

 SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE	FORMATO PARA LIQUIDACIÓN PAGO DE CONTRATOS POR CONCEPTO DE HONORARIOS Y/O PRESTACIÓN DE SERVICIOS PERSONAS NATURALES (RENTAS DE TRABAJO ARTICULO 103 ESTATUTO TRIBUTARIO) REGIONAL PUTUMAYO CENTRO AGORFORESTAL Y A-PUTUMAYO Adquiriente: SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA Nit adquiriente: 899.999.034-1		Código Regional	86
			Código Centro	951810
			Fecha Elaboración	Marzo de 2026
			Versión	ENERO - 1,26
			ID de Proceso	43096-442239
DATOS DEL CONTRATISTA				
Nombres y apellidos: CRISTIAN CAMILO MEJIA PANTOJA		Banco a consignar: BANCO DE BOGOTA		
Cédula de Ciudadanía 1.124.854.101		Tipo de cuenta: AHORROS		
Correo electrónico: ccmejia@sena.edu.co		Número de Cuenta: 546131475		
IP/Nº de contacto:		Presta Servicios Excluidos de IVA:		NO
Inducción SST: SI		Pertenece al régimen simple de tributación:		NO
Régimen del IVA: NO RESPONSABLE		Es declarante de renta por el año gravable 2025		NO
¿Es pensionado o tiene otra situación sustentada normativamente para no estar obligado a cotizar pensión?				
Sus ingresos en el 2025 fueron iguales o superiores a \$69.718.600				
Sus ingresos del contrato suscrito con la Entidad en el 2026 es igual o superior a \$209.496.000 (debe registrarse como responsable del IVA)				
¿Utiliza costos o gastos asociados al ingreso para disminuir su impuesto de renta que declara ante la DIAN anualmente?				
Concepto del pago corresponde a: Ninguno				
TARIFA RETENCIÓN ARTICULO 392 E.T. 0,00%				
DATOS DEL CONTRATO				
Nº del contrato: 9296158/2026		Nº Compromiso SIIF 36126		Número de pagos durante la vigencia del contrato 10
OBJETO CONTRACTUAL: (Descripción del servicio prestado)		PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES Y/O DE APOYO A LA GESTIÓN, EN LA PLANEACIÓN Y EJECUCIÓN DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL TITULADA Y/O COMPLEMENTARIA, ASÍ COMO LA EVALUACIÓN DE LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEFINIDOS EN LOS DISEÑOS CURRICULARES		
DATOS PERIODO DEL PAGO				
Del 01/03/2026 Al 31/03/2026		Saldo Anterior del Contrato:		\$ 49.444.551
Número de pago 2		Valor Total del Contrato:		\$ 54.938.390
Valor Bruto Pago: \$ 5.493.839,00		Nuevo Saldo del Contrato:		\$ 43.950.712
RESUMEN PAGOS GENERADOS EN EL PERIODO OBJETO DE PAGO				
Ingresos por honorarios \$ 5.493.839		Ninguno		0,00%
Ingresos por comisiones \$ 808.241		Retencion en la Fuente del Periodo		\$ 0
TOTAL INGRESOS DEL PERIODO \$ 6.302.080				\$ 0
BASE PARA RETENCION EN LA FUENTE \$ 4.248.180		TOTAL RETEFUENTE PRESENTE PAGO		\$ 0
LIQUIDACIÓN DE PAGO A SEGURIDAD SOCIAL Y LIQUIDACIÓN DEL NETO A PAGAR				
		Marzo	Febrero	Base retención en la fuente a titulo de RENTA 4.248.180,00 TARIFA
Nº Planilla PILA, o , Nº Radicación pago SS		-----	68236327	Base retención en la fuente a titulo de ICA 5.675.680,00
Ingreso Base de Cotización - IBC		\$ 2.197.536	\$ 2.197.536	Valor base IVA 0,00
Aporte obligatorio a seguridad social salud		\$ 274.700	\$ 274.700	IVA (Si es RESPONSABLE) 0,00 19%
Aporte obligatorio a seguridad social Pensión		\$ 351.700	\$ 351.700	Menos Retención en la Fuente 0,00 0,00%
Aporte obligatorio a Fondo de solidaridad Pensional		\$ -	\$ 0	Menos Retencion IVA 0,00 15%
ARL I		\$ 11.500	\$ 11.500	Reteica - 8299 - MOCOA 56.757,00 1,000%
		\$		- 0,00 0%
		\$		- 0,00 0%
		\$		- 0,00 0%
Aportes voluntarios a Fondo de pensiones Obligatorias		\$ -		- 0,00 0%
Aportes voluntarios a cuentas AFC Y AVC		\$ -		Otras Retenciones 0,00 0,000%
Aporte voluntario a Fondos de pensiones voluntarias		\$ -		Otras Retenciones 0,00 0,000%
Intereses Prestamo de Vivienda		\$ -		Otras Retenciones 0,00 0,000%
Dependientes hasta		\$ -		Otras Retenciones 0,00 0,000%
Salud hasta \$ 837.984		\$ -		Otras Retenciones 0,00 0,000%
Renta Exenta 25% \$34.479.550		\$ 1.416.000		0,00
Renta Exenta 25% liquidada en los meses anteriores al periodo objeto de cobro. \$ 1.214.000				
Retención en la Fuente Contingente		\$		Descuentos de embargo (Si tiene) 0,00
				VALOR A PAGAR \$5.437.082,00
SON: CINCO MILLONES CUATROCIENTOS TREINTA Y SIETE MIL OCHENTA Y DOS PESOS M/CTE				
ACTIVIDADES DESARROLLADAS DURANTE EL PERIODO OBJETO DE PAGO				
Municipio de Mocoa, instructor de formacion complementaria, especialidad- Campesena				
Actividades desarrolladas del 1 de marzo al 31 de marzo de 2026.				
1. Imaprtir formacion FPI presencial complementaria; ficha 3426689, competencia 260101061; RAP 1,2,3: Horas 8				
2. Imaprtir formacion FPI presencial complementaria; ficha 3449071, competencia 260101055; RAP 1,2:Horas 48				
3. Imaprtir formacion FPI presencial complementaria; ficha 3449089, competencia 260101055; RAP 1,2:Horas 48				
4. Imaprtir formacion FPI presencial complementaria; ficha 3452227, competencia 291101053; RAP 1,2:Horas 60				
Total horas mes de marzo: 164				
PARA LOS EFECTOS LEGALES CERTIFICO, BAJO LA GRAVEDAD DEL JURAMENTO, QUE:				
1. Cumplí a cabalidad las actividades del objeto contractual arriba descritas; 2. Los documentos soporte suministrados contienen el pago de Seguridad Social en Salud y Pensión, los aportes voluntarios a cuentas AFC y FVP, por los ingresos recibidos en el mes anterior del contrato objeto de cobro en esta planilla y certifico que no han sido utilizados en la disminución de la Base de Retención en la Fuente en ningún otro contrato; 3. El número de trabajadores contratados para cumplir con el desarrollo del objeto contractual corresponden a lo indicado en esta planilla; 4. Toda la información aquí suministra es verídica; 5. He leído y entendido la descripción de cada uno de los campos aquí				
				
