**ANEXO 1.**
**ANÁLISIS DEL SECTOR**

En cumplimiento de lo establecido en la Parte 2- Titulo 1- Capitulo 1- Sección 1-Subseccion 6- Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, y de conformidad con la Circular de lineamientos para la elaboración de Estudios Previos del Servicio Nacional de Aprendizaje- SENA, se elaboró un presupuesto de acuerdo con los precios y condiciones del mercado y a las incidencias propias del destino de elementos de formación objeto de este.

**ASPECTOS GENERALES:**

En el ámbito educativo contemporáneo, los materiales de formación representan uno de los pilares fundamentales para el desarrollo integral de los aprendices, pues no solo facilitan la adquisición de conocimientos teóricos, sino también el fortalecimiento de habilidades prácticas y el acceso a innovaciones tecnológicas. En el caso del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), institución clave en el sistema educativo colombiano, estos recursos no solo cumplen una función académica, sino también social y económica al preparar a la fuerza laboral para responder a los desafíos del mercado globalizado.

El impacto de los materiales de formación del SENA es significativo: según estadísticas oficiales, más de 8 millones de colombianos se benefician anualmente de programas de formación técnica, tecnológica y complementaria. Estas cifras reflejan la magnitud y la responsabilidad de la institución en ofrecer materiales educativos de alta calidad que atiendan las demandas específicas de sectores como la industria, el comercio, la agricultura, la tecnología y la salud.

Además, estos materiales contribuyen a la democratización del conocimiento al garantizar su accesibilidad para poblaciones rurales, urbanas y vulnerables. En un país como Colombia, donde las brechas de acceso educativo son todavía marcadas, el papel del SENA como puente hacia la inclusión y la equidad es esencial. De manera específica, los materiales de formación permiten igualar las oportunidades de aprendizaje, favoreciendo un desarrollo equitativo entre las diferentes regiones del país y potenciando el talento humano de cada aprendiz.

En un mundo cada vez más dinámico y competitivo, los materiales formativos también deben ser constantemente actualizados y alineados con las tendencias internacionales, promoviendo así la innovación y adaptabilidad de los futuros trabajadores colombianos. Esto incluye el diseño de contenidos digitales, simulaciones interactivas y herramientas pedagógicas que integren el uso de tecnologías de punta para enriquecer el aprendizaje experiencial y promover la empleabilidad de los egresados.

En conclusión, los materiales de formación en el SENA no solo son un recurso educativo, sino un instrumento estratégico para el desarrollo sostenible de Colombia, convirtiéndose en un elemento clave para la transformación educativa, social y económica del país.

Según el glosario del Servicio Nacional de Aprendizaje SENA los materiales de formación: Se le llama material a todo Recurso que sea consumible o utilizable durante el proceso de formación. Todo aquel material requerido en cualquier de las fases de desarrollo de proyectos productivos, sea para beneficio del mismo aprendiz, o de un tercero que se constituya como cliente o beneficiario del proyecto, se denomina material de formación.

**¿Qué podría verse afectado?**

El crecimiento del sector agropecuario podría verse opacado en 2026 por condiciones climáticas desfavorables. Según la Oficina Nacional Oceánica y Atmosférica, existe 57% de probabilidad de que se presente un fenómeno en el primer trimestre de 2026.

Por otro lado, el crecimiento del sector de la construcción, en particular de las obras civiles, dependerá de la capacidad para resolver las barreras regulatorias y los conflictos sociales que han retrasado el inicio de los proyectos de infraestructura 5G. En particular, con corte a noviembre de 2024, solo uno de 22 proyectos se encuentra en etapa de ejecución. Adicionalmente, es crucial que se revierta por completo el congelamiento en las tarifas de los peajes, una medida necesaria para restablecer la confianza en la viabilidad financiera de las APP y de los grandes proyectos viales.

Finalmente, el sector de la industria, que ha registrado contracciones anuales en los últimos seis trimestres, podría mantener esta tendencia, lo que limitaría las perspectivas de crecimiento económico para el país el próximo año.

**¿Cuál es el principal reto que debe superar el país para crecer?**

La baja tasa de inversión constituye el principal desafío para alcanzar un crecimiento económico sostenido que fomente la generación de empleo y reduzca la pobreza. En 2024, la tasa de inversión en Colombia se ubicó en 16,8% del PIB, un nivel inferior incluso al registrado durante la pandemia ( 18,4%).

