El equipo de trabajo fue contratado completo, los 9 Orientadores que los tienen asignados por municipios</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <p><b>ATLÁNTICO</b><br/><b>PR Rodrigo Cienfuegos</b></p> | <p>En el encuentro telefónico sostenido con el profesional de la regional, Atlántico manifestó entre las necesidades y dificultades para fortalecimiento empresarial, generar valor agregado al servicio de fortalecimiento empresarial</p> <p>Propone que se trabaje como una necesidad, la especialización de los perfiles de los profesionales para fortalecimiento empresarial, dado que en el momento actual los profesionales contratados atienden todos los frentes y terminan haciendo muchos temas. Él considera que el fortalecimiento empresarial requiere de perfiles especializados para poder aumentar ese valor agregado de servicio a las empresas que son asesorados.</p>                                                                                                                               | <p>Con relación a los avances durante estos dos meses (enero y febrero de 2026), se han identificado y trabajado en la asesoría a empresas para que se presenten a la convocatoria de fondo emprender específicamente al componente de fortalecimiento. En la actualidad se tienen identificado 20 proyectos que se están acompañando 18 individuales y dos asociativos También se reportó que ellos habían contratado los 16 orientadores requeridos en la regional.</p> |

## Matriz consolidada de Necesidades y Avances de los procesos de Fortalecimiento Empresarial para 6 Regionales SENA

| REGIONAL                                                   | NECESIDADES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | AVANCES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                            | Que sean orientadores con capacidades por grupos de trabajo con temas específicos, actualmente identifican en las empresas necesidades muy importantes por parte del sector por las empresas con relación al automatización, sin embargo, no se encuentran en el grupo profesionales que tengan estas capacidades.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>BOYACÁ</b><br><b>PR Diana Naranjo</b><br><b>Camacho</b> | En cuanto a las necesidades, este año se procedió pronto con la centralización de los recursos, entonces manifiestan como necesidad le asigne nuevamente recurso, al menos para tres meses adicionales de las tres personas contratadas a seis meses. Es decir, lo correspondiente en el monto, nueve meses de trabajo que esos recursos sean asignados nuevamente a la regional para las adiciones requeridas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Con relación a los avances manifiestan la concentración total del equipo, en la convocatoria de fondo emprender, actualmente todos están focalizados en ese frente de trabajo y tienen identificados, interesados, algunas empresas para Fortalecimiento Empresarial.<br>La contratación de los equipos de trabajo en total contrató 33 personas, en realidad eran 32, ellos contrataron una persona adicional, pero hubo 3 personas contratadas a 6 y 7 meses.                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>CASANARE</b><br><b>PR Dayra Stella Escobar</b>          | En cuanto a las necesidades o dificultades identificadas en la regional, se menciona que hay empresas que fueron favorecidas de la convocatoria 122, las cuales tuvieron asignación de recursos en diciembre, sin embargo, todavía no ha empezado su ejecución, dado que todavía no ha sido asignada la interventoría, por ello la necesidad más importante que manifiesta la regional es que se asigne la interventora para poder comenzar la ejecución, sobre todo, porque algunas de estas empresas tienen situaciones particulares de temporalidad de operación entre ellas las dedicadas a ganadería, si no arrancan en el momento correspondiente se va afectar su cumplimiento en el horizonte de tiempo proyectado. | Con relación a los avances que se tienen en la regional, son alrededor de 25 empresas interesadas que han sido identificadas, pero el proceso completo para saber y determinar si pueden entrar en el fortalecimiento empresarial, todavía no se ha realizado.<br>La concentración más grande de actividades y del tiempo durante estos dos meses (enero y febrero de 2026), ha sido la preparación para la convocatoria, alistamiento, formulación de los planes de inversión para participar en las diferentes convocatorias del fondo emprender<br>La conformación del equipo de trabajo fue completa de 7 Orientadores, hubo un plan de acción que se había dado para ese equipo de |

## Matriz consolidada de Necesidades y Avances de los procesos de Fortalecimiento Empresarial para 6 Regionales SENA

| REGIONAL                                                     | NECESIDADES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | AVANCES                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                              | <p>En esta situación se encuentran seis beneficiados de forma individual</p> <p>Por otra parte, como dificultad también manifestada al momento de la ejecución de fortalecimiento empresarial, se identifica el cambio del valor sobre el salario mínimo.</p>                                                                                               | <p>trabajo, sin embargo, todo quedó reorganizado y priorizado para la atención a las convocatorias</p>                                                  |
| <p><b>CAUCA</b></p> <p><b>PR Catherine Lozada Minoli</b></p> | <p>De la dirección regional Cauca manifiestan como necesidades Internas, en el equipo de trabajo de 18 Orientadores, hay 7 que son nuevos, a las cuales ya le ha brindado orientación e inducción, pero no tenían experiencia previa en el tema de planes de inversión de fondo emprender, razón por la cual el tema es completamente nuevo para ellos.</p> | <p>Con relación a los avances, manifiestan un inventario de interesados de 60 empresas identificadas para el proceso de fortalecimiento empresarial</p> |



## Informe de evidencias de actividades

### Informe No 2

Marzo de 2026

#### Obligación No. 3

Diseñar, documentar y socializar de forma periódica buenas prácticas, aprendizajes y experiencias relevantes en materia de fortalecimiento empresarial, dirigidas a las regionales, equipos territoriales y actores vinculados a la ruta emprendedora.

#### Acciones realizadas:

- 3.1. Se continuó la actividad con ajustes y se formuló la versión 2 de la propuesta para el “Estudio para la determinación de causas de cierre de emprendimientos y pymes apoyadas por el SENA-Fondo Emprender y otros programas de la Ruta Emprendedora”, acorde a lo solicitado por la Coordinadora del Grupo de Emprendimiento Genny García, la cual fue remitida por correo electrónico.
- 3.2. Se realizó mesa de trabajo con la Coordinadora de Emprendimiento Genny García y la profesional Carolina Ospina, con el fin de socializar los ajustes a la propuesta de estudio estructurada, las consideraciones para la inclusión de los aspectos de liderazgo hechos por la Profesional Carolina y los avances realizados para el desarrollo de la propuesta frente al reconocimiento y análisis de la base de dato del Fondo Emprender remitida.

#### Evidencias:

Versión 2 de la propuesta para el “Estudio para la determinación de causas de cierre de emprendimientos.

Ayuda de memoria que recoge los aspectos relevantes de la actividad efectuada.

#### Link evidencias:

<https://sena4.sharepoint.com/teams/det/Direccin%20de%20Empleo%20y%20Trabajo%20SENA/Forms/AllItems.aspx?e=5%3A0b322597ed264011bc995c89c1506c41&sharingv2=true&fromShare=true&at=9&CT=1774206815931&OR=OWA%2DNT%2DMail&CID=e6f2643>



[d%2Dda87%2D8ef1%2D56c4%2D285a31d446d0&clickParams=eyJYLUFWcE5hbWUiOiJNaWNyb3NvZnQgT3V0bG9vayBXZWlgaXQwBwliwiWC1BcHBWZXJzaW9uIjoiaWJyNjAzMTMwMlDMuMDciLCJPUyI6IldpbmRvd3MgMTEifQ%3D%3D&cidOR=Client&FolderCTID=0x012000F63BEE0B5096104A8910922AE1E4E9D5&id=%2Fteams%2Fdet%2FDirrecin%20de%20Empleo%20y%20Trabajo%20SENA%2F2019%2FCoordinaci%C3%B3n%20Nacional%20de%20Emprendimiento%2FEVIDENCIAS%202026%2FCLAUDIA%20PATRICIA%20AZA%20CAMPOS%2FMARIA%20ROSA%20ANGARITA%20PE%C3%91ARANDA](https://d%2Dda87%2D8ef1%2D56c4%2D285a31d446d0&clickParams=eyJYLUFWcE5hbWUiOiJNaWNyb3NvZnQgT3V0bG9vayBXZWlgaXQwBwliwiWC1BcHBWZXJzaW9uIjoiaWJyNjAzMTMwMlDMuMDciLCJPUyI6IldpbmRvd3MgMTEifQ%3D%3D&cidOR=Client&FolderCTID=0x012000F63BEE0B5096104A8910922AE1E4E9D5&id=%2Fteams%2Fdet%2FDirrecin%20de%20Empleo%20y%20Trabajo%20SENA%2F2019%2FCoordinaci%C3%B3n%20Nacional%20de%20Emprendimiento%2FEVIDENCIAS%202026%2FCLAUDIA%20PATRICIA%20AZA%20CAMPOS%2FMARIA%20ROSA%20ANGARITA%20PE%C3%91ARANDA)

W. L. L.

Cedula No 51.999.814



Outlook

---

**Marzo 6 – Versión 02 Propuesta estudio causas de cierre emprendimientos y Pymes apoyadas FE**

---

**Desde** Maria Rosa Angarita Peñaranda <mrangarita@sena.edu.co>

**Fecha** Vie 06/03/2026 13:20

**Para** Genny Andrea Garcia Pereira <ggarciap@sena.edu.co>; Maria Dimelza Del Rosario Rodriguez <mdrrodriguez@sena.edu.co>; Diana Carolina Osorio Echeverry <dosorioe@sena.edu.co>

 1 archivo adjunto (252 KB)

Propuesta metodológica SENA v02 Marzo5.pdf;

Apreciada Genny

Un cordial saludo, en atención a tu solicitud y como insumo para nuestra reunión con Carolina te hago llegar la segunda versión de la propuesta elaborada “*ESTUDIO PARA LA DETERMINACIÓN DE CAUSAS DE CIERRE DE EMPRENDIMIENTOS Y PYMES APOYADAS POR EL SENA -FONDO EMPRENDER Y OTROS PROGRAMAS DE LA RUTA EMPRENDEDORA-*”, con el de obtener tu confirmación sobre el alcance de la misma y seguir avanzando con ese alcance por ahora, acorde a lo que indicaste a Carolina; y según ello el componente de perfiles exitosos se dejará completamente para iniciar a partir de julio.

Sin otro particular, quedo muy atenta

Cordialmente

Maria Rosa Angarita P.

Contratista Fortalecimiento Empresarial – Grupo Coordinación de Emprendimiento.



## **PROPUESTA**

***“ESTUDIO PARA LA DETERMINACIÓN DE CAUSAS DE  
CIERRE DE EMPRENDIMIENTOS Y PYMES APOYADAS  
POR EL SENA -FONDO EMPRENDER Y OTROS  
PROGRAMAS DE LA RUTA DE EMPRENDEDORA-”***

**GRUPO COORDINACIÓN NACIONAL DE  
EMPRENDIMIENTO**

**DIRECCIÓN DE EMPLEO Y TRABAJO**

**Coordinadora de Grupo de Emprendimiento: Genny García  
Elaborado por: Maria Rosa Angarita P.**

**Marzo, 2026**



## **PROPUESTA**

### ***“ESTUDIO PARA LA DETERMINACIÓN DE CAUSAS DE CIERRE DE EMPRENDIMIENTOS Y PYMES APOYADAS POR EL SENA -FONDO EMPRENDER Y OTROS PROGRAMAS DE LA RUTA DE EMPRENDIMIENTO-”***

#### **1. JUSTIFICACIÓN**

La Ruta Emprendedora constituye un instrumento pertinente y eficaz dentro de la oferta institucional del SENA en desarrollo de su misión legal, conformada por un conjunto de etapas dirigidas al fortalecimiento de las habilidades blandas de los emprendedores y al acompañamiento técnico en la formulación de planes de negocio viables para su postulación al Fondo Emprender u otras fuentes de financiación.

En este marco el Fondo Emprender del SENA tiene fin fomentar la creación y sostenibilidad de empresas mediante capital semilla, acompañamiento y fortalecimiento de capacidades empresariales.

No obstante, una proporción de los emprendimientos financiados no logra consolidarse ni superar los primeros años de operación, lo cual hace necesario:

- Identificar causas estructurales y operativas de cierre.
- Generar evidencia que permita contribuir a mejorar la operación, criterios de selección y esquemas de seguimiento.

