	MUNICIPIO DE PATÍA NIT: 891502194-8	Código 110-SGPC-F2-PA-GC-15
		Versión: 01
	PROCESO DE GESTIÓN CONTRACTUAL	Página 1 de 9
	FORMATO DE INFORME DE CONTRATISTA PARA PAGO DE HONORARIOS	FORMATO ACTUALIZADO

INFORME DE ACTIVIDADES CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS		
IDENTIFICACIÓN GENERAL DEL CONTRATO		
CONTRATO N°	110-14.50-276-2025	
OBJETO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ESPECIALIZADOS PARA APOYAR LA FORMULACIÓN DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE TURISMO EN EL MUNICIPIO DE PATÍA EN EL MARCO DEL PROYECTO DENOMINADO FORTALECIMIENTO DE LA EXTENSIÓN DE TURISMO, ARTESANAL, COMERCIAL Y EMPRENDIMIENTOS DEL MUNICIPIO DE PATÍA CON BPIN 202500000015581.	
CONTRATISTA	HUBERT EDUARDO IDROBO SOTO	
IDENTIFICACIÓN C.C o NIT	1.061.753.443 expedida en Popayán	
VALOR	**QUINCE MILLONES SETECIENTOS SESENTA MIL PESOS M/CTE**	**$15.760.000**
PLAZO	El plazo para la ejecución del contrato que se derive de este proceso de contratación será de hasta cuatro (4) meses, contados a partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución, conforme a lo establecido en el artículo 41 de la Ley 80 de 1993, modificado por el artículo 23 de la Ley 1150 de 2007, y la suscripción del acta de inicio. En todo caso, la ejecución del contrato no podrá superar el 30 de diciembre de 2025.	
CDP	803 del 08 de julio del 2025	
REGISTRO PRESUPUESTAL	1030 del 12 de agosto del 2025	
ACTA DE INICIO	02 de agosto del 2025	
TERMINACIÓN	12 de diciembre del 2025	
SUPERVISIÓN	Rosa Mileidy Cruz Bolaños – Secretaría de Desarrollo Agropecuario y Ambiental	

INFORMACIÓN PARA PAGO							
PERÍODO DE PAGO	**DESDE**			**HASTA**			
	12	08	2025	11	09	2025	
SEGURIDAD SOCIAL	N° 34713628	AGOSTO		SALUD	$ 124.800		
				PENSIÓN	$ 159.800		
				RIESGOS	$ 5.300		
					$ 289.900		
VALOR A PAGAR ACTA PARCIAL N° 01	TRES MILLONES NOVECIENTOS CUARENTA MIL PESOS M/CTE				$ 3.940.000		

EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES CONTRACTUALES			
N°	**ACTIVIDAD CONTRATADA**	**ACTIVIDADES EJECUTADAS**	**EVIDENCIAS / ANEXOS**
1	Contribuir en el	**1.1 Elaboración de instrumento de encuesta**	**Medios de**

	diseño, elaboración y validación de herramientas e instrumentos metodológicos necesarios para la formulación de la Política Pública de Turismo del municipio de Patía.	Como parte del proceso de formulación de la Política Pública de Turismo del municipio de Patía, se diseñó y aplicó la **Encuesta de Caracterización y Proyección del Turismo**, con el objetivo de recoger percepciones, propuestas y expectativas de la comunidad frente al desarrollo turístico local. La encuesta fue aplicada de manera virtual mediante formularios de Google y estuvo dirigida a residentes, visitantes frecuentes y turistas ocasionales. El instrumento incluyó preguntas sobre: • Perfil del encuestado (edad, sexo, etnia, nivel educativo). • Relación con el municipio. • Propósito de visita. • Experiencia turística en Patía. • Aspectos a mejorar en el turismo local. • Propuestas de actividades turísticas futuras. • Ideas para mejorar la experiencia del visitante.	**verificación** **Anexo 1: Instrumento de encuesta**
2	Brinda apoyo a la secretaria de desarrollo agropecuario y ambiental para coordinar espacios participativos con comunidades y actores clave del territorio, orientados a la construcción colectiva de la Política Pública de Turismo. las políticas MIPG	**Actividad 2.1 Taller participativo en el corregimiento de El Estrecho** En el marco del apoyo brindado a la Secretaría de Desarrollo Agropecuario y Ambiental, y en articulación con las políticas del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG), se llevó a cabo un taller participativo en el corregimiento de El Estrecho, orientado a la construcción colectiva de la Política Pública de Turismo del municipio de Patía. El taller inició con una dinámica de rompehielo en la que los participantes compartieron recuerdos, emociones y percepciones sobre el turismo en el municipio. Esta actividad permitió reconocer el valor simbólico, emocional y cultural que tiene el territorio para sus habitantes, generando un ambiente propicio para la reflexión colectiva. Durante el espacio, se identificó el interés de la comunidad por ser parte activa del desarrollo turístico del municipio. Aunque aún no se han consolidado iniciativas formales en la zona, se evidenció una clara voluntad de aportar desde lo local.	**Medios de verificación:** **Anexo 2: Registro fotográfico**

		Conclusiones: • El corregimiento de El Estrecho posee un fuerte sentido de pertenencia y una identidad territorial que puede ser aprovechada para el desarrollo turístico. • Existe disposición comunitaria para participar en procesos de planificación y promoción del turismo. • Se plantea incluir a El Estrecho como nodo estratégico dentro de la política pública, reconociendo su potencial y su deseo de visibilización. • Este taller representa el inicio de un proceso de inclusión territorial que busca fortalecer el turismo en todos los rincones del municipio de Patía.	
3	Brinda apoyo a la secretaria de desarrollo agropecuario y ambiental para Realizar la sistematización de la información obtenida durante los ejercicios participativos, garantizando su organización, análisis y documentación.	**Actividad 3.1 Sistematización del taller participativo en el corregimiento de El Estrecho** En el marco del apoyo brindado a la Secretaría de Desarrollo Agropecuario y Ambiental, y conforme a las políticas del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG), se realizó la **sistematización de la información obtenida** durante el taller participativo llevado a cabo en el corregimiento de El Estrecho. La actividad consistió en la elaboración de un acta detallada que documenta los aportes, reflexiones y propuestas de los participantes. Esta sistematización incluyó la organización de los datos recolectados, el análisis de las percepciones comunitarias sobre el turismo en el territorio, y la identificación de elementos clave para la formulación de la política pública. **Conclusiones:** • La sistematización permitió consolidar los aportes comunitarios en un documento formal que servirá como insumo técnico y participativo para la política pública. • Se evidenció el interés de la comunidad de El Estrecho por ser reconocida como parte activa del turismo municipal. • La documentación del taller fortalece la transparencia y trazabilidad del proceso, y	**Medios de verificación:** **Anexo 3: Sistematización del taller participativo en el corregimiento de El Estrecho**

		garantiza que las voces locales sean tenidas en cuenta en la toma de decisiones. Nota: El documento no se constituye el documento final, esta sujeto a cambios hasta que se radique en el concejo municipal	
4	Brindar apoyo técnico en la revisión, ajuste y validación de la caracterización del sector turístico del municipio, con base en información secundaria y primaria.	**Actividad 4.1: Revisión, ajuste y validación del documento de caracterización del sector turístico del municipio de Patía** En el marco del acompañamiento técnico brindado a la Secretaría de Desarrollo Agropecuario y Ambiental, se realizó la **revisión, ajuste y validación del documento de caracterización del sector turístico del municipio de Patía**, elaborado inicialmente por la enlace de turismo, Mabel Zemanate. La actividad consistió en analizar la información secundaria (planes, estudios, normativas) y primaria (encuestas, talleres, entrevistas) recopilada durante el proceso participativo, con el fin de garantizar su coherencia, pertinencia y utilidad para la formulación de la Política Pública de Turismo. Se realizaron ajustes en la redacción, estructura y contenido del documento, incorporando elementos clave como: • Diagnóstico territorial con enfoque participativo. • Identificación de actores, recursos y dinámicas turísticas. • Articulación con el documento técnico de política pública en construcción. **Conclusiones:** • El documento ajustado permite una comprensión más clara y contextualizada del sector turístico en Patía. • Se fortaleció la articulación entre el diagnóstico técnico y los aportes comunitarios recogidos en campo. • Esta actividad garantiza que la caracterización sea un insumo sólido para la formulación de estrategias, líneas de acción y decisiones institucionales. Nota: El documento no se constituye el documento final,	**Medios de verificación:** **Anexo 4: Ajuste y validación del documento de caracterización del sector turístico del municipio de Patía**

		esta sujeto a cambios hasta que se radique en el concejo municipal	
5	Brindar apoyo a la secretaria de desarrollo agropecuario y ambiental en la redacción del documento técnico final de la Política Pública de Turismo, el cual debe incluir como mínimo: marco referencial, diagnóstico situacional y plataforma estratégica.	**Actividad 5.1 Redacción del documento técnico de la Política Pública de Turismo** En el marco del apoyo brindado a la Secretaría de Desarrollo Agropecuario y Ambiental, se ha avanzado en la **redacción del documento técnico de la Política Pública de Turismo del municipio de Patía**, el cual debe incluir como mínimo: el marco referencial, el diagnóstico situacional y la plataforma estratégica. Actualmente, se cuenta con un **borrador estructurado** bajo el nombre *"Política Pública de Turismo V1"*, que integra los siguientes componentes: • **Marco referencial:** contextualización del turismo a nivel global, nacional, departamental y local, con énfasis en el enfoque sostenible, comunitario y territorial. • **Diagnóstico situacional:** análisis de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del sector turístico en Patía. • **Plataforma estratégica:** formulación de misión, visión, objetivos y ejes estratégicos con líneas de acción preliminares. **Conclusiones:** • El documento avanza de manera sólida hacia una propuesta integral, participativa y contextualizada. • Se requiere continuar con la formulación detallada de los ejes estratégicos y sus respectivas líneas de acción. • Este insumo será clave para la validación institucional y comunitaria, y para su posterior adopción como política pública municipal.	**Medios de verificación:** **Anexo 5: Borrador documento técnico de la Política Pública de Turismo**
6	Brindar apoyo a la secretaria de desarrollo agropecuario y ambiental en la Elaboración de herramientas de seguimiento y evaluación de la	En el marco del acompañamiento técnico brindado a la Secretaría de Desarrollo Agropecuario y Ambiental, se ha previsto la **elaboración de herramientas de seguimiento y evaluación** para la Política Pública de Turismo del municipio de Patía. Estas herramientas incluyen el **plan de acción**, el **plan decenal** y la **batería de indicadores de gestión y resultado**, los cuales permitirán monitorear la implementación, avances y resultados de la política una vez sea adoptada	

	política pública, tales como el plan de acción, plan decenal y batería de indicadores de gestión y resultado.	oficialmente. Sin embargo, dado que el proceso se encuentra actualmente en la **fase participativa**, centrado en la recolección de insumos comunitarios y técnicos, **aún no se ha iniciado formalmente la construcción de estas herramientas**. Se espera que esta actividad se desarrolle en una etapa posterior, una vez se cuente con el documento técnico validado y aprobado.	
7	Brindar apoyo a la secretaria de desarrollo agropecuario y ambiental en la Presentación y socializar del borrador de la plataforma estratégica ante los actores representativos del sector turístico del municipio, recogiendo observaciones y sugerencias.	En el marco del acompañamiento técnico brindado a la Secretaría de Desarrollo Agropecuario y Ambiental, se tiene prevista la **presentación y socialización del borrador de la plataforma estratégica** de la Política Pública de Turismo del municipio de Patía ante actores representativos del sector turístico. Esta actividad tiene como objetivo compartir los avances del documento técnico, recoger observaciones y sugerencias, y fortalecer la construcción colectiva de la política pública. Sin embargo, **aún no se ha realizado**, ya que el proceso se encuentra en la **fase participativa**, centrada en la recolección de insumos comunitarios y técnicos. La presentación formal del borrador se llevará a cabo una vez se consolide el documento técnico preliminar, que incluya los aportes recogidos en talleres, encuestas y diagnósticos territoriales.	
8	Brindar apoyo a la secretaria de desarrollo agropecuario y ambiental en la elaboración de los documentos requeridos para la presentación y aprobación de la Política Pública de Turismo ante el Concejo Municipal de Patía.	En el marco del acompañamiento técnico brindado a la Secretaría de Desarrollo Agropecuario y Ambiental, se tiene prevista la **elaboración de los documentos requeridos para la presentación y aprobación de la Política Pública de Turismo** ante el Concejo Municipal de Patía. Estos documentos incluirán el texto final de la política pública, la exposición de motivos, el acto administrativo correspondiente y los anexos técnicos que respalden el proceso de formulación. **Sin embargo, esta actividad aún no se ha realizado**, ya que el proceso se encuentra en la **fase participativa**, centrada en la recolección de insumos comunitarios, el diagnóstico territorial y la construcción colectiva del documento técnico preliminar	
9	Realizar todas aquellas actividades	**Actividad 9.1 Redacción de invitaciones institucionales**	**Medios de verificación:**

	adicionales que, sin estar expresamente señaladas, resulten necesarias para el cumplimiento integral del objeto contractual, siempre que estén dentro del alcance general del mismo.	En el marco del acompañamiento técnico brindado a la Secretaría de Desarrollo Agropecuario y Ambiental, se realizó la **redacción de invitaciones institucionales** dirigidas a actores clave del territorio, con el fin de convocarlos a los talleres participativos para la formulación de la Política Pública de Turismo del municipio de Patía. Las invitaciones fueron elaboradas con lenguaje formal, claro y respetuoso, adaptado a cada tipo de actor, incluyendo: • **Concejo Municipal de Patía** • **Consejos Comunitarios Afrodescendientes** • **Consejo Municipal de Turismo** • **Organizaciones sociales, culturales y productivas del territorio** Cada invitación incluyó información sobre el objetivo del taller, la importancia de la participación comunitaria, y los detalles logísticos del evento (fecha, hora, lugar y modalidad). **Conclusiones:** • La redacción de las invitaciones permitió garantizar una comunicación efectiva y respetuosa con los actores institucionales y comunitarios. • Se fortaleció el proceso de convocatoria, promoviendo la participación activa y representativa en los espacios de construcción colectiva. **Actividad 9.2 estructura metodológica del taller participativo** En el marco del acompañamiento técnico brindado a la Secretaría de Desarrollo Agropecuario y Ambiental, se elaboró la **estructura metodológica del taller participativo** para la formulación de la Política Pública de Turismo del municipio de Patía. El taller fue diseñado con un enfoque participativo, pedagógico y territorial, buscando facilitar la recolección de insumos comunitarios de manera dinámica y significativa. La estructura incluye cinco momentos clave: 1. **Bienvenida y contextualización (20 min):** o Dinámica rompehielo: "¿Qué es lo más bonito de Patía?"	**Anexo 6 Redacción de invitaciones institucionales** **Anexo 7: estructura metodológica del taller participativo** **Anexo 8: Presentación power point para los talleres**

		○ Presentación del objetivo del taller y explicación sobre qué es una política pública. 2. **Diagnóstico participativo (40 min):** ○ Mapa colectivo de lugares turísticos. ○ Lluvia de ideas FODA del turismo en Patía. ○ Identificación de actores clave. 3. **Visión compartida del turismo en Patía (30 min):** ○ Pregunta guía: "¿Cómo soñamos el turismo en Patía en 10 años?" ○ Trabajo en grupos para redactar frases de visión. 4. **Ejes estratégicos y propuestas (50 min):** ○ Exposición de ejes estratégicos y construcción colectiva de propuestas. 5. **Cierre y compromisos (20 min):** ○ Compromisos comunitarios. ○ Huella simbólica del "Pacto por el Turismo de Patía". **Conclusiones:** • La estructura metodológica permite una participación activa, reflexiva y propositiva de los asistentes. • Se promueve el reconocimiento del territorio, la construcción de visión compartida y el compromiso colectivo. • Esta herramienta será aplicada en los diferentes corregimientos y espacios comunitarios del municipio. **Actividad 9.3 presentación institucional** En el marco del acompañamiento técnico brindado a la Secretaría de Desarrollo Agropecuario y Ambiental, se elaboró la **presentación institucional** de la Política Pública de Turismo del municipio de Patía, con el propósito de socializar el proceso de formulación, sensibilizar a la comunidad y actores clave, y promover la participación activa en los talleres y espacios de construcción colectiva. La presentación incluye: • Mensaje institucional de respaldo al proceso. • Dinámicas de apertura para generar conexión	

		emocional con el territorio. • Explicación del concepto de política pública y su ciclo. • Ruta metodológica de formulación en siete fases. • Resultados preliminares de la encuesta participativa. • Frases inspiradoras y mensajes comunitarios sobre el turismo en Patía. • Invitación a participar activamente en el proceso. • Datos de contacto para seguimiento y articulación. **Conclusiones:** • La presentación constituye una herramienta pedagógica y comunicativa clave para fortalecer el proceso participativo. • Permite visibilizar el enfoque territorial, cultural y comunitario de la política pública. • Facilita la articulación con actores institucionales, comunitarios y del sector turístico. • Refuerza el sentido de apropiación y corresponsabilidad en la construcción del turismo que Patía sueña.	
El presente informe de actividades contractuales se firma en Patía, Cauca, a los 13 días de septiembre de 2025			
		Hubert Eduardo Idrobo Soto **HUBERT EDUARDO IDROBO SOTO** Contratista	

Aprobó: Rosa Mileidy Cruz Bolaños – Secretaría de Desarrollo Agropecuario y Ambiental

ANEXO 1

Encuesta de Caracterización y Proyección del Turismo en el Municipio de Patía

Declaro a través de esta cláusula que acepté participar en la encuesta para formulación de la Política Pública de Turismo del MUNICIPIO DE PATÍA. Así mismo, afirmo que acepté participar por mi propia voluntad sin recibir ningún incentivo financiero, sin tener ninguna carga y con el único propósito de brindar insumos efectivos para esta labor.

Cabe mencionar que, se me dio a conocer que la información brindada y los datos serán utilizados con los fines descritos anteriormente, sin hacerse mención expresa de mi persona y de ser requerido, autorizo que se utilice un pseudónimo con lo cual estoy de acuerdo. Además, autorizo de manera expresa el tratamiento de mis datos personales, inclusive el tratamiento de mis datos sensibles que por la naturaleza de esta encuesta se recolectan, con lo que estoy de acuerdo.

Finalmente, se me ha informado que estoy en la libertad de ejercer mis derechos de conocer, actualizar y rectificar mis datos personales de conformidad con La Ley 1581 de 2012 a través del siguiente medio, Email: desarrolloagropecuario@patia-cauca.gov.co. La presente encuesta, está protegida por la reserva profesional, por lo que está prohibida su distribución por cualquier medio no autorizado.

NOTA: Las opciones de casilla permiten varias respuestas y las opciones de círculo una sola respuesta. En complemento, debe tener presente que en la categoría "otro" puede responder de forma abierta, así como en las preguntas abiertas de texto.

De antemano, agradezco su compromiso y valiosa participación en la diligencia de la presente encuesta.

* Indica que la pregunta es obligatoria

Acepto

1. *

Marca solo un óvalo.

- ◯ Si *Ir a la pregunta 2*
- ◯ No

PERFIL DE ENCUESTADO

2. **Nombre completo**

_____

3. **Correo electrónico**

_____

4. **Sexo**

Marca solo un óvalo.

- ◯ Masculino
- ◯ Femenino
- ◯ Otros: _____

5. **Rango de edad**

Marca solo un óvalo.

- 14 - 20
- 21 - 30
- 31 - 40
- 41 - 50
- 51 - 60
- 61 - 70
- 71 - 80

6. **Etnia**

Marca solo un óvalo.

- Afrocolombiano
- Indígena
- Mestizo
- Campesino
- Otros: _____

7. **¿Cuál es su ultimo nivel educativo?**

Marca solo un óvalo.

- Bachiller académico o comercial
- Doctorado
- Educación básica primaria
- Educación media
- Especialista
- Universitario
- Magister
- Técnico
- Tecnológica

Caracterización

8. **¿Cuál es su relación con el municipio de Patía?**

Marca solo un óvalo.

- Residente
- Visitante frecuente
- Turista ocasional
- Otros: _____

9. **¿Con qué propósito visita o ha visitado Patía?**

Marca solo un óvalo.

- ◯ Turismo
- ◯ Visita a familiares o amigos
- ◯ Trabajo o negocios
- ◯ Tránsito hacia otro destino
- ◯ Otros: _____

10. **¿Cuáles sitios turísticos ha visitado en Patía?**

_____

_____

_____

_____

11. **¿Cómo calificaría su experiencia turística en Patía?**

Marca solo un óvalo.