Si la inversión se mantiene en niveles actuales o muestra una recuperación moderada, el crecimiento económico de largo plazo se limitaría a rangos entre 2,3% y 2,9%, respectivamente, por debajo del promedio histórico de 3,7% observado entre 2000 y 2019. Para alcanzar tasas de crecimiento cercanas a 4%, será crucial recuperar niveles de inversión similares a los de 2015, cuando representaban 23,1% del PIB.

La reactivación de la inversión requiere reducir la incertidumbre económica, que, según el Índice de Incertidumbre de la Política Económica de Fedesarrollo, en 2024 ha sido 2,48 veces mayor al promedio del período 2000-2019. Esto exige fortalecer el marco regulatorio, implementar políticas que garanticen estabilidad macroeconómica y fiscal, y priorizar sectores clave como la infraestructura y el sector minero-energético.

Además, será necesario reconsiderar, en un entorno fiscal más estable, la reducción gradual de la tarifa de renta para mitigar el aumento en el costo de uso del capital derivado de las reformas tributarias de 2021 y 2022, lo que mejoraría la competitividad y la eficiencia económica, y estimularía una recuperación sostenida de la inversión en los próximos años.

¿Cuánto crecerá Colombia?

Fedesarrollo proyecta que la economía colombiana registrará un crecimiento de 2,6% en 2026. Este desempeño se enmarcaría en un contexto de reducción de las presiones inflacionarias, lo que facilitaría la adopción de una política monetaria menos restrictiva y estimularía la recuperación del consumo. El crecimiento estaría liderado por los sectores de administración pública, actividades artísticas y la agricultura, junto con una recuperación esperada de la actividad de construcción.

¿Hay algún sector económico subestimado? ¿Cuál? ¿Cómo darle impulso?

Colombia tiene un alto potencial en el sector del turismo, evidenciado por el aumento de 21,4% en las exportaciones de viajes durante 2023 y un flujo estimado de 5.069.000 viajeros, según Migración Colombia. Sin embargo, en lo corrido de 2024 hasta el tercer trimestre, los ingresos reales de los hoteles cayeron 5% y la tasa de ocupación hotelera se redujo a 50,1%, por debajo del promedio del 54% registrado en 2022 y 2023.

Para consolidar el turismo como motor de crecimiento, es crucial implementar un plan estratégico de largo plazo que trascienda los gobiernos y se convierta en política de Estado. Este plan debe enfocarse en mejorar la infraestructura turística, la formación de capital humano y la seguridad, además de promover servicios complementarios como cultura, gastronomía, deporte y parques recreacionales.

Por otro lado, la agricultura también representa una oportunidad clave para impulsar el crecimiento económico. Aunque el sector agropecuario mostró un crecimiento acumulado de 8,9% al tercer trimestre de 2024, el área cosechada equivale apenas a 11,8% de la frontera agrícola del país. Esto refleja un amplio potencial para aumentar la producción agropecuaria, lo que podría traducirse en mayores exportaciones y un impacto positivo en el crecimiento económico a largo plazo.

**¿Qué región del país impulsará más la economía? ¿Por qué?**

Se estima que en 2026 el crecimiento económico de Colombia será liderado por la región Caribe y la ciudad de Bogotá, con crecimientos de 3,1% y 2,9%, respectivamente. El desempeño de la región Caribe estaría impulsado principalmente por el dinamismo del sector de administración pública, el cual aporta 18,6% a la economía regional. Además, se prevé que una política monetaria menos restrictiva fomente un mayor consumo de los hogares, lo cual beneficiaría la recuperación del comercio, un sector que contribuye con 17,8% del PIB de esta región.

Por su parte, el dinamismo de Bogotá estaría explicado por el desempeño del sector de servicios, que representa 33,5% de su economía, especialmente por el sector de las actividades inmobiliarias, financieras y de entretenimiento.

