Barranquilla, 29 noviembre 2024

Dra. Verónica Cantillo
Secretaria de Cultura y Patrimonio
Gobernación del Atlántico

Asunto: Primer Informe de Avance de Ejecución proyecto "Caracterización de Hacedores Culturales del Atlántico" (Convenio No. 202401818)

Un cordial saludo,

En mi calidad de representante legal de la Fundación Social para la Democracia y el Conocimiento (Funsodecon), me permito presentar a usted el Primer Informe de Avance correspondiente a los meses de septiembre a noviembre de 2024 del proyecto "Caracterización de Hacedores Culturales y Desarrollo de una Propuesta de Política de Estímulo", en el marco del Convenio No. **202401818.**

Durante este período, logramos:

Socialización del proyecto: Presentamos los objetivos y alcances a los entes territoriales de los 22 municipios del Atlántico, asegurando el respaldo logístico y técnico necesario para el desarrollo de las actividades.

Convocatoria de hacedores culturales: Diseñamos y ejecutamos estrategias de comunicación digital y directa, logrando convocar un número significativo de hacedores culturales de diversas disciplinas.

Jornadas de caracterización: Realizamos actividades en campo para recolectar información detallada sobre las características, necesidades y fortalezas de los hacedores culturales, sentando las bases para una propuesta de política de estímulo.

El informe está estructurado de la siguiente manera:

1. Introducción: Contexto general del proyecto y sus objetivos principales.
2. Desarrollo de actividades: Relatoría detallada de las acciones ejecutadas, incluyendo socialización, convocatoria y caracterización.
3. Resultados y logros: Indicadores clave alcanzados durante este período.
4. Próximas actividades: Plan para los siguientes meses de ejecución.
5. Anexos: Evidencias fotográficas, listados de participantes y cronograma.

Cordialmente,



Zulma Helena Camacho Sangregorio
Representante Legal
Fundación Social para la Democracia y el Conocimiento (Funsodecon)
CC 32.668.270
Correo electrónico: funsodecon@outlook.com

PRIMER INFORME DE AVANCE

Contratista	Fundación Social para la Democracia y el Conocimiento (Funsodecon)
NIT	900.091.515-5
Teléfono	+57 300 4747257
Fecha de radicación	Diciembre 2 de 2024
Convenio de Asociación No.	202401818
Objeto del Convenio	**AUNAR ESFUERZOS PARA DESARROLLAR EL PROCESO DE CARACTERIZACIÓN DE LOS HACEDORES CULTURALES Y EL DESARROLLO DE UNA PROPUESTA DE POLÍTICA DE ESTÍMULO.**
Objetos Específicos	Diseñar y aplicar una herramienta que permita la caracterización, clasificación y categorización de los hacedores culturales de los veintidós (22) municipios del departamento del Atlántico. • Realizar una revisión y evaluación del patrimonio existente en temas del carnaval en los municipios del departamento, a través de mesas de trabajo con los agentes culturales. • Elaborar y establecer una propuesta de política de estímulo para las diferentes áreas artísticas del departamento del Atlántico. • Llevar a cabo la socialización de la propuesta de política de estímulo para las diferentes áreas artísticas del departamento del Atlántico. • Generar un registro documental del proceso de identificación, caracterización de los hacedores culturales con el fin de preservar la memoria histórica de estas iniciativas y facilitar la continuidad de los procesos culturales. • Conocer a través de la recolección de información, cómo se encuentra el estado del arte en los municipios del departamento.
Plazo del Convenio	A 31 diciembre 2024
Interventora	VERÓNICA CANTILLO RAMIREZ
Período del informe	del 26 de septiembre al 26 de noviembre de 2024.
Número del informe	Primer Informe de avance

INTRODUCCIÓN

El proyecto "Caracterización de agentes culturales del Atlántico", desarrollado en el marco del Convenio No. 202401818, surge como una iniciativa estratégica para identificar, clasificar y categorizar a los actores culturales del departamento del Atlántico, quienes desempeñan un papel fundamental en la preservación. promoción y desarrollo del patrimonio cultural del Atlántico. Esta caracterización busca no solo reconocer la diversidad de expresiones artísticas y culturales, sino también ofrecer herramientas para fortalecer las capacidades de los hacedores culturales y garantizar su sostenibilidad a través de una propuesta integral de política de estímulo.

El Atlántico, caracterizado por su riqueza cultural y tradición artística, enfrenta el reto de consolidar su sector cultural como un motor de desarrollo social y económico. Para ello, este proyecto se plantea como un primer paso hacia la construcción de un diagnóstico profundo del sector y un registro actualizado de los Hacedores. Portadores, Gestores y Artistas, identificando sus fortalezas, necesidades y retos, con miras a diseñar estrategias que promuevan su inclusión en los espacios de participación, su visibilización y el acceso a recursos técnicos y financieros.

Durante los dos primeros meses de ejecución, las actividades del proyecto se han centrado en tres ejes principales:

- **Socialización del proyecto:** Presentación del alcance del proyecto a los entes territoriales y líderes culturales para asegurar su participación y respaldo.
- **Convocatoria de hacedores culturales:** Diseño y ejecución de estrategias de comunicación y convocatoria para garantizar la inclusión de diversas disciplinas y territorios.
- **Caracterización inicial:** Recolección de información detallada mediante entrevistas, formularios y talleres participativos, que permitan construir una base de datos integral del sector cultural.

1. Alistamiento y Coordinación

Durante la primera semana del proyecto, se llevó a cabo la conformación del equipo de trabajo encargado de la ejecución. Este proceso incluyó la definición de roles y responsabilidades para garantizar una correcta ejecución de las actividades. También se diseñaron las estrategias metodológicas y logísticas necesarias para el cumplimiento del cronograma.

Las reuniones iniciales permitieron definir los recursos necesarios, los formatos de recolección de datos y las herramientas digitales que serán empleadas para la convocatoria y caracterización de los hacedores culturales.

Entregables:

- Acta de reunión de planeación inicial con los objetivos y estrategias definidas.
- Listado de asistencia de los participantes en las mesas de trabajo.

- Evidencias fotográficas del equipo en actividades de planeación.

2. Socialización del Proyecto con los Entes Territoriales

Durante la segunda semana, se realizó la presentación oficial del proyecto a los alcaldes, secretarios de cultura y líderes culturales de los 22 municipios del Atlántico. En estas reuniones se realizó la descripción detallada de los objetivos, el alcance y los beneficios del proyecto para las comunidades culturales locales.

Además, se establecieron alianzas estratégicas con los entes territoriales para el apoyo logístico y técnico, como la identificación de espacios para las jornadas de socialización y caracterización, y la difusión del proyecto en sus respectivos territorios.

Actividades realizadas:

- Presentaciones generales del proyecto en las alcaldías y Casas de Cultura.
- Recopilación de compromisos por parte de los representantes culturales, como la difusión y acompañamiento en las jornadas.

Diagnóstico inicial de los contextos culturales de cada municipio.
Entregables:

- Actas de reuniones realizadas en cada municipio.
- Registros audiovisuales de las presentaciones realizadas.
- Listado de asistentes por municipio.

3. Focalización y Convocatoria de Agentes Culturales

Entre la tercera y cuarta semana, se diseñan y ejecutaron estrategias para convocar a los hacedores culturales. Estas estrategias incluyen la difusión del proyecto a través de redes sociales, emisoras locales y medios impresos, complementadas con convocatorias directas en las Casas de Cultura y mediante líderes comunitarios.

El objetivo principal fue asegurar la participación representativa de todas las disciplinas artísticas y culturales, así como incluir a hacedores culturales con residencia en áreas rurales.

Actividades realizadas:

- Publicación de contenido informativo en redes sociales y medios locales.
- Creación de materiales promocionales como archivos y volantes.
- Reuniones con líderes comunitarios para garantizar la inclusión de todas las comunidades.

Entregables:

- Evidencias de las publicaciones en redes sociales.
- Listados de inscritos por municipio, categorizados por disciplinas artísticas.
- Actas de reuniones con líderes culturales para definir la metodología de convocatoria.

4. Jornadas de Socialización con Hacedores Culturales

Las jornadas de socialización se realizaron entre la quinta y sexta semana, reuniendo a los hacedores culturales en los diferentes municipios. Estas sesiones tuvieron como propósito presentar los objetivos del proyecto, sensibilizar a los participantes sobre su importancia y explicar los beneficios de la caracterización para sus actividades culturales.

Se utilizaron dinámicas participativas y presentaciones audiovisuales para asegurar la comprensión del proyecto y fomentar el interés en participar activamente.

Actividades realizadas:

- Charlas sobre la relevancia del proyecto y su impacto en el sector cultural.
- Dinámicas participativas para identificar expectativas y necesidades generales.
- Respuestas a preguntas e inquietudes de los hacedores culturales.

Entregables:

- Actas de cada jornada de socialización.
- Listado de asistencia de los hacedores culturales por municipio.
- Evidencias fotográficas y audiovisuales de las actividades.

5. Jornadas de Caracterización

Entre las semanas séptima y octava semana, se llevaron a cabo las jornadas de caracterización en los diferentes municipios. Estas jornadas incluyen la aplicación de encuestas y entrevistas estructuradas para recopilar información detallada sobre las características, necesidades y fortalezas de los hacedores culturales.

La información recolectada se centra en aspectos como disciplinas culturales, trayectoria, acceso a recursos y retos actuales. Esta etapa fue esencial para construir una base de datos representativa y categorizada.

Actividades realizadas:

- Aplicación de formularios digitales.
- Entrevistas individuales para complementar la información de los formularios.
- Recolección de datos mediante herramientas digitales para facilitar su sistematización.

Entregables:

- Formularios diligenciados y registros de entrevistas realizadas.
- Base de datos preliminares con los perfiles caracterizados.
- Imágenes fotográficas de las sesiones realizadas en cada municipio.

Resultados Claves: 22 municipios visitados.
Actores Culturales censados y categorizados: 1.888

Resultados por Municipios

Barranquilla:
- Número de hacedores caracterizados: 45
- Disciplinas representadas: Música, danza folclórica, teatro y gastronomía típica.

Sabanalarga:
- Número de hacedores caracterizados: 187
- Disciplinas representadas: Artes plásticas, danza tradicional, literatura y gastronomía local.

Galapa:
- Número de hacedores caracterizados: 109
- Disciplinas representadas: Artesanía, danza y música tradicional.

Malambo:
- Número de hacedores caracterizados: 199
- Disciplinas representadas: Música, danza moderna y gastronomía criolla.

Soledad:
- Número de hacedores caracterizados: 311
- Disciplinas representadas: Danza contemporánea, teatro urbano y literatura.

Baranoa:
- Número de hacedores caracterizados: 104
- Disciplinas representadas: Danza folclórica, artesanías y música de bandas.

Juan de Acosta:
- Número de hacedores caracterizados: 47
- Disciplinas representadas: Gastronomía, música tradicional, y pintura artística.

Piojó:
- Número de hacedores caracterizados: 51
- Disciplinas representadas: Gastronomía típica, danza folclórica y teatro comunitario.

Santo Tomás:

- Número de hacedores caracterizados: 48
- Disciplinas representadas: Artes plásticas, danza y literatura local.

Palmar de Varela:
- Número de hacedores caracterizados: 54
- Disciplinas representadas: Danza, teatro y música tradicional.

Polonuevo:
- Número de hacedores caracterizados: 85
- Disciplinas representadas: Artes plásticas, danza y poesía.

Campo de la Cruz:
- Número de hacedores caracterizados: 142
- Disciplinas representadas: Danza, música, y gastronomía local.

Santa Lucía:
- Número de hacedores caracterizados: 98
- Disciplinas representadas: Música, danza y teatro rural.

Luruaco:
- Número de hacedores caracterizados: 77
- Disciplinas representadas: Artesanía, música, y gastronomía.

Repelón:
- Número de hacedores caracterizados: 76
- Disciplinas representadas: Gastronomía, danza y teatro.

Candelaria:
- Número de hacedores caracterizados: 87
- Disciplinas representadas: Música, danza folclórica y literatura.

Manatí:
- Número de hacedores caracterizados: 168
- Disciplinas representadas: Música tradicional, artes plásticas y teatro.

Puerto Colombia:

- Número de hacedores caracterizados: 224
- Disciplinas representadas: Artes plásticas, danza contemporánea y poesía.

Tubará:
- Número de hacedores caracterizados: 42
- Disciplinas representadas: Artesanía, danza indígena, y literatura.

Suan:
- Número de hacedores caracterizados: 87
- Disciplinas representadas: Música tradicional, danza y gastronomía.

Usiacurí:

- Número de hacedores caracterizados: 77
- Disciplinas representadas: Artes plásticas, artesanía y poesía.

Juan de Acosta (San José de Saco):

- Número de hacedores caracterizados: 47
- Disciplinas representadas: Escultura, pintura artística y literatura local.

Logros destacados:

- Alta participación y compromiso por parte de los hacedores culturales.
- Identificación preliminar de necesidades comunes, como acceso a formación y recursos.
- Consolidación de una base de datos inicial que servirá como insumo para la propuesta de política de estímulo.