Este estudio se concibe como un insumo enriquecedor para la identificación de causas internas y externas que inciden en el cierre de operación de empresas o emprendimientos financiados por el Fondo Emprender y la Ruta Emprendedora especialmente durante los primeros tres años de operación, que permita su análisis y generar recomendaciones en pro de orientar ajustes técnicos y operativos del programa que puedan contribuir al mejoramiento de la sostenibilidad de los emprendimientos financiados y apoyados.

#### **2. OBJETIVO DEL ESTUDIO**

##### **2.1. Objetivo general**

Determinar las causas internas y externas asociadas al cierre de los emprendimientos o PYMES apoyadas por el SENA – Fondo Emprender u otros programas de la Ruta Emprendedora, con énfasis en los primeros tres años de operación, a fin de brindar orientaciones que puedan contribuir a la fortalecer la sostenibilidad de los beneficiarios apoyados por estos programas de la entidad.

## **2.2. Objetivos específicos**

- ✓ Plantear el esquema operativo para el desarrollo del estudio: actores participantes, focalización, mecanismos de comunicación.
- ✓ Construir el diseño metodológico del estudio: tamaño de la muestra, definición de variables, construcción y validación de instrumentos de recolección de información.
- ✓ Efectuar la fase de estudio de campo: recolección de información cualitativa y cuantitativa de la información en las unidades de muestreo.
- ✓ Procesar y analizar la información para la elaboración de informes de resultados y su socialización.

## **3. ESQUEMA OPERATIVO**

Para la realización del estudio se hace necesario plantear un esquema operativo en el que se definan los actores institucionales del SENA participantes: Regionales, Centros de formación, profesionales y/o contratistas de la Dirección de Empleo en estas instancias; los roles y acciones a realizar en el marco del estudio. Del mismo modo la participación de aliados territoriales, sectoriales y excolaboradores externos cuando ello aplique.

Por otra parte, se definirá la focalización del estudio, es decir las regionales del SENA en el territorio nacional seleccionadas para ello, acorde a las directrices de la Coordinadora de Emprendimiento.

Del mismo modo se hace necesario definir los mecanismos de comunicación a emplear en pro de asegurar una buena articulación, la participación de los diferentes actores y las unidades de muestreo, y la calidad y oportunidad de la información.

## **4. DISEÑO METODOLOGICO DEL ESTUDIO**

Este componente comprende entre sus partes la determinación del tamaño de la muestra en la población objetivo, la definición de las variables a contemplar para la ejecución del estudio, el diseño de los instrumentos de recolección de información, prueba piloto y ajuste de instrumentos la evaluación. Al respecto seguidamente se exponen

### **4.1. POBLACIÓN OBJETIVO: UNIDADES DE MUESTREO**

La población objetivo serán los beneficiarios del Fondo Emprender del SENA o de la Ruta Emprendedora entre los años 2022, 2023 y 2024 cuyos recursos hayan sido condonados. A partir de bases de datos de estos años se realizará la segmentación que corresponda, y se determinará el tamaño de la muestra o unidades de muestreo aplicando criterios de validez estadístico, para lo que se requiere una muestra representativa que garantice resultados confiables y acorde a ello se calculará el tamaño de la muestra. La fuente será Base de datos Fondo Emprender (SENA) y de la Ruta Emprendedora.

## **4.2. VARIABLES DEL ESTUDIO**

En el marco del diseño metodológico se efectuará la identificación de variables para aplicar en el estudio, teniendo como variable dependiente el estado actual de operación de la empresa o emprendimiento declarado por el beneficiario de las unidades de muestreo, contemplando las siguientes posibilidades de estado:

- Activo.
- Cerrado antes de 12 meses posterior a la condonación
- Cerrado entre los 12 y los 24 meses después de la condonación.
- Cerrado después de los 24 meses de la condonación.

Por otra parte, se definirán otras variables para el estudio, tales como:

- Variables internas de gestión empresarial
- Variables financieras y uso de recursos del Fondo
- Variables de mercado y competitividad
- Variables del entorno territorial y sectorial

## **4.3. INSTRUMENTOS**

Para la ejecución del estudio se contemplarán instrumentos a construir de tipo cuantitativo tales como:

- Encuesta estructurada para su aplicación a los beneficiarios que representen la muestra.

E instrumentos de tipo cualitativo como:

- Entrevistas semiestructuradas aplicadas a:
  - Emprendedores cerrados.
  - Emprendedores exitosos.
  - Interventores
  - Profesionales SENA.

Para tales efectos los instrumentos serán contruidos, para lo cual se elaborará, validará el contenido correspondiente al cuestionario con un lenguaje claro y comprensible, definición de escalas de respuesta, así como también la elaboración y programación en el medio o plataforma digital que se defina para su montaje y aplicación.

Del mismo modo se elaborará el diseño de las guías de entrevista cualitativa.

Una vez diseñados y montados los instrumentos se procederá con una prueba piloto, en la cual se realizará una aplicación preliminar de los instrumentos a un grupo reducido (5-10 % de la muestra), con el fin de hacer una evaluación de: a)Tiempo de diligenciamiento, b)Claridad de preguntas; c) Consistencia de respuestas. Con ello se procederá a realizar los ajustes finales para aplicación masiva en el marco del trabajo de campo del estudio.

## 5. FASE DE CAMPO- RECOLECCION DE LA INFORMACIÓN

El desarrollo de esta etapa tiene como supuestos para su ejecución los actores estratégicos participantes institucionales, el tamaño de la muestra definido, la focalización del estudio en el territorio nacional y los tiempos estimados para aplicación de los instrumentos validados; teniendo en cuenta ello se llevará a cabo la planeación y hoja de ruta requerida, con los talleres correspondiente para así proceder a la ejecución de la aplicación de los instrumentos para la recolección de la información y datos cualitativos y cuantitativos; actividad que se realizará de manera presencial y virtual digital en diferentes regiones del país.

Para la recolección de la información cuantitativa se priorizará la aplicación virtual digital de la encuesta, complementada con estrategias asistidas:

- Encuesta en línea (WhatsApp).
- Encuesta telefónica asistida (cuando sea necesario).

Para efectos de la aplicación se construirá un protocolo de contacto, en el cual se contempla:

- Comunicación institucional previa:
  - Correo o mensaje oficial del SENA informando el propósito del estudio.
- Invitación personalizada:
  - Enlace de la encuesta.
- Seguimiento:
  - Recordatorios programados (2–3 intentos).
- Cierre de aplicación:
  - Verificación de tasas de respuesta.

Se hace necesario en la ejecución de esta etapa llevar a cabo un monitoreo periódico de la tasa de respuestas, así como también el contenido de las mismas.

Para la recolección de la información cualitativa mediante entrevistas, se efectuará una selección de participantes con muestra intencional:

- Emprendimientos cerrados tempranamente.
- Emprendimientos exitosos.
- Interventores del Fondo Empezar

La modalidad de aplicación propuesta son:

- Entrevistas virtuales (videollamada).
- Entrevistas presenciales (cuando aplique).
- Grupos focales sectoriales o territoriales.

Se diseñará un protocolo de entrevista

- Presentación institucional.

- Consentimiento informado.
- Uso de guía semiestructurada.
- Grabación (previa autorización).
- Registro sistemático de información.
- Triangulación entre entrevistadores.

Es pertinente resaltar la gestión de riesgos identificada en la fase de campo y aplicación de instrumentos para la recolección de información:

| Riesgo                           | Medida de mitigación         |
|----------------------------------|------------------------------|
| Baja tasa de respuesta           | Estrategia multicanal        |
| Respuestas socialmente deseables | Garantía de confidencialidad |
| Deserción en entrevistas         | Agendamiento flexible        |

## 6. PROCESAMIENTO DE DATOS, ANALISIS E INFORMES

Una vez finalizada la fase de campo con la recolección de la información cuantitativa y cualitativa, se procederá a la organización, consolidación y depuración de las bases de datos, y del material de entrevistas, en pro de garantizar la calidad, consistencia y trazabilidad de los registros obtenidos.

Este proceso procurará la verificación de integridad de los datos, la identificación y corrección de inconsistencias, valores atípicos y registros incompletos, así como la homologación de variables y codificación de respuestas conforme al diseño del instrumento.

Posteriormente, se realizará la construcción de la base analítica definitiva, la cual será sometida a análisis estadístico descriptivo para caracterizar la población estudiada, orientados a identificar relaciones significativas en pro de un análisis de supervivencia empresarial, con el fin de identificar los factores críticos asociados al cierre de las empresas y generar evidencia robusta que sustente las conclusiones y recomendaciones del estudio.

Con ello se procederá a la elaboración del informe final con los resultados y conclusiones, buscando discernir frentes a las causas identificadas, brechas territoriales y sectoriales, identificación de cuellos de botella, análisis de supervivencia empresarial y análisis comparativo entre casos, todo ello puesto a la consideración de uso para la Coordinación de Emprendimiento y su divulgación.

## 7. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

| No | ACTIVIDADES                                                                                                              | MES 1 | MES 2 | MES 3 | MES 4 | MES 5 | MES 6 |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|    |                                                                                                                          | FEB   | MARZO | ABRIL | MAYO  | JUNIO | JULIO |
| 1  | Reconocimiento de las bases de datos del Fondo Emprender y otros programas de la ruta de emprendimiento.                 | X     |       |       |       |       |       |
| 2  | Determinación del tamaño de la muestra                                                                                   | X     |       |       |       |       |       |
| 3  | Identificación de actores estratégicos SENA participantes, roles y actividades                                           | X     |       |       |       |       |       |
| 4  | Selección de mecanismos de comunicación                                                                                  |       | X     |       |       |       |       |
| 5  | Socialización de la iniciativa de propuesta de estudio                                                                   |       | X     |       |       |       |       |
| 6  | Diseño de los instrumentos cualitativos del estudio, construcción, prueba piloto, ajustes finales y guía de aplicación.  |       | X     | X     |       |       |       |
| 7  | Diseño de los instrumentos cuantitativos del estudio, construcción, prueba piloto, ajustes finales y guía de aplicación. |       | X     | X     |       |       |       |
| 8  | Planeación y elaboración de hoja de ruta de la fase de campo y socialización a actores participantes SENA.               |       | X     | X     |       |       |       |
| 9  | Aplicación de encuestas en fase de campo.                                                                                |       |       |       | X     | X     |       |
| 10 | Realización de entrevistas y grupos focales.                                                                             |       |       |       | X     | X     |       |
| 11 | Monitoreo y revisión de registros de datos                                                                               |       |       |       | X     | X     |       |
| 12 | Consolidación, depuración, codificación de los datos en la base final                                                    |       |       |       |       | X     | X     |
| 13 | Análisis estadístico descriptivo                                                                                         |       |       |       |       | X     | X     |
| 14 | Talleres de validación con el SENA.                                                                                      |       |       |       |       | X     | X     |
| 15 | Elaboración de productos finales.                                                                                        |       |       |       |       | X     | X     |
| 16 | Formulación de recomendaciones técnicas.                                                                                 |       |       |       |       | X     | X     |

## 8. PRODUCTOS DEL ESTUDIO

Como los productos resultado del estudio se espera lograr:

- Un documento diagnóstico con los hallazgos de causas priorizadas de cierre de operaciones
- Matriz de factores críticos de cierre.

Los medios de verificación son:

- Informe final del estudio
- Base de datos y análisis estadísticos.

Se identifica como supuestos para el logro del estudio

- Alta disponibilidad, apoyo y participación de los grupos de valor: beneficiarios de los programas que constituyen las unidades de muestra y actores estratégicos del SENA.
- Medios y recursos requeridos como plataformas, instrumentos y medios de comunicación.
- Acceso oportuno a la información disponible, bases de datos del Fondo Emprender y de la Ruta Emprendedora.
- Calidad y veracidad de la información recolectada.