**Fuente:** https://www.larepublica.co/especiales/sectores-que-moveran-la-economia-en-2026/estas-son-las-proyecciones-economicas-de-fedesarrollo-para-2026-4010405

**AGENTES QUE COMPONEN EL SECTOR.**
**GREMIOS Y ASOCIACIONES QUE PARTICIPAN EN EL SECTOR.**

| GREMIO/ASOCIACIÓN | SECTOR QUE REPRESENTA | DESCRIPCIÓN |
|---|---|---|
| Consejo Gremial Nacional | Multisectorial | Reúne diferentes gremios del sector privado para promover el desarrollo económico y social. |
| Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI) | Industrial, financiero, comercial y de servicios | Agrupa empresas de diversos sectores, siendo uno de los gremios empresariales más importantes. |
| Asociación Colombiana de Medianas y Pequeñas Industrias (ACOPI) | Pequeñas y medianas empresas | Fomenta el crecimiento y la competitividad de las pequeñas y medianas empresas en Colombia. |
| Cámara Colombiana del Libro | Editorial | Agrupa editoriales y librerías que producen y distribuyen libros, guías y materiales pedagógicos. |
| Federación Colombiana de la Industria del Software y TI (FEDESOFT) | Tecnología educativa | Representa a las empresas desarrolladoras de software, plataformas educativas y soluciones digitales. |
| Asociación Nacional de Industriales del Plástico (ACOPLASTICOS) | Materiales didácticos y técnicos | Promueve la industria del plástico, incluyendo insumos para material educativo como maquetas y herramientas. |

| | | |
|---|---|---|
| Cámara Colombiana de la Electrónica y Tecnologías de la Información (CCETI) | Tecnología | Agrupa empresas dedicadas a la fabricación y distribución de equipos electrónicos, como computadores y simuladores. |
| Asociación Colombiana de Fabricantes de Productos Educativos | Productos educativos | Representa a fabricantes de mobiliario, kits pedagógicos y recursos utilizados en ambientes de aprendizaje. |
| Federación Nacional de Papelerías de Colombia (FENALPAPEL) | Papelería | Agrupa empresas dedicadas a la comercialización de insumos como papel, cartulina, lápices y artículos de oficina. |
| Asociación Colombiana de Ferreteros (ASOCOLFERR) | Ferretería | Representa a comerciantes y fabricantes de herramientas, insumos de construcción y materiales útiles para talleres educativos y técnicos. |

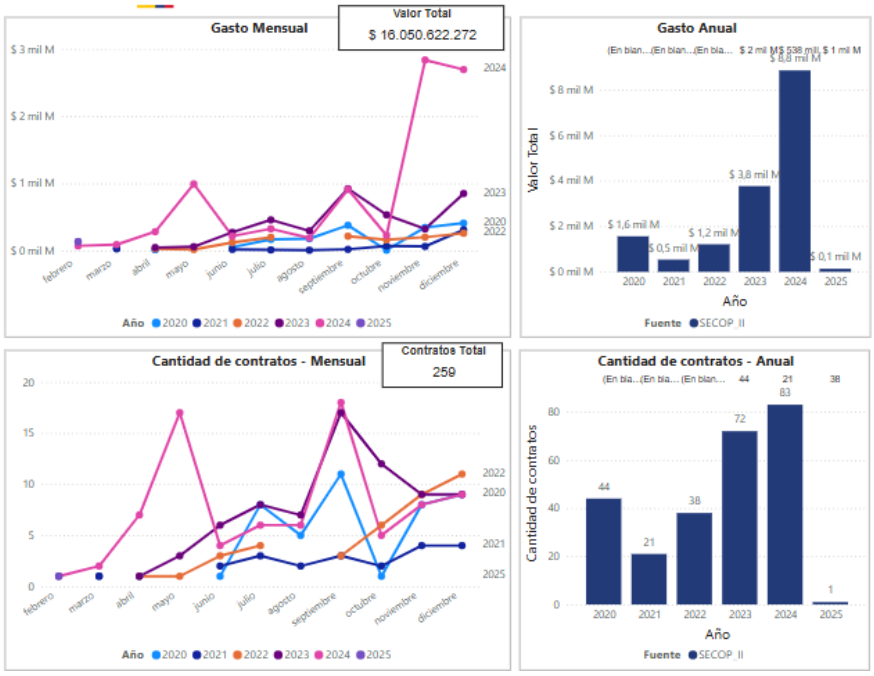
**Estudio de la demanda**

Con el fin de realizar un estudio económico y del sector enfocado en visualizar el estado actual del mercado colombiano, teniendo en cuenta la compra que se planea adquirir. Se identificará información contenida en distintos portales de información estadística pública, para este caso en particular la herramienta de abastecimiento estratégico, publicado por Colombia compra eficiente y el cual puede ser consultado a través del siguiente link:

https://www.colombiacompra.gov.co/colombia-compra/modelo-de-abastecimiento-estrategico
En la presente caracterización se tendrá en cuenta el código de clasificación de bienes de la siguiente manera:

| UNSPSC – Decreto 1082 de 2015 (o norma vigente) | | | |
|---|---|---|---|
| **ÍTEM** | **GRUPO** | **CÓDIGO** | **DENOMINACIÓN (Clase o producto)** |
| 1 | D | 31000000 | Componentes y Suministros de Manufactura |
| 2 | D | 31160000 | Ferretería |
| 3 | D | 31162100 | Anclas |
| 4 | D | 31210000 | Pinturas y bases y acabados |
| 5 | D | 31211500 | Pinturas y tapa poros |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 6 | D | 31162300 | Ferretería de montaje |
| 7 | D | 30000000 | Componentes y Suministros para Estructuras, Edificación, Construcción y Obras Civiles |
| 8 | D | 30110000 | Hormigón, cemento y yeso |
| 9 | D | 30111600 | Cemento y cal |
| 10 | D | 39000000 | Componentes, Accesorios y Suministros de Sistemas Eléctricos e Iluminación |
| 11 | D | 39120000 | Equipos, suministros y componentes eléctricos |
| 12 | D | 31162814 | Kit de sujetadores varios |
| 13 | D | 31162906 | Abrazaderas de manguera o tubo |
| 14 | E | 60100000 | Materiales didácticos profesionales y de desarrollo y accesorios y suministros |
| 15 | E | 60106100 | Materiales de enseñanza vocacional |

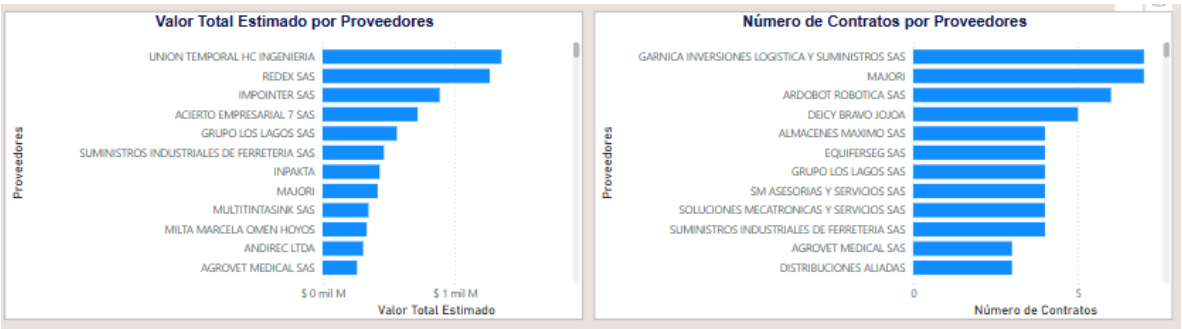




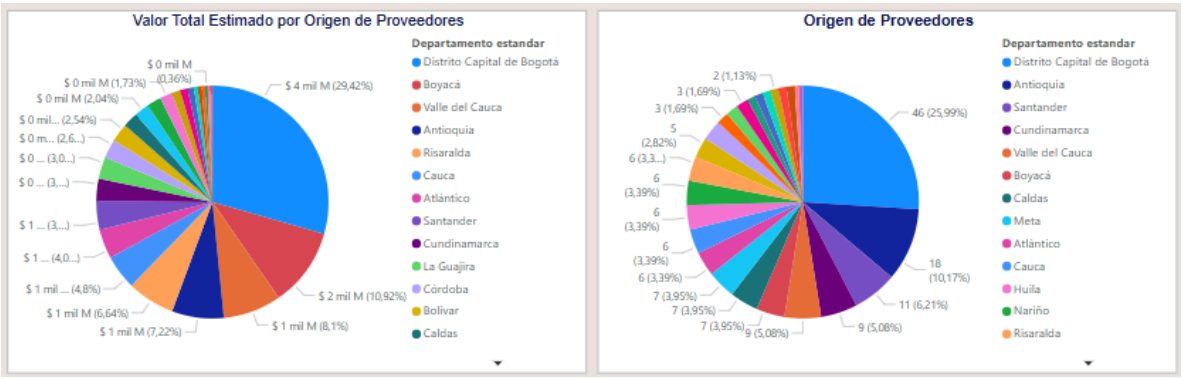

Regional Atlántico
Centro Nacional Colombo Aleman Calle 30, 3-164, Barranquilla. - PBX 601 7366060 Ext: 52032

