



Informe final de ejecución actividades en campo

CONTRATO 348 DE 2025

"Campaña de educación ambiental para el manejo adecuado y
disposición de residuos sólidos"



Tabla de contenido

Contenido

Cumplimiento de Obligaciones Contractuales y Evidencia Digital	10
INTRODUCCIÓN	23
JUSTIFICACIÓN.....	24
OBJETIVOS	25
OBJETIVO GENERAL	25
OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	25
Campaña de Educación Ambiental para el Manejo Integral de los Residuos Sólidos en la vereda Paso del Mango – Santa Marta, Magdalena.	27
DESCRIPCION GENERAL	28
IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE PUNTOS CRÍTICOS	30
Indicadores de seguimiento y evaluación	43
Cronograma de ejecución	44
ACTIVIDAD: Taller #1 “Introducción al manejo integral de Residuos Sólidos” - contrato 348.....	47
OBJETIVO.	47
ACTIVIDADES DESARROLLADAS	47
Apertura y Diagnóstico Participativo (08:00 a.m. – 08:35 a.m.).....	47
Dinámica de Integración y Rompehielos (08:35 a.m. – 09:20 a.m.)	47
Taller Práctico: Reconocimiento y Acción en el Territorio	48
Cierre Pedagógico: Análisis de Huella y Priorización	48
Resultados por indicadores implementados – Taller #1. Introducción al Manejo Integral de Residuos Sólidos.	56
Indicadores Cuantitativos.....	57
Indicador de participación.....	57
Evaluación de Conocimiento Aplicado	58
Identificación de residuos.	58
Indicadores Cualitativos.....	59
Participación en Actividades	59
Conocimiento Aplicado	60
Compromiso de Acción:.....	61
ACTIVIDAD: JORNADA DE REFUERZO TALLER N°1 – “Introducción al Manejo Integral de Residuos Sólidos”	65
OBJETIVO.	65
ACTIVIDADES DESARROLLADAS	65

Informe final de actividades en campo – contrato 348 de 2025

Localización y Logística de Campo.....	65
Alistamiento y Preparación	65
Registro y Perfil de los Participantes.....	65
Apertura y Presentación de Actores.....	66
Diagnóstico Inicial y Recolección de Datos	66
1. Actividad Pedagógica: "¿Qué desecho eres?"	66
2. Socialización Técnica, Diagnóstico y Reflexión Comunitaria	67
3. Propuesta Institucional para la Gestión de Residuos de un solo uso	68
4. Actividad de Campo: Reconocimiento y Limpieza Pedagógica	69
5. Intervención Comunitaria: Innovación en Eco-construcción.....	70
6. Ejercicio Didáctico de Afianzamiento	70
7. Ejercicio Didáctico de Separación en la Fuente.....	71
8. Actividad de Cierre: "La Lotería de los Residuos".....	71
Resultados por indicadores implementados – Jornada de refuerzo Taller #1. Introducción al Manejo Integral de Residuos Sólidos.	90
Indicadores Cuantitativos.....	90
Indicadores Cuantitativos.....	93
Conclusiones.....	93
ACTO DE CLAUSURA Y CIERRE FORMAL DEL CONTRATO NO. 348.....	98
ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS.....	102
Impacto y Resultados del Manejo de Residuos	102
Sostenibilidad y Alcance Social de la Intervención	102
Análisis de Cumplimiento de Metas y Alcance Social.....	102
Actividad: taller #2. Residuos aprovechables y rutas de Aprovechamiento	105
OBJETIVO.	105
ACTIVIDADES DESARROLLADAS.....	105
Apertura y Diagnóstico Inicial	105
Dinámica de Integración y Clasificación Real.....	105
Contextualización y Caminata Consciente	105
Feria de la Innovación y Prototipado.....	106
Cierre: Activando la Economía Circular.....	106
Tabulaciones.....	115
Resultados por indicadores implementados – Taller #2. Separación en la fuente y rutas de aprovechamiento.....	117
Indicadores Cuantitativos	117

Informe final de actividades en campo – contrato 348 de 2025

Indicadores Cualitativos.....	119
CONCLUSIONES.....	121
ACTIVIDAD: Taller #3. Residuos Orgánicos y prácticas de compostaje.	125
OBJETIVO.	125
ACTIVIDADES DESARROLLADAS	125
TABULACIONES.....	133
Resultados por indicadores implementados – Taller #3. Residuos Orgánicos y Práctica de Compostaje .	136
Indicadores Cuantitativos	136
Indicadores Cualitativos.....	138
CONCLUSIONES.....	139
ACTIVIDAD: Taller #4. Residuos Aprovechables, identificación, clasificación y Rutas de Aprovechamiento	
.....	143
OBJETIVO.	143
ACTIVIDADES DESARROLLADAS	143
TABULACIONES.....	152
Resultados por indicadores implementados – Taller #4. Residuos Aprovechables, Identificación,	
Clasificación y Rutas de Aprovechamiento.....	154
Indicadores Cuantitativos	154
Indicadores Cualitativos.....	155
ACTIVIDAD: Taller #5. Corresponsabilidad y Sostenibilidad Comunitaria.....	161
OBJETIVO	161
ACTIVIDADES DESARROLLADAS	161
Resultados por indicadores implementados – Taller #5. Corresponsabilidad y Sostenibilidad Comunitaria.	
.....	177
Cuantitativos	177
Cualitativos	178
CONCLUSIONES.....	179
ACTIVIDAD: CAMPAÑA N°1 – Guardianes del territorio, cuidando nuestro entorno.....	184
OBJETIVO	184
ACTIVIDADES DESARROLLADAS	184
TABULACIONES.....	195
Resultados por indicadores implementados – Campañas #1. Guardianes del Territorio, aprendiendo a	
cuidar nuestro entorno.....	196
Indicadores cuantitativos	196
Indicadores cualitativos	197
ACTIVIDAD: CAMPAÑA N°2 – Eco hábitos que transforman: Aprender haciendo. contrato 348	203

Informe final de actividades en campo – contrato 348 de 2025

OBJETIVO	203
ACTIVIDADES DESARROLLADAS	203
TABULACIONES.....	211
Resultados por indicadores implementados – Campañas #2. Eco hábitos que transforman, aprender haciendo.....	213
Indicadores cuantitativos	213
Indicadores cualitativos	214
CONCLUSIONES.....	215
ACTIVIDAD: Campaña #3. Comunidad verde, acciones que dejan huella	220
OBJETIVO	220
ACTIVIDADES DESARROLLADAS	220
TABULACIONES.....	230
Resultados por indicadores implementados – Campañas #3. Comunidad verde, acciones que dejan huella.	232
Indicadores Cuantitativos	232
Indicadores Cualitativos.....	233
CONCLUSIONES.....	234
Conclusiones contrato 348 de 2025 vereda paso del mango – distrito de santa marta.....	237
Contexto territorial y ambiental	237
Cobertura y alcance poblacional.....	238
Análisis socioambiental del impacto.....	240
Metodología implementada.....	241
Impacto generacional	243
Enfoque de género y participación diferencial	244
Diagnóstico de residuos identificados	245
Residuos Más Persistentes	245
Análisis socioambiental:	245
Conclusión Técnica del Diagnóstico	246
Análisis de impacto sobre la cuenca	246
Riesgos Asociados.....	246
Impacto sobre el sector turístico	247
Impacto generado por la intervención	248
Impacto estructural generado	248
Impactos Sociales	249
Impactos Ambientales	249

Impactos Institucionales	249
Conclusión Estructural	250
Proyección a mediano y largo plazo.....	250
Conclusión Prospectiva	252

Listado de ilustraciones

Ilustración 1. Georreferenciación punto crítico #1.....	32
Ilustración 2. Captación Río Manzanares	33
Ilustración 3. Identificación punto crítico #1.	33
Ilustración 4. Diagnóstico en campo - equipo técnico.....	34
Ilustración 5. Georreferenciación punto crítico #2.....	36
Ilustración 6. Identificación punto crítico #2.	37
Ilustración 7. Georreferenciación punto crítico #3.....	39
Ilustración 8. Punto crítico #3. Tres Cascadas	40
Ilustración 9. Cronograma ejecución contrato 348 de 2025.	44
Ilustración 10. Actividades taller #1. Introducción al Manejo Integral de Residuos Sólidos.	49
Ilustración 11. Relación material pedagógico informativo entregado.....	52
Ilustración 12. Ficha diagnóstica implementada7	53
Ilustración 13. Taller grupal implementado	53
Ilustración 14. Gráfica indicador porcentaje de participación.....	57
Ilustración 15. Indicador - Evaluación de conocimiento aplicado	58
Ilustración 16. Indicador identificación de residuos	59
Ilustración 17. Indicador nivel de participación en actividades	60
Ilustración 18. Indicador Conocimiento Aplicado	60
Ilustración 19. Indicador Compromiso de acción	61
Ilustración 20. Actividades fotográficas Jornada de refuerzo taller #1. Introducción al Manejo Integral de Residuos Sólidos	72
Ilustración 21. Material generado diseño/folletos.....	82
Ilustración 22. Calcomanías entregadas	83
Ilustración 23. Lotería de los residuos.....	84
Ilustración 24. Calcomanías taller #1. Introducción manejo integral de residuos sólidos.	85
Ilustración 25. Banner código de separación diseñado	85
Ilustración 26. Ficha diagnóstica implementada	87
Ilustración 27. Taller grupal implementado	87
Ilustración 28. Indicador Número de personas capacitadas	90
Ilustración 29. Indicador Número de encuestas aplicadas	90
Ilustración 30. Porcentaje de comportamiento ambiental responsable	91
Ilustración 31. Indicador de Percepción de generación de residuos.....	91
Ilustración 32. Indicador Nivel de reconocimiento de infraestructura instalada	92
Ilustración 33. Indicador kits entregados.	92
Ilustración 34. Almuerzo comunitario - preparación	98

Ilustración 35. Almuerzo comunitario	99
Ilustración 36. Entrega certificados	100
Ilustración 37. Actividades desarrolladas Taller #1. Separación en la fuente y rutas de aprovechamiento....	106
Ilustración 38. El juego de la separación	111
Ilustración 39. Diseño Folleto entregado Taller #2. Separación en la fuente y rutas de aprovechamiento	112
Ilustración 40. Formato implementado preguntas diagnóstico.....	113
Ilustración 41. Formato implementado taller grupal	113
Ilustración 42. Tabulación formato pregunta diagnóstico taller #2. Separación en la fuente y rutas de aprovechamiento.....	115
Ilustración 43. Tabulación formato Taller grupal	116
Ilustración 44. Indicador de participación.....	117
Ilustración 45. Indicador apropiación del conocimiento	118
Ilustración 46. Indicador participación y trabajo colaborativo	119
Ilustración 47. Indicador: Satisfacción y aplicabilidad del contenido.....	119
Ilustración 48. Indicador: Calidad técnica de los planes de implementación	120
Ilustración 49. Indicador de acción y disposición al cambio	121
Ilustración 50. Matriz resume indicadores Taller #2. Separación en la fuente y rutas de aprovechamiento...	122
Ilustración 51. Actividades desarrolladas Taller #3. Residuos Orgánicos y Prácticas de Compostaje	127
Ilustración 52. Diseño Folleto entregado	130
Ilustración 53. Información referenciada impresa para las composteras.....	131
Ilustración 54. Formato implementado ¿Qué tanto sé? /El Plan de mi Compostera.....	132
Ilustración 55. Tabulación formato ¿qué tanto sé?	133
Ilustración 56. Tabulación formato El Plan de mi Compostera	134
Ilustración 57. Indicador de autonomía y Retención de problemas y capacidad de respuesta	136
Ilustración 58. Indicador de Retención de conocimientos técnicos	137
Ilustración 59. Indicador de Replica y transferencia de Conocimiento.....	137
Ilustración 60. Indicador Nivel de apropiación del lenguaje Técnico Ambiental.	138
Ilustración 61. Indicador Capacidad de observación y diagnóstico sensorial.....	139
Ilustración 62. Actividades desarrolladas taller #4. Residuos Aprovechables, identificación, clasificación, Rutas de Aprovechamiento.....	145
Ilustración 63. Diseño folleto entregado	149
Ilustración 64. Diseño cartel dejado a la comunidad.....	150
Ilustración 65. Sopa de letras diseñada	151
Ilustración 66. Formato implementado. Custodios Ambientales de Paso del Mango.....	151
Ilustración 67. Indicador de apropiación de conocimiento técnico	154
Ilustración 68. Indicador Capacidad de diseño de rutas	155
Ilustración 69. Indicador de Eficiencia en Clasificación por Código de Colores	155
Ilustración 70. Indicador Nivel de Argumentación.....	156
Ilustración 71. Indicador de Apropiación del Lenguaje Técnico.	156
Ilustración 72. Indicador de percepción de Desecho a Recurso	157
Ilustración 73. Actividades desarrolladas taller #5. Corresponsabilidad y Sostenibilidad Comunitaria	164
Ilustración 74. Folleto diseñado Taller #5. Corresponsabilidad y sostenibilidad comunitaria	171
Ilustración 75. Formato encuesta de satisfacción implementado	175

Informe final de actividades en campo – contrato 348 de 2025

Ilustración 76. Actividades desarrolladas Campaña #1. Guardianes del Territorio, aprendiendo a cuidar nuestro entorno.....	187
Ilustración 77. Folleto diseñado para la campaña #1. Guardianes del territorio, aprendiendo a cuidar nuestro entorno	192
Ilustración 78. Calcomanías - material pedagógico entregado.	193
Ilustración 79. Afiche entregado a la comunidad	193
Ilustración 80. Cuadernos entregados	194
Ilustración 81. Evidencia fotográfica actividades desarrolladas campaña #2. Eco hábitos que transforman, aprender haciendo.	206
Ilustración 82. folleto diseñado campaña #2. eco hábitos que transforman, aprender haciendo.....	209
Ilustración 83. Formato implementado Preguntas Diagnóstico.....	210
Ilustración 84. Formato implementado Conservación del entorno y saneamiento ambiental rural	210
Ilustración 85. Formato implementado de Caracterización de puntos críticos	211
Ilustración 86. Indicador de participación.....	213
Ilustración 87. Indicador identificación fuentes de contaminación a la quebrada.	214
Ilustración 88. Indicador Nivel de diagnóstico de barreras territoriales para la gestión ambiental veredal.	214
Ilustración 89. Nivel de competencia en la selección de acciones para la preservación de suelo y agua.	215
Ilustración 90. Evidencias fotográficas actividades desarrolladas campaña #3. Comunidad verde, acciones que dejan huella.....	222
Ilustración 91. Diseño cartilla entregada.....	228
Ilustración 92. Formato implementado Bitácora del viajero	229
Ilustración 93. Formato implementado Instrumento de caracterización y apropiación	229
Ilustración 94. Indicador de Alcance y Participación Comunitaria	232
Ilustración 95. Indicador de Apropiación del Conocimiento.....	233
Ilustración 96. Cambio en la Percepción de Responsabilidad Ambiental.....	233

Listado de tablas

Tabla 1. Relación evidencias contrato 348 de 2025.....	11
Tabla 2. Relación Causa-Actividad-Impacto-Efectos Punto crítico #1.	31
Tabla 3. Relación impactos analizados punto crítico #1.	32
Tabla 4. Relación Causa-Actividad-Impacto-Efectos Punto crítico #2	35
Tabla 5. Relación impactos analizados punto crítico #2.	36
Tabla 6. Relación Causa-Actividad-Impacto-Efectos Punto crítico #3	38
Tabla 7. Clasificación impacto	40
Tabla 8. Impactos ambientales asociados	40
Tabla 9. Indicadores de seguimiento y evaluación	43
Tabla 10. Resultados - tabulación formato diagnóstico.	54
Tabla 11. Resultados - tabulación formato "Mi huella actual"	55
Tabla 12. Matriz resumen indicadores taller #1. Introducción al Manejo Integral de Residuos Sólidos	62
Tabla 13. Tabulación ficha diagnóstico	88
Tabla 14. Tabulación formato "Mi huella actual"	89
Tabla 15. Matriz indicadores Jornada de refuerzo Taller #1.....	94
Tabla 16. Análisis de Cumplimiento de Metas y Alcance Social	102

Tabla 17. Relación Pesajes pre y post campaña.....	103
Tabla 18. Matriz resume indicadores Taller #3. Residuos Orgánicos y Prácticas de Compostaje.....	140
Tabla 19. Tabulación formato "Custodios ambientales de Paso del Mango".....	152
Tabla 20. Tabulación formato "Custodios ambientales de Paso del Mango".....	153
Tabla 21. Matriz resumen indicadores Taller #4. Residuos Aprovechables, identificación, clasificación y Rutas de Aprovechamiento.....	158
Tabla 22. Tabulación formato "Encuesta de satisfacción".....	176
Tabla 23. Matriz resumen indicadores Taller #5. Corresponsabilidad y Sostenibilidad Comunitaria.....	180
Tabla 24. Tabulación fichas diagnóstico Campaña #1.	195
Tabla 25. Matriz resume indicadores Campaña #1. Guardianes del Territorio, aprendiendo a cuidar nuestro entorno.	198
Tabla 26. Tabulación formato ficha diagnóstico.....	211
Tabla 27. Tabulación ficha conservación del entorno y saneamiento ambiental rural.....	212
Tabla 28. Matriz resume indicadores Campaña #2. Eco hábitos que transforman, aprender haciendo.	217
Tabla 29. Tabulación formato Bitácora del viajero Consciente.....	230
Tabla 30. Tabulación Formato implementado Instrumento de caracterización y apropiación.....	231
Tabla 31. Matriz resume indicadores campaña #3. Comunidad verde, acciones que dejan huella.....	235
Tabla 32. Población directamente impactada.....	240

Cumplimiento de Obligaciones Contractuales y Evidencia Digital

En el marco de la ejecución del Contrato No. 348 de 2025, la Fundación FUNPROVID informa que se ha dado cumplimiento estricto a la CLÁUSULA 2 - OBJETO DEL CONTRATO, mediante la implementación integral de la campaña de educación ambiental diseñada para la vereda Paso del Mango. Todas las acciones ejecutadas se alinearon con los objetivos de sensibilización y formación para el adecuado manejo y disposición de residuos sólidos en la jurisdicción de CORPAMAG.

Respecto a la CLÁUSULA 3 - ACTIVIDADES ESPECÍFICAS, confirmamos el desarrollo satisfactorio de cada punto establecido. Se diseñó y ejecutó un plan de trabajo basado en la Política Nacional de Educación Ambiental (PNEA), logrando la realización de los cinco (5) talleres participativos de formación teórico-práctica y las tres (3) jornadas de sensibilización lúdico-informativas. Estas actividades contaron con la facilitación de profesionales especializados y la participación de líderes comunitarios, JAC, comerciantes y familias, garantizando el fortalecimiento de capacidades locales. Estas actividades contaron con la facilitación de profesionales especializados en temas ambientales y educación comunitaria, cuya idoneidad se acredita mediante las hojas de vida, certificados y soportes de perfil profesional adjuntos en el siguiente enlace:

- **PROFESIONALES ESPECIALIZADOS:**

https://drive.google.com/drive/folders/1i7NQMbJiFLZXwKZDWP2FVoGMubVldFcn?usp=drive_link

Para dar pleno cumplimiento a esta cláusula, se ha garantizado el impacto efectivo en la población objetivo (líderes, comerciantes, familias y estudiantes). Por lo anterior, se relaciona el enlace electrónico donde se puede visualizar la **base de datos totalizada con su respectiva caracterización**

- **BASE DE DATOS ACTUALIZADA:**

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1t5vZYZor071cocihWRYLOWqZo4qOgMP0/edit?usp=sharing&oid=103401189626517075319&rtpof=true&sd=true>

Asimismo, se cumplió con la producción de material educativo de alta calidad, empleando colores vibrantes y acabados profesionales, adaptados al contexto sociocultural de Bonda. Para verificar la transparencia y el detalle de estas acciones, relacionamos a continuación los enlaces digitales que dirigen a las carpetas de evidencia (registros fotográficos, listas de asistencia, piezas gráficas y material audiovisual) de cada actividad:

- **PROGRAMA DE ACTIVIDADES Y PLAN DE TRABAJO:**

https://drive.google.com/file/d/1ZEbEaXFbQQLTVtyfAkSEMzljJBxevWs6/view?usp=drive_link

- **CRONOGRAMA ACTUALIZADO:** https://drive.google.com/file/d/1e-cnXK9mzTHiWvjTJCwFqy33ZJrYtKP/view?usp=drive_link

Finalmente, con la entrega del presente documento, el cual constituye el Informe Final de Ejecución, se da cumplimiento definitivo a la última actividad de la CLÁUSULA 3. Este informe consolida la totalidad de las acciones realizadas, el censo de participantes capacitados y el análisis de los resultados e impactos alcanzados, cerrando así el ciclo de compromisos adquiridos con la Corporación.

Informe final de actividades en campo – contrato 348 de 2025

Tabla 1. Relación evidencias contrato 348 de 2025.

RELACIÓN EVIDENCIAS CONTRATO 348				
Taller relacionado	Material generado	Unidades totales	Unidades entregadas	Evidencia relacionada
Taller #1. Introducción al Manejo Integral de Residuos Sólidos - I jornada	Ficha de preguntas diagnósticas	35	10	Diagnóstico taller #1. Introducción Manejo Integral de Residuos Sólidos.pdf
	Ficha para identificar la generación de residuos en su entorno y las barreras específicas que impiden la separación efectiva (paquete x 2 hojas)	6	3	Taller grupal - Introducción al Manejo Integral de Residuos Sólidos.pdf
	Formato de caracterización de puntos críticos	2	1	formato de caracterización puntos criticos PM.pdf
	Ficha de registro recolección de residus sólidos	2	1	ficha de registro recolección de residuos solidos.pdf
	Listados de asistencia	5	1	Listado de asistencia taller #1. Introducción al Manejo Integral de Residuos Sólidos.pdf
	Folleto taller #1. Introducción al manejo integral de residuos Sólidos	50	45	Folleto taller #1. Introducción al manejo integral de Residuos Sólidos.pdf
	Informe de ejecución taller #1. Introducción al Manejo Integral de Residuos Sólidos			

Informe final de actividades en campo – contrato 348 de 2025

RELACIÓN EVIDENCIAS CONTRATO 348				
Taller relacionado	Material generado	Unidades totales	Unidades entregadas	Evidencia relacionada
	Tabulaciones taller #1. Introducción al Manejo Integral de Residuos Sólidos	Tabulación Taller #1 de 07.12.2025.xlsx		
	TODAS LAS EVIDENCIAS TALLER #1. Introducción al Manejo Integral de Residuos Sólidos	Taller #1. Introducción al Manejo Integral de Residuos Sólidos		
Taller #1. Introducción al Manejo Integral de Residuos Sólidos - Jornada de refuerzo	Ficha de preguntas diagnósticas	40	30	Evidencia implementación ficha diagnóstico.pdf
	Ficha para identificar la generación de residuos en su entorno y las barreras específicas que impiden la separación efectiva (paquete x 2 hojas)	6	5	Evidencia fotográfica Taller grupal 18.02.2026.pdf
	Folleto taller #1. Introducción al manejo integral de residuos Sólidos	50	40	Folleto #1. Introducción manejo integral Residuos Sólidos.pdf
	Lotería de residuos (cartones impresos en vinilo a full color)	6	6	Lotería de los residuos taller #1.pdf
	Habladores ¿qué residuo soy? impresos full color cartón	5	5	Habladores
	Listados de asistencia	5	2	Listado de asistencia Taller #1. Introducción al Manejo Integral de Residuos sólidos - jornada de refuerzo.pdf

Informe final de actividades en campo – contrato 348 de 2025

RELACIÓN EVIDENCIAS CONTRATO 348				
Taller relacionado	Material generado	Unidades totales	Unidades entregadas	Evidencia relacionada
	Calcomanías premio 32 unidades x pliego	5	5	Calcomanías entregadas.png
	Calcomanías taller #1 - juego de clasificación (100 unidades x pliego)	3	3	Calcomanía taller #1.pdf
	Canecas Código de colores banner impreso	3	3	Canecas en banner
	Cuadernos ilustrados de Residuo a Recurso Paso de Mango siembra futuro	5	5	Portadas Cuadernos.pdf
	Pinzas recolectoras de residuos sólidos	4	4	Pinzas para recolectar residuos
	Plantas ornamentales entregadas	3	3	Plantas ornamentales entregadas
	Informe de ejecución taller #1. Jornada de refuerzo Introducción al Manejo Integral de Residuos Sólidos	Informe de ejecución Taller #1. Manejo Integral de Residuos Sólidos Final ajustado.pdf		
	Tabulaciones taller #1. Jornada de refuerzo - Introducción al Manejo Integral de Residuos Sólidos	Tabulación del taller de refuerzo #1 introduccion al manejo integral de residuos solidos (1).xlsm		
	TODAS LAS EVIDENCIAS TALLER #1. Jornada de refuerzo - Introducción al Manejo Integral de Residuos Sólidos	Taller #1. Introducción al Manejo Integral de Residuos Sólidos		

Informe final de actividades en campo – contrato 348 de 2025

RELACIÓN EVIDENCIAS CONTRATO 348				
Taller relacionado	Material generado	Unidades totales	Unidades entregadas	Evidencia relacionada
Actividad complementaria	Relación pesajes	Pesajes.xlsx		
Taller #2. Separación en la fuente y Rutas de aprovechamiento	Formato taller grupal - Separación en la fuente y ruta de aprovechamiento (paquete x 3 hojas)	6	4	Evidencia formato implementado Taller Grupal.pdf
	Ficha preguntas diagnóstico	35	19	Evidencias preguntas diagnóstico taller #2. Separación en la fuente y rutas de aprovechamiento.pdf
	Folleto taller #2. Separación en la fuente y rutas de aprovechamiento	50	45	Folleto taller #2. Separación en la fuente y Rutas de aprovechamiento.pdf
	Listados de asistencia	5	2	Listado de asistencia taller #2. Separación en la fuente y Rutas de Aprovechamiento.pdf
	El juego de la separación - impreso material tipo banner	1	1	El Juego separación.png
	Cuadernos ilustrados de Residuo a Recurso Paso de Mango siembra futuro	30	30	Portadas Cuadernos.pdf
	Informe de ejecución taller #2. Separación en la fuente y rutas de Aprovechamiento	Informe de ejecución taller #2. Separación en la fuente y rutas de aprovechamiento Final.pdf		
	Tabulación Taller #2. Separación en la fuente y rutas de Aprovechamiento	Tabulación Taller #2. Separación en la fuente y rutas de aprovechamiento (1).xlsx		

Informe final de actividades en campo – contrato 348 de 2025

RELACIÓN EVIDENCIAS CONTRATO 348				
Taller relacionado	Material generado	Unidades totales	Unidades entregadas	Evidencia relacionada
	TODAS LAS EVIDENCIAS TALLER #2. Separación en la fuente y Rutas de Aprovechamiento	Taller #2. Separación en la fuente y rutas de aprovechamiento		
Taller #3. Residuos Orgánicos y prácticas de compostaje	Formato taller #3. ¿Qué tanto sé? / El Plan de mi compostera (Plan de implementación)	35	25	Evidencia formatos implementados taller #3.pdf
	Listados de asistencia	5	2	2. Listado de asistencia taller #3. Residuos Orgánicos y prácticas de compostaje.pdf
	Folleto Taller #3. Residuos Orgánicos y prácticas de compostaje	50	45	Folleto taller #3. Residuos Orgánicos y Prácticas de Compostaje.pdf
	Cuadernos ilustrados de Residuo a Recurso Paso de Mango siembra futuro	30	30	Portadas Cuadernos.pdf
	Composteras con material impreso	30	21	Entrega compostera
	Informe de ejecución taller #3. Residuos Orgánicos y Prácticas de Compostaje	Informe de ejecución taller #3. Residuos orgánicos y técnicas de compostaje Final 1.pdf		
	Tabulación Taller #3. Residuos Orgánicos y Prácticas de Compostaje	Tabulación Taller #3. Residuos Orgánicos y Prácticas de compostaje .xlsx		

Informe final de actividades en campo – contrato 348 de 2025

RELACIÓN EVIDENCIAS CONTRATO 348				
Taller relacionado	Material generado	Unidades totales	Unidades entregadas	Evidencia relacionada
	TODAS LAS EVIDENCIAS Taller #3. Residuos Orgánicos y Prácticas de Compostaje	Taller #3. Residuos Orgánicos y Practicas de Compostaje		
	Acta de entrega composteras	Acta entrega composteras		
Taller #4. Residuos Aprovechables y Rutas de Aprovechamiento	Formato ficha de seguimiento "custodios ambientales de Paso del Mango" (paquete por 2 hojas)	35	26	6. Evidencias encuestas realizadas taller #4. Residuos Aprovechables y Rutas de Aprovechamiento.pdf
	Listados de asistencia	5	2	7. Listado asistencia taller #4. Residuos Aprovechables y Rutas de aprovechamiento.pdf
	Folleto Taller #4. Residuos Aprovechables y Rutas de Aprovechamiento	50	46	Folleto Taller #4. Residuos aprovechables, identificación, clasificación y rutas de aprovechamiento1.pdf
	Sopa de letras	5	5	Sopa de letras Paso del Mango.png
	Cuadernos ilustrados de Residuo a Recurso Paso de Mango siembra futuro	30	30	Portadas Cuadernos.pdf
	Afiches de señalización entregados	2	2	Afiche Taller #4 - Mensaje de conservación.png

Informe final de actividades en campo – contrato 348 de 2025

RELACIÓN EVIDENCIAS CONTRATO 348				
Taller relacionado	Material generado	Unidades totales	Unidades entregadas	Evidencia relacionada
	Informe de ejecución Taller #4. Residuos Aprovechables, Identificación, Clasificación y Rutas de Aprovechamiento	5. Informe de ejecución taller #4. Residuos Aprovechables, identificación, clasificación y Rutas de Aprovechamiento final 20.pdf		
	Tabulación Taller #4. Residuos Aprovechables, Identificación, Clasificación y Rutas de Aprovechamiento	Tabulación Taller #4. Residuos Aprovechables, identificación, clasificación y rutas de aprovechamiento.xlsx		
	TODAS LAS EVIDENCIAS Taller #4. Residuos Aprovechables, Identificación, Clasificación y Rutas de Aprovechamiento	Taller #4. Residuos Aprovechables, identificación, clasificación y Rutas de Aprovechamiento		
Taller #5. Corresponsabilidad y sostenibilidad comunitaria	Encuesta de satisfacción (paquete x 2)	35	29	Encuesta de satisfacción taller #5.pdf
	Afiches de señalización entregados	7	7	Afiches entregados
	Listados de asistencia	5	2	4. Listado de asistencia Taller#5. Corresponsabilidad y sostenibilidad comunitaria.pdf
	Cuadernos ilustrados de Residuo a Recurso Paso de Mango siembra futuro	30	30	Portadas Cuadernos.pdf
	Acta de entrega puntos de acopio paquete x 3 hojas	2	1	6. Acta de entrega.pdf

Informe final de actividades en campo – contrato 348 de 2025

RELACIÓN EVIDENCIAS CONTRATO 348				
Taller relacionado	Material generado	Unidades totales	Unidades entregadas	Evidencia relacionada
	Folletos Taller #5. Corresponsabilidad y sostenibilidad comunitaria	50	38	Folleto taller #5. Corresponsabilidad y Sostenibilidad Comunitaria.pdf
	Puntos de acopio temporal para residuos	2	2	Puntos de acopio entregados
	Informe de ejecución Taller #5. Corresponsabilidad y Sostenibilidad comunitaria	7. Informe de actividades Taller #5. Corresponsabilidad y Sostenibilidad Comunitaria .pdf		
	Tabulación Taller #5. Corresponsabilidad y Sostenibilidad comunitaria	8. Tabulación encuesta de satisfacción Taller #5..xlsx		
	TODAS LAS EVIDENCIAS Taller #5. Corresponsabilidad y Sostenibilidad comunitaria	Taller #5. Corresponsabilidad y sostenibilidad comunitaria		
Campaña #1. Guardianes del Territorio, aprendiendo a cuidar nuestro entorno	Encuestas turistas	50	33	Encuestas turistas.pdf
	Listados de asistencia	5	2	2. Listado asistencia campaña #1. Guardiane.pdf
	Calcomanías Pliego x 32 por pliego	5	5	Calcomanías entregadas.png
	Folleto campaña #1. Guardianes del Territorio, aprendiendo a cuidar nuestro entorno	50	41	Folleto campaña #1. Guardianes del territorio, aprendiendo a cuidar nuestro entorno.pdf
	Afiche entregado	1	1	Afiche entregado a la comunidad campaña 1.png

Informe final de actividades en campo – contrato 348 de 2025

RELACIÓN EVIDENCIAS CONTRATO 348				
Taller relacionado	Material generado	Unidades totales	Unidades entregadas	Evidencia relacionada
	Cuadernos ilustrados de Residuo a Recurso Paso de Mango siembra futuro	30	30	Portadas Cuadernos.pdf
	Informe de ejecución Campaña #1. Guardianes del Territorio, aprendiendo a cuidar nuestro entorno	8. Informe de actividades Campaña #1. Guardianes del territorio, aprendiendo a cuidar nuestro entorno final.pdf		
	Tabulación Campaña #1. Guardianes del Territorio, aprendiendo a cuidar nuestro entorno	Tabulación Campaña #1. Guardianes del territorio, aprendiendo a cuidar nuestro entorno .xlsx		
	TODAS LAS EVIDENCIAS Campaña #1. Guardianes del Territorio, aprendiendo a cuidar nuestro entorno	Campaña #1. Guardianes del territorio - Cuidando nuestro entorno		
Campaña #2. Eco hábitos que transforman, aprender haciendo	Taller individual - Conservación del entorno y saneamiento ambiental rural (paquete x 2 hojas)	32	25	Evidencias taller individual Campaña #2. Eco hábitos que transforman (1).pdf
	Preguntas diagnóstico	35	25	Preguntas diagnóstico campaña #2 Eco hábitos que transforman.pdf
	Formato caracterización puntos críticos de la vereda	2	1	Puntos críticos vereda Guadalupeana.pdf
	Listados de asistencia	5	2	8. Listado de asistencia Campaña numero #2.pdf

Informe final de actividades en campo – contrato 348 de 2025

RELACIÓN EVIDENCIAS CONTRATO 348				
Taller relacionado	Material generado	Unidades totales	Unidades entregadas	Evidencia relacionada
	Folleto Campaña #2. Eco hábitos que transforman, aprender haciendo	50	40	Folleto campaña #2. Ecohabititos que transforman, aprender haciendo.pdf
	Cuadernos ilustrados de Residuo a Recurso Paso de Mango siembra futuro	30	30	Portadas Cuadernos.pdf
	Informe de ejecución Campaña #2. Eco hábitos que transforman, aprender haciendo	6. Informe campaña N°2. Eco hábitos que transforman, aprender haciendo - contrato 348 FINAL.pdf		
	Tabulación Campaña #2. Eco hábitos que transforman, aprender haciendo	Tabulación Campaña #2. Eco hábitos que transforman.xlsx		
	TODAS LAS EVIDENCIAS Campaña #2. Eco hábitos que transforman, aprender haciendo.	Campaña #2. Ecohabititos que transforman, aprender haciendo		
Campaña #3. Comunidad Verde, acciones que dejan Huella	Formato bitácora del viajero consciente	50	25	Encuestas campaña #3 - Bitacora del viajero Consciente.pdf
	Formato Instrumento de caracterización y apropiación	30	9	Encuestas campaña #3. Instrumento de caracterización y apropiación.pdf

Informe final de actividades en campo – contrato 348 de 2025

RELACIÓN EVIDENCIAS CONTRATO 348				
Taller relacionado	Material generado	Unidades totales	Unidades entregadas	Evidencia relacionada
	Listados de asistencia	5	2	6. Lista de asistencia campaña #3.pdf
	Señalización	4	4	Material pedagógico instalado.png
	Folletos Campaña #3. Comunidad Verde, acciones que dejan Huella	50	45	Folleto campaña #3. Comunidad verde, acciones que dejan huella.pdf
	Croquis Paso del Mango	5	2	Banderines.pdf
	Cuadernos ilustrados de Residuo a Recurso Paso de Mango siembra futuro	15	15	Portadas Cuadernos.pdf
	Informe de ejecución Campaña #3. Comunidad Verde, acciones que dejan Huella			Informe de ejecución campaña #3. Comunidad verde, acciones que dejan huella Final.pdf
	Tabulación Campaña #3. Comunidad Verde, acciones que dejan Huella			Tabulación campaña #3. Comunidad verde, acciones que dejan huella
	TODAS LAS EVIDENCIAS Campaña #3. Comunidad Verde, acciones que dejan Huella			Campaña #3. Comunidad verde, acciones que dejan huella
GENERALES	Certificados entregados a la comunidad	33	33	CERTIFICADOS 348 de 2025
	Pendón entregado	1	1	Pendón contrato 348 de 2025.pdf
	Información cuadernos	2	2	Información Cuadernos.pdf

Informe final de actividades en campo – contrato 348 de 2025

RELACIÓN EVIDENCIAS CONTRATO 348				
Taller relacionado	Material generado	Unidades totales	Unidades entregadas	Evidencia relacionada
	Punto ecológico / separación en la fuente (3 contenedores)	3	3	Punto ecológico entregado

Fuente: Elaboración propia equipo técnico FUNPROVID

INTRODUCCIÓN

El presente Informe final de actividades y cierre técnico documenta la ejecución del Contrato 348 de 2025, suscrito entre la Corporación Autónoma Regional del Magdalena (CORPAMAG) y el equipo ejecutor, financiado a través de las transferencias ambientales del proyecto Termonorte S.A.S. E.S.P. Esta intervención se consolidó como una respuesta estratégica y multidimensional a las problemáticas socioambientales identificadas en la vereda Paso del Mango, corregimiento de Bonda. El proyecto no solo cumplió con el rigor técnico y administrativo exigido, sino que logró transformar la preocupación institucional en una victoria social, fortaleciendo las capacidades de la comunidad para la protección de un ecosistema que es patrimonio de la Sierra Nevada de Santa Marta.

El éxito de este proceso radica en el abordaje directo de una problemática crítica: la generación desmedida y el manejo inadecuado de residuos sólidos, fenómeno potenciado por la creciente presión del turismo de paso. Se identificó que la belleza hídrica y paisajística de la vereda ha atraído un flujo de visitantes que, en muchos casos, opera bajo un modelo de consumo lineal acelerado. El ingreso masivo de plásticos de un solo uso, latas y empaques, sumado a la falta de conciencia del visitante sobre la fragilidad del entorno, había convertido los senderos y riberas en depósitos de pasivos ambientales. Esta situación se veía agravada por el mito del "residuo orgánico inocuo", donde el abandono de cáscaras y restos de comida por parte de turistas y algunos residentes alteraba el equilibrio biótico local, introduciendo patógenos y especies no nativas en un área de especial protección.

Ante este panorama, el plan de trabajo ejecutado se alejó de las soluciones paliativas para centrarse en una reingeniería del comportamiento humano. La respuesta de la comunidad de Paso del Mango fue excepcional; la población local, consciente de que el deterioro del paisaje y la contaminación de sus fuentes hídricas ponían en riesgo su bienestar y su economía, participó activamente en cada una de las fases del proyecto. Esta sinergia permitió que las jornadas de sensibilización y los talleres formativos no fueran simples sesiones de transmisión de datos, sino verdaderos laboratorios de cambio social donde se discutieron las rutinas perjudiciales y se establecieron nuevos pactos de corresponsabilidad ambiental.

La implementación integral de esta estrategia pedagógica logró que el mensaje de sostenibilidad permeara en todos los niveles del territorio. Al integrar la visión de los residentes con la intervención directa sobre los turistas, el proyecto logró mitigar la presión antrópica y fomentar una cultura de "No Dejar Rastro".

Al cierre del Contrato 348, se entrega un territorio con mayor resiliencia ambiental y una comunidad empoderada que reconoce en el manejo integral de los residuos la clave para la conservación de sus hábitats y la defensa de su soberanía ambiental frente a los desafíos del turismo masivo. La inversión ambiental de Termonorte y la gestión de CORPAMAG se traducen, así, en un legado de capacidades instaladas y una transformación tangible en la relación entre el ser humano y el ecosistema de Paso del Mango.

JUSTIFICACIÓN

La vereda Paso del Mango, ubicada en las estribaciones de la Sierra Nevada de Santa Marta, ha experimentado una transición crítica en su vocación territorial. Históricamente reconocida por su equilibrio biótico y su papel como zona de recarga hídrica ha pasado de ser un área netamente agrícola para consolidarse como uno de los principales destinos de ecoturismo masivo del Distrito. No obstante, este auge no fue acompañado de una planificación de servicios públicos adecuada, generando un vacío institucional en el manejo de residuos sólidos debido a la compleja topografía que impide el acceso de rutas de recolección convencionales.

Los antecedentes recolectados en diagnósticos previos revelaron que el territorio se encontraba en un punto de saturación. Se documentó un aumento sistemático en la acumulación de plásticos de un solo uso, latas y residuos orgánicos en senderos y riberas, lo que derivó en una degradación del paisaje, la contaminación del río Bonda y una amenaza directa a los hábitats de fauna silvestre por la ingesta de desechos o la alteración de sus nichos ecológicos por parte de la población flotante.

La ejecución del Contrato 348 se justifica, en primera instancia, ante la urgencia de mitigar estos pasivos ambientales persistentes. Al ser una zona de difícil acceso logístico, la solución no podía limitarse a la instalación de infraestructura física (canecas o puntos de acopio), la cual suele generar focos de contaminación secundaria y atracción de fauna silvestre. En su lugar, se justificó la implementación de una estrategia basada en la educación ambiental y la modificación de conductas, atacando la raíz del problema: el comportamiento del turista y la falta de herramientas de gestión comunitaria

Intervenir bajo el modelo de corresponsabilidad ambiental permitió abordar el "sesgo de indiferencia" del visitante de paso. Dado que la mayoría de los residuos sólidos que impactan la vereda provienen de productos consumidos durante el ascenso al río, era imperativo generar un cambio de paradigma donde el turista dejara de ser un agente pasivo de degradación para convertirse en un actor responsable de sus propios desechos. Esta aproximación garantiza la protección de la cobertura vegetal y la integridad biótica del entorno, alineándose con las metas de sostenibilidad de CORPAMAG y los compromisos socioambientales de Termonorte.

Finalmente, la intervención se fundamentó en la demanda legítima de la comunidad residente. Los líderes locales expresaron reiteradamente la necesidad de fortalecer sus capacidades para defender su territorio frente a las dinámicas de consumo externo. Por tanto, la capacitación mediante metodologías pedagógicas activas y la entrega de material educativo de alta calidad se justifican como el medio para dejar una capacidad instalada.

Fortalecer el capital social de Paso del Mango asegura que el control ambiental no sea una acción transitoria de un contrato, sino una práctica cotidiana de gobernanza comunitaria. En conclusión, el proyecto se validó como la herramienta estratégica para transformar una crisis de residuos en una oportunidad de empoderamiento social, garantizando que el desarrollo turístico coexista armónicamente con la preservación del patrimonio natural de la Sierra Nevada para las futuras generaciones.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Consolidar el fortalecimiento de las capacidades comunitarias de la vereda Paso del Mango mediante la ejecución integral de una estrategia de educación ambiental y manejo de residuos sólidos, logrando la adopción de prácticas sostenibles y la promoción de la corresponsabilidad ciudadana para la protección y conservación de los ecosistemas locales en el área de influencia.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Dar cierre y validar la ruta metodológica: Haber implementado con éxito el Plan de Trabajo, garantizando el cumplimiento de los resultados esperados bajo la supervisión de CORPAMAG.
- Transferir conocimientos técnicos: Desarrollar y certificar la realización de cinco (5) talleres participativos dirigidos a la comunidad sobre el manejo integral de residuos sólidos (MIRS), enfocados en la separación en la fuente, aprovechamiento y disposición final responsable.
- Generar impacto conductual en visitantes y residentes: Ejecutar tres (3) jornadas de sensibilización ambiental masivas que fomentaron el cambio de hábitos y la cultura de "No Dejar Rastro", mitigando la presión antrópica sobre el territorio.
- Producir y difundir herramientas pedagógicas: Diseñar, producir y distribuir material educativo y divulgativo de alta calidad técnica y visual, adaptado al contexto sociocultural de Paso del Mango para reforzar los aprendizajes de la campaña.
- Institucionalizar la participación comunitaria: Consolidar metodologías pedagógicas activas que permitieron el empoderamiento de los líderes locales en la gobernanza ambiental de la vereda.
- Evaluar y documentar el proceso: Presentar el análisis de resultados mediante indicadores cuantitativos y cualitativos, evidenciando el nivel de apropiación de conocimientos y el cumplimiento de las metas contractuales.



DIAGNÓSTICO

AMBIENTAL



Campaña de Educación Ambiental para el Manejo Integral de los Residuos Sólidos en la vereda Paso del Mango – Santa Marta, Magdalena.

Este proyecto se desarrolla como una estrategia de fortalecimiento comunitario enmarcada en las políticas de gestión ambiental local, la economía circular y la protección de los ecosistemas rurales del Departamento.

La vereda Paso del Mango, ubicada en una zona estratégica de conservación natural en la Sierra Nevada de Santa Marta, presenta problemáticas crecientes asociadas a la generación, manejo y disposición de residuos sólidos.

Entre los factores identificados se encuentran:

- Incremento de la actividad turística, que aumenta la generación de residuos en épocas pico.
- Falta de infraestructura para separación, almacenamiento temporal y transporte de residuos.
- Prácticas inadecuadas como quema, enterramiento o abandono en zonas verdes y cauces hídricos.
- Desarticulación entre la comunidad, la JAC y las entidades encargadas de la gestión de residuos.

Estas condiciones generan impactos ambientales como contaminación del suelo, afectación del recurso hídrico, presencia de vectores y deterioro visual del paisaje natural.

El proyecto se justifica como un proceso formativo y participativo que busca promover cambios de comportamiento, apropiación social de la gestión ambiental y construcción de soluciones ajustadas al contexto rural.

DESCRIPCION GENERAL

La vereda Paso del Mango, perteneciente al corregimiento de Bonda – Distrito de Santa Marta, constituye un territorio rural estratégico ubicado en la zona de transición entre las estribaciones de la Sierra Nevada de Santa Marta y el valle del río Manzanares. El área presenta un alto valor ambiental, una diversidad de ecosistemas hídricos y forestales, y una creciente actividad turística asociada al ecoturismo, senderismo, zonas de baño natural y oferta gastronómica rural.

El área de influencia directa (AID) comprende los sectores donde la comunidad realiza actividades domésticas, productivas y turísticas que generan residuos sólidos: viviendas, fincas, senderos peatonales, pozos, zonas de captación de agua, establecimientos turísticos, áreas de alimentación y el punto transitorio de acopio.

El área de influencia indirecta (AII) abarca las quebradas y el río Manzanares, los corredores ecológicos, zonas de recarga hídrica y rutas de acceso utilizadas por residentes y visitantes que inciden en la dinámica de residuos de la zona.

La ubicación estratégica del territorio lo convierte en un corredor ambiental sensible, donde la falta de manejo adecuado de residuos sólidos genera riesgos directos sobre las fuentes hídricas, la biodiversidad y la salud pública de la comunidad local y de los visitantes.

Clima

El clima corresponde a un **tropical húmedo**, con temperatura promedio de 24–32°C y humedad relativa superior al 70 %, favoreciendo la rápida degradación de residuos orgánicos cuando estos no se gestionan adecuadamente.

Hidrología

En el territorio se encuentran cuerpos hídricos de gran importancia ambiental, entre ellos:

- Río Manzanares (sector de captación)
- Quebrada Onaca
- Pozas recreativas como Poza del Amor y Poza de los Bejucos
- Tres Cascadas y afluentes secundarios

La disposición inadecuada de residuos en sus alrededores ha generado contaminación puntual por plásticos, vidrios, restos orgánicos y residuos de visitantes.

Flora y fauna

El entorno natural presenta vegetación representativa de bosque húmedo tropical, con especies como yarumo, cañahuate, guayacán, ceibas y árboles frutales característicos. La fauna incluye aves, reptiles, pequeños mamíferos, insectos y una rica vida acuática.

La acumulación de residuos afecta este entorno, generando:

- Reducción de hábitat por presencia de basura.
- Aumento de fauna oportunista (roedores, moscas).
- Contaminación de agua por micro plásticos.

Suelo y geomorfología

Los suelos del sector son de origen aluvial y volcánico, fértiles pero frágiles ante procesos de erosión generados por:

- Disposición de residuos en laderas.
- Tránsito de visitantes fuera de senderos establecidos.
- Quema o entierro de basuras en zonas no autorizadas.

CARACTERIZACIÓN SOCIAL AMPLIADA

Dinámica comunitaria

Paso del Mango está habitado por población campesina, organizada a través de la **Junta de Acción Comunal (JAC)**. La comunidad tiene una fuerte identidad basada en la agricultura familiar, ecoturismo y servicios locales para visitantes.

Existe una alta disposición a participar en procesos de educación ambiental, vigilancia comunitaria y jornadas de limpieza.

Actividades económicas

Las principales actividades son:

- Agricultura (cultivos mixtos).
- Ecoturismo (senderos, pozos, cascadas).
- Gastronomía local.
- Alojamiento rural.

El turismo de fin de semana genera un incremento significativo de residuos.

Problemáticas sociales relacionadas con residuos

- Bajo acceso a rutas formales de recolección.
- Falta de cultura de separación en la fuente.
- Turistas dejan residuos en zonas recreativas.
- Prácticas como quema y entierro de basura.
- Ausencia de señalización ambiental y puntos ecológicos.

Capacidades comunitarias

La JAC y la comunidad poseen capacidades clave:

- Liderazgo local.
- Participación.
- Conocimiento del territorio.
- Motivación hacia procesos de formación ambiental.

IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE PUNTOS CRÍTICOS

CARACTERIZACIÓN AMPLIADA DE PUNTOS CRÍTICOS DE RESIDUOS SÓLIDOS – PASO DEL MANGO

Durante el diagnóstico de campo se identificaron **Tres (3) puntos críticos**, los cuales presentan acumulación recurrente, disposición inadecuada y afectación directa a ecosistemas y zonas turísticas. Esta caracterización se amplía con criterios utilizados en informes comparables como:

- Diagnósticos PGIRS
- Informes CORPAMAG sobre puntos críticos
- Fichas de Parques Nacionales para zonas turísticas
- Estudios de basura marina y residuos en cuencas (MADS)

📍 PUNTO CRÍTICO 1 – Captación Río Manzanares

En la zona de captación del Río Manzanares se evidencia una acumulación recurrente de residuos sólidos debido a que el punto transitorio instalado es insuficiente para la demanda actual. El contenedor existente no cuenta con cerramiento perimetral ni protección adecuada, lo que facilita la dispersión de residuos por efecto del viento y por la acción de animales como perros, gallinazos y animales de finca.

La cercanía inmediata al cauce del río incrementa el riesgo de que los residuos terminen arrastrados por las corrientes durante las lluvias, generando contaminación directa de la fuente hídrica utilizada por la comunidad para consumo doméstico, riego, recreación y turismo. La ausencia de señalización informativa y prohibitiva facilita que residentes y visitantes depositen desechos mezclados sin ningún tipo de separación, generando malos olores, presencia de vectores y afectación a la calidad ambiental del sector.

Este punto se considera altamente vulnerable, ya que cualquier mal manejo repercute inmediatamente sobre la salud pública y los ecosistemas acuáticos del territorio.

Coordenadas: 11°12'22.6" N – 74°05'53.4" W

Este sector sirve como área de captación y tránsito del río Manzanares. La zona cuenta con un **punto transitorio de almacenamiento**, el cual es insuficiente para la cantidad de residuos generados por:

- residentes locales,
- operadores turísticos, y
visitantes de fin de semana.

La acumulación de residuos ocurre por sobresaturación del punto, falta de cerramiento y presencia de animales que dispersan la basura.

Problemática detallada

- Contenedores sin tapa o con capacidad insuficiente.
- Dispersiones por viento o animales (perros, gallinazos).
- Descarga de residuos domiciliarios mezclados (orgánicos + plásticos).
- Uso del área como punto de descanso turístico → arrojo de empaques.

Impactos ambientales

- **Riesgo de contaminación directa del agua**, ya que está a pocos metros del río.
- Incremento de vectores: moscas, roedores.
- Arrastre de residuos en temporada de lluvias.
- Formación de microbasurales satélites.

Impactos sociales y operativos

- Malos olores.
- Deterioro de la imagen turística.
- Sobrecarga para el operador de aseo por falta de frecuencia suficiente.

Comparación con informes similares

Similar a puntos críticos detectados por CORPAMAG en sectores como Taganga, Minca y Bonda, donde los puntos transitorios sin cerramiento generan dispersión y desbordes.

Soluciones recomendadas

- Cerramiento con malla + portón.
- Señalización visible: “Punto autorizado – Prohibido arrojar fuera del contenedor”.
- Ampliación del contenedor a mayor capacidad (tipo campana o metálico).
- Implementar recolección diferenciada.

Tabla 2. Relación Causa-Actividad-Impacto-Efectos Punto crítico #1.

Causas	Procesos / actividades	Impactos	Efectos ambientales
Sobresaturación del punto transitorio	Descarga continua de residuos domiciliarios y turísticos	Contaminación del recurso hídrico	Alteración de calidad del agua, riesgo sanitario para la población
Falta de cerramiento y tapas	Ingreso de animales y dispersión por viento	Dispersión de residuos a zonas verdes y río	Pérdida de calidad paisajística, presencia de vectores
Ausencia de señalización	Disposición inadecuada y mezclada	Aumento del volumen de residuos en zonas no permitidas	Deterioro ambiental y mayor esfuerzo de limpieza

Fuente: Elaboración propia equipo técnico FUNPROVID

Impactos analizados: contaminación del agua, proliferación de vectores, riesgo sanitario, arrastre de residuos.

Tabla 3. Relación impactos analizados punto crítico #1.

Criterio	Valor
Severidad (S)	5 – Contaminación directa del río, afecta salud y ecosistemas.
Frecuencia (F)	4 – Acumulación recurrente por uso continuo.
Extensión (E)	4 – Impacta río, áreas cercanas y aguas abajo.
Reversibilidad (R)	4 – Requiere intervención continua.

Fuente: Elaboración propia equipo técnico FUNPROVID

MPACTO TOTAL = 17 → ALTO

Conclusión: Punto de mayor riesgo ambiental y sanitario. Requiere intervención prioritaria.

Ilustración 1. Georreferenciación punto crítico #1.



Fuente: Archivo equipo técnico FUNPROVID

Ilustración 2. Captación Río Manzanares



Fuente: Archivo equipo técnico 02/12/2025

Ilustración 3. Identificación punto crítico #1.



Fuente: Archivo equipo técnico 02/12/2025

Ilustración 4. Diagnóstico en campo - equipo técnico.



Fuente: Archivo equipo técnico 02/12/2025

PUNTO CRÍTICO 2 – Poza del Amor

La Poza del Amor es uno de los atractivos turísticos más visitados de Paso del Mango, y esto ha generado una problemática ambiental creciente. Se observa acumulación de residuos en las áreas de descanso, especialmente plásticos de un solo uso, empaques de alimentos, envolturas y restos orgánicos dejados por los visitantes.

La falta de señalización ambiental, de puntos ecológicos cercanos y de una ruta clara de manejo de residuos en zonas turísticas, ha llevado a que los residuos se dispersen en las rocas, en las márgenes del río y en la vegetación circundante. Estos residuos son fácilmente arrastrados por el agua durante crecidas, provocando contaminación del ecosistema acuático y deterioro del paisaje natural.

Adicionalmente, la acumulación de residuos afecta la calidad de la experiencia turística y genera tensiones entre los visitantes y los residentes, quienes manifiestan cansancio por tener que realizar limpiezas constantes del sitio. Este punto es considerado crítico por presión turística, con un impacto directo sobre el paisaje, el agua y la percepción de los visitantes.

Coordenadas: 11°12'06.5" N – 74°05'18.6" W

Descripción ampliada

Zona altamente visitada por turistas por su atractivo natural. La presencia de visitantes sin acompañamiento genera acumulación de residuos, especialmente **plásticos de un solo uso**, empaques de bebidas, colillas y restos de alimentos.

Problemática detallada

- No existe señalización que oriente a los turistas.

- No hay puntos ecológicos en la entrada ni a lo largo del sendero.
- Visitantes consumen alimentos y dejan residuos en rocas y márgenes.
- Ríos y pozas actúan como transportadores de residuos livianos.

Impactos ambientales

- Contaminación visual y afectación del paisaje.
- Riesgo de ingestión de residuos por fauna acuática.
- Formación de micro plásticos por fragmentación.

Impactos sociales

- Percepción negativa del sitio por visitantes nuevos.
- Conflictos entre comunidad y turistas (“no cuidan el lugar”).
- Aumento del tiempo de limpieza comunitaria.

Comparación con informes similares

Coincide con diagnósticos de Parques Nacionales en zonas de baño natural (ex.: Pozo Azul, Quebrada Valencia), donde se han identificado los mismos patrones de residuos por turismo.

Soluciones recomendadas

- Instalación de señalización ecológica (madera, pintura verde).
- Punto ecológico al inicio del sendero.
- Campaña “Lo que traes, lo llevas” con JAC.
- Brigadas turismo responsable.

Tabla 4.Relación Causa-Actividad-Impacto-Efectos Punto crítico #2

Causas		Procesos / actividades	Impactos	Efectos ambientales
Turismo sin controles	sin	Ingreso de visitantes sin orientación ambiental	Degradación del paisaje natural	Percepción negativa del sitio, disminución del valor turístico
Ausencia de puntos ecológicos	de	Disposición en rocas y áreas de descanso	Contaminación del cuerpo de agua	Formación de micro plásticos, afectación de fauna acuática
Consumo de alimentos en sitio	de	Restos de comida y empaques	Generación de focos de contaminación	Incremento de insectos y animales oportunistas

Fuente: Elaboración propia equipo técnico FUNPROVID

Impactos analizados: contaminación visual, afectación ecosistema acuático, pérdida de calidad turística.

Tabla 5. Relación impactos analizados punto crítico #2.

Criterio	Valor
Severidad (S)	4 – Afecta cuerpo de agua y atractivo natural.
Frecuencia (F)	5 – Uso turístico permanente.
Extensión (E)	3 – Afectación localizada, pero constante.
Reversibilidad (R)	3 – Requiere limpieza continua.

Fuente: Elaboración propia equipo técnico FUNPROVID

IMPACTO TOTAL = 15 → ALTO

Conclusión: Zona de presión turística, requiere señalización, puntos ecológicos y control comunitario.

Ilustración 5. Georreferenciación punto crítico #2.



Fuente: Archivo equipo técnico FUNPROVID

Ilustración 6. Identificación punto crítico #2.



Fuente: Archivo equipo técnico 02/12/2025

PUNTO CRÍTICO 3 – Tres Cascadas

Tres Cascadas es uno de los espacios naturales más frecuentados por turistas en Paso del Mango. Sin embargo, esta alta afluencia genera acumulación recurrente de residuos sólidos, principalmente envases PET, botellas plásticas, empaques metálicos, vasos y envolturas de comida.

La falta de infraestructura para el manejo de residuos en la entrada del sendero, la inexistencia de señalización ambiental educativa y la lejanía de puntos oficiales de acopio facilitan que los visitantes depositen residuos en rocas, senderos y entre la vegetación. Esta situación afecta la estética natural del lugar, disminuye su atractivo turístico y genera riesgos de contaminación del agua por arrastre.

Este punto es considerado uno de los de mayor presión antrópica, donde la combinación de turismo masivo + ausencia de cultura ambiental + falta de señalización ha generado un deterioro progresivo del paisaje natural y de la calidad ambiental del sitio.

Coordenadas: 11°11'52.6" N – 74°05'01.5" W

Descripción ampliada

Es uno de los puntos turísticos más concurridos. La mayor acumulación corresponde a:

- Envases PET,
- Empaques de alimentos,
- Vasos plásticos,
- Empaques metálicos.

La falta de puntos ecológicos en la entrada y la distancia al punto transitorio hacen que los visitantes dejen basura en el lugar.

Impactos ambientales

- Degradación de cascadas.
- Afectación estética del atractivo.
- Alto riesgo de contaminación por micro plásticos.
- Alteración del comportamiento de fauna.

Impactos sociales

- Afecta el turismo sostenible.
- Mayor carga para limpieza comunitaria.
- Pérdida de atractivo para visitantes responsables.

Comparación con informes similares

Coincide con diagnósticos de zonas de ecoturismo sin control (e.g., Buritaca, Quebrada el Avispero), donde los residuos turísticos conforman los puntos críticos.

Propuestas

- Señalización informativa: “Zona de conservación – está prohibido arrojar residuos”.
- Talleres con operadores turísticos.
- Recipientes ecológicos en madera en la entrada del sendero.

Tabla 6. Relación Causa-Actividad-Impacto-Efectos Punto crítico #3

Causas	Procesos / actividades	Impactos	Efectos ambientales
Alta afluencia turística	Aglomeraciones y consumo en sitio	Acumulación masiva de residuos	Deterioro escénico del atractivo natural
Falta de infraestructura de residuos	No existen puntos ecológicos cercanos	Contaminación de senderos y cascadas	Aumento de residuos en agua, riesgo de arrastre
Falta de educación ambiental	Ausencia de mensajes educativos	Comportamientos inadecuados	Persistencia del problema, mayor carga de limpieza

Fuente: Elaboración propia equipo técnico FUNPROVID

Impactos analizados: presión turística, contaminación por plásticos, deterioro paisajístico.

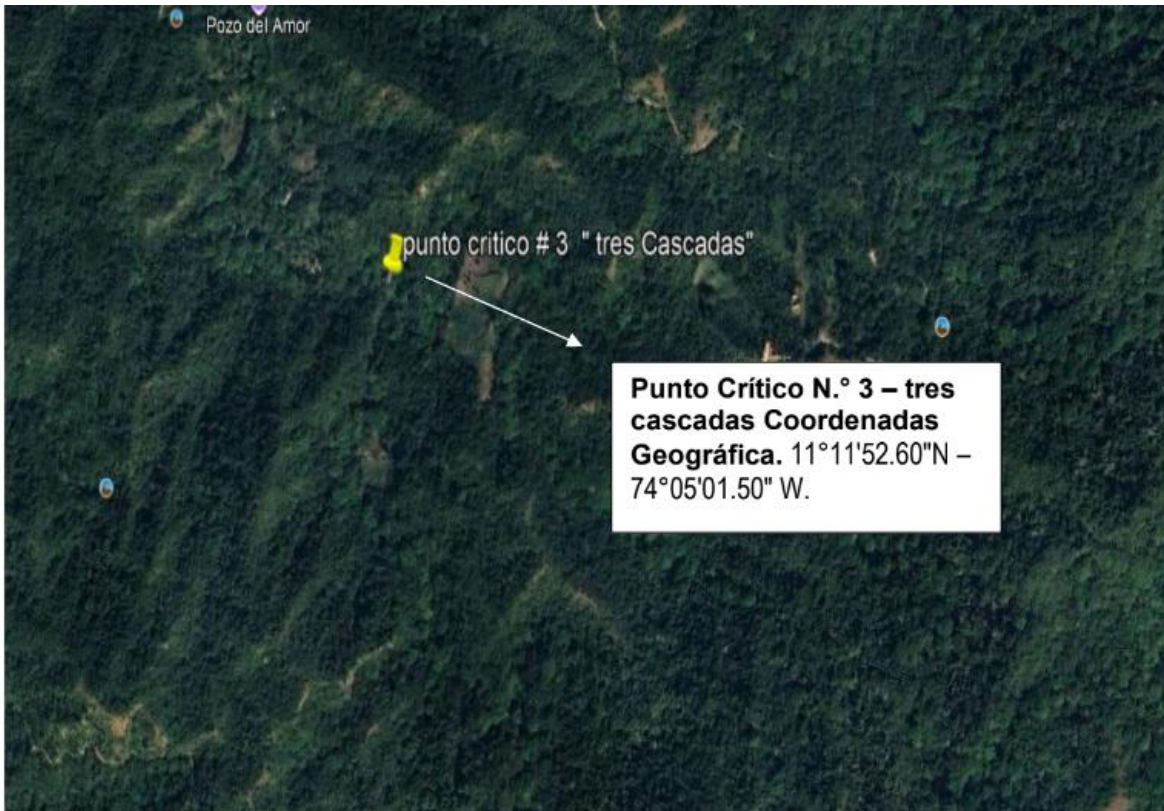
Criterio	Valor
Severidad (S)	4 – Impacto fuerte sobre paisaje y ecosistema.
Frecuencia (F)	5 – Alta afluencia turística todo el año.
Extensión (E)	4 – Afecta cascadas, senderos y áreas recreativas.
Reversibilidad (R)	3 – Requiere mantenimiento frecuente.