- ◯ Excelente
- ◯ Buena
- ◯ Regular
- ◯ Malo

12. **¿Qué aspectos considera que deben mejorarse?**

Marca solo un óvalo.

- ◯ Infraestructura vial
- ◯ Señalización turística
- ◯ Servicios turísticos (guías, hospedaje, alimentación)
- ◯ Promoción y difusión
- ◯ Seguridad
- ◯ Otros: _____

VISIÓN Y PROPUESTAS PARA EL TURISMO EN LOS PRÓXIMOS 10 AÑOS

13. **¿Qué atractivos turísticos cree que deberían fortalecerse o darse a conocer más?**

_____

_____

_____

_____

_____

14. **¿Qué nuevas actividades turísticas le gustaría que se desarrollaran en Patía?**

_____

_____

_____

_____

_____

15. **¿Qué ideas tiene para mejorar la experiencia del visitante en el municipio?**

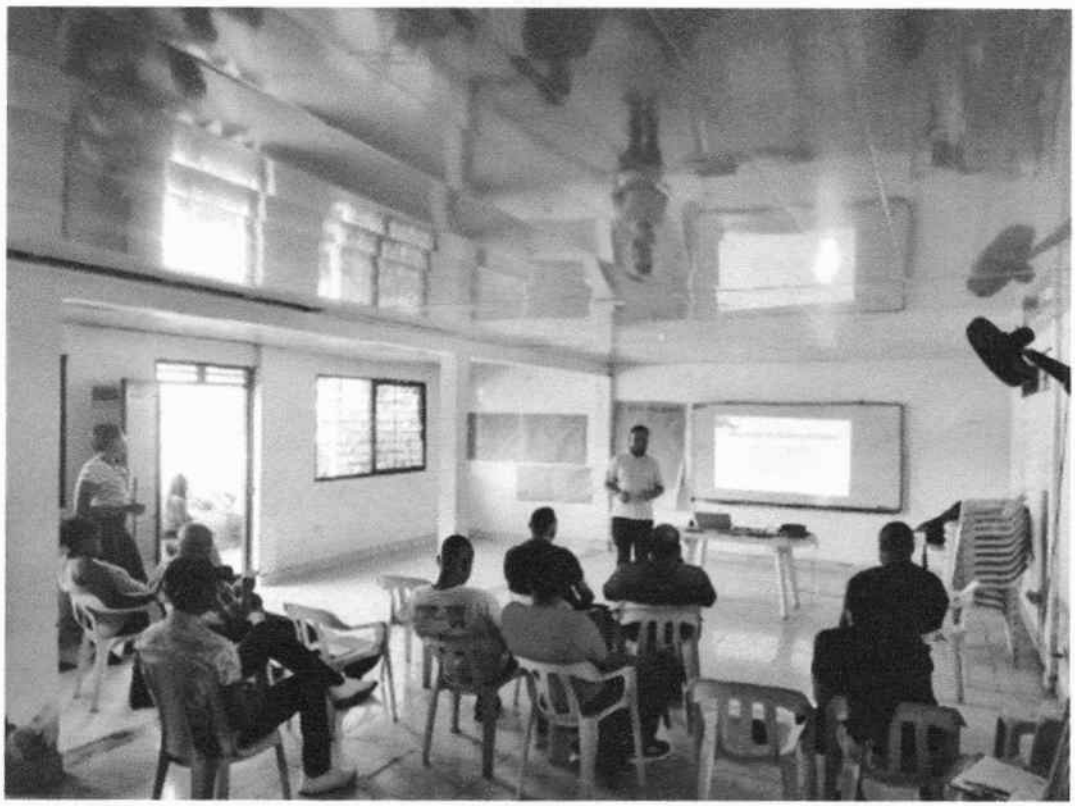
16. **¿Desea dejar algún comentario adicional o propuesta para el futuro turístico de Patía para los futuros 10 años?**

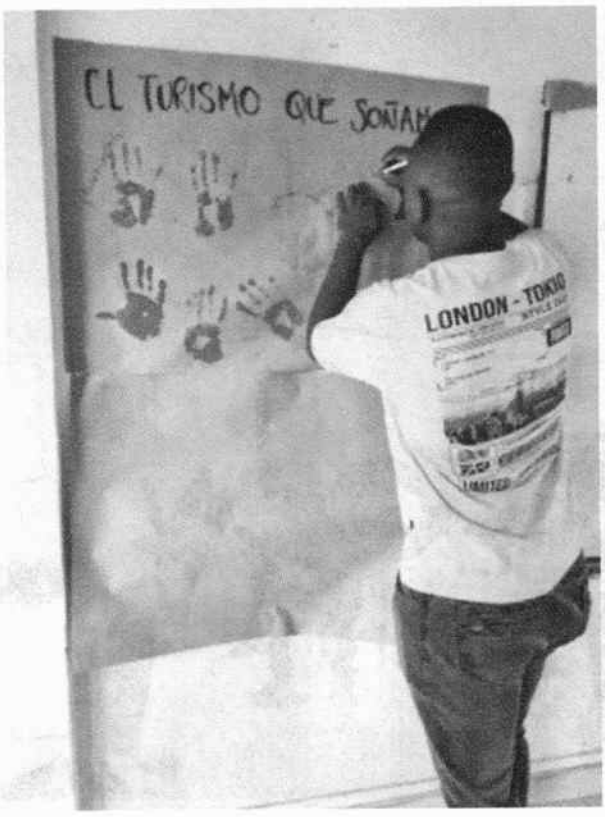
Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios

ANEXO 2






EL TURISMO QUE SOÑAM
LONDON - TOKIO

ANEXO 3

ACTA DEL TALLER COMUNITARIO PARA LA FORMULACIÓN DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE TURISMO DEL MUNICIPIO DE PATÍA

Fecha: 14 de septiembre de 2025

Lugar: Salón Comunal El Estrecho, Municipio de Patía

Hora de inicio: 2:00 p.m.

Facilitador: Hubert Eduardo Idrobo Soto –

Enlace Municipal de Turismo: Mabel Cristina Zemanate



1. Objetivo del Taller

Promover la participación activa de la comunidad en la construcción colectiva de la política pública de turismo del municipio de Patía, identificando potencialidades, necesidades, actores clave y propuestas estratégicas para el desarrollo turístico sostenible, cultural y territorial.

2. Introducción

Se dio inicio al taller con una dinámica de rompehielo, en la que los participantes compartieron recuerdos, emociones y percepciones sobre el turismo en Patía. Esta actividad permitió reconocer el valor simbólico y emocional que tiene el territorio para sus habitantes.

3. Aportes de la Comunidad

Percepciones sobre Patía como territorio turístico:

- Patía es descrito como un lugar **alegre, acogedor, cultural y lleno de belleza natural**.
- Se mencionan colores representativos del territorio: **verde, azul, amarillo y marrón**, asociados a la naturaleza, el clima y la calidez de su gente.

Lugares recomendados por la comunidad:

- **Cerro Mazaní**
- **Río Guachicono**
- **La Vega**
- **Saboya**
- **La Barraca**
- **Cerro Loreto**
- **La Torre de Uribe**
- **Puente de Galindez**
- **Balneario de la India**
- **Charcos y playas del río**
- **Sector de Checho**

Recuerdos significativos relacionados con el turismo:

- Paseos de olla, caminatas en Semana Santa, visitas a ríos y cerros, actividades comunitarias como "corrochar" (juego tradicional).
- La conexión emocional con el paisaje, la fauna, la flora y las tradiciones locales.

Motivaciones para participar en el taller:

- Amor por el territorio.
- Deseo de aprender sobre política pública y turismo.
- Interés en aportar ideas para el desarrollo económico y social de la región.
- Reconocimiento de que el turismo puede ser fuente de empleo y enriquecimiento cultural.

---

4. Conceptos Clave Explicados

Se explicó el concepto de **política pública** como una acción gubernamental que responde a una problemática social. Se comparó con la creación de una familia, donde el Estado es el "papá" y la comunidad es la "mamá", y juntos deben criar un "hijo" que representa el instrumento de política pública.

---

5. Fases del Proceso de Formulación

1. **Alistamiento institucional:** Identificación de atractivos turísticos y planificación de talleres.
2. **Participación comunitaria:** Recogida de insumos mediante talleres en diferentes puntos del municipio.
3. **Mesas institucionales:** Articulación con secretarías como infraestructura, cultura y educación.
4. **Formulación del documento:** Redacción del borrador de política pública.
5. **Adopción:** Presentación ante el Concejo Municipal para su aprobación.
6. **Implementación:** Ejecución de acciones y asignación de recursos.
7. **Evaluación y reformulación:** Seguimiento y ajustes futuros.

---

6. Acciones Complementarias

- Se presentó una encuesta de caracterización turística con código QR para ampliar la participación.
- Se invitó a los asistentes a proponer líneas de acción y proyectos turísticos.
- Se realizó una actividad artística con pintura para simbolizar el compromiso comunitario.

---

7. Cierre del Taller

Se agradeció la participación activa de la comunidad, destacando la riqueza de los aportes y la importancia de continuar el proceso de formulación con compromiso y articulación entre comunidad y gobierno.

Testimonio Comunitario – Taller de Formulación de Política Pública de Turismo

Recuerdo más bonito relacionado con el turismo:
Uno de los recuerdos más significativos fue compartir momentos en las playas del río Guachicono, donde se reunían amigos a tomar ron y disfrutar del paisaje. Aunque algunos no conocían todos los lugares, el simple hecho de estar juntos en esos espacios naturales generaba alegría y conexión.

Color que representa el turismo en Patía:
El azul, por lo que simboliza: tranquilidad, paz y profundidad. También se mencionó el café, como reflejo de la tierra y el trabajo rural.

Motivación para participar en el taller:
El deseo de aprender sobre política pública y contribuir a que el turismo se convierta en una herramienta de desarrollo para Patía. Se expresó la esperanza de que este proceso permita salir de las dificultades que afectan a las comunidades más vulnerables.

Empatía con la comunidad:
Lo más bonito de Patía es su gente. La empatía se refleja en la forma de hablar, vestir, compartir y vivir. Patía es 100% cultural, y eso se siente desde que se llega hasta que se parte.

Lugares turísticos recomendados:
Aunque es difícil escoger, se mencionaron lugares como La India, La Barca, La Roca, La Lente y el Cerro Mazaní, descrito como una ventana que ilumina con muchos colores. También se recordó con cariño las caminatas en Semana Santa hacia Manzanillo, donde se compartía comida, juegos y momentos especiales con amigos y familiares.

Visión de Patía como persona:
Si Patía fuera una persona, sería amable, alegre y tranquila. Aunque ha enfrentado dificultades, conserva una esencia de paz y belleza que inspira a quienes la conocen.

Propuesta comunitaria:
Se planteó la idea de formular un proyecto turístico que genere empleo y riqueza cultural. Se reconoció que aún hay desconocimiento, pero también voluntad y talento en la comunidad para construir propuestas sólidas. Se destacó la importancia de no limitarse a recibir información, sino de trabajar colectivamente para que el turismo sea una fuente de transformación.

Testimonio Comunitario – Taller de Formulación de Política Pública de Turismo

Percepción sobre la tranquilidad en Patía:
Lastimosamente, hoy no podemos decir que vivimos en tranquilidad. Muchos han tenido que emigrar, pero al regresar, se siente esa paz que solo se encuentra en casa: compartir con los amigos, relajarse, conversar. Aunque hay dificultades, el deseo es recuperar esa tranquilidad que caracteriza a nuestro territorio.

Color que representa el turismo en Patía:
El turismo en Patía no se puede definir con un solo color. Sería un arcoíris, una mezcla de todos los colores, porque refleja la diversidad, la riqueza natural y cultural del municipio.

Motivación para participar en el taller:
Fue una coincidencia, pero muy significativa. El interés está en aprender y aportar, reconociendo que el turismo no solo es playa, río o arquitectura. Hay muchos campos por explorar, especialmente en lo cultural, ancestral y medicinal. Queremos rescatar esas vivencias que aún existen y plasmarlas en libros, escritos o proyectos que transformen la industria turística.

Aportes esperados:
La comunidad tiene personas valiosas, con conocimientos y experiencias que pueden enriquecer el turismo. Se propone investigar, documentar y compartir esas historias que aún viven en el territorio, para que quienes nos visiten conozcan lo que realmente somos.

Recuerdo más bonito relacionado con el turismo:
Desde niña, mi madre nos llevaba a La Vega, un lugar lleno de significado. También recuerdo los paseos de olla, las caminatas desde Saboya hasta La Vega, donde sacábamos los rollos, hacíamos caldo en la mañana y compartíamos con alegría. Ir al río con las

mujeres del pueblo era una tradición. "Corrochar" era parte de esa experiencia: jugar, reír, disfrutar del agua y la compañía.

Lugar turístico recomendado:
Recomendaría el corregimiento de El Estrecho, especialmente el sector del río que va desde el cementerio hasta el punto conocido como "Checho". Es un lugar hermoso, lleno de recuerdos, donde se puede disfrutar de una pequeña piscina natural llamada "Mil".

Descripción de Patía como persona:
Si Patía fuera una persona, sería alegre, acogedora, con una energía especial. Su gente es cálida y su paisaje transmite belleza y serenidad.

Colores que representan a Patía:
El verde, por la vegetación en invierno; el amarillo, por la luz del sol; y el marrón, por la tierra en verano. Estos colores reflejan el ciclo natural del territorio.

Propuesta comunitaria:
Se plantea incluir al corregimiento de El Estrecho como parte activa del turismo municipal. Aunque aún no se ha logrado, hay voluntad de aportar desde lo local. Se espera que este taller sea el inicio de un proceso que permita visibilizar y fortalecer el turismo en todos los rincones de Patía.

Testimonio Comunitario – Taller de Formulación de Política Pública de Turismo

Motivación para participar en el taller:
Me motivó el interés por aprender sobre el turismo, cómo se puede impulsar y aportar desde el conocimiento local. Aunque a veces tenemos una idea equivocada del turismo, este espacio permite aclarar conceptos y entender cómo podemos fortalecerlo en nuestra región.

Percepción sobre el turismo en Patía:
El turismo no solo es playa, río o arquitectura. Es también cultura, vivencias, saberes ancestrales y medicina tradicional. Hay mucho por rescatar y documentar. Sería valioso recoger esas experiencias en libros o escritos que permitan mostrarle al visitante lo que realmente somos.

Descripción de Patía como persona:
Si Patía fuera una persona, sería alegre, acogedora, berraca. Tiene una energía especial que se refleja en su gente y en sus paisajes.

Colores que representan a Patía:
Verde, azul y amarillo. El verde por la vegetación en invierno, el azul por la serenidad de sus aguas, y el amarillo por la luz del sol que ilumina el territorio.

Recuerdo más bonito relacionado con el turismo:
Los paseos de olla, compartir con amigos y familia, observar la belleza de los paisajes desde lugares como el charco de Saboya o La Vega. También recuerdo cuando íbamos a lavar ropa al río, desde la Saboya hasta la Vega, sacando los rollos, haciendo caldo en la mañana, y jugando en el agua. "Corrochar" era parte de esa experiencia: una tradición que nos conectaba con la naturaleza y con los demás.

Lugar turístico recomendado:
Recomiendo el corregimiento de El Estrecho, especialmente el sector del río que va desde

el cementerio hasta el punto conocido como "Checho". Es un lugar muy especial, lleno de recuerdos y belleza natural.

Reflexión sobre el acceso y la infraestructura turística:
En El Estrecho hay cuatro vías de acceso al río Guachicono, pero ninguna está habilitada adecuadamente. Cada año se solicita apoyo a las autoridades, pero no cumplen. Sería hermoso poder llegar a lugares como La Barraca, pero no hay acceso. Se necesita maquinaria y voluntad política para mejorar la infraestructura.

Dimensiones humanas del territorio:
Patía tiene una riqueza física y humana. Aunque no tenemos estaciones, el clima es variado y favorable. Hay ríos, cerradas, manujales, vegas, suelos fértiles y paisajes hermosos. En lo humano, debemos considerar lo económico, lo social y lo político. La economía local depende de los cultivos, las vegas y el comercio. Socialmente, la gente es cálida y trabajadora. Políticamente, hay preocupación por el abandono y la falta de gestión.

Propuesta comunitaria:
Se propone que el turismo incluya todos los rincones del municipio, especialmente aquellos que han sido olvidados. La comunidad tiene mucho que aportar. Se espera que este taller no sea solo un trámite, sino el inicio de un proceso real de transformación. Que en el futuro podamos decir: "Ya estamos trabajando en el turismo de Patía".

Testimonio Comunitario – Taller de Formulación de Política Pública de Turismo

Motivación para participar en el taller:
Me motivó el amor por mi tierra, Patía. Quiero aprender más sobre el turismo, cómo impulsarlo y cómo aportar desde el conocimiento local. Como docente y miembro de un grupo de turismo, reconozco que el municipio no tiene una política clara en este tema, y este taller es una oportunidad para empezar a construirla.

Percepción sobre el turismo en Patía:
El turismo en Patía está lleno de potencial. Tenemos dos joyas naturales: el río Guachicono y el río Papía, además de lugares emblemáticos como Galínguez, La Vega, el Cerro de Loreto, el puente de Caliéndez, el planeario de La India y las playas del río. Aunque algunos espacios han sido intervenidos, siguen siendo atractivos para los visitantes.

Recuerdo más bonito relacionado con el turismo:
Uno de los recuerdos más especiales es el atardecer en Patía, cuando el sol se oculta sobre la planicie. También recuerdo los paseos al Cerro de Loreto, desde donde se puede observar toda la belleza del valle. En invierno, la fauna se hace presente en los caminos, y eso le da vida al paisaje.

Descripción de Patía como persona:
Si Patía fuera una persona, sería inteligente, especial, con características únicas, belleza natural y un espíritu acogedor. Sería alguien alegre, con una energía que contagia.

Colores que representan a Patía:
Verde y azul. El verde representa la naturaleza, y el azul, la serenidad de sus aguas. También se menciona el amarillo, por la luz del sol que baña el territorio.

Reflexión sobre el acceso y la infraestructura turística:
En El Estrecho hay cuatro vías de acceso al río Guachicono, pero ninguna está habilitada adecuadamente. Cada año se solicita apoyo a las autoridades, pero no cumplen. Sería hermoso poder llegar a lugares como La Barraca, pero no hay acceso. Se necesita maquinaria y voluntad política para mejorar la infraestructura.

Propuesta comunitaria:
Se propone que el turismo incluya todos los rincones del municipio, especialmente aquellos que han sido olvidados. La comunidad tiene mucho que aportar. Se espera que este taller no sea solo un trámite, sino el inicio de un proceso real de transformación. Que en el futuro podamos decir: "Ya estamos trabajando en el turismo de Patía".

Agradecimiento y cierre:
Gracias a todos los participantes por sus valiosos aportes. Este taller es una oportunidad para mirar el territorio con otros ojos y construir juntos una política pública que responda a nuestras realidades y sueños.

Explicación del Concepto de Política Pública – Taller de Turismo Patía

¿Por qué estamos aquí?
Uno de los objetivos centrales de este taller es entender y construir colectivamente la **política pública de turismo** para el municipio de Patía. Muchas personas creen que una política pública es solo un documento que se guarda y no se aplica. Incluso algunos concejales tienen esa percepción. Sin embargo, este proceso busca demostrar que **una política pública bien formulada sí puede transformar el territorio**.

Errores comunes en la formulación de políticas públicas:
Como funcionario que ha trabajado en varios municipios del Cauca, he visto que muchas políticas públicas se copian de internet, sin escuchar a la comunidad. No responden a problemas reales, no tienen ejes estratégicos ni líneas de acción claras. Por eso, este taller busca hacer las cosas de manera diferente: **desde el territorio, con la gente**.

Metáfora de la política pública como familia:
La política pública es como una familia. El Estado (gobierno) es el "papá" y la comunidad es la "mamá". Juntos deben criar un "hijo", que es el instrumento de política pública. Pero no solo ellos tienen responsabilidad: también están los "tíos" y "primos", que representan al gobierno departamental y nacional. Si el hijo no camina, todos deben ayudar.

Ejemplo práctico: circuito turístico
Actualmente, la Alcaldía está trabajando en un circuito turístico llamado **Ruta de la Paz**, que conecta diferentes puntos del municipio. Sin embargo, muchas veces se convoca a la comunidad y no hay participación. Por eso, es fundamental que tanto el gobierno como la comunidad se articulen para que el turismo funcione.