@SENAComunica

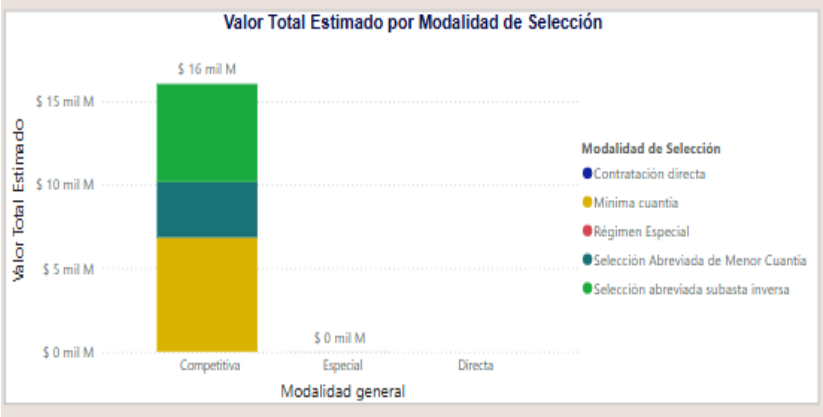
Los antecedentes de las adquisiciones de los servicios relacionados por parte del SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA a nivel nacional, registran por un total de 259 contratos con una mayor presencia en la vigencia 2024 con un total de 83 contratos adjudicados.




En cuanto a los oferentes con los que más ha tenido una relación comercial el SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA a nivel nacional, son GARNICA INVERSIONES LOGISTICA Y SUMINISTRAN SAS y MAJORI con un total de 7 contratos y ARDOBOT ROBOTICA SAS con un total de 6 contratos adjudicados cada uno.




En cuanto a la georreferenciación de los proveedores destacan los ubicados en el distrito capital de Bogotá con un total del 25.99%, seguidamente de los departamentos de Antioquia con el 18 proveedores.




Las modalidades más utilizadas por el SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA a nivel nacional para la adquisición de los servicios, son las competitivas con una prevalencia de la selección abreviada de menor cuantía y la mínima cuantía.

Fuente: Modelo de Abastecimiento Estratégico – Colombia Compra Eficiente

¿Cómo adquieren las Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?
Con base en la información obtenida en el SECOP I y II (Sistema Electrónico Contratación Pública), se elaboró la siguiente tabla que resume la información de procesos de contratación realizadas por otras entidades estatales similares al del objeto del presente análisis del sector.

| N° | NOMBRE ENTIDAD | N. PROCESO | MODALIDAD DE SELECCIÓN | OBJETO DEL CONTRATO | VIGENCIA DEL CONTRATO | OFERENTES QUE HAN PARTICIPADO |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | SENA REGIONAL DISTRITO CAPITAL Grupo Administrativo Intercentros CEET | MC-DC-CME-002-2025 | Mínima Cuantía | CONTRATAR EL SUMINISTRO DE MATERIALES DE FORMACIÓN PROFESIONAL GASES INDUSTRIALES PARA LOS APRENDICES Y AMBIENTES DE FORMACIÓN DEL ÁREA DE SOLDADURA DEL CENTRO DE MATERIALES Y ENSAYOS | 2025 | GARNICA INVERSIONES LOGISTICA Y SUMINISTROS S.A.S. - Oxicol Ltda - MESSER COLOMBIA S.A |
| 2 | SENA REGIONAL CAUCA Grupo Administrativo Intercentros CTPI | MC-CUC-CTPI-015-2025 | Mínima Cuantía | ADQUISICIÓN DE INSUMOS, BIENES Y ELEMENTOS COMO MATERIALES DE FORMACIÓN PARA EL PROGRAMA DE JOYERÍA | 2025 | DISTRIBUCIONES AGRICOLAS Y FERRETERAS DEL CAUCA - jenny andrea espinosa tapiero |
| 3 | SENA REGIONAL DISTRITO CAPITAL Grupo Administrativo Intercentros CGMLTI | MC-DC-CFTHS-078-2025 | Mínima Cuantía | COMPRA DE MATERIALES DE FORMACIÓN PARA EL PROGRAMA DE TÉCNICO EN ATENCIÓN INTEGRAL A LA PRIMERA INFANCIA | 2025 | ORION CONIC SAS - GARNICA INVERSIONES LOGISTICA Y SUMINISTROS S.A.S. - ACIERTO EMPRESARIAL 7 S.A.S. - PROVEEDORES |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | DE PRODUCTOS Y SERVICIO VARIOS S.A.S |
| 4 | SENA REGIONAL RISARALDA Grupo de Apoyo Administrativo Mixto// | MC-RSR-CCS-027-2025 | Mínima Cuantía | Suministro materiales de formación a monto agotable de bienes de consumo perecederos Fruver frutas, verduras, tubérculos, hortalizas para áreas alimentos y bebidas en titulada, articulación media, producción de centro, desplazados | 2025 | AGRATO S.A.S |
| 5 | SENA REGIONAL ATLANTICO Centro Nacional Colombo Aleman | MC-ATL-CNCA-0015-2024 | Mínima Cuantía | CONTRATAR EL SUMINISTRO DE MATERIALES DE FORMACION PARA APRENDICES DE LOS DISTINTOS PROGRAMAS DE FIC DEL CENTRO NACIONAL COLOMBO ALEMAN DEL SENA REGIONAL ATLANTICO. ATLANTICO. | 2024 | PROTECCIONES INDUSTRIALES PROTEGER SAS |
| 6 | SENA REGIONAL ATLANTICO Centro Nacional Colombo Aleman | SASI-ATL-CNCA-0010-2023 | Subasta Inversa | CONTRATAR EL SUMINISTRO DE MATERIALES DE FORMACION PARA LOS APRENDICES QUE HACEN PARTE DE LOS PROGRAMAS DE FORMACION BENEFICIARIOS DEL FONDO DE LA INDUSTRIA Y LA CONSTRUCCION FIC DEL CENTRO NACIONAL COLOMBO ALEMAN | 2023 | SOLUCIONES MECANICAS ELECTRICAS Y CIVILES SAS |