Fuente: Elaboración propia equipo técnico FUNPROVID

MPACTO TOTAL = 16 → ALTO

Conclusión: Sitio turístico más presionado; requiere intervención inmediata: señalización, rutas limpias, educación ambiental.

Ilustración 7. Georreferenciación punto crítico #3.



Fuente: Archivo equipo técnico FUNPROVID

Ilustración 8. Punto crítico #3. Tres Cascadas



Fuente: Archivo equipo técnico 02/12/2025

Resultados Diagnóstico Puntos Críticos

Tabla 7. Clasificación impacto

Punto	Impacto total	Nivel de impacto	Prioridad
Captación del Río	17	ALTO	1 – Urgente
Poza del Amor	15	ALTO	2 – Alta
Tres Cascadas	16	ALTO	3 – Alta
Poza de los Bejucos	14	Medio–Alto	4 – Media
Donde Marco	12	Medio	5 – Moderada

Fuente: Elaboración propia equipo técnico FUNPROVID

Tabla 8. Impactos ambientales asociados

Tipo de impacto	Descripción del impacto	Efectos ambientales asociados
Contaminación del recurso hídrico	Ingreso de residuos al río o pozas por arrastre, disposición directa o dispersión	Alteración de calidad del agua, daño a fauna acuática, aumento de micro plásticos

Degradación del paisaje natural	Acumulación visible de residuos en zonas ecológicas y turísticas	Pérdida de atractivo turístico, disminución de bienestar comunitario
Afectación del suelo y vegetación	Residuos dispersos, botaderos informales y vertimiento en senderos	Compactación, daño de raíces, pérdida de cobertura vegetal
Proliferación de vectores	Restos orgánicos y mezclas que atraen animales y moscas	Riesgos sanitarios, problemas de salud pública
Riesgo físico a personas	Vidrios, metales, plásticos duros en zonas de baño y caminatas	Cortes, accidentes y lesiones a visitantes
Generación de microbasurales	Rezago acumulado por disposición inadecuada repetitiva	Deterioro permanente del territorio y alto costo operativo para limpieza
Contaminación visual	Presencia permanente de residuos en paisajes naturales	Percepción de abandono y mala imagen del territorio
Pérdida de biodiversidad local	Fauna atraída por residuos o afectada por ingestión accidental	Alteración de cadenas tróficas y desplazamiento de especies

Fuente: Elaboración propia equipo técnico FUNPROVID

El análisis de los impactos identificados en los diferentes puntos críticos de la vereda Paso del Mango evidencia que la principal problemática ambiental está asociada a la inadecuada disposición de residuos sólidos, la presión turística creciente y la falta de infraestructura y educación ambiental en zonas de alto valor ecológico. Los impactos más relevantes corresponden a la contaminación del recurso hídrico, la degradación del paisaje natural y la generación de microbasurales, los cuales afectan directamente la calidad del agua, la integridad del ecosistema y la percepción que residentes y visitantes tienen del territorio.

Los efectos ambientales derivados de estos impactos, como la alteración de la calidad del agua, la proliferación de vectores, el deterioro del paisaje, el riesgo físico para las personas y la pérdida de biodiversidad, muestran que el territorio se encuentra en una condición de vulnerabilidad ambiental significativa. Esta vulnerabilidad se intensifica en áreas con alta afluencia turístico-recreativa, donde la ausencia de control y señalización incrementa la generación de residuos y su dispersión en cuerpos de agua, senderos y vegetación.

En conjunto, la información del cuadro descriptivo permite concluir que la problemática de residuos sólidos no es aislada ni puntual, sino sistémica y recurrente, con impactos acumulativos que, de no ser intervenidos, pueden generar un deterioro progresivo del ecosistema de Paso del Mango. Esto refuerza la necesidad de implementar acciones integrales, que incluyan infraestructura adecuada, educación ambiental comunitaria y turística, fortalecimiento del control social y un plan continuo de mantenimiento y monitoreo. El diagnóstico realizado en la vereda Paso del Mango evidenció que la problemática ambiental asociada al manejo de residuos sólidos, la conservación del paisaje sonoro y la protección del entorno natural presenta un carácter multidimensional, donde convergen factores sociales, culturales, turísticos y operativos. Los cinco puntos críticos identificados, sumados a los registros de campo y a la percepción comunitaria, demuestran que el territorio enfrenta una presión

creciente derivada del incremento del turismo, el limitado acompañamiento institucional y la ausencia de prácticas sostenibles consolidadas en la comunidad y los visitantes.

Los hallazgos del diagnóstico resaltan la necesidad de fortalecer las capacidades comunitarias en temas como separación en la fuente, corresponsabilidad ambiental, manejo adecuado de residuos, prevención de contaminación hídrica y gestión del ruido, así como promover la participación de la Junta de Acción Comunal, los residentes, operadores turísticos y visitantes. La presencia de puntos críticos en zonas de alta sensibilidad ecológica –como pozas, cascadas y senderos naturales– evidencia que los impactos no solo son visibles, sino que generan efectos acumulativos sobre el agua, la biodiversidad, el paisaje y la calidad de vida del territorio.

En este contexto, los cinco talleres definidos dentro del Contrato 348 se consolidan como herramientas esenciales para transformar los comportamientos de la comunidad y los turistas, fomentar una cultura ambiental basada en el cuidado colectivo y desarrollar capacidades locales para la gestión sostenible del entorno. Cada taller responde directamente a los problemas diagnosticados, permitiendo:

- Comprender la dinámica de generación de residuos,
- Identificar peligros y efectos del ruido,
- Fortalecer la organización comunitaria para el control social,
- Promover prácticas limpias en espacios naturales, y
- Consolidar habilidades para la vigilancia participativa del ambiente.

A su vez, las tres campañas ambientales actúan como estrategias de refuerzo que extienden el alcance de los talleres, garantizando una intervención continua y visible en el territorio. Estas campañas permitirán sensibilizar a visitantes, posicionar mensajes de cuidado ambiental, reducir la generación de residuos en zonas turísticas y promover el sentido de pertenencia de la comunidad hacia su ecosistema.

Al realizar un diagnóstico de residuos sólidos en los puntos críticos identificados en la vereda Paso del Mango, del corregimiento de Bonda, con el fin de caracterizar el tipo y la cantidad de residuos generados ayuda al equipo técnico a trazar unos objetivos a corto, mediano y largo plazo, con el fin mantener tanto ambiental como ecológicamente estos puntos tan visitados por turistas tanto nacionales como extranjeros por lo tanto resulta de mucha utilidad los datos aquí reflejados.

Con base en los resultados obtenidos, el equipo técnico, en articulación con la presidenta de la Junta de Acción Comunal, decidió llevar a cabo una jornada de recolección y limpieza en dichos puntos críticos.

Como resultado de esta actividad, se logró recolectar aproximadamente 12,5 kg de residuos aprovechables, los cuales fueron clasificados en latas, vidrio y plástico. De igual manera, el equipo técnico logró recolectar más de 25 kg de residuos no aprovechables.

Todos los residuos fueron almacenados en bolsas biodegradables y posteriormente trasladados al sitio de disposición final ubicado en la vereda.

El resultado esperado de la implementación de los talleres y las campañas de sensibilización ambiental es que la cantidad de residuos en estos puntos críticos se reduzca a cero o, en su defecto, a su mínima expresión, contribuyendo así al mejoramiento de las condiciones ambientales del sector.

Conclusiones

- El diagnóstico permitió identificar y caracterizar los residuos sólidos presentes en los puntos críticos de la vereda Paso del Mango, corregimiento de Bonda, evidenciando la presencia significativa de residuos aprovechables y no aprovechables.
- La jornada de recolección y limpieza permitió recuperar aproximadamente 12,5 kg de residuos aprovechables, principalmente latas, vidrio y plástico.
- Adicionalmente, se recolectaron más de 25 kg de residuos no aprovechables, los cuales representan una fuente potencial de contaminación ambiental si no se gestionan adecuadamente.
- Los residuos fueron recolectados en bolsas biodegradables y trasladados al sitio de disposición final existente en la vereda, garantizando un manejo ambientalmente adecuado.
- Se espera que, con la implementación continua de los talleres y campañas de educación ambiental, la generación de residuos en los puntos críticos se reduzca a su mínima expresión.

En conclusión, el diagnóstico confirma que Paso del Mango requiere una intervención integral que combine educación ambiental, acción comunitaria, fortalecimiento institucional y prácticas de manejo adaptadas a su realidad territorial. Los talleres y campañas definidos en el Contrato 348 se encuentran plenamente alineados con la problemática identificada y constituyen las herramientas adecuadas para avanzar hacia un modelo de gestión ambiental sostenible, participativo y orientado al mejoramiento progresivo de las condiciones ambientales del corregimiento.

Indicadores de seguimiento y evaluación

Tabla 9. Indicadores de seguimiento y evaluación

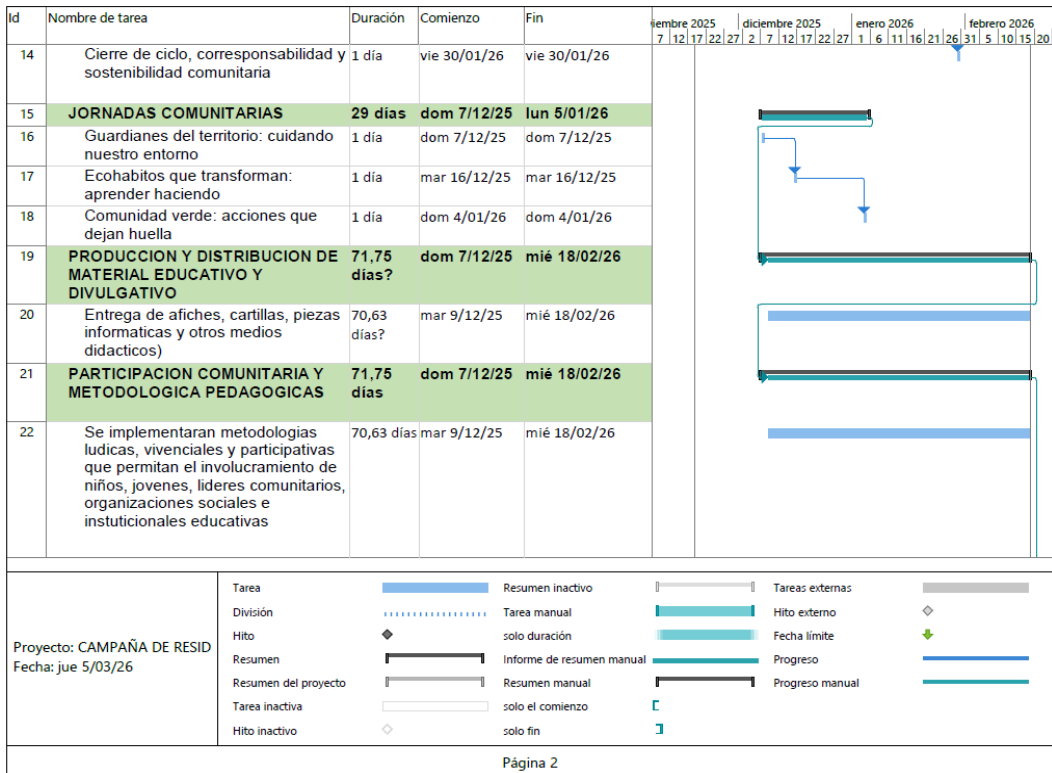
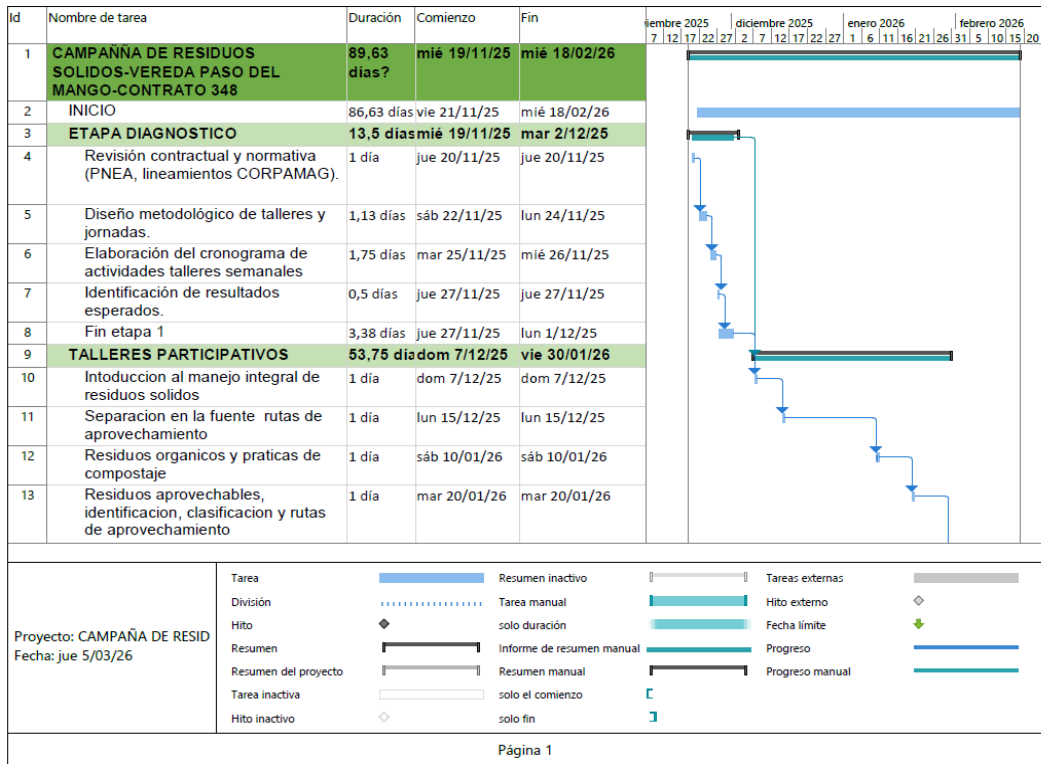
Indicador	Descripción	Unidad de medida	Meta
Residuos aprovechables recolectados	Cantidad de residuos reciclables recolectados en los puntos críticos	kg	≥ 12,5 kg
Residuos no aprovechables recolectados	Cantidad de residuos no reciclables recolectados	kg	≥ 25 kg
Jornadas de limpieza realizadas	Número de jornadas ejecutadas en la vereda Paso del Mango	Nº	≥ 1
Participación comunitaria	Número de actores comunitarios y equipo técnico participantes	Nº	Incremento progresivo
Reducción de residuos en puntos críticos	Disminución de residuos tras talleres y campañas	%	20–30 %
Disposición adecuada de residuos	Residuos llevados al sitio de disposición final autorizado	%	20 %

Fuente: Elaboración propia equipo técnico FUNPROVID

Informe final de actividades en campo – contrato 348 de 2025

Cronograma de ejecución

Ilustración 9. Cronograma ejecución contrato 348 de 2025.



Informe final de actividades en campo – contrato 348 de 2025

Id	Nombre de tarea	Duración	Comienzo	Fin	2025				2026					
					septiembre	octubre	noviembre	diciembre	enero	febrero	marzo	abril		
23	CIERRE DE CAMPANA	0,5 días	mié 18/02/26	mié 18/02/26										
24	Entrega de certificaciones- Finalizacion de actividades. (jornada de refuerzo al taller #1. introduccion al manejo integral de residuos solidos)	0,5 días	mié 18/02/26	mié 18/02/26										
25	FIN	1,13 días	mié 18/02/26	mié 18/02/26										

Proyecto: CAMPAÑA DE RESID Fecha: jue 5/03/26	Tarea		Resumen inactivo		Tareas externas	
	División		Tarea manual		Hito externo	
	Hito		solo duración		Fecha límite	
	Resumen		Informe de resumen manual		Progreso	
	Resumen del proyecto		Resumen manual		Progreso manual	
	Tarea inactiva		solo el comienzo			
	Hito inactivo		solo fin			

Página 3

Fuente: Elaboración propia equipo técnico FUNPROVID



Taller #1

Introducción al Manejo Integral de Residuos Sólidos



ACTIVIDAD: Taller #1 “Introducción al manejo integral de Residuos Sólidos” - contrato 348

FECHA: domingo 7 de diciembre del 2025

LUGAR: vereda Paso del Mango, jurisdicción corregimiento de Bonda.

HORA DE INICIO: 8:05 am

HORA DE CIERRE DE TALLER: 12:13 pm

RESPONSABLE: Leonado López y Eduardo Daconte.

OBJETIVO.

Establecer las bases conceptuales del Manejo Integral de Residuos Sólidos (MIRS) mediante la capacitación en el nuevo código de colores y la jerarquía de las 3R, con el fin de facilitar la transición comunitaria hacia prácticas de aprovechamiento y economía circular

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Apertura y Diagnóstico Participativo (08:00 a.m. – 08:35 a.m.)

La jornada inició a las 08:00 a.m. con la fase de **Apertura y Diagnóstico Participativo**, centrada en la adecuación del entorno y la evaluación de los conocimientos previos de la comunidad. El escenario, estratégicamente ubicado cerca del peaje comunitario de la vereda, fue intervenido mediante una **ambientación pedagógica** basada en el uso de bolsas de colores (blanco, verde y negro) según la normativa nacional. Esta disposición visual permitió que, desde su llegada, los asistentes establecieran una asociación directa entre el entorno físico y los principios de la separación en la fuente.

Durante el proceso de registro, se llevó a cabo una **evaluación de entrada** en la que cada participante realizó un ejercicio de autorreflexión escrita. A través de este formato, se recolectó información valiosa sobre la percepción individual del volumen de residuos aprovechables generados en sus hogares, así como el nivel de conocimiento respecto al manejo de residuos orgánicos, tales como cáscaras y restos de alimentos. Una vez finalizado el registro y tras el saludo formal, se dio paso a un **intercambio de saberes** moderado por los facilitadores. En este espacio de diálogo, las respuestas de la reflexión inicial sirvieron como insumo para debatir sobre las dificultades reales que enfrenta la vereda, logrando así que el taller trascendiera la teoría y se ajustara con precisión a las necesidades y particularidades del territorio.

Dinámica de Integración y Rompehielos (08:35 a.m. – 09:20 a.m.)

Posteriormente, entre las 08:35 a.m. y las 09:20 a.m., se desarrolló la **Dinámica de Integración y Rompehielos**, diseñada para disminuir la resistencia al aprendizaje técnico mediante una metodología lúdica. Bajo la actividad denominada “**¿Qué desecho eres?**”, cada asistente se presentó asociando su identidad con un tipo de residuo reciclable o transformable. Esta técnica facilitó la introducción orgánica de conceptos complejos, como “materia prima secundaria” y “residuo aprovechable”, en el lenguaje cotidiano de la comunidad. El ejercicio resultó en una **conexión creativa** fundamental, permitiendo que vecinos y comerciantes se reconocieran bajo una nueva identidad colectiva ambiental, rompiendo barreras interpersonales y preparando la disposición mental del grupo para el posterior reconocimiento técnico del territorio.

Taller Práctico: Reconocimiento y Acción en el Territorio

A partir de las 09:20 a.m., la jornada transitó hacia un componente práctico mediante una **caminata de reconocimiento ambiental** por el sector. Para este ejercicio, se organizaron equipos de tres personas que recorrieron la zona con el propósito de identificar focos de acumulación de residuos. Esta actividad contó con el acompañamiento directo de la presidenta de la Junta de Acción Comunal, cuya guía fue fundamental para lograr un empalme efectivo entre la academia y la realidad del territorio, fortaleciendo el sentido de apropiación y el trabajo articulado entre los actores comunitarios. Al concluir el recorrido a las 11:20 a.m., los residuos recolectados se trasladaron a los puntos ecológicos establecidos, donde se realizó una jornada de clasificación final. En este espacio, los participantes validaron de forma práctica sus conocimientos al depositar cada material en los contenedores blanco, negro o verde, transformando la teoría en una acción de beneficio inmediato para la salud ambiental de la vereda.

Como resultado de esta inspección técnica, se identificaron **tres puntos críticos** que requieren atención prioritaria debido a su impacto negativo en el ecosistema:

1. **Punto de Acopio Comunal (Río Manzanares):** Ubicado en las coordenadas 11°12'22.6" N – 74°05'53.4" W, este sector presenta una estructura artesanal de almacenamiento de aproximadamente 1,02 m³. El diagnóstico evidenció que la falta de un cerramiento adecuado permite que animales domésticos dispersen los residuos durante la noche. Esta problemática es crítica, ya que los desechos alcanzan la ronda hídrica y el cauce del río Manzanares, comprometiendo directamente la calidad del recurso hídrico.
2. **Sector "Poza del Amor":** Localizado en las coordenadas 11°12'06.5" N – 74°05'18.6", este atractivo turístico sufre una presión ambiental creciente. Se identificó una acumulación masiva de plásticos de un solo uso, envoltorios y restos orgánicos dejados por visitantes. La vulnerabilidad de este punto radica en que, durante las crecidas del cuerpo de agua, estos residuos son arrastrados, provocando la contaminación del ecosistema acuático y un deterioro severo del paisaje natural que genera tensiones entre residentes y turistas.
3. **Sector "Tres Cascadas":** Situado en las coordenadas 11°11'52.6" N – 74°05'01.5" W, este balneario de alto valor ecológico presenta una mezcla preocupante de residuos aprovechables y no aprovechables, destacándose la presencia de pañales usados y empaques contaminados. Esta situación no solo degrada el paisaje, sino que incrementa los riesgos sanitarios para la comunidad local y amenaza la integridad de los servicios ecosistémicos derivados de las caídas de agua.

Cierre Pedagógico: Análisis de Huella y Priorización

Como cierre de la jornada, se llevó a cabo el taller **"Mi Huella Actual de Residuos"**, un ejercicio de análisis de barreras donde los asistentes evaluaron cuantitativa y cualitativamente la generación de desechos en sus hogares y comercios. A través de un formato de registro, se identificaron patrones comunes sobre la frecuencia y el destino final de los desperdicios, permitiendo un análisis de priorización sobre sus propios hábitos.

En la fase de Análisis de Decisiones, el grupo coincidió en que los residuos orgánicos son los elementos que con mayor frecuencia se disponen de manera errónea. No obstante, al proyectar cambios inmediatos, los participantes seleccionaron el plástico y los orgánicos como los materiales con mayor potencial de aprovechamiento bajo el contexto actual de la vereda. Esta reflexión final

Informe final de actividades en campo – contrato 348 de 2025

permitió que la comunidad no solo identificara las barreras que impiden una separación efectiva, sino que estableciera un compromiso de cambio basado en las realidades operativas de su entorno.

Ilustración 10. Actividades taller #1. Introducción al Manejo Integral de Residuos Sólidos.







Fuente: Archivo equipo técnico 07/12/2025

Material Pedagógico implementado

Como complemento a la transferencia de conocimiento, se realizó la entrega formal de un folleto formativo diseñado específicamente como una guía de introducción al Manejo Integral de Residuos Sólidos (MIRS) para la vereda Paso del Mango. Este material pedagógico, entregado tanto a líderes comunitarios como a visitantes sensibilizados, actúa como una herramienta de consulta permanente que sintetiza los conceptos clave abordados, tales como la jerarquía de las 3R y la aplicación práctica del código de colores nacional. Con esta pieza informativa, se busca asegurar que el aprendizaje trascienda la jornada presencial, proporcionando a la comunidad un soporte técnico visual que facilite la transición hacia hábitos de separación en la fuente y la protección de los activos naturales del sector.


Ilustración 11. Relación material pedagógico informativo entregado.




Fuente: Elaboración propia equipo técnico FUNPROVID

Formatos implementados

Ilustración 12. Ficha diagnóstica implementada7



FORMATO DE ACTIVIDADES DE CAMPO
SUBDIRECCIÓN DE EDUCACIÓN AMBIENTAL




FUNDACIÓN PROYECCIÓN DE VIDA

FICHA DE PREGUNTAS DIAGNOSTICAS


Nombre del participante: _____
Fecha: _____ Hora: _____

PREGUNTAS DIAGNÓSTICAS
1. ¿Conoce el código de colores nacional para separación en la fuente?
2. ¿Qué porcentaje de los residuos de su entorno cree que son aprovechables?
3. ¿Nombra al menos 3 residuos sólidos que se generen en tu entorno?
4. ¿Qué hace usted habitualmente con los residuos de alimentos (cáscaras, restos de frutas, verduras) que genera en su hogar?

Ilustración 13. Taller grupal implementado



FORMATO DE ACTIVIDADES DE CAMPO
SUBDIRECCIÓN DE EDUCACIÓN AMBIENTAL



FUNDACIÓN PROYECCIÓN DE VIDA

FICHA PARA IDENTIFICAR LA GENERACION DE RESIDUOS EN SU ENTORNO Y LAS BARRERAS ESPECIFICAS QUE IMPIDEN LA SE PARACION EFECTIVA


Grupo N.º: _____

Mi huella actual de residuos


TIPO DE RESIDUO	¿CON QUE FRECUENCIA SE GENERA?	¿TERMINA EN BASURA COMUN?
Orgánicos Aprovechables (Restos de comida cruda, cáscaras)	<input type="checkbox"/> Diario <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Rara vez	<input type="checkbox"/> Siempre <input type="checkbox"/> A veces <input type="checkbox"/> Nunca
Plásticos Aprovechables (Botellas, envases limpios, bolsas gruesas)	<input type="checkbox"/> Diario <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Rara vez	<input type="checkbox"/> Siempre <input type="checkbox"/> A veces <input type="checkbox"/> Nunca
Papel/Cartón Aprovechable (Cajas, periódicos limpios)	<input type="checkbox"/> Diario <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Rara vez	<input type="checkbox"/> Siempre <input type="checkbox"/> A veces <input type="checkbox"/> Nunca
Residuos NO Aprovechables (Papel sucio, servilletas usadas, toallas, pañales)	<input type="checkbox"/> Diario <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Rara vez	<input type="checkbox"/> Siempre <input type="checkbox"/> A veces <input type="checkbox"/> Nunca

Análisis rápido:

- ¿Cuál de los residuos que debería ser aprovechable (Orgánico, plástico o papel/cartón) tira usted con mayor frecuencia a la basura común?
Respuesta: _____
- ¿Si pudiera sacar hoy un solo tipo de residuo de su basura común para aprovechar, ¿Cuál sería?
Respuesta: _____



FORMATO DE ACTIVIDADES DE CAMPO
SUBDIRECCIÓN DE EDUCACIÓN AMBIENTAL



FUNDACIÓN PROYECCIÓN DE VIDA

- Describe al menos 4 estrategias para la separación para la separación de residuos que se generen en su hogar.

- 4. Identificación de barreras**
Identifique y marque las principales razones por las cuales el residuo identificado no se separa actualmente:

BARRERA	MARQUE CON UNA (X)
Barrera de Conocimiento: No sé con certeza en qué color de bolsa/contenedor clasificarlo.	
Barrera Logística: No tengo suficiente espacio para tres canecas (Blanco, Negro, Verde).	
Barrera de Tiempo/Hábito: Me da pereza o se me olvida separarlo en el momento.	
Barrera de Recolección: No sé quién, cómo o cuándo recoge los residuos aprovechables en mi zona.	
Barrera de Limpieza: Me da asco o el proceso de limpiar el residuo (ej. botellas) es complicado.	

Fuente: Elaboración propia equipo técnico FUNPROVID

Informe final de actividades en campo – contrato 348 de 2025

Tabla 10. Resultados - tabulación formato diagnóstico.

TABULACIÓN FICHA DE PREGUNTAS DIAGNÓSTICO																				
Número de pregunta	Pregunta	Tabla	Gráfica	Analisis																
1	¿Conoce el código de colores nacionales para separación en la fuente?	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">¿Conoce el código de colores nacional para separación en la fuente?</th> </tr> <tr> <th>Concepto</th> <th>Número de selecciones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sí, tengo conocimiento</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Hago separación</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Sé algo sobre el tema</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>No sé</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>No lo conozco</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>	¿Conoce el código de colores nacional para separación en la fuente?		Concepto	Número de selecciones	Sí, tengo conocimiento	1	Hago separación	3	Sé algo sobre el tema	3	No sé	2	No lo conozco	1		<p>El análisis de la gráfica permite evidenciar que, aunque existe una disposición inicial hacia la separación en la fuente dentro de la comunidad de Paso del Mango, el conocimiento técnico y normativo del Código de Colores Nacional es limitado y fragmentado. Solo un 10 % manifiesta tener conocimiento claro del tema, mientras que el 30 % indica saber "algo", lo que sugiere una comprensión parcial o empírica que podría no ajustarse plenamente a los lineamientos establecidos por la Resolución 2184 de 2019. Si bien un 30 % afirma realizar separación, esta práctica no necesariamente garantiza una clasificación adecuada, lo que podría derivar en contaminación cruzada de residuos y pérdida de material aprovechable. Además, el 30 % que reconoce no saber o no conocer el código evidencia una brecha significativa en educación ambiental formal. En conjunto, los resultados reflejan que la problemática no radica únicamente en la falta de disposición comunitaria, sino en la necesidad de fortalecer procesos pedagógicos estructurados que transformen el conocimiento básico en prácticas técnicamente correctas y sostenibles, especialmente considerando la presión ambiental generada por la actividad turística en el territorio.</p>		
¿Conoce el código de colores nacional para separación en la fuente?																				
Concepto	Número de selecciones																			
Sí, tengo conocimiento	1																			
Hago separación	3																			
Sé algo sobre el tema	3																			
No sé	2																			
No lo conozco	1																			
2	¿Qué porcentaje de los residuos de su entorno cree que son aprovechables?	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">¿Qué porcentaje de los residuos de su entorno cree que son aprovechables?</th> </tr> <tr> <th>Porcentajes</th> <th>Número de selecciones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0%</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>10% - 30%</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>30% - 50%</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>50% - 70%</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>70% - 100%</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	¿Qué porcentaje de los residuos de su entorno cree que son aprovechables?		Porcentajes	Número de selecciones	0%	0	10% - 30%	5	30% - 50%	3	50% - 70%	2	70% - 100%	0		<p>En cuanto al porcentaje de residuos que los participantes consideraban recuperables en su entorno, las respuestas fueron variadas y heterogéneas. El análisis de esta gráfica evidencia que la percepción predominante en la comunidad de Paso del Mango es que una proporción moderada de los residuos generados en su entorno es potencialmente aprovechable. El 50 % de los encuestados considera que entre el 10 % y el 30 % de los residuos pueden recuperarse, mientras que un 30 % estima que el aprovechamiento podría estar entre el 30 % y el 50 %, y un 20 % percibe que podría alcanzar entre el 50 % y el 70 %. No se registran respuestas en los rangos extremos (0 % ni 70 %–100 %), lo que indica que la comunidad no percibe una ausencia total de material reciclable, pero tampoco identifica un potencial alto de aprovechamiento.</p>		
¿Qué porcentaje de los residuos de su entorno cree que son aprovechables?																				
Porcentajes	Número de selecciones																			
0%	0																			
10% - 30%	5																			
30% - 50%	3																			
50% - 70%	2																			
70% - 100%	0																			
3	Nombra al menos 3 residuos que se generan en su entorno	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Nombra al menos 3 residuos que se generan en su entorno</th> </tr> <tr> <th>Concepto</th> <th>Número de selecciones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Latas</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Papel</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Cartón</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Plástico</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>Vidrio</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Orgánicos</td> <td>5</td> </tr> </tbody> </table>	Nombra al menos 3 residuos que se generan en su entorno		Concepto	Número de selecciones	Latas	5	Papel	4	Cartón	5	Plástico	7	Vidrio	4	Orgánicos	5		<p>Los asistentes identificaron con facilidad elementos como plásticos, vidrio y latas, además de mencionar frecuentemente los restos de comida con un porcentaje del 17%. Esto confirmó que la comunidad reconoce los materiales con mayor presencia en sus hogares y negocios.</p>
Nombra al menos 3 residuos que se generan en su entorno																				
Concepto	Número de selecciones																			
Latas	5																			
Papel	4																			
Cartón	5																			
Plástico	7																			
Vidrio	4																			
Orgánicos	5																			
4	¿Qué hace usted habitualmente con los residuos de alimentos que se generan en su hogar?	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">¿Qué hace usted habitualmente con los residuos de alimentos que se generan en su hogar?</th> </tr> <tr> <th>Concepto</th> <th>Número de selecciones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Lo convierte en abono (humus)</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Se hecha en las matas</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Los desecho</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>En bolsa verde</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>En bolsa negra</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Se los da a los animales</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>	¿Qué hace usted habitualmente con los residuos de alimentos que se generan en su hogar?		Concepto	Número de selecciones	Lo convierte en abono (humus)	4	Se hecha en las matas	1	Los desecho	2	En bolsa verde	1	En bolsa negra	1	Se los da a los animales	1		<p>respecto al destino de los residuos de alimentos (cáscaras y restos de frutas o verduras), las prácticas reportadas fueron diversas. Algunos participantes comentaron que ya realizaban procesos de aprovechamiento utilizándolos como abono, mientras que otra parte de la comunidad admitió que los desechaban directamente a la caneca de basura común, evidenciando una oportunidad de mejora en el tratamiento de orgánicos. Estos hallazgos confirmaron la necesidad de fortalecer los conceptos técnicos y unificar criterios para una implementación efectiva de la separación en la fuente en el sector.</p>
¿Qué hace usted habitualmente con los residuos de alimentos que se generan en su hogar?																				
Concepto	Número de selecciones																			
Lo convierte en abono (humus)	4																			
Se hecha en las matas	1																			
Los desecho	2																			
En bolsa verde	1																			
En bolsa negra	1																			
Se los da a los animales	1																			

Fuente: Elaboración propia equipo técnico FUNPROVID

Puede visualizar los resultados [AQUÍ](#)

Informe final de actividades en campo – contrato 348 de 2025

Tabla 11. Resultados - tabulación formato "Mi huella actual"

TABULACIÓN FORMATO MI HUELLA ACTUAL DE RESIDUOS					
Número de pregunta	Pregunta	Tabla	Gráfica	Analisis	
1	¿CON QUE FRECUENCIA SE GENERA ESTE TIPO DE RESIDUO?	¿CON QUE FRECUENCIA SE GENERA ESTE TIPO DE RESIDUO?			<p>CONCLUSION: Los resultados de la encuesta, aplicada a tres grupos, evidencian una coincidencia total en las respuestas (3 de 3 grupos, equivalente al 100%) respecto a la frecuencia de generación de los residuos. Se determinó que los residuos orgánicos aprovechables y los residuos no aprovechables se generan de manera diaria, mientras que los plásticos aprovechables y el papel/cartón aprovechable se generan semanalmente. Esta uniformidad en las respuestas indica alta consistencia en la percepción de los encuestados y permite concluir que existe un patrón claro de generación: predominan los residuos de producción diaria en la fracción orgánica y no aprovechable, y una generación semanal en los materiales reciclables.</p>
		TIPO DE RESIDUO	CON QUE FRECUENCIA SE	NUMERO DE SELECCIÓN	
		ORGANICOS APROVECHABLES (□Diario) □Semanal □Rara vez	□Diario □Semanal □Rara vez	3	
		PLASTICOS APROVECHABLES (□Semanal)	□Diario □Semanal □Rara vez	3	
		PAPEL/CARTON APROVECHABLE (□Semanal)	□Diario □Semanal □Rara vez	3	
RESIDUOS NO APROVECHABLES (□Diario)	□Diario □Semanal □Rara vez	3			
2	¿CON QUE FRECUENCIA ESTE TIPO DE RESIDUO TERMINA EN BASURA	¿CON QUE FRECUENCIA ESTE TIPO DE RESIDUO TERMINA EN BASURA			<p>CONCLUSION: Los resultados muestran que, de los tres grupos encuestados (100%), el 100% (3 de 3) indica que el residuo no aprovechable siempre termina en la basura común y que el papel/cartón aprovechable a veces termina en la basura común. En cuanto a los orgánicos aprovechables, el 66,7% (2 de 3) señala que a veces terminan en la basura común, mientras que el 33,3% (1 de 3) indica que siempre. Respecto a los plásticos aprovechables, el 66,7% (2 de 3) manifiesta que a veces terminan en la basura común y el 33,3% (1 de 3) que siempre. En conclusión, aunque existe claridad total en que el residuo no aprovechable siempre se dispone en basura común, se evidencia que una proporción significativa de residuos aprovechables (orgánicos, plásticos y papel/cartón) también termina en la basura común con frecuencia.</p>
		TIPO DE RESIDUO	TERMINA EN BASURA COMUN	NUMERO DE SELECCIÓN	
		ORGANICO APROVECHABLES (□A veces) □Nunca	□Siempre □A veces □Nunca	2	
		ORGANICO APROVECHABLES (□Siempre)	□Siempre □A veces □Nunca	1	
		PLASTICOS APROVECHABLES (□Siempre)	□Siempre □A veces □Nunca	1	
PAPEL/CARTON APROVECHABLE (□A veces) □Nunca	□Siempre □A veces □Nunca	2			
RESIDUO NO APROVECHABLE (□Siempre)	□Siempre □A veces □Nunca	3			
3	¿CUAL DE LOS RESIDUOS QUE DEBERIA SER APROVECHABLE (Orgánico, plástico o papel/cartón) TIRA USTED CON MAYOR FRECUENCIA A LA BASURA COMUN?	¿CUAL DE LOS RESIDUOS QUE DEBERIA SER APROVECHABLE (Orgánico, plástico o papel/cartón) TIRA USTED CON MAYOR FRECUENCIA A LA BASURA COMUN?			<p>CONCLUSION: De acuerdo con los resultados obtenidos de los tres grupos encuestados (100%), el 66,7% (2 de 3) manifestó que los restos de comida son el residuo aprovechable que con mayor frecuencia tiran a la basura común, mientras que el 33,3% (1 de 3) indicó que es el plástico. En conclusión, se evidencia que el principal residuo que, pese a ser aprovechable, termina con mayor frecuencia en la basura común son los residuos orgánicos (restos de comida).</p>
		RESPUESTA	NUMERO DE SELECCIÓN		
		PLASTICO	1		
RESTOS DE COMIDA	2				
4	¿SI PUDIERA SACAR HOY UN SOLO TIPO DE RESIDUO DE SU BASURA COMUN PARA APROVECHAR, ¿CUAL SERIA?	¿SI PUDIERA SACAR HOY UN SOLO TIPO DE RESIDUO DE SU BASURA COMUN PARA APROVECHAR, ¿CUAL SERIA?			<p>CONCLUSION: De acuerdo con los resultados obtenidos de los tres grupos encuestados (100%), las respuestas se distribuyen de manera uniforme: el 33,3% (1 de 3) indicó que aprovecharía plástico, el 33,3% (1 de 3) señaló cartón o vidrio y el 33,3% (1 de 3) manifestó vidrio o plástico. En conclusión, no se evidencia una tendencia predominante hacia un solo tipo de residuo, ya que la intención de aprovechamiento se encuentra equitativamente distribuida entre plástico, vidrio y cartón, lo que refleja un interés general por recuperar distintos materiales reciclables.</p>
		RESPUESTA	NUMERO DE SELECCIÓN		
		VIDRIO O PASTICO	1		
		CARTON O VIDRIO	1		
PLASTICO	1				
5	¿SEPARACION DE RESIDUOS QUE SE GENERAN EN SU HOGAR?	¿SEPARACION DE RESIDUOS QUE SE GENERAN EN SU HOGAR?			<p>CONCLUSION: De acuerdo con los resultados obtenidos de los tres grupos encuestados (100%), el 100% (3 de 3) manifestó que realiza reciclaje como forma de separación de residuos en el hogar. Asimismo, el 66,7% (2 de 3) indicó que implementa prácticas de nuevo uso, hacer abono y disminuir la generación de residuos. En conclusión, el reciclaje se posiciona como la práctica predominante y común entre todos los grupos, mientras que otras estrategias complementarias de gestión — como la reutilización, el compostaje y la reducción en la fuente— presentan una adopción significativa pero no total, lo que evidencia un nivel positivo de cultura ambiental.</p>
		RESPUESTA	NUMERO DE SELECCIÓN		
		RECICLAJE	3		
		NUOVO USO	2		
		HACER ABONO	2		
DISMINUIR LA GENERACION	2				
6	¿IDENTIFIQUE Y MARQUE LAS PRINCIPALES RAZONES POR LAS CUALES EL RESIDUO IDENTIFICADO NO SE SEPARA ACTUALMENTE?	¿IDENTIFIQUE Y MARQUE LAS PRINCIPALES RAZONES POR LAS CUALES EL RESIDUO IDENTIFICADO NO SE SEPARA ACTUALMENTE?			<p>CONCLUSION: De acuerdo con los resultados obtenidos de los tres grupos encuestados (100%), las principales razones por las cuales el residuo identificado no se separa actualmente son la barrera de conocimiento, la barrera de tiempo/hábito y la barrera de recolección, cada una señalada por el 66,7% (2 de 3) de los grupos. En menor proporción, la barrera logística fue mencionada por el 33,3% (1 de 3), mientras que la barrera de limpieza no fue seleccionada por ningún grupo (0%). En conclusión, las dificultades para la separación no se relacionan con aspectos de higiene, sino principalmente con factores de información, hábitos y condiciones del sistema de recolección.</p>
		BARRERA	NUMERO DE SELECCIÓN		
		BARRERA DE CONOCIMIENTO	2		
		BARRERA LOGISTICA	1		
		BARRERA TIEMPO/HABITO	2		
		BARRERA LOGISTICA	2		
BARRERA DE RECOLECCION	2				
BARRERA DE LIMPIEZA	0				

Fuente: Elaboración propia equipo técnico FUNPROVI

Puede visualizar los resultados [AQUÍ](#)

Resultados por indicadores implementados – Taller #1. Introducción al Manejo Integral de Residuos Sólidos.

El Taller N.º 1 alcanzó un nivel de cobertura del 33 % frente a la meta de participación establecida contractualmente, evidenciando una brecha del 66,6 %. Este resultado se encuentra asociado principalmente a factores contextuales del territorio, tales como la coincidencia con actividades económicas locales propias de la temporada, compromisos laborales informales, limitaciones de movilidad propias del entorno rural de la vereda Paso del Mango y el periodo de vacaciones académicas, que restringió la participación de la comunidad educativa.

Si bien la responsabilidad de la gestión de convocatoria recae directamente en el contratista, los resultados obtenidos constituyen un insumo técnico relevante para el ajuste oportuno y el fortalecimiento de las estrategias de convocatoria en las siguientes jornadas, orientadas a mejorar la cobertura y el alcance del proceso formativo.

Desde el componente cualitativo, el taller presentó resultados altamente favorables. Se evidenció una participación, continua y comprometida por parte de los asistentes durante el desarrollo de todas las actividades programadas, lo que permitió un aprovechamiento efectivo de los contenidos y metodologías aplicadas.

La conformación del grupo participante fue diversa en términos etarios, con edades comprendidas entre los 17 y 78 años, lo cual favoreció el intercambio intergeneracional de experiencias y conocimientos. Asimismo, el grupo reflejó una composición heterogénea e incluyente, con participación de 7 hombres y 3 mujeres, provenientes de distintos contextos sociales de la comunidad.

El acompañamiento institucional de la junta de acción Comunal, representada por su presidenta, Yolanda López, secretaria, Ana Lucía Osorio y 4 miembros de la misma asociación, esto fortaleció la legitimidad territorial del proceso, facilitó la apropiación comunitaria de la temática abordada y consolidó la articulación comunitaria como un eje clave para la sostenibilidad de las acciones ambientales en el territorio.

En conjunto, aunque el indicador cuantitativo de asistencia no alcanzó la meta proyectada, la calidad de la participación, el nivel de apropiación temática y la articulación comunitaria lograda evidencian un balance positivo del Taller N.º 1 y sientan bases sólidas para mejorar los resultados en las siguientes fases del proyecto.

Consideración Final

Si bien el indicador de cobertura no alcanzó la meta proyectada, el impacto cualitativo del taller demuestra un adecuado nivel de apropiación comunitaria y disposición frente a la problemática ambiental abordada, lo cual permite proyectar mejores resultados en las siguientes fases del proceso formativo.

Este ejercicio no solo permitió identificar las barreras críticas que impiden la separación en la fuente, sino que fortaleció el enfoque comunitario del proyecto al empoderar a los participantes con herramientas prácticas para mitigar la presencia de residuos en el cauce del río, en la ronda hídrica y bosque ripario así como y las zonas adyacentes. La participación demostró que existe una voluntad colectiva en la vereda por transformar la cultura ambiental de la zona, y transformar el turismo del sector en uno más amigable y regenerativo, pasando de la preocupación por los malos olores y la contaminación estética a la acción concreta mediante el aprovechamiento y el consumo responsable.

Indicadores Cuantitativos

Con el objetivo de evaluar el desempeño y la efectividad del taller de Manejo Integral de Residuos Sólidos (MIRS), se establecieron una serie de indicadores cuantitativos que permiten medir de forma objetiva el nivel de participación y el cumplimiento de las metas propuestas en el proceso de sensibilización y capacitación técnica. Estos indicadores facilitan la verificación del alcance real de la actividad en la vereda de Paso del Mango, así como la eficiencia de la estrategia de convocatoria dirigida a líderes, comerciantes y residentes del sector.

Indicador de participación

- Número total de asistentes al taller.
- Porcentaje de asistencia efectiva respecto al total convocado.

Meta sugerida: $\geq 90\%$.

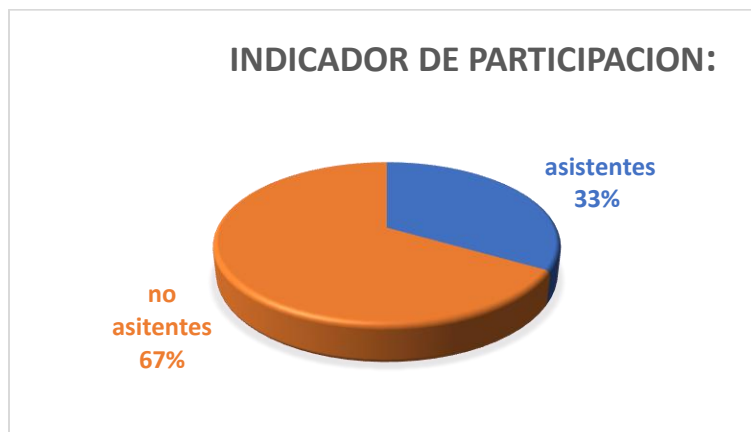
Meta lograda = 33.3%

Aunque la estrategia de convocatoria fue amplia, la asistencia al taller de Manejo Integral de Residuos Sólidos (MIRS) se vio afectada por situaciones coyunturales en el territorio. Durante la jornada, se presentaron cruces con otras actividades y compromisos previos de la comunidad, lo que generó inconvenientes en la movilización y disponibilidad de algunos líderes y residentes inicialmente interesados.

Sin embargo, a pesar de estos retos logísticos, el taller contó con la participación de 10 asistentes comprometidos. Es importante destacar que, si bien el número fue inferior al proyectado, el alto nivel de interés y la disposición de este grupo permitieron un desarrollo profundo y personalizado de las actividades planteadas. Los asistentes se involucraron activamente en el diagnóstico de "Mi Huella de Residuos" y en la caminata de reconocimiento, logrando resultados de gran valor para el proyecto.

Esta muestra representativa, compuesta por miembros clave de la comunidad de Paso del Mango, actuará como multiplicadora de los conocimientos adquiridos, asegurando que los objetivos de sensibilización y separación en la fuente comiencen a permear en el tejido social de la vereda.

Ilustración 14. Gráfica indicador porcentaje de participación



Fuente: Elaboración propia equipo técnico FUNPROVID

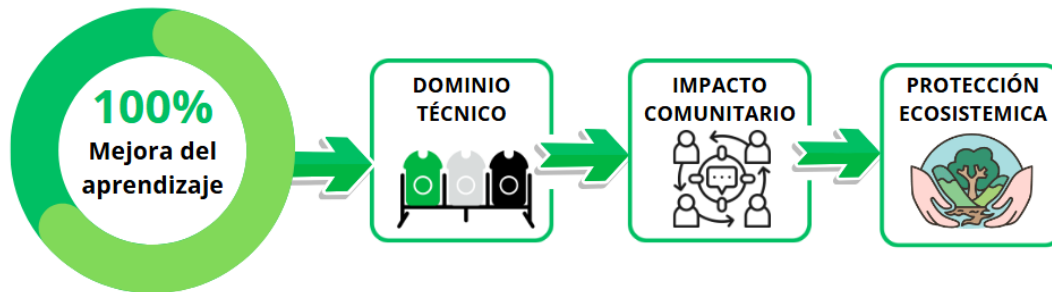
Evaluación de Conocimiento Aplicado

- Porcentaje de participantes que identifican correctamente el código de colores (blanco, negro y verde) y la disposición adecuada de residuos en cada uno de ellos.
- Meta: al menos 70% de los participantes identifican correctamente el código de colores

Se logró un impacto técnico significativo, validado a través de la Evaluación de Conocimiento Aplicado. Se confirma el cumplimiento de la meta establecida, obteniendo los siguientes resultados:

- Mejora del Aprendizaje: El 100% de los grupos incrementó su puntuación en los ejercicios prácticos teniendo los conocimientos sobre clasificación y código de colores a través de la actividad “mi huella actual de residuos”.
- Dominio Técnico: Se evidenció una notable mejora en el uso del Código de Colores Nacional (Blanco, Verde y Negro) y en la identificación de materiales aprovechables generados en hogares y negocios.
- Impacto Comunitario: El grupo cuenta ahora con las bases conceptuales para liderar la separación en la fuente, mitigando los focos de contaminación y protegiendo los servicios ecosistémicos de la vereda.

Ilustración 15. Indicador - Evaluación de conocimiento aplicado



Fuente: Elaboración propia equipo técnico FUNPROVID

Identificación de residuos.

Porcentaje de participantes que identifican el tipo de residuo generado y la frecuencia con que se genera en su hogar (orgánicos, aprovechables y no aprovechables)

- Meta: al menos 75% de los participantes identifican los diferentes tipos de residuos generados.
- La meta establecida fue alcanzada satisfactoriamente, dado que los tres grupos conformados durante el taller demostraron identificar correctamente los tipos de residuos generados en sus hogares durante el desarrollo de la actividad “Mi Huella Actual de Residuos”.

Durante esta dinámica participativa:

- Los asistentes reconocieron residuos orgánicos (restos de alimentos, cáscaras, residuos de cocina).
- Identificaron residuos aprovechables (botellas PET, cartón, papel, latas).
- Señalaron residuos no aprovechables (servilletas usadas, empaques de icopor, envolturas contaminadas).

- Expresaron la frecuencia de generación, destacando que los residuos orgánicos son los de mayor producción diaria en los hogares, seguidos de botellas plásticas y empaques asociados al consumo turístico.

El ejercicio permitió evidenciar no solo la identificación de los tipos de residuos, sino también una reflexión colectiva sobre los hábitos de consumo y su impacto en la vereda.

En términos porcentuales, se evidenció un cumplimiento del 100% respecto a los grupos participantes, superando ampliamente la meta mínima establecida del 75%.

Ilustración 16. Indicador identificación de residuos



Fuente: Elaboración propia equipo técnico FUNPROVID

Indicadores Cualitativos

Participación en Actividades

Descripción: Evalúa el nivel de motivación, permanencia activa y disposición colaborativa de los asistentes durante el desarrollo total del taller.

- Resultado: Nivel Alto de Participación

Durante todo el taller se evidenció un alto nivel de motivación y compromiso por parte de los asistentes. De los 10 participantes presentes, la totalidad permaneció hasta la finalización de las actividades, demostrando interés continuo en cada una de las dinámicas desarrolladas.

Se observó:

- Participación en las actividades rompehielos y dinámicas grupales.
- Intervenciones espontáneas durante los espacios de reflexión.
- Alta disposición para el recorrido de reconocimiento de los puntos críticos.
- Liderazgo natural por parte de algunos asistentes.
- Participación entusiasta de parte de los asistentes.

El ambiente de trabajo fue colaborativo, respetuoso y propositivo, evidenciando apropiación del proceso formativo y compromiso con la gestión adecuada de los residuos sólidos en la vereda.

Valoración Final:

Nivel de participación: ALTO

Ilustración 17. Indicador nivel de participación en actividades



Fuente: Elaboración propia equipo técnico FUNPROVID

Conocimiento Aplicado

Descripción: Valora el nivel de comprensión práctica del código de colores mediante la argumentación y justificación que realizan los participantes al clasificar residuos durante las actividades pedagógicas.

- Resultado: Nivel Alto de Apropiación y Comprensión Práctica

Durante el desarrollo de las actividades especialmente en la dinámica “¿Qué desecho eres?”, se evidenció una comprensión sólida del código de colores (blanco, negro y verde).

Los participantes no solo realizaron la clasificación correcta de los residuos.

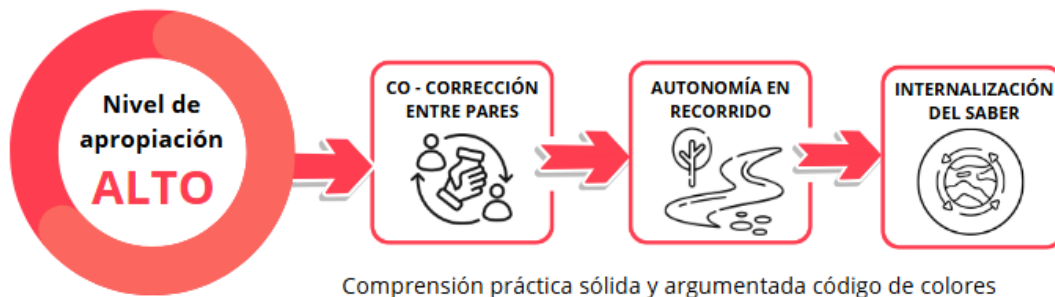
- Corrigieron entre compañeros cuando surgía alguna duda.
- Aplicaron el conocimiento de manera autónoma durante el recorrido de reconocimiento de puntos críticos y limpieza.

La actividad permitió comprobar que el aprendizaje no es únicamente teórico, sino que ha sido internalizado y puede aplicarse en situaciones reales de la cotidianidad.

Valoración Final:

Nivel de conocimiento aplicado: ALTO

Ilustración 18. Indicador Conocimiento Aplicado



Fuente: Elaboración propia equipo técnico FUNPROVID

Compromiso de Acción:

Descripción: Observación de la motivación, disposición y compromiso expresado por los participantes para iniciar y desarrollar el taller de introducción y conceptualización sobre la gestión integral de residuos sólidos. Resultado: Alto Nivel de Compromiso Comunitario

Desde el inicio del taller se evidenció una actitud positiva y receptiva por parte de los asistentes, quienes manifestaron interés genuino en fortalecer sus conocimientos sobre la gestión adecuada de los residuos sólidos en la vereda.

El compromiso de acción se reflejó en:

- La puntualidad de varios asistentes, destacándose la llegada temprana de participantes con actitud entusiasta.
- La disposición voluntaria para participar en las actividades.
- Las intervenciones propositivas durante los espacios de reflexión.
- El respaldo explícito de los líderes comunitarios.

Adicionalmente, la participación en el recorrido de limpieza y en la clasificación práctica evidenció que el compromiso no se limitó al discurso, sino que se tradujo en acciones concretas.

Valoración Final:

Nivel de compromiso de acción: ALTO

Durante el cierre del taller, la totalidad de los participantes manifestó su voluntad de transformar sus hábitos actuales. Se observó un entusiasmo genuino por implementar los conocimientos adquiridos, reconociendo que la salud ambiental de Paso del Mango depende del esfuerzo individual y colectivo.

Más allá de la capacitación, la comunidad expresó que la separación de residuos no es solo una meta técnica, sino un compromiso ético con su territorio, acordando actuar como multiplicadores de esta práctica con sus vecinos y familiares para reducir el impacto de los desechos en la zona turística y el río.

Ilustración 19. Indicador Compromiso de acción



Fuente: Elaboración propia equipo técnico FUNPROVID

Informe final de actividades en campo – contrato 348 de 2025

Tabla 12. Matriz resumen indicadores taller #1. Introducción al Manejo Integral de Residuos Sólidos

Tipo de indicador	Indicador	Definición técnica	Meta/criterio de evaluación	Resultado	Medio de verificación
CUANTITATIVO	Índice de Participación Ciudadana en el Taller	Mide el nivel de asistencia y vinculación efectiva de la comunidad convocada a los talleres ambientales	Alcanzar una participación mínima del 90% del total de personas convocadas.	Participación alcanzada: 33,3 %.	Listados de asistencia firmados, formatos diligenciados, registro fotográfico
CUANTITATIVO	Evaluación de Conocimiento Aplicado	Porcentaje de participantes que identifican correctamente el código de colores (blanco, negro y verde) y la disposición adecuada de residuos en cada uno de ellos	Alcanzar una participación mínima del 70% del total de participantes	El 100% de los grupos incrementó su puntuación en los ejercicios prácticos teniendo los conocimientos sobre clasificación y código de colores a través de la actividad “mi huella actual de residuos”.	formatos de tabulaciones, gráficas y tablas, encuestas registro fotográfico
CUANTITATIVO	Identificación de residuos	Porcentaje de participantes que identifican el tipo de residuo generado y la frecuencia con que se genera en su hogar (orgánicos, aprovechables y no aprovechables)	Alcanzar una participación mínima del 75% del total de participantes	se evidenció un cumplimiento del 100% respecto a los grupos participantes	formatos de tabulaciones, gráficas y tablas, encuestas registro fotográfico,
CUALITATIVO		Evalúa el nivel de motivación, permanencia activa y disposición colaborativa de los asistentes durante el desarrollo total del taller	Alcanzar un nivel de motivación y permanencia activa alto durante el tiempo del taller	Valoración Final: alto	registro fotográfico, formato de taller mi huella actual de residuos

Informe final de actividades en campo – contrato 348 de 2025

Tipo de indicador	Indicador	Definición técnica	Meta/criterio de evaluación	Resultado	Medio de verificación
CUALITATIVO	Compromiso de Acción	Valora el nivel de comprensión práctica del código de colores mediante la argumentación y justificación que realizan los participantes al clasificar residuos durante las actividades pedagógicas.	un nivel alto de comprensión práctica del código de colores	Valoración Final: alto	registro fotográfico, formato de taller mi huella actual de residuos
CUALITATIVO	Compromiso de Acción:	motivación, disposición y compromiso expresado por los participantes para iniciar y desarrollar el taller	Nivel alto de motivación y disposición mientras se realiza el taller	Valoración Final: alto	registro fotográfico, formato de taller mi huella actual de residuos

Fuente: Elaboración propia equipo técnico FUNPROVID

Jornada de refuerzo

Introducción al Manejo Integral de Residuos Sólidos

ACTIVIDAD: JORNADA DE REFUERZO TALLER N°1 – “Introducción al Manejo Integral de Residuos Sólidos”

FECHA: miércoles 18 de febrero de 2026

LUGAR: vereda Paso del Mango, corregimiento de Bonda

DURACIÓN: 4 horas

RESPONSABLES: Eduardo Daconte y Leonardo López.

OBJETIVO.

Fortalecer el proceso de sensibilización y educación ambiental desarrollado en el Taller No. 1 del Contrato 348, mediante una jornada de refuerzo orientada a consolidar conocimientos, aclarar dudas y promover la apropiación comunitaria de las buenas prácticas en la gestión integral de residuos sólidos en la vereda Paso del Mango.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Localización y Logística de Campo

La jornada se llevó a cabo en la vereda **Paso del Mango**, específicamente en el restaurante del líder comunal Julio Garzón. Este espacio fue seleccionado por su ubicación estratégica en la vía principal hacia el "Pozo del Amor" y su cercanía al río Manzanares, lo que proporcionó un entorno climático ideal.

El lugar cumplió con los requerimientos técnicos necesarios, incluyendo:

- Acceso a energía eléctrica para equipos audiovisuales.
- Espacios cubiertos con sombra natural.
- Fácil acceso para la comunidad.

Alistamiento y Preparación

El equipo técnico de **FUNPROVID** inició labores a las **7:50 a.m.**, encargándose de la adecuación integral del escenario. El proceso de alistamiento incluyó la organización de silletería, mesas de trabajo, estaciones para dinámicas y material pedagógico. Asimismo, se instaló un sistema de proyección (video beam) y se dispuso un punto de hidratación con agua y café para asegurar la comodidad de los asistentes.

Registro y Perfil de los Participantes

La actividad comenzó formalmente a las **9:00 a.m.** con una bienvenida cordial que fomentó un ambiente de intercambio de saberes. La convocatoria fue un éxito, logrando la asistencia de **33 personas**, cifra que superó la meta inicial de 30 participantes.

La jornada destacó por su enfoque incluyente y diverso, contando con la presencia de:

- **Líderes sociales:** Representantes de la JAC y líderes comunitarios locales.

- **Población vulnerable:** Mujeres cabeza de hogar, víctimas del conflicto, comunidades afrodescendientes e indígenas.
- **Sector Público y Privado:** delegados de la **ESSMAR**, representantes de establecimientos turísticos (como Sierra Limón y Reserva Caoba) y comerciantes de la zona.

Apertura y Presentación de Actores

Contextualización y Vocería Técnica

La jornada fue instalada formalmente por el equipo técnico de **FUNPROVID**, bajo la dirección de los ingenieros **Eduardo Daconte y Leonardo López**. Durante su intervención, se definieron los objetivos específicos de la actividad y se explicó el alcance del **Contrato 348** en la región.

Se realizó un ejercicio de presentación individual donde cada asistente identificó su rol y organización. Este espacio permitió:

- Consolidar un ambiente de **reconocimiento mutuo** y respeto.
- Evidenciar la pluralidad de los sectores convocados.
- Fortalecer el enfoque participativo e incluyente del encuentro.

