ANÁLISIS DEL SECTOR

ANEXO 1

El SENA Regional Córdoba, realizó el Análisis del Sector en cumplimiento con lo establecido en el artículo 2.2.1.1.1.6.1. Del Decreto 1082 de 2015, el cual señala que:

"Artículo 2.2.1.1.1.6.1. Deber de análisis de las Entidades Estatales. La Entidad Estatal debe hacer, durante la etapa de planeación, el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso".

Esta medida se basa en parámetros establecidos por Colombia Compra Eficiente, teniendo en cuenta lo dispuesto en la Guía para la Elaboración de Estudios de Sector G-EES-, para lo cual el análisis del Sector a realizar cubre las siguientes áreas:

- Aspectos Generales
- Normatividad
- Análisis del mercado
- Análisis de la oferta
- Análisis de la demanda

El Centro, acorde con las disposiciones constitucionales y legales vigentes y con el objeto de satisfacer necesidades de interés general, considera necesario y oportuno contratar:

1. **OBJETO:** CONTRATAR LA REALIZACIÓN DE LAS 3 RUEDAS DE INTERCAMBIO NACIONALES, PRESENCIALES Y SIMULTÁNEAS "SEMBRADORES DE PAZ" EN EL SENA REGIONAL CÓRDOBA

2. CLASIFICACIÓN UNSPSC

El objeto contractual se clasifica en el siguiente código del Clasificador de Bienes y Servicios:

UNSPSC – Decreto 1082 de 2015 (o norma vigente)			
ÍTEM	**GRUPO**	**CÓDIGO**	**DENOMINACIÓN (Clase o producto)**
1	E	90151802	Servicios de organización o administración de ferias
2	E	81141601	Logística
3	E	86101705	Capacitación administrativa

3. ASPECTOS GENERALES

3.1. Económico

En cumplimiento del Decreto 1082 del 26 de mayo de 2015, subsección 6 "Análisis del sector económico y de los oferentes por parte de las entidades estatales", artículo 2.2.1.1.1.6.1 "Deber del análisis de las Entidades Estatales", el SENA adelantó el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del proceso de contratación, lo cual se indica a lo largo del presente estudio, en donde se establece que la actividad del contratista requerido para el objeto del contrato es el de operador profesional de congresos, ferias y convenciones, perteneciente al sector turismo, incluido dentro de los prestadores de servicios turísticos de acuerdo con el artículo 12 de la Ley 1101 de 22 de noviembre de 2006.

MERCADO DE LOGÍSTICA DE EVENTOS TAMAÑO Y COMPARTIR 2026-2035

Tamaño del mercado de logística de eventos

El tamaño del mercado global de logística de eventos se valoró en USD 77.5 mil millones en 2025. Se espera que el mercado crezca de USD 80.6 mil millones en 2026 a USD 134.9 mil millones en 2035, con una CAGR del 5.9%, según el último informe publicado por Global Market Insights Inc.

Para comprender las principales tendencias del mercado

Se proyecta que el mercado de logística de eventos experimentara un fuerte crecimiento en los próximos años, impulsado por el aumento del número de eventos globales, la creciente demanda de

servicios logísticos eficientes y críticos en tiempo, y la necesidad creciente de coordinación sin fisuras en complejas cadenas de suministro de eventos. A medida que los organizadores de ferias comerciales, exposiciones, conciertos, torneos deportivos y conferencias corporativas priorizan la entrega oportuna, la eficiencia de costos y la reducción de riesgos, las soluciones avanzadas de logística de eventos se están convirtiendo en esenciales para garantizar una ejecución fluida, la fiabilidad operativa y la satisfacción de los asistentes.

Los avances tecnológicos como el seguimiento en tiempo real, el monitoreo basado en RFID e IoT, la gestión automatizada de inventarios, las plataformas logísticas basadas en la nube y la optimización de rutas basadas en datos están transformando las operaciones tradicionales de logística de eventos. Estas innovaciones proporcionan visibilidad de extremo a extremo en el transporte, el almacenamiento, el manejo en el sitio y la logística inversa, mientras reducen retrasos, mejoran la coordinación, minimizan perdidas y mejoran la eficiencia operativa general.

¿Cuáles son las oportunidades de crecimiento en este mercado?

Tendencias del mercado de logística de eventos

La demanda de soluciones avanzadas de logística de eventos está aumentando rápidamente, impulsada por la creciente colaboración entre organizadores de eventos, proveedores de logística, proveedores de tecnología y autoridades reguladoras. Estas asociaciones buscan mejorar la eficiencia operativa, el seguimiento en tiempo real, la planificación predictiva y el cumplimiento de las regulaciones de seguridad y medio ambiente. Las partes interesadas están trabajando juntas para desarrollar plataformas integradas, modulares y basadas en datos que incorporan optimización de rutas y flujos de trabajo basados en IA y ML, monitoreo en tiempo real habilitado por IoT, sistemas de gestión logística basados en la nube y aplicaciones de coordinación habilitadas para móviles.