Fuente de información Colombia Compra Eficiente www.contratos.gov.co

**ESTUDIO DE LA OFERTA**

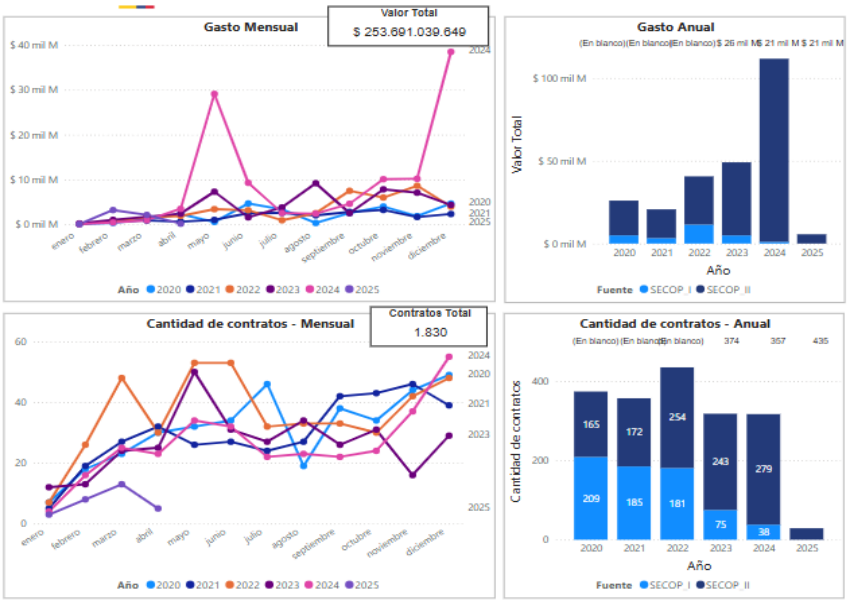
Aplicando lo establecido en la Ley 2069 de 2020 artículo 33 PROMOCIÓN DEL ACCESO DE LAS MIPYMES AL MERCADO DE COMPRAS PÚBLICAS, El mercado nacional cuenta con proveedores de reconocida trayectoria, con capacidad para el presente proceso de contratación a fin de efectuarse acorde con las necesidades institucionales.