Fases del Ciclo de Política Pública

1. **Alistamiento institucional:**
    - La Alcaldía, a través del enlace municipal de turismo (Mabel Sananá), ha venido caracterizando los atractivos turísticos del municipio.

- Se han planificado talleres, visitas y diagnósticos.

2. **Participación comunitaria:**
   - Este taller es parte de la fase participativa.
   - Ya se realizó uno con la Mesa Municipal de Turismo, y se recorrerán todos los puntos cardinales del municipio.
3. **Mesas institucionales:**
   - Se articulan las propuestas con las secretarías de infraestructura, cultura, educación, entre otras.
   - Se definen responsables para cada línea de acción.
4. **Formulación del documento:**
   - Con los insumos recogidos, se redacta el borrador de la política pública.
5. **Adopción:**
   - El documento se presenta al Concejo Municipal para su aprobación.
   - Si se demuestra que hubo participación real, el Concejo lo adopta sin objeciones.
6. **Implementación:**
   - Una vez aprobado, se asignan recursos y se ejecutan las acciones.
7. **Evaluación y reformulación:**
   - Se hace seguimiento y ajustes según los resultados.

Importancia del proceso:
Una política pública bien formulada garantiza que, incluso si cambia el alcalde, el turismo siga siendo una prioridad. El acuerdo municipal obliga a los futuros gobiernos a continuar con lo que se ha construido. Por eso, este taller no es un trámite, sino **una oportunidad para dejar huella en el desarrollo de Patía**.

Fases Finales del Proceso de Formulación de la Política Pública de Turismo

1. Fase Participativa:
En esta etapa se recorren los diferentes puntos del municipio junto con la comunidad, recogiendo insumos que permiten construir los **ejes estratégicos** y las **líneas de acción** de la política pública.
Cada línea de acción tiene responsables asignados. Por ejemplo, en temas de turismo, la Secretaría de Servicios tiene responsabilidades específicas, pero también se articulan acciones con otras secretarías como **Infraestructura, Cultura y Educación**.

2. Mesas Institucionales:
Se realizan reuniones con las secretarías municipales para validar las propuestas. Se les

presenta lo que se espera que cumplan y se verifica si pueden asumir esos compromisos. Estas mesas permiten consolidar el documento técnico de la política pública.

3. Fase de Divulgación:
Una vez formulado el documento, se socializa con los líderes de la Mesa Municipal de Turismo, los concejales y la comunidad.
Este espacio permite incluir observaciones, ajustar propuestas y garantizar que el documento refleje las necesidades reales del territorio.

4. Fase de Adopción:
El documento se presenta al **Concejo Municipal** para su aprobación.
Si se demuestra que hubo participación comunitaria y que el proceso respondió a las necesidades del territorio, el Concejo lo adopta sin objeciones.
Esta adopción convierte la política pública en un instrumento oficial, con recursos asignados y respaldo institucional.

5. Fase de Implementación:
Una vez aprobado el acuerdo municipal (esperado para diciembre), se inicia la ejecución de las acciones durante los próximos dos años.
La política pública garantiza continuidad, incluso si cambia el gobierno. Es una herramienta que obliga a los futuros alcaldes a seguir trabajando en turismo.

6. Evaluación y Reformulación:
Se hace seguimiento a los resultados y, si es necesario, se ajustan las estrategias.
Este ciclo permite que la política pública se mantenga viva y útil para el desarrollo del municipio.

Acciones Complementarias

- Se está realizando una **encuesta de caracterización turística**, publicada en redes sociales.
  Se busca completar al menos **380 encuestas** para fortalecer el diagnóstico.
  Se compartió un **código QR** para facilitar el acceso a la encuesta, y se solicitó a los asistentes que la compartan con sus contactos.
- Se invitó a los participantes a proponer **líneas de acción y proyectos turísticos**, incluyendo mejoras en vías de acceso, promoción de atractivos locales y fortalecimiento de la identidad cultural.
- Se realizó una actividad artística con pintura en las manos, como símbolo del compromiso comunitario con el proceso.

ANEXO 4

DIAGNÓSTICO DE TURISMO DEL MUNICIPIO DE PATÍA CAUCA

"PATÍA 365, UN FUTURO EN MOVIMIENTO"

JHON JAIRO FUENTES QUINAYAS
ALCALDE MUNICIPAL

MUNICIPIO DE PATÍA CAUCA
DICIEMBRE 2024

ALCALDIA MUNICIPAL DE PATÍA CAUCA

DIAGNÓSTICO DE TURISMO DEL MUNICIPIO DE PATÍA CAUCA

Resumen Ejecutivo 3
Introducción 3
Experiencia Metodológica 6
1. Departamento del Cauca 9
2. Análisis contextual del municipio de Patía Cauca 10
2.1. Contexto sociopolítico del municipio de Patía. 11
2.2. Contexto histórico y cultural 16
3. Análisis de la situación actual del Turismo 20
3.1. Oferta Turística 23
3.2. Planta Turística 24
3.2.1. Alojamiento 25
3.2.2. Servicio de Alimentación - Restaurante 26
3.2.3. Transporte 26
3.2.4. Ocio y Esparcimiento 27
3.2.5. Operadores Turísticos 28
3.2.6. Atractivos y/o recursos turísticos 29
3.3. Infraestructura Turística 32
3.3.1. infraestructura vial 33
3.4. Superestructura 37
3.5. Comunidad Receptora 38
3.6. Actores 39
3.7. Demanda 45
3.7.1. Perfil Turista 47
3.7.2. Seguridad 47

ALCALDIA MUNICIPAL DE PATÍA CAUCA

3.7. Análisis DOFA 49
4. Estrategias 53
Bibliografía 57

ALCALDIA MUNICIPAL DE PATÍA CAUCA

Resumen Ejecutivo

El presente documento detalla el Diagnostico Turistico del Municipio de Patia Cauca con el objetivo de construir una Política Pública de Turismo, promoviendo el desarrollo económico local, la construcción de una cultura de paz y la preservación de los recursos naturales y culturales.

El documento se estructura en dos componentes principales. El primero es el diagnóstico turistico territorial, que analiza la situación actual del turismo en el territorio considerando factores sociales, económicos y ambientales. Este diagnóstico también evalúa la oferta y demanda turística, la gobernanza local y la participación comunitaria.

El segundo componente es la formulación de estrategias por medio de un plan de acción. Éste se basa en el diagnóstico previo y delinea acciones específicas a corto, mediano y largo plazo para desarrollar el turismo sostenible. Las áreas priorizadas en el plan de acción incluyen el fortalecimiento de capacidades locales, la mejora de infraestructura y conectividad, la diversificación y promoción de la oferta turística, el desarrollo de productos turísticos, la articulación entre prestadores de servicios turísticos y la participación de las comunidades locales.

El plan de acción se alinea con la visión regional para el Cauca y los objetivos del Plan Sectorial de Turismo 2022-2026. Pretende transformar los territorios y consolidar el turismo como motor de cambio y reconciliación social en la región.

Introducción

El presente documento expone un diagnóstico turístico de la situación actual del municipio de Patia, dirigido a la actualización de la Política Pública de Turismo como herramientas de planificación esencial para garantizar el éxito de todos los componentes involucrados en el desarrollo de la industria turística dentro del destino, estos procesos de planificación y gestión turística del territorio están en la base del desarrollo turístico de los destinos que resultan necesarios para ordenar los procesos de desarrollo en función de las prioridades del territorio y de su población local.

Esta iniciativa tiene como objetivos primordiales fomentar el desarrollo económico local, contribuir a la construcción de la Política Pública de Turismo, fortalecer y consolidar el turismo del municipio.

"Una de las actividades económicas y culturales más importantes con las que cuenta un país hoy en día es el turismo, que también se le llama "*industria sin chimenea*" pues genera un impacto económico bastante importante sin desastres ecológicos o impactos negativos al ambiente" (Cuanalo, 2017, Pág.1).

"El turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. Hoy en día, el volumen de negocio del turismo iguala o incluso supera al de las exportaciones de petróleo, productos alimentarios o automóviles. El turismo se ha convertido en uno de los principales actores del comercio internacional, y representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos de numerosos países en desarrollo" (Organización Mundial de Turismo, 2020).

El turismo integra rutas para impulsar la economía local y mejorar las condiciones de vida de los pobladores que deciden optar por esta apuesta de desarrollo social y económico, también es considerado el turismo como un transformador de territorios de guerra en escenarios de paz. Por tanto, es necesario identificar, caracterizar, organizar y establecer la determinación de estrategias orientadas a fomentar el turismo en diversas zonas del país como puede ser el municipio de Patía Cauca. Desde esa perspectiva es primordial realizar un Diagnóstico turístico en el municipio de Patía, como herramienta de planificación turística, donde se identifique el potencial de los atractivos que posee el territorio y evaluar la situación actual del turismo en el espacio territorial identificando las oportunidades, limitaciones y los problemas existentes.

El diagnostico turístico es la base esencial de la planificación turística en el que se pueda considerar la posibilidad de la implementación o desarrollo de un producto turístico, plan de desarrollo turístico, políticas públicas de turismo, gobernanza turística, modelos de gestión turística, planes locales de

turismo y proyectos turísticos sostenibles que ayuden al desarrollo local, social y económico.

El turismo contribuye a la reducción de las desigualdades territoriales a través de la promoción del desarrollo económico local en destinos estratégicos (OMT, 2005)2. Cuando se planifica y gestiona adecuadamente, el turismo sostenible puede contribuir a mejorar los medios de vida, la inclusión y la protección del patrimonio cultural y los recursos naturales, es altamente intensivo en mano de obra, facilita el desarrollo de nuevas infraestructuras y revitaliza las ciudades modernas e históricas (Banco Mundial, 2017). Esto es particularmente relevante en las zonas más afectadas por el conflicto interno del país, que ya están viendo cierto dinamismo, aunque frágil, en sus economías.

El **objetivo** del presente documento *es presentar el Diagnostico turístico, basada en el entendimiento de las dinámicas actuales, sus necesidades, y la formulación de estrategias para fortalecer el sector del turismo del municipio de Patía*, **este documento se estructura en dos componentes principales: un diagnóstico turístico territorial y la formulación de estrategias.** El *diagnóstico turístico territorial* se centrará en comprender las necesidades específicas del municipio, analizando su situación actual en términos de turismo, también partirá de una descripción de la metodología usada. Este diagnóstico considerará factores sociales, económicos y ambientales, así como la gobernanza local y la participación comunitaria.

El segundo componente se centrará en la **formulación de estrategias a corto, mediano y largo plazo, basado en los hallazgos del diagnóstico turístico territorial.** Este plan de acción estará alineado con la visión del municipio de Patía y los objetivos estratégicos del Plan de Desarrollo 2024-2027 "Patía 365 un futuro en movimiento". Se diseñarán estrategias específicas para fomentar el turismo, fortalecer las economías locales. Las acciones propuestas se enfocarán principalmente en: el fortalecimiento de capacidades, la inclusión y el fortalecimiento productivo, el diseño de experiencias turísticas, la articulación institucional, los encadenamientos productivos, las certificaciones para prestadores de servicios turísticos y el desarrollo y mejoras de infraestructura turística, entre otras áreas.

En conclusión, este documento sirve como guía para fortalecer la planificación y gestión turística mediante un diagnóstico territorial y la formulación de estrategias por medio de un plan de acción a corto, mediano y largo plazo que busca fomentar el desarrollo turístico sostenible, fortalecer las economías locales, promocionar el destino, la consolidación de un producto turístico y mejoras en la infraestructura turística.

Experiencia Metodológica

Dentro de la metodología implementada se fundamenta en la recopilación y análisis de información secundaria con referentes conceptuales en el estudio de la planificación turística de un territorio, el análisis de los atractivos, exploración de la planta turística, observación de la infraestructura turística y el análisis del sistema turístico, en el que se realizó una mesa de trabajo con los actores de la cadena de valor, en este espacio se contextualizo a los actores la importancia de fortalecer el sector del turismo; se utilizó técnicas participativas como **cartografía social** que se usó para mapear e identificar los atractivos naturales y culturales y el desarrollo de un cuestionario que sirvió para recabar información como fuente primaria. Estas técnicas ayudaron a identificar y visualizar de manera detallada las aspiraciones y capacidades locales, cruciales para el diseño de un desarrollo turístico sostenible y respetuoso con el entorno.

Con esta herramienta de planificación se pretende fijar y conocer las causas que afectan de manera positiva o negativa la actividad turística en el territorio. En el espacio que se presentó para la realización de la mesa de trabajo involucro una serie de actores que ejercen la actividad turística y que hacen parte del Comité de Turismo, un ente que se está organizando para convertirse en un Consejo Municipal de Turismo, la diversidad de participantes permitió una representación amplia y equilibrada de las voces de la comunidad frente al sector del turismo.

La colaboración por parte de Cámara de Comercio del Cauca fue determinante para legitimar el proceso y asegurar una amplia participación. Esta colaboración facilito la organización y ejecución de la jornada de la

mesa de trabajo. Está sesión comenzó con una introducción a la metodología y la importancia de fortalecer el sector del turismo, seguida de la actividad participativa que permitía a los asistentes expresar sus percepciones y aspiraciones de manera libre y creativa. Este enfoque no solo facilitó la recopilación de datos, sino que también fomentó un sentido de pertenencia y compromiso entre los participantes.

Durante la jornada, se enfrentaron varios **desafíos**, incluyendo que los participantes expresaron que en el municipio ya se ha realizado un diagnóstico turístico para un proyecto que ejecuto la Rap Pacífico, donde no existe documentos y ha sido difícil adquirirlos, así mismo ha sido difícil articular a la comunidad local a causa del desgate participativo en proyectos anteriores. Estos desafíos se abordaron con técnicas de mediación y facilitación, asegurando que todas las voces se escucharan y se les respetara.

El uso del análisis **DOFA** (Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas) durante la jornada permitió identificar los desafíos y ventajas asociados con el desarrollo turístico del territorio. Este análisis proporcionó una base para la toma de decisiones informadas y la creación de estrategias adaptadas a las necesidades y recursos locales.

Adicionalmente, **se empleó una metodología mixta que integró enfoques cuantitativos y cualitativos.** En el ámbito cualitativo, se llevó a cabo en la mesa de trabajo y se consultaron fuentes secundarias como el plan de ordenamiento territorial, Plan de Desarrollo Municipal del municipio, informes de inventario turístico, bases de datos de prestadores turísticos disponibles y otra información disponible, la cual también fue útil para el análisis cuantitativo.

Posteriormente, se procedió a la **triangulación** de la información desde tres perspectivas: **datos, metodologías y teorías.** La triangulación de datos implicó el uso de múltiples fuentes de información secundaria, como el número de prestadores turísticos, inventarios disponibles, y otros datos relevantes, para corroborar y enriquecer los hallazgos. La triangulación de la metodología se utilizó la técnica de recolección y análisis de datos, como la cartografía social, asegurando una visión del contexto territorial.

Finalmente, la triangulación de teorías involucró el Plan Sectorial de Turismo y el Plan Nacional de Desarrollo, Plan de Desarrollo Municipal y Departamental de Desarrollo, lo que da un marco robusto para el análisis. Esta triangulación aseguró la validez y la fiabilidad de los hallazgos, permitiendo una comprensión de las dinámicas territoriales del municipio de Patía.
Esta metodología fue la base para el análisis del diagnóstico turístico territorial, la identificación de necesidades y la formulación de estrategias. Al combinar enfoques participativos con análisis rigurosos de datos, se logró una estrategia alineada con las necesidades y aspiraciones de los actores de la cadena de valor, promoviendo un desarrollo turístico sostenible y cultural.

En el gráfico 1 se pueden apreciar, a través de un esquema, las particularidades abordadas en la experiencia metodológica desde la planeación y la ejecución de la metodología para la recolección de información de insumo para el diagnóstico turístico.

Gráfico 1. Experiencia Metodológica



Fuente: Elaborado por Alcaldía Municipal de Patía Cauca, 2024.

1. Departamento del Cauca

Gráfico 2. Mapa de ubicación del Departamento del Cauca



Fuente: Google Maps

El departamento del Cauca se encuentra ubicado en el suroeste de Colombia, cuenta con diversas características generales que incluyen aspectos geográficos, demográficos, económicos y culturales. Según las proyecciones del DANE el departamento cuenta con una población aproximada de 1.574.506 habitantes en una superficie de 29.308 Km2, traduciéndose en una densidad poblacional de 53,72 Habs/Km2 (DANE, 2024). Limita al Norte con el Valle del Cauca, al Noreste y Este con los departamentos de Tolima y Huila respectivamente, al Sureste con Caquetá y Putumayo; al Sur con Nariño y al Occidente con el Océano Pacífico, donde se ubican las islas de Gorgona y Gorgonilla, en jurisdicción de Guapi. La ciudad de Popayán es la capital del departamento del Cauca, conocida por su arquitectura colonial y su importancia histórica.

El departamento del Cauca participa en tres regiones del Sistema Nacional Ambiental (sur andina, piedemonte amazónico y pacífico) y cuenta con una plataforma marítima de 433,259 hectáreas en su costa. Con 42 municipios y una población predominantemente rural (64,5%), el Cauca destaca por su diversidad étnica y cultural, incluyendo comunidades

indígenas, afrodescendientes y mestizas. Su territorio se organiza mediante zonas hidrográficas (Cauca, Magdalena, Patía, Caquetá y Pacífico), cordilleras, parques nacionales, reservas, resguardos indígenas y territorios colectivos. La región, rica en biodiversidad y ecosistemas variados, basa su ordenamiento en estas características.

En Colombia y en otros países ricos en biodiversidad, el turismo de avistamiento de aves está en auge como un naciente renglón en sus economías; y el Cauca es justamente una región favorecida dada la presencia de 1.102 especies endémicas, migratorias boreales y en peligro de extinción a nivel nacional (Quiñones Ayerbe. Aves del Departamento del Cauca 2008.)

El sector turístico es clave para el desarrollo económico sostenible del Cauca. En los últimos 14 años, se han realizado importantes inversiones en planificación, promoción, infraestructura y asistencia técnica para fortalecer el turismo, destacando iniciativas como el Plan de Desarrollo Turístico 2012-2020, la política pública de turismo (Ordenanza 111 de 2019) y la participación en ferias nacionales e internacionales. Sin embargo, la pandemia, los bloqueos en la vía Panamericana y los problemas de orden público afectarán la inversión.

A pesar de estos retos, en 2022 el sector mostró recuperación, con un crecimiento del 14,9% en nuevas empresas de alojamiento y comida, y un aumento del 131% en registros mercantiles relacionados con actividades artísticas y recreativas. El departamento apuesta ahora por 199 rutas turísticas enfocadas en el termalismo, la riqueza cultural y patrimonial, el ecoturismo y el turismo de aventura, integrando la conservación del patrimonio natural y social con la generación de ingresos para comunidades marginadas. Esto busca reducir desigualdades, estimular emprendimientos y promover un desarrollo económico, social y ambiental sostenible en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

2. Análisis contextual del municipio de Patia Cauca

El presente apartado ofrece un análisis del contexto sociopolítico, económico, histórico y cultural del municipio de Patia, este municipio

enfrentan desafíos significativos relacionados con la presencia *de grupos armados*; A nivel económico, sus estructuras productivas tradicionales se combinan con una debilidad en el desarrollo turístico particularmente en la planificación turística, mientras que sus patrimonios históricos y culturales reflejan la influencia ancestral de comunidades afrocolombianas. Este análisis integral permitirá una comprensión de las dinámicas del territorio, identificar sus necesidades, y facilitará la formulación de estrategias efectivas para el desarrollo turístico sostenible y materializar las estrategias para el fortalecimiento del d Turismo. Veamos cada uno de estos componentes.

2.1. Contexto sociopolítico del municipio de Patía.

Gráfico 3. Mapa de ubicación del Municipio de Patía Cauca



Fuente: Plan de ordenamiento territorial del municipio de Patía

El municipio de Patía está ubicado en la subregión sur del departamento del Cauca, dentro de la Región Pacífico de Colombia. Se encuentra en la cuenca hidrográfica del río Patía, específicamente entre las zonas alta y media, y cuenta con una extensión total de 641.009 km², lo que equivale aproximadamente al 2,5 % d del territorio del Cauca. La fosa del Patía se caracteriza por presentar depresiones bajas, con altitudes que van desde los 550 hasta los 3.000 metros sobre el nivel del mar (msnm) y una temperatura media de 22 °C. Su topografía está compuesta por una serie de mesetas irregulares.