Por ejemplo, en 2024, empresas lideres como DHL, DB Schenker, Kuehne + Nagel, UPS y FedEx ampliaron las colaboraciones estratégicas con organizadores de eventos corporativos, planificadores de ferias comerciales, agencias de entretenimiento y asociaciones deportivas para implementar plataformas unificadas de logística de eventos, análisis de envíos en tiempo real, planificación predictiva impulsada por IA y sistemas de coordinación de flujos de trabajo automatizados. Estas iniciativas mejoraron la entrega a tiempo, redujeron errores, mejoraron la visibilidad en las cadenas de suministro de eventos y optimizaron los procesos de transporte, almacenamiento y manejo en el sitio en eventos de pequeña y gran escala en todo el mundo.

La personalización regional de las plataformas de logística de eventos está emergiendo como una tendencia clave. Los principales proveedores están desarrollando módulos localizados, características de cumplimiento normativo especificas por región y marcos de seguimiento con conciencia contextual en América del Norte, Europa, Asia Pacifico, América Latina y Oriente Medio y África. Estas soluciones apoyan las regulaciones de seguridad específicas del país, los estándares ambientales y las practicas operativas, adaptadas a diversos entornos como ferias comerciales, recintos de conciertos, estadios, conferencias corporativas y centros de exposiciones.

El auge de los proveedores de software especializados y los startups tecnológicos que ofrecen optimización de rutas con IA, planificación predictiva de inventarios, análisis en tiempo real y plataformas de coordinación habilitadas para la nube está redefiniendo el panorama competitivo. Las empresas que se centran en la automatización de flujos de trabajo, la integración de IoT y el monitoreo habilitado para móviles están permitiendo la implementación escalable y rentable de soluciones avanzadas de logística de eventos. Estas innovaciones empoderan tanto a los proveedores establecidos como a los jugadores emergentes para mejorar la transparencia operativa, fortalecer las estrategias de seguridad y acelerar la adopción de servicios de logística de eventos impulsados por tecnología.

El desarrollo de plataformas estandarizadas, modulares e interoperables está transformando el mercado. Los principales actores como DHL, DB Schenker, Kuehne + Nagel, UPS y FedEx están desplegando arquitecturas unificadas de logística de eventos que se integran sin problemas con los sistemas existentes de cadena de suministro, plataformas de gestión de recintos, redes de transporte y herramientas de comunicación. Estas plataformas soportan flujos de trabajo personalizables, monitoreo en tiempo real, escalabilidad a nivel empresarial y cumplimiento de regulaciones locales e internacionales, permitiendo a las organizaciones entregar eventos eficientes, seguros e impactantes en los sectores corporativo, de entretenimiento, deportivo y del sector público a nivel mundial.

En 2024, los principales proveedores de servicios de logística de eventos como DHL Global Forwarding, DB Schenker, CEVA Logistics, Kuehne + Nagel, UPS, FedEx y DSV ampliaron sus ofertas de servicios enfocados en eventos. Estas empresas invirtieron en plataformas logísticas digitales, seguimiento de envíos en tiempo real, herramientas integradas de planificación de eventos, soluciones automatizadas de almacenamiento y modelos de transporte sostenible para apoyar eventos internacionales a gran escala y ofrecer servicios logísticos confiables, flexibles y rápidos.

El ecosistema de logística de eventos continúa evolucionando a medida que la digitalización, la automatización, el análisis de datos en tiempo real y las plataformas integradas redefinen la forma en que se planifican y ejecutan los eventos. Las partes interesadas de la industria están adoptando cada vez más soluciones logísticas habilitadas por tecnología de extremo a extremo que mejoran la coordinación, optimizan la utilización de recursos, reducen los riesgos operativos y apoyan estrategias de eventos escalables y multiplicación. Estos desarrollos están redefiniendo el mercado de logística de eventos, permitiendo una ejecución de eventos más eficiente, transparente y basada en tecnología en eventos corporativos, de entretenimiento, deportivos y del sector público en todo el mundo.

https://www.gminsights.com/es/industry-analysis/event-logistics-market

3.2 SECTOR PERTENECIENTE AL OBJETO CONTRACTUAL

SECTOR ECONÓMICO
Sector Terciario o Servicios

El sector servicios incluye toda actividad que produce un beneficio intangible, que no se puede almacenar, de corta duración y de la que no se puede adquirir propiedad. También se puede decir que al sector servicios corresponden todas las actividades que no forman parte de la agricultura y de la industria.

Es decir, en el sector servicios se comercializan bienes inmateriales, donde se compran y venden experiencias.