CRISTIAN CAMILO MEJIA PANTOJA EL CONTRATISTA				
CERTIFICACION DEL SUPERVISOR DEL CONTRATO				
En mi calidad de Supervisor del contrato de prestación de servicios personales aquí relacionado, CERTIFICO:				
1.- Que El Contratista cumplió a cabalidad las obligaciones contractuales pactadas;				
2.- Que El Contratista desarrolló las actividades descritas en el presente informe, dentro del período de cobro;				
3.- Que he verificado el pago de los aportes obligatorios al Sistema General de Seguridad Social realizados por el contratista por los ingresos recibidos en el mes anterior por medio de la planilla PILA relacionada en el presente informe y que los mismos han sido liquidados de conformidad con las normas vigentes.				
				
ERIKA CAROLINA TORRES PORRAS INSTRUCTOR G08				
Teniendo en cuenta las certificaciones suscritas por el contratista y por el supervisor del contrato arriba relacionado, autorizo el presente pago:				
EL ORDENADOR DEL PAGO FREIDER ALEJANDRO NARVAEZ HERRERA SUBDIRECTOR DE CENTRO G02(E)				

DATOS DEL APORTANTE						
TIPO	NÚMERO	NOMBRE APORTANTE		DIRECCIÓN	TELÉFONO	CORREO
CC	1124854101	CRISTIAN CAMILO MEJIA PANTOJA		barrio kennedy	4295438	cristiancmejia54@gmail.com
FORMA PRESENTACIÓN	CLASE APORTANTE	NOMBRE SUCURSAL	CÓDIGO	DEPARTAMENTO	CIUDAD / MUNICIPIO	
ÚNICA	I – Independiente			PUTUMAYO	MOCOA	