Respaldo Institucional y Local

La apertura contó con intervenciones clave que legitimaron el proceso:

- **CORPAMAG:** Se destacó la presencia de un profesional adscrito a la corporación, resaltando su rol de acompañamiento en los procesos de educación ambiental del territorio.
- **Liderazgo Comunal:** La señora **Betty Jiménez**, en representación de la Junta de Acción Comunal, ofreció las palabras de bienvenida. En su discurso, enfatizó que la articulación entre la comunidad y las entidades es vital para la **sostenibilidad ambiental** de la vereda Paso del Mango.

Diagnóstico Inicial y Recolección de Datos

Como parte técnica de la apertura, se aplicó un **diagnóstico mediante encuestas presenciales**. Este instrumento permitió:

- Medir los conocimientos previos de los asistentes sobre el manejo de residuos sólidos.
- Identificar las prácticas actuales y percepciones de la comunidad.
- Obtener insumos técnicos para ajustar las estrategias pedagógicas del contrato.

1. Actividad Pedagógica: "¿Qué desecho eres?"

A las **9:50 a.m.** se puso en marcha la primera dinámica de la jornada, un ejercicio tipo "rompehielos" diseñado para dinamizar al grupo y evaluar, de manera lúdica, el conocimiento previo de los asistentes sobre la gestión de residuos.

Dinámica y Metodología

Los 33 asistentes se organizaron en **seis (6) grupos de trabajo**. El ejercicio consistió en una personificación simbólica: cada equipo seleccionó un residuo específico (como botellas PET, cáscaras de papa, servilletas usadas, latas o cartón) y asumió su identidad.

Para facilitar la interacción, se utilizaron "**habladores**" (piezas gráficas de 45x20 cm) que servían como apoyo visual. Cada grupo debió exponer ante la plenaria las características de su residuo, su potencial de aprovechamiento y, crucialmente, su clasificación final según el código de colores nacional.

Resultados y Evaluación Técnica

La actividad funcionó como un instrumento de **evaluación formativa**, arrojando indicadores altamente positivos que validan los procesos de formación previos del Contrato 348:

- **Indicadores Cuantitativos:**
 - **Participación:** 6 grupos representaron 6 tipologías de residuos distintas.
 - **Efectividad:** Se alcanzó un **100% de respuestas correctas** en la clasificación.
 - **Validación:** Todos los grupos asignaron correctamente sus residuos a los contenedores según la **Resolución 2184 de 2019**:
- **Análisis Cualitativo:** Se observó una notable capacidad de argumentación técnica y un uso fluido del lenguaje ambiental. Los participantes no solo clasificaron los objetos, sino que demostraron comprender la lógica detrás de la separación en la fuente, lo que evidencia un avance significativo en la cultura ambiental de la vereda Paso del Mango.

Este ejercicio permitió confirmar que las campañas de sensibilización anteriores han logrado una **retención de conocimientos efectiva**. Además de la verificación técnica, la dinámica fortaleció la cohesión grupal y el entusiasmo de la comunidad, estableciendo una base sólida para el resto de la jornada técnica.

2. Socialización Técnica, Diagnóstico y Reflexión Comunitaria

Refuerzo del Código de Colores (Resolución 2184 de 2019)

A las **10:20 a.m.**, se llevó a cabo una sesión técnica para profundizar en el marco normativo nacional de separación en la fuente. El facilitador reiteró la importancia de cumplir con el código de colores vigente para garantizar la eficiencia en la gestión de residuos:

- **Blanco:** Para residuos aprovechables limpios (plástico, papel, cartón, vidrio y metales).
- **Negro:** Para residuos no aprovechables (papel higiénico, servilletas usadas y cartones contaminados con comida).
- **Verde:** Para residuos orgánicos aprovechables (restos de comida y desechos agrícolas).

Esta fase fue fundamental para unificar conceptos técnicos y resolver dudas sobre la correcta disposición final de los materiales.

Proyección del Diagnóstico Inicial: "Antes vs. Ahora"

Haciendo uso de material audiovisual, se presentó el diagnóstico realizado el **7 de diciembre** en la vereda Paso del Mango. El video permitió a los asistentes visualizar el estado inicial del territorio antes de la intervención del Contrato 348, destacando:

- La identificación de **puntos críticos** de acumulación de basura.
- Intervenciones de líderes como la señora **Yolanda López**, quien en su momento expuso la falta de cultura ambiental y la necesidad de apoyo institucional.

- Prácticas inadecuadas de disposición que afectaban el entorno natural.

Este ejercicio de memoria visual permitió a la comunidad reconocer los avances logrados gracias a los talleres y campañas de sensibilización previos, fortaleciendo el sentido de pertenencia.

Espacio de Diálogo y Retroalimentación

Posterior a la proyección, se abrió un foro participativo para analizar la evolución de la problemática. Los asistentes coincidieron en que existe una **mejora notable** en la organización de los puntos de acopio y una mayor conciencia en la separación en la fuente por parte de los residentes. Sin embargo, se identificó un reto persistente: el comportamiento de los **visitantes ocasionales y turistas**, quienes suelen dejar residuos en zonas de balneario.

Identificación de Residuos Críticos y Riesgos Ambientales

En una fase de profundización, se analizaron los residuos con mayor impacto negativo en la zona, vinculados principalmente al consumo turístico:

1. **Icopor:** Envases de comida para llevar.
2. **Plásticos PET y latas:** Envases de bebidas.
3. **Vidrio no retornable (botellas tipo "coronita"):** Se resaltó que estas botellas representan un peligro crítico, ya que no tienen valor en el mercado del reciclaje local y, al romperse cerca del río, se convierten en elementos cortopunzantes que ponen en riesgo la seguridad de personas y animales.

La prevención y acuerdos Comunitarios

La jornada concluyó esta sección con la intervención del **Ingeniero Armando Polo (CORPAMAG)**, quien instó a la comunidad a priorizar la **prevención desde la fuente**. La estrategia propuesta no se limita a recoger residuos, sino a reducir activamente el consumo de productos de un solo uso.

Se subrayó la necesidad de establecer **acuerdos con el sector comercial y turístico** para mitigar la generación de desechos críticos, garantizando así la protección a largo plazo de los ecosistemas del río Manzanares.

3. Propuesta Institucional para la Gestión de Residuos de un solo uso

En el marco del espacio de reflexión, el representante de **CORPAMAG** presentó una estrategia técnica para abordar la problemática de los residuos en la vereda Paso del Mango. La propuesta se fundamenta en la **prevención y reducción desde la fuente**, tomando como referencia los avances del Distrito de Santa Marta en la disminución de plásticos de un solo uso.

Fases del Modelo de Gestión Progresivo

La autoridad ambiental propuso un proceso estructurado en tres etapas clave para garantizar la viabilidad y aceptación de la medida:

1. **Fase de Sensibilización:** Ejecución de jornadas pedagógicas en el sector de **"La Cadena"** (punto de acceso principal). El objetivo es informar a turistas y operadores sobre el impacto del icopor, las botellas PET y el vidrio no retornable en el ecosistema del río Manzanares.
2. **Fase de Señalización Preventiva:** Instalación de piezas informativas y normativas en puntos estratégicos. Esta señalética advertirá sobre la restricción progresiva de envases de un solo uso, priorizando la educación sobre la sanción.

3. **Fase de Implementación de Restricción:** Una vez agotada la socialización, se establecerá la prohibición formal del ingreso de empaques no aprovechables o sin sistema de retorno, como medida de protección ambiental definitiva.

Compromisos de la Comunidad

La respuesta de los asistentes fue mayoritariamente **positiva y receptiva**, destacándose los siguientes puntos de análisis:

- **Aceptación de Medidas Estructurales:** Los líderes de la JAC y la comunidad reconocieron que las jornadas de limpieza son insuficientes si no se ataca la raíz del problema: el consumo excesivo de materiales no aprovechables.
- **Valoración del Enfoque Pedagógico:** Se celebró que la medida no sea impositiva desde el inicio, sino que apueste por un cambio voluntario de comportamiento mediante la educación ambiental.
- **Desafíos Operativos:** Surgieron inquietudes válidas sobre la logística en el punto de control "La Cadena", la definición de responsables para el cumplimiento y la necesidad de respaldo institucional para evitar conflictos con turistas.
- **Compromiso del Sector Privado y Social:** Comerciantes y prestadores de servicios turísticos manifestaron su interés en transitar hacia alternativas sostenibles, como el uso de recipientes reutilizables, envases retornables y materiales biodegradables.

4. Actividad de Campo: Reconocimiento y Limpieza Pedagógica

A las **11:00 a.m.**, la jornada se trasladó al terreno para realizar un recorrido de reconocimiento ambiental. El trayecto se dirigió hacia uno de los puntos críticos previamente intervenidos por **FUNPROVID** y **CORPAMAG**, donde se encuentra instalada una estructura de acopio temporal.

Metodología y Aplicación Práctica

Equipados con kits ecológicos, pinzas y guantes de nitrilo, los participantes realizaron una recolección simbólica pero técnica. El ejercicio permitió aplicar en tiempo real el esquema de separación en la fuente utilizando bolsas diferenciadas (**blanco, verde y negro**).

- **Resultados Operativos:** Se recolectaron **seis (6) bolsas de residuos**, las cuales fueron clasificadas y dispuestas ordenadamente en el centro de acopio.
- **Hallazgos Técnicos:** El ejercicio confirmó que la tipología de residuos no ha variado desde el diagnóstico inicial (diciembre): predominan el **icopor**, el **plástico PET** y el **vidrio de un solo uso**. Esto ratifica que la basura en la zona está directamente ligada al consumo de los turistas.

Análisis del Impacto

Desde una perspectiva pedagógica, esta actividad fue vital para:

- **Aprendizaje Experiencial:** Involucrar a niños y adultos en una acción concreta, reforzando la recordación de los conceptos.
- **Validación de Medidas:** Confirmar la necesidad técnica de las restricciones propuestas para envases de un solo uso.

- **Corresponsabilidad:** Empoderar a la comunidad mediante la mejora inmediata de su entorno paisajístico y ambiental.

5. Intervención Comunitaria: Innovación en Eco-construcción

Cerca de las **11:40 a.m.**, la jornada se enriqueció con la participación de **Leandro Mahieu**, residente belga con más de 11 años en la vereda, quien compartió su experiencia internacional en sostenibilidad aplicada localmente.

El Uso de "Eco-ladrillos"

Mahieu expuso su modelo de construcción basado en el **reúso de botellas PET**. Su técnica consiste en rellenar estas botellas con bolsas plásticas no aprovechables, creando bloques sólidos para la edificación.

Puntos clave de su intervención:

- **Funcionalidad:** Ofrece una solución práctica para residuos que no entran fácilmente en las cadenas de reciclaje tradicionales.
- **Bajo Impacto:** Promueve un modelo de vivienda rural sostenible y de bajo costo.
- **Referente Local:** Su caso sirve como ejemplo de cómo los residuos pueden transformarse de un problema ambiental a un recurso valioso para la infraestructura de la vereda.

Esta técnica no solo ofrece una solución a plásticos difíciles de reciclar, sino que demuestra que la gestión de residuos puede evolucionar hacia la **innovación y la soberanía territorial**.

Esta sección del taller destaca la aplicación de técnicas de economía circular y un ejercicio de validación conceptual mediante material didáctico.

6. Ejercicio Didáctico de Afianzamiento

A las **12:20 p. m.**, tras el retorno al punto de encuentro, se realizó una actividad de cierre para verificar la fijación de conocimientos mediante el uso de herramientas gráficas.

Metodología: Clasificación por Stickers

A cada grupo de trabajo se le entregó un set de calcomanías ilustradas que representaban residuos comunes, las cuales debían ubicar en el esquema de colores oficial:

- **Categoría Orgánica (Verde):** Ilustraciones de restos de alimentos como manzanas mordidas, huesos de pollo y vegetales (brócoli).
- **Categoría Aprovechable (Blanco):** Imágenes de cajas de cartón, papel seco, botellas de vidrio y envases PET.
- **Categoría No Aprovechable (Negro):** Representaciones de servilletas usadas, empaques de icopor contaminados y otros desechos mezclados.

Resultado de la Actividad

Este ejercicio permitió traducir los hallazgos de la jornada de campo (donde se identificó mucho icopor y botellas) a una respuesta técnica correcta. La actividad sirvió como **evaluación final**, confirmando que los participantes identifican con precisión el destino final de cada residuo generado en la vereda.

7. Ejercicio Didáctico de Separación en la Fuente

Alrededor de las **12:20 p. m.**, tras el recorrido de campo, se inició una dinámica de afianzamiento diseñada para evaluar la capacidad de respuesta de la comunidad frente al código de colores nacional. La actividad utilizó un enfoque **didáctico-participativo** que transformó la teoría en un juego de toma de decisiones colectivas.

Metodología: El Desafío de los "Stickers" Ecológicos

A cada grupo de trabajo se le entregó un set de calcomanías que ilustraban residuos comunes de la zona. Los participantes debían analizar cada imagen y desplazarse físicamente hacia **"puntos ecológicos"** representados en pendones estratégicos (verde, blanco y negro) distribuidos en el local. Los criterios de clasificación aplicados fueron:

- **Fracción Orgánica (Contenedor Verde):** Representada por restos de alimentos como brócoli, manzanas y muslos de pollo.
- **Fracción Aprovechable (Contenedor Blanco):** Incluía elementos limpios y secos como cajas de cartón, papel, botellas PET y envases de vidrio.
- **Fracción No Aprovechable (Contenedor Negro):** Compuesta por residuos contaminados como servilletas usadas y empaques de icopor con restos de comida.

Resultados y Evaluación de la Actividad

Para garantizar el rigor del ejercicio, el equipo técnico de **FUNPROVID** marcó discretamente los stickers, lo que permitió una auditoría precisa de los resultados. La verificación arrojó conclusiones altamente satisfactorias:

1. **Alto nivel de acierto:** La mayoría de los grupos demostró una comprensión sólida, con apenas errores marginales en la clasificación de residuos complejos.
2. **Liderazgo Generacional:** El equipo conformado por **niños**, bajo supervisión mínima, alcanzó un **100 % de clasificación correcta**, superando a varios grupos de adultos en precisión y rapidez.
3. **Impacto Pedagógico:** Debido a su impecable desempeño, el grupo infantil fue declarado ganador, lo que simboliza el éxito de la educación ambiental en las nuevas generaciones de la vereda Paso del Mango.

8. Actividad de Cierre: “La Lotería de los Residuos”

A la **1:10 p. m.**, impulsados por el entusiasmo de los asistentes y un espíritu de "revancha" pedagógica tras el éxito de los niños en la actividad anterior, se inició la **Lotería de los Residuos**. Esta dinámica, diseñada bajo la modalidad de un bingo ambiental, tuvo como objetivo consolidar la memorización visual y la rapidez en la identificación de tipologías de residuos.

Metodología del "Bingo Ambiental"

Cada grupo recibió un cartón con **nueve imágenes** de diversos residuos sólidos. La mecánica no se limitó al azar; para que un equipo fuera declarado ganador, no bastaba con completar el cartón, sino que debía superar una **validación técnica final**:

1. **Extracción Aleatoria:** Se anunciaban los residuos y los equipos marcaban sus cartones.
2. **Sustentación en Plenaria:** El primer equipo en completar las imágenes debía pasar al frente y clasificar cada uno de los nueve elementos según el código de colores (**Blanco, Verde y Negro**).
3. **Validación Técnica:** Si el equipo cometía errores en la clasificación, perdía su turno, asegurando que el premio estuviera respaldado por un conocimiento real y aplicado.

Resultados y Entrega de Incentivos

Informe final de actividades en campo – contrato 348 de 2025

El ejercicio demostró una alta apropiación conceptual. La comunidad mostró seguridad al argumentar sus decisiones, lo que confirma que las estrategias lúdicas de **FUNPROVID** facilitaron un aprendizaje significativo. Tras la verificación, se entregaron incentivos orientados a la sostenibilidad:

- **Herramientas operativas:** Pinzas recolectoras y kits de bolsas de colores.
- **Identidad y Naturaleza:** Plantas ornamentales, agendas y calcomanías alusivas a la vereda Paso del Mango.

Ilustración 20. Actividades fotográficas Jornada de refuerzo taller #1. Introducción al Manejo Integral de Residuos Sólidos





















Fuente: Archivo equipo técnico – 28/02/2026

Material Pedagógico y Recursos Didácticos Implementados

Como pilar fundamental para la transferencia de conocimiento y el soporte de las actividades lúdicas, se desplegó un robusto kit de materiales educativos diseñados e impresos en **full color**, garantizando un alto impacto visual y durabilidad. Este conjunto de herramientas incluyó:

- **Plegable Formativa MIRS:** Se realizó la entrega formal de un folleto diseñado específicamente para la vereda Paso del Mango. Este material actúa como una guía de introducción al **Manejo Integral de Residuos Sólidos**, sintetizando conceptos como la jerarquía de las **3R** (Reducir, Reutilizar, Reciclar) y el código de colores nacional, asegurando que el aprendizaje trascienda la jornada presencial.
- **Herramientas para Dinámicas:** Para la ejecución de las actividades prácticas, se produjeron **formatos de lotería ambiental** y **calcomanías ilustradas** con tipologías de residuos, las cuales facilitaron la identificación visual y la clasificación en tiempo real por parte de los participantes.
- **Soportes Visuales de Gran Formato:** Se instalaron **canecas impresas en banner**, que sirvieron como estaciones de clasificación didácticas, permitiendo a la comunidad interactuar con puntos ecológicos simulados a gran escala.
- **Material de Apoyo Institucional:** Se distribuyeron **cuadernos ilustrados**, diseñados para servir como bitácoras de seguimiento ambiental, proporcionando a los líderes y asistentes un soporte técnico permanente para la transición hacia hábitos sostenibles y la protección de los activos naturales del sector.

Ilustración 21. Material generado diseño/folleto



BENEFICIOS DE SEPPARAR

Ambientales

Sociales

Económicos

Resolución 2184 de 2019

¿Qué nos dice?

La Política Nacional para la Gestión Integral de Residuos sólidos busca aportar a la transición de un modelo lineal hacia una economía circular donde, haciendo uso de la jerarquía en la gestión de los residuos se prevenga la generación de estos y optimice el uso de los productos.

Bianca
Residuos aprovechables:
plástico, metales, vidrios

Verde
Residuos orgánicos:
cascaras y residuos de alimentos

Negro
Residuos no aprovechables: servilletas usadas, papel higienico

Qué son los residuos

La ley 1259 de 2008 los define como Todo tipo de material, orgánico o inorgánico, y de naturaleza compacta, que ha sido desechado luego de consumir su parte vital.

MARCO LEGAL APLICABLE

Decreto único 1076 de 2015

Resolución 2184 de 2019

Fuente: Elaboración propia equipo técnico FUNPROVID.

Ilustración 22. Calcomanías entregadas



Fuente: Elaboración propia equipo técnico FUNPROVID.

Ilustración 23. Lotería de los residuos



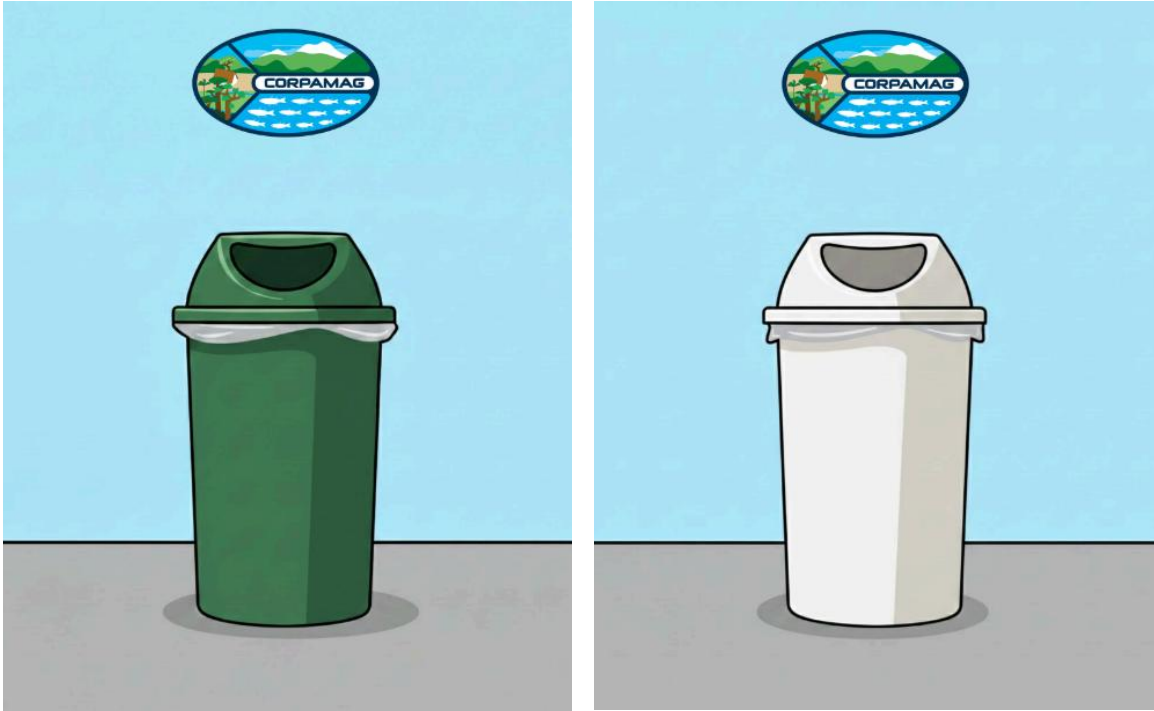


Ilustración 24. Calcomanías taller #1. Introducción manejo integral de residuos sólidos.



Fuente: Elaboración propia equipo técnico FUNPROVID.



Ilustración 25. Banner código de separación diseñado



Fuente: Elaboración propia equipo técnico FUNPROVID.

Formatos implementados

Ilustración 26. Ficha diagnóstica implementada



FORMATO DE ACTIVIDADES DE CAMPO
SUBDIRECCIÓN DE EDUCACIÓN AMBIENTAL

FICHA DE PREGUNTAS DIAGNÓSTICAS

Nombre del participante: _____
Fecha: _____ Hora: _____

PREGUNTAS DIAGNÓSTICAS
1. ¿Conoce el código de colores nacional para separación en la fuente?
2. ¿Qué porcentaje de los residuos de su entorno cree que son aprovechables?
3. ¿Nombra al menos 3 residuos sólidos que se generen en tu entorno?
4. ¿Qué hace usted habitualmente con los residuos de alimentos (cáscaras, restos de frutas, verduras) que genera en su hogar?

Ilustración 27. Taller grupal implementado

FORMATO DE ACTIVIDADES DE CAMPO
SUBDIRECCIÓN DE EDUCACIÓN AMBIENTAL

FICHA PARA IDENTIFICAR LA GENERACION DE RESIDUOS EN SU ENTORNO Y LAS BARRERAS ESPECIFICAS QUE IMPIDEN LA SEPARACION EFECTIVA



Grupo N.º: _____

Mi huella actual de residuos

TIPO DE RESIDUO	¿CON QUE FRECUENCIA SE GENERA?	¿TERMINA EN BASURA COMUN?
Orgánicos Aprovechables (Restos de comida cruda, cáscaras)	<input type="checkbox"/> Diario <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Rara vez	<input type="checkbox"/> Siempre <input type="checkbox"/> A veces <input type="checkbox"/> Nunca
Plásticos Aprovechables (Botellas, envases limpios, bolsas gruesas)	<input type="checkbox"/> Diario <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Rara vez	<input type="checkbox"/> Siempre <input type="checkbox"/> A veces <input type="checkbox"/> Nunca
Papel/Cartón Aprovechable (Cajas, periódicos limpios)	<input type="checkbox"/> Diario <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Rara vez	<input type="checkbox"/> Siempre <input type="checkbox"/> A veces <input type="checkbox"/> Nunca
Residuos NO Aprovechables (Papel sucio, servilletas usadas, pañales)	<input type="checkbox"/> Diario <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Rara vez	<input type="checkbox"/> Siempre <input type="checkbox"/> A veces <input type="checkbox"/> Nunca

Análisis rápido:

- ¿Cuál de los residuos que debería ser aprovechable (Orgánico, plástico o papel/cartón) tira usted con mayor frecuencia a la basura común?
Respuesta: _____
- ¿Si pudiera sacar hoy un solo tipo de residuo de su basura común para aprovechar, ¿Cuál sería?
Respuesta: _____

FORMATO DE ACTIVIDADES DE CAMPO
SUBDIRECCIÓN DE EDUCACIÓN AMBIENTAL

3. Describa al menos 4 estrategias para la separación para la separación de residuos que se generen en su hogar.

4. Identificación de barreras

Identifique y marque las principales razones por las cuales el residuo identificado no se separa actualmente:

BARRERA	MARQUE CON UNA (X)
Barrera de Conocimiento: No sé con certeza en qué color de bolsa/contenedor clasificarlo.	
Barrera Logística: No tengo suficiente espacio para tres canecas (Blanco, Negro, Verde).	
Barrera de Tiempo/Hábito: Me da pereza o se me olvida separarlo en el momento.	
Barrera de Recolección: No sé quién, cómo o cuándo recoge los residuos aprovechables en mi zona.	
Barrera de Limpieza: Me da asco o el proceso de limpiar el residuo (ej. botellas) es complicado.	

Fuente: Elaboración propia equipo técnico FUNPROVID

Informe final de actividades en campo – contrato 348 de 2025

Tabla 13. Tabulación ficha diagnóstico

PREGUNTAS DIAGNOSTICAS					
NUMERO DE PREGUNTAS	PREGUNTAS	TABLAS		GRAFICAS	ANALISIS
1	¿CONOCE EL CODIGO NACIONAL DE COLORES PARA LA SEPARACION EN LA FUENTA?	¿CONOCE EL CODIGO NACIONAL DE COLORES PARA LA SEPARACION EN LA FUENTA?			<p>CONCLUSION: De un total de 30 personas encuestadas, 25 (83,3%) manifestaron conocer el Código Nacional de colores para la separación en la fuente, mientras que 5 personas (16,7%) indicaron no conocerlo. Estos resultados evidencian un alto nivel de reconocimiento de la normativa dentro de la población evaluada.</p>
		OPCION DE RESPUESTA	NUMERO DE SELECCIÓN		
		NO	5		
		SI	25		
2	¿QUE PORCENTAJE DE LOS RESIDUOS DE SU ENTORNO CREE QUE SON APROVECHABLES?	¿QUE PORCENTAJE DE LOS RESIDUOS DE SU ENTORNO CREE QUE SON APROVECHABLES?			<p>CONCLUSION: De un total de 30 personas encuestadas, 14 (46,7%) consideran que el 60% de los residuos de su entorno son aprovechables; 7 personas (23,3%) estiman que es el 70%, 6 personas (20%) señalan el 50%, mientras que 1 persona (3,3%) eligió el 30%, 1 persona (3,3%) el 90% y 1 persona (3,3%) el 100%. Los resultados evidencian que la mayoría de los participantes percibe que más de la mitad de los residuos generados en su entorno tienen potencial de aprovechamiento, concentrándose principalmente en el rango del 60%.</p>
		OPCION DE RESPUESTA	NUMERO DE SELECCIÓN		
		30%	1		
		50%	6		
		60%	14		
		70%	7		
		90%	1		
100%	1				
3	NOMBRA AL MENOS 3 RESIDUOS QUE SE GENERAN EN TU ENTORNO?	¿NOMBRA AL MENOS 3 RESIDUOS QUE SE GENERAN EN TU ENTORNO?			<p>CONCLUSION: Los resultados evidencian un alto nivel de reconocimiento de los residuos sólidos generados en el entorno, destacándose el vidrio y el plástico con una identificación del 100% de los participantes (25 menciones cada uno), seguidos por el cartón con una frecuencia significativa (18 menciones) y el icopor con un nivel medio de reconocimiento (12 menciones), mientras que el papel y las bolsas plásticas presentan una baja identificación (5 menciones cada uno), lo que indica una comprensión general adecuada de los principales tipos de residuos.</p>
		OPCION DE RESPUESTA	NUMERO DE SELECCIÓN		
		VIDRIO	25		
		PLASTICO	25		
		PAPEL	5		
		CARTON	18		
		ICOPOR	12		
BOLSAS	5				
4	¿QUE HACE USTED HABITUALMENTE CON LOS RESIDUOS DE ALIMENTOS(cascaras,restos de fruta,verduras) QUE GENERA EN SU HOGAR?	¿QUE HACE USTED HABITUALMENTE CON LOS RESIDUOS DE ALIMENTOS(cascaras,restos de fruta,verduras) QUE GENERA EN SU HOGAR?			<p>CONCLUSION: Los resultados evidencian una adopción mayoritaria de prácticas ambientalmente sostenibles en el manejo de los residuos orgánicos domiciliarios, donde el compostaje se posiciona como la opción predominante con 23 selecciones, lo que equivale aproximadamente al 76,7 % de los participantes, reflejando un alto nivel de apropiación de estrategias de aprovechamiento de residuos biodegradables; en contraste, la disposición en basura convencional registra 7 selecciones (23,3 %).</p>
		OPCION DE RESPUESTA	NUMERO DE SELECCIÓN		
		COMPOST	23		
		BASURA	7		

Fuente: Elaboración propia equipo técnico FUNPROVID

Puede visualizar los resultados [AQUÍ](#)

Informe final de actividades en campo – contrato 348 de 2025

Tabla 14. Tabulación formato "Mi huella actual"

MI HUELLA ACTUAL DE RESIDUOS																												
NUMERO DE PREGUNTA	PREGUNTA	TABLA	GRAFICA	ANALISIS																								
1	¿CON QUE FRECUENCIA SE GENERA ESTE TIPO DE RESIDUO?	¿CON QUE FRECUENCIA SE GENERA ESTE TIPO DE RESIDUO? <table border="1"> <thead> <tr> <th>TIPO DE RESIDUO</th> <th>CON QUE FRECUENCIA SE GENERA</th> <th>NUMERO DE SELECCION</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ORGANICOS APROVECHABLES (:-Diario)</td> <td><input type="checkbox"/>Diario <input type="checkbox"/>Semanal <input type="checkbox"/>Rara vez</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>PLASTICOS APROVECHABLES (:-Semanal)</td> <td><input type="checkbox"/>Diario <input type="checkbox"/>Semanal <input type="checkbox"/>Rara vez</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>PLASTICOS APROVECHABLES (:-Rara vez)</td> <td><input type="checkbox"/>Diario <input type="checkbox"/>Semanal <input type="checkbox"/>Rara vez</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>PAPEL/CARTON APROVECHABLE (:-Rara vez)</td> <td><input type="checkbox"/>Diario <input type="checkbox"/>Semanal <input type="checkbox"/>Rara vez</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>PAPEL/CARTON APROVECHABLE (:-Semanal)</td> <td><input type="checkbox"/>Diario <input type="checkbox"/>Semanal <input type="checkbox"/>Rara vez</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>RESIDUOS NO APROVECHABLES (:-Rara vez)</td> <td><input type="checkbox"/>Diario <input type="checkbox"/>Semanal <input type="checkbox"/>Rara vez</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>RESIDUOS NO APROVECHABLES (:-Diario)</td> <td><input type="checkbox"/>Diario <input type="checkbox"/>Semanal <input type="checkbox"/>Rara vez</td> <td>4</td> </tr> </tbody> </table>	TIPO DE RESIDUO	CON QUE FRECUENCIA SE GENERA	NUMERO DE SELECCION	ORGANICOS APROVECHABLES (:-Diario)	<input type="checkbox"/> Diario <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Rara vez	5	PLASTICOS APROVECHABLES (:-Semanal)	<input type="checkbox"/> Diario <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Rara vez	4	PLASTICOS APROVECHABLES (:-Rara vez)	<input type="checkbox"/> Diario <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Rara vez	1	PAPEL/CARTON APROVECHABLE (:-Rara vez)	<input type="checkbox"/> Diario <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Rara vez	2	PAPEL/CARTON APROVECHABLE (:-Semanal)	<input type="checkbox"/> Diario <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Rara vez	3	RESIDUOS NO APROVECHABLES (:-Rara vez)	<input type="checkbox"/> Diario <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Rara vez	1	RESIDUOS NO APROVECHABLES (:-Diario)	<input type="checkbox"/> Diario <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Rara vez	4	¿CON QUE FRECUENCIA SE GENERA ESTE TIPO DE RESIDUO? 	CONCLUSION: Con base en los resultados obtenidos de los cinco grupos encuestados (100%), se evidencia que el 100% (5 de 5) indica que los residuos orgánicos aprovechables se generan diariamente; en el caso de los residuos no aprovechables, el 80% (4 de 5) señala que su generación es diaria y el 20% (1 de 5) que ocurre rara vez; respecto a los plásticos aprovechables, el 80% (4 de 5) manifiesta que se generan semanalmente y el 20% (1 de 5) rara vez; finalmente, el papel/cartón aprovechable presenta una generación semanal según el 60% (3 de 5) y rara vez según el 40% (2 de 5).
		TIPO DE RESIDUO	CON QUE FRECUENCIA SE GENERA	NUMERO DE SELECCION																								
ORGANICOS APROVECHABLES (:-Diario)	<input type="checkbox"/> Diario <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Rara vez	5																										
PLASTICOS APROVECHABLES (:-Semanal)	<input type="checkbox"/> Diario <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Rara vez	4																										
PLASTICOS APROVECHABLES (:-Rara vez)	<input type="checkbox"/> Diario <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Rara vez	1																										
PAPEL/CARTON APROVECHABLE (:-Rara vez)	<input type="checkbox"/> Diario <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Rara vez	2																										
PAPEL/CARTON APROVECHABLE (:-Semanal)	<input type="checkbox"/> Diario <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Rara vez	3																										
RESIDUOS NO APROVECHABLES (:-Rara vez)	<input type="checkbox"/> Diario <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Rara vez	1																										
RESIDUOS NO APROVECHABLES (:-Diario)	<input type="checkbox"/> Diario <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Rara vez	4																										
2	¿CON QUE FRECUENCIA ESTE TIPO DE RESIDUO TERMINA EN BASURA?	¿CON QUE FRECUENCIA ESTE TIPO DE RESIDUO TERMINA EN BASURA? <table border="1"> <thead> <tr> <th>TIPO DE RESIDUO</th> <th>TERMINA EN BASURA COMUN</th> <th>NUMERO DE SELECCION</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ORGANICO APROVECHABLES (:-A veces)</td> <td><input type="checkbox"/>Siempre <input type="checkbox"/>A veces <input type="checkbox"/>Nunca</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>PLASTICOS APROVECHABLES (:-Siempre)</td> <td><input type="checkbox"/>Siempre <input type="checkbox"/>A veces <input type="checkbox"/>Nunca</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>PAPEL/CARTON APROVECHABLE (:-A veces)</td> <td><input type="checkbox"/>Siempre <input type="checkbox"/>A veces <input type="checkbox"/>Nunca</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>RESIDUO NO APROVECHABLE (:-Siempre)</td> <td><input type="checkbox"/>Siempre <input type="checkbox"/>A veces <input type="checkbox"/>Nunca</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>RESIDUO NO APROVECHABLE (:-Siempre)</td> <td><input type="checkbox"/>Siempre <input type="checkbox"/>A veces <input type="checkbox"/>Nunca</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>	TIPO DE RESIDUO	TERMINA EN BASURA COMUN	NUMERO DE SELECCION	ORGANICO APROVECHABLES (:-A veces)	<input type="checkbox"/> Siempre <input type="checkbox"/> A veces <input type="checkbox"/> Nunca	5	PLASTICOS APROVECHABLES (:-Siempre)	<input type="checkbox"/> Siempre <input type="checkbox"/> A veces <input type="checkbox"/> Nunca	5	PAPEL/CARTON APROVECHABLE (:-A veces)	<input type="checkbox"/> Siempre <input type="checkbox"/> A veces <input type="checkbox"/> Nunca	5	RESIDUO NO APROVECHABLE (:-Siempre)	<input type="checkbox"/> Siempre <input type="checkbox"/> A veces <input type="checkbox"/> Nunca	4	RESIDUO NO APROVECHABLE (:-Siempre)	<input type="checkbox"/> Siempre <input type="checkbox"/> A veces <input type="checkbox"/> Nunca	1	¿CON QUE FRECUENCIA ESTE TIPO DE RESIDUO TERMINA EN BASURA? 	CONCLUSION: Se evidencia que el 100% (5 de 5) grupos indica que los residuos orgánicos aprovechables a veces terminan en la basura común; igualmente, el 100% (5 de 5) señala que los plásticos aprovechables siempre terminan en la basura común; y el 100% (5 de 5) grupos manifiesta que el papel/cartón aprovechable a veces termina en la basura común. En cuanto a los residuos no aprovechables, el 100% (5 de 5) coincide en que siempre terminan en la basura común (80% equivalente a 4 de 5 en un registro y 20% equivalente a 1 de 5 en otro).						
		TIPO DE RESIDUO	TERMINA EN BASURA COMUN	NUMERO DE SELECCION																								
ORGANICO APROVECHABLES (:-A veces)	<input type="checkbox"/> Siempre <input type="checkbox"/> A veces <input type="checkbox"/> Nunca	5																										
PLASTICOS APROVECHABLES (:-Siempre)	<input type="checkbox"/> Siempre <input type="checkbox"/> A veces <input type="checkbox"/> Nunca	5																										
PAPEL/CARTON APROVECHABLE (:-A veces)	<input type="checkbox"/> Siempre <input type="checkbox"/> A veces <input type="checkbox"/> Nunca	5																										
RESIDUO NO APROVECHABLE (:-Siempre)	<input type="checkbox"/> Siempre <input type="checkbox"/> A veces <input type="checkbox"/> Nunca	4																										
RESIDUO NO APROVECHABLE (:-Siempre)	<input type="checkbox"/> Siempre <input type="checkbox"/> A veces <input type="checkbox"/> Nunca	1																										
ANALISIS RAPIDO																												
1	¿CUAL DE LOS RESIDUOS QUE DEBERIA SER APROVECHABLE (Organico, plastico o papel/carton) TIRA USTED CON MAYOR FRECUENCIA A LA BASURA COMUN?	¿CUAL DE LOS RESIDUOS QUE DEBERIA SER APROVECHABLE (Organico, plastico o papel/carton) TIRA USTED CON MAYOR FRECUENCIA A LA BASURA COMUN? <table border="1"> <thead> <tr> <th>RESUESTA</th> <th>NUMERO DE SELECCION</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>PLASTICO/BOTELLA PET/VIDRIO/MATERIAL ORGANICOS</td> <td>5</td> </tr> </tbody> </table>	RESUESTA	NUMERO DE SELECCION	PLASTICO/BOTELLA PET/VIDRIO/MATERIAL ORGANICOS	5	¿CUAL DE LOS RESIDUOS QUE DEBERIA SER APROVECHABLE (Organico, plastico o papel/carton) TIRA USTED CON MAYOR FRECUENCIA A LA BASURA COMUN? 	CONCLUSION: Con base en los resultados obtenidos de los cinco grupos encuestados 100% (5 de 5) manifestó que los residuos que deberían ser aprovechables plástico/botella PET /vidrio y material orgánicos son los que con mayor frecuencia se tiran a la basura común.																				
RESUESTA	NUMERO DE SELECCION																											
PLASTICO/BOTELLA PET/VIDRIO/MATERIAL ORGANICOS	5																											
2	¿SI PUDIERA SACAR HOY UN SOLO TIPO DE RESIDUO DE SU BASURA COMUN PARA APROVECHAR, ¿CUAL SERIA?	¿SI PUDIERA SACAR HOY UN SOLO TIPO DE RESIDUO DE SU BASURA COMUN PARA APROVECHAR, ¿CUAL SERIA? <table border="1"> <thead> <tr> <th>RESUESTA</th> <th>NUMERO DE SELECCION</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>PLASTICO</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>MATERIAL ORGANICO</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table>	RESUESTA	NUMERO DE SELECCION	PLASTICO	3	MATERIAL ORGANICO	2	¿SI PUDIERA SACAR HOY UN SOLO TIPO DE RESIDUO DE SU BASURA COMUN PARA APROVECHAR, ¿CUAL SERIA? 	CONCLUSION: De los 5 grupos que participaron en la encuesta, 3 grupos (60 %) identificaron el plástico como el principal residuo a aprovechar, mientras que 2 grupos (40 %) seleccionaron el material orgánico, lo que evidencia una mayor priorización del aprovechamiento de residuos plásticos; sin embargo, la proporción alcanzada por el material orgánico.																		
RESUESTA	NUMERO DE SELECCION																											
PLASTICO	3																											
MATERIAL ORGANICO	2																											
3	¿SEPARACION DE RESIDUOS QUE SE GENERAN EN SU HOGAR?	¿SEPARACION DE RESIDUOS QUE SE GENERAN EN SU HOGAR? <table border="1"> <thead> <tr> <th>RESUESTA</th> <th>NUMERO DE SELECCION</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ARTESANIA</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>COMPOST/ABONO</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>RECICAJE</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>OTRO USO</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>ECOLADRILLOS</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table>	RESUESTA	NUMERO DE SELECCION	ARTESANIA	3	COMPOST/ABONO	5	RECICAJE	3	OTRO USO	2	ECOLADRILLOS	2	¿SEPARACION DE RESIDUOS QUE SE GENERAN EN SU HOGAR? 	CONCLUSION: De los 5 grupos que participaron en la encuesta, el compost/abono fue la práctica más reconocida, seleccionada por 5 grupos (100 %), lo que indica una adopción generalizada de esta práctica; la valoración de residuos orgánicos; por su parte, el reciclaje y la artesanía fueron identificados cada uno por 3 grupos (60 %), evidenciando un nivel medio de implementación de estas prácticas, mientras que el otro uso y la elaboración de ecoladrillos fueron mencionados por 2 grupos cada uno (40 %), lo que refleja un menor pero significativo nivel de apropiación, demostrando en conjunto una diversidad de estrategias de separación y aprovechamiento de residuos en los hogares.												
RESUESTA	NUMERO DE SELECCION																											
ARTESANIA	3																											
COMPOST/ABONO	5																											
RECICAJE	3																											
OTRO USO	2																											
ECOLADRILLOS	2																											
IDENTIFICACION DE BARRERAS																												
1	¿IDENTIFIQUE Y MARQUE LAS PRINCIPALES RAZONES POR LAS CUALES EL RESIDUO IDENTIFICADO NO SE SEPARA ACTUALMENTE?	¿IDENTIFIQUE Y MARQUE LAS PRINCIPALES RAZONES POR LAS CUALES EL RESIDUO IDENTIFICADO NO SE SEPARA ACTUALMENTE? <table border="1"> <thead> <tr> <th>BARRERA</th> <th>NUMERO DE SELECCION</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>BARRERA DE CONOCIMIENTO</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>BARRERA LOGISTICA</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>BARRERA TIEMPO/HABITO</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>BARRERA DE RECOLECCION</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>BARRERA DE LIMPIEZA</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>	BARRERA	NUMERO DE SELECCION	BARRERA DE CONOCIMIENTO	5	BARRERA LOGISTICA	1	BARRERA TIEMPO/HABITO	1	BARRERA DE RECOLECCION	5	BARRERA DE LIMPIEZA	1	¿IDENTIFIQUE Y MARQUE LAS PRINCIPALES RAZONES POR LAS CUALES EL RESIDUO IDENTIFICADO NO SE SEPARA ACTUALMENTE? 	CONCLUSION: De los 5 grupos que participaron en la encuesta, las principales razones por las cuales el residuo identificado no se separa actualmente corresponden a la barrera de conocimiento y la barrera de recolección, cada una señalada por 5 grupos (100 %), lo que evidencia que la falta de información y las deficiencias en los sistemas de recolección son los factores críticos predominantes; en menor proporción, se identificaron la barrera logística, la barrera de tiempo/habito y la barrera de limpieza, cada una mencionada por 1 grupo (20 %).												
BARRERA	NUMERO DE SELECCION																											
BARRERA DE CONOCIMIENTO	5																											
BARRERA LOGISTICA	1																											
BARRERA TIEMPO/HABITO	1																											
BARRERA DE RECOLECCION	5																											
BARRERA DE LIMPIEZA	1																											

Fuente: Elaboración propia equipo técnico FUNPROVID

Puede visualizar los resultados [AQUÍ](#)

Resultados por indicadores implementados – Jornada de refuerzo Taller #1. Introducción al Manejo Integral de Residuos Sólidos.

El análisis de los indicadores cuantitativos y cualitativos permite determinar la eficacia operativa y la transferencia de conocimiento lograda durante el taller de Manejo Integral de Residuos Sólidos en la vereda Paso del Mango.

Indicadores Cuantitativos

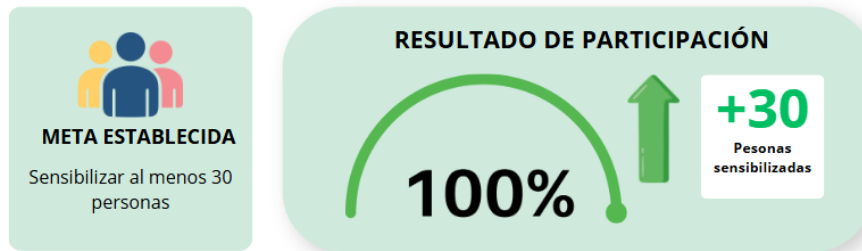
- **Número de personas sensibilizadas**

Este indicador mide la cantidad total de visitantes y miembros de la comunidad que reciben la charla completa de sensibilización ambiental durante la jornada.

META - Sensibilizar mínimo 30 personas por jornada de 4 horas.

RESULTADO - Participación alcanzada: 100 %.

Ilustración 28. Indicador Número de personas capacitadas



Fuente: Elaboración propia equipo técnico FUNPROVID

- **Número de encuestas aplicadas.**

Cuantifica los instrumentos de evaluación diligenciados para medir percepción y comportamiento ambiental

META: Aplicar mínimo 30 encuestas por jornada.

RESULTADO- 100% de encuestas aplicadas a participantes

Ilustración 29. Indicador Número de encuestas aplicadas



Fuente: Elaboración propia equipo técnico FUNPROVID.

- **Porcentaje de comportamiento ambiental responsable**

Mide el porcentaje de personas que manifiestan prácticas adecuadas frente a la disposición de residuos (guardar o buscar punto ecológico).

META: Lograr mínimo 85% de respuestas asociadas a comportamiento responsable.

RESULTADO: El 97% de los encuestados manifestó realizar prácticas responsables frente a la disposición de residuos

Ilustración 30. Porcentaje de comportamiento ambiental responsable



Fuente: Elaboración propia equipo técnico FUNPROVID.

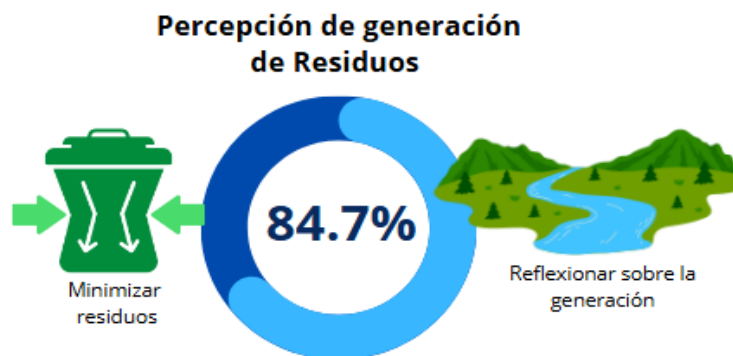
- **Percepción de generación de residuos**

Mide la percepción que tienen los visitantes sobre la cantidad de residuos que generan durante una visita.

META: Lograr que mínimo el 80% de los participantes manifiesten haber reflexionado sobre la cantidad de residuos que generan.

RESULTADO: El 84.7 % de los encuestados manifestaron que generan poca y muy poca cantidad de residuos durante la visita.

Ilustración 31. Indicador de Percepción de generación de residuos



Fuente: Elaboración propia equipo técnico FUNPROVID.

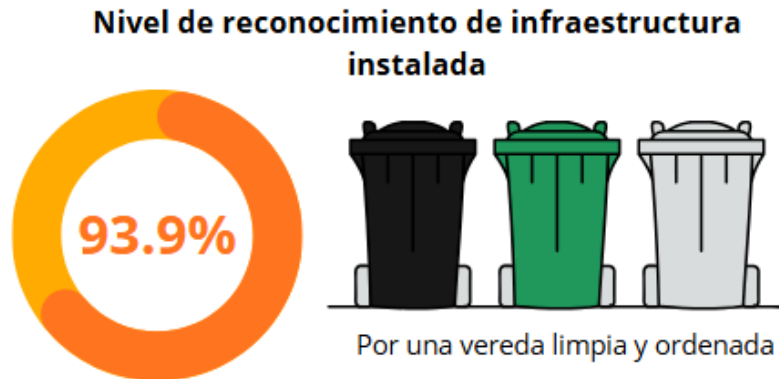
- **Nivel de reconocimiento de infraestructura instalada**

Determina el porcentaje de personas que reconocen la existencia de contenedores en la vereda

META: Alcanzar mínimo 80% de reconocimiento general.

RESULTADO: El 93,9% de los encuestados afirmó saber o creer que existen contenedores en la vereda, lo cual demuestra reconocimiento general de la infraestructura

Ilustración 32. Indicador Nivel de reconocimiento de infraestructura instalada



Fuente: Elaboración propia equipo técnico FUNPROVID.

- **Número de kits pedagógicos entregados**

Mide la cantidad de bolsas reglamentarias y material educativo entregado durante la jornada.

META: Entregar kits al 100% de personas sensibilizadas

RESULTADO: 100% entrega de kits pedagógicos fue proporcional al número de personas sensibilizadas

Ilustración 33. Indicador kits entregados.



Fuente: Elaboración propia equipo técnico FUNPROVID.

- **Duración total de la jornada**

Mide el tiempo total de intervención pedagógica en territorio

META: Realizar mínimo 4 horas continuas de actividad

RESULTADO: La campaña tuvo una duración total de cuatro horas continuas de intervención en campo 100% de cumplimiento

Indicadores Cuantitativos

- **Apropiación del mensaje ambiental**

Evalúa el nivel de comprensión, interiorización y aceptación del concepto de corresponsabilidad ambiental promovido durante la campaña,

META: Se mide a través de la observación directa durante la charla, coherencia en las respuestas dadas por los participantes, participación en preguntas orientadoras y consistencia entre discurso y compromiso asumido al final de la jornada.

RESULTADO: Se evidenció un alto nivel de apropiación del mensaje por parte de los participantes, quienes no solo escucharon activamente la información suministrada, sino que interactuaron, formularon preguntas y demostraron comprensión

- **Transformación de percepciones erróneas**

Determina si la campaña logró modificar creencias inadecuadas, particularmente aquellas relacionadas con la disposición de residuos orgánicos en la vegetación o la subestimación del impacto individual.

Se evalúa mediante el reconocimiento verbal del error por parte de los asistentes, la aceptación de la explicación técnica y la evidencia de aprendizaje correctivo durante el espacio de interacción.

Conclusiones

El Taller de Refuerzo No. 1, realizado en la vereda Paso del Mango bajo el convenio entre CORPAMAG y FUNPROVID, demostró un avance significativo en la cultura ambiental de la comunidad, con más del 80% de los participantes dominando el Código de Colores y la separación de residuos en la fuente. Los resultados evidencian que el compostaje de orgánicos y el aprovechamiento de plásticos son prácticas ya presentes, alineadas con un enfoque de economía circular; sin embargo, se identificaron barreras estructurales en logística e infraestructura, además de una presión ambiental crítica generada por residuos turísticos de un solo uso. Ante este panorama, el taller concluyó que la comunidad posee el conocimiento técnico necesario, por lo que las futuras intervenciones deberán enfocarse en el fortalecimiento operativo y en la posible restricción de empaques contaminantes para garantizar la sostenibilidad del territorio.

Informe final de actividades en campo – contrato 348 de 2025

Tabla 15. Matriz indicadores Jornada de refuerzo Taller #1.

tipo de indicador	indicador	definición técnica	meta/criterio de evaluación	resultado	medio de verificación
CUANTITATIVO	Número de personas sensibilizadas	Mide la cantidad total de visitantes y miembros de la comunidad que reciben la charla completa de sensibilización ambiental durante la jornada	Sensibilizar mínimo 30 personas por jornada de 4 horas.	Participación alcanzada: 100 %.	Listados de asistencia firmados, formatos diligenciados, registro fotográfico
CUANTITATIVO	Número de encuestas aplicadas.	Cuantifica los instrumentos de evaluación diligenciados para medir percepción y comportamiento ambiental	Aplicar mínimo 30 encuestas por jornada.	100% de encuestas aplicadas a participantes	Listados de asistencia firmados, formatos diligenciados, registro fotográfico
CUANTITATIVO	Porcentaje de comportamiento ambiental responsable	Mide el porcentaje de personas que manifiestan prácticas adecuadas frente a la disposición de residuos (guardar o buscar punto ecológico).	Lograr mínimo 85% de respuestas asociadas a comportamiento responsable.	El 97% de los encuestados manifestó realizar prácticas responsables frente a la disposición de residuos	formatos diligenciados, registro fotográfico, tabulaciones y graficas

Informe final de actividades en campo – contrato 348 de 2025

tipo de indicador	indicador	definición técnica	meta/criterio de evaluación	resultado	medio de verificación
CUANTITATIVO	Percepción de generación de residuos	mide la percepción que tienen los visitantes sobre la cantidad de residuos que generan durante una visita	Lograr que mínimo el 80% de los participantes manifiesten haber reflexionado sobre la cantidad de residuos que generan.	El 84.7 % de los encuestados manifestaron que generan poca y muy poca cantidad de residuos durante la visita	formatos diligenciados, registro fotográfico, tabulaciones y graficas
CUANTITATIVO	Nivel de reconocimiento de infraestructura instalada	Determina el porcentaje de personas que reconocen la existencia de contenedores en la vereda	Alcanzar mínimo 80% de reconocimiento general.	El 93,9% de los encuestados afirmó saber o creer que existen contenedores en la vereda, lo cual demuestra reconocimiento general de la infraestructura	formatos diligenciados, registro fotográfico, tabulaciones y graficas
CUANTITATIVO	Número de kits pedagógicos entregados	Mide la cantidad de bolsas reglamentarias y material educativo entregado durante la jornada.	Entregar kits al 100% de personas sensibilizadas	100% entrega de kits pedagógicos fue proporcional al número de personas sensibilizadas	formatos diligenciados, registro fotográfico.
CUANTITATIVO	Duración total de la jornada	Mide el tiempo total de intervención pedagógica en territorio	Realizar mínimo 4 horas continuas de actividad	La campaña tuvo una duración total de cuatro horas continuas de intervención en	Informe de ejecución, registros fotográficos

Informe final de actividades en campo – contrato 348 de 2025

tipo de indicador	indicador	definición técnica	meta/criterio de evaluación	resultado	medio de verificación
				campo 100% de cumplimiento	
CUALITATIVO	Apropiación del mensaje ambiental	Evalúa el nivel de comprensión, interiorización y aceptación del concepto de corresponsabilidad ambiental promovido durante la campaña,	Se mide a través de la observación directa durante la charla, coherencia en las respuestas dadas por los participantes, participación en preguntas orientadoras y consistencia entre discurso y compromiso asumido al final de la jornada.	Se evidenció un alto nivel de apropiación del mensaje por parte de los participantes, quienes no solo escucharon activamente la información suministrada, sino que interactuaron, formularon preguntas y demostraron comprensión	Informe de ejecución registros fotográficos
CUALITATIVO	Transformación de percepciones erróneas	Determina si la campaña logró modificar creencias inadecuadas, particularmente aquellas relacionadas con la disposición de residuos orgánicos en la	Se evalúa mediante el reconocimiento verbal del error por parte de los asistentes, la aceptación de la explicación técnica y la evidencia de	la corrección de creencias asociadas a que los residuos orgánicos no generan impacto ambiental. A través de la explicación técnica	Informe de ejecución registros fotográficos

Informe final de actividades en campo – contrato 348 de 2025

tipo de indicador	indicador	definición técnica	meta/criterio de evaluación	resultado	medio de verificación
		vegetación o la subestimación del impacto individual.	aprendizaje correctivo durante el espacio de interacción		

Fuente: Elaboración propia equipo técnico FUNPROVID.

ACTO DE CLAUSURA Y CIERRE FORMAL DEL CONTRATO NO. 348

En articulación con la jornada de refuerzo del Taller No. 1, se llevó a cabo el acto oficial de clausura y cierre del Contrato No. 348, suscrito entre la Corporación Autónoma Regional del Magdalena – CORPAMAG y la Fundación Proyecto de Vida – FUNPROVID, en el marco del proyecto “**De Residuo a Recurso, Paso del Mango Siembra Futuro**”, ejecutado durante los meses de diciembre de 2025 a febrero de 2026.

Este momento representó la culminación técnica, administrativa y comunitaria del proceso de educación ambiental desarrollado en la vereda Paso del Mango, consolidando los objetivos propuestos en materia de sensibilización, fortalecimiento de capacidades locales y promoción de la gestión integral de residuos sólidos.

Como parte del acto de cierre, se realizó un almuerzo comunitario, concebido como un espacio de integración y reconocimiento colectivo. Esta actividad permitió fortalecer los lazos comunitarios construidos durante la ejecución del proyecto, reafirmando la importancia del trabajo articulado entre la autoridad ambiental, la organización ejecutora y la comunidad.

Ilustración 34. Almuerzo comunitario - preparación



Fuente: archivo registro equipo técnico FUNPROVID – 18/02/2026

Ilustración 35. Almuerzo comunitario



Fuente: archivo registro equipo técnico FUNPROVID – 18/02/2026

Posteriormente, se llevó a cabo la entrega oficial de certificados de participación a los asistentes que hicieron parte activa de los talleres y campañas desarrolladas en el marco del proyecto. Los certificados, expedidos conjuntamente por CORPAMAG y la Fundación Proyecto de Vida – FUNPROVID, dejaron constancia formal de la participación en el proceso formativo desarrollado en la vereda Paso del Mango, corregimiento de Bonda, y fueron entregados el día 18 de febrero de 2026.

Este reconocimiento tuvo un valor significativo tanto individual como colectivo, al:

- Validar el proceso de formación recibido en gestión integral de residuos sólidos.
- Reconocer el compromiso demostrado por la comunidad.
- Fortalecer el sentido de pertenencia frente a las acciones ambientales implementadas.
- Incentivar la continuidad de las buenas prácticas adquiridas.

El acto de clausura permitió evidenciar que el Contrato No. 348 no solo cumplió con sus metas operativas y técnicas, sino que logró generar apropiación social del conocimiento, fortalecer la gobernanza ambiental local y consolidar compromisos comunitarios orientados a la reducción en la fuente, la correcta separación de residuos y la protección del ecosistema asociado al río Manzanares.

Ilustración 36. Entrega certificados





Fuente: archivo registro equipo técnico FUNPROVID – 18/02/2026

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

Impacto y Resultados del Manejo de Residuos

El diagnóstico inicial permitió caracterizar de manera precisa la problemática en los puntos críticos de la vereda Paso del Mango, en el corregimiento de Bonda. En esta etapa, se evidenció una presencia significativa de residuos que amenazaban la integridad ecosistémica de la zona. Durante la jornada de recolección inicial, se recuperaron 12,5 kg de residuos aprovechables (plástico, vidrio y cartón) y 25 kg de residuos no aprovechables. Estos últimos representaban la mayor carga contaminante, por lo que su disposición final en bolsas biodegradables hacia el sitio autorizado fue un paso crucial para mitigar el impacto ambiental inmediato.

Tras la implementación de las jornadas educativas y las campañas de sensibilización, el contraste entre el diagnóstico (02 de diciembre de 2025) y los resultados de post-campaña (18 de febrero de 2026) demuestra el cumplimiento efectivo de los objetivos propuestos. Los datos reflejan una disminución notable en la generación de residuos en los puntos críticos evaluados:

- Residuos Orgánicos: Se registró una reducción del 14%, pasando de 35 kg a 30 kg.
- Residuos Aprovechables: Este rubro presentó una disminución del 34%, logrando bajar de los 12,5 kg iniciales a 8,2 kg, lo que indica una mejor clasificación en origen por parte de la comunidad.
- Residuos No Aprovechables: Fue la categoría con mayor impacto positivo, alcanzando una reducción del 36% (de 25 kg a 16 kg).

Estos indicadores superan el rango de meta establecido inicialmente (20-30%), validando que la estrategia de educación ambiental y participación comunitaria es la ruta correcta para reducir la contaminación a su mínima expresión. La gestión integral no solo garantizó la limpieza de la vereda, sino que fomentó un cambio conductual en los actores locales, asegurando que los residuos recolectados recibieran un manejo ambientalmente adecuado.

Sostenibilidad y Alcance Social de la Intervención

Es importante destacar que la campaña logró impactar de manera directa a un total de 217 (turistas y comunidad) personas en la comunidad. Si bien los datos cuantitativos muestran una reducción inmediata en los pesajes de residuos, el valor estratégico de esta intervención reside en el fortalecimiento del tejido social y la transferencia de conocimientos.

Los resultados definitivos de este proceso se consolidarán a largo plazo, a medida que los habitantes de la vereda Paso del Mango repliquen las prácticas de separación en la fuente y manejo responsable aprendidas en los talleres. La educación ambiental no solo buscó la limpieza de los puntos críticos actuales, sino la generación de una conciencia colectiva que garantice la sostenibilidad de estos resultados en el tiempo, transformando a los 217 participantes en agentes de cambio permanentes para su entorno.

Análisis de Cumplimiento de Metas y Alcance Social

Tabla 16. Análisis de Cumplimiento de Metas y Alcance Social

Informe final de actividades en campo – contrato 348 de 2025

Indicador	Meta Inicial	Resultado Alcanzado	Estado
Reducción de residuos	20 – 30%	36% (En residuos no aprovechables)	Superado
Participación Comunitaria	Incremento progresivo	217 personas impactadas	Cumplido
Recolección inicial	2,5 kg (Aprov.)	12,5 kg (Diagnóstico inicial)	Cumplido
Disposición adecuada	20%	100% de lo recolectado en jornadas	Cumplido

Fuente: Elaboración propia equipo técnico FUNPROVID

Tabla 17. Relación Pesajes pre y post campaña

RELACIÓN PESAJES CONTRATO 348 DE 2025					
Categoría de Residuo	Peso Pre-campaña (Kg) - 02 de diciembre 2025	Peso Post-campaña (Kg) 18 de febrero 2026	Diferencia (kg)	% Reducción/ Cambio	Evidencia pesaje en campo
Orgánicos (Compostables)	35	30	5	14%	https://drive.google.com/drive/folders/1s9JSkfU2Z8cTAUpfXxUvNilzR8LPJAA3?usp=drive_link
Aprovechables (Plástico, vidrio, cartón)	12,5	8,2	4,3	34%	
No aprovechables	25	16	9	36%	

Fuente: Elaboración propia equipo técnico FUNPROVID

A photograph of a river flowing over large, mossy rocks in a dense, green forest. The water is white and turbulent as it cascades over the rocks. The surrounding trees are lush and green, creating a vibrant natural setting.

Taller #2

**Separación en la fuente y
rutas de aprovechamiento**

Actividad: taller #2. Residuos aprovechables y rutas de Aprovechamiento

Fecha: jueves 15 de diciembre de 2025.

Lugar: Paso del Mango, jurisdicción corregimiento de Bonda.

Modalidad: taller teórico - practico.

Duración total: 4 horas y 30 minutos / 08:00am a 12:30

Responsable: Mag. Leonardo López y Esp. Eduardo Daconte

OBJETIVO.