Ahora bien, el sector servicios es uno de los rubros más importantes de la composición del PIB, especialmente, cuando nos referimos a las economías de países desarrollados, pero también en las economías en desarrollo. En los últimos años este sector ha ido creciendo debido al proceso de especialización. Por esa razón, se puede decir que es una actividad muy importante en todos los ámbitos de las tareas humanas.

Sobre todo, el sector servicios ha crecido por los procesos de automatización, la mundialización e integración de la economía, el aumento de la población y de los ingresos. Cabe señalar que a este sector también se le denomina terciario

Características de los servicios

Las actividades que corresponden al sector servicios tienen las siguientes características:

1. Son intangibles: En primer lugar, la intangibilidad implica que los servicios no pueden ser percibidos por los sentidos. Por esa razón, no se pueden ver, tocar, oler o probar. Así, no se da una transferencia de bienes, pero el comprador sí recibe un beneficio.

Sin duda, esta característica es básica o prioritaria para concebir algo como un servicio. Por ejemplo, cuando una persona compra servicios de telecomunicaciones, el beneficio que recibe es obtener señal para poderse comunicar.

2. Son heterogéneos: En segundo lugar, la heterogeneidad se refiere a que los servicios no pueden ofrecerse en forma estandarizada. Al recibir un servicio, el beneficio recibido es único y diferente. Esto se produce porque los servicios los puede incluso ofrecer una misma empresa, pero los brinda una persona diferente.

Para poder ejemplificar, podemos mencionar el caso de una persona que asiste frecuentemente a un salón de belleza a realizarse un corte de cabello. El resultado final de cada corte dependerá de la persona que atienda al solicitante del servicio.

3. Son inseparables: En tercer lugar, la inseparabilidad de los servicios se refiere a que es imposible separar el servicio de la persona que lo proporciona. Se podría decir que tanto la producción como el consumo del servicio se dan de forma simultánea. El servicio se proporciona con la presencia del cliente. Similarmente, para ilustrar esta característica, pensemos en los servicios dentales. Un dentista no puede ofrecer sus servicios si el cliente no se encuentra presente.

4. Son perecederos: En cuarto lugar, los servicios son perecederos dado que no se pueden embodegar o almacenar, puesto que la producción y consumo son simultáneos. En otras palabras, un servicio solo sirve si se consume en el momento que se están produciendo. Por ejemplo, un médico que realiza una operación no puede operar ni antes, ni después; sino únicamente cuando sea necesario o requerido.

5. No se adquieren en propiedad: Finalmente, cuando se compra un servicio, lo que se adquiere es el derecho a recibir un beneficio o una prestación. Pero nunca se puede adquirir la propiedad de ese beneficio. El goce del beneficio solo tiene duración mientras se está dando la prestación del servicio. Por tanto, el cliente solo se queda con la experiencia que vivió. En efecto, sería el caso de una persona que va al cine, y al final de la función solo queda la satisfacción del beneficio recibido.

Algunas excepciones a estas características del sector servicios

Es importante mencionar que algunos servicios no cumplen con todas estas características mencionadas anteriormente.

Podríamos mencionar el caso de los servicios informáticos:

- Dejan de ser intangibles si llevan los programas en un disco duro o una memoria. El cliente también adquiere en este caso propiedad del disco o memoria.
- El servicio del programa podría ser estandarizado, dando los mismos programas que se ofrecen a diferentes clientes.
- El programa puede funcionar, aunque el cliente no esté presente.

Importancia del sector servicios

El sector servicios es muy importante para cualquier economía, las razones que se pueden mencionar son las siguientes:

- Generalmente en el sector servicios es donde se generan los acuerdos comerciales más importantes, tanto a nivel nacional como internacional.
- El sector servicios es un sector donde se desarrollan oportunidades laborales muy importantes para cualquier país.
- También en el sector servicios se dan grandes inversiones a nivel internacional.
- Genera competitividad y desarrollo. De hecho, mientras más desarrollada es una economía, hay más calidad y cantidad de actividades del sector servicios.
- Para que un producto final llegue a los consumidores, la empresa deberá apoyarse en el sector terciario. En primer lugar, la compañía deberá ser gestionada por administradores, y contar además con asesores en materia contable, jurídica y de recursos humanos. Asimismo, necesitará contar con financiación, por parte de bancos y otros agentes del sector financiero. Finalmente, la empresa deberá asegurarse de que el producto será vendido y entregado a los clientes, lo que implica servicios de transporte, comerciales y de publicidad.
- Para desarrollar su actividad con normalidad, la empresa necesitará hacerlo en una comunidad donde exista un marco jurídico establecido, seguridad interior y una administración que gestione los recursos públicos. Todas estas actividades están englobadas en el sector terciario.