El municipio de Patía limita al Norte con el municipio de El Tambo, al Sur con los municipios de Mercaderes y Bolívar, al Oriente con los municipios de Bolívar, La Vega, La Sierra y Sucre, al Occidente con los municipios de Balboa y Argelia.

El municipio cuenta con una población total de 28.586 habitantes, de los cuales 13.781 residen en la cabecera municipal y 23.067 en la zona rural. Además, el 70,7% de sus habitantes pertenecen a comunidades afrocolombianas, según datos del DANE (2018). Patía está dividido en veintidós (22) Corregimientos y ciento cuatro (104) veredas, es de anotar que los nombres que encabezan los listados de las veredas, corresponden a las cabeceras de los respectivos corregimientos:

CORREGIMIENTO	CABECERA	VEREDAS
1. PATÍA	PATÍA	Patía, San Pedro, Florida, Carmelito, Potrerillo, Miraflores, Pueblo Nuevo, Piedra de Moler, Chondural y La Ventica.
2. EL ESTRECHO	EL ESTRECHO	El Estrecho, El Cabuyo, La Marcela, La Manguita, Cajones y La Barca.
3. GALINDEZ	GALINDEZ	Galindez y Palo Verde.

4. EL PURO	EL PURO	El Puro, El Juncal y Manga Falsa.
5. MENDEZ	MENDEZ	Méndez, El Pendal, Aguas Frías, El Tuno, Las Chulas y Guadualito.
6. LAS TALLAS	LAS TALLAS	Las Tallas.
7. PAN DE AZUCAR	PAN DE AZUCAR	Pan de Azúcar y Puerto Rico.
8. SANTA CRUZ	SANTA CRUZ	Santa Cruz, El Pedregal, El Jardín, La Esperanza, Las Palmas, La Despensa y La Aguada.
9. EL PLACER	EL PLACER	El Placer, El Mirador, Floralia, San Vicente, Betania y Alto Bonito.
10. SANTA ROSA BAJA	SANTA ROSA BAJA	Santa Rosa Baja, Alto Río Sajandi, Santa Rosa Alta, El Cucho, Tamboral, El Porvenir, Remolino, Paramillo y Yarumal.
11. LA MESA	LA MESA	La Mesa, El Convenio, Cilindro, El Crucero, Bello Horizonte, La Floresta y La Colorada.
12. QUEBRADA OSCURA	QUEBRADA OSCURA	Quebrada Oscura, Pitalito, Villa Nueva, El Trébol, El Limonar y La Planada.
13. BRISAS	BRISAS	Brisas, Altamira, Guaico, Buena Vista, La Cristalina, Las Perlas y Belén.
14. DON ALONSO	DON ALONSO	Don Alonso, El Hatico, Zarzal Tuya es Colombia y Hueco Lindo.
15. EL HOYO	EL HOYO	El Hoyo, Quintero y Saladito.

16. LA FONDA	LA FONDA	La Fonda, Alto Bonito, Sajandí y Peña Roja.
17. SACHAMATES	SACHAMATES	Sachamates y Tablioncito.
18. PIEDRASENTADA	PIEDRASENTADA	Piedrasentada, La Laguna, La Paulina, Reyes y Corrales.
19. EL BORDO	EL BORDO	El Bordo, Arbolito, La Teja, Piedra Rica, Chupadero y Guasimal.
20. VERSALLES	VERSALLES	Versalles y El Guanábano.
21. GUAYABAL	GUAYABAL	Guayabal, El Mestizo y Guasimo.
22. ANGULO	ANGULO	Angulo y El Rincón.

Fuente: Plan de ordenamiento territorial del municipio de Patia

Gráfico 4. Dato del Municipio de Patia Cauca



Fuente: Elaborado por Alcaldia Municipal de Patia, 2024.

El municipio de Patia enfrenta un desafío sociopolítico importante, derivado principalmente de la presencia persistente de grupos armados al margen de la ley. Este problema está intrínsecamente ligado a la dinámica del conflicto armado en Colombia y a la compleja situación de orden público en el territorio y están bajo la influencia y el control de disidentes de las FARC, el ELN y diversas bandas criminales. Estos grupos están profundamente involucrados en economías ilícitas, como el narcotráfico y los cultivos de coca, lo que exacerba la inestabilidad y la violencia en el área. La actividad de estos grupos armados ha generado un clima de amenazas y violencia que ha afectado gravemente a las comunidades locales, especialmente a los afrocolombianos.

A pesar de estos desafíos, la comunidad local ha mostrado resiliencia en la búsqueda de alternativas económicas sostenibles. Por ejemplo, la producción de cacao, plátano, arroz, limón, yuca, caña panelera, mango, lulo, sandia, papaya y otras actividades económicas como la ganadería, porcicultura, avicultura, piscicultura, la practica y transformación de materias primas en productos derivados de los lácteos, conservas y de la porcicultura, otro de los productos más destacados son las artesanías con su característico material de totumo, en el ámbito del Turismo el municipio cuenta con varios centros recreacionales y por su recursos hídricos ideales para el ocio.

La estigmatización del Departamento del Cauca y del municipio de Patía debido a su asociación con el conflicto armado afecta negativamente su imagen y gran potencial turístico; en este contexto de inseguridad, el **turismo** se ve doblemente afectado. Por un lado, las condiciones de violencia y la percepción de inseguridad reducen la afluencia de visitantes y limitan el potencial del turismo como motor de desarrollo. Por otro lado, las comunidades locales, que podrían beneficiarse significativamente del turismo, se encuentran en una posición precaria debido a la constante amenaza de violencia.

2.2. Contexto histórico y cultural

Patía, conocido como "El Valle del Patía", se caracteriza por su fuerte tradición afrodescendiente e indígena. Su historia está marcada por la resistencia y las luchas sociales de sus comunidades, quienes han trabajado para preservar su cultura y sus derechos. En el municipio convergen comunidades afrodescendientes y campesinas, lo que genera un mosaico cultural enriquecedor. Las fiestas tradicionales, la música (como el currulao y la música del Pacífico) y la gastronomía típica son elementos centrales de su identidad.

La cabecera municipal de El Bordo, Cauca, tiene un origen cargado de historia. Fue fundada el 22 de octubre de 1824 por el traile español José María Chacón y Sánchez. Durante los tiempos de la independencia, el lugar era conocido como la Hacienda Bordo, un nombre que probablemente aludía a su ubicación al borde del pináculo desde donde comienza el descenso hacia el majestuoso Valle del Patía (Alcaldía de Patía, 2014).

En los años 1822, 1826 y 1829, el Libertador Simón Bolívar transitó por estas tierras, haciendo paradas estratégicas en las haciendas Miraflores, Ortega y El Bordo, dejando su huella en la región.

Para el año 2005, El Bordo ya contaba con aproximadamente 20,000 habitantes y era reconocido como un importante eje comercial del sur del Cauca.

Hacia 1850, el bambuco, un género musical profundamente arraigado en la identidad colombiana, ya resonaba con fuerza en varias provincias del país. En la región del Patía, este ritmo emergió como una fusión del "bambuco viejo" y el "bambuco de negros", influenciado por las tradiciones musicales de los esclavos africanos que trabajaban en las haciendas del norte del Cauca y el Valle del Patía durante el siglo XVIII. Este género, también conocido como currulao o bambuco viejo, surgió como un símbolo del mestizaje musical entre las culturas indígena, española y africana.

Desde el siglo XVII, el Valle del Patía se convirtió en un refugio para negros cimarrones que huían en busca de libertad, asentándose en los palenques que desafiaban el yugo de la esclavitud. Este encuentro de culturas dio lugar a una riqueza musical única que todavía se percibe en la tradición oral patiana, donde el bambuco sigue siendo una expresión viva y esencial de la región.

La cultura del municipio se ve reflejada básicamente en la música (específicamente el bambuco, que es una adaptación al ritmo y melodías de la región), la gastronomía (Kumis patiano, las cucas, el dulce manjar blanco, guampin, dulce de tamarindo), la danza, la tradición oral y escrita, la rítmica corporal, todo lo mencionado pertenece al legado de la tradición cultural del Patía.

Las artesanías del municipio de Patía reflejan la riqueza cultural y la identidad de su población, que se caracteriza por sus raíces afrodescendientes. Estas expresiones artísticas no solo representan un medio de sustento para las comunidades locales, sino que también preservan tradiciones que han pasado de generación en generación; Las artesanías que se realizan en esta región son producto de un saber ancestral que combina creatividad y materiales propios de la región. Entre las más destacadas se encuentran productos elaborados a base del tutumo, madera, tejidos en lana, hilo, bolsos tejidos con material reciclable, instrumentos musicales como el violín, maracas, cabe resaltar el trabajo que ha venido realizando la familia Gamboa en la elaboración de los productos artesanales.

Patía es reconocido como un importante corredor cultural y la cuna de destacados artistas, especialmente por ser el lugar de origen del tradicional bambuco Patiano, música de negros cimarrones que se canta, se baila y se dramatiza. Sin embargo, esta expresión cultural ha ido perdiéndose con el tiempo debido a la falta de acciones concretas para su preservación y promoción.

Actualmente, no se han implementado programas sólidos, como escuelas o semilleros culturales, que permitan transmitir esta tradición a las nuevas

generaciones. Como consecuencia, la identidad cultural del municipio se encuentra en riesgo, y el bambuco Patiano no está siendo enseñado de manera auténtica por parte de algunos gestores culturales.

Es fundamental trabajar en el rescate de esta riqueza cultural mediante iniciativas que fomenten su aprendizaje, práctica y valoración, asegurando así que el bambuco Patiano siga siendo un símbolo de la identidad de Patía

La gastronomía del municipio de Patía es una expresión viva de su historia, cultura y diversidad cultural. Se caracteriza por la influencia afrodescendiente, utilizando ingredientes locales y técnicas culinarias transmitidas de generación en generación, uno de los platos típicos más destacados son el Guampin, Labeñame, el kumis, Dulces Tradicionales a base de leche; Otra de las expresiones culturales es la CHICHIGUA que son historias, anécdotas que producen riza y felicidad que se cuenta de manera jocosa.

Los eventos, fiestas, ferias y carnavales en este municipio representan expresiones culturales arraigadas en el sentimiento colectivo y la memoria ancestral de las comunidades. Estas celebraciones transitan entre lo cultural, comercial y religioso. Estos eventos no solo celebran la identidad cultural, sino que también sirven como espacios de resistencia y renovación de las tradiciones ancestrales.

2.3. Contexto Económico del municipio de Patía

En el municipio se caracterizaron nueve sistemas de producción agropecuarios, donde se identificaron las actividades económicas, los cultivos principales y potenciales, igualmente los servicios disponibles y recursos para la producción. Los sistemas productivos están orientados hacia el autoconsumo, aunque no satisface la demanda interna. Los renglones más importantes en volumen son los cultivos de café y caña panelera, que presentan buena comercialización y rentabilidad, sin embargo, es ampliamente superada por cultivos de amapola y coca. Estos cultivos generan el 40% de los ingresos familiares, además de ser de fácil mercadeo, lo que aumenta su comercio.

Otros cultivos principales como el maíz tecnificado, el plátano, la yuca y la sandía en un 90% se destinan para la venta y comercialización y el 10% al consumo familiar. El tutumo o mate tiene un gran potencial agroindustrial. Existe también un potencial en los frutales: sandía, mango, limón, guanábana y maracuyá. El 90% de estos cultivos son para la venta a nivel local y algunos intermediarios lo comercializan en Pasto y Cali. Otro renglón importante es el café. El 100% de su producción es destinado para el mercado de la cabecera municipal, aunque este cultivo tiene una baja rentabilidad.

El 90% del territorio está dedicado a la ganadería intensiva y extensiva con actividad de doble propósito, la cual está en manos de personas foráneas que solo representan entre el 3 y el 5% de la población total del municipio.

El comercio se centra en productos agrícolas y ganaderos, además de bienes básicos para la población. Los mercados semanales reúnen a pequeños comerciantes y productores, dinamizando la economía local.

El municipio también tiene un potencial económico en la artesanía y la cultura. Las tradiciones afrodescendientes se reflejan en productos artesanales y eventos culturales, que, aunque no están totalmente explotados, podrían representar una fuente importante de ingresos.

Estos sistemas de producción se ven afectados por factores como: la incorporación a la economía local de los cultivos ilícitos como actividad económica, la ausencia de tecnología adecuada para los productores, la falta de créditos y asistencia técnica, la tenencia de la tierra presenta los más altos índices de concentración además de ser usadas improductivamente. Estos factores incrementan los índices de desempleo y afecta la inversión sin mencionar fenómenos derivados del conflicto armado, enfrentamientos que cada vez son más intensos, esto afecta el sector económico y social del municipio.

Con inversión en infraestructura, programas de apoyo al sector agrícola y promoción del turismo y la cultura, Patía podría diversificar su economía y mejorar la calidad de vida de sus habitantes. La implementación de proyectos sostenibles que fortalezcan la comercialización de sus productos

y preserven su entorno natural sería clave para un crecimiento inclusivo y sustentable. La economía de Patía es representativa de la riqueza y diversidad del Cauca rural, pero requiere apoyo estructural para maximizar su potencial.

3. Análisis de la situación actual del Turismo

El diagnóstico de Turismo, proporciona un análisis de la situación actual del municipio de Patía, este diagnóstico se centra en el componente principal **el análisis de la cadena turística**, como objetivo principal de este diagnóstico es reflejar la realidad turística y territorial del municipio de Patía, con un enfoque en turismo sostenible. Este análisis brindará la información para la actualización de la Política Pública y la formulación de un plan de acción turístico basado en las estrategias y acciones específicas, necesarias para el fortalecimiento y desarrollo del sector turístico, alineado con las particularidades del territorio.

El análisis de la cadena turística actual del turismo abarca *la evaluación de los recursos e infraestructura turística del municipio, la dinámica poblacional y características socioeconómicas, los servicios turísticos disponibles y las tipologías de turismo identificadas.* Asimismo, se examina la gobernanza y participación comunitaria en el desarrollo turístico, así como el impacto ambiental del turismo y las prácticas sostenibles implementadas.
El municipio de Patía posee un gran potencial turístico gracias a su riqueza cultural, histórica y natural. Sin embargo, el turismo en esta región enfrenta varios retos que limitan su desarrollo pleno y su capacidad de contribuir significativamente a la economía local; este municipio cuenta con atractivos naturales como montañas, ríos y paisajes que invitan al ecoturismo y al turismo de aventura. Su cultura se enriquece con tradiciones afrodescendientes, una gastronomía autóctona y eventos culturales, como festividades religiosas y musicales, que destacan la identidad de sus habitantes. Además, su ubicación estratégica sobre la vía Panamericana la convierte en un punto de tránsito que podría capitalizarse para atraer visitantes.

A pesar de su potencial, el turismo en Patía se observa una falta de promoción turística organizada que permita visibilizar los atractivos del municipio en el contexto regional y nacional.

Otro desafío significativo es la percepción de inseguridad, que afecta la llegada de turistas y la inversión en el sector. Aunque en los últimos años se han hecho esfuerzos para mejorar las condiciones de seguridad, sigue siendo un factor que requiere atención prioritaria.

El turismo en Patía tiene oportunidades de crecimiento si se adoptan estrategias claras de desarrollo. Es fundamental fomentar la formación de alianzas entre el sector público y privado para mejorar la infraestructura turística y crear paquetes que incluyan actividades culturales y naturales. Asimismo, la capacitación a la comunidad local en servicios turísticos y hospitalidad podría convertirlos en actores clave del sector.

Por último, la implementación de campañas de promoción enfocadas en redes sociales y plataformas digitales podría dar a conocer a Patía como un destino emergente, destacando su autenticidad y su valor como un lugar que combina naturaleza, cultura y tradición.

En conclusión, el turismo en Patía tiene un potencial significativo que, con inversiones adecuadas y una planificación estratégica, puede convertirse en un motor de desarrollo económico y social para el municipio.

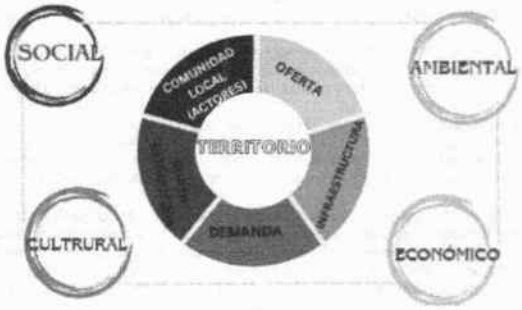
El enfoque sistémico permite explicar el turismo como un conjunto amplio de actividades y actores interrelacionados, a la vez que pone de manifiesto las repercusiones, positivas o negativas, que puede generar en un territorio concreto. (Varisco, 2013).

Para analizar el turismo, es fundamental considerarlo como un sistema, ya que está compuesto por diversos recursos, subsistemas y dimensiones que interactúan entre sí para conformar un producto o servicio turístico. Por esta razón, se propone entender el turismo como un sistema abierto debido a su estrecha relación con el entorno. El análisis del sistema turístico del municipio se realizará siguiendo el enfoque.

Este sistema está compuesto por cinco subsistemas principales: la demanda turística, la oferta, la superestructura, la infraestructura y la comunidad receptora. Además, la relación del sistema con su contexto, que permite evaluar tanto las repercusiones positivas como negativas del turismo, se analiza a través de cinco dimensiones clave: social, económica, cultural, ambiental.

En la siguiente figura se presenta un esquema simplificado del sistema turístico, el cual también ilustrará la relación dinámica entre el sistema y su contexto.

Gráfico 5. Análisis del Sistema Turístico del Municipio de Patía Cauca



Fuente: Elaborado por Alcaldía Municipal de Patía, 2024.

Este análisis permitirá identificar tanto las fortalezas como las debilidades del municipio, lo que a su vez facilitará la formulación de estrategias específicas y efectivas para promover un desarrollo turístico sostenible. Además, el diagnóstico contribuirá a la actualización de la Política Pública de Turismo,

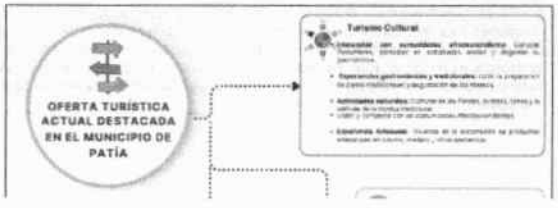
la preservación del patrimonio cultural, la promoción del destino y el fortalecimiento de la identidad comunitaria, alineándose con las líneas estratégicas del Plan de Desarrollo 2024 -2027 "Patía 365, Un Futuro en Movimiento".

Para comprender la situación actual del turismo en el municipio, se realizará un análisis desde dos perspectivas basándose en el análisis del sistema turístico: **la oferta turística, la planta turística, infraestructura turística, superestructura, comunidad receptora, actores** y **la demanda**. Desde la perspectiva de lo anteriormente mencionado, estudiaremos los recursos e infraestructura disponibles, las dinámicas sociales al rededor del turismo y los atractivos y servicios turísticos en el destino. Este análisis nos permitirá evaluar la capacidad de la región para satisfacer las necesidades de los visitantes y fomentar el desarrollo turístico. Estos enfoques nos permitirán identificar oportunidades y necesidades.

3.1. Oferta Turística

La Oferta Turística se define como: "conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo." (Organización Mundial de Turismo 2020).
Además, se encuentra integrada por los siguientes componentes como: atractivos turísticos, recursos turísticos, planta turística e infraestructura, los cuáles pueden constituirse como un producto turístico para exponerlo en el mercado.

Gráfico 6. Oferta turística del Municipio de Patía Cauca



Fuente: Elaborado por Alcaldía Municipal de Patía, 2024.

3.2. Planta Turística

La oferta turística está integrada por los servicios que suministran los elementos de la planta turística, es decir que está formada por bienes y servicios, actividades y equipamientos básicos que satisfacen las necesidades de un turista y el desarrollo de la actividad turística en el territorio.

El equipamiento está conformado por el conjunto de establecimientos que brindan servicios básicos como Alojamiento (hoteles, hostales, hosterías, pensiones, hospederías comunitarias), Alimentación (restauración, cafeterías, fuentes de soda, bares), Esparcimiento (discotecas, cines, teatros, instalaciones deportivas), Transporte y otros servicios de apoyo al turismo (agencias de viaje, operadoras, oficinas de información turística, bancos). También se incluyen aquí los servicios no característicos que satisfacen las necesidades de los residentes y son utilizados por los turistas como el comercio y otros servicios. Cabe resaltar que sin la presencia de estos servicios se dificultaría el desarrollo de la actividad turística.