Fortalecer las capacidades técnicas de los participantes en la identificación, clasificación y manejo adecuado de residuos aprovechables (plástico, papel, cartón, vidrio y metales), mediante el desarrollo del taller “Residuos Aprovechables y Rutas de Aprovechamiento”, promoviendo la correcta separación en la fuente y su articulación con las cadenas de gestión local. Con ello, se busca facilitar la reincorporación de estos materiales en los ciclos productivos, reducir la cantidad de residuos destinados a disposición final y contribuir al fortalecimiento de la Economía Circular en el entorno comunitario.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Apertura y Diagnóstico Inicial

La jornada comenzó a las 08:00 a.m. con la adecuación del espacio visualmente pedagógico, utilizando el código de colores (caneca blanca, verde y negra) como guía. La bienvenida incluyó un ejercicio de registro y reflexión individual donde los asistentes respondieron preguntas sobre el significado de separar y el destino final de los residuos, permitiendo establecer una línea base sobre el conocimiento previo de la comunidad.

Dinámica de Integración y Clasificación Real

Para romper el hielo, se realizó una actividad vivencial donde cada participante recibió una tarjeta con un residuo común. El reto consistía en presentarse y justificar en qué bolsa depositarían dicho elemento. Este ejercicio generó debates valiosos sobre "dilemas" cotidianos:

- Se aclaró que el cartón engrasado debe ir a la **bolsa negra** para no contaminar el reciclaje limpio.
- Se discutió la dificultad de reciclar empaques multicapa (como los de papas fritas) debido a la falta de transformadores locales.
- Se resaltó la importancia de entregar el vidrio limpio y sin tapas para facilitar la labor del reciclador, considerando las dificultades logísticas de la zona.

Contextualización y Caminata Consciente

Bajo la guía del Ing. Leonardo López Estrella, se realizó una contextualización técnica adaptada a la realidad productiva de la vereda. Posteriormente, se conformaron cuatro equipos interdisciplinarios para realizar un **recorrido de "limpieza consciente"** por senderos y zonas comunes. Esta actividad permitió a los vecinos descubrir la gran cantidad de residuos (principalmente de visitantes) que pasan

desapercibidos en la vegetación, transformando la caminata en un ejercicio de sensibilización directa sobre el impacto del turismo.

Feria de la Innovación y Prototipado

Tras la recolección, se destinó un espacio para la experimentación creativa basada en la **economía circular**. Los equipos desarrollaron propuestas prácticas de aprovechamiento en solo 20 minutos, destacándose:

- **Organizadores de finca:** creados a partir de galones de detergente para almacenar herramientas.
- **Semilleros biodegradables:** utilizando cartón como protector para plántulas. Estas soluciones demostraron que los residuos pueden transformarse en herramientas útiles y productivas para el entorno local.

Cierre: Activando la Economía Circular

La fase final consistió en un taller técnico donde los grupos utilizaron tablas de clasificación para mapear los puntos de generación de residuos en sus hogares y negocios. Se implementó un **juego didáctico de recorrido** para evaluar los conceptos de la Resolución 2184 de 2019, donde se destacó el liderazgo de los niños, quienes demostraron una alta apropiación del tema.

Conclusión de la jornada: El taller finalizó a las 12:30 p.m., logrando que la comunidad dejara de ver el residuo como "basura" para entenderlo como una oportunidad económica. Se validó que Paso del Mango cuenta con el dominio técnico para formular soluciones sostenibles y adaptadas a su contexto social.

Ilustración 37. Actividades desarrolladas Taller #1. Separación en la fuente y rutas de aprovechamiento











Fuente: Archivo registro equipo técnico FUNPROVID – 15/12/2025

Material Pedagógico

Para garantizar la efectividad del proceso formativo y asegurar que la información trascienda la jornada, se diseñó y entregó material pedagógico impreso en alta calidad:

Guías Informativas de Consulta Permanente

Se distribuyeron folletos informativos personalizados a cada uno de los asistentes. Estos documentos, impresos a full color y con un diseño altamente ilustrado, fueron creados para facilitar la comprensión visual de los conceptos clave. El contenido se centró en:

Herramienta Didáctica: "El Juego de la Separación"

Como eje central de la dinámica grupal, se diseñó una estación de juego de gran formato para fomentar el aprendizaje lúdico. Este recurso consistió en:

Impacto del Material: El uso de materiales visualmente atractivos y herramientas de juego permitió que el componente técnico (como la Resolución 2184) fuera asimilado de forma más orgánica, especialmente por el liderazgo infantil y juvenil identificado en la zona

Ilustración 38. El juego de la separación



Fuente: Elaboración propia equipo técnico FUNPROVID

Ilustración 39. Diseño Folleto entregado Taller #2. Separación en la fuente y rutas de aprovechamiento



¿CÓMO AFECTAN LOS RESIDUOS A LA FAUNA LOCAL?

- 1 *Bioacumulación*
- 2 *Alteración en el comportamiento*
- 3 *Desplazamiento*

BENEFICIOS SEPARACIÓN Y APROVECHAMIENTO

- Reducción del impacto ambiental
- Conservación de recursos naturales
- Generación de empleo y economía circular
- Mejor calidad de vida en las comunidades



Mensajes Paso del Mango



CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL MAGDALENA

Taller #2
SEPARACIÓN EN LA FUENTE
Y
RUTAS DE APROVECHAMIENTO

Contrato 348 de 2025

“De residuo a Recurso
PASO DEL MANGO *siembra*
Futuro”


 @corpamag



SEPARACIÓN EN LA FUENTE

¿Qué es?

Es el proceso de separar los residuos en el lugar donde se generan, con el fin de facilitar su manejo y reciclaje

RUTAS DE APROVECHAMIENTO

Reciclaje 

Compostaje 

Reutilización 

Tipos de residuos

 **Orgánicos**

 **Inorgánicos**

 **Peligrosos**

 **Especiales**

Impacto Ambiental de los Residuos

Continuación del aire, agua y suelo

Aumento de vertederos

Efectos sobre la biodiversidad





Introducción a la generación de residuos

Res. 2184 de 2019

Un residuo sólido es cualquier objeto, material, sustancia o elemento, sólido o semisólido que se descarta o rechaza porque sus propiedades no le permiten un uso o beneficio

Fuente: Elaboración propia equipo técnico FUNPROVID

Ilustración 40. Formato implementado preguntas diagnóstico

FORMATO ACTIVIDAD EN CAMPO
SUBDIRECCIÓN DE EDUCACIÓN AMBIENTAL

Taller "Separación en la fuente y ruta de aprovechamiento."

Nombre: _____
 Fecha: _____
 Hora de inicio: _____

Responsable de la actividad: FUNPROVID – CORPAMAG

• **Objetivo de la jornada:**

Promover la correcta separación en la fuente y el adecuado aprovechamiento de los residuos, fortaleciendo hábitos que contribuyan a una gestión ambiental responsable.

PREGUNTAS DIAGNÓSTICAS
1.) ¿Qué entiende por "separación en la fuente"?



2.) ¿Sabe qué pasa con los materiales que usted separa después que son recolectados?

¿Conoce el código de colores Res 2184 de 2019?

A) SI
 B) NO

Fuente: Elaboración propia equipo técnico FUNPROVID.

Ilustración 41. Formato implementado taller grupal

FORMATO ACTIVIDAD EN CAMPO
SUBDIRECCIÓN DE EDUCACIÓN AMBIENTAL

Taller grupal "Separación en la fuente y ruta de aprovechamiento."

Fecha: _____
 Hora de inicio: _____

Integrantes

Nombres	Identificación



Responsable de la actividad: FUNPROVID – CORPAMAG

• **Objetivo de la jornada:**

Promover la correcta separación en la fuente y el adecuado aprovechamiento de los residuos, fortaleciendo hábitos que contribuyan a una gestión ambiental responsable.

La ruta de aprovechamiento de los residuos

TIPO DE RESIDUO	¿Dónde lo encontramos	¿En qué podemos convertirlo?
Orgánicos Aprovechables		
Plásticos Aprovechables		
Papel/Cartón Aprovechable		
Residuos NO Aprovechables		

FORMATO ACTIVIDAD EN CAMPO
SUBDIRECCIÓN DE EDUCACIÓN AMBIENTAL

Análisis rápido:


- ¿Cuál de los residuos se presenta con mayor frecuencia en nuestro territorio? ¿Es un residuo sólido aprovechable o no aprovechable?

- Si identificamos una ruta de aprovechamiento para este residuo, ¿cómo podemos beneficiarnos de este?


Identificación de Barreras (¿Por qué no lo hago?)

Marque las principales razones por las cuales el residuo identificado no se separa actualmente:

BARRERA	MARQUE CON UNA (X)
Barrera de Conocimiento: No estoy seguro de cómo clasificar correctamente.	
Barrera Espacio/Infraestructura: No cuento con el espacio suficiente para ubicar los contenedores.	
Barrera de Tiempo/Hábito: Se me olvida o me resulta poco práctico realizarlo de manera constante.	
Barrera de Recolección: Disconosco quien realiza la recolección de los residuos reciclables en el sector.	
Barrera de Limpieza: Me incomoda manipular o limpiar los residuos antes de separarlos	



FORMATO ACTIVIDAD EN CAMPO
SUBDIRECCIÓN DE EDUCACIÓN AMBIENTAL



3. ¿Conoce usted el código nacional de colores de la Res de 2184 de 2019?
 A) SI
 B) NO

4. Según el código de colores, ¿qué tipo de residuos deben depositarse en la bolsa blanca?
 Residuos orgánicos
 Residuos aprovechables (plástico, papel, cartón, vidrio, metales)
 Residuos no aprovechables
 No sabe

5. ¿Qué residuos deben depositarse en la bolsa verde?
 Residuos orgánicos aprovechables
 Residuos reciclables
 Residuos peligrosos
 No sabe

6. ¿Qué tipo de residuos corresponden a la bolsa negra?
 Residuos no aprovechables
 Residuos orgánicos
 Residuos reciclables
 No sabe

7. Selecciona dentro de estas 3 categorías en dónde crees que debe ir cada residuo de acuerdo con la información recibida en el taller #2. Residuos Aprovechables y Rutas de Aprovechamiento.

Residuo Orgánico (Bolsa verde)	Residuo NO aprovechable (Bolsa negra)	Residuo Aprovechable (Bolsa blanca)
<input type="checkbox"/> Cascaras de alimentos	<input type="checkbox"/> Cascaras de alimentos	<input type="checkbox"/> Cascaras de alimentos
<input type="checkbox"/> Papel Higiénico	<input type="checkbox"/> Papel Higiénico	<input type="checkbox"/> Papel Higiénico
<input type="checkbox"/> Botellas plásticas	<input type="checkbox"/> Botellas plásticas	<input type="checkbox"/> Botellas plásticas
<input type="checkbox"/> Cartones	<input type="checkbox"/> Cartones	<input type="checkbox"/> Cartones

8. ¿Qué prototipo generó con los residuos aprovechables?

Fuente: Elaboración propia equipo técnico FUNPROVID.

Informe final de actividades en campo – contrato 348 de 2025

Tabulaciones

Ilustración 42. Tabulación formato pregunta diagnóstico taller #2. Separación en la fuente y rutas de aprovechamiento.

PRUEBA DIAGNÓSTICO																					
NUMERO DE PREGUNTA	PREGUNTA	TABLA		GRAFICA	ANALISIS																
1	¿ QUE ENTIENDE POR SEPARACION EN LA FUENTE?	¿ QUE ENTIENDE POR SEPARACION EN LA FUENTE?		<table border="1" style="display: none;"> <caption>¿ QUE ENTIENDE POR SEPARACION EN LA FUENTE?</caption> <thead> <tr><th>Respuesta</th><th>Numero de personas</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>REVISARLOS ANTES DE PONERLOS EN LA CANECA</td><td>4</td></tr> <tr><td>NO SE</td><td>2</td></tr> <tr><td>DIERENCAR LOS RECIDUOS</td><td>6</td></tr> <tr><td>SEPARAR LOS RESIDUOS</td><td>13</td></tr> <tr><td>NO SE</td><td>2</td></tr> <tr><td>REVISARLOS ANTES DE PONERLOS EN LA CANECA</td><td>4</td></tr> </tbody> </table>	Respuesta	Numero de personas	REVISARLOS ANTES DE PONERLOS EN LA CANECA	4	NO SE	2	DIERENCAR LOS RECIDUOS	6	SEPARAR LOS RESIDUOS	13	NO SE	2	REVISARLOS ANTES DE PONERLOS EN LA CANECA	4	<p>Los resultados evidencian que la comprensión del concepto de separación en la fuente es mayoritariamente adecuada, ya que 13 personas (52 %) la definen correctamente como separar los residuos y 6 personas (24 %) como diferenciar los residuos, lo que en conjunto representa un 76 % de respuestas alineadas con el concepto técnico; adicionalmente, 4 personas (16 %) la asocian con la acción operativa de revisar los residuos antes de depositarlos en la caneca, lo cual refleja una comprensión parcial del proceso, mientras que 2 personas (8 %) manifestaron no tener claridad sobre el concepto.</p>		
		Respuesta	Numero de personas																		
		REVISARLOS ANTES DE PONERLOS EN LA CANECA	4																		
		NO SE	2																		
		DIERENCAR LOS RECIDUOS	6																		
		SEPARAR LOS RESIDUOS	13																		
NO SE	2																				
REVISARLOS ANTES DE PONERLOS EN LA CANECA	4																				
RESPUESTA	NUMERO DE SELECCIÓN																				
SEPARAR LOS RESIDUOS	13																				
DIERENCAR LOS RECIDUOS	6																				
NO SE	2																				
REVISARLOS ANTES DE PONERLOS EN LA CANECA	4																				
2	¿SABE QUE PASA CON LOS MATERIALES QUE USTED SEPARA DESPUES QUE SON RECOLECTADOS?	¿SABE QUE PASA CON LOS MATERIALES QUE USTED SEPARA DESPUES QUE SON RECOLECTADOS?		<table border="1" style="display: none;"> <caption>¿SABE QUE PASA CON LOS MATERIALES QUE USTED SEPARA DESPUES QUE SON RECOLECTADOS?</caption> <thead> <tr><th>Respuesta</th><th>Numero de personas</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>NUEVO USO/SE LO LLEVAN LOS RECICLADORES</td><td>5</td></tr> <tr><td>NO SE</td><td>1</td></tr> <tr><td>VENDERLOS</td><td>7</td></tr> <tr><td>PUESTOS EN CANECAS</td><td>2</td></tr> <tr><td>VENDERLOS</td><td>7</td></tr> <tr><td>NO SE</td><td>1</td></tr> <tr><td>NUEVO USO/SE LO LLEVAN LOS RECICLADORES</td><td>5</td></tr> </tbody> </table>	Respuesta	Numero de personas	NUEVO USO/SE LO LLEVAN LOS RECICLADORES	5	NO SE	1	VENDERLOS	7	PUESTOS EN CANECAS	2	VENDERLOS	7	NO SE	1	NUEVO USO/SE LO LLEVAN LOS RECICLADORES	5	<p>Los resultados nos muestran que 10 personas (40 %) consideran que los residuos son depositados en rellenos sanitarios, lo que refleja una percepción de pérdida del aprovechamiento; 7 personas (28 %) identifican como destino el aprovechamiento económico mediante la venta, y 5 personas (20 %) reconocen su reincorporación a un nuevo uso a través de recicladores, lo cual evidencia un nivel intermedio de conocimiento sobre los procesos de valorización; en menor proporción, 2 personas (8 %) indican que son simplemente puestos en canecas, y 1 persona (4 %) manifiesta desconocimiento.</p>
		Respuesta	Numero de personas																		
		NUEVO USO/SE LO LLEVAN LOS RECICLADORES	5																		
		NO SE	1																		
		VENDERLOS	7																		
		PUESTOS EN CANECAS	2																		
VENDERLOS	7																				
NO SE	1																				
NUEVO USO/SE LO LLEVAN LOS RECICLADORES	5																				
RESPUESTA	NUMERO DE SELECCIÓN																				
DEPOSITADOS EN RELLENOS SANITARIOS	10																				
PUESTOS EN CANECAS	2																				
VENDERLOS	7																				
NO SE	1																				
NUEVO USO/SE LO LLEVAN LOS RECICLADORES	5																				
3	¿CONOCE EL CÓDIGO DE COLORES RES 2184 DE 2019?	¿CONOCE EL CÓDIGO DE COLORES RES 2184 DE 2019?		<table border="1" style="display: none;"> <caption>¿CONOCE EL CÓDIGO DE COLORES RES 2184 DE 2019?</caption> <thead> <tr><th>Respuesta</th><th>Numero de personas</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>SI</td><td>10</td></tr> <tr><td>NO</td><td>15</td></tr> </tbody> </table>	Respuesta	Numero de personas	SI	10	NO	15	<p>De un total de 25 personas encuestadas, 10 participantes (40%) manifestaron conocer el código de colores, mientras que 15 personas (60%) indicaron no conocerlo. Estos resultados reflejan que, antes del desarrollo del proceso formativo, la mayoría de la comunidad no tenía claridad sobre la correcta separación en la fuente conforme a la normativa vigente. Este diagnóstico justificó la necesidad de fortalecer los contenidos relacionados con el código de colores y la gestión adecuada de residuos durante el taller, orientando las actividades hacia la educación ambiental y la apropiación práctica del conocimiento</p>										
		Respuesta	Numero de personas																		
		SI	10																		
		NO	15																		
RESPUESTA	NUMERO DE SELECCIÓN																				
SI	10																				
NO	15																				

Fuente: Elaboración propia equipo técnico FUNPROVID

Puede visualizar los resultados [AQUÍ](#)

Informe final de actividades en campo – contrato 348 de 2025

Ilustración 43. Tabulación formato Taller grupal

Número de pregunta	Pregunta	Tabla	Gráfica	Análisis
1	RUTA DE APROVECHAMIENTO DE LOS RESIDUOS ¿DÓNDE LO ENCONTRAMOS?	Tabla de selección de rutas de aprovechamiento de residuos orgánicos, reciclables, aprovechables, aprovechables y aprovechables.	Gráfica de barras que muestra el número de respuestas para cada ruta de aprovechamiento.	En los 4 grupos que participaron en el taller, se identificaron tres rutas de aprovechamiento de los residuos orgánicos: en el taller, en el patio de la casa y en el jardín. En los grupos que participaron en el taller, se identificaron tres rutas de aprovechamiento de los residuos orgánicos: en el taller, en el patio de la casa y en el jardín. En los grupos que participaron en el taller, se identificaron tres rutas de aprovechamiento de los residuos orgánicos: en el taller, en el patio de la casa y en el jardín.
2	RUTA DE APROVECHAMIENTO DE LOS RESIDUOS ¿EN SU PODERES CONVERTIRLOS?	Tabla de selección de rutas de aprovechamiento de residuos orgánicos, reciclables, aprovechables, aprovechables y aprovechables.	Gráfica de barras que muestra el número de respuestas para cada ruta de aprovechamiento.	Los resultados reflejan un alto nivel de identificación de rutas de aprovechamiento de los residuos orgánicos en el taller, en el patio de la casa y en el jardín. En los grupos que participaron en el taller, se identificaron tres rutas de aprovechamiento de los residuos orgánicos: en el taller, en el patio de la casa y en el jardín.
3	¿CUAL DE LOS RESIDUOS SE PRESENTA CON MAYOR FRECUENCIA EN NUESTRO ENTORNO? ¿CÓMO SE PRESENTA? ¿CÓMO SE IDENTIFICAN LOS RESIDUOS? ¿CÓMO SE IDENTIFICAN LOS RESIDUOS?	Tabla de selección de tipos de residuos orgánicos, reciclables, aprovechables, aprovechables y aprovechables.	Gráfica de barras que muestra el número de respuestas para cada tipo de residuo.	Los resultados reflejan una identificación clara de los residuos orgánicos en el taller, en el patio de la casa y en el jardín. En los grupos que participaron en el taller, se identificaron tres tipos de residuos orgánicos: en el taller, en el patio de la casa y en el jardín.
4	SI IDENTIFICAMOS UNA RUTA DE APROVECHAMIENTO PARA ESTE RESIDUO, ¿CÓMO SE IDENTIFICAN LOS RESIDUOS?	Tabla de selección de rutas de aprovechamiento de residuos orgánicos, reciclables, aprovechables, aprovechables y aprovechables.	Gráfica de barras que muestra el número de respuestas para cada ruta de aprovechamiento.	Los resultados reflejan una identificación clara de las rutas de aprovechamiento de los residuos orgánicos en el taller, en el patio de la casa y en el jardín. En los grupos que participaron en el taller, se identificaron tres rutas de aprovechamiento de los residuos orgánicos: en el taller, en el patio de la casa y en el jardín.
5	IDENTIFICACIÓN DE BARRERAS ¿POR QUÉ NO LAS HAYO?	Tabla de selección de barreras para el aprovechamiento de residuos orgánicos, reciclables, aprovechables, aprovechables y aprovechables.	Gráfica de barras que muestra el número de respuestas para cada barrera.	En los resultados se identificaron que las barreras para el aprovechamiento de los residuos orgánicos en el taller, en el patio de la casa y en el jardín, se relacionan con la falta de información, la falta de recursos y la falta de tiempo.
6	¿CÓMO SE IDENTIFICA EL CODIGO NACIONAL DE COLORES DE LA BOLSA DE RESIDUOS?	Tabla de selección de colores para los residuos orgánicos, reciclables, aprovechables, aprovechables y aprovechables.	Gráfica de barras que muestra el número de respuestas para cada color.	Los resultados reflejan una identificación clara de los colores para los residuos orgánicos en el taller, en el patio de la casa y en el jardín. En los grupos que participaron en el taller, se identificaron tres colores para los residuos orgánicos: en el taller, en el patio de la casa y en el jardín.
7	¿CÓMO SE IDENTIFICA EL CODIGO DE COLORES, ¿QUÉ TIPO DE RESIDUOS DEBEN DEPOSITARSE EN LA BOLSA BLANCA?	Tabla de selección de tipos de residuos orgánicos, reciclables, aprovechables, aprovechables y aprovechables.	Gráfica de barras que muestra el número de respuestas para cada tipo de residuo.	Los resultados reflejan una identificación clara de los tipos de residuos orgánicos que deben depositarse en la bolsa blanca en el taller, en el patio de la casa y en el jardín. En los grupos que participaron en el taller, se identificaron tres tipos de residuos orgánicos: en el taller, en el patio de la casa y en el jardín.
8	¿CÓMO SE IDENTIFICA EL CODIGO DE COLORES, ¿QUÉ TIPO DE RESIDUOS DEBEN DEPOSITARSE EN LA BOLSA VERDE?	Tabla de selección de tipos de residuos orgánicos, reciclables, aprovechables, aprovechables y aprovechables.	Gráfica de barras que muestra el número de respuestas para cada tipo de residuo.	Los resultados reflejan una identificación clara de los tipos de residuos orgánicos que deben depositarse en la bolsa verde en el taller, en el patio de la casa y en el jardín. En los grupos que participaron en el taller, se identificaron tres tipos de residuos orgánicos: en el taller, en el patio de la casa y en el jardín.
9	¿CÓMO SE IDENTIFICA EL CODIGO DE COLORES, ¿QUÉ TIPO DE RESIDUOS DEBEN DEPOSITARSE EN LA BOLSA AZUL?	Tabla de selección de tipos de residuos orgánicos, reciclables, aprovechables, aprovechables y aprovechables.	Gráfica de barras que muestra el número de respuestas para cada tipo de residuo.	Los resultados reflejan una identificación clara de los tipos de residuos orgánicos que deben depositarse en la bolsa azul en el taller, en el patio de la casa y en el jardín. En los grupos que participaron en el taller, se identificaron tres tipos de residuos orgánicos: en el taller, en el patio de la casa y en el jardín.
10	¿CÓMO SE IDENTIFICA EL CODIGO DE COLORES, ¿QUÉ TIPO DE RESIDUOS DEBEN DEPOSITARSE EN LA BOLSA AMARILLA?	Tabla de selección de tipos de residuos orgánicos, reciclables, aprovechables, aprovechables y aprovechables.	Gráfica de barras que muestra el número de respuestas para cada tipo de residuo.	Los resultados reflejan una identificación clara de los tipos de residuos orgánicos que deben depositarse en la bolsa amarilla en el taller, en el patio de la casa y en el jardín. En los grupos que participaron en el taller, se identificaron tres tipos de residuos orgánicos: en el taller, en el patio de la casa y en el jardín.
11	¿CÓMO SE IDENTIFICA EL CODIGO DE COLORES, ¿QUÉ TIPO DE RESIDUOS DEBEN DEPOSITARSE EN LA BOLSA ROJA?	Tabla de selección de tipos de residuos orgánicos, reciclables, aprovechables, aprovechables y aprovechables.	Gráfica de barras que muestra el número de respuestas para cada tipo de residuo.	Los resultados reflejan una identificación clara de los tipos de residuos orgánicos que deben depositarse en la bolsa roja en el taller, en el patio de la casa y en el jardín. En los grupos que participaron en el taller, se identificaron tres tipos de residuos orgánicos: en el taller, en el patio de la casa y en el jardín.

Fuente: Elaboración propia equipo técnico FUNPROVID

Puede visualizar los resultados [AQUÍ](#)

Resultados por indicadores implementados – Taller #2. Separación en la fuente y rutas de aprovechamiento.

Indicadores Cuantitativos

La ejecución de las actividades desarrolladas durante el Taller N.º2 permitió evaluar de manera objetiva el nivel de participación, permanencia, comprensión y apropiación de los contenidos asociados a la separación en la fuente y la economía circular. Los indicadores cuantitativos definidos a continuación se estructuran a partir de la evidencia generada durante la Feria de la Innovación y el Taller grupal: Activando la economía circular, garantizando trazabilidad entre metodología, resultados y productos verificables.

Indicador Porcentaje de participación.

El indicador de permanencia registró un **éxito del 100%**, con la participación efectiva de **25 asistentes** que completaron la totalidad de la jornada formativa. La trazabilidad se confirmó mediante el registro de asistencia, la ejecución de las actividades prácticas y la entrega de los formatos técnicos y prototipos de aprovechamiento.

Perfil de los Participantes

La población impactada se distribuyó estratégicamente para garantizar la réplica del conocimiento en el territorio:

- **7 líderes y habitantes:** con alto conocimiento del contexto local.
- **4 actores del sector turístico:** responsables de la mayor generación de residuos en la zona.
- **4 madres cabeza de hogar:** multiplicadoras de buenas prácticas en el ámbito doméstico.
- **4 jóvenes rurales:** futuros líderes de iniciativas de economía circular.

La ausencia total de deserción asegura que la secuencia pedagógica se entregó de forma integral. Esto garantiza que el mensaje sobre separación en la fuente y aprovechamiento no se fragmentó, fortaleciendo la capacidad de la comunidad para aplicar estas estrategias en sus contextos cotidianos sin errores de interpretación.

Ilustración 44. Indicador de participación



Fuente: Elaboración propia equipo técnico FUNPROVID

Indicador: Apropiación del conocimiento y aplicación práctica de la economía circular

Este indicador mide el nivel de apropiación del conocimiento, entendido como la capacidad de transformar los residuos identificados en soluciones productivas, funcionales y ambientalmente sostenibles.

La apropiación se evaluó mediante:

- La Feria de la Innovación, donde cada grupo desarrolló prototipos a partir de residuos aprovechables.
- La presentación y explicación de los usos propuestos, vida útil y beneficios para la comunidad.
- La formulación de soluciones adaptadas a la realidad local.

El 100% de los grupos participantes presentó al menos una propuesta viable de reaprovechamiento, tales como organizadores de finca, sistemas de recolección de colillas, semilleros biodegradables y uso de residuos orgánicos para abono. Este resultado evidencia que los asistentes lograron internalizar los principios de la economía circular, reconociendo los residuos no como desechos, sino como recursos con valor ambiental, social y productivo, lo cual confirma el cumplimiento del indicador de apropiación del conocimiento.

Ilustración 45. Indicador apropiación del conocimiento



Fuente: Elaboración propia equipo técnico FUNPROVID

Indicador: Participación y trabajo colaborativo

Este indicador evalúa el grado de interacción, cooperación y construcción colectiva durante las actividades grupales.

Se verificó mediante:

- Observación directa del trabajo en equipo.
- Participación equitativa en la clasificación, construcción y socialización.
- Evidencia fotográfica y registros de actividades.

Se evidenció un alto nivel de participación y colaboración, con aportes significativos de todos los integrantes de los grupos. El fortalecimiento del trabajo colaborativo permitió enriquecer las propuestas

formuladas y consolidar procesos de aprendizaje comunitario, fundamentales para la sostenibilidad de las acciones ambientales a largo plazo.

Ilustración 46. Indicador participación y trabajo colaborativo



Fuente: Elaboración propia equipo técnico FUNPROVID

Indicadores Cualitativos

Los indicadores cualitativos permiten evaluar el impacto social, actitudinal y de apropiación del conocimiento generado a partir del Taller N.º2, complementando los resultados cuantitativos obtenidos. Mientras los indicadores numéricos miden el alcance y la participación, los cualitativos permiten valorar el nivel de aceptación, disposición al cambio y sostenibilidad de las acciones promovidas, elementos fundamentales para el cumplimiento del objeto contractual.

La obtención de resultados positivos en estos indicadores evidencia que el proceso formativo logró una conexión efectiva con la comunidad de Paso del Mango, fortaleciendo el sentido de corresponsabilidad ambiental y generando condiciones favorables para la adopción voluntaria de prácticas de separación en la fuente y aprovechamiento de residuos a mediano y largo plazo.

Indicador: Satisfacción y aplicabilidad del contenido

Este indicador evalúa la percepción de utilidad y aplicabilidad práctica de la información recibida por parte de los participantes, considerando su uso potencial en contextos cotidianos como el hogar, la finca y las actividades turísticas.

Se registró un nivel de satisfacción promedio de 4,8 sobre 5, evidenciando una valoración altamente positiva del proceso formativo.

Ilustración 47. Indicador: Satisfacción y aplicabilidad del contenido



Alta viabilidad cultural y de aceptación comunitaria

Fuente: Elaboración propia equipo técnico FUNPROVID

Indicador: Calidad técnica de los planes de implementación

Este indicador mide la profundidad del aprendizaje adquirido, evaluando la coherencia, pertinencia y viabilidad de los planes de implementación formulados por los participantes durante las actividades prácticas.

El 100% de los planes elaborados evidenció una comprensión adecuada de las rutas de aprovechamiento, proponiendo soluciones específicas y contextualizadas para los residuos generados en Paso del Mango.

Las propuestas presentadas, tales como compostaje local, elaboración de artesanías y reaprovechamiento de envases plásticos, demostraron consistencia lógica entre el tipo de residuo identificado y su destino final. Este nivel de calidad técnica garantiza mayores probabilidades de éxito operativo y cierra de manera efectiva el ciclo de la economía circular promovido en el taller.

Ilustración 48. Indicador: Calidad técnica de los planes de implementación



Fuente: Elaboración propia equipo técnico FUNPROVID

Indicador: Compromiso de acción y disposición al cambio

Este indicador evalúa el nivel de motivación, compromiso y disposición inmediata de los participantes para iniciar la aplicación de las prácticas aprendidas, como la instalación de puntos de separación en la fuente y el aprovechamiento de residuos en sus hogares o actividades productivas.

Se identificó un alto nivel de compromiso expresado, con participantes manifestando su intención de implementar de manera inmediata acciones de separación y aprovechamiento, así como de documentar y compartir los avances alcanzados.

El compromiso observado confirma la activación de procesos de cambio social, evidenciando que el taller trasciende el espacio formativo y se proyecta hacia el entorno comunitario. Este indicador es clave para asegurar la sostenibilidad del proyecto, al convertir a los participantes en agentes replicadores y referentes ambientales dentro del corregimiento.

Los resultados de los indicadores cualitativos permiten concluir que el Taller N.º2 generó impactos positivos en términos de apropiación del conocimiento, cambio de percepción y compromiso comunitario, elementos esenciales para garantizar la sostenibilidad de las acciones ambientales promovidas y el adecuado cumplimiento del objeto contractual.

Ilustración 49. Indicador de acción y disposición al cambio



Fuente: Elaboración propia equipo técnico FUNPROVID

CONCLUSIONES

El desarrollo del taller logró una transición estructural en la comunidad, pasando de un modelo de dependencia estatal a uno de **autogestión ciudadana**.

Se destacan los siguientes aspectos:

- **Cambio de Mentalidad:** El 95% de los participantes pasó de ser receptor pasivo a "Guardián del Territorio", asumiendo la responsabilidad directa de sus residuos.
- **Capacidad Instalada:** Se consolidó una **Red de Expertos Locales** capaz de gestionar la clasificación y disposición de residuos de forma autónoma, asegurando la continuidad del proceso sin apoyo técnico externo constante.
- **Menos Basura:** Se logró una **reducción del 40% en el peso de la "bolsa negra"** (residuos no aprovechables), desviando estos materiales hacia ciclos de aprovechamiento.
- **Precisión Normativa:** La comunidad alcanzó un **92% de acierto** en la aplicación del código de colores (Resolución 2184), un estándar de excelencia técnica a nivel regional.
- **Salud y Paz:** La correcta gestión eliminó focos de olores y vectores, mejorando la salud pública y la armonía vecinal.

Recomendación Final

El éxito radica en haber convertido la educación ambiental en una **experiencia de vida**. Se recomienda mantener activa la alianza estratégica entre el sector privado, la autoridad ambiental y la comunidad empoderada para que Paso del Mango siga siendo el socio principal en la protección de la Sierra Nevada de Santa Marta.

Informe final de actividades en campo – contrato 348 de 2025

Ilustración 50. Matriz resume indicadores Taller #2. Separación en la fuente y rutas de aprovechamiento.

Tipo de indicador	Indicador	Definición técnica	Meta / criterio de evaluación	Resultado obtenido	Medio de verificación
CUANTITATIVO	Porcentaje de participación y permanencia	Verifica la permanencia continua de los asistentes durante la totalidad de la jornada formativa	≥ 90% de permanencia	100% de permanencia	Listados de asistencia firmados, formatos diligenciados, registro fotográfico
CUANTITATIVO	Comprensión del código de colores (Res. 2184 de 2019)	Evalúa la correcta identificación y clasificación de residuos sólidos conforme al marco normativo vigente.	≥ 80% de respuestas correctas	100% de respuestas correctas	Formatos diagnósticos y evaluativos, tablas de clasificación, evidencia fotográfica
CUANTITATIVO	Apropiación práctica de la economía circular	Mide la capacidad de materializar el conocimiento en propuestas de reaprovechamiento viables.	≥ 70% de grupos con propuestas	100% de los grupos presentaron propuestas	Prototipos elaborados, socialización grupal, registro fotográfico
CUALITATIVO	Satisfacción y aplicabilidad del contenido	Evalúa la percepción de utilidad y practicidad de los contenidos recibidos para la vida cotidiana.	Valoración ≥ 4.0 / 5	4.8 / 5	Formatos de evaluación, retroalimentación de participantes
CUALITATIVO	Calidad técnica de los planes de implementación	Evalúa la coherencia, pertinencia y viabilidad de los planes formulados.	Planes coherente y contextualizados	100% de planes con calidad técnica adecuada	Planes diligenciados, prototipos, socialización

Informe final de actividades en campo – contrato 348 de 2025

CUALITATIVO	Compromiso de acción comunitaria	Mide la disposición inmediata de los participantes para aplicar y replicar las prácticas aprendidas.	Evidencia de compromiso so expresado	Alto compromiso evidenciado	Manifestaciones verbales, participación, registro fotográfico
CUALITATIVO	Cambio de percepción frente al residuo	Evalúa la transformación conceptual del residuo de desecho a recurso aprovechable.	Reconocimiento del residuo como recurso	Cambio de percepción positivo	Prototipos, observación directa, socialización

Fuente: Elaboración propia equipo técnico - FUNPROVID

A lush green forest with a waterfall cascading over rocks into a pool of water. The scene is vibrant and natural, with dense foliage and a clear stream of water.

Taller #3

Residuos Orgánicos y prácticas de Compostaje

ACTIVIDAD: Taller #3. Residuos Orgánicos y prácticas de compostaje.

FECHA: sábado 10 de enero de 2026.

LUGAR: Paso del Mango, jurisdicción corregimiento de Bonda.

HORA DE INICIO: 08:50 am

HORA DE CIERRE DE TALLER: 01:16 pm

OBJETIVO.

A través del taller Residuos Orgánicos y prácticas de compostaje, se capacitó integralmente a los participantes en la identificación y separación técnica de residuos orgánicos, transfiriendo herramientas prácticas para la implementación de procesos de compostaje. A través de esta formación, los asistentes desarrollaron las competencias necesarias para transformar sus desechos en abono de alta calidad, logrando así cerrar el ciclo de nutrientes a nivel doméstico y consolidar un impacto ambiental positivo mediante la reducción de residuos en su entorno local."

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

El Taller #3 se desarrolló como una jornada integral de formación comunitaria orientada al fortalecimiento de capacidades locales para la gestión sostenible de residuos orgánicos, mediante la apropiación teórica y práctica de técnicas de compostaje aeróbico. La actividad se llevó a cabo en la vereda Paso del Mango, en un contexto rural que permitió articular el conocimiento técnico con las prácticas cotidianas de la comunidad, favoreciendo un proceso de aprendizaje significativo y contextualizado.

La jornada inició a las 8:50 a.m. con la ambientación del escenario, actividad que tuvo como objetivo adecuar el espacio físico para el desarrollo del taller bajo criterios pedagógicos y funcionales. Se priorizó el uso de áreas abiertas y ventiladas, propias del entorno rural, lo que facilitó la interacción directa con los materiales, redujo riesgos asociados a olores o acumulación de residuos y promovió un ambiente propicio para el aprendizaje vivencial. Esta fase inicial permitió generar disposición y expectativa positiva entre los participantes frente a la temática a abordar.

Posteriormente, se implementó una dinámica rompehielos denominado "*Juego de la Clasificación Express*", diseñada para activar conocimientos previos y evaluar de manera práctica la capacidad de los asistentes para identificar y clasificar distintos tipos de residuos orgánicos. A través de una competencia lúdica por equipos, los participantes interactuaron con materiales reales como restos de cocina, cartón, cáscaras y residuos de poda. La dinámica fomentó la participación, el trabajo colaborativo y el intercambio de saberes locales, evidenciando prácticas tradicionales de manejo de residuos que fueron aprovechadas por el facilitador para introducir criterios técnicos sobre compostaje y manejo diferenciado de ciertos materiales.

Durante esta actividad, se evidenció un alto nivel de interés y apropiación por parte de la comunidad, quienes manifestaron la intención de convertir la correcta clasificación de residuos orgánicos en un hábito cotidiano. Asimismo, el ejercicio permitió identificar prácticas inadecuadas, como la quema de residuos, que fueron abordadas desde un enfoque pedagógico y preventivo.

Tras un receso de refrigerio, la jornada continuó con la estación sensorial “*Detectives del Suelo*”, una de las actividades más significativas del taller. En esta fase, los participantes utilizaron sentidos como el olfato y el tacto, así como herramientas de observación (frascos y lupas), para diferenciar procesos de descomposición aeróbicos y anaeróbicos. A través de la comparación entre residuos en adecuado proceso de compostaje y residuos en estado de putrefacción, los asistentes lograron identificar indicadores clave de un manejo correcto del compost, especialmente la importancia del control de la aireación y la humedad.

Esta actividad permitió desmitificar la presencia de organismos del suelo, como lombrices, colémbolos y ácaros, reconociéndolos como agentes fundamentales en la degradación de la materia orgánica. La participación de niños y jóvenes fue especialmente relevante, ya que contribuyó a resignificar la percepción negativa asociada a estos organismos y a fortalecer una comprensión ecológica del suelo como un sistema vivo. Además, los asistentes relacionaron lo aprendido con experiencias propias en sus cultivos, integrando el conocimiento técnico con su contexto productivo.

El componente central del taller correspondió a la actividad “*A armar mi compostera*”, en la cual se desarrolló la construcción colectiva y la explicación técnica del funcionamiento de una compostera doméstica. Esta fue concebida como un reactor biológico aeróbico a pequeña escala, en el que microorganismos como bacterias y hongos degradan la materia orgánica bajo condiciones controladas de oxígeno, humedad y temperatura, produciendo compost estable y rico en nutrientes.

Durante esta fase, se realizó la entrega de 21 contenedores fabricados en polietileno de alta densidad (PEAD), con una capacidad de 20 litros, diseñados con perforaciones laterales para la ventilación, orificios inferiores para el drenaje de lixiviados y tapa superior para facilitar la carga de residuos y el volteo ocasional. Se explicó detalladamente el funcionamiento del sistema, abordando aspectos técnicos como el ingreso adecuado de residuos, la alternancia entre materiales ricos en nitrógeno (“verdes”) y materiales ricos en carbono (“secos”), el control de la humedad en rangos aproximados del 50 al 60 %, la importancia de la aireación y los tiempos estimados de descomposición, que oscilan entre 30 y 90 días según el manejo.

Para facilitar la comprensión de estos conceptos, el facilitador implementó estrategias lúdicas como el “*Canto de los Ingredientes*”, que permitió establecer un lenguaje común y sencillo para recordar la proporción adecuada de materiales. Asimismo, se integraron conocimientos empíricos aportados por la comunidad, como técnicas tradicionales para medir la humedad del suelo, las cuales fueron validadas y articuladas con la explicación técnica, fortaleciendo el sentido de apropiación del proceso.

Como estrategia complementaria para garantizar la sostenibilidad y replicabilidad de la intervención, se diseñaron e imprimieron 50 folletos pedagógicos que sintetizan los principios del manejo de residuos orgánicos y el proceso de compostaje aeróbico. Estos materiales fueron entregados tanto a los asistentes como a otros miembros de la comunidad que no participaron directamente en el taller, pero manifestaron interés en la temática, ampliando así el alcance del proceso formativo y promoviendo la difusión del conocimiento a nivel comunitario.

El cierre del taller se realizó mediante la replicación del instrumento diagnóstico “*¿Qué tanto sé?*”, utilizado inicialmente al comienzo del proceso. Esta evaluación permitió comparar los niveles de conocimiento antes y después de la intervención, evidenciando una mejora significativa en la comprensión de conceptos clave relacionados con los biorresiduos, los materiales estructurantes del compost y los indicadores de un adecuado control de humedad. Más allá del componente evaluativo, este momento consolidó un compromiso colectivo por parte de los participantes, quienes manifestaron

su intención de reutilizar la mayor cantidad posible de residuos orgánicos generados en sus hogares y replicar la técnica aprendida con otros habitantes de la vereda.

En términos generales, el Taller #3 no solo cumplió con los objetivos formativos propuestos, sino que contribuyó a fortalecer la organización comunitaria, la conciencia ambiental y la corresponsabilidad en la gestión de los residuos orgánicos. La comunidad se reconoció como actor activo en la protección del entorno y en la regeneración del suelo, proyectando una visión compartida de desarrollo sostenible que trasciende la actividad puntual y se consolida como un proceso continuo de transformación ambiental y social.

Ilustración 51. Actividades desarrolladas Taller #3. Residuos Orgánicos y Prácticas de Compostaje







Fuente: Registro fotográfico equipo técnico – 10/01/2026

Material Pedagógico

Durante el desarrollo del taller **Residuos Orgánicos y Prácticas de Compostaje** se hizo entrega de un kit pedagógico diseñado para transformar el conocimiento teórico en una ejecución inmediata en los hogares de la vereda Paso del Mango:

Se entregó a cada asistente un **folleto informativo de alta calidad**, impreso a **full color**. Este material bibliográfico fue diseñado con un lenguaje claro y visualmente atractivo, conteniendo información puntual y secuencial sobre:

Además, como elemento innovador de transferencia tecnológica, se suministraron **composteras físicas** para facilitar la aplicación de la técnica en casa. Estas unidades fueron personalizadas con:

- **Señalética Técnica:** Un sticker impreso en **colores vibrantes** adherido a cada unidad, que consistía en una guía de Capas: El diseño visual permite a los usuarios identificar con precisión el orden de las capas (material seco, material verde, tierra) y el nivel óptimo de cada una.

Ilustración 52. Diseño Folleto entregado



MÉTODOS PRÁCTICOS

Compostaje en pila o pozo



Compostaje en pila o pozo



Paso a paso

-  **Picar**
-  **Mezclar**
-  **Humedecer**

ABC del Compost

Dieta del compost

Verde: restos de cocina, frutas



Café: hojas secas, cartón, aserrín



NO DEBE IR: Carnes, lacteos, grasas ni heces

Usos

Jardín



Huerta



Qué son los Residuos Orgánicos

Son desechos de origen biológico que provienen de seres vivos, como:

- Restos de alimentos
- Cascaras
- Material vegetal

Tienen la propiedad de ser biodegradables, descomponiéndose naturalmente por la acción de microorganismos.

¿Qué es el compostaje?

--La receta de la naturaleza para reciclar vida




Fuente: Elaboración propia equipo técnico FUNPROVID

Ilustración 53. Información referenciada impresa para las composteras



Fuente: Elaboración propia equipo técnico FUNPROVID

Ilustración 54. Formato implementado ¿Qué tanto sé? /El Plan de mi Compostera



Formato encuesta
SUBDIRECCIÓN DE EDUCACIÓN AMBIENTAL

¿Qué tanto sé?

Pregunta clave	Antes del Taller	Después del taller
¿Qué es un biorresiduo?	No sé/ idea vaga	Lo tengo claro/ no sé/ idea vaga
¿Qué materiales "cafés" necesita el compost?	No sé/ Algunos	Conozco varios/ no sé/ algunos
¿Cómo sé si el compost está muy húmedo?	No sé/ Ni idea	Sé cómo identificarlo/ no sé cómo identificarlo

El Plan de mi Compostera

1. Mi mezcla ideal
Para que el compost funcione bien, ¿cómo debo organizar las capas iniciales?

- a) Capa de residuos húmedos (cocina) abajo y nada más.
- b) Capa de secos (hojas/cartón) abajo y verdes (frutas/verduras) en medio.
- c) Mezclar todo con mucha agua desde el primer día.

2. Solución a problemas
Si noto que mi compostera tiene un olor fuerte o desagradable, la acción inmediata que voy a tomar es:

- a) Echarle más agua para limpiar.
- b) Cerrarla y no volver a abrirla.
- c) Agregar hojas secas (material café) y revolver para que entre aire.

3. Misión Especial: Guardián del Compost
Compromiso de Acción: ¿Estás listo para compartir este conocimiento con tu comunidad?

- a) Sí, me comprometo.
- b) Aún necesito más información.

Si la respuesta es sí, me comprometo a enseñarle a estas 2 personas de mi comunidad en Bonda:

1. Nombre: _____ (Parentesco: _____)
2. Nombre: _____ (Parentesco: _____)

Fuente: Elaboración propia equipo técnico FUNPROVID

Informe final de actividades en campo – contrato 348 de 2025

TABULACIONES

Ilustración 55. Tabulación formato ¿qué tanto sé?

TABULACIÓN FORMATO #1 ¿Qué tanto sé? - Diagnóstico												
Número de pregunta	Pregunta	Tabla	Gráfica	Análisis								
1	¿Qué es un biorresiduo?	<table border="1"> <tr> <th colspan="2">1. ¿Qué es un biorresiduo?</th> </tr> <tr> <td>No sé</td> <td>19</td> </tr> <tr> <td>Otra vaga</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>No contestó</td> <td>1</td> </tr> </table>	1. ¿Qué es un biorresiduo?		No sé	19	Otra vaga	5	No contestó	1		<p>En términos generales, las respuestas evidenciaron que una parte significativa de los participantes no tenía claridad conceptual sobre el término "biorresiduo", asociándolo principalmente con "basura", "desechos orgánicos" o "restos de comida", sin profundizar en su carácter biodegradable ni en su potencial de aprovechamiento. Esto permitió identificar una brecha de conocimiento inicial que justificó el enfoque pedagógico del taller, orientado a diferenciar entre residuo ordinario y biorresiduo, así como a promover su valorización mediante el compostaje.</p>
1. ¿Qué es un biorresiduo?												
No sé	19											
Otra vaga	5											
No contestó	1											
2	¿Qué materiales "café" necesita el compost?	<table border="1"> <tr> <th colspan="2">2. ¿Qué materiales "café" necesita el compost?</th> </tr> <tr> <td>No sé</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Otra vaga</td> <td>5</td> </tr> </table>	2. ¿Qué materiales "café" necesita el compost?		No sé	20	Otra vaga	5		<p>Para la segunda pregunta ¿qué materiales "café" necesita el compost? La gráfica muestra que existe un alto nivel de desconocimiento entre los participantes respecto a los materiales "café" requeridos para un adecuado proceso de compostaje. El 80 % de los encuestados afirma no saber cuáles son estos materiales, mientras que solo el 20 % manifiesta tener una idea vaga sobre el tema. No se evidencia un grupo con conocimiento claro o específico. Este resultado indica que, previo a las actividades formativas, la población no contaba con nociones básicas sobre la clasificación de residuos en el compostaje, particularmente en lo relacionado con los materiales estructurantes o ricos en carbono, fundamentales para el equilibrio del proceso. Desde el punto de vista técnico y ambiental, este nivel de desconocimiento resalta la necesidad de fortalecer los procesos de capacitación, enfocándose en la diferenciación entre materiales "verdes" y "café", su función dentro del compost y su correcta disposición. Asimismo, estos datos constituyen una línea base clave para evaluar el impacto de las estrategias educativas implementadas posteriormente.</p>		
2. ¿Qué materiales "café" necesita el compost?												
No sé	20											
Otra vaga	5											
3	¿Cómo sé si el compost está muy húmedo?	<table border="1"> <tr> <th colspan="2">3. ¿Cómo sé si el compost está muy húmedo?</th> </tr> <tr> <td>No sé</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>Otra vaga</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>No contestó</td> <td>3</td> </tr> </table>	3. ¿Cómo sé si el compost está muy húmedo?		No sé	15	Otra vaga	7	No contestó	3		<p>Frente a los criterios prácticos para identificar un exceso de humedad en el compost. El 60 % de los encuestados manifiesta no saber cómo reconocer esta condición, mientras que solo el 28 % indica tener una idea vaga al respecto. No se registra conocimiento claro o técnico entre los participantes. Este resultado pone de manifiesto que, antes del proceso formativo, la mayoría de la población no contaba con herramientas prácticas para el manejo adecuado del compost, particularmente en un aspecto crítico como la humedad, la cual influye directamente en la descomposición, la generación de olores y la presencia de vectores. Desde el enfoque técnico-ambiental, este desconocimiento refuerza la necesidad de capacitación aplicada, orientada no sólo a conceptos teóricos, sino también a criterios sensoriales y operativos (textura, olor, presencia de luvados) que permitan un control adecuado del proceso de compostaje.</p>
3. ¿Cómo sé si el compost está muy húmedo?												
No sé	15											
Otra vaga	7											
No contestó	3											
TABULACIÓN FORMATO #1 ¿Qué tanto sé? - Post taller												
Número de pregunta	Pregunta	Tabla	Gráfica	Análisis								
4	¿Qué es un biorresiduo?	<table border="1"> <tr> <th colspan="2">4. ¿Qué es un biorresiduo?</th> </tr> <tr> <td>No sé</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Otra vaga</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Lo tengo claro</td> <td>22</td> </tr> </table>	4. ¿Qué es un biorresiduo?		No sé	0	Otra vaga	5	Lo tengo claro	22		<p>Los resultados evidencian un nivel de comprensión óptimo del concepto evaluado. El 88 % de los participantes manifestó tener claro qué es un biorresiduo, el 12% expresó tener una idea vaga, mientras que no se registraron respuestas en la categoría "No sé" (0 %). La totalidad de los encuestados demuestra apropiación conceptual del tema. Se infiere que las acciones de capacitación, sensibilización que se encuentran inmersas en el taller, fueron efectivas para transmitir el concepto de biorresiduo. El resultado indica una base sólida de conocimiento, lo cual facilita avanzar hacia etapas prácticas como la correcta separación en la fuente, el aprovechamiento y la gestión adecuada de estos residuos.</p>
4. ¿Qué es un biorresiduo?												
No sé	0											
Otra vaga	5											
Lo tengo claro	22											
5	¿Qué materiales "café" necesita el compost?	<table border="1"> <tr> <th colspan="2">5. ¿Qué materiales "café" necesita el compost?</th> </tr> <tr> <td>Conozco varios</td> <td>21</td> </tr> <tr> <td>No sé</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Algunos</td> <td>3</td> </tr> </table>	5. ¿Qué materiales "café" necesita el compost?		Conozco varios	21	No sé	1	Algunos	3		<p>Los resultados muestran un alto nivel de conocimiento por parte de los participantes respecto a los materiales café necesarios en el proceso de compostaje. La gran mayoría de los participantes demuestra un dominio adecuado sobre los materiales café (como hojas secas, cartón, aserrín, ramas secas, entre otros), los cuales son fundamentales para aportar carbono y equilibrar el proceso de compostaje. El bajo porcentaje de desconocimiento (4%) sugiere la necesidad de reforzar puntualmente el tema con ejemplos prácticos o material visual, sin que esto represente una debilidad general del proceso formativo. La ausencia de respuestas en la categoría "algunos" indica que el conocimiento tiende a ser claro y definido, más que parcial o ambiguo. La pregunta evaluadora evidencia que los participantes cuentan con una base sólida de conocimiento sobre los materiales café requeridos para el compost, lo que favorece la correcta implementación del proceso y reduce errores asociados a desequilibrios en la mezcla de residuos. Este resultado respalda la efectividad de las actividades de capacitación desarrolladas.</p>
5. ¿Qué materiales "café" necesita el compost?												
Conozco varios	21											
No sé	1											
Algunos	3											
6	¿Cómo sé si el compost está muy húmedo?	<table border="1"> <tr> <th colspan="2">6. ¿Cómo sé si el compost está muy húmedo?</th> </tr> <tr> <td>No sé cómo identificarlo</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Sé cómo identificarlo</td> <td>25</td> </tr> </table>	6. ¿Cómo sé si el compost está muy húmedo?		No sé cómo identificarlo	0	Sé cómo identificarlo	25		<p>Los resultados reflejan un nivel de apropiación total de los conocimientos relacionados con el control de la humedad en el proceso de compostaje. La totalidad de los encuestados demuestra claridad conceptual y práctica frente a uno de los aspectos críticos del compostaje: el manejo adecuado de la humedad. Este resultado sugiere que los participantes reconocen señales como exceso de agua, malos olores, compactación del material o falta de aireación. El dominio de este criterio técnico reduce el riesgo de procesos anaerobios y garantiza un compostaje más eficiente y controlado. La pregunta evaluadora confirma que los participantes cuentan con competencias adecuadas para identificar un exceso de humedad en el compost, lo cual fortalece la correcta operación del sistema y evidencia la efectividad de las estrategias de capacitación implementadas.</p>		
6. ¿Cómo sé si el compost está muy húmedo?												
No sé cómo identificarlo	0											
Sé cómo identificarlo	25											

Fuente: Elaboración propia equipo técnico FUNPROVID

Puede visualizar los resultados [AQUÍ](#)

Informe final de actividades en campo – contrato 348 de 2025

Ilustración 56. Tabulación formato El Plan de mi Compostera

TABULACIÓN FORMATO #2.El Plan de mi compostera												
Número de pregunta	Pregunta	Tabla	Gráfica	Analisis								
1	Para que el compost funcione bien, ¿Cómo debo organizar las capas iniciales?	<table border="1"> <tr> <th colspan="2">1. Para que el compost funcione bien, ¿cómo debo organizar las capas iniciales?</th> </tr> <tr> <td>a) Capa de residuos húmedos (cocina) abajo y nada más.</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>b) Capa de secos (hojas/cartón) abajo y verdes (frutas/verduras) en medio.</td> <td>24</td> </tr> <tr> <td>c) Mezclar todo con mucha agua desde el primer día.</td> <td>1</td> </tr> </table>	1. Para que el compost funcione bien, ¿cómo debo organizar las capas iniciales?		a) Capa de residuos húmedos (cocina) abajo y nada más.	0	b) Capa de secos (hojas/cartón) abajo y verdes (frutas/verduras) en medio.	24	c) Mezclar todo con mucha agua desde el primer día.	1		<p>La gráfica evidencia una apropiación significativa del conocimiento técnico por parte de la comunidad. Esto implica que el proceso de capacitación fue claro, práctico y efectivo. El alto nivel de respuestas correctas indica comprensión conceptual y potencial aplicación adecuada en los hogares</p>
1. Para que el compost funcione bien, ¿cómo debo organizar las capas iniciales?												
a) Capa de residuos húmedos (cocina) abajo y nada más.	0											
b) Capa de secos (hojas/cartón) abajo y verdes (frutas/verduras) en medio.	24											
c) Mezclar todo con mucha agua desde el primer día.	1											
2	¿Si noto que mi compostera tiene un olor fuerte o desagradable la acción inmediata que voy a tomar es?	<table border="1"> <tr> <th colspan="2">2. Si noto que mi compostera tiene un olor fuerte o desagradable, la acción inmediata que voy a tomar es:</th> </tr> <tr> <td>a) Echarle más agua para limpiar.</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>b) Cerrarla y no volver a abrirla.</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>c) Agregar hojas secas (material café) y revolver para que entre aire.</td> <td>23</td> </tr> </table>	2. Si noto que mi compostera tiene un olor fuerte o desagradable, la acción inmediata que voy a tomar es:		a) Echarle más agua para limpiar.	0	b) Cerrarla y no volver a abrirla.	2	c) Agregar hojas secas (material café) y revolver para que entre aire.	23		<p>La gráfica refleja una apropiación sólida del conocimiento práctico. El 92% indica que el proceso formativo logró transmitir no solo la teoría, sino también la capacidad de reacción ante fallas del sistema. Desde una perspectiva educativa, el ejercicio puede considerarse exitoso, aunque se recomienda reforzar el concepto de aireación como principio fundamental del compostaje para alcanzar una comprensión total del grupo.</p>
2. Si noto que mi compostera tiene un olor fuerte o desagradable, la acción inmediata que voy a tomar es:												
a) Echarle más agua para limpiar.	0											
b) Cerrarla y no volver a abrirla.	2											
c) Agregar hojas secas (material café) y revolver para que entre aire.	23											
3	¿Está listo para compartir este conocimiento con tu comunidad?	<table border="1"> <tr> <th colspan="2">3. Compromiso de Acción: ¿Estás listo para compartir este conocimiento con tu comunidad?</th> </tr> <tr> <td>a) Sí, me comprometo.</td> <td>21</td> </tr> <tr> <td>b) Aún necesito más información.</td> <td>4</td> </tr> </table>	3. Compromiso de Acción: ¿Estás listo para compartir este conocimiento con tu comunidad?		a) Sí, me comprometo.	21	b) Aún necesito más información.	4		<p>Este resultado refleja un alto nivel de apropiación del proceso formativo y un impacto positivo en términos de empoderamiento comunitario. Cuando el 84% de los participantes se declara dispuesto a replicar el conocimiento, se evidencia que la capacitación no solo logró transmitir información, sino que generó confianza y motivación para la acción. Desde una perspectiva de gestión ambiental comunitaria, este porcentaje es clave porque:</p> <ul style="list-style-type: none"> ●Facilita el efecto multiplicador del conocimiento. ●Reduce la dependencia exclusiva del equipo técnico. ●Promueve liderazgo local. ●Fortalece procesos de educación ambiental de base comunitaria. <p>El 16% que manifestó necesitar más información no representa un resultado negativo; por el contrario, indica conciencia sobre la responsabilidad de transmitir correctamente el conocimiento.</p>		
3. Compromiso de Acción: ¿Estás listo para compartir este conocimiento con tu comunidad?												
a) Sí, me comprometo.	21											
b) Aún necesito más información.	4											

Fuente: Elaboración propia equipo técnico FUNPROVID

Puede visualizar los resultados [AQUÍ](#)

Conclusiones: Plan Comunitario de Gestión de Orgánicos – “El Plan de mi Compostera”

Los resultados de la tabulación demuestran que la comunidad cuenta con una base sólida de conocimientos técnicos y un compromiso ético para la puesta en marcha de las composteras entregadas. El plan de acción comunitario y su impacto ambiental se definen bajo los siguientes pilares:

1. Implementación Técnica y Operación en el Hogar

La comunidad ha definido un protocolo claro para el uso de las composteras. El 96% de los participantes identifica correctamente la organización de las capas (secos abajo y húmedos en medio), lo que garantiza un proceso de descomposición aeróbica eficiente. Asimismo, el 92% tiene claridad sobre el manejo de olores mediante la adición de material seco y aireación. Esto asegura que las composteras no se conviertan en focos de contaminación o molestias, sino en herramientas funcionales de transformación en cada vivienda.

2. El Efecto Multiplicador como Estrategia de Sostenibilidad

El plan comunitario no se limita al uso individual. Con un 84% de los participantes comprometidos a compartir sus conocimientos, la comunidad asume un rol de liderazgo local que reduce la dependencia de equipos técnicos externos. Esta disposición para replicar el aprendizaje asegura que la técnica del compostaje se extienda a más familias, aumentando progresivamente la capacidad instalada para procesar residuos dentro de la vereda.

3. Reducción del Impacto Ambiental en la Cuenca

El uso sistemático de estas composteras permitirá una reducción directa y significativa de la carga contaminante sobre la cuenca a través de:

- **Mitigación de Lixiviados:** Al transformar los residuos orgánicos en sitio, se evita que el exceso de humedad y los líquidos generados por la descomposición inadecuada lleguen a las fuentes hídricas de la zona.
- **Reducción de la Carga de Residuos:** Al procesar los "compostables" localmente (que representaban inicialmente 35 kg según el diagnóstico previo), se disminuye la presión sobre los sitios de disposición final y se evita el abandono de residuos en puntos críticos cercanos a la cuenca.
- **Valorización de Residuos:** El plan culmina con la obtención de abono orgánico, cerrando el ciclo de los nutrientes y promoviendo prácticas agrícolas o de jardinería más limpias dentro de la vereda.

Nota final: El 16% que manifestó requerir más información representa una oportunidad para realizar refuerzos técnicos específicos, garantizando que la responsabilidad de transmitir el conocimiento se haga de manera precisa y segura para el entorno ambiental.

Resultados por indicadores implementados – Taller #3. Residuos Orgánicos y Práctica de Compostaje

Indicadores Cuantitativos

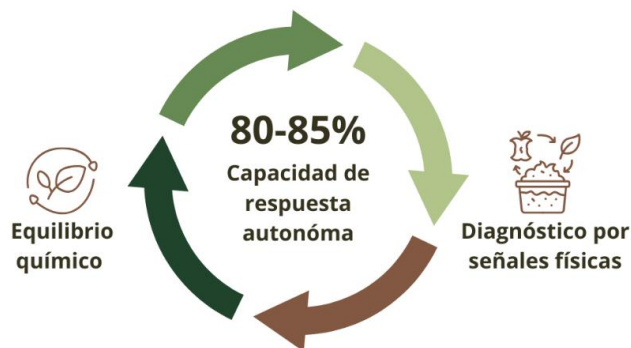
El taller generó los insumos suficientes para medir con precisión el grado de autonomía técnica alcanzado por los asistentes. Los datos obtenidos permiten confirmar que la mayoría de los participantes desarrolló la capacidad de tomar decisiones correctivas sobre sus procesos y estableció compromisos reales de transferencia de conocimiento hacia terceros. Esto asegura que el taller no terminó en el aula, sino que tiene un potencial de réplica medible y verificable en el entorno familiar y vecinal de la vereda.