Actividades que corresponden al sector servicios

Dentro de algunas de las actividades que se pueden incluir en el sector de servicios encontramos:

- Servicios de transporte y comunicación.
- Servicios de telecomunicación e Internet.
- Medios de comunicación.
- Actividades financieras (excluyendo la consultoría, que estaría dentro del sector cuaternario).
- Turismo y hotelería.
- Actividad comercial y de distribución.
- Servicios de salud y estéticos.
- Servicios de la administración pública.
- Servicios públicos (seguridad y defensa, bomberos, entre otros).
- Servicios educativos.
- Servicios de ocio, deportes y espectáculos.
- Servicios culturales (ejemplo: el teatro).
- Servicios informáticos y tecnológicos.
- Servicios jurídicos y legales.

Ejemplos de sector terciario

Entre los ejemplos que podemos encontrar dentro del sector terciario, conviene destacar los siguientes:

- Imaginemos todas las actividades relacionadas con el turismo y la hostelería. Desde el servicio de transporte para desplazarnos a otros lugares hasta el servicio de hostelería que recibimos al ir a un restaurante en el lugar de destino, todos ellos se integran dentro del sector servicios.
- Por otro lado, veamos aquellos servicios que ofrece el Estado a la ciudadanía y que se financian a través de los impuestos. Los bomberos, la policía, la sanidad, la educación, los jueces, entre otros. Estos, aun siendo ofrecidos por el Estado, son servicios que están integrados en este sector.

Para terminar, podemos afirmar que el sector servicios es sumamente importante para la economía. Esto, debido a que emplea una gran cantidad de mano de obra y grandes sumas de capital para poder operar. Desde luego, este sector ha observado un enorme crecimiento que se relaciona con el desarrollo de la economía tanto a nivel nacional como internacional.

https://economipedia.com/definiciones/sector-terciario-servicios.html

4. ESTUDIO DE LA DEMANDA:

El SENA Regional Córdoba, para adelantar el respectivo estudio, efectuó las consultas pertinentes en la siguiente página web:

- Portal Colombia compra eficiente SECOP (www.colombiacompra.gov.co).

Lo anterior, con el objetivo de tomar como referencia las personas naturales o empresas que participan activamente en procesos de contratación, con similar objeto, modalidad de selección, presupuesto asignado, plazo y lugar de ejecución.

Con ocasión del proceso de selección que se requiere, se procedió a realizar un ANÁLISIS DE LA DEMANDA que se presenta sobre este tipo de servicios en otras entidades estatales del país, a través de la información que se puede extraer de los procesos contractuales publicados en el SECOP y que tienen relación directa con el objeto del proceso contractual que nos ocupa. De la búsqueda realizada se identificaron los procesos que se relacionan a continuación:



Borrar búsqueda

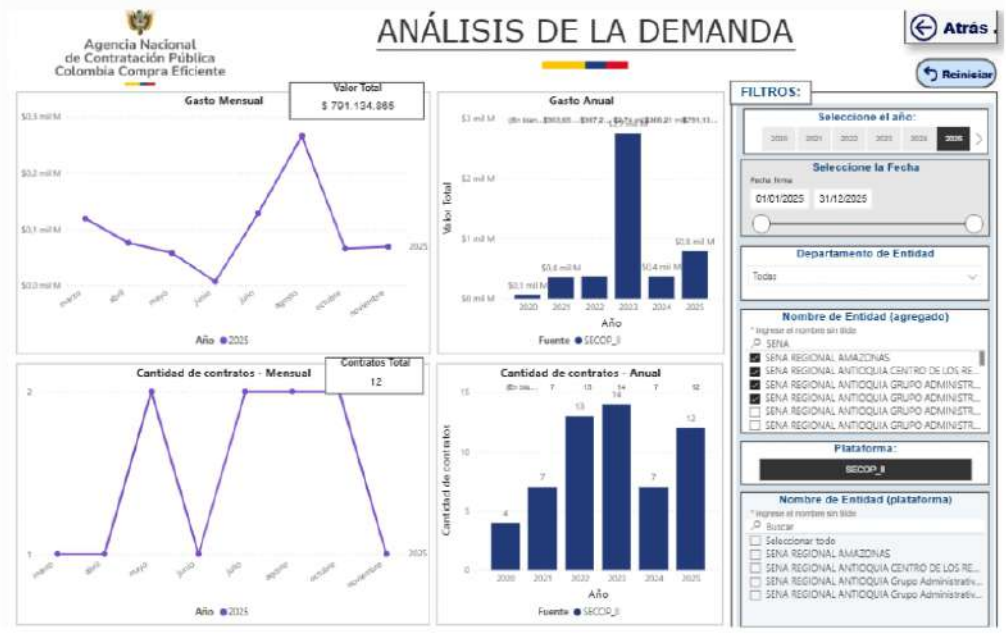
País	Entidad Estatal	Referencia	Descripción	Fase actual	Fecha de publicación	Fecha de presentación de ofertas	Cuantía	Estado	
	PUERTA DE ORO SAS CONTRATANTE	2025157	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN, BEBIDAS, MENAJE, LOGÍSTICA Y TRANSPORTE PARA LA ATENCIÓN INTEGRAL DE LOS ASISTENTES EN EL MARCO DE UN EVENTO INSTITUCIONAL GARANTIZANDO CALIDAD, OPORTUNIDAD Y	Presentación de oferta	30/12/2025 11:27 PM (UTC -5 hora)	-	48.460.070 COP	Publicado	Detalle
	HOSPITAL LORENCITA VILLEGAS DE SANTOS ESE	CPS-HLVS-2025005206	LOGÍSTICA PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES CONTEMPLADAS EN EL PLAN DE BIENESTAR PROGRAMADAS EN EL MES DE DICIEMBRE DE 2025	Presentación de oferta	29/12/2025 7:45 AM (UTC -5 hora)	-	14.676.000 COP	Publicado	Detalle
	ALCALDIA MUNICIPAL DE LA VICTORIA VALLE	CD-425-2025	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN A LA SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL ORIENTADOS A LA ORGANIZACIÓN, COORDINACIÓN Y EJECUCIÓN DE LA LOGÍSTICA INTEGRAL DE LOS EVENTOS CULTURALES PROGRAMADO	Presentación de oferta	19/12/2025 10:06 PM (UTC -5 hora)	-	12.000.000 COP	Proceso adjudicado y celebrado	Detalle