En cumplimiento del Art. 33 de la Ley 2069 de 2020 "… Por medio de la cual se impulsa el emprendimiento en Colombia…" que modifico el Art 12. De la Ley 599 de 2000, el Centro Nacional Colombo Aleman, SENA identificó las MYPIMES que podrán ser potenciales proveedoras directas o indirectas para facilitar su participación dentro del presente proceso de contratación realizando la consulta en la Plataforma de Agencia Nacional para las Compras Públicas – Colombia Compra Eficiente enlace:

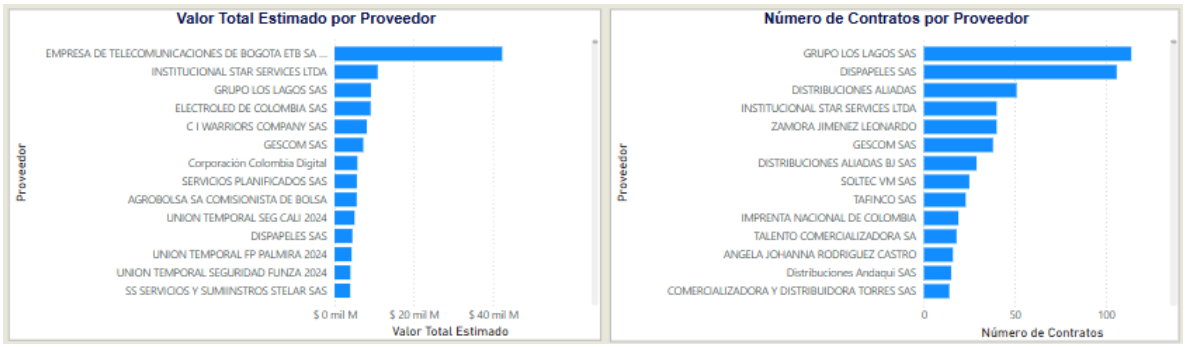
https://www.colombiacompra.gov.co/colombia-compra/modelo-de-abastecimiento-estrategico

En la presente caracterización se tendrá en cuenta el código de clasificación de bienes de la siguiente manera:

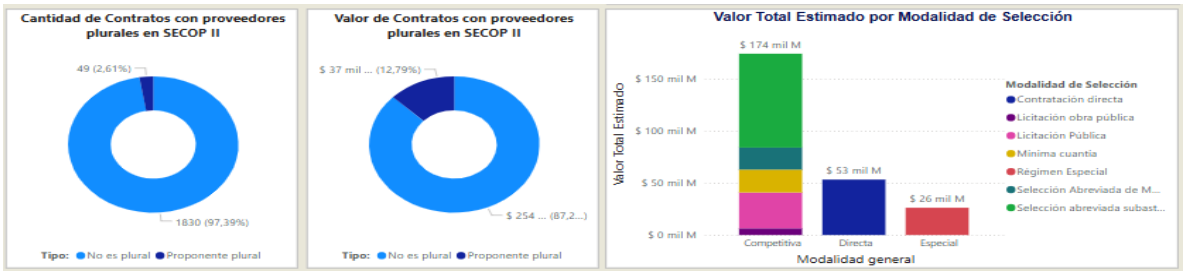
| UNSPSC – Decreto 1082 de 2015 (o norma vigente) | | | |
|---|---|---|---|
| **ÍTEM** | **GRUPO** | **CÓDIGO** | **DENOMINACIÓN (Clase o producto)** |
| 1 | D | 31000000 | Componentes y Suministros de Manufactura |
| 2 | D | 31160000 | Ferretería |
| 3 | D | 31162100 | Anclas |
| 4 | D | 31210000 | Pinturas y bases y acabados |
| 5 | D | 31211500 | Pinturas y tapa poros |
| 6 | D | 31162300 | Ferretería de montaje |
| 7 | D | 30000000 | Componentes y Suministros para Estructuras, Edificación, Construcción y Obras Civiles |
| 8 | D | 30110000 | Hormigón, cemento y yeso |
| 9 | D | 30111600 | Cemento y cal |
| 10 | D | 39000000 | Componentes, Accesorios y Suministros de Sistemas Eléctricos e Iluminación |
| 11 | D | 39120000 | Equipos, suministros y componentes eléctricos |
| 12 | D | 31162814 | Kit de sujetadores varios |
| 13 | D | 31162906 | Abrazaderas de manguera o tubo |
| 14 | E | 60100000 | Materiales didácticos profesionales y de desarrollo y accesorios y suministros |
| 15 | E | 60106100 | Materiales de enseñanza vocacional |




Teniendo en cuenta los códigos de clasificación relacionados anteriormente, se puede evidenciar que, la inversión realizada por las entidades públicas dentro del distrito, ha llegado a tener una disminución desde el 2022 al 2024.




Al igual que en el análisis de la demanda el proveedor con mayor cantidad de contratos adjudicados destaca GRUPO LOS LAGOS SAS con 114 contratos adjudicados, seguidamente de DISPAPELES con un total de 106 contratos.