DATOS DE LA PLANILLA					
PLANILLA ASOCIADA	FECHA PAGO ASOCIADA (DIA/MES/AÑO)	NÚMERO PLANILLA	FECHA PAGO (DIA/MES/AÑO)	CANTIDAD EMPLEADOS	CANTIDAD UPC
		68236327	24/03/2026	1	0
PERIODO SALUD	PERIODO PENSIÓN	TIPO PLANILLA	TOTAL NÓMINA	TOTAL A PAGAR	
2026-02	2026-02	I	\$0	\$646.700	

TOTALES POR SUBSISTEMAS

TOTALES SALUD													
Código EPS	Nombre	NIT	Cotización Obligatoria	UPC Adicional	Incapacidades		Licencia Maternidad		Días Mora	Valor Mora Cotización	Valor Mora UPC	Total a Pagar	No. Afiliados
					No. Autorización	Valor	No. Autorización	Valor					
EPS037	Nueva EPS	900156264-2	274.700	0		0		0	21	3.800	0	278.500	1

TOTALES PENSIÓN												
Código AFP	Nombre	NIT	Cotización Obligatoria	Aporte Voluntario Afiliado	Aporte Voluntario Aportante	Aporte FSP - Solidaridad	Aporte FSP - Subsistencia	Días Mora	Valor Mora Cotización	Valor Mora FSP	Total a Pagar	No. Afiliados
230201	Proteccion (ING + Proteccion)	800229739-0	351.700	0	0	0	0	21	4.800	0	356.500	1

TOTALES RIESGOS LABORALES															
Código ARL	Nombre	NIT	Cotización Obligatoria	Incapacidades		Aportes Otros Sistemas	Valor Neto Cotización	Días Mora	Valor Mora Cotización	Subtotal Cotización	No. Radicado Saldo a Favor	Valor Saldo a Favor	Fondo Solidaridad	Total a Pagar	No. Afiliados
				No. Autorización	Valor										
14-11	ARL SURA	890903790-5	11.500				11.500	21	200	11.700			115	11.700	1

TOTALES CAJAS							
Código CCF	Nombre				NIT	Valor Aporte	Días Mora

TOTALES PARAFISCALES				
Valor Aporte	Días Mora	Valor Mora Aporte	Total a Pagar	No. Afiliados
SENA				
0	21	0	0	0
ICBF				
0	21	0	0	0
ESAP				
MEN				

TOTALES POR SUBSISTEMA			
Tipo Administradora	No. Administradoras Reportadas	Valor antes de IGE, LMA, IRP y Mora	Total a Pagar
Salud	1	274.700	278.500
Pensión	1	351.700	356.500
Riesgos Laborales	1	11.500	11.700
CCF	0	0	0
ESAP	0	0	0
ICBF	0	0	0
MEN	0	0	0
SENA	0	0	0
TOTALES	3	637.900	646.700

CC1124854101
Cris90032858162#\$\$%&

DATOS DEL APORTANTE						
TIPO	NÚMERO	NOMBRE APORTANTE		DIRECCIÓN	TELÉFONO	CORREO
CC	1124854101	CRISTIAN CAMILO MEJIA PANTOJA		barrio kennedy	4295438	cristiancmejia54@gmail.com
FORMA PRESENTACIÓN	CLASE APORTANTE	NOMBRE SUCURSAL	CÓDIGO	DEPARTAMENTO	CIUDAD / MUNICIPIO	
ÚNICA	I – Independiente			PUTUMAYO	MOCOA	
						EXONERADO PAGO PARAFISCALES Y SALUD
						NO

DATOS DE LA PLANILLA					
PLANILLA ASOCIADA	FECHA PAGO ASOCIADA (DIA/MES/AÑO)	NÚMERO PLANILLA	FECHA PAGO (DIA/MES/AÑO)	CANTIDAD EMPLEADOS	CANTIDAD UPC
		68236327	24/03/2026	1	0
PERIODO SALUD	PERIODO PENSIÓN	TIPO PLANILLA	TOTAL NÓMINA	TOTAL A PAGAR	
2026-02	2026-02	I	\$0	\$646.700	