Entre los **RIESGOS** para el desarrollo del estudio y las **MEDIDAS DE MITIGACIÓN** identificadas se tienen:

| <b>Riesgo</b>                                               | <b>Medida de mitigación</b>                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Baja tasa de respuesta                                      | Estrategia de contacto múltiple                                                                                       |
| Información incompleta                                      | Cruce con fuentes secundarias                                                                                         |
| Sesgo de información                                        | Triangulación metodológica                                                                                            |
| Falta de medios y recursos para la realización del estudio. | Acuerdos previos con el SENA                                                                                          |
| Baja participación de actores estratégicos SENA             | Estrategia de compromiso con los orientadores CDE, profesionales de emprendimiento y apoyos en el territorio nacional |

Por último, se considera como los siguientes **INDICADORES DE DESEMPEÑO**:

- % de avance del cronograma del estudio.
- Número de instrumentos diseñados y aplicados.
- Número de reuniones técnicas con el SENA.
- Tiempo promedio de diligenciamiento.
- Tasa de respuesta total y por segmento
- % de encuestas completas.
- Número de entrevistas realizadas vs. planificadas.

Elaborado por:

Maria Rosa Angarita P. – Contratista Fortalecimiento Empresarial – Grupo Coordinación de Emprendimiento.



| <b>AYUDA DE MEMORIA</b>          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>TIPO ACTIVIDAD</b>            | Mesa de trabajo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>MODO DE REALIZACIÓN</b>       | Presencial realizada en Oficina Coordinadora de Emprendimiento                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>FECHA</b>                     | Marzo 6 de 2026                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>PARTICIPANTES</b>             | Genny García- Coordinadora de Emprendimiento - Dirección de Empleo y Trabajo – Dirección General SENA.<br>Carolina Ospina Profesional de la Dirección de Empleo<br>Maria Rosa Angarita P. Contratista Fortalecimiento - Grupo Emprendimiento - Dirección de Empleo y Trabajo – SENA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>PROPOSITO DE LA ACTIVIDAD</b> | Seguimiento a la propuesta para realizar el “Estudio para la determinación de causas de cierre de emprendimientos y PYMES apoyadas por el SENA-Fondo Emprender y otros programas de la Ruta Emprendedora-”.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>PUNTOS CLAVES A RECORDAR</b>  | <p>✓ El primer punto a abordar en la reunión se expuso que acorde al compromiso hacer una mesa de trabajo especifica con la profesional Carolina Ospina para involucrar las variables sociales desde el perfil exitoso de emprendedores, en particular el trabajo propuesto por la profesional se informó que dado el gran alcance de ello, la profesional propuso que ello se avanzara acorde a la versión ya presentada para este estudio y a partir de julio se iniciara con el componente que ella proponía. Adicionalmente, teniendo en cuenta que ella apoyara fuertemente la fase de evaluación de las convocatorias del Fondo Emprender, razón por la cual no dispondría del tiempo para ello.</p> <p>Al respecto la Coordinadora expuso que comprendía la situación, no obstante, consideraba necesario que se incluyera el componente de estas variables sociales desde el perfil exitoso de emprendedores, aunque no fuera con un alcance mucho más sencillo y realizable para no dejar por fuera este componente del estudio.</p> <p>En conclusión, se incluirá este componente con un menor alcance y la profesional Carolina Osorio definirá las preguntas y variables a tener en cuenta para el mismo.</p> |

- ✓ Se informó que los ajustes a la versión fueron pequeños, se corrigió la alusión señalando Ruta Emprendedora, y se aterrizó el cronograma colocando los meses específicos de las actividades y desagregando en mayor detalle alguna de ellas.
- ✓ Se ratificó que el universo de estudio serán los años 2022, 2023 y 2024, con relación a ello se expuso algunos datos preliminares deducidos del reconocimiento y análisis de la base de datos facilitada para el estudio.
- ✓ Se expusieron datos iniciales determinados: Universo total de empresas se encuentran 4.922, no obstante condonados son tan solo 1.728.

|                                         |              |            |
|-----------------------------------------|--------------|------------|
| <b>Total registros<br/>BD 2022-2024</b> | <b>4.922</b> |            |
| Condonados                              | 1.728        | 35%        |
| <b>NO Condonados</b>                    | <b>1.560</b> | <b>32%</b> |
| Vacios                                  | 1.634        | 33%        |

Ello llamo mucho la atención de la Coordinadora, que solicito al Ingeniero Juan Jose a cargo de consolidar datos en la Plataforma SIGE que confirmara si la Base de Datos enviada era la correcta, seguidamente en un espacio de tiempo efectuamos la revisión con el ingeniero y se confirmó que era la base correcta y era con corte a enero de 2026. En este contexto se explicaron unas pautas para poder determinar cuales empresas del grupo de NO condonados y del Grupo de Vacíos podrían estar condonados y se quedo como compromiso avanzar en ese frente.



## Informe de evidencias de actividades

**Informe No 2**

**Marzo de 2026**

### **Obligación No. 4**

Elaborar, actualizar y mantener vigentes guías, manuales, herramientas metodológicas e instrumentos de apoyo relacionados con los procesos de fortalecimiento empresarial del Fondo Emprender, incorporando insumos y lecciones aprendidas del nivel regional.

### **Acciones realizadas:**

No se requirió la actividad durante el periodo reportado para esta obligación.

### **Evidencias:**

### **Link evidencias:**

**Cordialmente;**

**MARIA ROSA ANGARITA PEÑARANDA**

Cedula No 51.999.814



## Informe de evidencias de actividades

### Informe No 2

Marzo de 2026

#### Obligación No. 5

Realizar el seguimiento continuo a la ejecución de las actividades de fortalecimiento empresarial desarrolladas en las regionales, verificando avances frente a metas e indicadores definidos y formulando recomendaciones para su mejora.

#### Acciones realizadas:

5.1. Se continuó la revisión, depuración y consolidación de base de datos de trabajo con los resultados de las regionales en el Fondo Emprender para los años 2022, 2023 y 2024, con el fin de a partir de los datos analizados poder establecer el universo del estudio, tamaño de la muestra y estimación de distribución de meta, para la aplicación de los instrumentos en la fase de campo del “Estudio para la determinación de causas de cierre de emprendimientos y pymes apoyadas por el SENA-Fondo Emprender y otros programas de la Ruta Emprendedora-”

#### Evidencias:

Reporte de los resultados de las regionales en el Fondo Emprender para los años 2022, 2023 y 2024, con análisis realizado para establecer el universo del estudio, tamaño de la muestra y estimación de distribución de meta, para la aplicación de los instrumentos en la fase de campo en las regionales.

#### Link evidencias:

<https://sena4.sharepoint.com/teams/det/Direccin%20de%20Empleo%20y%20Trabajo%20SENA/Forms/AllItems.aspx?e=5%3A0b322597ed264011bc995c89c1506c41&sharingv2=true&fromShare=true&at=9&CT=1774206815931&OR=OWA%2DNT%2DMail&CID=e6f2643d%2Dda87%2D8ef1%2D56c4%2D285a31d446d0&clickParams=eyJYLUFWcE5hbWUiOiJNaWNyb3NvZnQgT3V0bG9vayBXZWlqQXBwliwiWC1BcHBWZXJzaW9uIjoiaWJyNjAzMTMwMDMuMDciLCJPUyI6IldpbmRvd3MgMTEifQ%3D%3D&cidOR=Client&FolderCTID=0x012000F>



## Informe de evidencias de actividades

[63BEE0B5096104A8910922AE1E4E9D5&id=%2Fteams%2Fdet%2FDireccin%20de%20Empl  
eo%20y%20Trabajo%20SENA%2F2019%2FCoordinaci%C3%B3n%20Nacional%20de%20Em  
prendimiento%2FEVIDENCIAS%202026%2FCLAUDIA%20PATRICIA%20AZA%20CAMPOS%2  
FMARIA%20ROSA%20ANGARITA%20PE%C3%91ARANDA](#)

**Cordialmente;**

**MARIA ROSA ANGARITA PEÑARANDA**

Cedula No 51.999.814



## 5.1. REPORTE DEL AVANCE EN LA REVISIÓN, DEPURACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE BASE DE DATOS CON LOS RESULTADOS DE LAS REGIONALES EN EL FONDO EMPRENDER PARA LOS AÑOS 2022, 2023 Y 2024.

Se continuó la revisión iniciada de la base de datos de trabajo con la información filtrada correspondiente a los resultados de las regionales en el Fondo Emprender para los años 2022, 2023 y 2024, con el fin de a partir de los datos analizados poder establecer el universo del estudio, tamaño de la muestra y estimación de distribución de meta para la aplicación de los instrumentos en la fase de campo del “Estudio para la determinación de causas de cierre de emprendimientos y pymes apoyadas por el SENA-Fondo Emprender y otros programas de la Ruta Emprendedora-”.

Previamente se determinó el universo total 4.922 beneficiarios incluidos, se determinó que esta base de datos es con corte de reportes y actualización a Enero de 2026. Con la base remitida se avanzó en el reconocimiento de la base y con la identificación de variables de interés, selección de variables señalando en color púrpura la priorizadas y se avanzó en la unificación de nombres centros de formación la concatenación de datos, sombreando en color claro las celdas cuyos nombres de centros fueron corregidos en pro de unificar los datos.

| A G         |                                 |                 |                                          |                        |                                |                                          | H P                       |                 |                                    |                   |               |                      |                 |                  |                      |                       |
|-------------|---------------------------------|-----------------|------------------------------------------|------------------------|--------------------------------|------------------------------------------|---------------------------|-----------------|------------------------------------|-------------------|---------------|----------------------|-----------------|------------------|----------------------|-----------------------|
| ID Proyecto | Operador de la Evaluación de PM | Operador del CI | Número Contrato Interadministrativo SENA | Estado SIGOB           | Subestado                      | Nombre de la Convocatoria                | Nombre de la Convocatoria | N° Convocatoria | Número de Corte de la Convocatoria | Tipo Com          | Tipo Proyecto | Categoría            | Nombre Proyecto | Nom Departamento | Nom Ciudad/Municipio | Código Municipio DANE |
| 66666       | UTS 2024                        | UTS 2024        | COL.PCONTR.6460650                       | Ejecución del Contrato | Terminación Anticipada SIN eje | Convocatoria No 110 Mujer Emprendedora   | 4919 CONVOCATORIA CERRADA | 244             | 2 Cerrada                          | Crear Tradicional | Individual    | SALTAVENTURAS KIDS   | Córdoba         | Buenavista       |                      | 23                    |
| 68430       | UTS 2024                        | UTS 2024        | COL.PCONTR.6460650                       | Ejecución del Contrato | Ejecución                      | Convocatoria No 109 Multisectorial       | 4920 CONVOCATORIA CERRADA | 244             | 1 Cerrada                          | Crear Tradicional | Individual    | PISCOLOA EL REBANO   | Córdoba         | Buenavista       |                      | 23                    |
| 69534       | UTS 2024                        | UTS 2024        | COL.PCONTR.6460650                       | Ejecución del Contrato | Ejecución                      | Convocatoria No 116 Emprendimiento Verde | 4921 CONVOCATORIA CERRADA | 244             | 1 Cerrada                          | Crear Tradicional | Individual    | VANDOSAS NAILS SPA   | Córdoba         | Buenavista       |                      | 23                    |
| 71400       | UTS 2024                        | UTS 2024        | COL.PCONTR.5348494                       | Ejecución del Contrato | Ejecución                      | Convocatoria No 121 Economía Rural       | 4922 CONVOCATORIA CERRADA | 244             | 2 Cerrada                          | Crear Tradicional | Individual    | SANADERIA LA TRINCHE | Córdoba         | Buenavista       |                      | 23                    |
|             |                                 |                 |                                          |                        |                                |                                          | 4923 CONVOCATORIA CERRADA | 244             | 1 Cerrada                          | Crear Tradicional | Individual    | MELONES BUENAVISTA   | Córdoba         | Buenavista       |                      | 23                    |

A continuación, utilizando de manera particular la variable del parámetro determinado como CONDONADO, en donde se estipula respuesta positiva, negativa, como SI y NO respectivamente, y se encuentran también celdas en VACIAS, se establecieron las cantidades de empresas que se encontraban bajo esas 3 categorías.

|                                 |       |     |
|---------------------------------|-------|-----|
| Total registros<br>BD 2022-2024 | 4.922 |     |
| Condonados                      | 1.728 | 35% |
| NO Condonados                   | 1.560 | 32% |
| Vacios                          | 1.634 | 33% |

Fecha Estimada de Finalización Contrato

Fecha Final Con Prorroga y/o Suspensión

Condonado

1/08/2026

1/08/2026

13/08/2026

13/08/2026

Ordenar de Z a A

Ordenar por color

Vista de Hoja

Borrar filtro de "Condonado"

Filtrar por color

Filtros de texto

Buscar

☒ (Seleccionar todo)

☒ No

☒ Si

☒ (Vacías)

ACEPTAR

Car

Teniendo en cuenta lo anterior, como primer parámetro de selección quedan incluidos en el universo total del estudio como unidades de muestra las empresas pertenecientes a la categoría de SI CONDONADOS correspondientes a la cifra de 1.728 empresas.