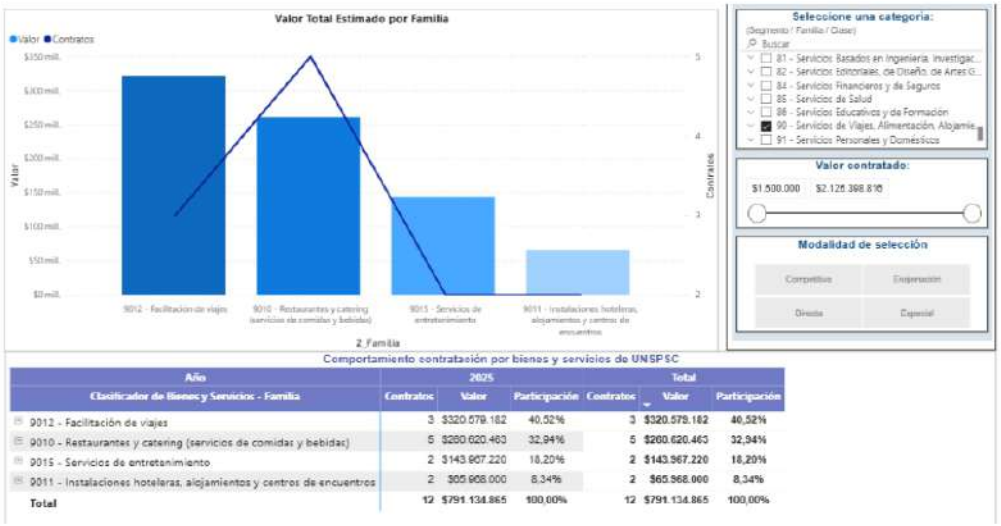
	MUNICIPIO DE PUERTO BERRIO	PBR-26-CMO-044	SUMINISTRO, LOGISTICA, BIENES, INSUMOS Y LA OPERACIÓN LOGISTICA NECESARIA PARA LA IMPLEMENTACIÓN, EJECUCIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO DE LAS ACTIVIDADES DE ATENCIÓN INTEGRAL DIRIGIDAS A LA POBLACIÓN EN SITUACIÓN DE C	Presentación de oferta	16/12/2025 10:00 PM (UTC -5 horas)	22/12/2025 8:00 AM (UTC -5 horas)		26.600.000 COP	Proceso adjudicado y celebrado	Detalle
	MUNICIPIO DE PUERTO BERRIO	PBR-26-CMO-043	PRESTAR EL SERVICIO DE SUMINISTRO Y OPERACIÓN LOGISTICA INTEGRAL NECESARIA PARA LA PLANIFICACIÓN, ORGANIZACIÓN, DESARROLLO Y CIERRE DEL EVENTO DE RENDICIÓN PÚBLICA DE CUENTAS DEL MUNICIPIO	Fase de ofertas	16/12/2025 0:54 PM (UTC -5 horas)	22/12/2025 8:00 AM (UTC -5 horas)		26.600.000 COP	Proceso adjudicado y celebrado	Detalle
	EMPRESA DE PARQUES Y EVENTOS DE ANTIOQUIA - ACTIVA	OC049-2025	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE OPERACIÓN LOGISTICA EN EL GRAN FESTIVAL CULTURAL, EN EL MARCO DEL SENA INTERNACIONAL DE ANDES DE ANTIOQUIA Y MEDELLÍN, CON CARGO A LOS RECURSOS DEL CONTRATO INTERADMINIS	Presentación de oferta	16/12/2025 4:13PM (UTC -5 horas)	-		705.830.000 COP	Publicado	Detalle
	ALCALDÍA LIBANO	MC 060 DE 2025	CONTRATAR LA LOGISTICA A TODO COSTO PARA EL DESARROLLO DE LA JORNADA DE CAPACITACION, ESTIMULOS Y BIENESTAR LABORAL DE EMPLEADOS DE LA ALCALDIA MUNICIPAL DEL LIBANO TOLIMA	Presentación de oferta	16/12/2025 12:27 PM (UTC -5 horas)	23/12/2025 10:00 AM (UTC -5 horas)		32.000.000 COP	Proceso adjudicado y celebrado	Detalle
	ALCALDIA MUNICIPAL DE LA VICTORIA VALLE	CD-424-2025	PRESTAR LOS SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN CORRESPONDIENTES EN BRINDAR LA LOGISTICA NECESARIA PARA EL DESARROLLO DEL ENCUENTRO DEL COMITE MUNICIPAL DE DESARROLLO RURAL EN EL MUNICIPIO DE LA VICTORIA VALL	Presentación de oferta	16/12/2025 8:10 AM (UTC -5 horas)	-		3.000.000 COP	Proceso adjudicado y celebrado	Detalle
	PATRIMONIO AUTÓNOMO FONDO NACIONAL DEL TURISMO FONTUR	SIP-083-2025	Solicitud de cotización de técnica y logística para la realización de Festividades en homenaje al Divino Niño en Duitama Boyacá	Presentación de oferta	16/12/2025 5:38 PM (UTC -5 horas)	16/12/2025 4:00 PM (UTC -5 horas)	Sin documento		Proceso en evaluación y observaciones	Detalle
	UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSE DE CALDAS	7320 1 2025	Contratar servicios yo suministros yo complemento del servicio de Logística en marco de Contrato Interadministrativo No. 014-2025 suscrito entre el Concejo Municipal de Mosquera y la Univers	Presentación de oferta	13/12/2025 10:55 PM (UTC -5 horas)	-		8.305.286 COP	Publicado	Detalle