DETALLE POR COTIZANTE																																														
INFORMACIÓN COTIZANTE						INFORMACIÓN NOVEDADES										PENSIÓN						SALUD				RIESGOS LABORALES				CCF				PARAFISCALES												
No.	Tipo y Número de Identificación	Apellidos y Nombres	Cotizante	Salud	Extranjero	ING	RET	TDE	TAE	TOP	TAP	USP	SN	ICE	LMA	VAC	AVP	VCT	IRL	CORRECCION	Cód. AFP	IBC AFP	Días	Cotización	Voluntario Afiliado	Voluntario Aportante	Fondo pensional de solidaridad	Fondo pensional de subsistencia	Cód. EPS	IBC EPS	Días	Cotización / Valor UPC	Cód. ARL	IBC ARL	Días	Cotización	Código CCF	IBC CCF	Días	Aporte CCF	IBC otros parafiscales	Aporte SENA	Aporte ICBF	Aporte ESAP	Aporte MEN	
1	CC 1124854101	MEJIA PANTOJA CRISTIAN CAMILO	59	0	N																230201	2.197.536	30	351.700	0	0	0	0	EPS037	2.197.536	30	274.700	14-11	2.197.536	30	1	11.500		0	0	0	0	0	0	0	0

PAGADA

GESTIÓN CONTRACTUAL					
NOMBRE DEL FORMATO					
INFORME MENSUAL DE EJECUCIÓN CONTRACTUAL					
CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN					
Pública	X	Pública Clasificada		Pública Reservada	

Marzo de 2026

Sistema Integrado de Gestión y Autocontrol

CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Pública	x	Pública Clasificada		Pública Reservada	
---------	---	---------------------	--	-------------------	--

INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Puerto Asís Marzo de 2026

Señora

ERIKA CAROLINA TORRES PORRAS

SUPERVISORA CONTRATO No. CO1.PCCNTR.9296158 de 2026

Coordinadora Académico de Programas Especiales.

Dependencia FPI

Puerto Asís.

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual Marzo de 2026

Referencia: No CO1.PCCNTR.9296158 del año 2026

CRISTIAN CAMILO MEJIA PANTOJA, identificado con la cédula de ciudadanía nro. 1124854101 de Mocoa, en mi calidad de contratista del SENA, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación, presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: Se fija como valor total para el contrato la suma de CINCUENTA Y CUATRO MILLONES NOVECIENTOS TREINTA Y OCHO MIL TRESCIENTOS NOVENTA PESOS M/CTE. (54.938.390). Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: a) (10) pagos iguales por los meses de (febrero) a (noviembre) de 2026, por valor de CINCO MILLONES CUATROCIENTOS NOVENTA Y TRES MIL OCHOCIENTOS TREINTA Y NUEVE PESOS M/CTE. (\$ 5.493.839,00.) cada uno.

Plazo: Será hasta 30 de noviembre de 2026.

Objeto: Prestar servicios profesionales y/o de apoyo a la gestión, en la planeación y ejecución de la formación profesional integral titulada y/o Complementaria, así como la evaluación de los resultados de aprendizaje definido en los diseños curriculares asignados, para el desarrollo de habilidades y competencias técnicas de la población de trabajadores de la economía popular, aportando al fortalecimiento de la economía popular en concordancia con los lineamientos establecidos por la Dirección del Sistema Nacional de Formación para el Trabajo y la Coordinación Nacional de Atención Integral, Diferencial e Incluyente a la Economía popular –CampeSENA.

Ejecución mensual de actividades

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Orientar, asesorar y acompañar de forma permanente a los aprendices en el desarrollo de las actividades establecidas en la guía de aprendizaje de acuerdo lo establecido en las guías, los procedimientos y el Sistema Integrado de Gestión y Autoevaluación "SIGA" del SENA el cual se encuentra documentado en la plataforma Compromiso, en los programas del área temática objeto del contrato según asignación de grupos.	Atención a la comunidad en el programa 1). Elaboración del plan de mercadeo, Código del programa 41311512_V1, ficha 3426689, Municipio de Orito - Vereda San Juan del Palmar Competencia: 260101061 - Formular el plan según objetivos y metodologías. RAP1: Realizar diagnóstico de la organización, de acuerdo con los entornos actuales de la empresa. RAP2: Elaborar el plan de mercadeo de acuerdo con las necesidades del cliente y las expectativas de la organización. RAP3: Verificar la formulación del plan de mercadeo, según los requerimientos de la empresa. Horas 8. 2). Marketing Digital Código del programa 62110000_V1 Ficha 3449071 Municipio de Valle del Guamuez Competencia: Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal, RAP1: formular plan de marketing digital teniendo en cuenta segmento de mercado RAP2: establecer métricas teniendo en cuenta plan de	Fichas enviadas al correo serputumayo@sena.edu.co - wguagua@sena.edu.co Solicitud de creación de fichas Fichas creadas: 3449071-3449071-3449089-3452227 <u>MARZO</u> <u>Ficha 3426689 - Elaboración del Plan de Mercadeo -Orito</u> <u>Ficha 3449071 - Marketing Digital - Valle del Guamuez</u> <u>Ficha 3449089 - Marketing Digital - Valle del Guamuez</u> <u>Ficha 3452227 - Mentalidad Empresarial E Ideas De Negocio -Orito</u>