A partir de las observaciones efectuadas en la mesa de trabajo con la Coordinadora Genny García, se hizo un análisis detallado sobre las otras dos categorías NO CONDONADOS y VACIOS, contando con la orientación y apoyo del Ingeniero Juan Jose Sarmiento. En este sentido, con relación al análisis y revisión de los NO CONDONADOS que en total figuran 1.560, se procede a intervenir, realizando otro tipo de filtros acorde a diferentes parámetros aplicando un filtro bajo aquellos datos, en los cuales, en el parámetro aparecía de número de resolución de la No condonación, y eliminado ellos del universo posible.

Seguidamente se aplicó filtro para revisar aquellos en los cuales en el parámetro de Resolución apareciera estipulado SIN INFORMACION.

A partir de allí, se procedió a revisar el estado en el SIGOB - Subestado y se aplicaba nuevamente filtro, eliminando aquellos apareciera como: contrato no celebrado, contrato no ejecutado, desistimiento, o terminación anticipada sin ejecución.

Como resultado de ello, tan sólo 4 empresas del operador ENTERRITORIO que sería necesario determinar si su estado fue condonado o no condonado y la resolución que para ello aplica.

| ID_ Proyecto | Operador del CI | Número Contrato Interadministrativo Operador - SENA | Nombre de la Convocatoria                             | N° Convocatoria |
|--------------|-----------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-----------------|
| 74982        | Enterritorio    | 217017                                              | CONVOCATORIA CERRADA No.193 - PALMIRA, Primer Cierre  | 193             |
| 73533        | Enterritorio    | 217017                                              | CONVOCATORIA CERRADA No.193 - PALMIRA, Primer Cierre  | 193             |
| 80001        | Enterritorio    | 217017                                              | CONVOCATORIA CERRADA No 244 - Buenavista Primer Corte | 244             |
| 80005        | Enterritorio    | 217017                                              | CONVOCATORIA CERRADA No 244 - Buenavista Primer Corte | 244             |

Por otra parte, para el caso de los NO CONDONADOS donde la celda está completamente vacía en el ítem de resolución se identifican 1.512 empresas beneficiadas, a ellas se procede a aplicar un su filtro en SIGOB - Subestado, eliminando aquellos que tienen desistimiento, terminación anticipada sin ejecución, como resultado 1322, empresas. Seguidamente se aplica un nuevo filtro y se descarta aquellas empresas que hayan iniciado en el año 2025 y quedan 965 empresas, de las cuales 902 son del 2024 y 63 aparecen con una fecha indeterminada de inicio.

Seguidamente, se revisa las empresas que tienen acta de inicio del año 2024 y se identifica que la fecha de inicio de la ejecución está entre junio y noviembre del 2024; desconociendo si tienen suspensión o no. Para el análisis, teniendo en cuenta que si hubiesen iniciado en junio hubieran terminado en junio del año 2025 a la a enero del 2026 tendría menos de un 1 año de ejecución, razón por la cual también se descartan del posible universo del estudio. Del mismo modo se procede con las empresas que tienen fecha de inicio indeterminada una vez se efectuada revisión adicional buscando la convocatoria en la cual se presentaron correspondiente a la 112 y la 114, y dado que los tiempos de ejecución y finalización tampoco dan para que lleguen a un año de operación antes de enero de 2026, razón por la cual también no pueden ser incluidas en el universo de estudio.

De otro lado, con relación a los datos que se encuentran en la columna de CONDONADOS diligenciado con espacio VACÍO son total 1634 empresas, de ellos en primer lugar se restaron los que terminan ejecución en el año 2026 y en el año 2025, ello disminuye los potenciales datos para el universo del estudio quedan de los 1634 identificado quedan ton sólo 785 datos. Luego se pasa a aplicar un nuevo filtro en el la variable de Estado SIGOB Subestado y se eliminan aquellos que tienen desistimiento, terminación anticipada, que tienen contrato no firmado, contrato no perfeccionado y al restar ellos quedan tan sólo 431 datos. Posteriormente a esos 431 se revisan cuáles tienen convocatorias recientes y se filtran eliminado aquellos los que pertenecen a la convocatoria 112 y 113 que fue adjudicada a finales de octubre del 2024; razón por la cual no podrían llegar a tener a la fecha a enero del 2026 más de un año de ejecución y efectuado ese filtro tan sólo quedan 4 beneficiarios por identificar si a estas empresas se les había condonado.

Como resultado de ello, tan sólo 4 empresas del operador UNIVERSIDAD NACIONAL que sería necesario determinar si su estado fue condonado o no condonado y la resolución que para ello aplica.

| ID_Proyecto | Operador del CI | Número Contrato Interadministrativo Operador - SENA | Nombre de la Convocatoria                              | N° Convocatoria |
|-------------|-----------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------|
| 78492       | UNAL2019        | 1-0168 - 2019                                       | CONVOCATORIA CERRADA No. 240 Buenaventura Primer Corte | 240             |
| 78594       | UNAL2019        | 1-0168 - 2019                                       | CONVOCATORIA CERRADA No. 240 Buenaventura Primer Corte | 240             |
| 80017       | UNAL2019        | 1-0168 - 2019                                       | CONVOCATORIA CERRADA No. 240 Buenaventura Primer Corte | 240             |
| 83672       | UNAL2020        |                                                     | Convocatoria 188 – Manizales                           | 188             |

En conclusión, habiendo realizado el ejercicio de reconocimiento de la base de datos de las empresas beneficiarias de Fondo Emprender de los años 2022, 2023 y 2024; determinando y realizando los pasos a para poder identificar el universo del estudio con las unidades de muestra conformadas por los las empresas beneficiarios de Fondo emprender se tiene por una parte a 1.728 empresas beneficiarios condonados y a 8 beneficiarios mas por confirmar, llegando tentativamente a un universo de 1.736 empresas beneficiarias tomadas de la base de datos con corte a enero de 2026 y que desde la finalización de su acompañamiento bajo puesta en marcha oscilan entre 1 y 3 años transcurridos.



## Informe de evidencias de actividades

### Informe No 2

Marzo de 2026

#### Obligación No. 6

Consolidar y presentar reportes técnicos, matrices de seguimiento y demás insumos que evidencien el desarrollo, resultados y oportunidades de mejora de los procesos de fortalecimiento empresarial en la ruta emprendedora, para la Dirección de Empleo y Trabajo y la Coordinación Nacional de Emprendimiento.

#### Acciones realizadas:

6.1. Se realizó un análisis para determinar disponibilidad operativa en horas de atención a Fortalecimiento Empresarial para la totalidad de las 33 regionales del SENA, considerando como premisas el horizonte de tiempo del año, los diferentes programas a atender bajo el rol de los Orientadores, el número de Orientadores para cada Regional, obteniendo como resultado un hipotético de horas de asesoría para cumplir las metas e indicadores de Fortalecimiento Empresarial y se elaboró un reporte en matriz con los resultados de ello.

#### Evidencias:

Se elaboró un reporte en matriz con los resultados del análisis para determinar disponibilidad operativa en horas de atención a Fortalecimiento Empresarial para la totalidad de las 33 regionales del SENA.

#### Link evidencias:

<https://sena4.sharepoint.com/teams/det/Direccin%20de%20Empleo%20y%20Trabajo%20SENA/Forms/AllItems.aspx?e=5%3A0b322597ed264011bc995c89c1506c41&sharingv2=true&fromShare=true&at=9&CT=1774206815931&OR=OWA%2DNT%2DMail&CID=e6f2643d%2Dda87%2D8ef1%2D56c4%2D285a31d446d0&clickParams=eyJYLUFWcE5hbWUiOiJNaWNyb3NvZnQgT3V0bG9vayBXZWlgaXQXbWliWC1BcHBWZXJzaW9uIjoiaWoiMjAyNjAzMTMwMDMuMDciLCJPUyI6IldpbmRvd3MgMTEifQ%3D%3D&cidOR=Client&FolderCTID=0x012000F63BEE0B5096104A8910922AE1E4E9D5&id=%2Fteams%2Fdet%2FDireccin%20de%20Empl>



## Informe de evidencias de actividades

[eo%20y%20Trabajo%20SENA%2F2019%2FCoordinaci%C3%B3n%20Nacional%20de%20Em  
prendimiento%2FEVIDENCIAS%202026%2FCLAUDIA%20PATRICIA%20AZA%20CAMPOS%2  
FMARIA%20ROSA%20ANGARITA%20PE%C3%91ARANDA](#)

**Cordialmente;**

**MARIA ROSA ANGARITA PEÑARANDA**

Cedula No 51.999.814

## 6.1. ESTIMACIÓN DE DISPONIBILIDAD DE LOS ORIENTADORES PARA LA ATENCIÓN DEL COMPONENTE DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