Para el análisis de la planta turística se solicitó a Cámara de Comercio del Cauca, oficina seccional el Bordo una base de datos de los prestadores de servicios turísticos que ofrecen el servicio de alojamiento, restaurante y centros recreacionales, por medio de la mesa de trabajo se idéntico las entidades que operan y ofrecen el servicio de transporte interno y externo

3.2.1. Alojamiento

Con base a información secundaria, el municipio cuenta con 18 establecimientos legalmente formalizados que prestan servicios de alojamiento, ubicados en el casco urbano, con habitaciones cómodas, baño privado, aire acondicionado, servicios de internet (Wifi), televisión y piscina. Los establecimientos se encuentran en buenas condiciones para prestar el servicio, todos se encuentran registrados ante la Cámara de Comercio del Cauca y cuentan con el Registro Nacional de Turismo (RNT), importante mencionar que los centros recreacionales ofrecen servicios de alojamiento y alimentación.

No.	Nombre
1	HOTEL EURO
2	HOTEL LA IGUANA
3	HOTEL MONTEREY
4	HOTEL FENIX REAL DEL PATIA
5	PATACORÉ COMPLEJO TURISTICO
6	HOTEL ANDREA
7	HOTEL SAN MARINO JKL
8	PARADOR PATIA
9	HOTEL Y CAFETERIA JUANCHO
10	ALOJAMIENTO PANAMERICANO SAN MIGUEL
11	HOSPEDAJE COMEDOR MI CASITA
12	HOTEL MONTECARLO DEL PATIA
13	HOTEL PATIA
14	HOTEL COPACABANA PALACE
15	HOTEL LOS BALCONES CENTRO
16	HOSTAL EL SAMAN

17	VIVIENDA TURISTICA -BLANCA OLIVIA GOMEZ MUÑOZ
18	HOTEL Y RESTAURANTE CUEVAS DE URIBE

Fuente: Elaborado por Alcaldía Municipal de Patía, 2024.

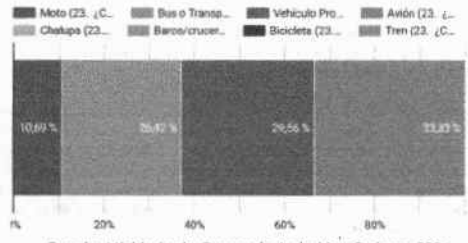
3.2.2. Servicio de Alimentación - Restaurante

En el municipio, se encuentra una variada de oferta gastronómica que incluye restaurantes y paradores turísticos destacados por su servicio y calidad. Entre ellos, Parrilla y Restaurante Shalom, DonD'Manolo Parrilla-Bar y Restaurante Campestre como La Campesina ofrecen platos tradicionales y opciones de parrilla en ambientes acogedores y familiares. Además, establecimientos como el Parador Turístico Patía, Patacoré, Leña y Carbón, combinan servicios de alojamiento con una propuesta gastronómica diversa, mientras que Eventus El Bordo se destaca como un lugar ideal para eventos especiales. Estos restaurantes, ubicados principalmente en El Bordo, brindan una experiencia culinaria que resalta la cocina tradicional.

3.2.3. Transporte

Lo primero a señalar es que el medio de transporte preferido por los turistas en la subregión Cauca se realiza principalmente en carretera, veamos:

Gráfico 7. Medio de transporte que utilizan los turistas.



Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. 2024.

Como se evidencia, cerca del 70% del turismo que se realiza en la región se realiza en carretera. Hecho que se ahonda en mayor medida si se tiene en cuenta que el 33,33% de los turistas que declaran llegar en avión lo hacen principalmente hasta Popayán para después desplazarse por vía terrestre a su destino.

En el municipio, operan diversas empresas que impulsan su desarrollo económico y social. Entre las más destacadas se encuentran Cootranspatía, una cooperativa de transporte que conecta a los habitantes con los corregimientos y veredas del municipio de Patía; Transportes Francisco Alberto Hurtado Muñoz SAS, que ofrece servicios de transporte de pasajeros a nivel local; Transtimbio y Expreso Bolivariano, con rutas intermunicipales y departamentales, este municipio tiene una bueno geolocalización donde al traviesa la vía panamericana generando al municipio buenas entradas económicas y dinamizando el comercio por el constante flujo de vehículos.

3.2.4. Ocio y Esparcimiento

Patía, cuenta con una variedad de establecimientos dedicados al ocio y el esparcimiento, diseñados para ofrecer entretenimiento y momentos de

relajación a sus habitantes y visitantes. Entre ellos se destacan centros recreacionales que combinan servicios de alojamiento con áreas de piscina, zonas verdes y actividades recreativas. Además, existen bares, discotecas y restaurantes con ambientes ideales para socializar y disfrutar de la gastronomía local. Estos espacios, junto con eventos culturales y deportivos ocasionales, contribuyen a fortalecer la vida social del municipio, ofreciendo alternativas de diversión tanto para familias como para jóvenes.

3.2.5. Operadores Turísticos.

Los operadores turísticos desempeñan un papel fundamental en la promoción de la riqueza cultural y natural de la región; entre las organizaciones destacadas se encuentran CORR PATIA, ASOCIACION CULTURAL Y TURISTICA DIVERSIDAD DEL PATIA, ESCALATOUR, estos operadores están formalizados y cuentan con el Registro Nacional de Turismo (RNT). Además, gestionan actividades y eventos que resaltan la identidad cultural patiana, fomentando el turismo sostenible y fortaleciendo la economía local. Gracias a su trabajo, el municipio se consolida como un destino atractivo para quienes buscan experiencias auténticas en el suroccidente colombiano.

Los guías de turismo en Patía se identificaron con información recopilada de la mesa de trabajo, estos guías de turismo no cumplen con los requisitos establecidos por el Decreto 1053 de 2020 del Viceministerio de Turismo, que exige certificación profesional y registro para figurar en la plataforma nacional. Esto evidencia una significativa brecha en la formalización y profesionalización del sector, lo que no solo afecta la calidad de los servicios ofrecidos sino también la capacidad de atraer turistas que buscan experiencias seguras y estandarizadas.

La carencia de guías turísticos profesionales en el municipio subraya la necesidad de implementar programas de capacitación y certificación para elevar los estándares de calidad y formalizar las actividades turísticas. La falta de formalización no solo limita la competitividad Patía como destino turístico, sino que también restringe el acceso a oportunidades de

financiamiento y apoyo institucional que podrían impulsar el desarrollo sostenible del sector.

3.2.6. Atractivos y/o recursos turísticos.

Patia, se destaca por su riqueza cultural, histórica y natural, convirtiéndolo en un destino turístico único. Su patrimonio cultural está marcado por las tradiciones afrodescendientes y sitios históricos que reflejan la identidad y memoria de la región. Entre sus atractivos naturales sobresale el Valle del Patía, con paisajes imponentes, los ríos Patía y Guachicono, ideales para actividades recreativas, y el Cerro de Manzanillo, un lugar de gran valor ecológico con vistas panorámicas. El turismo comunitario permite a los visitantes sumergirse en la vida local, mientras disfrutan de una gastronomía típica que incluye platos como el Birimbí. Además, festividades como el Festival del Retorno del Patía y las celebraciones religiosas enriquecen la experiencia cultural, complementada por artesanías que reflejan la creatividad y saberes ancestrales de las comunidades. Estos recursos hacen del Patía un lugar con gran potencial para el ecoturismo, el turismo cultural y comunitario, ofreciendo experiencias únicas a quienes buscan este tipo de turismo.

El Municipio cuenta con una gran cantidad de recursos que representan un gran insumo para la definición de productos turísticos, entre ellos se destaca los siguientes sitios potenciales con interés turístico.

Ruta del Tutumo: es una iniciativa de turismo comunitario que busca resaltar la riqueza cultural y natural de la región, enfocándose en el aprovechamiento del fruto del totumo y las tradiciones asociadas a él. Este recorrido permite a los visitantes conocer el proceso de elaboración de artesanías e instrumentos musicales, como el violín caucano, fabricado a partir del totumo. Además, ofrece la oportunidad de interactuar con las "Corta Mates", mujeres que se dedican a la recolección y procesamiento de este fruto, preservando prácticas ancestrales y contribuyendo al sustento de sus familias. La ruta también incluye visitas a sitios naturales emblemáticos.

como el balneario La India y la hacienda La Pachuca, donde se encuentra un majestuoso árbol de higuera de la India. A través de esta experiencia, se promueve el patrimonio cultural del Patía y se impulsa el desarrollo económico sostenible de la comunidad local.

Cuevas de Uribe: son un conjunto de túneles ubicados en el corregimiento de Galíndez, estas cuevas tienen un origen histórico y cultural significativo, pues inicialmente fueron utilizadas como por la comunidad patianos para rituales espirituales. Más tarde, en 1932, el ingeniero Enrique Uribe White las reconstruyó y adaptó como parte de los trabajos de construcción de la carretera que conecta Popayán con Pasto, convirtiéndolas en un símbolo de la ingeniería civil de la época.

Actualmente, las Cuevas de Uribe son un atractivo turístico que combina historia, naturaleza y cultura. Los visitantes pueden explorar el lugar para aprender sobre su historia y disfrutar de los paisajes circundantes, que incluyen formaciones geológicas únicas y el río Galíndez cercano. Son un punto de interés tanto para el ecoturismo como para quienes desean conocer más sobre el patrimonio.

Cerro de Manzanillo: Este cerro, con una altura de 300 metros, ofrece una vista espectacular del Valle del Patía desde su cima. Cuenta con un sendero de 2 kilómetros que permite ascender hasta la cumbre en aproximadamente una hora, siendo accesible para personas de todas las edades y niveles de experiencia. Durante el recorrido, los visitantes pueden disfrutar de nacimientos de agua, una rica diversidad de flora y fauna endémica, y un paisaje único que resalta la belleza del Valle del Patía.
Balneario Natural de Angulo: Se encuentra ubicado sobre el Río Patía, es muy visitado en la temporada de verano, cuyo paisaje exuberante se complementa con la infraestructura del puente colgante que une a los corregimientos de Angulo Patía con Olaya (Balboa), en este sitio existió una pequeña barca que pasaba carga y pasajeros de uno a otro lado del río.

Encuentro de dos Ríos: En el corregimiento del Estrecho, sobre la Carretera Panamericana, en Galíndez, se encuentra la confluencia de los ríos San

Jorge y Huachicono, un lugar emblemático para la comunidad local. Este espacio se convierte en el centro de actividades como bañarse, lavar ropa y nadar, especialmente durante los meses cálidos de julio a septiembre, cuando las temperaturas alcanzan los 30 °C. La playa bajo el puente es la zona más concurrida, ya que su sombra y ambiente acogedor invitan a la recreación. Aquí, niños y jóvenes disfrutan lanzándose desde el puente, a una altura de tres metros, o dejándose llevar por la corriente en neumáticos que usan como balsas. Además, el área es ideal para promover actividades de ecoturismo.

Balneario Natural Potrerillo: Este sitio es ideal para la práctica del ecoturismo y el desarrollo de actividades de senderismo y de ocio.

Parador turístico Patía: Este sitio turístico es un punto de encuentro para visitantes de diversas regiones, equipado para ofrecer una experiencia completa. Cuenta con restaurantes amplios, alojamientos cómodos, piscinas para niños y adultos con reglamentos establecidos, zonas verdes, áreas de juegos, bares y canchas de fútbol y voleibol. También dispone de zonas de camping, establos, servicio las veinticuatro horas y tarifas especiales para eventos. Además, organiza actividades y recorridos por senderos ecológicos, brindando una conexión única con la naturaleza.

Patacore: Es un complejo turístico que ofrece una variedad de servicios para sus visitantes como el servicio de alojamiento, restaurante, piscinas para niños y adultos, zonas verdes y organización de eventos y actos culturales.

Parador Turístico Leña & Carbón: es un destino que combina naturaleza, comodidad y gastronomía, ofrece los servicios de alojamiento, piscinas, restaurantes, zonas verdes, zonas para acampar, parqueadero vigilado, el parador es un lugar perfecto para disfrutar de la tranquilidad del sur del Cauca, con servicios que ofrecen una experiencia integral.

Finca la Pachuca: Este sitio turístico es un punto de encuentro para visitantes de diversas regiones, equipado para ofrecer una experiencia completa. Cuenta con restaurantes amplios, alojamientos cómodos, piscinas para

niños y adultos con reglamentos establecidos, zonas verdes, áreas de juegos, bares y canchas de fútbol y voleibol. También dispone de zonas de camping, establos, servicio las veinticuatro horas y tarifas especiales para eventos. Además, organiza actividades y recorridos por senderos ecológicos, brindando una conexión única con la naturaleza.

Hacienda Versalles: Esta finca colonizadora antioqueña, fundada en los años treinta y propiedad de la familia del exgobernador Guillermo Alberto González, abarca 290 hectáreas dedicadas a una producción mixta de ganadería, agricultura y sistemas silvopastoriles. Conserva elementos arquitectónicos tradicionales y está cerca del río Patía y del Cerro de San Luis o Cerro de la Tortuga, un atractivo geográfico de interés académico y cultural, donde se realizan estudios, visitas universitarias y una tradición.

Fiesta Patronal Nuestra Señora de las Mercedes: En el municipio, cada 23 de septiembre se celebra una festividad en honor a su patrona religiosa como agradecimiento por los favores recibidos durante el año. La jornada comienza con una alborada y continúa con desfiles de carrozas, muestras gastronómicas, presentaciones de orquestas y actividades culturales y deportivas. Además, se realiza una conmemoración especial para las personas retenidas en las cárceles, destacando un sentido de comunidad e inclusión.

Fiesta "Exposición Agropecuaria, Ganaderas, Equinas y Comercial": En este evento se muestra lo mejor del Agro que se celebra durante el segundo festivo de junio, un evento que incluye exhibiciones equinas, bovinas, microempresariales y gastronómicas, además de la organización de actos culturales que resaltan la riqueza de la región.

3.3. Infraestructura Turística

En la economía moderna, la infraestructura se define como el conjunto de bienes y servicios que permiten sostener las estructuras sociales y productivas de un país. Este concepto abarca aspectos fundamentales como la

educación, los servicios de salud, la vivienda, los transportes, las comunicaciones y la energía. Inversiones en elementos como teléfonos, carreteras, ferrocarriles, puentes, viviendas, escuelas, hospitales y represas son esenciales para el desarrollo de cualquier sociedad.

La principal función de la infraestructura es respaldar la producción y el suministro de servicios, siendo considerada un elemento clave del sistema económico. En el municipio, los servicios básicos como agua potable, energía eléctrica y alcantarillado están garantizados, complementados por una red de servicios de salud que ofrece E.S.E. Sur Occidente Hospital Nivel I El Bordo, puestos de salud en los corregimientos con la presencia de personal capacitado para brindar los servicios a la comunidad. Además, el municipio cuenta con gasolineras, También destacan los servicios bancarios y de envío de dinero, como Banco Agrario, Bancolombia, Mundo Mujer, Efecty, Acertemos y Juguemos, igualmente se encuentran cajeros automáticos de Servibanca y Bancolombia.

La infraestructura de transporte incluye vías, terminales y servicios que facilitan la llegada y el desplazamiento de visitantes hacia otros destinos turísticos. El municipio cuenta, además, con una variada oferta de comercio, restaurantes, hoteles y otros servicios, fundamentales para atender la demanda de residentes y turistas.

3.3.1. Infraestructura vial.

La malla vial existente en el territorio que está compuesta por vías primarias, secundarias y terciarias; según el inventario de vías del municipio de Patía estas vías se encuentran en las siguientes condiciones:

En este inventario de las vías del municipio incluye las de orden municipal, departamental y nacional en kilómetro, especificando cuales están pavimentadas y aquellas que no tiene pavimento.

Inventario de Vías del Municipio de Patía:

1. **Vías de Orden Municipal (Red Vial Terciaria)**

Estas son las vías gestionadas directamente por el municipio de Patía, que conectan diferentes sectores dentro de la jurisdicción del municipio.

- Longitud total: 223.20 km

1.1 Pavimentadas: 0.771 km
- Buen estado: 0.498 km
- Regular estado: 0.159 km
- Mal estado: 0.114 km

1.2 Afirmadas: 125.133 km
- Buen estado: 15.468 km
- Regular estado: 56.512 km
- Mal estado: 53.152 km

1.3 De tierra: 96.232 km
- Buen estado: 0 km
- Regular estado: 71.360 km
- Mal estado: 24.872 km

1.4 Mejoradas: 1.063 km
- Buen estado: 0.056 km
- Regular estado: 0.996 km
- Mal estado: 0.012 km

2. **Vías de Orden Departamental (Red Vial Secundaria)**

Estas son las vías gestionadas por el Gobierno Departamental del Cauca, que conectan el municipio con otras zonas dentro del departamento.

2.1 Vía 25KA103 (Patía - Angulo - Olaya): 7.9 km

- Estado de pavimento: Afirmado, en regular estado.

2.2 Vía 25KA06-2 (Cruce Ruta 2503 - Santa Cruz): 26.2 km
- Estado de pavimento: Afirmado, en regular estado.

2.3 Vía 25KA101 (Cruce Ruta 2503 - Juncal - El Cabuyo): 8.3 km
- Estado de pavimento: Afirmado, en buen estado.

2.4 Vía 25KA06-2-4-2 (Cruce Santa Cruz - Vía La Despensa): 1.0 km
- Estado de pavimento: Tierra, en mal estado.

3. **Vías de Orden Nacional (Red Vial Primaria)**

Estas son las principales rutas nacionales que atraviesan el municipio, gestionadas por el Ministerio de Transporte de Colombia.

3.1 Vía 2503 (Mojarras - Popayán): Conexión con varias vías terciarias y secundarias.
- Longitud: 50 km aproximadamente (varía por tramo).
- Estado de pavimento: Pavimentada, en buen estado.

3.2 Vía 20KA04-13 (Pitalito - La Mesa - Bello Horizonte): 23.9 km
- Estado de pavimento: Afirmado, en mal estado.

3.3 Vía 20KA04-11 (Brisas - Buenavista - La Planada - Villa Nueva): 22.3 km
- Estado de pavimento: Afirmado, en regular estado.

3.4 Vía 20KA04-13-1 (San Vicente - Alto Bonito - Santa Cruz): 4.0 km
- Estado de pavimento: Afirmado, en mal estado.

3.5 Vía 20KA04-13-3 (Tamboral - Paramillo - La Meza): 6.2 km
- Estado de pavimento: Afirmado, en regular estado.

Resumen de la Red Vial por Tipo de Vía

Categoría de Vía	Longitud Total (km)	Pavimentadas (km)	No Pavimentadas (km)
Vías Municipales	223.20 km	0.771 km	222.43 km
Vías Departamentales	43.4 km	0 km	43.4 km
Vías Nacionales	108.6 km	50 km	58.6 km

Fuente: Elaborado por Alcaldía Municipal de Patía, 2024.

Detalles de las Vías Pavimentadas y No Pavimentadas

- **Pavimentadas:** Las vías pavimentadas incluyen tanto asfaltadas como de concreto, generalmente en las vías nacionales y algunas vías departamentales. Sin embargo, en las vías municipales, la cantidad de pavimento es limitada.
- **No Pavimentadas:** La mayoría de las vías municipales no están pavimentadas, son de tierra o afirmado. Estas son cruciales para la conectividad local, pero requieren obras de mejoramiento.

Este inventario resume la longitud total, el estado de pavimento y la clasificación de las vías, proporcionando una base para la planificación y priorización de futuras intervenciones viales en el municipio de Patía. Este municipio es un punto estratégico que conecta al norte con los municipios del departamento del Cauca y al sur con los municipios del Departamento de Nariño.

3.4. Superestructura

La superestructura turística comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, encargados de optimizar y modificar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema, así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y heterogéneos servicios que componen el producto turístico

En el municipio se han adelantado importantes proyectos de planificación turística como el levantamiento del Inventario de atractivos turísticos, acciones para la actualización de la política pública, además de otras técnicas que han contribuido al mejoramiento de los procesos turísticos de las comunidades en el municipio. En la actualidad, el turismo en el municipio está adscrita a la secretaría de Desarrollo Agropecuario y Ambiental (SEDAM) donde se trabaja en la gestión de los diferentes programas del plan de desarrollo propuesto por la administración actual.