		marketing digital Horas 48. 3). Marketing Digital Código del programa 62110000_V1 Ficha 3449089 Municipio de Valle del Guamuez Competencia: Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal, RAP1: formular plan de marketing digital teniendo en cuenta segmento de mercado RAP2: establecer métricas teniendo en cuenta plan de marketing digital Horas 48. 4). Mentalidad Empresarial e Ideas de Negocio Código del programa 73310112_V2, ficha 3452227, Municipio de Orito - Vereda San Juan del Palmar Competencia: 291101053 - coordinar proyectos de acuerdo con los planes y programas establecidos por la empresa RAP1: identificar el impacto de la idea de proyecto en la transformación del contexto social y productivo de acuerdo normas y protocolos de investigación RAP2: formular propuestas de innovación y mejoramiento de los procesos productivos de acuerdo con la política Dejo la siguiente observación: la ficha 3452227 descrita anteriormente inicia el día 18 de marzo por este motivo	
--	--	--	--

		no se cuenta con evidencias en el portafolio del presente mes a la fecha de subir al drive el informe	
		Horas de formación 164	
2	Realizar reconocimiento de aprendizajes previos y estilos de aprendizaje.	En el marco del proceso formativo, se llevará a cabo el reconocimiento de aprendizajes previos y la identificación de estilos de aprendizaje de los participantes. Este proceso se desarrollará en la fase de planeación pedagógica y se integrará en las diferentes guías de aprendizaje, garantizando una formación pertinente y adaptada a las necesidades de la población campesina	Evidencias cargadas en el portafolio del DRIVE del mes de Marzo MARZO Ficha 3426689 - Elaboración del Plan de Mercadeo -Orito Ficha 3449071 - Marketing Digital - Valle del Guamuez Ficha 3449089 - Marketing Digital - Valle del Guamuez Ficha 3452227 - Mentalidad Empresarial E Ideas De Negocio -Orito
3	Acompañar a la población de la economía popular; en la planificación de mejoras de sus unidades productivas, capacidad productiva y condiciones ambientales en	Para el mes de marzo se atendió a la población campesina de los municipios de Orito, En el programa Elaboración del plan de mercadeo, Código del	Evidencias cargadas en portafolio del DRIVE del mes de marzo MARZO

	concordancia con el protocolo de atención definido por la Coordinación Nacional de Atención Integral, Diferencial e Incluyente a la Economía popular - CampeSENA	programa 41311512_V1, ficha 3426689, En este mismo municipio se da inicio a la ficha 3452227 en el programa Mentalidad Empresarial e Ideas de Negocio Código del programa 73310112_V2. En el Municipio de Valle del Guamuez atendió a la población campesina en el programa de Marketing Digital Código del programa 62110000_V1 Ficha 3449089 y 3449071	Ficha 3426689 - Elaboración del Plan de Mercadeo -Orito Ficha 3449071 - Marketing Digital - Valle del Guamuez Ficha 3449089 - Marketing Digital - Valle del Guamuez Ficha 3452227 - Mentalidad Empresarial E Ideas De Negocio -Orito
4	Reportar la información académica y administrativa requerida en el proceso de formación con claridad, oportunidad y veracidad en los sistemas de trazabilidad y seguimiento dispuestos de manera temporal o permanente por el SENA para el seguimiento de actividades específicas, entregando informe al supervisor del contrato.	Se reporto la información académica y administrativa para el proceso de formación del programa 1). Elaboración del plan de mercadeo, Código del programa 41311512_V1, ficha 3426689, Municipio de Orito - Vereda San Juan del Palmar Competencia: 260101061 - Formular el plan según objetivos y metodologías. RAP1: Realizar diagnóstico de la organización, de acuerdo con los entornos actuales de la empresa. RAP2: Elaborar el plan de mercadeo de acuerdo con las necesidades del cliente y	Avance de formación evidenciada de acuerdo a la planificación del mes de marzo MARZO Ficha 3426689 - Elaboración del Plan de Mercadeo -Orito Ficha 3449071 -