Consulta modelo de abastecimiento estratégico de la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente.

Factores existentes que impactan sectores de los bienes o servicios a evaluar.

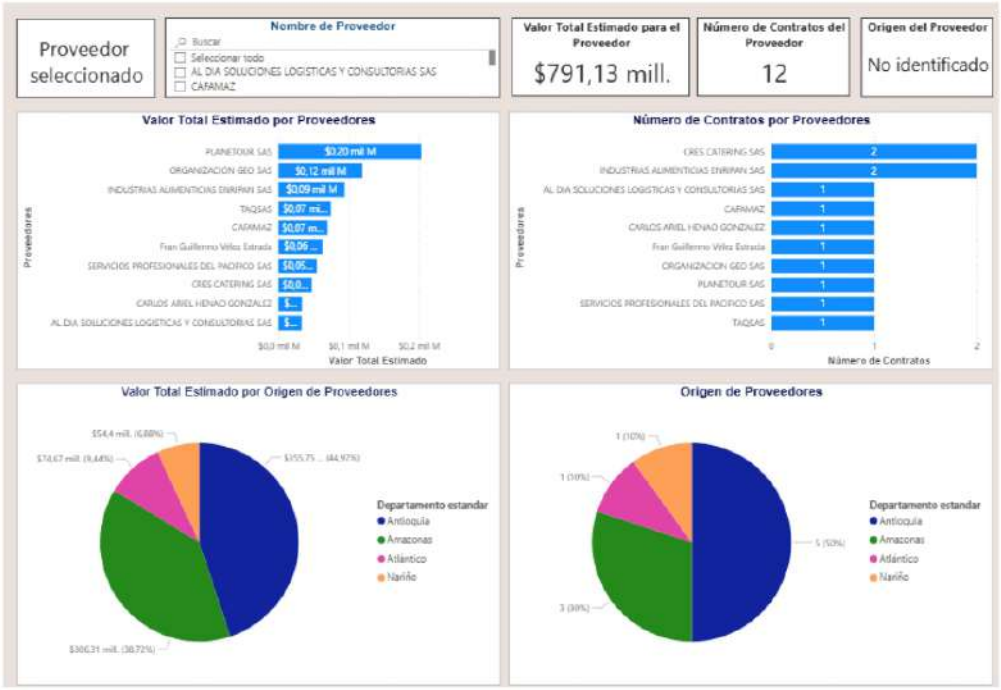
Consultado los Datos Compra Publica de Colombia Compra Eficiente- Modelo de Abastecimiento estratégico con fecha de actualización 31/12/2025, en LA HERRAMIENTA ANALISIS DE LA DEMANDA, Se filtro búsqueda a nivel entidad SENA, categorías 90, vigencia 2025, arrojando los siguientes datos y graficas:





Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2025			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
9012 - Facilitación de viajes	3	$320.579.182	40,52%	3	$320.579.182	40,52%
9010 - Restaurantes y catering (servicios de comidas y bebidas)	5	$260.620.463	32,94%	5	$260.620.463	32,94%
9015 - Servicios de entretenimiento	2	$143.967.220	18,20%	2	$143.967.220	18,20%
9011 - Instalaciones hoteleras, alojamientos y centros de encuentros	2	$65.968.000	8,34%	2	$65.968.000	8,34%
Total	12	$791.134.865	100,00%	12	$791.134.865	100,00%





5. ESTUDIO DE MERCADO:

De acuerdo a lo establecido en la Circular No. 3-2013-000133 del 04 de octubre de 2013, emitida por la Dirección Administrativa y Financiera, el análisis para establecer y determinar el presupuesto se realizó de la siguiente manera:
Precios históricos, resolución de aprovechamiento de espacio público y solicitud de cotización en SECOP 2, estas fueron enviadas a través de correo electrónico:

Precios históricos:

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO CONTRATO 2025	IPC 2025 (5,1%)	VALOR UNITARIO 2026
2	Alquiler de Mesas plegables de 2,40 mts largas con manteles para dar uniformidad a la exhibición con logos del SENA. Incluido transporte	UN	90	$ 29.307	$ 1.495	$ 30.802
3	Alquiler sillas blancas sin brazos con transporte incluido	UN	240	$ 906	$ 46	$ 952
4	Almuerzos, proteína 150grs, arroz 250grs, granos 70 grs, sopa, ensalada 30grs, jugo	UN	240	$ 19.034	$ 971	$ 20.005
6	Adquisición de Pendones con la descripción del emprendimiento (100x250)	UN	60	$ 184.300	$ 9.399	$ 193.699
7	Refrigerios, incluido bebida. Jornada AM y PM	UN	240	$ 5.136	$ 262	$ 5.398
9	Transporte de desplazamiento del emprendedor y acompañante desde los municipios de origen a punto de encuentro en Montería	UN	72	$ 72.512	$ 3.698	$ 76.210
10	Zona de hidratación (agua y café)	UN	6	$ 84.597	$ 4.314	$ 88.911
12	Sonido para espacio que incluya micrófono inalámbrico y animador	UN	3	$ 329.323	$ 16.795	$ 346.118
13	Alquiler de Carpas 4mx4m con transporte incluido	UN	60	$ 227.203	$ 11.587	$ 238.790

Precio resolución de aprovechamiento de espacio público:

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO
1	Alquiler sitio público	GL	3	$ 723.767

Solicitudes de cotización: Una vez recibidas las cotizaciones a través del correo electrónico institucional, se procedió a realizar un ANÁLISIS PRESUPUESTAL el cual arrojó los resultados, de los cuales se tomó el menor valor.

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	AVANZADA LOGÍSTICA	MECEV	ALMARKETING
				VALOR UNITARIO	VALOR UNITARIO (MENOR VALOR)	VALOR UNITARIO
5	Punto o extensiones eléctricos	UN	90	$ 55.000	$ 46.000	$ 51.000
8	Alquiler de ventiladores industriales de pie, diámetro 30cm, 280w, tres velocidades	UN	60	$ 170.000	$ 145.000	$ 163.000
11	Alquiler de canasta de basura (punto ecológico reglamentario con base metálica de cuatro puestos de 22 litros)	UN	6	$ 40.000	$ 35.900	$ 37.000
14	Alquiler de baños portátiles - incluye asistencia, papel higiénico, ambientador, toalla de manos	UN	6	$ 420.000	$ 380.000	$ 400.000

Presupuesto oficial:

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO	VALOR PARCIAL
1	Alquiler sitio público	GL	3	$ 723.767	$ 2.171.301
2	Alquiler de Mesas plegables de 2,40 mts largas con manteles para dar uniformidad a la exhibición con logos del SENA. Incluido transporte	UN	90	$ 30.802	$ 2.772.180
3	Alquiler sillas blancas sin brazos con transporte incluido	UN	250	$ 952	$ 238.000
4	Almuerzos, proteína 150grs, arroz 250grs, granos 70 grs, sopa, ensalada 30grs, jugo	UN	250	$ 20.005	$ 5.001.250
5	Punto o extensiones eléctricos	UN	90	$ 46.000	$ 4.140.000