| Meses           |                | 7                             |                               |                                  |                                 |                                    |                               |                                                                                     |                                                           |                      |                                                                                |                        |
|-----------------|----------------|-------------------------------|-------------------------------|----------------------------------|---------------------------------|------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| No Orientadores | REGIONAL       | 1                             |                               |                                  |                                 |                                    |                               |                                                                                     | 2                                                         |                      |                                                                                |                        |
|                 |                | FOMENTO                       |                               | PLANES DE NEGOCIO FORMULADOS     |                                 |                                    | OTRAS FUENTES DE FINANCIACIÓN |                                                                                     | FONDO EMPRENDER                                           |                      | Planes de negocio acompañados en su primer año de ejecución (PUESTA EN MARCHA) |                        |
|                 |                | Número de personas orientadas | Número de personas entrenados | Planes de Negocio Formulados OFF | Planes de Negocio Formulados FE | TOTAL PLANES DE NEGOCIO FORMULADOS | Empresas Creadas OFF          | Iniciativas empresariales financiadas con recursos del Fondo Emprender CREAM Y FORT | Empleos potenciales directos Fondo Emprender CREAM Y FORT | Puesta en Marcha OFF | Puesta en Marcha FE                                                            | Total Puesta en Marcha |
|                 |                | 1                             | 2                             | 4                                | 5                               | 8                                  | 9                             | 12                                                                                  | 15                                                        | 16                   | 17                                                                             | 18                     |
| 4               | AMAZONAS       | 1.697                         | 1.413                         | 20                               | 22                              | 42                                 | 20                            | 11                                                                                  | 30                                                        | 20                   | 13                                                                             | 33                     |
|                 | ORIENTADOR AÑO | 424                           | 353                           | 5                                | 5,5                             | 11                                 | 5                             | 2,75                                                                                | 8                                                         | 5                    | 3                                                                              | 8                      |
|                 | ORIENTADOR MES | 61                            | 50                            | 5                                | 5,5                             | 11                                 | 5                             | 2,75                                                                                | 8                                                         | 5                    | 3                                                                              | 8                      |
| 45              | ANTIOQUIA      | 51.849                        | 14.252                        | 144                              | 266                             | 410                                | 144                           | 186                                                                                 | 410                                                       | 144                  | 326                                                                            | 470                    |
|                 | ORIENTADOR AÑO | 1152                          | 317                           | 3                                | 6                               | 9                                  | 3                             | 4                                                                                   | 9                                                         | 3                    | 7                                                                              | 10                     |
|                 | ORIENTADOR MES | 165                           | 45                            | 3                                | 6                               | 9                                  | 3                             | 4                                                                                   | 9                                                         | 3                    | 7                                                                              | 10                     |
| 9               | ARAUCA         | 5.958                         | 1.499                         | 46                               | 36                              | 82                                 | 46                            | 19                                                                                  | 55                                                        | 46                   | 25                                                                             | 71                     |
|                 | ORIENTADOR AÑO | 662                           | 167                           | 5                                | 4,00                            | 9                                  | 5                             | 2,11                                                                                | 6                                                         | 5                    | 3                                                                              | 8                      |
|                 | ORIENTADOR MES | 95                            | 24                            | 5                                | 4,00                            | 9                                  | 5                             | 2,11                                                                                | 6                                                         | 5                    | 3                                                                              | 8                      |
| 16              | ATLÁNTICO      | 19.273                        | 3.914                         | 67                               | 91                              | 158                                | 67                            | 48                                                                                  | 142                                                       | 67                   | 88                                                                             | 155                    |
|                 | ORIENTADOR AÑO | 1205                          | 245                           | 4                                | 5,69                            | 10                                 | 4                             | 3,00                                                                                | 9                                                         | 4                    | 6                                                                              | 10                     |
|                 | ORIENTADOR MES | 172                           | 35                            | 4                                | 5,69                            | 10                                 | 4                             | 3,00                                                                                | 9                                                         | 4                    | 6                                                                              | 10                     |
| 40              | BOGOTÁ D.C.    | 59.063                        | 22.018                        | 80                               | 354                             | 434                                | 80                            | 139                                                                                 | 549                                                       | 80                   | 155                                                                            | 235                    |
|                 | ORIENTADOR AÑO | 1477                          | 550                           | 2                                | 8,85                            | 11                                 | 2                             | 3,48                                                                                | 14                                                        | 2                    | 4                                                                              | 6                      |
|                 | ORIENTADOR MES | 211                           | 79                            | 2                                | 8,85                            | 11                                 | 2                             | 3,48                                                                                | 14                                                        | 2                    | 4                                                                              | 6                      |
| 19              | BOLÍVAR        | 18.421                        | 4.587                         | 71                               | 122                             | 193                                | 71                            | 63                                                                                  | 186                                                       | 71                   | 58                                                                             | 129                    |
|                 | ORIENTADOR AÑO | 970                           | 241                           | 4                                | 6,42                            | 10                                 | 4                             | 3,32                                                                                | 10                                                        | 4                    | 3                                                                              | 7                      |
|                 | ORIENTADOR MES | 139                           | 34                            | 4                                | 6,42                            | 10                                 | 4                             | 3,32                                                                                | 10                                                        | 4                    | 3                                                                              | 7                      |
| 32              | BOYACÁ         | 28.838                        | 5.216                         | 76                               | 272                             | 348                                | 76                            | 145                                                                                 | 428                                                       | 76                   | 232                                                                            | 308                    |
|                 | ORIENTADOR AÑO | 901                           | 163                           | 2                                | 8,50                            | 11                                 | 2                             | 4,53                                                                                | 13                                                        | 2                    | 7                                                                              | 10                     |
|                 | ORIENTADOR MES | 129                           | 23                            | 2                                | 8,50                            | 11                                 | 2                             | 4,53                                                                                | 13                                                        | 2                    | 7                                                                              | 10                     |
| 15              | CALDAS         | 18.091                        | 4.588                         | 61                               | 75                              | 136                                | 61                            | 39                                                                                  | 115                                                       | 61                   | 70                                                                             | 131                    |
|                 | ORIENTADOR AÑO | 1206                          | 306                           | 4                                | 5,00                            | 9                                  | 4                             | 2,60                                                                                | 8                                                         | 4                    | 5                                                                              | 9                      |
|                 | ORIENTADOR MES | 172                           | 44                            | 4                                | 5,00                            | 9                                  | 4                             | 2,60                                                                                | 8                                                         | 4                    | 5                                                                              | 9                      |
| 13              | CAQUETÁ        | 11.395                        | 2.322                         | 40                               | 88                              | 128                                | 40                            | 46                                                                                  | 136                                                       | 40                   | 100                                                                            | 140                    |
|                 | ORIENTADOR AÑO | 877                           | 179                           | 3                                | 6,77                            | 10                                 | 3                             | 3,54                                                                                | 10                                                        | 3                    | 8                                                                              | 11                     |
|                 | ORIENTADOR MES | 125                           | 26                            | 3                                | 6,77                            | 10                                 | 3                             | 3,54                                                                                | 10                                                        | 3                    | 8                                                                              | 11                     |
| 7               | CASANARE       | 5.741                         | 3.170                         | 28                               | 55                              | 83                                 | 28                            | 29                                                                                  | 86                                                        | 28                   | 64                                                                             | 92                     |
|                 | ORIENTADOR AÑO | 820                           | 453                           | 4                                | 7,86                            | 12                                 | 4                             | 4,14                                                                                | 12                                                        | 4                    | 9                                                                              | 13                     |
|                 | ORIENTADOR MES | 117                           | 65                            | 4                                | 7,86                            | 12                                 | 4                             | 4,14                                                                                | 12                                                        | 4                    | 9                                                                              | 13                     |
| 18              | CAUCA          | 15.349                        | 4.180                         | 88                               | 85                              | 173                                | 88                            | 44                                                                                  | 130                                                       | 88                   | 95                                                                             | 183                    |
|                 | ORIENTADOR AÑO | 853                           | 232                           | 5                                | 4,72                            | 10                                 | 5                             | 2,44                                                                                | 7                                                         | 5                    | 5                                                                              | 10                     |
|                 | ORIENTADOR MES | 122                           | 33                            | 5                                | 4,72                            | 10                                 | 5                             | 2,44                                                                                | 7                                                         | 5                    | 5                                                                              | 10                     |
| 8               | CESAR          | 7.942                         | 2.824                         | 31                               | 55                              | 86                                 | 31                            | 29                                                                                  | 86                                                        | 31                   | 101                                                                            | 132                    |
|                 | ORIENTADOR AÑO | 993                           | 353                           | 4                                | 6,88                            | 11                                 | 4                             | 3,63                                                                                | 11                                                        | 4                    | 13                                                                             | 17                     |
|                 | ORIENTADOR MES | 142                           | 50                            | 4                                | 6,88                            | 11                                 | 4                             | 3,63                                                                                | 11                                                        | 4                    | 13                                                                             | 17                     |
| 15              | CHOCÓ          | 13.156                        | 1.752                         | 25                               | 63                              | 88                                 | 25                            | 33                                                                                  | 97                                                        | 25                   | 98                                                                             | 123                    |
|                 | ORIENTADOR AÑO | 877                           | 117                           | 2                                | 4,20                            | 6                                  | 2                             | 2,20                                                                                | 6                                                         | 2                    | 7                                                                              | 9                      |
|                 | ORIENTADOR MES | 125                           | 17                            | 2                                | 4,20                            | 6                                  | 2                             | 2,20                                                                                | 6                                                         | 2                    | 7                                                                              | 9                      |
| 12              | CÓRDOBA        | 13.665                        | 4.657                         | 62                               | 65                              | 127                                | 62                            | 34                                                                                  | 100                                                       | 62                   | 140                                                                            | 202                    |
|                 | ORIENTADOR AÑO | 1139                          | 388                           | 5                                | 5,42                            | 11                                 | 5                             | 2,83                                                                                | 8                                                         | 5                    | 12                                                                             | 17                     |
|                 | ORIENTADOR MES | 163                           | 55                            | 5                                | 5,42                            | 11                                 | 5                             | 2,83                                                                                | 8                                                         | 5                    | 12                                                                             | 17                     |
| 28              | CUNDINAMARCA   | 28.305                        | 9.830                         | 77                               | 201                             | 278                                | 77                            | 105                                                                                 | 310                                                       | 77                   | 170                                                                            | 247                    |
|                 | ORIENTADOR AÑO | 1011                          | 351                           | 3                                | 7,18                            | 10                                 | 3                             | 3,75                                                                                | 11                                                        | 3                    | 6                                                                              | 9                      |
|                 | ORIENTADOR MES | 144                           | 50                            | 3                                | 7,18                            | 10                                 | 3                             | 3,75                                                                                | 11                                                        | 3                    | 6                                                                              | 9                      |
| 4               | GUAINÍA        | 2.321                         | 758                           | 15                               | 15                              | 30                                 | 15                            | 8                                                                                   | 24                                                        | 15                   | 15                                                                             | 30                     |
|                 | ORIENTADOR AÑO | 580                           | 190                           | 4                                | 3,75                            | 8                                  | 4                             | 2,00                                                                                | 6                                                         | 4                    | 4                                                                              | 8                      |
|                 | ORIENTADOR MES | 83                            | 27                            | 4                                | 3,75                            | 8                                  | 4                             | 2,00                                                                                | 6                                                         | 4                    | 4                                                                              | 8                      |
| 13              | LA GUAJIRA     | 14.454                        | 5.959                         | 49                               | 74                              | 123                                | 49                            | 38                                                                                  | 112                                                       | 49                   | 85                                                                             | 134                    |
|                 | ORIENTADOR AÑO | 1112                          | 458                           | 4                                | 5,69                            | 9                                  | 4                             | 2,92                                                                                | 9                                                         | 4                    | 7                                                                              | 10                     |
|                 | ORIENTADOR MES | 159                           | 65                            | 4                                | 5,69                            | 9                                  | 4                             | 2,92                                                                                | 9                                                         | 4                    | 7                                                                              | 10                     |
| 6               | GUAVIARE       | 4.460                         | 1.458                         | 43                               | 21                              | 64                                 | 43                            | 11                                                                                  | 31                                                        | 43                   | 39                                                                             | 82                     |