	las expectativas de la organización. RAP3: Verificar la formulación del plan de mercadeo, según los requerimientos de la empresa. Horas 8. 2). Marketing Digital Código del programa 62110000_V1 Ficha 3449071 Municipio de Valle del Guamuez Competencia: Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal, RAP1: formular plan de marketing digital teniendo en cuenta segmento de mercado RAP2: establecer métricas teniendo en cuenta plan de marketing digital Horas 48. 3). Marketing Digital Código del programa 62110000_V1 Ficha 3449089 Municipio de Valle del Guamuez Competencia: Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal, RAP1: formular plan de marketing digital teniendo en cuenta segmento de mercado RAP2: establecer métricas teniendo en cuenta plan de marketing digital Horas 48. 4). Mentalidad Empresarial e Ideas de Negocio Código del programa 73310112_V2, ficha 3452227, Municipio de Orito - Vereda	Marketing Digital - Valle del Guamuez Ficha 3449089 - Marketing Digital - Valle del Guamuez Ficha 3452227 - Mentalidad Empresarial E Ideas De Negocio -Orito
--	--	---

		San Juan del Palmar Competencia: 291101053 - coordinar proyectos de acuerdo con los planes y programas establecidos por la empresa RAP1: identificar el impacto de la idea de proyecto en la transformación del contexto social y productivo de acuerdo normas y protocolos de investigación RAP2: formular propuestas de innovación y mejoramiento de los procesos productivos de acuerdo con la política	
5	Programar y reportar a su supervisor de contrato, con una antelación mínima de una semana las formaciones extramurales a atender, de manera que se autorice por escrito su movilización previa a la salida, en el marco de su objeto contractual.	Durante el mes de marzo se solicitó agenda de viáticos Mocoa – Valle del Guamuez - del (12 de Marzo al 14 de marzo) para realizar apoyo a la formación, correspondiente a la ficha: 3449089. Durante el mes de marzo se solicitó agenda de viáticos Mocoa – Orito- del (19 de Marzo al 21 de marzo) para realizar apoyo a la formación, correspondiente a la ficha: 3452227.	Los Informes de legalización se presentan en el mes de Abril
6	Emitir juicio valorativo sobre el nivel de cumplimiento de los resultados de aprendizaje de las competencias del programa, aplicando los procedimientos y herramientas tecnológicas que la entidad defina, en un plazo máximo de tres (3) días	Se realiza proceso de reporte de juicios evaluativos en el plazo establecido no mayor a cuatro días una vez finalizada la formación para las fichas correspondientes al programa de formación. Nota: los instrumentos de	Juicios evaluativos para el mes de febrero MARZO Ficha 3426689

	después de haber terminado el resultado de aprendizaje correspondiente.	evaluación se realizarán cuando se culmine el curso complementario o cierre la ficha. 1)Elaboración del plan de mercadeo, Código del programa 41311512_V1, ficha 3426689, Municipio de Orito 2)Marketing Digital Código del programa 62110000_V1 Ficha 3449071 Municipio de Valle del Guamuez 3)Marketing Digital Código del programa 62110000_V1 Ficha 3449089 Municipio de Valle del Guamuez	2.4 Reporte de Juicios Evaluativos.xls Ficha 3449071 2.4 Reporte de Juicios Evaluativos.xls Ficha 3449089 2.4 Reporte de Juicios Evaluativos.xls
7	Participar y apoyar en el proceso de inducción de las estrategias Full Popular: Objetivos, alcance, estrategias, cadena de valor, metodología, procedimientos e impacto.	Esta obligación se llevó a cabo el mes de febrero en el proceso de inducción los días 2 al 6 de febrero y alistamiento entre los días 9 al 12 de febrero del 2026. Correspondiente a 72 Horas	Acta No 03 de participación en la jornada de inducción y Acta No 5 de alistamiento.
8	Informar a la subdirección de centro las oportunidades de relacionamiento con el sector productivo o social que en el cumplimiento de su objeto contractual pudieran ser gestionadas.	Para el mes de marzo no se realizaron acercamientos con instituciones para gestionar recursos o capacitaciones que complementen la formación impartida por el programa.	N/A evidencias para este mes
9	Participar mensualmente en la reunión de seguimiento operativo del programa convocadas por la coordinación académica y/o misional con observancia del esquema operativo establecido por la Coordinación Nacional de Atención Integral, Diferencial e Incluyente a la Economía popular – CampeSENA para tal fin y generar las respectivas evidencias.	Para el mes de marzo no se realizaron reuniones de seguimiento ya que se llevó a cabo el proceso de inducción, se proyecta asistir a las reuniones de seguimiento programadas por el Dinamizador del programa en los meses siguientes.	N/A evidencias para este mes