El sector público incluye organismos gubernamentales vinculados de manera directa con la actividad como el Viceministerio de Turismo, FONTUR, Gobernación del Cauca, la Alcaldía Municipal, Consejos Comunitarios que actualmente existen 26 formalizados, Consejos Municipales de Turismo, Consejos Municipales de Cultura, Comités, Juntas de Acción Comunal y organismos vinculados de manera indirecta como oficina de Cultura y Oficina de Deporte.

El sector privado incluye a las instituciones que representan a los diferentes empresarios vinculados con la actividad, también de manera directa e indirecta, como Cámara de Comercio del Cauca, Comercio e Industria, entre otras; así como también, Asociaciones de Hoteles, Agencias de Viajes y Empresas de Transportes. En el municipio no se ha identificado este tipo de entidades del sector privado a excepción de las agencias de viajes presentes en el territorio, si cabe mencionar las asociaciones que desempeñan su función en temas de agricultura, ganadería, entre otros.

De manera simplificada, suele decirse que el sector público representa al gobierno, el sector privado al mercado y el tercer sector a la sociedad civil. En este subsistema se incluyen las instituciones educativas de gestión pública o privada como Universidades del país en este caso se han hecho estudios por parte de la Universidad del Cauca, el SENA e instituciones educativas; actualmente en el municipio el colegio Dos Ríos de Galindez que en su currículo tiene un enfoque de Turismo Rural.

Para que la superestructura turística pueda cumplir sus funciones, es necesario que existan mecanismos de articulación entre los diferentes sectores. La acción conjunta de las instituciones hace posible que el desarrollo de la actividad se oriente hacia sus efectos positivos y se minimicen los efectos negativos. La contribución del turismo al Desarrollo Local, va a depender de que esta articulación se concrete y se trabaje de manera conjunta. (Varisco, 2013)

3.5. Comunidad Receptora

De acuerdo con la modalidad de gestión turística del territorio puede tener mayor o menor participación en el desarrollo. La comunidad receptora puede ser caracterizada por su nivel de participación en la dirección del sistema (en ese caso formaría parte de la superestructura) o por su intervención en la actividad turística a través de empleos directos, indirectos e inducidos. (Quijano, 2009)

Una de las Asociaciones que más se ha destacado por consolidar el sector del Turismo en el municipio a nivel departamental y nacional es la "ASOCIACION CULTURAL Y TURISTICA DIVERSIDAD PATIANA", como representante legal es Aurora Angulo, eta asociación se enfatiza por su labor en la creación de rutas temáticas, como "La Ruta del Totumo", que busca preservar las tradiciones locales y atraer visitantes interesados en la historia y costumbres del municipio.

3.6. Actores

El turismo como toda actividad se emplaza dentro de un espacio con connotaciones sociales, culturales y de identidad; en otras palabras, hace uso de un territorio construido socialmente. Esta construcción se encuentra definida por el hombre a partir de su acción social intencional sobre la naturaleza (Almirón, 2011; Bertoncello, 2002).

Es importante identificar los distintos actores que posee el territorio y sus relaciones, que son un elemento necesario para la articulación y concertación entre el sector público y privado en la toma de nuevas acciones que ayuden al desarrollo turístico en el municipio dependiendo del contexto en que se pueda encontrar.

Para cualquier intervención en el territorio, es esencial identificar y colaborar con varios actores clave que poseen un conocimiento del contexto local y la capacidad de movilizar recursos y personas.

Las comunidades afrodescendientes son actores claves debido a su íntima relación con los recursos naturales y culturales y su influencia en la cohesión y movilización comunitaria. Estos son los principales actores dentro de la región, con posibilidad de movilizar recursos, personas y con un sistema de gobernanza capaz de fortalecer e impulsar el turismo. Además, debido a sus prerrogativas legales, son actores con poder de decisión en territorio.

Los **prestadores de servicios turísticos** son actores clave adicional. Estos incluyen hoteleros, agencias de viajes y guías turísticos, quienes facilitan la organización de tours y actividades y ofrecen información y asistencia a los visitantes.

La participación de los "Actores Claves" es crucial para el éxito de cualquier tipo de modelo de crecimiento territorial, el contar con un proceso previo de identificación, clasificación y reconocimiento es necesario para el desarrollo éxito de los proceso de "ordenamiento territorial" y "planificación estratégica" y es en forma práctica lo que busca desarrollar el "Mapeo de

Actores Claves" (MAC), no solo es el sacar un listado de los posibles actores de un territorio, sino conocer sus acciones y los objetivos del porque están en el territorio y su perspectivas en un futuro inmediato. (Ceballos, 2006). En el siguiente cuadro se destacan los actores claves para el fortalecimiento del sector del turismo en el municipio de Patía.

GRUPO DE ACTORES SOCIALES	ACTOR	ROL
P U B L I C O	1. Ministerio de Industria y Turismo	
	2. Gobernación del Cauca	Gestionar, promover, coordinar los diferentes planes, programas, proyectos e investigaciones y competitividad en pro de apoyar el desarrollo turístico del departamento.
	3. Alcaldía Municipal de Patía Cauca – Secretaria de Desarrollo Agropecuario y Ambiental	Gestionar y promover el desarrollo turístico mediante programas, proyectos, políticas públicas para el fortalecimiento de la actividad turística.
	4. Casa de la Cultura	Es un establecimiento accesible al público para el desarrollo cultural del municipio.

C O	5. Corporación Autónoma del Cauca CRC	Protege ecosistemas estratégicos como páramos, reservas forestales y cuencas hidrográficas que Promueve el uso sostenible de los recursos naturales, garantizando que las actividades turísticas no comprometan la biodiversidad ni los ecosistemas.
	6. Cámara de Comercio del Cauca	fortalecimiento del sector turístico, impulsando su desarrollo económico y competitivo, su función incluye: Formalización Empresarial, promueve la creación y formalización de empresas turísticas, facilitando su inscripción en el Registro Nacional de Turismo (RNT) y ofreciendo asesorías legales y administrativas.
	7. Colegio Dos Ríos	Estudia y promueve el Desarrollo e implementa de rutas turísticas.

P U B L I C O	8. Universidad del Cauca	Los estudiantes brindan por medio del aprendizaje aportes que ayuden al desarrollo regional a través de la planificación, gestión, promoción , diseño de proyectos, valoración de impactos sociales, ambientales, culturales de la actividad turística.
	9. Servicio Nacional de Aprendizaje SENA	El Sena emprende Rural se encarga de propiciar la inclusión de personas y comunidades de la ruralidad en actividades de aprendizaje que ayuden al desarrollo turístico del territorio.
	10. Defensa Civil	Desarrolla procesos de gestión del riesgo de desastres, acción social y gestión ambiental, para contribuir a la seguridad, el bienestar de la población en el territorio. En la actividad turística se cuenta con el apoyo de acompañamiento en los recorridos de las atracciones naturales.

P U B L I C O	11. Cuerpo de Bomberos	Liderar la implementación de la gestión integral de riesgos contra incendio y atención de rescates en todas sus modalidades.
	12. ESE SUR OCCIDENTE, Hospital nivel II – El Bordo	Empresa social del estado prestador de salud y saneamiento ambiental , donde se garantiza a las personas el acceso a los servicios de promoción, protección y recuperación de la salud.
	13. Policía Nacional	La Policía Nacional es un cuerpo armado permanente de naturaleza civil, cuyo fin primordial es el mantenimiento de las condiciones necesarias para el ejercicio de los derechos y libertades públicas, y para asegurar que los habitantes de Colombia convivan en paz.

Fuente: Elaborado por Alcaldía Municipal de Patía, 2024.

GRUPO DE ACTORES SOCIALES	ACTOR	ROL
PRIVADO	1. Sector Hotelero	Prestar el servicio de Alojamiento
	2. Sector de Restaurantes	Prestan el servicio de alimentación y establecimientos de comidas rápidas.
	3. Sector de Transporte	Empresas encargadas de brindar el servicio de transporte en todos los corregimientos del municipio a un precio asequible.
	4. Comerciantes	Oferta de gran variedad de productos y servicios a los habitantes del sector rural y urbano del municipio

Fuente: Elaborado por Alcaldía Municipal de Patía, 2024.

GRUPO DE ACTORES SOCIALES	ACTOR	ROL
	1. Consejos Comunitarios de Patía	Son actores clave en la gestión del turismo sostenible y comunitario, integrando a las comunidades en la preservación de su

COMUNIDAD		identidad y el desarrollo económico de su territorio.
	2. Consejo Municipal de Turismo	Es un órgano que actúa como un articulador y líder en la construcción de un turismo competitivo, sostenible y que beneficia a la comunidad local.
	3. Consejo Municipal de Cultura	Es un organismo clave para garantizar el desarrollo cultural, la participación ciudadana en las decisiones culturales y la protección del patrimonio.
	4. Asociación Cultural y Turística Diversidad del Patía	Es un agente clave para impulsar el desarrollo cultural y turístico de la región, integrando a las comunidades en la preservación de su riqueza cultural y en la generación de oportunidades sostenibles.

Fuente: Elaborado por Alcaldía Municipal de Patía, 2024.

3.7. Demanda

Mathieson define la demanda turística como el número de personas que viajan o desean viajar para utilizar instalaciones turísticas y servicios lejos de sus lugares de trabajo o residencia.

Los Turistas, viajeros y visitantes forman la demanda turística que se encuentra un grupo heterogéneo de personas con un agregado de personalidades e intereses con diferentes características sociodemográficas, motivaciones y experiencias, por ello existe diferentes clasificaciones de concepto de demanda turista.

Para analizar la demanda se debe tener en cuenta dos objetivos descriptivos que consiste en cuantificar y cualificar. En el primer caso, se trata de medir el volumen de la corriente turística que puede expresarse en términos de visitantes (turistas o excursionistas) que llegan a un destino, la cantidad de pernoctaciones realizadas en un determinado tiempo o gasto total realizado. En el segundo caso, se trata de determinar el perfil del visitante a través de encuestas que brindan información sobre un conjunto diverso de variables: lugar de procedencia, medio de transporte utilizado, edad, grupo, nivel socioeconómico, formas de alojamiento, uso de servicios de gastronomía y esparcimiento, preferencia respecto de actividades, motivación, estadía y gasto promedio, recurrencia, medios de información, nivel de satisfacción, etc. Para un nivel de análisis más profundo se estudian los determinantes de la demanda, históricos y actuales, y el proceso de decisión de un viaje turístico. También se analizan los cambios en la demanda y la manera en que surgen nuevos segmentos de mercado.

La demanda turística del municipio de Patía, se caracteriza por un creciente interés en su riqueza cultural, histórica y natural. Los visitantes son atraídos por sus manifestaciones culturales únicas, como la música tradicional y las festividades locales, así como por su variada oferta ecoturística, que incluye paisajes montañosos, rutas para senderismo y la observación de flora y fauna. Además, la identidad cultural patiana, profundamente arraigada en sus tradiciones, se convierte en un atractivo para quienes buscan experiencias auténticas. Este interés impulsa el desarrollo de actividades y

servicios turísticos que fomentan el turismo sostenible y fortalecen la economía local.

3.7.1. Perfil Turista

El perfil del turista que visita el municipio de Patía, es variado, pero predominan aquellos interesados en el turismo cultural y natural. Este grupo incluye viajeros nacionales e internacionales que buscan experiencias auténticas y se sienten atraídos por la riqueza histórica, las tradiciones culturales y la biodiversidad de la región. Generalmente, son personas entre 25 y 50 años, con un interés especial en la música tradicional, las festividades locales y la gastronomía típica. También destacan los amantes del ecoturismo y las actividades al aire libre, como senderismo, observación de paisajes y el disfrute de las fuentes hídricas. Estos turistas valoran el contacto directo con las comunidades locales y muestran una preferencia por prácticas sostenibles que contribuyan al desarrollo económico y social del municipio.

3.7.2. Seguridad

El tema de la seguridad es uno de los factores más determinantes para el desarrollo turístico en cualquier región, y en el municipio de Patía no es la excepción. Históricamente, esta área ha enfrentado desafíos significativos debido al conflicto armado interno, y aunque se han hecho esfuerzos considerables para mejorar la situación, la seguridad hoy en día es el principal reto. La reciente reconfiguración de la violencia en la región ha tenido un impacto directo y profundo en el sector turístico, afectando tanto la percepción de seguridad de los visitantes como la viabilidad económica de los operadores turísticos locales.

La inseguridad también ha limitado la movilidad dentro de la región, restringiendo el acceso a varias áreas que podrían ser de interés turístico. La

presencia de grupos armados y el riesgo de enfrentamientos han convertido caminos y zonas en lugares de alto riesgo, afectando no solo a turistas, sino también a operadores y la comunidad.

El impacto de la inseguridad sobre el turismo en el municipio es multifacético. Afecta la economía local, disminuye las oportunidades de empleo y limita las iniciativas de desarrollo comunitario basadas en el turismo. Además, la inseguridad socava los esfuerzos de promoción de la región como un destino turístico viable y atractivo. La narrativa de violencia y conflicto, exacerbada por la cobertura mediática, refuerza la percepción negativa y dificulta la construcción de una imagen positiva y segura del departamento del Cauca.

Para abordar este desafío, es determinante implementar estrategias de seguridad que incluyan la colaboración entre las autoridades locales, el sector privado y las comunidades: Actualmente las autoridades han implementado estrategias para fortalecer la presencia policial, promover la denuncia ciudadana y fomentar el diálogo comunitario como medio para prevenir conflictos. Estas iniciativas buscan consolidar a Patía como un destino confiable para el turismo y el desarrollo económico sostenible.

Con respecto al turismo estas iniciativas de seguridad deben centrarse en la protección de los visitantes y la creación de un ambiente seguro que permita el desarrollo turístico. Además, promover campañas de comunicación que destaquen las experiencias positivas de los visitantes, ayudando a cambiar la percepción pública y atraer nuevamente a los turistas.

Adicionalmente, **es fundamental fortalecer los encadenamientos productivos que pueden potenciar el turismo en la región**. *Esto incluye el desarrollo de tours organizados que integren diversos atractivos y servicios turísticos, ofreciendo a los visitantes una experiencia completa y segura*. La colaboración entre operadores turísticos, hoteles, restaurantes e informadores locales puede crear paquetes turísticos que no solo mejoren la oferta, sino que también aseguren la coordinación y seguridad en todos los aspectos de la experiencia del visitante.

La capacitación y formación de los prestadores de servicios turísticos en gestión de riesgos y seguridad turística también es esencial. Esto no solo mejora la preparación y respuesta ante posibles incidentes, sino que también aumenta la confianza de los turistas en los servicios ofrecidos.

En conclusión, la seguridad es un factor que afecta el turismo en el municipio, la reconfiguración de la violencia ha llevado a una disminución significativa de la actividad turística, afectando la economía local y la viabilidad de los negocios turísticos.

3.7. Análisis DOFA

Este apartado presenta un análisis DOFA (Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas) del municipio de Patía. Este análisis permitirá diseñar una ruta de acción que maximiza las fortalezas y oportunidades del municipio, mientras minimiza las debilidades y amenazas. Así, se identificaron estrategias y acciones específicas para capitalizar las ventajas y abordar los desafíos del territorio.

A continuación, se resumen los principales hallazgos de este análisis, que fundamentan las decisiones estratégicas para implementar la ruta propuesta.

	Fortalezas	Debilidades
Origen interno	**F1:** Musicalidad. Expresión oral destacada (poesía, cuentos, coplas, versos, canto) y danza tradicional como parte de la riqueza cultural del destino. **F2:** Sitios turísticos con gran potencial en atractivos naturales. **F3:** Paisajes diversos que incluyen el Valle del Patía, ríos como el Patía y sus afluentes, y cerros como el Cerro de Manzanillo. **F4:** Organizaciones sociales preparadas para realizar la actividad turística **F5:** Áreas ideales para ecoturismo, caminatas ecológicas y avistamiento de flora y fauna **F6:** A pesar del conflicto armado interno, existe un fuerte apoyo de algunas entidades para la recuperación del tejido social. **F7:** Existe un interés creciente de la comunidad y condiciones eco-geográficas favorables para desarrollar modelos de turismo comunitario, ecoturismo y turismo sostenible. **F8:** Participación comunitaria donde Las comunidades locales están activamente involucradas en el diseño y gestión de la oferta turística, garantizando su	**D1:** Formalidad de servicios turísticos, la falta de formalidad en los servicios de alojamiento y desconocimiento de la renovación del registro mercantil, por este motivo hay un grupo pequeño de los prestadores de servicios turísticos que no se encuentran actualizados. **D2:** Infraestructura insuficiente relacionada al sector turístico como vías de acceso, conexiones entre vías secundarias y terciarias. **D3:** Alteración del Orden público que genera incertidumbre a los visitantes. **D4:** Oferta Turística No Diversificada en el territorio, no es suficientemente diversificada y acorde a las nuevas tendencias para permitir que los turistas pernocten más tiempo en el territorio y se genere así mayor movimiento económico. Esto se suma a la falta de articulación entre los Prestadores de Servicios Turísticos (PST) para crear paquetes integradores en los municipios. **D5:** Recursos financieros: Las comunidades locales no pueden tener acceso limitado a recursos financieros necesarios para desarrollar e implementar proyectos que ayuden a fortalecer el sector del turismo.

	autenticidad y sostenibilidad. El turismo comunitario ha experimentado un crecimiento significativo, permitiendo a las comunidades compartir sus costumbres y cultura. **F9:** su ubicación geográfica favorece al municipio para atraer gran variedad de flujo de turistas. **F10:** La región cuenta con operadores turísticos locales. **F11:** Gran interés por los alumnos de los colegios para el desarrollo del turismo. **F12:** Diversidad Cultural en expresiones y tradiciones.	**D6:** Débil liderazgo y apoyo institucional para el sector turístico. **D7:** falta de capacitaciones de los prestadores de servicios turísticos para ofrecer un servicio de calidad. **D8:** Desaprovechamientos de espacios que promueven los talentos culturales y que visibilicen las tradiciones. **D9:** Falta de promoción turística para los atractivos turísticos del municipio. **D10:** La pérdida de tradiciones culturales de generación en generación **D11:** No existe la presencia de Policía de Turismo. **D12:** Discontinuidad del Punto de información turística. **D13:** Baja organización y relacionamiento entre prestadores de servicios turísticos.
Origen externo	**Oportunidades**	**Amenazas**
	O1: Importante desarrollo de la oferta hotelera y restaurantes. **O2:** Preservación y rescate de la cultura Afro del Patía.	**A1:** Presencia de Grupos Armados que dificultan la normal actividad del sector turismo. **A2:** Contaminación de los Ríos y sus afluentes.

	O3: Aprovechamiento de la ubicación geográfica dado que es el centro en los municipios del sur y sobre la vía panamericana. **O4:** Variedad de actividades turísticas que permiten la exploración de paisajes naturales y realización de deportes acuáticos. **O5:** Integración de comunidades locales para la creación y desarrollo de rutas turísticas. **O6:** Participación en Eventos: invitaciones a diferentes eventos fuera del municipio, que permiten la promoción del destino. **O7:** Oportunidad Laboral: Creación de empleo a través del desarrollo del sector turístico. **O8:** Aprovechamiento de la práctica tradicional de la elaboración de gran variedad de productos artesanales. **O9:** Son territorios PDET: Fundamental para la construcción de un País más equitativo y en paz, cerrando brechas históricas de desarrollo y ofreciendo oportunidades a las comunidades más vulnerables. **O10:** Preparación Académica: Facilitar oportunidades de estudios para	**A3:** Economías ilegales como La presencia de cultivos ilícitos y la minería ilegal desincentivan el fortalecimiento del turismo como una actividad para la diversificación económica. **A4:** Problemas ambientales como la degradación de recursos naturales y la deforestación de flora como tala de árboles y quemas. **A5:** Presencia de delincuencia en las vías principales donde roban y asaltan los transportes públicos y privados. **A6:** Desafíos al cambio cultural que causa perdida de autenticidad **A7:** Falta de alternativas económicas y motivación para emprendimientos de la cadena de valor del sector del turismo. **A8:** Falta de promoción efectiva para el posicionamiento en el mercado.

	fortalecer las capacidades en el sector turístico.	

Fuente: Elaborado por Alcaldía Municipal de Patía, 2024.

4. Estrategias

Es importante realizar estrategias que ayuden al desarrollo de la actividad turística en el municipio de Patía para continuar con el proceso de planificación turísticas y las diferentes acciones para consolidar el Turismo como generador económico y aporte al desarrollo social, ambiental y cultural.