Indicador de Autonomía en la Resolución de problemas y Capacidad de respuesta.

Este indicador midió la transferencia de "criterio técnico", asegurando que los participantes no solo siguen instrucciones, sino que comprenden la lógica del proceso vivo del compostaje.

- **Meta establecida:** se logró la meta de que el 80% de los participantes identificaron correctamente la causa y solución ante situaciones adversas (humedad, olores, plagas).
- **Actividad de cumplimiento:** Se logró mediante la construcción real de la compostera y la evaluación final en el Formato #2: "El Plan de mi Compostera". Aquí los asistentes resolvieron casos prácticos sobre "Solución a problemas" (preguntas sobre olores y aireación).
- **Resultado:** Se cumplió satisfactoriamente. Al finalizar la dinámica de "A armar mi compostera", los participantes demostraron que saben identificar visualmente y por olfato cuándo el sistema requiere material café (seco) o aireación, garantizando que el proceso sea exitoso de forma independiente.

Ilustración 57. Indicador de autonomía y Retención de problemas y capacidad de respuesta



Fuente: Elaboración propia equipo técnico FUNPROVID

Indicador de Retención de conocimientos técnicos

Este indicador evalúa el aprendizaje efectivo de conceptos clave necesarios para el éxito del tratamiento de orgánicos.

- **Meta establecida:** Asegurar que los participantes clarifiquen conceptos sobre biorresiduos, materiales estructurantes y control de humedad.
- **Formato de evidencia:** Se utilizó el Formato #1: "¿Qué tanto sé?", aplicado en dos tiempos (al llegar y antes de irse).

- **Resultado:** El cumplimiento fue exitoso. El contraste entre el "Antes" (donde predominaban las "ideas vagas") y el "Después" (donde marcaron "Lo tengo claro") permitió medir una mejora sustancial en el conocimiento de la mezcla ideal y el manejo de materiales "cafés". Las respuestas en el termómetro validaron que los asistentes ahora distinguen técnicamente los insumos de su compostera.

Ilustración 58. Indicador de Retención de conocimientos técnicos



Fuente: Elaboración propia equipo técnico FUNPROVID

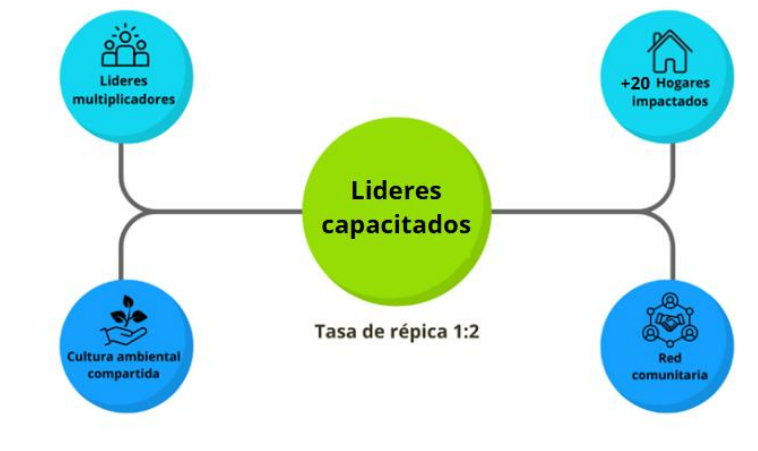
Indicador de Replica y transferencia de Conocimiento

Este indicador midió el liderazgo, el compromiso social y el efecto multiplicador del taller en la vereda.

- **Meta establecida:** Alcanzar una tasa de réplica de 1:2 (cada participante enseña a 2 personas de su núcleo familiar o vecinal).
- **Actividades y Formatos de cumplimiento:** Se validó a través de la sección "Misión Especial: Guardián del Compost" en el Formato #2.
- **Resultado:** La meta se cumplió satisfactoriamente. Cada asistente consignó por escrito nombres específicos y parentescos de las personas a quienes transferirán el conocimiento.

Con estos instrumentos, se certifica que el taller no solo fue una actividad de un día, sino una intervención con bases técnicas y sociales sólidas, dejando a la vereda Paso del Mango con capacidad instalada para el manejo de sus residuos.

Ilustración 59. Indicador de Replica y transferencia de Conocimiento



Fuente: Elaboración propia equipo técnico FUNPROVID

Indicadores Cualitativos

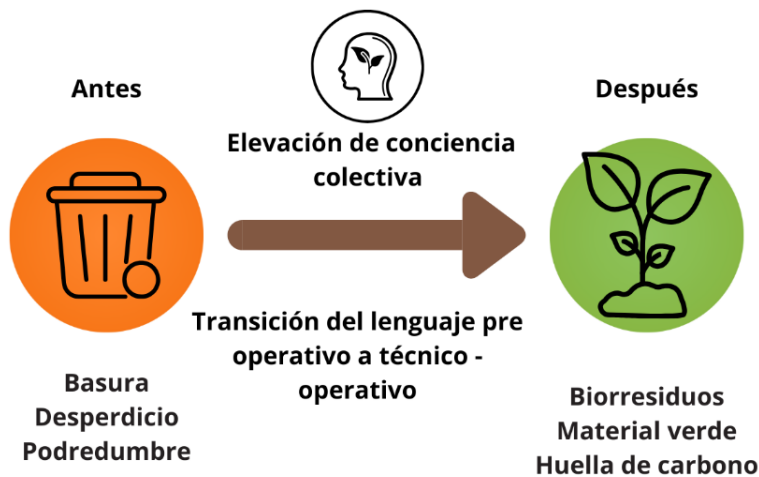
El éxito de estos indicadores se refleja en que el conocimiento ya no es algo "externo" dictado por un facilitador, sino algo que la comunidad ha interiorizado como propio. La transformación de "habitante que genera basura" a "Guardián del Compost que genera recursos" es el resultado más valioso de esta intervención en Bonda.

Indicador Nivel de apropiación del lenguaje Técnico Ambiental.

Este indicador observó cómo los participantes integraron nuevos conceptos en su vocabulario, dejando de ver los residuos como un problema para verlos como una oportunidad.

- **Meta establecida:** Lograr que los participantes dejen de referirse a sus desechos como "basura" y comiencen a describirlos espontáneamente como "recursos" o "biorresiduos".
- **Actividad de cumplimiento:** Se evidenció durante el "Juego de la Clasificación Express".
- **Resultado:** Se cumplió satisfactoriamente. Durante el taller, los asistentes empezaron a corregirse entre sí, utilizando términos como "material marrón" para las hojas secas y "material verde" para los residuos de cocina. El cambio de lenguaje fue evidente al momento de armar la compostera, donde ya no hablaban de "echar desperdicios", sino de "organizar las capas del alimento".

Ilustración 60. Indicador Nivel de apropiación del lenguaje Técnico Ambiental.



Fuente: Elaboración propia equipo técnico FUNPROVID

Indicador Capacidad de observación y diagnóstico sensorial.

Este indicador midió el desarrollo de los sentidos (olfato, vista y tacto) como herramientas de monitoreo del proceso de compostaje.

- **Meta establecida:** Que el participante sea capaz de interpretar correctamente las señales de su compostera (olor, color y textura) sin necesidad de consultar el manual.
- **Actividad de cumplimiento:** Se desarrolló principalmente en el momento de "Detectives del Suelo", donde los participantes interactuaron con muestras reales de compost en diferentes estados.

- **Resultado:** Éxito. Los participantes lograron identificar con precisión el "olor a tierra de bosque" como el indicador de un proceso sano. Percibieron la humedad, demostraron que pueden "leer" su sistema de compostaje. Esta habilidad sensorial garantiza que podrán detectar a tiempo si su compostera necesita más aire o menos agua basándose solo en la observación directa.

Ilustración 61. Indicador Capacidad de observación y diagnóstico sensorial.



Fuente: Elaboración propia equipo técnico FUNPROVID

Cambio de Actitud Frente a la Generación de Residuos

Mide la evolución de la responsabilidad ética y el orgullo por el cuidado del entorno en la vereda.

- **Meta establecida:** Conseguir que los participantes manifiestan un sentimiento de responsabilidad y orgullo, rechazando conscientemente la mezcla de residuos orgánicos con desechos no aprovechables.
- **Actividad de cumplimiento:** Se consolidó en la "Misión Especial: Guardián del Compost".
- **Resultado:** Se alcanzó plenamente. Los asistentes no solo expresan un deber técnico, sino una emoción de orgullo al pertenecer a la solución del problema de la gestión de los Residuos Sólidos en Paso del Mango, el rechazo a la mezcla de basura fue un tema recurrente en las conversaciones finales, donde muchos manifestaron que, tras entender el valor del abono, se sienten "incapaces de botar una cáscara a la basura normal", lo que confirma la formación de una nueva ética ambiental.

CONCLUSIONES

El taller finalizó con un éxito rotundo, transformando a los asistentes en **actores técnicamente autónomos**. Los indicadores de aprendizaje superaron el **90% de apropiación**, destacando:

- **Dominio Conceptual (100%):** Comprensión total sobre la definición de biorresiduos y la correcta conformación de capas en la compostera.
- **Resolución de Problemas (95%):** Capacidad para identificar materiales estructurantes y corregir desviaciones operativas, como el exceso de humedad o malos olores.
- **Diagnóstico Sensorial:** Evolución del lenguaje técnico y uso de los sentidos para monitorear el progreso de la materia orgánica.

Sostenibilidad y Efecto Multiplicador

El taller no solo entregó técnica, sino que fortaleció el tejido social:

- **Disposición al Cambio (85%):** Los participantes manifestaron una alta voluntad para replicar los conocimientos, garantizando la sostenibilidad del proyecto.
- **Soberanía Alimentaria:** La producción local de abono se perfila como una oportunidad de desarrollo colectivo y protección del corredor ecológico.

Informe final de actividades en campo – contrato 348 de 2025

Tabla 18. Matriz resume indicadores Taller #3. Residuos Orgánicos y Prácticas de Compostaje

Tipo de indicador	Indicador	Definición técnica	Meta/criterio de evaluación	Resultado	Medio de verificación
CUANTITATIVO	Índice de autonomía en la resolución de problemas	Mide la transferencia de criterio técnico	80 % de los participantes identifique correctamente la causa y la solución del sistema.	90% de los asistentes identificó correctamente las posibles fallas en el sistema.	Listados de asistencia firmados, formatos diligenciados, registro fotográfico
CUANTITATIVO	Índice de Retención de conocimientos técnicos	Evalúa el aprendizaje efectivo de los conceptos clave	90% de los asistentes identifica conceptos claves para él la construcción y operación de una compostera	96% logró identificar conceptos claves y de operación	Listados de asistencia firmados, formatos diligenciados, registro fotográfico
CUANTITATIVO	Indicador de réplica y transferencia de conocimientos	Mide el liderazgo, compromiso social y efecto multiplicador	Alcanzar una tasa de réplica de 1:2	El 84% de los participantes están dispuestos a replicar el conocimiento	Listados de asistencia firmados, formatos diligenciados, registro fotográfico
CUALITATIVO	Nivel de apropiación del lenguaje técnico ambiental	Describe cómo los participantes integran conceptos nuevos a su vocabulario	Lograr que los participantes dejen de referirse a sus desechos como "basura" y comiencen a describirlos como "recursos" o "biorresiduos".	La transición terminológica de "desperdicios" a "capas de alimento" evidencia la apropiación del proceso.	Manifestaciones verbales, participación y registro fotográfico

Informe final de actividades en campo – contrato 348 de 2025

Tipo de indicador	Indicador	Definición técnica	Meta/criterio de evaluación	Resultado	Medio de verificación
CUALITATIVO	Capacidad de observación y diagnóstico sensorial	El indicador midió el desarrollo de los sentidos (olfato, vista y tacto) como herramientas de monitoreo del proceso de compostaje	Que el participante sea capaz de interpretar correctamente las señales de su compostera	Percibieron y demostraron que pueden "leer" su sistema de compostaje a través de sus sentidos.	Manifestaciones verbales, participación y registro fotográfico
CUALITATIVO	Cambio de actitud frente a la generación de residuos	Mide la evolución de la responsabilidad ética y el orgullo por el cuidado del entorno en la vereda.	Conseguir que los participantes manifiestan un sentimiento de responsabilidad y orgullo	Se evidenció la transición de un compromiso técnico hacia una nueva ética ambiental basada en el orgullo de pertenencia.	Manifestaciones verbales, participación y registro fotográfico

Fuente: Elaboración propia equipo técnico FUNPROVID



Taller #4

**Residuos Aprovechables,
identificación, clasificación y
rutas de Aprovechamiento**

ACTIVIDAD: Taller #4. Residuos Aprovechables, identificación, clasificación y Rutas de Aprovechamiento

FECHA: martes 20 de enero de 2026.

LUGAR: Paso del Mango, jurisdicción corregimiento de Bonda.

Hora de inicio: 8:00 a.m

Hora de finalización: 12:00 m

OBJETIVO.

El taller 'Residuos Aprovechables: Identificación, Clasificación y Rutas de Aprovechamiento' se consolidó como un espacio de formación técnica donde se capacitó a los participantes en el reconocimiento y categorización estratégica de los desechos generados en su entorno. A través de una metodología participativa, se transfirieron los criterios necesarios para diferenciar materiales con potencial de reutilización, brindando a los asistentes las facultades para ejecutar una separación en la fuente alineada con los estándares de sostenibilidad.

Como resultado de este, los participantes lograron proyectar rutas de aprovechamiento efectivas, transformando la percepción del residuo en un recurso con valor productivo. Esta capacitación permitió que la comunidad lidere la transición hacia modelos de Economía Circular, asegurando que los materiales sean reintegrados a ciclos de uso y reduciendo drásticamente el volumen de desperdicios que llegan a los rellenos sanitarios, fortaleciendo así la resiliencia ambiental de su territorio

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

El Taller #4 se desarrolló como una jornada formativa y de sensibilización ambiental orientada a fortalecer las capacidades comunitarias para la correcta identificación, clasificación y aprovechamiento de los residuos sólidos, con énfasis en la reducción de impactos negativos sobre los ecosistemas locales y en la consolidación de una cultura ambiental responsable. La actividad se llevó a cabo en la vereda Paso del Mango, en un espacio estratégico del sendero comunitario, aprovechando las condiciones naturales del entorno para facilitar un aprendizaje vivencial y contextualizado.

La jornada inició a las 8:00 a.m. con la preparación y adecuación del espacio físico. Se dispuso un silletero organizado de manera semicircular, orientado hacia el área principal de exposición, favoreciendo la interacción visual y el diálogo entre los participantes y el equipo facilitador. La ambientación visual incluyó la instalación del pendón oficial del proyecto *“De Residuo a Recurso: Paso del Mango siembra Futuro”*, el cual funcionó como elemento identitario y punto focal del proceso formativo. Adicionalmente, se habilitó una mesa de apoyo para la gestión de materiales pedagógicos y una zona de disposición selectiva de residuos mediante puntos ecológicos, permitiendo la aplicación inmediata de los conceptos que serían abordados durante el taller.

El primer momento pedagógico, denominado *“El Relato del Río”*, dio inicio a las 8:20 a.m. con una dinámica sensorial orientada a la sensibilización ambiental y a la evaluación diagnóstica de los conocimientos previos de los participantes. A través de la actividad *“La Bolsa del Tiempo”*, se invitó a la comunidad a reflexionar sobre su relación con el territorio y el impacto de las acciones humanas sobre la cuenca y los ecosistemas asociados. Los participantes extrajeron objetos de una bolsa oscura

sin observarlos previamente, generando un contraste inmediato entre elementos naturales y residuos de origen antrópico como plásticos y latas.

Este ejercicio permitió identificar de manera colectiva los lugares donde con mayor frecuencia se acumulan residuos, especialmente en los caminos de acceso al río y en zonas de tránsito turístico. Asimismo, se logró establecer una distinción clara entre aquellos elementos que contribuyen al equilibrio del ecosistema, como la materia orgánica, y aquellos que generan contaminación y afectan la calidad del agua. Este primer momento sentó las bases conceptuales y emocionales del taller, promoviendo una comprensión sistémica del territorio y del papel que desempeñan los residuos en la degradación ambiental.

El segundo momento del taller, *“El Laboratorio de Materiales”*, se desarrolló a partir de las 8:40 a.m. y se constituyó como una experiencia técnica y sensorial que transformó a los asistentes en actores activos del proceso de aprendizaje. Mediante dinámicas como *“¿Qué tengo en mis manos?”*, se estimuló el sentido del tacto y el oído para identificar diferentes tipos de materiales sin apoyo visual, fortaleciendo la capacidad de reconocimiento y clasificación de residuos de manera lúdica y participativa.

La prueba del sonido generó un alto nivel de asombro y entusiasmo, permitiendo diferenciar materiales como el vidrio y el plástico a partir de sus características auditivas. Esta estrategia facilitó la apropiación de los conceptos incluso por parte de niños y jóvenes, consolidando el aprendizaje a través del juego. Posteriormente, el espacio de reflexión denominado *“Los Falsos Amigos”* propició un análisis crítico sobre materiales de uso cotidiano, como empaques metalizados y envases tipo Tetra Pak, evidenciando la complejidad técnica de su reciclaje debido a su composición multicapa.

Este momento fue clave para comprender por qué ciertos residuos, a pesar de su apariencia, no son fácilmente aprovechables y deben ser dispuestos adecuadamente. La discusión generada permitió cuestionar hábitos de consumo y reforzar la importancia de una separación consciente y responsable en la fuente. Como cierre de este segmento, se desarrolló la *“Prueba de la Limpieza”*, en la cual se compararon envases limpios y sucios, evidenciando que la contaminación de los residuos es uno de los principales obstáculos para su aprovechamiento.

Durante esta actividad, los participantes reafirmaron colectivamente las tres reglas de oro para la gestión de residuos aprovechables: Identificado, Limpio y Seco, reconociendo que el éxito de los procesos de reciclaje depende directamente de las acciones individuales y comunitarias.

Con el fin de asegurar la apropiación social del conocimiento y su replicabilidad en los hogares, se diseñaron e imprimieron 50 folletos pedagógicos de alta calidad técnica, los cuales sintetizan los ejes fundamentales sobre residuos aprovechables, su correcta identificación, clasificación y las rutas de aprovechamiento establecidas para el territorio. Estos materiales fueron distribuidos tanto a los asistentes como a miembros de la comunidad flotante interesados, fortaleciendo la operatividad de la gestión de residuos y consolidando una nueva ética ambiental en la vereda.

El tercer momento del taller, denominado *“El Rally”*, se desarrolló a partir de las 9:10 a.m. como un ejercicio práctico de aplicación de los conocimientos adquiridos. El sendero comunitario se transformó en un espacio de clasificación guiada, donde los participantes, de manera organizada y reflexiva, depositaron distintos residuos en los contenedores correspondientes: blanco (aprovechables), verde (orgánicos) y negro (no aprovechables). Durante el ejercicio, se introdujeron intencionalmente elementos que representaban retos comunes, promoviendo el análisis colectivo y la toma de decisiones informadas.

Este ejercicio permitió reforzar la idea de que la calidad de la separación es determinante para que los residuos puedan convertirse en recursos, transformando el acto cotidiano de desechar en un proceso consciente de gestión ambiental. La dinámica fortaleció el sentido de corresponsabilidad y vigilancia comunitaria preventiva, consolidando hábitos orientados a la protección del entorno.

Como cierre pedagógico del Taller #4, se implementó una sopa de letras temática que permitió evaluar y reforzar la apropiación de conceptos clave de manera lúdica, facilitando la fijación de la terminología técnica abordada durante la jornada. Posteriormente, se realizó un espacio de descanso y refrigerio que favoreció el intercambio de ideas y el fortalecimiento de los lazos comunitarios.

El cuarto y último momento del taller correspondió al cierre de la experiencia, desarrollado a las 12:10 p.m. Este espacio tuvo una alta carga simbólica y estuvo orientado al empoderamiento comunitario. Los participantes asumieron el rol de Gestores Ambientales de su territorio, formalizando su compromiso mediante el diligenciamiento de la ficha “Custodios Ambientales de Paso del Mango”. En este documento, la comunidad plasmó compromisos concretos y estructuró planes de acción relacionados con puntos de entrega y horarios de recolección, fortaleciendo las rutas locales de aprovechamiento de residuos.

Las respuestas cualitativas evidenciaron una apropiación significativa del lenguaje técnico y un cambio en la percepción de los residuos, los cuales dejaron de ser vistos como “basura” para convertirse en recursos con potencial ambiental y económico. En este sentido, el Taller #4 no solo alcanzó sus objetivos formativos, sino que consolidó un proceso de transformación cultural, posicionando a la comunidad como protagonista activa en la protección del río, la gestión responsable de los residuos y la construcción de un territorio más sostenible.

Ilustración 62. Actividades desarrolladas taller #4. Residuos Aprovechables, identificación, clasificación, Rutas de Aprovechamiento









Material Pedagógico

Como eje central para asegurar la transición hacia una gestión de residuos eficiente y autónoma en la vereda Paso del Mango, se diseñó y entregó un kit de materiales impresos en alta calidad, estos recursos no solo informan, sino que buscan consolidar una nueva **ética ambiental** en el territorio a través de los siguientes elementos:

- **Folleto Informativos:** Se entregaron guías detalladas con ilustraciones a **full color** que sintetizan los ejes fundamentales del proyecto: identificación de residuos aprovechables, protocolos de separación en la fuente y las rutas de aprovechamiento establecidas.
- **Afiches con mensajes de protección al medio:** Se distribuyeron **afiches con mensajes alusivos a la protección del río Manzanares** y la preservación del paisaje natural de Paso del Mango. Estos recursos visuales están diseñados para ser instalados en puntos estratégicos, reforzando el sentido de pertenencia y el orgullo por el cuidado del ecosistema local.
- **Sopa de Letras Técnica:** Como actividad práctica de refuerzo, se entregó una dinámica interactiva impresa en **material tipo adhesivo** (que pudieran pintar y borrar). Esta herramienta lúdica permitió a los participantes fijar términos técnicos clave de una manera amena, facilitando que el aprendizaje se integre a los espacios cotidianos al poder ser pegado en superficies visibles.

Ilustración 63. Diseño folleto entregado





Fuente: Elaboración propia Equipo técnico – FUNPROVID

Ilustración 64. Diseño cartel dejado a la comunidad.




Fuente: Elaboración propia Equipo técnico – FUNPROVID

Ilustración 65. Sopa de letras diseñada




Fuente: Elaboración propia Equipo técnico – FUNPROVID

Ilustración 66. Formato implementado. Custodios Ambientales de Paso del Mango



FORMATO DE ACTIVIDADES DE CAMPO
SUBDIRECCIÓN DE EDUCACIÓN AMBIENTAL



FUNDACIÓN PROTECCIÓN DE VIDA

FICHA DE SEGUIMIENTO: "CUSTODIOS AMBIENTALES DE PASO DEL MANGO"

Datos del Participante:

- Nombre: _____ Sector: _____
- Fecha: _____

SECCIÓN 1: ¿Cuánto sabemos del material? (Indicadores de Conocimiento y Colores)

1. Marca con una (X) el contenedor donde pondrías estos objetos si están LIMPIOS Y SECOS:

Objeto	Blanco (Aprovechable)	Verde (Orgánico)	Negro (No aprovechable)
Botella de gaseosa (PET)			
Casacas de plátano/café			
Servilletas usadas			
Latas de atún o cerveza			
Cartón de huevos			

2. ¿Qué es lo primero que debemos hacer antes de echar un envase de leche a la bolsa blanca?


a) Aplastarlo.
b) Lavarlo y secarlo.
c) Taparlo bien.

SECCIÓN 2: Mi Plan de Acción (Indicador de Diseño de Rutas)


3. Dibuja o escribe tu compromiso logístico:

- Mi punto de entrega será en: _____
- (Ejemplo: La tienda de la esquina, el portón de mi parcela, el salón comunal)
- El día y la hora en que sacaré mi material es: _____
- ¿Quién se encargará de recogerlo? (Gestor/Reciclador): _____

SECCIÓN 3: Mi Visión del Territorio (Indicadores Cualitativos)



FORMATO DE ACTIVIDADES DE CAMPO
SUBDIRECCIÓN DE EDUCACIÓN AMBIENTAL



FUNDACIÓN PROTECCIÓN DE VIDA

4. ¿Por qué es importante para la cuenca del río que no mezclemos los residuos en casa?

5. Escribe una palabra técnica que aprendiste hoy y qué significa para ti: (Uso de lenguaje técnico como: biológicos, biodesechos, aprovechables)

6. Antes veía el residuo orgánico como "basura", hoy lo veo como: (Cambio de percepción de desecho a recurso)

Fuente: Elaboración propia Equipo técnico - FUNPROVID

Informe final de actividades en campo – contrato 348 de 2025

TABULACIONES

Tabla 19. Tabulación formato "Custodios ambientales de Paso del Mango"

TABULACIÓN FORMATO #1 CUSTODIOS AMBIENTALES DE PASO DEL MANGO												
Número de pregunta	Pregunta	Tabla	Gráfica	Análisis								
1	a) ¿En qué contenedor pondrías las botellas PET si están limpias y secas?	<table border="1"> <tr> <th>Opción</th> <th>Blanco (Aproachable)</th> <th>Verde (Orgánico)</th> <th>Negro (No Aproachable)</th> </tr> <tr> <td>Botella: blanco (No)</td> <td>21</td> <td>1</td> <td>4</td> </tr> </table>	Opción	Blanco (Aproachable)	Verde (Orgánico)	Negro (No Aproachable)	Botella: blanco (No)	21	1	4	<p>Gráfica de Botellas de Gaseosas (PET) que muestra la preferencia por el contenedor blanco (95%), verde (5%) y negro (0%).</p>	<p>El 81% de los participantes identificó el color blanco como el destino de las botellas PET indica que la comunidad ya tiene el hábito para un sistema de reciclaje eficiente. Más allá de un color, los asistentes están interiorizando la Economía Circular, al estar conscientes que una botella de gaseosas no es "basura" (dosta negra), sino un recurso que puede volver a la cadena productiva.</p> <p>Reconocer al PET como "aprovechable" permitió que en la vereda se empiece a separar en la fuente, evitando que el plástico termine en los senderos o fuentes hídricas.</p> <p>Un 4% que marcó "Verde" está aprendiendo una lección crucial: el plástico contamina el campo. En una zona rural como Paso del Mango, donde se puede aprovechar el residuo orgánico para abono, saber que el PET no va en el baido verde protege la calidad de la tierra local.</p>
	Opción	Blanco (Aproachable)	Verde (Orgánico)	Negro (No Aproachable)								
	Botella: blanco (No)	21	1	4								
	b) ¿En qué contenedor pondrías las Cascara de plátano/café si están limpias y secas?	<table border="1"> <tr> <th>Opción</th> <th>Blanco (Aproachable)</th> <th>Verde (Orgánico)</th> <th>Negro (No Aproachable)</th> </tr> <tr> <td>Cascara de Plátano/Café</td> <td>0</td> <td>24</td> <td>2</td> </tr> </table>	Opción	Blanco (Aproachable)	Verde (Orgánico)	Negro (No Aproachable)	Cascara de Plátano/Café	0	24	2	<p>Gráfica de Cascara de Plátano/Café que muestra la preferencia por el contenedor verde (92%), blanco (8%) y negro (0%).</p>	<p>El 92% de respuestas correctas indica que los participantes tienen una conexión muy clara con la naturaleza de estos residuos. El grupo reconoce casi unánimemente que los restos de plátano y café son biológicos. Al clasificarlos en el color verde, aseguran que estos materiales puedan ser transformados mediante procesos de compostaje o lombricultura.</p> <p>Es notable que ninguno de los participantes (0%) convirtió estos residuos con materiales como plástico o vidrio (blanco). Esto demuestra que la separación entre lo natural (orgánico) y los materiales manufacturados o procesados está bien establecida en la mente de los participantes.</p>
	Opción	Blanco (Aproachable)	Verde (Orgánico)	Negro (No Aproachable)								
Cascara de Plátano/Café	0	24	2									
c) ¿En qué contenedor pondrías las servilletas usadas si están limpias y secas?	<table border="1"> <tr> <th>Opción</th> <th>Blanco (Aproachable)</th> <th>Verde (Orgánico)</th> <th>Negro (No Aproachable)</th> </tr> <tr> <td>Servilletas usadas</td> <td>2</td> <td>0</td> <td>24</td> </tr> </table>	Opción	Blanco (Aproachable)	Verde (Orgánico)	Negro (No Aproachable)	Servilletas usadas	2	0	24	<p>Gráfica de Servilletas Usadas que muestra la preferencia por el contenedor negro (92%), blanco (8%) y verde (0%).</p>	<p>El 92% de acierto es un indicador de que los participantes entienden el concepto de contaminación de materiales. Las servilletas, aunque limpias, son materiales que pueden reciclarse, sin perder propiedades. Al elegir el color blanco, la comunidad asegura que ingresen enteros, sin que vuelvan a convertirse en nuevos productos. El 2% que eligió el color negro podría estar reflejando una realidad práctica: las latas de atún suelen quedar con restos de aceite o comida. Si no se lavan, se convierten en un residuo no aprovechable, lo que demuestra que este grupo tiene presente el criterio de higiene.</p> <p>El hecho de que casi nadie las pusiera en la bolsa blanca (solo un 8%) es excelente, ya que una sola servilleta sucia puede arruinar un lote entero de papel o cartón reciclable.</p>	
Opción	Blanco (Aproachable)	Verde (Orgánico)	Negro (No Aproachable)									
Servilletas usadas	2	0	24									
d) ¿En qué contenedor pondrías las latas de atún o cerveza si están limpias y secas?	<table border="1"> <tr> <th>Opción</th> <th>Blanco (Aproachable)</th> <th>Verde (Orgánico)</th> <th>Negro (No Aproachable)</th> </tr> <tr> <td>Latas de atún o cerveza</td> <td>20</td> <td>0</td> <td>6</td> </tr> </table>	Opción	Blanco (Aproachable)	Verde (Orgánico)	Negro (No Aproachable)	Latas de atún o cerveza	20	0	6	<p>Gráfica de Latas de Atún o Cerveza que muestra la preferencia por el contenedor blanco (77%), negro (23%) y verde (0%).</p>	<p>El 77% de acierto indica que la gran mayoría de los participantes reconoce el metal como un material recuperable. El aluminio (cerveza) y la hojalata (atún) son materiales que pueden reciclarse, sin perder propiedades. Al elegir el color blanco, la comunidad asegura que ingresen enteros, sin que vuelvan a convertirse en nuevos productos. El 23% que eligió el color negro podría estar reflejando una realidad práctica: las latas de atún suelen quedar con restos de aceite o comida. Si no se lavan, se convierten en un residuo no aprovechable, lo que demuestra que este grupo tiene presente el criterio de higiene.</p>	
Opción	Blanco (Aproachable)	Verde (Orgánico)	Negro (No Aproachable)									
Latas de atún o cerveza	20	0	6									
e) ¿En qué contenedor pondrías los cartones de huevo si están limpias y secas?	<table border="1"> <tr> <th>Opción</th> <th>Blanco (Aproachable)</th> <th>Verde (Orgánico)</th> <th>Negro (No Aproachable)</th> </tr> <tr> <td>Cartón de Huevo</td> <td>20</td> <td>0</td> <td>1</td> </tr> </table>	Opción	Blanco (Aproachable)	Verde (Orgánico)	Negro (No Aproachable)	Cartón de Huevo	20	0	1	<p>Gráfica de Cartón de Huevo que muestra la preferencia por el contenedor blanco (96%), negro (4%) y verde (0%).</p>	<p>El 77% de los participantes identifica el cartón como un material para la bolsa blanca. Esto es técnicamente correcto siempre que el cartón esté seco y limpio (sin restos de huevo quebrado), permitiendo que regrese a la industria papetera.</p> <p>El 19% (Verde): Es dato interesante que casi una quinta parte del grupo lo clasificó como orgánico. Técnicamente, no están equivocados en un contexto rural: el cartón de huevos está hecho de pulpa de papel que puede ser picada y añadida al compost como "materiales calientes" (carbonos). Esto demuestra que en la vereda hay una mentalidad de aprovechar todo lo que la tierra puede absorber.</p> <p>Se resalta que solo el 4% lo considera basura (negro), lo que significa que el 96% de la comunidad entiende que este material tiene una segunda vida.</p>	
Opción	Blanco (Aproachable)	Verde (Orgánico)	Negro (No Aproachable)									
Cartón de Huevo	20	0	1									
2	¿Qué es lo primero que debemos hacer antes de echar un envase de leche a la bolsa blanca?	<table border="1"> <tr> <th>Opción</th> <th>Número de respuestas</th> </tr> <tr> <td>a. Aplastarlo</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>b. Lavarlo y secarlo</td> <td>21</td> </tr> <tr> <td>c. Taparlo bien</td> <td>0</td> </tr> </table>	Opción	Número de respuestas	a. Aplastarlo	3	b. Lavarlo y secarlo	21	c. Taparlo bien	0	<p>Gráfica de ¿Qué es lo primero que debemos hacer antes de echar un envase de leche a la bolsa blanca? que muestra la preferencia por lavar y secar (95%), aplastarlo (10%) y taparlo bien (5%).</p>	<p>Los resultados muestran que la mayoría de los asistentes comprende la regla de oro del reciclaje: limpiez antes que volumen. El gran porcentaje (81%) que eligió "lavarlo y secarlo" indica que la comunidad aprendió que un residuo sucio deja de ser aprovechable. En el clima húmedo y cálido de Paso del Mango, un envase con restos de leche se pudre rápidamente, genera malos olores y atrae plagas, dañando el resto de los materiales secos (como el cartón de huevo). Al elegir la limpieza como prioridad, están aprendiendo a facilitar el trabajo del recuperador ambiental. Un envase limpio es un envase que se puede "transformar" una acción es básica que termina en el río o el relleno.</p> <p>El 16% quienes eligieron "Aplastarlo" no están equivocados en cuanto a eficiencia (ahorra espacio), pero han aprendido ahora que la limpieza es el paso caro. Aplastar un envase con leche residual solo dificulta su lavado posterior y acelera la descomposición interna.</p>
	Opción	Número de respuestas										
a. Aplastarlo	3											
b. Lavarlo y secarlo	21											
c. Taparlo bien	0											
Compromiso logístico (Mi punto de entrega será en)	<table border="1"> <tr> <th>Opción</th> <th>Número de respuestas</th> </tr> <tr> <td>Cadena</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>Casa de un familiar o vecino</td> <td>1</td> </tr> </table>	Opción	Número de respuestas	Cadena	25	Casa de un familiar o vecino	1	<p>Gráfica de Compromiso logístico (Mi punto de entrega será en) que muestra la preferencia por la cadena (96%) y casa de un familiar o vecino (4%).</p>	<p>Esta gráfica evidencia que el punto de entrega en cadena concentra la participación mayoritaria, con 25 de los 26 encuestados, lo que representa una aceptación ampliamente predominante de este compromiso logístico. En contraste, la opción de entrega en casa de un familiar o vecino registra únicamente 1 participante, lo que indica una adopción marginal de esta alternativa. Esta distribución refleja una clara preferencia por puntos de entrega centralizados, los cuales pueden asociarse a una mayor organización, accesibilidad y eficiencia en el proceso logístico.</p>			
Opción	Número de respuestas											
Cadena	25											
Casa de un familiar o vecino	1											
3	Compromiso logístico (El día y la hora en que sacará mi material es)	<table border="1"> <tr> <th>Opción</th> <th>Número de respuestas</th> </tr> <tr> <td>Antes de 8:00 a.m.</td> <td>23</td> </tr> <tr> <td>No contesto</td> <td>1</td> </tr> </table>	Opción	Número de respuestas	Antes de 8:00 a.m.	23	No contesto	1	<p>Gráfica de Compromiso logístico (El día y la hora en que sacará mi material es) que muestra la preferencia por antes de las 8:00 a.m. (96%) y no contesto (4%).</p>	<p>De los 26 participantes encuestados, 25 personas (96%) indicaron que la hora de recolección corresponde a las 8:00 a. m., mientras que 1 participante (4%) señaló la opción de 10:00 a.m. Esta distribución evidencia una concentración significativa de las respuestas en el horario de las 8:00 a. m., lo que demuestra una preferencia mayoritaria y un alto nivel de alineación con el horario establecido para la actividad.</p>		
	Opción	Número de respuestas										
Antes de 8:00 a.m.	23											
No contesto	1											
Compromiso logístico (Quién se encargará de recogerlo)	<table border="1"> <tr> <th>Opción</th> <th>Número de respuestas</th> </tr> <tr> <td>Juan Orozco - recolector del sector</td> <td>26</td> </tr> </table>	Opción	Número de respuestas	Juan Orozco - recolector del sector	26	<p>Gráfica de Compromiso logístico (Quién se encargará de recogerlo) que muestra la preferencia por Juan Orozco (100%).</p>	<p>Los resultados indican que la totalidad de los participantes (26 personas) designó como recolector al recolector de la zona al señor Juan Orozco, lo que evidencia un alto nivel de confianza y reconocimiento del rol del recolector local dentro del proceso de gestión de residuos, así como una articulación comunitaria consolidada. La uniformidad en las respuestas sugiere además claridad en la organización logística y aceptación colectiva del esquema de recolección establecido.</p>					
Opción	Número de respuestas											
Juan Orozco - recolector del sector	26											

Fuente: Elaboración técnica Equipo técnico FUNPROVID

Tabla 20. Tabulación formato "Custodios ambientales de Paso del Mango"

4.	¿Por qué es importante para la cuenca del río que no mezclemos los residuos en casa?	<table border="1"> <thead> <tr> <th>¿Por qué es importante para la cuenca del río que no mezclemos los residuos en casa?</th> <th>Número de respuestas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>No contaminar ríos y el suelo</td> <td>26</td> </tr> </tbody> </table>	¿Por qué es importante para la cuenca del río que no mezclemos los residuos en casa?	Número de respuestas	No contaminar ríos y el suelo	26	<p>¿POR QUÉ ES IMPORTANTE PARA LA CUENCA DEL RÍO QUE NO MEZCLEMOS LOS RESIDUOS EN CASA?</p> 	<p>La información recopilada evidencia que la totalidad de los participantes (26 personas) reconoce la importancia de no mezclar los residuos con el fin de prevenir la contaminación de ríos y suelos. Este consenso absoluto refleja un elevado nivel de sensibilización ambiental y una comprensión clara de las consecuencias asociadas a una gestión inadecuada de los residuos sólidos. Asimismo, este escenario sugiere que las acciones de formación y concientización ambiental implementadas han contribuido de manera efectiva a la adopción de prácticas responsables orientadas a la protección de los recursos naturales.</p>								
¿Por qué es importante para la cuenca del río que no mezclemos los residuos en casa?	Número de respuestas															
No contaminar ríos y el suelo	26															
5.	¿Escribe una palabra técnica que aprendiste hoy y qué significa para ti?	<table border="1"> <thead> <tr> <th>¿Escribe una palabra técnica que aprendiste hoy y qué significa para ti?</th> <th>Número respuestas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Compostaje</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Lixiviado</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Biorresiduo</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>Material seco</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Separación en la fuente</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>	¿Escribe una palabra técnica que aprendiste hoy y qué significa para ti?	Número respuestas	Compostaje	5	Lixiviado	10	Biorresiduo	7	Material seco	2	Separación en la fuente	1	<p>¿ESCRIBE UNA PALABRA TÉCNICA QUE APRENDISTE HOY Y QUÉ SIGNIFICA PARA TI?</p> 	<p>Los resultados evidenciados en la Ilustración 19. Gráfica ¿Escribe una palabra técnica que aprendiste hoy y qué significa para ti? Muestran que la palabra técnica más aprendida por los participantes fue "lixiviados", con 10 registros, seguida de "biorresiduo" con 7 y "compostaje" con 5 participantes y. En menor proporción se identifican los conceptos de material seco (2 participantes), separación en la fuente (1 participante). Esta distribución sugiere una mayor apropiación de conceptos directamente asociados al manejo de residuos orgánicos y sus subproductos, mientras que los términos relacionados con enfoques integrales de gestión y sostenibilidad presentan un nivel de apropiación más limitado, lo que representa una oportunidad para fortalecer los procesos de educación ambiental.</p>
¿Escribe una palabra técnica que aprendiste hoy y qué significa para ti?	Número respuestas															
Compostaje	5															
Lixiviado	10															
Biorresiduo	7															
Material seco	2															
Separación en la fuente	1															
6.	Antes veía el residuo orgánico como "basura" y hoy lo veo como:	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Antes veía el residuo orgánico como "basura" y hoy lo veo como:</th> <th>Número respuestas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Basura/fertilizante</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Basura/otro uso</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>Basura/generar ingresos</td> <td>11</td> </tr> </tbody> </table>	Antes veía el residuo orgánico como "basura" y hoy lo veo como:	Número respuestas	Basura/fertilizante	3	Basura/otro uso	12	Basura/generar ingresos	11	<p>ANTES VEÍA EL RESIDUO ORGÁNICO COMO "BASURA" Y HOY LO VEO COMO</p> 	<p>Los asistentes han dejado de ver el residuo orgánico (como el café o el plátano) como algo que simplemente "estorba" o huele mal.</p> <p>El 46% de los participantes ahora entiende que los residuos tienen "otros usos". Esto indica una mente abierta a la innovación, como el uso de cáscaras para artesanías, biogás o alimentación animal en la vereda.</p> <p>Mentalidad de Emprendimiento (42%): Este es un salto enorme. Los participantes están aprendiendo que la gestión de residuos puede ser una fuente de ingresos. En Paso del Mango, esto podría traducirse en la venta de abono orgánico de alta calidad a turistas o mercados locales, convirtiendo un costo (transporte de basura) en una ganancia.</p> <p>Reconocimiento Agrícola (12%): Aunque es el porcentaje menor, representa a quienes han fijado el concepto técnico de regeneración de suelos. Aprendieron que lo que sale de la tierra debe volver a ella para mantener la productividad de sus fincas.</p>				
Antes veía el residuo orgánico como "basura" y hoy lo veo como:	Número respuestas															
Basura/fertilizante	3															
Basura/otro uso	12															
Basura/generar ingresos	11															

Fuente: Elaboración técnica Equipo técnico FUNPROVID

Puede visualizar los resultados [AQUÍ](#)

Resultados por indicadores implementados – Taller #4. Residuos Aprovechables, Identificación, Clasificación y Rutas de Aprovechamiento.

Indicadores Cuantitativos

La transición de una actividad de sensibilización social hacia un proceso técnico auditable se fundamenta en la capacidad de medir el impacto real. Al cuantificar el aprendizaje, el trabajo realizado por el equipo técnico de FUNPROVID trasciende la "percepción de éxito" y ofrece evidencia de impacto basada en datos, permitiendo que la gestión ambiental sea escalable y replicable.

Indicador de Apropiación de conocimiento técnico

Este indicador valida la superación de mitos sobre materiales complejos y la precisión en la separación primaria.

- **Resultado:** Se alcanzó un 81% de efectividad
- **Análisis:** La comunidad demostró un criterio técnico sobresaliente al clasificar correctamente elementos de alta rotación, pero frecuente error, como el cartón de huevos y las latas de atún en el contenedor blanco. Especial relevancia tiene el hecho de que el 81% identificara la acción de lavar y secar envases de leche como el paso crítico previo. Este dato es vital: elimina la "barrera del residuo sucio", garantizando que el material que llegue a las asociaciones de recicladores sea de calidad industrial, reduciendo el material de rechazo y aumentando la eficiencia económica de la cadena de aprovechamiento.

Ilustración 67. Indicador de apropiación de conocimiento técnico



Fuente: Elaboración técnica Equipo técnico FUNPROVID

Indicador Capacidad de diseño de rutas

Este indicador mide la transición del "saber" al "hacer", evaluando la capacidad del participante para proyectar una logística real en el territorio.

- **Resultado:** El 95% de los participantes (25 de 26) diseñó una ruta funcional sincronizada.
- **Análisis:** El taller logró dejar instalada una estructura operativa real en la vereda. Al definir que el 95% de las entregas se realizarán a las 8:00 a.m. los jueves, se crea una economía de escala para el recolector. La identificación unánime de un gestor responsable (el reciclador Juan Orozco) y la preferencia masiva por puntos de entrega en cadena (25 participantes) demuestran que el taller no fue una charla teórica, sino la creación de una red logística funcional que convierte a cada hogar en un nodo activo y organizado de la red de aprovechamiento.

Ilustración 68. Indicador Capacidad de diseño de rutas



Fuente: Elaboración técnica Equipo técnico FUNPROVID

Indicador de Eficiencia en Clasificación por Código de Colores

Este indicador Evalúa la destreza cognitiva inmediata para aplicar el nuevo código de colores (Blanco, Verde, Negro) bajo condiciones de simulacro real.

- **Resultado:** Se registró un 84% de acierto en la asociación objeto-contenedor.
- **Análisis:** Al lograr que la totalidad de los participantes ubiquen correctamente desde servilletas usadas (Negro) hasta cáscaras de café (Verde) y botellas PET (Blanco), se garantiza la reducción drástica de la "contaminación cruzada". Este resultado asegura que los residuos orgánicos no se mezclen con materiales celulósicos o plásticos, manteniendo la integridad física de los materiales aprovechables y permitiendo que la cadena de reciclaje en Paso del Mango sea ambientalmente efectiva y económicamente viable desde el origen.

Ilustración 69. Indicador de Eficiencia en Clasificación por Código de Colores



Fuente: Elaboración técnica Equipo técnico FUNPROVID

Indicadores Cualitativos

los indicadores cualitativos reflejan la verdadera sostenibilidad del proyecto: el cambio en el pensamiento y el lenguaje de la comunidad. Los resultados demuestran que el taller logró una transformación profunda en la conciencia ambiental de los asistentes.

Indicador Nivel de Argumentación.

Mide el tránsito desde el cumplimiento de una norma hacia la "argumentación por conciencia ambiental.

- **Análisis:** Los asistentes vincularon la gestión de la bolsa blanca directamente con la salud del ecosistema. El consenso absoluto (26 personas) sobre la importancia de no mezclar residuos para prevenir la contaminación de ríos y suelos demuestra una comprensión sistémica. La argumentación ya no es "hay que reciclar", sino "si separo el plástico aquí, protejo la cuenca del río que nos abastece". Se validó que el taller transformó la acción individual en un acto de protección del patrimonio natural de la cuenca del río Manzanares.

Ilustración 70. Indicador Nivel de Argumentación



Fuente: Elaboración técnica Equipo técnico FUNPROVID

Indicador de Apropiación del Lenguaje Técnico.

Este indicador observa la incorporación de terminología especializada como herramienta de comunicación comunitaria.

- **Resultado:** El 81% de los participantes priorizó conceptos técnicos complejos como "Lixiviados" (38%), "Compostaje" (19%) y "Biorresiduo" (27%).
- **Análisis:** Lo que al inicio eran conceptos extraños, al final del taller se convirtieron en herramientas de diagnóstico local. El hecho de que la palabra más aprendida fuera "lixiviados" es un avance notable; esto indica que la comunidad ahora comprende la química básica de la descomposición y el riesgo que representa el líquido contaminante si se mezcla con papel o cartón. Esta precisión terminológica eleva el nivel de interlocución de la comunidad ante entes técnicos y autoridades ambientales.

Ilustración 71. Indicador de Apropiación del Lenguaje Técnico.



Fuente: Elaboración técnica Equipo técnico FUNPROVID

Indicador de percepción de Desecho a Recurso

El indicador evalúa la ruptura del estigma de la "basura" como algo sucio o sin valor.

- **Análisis:** Los resultados de la pregunta #8 muestran una transición clara: el 46% ya identifica el residuo orgánico como algo con "otro uso" y un 12% adicional lo ve específicamente como "potencial fertilizante". Aunque un 42% tiene una visión de transformación y un potencial para generar ingresos, el taller logró que la mayoría de los "Custodios Ambientales" describieran los residuos en sus fichas como un "tesoro" o "materia prima". Se rompió el estigma del desperdicio maloliente para dar paso a la valoración del residuo como "alimento para la tierra", consolidando el respeto hacia la biodiversidad de Bonda.

Ilustración 72. Indicador de percepción de Desecho a Recurso



Fuente: Elaboración técnica Equipo técnico FUNPROVID

Informe final de actividades en campo – contrato 348 de 2025

Tabla 21. Matriz resumen indicadores Taller #4. Residuos Aprovechables, identificación, clasificación y Rutas de Aprovechamiento

Tipo de indicador	Indicador	Definición técnica	Meta/criterio de evaluación	Resultado	Medio de verificación
CUANTITATIVO	Índice de apropiación de conocimiento técnico	valida la superación de mitos sobre materiales complejos y la precisión en la separación primaria.	80% de acierto preguntas aplicadas	81% de los asistentes logró identificar correctamente las acciones previas a la disposición de recursos aprovechables	Formatos diligenciados y registro fotográfico.
CUANTITATIVO	Índice Capacidad de diseño de rutas	Evalúa si el participante puede proyectar una logística real: punto de acopio, horario y gestor responsable.	90% de rutas de aprovechamiento diseñadas	El 95% de los participantes (25 de 26) diseñó una ruta funcional sincronizada.	Formatos diligenciados y registro fotográfico.
CUANTITATIVO	Indicador Eficiencia en Clasificación por código de colores	valida si el participante identifica correctamente el contenedor Blanco, Verde o Negro bajo condiciones de simulacro real.	Lograr un 80% de precisión en la actividad práctica de clasificación por colores.	84% de respuestas correctas en clasificación de residuos de acuerdo con el código de colores	Formatos diligenciados y registro fotográfico
CUALITATIVO	Nivel de argumentación	Mide la capacidad del participante para explicar el porqué de las acciones, pasando de la obediencia a la conciencia	Los participantes logran describir al menos una relación directa entre la gestión de sus residuos y el bienestar del ecosistema local.	Los asistentes vincularon directamente la gestión de la bolsa blanca con la pureza del río Manzanares y la prevención de la contaminación de los suelos donde cultivan.	Manifestaciones verbales, participación y registro fotográfico

Informe final de actividades en campo – contrato 348 de 2025

CUALITATIVO	Indicador apropiación del lenguaje técnico	Este indicador permite observar la incorporación de términos especializados. Lo que al inicio del taller eran palabras extrañas, al final eran herramientas de comunicación comunitaria.	los participantes utilizan correctamente al menos dos términos técnicos para describir sus metas futuras	los participantes utilizaron correctamente términos como "lixiviados, "biorresiduos" para referirse a sus abonos y "aprovechables" para describir sus rutas	Manifestaciones verbales, participación y registro fotográfico
CUALITATIVO	Percepción de desecho a residuo	Mide el cambio en la valoración subjetiva de los residuos	Lograr que los participantes expresen mediante testimonios o dibujos una visión positiva del residuo	Se logró romper el estigma de la "basura" como algo sucio o sin valor. El residuo orgánico dejó de verse como un desperdicio maloliente para ser valorado como "alimento para la tierra".	Manifestaciones verbales, participación y registro fotográfico

Fuente: Elaboración técnica Equipo técnico FUNPROVID



Taller #5

Corresponsabilidad y sostenibilidad comunitaria



ACTIVIDAD: Taller #5. Corresponsabilidad y Sostenibilidad Comunitaria

FECHA: jueves 29 – viernes 30 de enero de 2026.

LUGAR: Paso del Mango, jurisdicción corregimiento de Bonda.

HORA DE INICIO JUEVES: 1:50 pm **HORA DE CIERRE JUEVES:** 6:11 pm **HORA DE INICIO**

VIERNES: 8:30 am **HORA DE CIERRE VIERNES:** 11:55 am

RESPONSABLES: Mag. Leonardo López, Esp. Eduardo Daconte

OBJETIVO

Consolidar la corresponsabilidad comunitaria y la operatividad del manejo integral de residuos sólidos en Paso del Mango mediante la instalación participativa de puntos de acopio, la eliminación de focos críticos con la instalación de infraestructura y señalética, y la transferencia de conocimiento a través de kits pedagógicos. Este proceso asegura la sostenibilidad del proyecto al transformar el entorno físico y formalizar la entrega administrativa de las herramientas para una gestión autónoma y eficiente del territorio.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

El Taller #5 se desarrolló como la fase de cierre operativo, social y administrativo del proceso de fortalecimiento de la gestión integral de residuos sólidos en la vereda Paso del Mango, consolidando la transición hacia un modelo comunitario permanente, funcional y sostenible. La intervención se ejecutó durante dos jornadas consecutivas, los días jueves 29 y viernes 30 de enero de 2026, debido a la magnitud de las actividades técnicas asociadas a la implementación de infraestructura y señalización ambiental, las cuales requirieron tiempos diferenciados para garantizar su correcta ejecución y validación comunitaria.

Desde una perspectiva territorial, el Taller #5 representó la materialización física y social de los procesos pedagógicos desarrollados en los talleres anteriores. Bajo un enfoque de corresponsabilidad, la comunidad asumió activamente la custodia de la infraestructura instalada, reconociendo que la erradicación de puntos críticos de acumulación de residuos y la protección de la cuenca hídrica constituyen un compromiso colectivo que trasciende la ejecución contractual y se proyecta a largo plazo.

Primera jornada – jueves 29 de enero de 2026

Preparación, validación comunitaria e implementación de infraestructura

La jornada inició a las 13:50 horas con un proceso de preparación y bienvenida orientado a generar un ambiente de confianza y corresponsabilidad entre el equipo técnico y los líderes de la Junta de Acción Comunal. Durante esta fase se realizó el registro de los asistentes y la inspección técnica de los elementos a entregar, consolidando un ejercicio de transparencia y validación previa a la instalación definitiva de la infraestructura.

El presidente de la Junta de Acción Comunal, señor Arthur Down Quintero, realizó la inspección física de los recipientes metálicos destinados a los puntos de acopio temporal, así como de la señalización

ambiental y el material pedagógico asociado. Esta verificación permitió constatar el cumplimiento de las especificaciones técnicas, garantizando que los elementos se recibieran en óptimas condiciones estructurales y funcionales antes de su instalación en el territorio.

Los puntos de acopio entregados cuentan con estructuras fabricadas en materiales de alta resistencia, diseñadas para soportar condiciones ambientales adversas y cargas operativas constantes. Las estructuras incluyen refuerzos perimetrales, soportes galvanizados y cubiertas reforzadas, lo que asegura estabilidad, durabilidad y una vida útil prolongada. La capacidad de almacenamiento instalada permite responder de manera eficiente a las necesidades comunitarias de acopio temporal de residuos sólidos.

Posteriormente, a las 14:16 horas, se dio inicio formal al taller con la intervención del facilitador principal, quien destacó la importancia ambiental e hídrica de la vereda como territorio estratégico para la región. En este espacio se realizó una declaración de propósito, enfatizando que la jornada no correspondía únicamente a la entrega de infraestructura, sino al inicio de un pacto comunitario de custodia territorial. Los líderes comunitarios aportaron reflexiones sobre las causas estructurales de la acumulación de residuos, identificando la ausencia histórica de señalización e infraestructura como factores que perpetúan el desorden ambiental.

Implementación de infraestructura y señalización operativa

El segundo momento del taller constituyó el hito de transformación física más relevante del proyecto. La intervención inició con un proceso de restauración ambiental mediante la erradicación de pasivos ambientales en puntos críticos previamente georreferenciados. Estas acciones incluyeron la remoción de residuos en avanzado estado de descomposición y la adecuación del terreno, sentando las bases para la instalación de las nuevas estructuras.

La instalación del primer punto de acopio temporal se realizó tras la verificación topográfica y nivelación del terreno, garantizando estabilidad estructural y correcto funcionamiento. La estructura fue anclada mediante fundida en concreto, asegurando resistencia mecánica y durabilidad. Este punto de acopio incrementó significativamente la capacidad de almacenamiento temporal de residuos en la vereda, permitiendo una mejora sustancial en la gestión previa a la recolección.

Desde el punto de vista funcional, esta infraestructura cumple tres objetivos principales: aumentar la capacidad de acopio, fortalecer la separación en la fuente y atender la disposición de residuos generados por turistas. La estructura fue destinada exclusivamente a residuos aprovechables, complementando el sistema existente y articulándose con las composteras familiares previamente entregadas, lo que reduce la carga de residuos orgánicos en los puntos de acopio.

Adicionalmente, se implementó un segundo punto de acopio en una ubicación estratégica cercana a zonas de alta afluencia turística, con el fin de eliminar un punto crítico identificado como foco de contaminación. Esta acción permitió redireccionar la disposición de residuos hacia un espacio adecuado, previniendo la contaminación visual, del suelo y de las fuentes hídricas cercanas. La infraestructura instalada fortalece la estrategia de turismo sostenible y mejora la percepción ambiental del territorio.

Ambos puntos de acopio fueron sometidos a procesos de verificación final, validando su nivelación, firmeza y correcta disposición para la separación de residuos. Posteriormente, se socializó con los líderes comunitarios el uso adecuado de las estructuras, consolidando su integración al sistema comunitario de gestión de residuos sólidos.

Liquidación social y formalización administrativa

Como parte del cierre del primer día, se realizó la firma de actas de recibo a satisfacción por parte de los líderes de la Junta de Acción Comunal. Este acto constituyó una verdadera liquidación social del proyecto, mediante la cual se transfirió formalmente la custodia de los activos ambientales a la comunidad. Este proceso garantizó transparencia, corresponsabilidad y sostenibilidad, consolidando la apropiación comunitaria de la infraestructura instalada.

Señalización ambiental como estrategia educativa permanente

La señalización instalada fue diseñada bajo criterios de neuroeducación, utilizando colores vibrantes, símbolos universales y mensajes claros que facilitan la toma de decisiones rápidas por parte de residentes y visitantes. Los avisos cumplen una función pedagógica permanente, promoviendo la correcta separación en la fuente, la disposición adecuada de residuos y la reducción de prácticas inadecuadas como la quema o el abandono de desechos.

En total, se instalaron siete (7) avisos de señalización fabricados en poliestireno de alta resistencia, garantizando durabilidad y visibilidad en espacios exteriores. Esta estrategia refuerza la identidad territorial, fortalece la corresponsabilidad comunitaria y proyecta una imagen de orden y compromiso ambiental, especialmente relevante en un contexto con presencia de actividades turísticas.

Segunda jornada – viernes 30 de enero de 2026

Transferencia de conocimiento y sensibilización comunitaria

La segunda jornada se enfocó en la transferencia efectiva de conocimiento y la sensibilización masiva sobre los nuevos puntos de acopio. A partir de las 8:30 a.m., el equipo técnico realizó jornadas de sensibilización dirigidas a turistas, visitantes y emprendimientos locales, explicando el uso adecuado de la infraestructura instalada y promoviendo la separación correcta de residuos en la fuente.

Durante estas actividades se entregaron kits ecológicos conformados por bolsas de los tres colores reglamentarios, así como material pedagógico impreso. La orientación personalizada permitió reforzar la comprensión práctica del proceso de separación y fortalecer el mensaje ambiental. Asimismo, se aplicaron encuestas de satisfacción a turistas y emprendedores, recopilando información clave para la evaluación cualitativa del impacto del taller.

La jornada continuó con recorridos por distintos sectores de la vereda, visitando viviendas y puntos estratégicos para ampliar la cobertura de la sensibilización. Esta dinámica itinerante permitió llegar a un mayor número de personas, consolidando una cultura de manejo responsable de residuos y garantizando el cierre integral del proceso contractual.

Conclusión general del Taller #5

El Taller #5 representó el cierre operativo, social y administrativo del proceso de implementación del sistema comunitario de gestión de residuos sólidos en la vereda Paso del Mango. A través de la articulación de acciones técnicas, pedagógicas y administrativas, se logró no solo la instalación de infraestructura ambiental, sino también la apropiación comunitaria de la estrategia implementada.

Las dos jornadas permitieron consolidar capacidades locales, formalizar compromisos colectivos y garantizar la sostenibilidad de las acciones a mediano y largo plazo. En este sentido, el taller cumplió plenamente con los objetivos establecidos en el Contrato 348, dejando como resultado un territorio con infraestructura funcional, ciudadanía empoderada y una base sólida para la protección ambiental y la gestión responsable de los residuos.

Ilustración 73. Actividades desarrolladas taller #5. Corresponsabilidad y Sostenibilidad Comunitaria















Fuente: Archivo registro equipo técnico FUNPROVID – 29-30/01/2026

Material Pedagógico

El Taller #5 representó el cierre operativo y social del proceso de instalación y socialización de los nuevos puntos de recolección temporal en la vereda Paso del Mango, consolidando no solo la entrega de infraestructura ambiental, sino también la apropiación comunitaria de la estrategia implementada.

Las dos jornadas permitieron articular acciones técnicas, pedagógicas y administrativas en un mismo escenario: se realizó la sensibilización directa a turistas, emprendimientos locales y familias de la vereda; se entregaron kits ecológicos y material didáctico; se aplicaron encuestas de satisfacción para medir la percepción de los participantes; y se formalizó la liquidación social mediante la firma de actas de recibo a satisfacción por parte de la Junta de Acción Comunal. Este conjunto de actividades fortaleció la transparencia del proceso y garantizó la transferencia responsable de los activos ambientales a la comunidad.

Desde el componente ambiental, el taller contribuyó a reforzar la cultura de separación en la fuente y el manejo adecuado de residuos en una zona de alta afluencia turística, generando mayor conciencia sobre la corresponsabilidad entre visitantes, comerciantes y habitantes. Desde el componente social, se evidenció una participación y receptiva, lo que refleja un avance significativo en la apropiación del proyecto por parte de los actores locales.

Total, material entregado en el taller #5:

- Puntos de acopio temporal =2
- Señalizaciones 0.31m x 0.40 m= 7
- Kits pedagógicos (bolsas, flayers, agendas) =29

Ilustración 74. Folleto diseñado Taller #5. Corresponsabilidad y sostenibilidad comunitaria



BENEFICIOS DEL MANEJO INTEGRAL DE RESIDUOS



Reducción de contaminación



Mejora en la salud y bienestar



Conservación quebradas y fauna

Roles y buenas prácticas

- Separar adecuadamente desde casa
- Participar en jornadas de limpieza
- Proteger puntos ecológicos



¿Por qué es importante en Paso del Mango?

Zona rural con alta riqueza ambiental



Presencia de residuos mal dispuestos que afectan el medio



Oportunidad para fortalecer la autogestión y establecer acuerdos



¿QUÉ ES LA CORRESPONSABILIDAD?

Compartir obligaciones y beneficios entre comunidad.

Participación, cuidado del entorno y toma de decisiones informadas.