Por otra parte, las modalidades de selección que predomina son las competitivas con una mayoría por selección abreviada por subasta inversa.

**ANALISIS DEL MERCADO**

De conformidad con los principios de transparencia para la contratación, y en atención a la Resolución No 1-0795 del 10 de abril del 2024 "… Por la cual se adopta el Manual de Contratación Administrativa Versión 06 DO-F-012 V08 del Servicio Nacional de Aprendizaje –SENA y se deroga la Resolución 1470 de 2020…"

Se publicó en la plataforma del Sistema Electrónico de Contratación Pública SECOP II, la solicitud de Pre-Cotización del 13 de febrero de 2026, bajo el link electrónico de https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.10027894&isFromPublicArea=True&isModal=False en atención a la Guía rápida para hacer solicitudes de información a Proveedores a través del SECOP II publicada por Agencia Nacional para las Compras Públicas- Colombia Compra Eficiente; con el propósito de obtener las pre cotizaciones que soportaran el estudio de mercado; no se obtuvieron cotizaciones, razón por la cual se procedió a la recepción de las cotizaciones por el correo genérico de la oficina de compras el cual quedo relacionado en el formato de precotizaciones comprascolombo@sena.edu.co según lo establecido en la precitada Resolución en concordancia con la Circular N.º 3-2013-000133 emanada de la Dirección Jurídica del Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA.

**Para conocer el estudio del mercado realizado por la entidad para el presente proceso, remítase**

**al anexo titulado "Proyección _ Estudio de Mercado valor promedio"**

**VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO/ PRESUPUESTO OFICIAL**

El presupuesto total del contrato será hasta por la suma de **CIENTO CUARENTA Y NUEVE MILLONES DOSCIENTOS DIECISIETE MIL SETECIENTOS SETENTA Y CUATRO PESOS M/CTE incluido el Impuesto al consumo y al Valor Agregado (I.V.A.) (149.217.774)** incluido el Impuesto al Valor Agregado

(I.V.A.), cuando a ello hubiere lugar y demás impuestos, tasas, contribuciones de carácter nacional y/o municipal de carácter legal, costos directos e indirectos.

**ANÁLISIS DEL VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO Y PRESUPUESTO OFICIAL**

El presupuesto oficial para la presente contratación es, incluido el Impuesto al Valor Agregado (I.V.A.).

A efectos de estimar el presupuesto del presente proceso de selección, el Centro Nacional Colombo Aleman adelantó un estudio de mercado, en donde se estimó que el valor para "CONTRATAR EL SUMINISTRO DE MATERIALES DE FORMACIÓN PARA LOS PROGRAMAS FIC DEL CNCA 2026." es de **CIENTO CUARENTA Y NUEVE MILLONES DOSCIENTOS DIECISIETE MIL SETECIENTOS SETENTA Y CUATRO PESOS M/CTE incluido el Impuesto al consumo y al Valor Agregado (I.V.A.) (149.217.774)**, incluido el Impuesto al Valor Agregado (I.V.A.), tal como se evidencia en el estudio de mercado, el cual forma parte integral del presente documento.

**CONCLUSIONES**

Una vez recopilada y analizada la información por el Centro Nacional Colombo Alemán delSENA Regional Atlántico, podemos establecer que, de acuerdo al objeto, cuantía, presupuesto de la Entidad, el análisis histórico de procesos anteriores y sus valores, se debe realizar un proceso de mínima cuantía conforme lo consagrado en el Decreto 1082 de 2015 y la Ley 1150 de 2007, en donde pueda participarel mayor número de proponentes para lograr maximizar beneficios y rebajar costos.

Teniendo en cuenta las características particulares del SENA, como institución que ofreceFormación Profesional y que para lograr ese objetivo debe propender por contar con los elementos necesarios para que la formación este acorde con el mercado laboral correspondiente, los procesos consultados son de la misma entidad y han sido desarrollados en diferentes centros de formación del país.

Como resultado encontramos que los centros tratan de detallar específicamente la necesidad y de comprar los elementos que hacen parte de cada proceso.

Los procesos no se han declarado desierto lo que permite establecer que a nivel nacional existen posibles oferentes a un proceso cuyo fin sea la adquisición de materiales de formación para los programas mencionados.

Revisión Jurídica: Judex Gonzalez Alvarado

Estructuración Estudio de Mercado: Javier Jesus Perez Salas.
Apoyo Administrativo Gestión Contractual.