6	Adquisición de Pendones con la descripción del emprendimiento (100x250)	UN	60	$ 193.699	$ 11.621.940
7	Refrigerios, incluido bebida. Jornada AM y PM	UN	250	$ 5.398	$ 1.349.500
8	Alquiler de ventiladores industriales de pie, diámetro 30cm, 280w, tres velocidades	UN	60	$ 145.000	$ 8.700.000
9	Transporte de desplazamiento del emprendedor y acompañante desde los municipios de origen a punto de encuentro en Montería	UN	72	$ 76.210	$ 5.487.120
10	Zona de hidratación (agua y café)	UN	6	$ 88.911	$ 533.466
11	Alquiler de canasta de basura (punto ecológico reglamentario con base metálica de cuatro puestos de 22 litros)	UN	6	$ 35.900	$ 215.400
12	Sonido para espacio que incluya micrófono inalámbrico y animador	UN	3	$ 346.118	$ 1.038.354
13	Alquiler de Carpas 4mx4m con transporte incluido	UN	60	$ 238.790	$ 14.327.400
14	Alquiler de baños portátiles - incluye asistencia, papel higiénico, ambientador, toalla de manos	UN	6	$ 380.000	$ 2.280.000
				TOTAL	**$ 59.875.911**

El presupuesto total del contrato será hasta por la suma de **CINCUENTA Y NUEVE MILLONES OCHOCIENTOS SETENTA Y CINCO MIL NOVECIENTOS ONCE PESOS M/CTE. ($59.875.911 M/CTE.)**, incluido el Impuesto al Valor Agregado (I.V.A.), cuando a ello hubiere lugar y demás

La oferta deberá presentarse por cantidades unitarias pero la adjudicación se dará por la totalidad del presupuesto. Se deberá presentar la propuesta con la totalidad de los ítems señalados, con la descripción, presentación, unidad de medidas, cantidades establecidas en la relación.

Este valor incluye el incremento por posibles variaciones de los precios (alza) conforme las leyes del mercado (oferta y la demanda), el valor del transporte, el valor de las pólizas y los costos asociados con la presentación de las ofertas. Este valor incluye el IVA, así como todos los gastos y costos en que incurra el contratista para la legalización y cumplimiento del contrato, pago de los impuestos y descuentos de ley a que haya lugar.

Igualmente, corresponderá al Proponente la Responsabilidad de determinar, evaluar y asumir los impuestos, tasas y contribuciones, así como los demás costos tributarios de cualquier otra naturaleza que conlleve la celebración del contrato.

OBSERVACION: Para la presentación de la oferta económica y la estimación del menor valor, los proponentes deberán diligenciar el valor correspondiente a cada ítem, sin exceder el valor estimado unitario incluido impuestos, por ítem establecido. La sumatoria de la totalidad unitaria será el precio por el cual se realizará la comparación para establecer la oferta económica más baja, Sim embargo el contrato se ejecutará por la totalidad del presupuesto asignado.

Deberá verificarse la aplicación del IVA

6. PRECIOS ARTIFICIALMENTE BAJOS:

De conformidad con lo señalado en el artículo 2.2.1.1.2.2.4 del Decreto 1082 de 2015, si de acuerdo con la información obtenida por el Servicio Nacional de Aprendizaje -SENA en su deber de análisis de que trata el artículo 2.2.1.1.2.2.4 de la misma norma el valor de una oferta parece artificialmente bajo, debe requerir al oferente para que explique las razones que sustenta el valor ofrecido. Analizada las explicaciones, el comité evaluador o quien haga la evaluación de las ofertas, debe recomendar o rechazar la oferta o continuar con el análisis de la misma en la evolución.

Cuando el valor de la oferta sobre el cual se tuvo dudas en su valor, responde a circunstancias objetivas del oferente de su oferta que no ponen en riesgo el cumplimiento del contrato si este es adjudicado a tal oferta, la Entidad debe continuar con su análisis en el proceso de evolución de ofertas.

7. DE LOS RIESGOS

ESTIMACIÓN, TIPIFICACIÓN Y ASIGNACIÓN DE LOS RIESGOS PREVISIBLES QUE PUEDAN AFECTAR EL EQUILIBRIO ECONÓMICO DEL CONTRATO:

El artículo 4 de la Ley 1150 de 2007 establece que la Entidad Estatal debe "incluir la estimación, tipificación y asignación de los riesgos previsibles involucrados en la contratación" en los pliegos de

condiciones o su equivalente. El Decreto Ley 4170 de 2011 establece dentro del objetivo de Colombia Compra Eficiente optimizar los recursos públicos en el sistema de compras y contratación pública para lo cual es indispensable el manejo del riesgo en el sistema y no solamente el riesgo del equilibrio económico del contrato. En virtud de lo expuesto, el SENA procedió a identificar y clasificar los riesgos con base en la probabilidad de ocurrencia y el impacto del evento. Se anexa documento Matriz de Riesgo.

DIANA GUERRA RODRÍGUEZ
Directora (e) Despacho Regional Córdoba

Elaboró y Revisó componente jurídico: Eduardo Estrada C. – Abogado contratista