En el gráfico se pueden apreciar las líneas o áreas de mejora identificadas como prioritarias para abordar los problemas y necesidades en la subregión del Cauca.

Gráfico 8. Líneas Estratégicas para fortalecer el sector del Turismo



Fuente: Elaborado por Alcaldía Municipal de Patía, 2024.

A continuación, se describen cada una de las áreas estratégicas de mejora:

1. **Fortalecer la seguridad y la paz**
   - Implementar estrategias integrales de seguridad en coordinación con las autoridades locales y nacionales.
   - Promover la cultura de paz y la reconciliación: Apoyar iniciativas de diálogo y convivencia entre diferentes sectores de la población y visibilizar las experiencias positivas de construcción de paz en la región.

2. **Fortalecer la infraestructura de servicios turísticos existentes**
   - Brindar capacitación y asistencia técnica a los prestadores de servicios turísticos para mejorar la calidad de la atención, la gestión empresarial y el conocimiento del entorno natural y cultural.
   - Promover la formalización de los servicios turísticos.
   - Implementar sistemas de calidad y certificaciones turísticas.

3. **Infraestructura y Conectividad**
   - Desarrollar infraestructura básica: garantizar el acceso a agua potable, saneamiento y conectividad a internet en zonas turísticas.
   - Adecuar los lugares de prestación de servicios: invertir en señalización, senderos, miradores y adecuaciones en establecimientos turísticos.
   - Mejoramiento de las vías terciarias que se encuentran en mal estado.

4. **Diversificar y fortalecer la oferta turística**
   - Desarrollar productos y servicios turísticos innovadores: diseñar experiencias turísticas únicas que aprovechen el patrimonio cultural, natural y gastronómico del territorio; promover el turismo rural comunitario, el ecoturismo, el turismo de aventura y el turismo cultural; crear experiencias turísticas relacionadas con experiencias vivenciales y destacando las historias de superación y resiliencia de las comunidades; y fomentar la participación de las comunidades en la cadena de valor turístico y el diseño de experiencias auténticas.

5. **Fortalecer la articulación entre los prestadores de servicios turísticos**
   - Fomentar la creación de alianzas y redes de cooperación entre prestadores de servicios turísticos para ofrecer paquetes turísticos integrados y completos.
   - Promover la participación de las comunidades locales en la cadena de valor turístico.

6. **Promoción y Marketing**
   - Fortalecer las estrategias de marketing y promoción turística, aprovechando las plataformas digitales.

7. **Formalización y Capacitación**
   - Formalizar la prestación de los servicios turísticos.
   - Fortalecer las capacidades de los actores turísticos: Brindar capacitación en gestión empresarial, atención al cliente, marketing y sostenibilidad.

- Desarrollar programas de formación en la preservación de la cultura y capacitar a las comunidades para ofrecer experiencias turísticas relacionadas con este tema.
- Fomentar la colaboración entre los prestadores de servicios turísticos para crear paquetes turísticos integrados y diversificados.

8. **Involucrar activamente a las comunidades locales en el desarrollo turístico**
   - Asegurar la participación de las comunidades en la toma de decisiones sobre el desarrollo turístico.
   - Fomentar el respeto por las tradiciones y costumbres locales.

Bibliografía

- Alcaldía Municipal de Patía Cauca. (2024). Plan de Desarrollo Territorial 2024-2027 Patía 365, Un futuro en movimiento. Recuperado de www.patia-cauca.gov.co/Transparencia/Normatividad/Acuerdo%20No.%20001%20de%202024.pdf
- Gobernación del Cauca. (2024). Plan de Desarrollo Departamental Cauca 2024-2027 Documento en Versión Preliminar. Recuperado de https://www.cauca.gov.co/NuestraGestion/PlaneacionGestionyControl/Documento%20Preliminar%20del%20Plan%20Departamental%20de%20Desarrollo%202024%20-%202027.pdf
- Corporación Autónoma Regional del Cauca (CRC). (2021). Informe de Gestión Ambiental 2020-2021.
- Departamento Nacional de Planeación (DNP). (s.f.). TerriData: Patía. Recuperado de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://terridata.blob.core.windows.net/fichas/Ficha_19532.pdf
- ProColombia. (2023). Guía Turística del Cauca.
- Alcaldía Municipal, Patía Cauca. (2020). Plan Básico de Ordenamiento territorial del Municipio de Patía (POT).
- Molina, S y Rodríguez, S. (2005). Planificación integral del Turismo, un enfoque para Latinoamérica.
- Moscoso, F, V. (s.f). El papel de los actores territoriales en la definición y configuración de modelos de desarrollo turístico.
- Porto, J. P. (2012). Definición de Planificación. Recuperado de https://definicion.de/planificacion/

- Ricaurte, C. (2007). Manual para el Diagnostico Turístico Local. Escuela Superior Politécnica del Litoral.
- Schulte, S. (2003). Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turismo. Recuperado de https://eco.mdp.edu.ar/cendocu/repositorio/00168.pdf

ANEXO 5

POLÍTICA PÚBLICA DE TURISMO

«La aventura de la vida consiste en ser capaz de vivir como un evento cotidiano la vida cotidiana de otras gente en parajes lejanos de tu hogar.» –

Javier Reverte[1]

[1] Escritor, periodista y viajero español, especializado en literatura de viajes

128

GABINETE MUNICIPAL

JHON JAIRO FUENTES QUINAYÁS
Alcalde municipal

LENNI PALACIOS
Gestora Social

ROSA MILEIDY CRUZ BOLAÑOS
Secretaria de Desarrollo Agropecuario y Ambiental

HENRY JULIAN RUIZ ACUE
Jefe Oficina Asesora de Planeación

MILTHON HOYOS ORTEGA
Jefe Oficina de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

ÓSCAR RICARDO PIAMBA ORTIZ
Secretario de Gobierno y Participación Comunitaria

MAYERLY MELLIZO GÓMEZ
Secretaria Administrativa y Financiera

RICARDO MOLANO
Secretario de Desarrollo Social

JUAN FERNANDO IBARRA ESPINOSA
Secretario de Infraestructura y Vivienda

LISETH VANESSA REYES CRUZ
Secretaria de Tránsito y Transporte

CONCEJO MUNICIPAL

ALEXANDER LÓPEZ IBARRA
Presidente

HERNÁN TORRES TEJADA
Primer vicepresidente

GONZALO ANDRÉS BERMÚDEZ HURTADO
Segundo vicepresidente

ANGIE LORENA JOAQUI GARCÉS
Concejal

NINI JOHANA GARCÉS ORTEGA
Concejal

ALEX YESSID HURTADO MUÑOZ
Concejal

REMIGIO GÓMEZ GÓMEZ
Concejal

JOSÉ LAUREANO ARBOLEDA BERMÚDEZ
Concejal

NÉSTOR JAIR RAMÍREZ LARRAHONDO
Concejal

EDILSON GÓMEZ ASTAIZA
Concejal

MAURICIO LÓPEZ CASANOVA
Concejal

LUIS CARLOS BOLAÑOS
Concejal

RAFAEL RICARDO RAMÍREZ PÉREZ
Concejal

129

Incluir a la Mesa Municipal de Turismo

EQUIPO TÉCNICO DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE TURISMO

MABEL ZEMANATE Profesional en Turismo

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

CARLOS ORTEGA
JEFE DE PRENSA

PRESENTACIÓN

El municipio de Patía, ubicado en el sur del departamento del Cauca, posee una riqueza natural, cultural e histórica que lo posiciona como un destino emergente en el suroccidente colombiano. Esta política pública busca consolidar el turismo como un eje estratégico de desarrollo sostenible, integrando a las comunidades locales, fomentando el emprendimiento y preservando el patrimonio natural y cultural del territorio.

1. INTRODUCCIÓN

El turismo en Patía ha mostrado un crecimiento progresivo, impulsado por iniciativas como "Pedaleando por el Patía" y la construcción de circuitos turísticos rurales [2] [3] . Sin embargo, aún enfrenta desafíos relacionados con infraestructura, promoción, formación del talento humano y articulación institucional. Esta política pública responde a la necesidad de planificar estratégicamente el desarrollo turístico del municipio.

---

[2] https://meridianoregional.com/pedaleando-por-el-patia-2025-ciclomontanismo-turismo-cauca/

[3] https://elliberalpopayan.com/mi-region/patia-avanza-en-la-construccion-de-circuitos-turisticos-para-dinamizar-su-economia/

130

2. MARCO CONTEXTUAL

2.1 Planteamiento del problema

El turismo es una actividad económica, social y cultural que moviliza a millones de personas en todo el mundo, generando empleo, ingresos y oportunidades de desarrollo sostenible. Es una de las actividades económicas de mayor crecimiento a nivel mundial, con un impacto significativo en el desarrollo de los territorios, la generación de empleo y la dinamización de economías locales. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), en 2023 se registraron más de 1.290 millones de llegadas internacionales, y se proyecta que en 2024 se superen los niveles prepandemia, impulsados por la demanda de experiencias sostenibles, culturales y de naturaleza (Saeteros Hernandez et al., 2019). Esta tendencia ha sido ampliamente documentada en la literatura académica, donde se reconoce que el turismo, bien gestionado, puede contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente en territorios rurales y con alta diversidad cultural

En este contexto, el turismo sostenible ha emergido como un enfoque prioritario en la planificación territorial. Diversos estudios destacan que la sostenibilidad turística no solo implica minimizar impactos ambientales, sino también garantizar beneficios sociales y económicos equitativos para las comunidades receptoras (Saeteros Hernandez et al., 2019). La planificación estratégica del turismo, por tanto, se convierte en una herramienta clave para orientar el desarrollo local, especialmente en regiones con potencial no aprovechado.

En Colombia, el turismo ha sido priorizado como motor de desarrollo económico y social, en el Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026, con énfasis en la diversificación de destinos, el fortalecimiento del turismo comunitario y la promoción de territorios históricamente excluidos. El país ha avanzado en la diversificación de destinos, el fortalecimiento del turismo comunitario y la promoción de territorios históricamente excluidos. Sin embargo, persisten desafíos estructurales como la informalidad, la baja inversión en infraestructura turística y la necesidad de mayor articulación institucional. A nivel departamental, el Cauca cuenta con un alto potencial turístico gracias a su diversidad étnica, cultural y natural, pero enfrenta limitaciones similares, especialmente en zonas rurales y con baja conectividad.

En ese sentido, el turismo ha sido reconocido como un sector estratégico para el desarrollo económico, social y territorial, especialmente en regiones con alta diversidad cultural y natural. La política pública nacional ha promovido el turismo como una herramienta para la paz, la inclusión y la sostenibilidad, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Sin embargo, la implementación de estas políticas enfrenta retos significativos en términos de articulación institucional, inversión en infraestructura, y fortalecimiento de capacidades locales.

Según un estudio publicado en la revista *Turismo y Sociedad*, el turismo en Colombia ha evolucionado desde una visión centrada en el ocio hacia un enfoque más integral, que reconoce su potencial como dinamizador de economías locales y como medio para la conservación del patrimonio cultural y natural (Ardila, 2015). No obstante, esta transformación requiere de una planificación estratégica que considere las

particularidades de cada territorio, especialmente en zonas rurales y con baja presencia estatal.

El turismo comunitario, en particular, ha sido promovido como una alternativa viable para el desarrollo local en Colombia. Investigaciones recientes destacan que este modelo permite la participación activa de las comunidades en la gestión de los recursos turísticos, fortaleciendo la identidad cultural y generando ingresos de manera equitativa (Burgos Doria, 2016) . Sin embargo, también se identifican limitaciones como la falta de formación técnica, la escasa promoción de los destinos emergentes y la débil articulación con el mercado turístico nacional e internacional.

El departamento del Cauca posee una riqueza natural, cultural y étnica excepcional, que lo posiciona como un territorio con alto potencial para el desarrollo turístico sostenible. Sin embargo, esta potencialidad ha sido históricamente subutilizada debido a factores estructurales como la baja inversión en infraestructura, la limitada conectividad vial y digital, y la débil articulación institucional.

En el departamento, el turismo ha comenzado a posicionarse como una alternativa económica viable, especialmente en municipios con riqueza natural y cultural. Sin embargo, la falta de inversión, la débil promoción y la escasa articulación entre actores públicos y privados han limitado su desarrollo. A pesar de contar con paisajes andinos, comunidades afrodescendientes e indígenas, y una historia vibrante, el Cauca aún no ha logrado consolidarse como un destino turístico competitivo.

El Plan de Desarrollo Departamental del Cauca 2024–2027 "La Fuerza del Pueblo" reconoce al turismo como un sector estratégico para la transformación territorial, especialmente en zonas rurales y étnicas. El documento plantea que el turismo puede contribuir a la generación de ingresos, la conservación del patrimonio y la construcción de paz, siempre que se promueva desde un enfoque de sostenibilidad, inclusión y participación comunitaria (Gobernación del Cauca, 2024a).

En este sentido, el plan establece apuestas sectoriales que buscan:

- Fortalecer el turismo comunitario y rural.
- Promover rutas turísticas con identidad cultural.
- Impulsar la formación de talento humano en turismo.
- Mejorar la infraestructura y conectividad hacia destinos emergentes.

No obstante, el mismo documento reconoce que el departamento enfrenta desafíos significativos, como la fragmentación de la oferta turística, la falta de promoción articulada (Gobernación del Cauca, 2024b)

.

A nivel académico, estudios recientes han señalado que el turismo en el Cauca requiere una planificación más integral, que articule las dimensiones económica, ambiental y sociocultural del desarrollo. Investigadores como Rodríguez y Muñoz (2022) destacan que, si bien existen iniciativas locales valiosas, estas carecen de continuidad, apoyo técnico y visibilidad en el mercado nacional e internacional.

.

Además, el enfoque étnico y campesino que atraviesa el Plan de Desarrollo Departamental plantea la necesidad de construir modelos turísticos que reconozcan

131

los saberes ancestrales, respeten los territorios colectivos y promuevan la autonomía de las comunidades. Esto implica superar modelos extractivos o centralizados, y avanzar hacia un turismo con enfoque territorial, diferencial y de derechos.

En este contexto, el municipio de Patía, ubicado en el sur del departamento del Cauca, es reconocido por su diversidad cultural, su riqueza natural y su ubicación estratégica como corredor vial entre el centro y el sur del país. Su territorio está conformado por comunidades afrodescendientes y campesinas, lo que le otorga una fuerte identidad cultural expresada en su música, gastronomía, tradiciones orales y prácticas agrícolas, significativo para el desarrollo de un turismo con identidad territorial.

A pesar de este potencial, el municipio enfrenta profundas desigualdades estructurales. Según el DANE, con base en el Censo Nacional de Población y Vivienda 2018, el Índice de Pobreza Multidimensional (IPM) en Patía supera el 40%, lo que indica que al menos 4 de cada 10 hogares presentan privaciones simultáneas en dimensiones como educación, salud, condiciones de vivienda, trabajo y acceso a servicios públicos.(DANE, 2018). En este sentido, el turismo se perfila como una alternativa viable para dinamizar la economía local, promover el emprendimiento y fortalecer el tejido social.

El municipio de Patía, posee un alto potencial turístico gracias a su diversidad natural, su cultura afrodescendiente, su gastronomía y sus manifestaciones artísticas y deportivas. Iniciativas como "Pedaleando por el Patía" y los circuitos turísticos rurales han evidenciado el interés local por dinamizar el turismo. No obstante, el sector enfrenta múltiples problemáticas: infraestructura vial deficiente, escasa señalización, baja capacitación del talento humano, informalidad en la prestación de servicios, y una débil estrategia de promoción y posicionamiento del destino.

Estas limitaciones impiden que el turismo se consolide como un eje estratégico de desarrollo económico y social para el municipio. Además, la falta de una política pública clara y articulada ha dificultado la planificación, inversión y sostenibilidad del sector.

Por tanto, se hace necesario formular una Política Pública de Turismo para el municipio de Patía, que permita:

- Diagnosticar y priorizar las necesidades del sector.
- Establecer una hoja de ruta con objetivos, estrategias y acciones concretas.
- Promover la participación activa de las comunidades locales.
- Fomentar el turismo sostenible, inclusivo y competitivo.
- Articular esfuerzos institucionales y privados para el desarrollo del territorio.

Esta política busca posicionar a Patía como un destino turístico emergente del suroccidente colombiano, generando oportunidades económicas, fortaleciendo la identidad cultural y promoviendo la conservación del patrimonio natural.

2.2 Marco conceptual

Se adoptan los siguientes conceptos clave:

- **Turismo sostenible**: Actividad que considera el impacto ambiental, social y económico.
- **Turismo comunitario**: Modelo que involucra activamente a las comunidades locales.
- **Circuitos turísticos**: Rutas integradas que conectan atractivos naturales, culturales y gastronómicos.

2.3 Marco legal

- Ley 300 de 1996 – Ley General de Turismo.
- Ley 1558 de 2012 – Fortalecimiento del turismo.
- Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026.
- Plan de Desarrollo Departamental del Cauca.
- Plan de Ordenamiento Territorial (POT) del municipio de Patía.

3. METODOLOGÍA

La formulación de esta política se basó en:

- Revisión documental de planes y normativas.
- Diagnóstico participativo con actores locales.
- Encuestas a visitantes y operadores turísticos.
- Talleres comunitarios y mesas técnicas.

4. DIAGNOSTICO DEL SECTOR TURISMO

- Fortalezas: Biodiversidad, cultura afrodescendiente, gastronomía, eventos deportivos y culturales.
- Debilidades: Infraestructura vial limitada, escasa señalización turística, informalidad.
- Oportunidades: Turismo de naturaleza, ciclomontañismo, turismo rural y agroturismo.
- Amenazas: Conflictos sociales, cambio climático, inseguridad en zonas rurales.

5. PLATAFORMA ESTRATÉGICA

5.1 Misión

Promover el desarrollo turístico sostenible del municipio de Patía, integrando a las comunidades locales, protegiendo el patrimonio natural y cultural, y generando oportunidades económicas inclusivas.

5.2 Visión

En 2035, Patía será reconocido como un destino turístico sostenible, competitivo y diverso en el suroccidente colombiano.

5.3 Objetivo general

Fortalecer el turismo como motor de desarrollo económico, social y cultural del municipio de Patía.

5.4 Objetivos específicos

- Impulsar la infraestructura y servicios turísticos.
- Fomentar la formación y profesionalización del talento humano.
- Promover el turismo comunitario y rural.
- Consolidar circuitos turísticos sostenibles.
- Posicionar a Patía como destino turístico regional.

6. EJE ESTRATÉGICO I:

6.1 Líneas de acción
6.2 Líneas de acción
6.3 Líneas de acción

7. EJE ESTRATÉGICO II:

7.1 Líneas de acción

7.2 Líneas de acción
7.3 Líneas de acción
7.4 Líneas de acción

8. EJE ESTRATÉGICO III

8.1 Líneas de acción
8.2 Líneas de acción

8.3 Líneas de acción
8.4 Líneas de acción

BIBLIOGRAFÍA

ANEXO 6

Integrantes del Consejo Municipal de Turismo
Municipio de Patía – Cauca

Asunto: Inicio de la formulación de la Política Pública de Turismo del Municipio de Patía

Estimados integrantes del Consejo Municipal de Turismo,

Reciban un cordial saludo.

Nos complace informarles que el pasado **17 de mayo de 2025 a las 9:00 a.m.**, se llevó a cabo una reunión en la que se dio **inicio formal al proceso de formulación de la Política Pública de Turismo del Municipio de Patía**, un paso fundamental para consolidar el turismo como motor de desarrollo territorial.

Este proceso representa una oportunidad histórica para construir, de manera colectiva, un instrumento de planificación que defina las líneas estratégicas, prioridades y mecanismos de articulación institucional para el fortalecimiento del turismo local. La política pública se desarrollará mediante una **metodología participativa, técnica y territorialmente contextualizada**, garantizando la inclusión de las voces de todos los actores del sector, el reconocimiento de nuestra riqueza cultural y natural, y la promoción de un modelo de turismo sostenible, competitivo y con identidad propia.

La participación activa de ustedes como integrantes del Consejo será clave para asegurar que esta política refleje las realidades, aspiraciones y potencialidades del territorio. Su experiencia, conocimiento y liderazgo permitirán orientar las decisiones hacia un turismo que genere empleo, fomente el emprendimiento, fortalezca el tejido social y mejore la calidad de vida de nuestras comunidades.

