San José de Cúcuta, 18 de marzo de 2026

Dr. BIERMAN SUAREZ MARTINEZ
SECRETARIO DE DESPACHO
SECRETARÍA GENERAL

REFERENCIA: EVALUACIÓN HABILITANTE EN SU COMPONENTE ECONÓMICO DEL PROCESO DE CONTRATACIÓN DE MÍNIMA CUANTÍA: SG-MC-021-2026.

LUGAR:	SECRETARÍA GENERAL DEL MUNICIPIO		
TIPO DE REUNION:	REVISIÓN Y EVALUACIÓN ECONÓMICA		
PROCESO CONTRATACIÓN DE MÍNIMA CUANTÍA	**OBJETO CONTRACTUAL**		
	2026R-435 PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE DIVULGACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA OFERTA INSTITUCIONAL, A TRAVÉS DEL MEDIO DE COMUNICACION TRADICIONAL ESCRITO CON ALCANCE REGIONAL DE AMPLIA CIRCULACION, PARA EL FORTALECIMIENTO DE ESPACIOS Y CONTENIDOS ESTRATÉGICOS QUE PERMITAN LA ARTICULACIÓN DE LOS DIFERENTES PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS DEL MUNICIPIO DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA		
EQUIPO EVALUADOR DESIGNADO			
Nombres y Apellidos	**No. documento de Identidad**	**Calidad en que actúa**	
JAVIER ANDRES FIGUEROA FLOREZ	1.090.415.730	ASESOR - REVISIÓN Y EVALUACIÓN ECONÓMICA	
TEMA A TRATAR			
Revisión de las ofertas económicas y verificación de cumplimiento de las condiciones establecidas en el Proceso de Mínima cuantía: ***SG-MC-021-2026***, con el objetivo de emitir el informe de Evaluación de Propuestas. Dicho informe se elabora conforme a lo señalado en el numeral 5° del artículo 2.2.1.2.1.5.2 del Decreto 1082 de 2015, y será puesto a consideración de los oferentes durante el término de traslado,			

para que puedan presentar sus observaciones, junto con los respectivos anexos, al contenido del informe de evaluación.

CONTENIDO DE LA EVALUACIÓN

1. PRESENTACIÓN DE OFERTAS

PROPONENTE: LA OPINION S.A.

PROPONENTE	CONCEPTO
NIT	890502801-7
TOTAL, ECONÓMICA	$ 170.000.000

2. EVALUACIÓN ECONOMICA

Se realizó la verificación de la propuesta económica presentada por el oferente, con el fin de determinar sí la información adjuntada cumple con los requisitos determinados en los documentos contractuales propuestos por la Entidad, según la normatividad vigente en los términos de contratación estatal.

Desagregación de las ofertas económicas

AVISOS PERIÓDICO DE MEDIO DE GRAN ALCANCE				
N°	**SECCIÓN**	**FORMATO**	**TAMAÑO**	**VALOR TOTAL**
1	**PRIMERA PÁGINA**	AVISO	20 CM X 2 COLUMNAS	4.000.000
2	**PRIMERA PÁGINA**	AVISO	15 CM X 2 COLUMNAS	3.000.000
3	**PÁGINA INTERNA**	AVISO	10 CM X 3 COLUMNAS	2.475.000
4	**PÁGINA INTERNA**	AVISO	10 CM X 2 COLUMNAS	1.650.000
5	**PÁGINA INTERNA**	AVISO	1 PÁGINA	13.365.000
6	**PÁGINA INTERNA**	AVISO	1/2 PÁGINA	6.682.500
7	**PÁGINA INTERNA**	PATROCINIO	4.5 CM X 2 COLUMNAS	5.000.000
8	**PÁGINA INTERNA UNIVERSAL**	AVISO	1 PÁGINA	26.730.000
9	**PÁGINA INTERNA IMPAR**	AVISO	10 CM X 3 COLUMNAS	1.404.000
10	**PÁGINA INTERNA IMPAR**	AVISO	10 CM X 2 COLUMNAS	936.000
11	**PÁGINA INTERNA**	AVISO/NOTA	1 PÁGINA	6.480.000
12	**PÁGINA INTERNA**	AVISO/NOTA	1/2 PÁGINA	3.240.000
PAGINA WEB Y REDES SOCIALES				
13	REDES SOCIALES	HISTORIAS/ POST/GALERIAS	MULTIFORMATO	385.000

14	**WEB + REDES SOCIALES**	CONTENT MARKETING (CONTENIDO DESARROLLADO POR LA OPINIÓN PARA EL CLIENTE)	MÁXIMO UNA PÁGINA + FOTO. UN DÍA DE DURACIÓN. PROMOCIONADO EN HOME Y REDES SOCIALES. 1 POST DÍA	2.200.000
15	WEB + REDES SOCIALES	ESPECIAL MULTIMEDIA (TEMA SUGERIDO POR EL CIENTE)	INCLUYE VIDEO, NOTA EN WEB, AVISO CON QR EN IMPRESO QUE NOS LLEVA A LA VIDEO O NOTA, PROMOCIÓN EN REDES SOCIALES Y MICROSITIO EN WEB.	14.900.000
16	WEB + REDES SOCIALES	ESPECIAL MULTIMEDIA (TEMA SUGERIDO POR EL CIENTE) PLAN PLATA	INCLUYE VIDEO, NOTA EN WEB, AVISO CON QR EN IMPRESO QUE NOS LLEVA A LA VIDEO O NOTA, PROMOCIÓN EN REDES SOCIALES Y MICROSITIO EN WEB.	18.900.000
17	WEB + REDES SOCIALES	ESPECIAL MULTIMEDIA (TEMA SUGERIDO POR EL CIENTE) PLAN ORO	INCLUYE VIDEO, NOTA EN WEB, AVISO CON QR EN IMPRESO QUE NOS LLEVA A LA VIDEO O NOTA, PROMOCIÓN EN REDES SOCIALES Y MICROSITIO EN WEB.	25.900.000
18	WEB	PUBLICIDAD DIGITAL TRADICIONAL DISPLAY - PREMIUM	MULTIFORMATO	20.000
19	WEB	PUBLICIDAD DIGITAL TRADICIONAL INTERSTITIAL/RICH MEDIA- PREMIUM	MULTIFORMATO	25.000
20	WEB/ BANNER FIJO POR DÍAS	PUBLICIDAD DIGITAL RICH MEDIAPREMIUM	MULTIFORMATO	1.590.000
PRODUCTOS ESPECIALES				
21	**SEPARATA**	(DEFINICIÓN DE MEDIO DE GRAN ALCANCE)	TABLOIDE 4 PAGINAS FULL COLOR – 2 SEPARTAS	9.600.000
22	**SEPARATA**	(DEFINICIÓN DE MEDIO DE GRAN ALCANCE)	TABLOIDE 8 PAGINAS FULL COLOR	16.900.000
23	**SEPARATA**	(DEFINICIÓN DE MEDIO DE GRAN ALCANCE)	TABLOIDE 12 PAGINAS FULL COLOR – 2 SEPARTAS	23.800.000

24	**SEPARATA**	(DEFINICIÓN DE MEDIO DE GRAN ALCANCE)	TABLOIDE 16 PAGINAS FULL COLOR	29.000.000
25	**FOLLETOS**	(DEFINICIÓN DE MEDIO DE GRAN ALCANCE)	TRIPTICO (10.000 UNIDADES)	8.900.000
TOTAL, INCLUIDO COSTOS DIRECTOS E INDIRECTOS, TRIBUTOS, TASAS Y DESCUENTOS QUE HAYA LUGAR				**227.082.500**

Nota. La totalización de las cuantías unitarias de la presente valoración es a escala unitaria por fines evaluativos, producto de la estructuración técnico-económica del proceso; por lo previo, no hace referencia a la ejecución final de este.

De conformidad con la revisión económica registrada previamente, se evidenció que cada uno de los servicios y componente de prestación de servicios de divulgación y promoción de oferta institucional evaluados se encuentran ajustados a las cantidades unitarias establecidas, y a lo descrito en el apartado técnico del proceso. Adicionalmente, se constata desde el apartado monetario con valoración unitaria, cada una de las cuantías de los bienes y servicios propuestos no superan el costo promedio de mercado establecido.

Balance:

LA OPINION S.A.
VALOR UNITARIO A MONTO AGOTABLE (Sumatoria unitaria totalizada)
$227.082.500
VALOR TOTAL
$170.000.000

VALOR TOTAL, OFERTA ECONÓMICA: CIENTO SETENTA MILLONES DE PESOS M/CTE ($170.000.000).

CONDICIÓN DEL PROPONENTE: CUMPLE. Se encuentra **HABILITADO ECONÓMICAMENTE**.

Sin otro en particular;

JAVIER ANDRES FIGUEROA FLOREZ
Asesor económico externo.