| No Orientadores | REGIONAL                                                 | 1                             |                               |                                  |                                 |                                    |                               |                                                                                     |                                                           | 2                                                                              |                     |                        |
|-----------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|----------------------------------|---------------------------------|------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------------|
|                 |                                                          | FOMENTO                       |                               | PLANES DE NEGOCIO FORMULADOS     |                                 |                                    | OTRAS FUENTES DE FINANCIACIÓN | FONDO EMPRENDER                                                                     |                                                           | Planes de negocio acompañados en su primer año de ejecución (PUESTA EN MARCHA) |                     |                        |
|                 |                                                          | Número de personas orientadas | Número de personas entrenados | Planes de Negocio Formulados OFF | Planes de Negocio Formulados FE | TOTAL PLANES DE NEGOCIO FORMULADOS | Empresas Creadas OFF          | Iniciativas empresariales financiadas con recursos del Fondo Emprender CREAM Y FORT | Empleos potenciales directos Fondo Emprender CREAM Y FORT | Puesta en Marcha OFF                                                           | Puesta en Marcha FE | Total Puesta en Marcha |
| 33              | ORIENTADOR AÑO                                           | 743                           | 243                           | 7                                | 3,50                            | 11                                 | 7                             | 1,83                                                                                | 5                                                         | 7                                                                              | 7                   | 14                     |
|                 | ORIENTADOR MES                                           | 106                           | 35                            | 7                                | 3,50                            | 11                                 | 7                             | 1,83                                                                                | 5                                                         | 7                                                                              | 7                   | 14                     |
|                 | HUILA                                                    | 37.376                        | 8.917                         | 75                               | 275                             | 350                                | 75                            | 144                                                                                 | 425                                                       | 75                                                                             | 280                 | 355                    |
| 6               | ORIENTADOR AÑO                                           | 1133                          | 270                           | 2                                | 8,33                            | 11                                 | 2                             | 4,36                                                                                | 13                                                        | 2                                                                              | 8                   | 11                     |
|                 | ORIENTADOR MES                                           | 162                           | 39                            | 2                                | 8,33                            | 11                                 | 2                             | 4,36                                                                                | 13                                                        | 2                                                                              | 8                   | 11                     |
|                 | MAGDALENA                                                | 4.166                         | 1.137                         | 10                               | 38                              | 48                                 | 10                            | 20                                                                                  | 59                                                        | 10                                                                             | 60                  | 70                     |
| 9               | ORIENTADOR AÑO                                           | 694                           | 190                           | 2                                | 6,33                            | 8                                  | 2                             | 3,33                                                                                | 10                                                        | 2                                                                              | 10                  | 12                     |
|                 | ORIENTADOR MES                                           | 99                            | 27                            | 2                                | 6,33                            | 8                                  | 2                             | 3,33                                                                                | 10                                                        | 2                                                                              | 10                  | 12                     |
|                 | META                                                     | 8.060                         | 4.151                         | 33                               | 45                              | 78                                 | 33                            | 24                                                                                  | 71                                                        | 33                                                                             | 50                  | 83                     |
| 21              | ORIENTADOR AÑO                                           | 896                           | 461                           | 4                                | 5,00                            | 9                                  | 4                             | 2,67                                                                                | 8                                                         | 4                                                                              | 6                   | 9                      |
|                 | ORIENTADOR MES                                           | 128                           | 66                            | 4                                | 5,00                            | 9                                  | 4                             | 2,67                                                                                | 8                                                         | 4                                                                              | 6                   | 9                      |
|                 | NARIÑO                                                   | 21.659                        | 4.903                         | 46                               | 162                             | 208                                | 46                            | 84                                                                                  | 248                                                       | 46                                                                             | 186                 | 232                    |
| 13              | ORIENTADOR AÑO                                           | 1031                          | 233                           | 2                                | 7,71                            | 10                                 | 2                             | 4,00                                                                                | 12                                                        | 2                                                                              | 9                   | 11                     |
|                 | ORIENTADOR MES                                           | 147                           | 33                            | 2                                | 7,71                            | 10                                 | 2                             | 4,00                                                                                | 12                                                        | 2                                                                              | 9                   | 11                     |
|                 | NORTE DE SANTANDER                                       | 12.714                        | 3.844                         | 28                               | 93                              | 121                                | 28                            | 48                                                                                  | 142                                                       | 28                                                                             | 116                 | 144                    |
| 6               | ORIENTADOR AÑO                                           | 978                           | 296                           | 2                                | 7,15                            | 9                                  | 2                             | 3,69                                                                                | 11                                                        | 2                                                                              | 9                   | 11                     |
|                 | ORIENTADOR MES                                           | 140                           | 42                            | 2                                | 7,15                            | 9                                  | 2                             | 3,69                                                                                | 11                                                        | 2                                                                              | 9                   | 11                     |
|                 | PUTUMAYO                                                 | 6.820                         | 1.391                         | 31                               | 28                              | 59                                 | 31                            | 15                                                                                  | 42                                                        | 31                                                                             | 43                  | 74                     |
| 12              | ORIENTADOR AÑO                                           | 1137                          | 232                           | 5                                | 4,67                            | 10                                 | 5                             | 2,50                                                                                | 7                                                         | 5                                                                              | 7                   | 12                     |
|                 | ORIENTADOR MES                                           | 162                           | 33                            | 5                                | 4,67                            | 10                                 | 5                             | 2,50                                                                                | 7                                                         | 5                                                                              | 7                   | 12                     |
|                 | QUINDIO                                                  | 13.677                        | 3.500                         | 12                               | 87                              | 99                                 | 12                            | 45                                                                                  | 133                                                       | 12                                                                             | 38                  | 50                     |
| 10              | ORIENTADOR AÑO                                           | 1140                          | 292                           | 1                                | 7,25                            | 8                                  | 1                             | 3,75                                                                                | 11                                                        | 1                                                                              | 3                   | 4                      |
|                 | ORIENTADOR MES                                           | 163                           | 42                            | 1                                | 7,25                            | 8                                  | 1                             | 3,75                                                                                | 11                                                        | 1                                                                              | 3                   | 4                      |
|                 | RISARALDA                                                | 12.521                        | 2.579                         | 21                               | 55                              | 76                                 | 21                            | 29                                                                                  | 86                                                        | 21                                                                             | 55                  | 76                     |
| 4               | ORIENTADOR AÑO                                           | 1252                          | 258                           | 2                                | 5,50                            | 8                                  | 2                             | 2,90                                                                                | 9                                                         | 2                                                                              | 6                   | 8                      |
|                 | ORIENTADOR MES                                           | 179                           | 37                            | 2                                | 5,50                            | 8                                  | 2                             | 2,90                                                                                | 9                                                         | 2                                                                              | 6                   | 8                      |
|                 | ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA | 3.672                         | 733                           | 19                               | 23                              | 42                                 | 19                            | 12                                                                                  | 34                                                        | 19                                                                             | 43                  | 62                     |
| 22              | ORIENTADOR AÑO                                           | 918                           | 183                           | 5                                | 5,75                            | 11                                 | 5                             | 3,00                                                                                | 9                                                         | 5                                                                              | 11                  | 16                     |
|                 | ORIENTADOR MES                                           | 131                           | 26                            | 5                                | 5,75                            | 11                                 | 5                             | 3,00                                                                                | 9                                                         | 5                                                                              | 11                  | 16                     |
|                 | SANTANDER                                                | 28.938                        | 6.550                         | 89                               | 131                             | 220                                | 89                            | 68                                                                                  | 201                                                       | 89                                                                             | 200                 | 289                    |
| 11              | ORIENTADOR AÑO                                           | 1315                          | 298                           | 4                                | 5,95                            | 10                                 | 4                             | 3,09                                                                                | 9                                                         | 4                                                                              | 9                   | 13                     |
|                 | ORIENTADOR MES                                           | 188                           | 43                            | 4                                | 5,95                            | 10                                 | 4                             | 3,09                                                                                | 9                                                         | 4                                                                              | 9                   | 13                     |
|                 | SUCRE                                                    | 10.964                        | 1.954                         | 62                               | 76                              | 138                                | 62                            | 40                                                                                  | 118                                                       | 62                                                                             | 35                  | 97                     |
| 15              | ORIENTADOR AÑO                                           | 997                           | 178                           | 6                                | 6,91                            | 13                                 | 6                             | 3,64                                                                                | 11                                                        | 6                                                                              | 3                   | 9                      |
|                 | ORIENTADOR MES                                           | 142                           | 25                            | 6                                | 6,91                            | 13                                 | 6                             | 3,64                                                                                | 11                                                        | 6                                                                              | 3                   | 9                      |
|                 | TOLIMA                                                   | 18.095                        | 4.147                         | 47                               | 91                              | 138                                | 47                            | 47                                                                                  | 139                                                       | 47                                                                             | 122                 | 169                    |
| 36              | ORIENTADOR AÑO                                           | 1206                          | 276                           | 3                                | 6,07                            | 9                                  | 3                             | 3,13                                                                                | 9                                                         | 3                                                                              | 8                   | 11                     |
|                 | ORIENTADOR MES                                           | 172                           | 39                            | 3                                | 6,07                            | 9                                  | 3                             | 3,13                                                                                | 9                                                         | 3                                                                              | 8                   | 11                     |
|                 | VALLE DEL CAUCA                                          | 49.280                        | 10.488                        | 139                              | 260                             | 399                                | 139                           | 137                                                                                 | 404                                                       | 139                                                                            | 261                 | 400                    |
| 4               | ORIENTADOR AÑO                                           | 1369                          | 291                           | 4                                | 7,22                            | 11                                 | 4                             | 3,81                                                                                | 11                                                        | 4                                                                              | 7                   | 11                     |
|                 | ORIENTADOR MES                                           | 196                           | 42                            | 4                                | 7,22                            | 11                                 | 4                             | 3,81                                                                                | 11                                                        | 4                                                                              | 7                   | 11                     |
|                 | VAUPÉS                                                   | 1.443                         | 731                           | 10                               | 10                              | 20                                 | 10                            | 15                                                                                  | 42                                                        | 10                                                                             | 25                  | 35                     |
| 6               | ORIENTADOR AÑO                                           | 361                           | 183                           | 3                                | 2,50                            | 5                                  | 3                             | 3,75                                                                                | 11                                                        | 3                                                                              | 6                   | 9                      |
|                 | ORIENTADOR MES                                           | 52                            | 26                            | 3                                | 2,50                            | 5                                  | 3                             | 3,75                                                                                | 11                                                        | 3                                                                              | 6                   | 9                      |
|                 | VICHADA                                                  | 1.547                         | 1.599                         | 12                               | 41                              | 53                                 | 12                            | 12                                                                                  | 33                                                        | 12                                                                             | 82                  | 94                     |
| 6               | ORIENTADOR AÑO                                           | 258                           | 267                           | 2                                | 6,83                            | 9                                  | 2                             | 2,00                                                                                | 6                                                         | 2                                                                              | 14                  | 16                     |
|                 | ORIENTADOR MES                                           | 37                            | 38                            | 2                                | 6,83                            | 9                                  | 2                             | 2,00                                                                                | 6                                                         | 2                                                                              | 14                  | 16                     |