El proceso contempla las siguientes fases:

- **Fase 1 – Institucional (Alistamiento y Planeación):** Organización del proceso, definición de la hoja de ruta y conformación del equipo técnico local.
- **Fase 2 – Caracterización:** Recolección y análisis de información sobre el contexto turístico del municipio. Esta fase se complementará con una **encuesta dirigida a actores del sector turístico**, que agradecemos nos ayuden a **difundir y responder**:

  ☞ Encuesta de caracterización turística:
  https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe14IS2F8-ykIX_Ghciq4ztPCP8kqSMmCVdP-CX1DZl9KWc0A/viewform?usp=header
- **Fase 3 – Participativa:** Realización de **cuatro talleres territoriales** en diferentes zonas del municipio:
  - 06 de septiembre: Piedra Sentada (mañana), El Estrecho (tarde)

- 08 de septiembre: Santa Cruz
- 15 de septiembre: El Bordo

- **Fase 4 – Mesas institucionales:** Diálogo con entidades públicas, privadas y comunitarias para validar avances y recoger aportes estratégicos.
- **Fase 5 – Formulación del borrador:** Redacción del documento preliminar.
- **Fase 6 – Divulgación:** Socialización del borrador con la comunidad y actores clave.
- **Fase 7 – Documento final:** Consolidación y entrega del documento definitivo para su presentación ante el Concejo Municipal.

Contamos con su compromiso y entusiasmo para avanzar en este proceso que marcará el rumbo del turismo en Patía. Juntos podemos construir una política pública sólida, legítima y transformadora.

Atentamente,

Rosa Mileidy Cruz
Secretaria de Desarrollo Agropecuario y Ambiental
Municipio de Patía

Honorables Concejales

Concejo Municipal de Patía

Cauca

Asunto: Inicio de la formulación de la Política Pública de Turismo del Municipio de Patía

Respetados Honorables Concejales,

Reciban un cordial saludo.

Por medio del presente, me permito informarles que el pasado **17 de mayo de 2025 a las 9:00 a.m.**, se llevó a cabo una reunión con el Consejo Municipal de Turismo, en la cual se dio **inicio formal al proceso de formulación de la Política Pública de Turismo del Municipio de Patía**.

Este proceso representa un hito estratégico para el desarrollo territorial, ya que permitirá contar con un marco normativo y programático que defina las líneas de acción, prioridades y mecanismos de articulación institucional para el fortalecimiento del turismo local. La política pública se construirá mediante una **metodología participativa, técnica y territorialmente contextualizada**, garantizando la inclusión de las voces de los actores locales, el reconocimiento de la diversidad cultural y natural del municipio, y la promoción de un modelo de turismo sostenible, competitivo y con identidad propia.

La formulación de este instrumento no solo busca ordenar y potenciar las iniciativas existentes, sino también generar condiciones para la inversión, la generación de empleo, el emprendimiento y la mejora de la calidad de vida de las comunidades vinculadas al sector turístico. Asimismo, permitirá al municipio acceder a recursos y programas de apoyo regional, nacional e internacional, al contar con una hoja de ruta clara y legítima para el desarrollo del turismo como eje de transformación económica, social y cultural.

La formulación de esta política pública contempla las siguientes fases:

Fase 1 – Institucional (Alistamiento y Planeación): Organización del proceso, definición de la hoja de ruta y conformación del equipo técnico local.

Fase 2 – Caracterización: Recolección y análisis de información sobre el contexto turístico del municipio. Esta fase se ha venido trabajando durante el presente año y se complementará con una **encuesta dirigida a actores del sector turístico**, la cual agradecemos nos ayuden a **difundir y responder** a través del siguiente enlace:

☞ Encuesta de caracterización turística: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe14IS2F8-ykIX_Ghciq4ztPCP8kqSMmCVdP-CX1DZl9KWc0A/viewform?usp=header

Fase 3 – Participativa: Realización de **cuatro talleres territoriales** en diferentes zonas del municipio, con el fin de recoger percepciones, propuestas y necesidades de los actores locales:

- 06 de septiembre: Piedra Sentada (mañana), El Estrecho (tarde)
- 08 de septiembre: Santa Cruz
- 15 de septiembre: El Bordo

Fase 4 – Mesas institucionales: Espacios de diálogo con entidades públicas, privadas y comunitarias para validar avances y recoger aportes estratégicos.

Fase 5 – Formulación del borrador: Redacción del documento preliminar de política pública, con base en los insumos técnicos y participativos recolectados.

Fase 6 – Divulgación: Socialización del borrador con la comunidad y actores clave, para retroalimentación y ajustes.

Fase 7 – Documento final: Consolidación y entrega del documento definitivo de la Política Pública de Turismo, para su presentación formal ante el Concejo Municipal.

Agradecemos profundamente el respaldo del Concejo Municipal en este proceso, el cual será determinante para posicionar el turismo como eje estratégico del desarrollo económico, social y cultural del municipio.

Quedamos atentos a continuar trabajando de manera articulada por el bienestar y progreso de nuestro territorio.

Atentamente,

Rosa Mileidy Cruz

Secretaria de Desarrollo Agropecuario y Ambiental
Municipio de Patía

ANEXO 7

Estructura del Taller

1. Bienvenida y contextualización (20 min)

- Dinámica rompehielo: "¿Qué es lo más bonito de Patía?"
- Breve presentación del objetivo del taller.
- Explicación de qué es una política pública y por qué es importante construirla colectivamente.

2. Diagnóstico participativo (40 min)

- Mapa colectivo: ¿Qué lugares turísticos conocemos? ¿Qué rutas existen?
- Lluvia de ideas: Fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas (FODA) del turismo en Patía.
- Identificación de actores clave: ¿Quiénes hacen parte del turismo local?

3. Visión compartida del turismo en Patía (30 min)

- Pregunta guía: ¿Cómo soñamos el turismo en Patía en 10 años?
- Trabajo en grupos: Redacción de frases de visión.

4. Ejes estratégicos y propuestas (50 min)

- Exposición de ejes estratégicos y propuestas

5. Cierre y compromisos (20 min)

- Compromisos comunitarios.
- Huella simbólica del "Pacto por el Turismo de Patía".

ANEXO 8



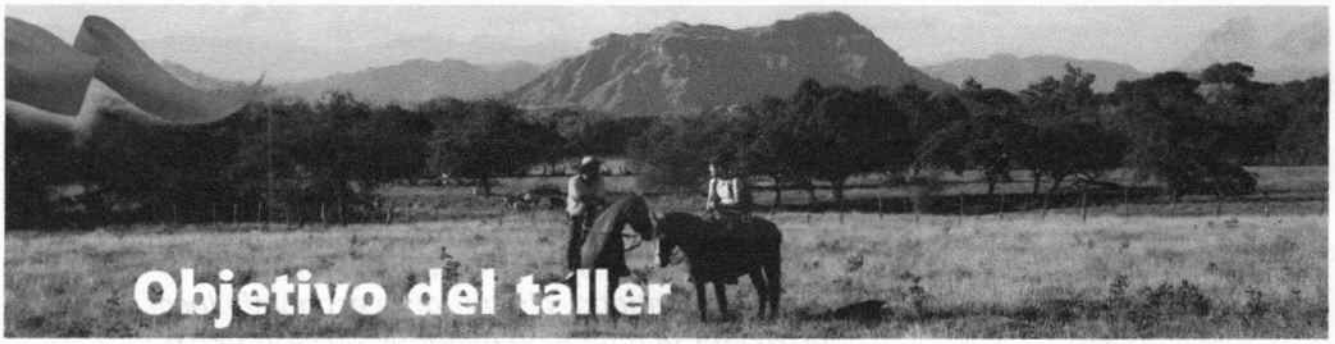


"Aunque hoy no me es posible acompañarlos físicamente, quiero expresarles mi total respaldo a este espacio de construcción colectiva. El turismo en Patía es una oportunidad para fortalecer nuestra identidad, dinamizar la economía local y proyectar al mundo lo mejor de nuestra tierra. Gracias por ser parte de este proceso que nace desde la comunidad y que marcará el rumbo de nuestro desarrollo."

"Trabajamos por un futuro próspero, pacífico y en movimiento para todos."

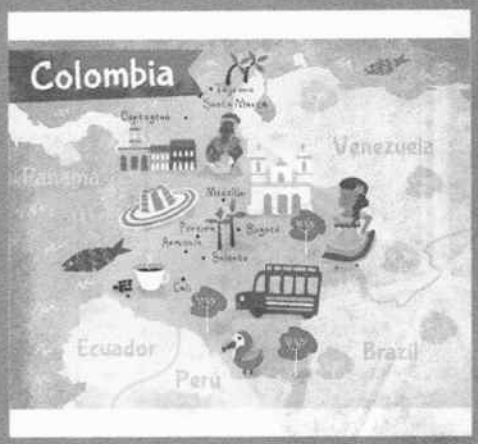
Alcaldía de Patía
SEDAM





- Promover la participación activa de la comunidad del municipio de Patía en la construcción colectiva de la política pública de turismo, identificando sus potencialidades, necesidades, actores clave y propuestas estratégicas para el desarrollo turístico sostenible, cultural y territorial.

Alcaldía de Patía
SEDAM



Colombia fue nombrado el país más hermoso de Latinoamérica y el tercero del mundo por la revista *Forbes* en 2025

Es el **segundo país más biodiverso del mundo,** solo detrás de Brasil, pero con una densidad de especies por área superior.

Colombia celebra **18 días festivos al año**, siendo el segundo país con más feriados en el mundo.

Alcaldía de Patía

SEDAM

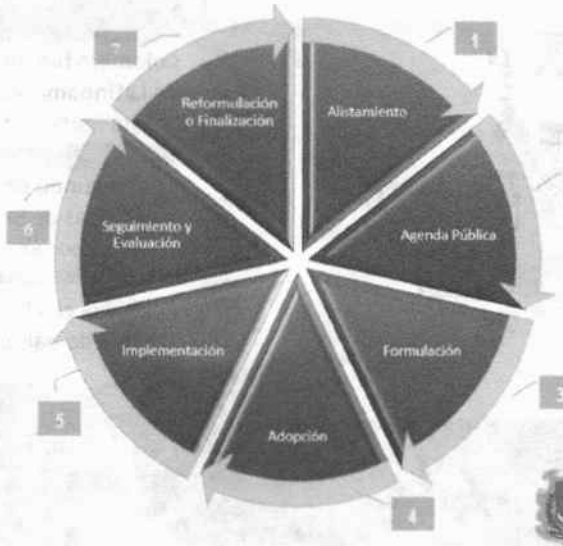
Concepto de Política Pública

1. Una acción gubernamental dirigida hacia el logro de objetivos fuera de ella misma (Wildavsky:1974)
2. Una acción de las autoridades públicas en el seno de la sociedad (Mény, Thoenig:1986)
3. Un proceso por el cual se elaboran y se implementan programas de acción pública, es decir dispositivos político-administrativos coordinados, en principio, alrededor de objetivos explícitos (Muller, Surel: 1998)

Alcaldía de Patía

SEDAM

Ciclo de la Política Pública



Alcaldía de Patía

SEDAM

RUTA DE FORMULACIÓN DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE TURISMO

- Una fase institucional o de alistamiento y planeación (Fase 1).
- Una fase de caracterización (Fase 2).
- Una fase participativa (Fase 3).
- Una fase mesas institucionales (Fase 4)
- Una fase de formulación del borrador de política pública (Fase 5).
- Una fase de divulgación (Fase 6).
- Una fase de creación del documento final de política pública (Fase 7).

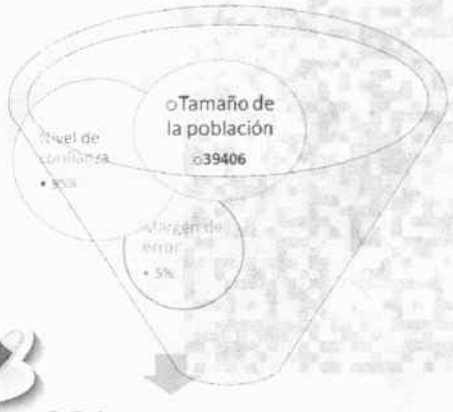
Alcaldía de Patía

SEDAM

$$\text{Tamaño de la muestra} = \frac{\frac{z^2 \times p(1-p)}{e^2}}{1 + \left(\frac{z^2 \times p(1-p)}{e^2 N}\right)}$$

N = tamaño de la población
• e = margen de error (porcentaje expresado con decimales)
• z = puntuación z





381 encuestas

Alcaldía de Patía

SEDAM

¿Eres habitante, visitante o amante de nuestro hermoso municipio del Patía?

¡Queremos escucharte!
Estamos realizando una encuesta participativa para conocer cómo vivimos el turismo hoy y cómo soñamos el Patía turístico de los próximos 10 años.

Tu opinión es clave para fortalecer nuestra identidad, cultura, economía y naturaleza. Responde la encuesta aquí:
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe14IS2F8-ykIX_Ghciq4ztPCP8kqSMmCVdP-CX1DZl9KWc0A/viewform?usp=header

¡Solo te tomará unos minutos y estarás aportando al desarrollo de nuestro territorio!¡Gracias por ser parte del cambio!

Alcaldía de Patía

SEDAM

Alcaldía de Patía

SEDAM





"Un turismo que nace de nuestras raíces, crece con nuestra gente y florece para el mundo."

Alcaldía de Patía

SEDAM

SECRETARÍA DE DESARROLLO AGROPECUARIO Y AMBIENTAL



"De nuestras ideas nacen las rutas que guiarán el turismo que soñamos para Patía."

Alcaldía de Patía

SEDAM

SECRETARÍA DE DESARROLLO AGROPECUARIO Y AMBIENTAL



"Patía se proyecta: construyamos juntos una política pública de turismo que refleje nuestra identidad, proteja nuestro territorio y potencie nuestro futuro."

Muchas gracias!

Alcaldía de Patía
SEDAM

CONTACTO

HUBERT EDUARDO IDROBO SOTO

316 616 44 57

HUBERTEDUARDO@GMAIL.COM
OPENGOVERNMENT1@GMAIL.COM

RESUMEN PLANILLA PAGADA

DATOS GENERALES DEL APORTANTE								
IDENTIFICACIÓN	DV	RAZÓN SOCIAL	CLASE	CÓDIGO	ARL	F. PRESENTACIÓN	ACT. ECO	TIPO DE EMPRESA
CC 1061753443	0	HUBERT EDUARDO IDROBO SOTO	I	01	POSITIVA - 14-23	SUCURSAL	7020	Natural
MUN-DEP	DIRECCIÓN		TELÉFONO			EMAIL		EXENTO DE PARAFISCALES
19-1	CALLE 15 N 23 26		3166164457			HUBERTEDUARDO@GMAIL.COM		S

ASOPAGOS s.a.

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACIÓN										
PERÍODO PENSIÓN	PERÍODO SALUD	PLANILLA	TIPO PLANILLA	FECHA PAGO	CENTRO DE TRABAJO	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	VALOR PAGO	INTERÉS X MORA*	ENTIDAD RECAUDO
2025-08	2025-08	34713628	I	2025-09-12	891502794-Positiva(R1)	CAUCA	POPAYAN	289.900	0	BANCOLOMBIA
Nº AFILIADOS	REF. DE PAGO (PIN)	FECHA LÍMITE PAGO	ESTADO PLANILLA							
1	34713628	2025-09-10	Pagada							

EMPLEADO					NOVEDADES														DÍAS				PENSIÓN					SALUD			CCF			RIESGOS		TARIFA	PARAF	SENA	ICBF	ESAP	MIN					
N.	ID	EMPLEADO	SALARIO	MODALIDAD DE SALARIO	ING	RET	TDE	TAE	TDP	TAP	VSP	VTE	VST	SLN	IGE	LMA	VAC	AVP	VCT	IRL	EPST	APFT	AFP	EPS	CCF	ARL	NOMBRE	IBC	Cot	FNSOL	FNSUB	NOMBRE	IBC	Cot	NOMBRE	IBC	Cot	IBC	Cot.	APL	IBC	Cot.	Cot.	Cot.	Cot.	Tipo Cot.	Sub. Tipo Cot.	Total	Exento de Parafiscales	Actividad Económica
1	CC 1061753443	IDROBO SOTO HUBERT EDUARDO	1.576.000		X															0			19	19	0	19	PORVENIR-230301	998.134	159.800	0	0	COOSALUD-EPS042	998.134	124.800	SIN CCF-SIN CCF	0	0	998.134	5.386	0,005522	0	0	0	0	0	59	0	289.900	N	1854101

RESUMEN PLANILLA PAGADA

DATOS GENERALES DEL APORTANTE								
IDENTIFICACIÓN	DV	RAZÓN SOCIAL	CLASE	CÓDIGO	ARL	F. PRESENTACIÓN	ACT. ECO	TIPO DE EMPRESA
CC 1061753443	0	HUBERT EDUARDO IDROBO SOTO	I	01	POSITIVA - 14-23	SUCURSAL	7020	Natural
MUN-DEP	DIRECCIÓN		TELÉFONO			EMAIL		EXENTO DE PARAFISCALES
19-1	CALLE 15 N 23 26		3166164457			HUBERTEDUARDO@GMAIL.COM		S

ASOPAGOS s.a.

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACIÓN										
PERÍODO PENSIÓN	PERÍODO SALUD	PLANILLA	TIPO PLANILLA	FECHA PAGO	CENTRO DE TRABAJO	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	VALOR PAGO	INTERÉS X MORA*	ENTIDAD RECAUDO
2025-08	2025-08	34713628	I	2025-09-12	891502794-Positiva(R1)	CAUCA	POPAYAN	289.900	0	BANCOLOMBIA
Nº AFILIADOS	REF. DE PAGO (PIN)	FECHA LÍMITE PAGO	ESTADO PLANILLA							
1	34713628	2025-09-10	Pagada							

TOTALES IBC				
IBC PENSIÓN	IBC SALUD	IBC RIESGOS	IBC CAJAS	IBC PARAF
998.134	998.134	998.134	0	0

RESUMEN DE PAGO								
SUBSISTEMA	CÓDIGO	NIT	DV	AFILIADOS	VALOR LIQUIDADO	VALOR UPC	SALDOS E INCAPACIDADES DESCONTADOS	VALOR A PAGAR
AFP(Administradoras: 1)				1	159.800	0	0	159.800
PORVENIR	230301	800224808	8	1	159.800	0	0	159.800
EPS(Administradoras: 1)				1	124.800	0	0	124.800
COOSALUD	EPS042	900226715	3	1	124.800	0	0	124.800
ARP(Administradoras: 1)				1	5.300	0	0	5.300
POSITIVA	14-23	860011153	6	1	5.300	0	0	5.300
Gran Total					289.900	0	0	289.900

*Los intereses solo se visualizan cuando se incluyen todos los centros de trabajo, ya que el cálculo se realiza del total pagado de cada subsistema.

ASOPAGOS s.a.

Certificación de Pago

Se certifica que la empresa , identificada con CC-1061753443 sucursal 01, canceló los aportes de seguridad social y parafiscales de la siguiente manera:

REFERENCIA POR TIPO DE PLANILLA		CÓDIGO ENTIDAD	NIT	NOMBRE ADMINISTRADORA	Nro. AFILIADOS	DÍAS MORA	COTIZACIÓN	INTERES	VALOR TOTAL
Período pensión:	2025-08	230301	800224808	PORVENIR	1	2	159.800	300	160.100
Período salud:	2025-08	EPS042	900226715	COOSALUD	1	2	124.800	200	125.000
Planilla Nro.:	34713628 Tipo I	14-23	860011153	POSITIVA	1	2	5.300	100	5.400
Clase de aportante:	I	SINCCF	0	SIN CCF	1	2	0	0	0
Fecha transacción:	2025-09-12	PASENA	899999034	SENA	0	2	0	0	0
Banco:	BANCOLOMBIA	PAICBF	899999239	ICBF	0	2	0	0	0
Transacción:	1772352641	PAESAP	899999054	ESAP	0	2	0	0	0
		PAMIED	899999001	MINEDU	0	2	0	0	0
						GRAN TOTAL			$ 290.500

PAGADO

Bancolombia

196

Comprobante en línea

12 Sep 2025 16:02:16

Pago PSE

Pago exitoso
CUS 1772352641

Comercio
ASOPAGOS

Referencia 1
10.10.11.80

Fecha
12 Sep 2025 16:02:16

Referencia 2
CC

Número de factura
34713628

Referencia 3
1061753443

Descripción del pago
Pago de seguridad Social Integrado

Valor del Pago
$290.500

Número de comprobante
TR1600442641

Costo de la transacción
$ 0

Producto origen
Ahorros - Bancolombia
****** 0383**

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA