URKUNINA DISTRIBUCIONES & SOLUCIONES S.A.S.
NIT: 901954776-9
Matrícula Mercantil: 248027 – Cámara de Comercio de Pasto
Responsable de IVA – ICA – Retención Fuente

Pasto (N), 12 de febrero de 2026.

COTIZACION

Señores: Secretaria Municipal de Salud – Alcaldía de Pasto

REF: Cotización

La suscrita **JOHANA LUCIA BORJA SALAS**, Identificada con cedula No 1.086.331.446 de Chachagui Nariño, actuando en calidad de representante legal de la empresa **"URKUNINA DISTRIBUCIONES & SOLUCIONES SAS**, identificado con NIT No. 901.954.776-9, manifiesto ante ustedes nuestra cotización formal.

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	CANT	valor
1	Sesiones educativas para padres madres o cuidadores, niños y niñas de grados 4 y 5 de 9 años y adolescentes en las Establecimientos Educativas Municipales (EEM): Sesiones de 60 minutos durante 06 meses, presenciales, para información sobre la importancia de la vacunación con VPH para la prevención de cáncer de Cérvix para padres madres y cuidadores en las EEM priorizadas. Todas las sesiones deben ser evaluadas al final a través de acciones lúdicas que refuercen el aprendizaje.	sesiones	$ 300.000
2	Estrategia de Comunicación Visual y Permanente en las Establecimientos Educativas Municipales (EEM). : La estrategia comunicacional debe contener: **Estrategias digitales y lúdicas (TikTok / redes institucionales) en cada EEM** TikTok educativo + entretenido ● Publicar en las cuentas institucionales. ● Videos cortos: - "3 cosas que no sabías del VPH" - "Mitos que ya quedaron viejos" - "Vacunarse también es prevención" ● Uso de trends adaptados (bailes, audios virales) para los estudiantes además ellos como como protagonistas	Unidad	$230.000
3	**Influencers y referentes juveniles en cada EEM** ● Alianzas con: - Influencers jóvenes locales.	Unidad	$250.0000

	- Estudiantes líderes o embajadores de salud. ● Videos de influencers estudiantiles: - Contando por qué se vacunaron. - Rompiendo mitos sin lenguaje técnico. Estos Testimonios deberán ser reales (breves y auténticos).		
4	**Estrategias lúdicas presenciales en cada EEM** ● Juegos tipicos: - "¿Verdadero o falso sobre el VPH?" ● Ruleta de preguntas con premios simbólicos. ● Escape room educativo (prevención y salud). Jornadas temáticas con stands interactivos.	Unidad	$300.000
5	**Comunicación permanente y seguimiento** ● Calendario mensual de publicaciones. ● Refuerzo visual antes de jornadas de vacunación. ● Actualización periódica de carteleras. ● Evaluación: - Alcance en redes. - Participación estudiantil. - Cambios en percepción (encuestas breves). En esta estrategia se incluye a los estudiantes del servicio social	Unidad	$400.000
6	**Diseño de estrategia lúdica para niños y Niñas (4° y 5° grado)** Con sus respectivos materiales (títeres, guiones, vestuarios lo que aplique de acuerdo a la estrategia diseñada) "Mi cuerpo se cuida" Autocuidado. Vacunas como escudo protector. Conceptos adaptados de prevención. Juegos, dramatizaciones y evaluación lúdica.	paquete	$700.000

7	Estrategia a estudiantes de Grados 10 y 11 de EEM priorizados para labor social: 1. Taller: 20 horas de formación en La vacunación como escudo protector que incluye logística, y materiales para la lúdica a estudiantes de 10° y 11° grado Estrategia de réplica educativa de 60 horas con estudiantes de cuarto y quito grado (4.° y 5°) grado (específicamente 9 años de edad), jornadas de vacunación y labor comunicativa	unidad	$230.000
	Total		$2.410.000

*** OBSERVACIONES

1. Los bienes para adquirir serán suministrados de conformidad con las necesidades y requerimientos del supervisor
2. Los valores incluyen todos los costos relacionados, con legalización, impuestos, administración, variaciones monetarias, derechos laborales, prestaciones sociales y pérdidas; corresponderá dentro del área comercial del oferente cerciorarse y calcular todas estas variables, por lo tanto, el Municipio de Pasto no será responsable por reclamaciones que tengan como causa los elementos antes descritos.
3. Los valores incluyen IVA

Atentamente,

URKUNINA DISTRIBUCIONES & SOLUCIONES SAS

URKUNINA DISTRIBUCIONES & SOLUCIONES S.A.S.
NIT: 901954776-9
Matrícula Mercantil: 248027 – Cámara de Comercio de Pasto
Responsable de IVA – ICA – Retención Fuente
NIT: 901.954.776-9
Representante Legal: JOHANA LUCIA BORJA SALAS
C.C. 1.086.331.446