## 6.1. ESTIMACIÓN DE DISPONI

| No Orientadores | Meses          |  | 3                                     |                             |                         | 4                                   |                                           | ESTIMACIÓN TIEMPO DISPONIBLE PARA ASESORIAS EN FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL POR ORIENTADOR |                                                     |                                     |                                               |
|-----------------|----------------|--|---------------------------------------|-----------------------------|-------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------------|
|                 | REGIONAL       |  | FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL           |                             |                         | CARACTERIZACIÓN ACCIONES DE FOMENTO |                                           |                                                                                           |                                                     |                                     |                                               |
|                 |                |  | Empresas con plan de Acción Formulado | Empresas en Fortalecimiento | Empleos Fortalecimiento | Emprendedores orientados Campesinos | Emprendedores orientados Economía Popular | Horas disponibles / MES                                                                   | Meta atención Empresas beneficiarios por Orientador | Horas Beneficiario/semana exclusiva | Total horas plan de asesoría por beneficiario |
|                 |                |  |                                       |                             |                         |                                     |                                           |                                                                                           |                                                     |                                     |                                               |
|                 |                |  | 19                                    | 20                          | 21                      | 22                                  | 23                                        |                                                                                           |                                                     |                                     |                                               |
| 4               | AMAZONAS       |  | 41,0                                  | 41,0                        | 20,0                    | 0                                   | 27                                        |                                                                                           |                                                     |                                     |                                               |
|                 | ORIENTADOR AÑO |  | 10,3                                  | 10,3                        | 5,0                     | 0                                   | 7                                         |                                                                                           |                                                     |                                     |                                               |
|                 | ORIENTADOR MES |  | 10,3                                  | 10,3                        | 5,0                     | 0                                   | 1                                         | 40                                                                                        | 10,3                                                | 3,9                                 | 27,3                                          |
| 45              | ANTIOQUIA      |  | 514,0                                 | 514,0                       | 256,0                   | 11793                               | 858                                       |                                                                                           |                                                     |                                     |                                               |
|                 | ORIENTADOR AÑO |  | 11,4                                  | 11,4                        | 5,7                     | 262                                 | 19                                        |                                                                                           |                                                     |                                     |                                               |
|                 | ORIENTADOR MES |  | 11,4                                  | 11,4                        | 5,7                     | 37                                  | 3                                         | 40                                                                                        | 11,4                                                | 3,5                                 | 24,5                                          |
| 9               | ARAUCA         |  | 77,0                                  | 77,0                        | 38,0                    | 887                                 | 98                                        |                                                                                           |                                                     |                                     |                                               |
|                 | ORIENTADOR AÑO |  | 8,6                                   | 8,6                         | 4,2                     | 98,56                               | 11                                        |                                                                                           |                                                     |                                     |                                               |
|                 | ORIENTADOR MES |  | 8,6                                   | 8,6                         | 4,2                     | 14,08                               | 2                                         | 40                                                                                        | 8,6                                                 | 4,7                                 | 32,7                                          |
| 16              | ATLÁNTICO      |  | 113,0                                 | 113,0                       | 56,0                    | 1164                                | 318                                       |                                                                                           |                                                     |                                     |                                               |
|                 | ORIENTADOR AÑO |  | 7,1                                   | 7,1                         | 3,5                     | 72,75                               | 20                                        |                                                                                           |                                                     |                                     |                                               |
|                 | ORIENTADOR MES |  | 7,1                                   | 7,1                         | 3,5                     | 10,39                               | 3                                         | 40                                                                                        | 7,0                                                 | 5,7                                 | 40,0                                          |
| 40              | BOGOTÁ D.C.    |  | 208,0                                 | 208,0                       | 104,0                   | 296                                 | 975                                       |                                                                                           |                                                     |                                     |                                               |
|                 | ORIENTADOR AÑO |  | 5,2                                   | 5,2                         | 2,6                     | 7,40                                | 24                                        |                                                                                           |                                                     |                                     |                                               |
|                 | ORIENTADOR MES |  | 5,2                                   | 5,2                         | 2,6                     | 1,06                                | 3                                         | 40                                                                                        | 5,2                                                 | 7,7                                 | 53,8                                          |
| 19              | BOLÍVAR        |  | 132,0                                 | 132,0                       | 69,0                    | 4908                                | 303                                       |                                                                                           |                                                     |                                     |                                               |
|                 | ORIENTADOR AÑO |  | 6,9                                   | 6,9                         | 3,6                     | 258,32                              | 16                                        |                                                                                           |                                                     |                                     |                                               |
|                 | ORIENTADOR MES |  | 6,9                                   | 6,9                         | 3,6                     | 36,90                               | 2                                         | 40                                                                                        | 6,9                                                 | 5,8                                 | 40,3                                          |
| 32              | BOYACA         |  | 127,0                                 | 127,0                       | 63,0                    | 4246                                | 477                                       |                                                                                           |                                                     |                                     |                                               |
|                 | ORIENTADOR AÑO |  | 4,0                                   | 4,0                         | 2,0                     | 132,69                              | 15                                        |                                                                                           |                                                     |                                     |                                               |
|                 | ORIENTADOR MES |  | 4,0                                   | 4,0                         | 2,0                     | 18,96                               | 2                                         | 40                                                                                        | 4,0                                                 | 10,1                                | 70,6                                          |
| 15              | CALDAS         |  | 162,0                                 | 162,0                       | 81,0                    | 2124                                | 298                                       |                                                                                           |                                                     |                                     |                                               |
|                 | ORIENTADOR AÑO |  | 10,8                                  | 10,8                        | 5,4                     | 141,60                              | 20                                        |                                                                                           |                                                     |                                     |                                               |
|                 | ORIENTADOR MES |  | 10,8                                  | 10,8                        | 5,4                     | 20,23                               | 3                                         | 40                                                                                        | 10,8                                                | 3,7                                 | 25,9                                          |
| 13              | CAQUETÁ        |  | 71,0                                  | 71,0                        | 35,0                    | 1252                                | 188                                       |                                                                                           |                                                     |                                     |                                               |
|                 | ORIENTADOR AÑO |  | 5,5                                   | 5,5                         | 2,7                     | 96,31                               | 14                                        |                                                                                           |                                                     |                                     |                                               |
|                 | ORIENTADOR MES |  | 5,5                                   | 5,5                         | 2,7                     | 13,76                               | 2                                         | 40                                                                                        | 5,5                                                 | 7,3                                 | 51,3                                          |
| 7               | CASANARE       |  | 52,0                                  | 52,0                        | 26,0                    | 1093                                | 94                                        |                                                                                           |                                                     |                                     |                                               |
|                 | ORIENTADOR AÑO |  | 7,4                                   | 7,4                         | 3,7                     | 156,14                              | 13                                        |                                                                                           |                                                     |                                     |                                               |
|                 | ORIENTADOR MES |  | 7,4                                   | 7,4                         | 3,7                     | 22,31                               | 2                                         | 40                                                                                        | 7,4                                                 | 5,4                                 | 37,7                                          |
| 18              | CAUCA          |  | 149,0                                 | 149,0                       | 74,0                    | 8250                                | 253                                       |                                                                                           |                                                     |                                     |                                               |
|                 | ORIENTADOR AÑO |  | 8,3                                   | 8,3                         | 4,1                     | 458,33                              | 14                                        |                                                                                           |                                                     |                                     |                                               |
|                 | ORIENTADOR MES |  | 8,3                                   | 8,3                         | 4,1                     | 65,48                               | 2                                         | 40                                                                                        | 8,3                                                 | 4,8                                 | 33,8                                          |
| 8               | CESAR          |  | 54,0                                  | 54,0                        | 27,0                    | 2805                                | 131                                       |                                                                                           |                                                     |                                     |                                               |
|                 | ORIENTADOR AÑO |  | 6,8                                   | 6,8                         | 3,4                     | 350,63                              | 16                                        |                                                                                           |                                                     |                                     |                                               |
|                 | ORIENTADOR MES |  | 6,8                                   | 6,8                         | 3,4                     | 50,09                               | 2                                         | 40                                                                                        | 6,8                                                 | 5,9                                 | 41,5                                          |
| 15              | CHOCÓ          |  | 74,0                                  | 74,0                        | 37,0                    | 2633                                | 118                                       |                                                                                           |                                                     |                                     |                                               |
|                 | ORIENTADOR AÑO |  | 4,9                                   | 4,9                         | 2,5                     | 175,53                              | 8                                         |                                                                                           |                                                     |                                     |                                               |
|                 | ORIENTADOR MES |  | 4,9                                   | 4,9                         | 2,5                     | 25,08                               | 1                                         | 40                                                                                        | 4,9                                                 | 8,1                                 | 56,8                                          |
| 12              | CÓRDOBA        |  | 111,0                                 | 111,0                       | 55,0                    | 7652                                | 226                                       |                                                                                           |                                                     |                                     |                                               |
|                 | ORIENTADOR AÑO |  | 9,3                                   | 9,3                         | 4,6                     | 637,67                              | 19                                        |                                                                                           |                                                     |                                     |                                               |
|                 | ORIENTADOR MES |  | 9,3                                   | 9,3                         | 4,6                     | 91,10                               | 3                                         | 40                                                                                        | 9,3                                                 | 4,3                                 | 30,3                                          |
| 28              | CUNDINAMARCA   |  | 259,0                                 | 259,0                       | 129,0                   | 7023                                | 467                                       |                                                                                           |                                                     |                                     |                                               |
|                 | ORIENTADOR AÑO |  | 9,3                                   | 9,3                         | 4,6                     | 250,82                              | 17                                        |                                                                                           |                                                     |                                     |                                               |
|                 | ORIENTADOR MES |  | 9,3                                   | 9,3                         | 4,6                     | 35,83                               | 2                                         | 40                                                                                        | 9,3                                                 | 4,3                                 | 30,3                                          |
| 4               | GUAINÍA        |  | 38,0                                  | 38,0                        | 19,0                    | 247                                 | 40                                        |                                                                                           |                                                     |                                     |                                               |
|                 | ORIENTADOR AÑO |  | 9,5                                   | 9,5                         | 4,8                     | 61,75                               | 10                                        |                                                                                           |                                                     |                                     |                                               |
|                 | ORIENTADOR MES |  | 9,5                                   | 9,5                         | 4,8                     | 8,82                                | 1                                         | 40                                                                                        | 9,5                                                 | 4,2                                 | 29,5                                          |
| 13              | LA GUAJIRA     |  | 117,0                                 | 117,0                       | 58,0                    | 4299                                | 239                                       |                                                                                           |                                                     |                                     |                                               |
|                 | ORIENTADOR AÑO |  | 9,0                                   | 9,0                         | 4,5                     | 330,69                              | 18                                        |                                                                                           |                                                     |                                     |                                               |
|                 | ORIENTADOR MES |  | 9,0                                   | 9,0                         | 4,5                     | 47,24                               | 3                                         | 40                                                                                        | 9,0                                                 | 4,4                                 | 31,1                                          |
| 6               | GUAVIARE       |  | 43,0                                  | 43,0                        | 21,0                    | 331                                 | 75                                        |                                                                                           |                                                     |                                     |                                               |