10	Participar en eventos de carácter técnico, estratégico, de socialización y de otro tipo de evento al que sea convocado por la dirección general, regional o centro de formación, garantizando la transferencia de conocimiento obtenido al equipo de trabajo.	Para el mes de marzo no se ejecutó la participación en eventos de carácter técnico, estratégico, de socialización y de otro tipo de evento convocado por la dirección regional de centro.	N/A evidencias para este mes
11	Presentar informe mensual sobre la ejecución de las obligaciones contractuales donde se evidencie el avance a las metas asignadas, así como el respectivo análisis y acciones de mejora cuando dé a lugar y a la terminación del contrato presentar al supervisor de contrato informe anual de gestión de centro en los términos solicitados	Para el mes de marzo de 2026 se presenta informe mensual sobre la ejecución de las obligaciones contractuales GC y GF.	Informe GC y GF cargado en el DRIVE dispuesto por la coordinación académica de programas especiales. CRISTIAN CAMILO MEJIA
12	Vigilar y salvaguardar los bienes que hagan parte del patrimonio del SENA o de otras entidades o de particulares puestos al servicio de la entidad, y que le hayan sido entregados para el desarrollo del objeto del contrato, por lo que son sujetos de control y vigilancia. En consecuencia, deberán sujetarse a las guías y/o procedimientos aplicables a los bienes fijados en la plataforma Compromiso; adicionalmente deberá estar atento a los mantenimientos preventivos y correctivos de los elementos, así como la hoja de vida de los bienes en la cual se date la información actualizada de los mismos, dar cuenta sobre la entrega de los	No se cuenta con bienes patrimonio del SENA en custodia propia.	N/A evidencias para este mes.

	bienes al supervisor y/o interventor del contrato respectivo y a los órganos de control fiscal y disciplinario, de ser procedente.		
13	Realizar de manera oportuna el proceso de seguimiento y evaluación de la etapa productiva del aprendiz, implementando los formatos vigentes para tal fin, disponibles en la plataforma compromiso para las diferentes alternativas de desarrollo de etapa productiva, cuando sea asignado	Para el programa CampeSena no se tiene asignado el proceso de etapa productiva.	N/A evidencias para este mes.
14	Validar novedades académicas y disciplinarias de los aprendices conforme al reglamento del aprendiz: Reintegros, traslados, aplazamientos, deserciones; conforme lo establece el reglamento del aprendiz comunicando al Coordinador Académico oportunamente anomalías, inconsistencias, y hallazgos en el registro de la información, cuando aplique.	Para el mes de marzo no se realizaron reportes de novedades académicas y disciplinarias.	N/A evidencias para este mes.
15	Mantener actualizado el Portafolio del Instructor, adjuntando los formatos actualizados del sistema Integrado de gestión dispuestos en la plataforma COMPROMISO, pertenecientes a la guía de procesos formativos, presentado mínimo los siguientes soportes: a. Plan de trabajo concertado con el aprendiz para el desarrollo de la ruta de aprendizaje, según guía para desarrollar los procesos formativos. b. Guía de aprendizaje. c. Actas con los planes de mejoramiento	Presentación de portafolio del mes de marzo de acuerdo a los lineamientos presentados por la coordinación académica de programas especiales. (Se actualizará periódicamente el Portafolio del Instructor, adjuntando los formatos exigidos por el Sistema Integrado de Gestión.)	Documentos cargados en el DRIVE, dispuesto por la coordinación académica de programas especiales. CRISTIAN CAMILO MEJIA PANTOJA