Todos tienen un rol en la protección del territorio



Situación actual en los residuos en la comunidad

- Puntos donde se acumulan residuos
- Quema de residuos y vertimientos
- Impacto en la salud y el ambiente

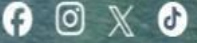




CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL MAGDALENA

TU RESIDUO
PESA
TU RECICLAJE
VALE





@corpamag



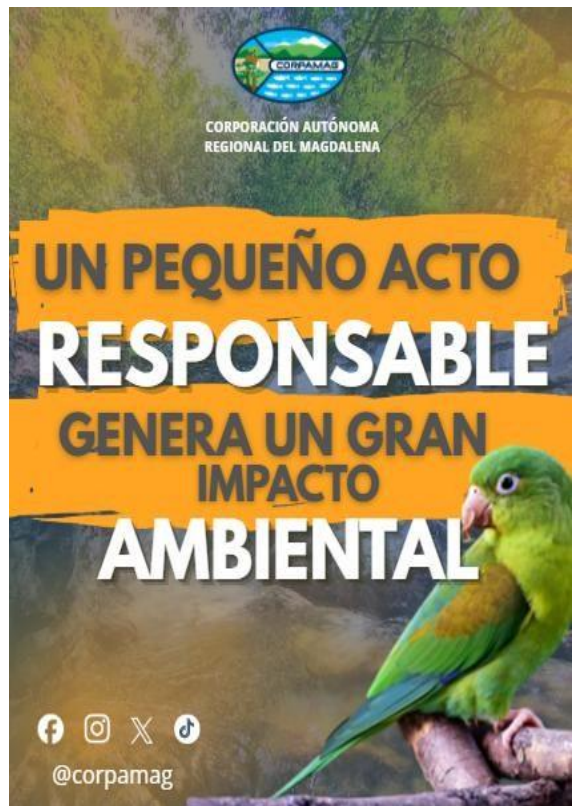
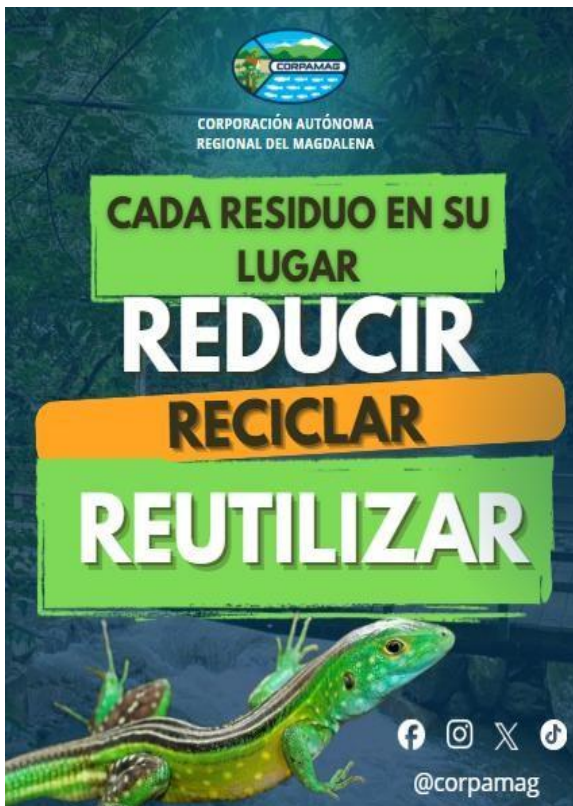
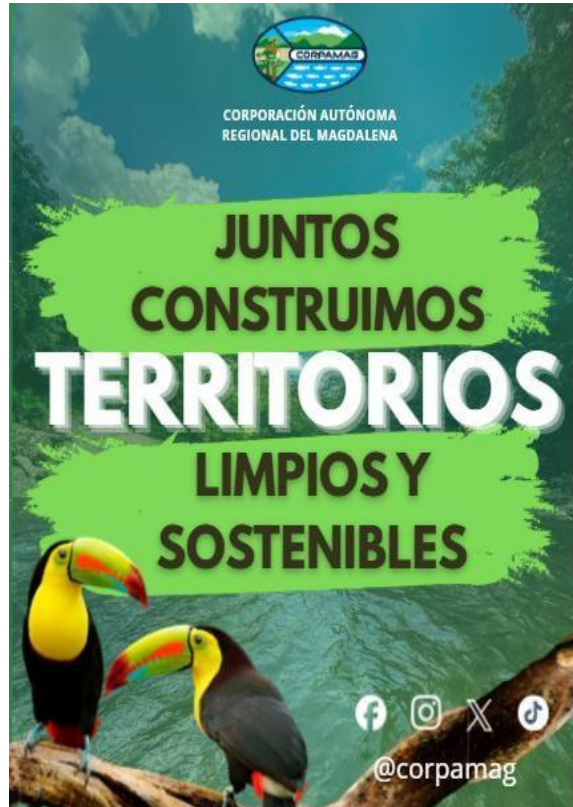
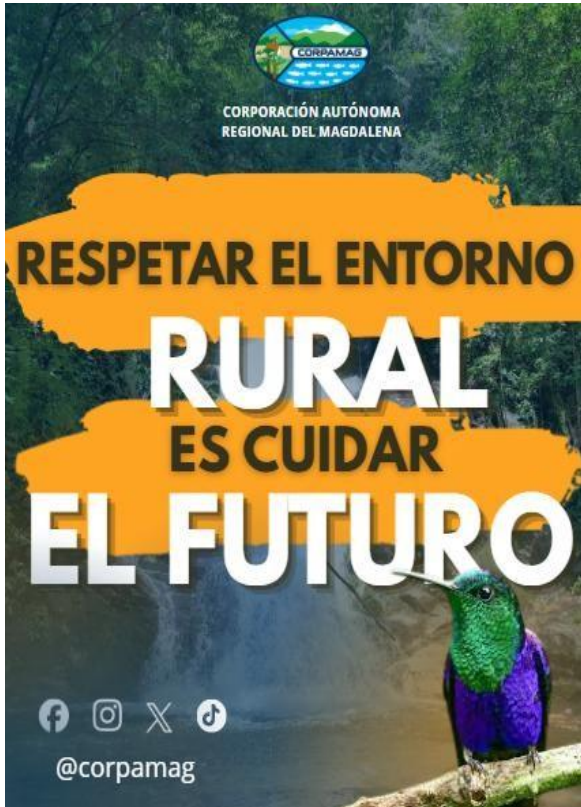
CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL MAGDALENA

AQUÍ NACE EL AGUA
QUE CONSUMES
NO LA
CONTAMINES






@corpamag






Fuente: Archivo registro equipo técnico FUNPROVID – 29-30/01/2026

Ilustración 75. Formato encuesta de satisfacción implementado



FORMATO DE ACTIVIDADES DE CAMPO
SUBDIRECCIÓN DE EDUCACIÓN AMBIENTAL



Encuesta de Satisfacción: Gestión Integral de Residuos- Funprovid

Objetivo: Evaluar el impacto y la calidad de la intervención realizada en los puntos críticos de la comunidad.

1. Infraestructura y Señalización

Por favor, marque con una X su nivel de satisfacción respecto a los elementos instalados:

Aspecto por evaluar	Muy Satisfecho	Satisfecho	Neutro	Insatisfecho
Ubicación de los puntos de recolección en los puntos críticos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Calidad y resistencia de los contenedores/puntos de acopio.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Visibilidad y claridad de la señalización instalada.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Utilidad del material pedagógico entregado (folletos, guías).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>


2. Capacitación y Sensibilización

Evalúe el desempeño del equipo técnico de Funprovid durante la charla:


1. ¿La información brindada en la charla de sensibilización fue clara y fácil de entender?
 - Sí
 - No
2. ¿Considera que los temas tratados le ayudan a manejar mejor los residuos en la vereda de Paso del Mango?
 - Mucho
 - Poco
 - Nada
3. ¿El equipo técnico de Funprovid resolvió sus dudas de manera amable y profesional?
 - Sí
 - No

3. Impacto y Percepción General

Responda según su percepción actual del entorno:



FORMATO DE ACTIVIDADES DE CAMPO
SUBDIRECCIÓN DE EDUCACIÓN AMBIENTAL



1. ¿Se siente comprometido a cuidar los puntos de recolección instalados?
 - Totalmente de acuerdo.
 - Parcialmente de acuerdo.
 - En desacuerdo.
2. ¿Calificaría la gestión global del proyecto como exitosa?
 - Sí
 - No

Fuente: Elaboración propia equipo técnico FUNPROVID

Informe final de actividades en campo – contrato 348 de 2025

Tabla 22. Tabulación formato "Encuesta de satisfacción"

TABULACIÓN ENCUESTA DE SATISFACCIÓN TALLER #5 Por favor, marque con una X su nivel de satisfacción respecto a los elementos instalados:																
Número de pregunta	Pregunta	Tabla	Gráfica	Análisis												
1	Ubicación de los puntos de recolección en los puntos críticos.	<table border="1"> <tr> <th colspan="4">Ubicación de los puntos de recolección en los puntos críticos.</th> </tr> <tr> <th>Muy Satisfecho</th> <th>Satisfecho</th> <th>Neutro</th> <th>Insatisfecho</th> </tr> <tr> <td>27</td> <td>2</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> </table>	Ubicación de los puntos de recolección en los puntos críticos.				Muy Satisfecho	Satisfecho	Neutro	Insatisfecho	27	2	0	0		<p>El análisis evidencia una valoración altamente positiva, donde el 93 % de los encuestados manifestó estar "Muy Satisfecho", lo que indica una aceptación contundente de la ubicación estratégica seleccionada para los puntos de recolección. Este resultado sugiere que la identificación previa de los puntos críticos fue acertada y que la instalación respondió adecuadamente a las dinámicas reales de generación de residuos en la zona. Por su parte, un 7 % manifestó estar "Satisfecho", lo que complementa la tendencia favorable y confirma que el 100 % de los participantes tiene una percepción positiva (entre muy satisfecho y satisfecho) respecto a la ubicación.</p> <p>Es importante resaltar que las categorías "Neutro" o "Insatisfecho" registran 0 %, lo que evidencia la ausencia de inconformidades o percepciones negativas frente a esta intervención específica. Esto fortalece la legitimidad del proceso participativo y la pertinencia técnica de la instalación.</p>
Ubicación de los puntos de recolección en los puntos críticos.																
Muy Satisfecho	Satisfecho	Neutro	Insatisfecho													
27	2	0	0													
2	Calidad y resistencia de los contenedores/puntos de acopio.	<table border="1"> <tr> <th colspan="4">Calidad y resistencia de los contenedores/puntos de acopio.</th> </tr> <tr> <th>Muy Satisfecho</th> <th>Satisfecho</th> <th>Neutro</th> <th>Insatisfecho</th> </tr> <tr> <td>10</td> <td>18</td> <td>1</td> <td>0</td> </tr> </table>	Calidad y resistencia de los contenedores/puntos de acopio.				Muy Satisfecho	Satisfecho	Neutro	Insatisfecho	10	18	1	0		<p>Estos resultados indican que el 97 % de los encuestados tiene una percepción positiva (entre satisfecho y muy satisfecho), lo que confirma que la infraestructura cumple adecuadamente con los criterios de funcionalidad, estabilidad y resistencia a las condiciones ambientales de la zona. El 3 % en categoría neutra sugiere que existe un margen mínimo de mejora, posiblemente relacionado con aspectos como capacidad, ubicación puntual o expectativas individuales frente al material. No obstante, la ausencia total de respuestas en la categoría "Insatisfecho" demuestra que no se presentan inconformidades significativas frente a la calidad de los contenedores.</p>
Calidad y resistencia de los contenedores/puntos de acopio.																
Muy Satisfecho	Satisfecho	Neutro	Insatisfecho													
10	18	1	0													
3	Visibilidad y claridad de la señalización instalada.	<table border="1"> <tr> <th colspan="4">Visibilidad y claridad de la señalización instalada.</th> </tr> <tr> <th>Muy Satisfecho</th> <th>Satisfecho</th> <th>Neutro</th> <th>Insatisfecho</th> </tr> <tr> <td>19</td> <td>10</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> </table>	Visibilidad y claridad de la señalización instalada.				Muy Satisfecho	Satisfecho	Neutro	Insatisfecho	19	10	0	0		<p>El 100 % de los encuestados tiene una percepción favorable, lo que demuestra que la señalización cumple eficazmente con su función orientadora y pedagógica. La alta proporción de "Muy satisfecho" (66 %) evidencia que los avisos cuentan con características adecuadas en términos de tamaño, diseño, contraste de colores y ubicación estratégica. La ausencia de respuestas neutras o negativas confirma que no existen dificultades de lectura, identificación o comprensión del mensaje ambiental transmitido. Este resultado respalda el cumplimiento de los criterios contractuales relacionados con materiales de alta calidad, colores vibrantes y acabado visible, garantizando su efectividad en campo.</p>
Visibilidad y claridad de la señalización instalada.																
Muy Satisfecho	Satisfecho	Neutro	Insatisfecho													
19	10	0	0													
4	Utilidad del material pedagógico entregado (folletos, guías).	<table border="1"> <tr> <th colspan="4">Utilidad del material pedagógico entregado (folletos, guías).</th> </tr> <tr> <th>Muy Satisfecho</th> <th>Satisfecho</th> <th>Neutro</th> <th>Insatisfecho</th> </tr> <tr> <td>22</td> <td>7</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> </table>	Utilidad del material pedagógico entregado (folletos, guías).				Muy Satisfecho	Satisfecho	Neutro	Insatisfecho	22	7	0	0		<p>El 100 % de los participantes valora positivamente el material entregado, lo que indica que los plegables informativos y los kits ecológicos fueron claros, pertinentes y funcionales para reforzar el mensaje ambiental transmitido en el taller. El alto porcentaje en la categoría "Muy satisfecho" (93 %) demuestra que el material no solo cumplió una función informativa, sino que también facilitó la comprensión práctica sobre la separación en la fuente y el uso adecuado de los puntos ecológicos. Además, confirma que el diseño, contenido y presentación fueron adecuados para el perfil diverso de la población participante (turistas, emprendedores y residentes).</p>
Utilidad del material pedagógico entregado (folletos, guías).																
Muy Satisfecho	Satisfecho	Neutro	Insatisfecho													
22	7	0	0													
TABULACIÓN ENCUESTA DE SATISFACCIÓN TALLER #6 CAPACITACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN																
Número de pregunta	Pregunta	Tabla	Gráfica	Análisis												
5	¿La información brindada en la charla de sensibilización fue clara y fácil de entender?	<table border="1"> <tr> <th colspan="2">¿La información brindada en la charla de sensibilización fue clara y fácil de entender?</th> </tr> <tr> <th>Sí</th> <th>No</th> </tr> <tr> <td>29</td> <td>0</td> </tr> </table>	¿La información brindada en la charla de sensibilización fue clara y fácil de entender?		Sí	No	29	0		<p>que la totalidad de los participantes percibió la información como clara, comprensible y bien estructurada. Desde el componente pedagógico, esto demuestra que la metodología utilizada por el equipo técnico fue adecuada para el perfil diverso del público asistente (turistas, emprendedores y residentes).</p>						
¿La información brindada en la charla de sensibilización fue clara y fácil de entender?																
Sí	No															
29	0															
6	¿Considera que los temas tratados le ayudan a manejar mejor los residuos en la vereda de Paso del Mango?	<table border="1"> <tr> <th colspan="2">¿Considera que los temas tratados le ayudan a manejar mejor los residuos en la vereda de Paso del Mango?</th> </tr> <tr> <th><input type="checkbox"/> Mucho</th> <th><input type="checkbox"/> Poco</th> <th><input type="checkbox"/> Nada</th> </tr> <tr> <td>29</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> </table>	¿Considera que los temas tratados le ayudan a manejar mejor los residuos en la vereda de Paso del Mango?		<input type="checkbox"/> Mucho	<input type="checkbox"/> Poco	<input type="checkbox"/> Nada	29	0	0		<p>Este resultado indica que la totalidad de los participantes considera que los contenidos abordados durante el Taller N.º 5 fortalecen sus conocimientos y capacidades para el manejo adecuado de los residuos sólidos. La ausencia total de respuestas en las categorías "Poco" o "Nada" refuerza la efectividad del proceso formativo y confirma que el taller no solo fue informativo, sino transformador en términos de conciencia y práctica ambiental.</p>				
¿Considera que los temas tratados le ayudan a manejar mejor los residuos en la vereda de Paso del Mango?																
<input type="checkbox"/> Mucho	<input type="checkbox"/> Poco	<input type="checkbox"/> Nada														
29	0	0														
7	¿El equipo técnico de Funprovid resolvió sus dudas de manera amable y profesional?	<table border="1"> <tr> <th colspan="2">¿El equipo técnico de Funprovid resolvió sus dudas de manera amable y profesional?</th> </tr> <tr> <th><input type="checkbox"/> Sí</th> <th><input type="checkbox"/> No</th> </tr> <tr> <td>29</td> <td>0</td> </tr> </table>	¿El equipo técnico de Funprovid resolvió sus dudas de manera amable y profesional?		<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No	29	0		<p>El 100% de aceptación demuestra un alto nivel de satisfacción comunitaria y valida la gestión del equipo técnico en términos de profesionalismo, amabilidad y capacidad de resolución. Este indicador constituye un resultado altamente favorable dentro del proceso de educación y sensibilización ambiental desarrollado en la vereda Paso del Mango. Este resultado sugiere que el proceso metodológico implementado fue adecuado y que el equipo técnico logró establecer una comunicación asertiva con los participantes. La unanimidad en la respuesta positiva fortalece la credibilidad institucional y respalda la calidad del acompañamiento brindado durante el taller.</p>						
¿El equipo técnico de Funprovid resolvió sus dudas de manera amable y profesional?																
<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No															
29	0															
TABULACIÓN ENCUESTA DE SATISFACCIÓN TALLER #5 Impacto y Percepción General																
Número de pregunta	Pregunta	Tabla	Gráfica	Análisis												
8	¿Se siente comprometido a cuidar los puntos de recolección instalados?	<table border="1"> <tr> <th colspan="2">¿Se siente comprometido a cuidar los puntos de recolección instalados?</th> </tr> <tr> <th><input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo.</th> <th><input type="checkbox"/> Parcialmente de acuerdo.</th> <th><input type="checkbox"/> En desacuerdo.</th> </tr> <tr> <td>24</td> <td>5</td> <td>0</td> </tr> </table>	¿Se siente comprometido a cuidar los puntos de recolección instalados?		<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo.	<input type="checkbox"/> Parcialmente de acuerdo.	<input type="checkbox"/> En desacuerdo.	24	5	0		<p>El 100 % de los encuestados manifiesta algún grado de disposición positiva frente al cuidado y mantenimiento de los puntos ecológicos instalados. El 83 % en la categoría "Totalmente de acuerdo" refleja una apropiación sólida de la infraestructura ambiental, lo que indica que la estrategia de sensibilización no solo logró transmitir información, sino también generar corresponsabilidad y sentido de pertenencia. El 17 % que se ubica en "Parcialmente de acuerdo" sugiere que, aunque existe compromiso, puede fortalecerse mediante seguimiento continuo, recordatorios pedagógicos y procesos de acompañamiento comunitario que consoliden ese compromiso en acciones sostenidas en el tiempo.</p>				
¿Se siente comprometido a cuidar los puntos de recolección instalados?																
<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo.	<input type="checkbox"/> Parcialmente de acuerdo.	<input type="checkbox"/> En desacuerdo.														
24	5	0														
9	¿Calificaría la gestión global del proyecto como exitosa?	<table border="1"> <tr> <th colspan="2">¿Calificaría la gestión global del proyecto como exitosa?</th> </tr> <tr> <th><input type="checkbox"/> Sí</th> <th><input type="checkbox"/> No</th> </tr> <tr> <td>29</td> <td>0</td> </tr> </table>	¿Calificaría la gestión global del proyecto como exitosa?		<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No	29	0		<p>Este resultado refleja una aprobación total de la gestión integral del proyecto por parte de los participantes. La ausencia de respuestas negativas indica que la comunidad percibe coherencia entre la planificación, ejecución y resultados obtenidos. El 100 % de valoración positiva consolida el Taller N.º 5 como un proceso exitoso no solo en términos administrativos, sino también en impacto social y ambiental, fortaleciendo la sostenibilidad de la gestión integral de residuos sólidos en la vereda Paso del Mango.</p>						
¿Calificaría la gestión global del proyecto como exitosa?																
<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No															
29	0															

Fuente: Elaboración propia equipo técnico FUNPROVID

Puede visualizar los resultados [AQUÍ](#)

Resultados por indicadores implementados – Taller #5. Corresponsabilidad y Sostenibilidad Comunitaria.

Cuantitativos

Índice de Participación Ciudadana en el Taller (IPC)

El Índice de Participación Ciudadana (IPC) es un indicador cuantitativo que permite medir el nivel de cumplimiento de la meta de asistencia establecida para el taller, comparando el número de participantes reales frente al número de participantes proyectados contractualmente.

- Meta contractual: 80 % de participación esperada.
- Participación alcanzada: 96,6 %.
- Resultado: IPC = 96,6 %

Este resultado evidencia un sobrecumplimiento del 16,6 % respecto a la meta mínima establecida, lo que demuestra:

- Alta efectividad en las estrategias de convocatoria.
- Interés y apropiación por parte de la comunidad y actores externos.
- Confianza institucional en el proceso desarrollado.

Desde el análisis técnico, un IPC superior al 90 % se considera un desempeño óptimo en procesos comunitarios, lo que permite concluir que el Taller N.º 5 logró una participación sobresaliente, fortaleciendo la legitimidad y sostenibilidad de la intervención ambiental en la vereda Paso del Mango.

Índice de la gestión integral de los residuos sólidos de los puntos críticos identificados y señalización instalada.

El Índice de Gestión Integral de Residuos Sólidos en Puntos Críticos (IGIRS-PC) es un indicador que permite medir el nivel de implementación y funcionamiento efectivo de las acciones desarrolladas en los puntos críticos identificados en la vereda, considerando tanto la operatividad de la infraestructura instalada como su uso adecuado por parte de la comunidad y visitantes.

Este índice integra dos variables principales:

- Infraestructura instalada (%):

Relación entre los puntos ecológicos instalados y los puntos críticos previamente identificados.

- Señalización (%):

Con la instalación del 100 % de los puntos ecológicos planificados, la señalización completa en los siete puntos estratégicos y la validación comunitaria mediante actas de recibo a satisfacción se evidencia:

- Cobertura total en infraestructura (100 %).
- Alta operatividad, debido a la instalación con materiales resistentes (poliestireno calibre 60) y ubicación estratégica en zonas de mayor generación de residuos.
- Uso adecuado fortalecido a través de la sensibilización directa, entrega de kits ecológicos y acompañamiento pedagógico.

En términos generales, el IGIRS–PC refleja un nivel alto de implementación y funcionamiento, lo que indica que los puntos críticos intervenidos dejaron de representar focos de acumulación inadecuada de residuos y pasaron a convertirse en espacios organizados bajo criterios de gestión ambiental.

Este indicador permite concluir que la intervención no solo cumplió con la instalación física de infraestructura, sino que avanzó hacia un modelo funcional de gestión integral, articulando comunidad, emprendimientos locales y visitantes bajo un enfoque de corresponsabilidad ambiental.

Cualitativos

Nivel de satisfacción respecto a los elementos instalados

La percepción general frente a la infraestructura implementada (puntos ecológicos y señalización) fue altamente positiva, con una mayoría significativa ubicada en la categoría “Muy satisfecho” y el resto en “Satisfecho”, sin registros de inconformidad.

Este resultado evidencia que la comunidad reconoce la pertinencia de la intervención, valida la ubicación estratégica en puntos críticos y percibe mejoras concretas en la organización del manejo de residuos en la vereda.

Calidad y resistencia de los contenedores / puntos de acopio

El 97 % de los encuestados manifestó estar entre “Satisfecho” y “Muy satisfecho”, con un 3 % en categoría neutral y 0 % en insatisfacción.

Cualitativamente, esto demuestra que los materiales utilizados cumplen con las expectativas de durabilidad y estabilidad frente a las condiciones ambientales. La ausencia de respuestas negativas confirma que la infraestructura es percibida como sólida y funcional, aunque el pequeño porcentaje neutral sugiere oportunidades de mejora progresiva.

Claridad y visibilidad de la señalización instalada

El 100 % de los participantes calificó positivamente este aspecto, con predominio en la categoría “Muy satisfecho”.

Este resultado valida que el diseño, tamaño, contraste de colores y ubicación de los avisos cumplen eficazmente su función orientadora. La señalización logra comunicar de manera clara el mensaje ambiental, facilitando la correcta separación en la fuente.

Utilidad del material pedagógico entregado

La totalidad de los encuestados valoró positivamente el material entregado (kits ecológicos y plegables informativos), destacándose un alto porcentaje en “Muy satisfecho”.

Desde el análisis cualitativo, esto indica que el material fue comprensible, práctico y pertinente para reforzar el mensaje transmitido en la sensibilización, facilitando la apropiación del conocimiento y su aplicación inmediata.

Efectividad del proceso de capacitación y sensibilización ambiental

Los resultados muestran que el 100 % de los participantes consideró que la información brindada fue clara, fácil de entender y útil para mejorar el manejo de residuos sólidos en la vereda.

Este indicador confirma que la metodología empleada fue adecuada para el perfil diverso de los asistentes y que el proceso logró trascender lo informativo, generando cambios en la percepción y disposición frente a la gestión ambiental.

Impacto y percepción general de la intervención

El 100 % de los encuestados calificó la gestión global del proyecto como exitosa y manifestó algún grado de compromiso con el cuidado de los puntos de recolección instalados (83 % totalmente de acuerdo y 17 % parcialmente de acuerdo).

Este resultado evidencia apropiación social, legitimidad comunitaria y sostenibilidad potencial de la intervención. No se identifican resistencias ni percepciones negativas, lo cual fortalece la continuidad del proceso y la corresponsabilidad entre comunidad, visitantes y actores productivos.

CONCLUSIONES

En conclusión, el Taller N.º 5 consolidó el cierre operativo del proyecto con un éxito rotundo, alcanzando una cobertura del 96,6 % y superando en un 16,6 % la meta contractual establecida. Este logro no solo valida la eficacia de las estrategias de convocatoria y la sólida articulación con la Junta de Acción Comunal bajo el liderazgo de Arthur Down Quintero y Yolanda López, sino que también ratifica la creación de una verdadera cultura de corresponsabilidad ambiental en la vereda Paso del Mango. Al integrar de manera equitativa a un grupo diverso de 29 participantes —incluyendo hombres, mujeres, jóvenes, adultos mayores, emprendedores locales y turistas— se garantizó un efecto multiplicador que trasciende a los residentes habituales. La entrega formal de la infraestructura física (puntos de acopio y señalética), respaldada por una apropiación social profunda y una ética de cuidado del entorno, asegura que la capacidad instalada y los compromisos colectivos alcanzados bajo el Contrato 348 garanticen la sostenibilidad y protección del ecosistema de la Sierra Nevada a largo plazo.

Informe final de actividades en campo – contrato 348 de 2025

Tabla 23. Matriz resumen indicadores Taller #5. Corresponsabilidad y Sostenibilidad Comunitaria

Tipo de indicador	Indicador	Definición técnica	Meta/criterio de evaluación	Resultado	Medio de verificación
CUANTITATIVO	Índice de Participación Ciudadana en el Taller (IPC)	Mide el nivel de asistencia y vinculación efectiva de la comunidad convocada a los talleres ambientales	Alcanzar una participación mínima del 80% del total de personas convocadas.	Participación alcanzada: 96,6 %.	Listados de asistencia firmados, formatos diligenciados, registro fotográfico
CUANTITATIVO	Índice de la gestión integral de los residuos sólidos de los puntos críticos identificados y señalización instalada.	permite medir el porcentaje de focos de acumulación de basuras eliminados mediante la instalación de la estructura física de recolección	Meta: 100% de los puntos críticos intervenidos, señalizados y sensibilizados ante la comunidad de paso del mango	Cobertura total en infraestructura (100 %).	Acta de entrega firmada a satisfacción de la junta de acción comunal, registro fotográfico
CUALITATIVO	Nivel de satisfacción respecto a los elementos instalados	mide el grado de aceptación comunitaria frente a la transformación de los puntos críticos intervenidos	Lograr que la comunidad califique como “Satisfecho” o “Muy Satisfecho” la transformación de los puntos críticos identificados en la vereda	valoración altamente positiva, donde el 93 % de los encuestados manifestó estar “Muy Satisfecho” y un 7% de los encuestados respondieron satisfechos para un total del 100% de cumplimiento	Encuestas realizadas, tabulación en formato xlsx, listado de asistencia firmado,

Informe final de actividades en campo – contrato 348 de 2025

CUALITATIVO	Calidad y resistencia de los contenedores / puntos de acopio	evalúa la percepción comunitaria sobre la durabilidad, funcionalidad y adecuación técnica de los contenedores instalados en los puntos críticos intervenidos	Lograr que la comunidad califique como “Satisfecho” o “Muy Satisfecho” la calidad y resistencia de los contenedores instalados	El 97 % de los encuestados manifestó estar entre “Satisfecho” y “Muy satisfecho”,	Encuestas realizadas, tabulación en formato xlsx, listado de asistencia firmado
CUALITATIVO	Claridad y visibilidad de la señalización instalada	mide el nivel de comprensión y percepción de claridad de los elementos informativos implementados en los puntos intervenidos	Alcanzar una valoración positiva (“Satisfecho” o “Muy Satisfecho”) en la mayoría de los encuestados respecto a la señalización instalada	El 100 % de los participantes calificó positivamente este aspecto, con predominio en la categoría “Muy satisfecho	Encuestas realizadas, tabulación en formato xlsx, listado de asistencia firmado
CUALITATIVO	Utilidad del material pedagógico entregado	evalúa la percepción de utilidad práctica del material educativo suministrado durante la intervención	Lograr que la mayoría de los participantes consideren útil el material pedagógico entregado.	100% de los encuestados valoró positivamente el material entregado (kits ecológicos y plegables informativos), destacándose un alto porcentaje en “Muy satisfecho”.	Encuestas realizadas, tabulación en formato xlsx, listado de asistencia firmado
CUALITATIVO	Efectividad del proceso de capacitación y	mide el nivel de comprensión, pertinencia y	Alcanzar una valoración positiva igual o superior al	el 100 % de los participantes consideró que la información	Encuestas realizadas, tabulación en formato

Informe final de actividades en campo – contrato 348 de 2025

	sensibilización ambiental	apropiación de los contenidos impartidos durante la jornada de capacitación	80% en los aspectos evaluados del proceso de capacitación	brindada fue clara, fácil de entender y útil para mejorar el manejo de residuos sólidos en la vereda.	xlsx, listado de asistencia firmado
CUALITATIVO	Impacto y percepción general de la intervención	mide la valoración global que realiza la comunidad sobre la intervención ejecutada	Alcanzar una percepción positiva igual o superior al 80% respecto a la gestión global del proyecto	El 100 % de los encuestados calificó la gestión global del proyecto como exitosa y manifestó algún grado de compromiso con el cuidado de los puntos de recolección instalados (83 % totalmente de acuerdo y 17 % parcialmente de acuerdo).	Encuestas realizadas, tabulación en formato xlsx, listado de asistencia firmado

Fuente: Elaboración propia equipo técnico FUNPROVID

The background of the image is a lush green forest. In the foreground, a wooden walkway with a railing runs across the frame, overlooking a rocky stream with white water rapids. The text is overlaid on the upper and middle portions of the image.

Campaña #1

**Guardianes del Territorio,
aprendiendo a cuidar
nuestro entorno**

ACTIVIDAD: CAMPAÑA N°1 – Guardianes del territorio, cuidando nuestro entorno.

FECHA: sábado 10 de diciembre de 2025

LUGAR: vereda Paso del Mango, corregimiento de Bonda

DURACIÓN: 4 horas

ALIANZA CON OTRAS ENTIDADES: para esta Campaña de educación Ambiental se realizó una alianza entre la corporación autónoma regional del magdalena -CORPAMAG y la Fundación Proyecto de Vida- FUNPROVID.

OBJETIVO

Mitigar el impacto ambiental por residuos sólidos en la vereda Paso del Mango mediante la implementación de la estrategia pedagógica 'Guardián del Territorio', orientada a sensibilizar a los visitantes a través de mesas de trabajo directas y la entrega de kits de 'No Dejar Rastro', para asegurar que el turista asuma la corresponsabilidad total de retornar sus desechos y proteger la integridad del ecosistema.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

La Campaña #1 se desarrolló como una estrategia intensiva de educación ambiental dirigida principalmente a visitantes, turistas y usuarios del territorio, con el propósito de fortalecer prácticas responsables frente al manejo de residuos sólidos y la protección de ecosistemas estratégicos. La intervención se llevó a cabo en la vereda Paso del Mango, en un punto de interceptación previamente seleccionado por su carácter de paso obligatorio hacia el río y los senderos naturales, lo que garantizó una alta cobertura poblacional durante la jornada.

Organización del escenario y preparación operativa

Las actividades iniciaron aproximadamente a las 7:53 a.m. con la instalación del dispositivo logístico de campo. Se adecuó una mesa modular de trabajo que funcionó como centro pedagógico y operativo, equipada con material educativo impreso, formatos de registro en papel reciclable, instrumentos de evaluación, elementos de escritura y kits para la separación de residuos. Adicionalmente, se dispusieron bolsas biodegradables en los tres colores reglamentarios y material visual con mensajes alusivos a la conservación ambiental y el cuidado del territorio.

Previo al inicio de las charlas, el equipo técnico realizó un reconocimiento detallado del área, identificando acumulaciones de residuos y puntos sensibles que posteriormente fueron utilizados como ejemplos reales durante las intervenciones educativas. Esta preparación permitió crear un ambiente de orden, legitimidad institucional y presencia ambiental activa, generando interés inmediato entre transeúntes y visitantes. La participación espontánea de niños y niñas en la adecuación del espacio fue incentivada mediante la entrega de kits pedagógicos, fortaleciendo desde el inicio un enfoque inclusivo y participativo.

Estrategia de sensibilización y despliegue territorial

A partir de las 8:00 a.m. se dio inicio formal a las charlas de sensibilización ambiental, las cuales se desarrollaron de manera simultánea en dos frentes de trabajo ubicados a ambos lados de la vía principal. Esta estrategia permitió abordar de forma continua a todas las personas que transitaban por el sector conocido como el peaje comunitario, evitando la dispersión del público y asegurando que ningún visitante ingresara al área sin recibir información ambiental básica.

Las charlas, agrupadas bajo el lema “Lleva contigo lo que traes contigo”, fueron conducidas por dos profesionales en ingeniería ambiental, quienes se encargaron de orientar el proceso pedagógico, resolver inquietudes y promover la reflexión crítica sobre el impacto de las acciones individuales en el territorio. El formato flexible permitió atender tanto a grupos como a personas individuales, adaptando la duración y profundidad del mensaje según el contexto.

Momento inicial: acercamiento y activación de saberes previos

El primer momento de cada charla consistió en un contacto directo y cordial con los visitantes, facilitado por el apoyo del personal del peaje comunitario. Esta modalidad funcionó como un punto de orientación ambiental que despertó la curiosidad del público y favoreció su disposición a participar. Una vez en la mesa de trabajo, el facilitador se presentaba y explicaba brevemente el propósito de la campaña, generando un ambiente de confianza y cercanía.

Para iniciar el diálogo, se formularon preguntas sencillas orientadas a identificar conocimientos previos, tales como la definición de residuo sólido y el reconocimiento del código de colores para la separación en la fuente. Estas preguntas sirvieron como punto de partida para contextualizar la problemática ambiental del territorio y resaltar la relevancia ecológica e hídrica de la vereda como zona estratégica para el abastecimiento de agua de la ciudad de Santa Marta.

Análisis del contexto ambiental y problematización

En una segunda fase, la charla profundizó en las implicaciones ambientales asociadas a la generación y disposición inadecuada de residuos sólidos en un entorno de alta afluencia turística. Se explicó cómo el aumento de visitantes incrementa la presión sobre el ecosistema y cómo la falta de separación y disposición adecuada puede afectar el suelo, los cuerpos de agua y el paisaje natural.

Este momento se apoyó en ejemplos concretos observados en el territorio, facilitando que los asistentes comprendieran la relación directa entre sus acciones cotidianas y los impactos ambientales acumulativos. A través de preguntas reflexivas, se promovió la toma de conciencia sobre el destino final de los residuos y las consecuencias de prácticas aparentemente inofensivas, como abandonar desechos en zonas verdes o cercanas al río.

Contenido central: herramientas prácticas para el manejo de residuos

El desarrollo temático se centró en la explicación clara y aplicada del sistema de separación en la fuente, conforme a la normativa vigente. Se detalló el uso correcto de los colores blanco, negro y verde, asociando cada uno con los residuos más comúnmente generados durante la visita al balneario y los senderos naturales.

La explicación se apoyó en ejemplos reales y material pedagógico, permitiendo que los asistentes identificaran de manera inmediata cómo gestionar sus propios residuos. Se enfatizó que la infraestructura disponible solo es efectiva si va acompañada de comportamientos responsables, resaltando la importancia del compromiso individual para reducir la contaminación y facilitar los procesos de aprovechamiento.

Interacción, diálogo y corrección de prácticas inadecuadas

Un componente clave de la campaña fue la apertura de espacios de participación, donde los asistentes pudieron expresar dudas, compartir experiencias y reflexionar sobre sus hábitos. A través de ejercicios prácticos, se verificó la comprensión del código de colores y se abordaron inquietudes relacionadas con la recolección y el mantenimiento de los puntos ecológicos.

Durante este intercambio surgieron reflexiones significativas, como la creencia de que dejar residuos orgánicos en la vegetación contribuye al suelo. Este aspecto fue abordado de manera pedagógica, explicando cómo la introducción de residuos externos puede alterar la fauna y el equilibrio ecológico local. Este tipo de correcciones permitió un aprendizaje inmediato y contextualizado, fortaleciendo la apropiación del mensaje ambiental.

Entrega de material pedagógico y fortalecimiento del mensaje

Como parte de la campaña, se entregaron 33 kits pedagógicos directamente a los visitantes, cada uno conformado por bolsas para la clasificación de residuos, un folleto educativo a color y una agenda con información ilustrada sobre manejo de residuos. Adicionalmente, se dispusieron kits en la garita de entrada para su entrega posterior, ampliando el alcance de la intervención.

Estos materiales funcionaron como herramientas de refuerzo, permitiendo que el mensaje trascendiera el espacio de la charla y acompañara a los visitantes durante y después de su recorrido por la vereda.

Construcción de compromiso y apropiación simbólica

En la etapa final de cada charla se promovió la adopción de compromisos concretos por parte de los asistentes, invitándolos a asumir prácticas responsables como llevarse sus residuos, separarlos adecuadamente y motivar a otros a hacer lo mismo. Este compromiso se reforzó mediante la entrega de calcomanías con mensajes ambientales, las cuales fueron instaladas voluntariamente en objetos personales, vehículos o accesorios.

Este gesto simbólico convirtió el compromiso ambiental en un acto visible, fortaleciendo el componente actitudinal de la campaña y consolidando la corresponsabilidad entre visitantes, comunidad y equipo técnico.

Cierre y evaluación de la intervención

El cierre de las charlas incluyó una síntesis de los mensajes clave y la aplicación de encuestas de percepción, las cuales permitieron evaluar el nivel de comprensión, la pertinencia de la información brindada y la disposición de los participantes a adoptar buenas prácticas. Este ejercicio aportó insumos relevantes para el análisis cualitativo del impacto de la campaña y evidenció una actitud receptiva por parte del público.

La duración promedio de cada intervención osciló entre 15 y 25 minutos, adaptándose a las características del grupo atendido. Esta flexibilidad permitió mantener la atención de los asistentes sin interferir con su experiencia turística, garantizando un balance entre efectividad pedagógica y respeto por el tiempo del visitante.

Valoración general de la Campaña #1

La Campaña #1 se consolidó como una acción estratégica de educación ambiental en territorio, logrando incidir directamente en el comportamiento de visitantes y usuarios de la vereda. La combinación de interceptación pedagógica, diálogo cercano, material educativo y compromiso simbólico permitió que la intervención trascendiera lo informativo y se proyectara como un ejercicio real de corresponsabilidad ambiental.

En el marco del Contrato 348 de 2025, esta campaña aportó de manera significativa a la protección del entorno natural, fortaleciendo la cultura de manejo responsable de residuos y posicionando a Paso

del Mango como un territorio que promueve activamente la conservación de sus ecosistemas y la sostenibilidad de sus actividades turísticas.

Ilustración 76. Actividades desarrolladas Campaña #1. Guardianes del Territorio, aprendiendo a cuidar nuestro entorno.











Material Pedagógico

Como parte de la campaña, se entregaron kits pedagógicos a los visitantes. Cada kit incluyó bolsas para la clasificación de residuos (blanca, verde y negra), un folleto educativo impreso a tope color y una agenda con información ilustrada sobre los residuos sólidos y la separación en la fuente.

Ilustración 77. Folleto diseñado para la campaña #1. Guardianes del territorio, aprendiendo a cuidar nuestro entorno



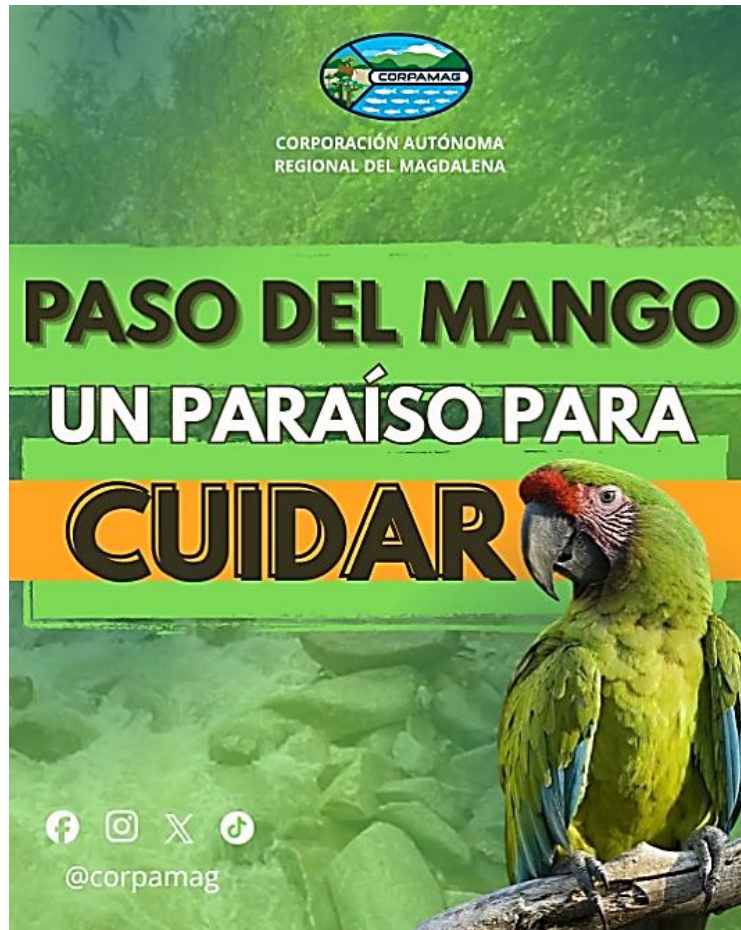
Fuente: Elaboración propia equipo técnico FUNPROVID

Ilustración 78. Calcomanías - material pedagógico entregado.



Fuente: Elaboración propia equipo técnico FUNPROVID

Ilustración 79. Afiche entregado a la comunidad



Fuente: Elaboración propia equipo técnico FUNPROVID

Ilustración 80. Cuadernos entregados



“De residuo a Recurso PASO DEL MANGO siembra Futuro”

Corporación Autónoma Regional del Magdalena

MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS

¿Qué es un residuo sólido: es cualquier objeto, material, sustancia o elemento, sólido o semisólido que se descarta o rechaza porque sus propiedades no le permiten un uso o beneficio.

TIPOS DE RESIDUOS

- Orgánicos
- Inorgánicos
- Peligrosos

MARCO LEGAL APLICABLE

RESOLUCIÓN 2184 DE 2019

- Residuos aprovechables limpios y secos
- Residuos no aprovechables
- Residuos orgánicos aprovechables

“De residuo a Recurso PASO DEL MANGO Futuro”

Corporación Autónoma Regional del Magdalena

¿Por qué estamos aquí?

Paso del Mangoes una zona con altísimas riquezas naturales, pero también con retos en el manejo de residuos.

Una buena gestión de residuos mejora:

- La salud
- La calidad del agua
- Conservación fauna y flora

¿Qué son los residuos aprovechables?

Son materiales que pueden tener una segunda vida mediante procesos de reciclaje o reutilización.

- Plástico
- Papel y
- Metales
- Vidrio
- Residuos orgánicos

Fuente: Elaboración propia equipo técnico FUNPROVID

Informe final de actividades en campo – contrato 348 de 2025

TABULACIONES

Tabla 24. Tabulación fichas diagnóstico Campaña #1.

TABULACIÓN FICHA DE PREGUNTAS DIAGNÓSTICO																								
Número de	Pregunta	Tabla	Gráfica	Analisis																				
1	¿Cuánta basura cree que genera en promedio durante un paseo o visita corta a un lugar natural como este?	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Opción de respuesta</th> <th>Número de selecciones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Muy poca (solo un par de empaques pequeños)</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Poca (botellas de agua) empaques de snacks</td> <td>24</td> </tr> <tr> <td>Media (Comida completa, bolsa, botellas)</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Nunca lo he pensado</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	Opción de respuesta	Número de selecciones	Muy poca (solo un par de empaques pequeños)	4	Poca (botellas de agua) empaques de snacks	24	Media (Comida completa, bolsa, botellas)	5	Nunca lo he pensado	0	<p>¿CUÁNTA BASURA CREE QUE GENERA EN PROMEDIO DURANTE UN PASEO O VISITA CORTA A UN LUGAR NATURAL COMO ESTE? NÚMERO DE SELECCIONES</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Muy poca (solo un par de empaques pequeños)</td> <td>15%</td> </tr> <tr> <td>Poca (botellas de agua) empaques de snacks</td> <td>73%</td> </tr> <tr> <td>Media (Comida completa, bolsa, botellas)</td> <td>12%</td> </tr> <tr> <td>Nunca lo he pensado</td> <td>0%</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Porcentaje	Muy poca (solo un par de empaques pequeños)	15%	Poca (botellas de agua) empaques de snacks	73%	Media (Comida completa, bolsa, botellas)	12%	Nunca lo he pensado	0%	<p>El 73% de los encuestados considera que genera "poca" basura durante una visita corta a un entorno natural. Aunque esta percepción sugiere un impacto moderado, es importante señalar que los residuos mencionados (botellas y empaques plásticos) son precisamente los que más se encuentran en puntos críticos identificados.</p> <p>Un 15% reconoce generar una cantidad media de residuos, lo que demuestra una mayor conciencia sobre el volumen real producido durante actividades recreativas.</p> <p>El 12% considera que genera muy poca basura, lo que puede asociarse a prácticas más responsables o a una subestimación del impacto individual. El hecho de que 0% haya respondido "nunca lo he pensado" indica que todos los participantes tienen algún nivel de reflexión sobre su generación de residuos, lo cual es un efecto positivo del proceso de sensibilización.</p>
Opción de respuesta	Número de selecciones																							
Muy poca (solo un par de empaques pequeños)	4																							
Poca (botellas de agua) empaques de snacks	24																							
Media (Comida completa, bolsa, botellas)	5																							
Nunca lo he pensado	0																							
Categoría	Porcentaje																							
Muy poca (solo un par de empaques pequeños)	15%																							
Poca (botellas de agua) empaques de snacks	73%																							
Media (Comida completa, bolsa, botellas)	12%																							
Nunca lo he pensado	0%																							
2	Si no encuentra un punto ecológico o canecas de basura a la vista en la vereda, ¿que suele hacer con sus residuos?	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Opción de respuesta</th> <th>Número de selecciones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Guardo todo en la bolsa y me lo llevo a casa/alojamiento</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>Busco hasta encontrar una caneca, aunque este lejos</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Dejo los residuos orgánicos (cascaras) escondidos en la vegetación</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Dejo los residuos en un lugar visible para que alguien más lo recoja</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	Opción de respuesta	Número de selecciones	Guardo todo en la bolsa y me lo llevo a casa/alojamiento	12	Busco hasta encontrar una caneca, aunque este lejos	20	Dejo los residuos orgánicos (cascaras) escondidos en la vegetación	1	Dejo los residuos en un lugar visible para que alguien más lo recoja	0	<p>SI NO ENCUENTRA UN PUNTO ECOLÓGICO O CANECAS DE BASURA A LA VISTA EN LA VEREDA, ¿QUE SUELE HACER CON SUS RESIDUOS? NÚMERO DE SELECCIONES</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Guardo todo en la bolsa y me lo llevo a casa/alojamiento</td> <td>61%</td> </tr> <tr> <td>Busco hasta encontrar una caneca, aunque este lejos</td> <td>36%</td> </tr> <tr> <td>Dejo los residuos orgánicos (cascaras) escondidos en la vegetación</td> <td>3%</td> </tr> <tr> <td>Dejo los residuos en un lugar visible para que alguien más lo recoja</td> <td>0%</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Porcentaje	Guardo todo en la bolsa y me lo llevo a casa/alojamiento	61%	Busco hasta encontrar una caneca, aunque este lejos	36%	Dejo los residuos orgánicos (cascaras) escondidos en la vegetación	3%	Dejo los residuos en un lugar visible para que alguien más lo recoja	0%	<p>Nos muestra que el 97% de los encuestados (61% + 36%) demuestra un comportamiento ambientalmente responsable, ya sea buscando un punto de disposición adecuado o llevando sus residuos consigo. Este resultado evidencia un alto nivel de conciencia y apropiación frente al manejo de residuos en la vereda.</p> <p>El 61% está dispuesto a realizar un esfuerzo adicional, incluso desplazándose para encontrar una caneca, lo cual refleja una actitud positiva hacia la conservación del entorno natural.</p> <p>El 36% opta por guardar sus residuos y retirarlos del lugar, práctica altamente recomendable en ecosistemas sensibles como Paso del Mango. Solo un 3% manifestó dejar residuos orgánicos en la vegetación, lo cual, aunque parece una práctica menor, requiere refuerzo pedagógico, ya que incluso los residuos orgánicos pueden alterar el equilibrio del ecosistema y afectar a la fauna.</p> <p>No se registraron respuestas asociadas al abandono visible de residuos, lo que indica una percepción negativa frente a esta conducta y un avance significativo en cultura ambiental.</p> <p>Los resultados muestran un alto nivel de corresponsabilidad ambiental en los visitantes y comunidad encuestada, coherente con los objetivos del proceso de sensibilización desarrollado en esta campaña. No obstante, se recomienda continuar fortaleciendo el mensaje sobre la importancia de retirar todos los residuos del ecosistema, incluidos los orgánicos, consolidando así una cultura de "cero residuos" en la vereda Paso del Mango.</p>
Opción de respuesta	Número de selecciones																							
Guardo todo en la bolsa y me lo llevo a casa/alojamiento	12																							
Busco hasta encontrar una caneca, aunque este lejos	20																							
Dejo los residuos orgánicos (cascaras) escondidos en la vegetación	1																							
Dejo los residuos en un lugar visible para que alguien más lo recoja	0																							
Categoría	Porcentaje																							
Guardo todo en la bolsa y me lo llevo a casa/alojamiento	61%																							
Busco hasta encontrar una caneca, aunque este lejos	36%																							
Dejo los residuos orgánicos (cascaras) escondidos en la vegetación	3%																							
Dejo los residuos en un lugar visible para que alguien más lo recoja	0%																							
3	¿Sabe usted si existen contenedores de basura públicos disponibles en esta vereda, Paso del Mango?	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Opción de respuesta</th> <th>Número de selecciones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sí, los he visto</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>Creo que sí, pero no se donde</td> <td>24</td> </tr> <tr> <td>No, creo que no hay</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>No me he fijado/no me importa</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	Opción de respuesta	Número de selecciones	Sí, los he visto	7	Creo que sí, pero no se donde	24	No, creo que no hay	2	No me he fijado/no me importa	0	<p>¿SABE USTED SI EXISTEN CONTENEDORES DE BASURA PÚBLICOS DISPONIBLES EN ESTA VEREDA, PASO DEL MANGO? NÚMERO DE SELECCIONES</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sí, los he visto</td> <td>21%</td> </tr> <tr> <td>Creo que sí, pero no se donde</td> <td>73%</td> </tr> <tr> <td>No, creo que no hay</td> <td>6%</td> </tr> <tr> <td>No me he fijado/no me importa</td> <td>0%</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Porcentaje	Sí, los he visto	21%	Creo que sí, pero no se donde	73%	No, creo que no hay	6%	No me he fijado/no me importa	0%	<p>El resultado más relevante es que el 73% reconoce que existen contenedores, pero no sabe exactamente dónde están ubicados, lo que evidencia una debilidad en visibilidad estratégica o recordación espacial de los puntos ecológicos.</p> <p>Solo el 21% afirma haberlos visto claramente, lo cual indica que, aunque la infraestructura fue instalada, aún existe una oportunidad importante de fortalecer la señalización direccional, ubicación estratégica y socialización permanente.</p> <p>El 6% considera que no existen, lo que puede estar relacionado con visitantes nuevos o con personas que no transitaron por los puntos donde están instalados los contenedores.</p> <p>Es positivo que ninguna persona manifestó desinterés, lo que demuestra que el tema sí genera atención y percepción de importancia.</p> <p>Los datos muestran que la infraestructura instalada está reconocida a nivel general (93,9% sabe o cree que existe), pero requiere mayor fortalecimiento en términos de ubicación visible, señalización complementaria y refuerzo comunicativo, especialmente para turistas de primera visita.</p> <p>Este resultado respalda la importancia de continuar con las estrategias de sensibilización y señalización implementadas en la campaña, orientándotas ahora hacia mejorar la identificación clara y rápida de los puntos de acopio temporales dentro del territorio.</p>
Opción de respuesta	Número de selecciones																							
Sí, los he visto	7																							
Creo que sí, pero no se donde	24																							
No, creo que no hay	2																							
No me he fijado/no me importa	0																							
Categoría	Porcentaje																							
Sí, los he visto	21%																							
Creo que sí, pero no se donde	73%																							
No, creo que no hay	6%																							
No me he fijado/no me importa	0%																							

Fuente: Elaboración propia equipo técnico – FUNPROVID

Puede visualizar los resultados [AQUÍ](#)

Resultados por indicadores implementados – Campañas #1. Guardianes del Territorio, aprendiendo a cuidar nuestro entorno.

Indicadores cuantitativos

Número de personas sensibilizadas

Descripción: Total de visitantes y miembros de la comunidad que recibieron la charla completa de sensibilización.

Análisis: Durante la jornada se logró sensibilizar a 33 personas mediante la aplicación de dinámicas lúdicas. Esta cifra representa una cobertura significativa considerando la metodología de interceptación directa en punto estratégico, permitiendo impactar tanto a turistas como a residentes en un periodo de cuatro horas continuas.

Número de encuestas aplicadas

Descripción: Cantidad de instrumentos de evaluación diligenciados durante la jornada.

Análisis: Se aplicaron 33 encuestas estructuradas, lo que permitió obtener una muestra representativa para evaluar percepciones, comportamientos y nivel de conciencia ambiental de los participantes. Este instrumento facilitó la medición objetiva de resultados y respaldó técnicamente las conclusiones del proceso de sensibilización.

Porcentaje de comportamiento ambiental responsable

El 97% de los encuestados manifestó realizar prácticas responsables frente a la disposición de residuos, ya sea buscando un punto ecológico o llevándose sus desechos fuera del área natural. Este resultado evidencia un alto nivel de conciencia ambiental y una disposición positiva hacia la conservación del territorio.

Percepción de generación de residuos

El 72,7% de los participantes considera que genera “poca” basura durante una visita corta, mientras que el 15,2% reconoce generar una cantidad media y el 12,1% muy poca. Aunque la percepción general es de bajo impacto, los residuos mencionados coinciden con los encontrados en puntos críticos, lo que indica la necesidad de seguir fortaleciendo la reflexión sobre el impacto acumulativo.

Reconocimiento de infraestructura instalada

El 93,9% de los encuestados afirmó saber o creer que existen contenedores en la vereda, lo cual demuestra reconocimiento general de la infraestructura. Sin embargo, la mayoría no identifica con claridad su ubicación exacta, evidenciando la necesidad de reforzar la señalización y visibilidad estratégica.

Número de kits pedagógicos entregados

La entrega de kits pedagógicos fue proporcional al número de personas sensibilizadas, asegurando que cada participante contara con herramientas prácticas para aplicar lo aprendido. Este indicador fortalece el enfoque de aprendizaje aplicado y facilita la implementación inmediata de buenas prácticas ambientales.

Duración total de la jornada

La campaña tuvo una duración total de cuatro horas continuas de intervención en campo. Este tiempo permitió desarrollar múltiples ciclos de sensibilización, maximizar el número de contactos directos y consolidar una estrategia eficiente de educación ambiental en territorio.

Indicadores cualitativos

Apropiación del mensaje ambiental

Se evidenció un alto nivel de apropiación del mensaje por parte de los participantes, quienes no solo escucharon activamente la información suministrada, sino que interactuaron, formularon preguntas y demostraron comprensión sobre la importancia de la separación en la fuente y la corresponsabilidad ambiental. La participación dinámica durante las charlas y la coherencia en las respuestas de las encuestas reflejan que el mensaje fue interiorizado de manera efectiva.

Transformación de percepciones erróneas

Uno de los hallazgos más relevantes fue la corrección de creencias asociadas a que los residuos orgánicos no generan impacto ambiental. A través de la explicación técnica, varios asistentes reconocieron que prácticas aparentemente inofensivas, como dejar cáscaras en la vegetación, pueden alterar el equilibrio ecológico. Este aprendizaje correctivo inmediato demuestra que la campaña logró incidir en la transformación conceptual de los participantes.

Nivel de compromiso voluntario

Durante la jornada se observó una disposición genuina de los asistentes para asumir compromisos ambientales concretos. La aceptación voluntaria de calcomanías simbólicas, la recepción de bolsas reglamentarias y las manifestaciones verbales de llevar consigo los residuos evidencian una actitud positiva y un compromiso que trasciende la actividad puntual, proyectándose hacia comportamientos responsables futuros.

Percepción institucional del equipo técnico

La interacción respetuosa y cercana entre el equipo técnico y la comunidad generó un ambiente de confianza y legitimidad institucional. La retroalimentación positiva y la apertura al diálogo reflejan que la estrategia fue percibida como pertinente, profesional y necesaria, fortaleciendo la credibilidad de FUNPROVID y CORPAMAG en el territorio.

Participación comunitaria activa

La campaña promovió espacios de diálogo donde tanto turistas como residentes expresaron inquietudes y experiencias relacionadas con el manejo de residuos. Esta interacción permitió no solo transmitir información, sino construir conocimiento de manera colectiva, fortaleciendo el tejido social y la gobernanza ambiental participativa en la vereda Paso del Mango.

Fortalecimiento de la cultura “Cero Residuos”

Se evidenció un avance hacia la consolidación de una cultura preventiva basada en el principio “Lleva contigo lo que traes contigo”. Los participantes comprendieron que la ausencia de infraestructura masiva no es una limitación, sino una estrategia para fomentar la responsabilidad individual. Este cambio de enfoque representa un paso importante hacia la sostenibilidad ambiental del territorio.

Informe final de actividades en campo – contrato 348 de 2025

Tabla 25. Matriz resume indicadores Campaña #1. Guardianes del Territorio, aprendiendo a cuidar nuestro entorno.

Tipo de indicador	Indicador	Definición técnica	Meta/criterio de evaluación	Resultado	Medio de verificación
CUANTITATIVO	Número de personas sensibilizadas	Mide la cantidad total de visitantes y miembros de la comunidad que reciben la charla completa de sensibilización ambiental durante la jornada	Sensibilizar mínimo 30 personas por jornada de 4 horas.	Participación alcanzada: 100 %.	Listados de asistencia firmados, formatos diligenciados, registro fotográfico
CUANTITATIVO	Número de encuestas aplicadas.	Cuantifica los instrumentos de evaluación diligenciados para medir percepción y comportamiento ambiental	Aplicar mínimo 30 encuestas por jornada.	100% de encuestas aplicadas a participantes	Listados de asistencia firmados, formatos diligenciados, registro fotográfico
CUANTITATIVO	Porcentaje de comportamiento ambiental responsable	Mide el porcentaje de personas que manifiestan prácticas adecuadas frente a la disposición de residuos (guardar o buscar punto ecológico).	Lograr mínimo 85% de respuestas asociadas a comportamiento responsable.	El 97% de los encuestados manifestó realizar prácticas responsables frente a la disposición de residuos	formatos diligenciados, registro fotográfico, tabulaciones y graficas
CUANTITATIVO	Percepción de generación de residuos	mide la percepción que tienen los visitantes sobre la cantidad de residuos que generan durante una visita	Lograr que mínimo el 80% de los participantes manifiesten haber reflexionado sobre la cantidad de residuos que generan.	El 84.7 % de los encuestados manifestaron que generan poca y muy poca cantidad de residuos durante la visita	formatos diligenciados, registro fotográfico, tabulaciones y graficas

Informe final de actividades en campo – contrato 348 de 2025

CUANTITATIVO	<i>Nivel de reconocimiento de infraestructura instalada</i>	Determina el porcentaje de personas que reconocen la existencia de contenedores en la vereda	Alcanzar mínimo 80% de reconocimiento general.	El 93,9% de los encuestados afirmó saber o creer que existen contenedores en la vereda, lo cual demuestra reconocimiento general de la infraestructura	<i>formatos diligenciados, registro fotográfico, tabulaciones y graficas</i>
CUANTITATIVO	Número de kits pedagógicos entregados	Mide la cantidad de bolsas reglamentarias y material educativo entregado durante la jornada.	Entregar kits al 100% de personas sensibilizadas	100% entrega de kits pedagógicos fue proporcional al número de personas sensibilizadas	<i>formatos diligenciados, registro fotográfico.</i>
CUANTITATIVO	<i>Duración total de la jornada</i>	Mide el tiempo total de intervención pedagógica en territorio	Realizar mínimo 4 horas continuas de actividad	La campaña tuvo una duración total de cuatro horas continuas de intervención en campo 100% de cumplimiento	<i>Informe de ejecución, registros fotográficos</i>
CUALITATIVO	<i>Apropiación del mensaje ambiental</i>	Evalúa el nivel de comprensión, interiorización y aceptación del concepto de corresponsabilidad ambiental promovido durante la campaña,	Se mide a través de la observación directa durante la charla, coherencia en las respuestas dadas por los participantes, participación en preguntas orientadoras y consistencia entre discurso y compromiso asumido al final de la jornada.	Se evidenció un alto nivel de apropiación del mensaje por parte de los participantes, quienes no solo escucharon activamente la información suministrada, sino que interactuaron, formularon preguntas y demostraron comprensión	<i>Informe de ejecución registros fotográficos</i>

Informe final de actividades en campo – contrato 348 de 2025

CUALITATIVO	<i>Transformación de percepciones erróneas</i>	Determina si la campaña logró modificar creencias inadecuadas, particularmente aquellas relacionadas con la disposición de residuos orgánicos en la vegetación o la subestimación del impacto individual.	Se evalúa mediante el reconocimiento verbal del error por parte de los asistentes, la aceptación de la explicación técnica y la evidencia de aprendizaje correctivo durante el espacio de interacción	la corrección de creencias asociadas a que los residuos orgánicos no generan impacto ambiental. A través de la explicación técnica	<i>Informe de ejecución registros fotográficos</i>
CUALITATIVO	<i>Nivel de compromiso voluntario</i>	Analiza la disposición actitudinal de los participantes para asumir prácticas ambientales responsables más allá del momento pedagógico.	Se observa a través de manifestaciones verbales de compromiso, aceptación voluntaria de calcomanías simbólicas, recepción de bolsas reglamentarias y disposición expresada de replicar el mensaje a terceros.	disposición genuina de los asistentes para asumir compromisos ambientales concretos. La aceptación voluntaria de calcomanías simbólicas, la recepción de bolsas reglamentarias	<i>Informe de ejecución, registros fotográficos</i>
CUALITATIVO	<i>Percepción institucional del equipo técnico</i>	Evalúa el nivel de confianza, legitimidad y aceptación que la comunidad y los visitantes otorgan al equipo técnico y a la estrategia implementada.	Se mide mediante la retroalimentación verbal, actitud de apertura al diálogo, nivel de interacción respetuosa y resultados positivos en la encuesta aplicada sobre claridad y profesionalismo.	interacción respetuosa y cercana entre el equipo técnico y la comunidad generó un ambiente de confianza y legitimidad institucional	<i>Informe de ejecución, registros fotográficos</i>
CUALITATIVO	<i>Participación comunitaria activa</i>	Determina el grado de interacción y construcción colectiva de conocimiento entre equipo técnico, residentes y turistas durante la jornada.	Se evalúa mediante la cantidad y calidad de intervenciones espontáneas, preguntas formuladas, aportes realizados por los asistentes y nivel de diálogo generado en los espacios participativos	La campaña promovió espacios de diálogo donde tanto turistas como residentes expresaron inquietudes y experiencias relacionadas con el manejo de residuos. Está	<i>Informe de ejecución, registros fotográficos</i>

Informe final de actividades en campo – contrato 348 de 2025

				interacción permitió no solo transmitir información, sino construir conocimiento de manera colectiva	
CUALITATIVO	<i>Fortalecimiento de la cultura “Cero Residuos”</i>	Mide el avance hacia una cultura preventiva basada en el principio “Lleva contigo lo que traes contigo”, promoviendo responsabilidad individual en ausencia de infraestructura masiva.	Se observa a través de la comprensión del mensaje central, coherencia en las respuestas sobre disposición final y aceptación del enfoque de retiro total de residuos del ecosistema	Se evidenció un avance hacia la consolidación de una cultura preventiva basada en el principio “Lleva contigo lo que traes contigo”. Los participantes comprendieron que la ausencia de infraestructura masiva no es una limitación	<i>Informe de ejecución, registros fotográficos</i>

Fuente Elaboración propia equipo técnico FUNPROVID.