| No Orientadores | REGIONAL                                                 | 3                                     |                             |                         | 4                                   |                                           |                                                                                           |                                                     |                                     |                                               |
|-----------------|----------------------------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------|-------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------------|
|                 |                                                          | FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL           |                             |                         | CARACTERIZACIÓN ACCIONES DE FOMENTO |                                           | ESTIMACIÓN TIEMPO DISPONIBLE PARA ASESORIAS EN FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL POR ORIENTADOR |                                                     |                                     |                                               |
|                 |                                                          | Empresas con plan de Acción Formulado | Empresas en Fortalecimiento | Empleos Fortalecimiento | Emprendedores orientados Campesinos | Emprendedores orientados Economía Popular | Horas disponibles / MES                                                                   | Meta atención Empresas beneficiarios por Orientador | Horas Beneficiario/semana exclusiva | Total horas plan de asesoria por beneficiario |
| 33              | ORIENTADOR AÑO                                           | 7,2                                   | 7,2                         | 3,5                     | 55,17                               | 13                                        |                                                                                           |                                                     |                                     |                                               |
|                 | ORIENTADOR MES                                           | 7,2                                   | 7,2                         | 3,5                     | 7,88                                | 2                                         | 40                                                                                        | 7,2                                                 | 5,6                                 | 39,1                                          |
|                 | HUILA                                                    | 205,0                                 | 205,0                       | 102,0                   | 3921                                | 618                                       |                                                                                           |                                                     |                                     |                                               |
| 6               | ORIENTADOR AÑO                                           | 6,2                                   | 6,2                         | 3,1                     | 118,82                              | 19                                        |                                                                                           |                                                     |                                     |                                               |
|                 | ORIENTADOR MES                                           | 6,2                                   | 6,2                         | 3,1                     | 16,97                               | 3                                         | 40                                                                                        | 6,2                                                 | 6,4                                 | 45,1                                          |
|                 | MAGDALENA                                                | 26,0                                  | 26,0                        | 13,0                    | 3812                                | 68                                        |                                                                                           |                                                     |                                     |                                               |
| 9               | ORIENTADOR AÑO                                           | 4,3                                   | 4,3                         | 2,2                     | 635,33                              | 11                                        |                                                                                           |                                                     |                                     |                                               |
|                 | ORIENTADOR MES                                           | 4,3                                   | 4,3                         | 2,2                     | 90,76                               | 2                                         | 40                                                                                        | 4,3                                                 | 9,2                                 | 64,6                                          |
|                 | META                                                     | 89,0                                  | 89,0                        | 44,0                    | 2186                                | 134                                       |                                                                                           |                                                     |                                     |                                               |
| 21              | ORIENTADOR AÑO                                           | 9,9                                   | 9,9                         | 4,9                     | 242,89                              | 15                                        |                                                                                           |                                                     |                                     |                                               |
|                 | ORIENTADOR MES                                           | 9,9                                   | 9,9                         | 4,9                     | 34,70                               | 2                                         | 40                                                                                        | 9,9                                                 | 4,0                                 | 28,3                                          |
|                 | NARIÑO                                                   | 106,0                                 | 106,0                       | 53,0                    | 7711                                | 357                                       |                                                                                           |                                                     |                                     |                                               |
| 13              | ORIENTADOR AÑO                                           | 5,0                                   | 5,0                         | 2,5                     | 367,19                              | 17                                        |                                                                                           |                                                     |                                     |                                               |
|                 | ORIENTADOR MES                                           | 5,0                                   | 5,0                         | 2,5                     | 52,46                               | 2                                         | 40                                                                                        | 5,0                                                 | 7,9                                 | 55,5                                          |
|                 | NORTE DE SANTANDER                                       | 69,0                                  | 69,0                        | 34,0                    | 2950                                | 210                                       |                                                                                           |                                                     |                                     |                                               |
| 6               | ORIENTADOR AÑO                                           | 5,3                                   | 5,3                         | 2,6                     | 226,92                              | 16                                        |                                                                                           |                                                     |                                     |                                               |
|                 | ORIENTADOR MES                                           | 5,3                                   | 5,3                         | 2,6                     | 32,42                               | 2                                         | 40                                                                                        | 5,3                                                 | 7,5                                 | 52,8                                          |
|                 | PUTUMAYO                                                 | 61,0                                  | 61,0                        | 30,0                    | 1524                                | 114                                       |                                                                                           |                                                     |                                     |                                               |
| 12              | ORIENTADOR AÑO                                           | 10,2                                  | 10,2                        | 5,0                     | 254,00                              | 19                                        |                                                                                           |                                                     |                                     |                                               |
|                 | ORIENTADOR MES                                           | 10,2                                  | 10,2                        | 5,0                     | 36,29                               | 3                                         | 40                                                                                        | 10,2                                                | 3,9                                 | 27,5                                          |
|                 | QUINDIO                                                  | 115,0                                 | 115,0                       | 57,0                    | 570                                 | 225                                       |                                                                                           |                                                     |                                     |                                               |
| 10              | ORIENTADOR AÑO                                           | 9,6                                   | 9,6                         | 4,8                     | 47,50                               | 19                                        |                                                                                           |                                                     |                                     |                                               |
|                 | ORIENTADOR MES                                           | 9,6                                   | 9,6                         | 4,8                     | 6,79                                | 3                                         | 40                                                                                        | 9,6                                                 | 4,2                                 | 29,2                                          |
|                 | RISARALDA                                                | 102,0                                 | 102,0                       | 51,0                    | 1691                                | 208                                       |                                                                                           |                                                     |                                     |                                               |
| 4               | ORIENTADOR AÑO                                           | 10,2                                  | 10,2                        | 5,1                     | 169,10                              | 21                                        |                                                                                           |                                                     |                                     |                                               |
|                 | ORIENTADOR MES                                           | 10,2                                  | 10,2                        | 5,1                     | 24,16                               | 3                                         | 40                                                                                        | 10,2                                                | 3,9                                 | 27,5                                          |
|                 | ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA | 37,0                                  | 37,0                        | 18,0                    | 24                                  | 60                                        |                                                                                           |                                                     |                                     |                                               |
| 22              | ORIENTADOR AÑO                                           | 9,3                                   | 9,3                         | 4,5                     | 6,00                                | 15                                        |                                                                                           |                                                     |                                     |                                               |
|                 | ORIENTADOR MES                                           | 9,3                                   | 9,3                         | 4,5                     | 0,86                                | 2                                         | 40                                                                                        | 9,3                                                 | 4,3                                 | 30,3                                          |
|                 | SANTANDER                                                | 242,0                                 | 242,0                       | 120,0                   | 4588                                | 478                                       |                                                                                           |                                                     |                                     |                                               |
| 11              | ORIENTADOR AÑO                                           | 11,0                                  | 11,0                        | 5,5                     | 208,55                              | 22                                        |                                                                                           |                                                     |                                     |                                               |
|                 | ORIENTADOR MES                                           | 11,0                                  | 11,0                        | 5,5                     | 29,79                               | 3                                         | 40                                                                                        | 11,0                                                | 3,6                                 | 25,5                                          |
|                 | SUCRE                                                    | 105,0                                 | 105,0                       | 52,0                    | 3126                                | 180                                       |                                                                                           |                                                     |                                     |                                               |
| 15              | ORIENTADOR AÑO                                           | 9,5                                   | 9,5                         | 4,7                     | 284,18                              | 16                                        |                                                                                           |                                                     |                                     |                                               |
|                 | ORIENTADOR MES                                           | 9,5                                   | 9,5                         | 4,7                     | 40,60                               | 2                                         | 40                                                                                        | 9,5                                                 | 4,2                                 | 29,3                                          |
|                 | TOLIMA                                                   | 146,0                                 | 146,0                       | 73,0                    | 3613                                | 300                                       |                                                                                           |                                                     |                                     |                                               |
| 36              | ORIENTADOR AÑO                                           | 9,7                                   | 9,7                         | 4,9                     | 240,87                              | 20                                        |                                                                                           |                                                     |                                     |                                               |
|                 | ORIENTADOR MES                                           | 9,7                                   | 9,7                         | 4,9                     | 34,41                               | 3                                         | 40                                                                                        | 9,7                                                 | 4,1                                 | 28,8                                          |
|                 | VALLE DEL CAUCA                                          | 455,0                                 | 455,0                       | 226,0                   | 5772                                | 814                                       |                                                                                           |                                                     |                                     |                                               |
| 4               | ORIENTADOR AÑO                                           | 12,6                                  | 12,6                        | 6,3                     | 160,33                              | 23                                        |                                                                                           |                                                     |                                     |                                               |
|                 | ORIENTADOR MES                                           | 12,6                                  | 12,6                        | 6,3                     | 22,90                               | 3                                         | 40                                                                                        | 12,6                                                | 3,2                                 | 22,2                                          |
|                 | VAUPÉS                                                   | 22,0                                  | 22,0                        | 11,0                    | 0                                   | 23                                        |                                                                                           |                                                     |                                     |                                               |
| 6               | ORIENTADOR AÑO                                           | 5,5                                   | 5,5                         | 2,8                     | 0,00                                | 6                                         |                                                                                           |                                                     |                                     |                                               |
|                 | ORIENTADOR MES                                           | 5,5                                   | 5,5                         | 2,8                     | 0,00                                | 1                                         | 40                                                                                        | 5,5                                                 | 7,3                                 | 50,9                                          |
|                 | VICHADA                                                  | 24,0                                  | 24,0                        | 12,0                    | 745                                 | 26                                        |                                                                                           |                                                     |                                     |                                               |
| 6               | ORIENTADOR AÑO                                           | 4,0                                   | 4,0                         | 2,0                     | 124,17                              | 4                                         |                                                                                           |                                                     |                                     |                                               |
|                 | ORIENTADOR MES                                           | 4,0                                   | 4,0                         | 2,0                     | 17,74                               | 1                                         | 40                                                                                        | 4,0                                                 | 10,0                                | 70,0                                          |



## Informe de evidencias de actividades

**Informe No 2**

**Marzo de 2026**

### **Obligación No. 7**

Apoyar técnica y administrativamente a la supervisión de los contratos derivados de la operación del Fondo Emprender.

### **Acciones realizadas:**

No se requirió la actividad durante el periodo reportado para esta obligación.

### **Evidencias:**

### **Link evidencias:**

**Cordialmente;**

**MARIA ROSA ANGARITA PEÑARANDA**

Cedula No 51.999.814



## Informe de evidencias de actividades

**Informe No 2**  
**Marzo de 2026**

### **Obligación No. 8**

Apoyar las demás actividades que sean requeridas por la Supervisión del contrato y la Coordinación Nacional de Emprendimiento, siempre que se encuentren relacionadas con el objeto contractual.

### **Acciones realizadas:**

8.1. Se calcularon tres escenarios para tamaño de muestra con márgenes de error del 5%, 4% y #error, para el “Estudio para la determinación de causas de cierre de emprendimientos y pymes apoyadas por el SENA-Fondo Emprender y otros programas de la Ruta Emprendedora”.

### **Evidencias:**

Se elaboró un reporte con el resultado de los tres escenarios calculados para tamaño de muestra del estudio.

### **Link evidencias:**

<https://sena4.sharepoint.com/teams/det/Direccin%20de%20Empleo%20y%20Trabajo%20SENA/Forms/AllItems.aspx?e=5%3A0b322597ed264011bc995c89c1506c41&sharingv2=true&fromShare=true&at=9&CT=1774206815931&OR=OWA%2DNT%2DMail&CID=e6f2643d%2Dda87%2D8ef1%2D56c4%2D285a31d446d0&clickParams=eyJYLUFWcE5hbWUiOiJNaWNyb3NvZnQgT3V0bG9vayBXZWlgaXQXbWliWC1BcHBWZXJzaW9uIjoiaWJyYnNjAzMTMwMDMuMDciLCJPUyI6IldpbmRvd3MgMTEifQ%3D%3D&cidOR=Client&FolderCTID=0x012000F63BEE0B5096104A8910922AE1E4E9D5&id=%2Fteams%2Fdet%2FDireccin%20de%20Empleo%20y%20Trabajo%20SENA%2F2019%2FCoordinaci%C3%B3n%20Nacional%20de%20Emprendimiento%2FEVIDENCIAS%202026%2FCLAUDIA%20PATRICIA%20AZA%20CAMPOS%2FMARIA%20ROSA%20ANGARITA%20PE%C3%91ARANDA>

**Cordialmente;**

**MARIA ROSA ANGARITA PEÑARANDA**  
Cedula No 51.999.814



### 8.1. REPORTE DE LA DETERMINACIÓN DE TRES ESCENARIOS PARA TAMAÑO DE MUESTRA PARA EL ESTUDIO, CON MÁRGENES DE ERROR DEL 5%, 4% Y 3%

Teniendo en cuenta, la determinación del universo para el “*Estudio para la determinación de causas de cierre de emprendimientos y pymes apoyadas por el SENA-Fondo Emprender y otros programas de la Ruta Emprendedora-*”, realizada a partir de la revisión realizada de la base de datos de trabajo con la información filtrada correspondiente a los resultados de las regionales en el Fondo Emprender para los años 2022, 2023 y 2024 con corte a enero de 2026; que partió de un universo inicial total 4.922 beneficiarios y que habiendo la revisión y depuración quedo en tentativamente a un universo de 1.736 empresas beneficiarias condonadas y que desde la finalización de su acompañamiento bajo puesta en marcha oscilan entre 1 y 3 años transcurridos.

En este contexto, a partir del dato concluido de 1.736 empresas se aplica la fórmula (poblaciones finitas), con el objetivo de evaluar estadísticamente el estudio en busca de una muestra representativa que garantice resultados confiables.

**Fórmula (poblaciones finitas):**

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2(N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Para ello, se aplica la fórmula del tamaño de muestra para poblaciones finitas, la cual considera varios parámetros y se construyen tres escenarios comparativos con nivel de confianza del 95%, margen de error y proporción esperada del 50% ( $p = 0.5$ ); acorde a ello se construyen tres escenarios comparativos para tamaño de muestra con márgenes de error del 5%, 4% y 3%, expuestos seguidamente.

Resultados

| Margen de error | Tamaño de muestra (n) | Precisión | Esfuerzo operativo |
|-----------------|-----------------------|-----------|--------------------|
| 3 %             | 661                   | Muy alta  | Alto               |
| 4 %             | 446                   | Alta      | Medio              |
| 5 %             | 315                   | Estándar  | Bajo               |

**Al respecto, se resalta:**

- **3 % (661 encuestas):** máxima precisión; ideal para análisis finos por región/sector y decisiones de alto impacto.

- **4 % (446 encuestas):** buen balance entre precisión y costo; recomendable para evaluación programática robusta, recomendada para evaluación de tipo institucional y con buena eficiencia operativa.
- **5 % (315 encuestas):** suficiente para diagnósticos generales y seguimiento periódico, con menor costo y tiempo, es decir con recursos limitados.

Para terminar, en cuadro resumen se presenta:

| Margen de error | Tamaño de muestra (n) | Tiempo estimado | Precisión | Recomendación           |
|-----------------|-----------------------|-----------------|-----------|-------------------------|
| 3 %             | 661                   | 6–8 semanas     | Alto      | Decisiones estratégicas |
| 4 %             | 446                   | 4–5 semanas     | Alta      | Mejor balance           |
| 5 %             | 315                   | 3–4 semanas     | Media     | Diagnóstico rápido      |