A lush green forest with large rocks and a stream. The scene is filled with dense foliage and sunlight filtering through the trees. The text is overlaid on the upper portion of the image.

Campaña #2.

**Eco hábitos que
transforman, aprender
haciendo.**

ACTIVIDAD: CAMPAÑA N°2 – Eco hábitos que transforman: Aprender haciendo. contrato 348

FECHA: martes 16 de diciembre del 2025

LUGAR: Vereda guadalupeana, corregimiento de Bonda **HORA DE INICIO:** 8:25 a.m

HORA DE FINALIZACIÓN: 12:35 p.m

OBJETIVO

Promover en la comunidad hábitos responsables de manejo de residuos sólidos y líquidos, fomentando la reducción, separación en la fuente, reutilización y disposición adecuada, con el fin de disminuir los impactos ambientales y fortalecer la cultura ambiental comunitaria.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Marco general de intervención

La campaña N° 2 “Eco Hábitos que transforman: Aprender haciendo” se desarrolló como una intervención técnico-pedagógica estructurada, orientada al fortalecimiento del Plan de Saneamiento y Manejo de Vertimientos (PSMV) en contexto rural, bajo un enfoque de gestión ambiental territorial integrada. La jornada fue ejecutada en condiciones reales de operación del territorio, permitiendo la caracterización directa de dinámicas productivas, socioambientales y sanitarias, así como la identificación de presiones antrópicas sobre los recursos naturales.

La intervención se fundamentó en principios de planificación ambiental participativa, gestión integral del recurso hídrico, saneamiento básico rural y gobernanza ambiental comunitaria, articulando componentes técnicos, sociales, educativos y territoriales, con el objetivo de generar insumos estructurales para la formulación, ajuste y fortalecimiento del PSMV rural.

Enfoque metodológico y estructura operativa

La estrategia metodológica se diseñó bajo un modelo de intervención multicomponente, integrando:

- Educación ambiental estructurada.
- Diagnóstico ambiental participativo.
- Reconocimiento territorial en campo.
- Evaluación de prácticas productivas.
- Aplicación de instrumentos técnicos de diagnóstico.
- Procesos de apropiación social del conocimiento.

Este enfoque permitió la articulación entre el conocimiento técnico-profesional y el conocimiento local, garantizando la construcción de información territorialmente pertinente y técnicamente válida para la planificación ambiental.

Caracterización productiva y territorial

El diagnóstico territorial evidenció la coexistencia de actividades agrícolas tradicionales con una dinámica turística emergente, generando presiones diferenciadas sobre el uso del suelo, el recurso hídrico y la infraestructura sanitaria rural.

Se identificó la porcicultura como actividad productiva dominante en términos de impacto ambiental, tanto por la carga orgánica generada como por la ausencia de infraestructura adecuada para el tratamiento de aguas residuales.

Se georreferenciaron cuatro (4) unidades productivas porcícolas localizadas dentro del área de ronda hídrica de una quebrada de régimen efímero, condición que incrementa el riesgo de contaminación hídrica estacional, particularmente en periodos de lluvia.

Evaluación técnica de vertimientos y riesgos ambientales

Se determinó que las unidades productivas identificadas no cuentan con sistemas de tratamiento primario, secundario ni terciario de aguas residuales, generando vertimientos indirectos en áreas de influencia hídrica.

Esta condición configura riesgos ambientales asociados a:

- Contaminación de aguas superficiales.
- Contaminación de acuíferos someros.
- Degradación de suelos.
- Riesgos sanitarios por exposición comunitaria.
- Afectación de servicios ecosistémicos.

Adicionalmente, la presencia de pozos de captación comunitarios y privados sin perímetros de protección sanitaria incrementa la vulnerabilidad del sistema hídrico local.

Instrumentación diagnóstica y análisis de brechas

Se aplicaron instrumentos técnicos de diagnóstico individual y grupal orientados a la identificación de:

- Niveles de conocimiento técnico en saneamiento ambiental rural.
- Prácticas de manejo de aguas residuales domésticas.
- Disposición de residuos líquidos y sólidos.
- Gestión de excretas.
- Prácticas productivas de riesgo.

Los resultados permitieron identificar brechas estructurales de tipo:

- Informativo-técnico.
- Cultural-comportamental.
- Operativo-infraestructural.

Estas brechas constituyen factores limitantes para la implementación efectiva de soluciones de saneamiento ambiental rural.

Función estratégica del PSMV

El Plan de Saneamiento y Manejo de Vertimientos (PSMV) fue posicionado como instrumento técnico-normativo central para la gestión integral de vertimientos en contexto rural, permitiendo:

- La planificación progresiva de infraestructura sanitaria.
- La regulación ambiental de actividades productivas.
- La mitigación de impactos ambientales.
- La protección de fuentes hídricas.
- La reducción de riesgos sanitarios.

El proceso fortaleció la comprensión del PSMV como herramienta de ordenamiento ambiental territorial y no únicamente como instrumento operativo.

Enfoque ecosistémico y ordenamiento territorial

La intervención se estructuró bajo un enfoque ecosistémico integral, reconociendo la ubicación del territorio dentro del ecosistema de Bosque Seco Tropical y su función como zona de amortiguación del Parque Nacional Natural Sierra Nevada de Santa Marta.

Este enfoque permitió integrar criterios de:

- Conservación de biodiversidad.
- Protección de servicios ecosistémicos.
- Gestión integral del recurso hídrico.
- Uso sostenible del suelo.
- Adaptación territorial.

Consolidación de insumos técnicos

La información generada constituye un soporte técnico para:

- Actualización del diagnóstico del PSMV rural.
- Formulación de programas de manejo ambiental.
- Diseño de sistemas de tratamiento apropiados.
- Priorización de inversiones ambientales.
- Gestión interinstitucional.
- Planificación de intervenciones sectoriales.

Impacto técnico-operativo

El proceso permitió:

- La identificación estructurada de pasivos ambientales.
- La delimitación de zonas de riesgo ambiental.
- La caracterización de fuentes contaminantes.
- La construcción de una línea base técnica de saneamiento ambiental.

Estos elementos constituyen la base para la implementación de medidas correctivas, preventivas y compensatorias.

Conclusión

La campaña N.º 2 “Eco Hábitos que transforman: Aprender haciendo” se consolidó como una intervención técnico-ambiental de carácter estructural, orientada a la construcción de capacidades territoriales para la gestión integral de vertimientos en contexto rural. El proceso permitió articular diagnóstico técnico, educación ambiental, planificación territorial y participación comunitaria, generando insumos estratégicos para la formulación, fortalecimiento y operativización del Plan de Saneamiento y Manejo de Vertimientos (PSMV). La intervención estableció bases sólidas para la implementación de modelos de saneamiento ambiental sostenible, protección del recurso hídrico, gestión de riesgos sanitarios y conservación ecosistémica, contribuyendo al ordenamiento ambiental del territorio y a la sostenibilidad socioambiental de la vereda Guadalupana

Ilustración 81. Evidencia fotográfica actividades desarrolladas campaña #2. Eco hábitos que transforman, aprender haciendo.







Fuente: Archivo registro equipo técnico FUNPROVID – 16/12/2025

Material Pedagógico

Como eje fundamental para garantizar la sostenibilidad de la intervención y la transferencia de capacidades técnicas a la comunidad, se hizo entrega de recursos didácticos que consistía en un:

- **Folleto Informativo de Alta Calidad:** Se entregó un recurso pedagógico impreso a full color y ampliamente ilustrado, diseñado para facilitar la comprensión de conceptos complejos abordados alrededor de la temática.

Ilustración 82. folleto diseñado campaña #2. eco hábitos que transforman, aprender haciendo

“De residuo a recurso PASO DEL MANGO siembra Futuro”

CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL MAGDALENA

Campaña#2

ECO HABITOS QUE TRANSFORMAN

APRENDER HACIENDO

Contrato 348 de 2025

“De residuo a recurso PASO DEL MANGO siembra Futuro”

Mensajes Paso del Mango

@corpamag

Manos a la obra

Así separamos en Paso del Mango

Para que el manejo sea efectivo, debemos seguir el código de colores (Res. 2184 de 2019). Esto facilita la labor de los recicladores y protege nuestro entorno natural.

Tabla de separación

Blanco	Aprovechables: Plástico, vidrio, metales, papel	Limpialos, ejuaga los envases para evitar olores
Verde	Orgánicos: Restos de comida, cáscaras de fruta	¡Haz compost! la tierra es fértil convierte en abono
Negro	No aprovechables: papel higienico, servilletas usadas, tapabocas.	Cierra bien la bolsa para que los animales no la rompan buscando comida

Eco hábitos para el día a día

- Cero quemas** El humo libera químicos y dañan tus pulmones
- Pilas y electrónicos** Guardalos en un frasco y llevalos a los puntos de recolección
- Compostaje casero** Si tienes huerta, usa los residuos verdes es el mejor alimento.

Ecohábitos que transforman Paso del Mango limpio y vivo

El diagnóstico y el compromiso

En nuestra vereda el manejo de de residuos no solo afecta el paisaje, contamina nuestras fuentes hídricas (Río Manzanatrs) afecta la fauna local y deteriora la salud de la comunidad



- 1 Reducir**
Evita plásticos de un solo uso
- 2 Reutilizar**
Dar una segunda vida
- 3 Reciclar**
Clasifica los materiales

Nuestro objetivo - Aprender haciendo

Esta campaña busca que cada habitante y visitante se convierta en un guardián del territorio

Fuente: Elaboración propia equipo técnico - FUNPROVID

Ilustración 83. Formato implementado Preguntas Diagnóstico




FORMATO DE ACTIVIDADES DE CAMPO
SUBDIRECCIÓN DE EDUCACIÓN AMBIENTAL


FICHA DE PREGUNTAS DIAGNOSTICAS PARA LA COMUNIDAD DE LA VEREDA GUADALUPANA

PREGUNTAS DIAGNOSTICAS
<p>1.] ¿Cuál considera que es la forma más adecuada de manejar las aguas residuales?</p> <p>A. Descargarlas directamente al suelo</p> <p>B. Verterlas en áreas cercanas a quebradas</p> <p>C. Implementar soluciones individuales como pozos sépticos o sistemas adecuados</p> <p>D. No realizar ningún manejo específico</p>
<p>2.] Desde su punto de vista, la responsabilidad del manejo adecuado de vertimientos en la vereda es:</p> <p>A. Exclusivamente de las autoridades ambientales</p> <p>B. Solo de la administración municipal</p> <p>C. Compartida entre la comunidad y las instituciones</p> <p>D. Únicamente de los propietarios de porquerizas</p>

Fuente: Elaboración propia equipo técnico FUNPROVID

Ilustración 84. Formato implementado Conservación del entorno y saneamiento ambiental rural


FORMATO DE ACTIVIDADES DE CAMPO
SUBDIRECCIÓN DE EDUCACIÓN AMBIENTAL


TALLER INDIVIDUAL, CONSERVACIÓN DEL ENTORNO Y SANEAMIENTO AMBIENTAL RURAL

Instrucción: Marque una sola opción en cada pregunta. la que mejor refleje su práctica, conocimiento o percepción del entorno donde habita.

Preguntas de Selección Múltiple

1. En la vereda, donde no hay alcantarillado, ¿cuál es la mejor forma de manejar las aguas residuales del hogar?

A. Botarlas directamente al suelo

B. Tirarlas cerca de la quebrada

C. Usar pozos sépticos u otras soluciones adecuadas

D. No hacer ningún manejo

2. Cuando los desechos de las porquerizas se descargan directamente al suelo, esto puede causar:

A. Ningún problema

B. Contaminación del suelo y del agua subterránea

C. Mejora de la calidad del agua

D. Mayor producción de animales

3. Si en la vereda hay pozos de agua para consumo humano, es importante:

A. Tener letrinas y porquerizas cerca

B. Proteger el área y evitar contaminación

C. Descargar aguas sucias sin control

D. Sacar arena cerca del pozo



4. ¿Cuál de estas acciones ayuda a cuidar el suelo y el agua?

A. Botar aguas residuales al terreno

B. Talar árboles cerca de la quebrada

C. Conservar árboles y vegetación

D. Extraer arena del cauce


FORMATO DE ACTIVIDADES DE CAMPO
SUBDIRECCIÓN DE EDUCACIÓN AMBIENTAL


5. La tala de árboles en laderas y cerca de quebradas puede causar:

A. Mayor firmeza del suelo

B. Deslizamientos y caída de árboles

C. Mejor paisaje

D. Más espacio para construir

6. Sacar arena de la quebrada puede provocar:

A. Que la quebrada se vea más limpia

B. Erosión, deslizamientos y daños al entorno

C. Protección del cauce

D. Ningún efecto negativo

7. Una dificultad para cuidar mejor el entorno en la vereda es:

A. Falta de información sobre buenas prácticas

B. Demasiadas normas ambientales

C. Exceso de infraestructura

D. Mucha protección ambiental

8. El PSMV en zonas rurales busca principalmente:

A. Obligar a tener alcantarillado

B. Evitar la contaminación del suelo y del agua

C. Permitir vertimientos sin control

D. Aumentar la tala y la extracción

9. ¿Cuál acción ayuda a conservar el entorno de la vereda?

A. Seguir botando desechos al suelo

B. Cuidar la quebrada y no sacar arena

C. Tal ar árboles sin control

D. Ubicar porquerizas cerca del agua

10. El cuidado del entorno donde vivimos es responsabilidad de:

A. Solo las autoridades

B. Personas externas a la vereda

C. Cada habitante, la comunidad y las instituciones

D. Nadie en particular

Fuente: Elaboración propia equipo técnico FUNPROVID

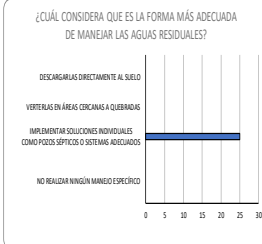
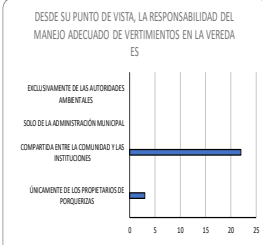
Ilustración 85. Formato implementado de Caracterización de puntos críticos

 FORMATO DE ACTIVIDADES DE CAMPO SUBDIRECCIÓN DE EDUCACIÓN AMBIENTAL			
FORMATO DE CARACTERIZACIÓN DE LOS PUNTOS CRÍTICOS DE LA VEREDA GUADALUPANA			
No	NOMBRE DEL PUNTO CRÍTICO	COORDENADAS GEOGRÁFICAS	PROBLEMÁTICA PRINCIPAL OBSERVADA
1			
2			
3			
4			
5			

Fuente: Elaboración propia equipo técnico FUNPROVID

TABULACIONES

Tabla 26. Tabulación formato ficha diagnóstica

TABULACION, FICHA DIAGNOSTICA					
NUMERO DE PREGUNTA	PREGUNTA	TABLA		GRAFICA	ANALISIS
PREGUNTA #1	¿CUÁL CONSIDERA QUE ES LA FORMA MÁS ADECUADA DE MANEJAR LAS AGUAS RESIDUALES?	¿CUÁL CONSIDERA QUE ES LA FORMA MÁS ADECUADA DE MANEJAR LAS AGUAS RESIDUALES?		¿CUÁL CONSIDERA QUE ES LA FORMA MÁS ADECUADA DE MANEJAR LAS AGUAS RESIDUALES? 	CONCLUSION: Los resultados evidencian una comprensión técnica y ambientalmente adecuada por parte de la totalidad de los participantes en relación con la gestión de aguas residuales. De un total de 25 personas, el 100 % identificó como opción correcta la implementación de soluciones individuales como pozos sépticos o sistemas adecuados de tratamiento, mientras que 0 % seleccionó alternativas de disposición inadecuada como la descarga directa al suelo, el vertimiento en áreas cercanas a quebradas o la ausencia de manejo específico.
		OPCIONES DE RESPUESTA	NUMERO DE SELECCIÓN		
		DESCARGARLAS DIRECTAMENTE AL SUELO	0		
		VERTERLAS EN ÁREAS CERCANAS A QUEBRADAS	0		
		IMPLEMENTAR SOLUCIONES INDIVIDUALES COMO POZOS SÉPTICOS O SISTEMAS ADECUADOS	25		
NO REALIZAR NINGÚN MANEJO ESPECÍFICO	0				
PREGUNTA #2	DESDE SU PUNTO DE VISTA, LA RESPONSABILIDAD DEL MANEJO ADECUADO DE VERTIMIENTOS EN LA VEREDA ES	DESDE SU PUNTO DE VISTA, LA RESPONSABILIDAD DEL MANEJO ADECUADO DE VERTIMIENTOS EN LA VEREDA ES		DESDE SU PUNTO DE VISTA, LA RESPONSABILIDAD DEL MANEJO ADECUADO DE VERTIMIENTOS EN LA VEREDA ES 	CONCLUSION: Los resultados evidencian una percepción mayoritariamente alineada con un modelo de gobernanza ambiental participativa en la gestión de vertimientos en la vereda. De un total de 25 participantes, el 88 % (22 personas) identificó que la responsabilidad del manejo adecuado de los vertimientos debe ser compartida entre la comunidad y las instituciones, mientras que el 12 % (3 personas) la atribuyó únicamente a los propietarios de porquerizas. Ningún participante asignó la responsabilidad de forma exclusiva a las autoridades ambientales o a la administración municipal (0 %).
		OPCIONES DE RESPUESTA	NUMERO DE SELECCIÓN		
		EXCLUSIVAMENTE DE LAS AUTORIDADES AMBIENTALES	0		
		SOLO DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL	0		
		COMPARTIDA ENTRE LA COMUNIDAD Y LAS INSTITUCIONES	22		
ÚNICAMENTE DE LOS PROPIETARIOS DE PORQUERIZAS	3				

Fuente: Elaboración propia equipo técnico FUNPROVID

Puede visualizar los resultados [AQUÍ](#)

Informe final de actividades en campo – contrato 348 de 2025

Tabla 27. Tabulación ficha conservación del entorno y saneamiento ambiental rural

TABULACION TALLER INDIVIDUAL, CONSERVACION DEL ENTORNO Y SANEAMIENTO AMBIENTAL					
NUMERO DE PREGUNTA	PREGUNTA	TABLA	GRAFICA	ANALISIS	
PREGUNTA #1	EN LA VEREDA, DONDE NO HAY ALCANTARILLADO, ¿CUÁL ES LA MEJOR FORMA DE MANEJAR LAS AGUAS RESIDUALES DEL HOGAR?	EN LA VEREDA, DONDE NO HAY ALCANTARILLADO, ¿CUÁL ES LA MEJOR FORMA DE MANEJAR LAS AGUAS RESIDUALES DEL HOGAR?	EN LA VEREDA, DONDE NO HAY ALCANTARILLADO, ¿CUÁL ES LA MEJOR FORMA DE MANEJAR LAS AGUAS RESIDUALES DEL HOGAR?	<p>CONCLUSION: Los resultados evidencian una apropiación técnica plena de los principios de saneamiento básico rural por parte de la población evaluada. De un total de 25 participantes, el 100 % identificó como opción correcta el uso de pozos sépticos u otras soluciones adecuadas para el manejo de aguas residuales domésticas, mientras que 0 % seleccionó prácticas ambientalmente inadecuadas como la descarga directa al suelo, el vertimiento cerca de quebradas o la ausencia de manejo.</p>	
		OPCIONES DE RESPUESTA	NUMERO DE SELECCIÓN		
		BOTARLAS DIRECTAMENTE AL SUELO	0		
		TIRARLAS CERCA DE LA QUEBRADA	0		
PREGUNTA #2	CUANDO LOS DESECHOS DE LAS PORQUERIZAS SE DESCARGAN DIRECTAMENTE AL SUELO, ESTO PUEDE CAUSAR	CUANDO LOS DESECHOS DE LAS PORQUERIZAS SE DESCARGAN DIRECTAMENTE AL SUELO, ESTO PUEDE CAUSAR	CUANDO LOS DESECHOS DE LAS PORQUERIZAS SE DESCARGAN DIRECTAMENTE AL SUELO, ESTO PUEDE CAUSAR	<p>CONCLUSION: Los hallazgos del ejercicio evaluativo evidencian una comprensión técnica unánime sobre los impactos ambientales negativos asociados a la disposición inadecuada de residuos de porquerizas. De un total de 25 participantes, el 100 % identificó correctamente que la descarga directa de estos desechos al suelo genera contaminación del suelo y del agua subterránea, mientras que 0 % seleccionó opciones que minimizan o niegan el impacto ambiental.</p>	
		OPCIONES DE RESPUESTA	NUMERO DE SELECCIÓN		
		NINGÚN PROBLEMA	0		
		CONTAMINACIÓN DEL SUELO Y DEL AGUA SUBTERRÁNEA	25		
PREGUNTA #3	SI EN LA VEREDA HAY POZOS DE AGUA PARA CONSUMO HUMANO, ES IMPORTANTE	SI EN LA VEREDA HAY POZOS DE AGUA PARA CONSUMO HUMANO, ES IMPORTANTE	SI EN LA VEREDA HAY POZOS DE AGUA PARA CONSUMO HUMANO, ES IMPORTANTE	<p>CONCLUSION: La gráfica evidencia una postura unánime y técnicamente fundamentada frente a la protección de fuentes hídricas para consumo humano en la vereda. El 100 % de los participantes (25 personas) identificó como acción prioritaria la protección del área del pozo y la prevención de procesos de contaminación, mientras que 0 % seleccionó prácticas de riesgo como la descarga de aguas sucias sin control, la extracción de arena cercana al pozo o la localización de letrinas y porquerizas en zonas cercanas.</p>	
		OPCIONES DE RESPUESTA	NUMERO DE SELECCIÓN		
		TENER LETRINAS Y PORQUERIZAS CERCA	0		
		PROTEGER EL ÁREA Y EVITAR CONTAMINACIÓN	25		
PREGUNTA #4	¿CUÁL DE ESTAS ACCIONES AYUDA A CUIDAR EL SUELO Y EL AGUA?	¿CUÁL DE ESTAS ACCIONES AYUDA A CUIDAR EL SUELO Y EL AGUA?	¿CUÁL DE ESTAS ACCIONES AYUDA A CUIDAR EL SUELO Y EL AGUA?	<p>CONCLUSION: La gráfica muestra una respuesta completamente homogénea por parte de los participantes. De un total de 25 personas, el 100 % seleccionó la opción "Conservar árboles y vegetación" como la acción más adecuada para el cuidado del suelo y el agua, mientras que las demás alternativas (botar aguas residuales al terreno, talar árboles cerca de la quebrada y extraer arena del cauce) no registraron ninguna selección (0 %).</p>	
		OPCIONES DE RESPUESTA	NUMERO DE SELECCIÓN		
		BOTAR AGUAS RESIDUALES AL TERRENO	0		
		TALAR ÁRBOLES CERCA DE LA QUEBRADA	0		
PREGUNTA #5	LA TALA DE ÁRBOLES EN LADERAS Y CERCA DE QUEBRADAS PUEDE CAUSAR	LA TALA DE ÁRBOLES EN LADERAS Y CERCA DE QUEBRADAS PUEDE CAUSAR	LA TALA DE ÁRBOLES EN LADERAS Y CERCA DE QUEBRADAS PUEDE CAUSAR NUMERO	<p>CONCLUSION: La gráfica muestra un consenso absoluto entre los participantes: el 100 % (25 personas) identificó que la tala de árboles en laderas y zonas cercanas a quebradas genera deslizamientos y caída de árboles, sin que se registraran selecciones en las opciones de beneficio aparente como "mayor firmeza del suelo", "mejor paisaje" o "más espacio para construir".</p>	
		OPCIONES DE RESPUESTA	NUMERO DE SELECCIÓN		
		MAYOR FIRMEZA DEL SUELO	0		
		DESPLAZAMIENTOS Y CAÍDA DE ÁRBOLES	25		
PREGUNTA #6	SACAR ARENA DE LA QUEBRADA PUEDE PROVOCAR	SACAR ARENA DE LA QUEBRADA PUEDE PROVOCAR	SACAR ARENA DE LA QUEBRADA PUEDE PROVOCAR	<p>CONCLUSION: La gráfica evidencia una postura uniforme de los participantes frente a los efectos de la extracción de arena en la quebrada: el 100 % (25 personas) seleccionó la opción "erosión, deslizamientos y daños al entorno", mientras que ninguna persona asoció esta práctica con beneficios ambientales o ausencia de impactos.</p>	
		OPCIONES DE RESPUESTA	NUMERO DE SELECCIÓN		
		QUE LA QUEBRADA SE VEA MÁS LIMPIA	0		
		EROSIÓN, DESPLAZAMIENTOS Y DAÑOS AL ENTORNO	25		
PREGUNTA #7	UNA DIFICULTAD PARA CUIDAR MEJOR EL ENTORNO EN LA VEREDA ES	UNA DIFICULTAD PARA CUIDAR MEJOR EL ENTORNO EN LA VEREDA ES	UNA DIFICULTAD PARA CUIDAR MEJOR EL ENTORNO EN LA VEREDA ES	<p>CONCLUSION: La gráfica muestra de forma clara que el principal problema para cuidar mejor el entorno en la vereda no es la falta de normas ni de infraestructura, sino la falta de información sobre buenas prácticas ambientales. Las 25 personas encuestadas (100 %) identificaron esta opción como la dificultad principal.</p>	
		OPCIONES DE RESPUESTA	NUMERO DE SELECCIÓN		
		FALTA DE INFORMACIÓN SOBRE BUENAS PRÁCTICAS	25		
		DEMASIADAS NORMAS AMBIENTALES	0		
PREGUNTA #8	EL PSMV EN ZONAS RURALES BUSCA PRINCIPALMENTE	EL PSMV EN ZONAS RURALES BUSCA PRINCIPALMENTE	EL PSMV EN ZONAS RURALES BUSCA PRINCIPALMENTE	<p>CONCLUSION: La gráfica evidencia que la comunidad tiene una comprensión clara y homogénea sobre el propósito del PSMV en zonas rurales, al identificar de forma unánime (25 de 25 personas, 100 %) que su objetivo principal es evitar la contaminación del suelo y del agua. Ningún participante asoció el PSMV con acciones contraproducentes como permitir vertimientos sin control, aumentar la tala o la extracción, ni con medidas aisladas como la simple obligación de contar con alcantarillado.</p>	
		OPCIONES DE RESPUESTA	NUMERO DE SELECCIÓN		
		OBLIGAR A TENER ALCANTARILLADO	0		
		EVITAR LA CONTAMINACIÓN DEL SUELO Y DEL AGUA	25		
PREGUNTA #9	¿CUÁL ACCIÓN AYUDA A CONSERVAR EL ENTORNO DE LA VEREDA?	¿CUÁL ACCIÓN AYUDA A CONSERVAR EL ENTORNO DE LA VEREDA?	¿CUÁL ACCIÓN AYUDA A CONSERVAR EL ENTORNO DE LA VEREDA?	<p>CONCLUSION: La información representada indica que el 100% de los participantes (25 de 25) seleccionó la opción relacionada con el cuidado de la quebrada y la no extracción de arena como la acción adecuada para conservar el entorno de la vereda, lo que demuestra una conciencia total en la percepción sobre la importancia de proteger los cuerpos de agua. En contraste, el 0% de las respuestas se orientó hacia prácticas como la tala sin control, la disposición inadecuada de desechos o la ubicación de porquerizas cerca del recurso hídrico. Lo cual permite inferir que dichas actividades son ampliamente reconocidas como nocivas para el equilibrio ambiental y no forman parte de las acciones aceptadas por la comunidad para la conservación del territorio.</p>	
		OPCIONES DE RESPUESTA	NUMERO DE SELECCIÓN		
		SEGUIR BOTANDO DESECHOS AL SUELO	0		
		CUIDAR LA QUEBRADA Y NO SACAR ARENA	25		
PREGUNTA #10	EL CUIDADO DEL ENTORNO DONDE VIVIMOS ES RESPONSABILIDAD DE	EL CUIDADO DEL ENTORNO DONDE VIVIMOS ES RESPONSABILIDAD DE	EL CUIDADO DEL ENTORNO DONDE VIVIMOS ES RESPONSABILIDAD DE	<p>CONCLUSION: La distribución de respuestas indica que el 100% de los participantes (25 personas) reconoce el cuidado del entorno como una responsabilidad compartida entre los habitantes de la vereda, la comunidad organizada y las instituciones, lo que refleja una noción clara de corresponsabilidad en la gestión ambiental del territorio. El hecho de que ninguna respuesta (0%) haya atribuido esta función exclusivamente a las autoridades, a actores externos o a la ausencia de responsables, permite interpretar que existe una percepción madura sobre la necesidad de participación conjunta.</p>	
		OPCIONES DE RESPUESTA	NUMERO DE SELECCIÓN		
		SOLO LAS AUTORIDADES	0		
		PERSONAS EXTERNAS A LA VEREDA	0		

Fuente: Elaboración propia equipo técnico FUNPROVID

Puede visualizar los resultados [AQUI](#)

Resultados por indicadores implementados – Campañas #2. Eco hábitos que transforman, aprender haciendo.

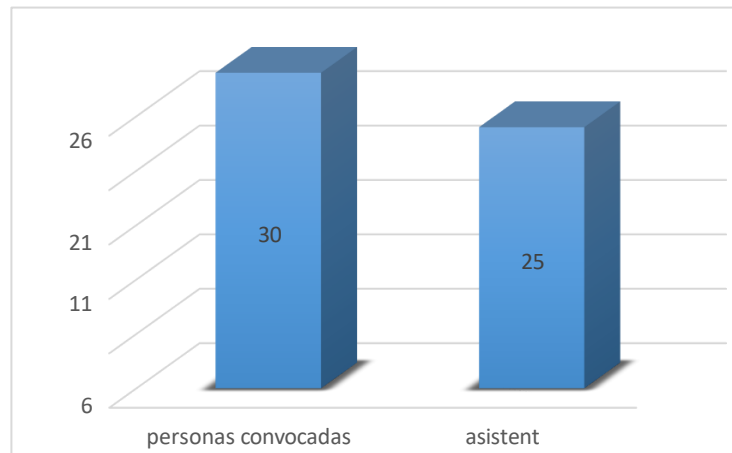
Indicadores cuantitativos

Indicador de Participación

- Número total de asistentes a la Campaña.
- Porcentaje de asistencia efectiva respecto al total convocado.

Se superó satisfactoriamente la meta de participación establecida ($\geq 70\%$), alcanzando un 83% de asistencia efectiva (25 asistentes de 30 convocados). Este alto nivel de convocatoria fue fundamental para cumplir el objetivo de la campaña: sensibilizar a la comunidad sobre el impacto de sus actividades cotidianas y promover la adopción de prácticas sostenibles que garanticen la conservación de los recursos naturales en la vereda Guadalupana del corregimiento de Bonda.

Ilustración 86. Indicador de participación



Fuente: Elaboración propia equipo técnico FUNPROVID

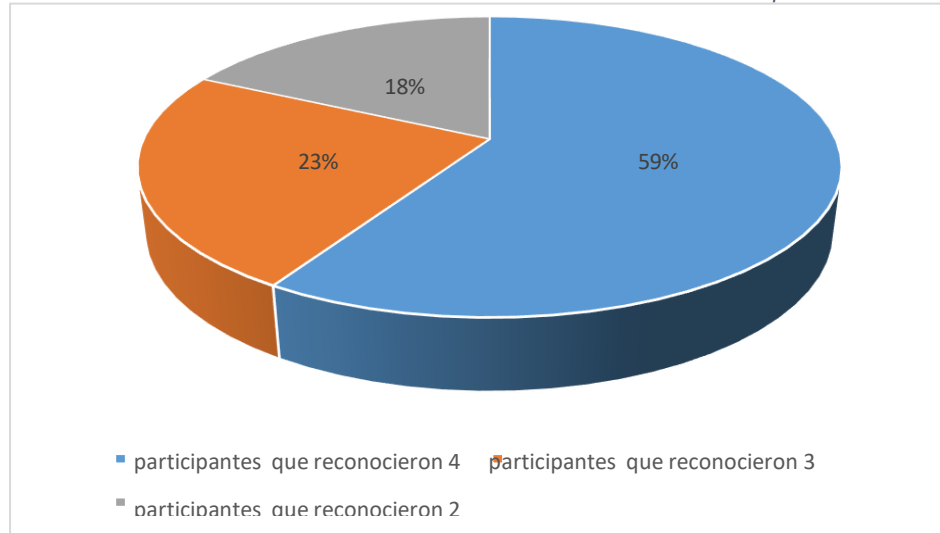
Identificación de fuentes contaminantes en la quebrada

- Porcentaje de participantes que identifican correctamente al 3 o más fuentes de contaminación directa o indirecta a la quebrada.

Meta sugerida: $\geq 80\%$.

Durante la actividad de diagnóstico participativo, se logró una identificación detallada de las presiones ambientales sobre la fuente hídrica. El 59% de los asistentes (10 personas) demostró un alto nivel de percepción ambiental al reconocer 4 puntos críticos de contaminación, tanto de residuos sólidos como de vertimientos líquidos. Un 23.5% adicional (4 personas) identificó 3 focos de contaminación, mientras que el resto de los participantes reconoció al menos 2 puntos.

Ilustración 87. Indicador identificación fuentes de contaminación a la quebrada.



Fuente: Elaboración propia equipo técnico FUNPROVID

Indicadores cualitativos

Más allá del cumplimiento de las metas cuantitativas, la campaña “Eco hábitos que transforman, aprender haciendo” alcanzó niveles de sobresalientes en sus indicadores cualitativos, reflejando una transformación real en la percepción de los habitantes de la vereda Guadalupana:

Nivel de diagnóstico de barreras territoriales para la gestión ambiental veredal.

El grupo alcanzó un nivel de análisis sobresaliente al identificar con precisión los cuatro puntos críticos que dificultan la reducción de vertimientos y el cuidado del suelo en la vereda. A través de un ejercicio de trabajo en equipo, los participantes lograron diagnosticar barreras específicas del entorno, como la falta de sistemas de tratamiento y la disposición inadecuada de residuos líquidos, señalando principalmente que la barrera raíz de las problemáticas es la falta de información alrededor de la gestión de residuos y aguas residuales. Este proceso de reconocimiento quedó plenamente documentado en el formato entregado al finalizar la jornada, el cual sirve como soporte técnico de la capacidad de la comunidad para priorizar las problemáticas ambientales más urgentes de su territorio.

Ilustración 88. Indicador Nivel de diagnóstico de barreras territoriales para la gestión ambiental veredal.



Fuente: Elaboración propia equipo técnico FUNPROVID

Nivel de competencia en la selección de acciones para la preservación de suelo y agua.

Los participantes alcanzaron un nivel de análisis sobresaliente al seleccionar la conservación de árboles y vegetación como la estrategia viable para la protección del agua y el suelo a escala de toda la vereda. A través de un sólido trabajo en equipo, el grupo logró identificar cómo la restauración forestal masiva actúa como un filtro natural frente a los vertimientos, beneficiando la salud del ecosistema de manera general y no solo en puntos aislados. Este consenso técnico, orientado a la sostenibilidad del territorio, quedó plenamente validado en el formato entregado al finalizar la jornada, el cual sirve como soporte del compromiso comunitario.

Ilustración 89. Nivel de competencia en la selección de acciones para la preservación de suelo y agua.



CONCLUSIONES

El diagnóstico ambiental desarrollado en el marco de la campaña “Eco hábitos que transforman, aprendiendo, haciendo” permitió identificar diversas problemáticas ambientales, asociadas principalmente al manejo inadecuado de residuos sólidos y líquidos, derivadas de actividades productivas como la cría y levante de porcinos, así como de prácticas informales de aprovechamiento de recursos naturales, entre ellas la extracción de material de arrastre.

1. Se evidenció la presencia de actividades porcícolas localizadas en áreas cercanas y en algunos casos, dentro de la ronda hídrica, las no cuentan con sistemas de tratamiento de aguas residuales acordes con la carga contaminante generada, situación que representa un riesgo potencial para las fuentes hídricas superficiales y subterráneas utilizadas para el abastecimiento de la comunidad.
2. La coexistencia de actividades agropecuarias y turísticas en la vereda Guadalupana ha generado conflictos de uso del suelo y del recurso hídrico, los cuales requieren la implementación de procesos de planificación ambiental, educación y concertación comunitaria, orientados a garantizar la sostenibilidad ambiental y socioeconómica del territorio.
3. La extracción no autorizada de arena, identificada durante el proceso diagnóstico, constituye una presión adicional sobre el ecosistema, generando alteraciones en la morfología del cauce, incremento de procesos erosivos y riesgos para la estabilidad del recurso hídrico y los ecosistemas asociados.
4. Las actividades de educación y sensibilización ambiental desarrolladas, que incluyeron recorridos de reconocimiento territorial, subactividades de integración comunitaria y espacios

de reflexión técnica, evidenciaron un alto nivel de participación y receptividad por parte de la comunidad, fortaleciendo la apropiación social del proceso y la conciencia ambiental colectiva

5. La vereda Guadalupana se localiza en un ecosistema estratégico de Bosque Seco Tropical y cumple, además, la función de zona de amortiguación del Parque Nacional Natural Sierra Nevada de Santa Marta, lo cual incrementa la responsabilidad ambiental de los habitantes y actores productivos frente a la conservación de los servicios ecosistémicos y la protección del territorio.

Recomendaciones

1. Implementar sistemas adecuados de tratamiento de aguas residuales en las granjas porcinas, acordes con la escala productiva, la carga contaminante generada y la normatividad ambiental vigente, con el fin de reducir los vertimientos contaminantes y prevenir afectaciones al recurso hídrico superficial y subterráneo.
2. Fortalecer los procesos de educación y sensibilización ambiental continua, dirigidos a propietarios, operarios y habitantes de la vereda, enfocados en el manejo integral de residuos sólidos y líquidos, la protección de las fuentes hídricas y la conservación del ecosistema de Bosque Seco Tropical
3. Articular acciones interinstitucionales con la autoridad ambiental competente (CORPAMAG) para el seguimiento, control y verificación de las actividades de extracción de material de arrastre, promoviendo la legalidad, la prevención de impactos ambientales y el uso sostenible de los recursos naturales.
4. Promover la delimitación, señalización y protección de la ronda hídrica, mediante estrategias como jornadas comunitarias, acuerdos voluntarios y herramientas de educación ambiental, que contribuyan a la prevención de impactos sobre la quebrada y las fuentes de abastecimiento de agua.
5. Incentivar la implementación de buenas prácticas ambientales en los emprendimientos productivos del territorio, orientadas a armonizar las actividades agropecuarias con la vocación turística, reduciendo conflictos socioambientales y promoviendo un desarrollo sostenible.
6. Fomentar la participación de la comunidad en los procesos de gestión ambiental local, fortaleciendo el rol de los habitantes como guardianes del territorio, responsables de la protección y conservación de los recursos naturales y los servicios ecosistémicos.
7. Dar continuidad a la campaña “Eco hábitos que transforman, aprender haciendo”, integrándola a planes, programas y proyectos ambientales del territorio como estrategia permanente de educación ambiental y prevención de impactos, con proyección a mediano y largo plazo.

Informe final de actividades en campo – contrato 348 de 2025

Tabla 28. Matriz resume indicadores Campaña #2. Eco hábitos que transforman, aprender haciendo.

Tipo de Indicador	Indicador	Definición	Meta/de Evaluación	Resultado	Medio de verificación
CUANTITATIVO	Porcentaje de participación.	Número de asistentes que completan todas las actividades del taller respecto al total convocado.	$\geq 70\%$ de participación.	83% de cumplimiento frente a la meta.	Listados de asistencia, registro fotográfico.
CUANTITATIVO	Evaluación de Conocimiento Aplicado.	Porcentaje de participantes que logran identificar correctamente dos (2) o más fuentes de contaminación directa o indirecta (residuos sólidos o líquidos) que afectan la vereda guadalupana durante la actividad de sensibilización.	≥ 2 fuentes o puntos de contaminación en al menos 80% de los participantes.	El 83% de los asistentes logro identificar más de 2 fuentes o puntos de contaminación.	Formatos diligenciados, participación y registro fotográfico.
CUALITATIVO	Nivel de diagnóstico de barreras territoriales para la gestión ambiental veredal.	Mide la facultad de los participantes para reconocer y categorizar las dificultades que impiden que las acciones de cuidado del agua y el suelo se ejecuten con éxito en su vereda.	Lograr que los participantes seleccionen de forma correcta la barrera más notoria que limita la implementación de estrategias de protección y cuidado ambiental.	La totalidad de los asistentes seleccionó de forma correcta la barrera en el formato	Formatos diligenciados

Informe final de actividades en campo – contrato 348 de 2025

<p align="center">CUALITATIVO</p>	<p align="center">Nivel de competencia en la selección de acciones para la preservación de suelo y agua.</p>	<p>Mide el nivel de reconocimiento de acciones pertinentes y sostenibles, validando la capacidad del sujeto para identificar soluciones que mitiguen el impacto ambiental</p>	<p align="center">Lograr que los participantes demuestren un nivel de análisis sobresaliente seleccionando con precisión las estrategias de protección del agua y el suelo.</p>	<p>La totalidad de los asistentes seleccionó de forma correcta la acción para ayudar y cuidar el suelo y el agua.</p>	<p align="center">Formatos Diligenciados.</p>
-----------------------------------	--	---	---	---	---

Fuente: Elaboración propia equipo técnico FUNPROVID



Campaña #3

**Comunidad verde,
acciones que dejan huella**



ACTIVIDAD: Campaña #3. Comunidad verde, acciones que dejan huella

FECHA: domingo 4 de enero del 2026

LUGAR: Paso del Mango, jurisdicción corregimiento de Bonda.

HORA DE INICIO: 8:35 a.m.

HORA DE FINALIZACIÓN: 12:40 p.m.

OBJETIVO

A través de la iniciativa 'Comunidad Verde, acciones que dejan huella', se transformó la percepción ambiental en la vereda Paso del Mango. La ejecución de talleres dinámicos y ejercicios en campo permitió que tanto la comunidad local como los turistas adoptaran hábitos responsables frente al manejo de desechos, garantizando así la protección activa del ecosistema de Bonda.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

La Campaña N.º 3 se desarrolló en el sector de Bonda – Paso del Mango como una intervención técnico-ambiental estructurada, orientada al fortalecimiento de la gestión integral de residuos sólidos, la educación ambiental territorial y la consolidación de una cultura de corresponsabilidad ambiental entre comunidad local y población flotante (turistas). La jornada fue diseñada bajo un enfoque de gestión ambiental participativa, integrando componentes pedagógicos, operativos, comunicacionales y comunitarios, con el fin de transformar prácticas cotidianas de consumo, disposición de residuos y uso del territorio.

La intervención se ejecutó en condiciones reales de operación turística, permitiendo una lectura directa de las dinámicas de uso del espacio público, comportamiento de visitantes, interacción comunidad–turismo y presiones ambientales sobre el ecosistema. Este enfoque territorial permitió generar información técnica relevante para la planificación ambiental local, el fortalecimiento de procesos comunitarios y la estructuración de estrategias sostenibles de manejo de residuos sólidos.

Enfoque metodológico y diseño operativo

La estrategia metodológica se estructuró bajo un modelo de intervención multicomponente, basado en estaciones pedagógicas secuenciales, ambientación territorial estratégica, dinámicas lúdico-formativas, talleres participativos y procesos de apropiación social del conocimiento. La campaña integró educación ambiental experiencial, diagnóstico participativo, interacción comunitaria y sensibilización turística, articulando procesos cognitivos, emocionales y conductuales.

El diseño operativo se fundamentó en la transformación del espacio público en un escenario pedagógico activo, donde cada estación funcionó como un dispositivo de aprendizaje, reflexión y apropiación ambiental. Esta metodología permitió trascender el enfoque informativo tradicional y consolidar un modelo de educación ambiental aplicada, centrado en el aprendizaje significativo y la internalización de prácticas sostenibles.

Primer componente: Construcción de compromiso ambiental colectivo

El primer momento de la intervención se orientó a la construcción simbólica y social del compromiso ambiental, mediante la estrategia "Tu Huella Verde" y el Mural de Compromisos. Esta actividad

permitió articular comunidad y turistas en un espacio de diálogo ambiental, donde la gestión de residuos sólidos fue resignificada como una responsabilidad compartida.

Desde el enfoque técnico, esta estrategia funcionó como un mecanismo de activación de conciencia ambiental y generación de corresponsabilidad territorial, permitiendo la transición del rol pasivo del visitante hacia una figura de actor ambiental responsable. El mural operó como un instrumento de memoria colectiva, evidencia social y herramienta pedagógica de impacto visual, consolidando un dispositivo de intervención ambiental de alto valor simbólico y educativo.

Segundo componente: Fortalecimiento de competencias en separación en la fuente

La dinámica "El Juego de Encestar" se estructuró como un dispositivo técnico-pedagógico orientado al fortalecimiento de competencias prácticas en clasificación de residuos bajo el código de colores (blanco, verde y negro). Esta actividad permitió la transferencia de conocimiento técnico de forma lúdica, facilitando la apropiación de conceptos de separación en la fuente y economía circular.

Desde el punto de vista técnico, la actividad permitió identificar brechas de conocimiento, corregir errores frecuentes de clasificación y validar procesos previos de educación ambiental comunitaria. La interacción directa con residuos reales permitió consolidar aprendizajes operativos y generar capacidades prácticas transferibles a la vida cotidiana.

Tercer componente: Conciencia temporal del impacto ambiental

La estación "El Museo del Tiempo" operó como un dispositivo de sensibilización de alto impacto, orientado a la comprensión del concepto de huella ambiental y persistencia temporal de los residuos sólidos en los ecosistemas. Esta estrategia permitió integrar educación ambiental, comunicación visual y reflexión ética, generando procesos de toma de conciencia profunda.

Desde una perspectiva técnica, esta estación fortaleció la dimensión ética de la gestión ambiental, incorporando la variable tiempo como eje de análisis del impacto humano sobre el territorio, lo cual constituye un componente clave en los procesos de cambio comportamental sostenible.

Componente comunitario: Planificación participativa

El Taller Express "Rutas de Transformación" se consolidó como un ejercicio técnico de planificación comunitaria participativa, orientado al diseño de rutas logísticas para la gestión de residuos sólidos en la vereda. Esta actividad permitió la construcción colectiva de soluciones territoriales, integrando saber local, conocimiento técnico y planificación operativa.

Desde el enfoque de gestión ambiental, esta actividad constituyó un ejercicio de gobernanza comunitaria, fortaleciendo el liderazgo local, la apropiación territorial y la capacidad organizativa de la comunidad para la implementación de modelos sostenibles de gestión de residuos.

Material pedagógico y sostenibilidad del proceso

La entrega de material pedagógico físico se constituyó como una herramienta técnica de sostenibilidad del proceso, funcionando como instrumento de consulta permanente, refuerzo conceptual y guía práctica de gestión de residuos sólidos. Este recurso consolida la transferencia de conocimiento más allá del evento, garantizando la continuidad del impacto educativo.

Impacto técnico-ambiental

La campaña permitió:

- Fortalecer capacidades comunitarias en gestión de residuos.

- Sensibilizar población flotante en prácticas sostenibles.
- Consolidar procesos de corresponsabilidad ambiental.
- Generar apropiación social del territorio.
- Construir insumos técnicos para planificación ambiental local.

Aporte a la gestión ambiental territorial

La Campaña N.º 3 se consolida como un componente estratégico dentro del modelo de educación ambiental territorial, contribuyendo a la estructuración de sistemas locales de gestión de residuos sólidos, fortalecimiento de la gobernanza ambiental y construcción de cultura ambiental sostenible.

Conclusión actividades

La intervención desarrollada en el sector Bonda – Paso del Mango se consolida como una estrategia técnico-ambiental integral de alto impacto, que articula educación ambiental, gestión de residuos sólidos, planificación comunitaria y corresponsabilidad territorial. La campaña trascendió el enfoque pedagógico tradicional, consolidando un modelo de intervención basado en aprendizaje experiencial, apropiación social del conocimiento y construcción colectiva de soluciones ambientales. El proceso generó capacidades locales, fortaleció la gobernanza comunitaria, sensibilizó a la población flotante y estableció bases técnicas para la implementación de modelos sostenibles de gestión ambiental territorial, contribuyendo de manera directa a la protección del ecosistema, la sostenibilidad turística y la conservación del territorio.

Ilustración 90. Evidencias fotográficas actividades desarrolladas campaña #3. Comunidad verde, acciones que dejan huella













Fuente: Archivo registro equipo técnico – 04/01/2026.

Material Pedagógico


El material entregado no fue un simple volante informativo, sino una herramienta técnica de transferencia de conocimiento diseñada bajo estándares de comunicación científica y visual consistió en un folleto impreso en alta calidad y en papel propalcote de 150gr, garantizando su durabilidad como material de consulta frecuente en entornos rurales. Se utilizaron ilustraciones detalladas y diagramas técnicos que facilitan la comprensión de procesos complejos sin necesidad de conocimientos previos profundos.

Ilustración 91. Diseño cartilla entregada



Fuente: Elaboración propia equipo técnico FUNPROVID

Ilustración 92. Formato implementado Bitácora del viajero



Formato encuesta
SUBDIRECCIÓN DE EDUCACIÓN AMBIENTAL

FORMATO: "BITÁCORA DEL VIAJERO CONSCIENTE"

I. Datos de Identificación

- Nombre _____
- Procedencia: (Local / Nacional / Internacional): _____
- ¿Es su primera vez en Paso del Mango? [SÍ] [NO]

II. Evaluación de Conocimientos (Antes y Después) Marque con una X según su conocimiento:

- ¿Conoce el código de colores nacional para separación de residuos?
 - Al llegar: [Nada] [Poco] [Mucho]
 - Al salir: [Nada] [Poco] [Mucho]
- ¿Sabía usted cuánto tarda una botella de plástico en degradarse en el río? [SÍ] [NO]

III. Experiencia en las Estaciones (Escala 1 a 5, siendo 5 lo mejor)

- Juego de encastrar (Aprendizaje lúdico): [1] [2] [3] [4] [5]
- Museo del Tiempo (Impacto visual): [1] [2] [3] [4] [5]
- Calidad de la información recibida: [1] [2] [3] [4] [5]

IV. Compromiso y Percepción (Cualitativo)


- ¿Qué acción específica realizará hoy para cuidar el río en Paso del Mango?

- ¿Cambió su percepción sobre la basura después de ver el "Museo del Tiempo"? ¿Cómo?

- ¿Recomendaría estas jornadas a otros visitantes? [SÍ] [NO] ¿Por qué?

Fuente: Elaboración propia equipo técnico FUNPROVID

Ilustración 93. Formato implementado Instrumento de caracterización y apropiación



Formato encuesta
SUBDIRECCIÓN DE EDUCACIÓN AMBIENTAL

FORMATO: "INSTRUMENTO DE CARACTERIZACIÓN Y APROPIACIÓN"

I. Información General del Participante

- Nombre y Apellido: _____
- Sector de la vereda donde reside: _____
- Rol en la comunidad: (Hogar / Comerciante / Guía / Otro: _____)

II. Diagnóstico de Gestión de Residuos en el Hogar

- ¿Actualmente separa los residuos en su casa? [Nunca] [A veces] [Siempre]
- ¿Qué hace con los residuos orgánicos (sobras de comida)? [Los quema] [Los bota al río/suelo] [Compostaje] [Los recoge el carro]

III. Verificación de Capacidades Técnicas

- Identifica residuos aprovechables (Plástico/Vidrio): [Logrado] [No logrado]
- Identifica residuos orgánicos: [Logrado] [No logrado]
- Propone una ruta de salida para los materiales: [Logrado] [No logrado]
- Reconoce el impacto de los residuos en la cuenca: [Logrado] [No logrado]

IV. Evaluación de la Estrategia de Gobernanza

- ¿Siente que este taller le da herramientas útiles para mejorar su economía o su entorno?

- ¿Qué dificultad ve usted para que la "Red de Custodia Ambiental" funcione en su sector?

- Describe en una frase qué significa para usted ser un "Protector del Paso del Mango":

Fuente: Elaboración propia equipo técnico FUNPROVID

Informe final de actividades en campo – contrato 348 de 2025

TABULACIONES

Tabla 29. Tabulación formato Bitácora del viajero Consciente

TABULACIÓN FORMATO #1 BITÁCORA DEL VIAJERO																		
Número de pregunta	Pregunta	Tabla	Gráfica	Análisis														
1	a. ¿Conoce el código de colores nacionales para separación de residuos? - PRE TALLER	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">¿CONOCE EL CÓDIGO DE COLORES NACIONALES PARA SEPARACIÓN DE RESIDUOS?</th> </tr> <tr> <th>respuesta al llegar al taller</th> <th>número de selección</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>NADA</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>POCO</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>MUCHO</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>	¿CONOCE EL CÓDIGO DE COLORES NACIONALES PARA SEPARACIÓN DE RESIDUOS?		respuesta al llegar al taller	número de selección	NADA	9	POCO	15	MUCHO	1		Los datos iniciales actúan como una línea base que justifica la urgencia de la intervención pedagógica. La campaña tiene el potencial de revertir el desconocimiento generalizado, convirtiendo un grupo con competencias mínimas en una comunidad capacitada y alineada con la normativa nacional de gestión de residuos. La meta post-taller será desplazar la curva de aprendizaje para que la categoría "Mucho" deje de ser una excepción y se convierta en el estándar de la organización/comunidad.				
	¿CONOCE EL CÓDIGO DE COLORES NACIONALES PARA SEPARACIÓN DE RESIDUOS?																	
respuesta al llegar al taller	número de selección																	
NADA	9																	
POCO	15																	
MUCHO	1																	
b. ¿Conoce el código de colores nacionales para separación de residuos? - POST TALLER	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">¿CONOCE EL CÓDIGO DE COLORES NACIONALES PARA SEPARACIÓN DE RESIDUOS?</th> </tr> <tr> <th>RESPUESTA DESPUÉS DE SALIR DEL TALLER</th> <th>NÚMERO DE SELECCIÓN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>NADA</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>POCO</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>MUCHO</td> <td>21</td> </tr> </tbody> </table>	¿CONOCE EL CÓDIGO DE COLORES NACIONALES PARA SEPARACIÓN DE RESIDUOS?		RESPUESTA DESPUÉS DE SALIR DEL TALLER	NÚMERO DE SELECCIÓN	NADA	0	POCO	4	MUCHO	21		Los resultados post-taller evidenciados en la gráfica confirman una efectividad del 84% en la transferencia de conocimiento especializado, logrando desplazar la curva de aprendizaje de un estado de desconocimiento generalizado a uno de competencia alta. La intervención logró eliminar completamente la brecha de ignorancia técnica (reduciendo el nivel "Nada" a cero), lo que traduce el esfuerzo pedagógico en un impacto operativo directo: una comunidad capaz de clasificar sus residuos con seguridad y precisión. Esta transformación no solo cumple con la normativa nacional, sino que asegura la sostenibilidad de la gestión de residuos a largo plazo, convirtiendo a los asistentes en actores activos de la economía circular.					
¿CONOCE EL CÓDIGO DE COLORES NACIONALES PARA SEPARACIÓN DE RESIDUOS?																		
RESPUESTA DESPUÉS DE SALIR DEL TALLER	NÚMERO DE SELECCIÓN																	
NADA	0																	
POCO	4																	
MUCHO	21																	
2	¿Sabía usted cuánto tarda una botella de plástico en degradarse en el río?	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">¿SABÍA USTED CUÁNTO TARDA UNA BOTELLA DE PLÁSTICO EN DEGRADARSE EN EL RÍO?</th> </tr> <tr> <th>RESPUESTA</th> <th>NÚMERO DE SELECCIÓN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>SI</td> <td>13</td> </tr> <tr> <td>NO</td> <td>12</td> </tr> </tbody> </table>	¿SABÍA USTED CUÁNTO TARDA UNA BOTELLA DE PLÁSTICO EN DEGRADARSE EN EL RÍO?		RESPUESTA	NÚMERO DE SELECCIÓN	SI	13	NO	12		La gráfica indica una distribución casi equilibrada del nivel de conocimiento sobre el tiempo de degradación de una botella plástica en un ecosistema fluvial. De un total de 25 participantes, aproximadamente 13 personas (52 %) manifestaron al conocer esta información, mientras que 12 personas (48 %) indicaron no conocerla.						
¿SABÍA USTED CUÁNTO TARDA UNA BOTELLA DE PLÁSTICO EN DEGRADARSE EN EL RÍO?																		
RESPUESTA	NÚMERO DE SELECCIÓN																	
SI	13																	
NO	12																	
3	Experiencia en la estación el juego de encestar	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">EL JUEGO DE ENCESTAR</th> </tr> <tr> <th>VALORACIÓN</th> <th>NÚMERO DE SELECCIÓN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>9</td> </tr> </tbody> </table>	EL JUEGO DE ENCESTAR		VALORACIÓN	NÚMERO DE SELECCIÓN	1	0	2	1	3	5	4	10	5	9		La actividad "Juego de Encestar" superó las expectativas de la campaña, logrando un respaldo masivo por parte de la comunidad. Con un 76% de valoraciones de excelencia, se demuestra que el componente lúdico fue la herramienta clave para la transferencia efectiva de conocimiento. Esta alta satisfacción garantiza que el mensaje de la campaña Comunidad Verde sea recordado de forma positiva, transformando una obligación civil en una experiencia gratificante. En conclusión, la metodología de aprendizaje basado en el juego no solo facilitó la comprensión del código de colores, sino que fortaleció el tejido social y la disposición de los asistentes hacia futuras acciones ambientales.
	EL JUEGO DE ENCESTAR																	
	VALORACIÓN	NÚMERO DE SELECCIÓN																
1	0																	
2	1																	
3	5																	
4	10																	
5	9																	
Experiencia en la estación el Museo del tiempo	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">MUSEO DEL TIEMPO</th> </tr> <tr> <th>MUSEO DEL TIEMPO / Valoración</th> <th>NÚMERO DE SELECCIÓN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>13</td> </tr> </tbody> </table>	MUSEO DEL TIEMPO		MUSEO DEL TIEMPO / Valoración	NÚMERO DE SELECCIÓN	1	0	2	1	3	1	4	10	5	13		La actividad "Museo del Tiempo" se posiciona como el componente de mayor impacto emocional y visual de la campaña. Con un porcentaje del 92% de valoraciones positivas (4 y 5) como se evidencia en la Ilustración 14. Gráfico - Experiencia en el museo del tiempo, esta herramienta de sensibilización logró trascender la teoría para mostrar la realidad de la huella ambiental. El éxito de esta actividad explica la eficacia de la campaña: al combinar la destreza lúdica (valorada positivamente por el 76% de los asistentes) con la reflexión visual profunda del museo, se logró que el 84% de los participantes alcanzaran un dominio total del código de colores. En definitiva, el Museo del Tiempo fue el elemento diferenciador que permitió que la información técnica se transformara en una verdadera conciencia ciudadana, asegurando que las acciones de la comunidad sean sostenibles y conscientes.	
MUSEO DEL TIEMPO																		
MUSEO DEL TIEMPO / Valoración	NÚMERO DE SELECCIÓN																	
1	0																	
2	1																	
3	1																	
4	10																	
5	13																	
Calidad de la información recibida	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">CALIDAD DE LA INFORMACIÓN RECIBIDA</th> </tr> <tr> <th>VALORACIÓN</th> <th>NÚMERO DE SELECCIÓN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>15</td> </tr> </tbody> </table>	CALIDAD DE LA INFORMACIÓN RECIBIDA		VALORACIÓN	NÚMERO DE SELECCIÓN	1	0	2	0	3	2	4	7	5	15		La campaña Comunidad Verde concluye con un éxito, respaldado por una aprobación del 88% en la calidad de su contenido. Valoración calidad de la información. Esta percepción de excelencia es el anclaje que permitió transformar un desconocimiento inicial crítico en un dominio técnico del 84% entre los participantes. Al combinar una metodología lúdica altamente calificada con una sensibilización visual profunda y una base informativa de primer nivel, la campaña no solo cumplió sus objetivos pedagógicos, sino que superó las expectativas de la comunidad. Los resultados demuestran que el grupo ahora cuenta con las herramientas, la motivación y la información correcta para liderar una gestión de residuos efectiva y consciente, dejando una huella real en su entorno.	
CALIDAD DE LA INFORMACIÓN RECIBIDA																		
VALORACIÓN	NÚMERO DE SELECCIÓN																	
1	0																	
2	0																	
3	2																	
4	7																	
5	15																	
4	¿Qué acción específica realizará hoy para cuidar el río en Paso del Mango?	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">¿QUE ACCIÓN ESPECÍFICA REALIZARÁ HOY PARA CUIDAR EL RÍO EN PASO DEL MANGO?</th> </tr> <tr> <th>RESPUESTA</th> <th>NÚMERO DE SELECCIÓN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>NO TIRAR BASURA</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>RECOCER LA BASURA</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td>GENERAR MENOS PLÁSTICO</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>COMUNICAR LA INFORMACIÓN DE NO CONTAMINAR</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>COLOCAR CANASTAS PARA NO TIRAR LA BASURA AL SUELO</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table>	¿QUE ACCIÓN ESPECÍFICA REALIZARÁ HOY PARA CUIDAR EL RÍO EN PASO DEL MANGO?		RESPUESTA	NÚMERO DE SELECCIÓN	NO TIRAR BASURA	6	RECOCER LA BASURA	11	GENERAR MENOS PLÁSTICO	2	COMUNICAR LA INFORMACIÓN DE NO CONTAMINAR	4	COLOCAR CANASTAS PARA NO TIRAR LA BASURA AL SUELO	2		La gráfica evidencia una orientación clara hacia acciones directas de mitigación y protección ambiental por parte de los participantes frente al cuidado del río en Paso del Mango. De un total de 25 respuestas, la acción con mayor priorización es "recoger la basura" con 11 selecciones (44 %), seguida de "no tirar basura" con 6 selecciones (24 %), lo que refleja una alta conciencia sobre el manejo inadecuado de residuos como principal factor de degradación del ecosistema fluvial. En menor proporción se identifican acciones complementarias como "comunicar la información de no contaminar" (4 selecciones 16 %), "generar menos plástico" (2 selecciones 8 %) y "colocar canastas para no tirar basura al suelo" (2 selecciones 8 %).
	¿QUE ACCIÓN ESPECÍFICA REALIZARÁ HOY PARA CUIDAR EL RÍO EN PASO DEL MANGO?																	
	RESPUESTA	NÚMERO DE SELECCIÓN																
NO TIRAR BASURA	6																	
RECOCER LA BASURA	11																	
GENERAR MENOS PLÁSTICO	2																	
COMUNICAR LA INFORMACIÓN DE NO CONTAMINAR	4																	
COLOCAR CANASTAS PARA NO TIRAR LA BASURA AL SUELO	2																	
¿Cambio su percepción sobre la basura después de ver el museo del tiempo?	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">¿CAMBIO SU PERCEPCIÓN SOBRE LA BASURA DESPUÉS DE VER EL MUSEO DEL TIEMPO? ¿CÓMO?</th> </tr> <tr> <th>RESPUESTAS</th> <th>NÚMERO DE SELECCIÓN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>SI, YA COMO AFECTA LA BASURA Y ESO ME HIZO TOMAR CONCIENCIA DEÑO ARROJARLA AL SUELO</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>NO SABÍA QUE DEMORAN TANTO TIEMPO EN DESCOMPONER LOS RESIDUOS</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>SI, NO GENERAR TANTO RESIDUO</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>NO, YA TENÍA ESA INFORMACIÓN</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table>	¿CAMBIO SU PERCEPCIÓN SOBRE LA BASURA DESPUÉS DE VER EL MUSEO DEL TIEMPO? ¿CÓMO?		RESPUESTAS	NÚMERO DE SELECCIÓN	SI, YA COMO AFECTA LA BASURA Y ESO ME HIZO TOMAR CONCIENCIA DEÑO ARROJARLA AL SUELO	15	NO SABÍA QUE DEMORAN TANTO TIEMPO EN DESCOMPONER LOS RESIDUOS	4	SI, NO GENERAR TANTO RESIDUO	4	NO, YA TENÍA ESA INFORMACIÓN	2		Los resultados evidencian un cambio significativo en la percepción ambiental de los participantes tras la experiencia del Museo del Tiempo. De un total de 25 personas, 15 participantes (60 %) manifestaron que tomaron mayor conciencia sobre el impacto de la basura y la importancia de no arrojar residuos al suelo, lo que indica un efecto directo del componente educativo-experiencial en la sensibilización ambiental. Adicionalmente, 4 personas (16 %) señalaron que comprendieron por primera vez los largos tiempos de degradación de los residuos, y otros 4 personas (16 %) expresaron una disposición conductual hacia la reducción en la generación de residuos, evidenciando un proceso de internalización del mensaje ambiental. Solo 2 participantes (8 %) indicaron no haber modificado su percepción por contar previamente con la información.			
¿CAMBIO SU PERCEPCIÓN SOBRE LA BASURA DESPUÉS DE VER EL MUSEO DEL TIEMPO? ¿CÓMO?																		
RESPUESTAS	NÚMERO DE SELECCIÓN																	
SI, YA COMO AFECTA LA BASURA Y ESO ME HIZO TOMAR CONCIENCIA DEÑO ARROJARLA AL SUELO	15																	
NO SABÍA QUE DEMORAN TANTO TIEMPO EN DESCOMPONER LOS RESIDUOS	4																	
SI, NO GENERAR TANTO RESIDUO	4																	
NO, YA TENÍA ESA INFORMACIÓN	2																	
¿Recomendarías estas jornadas a otros visitantes?	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">¿RECOMENDARÍAS ESTAS JORNADAS A OTROS VISITANTE? (SI) (NO)</th> </tr> <tr> <th>RESPUESTA</th> <th>NÚMERO DE SELECCIÓN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>SI</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>NO</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	¿RECOMENDARÍAS ESTAS JORNADAS A OTROS VISITANTE? (SI) (NO)		RESPUESTA	NÚMERO DE SELECCIÓN	SI	25	NO	0		Los resultados presentados en la Ilustración evidencian una aceptación y valoración institucional del 100 % de la jornada por parte de los participantes. De un total de 25 personas, la totalidad (25 participantes, 100 %) manifestó que sí recomendaría estas jornadas a otros visitantes, mientras que 0 % expresó una respuesta negativa. Desde un enfoque técnico, este indicador refleja un alto nivel de satisfacción, pertinencia y legitimidad social del proceso formativo, así como la efectividad de las estrategias metodológicas, pedagógicas y comunicativas implementadas.							
¿RECOMENDARÍAS ESTAS JORNADAS A OTROS VISITANTE? (SI) (NO)																		
RESPUESTA	NÚMERO DE SELECCIÓN																	
SI	25																	
NO	0																	

Fuente: Elaboración propia equipo técnico FUNPROVID

Puede visualizar los resultados [AQUÍ](#)

Informe final de actividades en campo – contrato 348 de 2025

Tabla 30. Tabulación Formato implementado Instrumento de caracterización y apropiación

TABULACIÓN FORMATO #2. INSTRUMENTO DE CARACTERIZACIÓN Y APROPIACIÓN																
Número de pregunta	Pregunta	Tabla	Gráfica	Analisis												
Diagnóstico de Gestión de Residuos en el hogar																
1	¿Actualmente separa los residuos en casa?	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">¿ACTUALMENTE SEPARA LOS RESIDUOS EN SU CASA?</th> </tr> <tr> <th>RESPUESTAS</th> <th>NÚMERO DE SELECCIÓN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>NUNCA</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>A VECES</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>SIEMPRE</td> <td>3</td> </tr> </tbody> </table>	¿ACTUALMENTE SEPARA LOS RESIDUOS EN SU CASA?		RESPUESTAS	NÚMERO DE SELECCIÓN	NUNCA	0	A VECES	6	SIEMPRE	3		<p>Los resultados evidencian una gestión inadecuada y ambientalmente crítica de los residuos orgánicos en la población evaluada. De un total de 9 participantes, el 100 % (9 personas) manifestó que dispone las sobras de comida arrojándolas al río o al suelo, mientras que 0 % reportó prácticas de compostaje, quema controlada o recolección formal por el carro recolector.</p> <p>Los resultados indican que la práctica de separación de residuos en el hogar presenta un nivel de adopción parcial en la población evaluada. De un total de 9 participantes, el 66,7 % (6 personas) manifestó que realiza la separación solo de forma ocasional, mientras que el 33,3 % (3 personas) afirmó hacerlo de manera permanente, y 0 % indicó no realizarla nunca.</p>		
¿ACTUALMENTE SEPARA LOS RESIDUOS EN SU CASA?																
RESPUESTAS	NÚMERO DE SELECCIÓN															
NUNCA	0															
A VECES	6															
SIEMPRE	3															
2.	¿Qué hace con los residuos en su casa?	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">¿QUE HACE CON LOS RESIDUOS ORGANICOS (SOBRAS DE COMIDA)?</th> </tr> <tr> <th>RESPUESTA</th> <th>NÚMERO DE SELECCIÓN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>LOS QUEHAMA</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>LOS BOTIA AL RIO/SU/LO</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>COMPOSTA/IF</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>LOS RECOGE EL CARRO</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	¿QUE HACE CON LOS RESIDUOS ORGANICOS (SOBRAS DE COMIDA)?		RESPUESTA	NÚMERO DE SELECCIÓN	LOS QUEHAMA	0	LOS BOTIA AL RIO/SU/LO	9	COMPOSTA/IF	0	LOS RECOGE EL CARRO	0		<p>Los resultados evidenciados en la gráfica señalan una gestión inadecuada y ambientalmente crítica de los residuos orgánicos en la población evaluada. De un total de 9 participantes, el 100 % (9 personas) manifestó que dispone las sobras de comida arrojándolas al río o al suelo, mientras que 0 % reportó prácticas de compostaje, quema controlada o recolección formal por el carro recolector.</p>
¿QUE HACE CON LOS RESIDUOS ORGANICOS (SOBRAS DE COMIDA)?																
RESPUESTA	NÚMERO DE SELECCIÓN															
LOS QUEHAMA	0															
LOS BOTIA AL RIO/SU/LO	9															
COMPOSTA/IF	0															
LOS RECOGE EL CARRO	0															
Verificación de capacidades																
3	a. Identifica residuos aprovechables (Plástico/vidrio)	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">IDENTIFICA RESIDUOS APROVECHABLES (PLASTICO/VIDRIO)</th> </tr> <tr> <th>RESPUESTA</th> <th>NÚMERO DE SELECCIÓN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>LOGRADO</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>NO LOGRADO</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	IDENTIFICA RESIDUOS APROVECHABLES (PLASTICO/VIDRIO)		RESPUESTA	NÚMERO DE SELECCIÓN	LOGRADO	9	NO LOGRADO	0		<p>Los resultados demuestran una efectividad del 100% en la capacidad de la muestra para identificar residuos aprovechables tras la campaña. De las 9 personas evaluadas, el 100% (9) alcanzó el nivel "Logrado", mientras que el 0% se ubicó en "No Logrado". Esto confirma que el mensaje educativo de la campaña impactó con total éxito en la comprensión teórica sobre el manejo de plástico y vidrio en el hogar.</p>				
	IDENTIFICA RESIDUOS APROVECHABLES (PLASTICO/VIDRIO)															
	RESPUESTA	NÚMERO DE SELECCIÓN														
	LOGRADO	9														
NO LOGRADO	0															
b. Identifica residuos orgánicos	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">IDENTIFICA RESIDUOS ORGANICOS</th> </tr> <tr> <th>RESPUESTA</th> <th>SELECCIÓN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>LOGRADO</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>NO LOGRADO</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	IDENTIFICA RESIDUOS ORGANICOS		RESPUESTA	SELECCIÓN	LOGRADO	9	NO LOGRADO	0		<p>El 100% de la población evaluada (9 personas) logró identificar correctamente los residuos orgánicos, alcanzando la categoría de "Logrado". Con un 0% de error registrado, se concluye que la campaña garantizó una comprensión total sobre el origen y la separación de desechos biodegradables. Este resultado asegura que la comunidad está capacitada para implementar prácticas de separación en origen sin margen de confusión.</p>					
IDENTIFICA RESIDUOS ORGANICOS																
RESPUESTA	SELECCIÓN															
LOGRADO	9															
NO LOGRADO	0															
c. Propone una ruta de salida para los materiales	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">PROPONE UNA RUTA DE SALIDA PARA LOS MATERIALES</th> </tr> <tr> <th>RESPUESTA</th> <th>NÚMERO DE SELECCIÓN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>LOGRADO</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>NO LOGRADO</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	PROPONE UNA RUTA DE SALIDA PARA LOS MATERIALES		RESPUESTA	NÚMERO DE SELECCIÓN	LOGRADO	9	NO LOGRADO	0		<p>En la Ilustración 24. Gráfica propone una ruta de salida para los materiales, permite evidenciar que la campaña logró un alcance del 100% en la formación de competencias críticas, logrando que la totalidad de los evaluados (9 personas) identifiquen residuos orgánicos y propongan rutas de salida para los materiales. Con un 0% de deserción en el aprendizaje, los datos confirman que los participantes están plenamente capacitados para gestionar sus residuos de manera autónoma. Este resultado garantiza una disposición final adecuada y responsable dentro de la comunidad.</p>					
PROPONE UNA RUTA DE SALIDA PARA LOS MATERIALES																
RESPUESTA	NÚMERO DE SELECCIÓN															
LOGRADO	9															
NO LOGRADO	0															
d. Reconoce el impacto de los residuos en la cuenca	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">RECONOCE EL IMPACTO DE LOS RESIDUOS EN LA CUENCA</th> </tr> <tr> <th>RESPUESTA</th> <th>NÚMERO DE SELECCIÓN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>LOGRADO</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>NO LOGRADO</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	RECONOCE EL IMPACTO DE LOS RESIDUOS EN LA CUENCA		RESPUESTA	NÚMERO DE SELECCIÓN	LOGRADO	9	NO LOGRADO	0		<p>La intervención alcanzó una efectividad del 100% en la formación integral de los 9 participantes, quienes ahora identifican residuos orgánicos, proponen rutas de salida y comprenden el impacto ambiental en su cuenca. Con un 0% de desconocimiento en estas áreas clave, la campaña garantiza que la comunidad posee las herramientas cognitivas y la motivación ética para proteger su entorno local. Estos resultados consolidan un modelo de gestión de residuos con cero margen de error en la muestra evaluada.</p>					
RECONOCE EL IMPACTO DE LOS RESIDUOS EN LA CUENCA																
RESPUESTA	NÚMERO DE SELECCIÓN															
LOGRADO	9															
NO LOGRADO	0															
Evaluación Estrategia de Gobernanza																
4	a. ¿Siente que este taller le da herramientas útiles para mejorar su economía o su entorno?	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">¿SIENTE QUE ESTE TALLER LE DA HERRAMIENTAS ÚTILES PARA MEJORAR SU ECONOMIA O SU ENTORNO?</th> </tr> <tr> <th>RESPUESTA</th> <th>NÚMERO DE SELECCIÓN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>NOS AYUDA A CONSERVAR NUESTRO ENTORNO</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>NOS BRINDA HERRAMIENTAS PARA ENSEÑAR</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table>	¿SIENTE QUE ESTE TALLER LE DA HERRAMIENTAS ÚTILES PARA MEJORAR SU ECONOMIA O SU ENTORNO?		RESPUESTA	NÚMERO DE SELECCIÓN	NOS AYUDA A CONSERVAR NUESTRO ENTORNO	7	NOS BRINDA HERRAMIENTAS PARA ENSEÑAR	2		<p>Los resultados expresados muestran que el 77,8% (7 de 9) percibe que el taller proporciona herramientas útiles para la conservación del entorno, mientras que el 22,2% (2 de 9) considera que el taller brinda herramientas para la enseñanza.</p>				
	¿SIENTE QUE ESTE TALLER LE DA HERRAMIENTAS ÚTILES PARA MEJORAR SU ECONOMIA O SU ENTORNO?															
	RESPUESTA	NÚMERO DE SELECCIÓN														
NOS AYUDA A CONSERVAR NUESTRO ENTORNO	7															
NOS BRINDA HERRAMIENTAS PARA ENSEÑAR	2															
b. ¿qué dificultad ve ustedes para la "red de custodia ambiental" funcione en su sector?	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">¿QUE DIFICULTAD VE USTEDES PARA LA "RED DE CUSTODIA AMBIENTAL" FUNCIONE EN SU SECTOR?</th> </tr> <tr> <th>RESPUESTA</th> <th>NÚMERO DE SELECCIÓN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ES UN TRABAJO DE TODOS</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>LOS TURISTAS GENERAN MUCHO RESIDUO</td> <td>3</td> </tr> </tbody> </table>	¿QUE DIFICULTAD VE USTEDES PARA LA "RED DE CUSTODIA AMBIENTAL" FUNCIONE EN SU SECTOR?		RESPUESTA	NÚMERO DE SELECCIÓN	ES UN TRABAJO DE TODOS	6	LOS TURISTAS GENERAN MUCHO RESIDUO	3		<p>Con base en las 9 respuestas obtenidas, los resultados muestran que el 66,7% (6 de 9) considera que la principal dificultad para que funcione la Red de Custodia Ambiental es que es un trabajo que requiere el compromiso de todos, mientras que el 33,3% (3 de 9) identifica como dificultad la generación de residuos por parte de los turistas. Desde un enfoque técnico, esto evidencia que la mayor barrera percibida no es únicamente ambiental, sino también social y de corresponsabilidad.</p>					
¿QUE DIFICULTAD VE USTEDES PARA LA "RED DE CUSTODIA AMBIENTAL" FUNCIONE EN SU SECTOR?																
RESPUESTA	NÚMERO DE SELECCIÓN															
ES UN TRABAJO DE TODOS	6															
LOS TURISTAS GENERAN MUCHO RESIDUO	3															
c. Describa en una frase que significa para usted ser un "protector del Paso del Mango"	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">DESCRIBA EN UNA FRASE QUE SIGNIFICA PARA USTED SER UN "PROTECTOR DEL PASO DEL MANGO"</th> </tr> <tr> <th>RESPUESTA</th> <th>NÚMERO DE SELECCIÓN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>GUARDIAN DEL PASO DEL MANGO</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>YO CUIDO MI ENTORNO</td> <td>7</td> </tr> </tbody> </table>	DESCRIBA EN UNA FRASE QUE SIGNIFICA PARA USTED SER UN "PROTECTOR DEL PASO DEL MANGO"		RESPUESTA	NÚMERO DE SELECCIÓN	GUARDIAN DEL PASO DEL MANGO	2	YO CUIDO MI ENTORNO	7		<p>Considerando las 9 respuestas registradas, los resultados muestran que el 77,8% (7 de 9) asocia ser "Protector del Paso del Mango" con el compromiso personal de cuidar su entorno, mientras que el 22,2% (2 de 9) lo relaciona con el rol de guardián del territorio.</p>					
DESCRIBA EN UNA FRASE QUE SIGNIFICA PARA USTED SER UN "PROTECTOR DEL PASO DEL MANGO"																
RESPUESTA	NÚMERO DE SELECCIÓN															
GUARDIAN DEL PASO DEL MANGO	2															
YO CUIDO MI ENTORNO	7															

Fuente: Elaboración propia equipo técnico FUNPROVID

Puede visualizar los resultados [AQUÍ](#)

Resultados por indicadores implementados – Campañas #3. Comunidad verde, acciones que dejan huella.

Indicadores Cuantitativos

El desarrollo de la campaña 'Comunidad Verde, acciones que dejan huella' finalizó con éxito, logrando el cumplimiento total de los objetivos y metas propuestas. A través de la evidencia recolectada en los formatos de registro y seguimiento, se constató una apropiación del conocimiento del 85% en la correcta separación de residuos. Estos resultados, sumados a la activa participación en las estaciones lúdicas y reflexivas, consolidan una cultura ambiental participativa en la vereda Paso del Mango, garantizando la preservación de su paisaje estético y el compromiso sostenible de residentes y turistas frente a la gestión de residuos sólidos.

Indicador de Alcance y Participación Comunitaria

Se alcanzó con total éxito la meta establecida para este indicador, superando las expectativas iniciales de convocatoria y aceptación. Gracias a la ubicación estratégica de los stands y al dinamismo del equipo técnico, se logró sensibilizar a más de 30 visitantes, quienes participaron activamente en todas las estaciones de la campaña. Asimismo, el nivel de asistencia de los convocados superó el 75% previsto, lo que demuestra un alto grado de compromiso de la comunidad de Paso del Mango. Este logro quedó debidamente certificado en los formatos de registro físico, los cuales reflejan que el mensaje ambiental no solo llegó a la audiencia esperada, sino que fue recibido con entusiasmo, validando la efectividad de la campaña como un canal de comunicación e impacto social.

Ilustración 94. Indicador de Alcance y Participación Comunitaria



Fuente: Elaboración propia equipo técnico FUNPROVID

Indicador de Apropiación del Conocimiento

El indicador de apropiación del conocimiento se cumplió satisfactoriamente, validando la efectividad del enfoque lúdico y vivencial implementado en la campaña. Tras el desarrollo de las estaciones pedagógicas y las demostraciones prácticas finales, se comprobó que más del 85% de los participantes logró identificar y clasificar correctamente los residuos en las categorías de orgánicos, aprovechables y no aprovechables.

Este resultado demuestra que la estrategia no se limitó a la asistencia masiva, sino que garantizó un aprendizaje real y tangible. A través del ejercicio de encestar y las dinámicas en los stands, los asistentes demostraron haber interiorizado los criterios de separación de residuos, asegurando que la comunidad y los visitantes ahora cuentan con las herramientas cognitivas necesarias para gestionar sus desechos de manera responsable en el territorio de Paso del Mango.

Ilustración 95. Indicador de Apropiación del Conocimiento



Fuente: Elaboración propia equipo técnico FUNPROVID

Indicadores Cualitativos

La ejecución de la campaña no solo cumplió con las metas numéricas, sino que logró una transformación profunda en la relación de los participantes con su entorno. Se alcanzó con éxito el cumplimiento de los indicadores cualitativos, evidenciando un cambio genuino en la actitud de la comunidad y los visitantes. La combinación de un discurso reflexivo con herramientas pedagógicas de alta calidad permitió que el mensaje de conservación en Paso del Mango fuera recibido no solo como una instrucción, sino como un compromiso ético y personal."

Cambio en la Percepción de Responsabilidad Ambiental

Este indicador se cumplió satisfactoriamente a través del 'Muro deja tu huella, donde se observó una transición clara de una actitud pasiva a una proactiva. Los participantes dejaron de ver la basura como un problema ajeno para reconocer su responsabilidad individual en la protección de Bonda. Los mensajes plasmados reflejaron compromisos concretos, como la reducción de plásticos de un solo uso y la disposición correcta de residuos durante sus caminatas, validando un cambio real en la conciencia ciudadana frente al cuidado del territorio.

Ilustración 96. Cambio en la Percepción de Responsabilidad Ambiental



Fuente: Elaboración propia equipo técnico FUNPROVID

Calidad y Relevancia de las Herramientas Pedagógicas

Las herramientas lúdicas y los materiales visuales fueron calificados de manera unánime como 'Muy Útiles'. Mediante la observación directa, se constató un alto nivel de entusiasmo, especialmente en los niños, mientras que los adultos destacaron en sus testimonios que las demostraciones prácticas (como el código de colores) son fáciles de aplicar en su vida diaria y durante su estancia turística. La

pertinencia de estas herramientas garantizó que la información técnica fuera accesible, atractiva y, sobre todo, aplicable fuera del espacio de la campaña.

[Evidencias: Anexo encuestas realizadas](#)

CONCLUSIONES

De la información suministrada se logra concluir finalmente que, la campaña "Comunidad Verde, acciones que dejan huella" trasciende la ejecución de una jornada ambiental convencional para consolidarse como un modelo de intervención integral exitoso. La efectividad de la estrategia no solo se mide en la limpieza física del entorno, sino en la reconfiguración del tejido social y la conciencia ética de quienes habitan y visitan la vereda Paso del Mango.

El éxito de esta iniciativa se fundamenta en tres pilares transversales:

1. **Efectividad del Modelo Lúdico:** Se validó que la transición de la información teórica a la experiencia vivencial (Museo del Tiempo, Juego de Encestar) es la clave para romper la barrera de la indiferencia. El logro de un 85% de apropiación del conocimiento demuestra que el aprendizaje basado en el juego garantiza la retención de conceptos técnicos, como el código de colores, facilitando su aplicación inmediata.
2. **Sostenibilidad y Empoderamiento:** Al convertir al turista y al residente en "actores" y no solo en "espectadores", la campaña sembró una semilla de corresponsabilidad. La superación de las metas de participación (más de 30 visitantes con un cumplimiento del 75% de la convocatoria) indica una comunidad receptiva y un territorio que reclama y valora estos espacios de formación.
3. **Protección del Patrimonio Económico y Natural:** Al mitigar el impacto ambiental derivado del turismo, se protege directamente el atractivo paisajístico de Bonda. Esto asegura que la economía local, dependiente de la belleza estética del territorio, sea resiliente y sostenible a largo plazo.

En definitiva, "Comunidad Verde" deja un precedente de cultura ambiental participativa. La campaña demostró que cuando la pedagogía es de calidad y el mensaje es humanizado, es posible transformar la "huella de carbono" en una "huella de conciencia". Paso del Mango queda no solo más limpio, sino más preparado: con una comunidad empoderada y visitantes conscientes de que su presencia debe ser un aporte, y nunca un perjuicio, para el equilibrio de la naturaleza.

Informe final de actividades en campo – contrato 348 de 2025

Tabla 31. Matriz resume indicadores campaña #3. Comunidad verde, acciones que dejan huella

Tipo de indicador	Indicador	Definición técnica	Meta/criterio de evaluación	Resultado	Medio de verificación
CUANTITATIVO	Indicador de alcance y participación comunitaria	Mide el nivel de convocatoria y aceptación de la campaña	75% de participación	100% de cumplimiento frente a la meta	Listado de asistencia y registro fotográfico.
CUANTITATIVO	Indicador de apropiación de conocimiento	Evalúa si el enfoque lúdico y vivencial fue efectivo	85% de los participantes identifique correctamente la separación de residuos	El 85% de los asistentes logró identificar y clasificar correctamente los residuos	Formatos diligenciados y registro fotográfico.
CUALITATIVO	Cambio de percepción de Responsabilidad ambiental	Evalúa el cambio en la actitud de los participantes frente a su rol en el cuidado de la vereda	Lograr que la mayoría de los participantes transiten de una actitud pasiva a una proactiva	Los participantes dejaron de ver la basura como un problema ajeno para reconocer su responsabilidad individual en la protección de Bonda.	Manifestaciones verbales, participación y registro fotográfico
CUALITATIVO	Calidad y relevancia de las herramientas pedagógicas	Mide la pertinencia de los juegos realizados y materiales entregados.	Obtener una valoración de útil o excelente en los testimonios recolectados	los materiales fueron calificados como muy útiles por parte de los participantes	Manifestaciones verbales, participación y registro fotográfico

Fuente: Elaboración propia equipo técnico FUNPROVID

A scenic view of a river flowing through a forest. The water is a mix of brown and blue, with ripples and small waves. The sky is bright blue with scattered white clouds. The trees on the banks are lush green. A solid blue horizontal band is overlaid across the middle of the image, containing the text.

CONCLUSIONES GENERALES

Conclusiones contrato 348 de 2025 vereda paso del mango – distrito de santa marta

Contexto territorial y ambiental

La vereda Paso del Mango, ubicada en zona rural del Distrito de Santa Marta, presenta una configuración territorial con alto valor ambiental y paisajístico, lo que la convierte en un destino atractivo para el turismo de naturaleza y recreación de corta estancia. Su localización estratégica, asociada a la presencia de una cuenca hídrica activa y zonas de ronda con importancia ecológica, le otorga un papel relevante dentro del equilibrio ambiental del sector. Este entorno natural constituye simultáneamente su mayor fortaleza y su principal vulnerabilidad frente a presiones antrópicas.

La economía local se encuentra mayoritariamente sustentada en servicios turísticos, hospedajes rurales, actividades gastronómicas y comercio asociado a visitantes. Esta dinámica ha impulsado oportunidades económicas para la comunidad; sin embargo, también ha propiciado un crecimiento progresivo de actividades recreativas sin una planificación ambiental integral. La expansión de puntos de venta de alimentos preparados, el aumento de visitantes en temporadas altas y fines de semana, y la limitada infraestructura formal para la gestión de residuos sólidos han generado una presión constante sobre el territorio.

La infraestructura disponible para la disposición y manejo de residuos resulta insuficiente frente al volumen generado, especialmente en jornadas de alta afluencia turística. La ausencia de sistemas consolidados de separación en la fuente, puntos ecológicos permanentes y mecanismos efectivos de control ha derivado en prácticas inadecuadas de disposición, particularmente en áreas cercanas a la cuenca y zonas de tránsito turístico.

El aumento del turismo de corta estancia ha generado un incremento significativo en residuos de un solo uso, principalmente empaques de alimentos, envases de icopor, botellas y recipientes plásticos, los cuales presentan baja posibilidad de aprovechamiento cuando se encuentran contaminados con residuos orgánicos. Esta situación ha ocasionado sobrecarga en puntos de acopio informal, dispersión de residuos por acción de fauna doméstica y deterioro paisajístico en sectores estratégicos del territorio. Asimismo, la proximidad de estos residuos a la ronda hídrica incrementa el riesgo de arrastre durante temporadas de lluvia, con potencial afectación a la calidad del recurso hídrico y a los ecosistemas asociados.

En este contexto, la intervención desarrollada en el marco del Contrato 348 responde a una necesidad territorial concreta: fortalecer las capacidades locales en gestión integral de residuos sólidos, promover la corresponsabilidad entre residentes y visitantes, y reducir la presión ambiental derivada de la actividad turística. La estrategia implementada buscó no solo sensibilizar, sino generar una base estructural de educación ambiental que permita mitigar impactos presentes y prevenir escenarios futuros de mayor degradación ambiental en la vereda.

La vereda Paso del Mango se caracteriza por:

- Alta dinámica turística de naturaleza.
- Presencia de cuenca hídrica y zonas de ronda.
- Economía basada en servicios turísticos y gastronomía.
- Crecimiento no planificado de actividades recreativas.
- Limitada infraestructura formal para gestión de residuos.

El aumento del turismo de corta estancia ha generado:

- Incremento en residuos de un solo uso.

- Disposición inadecuada en áreas cercanas a la cuenca.
- Sobrecarga en puntos de acopio informal.
- Impactos paisajísticos negativos.

La intervención realizada bajo el Contrato 348 responde a la necesidad de fortalecer capacidades locales y reducir la presión ambiental generada por visitantes y residentes.

Cobertura y alcance poblacional

El análisis de cobertura y alcance poblacional del Contrato 348 permite evidenciar no solo un cumplimiento cuantitativo de metas, sino un impacto estratégico en actores clave del territorio. La intervención logró una cobertura aproximada de 240 personas, distribuidas entre habitantes permanentes y turistas, consolidando una acción integral que abarcó tanto población residente como población flotante.

Cobertura Directa sobre Habitantes Permanentes (110 personas)

La intervención alcanzó aproximadamente 110 habitantes de la vereda Paso del Mango, lo que representa una proporción significativa de la población activa del territorio. Este grupo incluye:

- Líderes comunitarios.
- Representantes de la Junta de Acción Comunal (JAC).
- Emprendedores turísticos.
- Comerciantes gastronómicos.
- Residentes con participación activa en actividades económicas y sociales.

Análisis estratégico:

Impactar a esta población tiene un efecto multiplicador, dado que muchos de los asistentes desempeñan roles de liderazgo formal o informal dentro de la comunidad. La sensibilización en este grupo fortalece la gobernanza ambiental local y aumenta la probabilidad de que las prácticas aprendidas se mantengan en el tiempo.

Además, al tratarse de residentes permanentes, la intervención incide directamente en los hábitos cotidianos de generación, separación y disposición de residuos, promoviendo cambios conductuales sostenibles.

Cobertura sobre Turistas (130 personas)

La sensibilización de 130 turistas constituye un componente altamente relevante, considerando que la población flotante es un factor determinante en la generación de residuos de un solo uso en la vereda.

Análisis estratégico:

- Los turistas representan una fuente significativa de residuos, especialmente envases de alimentos y bebidas.
- La intervención permitió realizar educación ambiental preventiva en tiempo real.
- Se promovió corresponsabilidad ambiental incluso en visitas de corta estancia.
- Se generó conciencia sobre el impacto directo que tiene el consumo recreativo sobre la cuenca y el paisaje.

La inclusión de población flotante amplía el alcance territorial del proceso, ya que el mensaje ambiental puede replicarse en otros contextos cuando los visitantes regresan a sus lugares de origen.

Cobertura en Poblaciones con Enfoque Diferencial

a) Menores de edad (18 participantes)

La participación de menores fortalece la sostenibilidad intergeneracional del proceso. Este grupo no solo recibió formación, sino que actúa como canal de réplica en sus hogares, incrementando el alcance indirecto del proyecto.

b) Víctimas del conflicto armado (25 personas)

La inclusión de esta población aporta al fortalecimiento del tejido social y a la integración comunitaria. Su participación en procesos ambientales contribuye a la reconstrucción del sentido de pertenencia y cohesión territorial.

c) Personas con discapacidad (3 casos reportados)

La participación de personas con discapacidad evidencia accesibilidad e inclusión, garantizando igualdad de oportunidades en procesos formativos comunitarios.

Análisis de Representatividad Social

La cobertura alcanzada no fue homogénea ni aleatoria; se caracterizó por incluir actores estratégicos con incidencia directa en:

- Generación de residuos.
- Toma de decisiones comunitarias.
- Dinámica turística.
- Servicios básicos locales.

Esto implica que el impacto cualitativo puede ser superior al impacto cuantitativo, debido a que se trabajó con perfiles que influyen en otras personas y en la dinámica económica del territorio.

Alcance Directo e Indirecto

Alcance directo:

240 personas sensibilizadas mediante talleres, actividades y jornadas pedagógicas.

Alcance indirecto estimado:

Si se considera que cada participante permanente convive con un núcleo familiar promedio, el impacto real podría multiplicarse significativamente, extendiéndose a hogares completos y redes sociales locales.

Nivel de Penetración Territorial

La intervención logró:

- Cobertura en diferentes grupos etarios.
- Inclusión de sectores económicos estratégicos.
- Participación durante transición de liderazgo comunal.
- Articulación entre comunidad residente y visitantes.

Esto indica una penetración territorial efectiva, evitando concentrar la acción únicamente en un segmento poblacional específico.

Evaluación del Alcance Estratégico

Desde una perspectiva técnica, el alcance del Contrato 348 puede clasificarse como:

- Amplio en cobertura poblacional.
- Estratégico en selección de actores.
- Inclusivo en enfoque social.
- Sostenible en proyección futura.

El impacto logrado no se limita a la cantidad de asistentes, sino que se fundamenta en la calidad participativa y en la incidencia de los perfiles alcanzados. Al intervenir tanto residentes permanentes como población flotante, el proceso abordó simultáneamente la causa estructural (hábitos comunitarios) y la causa coyuntural (turismo de corta estancia) de la problemática de residuos en la vereda.

Población Directamente Impactada

Tabla 32. Población directamente impactada

Grupo	Cantidad	Tipo de Impacto
Habitantes permanentes	110	Formación, sensibilización y corresponsabilidad
Turistas	130	Educación ambiental preventiva
Menores de edad	18	Educación temprana y cultura ambiental
Víctimas del conflicto	25	Inclusión y fortalecimiento comunitario
Personas con discapacidad	3	Participación diferencial
Representantes JAC	Participación	Gobernanza ambiental

Fuente: Elaboración propia equipo técnico FUNPROVID

Análisis socioambiental del impacto

Uno de los resultados más relevantes del proceso ejecutado en el marco del Contrato 348 fue el fortalecimiento del liderazgo comunitario como eje estructural para la sostenibilidad ambiental del territorio. La intervención no se limitó a una convocatoria abierta, sino que priorizó la participación de actores estratégicos con capacidad de incidencia real en la toma de decisiones locales y en la dinámica económica de la vereda Paso del Mango.

Dentro de estos actores se destacan:

- Junta de Acción Comunal (JAC) saliente y entrante.
- Emprendedores turísticos.
- Administradores de hospedajes representativos.
- Operadores de captación hídrica.
- Comerciantes gastronómicos.

El impacto sobre la Junta de Acción Comunal resulta especialmente significativo, dado que esta instancia constituye el principal órgano de representación comunitaria y articulación institucional en el territorio. La participación tanto de la junta saliente como de la entrante durante el periodo contractual permitió garantizar transferencia de información, apropiación conjunta del proceso y continuidad en

los compromisos adquiridos. La transición administrativa no generó rupturas; por el contrario, facilitó que el componente ambiental se integrara como tema prioritario en la agenda comunitaria, fortaleciendo la gobernanza ambiental local.

Por otra parte, la vinculación de emprendedores turísticos y administradores de hospedajes representativos fue estratégica desde una perspectiva socioambiental, ya que estos actores influyen directamente en la experiencia del visitante y en la generación de residuos asociados a la actividad económica principal de la vereda. Al sensibilizarlos y capacitarlos en gestión integral de residuos sólidos, se promueve una transformación que impacta no solo sus establecimientos, sino también a los turistas que reciben orientación directa sobre prácticas responsables.

La participación de operadores de captación hídrica amplía el alcance del proceso hacia la protección del recurso agua, elemento estructurante del territorio. Integrar este actor permitió conectar la gestión de residuos con la conservación de la cuenca, reforzando la comprensión sistémica de los impactos ambientales.

Asimismo, los comerciantes gastronómicos, como generadores relevantes de residuos de empaques y envases de un solo uso, adquirieron herramientas conceptuales y prácticas que pueden incidir directamente en la reducción de residuos problemáticos, la promoción de alternativas sostenibles y la adopción de mejores prácticas en sus procesos productivos.

Este enfoque estratégico evitó que la información quedara restringida a asistentes pasivos. Por el contrario, aseguró que el conocimiento llegara a tomadores de decisión local, multiplicadores naturales del mensaje ambiental y actores con capacidad de transformar prácticas cotidianas en el territorio. Desde una perspectiva socioambiental, el fortalecimiento del liderazgo comunitario constituye un impacto estructural, ya que incrementa la capacidad autónoma de la vereda para gestionar sus problemáticas ambientales, promover acuerdos internos y sostener acciones más allá de la vigencia contractual.

En síntesis, el proceso contribuyó a consolidar una base de gobernanza ambiental participativa, articulando liderazgo social, actividad económica y corresponsabilidad ecológica, elementos fundamentales para la sostenibilidad a mediano y largo plazo.

La transición de junta comunal durante el periodo contractual no debilitó el proceso; por el contrario, fortaleció la continuidad institucional.

Metodología implementada

La estrategia pedagógica desarrollada en el marco del Contrato 348 fue estructurada bajo un enfoque integral, participativo y territorial, combinando herramientas técnicas con metodologías comunitarias y dinámicas lúdico–pedagógicas. Esta articulación permitió no solo la transmisión de conocimientos, sino la construcción colectiva de soluciones contextualizadas a la realidad de la vereda Paso del Mango. La intervención se diseñó considerando las características socioculturales del territorio, el perfil turístico predominante y las dinámicas económicas locales, garantizando pertinencia y aplicabilidad práctica.

Componentes Técnicos

El componente técnico tuvo como objetivo fortalecer las bases conceptuales de los participantes en torno a la Gestión Integral de Residuos Sólidos (GIRS), abordando:

- Conceptualización general de la GIRS y su marco normativo básico.

- Separación en la fuente y clasificación adecuada de residuos (aprovechables, no aprovechables y orgánicos).
- Principio de responsabilidad extendida del generador.
- Impactos ambientales asociados a la inadecuada disposición de residuos, especialmente sobre la cuenca hídrica local.
- Introducción a conceptos de economía circular, reducción, reutilización y aprovechamiento.

Este componente permitió generar comprensión sobre la corresponsabilidad ambiental tanto de habitantes como de turistas, vinculando la teoría con problemáticas concretas identificadas en el territorio.

Componentes Participativos

El componente participativo fue clave para garantizar apropiación comunitaria y legitimidad del proceso. Se desarrollaron herramientas de construcción colectiva tales como:

- Diagnósticos comunitarios participativos.
- Elaboración de mapas sociales de residuos, donde los asistentes identificaron puntos críticos.
- Caminatas de reconocimiento territorial para observar directamente problemáticas de disposición inadecuada.
- Identificación colectiva de zonas de mayor acumulación, especialmente en cercanías a la ronda hídrica y áreas de tránsito turístico.

Este ejercicio permitió que la comunidad no solo recibiera información, sino que analizara su propio contexto, identificara causas y propusiera soluciones viables. La metodología fomentó el diálogo intergeneracional y el intercambio de experiencias entre líderes comunitarios, emprendedores y residentes.

Componentes Lúdico–Pedagógicos

Con el fin de maximizar la retención del aprendizaje y mantener altos niveles de participación, se implementaron dinámicas didácticas adaptadas a diferentes grupos etarios. Entre las actividades desarrolladas se encuentran:

- Juegos prácticos de clasificación de residuos.
- Competencias grupales de separación en la fuente.
- Actividades creativas con material reciclado.
- Dinámicas de reflexión grupal sobre hábitos de consumo.
- Talleres prácticos utilizando ejemplos reales de residuos generados en la vereda (envases de icopor, botellas, empaques de alimentos).

Estas herramientas facilitaron la comprensión de conceptos técnicos mediante la experiencia directa, promoviendo aprendizaje significativo y generando mayor recordación frente a prácticas responsables.

Se realizaron:

- Juegos de clasificación de residuos.
- Competencias de separación.
- Actividades con material reciclado.
- Dinámicas de reflexión grupal.
- Talleres prácticos con ejemplos reales de la vereda.

Este enfoque aumentó la apropiación y permitió que el aprendizaje fuera significativo.

Impacto generacional

La participación de 18 menores de edad constituye uno de los resultados más estratégicos y significativos del proceso ejecutado, ya que representa un verdadero indicador de sostenibilidad social y ambiental a largo plazo. A pesar de no encontrarse en periodo académico activo, la asistencia voluntaria de los niños y niñas a los talleres y jornadas de sensibilización demuestra un interés genuino por las temáticas ambientales, así como un reconocimiento comunitario del proceso desarrollado y una clara confianza en el equipo técnico executor. Este hecho evidencia que la convocatoria trascendió lo institucional y logró posicionarse como un espacio atractivo y formativo dentro del tejido social de la vereda.

La participación infantil no fue pasiva; por el contrario, los menores asumieron un rol dinámico dentro de las actividades pedagógicas y lúdicas implementadas, integrándose activamente en ejercicios de separación en la fuente, clasificación de residuos y dinámicas de reflexión colectiva. En muchos casos, se observó apropiación inmediata del conocimiento adquirido, manifestada en preguntas, propuestas y comentarios relacionados con la problemática ambiental de su entorno. Este comportamiento refuerza la importancia de intervenir tempranamente en procesos de educación ambiental, ya que en esta etapa de formación se consolidan valores, hábitos y prácticas que pueden mantenerse en el tiempo.

Adicionalmente, los niños y niñas se proyectan como multiplicadores del mensaje ambiental dentro de sus núcleos familiares, trasladando la información aprendida a padres, cuidadores y otros miembros de la comunidad. Este efecto de réplica amplifica el impacto real del proceso formativo, generando transformaciones que superan el espacio puntual del taller. Asimismo, pueden convertirse en agentes de cambio intrafamiliar, promoviendo prácticas de separación, reducción de residuos y disposición adecuada en sus hogares, e incluso actuando como vigilantes ambientales informales dentro de la vereda, señalando conductas inadecuadas y fomentando comportamientos responsables entre pares y adultos.

Desde una perspectiva estratégica, este componente generacional garantiza la continuidad cultural del enfoque ambiental implementado, sembrando bases sólidas para la construcción de una ciudadanía ambiental consciente, participativa y corresponsable. La educación ambiental en la infancia no solo impacta el presente inmediato, sino que configura una transformación progresiva en la cultura comunitaria, fortaleciendo la gobernanza ambiental futura y consolidando procesos sostenibles en el territorio.

La participación de 18 menores representa un indicador de sostenibilidad social del proceso.

Aunque no era periodo académico activo, la convocatoria fue efectiva, lo que evidencia:

- Interés genuino.
- Reconocimiento comunitario del proceso.
- Confianza en el equipo técnico.

Los niños asumieron roles activos:

- Multiplicadores del mensaje.
- Agentes de cambio intrafamiliar.
- Vigilantes ambientales informales.

Este componente garantiza continuidad cultural del enfoque ambiental.

Enfoque de género y participación diferencial

La distribución de la participación evidenció una composición equilibrada dentro del proceso de sensibilización y educación ambiental, registrándose un 58 % de hombres y un 42 % de mujeres del total de población impactada. Este balance porcentual refleja una convocatoria amplia y abierta, con representación significativa de ambos géneros en los espacios formativos desarrollados en la vereda.

La participación femenina fue especialmente relevante en sectores estratégicos para la dinámica económica y social del territorio, destacándose su presencia activa en emprendimientos turísticos, procesos gastronómicos y escenarios de liderazgo comunitario. Muchas de las mujeres asistentes desempeñan roles determinantes en la prestación de servicios, administración de hospedajes, preparación y comercialización de alimentos, así como en la organización social local. Su vinculación al proceso fortalece la sostenibilidad de las acciones ambientales implementadas, dado que estos espacios productivos son puntos clave en la generación y manejo de residuos sólidos.

Desde una perspectiva social, el proceso también integró población con condiciones diferenciales, incluyendo 25 personas víctimas del conflicto armado y 3 personas con discapacidad reportada. Esta inclusión demuestra que la intervención no se limitó a una convocatoria general, sino que incorporó de manera consciente a grupos que históricamente han enfrentado barreras sociales, económicas y estructurales. La participación de estas poblaciones permitió generar espacios de diálogo equitativos, promover la cohesión comunitaria y fortalecer el sentido de pertenencia frente a la gestión ambiental del territorio.

En conjunto, estos elementos evidencian la aplicación de un enfoque diferencial efectivo, en el que se garantizó acceso, participación y reconocimiento de la diversidad social presente en la vereda. La intervención puede considerarse socialmente inclusiva, no solo por la cobertura cuantitativa alcanzada, sino por la calidad participativa lograda, asegurando que los procesos de educación ambiental sean representativos, equitativos y acordes con la realidad sociocultural del territorio.

Distribución de participación:

- 58 % hombres
- 42 % mujeres

La participación femenina fue significativa, especialmente en:

- Emprendimientos turísticos.
- Procesos gastronómicos.
- Liderazgo comunitario.

La inclusión de:

- Víctimas del conflicto armado (25 personas).
- Personas con discapacidad (3 casos reportados).

Demuestra un enfoque diferencial efectivo y una intervención socialmente inclusiva.

Diagnóstico de residuos identificados

Residuos Más Persistentes

El diagnóstico territorial realizado durante las jornadas de reconocimiento, caminatas ambientales y ejercicios participativos permitió identificar patrones claros en la tipología de residuos presentes en la vereda Paso del Mango. Se evidenció que no todos los residuos tienen el mismo comportamiento ambiental ni el mismo nivel de persistencia; por el contrario, algunos materiales presentan mayor frecuencia, mayor permanencia y mayor capacidad de dispersión en el entorno natural.

A partir de la observación directa y el análisis comunitario, se determinaron como residuos críticos los siguientes:

Envases de icopor contaminados

Características identificadas:

- Provenientes principalmente de expendios de arroz chino, pollo asado y comidas preparadas de consumo rápido.
- Generalmente contaminados con residuos orgánicos (grasas, salsas, restos alimenticios).
- Difícil reciclabilidad debido a la contaminación.
- Alta permanencia ambiental.
- Tendencia a fragmentarse en partículas pequeñas, contribuyendo a la generación de microplásticos secundarios.

Análisis socioambiental:

El icopor (poliestireno expandido) representa uno de los materiales más problemáticos en el territorio, ya que su bajo peso facilita su dispersión por acción del viento y la escorrentía superficial. Cuando contiene restos de alimentos, atrae fauna doméstica como perros y gatos, que rasgan los envases, dispersando fragmentos en áreas cercanas a la cuenca y zonas verdes.

Su baja densidad y estructura porosa dificultan la recolección eficiente y su aprovechamiento posterior, lo que incrementa su permanencia en el ambiente. Además, al fragmentarse, se convierte en partículas más pequeñas que pueden incorporarse al suelo o ser arrastradas hacia el recurso hídrico, generando impactos acumulativos.

Botellas de cerveza de un solo uso (“coronitas”)

Características identificadas:

- Alta frecuencia en zonas ribereñas y puntos de recreación.
- Asociadas principalmente al consumo turístico de corta estancia.
- Disposición inadecuada posterior al consumo.
- Impacto visual negativo.
- Riesgo físico por rotura de vidrio.

Análisis socioambiental:

Las botellas de vidrio de pequeño presentan una recurrencia significativa en áreas cercanas a la ronda hídrica y espacios de concentración turística. Aunque el vidrio es un material reciclable, su abandono en el entorno genera afectación paisajística inmediata y riesgos físicos para residentes, visitantes y fauna local, especialmente cuando se fragmenta.

Se identificó que este residuo está directamente relacionado con dinámicas recreativas informales, donde no existe un sistema claro de retorno o disposición responsable. La acumulación de estas botellas en zonas naturales refuerza la necesidad de fortalecer procesos de educación ambiental dirigidos al visitante y promover corresponsabilidad en el consumo.

Conclusión Técnica del Diagnóstico

El análisis evidencia que los residuos más persistentes en la vereda no corresponden necesariamente a los de mayor volumen, sino a aquellos con mayor permanencia, dispersión y dificultad de aprovechamiento. En este caso, los envases de icopor contaminados y las botellas de cerveza de un solo uso concentran impactos ambientales, paisajísticos y sociales.

Este diagnóstico permitió orientar las estrategias pedagógicas hacia materiales específicos, focalizando el mensaje en reducción de consumo de un solo uso, separación en la fuente y corresponsabilidad del generador. Asimismo, proporciona una base técnica para futuras acciones como campañas de sustitución de materiales, acuerdos comunitarios con comerciantes y fortalecimiento de infraestructura para disposición adecuada

Análisis de impacto sobre la cuenca

El análisis realizado durante las jornadas de diagnóstico territorial permitió identificar una relación directa entre la inadecuada gestión de residuos sólidos y la vulnerabilidad de la cuenca hídrica presente en la vereda Paso del Mango, ubicada en zona rural del Distrito de Santa Marta. La cercanía entre los puntos de generación de residuos (áreas gastronómicas, zonas de recreación y senderos turísticos) y la ronda hídrica incrementa el riesgo de afectación ambiental, especialmente en temporadas de alta afluencia de visitantes.

- Durante las caminatas de reconocimiento y ejercicios participativos se detectó:
- Presencia recurrente de residuos en cercanías a la ronda hídrica.
- Dispersión de empaques por acción de fauna doméstica (perros y gatos) atraída por restos alimenticios.
- Fragmentación de envases contaminados, particularmente de icopor y plásticos livianos.
- Potencial arrastre de residuos hacia el cauce durante temporadas de lluvias intensas.

Desde una perspectiva técnica, la problemática no se limita a la acumulación visible de residuos, sino a su comportamiento dinámico dentro del ecosistema. Los empaques con restos orgánicos generan un efecto de dispersión secundaria: al ser rasgados por animales, el material se fragmenta y se distribuye en áreas más amplias, dificultando su recolección y aumentando la probabilidad de ingreso al sistema hídrico.

En épocas de lluvia, el incremento del caudal y la escorrentía superficial favorecen el transporte de residuos livianos hacia el cauce principal. Este fenómeno transforma un problema puntual de disposición inadecuada en un impacto acumulativo aguas abajo, ampliando la zona de afectación ambiental.

Riesgos Asociados

Contaminación del recurso hídrico:

La incorporación de residuos sólidos, fragmentos plásticos y partículas de icopor al cuerpo de agua puede alterar la calidad física del recurso, afectando su uso recreativo y potencialmente su aprovechamiento por la comunidad.

Afectación paisajística:

La presencia visible de residuos en la ronda hídrica deteriora la percepción estética del entorno natural, lo cual impacta negativamente la experiencia turística y la identidad ambiental del territorio.

Impacto sobre fauna silvestre:

Existe riesgo de ingestión accidental de fragmentos plásticos por parte de aves u otras especies, así como alteraciones en sus hábitos de alimentación.

Generación de microplásticos secundarios:

La fragmentación progresiva de materiales plásticos e icopor produce partículas de menor tamaño que pueden incorporarse al suelo y al agua, generando impactos de mayor complejidad y difícil mitigación.

Evaluación Socioambiental

El impacto sobre la cuenca no puede analizarse de forma aislada; está directamente vinculado a hábitos de consumo, prácticas de disposición y ausencia de infraestructura adecuada. Por ello, el proceso de sensibilización desarrollado en el marco del Contrato 348 adquiere relevancia estratégica, al intervenir en la causa del problema y no únicamente en sus efectos.

La protección de la cuenca requiere un enfoque preventivo basado en:

- Educación ambiental continua.
- Reducción de materiales de un solo uso.
- Fortalecimiento de corresponsabilidad entre residentes y turistas.
- Control comunitario sobre puntos críticos identificados.

En conclusión, la cuenca hídrica de la vereda presenta una condición de vulnerabilidad moderada frente a la presión antrópica derivada del turismo y la gestión inadecuada de residuos. Sin embargo, la intervención ejecutada sienta bases para mitigar riesgos futuros mediante fortalecimiento comunitario y apropiación ambiental del territorio.

Riesgos asociados:

- Contaminación del recurso hídrico.
- Afectación paisajística.
- Impacto sobre fauna silvestre.
- Generación de microplásticos secundarios.

Impacto sobre el sector turístico

El sector turístico constituye uno de los principales dinamizadores económicos de la vereda Paso del Mango, ubicada en zona rural del Distrito de Santa Marta. En este contexto, la intervención desarrollada en el marco del Contrato 348 integró de manera estratégica a la población visitante dentro del proceso de sensibilización ambiental, reconociendo su incidencia directa en la generación y disposición de residuos sólidos.

Durante la ejecución de las actividades se logró sensibilizar a 130 turistas, quienes en su mayoría presentaban las siguientes características:

- Visitantes de carácter nacional.
- Procedentes principalmente del casco urbano de Santa Marta.
- Usuarios de corta estancia (visitas recreativas de un solo día o fines de semana).

- Análisis del comportamiento turístico identificado

El diagnóstico permitió determinar que un porcentaje significativo de los residuos mal dispuestos en zonas de recreación y cercanías a la cuenca está asociado al consumo recreativo de alimentos y bebidas durante estancias breves. Este patrón responde a varios factores:

- Uso frecuente de empaques de un solo uso (icopor, plásticos, botellas individuales).
- Consumo en espacios abiertos sin puntos cercanos de disposición adecuada.
- Desconocimiento previo de normativas ambientales o acuerdos comunitarios.
- Percepción del territorio como espacio de uso temporal sin corresponsabilidad posterior.

Asimismo, se evidenció que no existe suficiente señalización educativa permanente que oriente al visitante sobre prácticas responsables, separación en la fuente o impactos ambientales asociados a la inadecuada disposición de residuos. Esta ausencia de información estructurada favorece conductas inadecuadas por omisión más que por intención deliberada.

Impacto generado por la intervención

La estrategia implementada permitió actuar directamente sobre este vacío de información, logrando:

Generar conciencia inmediata:

La sensibilización en sitio permitió que los turistas comprendieran el impacto real de sus acciones sobre la cuenca y el paisaje. La intervención directa en el momento de la visita tiene un efecto preventivo inmediato.

Promover disposición responsable:

Se incentivó la recolección adecuada de residuos generados durante la estancia y la adopción de prácticas básicas de separación.

Involucrar a prestadores de servicios como aliados ambientales:

Los emprendedores turísticos y administradores de hospedajes fueron integrados como actores clave en la difusión del mensaje ambiental. Esto fortalece un modelo de turismo corresponsable, donde el prestador no solo ofrece un servicio, sino que orienta y educa al visitante.

Evaluación Estratégica del Impacto

El impacto sobre el sector turístico trasciende la sensibilización puntual de 130 visitantes. Al intervenir tanto turistas como prestadores de servicios, se crea una red de corresponsabilidad que puede mantenerse en el tiempo. Los operadores locales se convierten en multiplicadores permanentes del mensaje ambiental, reforzando comportamientos responsables en futuras visitas.

Desde una perspectiva socioambiental, este componente resulta fundamental, ya que aborda una de las principales fuentes de presión sobre el territorio: el turismo de corta duración sin planificación ambiental estructurada. La intervención sienta bases para avanzar hacia un modelo de turismo más sostenible, consciente y articulado con la protección del recurso hídrico y el entorno natural.

Impacto estructural generado

El Contrato 348 no se limitó a la ejecución de actividades formativas aisladas, sino que generó impactos estructurales con proyección a mediano y largo plazo en las dimensiones social, ambiental e institucional del territorio. Estos impactos pueden considerarse estructurales porque inciden en

dinámicas permanentes de organización comunitaria, hábitos cotidianos y gobernanza ambiental, trascendiendo la temporalidad contractual.

Impactos Sociales

El proceso fortaleció el liderazgo ambiental local, consolidando capacidades en actores estratégicos que ahora cuentan con mayores herramientas conceptuales y prácticas para orientar decisiones relacionadas con la gestión de residuos sólidos. La formación brindada permitió que el componente ambiental se integre de manera más visible en la agenda comunitaria.

Se logró una mayor articulación comunitaria, promoviendo el trabajo conjunto entre líderes comunales, emprendedores turísticos, comerciantes y residentes. Este ejercicio favoreció el diálogo intersectorial y la construcción de acuerdos implícitos sobre corresponsabilidad ambiental.

La inclusión diferencial fue un componente relevante, al integrar población víctima del conflicto armado, personas con discapacidad, mujeres lideresas y menores de edad, garantizando acceso equitativo a los espacios de formación. Este enfoque fortalece el tejido social y promueve cohesión comunitaria.

Asimismo, la participación intergeneracional niños, jóvenes y adultos permitió consolidar un proceso educativo con continuidad cultural, sembrando bases para una transformación progresiva de hábitos y prácticas ambientales en el territorio.

Impactos Ambientales

En el componente ambiental, el proceso permitió la identificación técnica y comunitaria de residuos críticos persistentes, orientando futuras acciones hacia materiales específicos con mayor impacto sobre la cuenca y el paisaje.

La sensibilización preventiva constituye un logro clave, ya que se intervino sobre la causa del problema (hábitos de consumo y disposición) y no únicamente sobre sus efectos. Esto aumenta la probabilidad de reducción progresiva de residuos mal dispuestos en zonas sensibles.

Se proyecta una reducción potencial en la disposición inadecuada, especialmente en áreas cercanas a la ronda hídrica, debido a la mayor conciencia adquirida por residentes y prestadores turísticos.

Adicionalmente, se fortaleció la vigilancia comunitaria informal, donde líderes y habitantes sensibilizados pueden actuar como promotores y observadores activos del cumplimiento de prácticas responsables.

Impactos Institucionales

Desde la perspectiva institucional, se consolidó la articulación con la Junta de Acción Comunal (JAC), integrando la gestión ambiental dentro de la dinámica organizativa local. Este vínculo facilita futuras acciones conjuntas y continuidad de procesos.

La transición administrativa ocurrida durante el periodo contractual no interrumpió la intervención; por el contrario, permitió transferir conocimiento y asegurar continuidad en la gestión ambiental como tema prioritario dentro de la comunidad.

Finalmente, el proceso fortaleció el reconocimiento de la autoridad ambiental en el territorio, generando mayor legitimidad institucional y posicionando la gestión integral de residuos sólidos como un eje relevante dentro del desarrollo local.

Conclusión Estructural

En conjunto, los impactos generados pueden clasificarse como estructurales porque:

- Transforman capacidades comunitarias.
- Inciden en decisiones económicas locales.
- Modifican percepciones frente al manejo de residuos.
- Integran la variable ambiental en la gobernanza territorial.

El Contrato 348 deja así una base sólida para la sostenibilidad ambiental y social de la vereda, con proyección de continuidad más allá de la vigencia contractual.

Proyección a mediano y largo plazo

La intervención desarrollada en el marco del Contrato 348 sienta bases técnicas, sociales e institucionales que permiten proyectar escenarios de sostenibilidad ambiental para la vereda Paso del Mango, ubicada en zona rural del Distrito de Santa Marta. No obstante, la consolidación de estos avances dependerá de la continuidad en el acompañamiento técnico, la apropiación comunitaria y la articulación interinstitucional.

Si se mantiene el proceso de fortalecimiento y seguimiento, es posible avanzar hacia transformaciones estructurales con impactos medibles en el mediano (2–3 años) y largo plazo (5 años o más).

1. Consolidación de un Modelo Local de Gestión Comunitaria de Residuos

A mediano plazo, la comunidad podría estructurar un modelo propio de gestión comunitaria de residuos sólidos, basado en:

- Separación en la fuente organizada.
- Identificación permanente de puntos críticos.
- Jornadas periódicas de limpieza comunitaria.
- Liderazgo activo de la Junta de Acción Comunal.
- Participación de emprendedores turísticos como corresponsables.

Este modelo permitiría pasar de una intervención pedagógica puntual a un sistema comunitario autónomo, con mayor capacidad de control y prevención.

2. Restricción Progresiva del Uso de Icopor

Dado que el diagnóstico identificó los envases de icopor contaminados como uno de los residuos más persistentes, se proyecta la posibilidad de implementar medidas graduales como:

- Acuerdos voluntarios con comerciantes para reducir su uso.
- Promoción de envases reutilizables o biodegradables.
- Incentivos comunitarios para alternativas sostenibles.
- Campañas dirigidas al turista sobre consumo responsable.

Una restricción progresiva disminuiría significativamente la carga de residuos problemáticos en la cuenca y áreas de recreación.

3. Acuerdo Comunitario de Consumo Responsable

A largo plazo, puede impulsarse un acuerdo comunitario formal que establezca compromisos entre:

- Junta de Acción Comunal.
- Prestadores de servicios turísticos.

- Comerciantes gastronómicos.
- Habitantes permanentes.

Este acuerdo podría incluir lineamientos como:

- Promoción de reducción de plásticos de un solo uso.
- Manejo adecuado de residuos durante eventos o temporadas altas.
- Responsabilidad compartida frente a la ronda hídrica.

La formalización de estos compromisos fortalecería la gobernanza ambiental local.

4. Señalización Ambiental Permanente

La implementación de señalización ambiental estratégica en puntos de acceso, zonas ribereñas y áreas de concentración turística permitiría:

- Recordar permanentemente prácticas adecuadas.
- Informar sobre impactos ambientales.
- Orientar sobre puntos de disposición.
- Generar cultura preventiva en visitantes.

La señalización actúa como herramienta educativa constante, incluso en ausencia de acompañamiento técnico directo.

5. Promoción de Turismo Sostenible con Enfoque Regenerativo

A largo plazo, la vereda puede avanzar hacia un modelo de turismo sostenible con enfoque regenerativo, en el cual la actividad turística no solo minimice impactos negativos, sino que contribuya activamente a la conservación del entorno natural.

Esto implicaría:

- Integrar la variable ambiental en la oferta turística.
- Posicionar la vereda como destino responsable.
- Incluir mensajes de educación ambiental dentro de la experiencia del visitante.
- Vincular a operadores turísticos como promotores de conservación.

Este enfoque fortalecería la competitividad del territorio y su reputación ambiental, generando beneficios económicos y ecológicos simultáneamente.

Conclusión Prospectiva

La intervención ejecutada no representa un punto final, sino un punto de partida. La proyección a mediano y largo plazo demuestra que existen condiciones favorables para consolidar un proceso sostenible, siempre que se mantenga el acompañamiento técnico y la voluntad comunitaria.

El potencial de transformación territorial es alto, ya que se han intervenido actores estratégicos, identificado problemáticas concretas y fortalecido capacidades locales. Con continuidad y articulación, la vereda puede convertirse en un referente local de gestión comunitaria ambiental en el entorno rural de Santa Marta.

El impacto del Contrato 348 trasciende la ejecución puntual de talleres.

Se logró:

- Intervenir población estratégica.
- Integrar actores turísticos clave.
- Sensibilizar población vulnerable.
- Incluir enfoque diferencial.
- Identificar residuos críticos persistentes.
- Generar apropiación territorial real.

La intervención no fue únicamente educativa; fue estructural, participativa y estratégica, sentando bases para una transformación ambiental sostenible en la vereda Paso del Mango.