	académicos para aprendices que lo requieran. d. Planeación, seguimiento evaluación de etapa productiva (si aplica). e. Bitácora del Aprendiz en etapa productiva (si aplica) f. Formato de asistencia y Registro de inasistencias en aplicativo SOFIA PLUS. g. Formato de juicios evaluativos debidamente diligenciada para cada resultado de aprendizaje		
16	Participar en la formulación y ejecución de los proyectos cuando sea requerido según el área de su especialidad y de conformidad con la programación académica establecida.	Para el mes de marzo no llevo a cabo formulación y ejecución de proyectos.	N/A evidencias para este mes.
17	Radicar la cuenta de cobro mensualmente de conformidad a los lineamientos establecidos por el supervisor y dentro del término solicitado	Para el mes de marzo de 2026 se presenta informe mensual sobre la ejecución de las obligaciones contractuales GC y GF.	Informe GC y GF en el DRIVE dispuesto por la coordinación académica de programas especiales CRISTIAN CAMILO MEJIA
18	Las demás contempladas en el artículo 5 de la Ley 80 de 1993 y aquellas adicionales relacionadas o derivadas del objeto contractual que se requieran para el desarrollo de la misión institucional del SENA.	En el mes de marzo no se presentaron actividades adicionales para esa obligación.	N/A evidencias para este mes
19	Desarrollar actividades de apoyo a la supervisión de los contratos de obra, interventoría y demás contratos que le sean asignados por el Centro de Formación-Regional Putumayo, relacionados con la ejecución de proyectos, adquisición de bienes y	En el mes de marzo no se presentaron actividades para la ejecución de esta obligación.	N/A evidencias para este mes

	prestación de servicios, conforme a las directrices institucionales y a las funciones asignada.		
--	---	--	--

A continuación, relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato para legalización del desplazamiento, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados. Cada informe de legalización cuenta con el visto bueno del supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ÍTEM	NRO. DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHA DE DESPLAZAMIENTO INICIAL	FECHA DE DESPLAZAMIENTO FINAL
1	4026	ORITO	27/02/2026	01/03/2026
2				

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: (i) Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales, (ii) los desplazamientos realizados y (iii) el pago de la planilla de seguridad social y parafiscal nro. 68236327 por medio del operador mi planilla referente al mes de Febrero de 2026

Cordialmente,



Cristian Camilo Mejia Pantoja

Contratista

C.C. No. 1124854101



Erika Carolina Torres Porras

Supervisor del contrato No. CO1.PCCNTR.9296158 del año 2026

Control de Cambios

VERSIÓN	FECHA DE ENTRADA EN VIGENCIA	NATURALEZA DEL CAMBIO
1	Marzo 2026	Creación del formato. El presente formato sustituye el formato GTH-F-062, en virtud de su migración del proceso de Gestión del Talento Humano al proceso de Gestión Contractual, conforme a la actualización documental correspondiente.



TIEMPO ACT. APOYO A LA FORMACION

INSTRUCTOR: CRISTIAN CAMILO MEJIA PANTOJA

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO AGROFORESTAL Y ACUICOLA ARAPAIMA

FECHA INICIAL: 01/03/2026 00:00:00

FECHA FINAL: 31/03/2026 23:59:59

ACTIVIDADES ACADÉMICAS

FICHA 3449071 - MARKETING DIGITAL
DE APRENDIZAJE:

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO

RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 48,00

FICHA 3452227 - MENTALIDAD EMPRESARIAL E IDEAS DE NEGOCIO
DE APRENDIZAJE:

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** COORDINAR PROYECTOS DE ACUERDO CON LOS PLANES Y PROGRAMAS ESTABLECIDOS POR LA EMPRESA

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

IDENTIFICAR EL IMPACTO DE LA IDEA DE PROYECTO EN LA TRANSFORMACIÓN DEL CONTEXTO SOCIAL Y PRODUCTIVO DE ACUERDO A NORMAS Y PROTOCOLOS DE INVESTIGACIÓN. FORMULAR PROPUESTAS DE INNOVACIÓN Y MEJORAMIENTO DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS DE ACUERDO CON LA POLÍTICA EMPRESARIAL.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA :	60,00
--------------------------------------	--------------

FICHA 3449089 - MARKETING DIGITAL
DE APRENDIZAJE:

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO

RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA :	48,00
--------------------------------------	--------------

FICHA 3426689 - ELABORACION DEL PLAN DE MERCADEO
DE APRENDIZAJE:

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** Formular el plan según objetivos y metodologías

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. REALIZAR DIAGNÓSTICO DE LA ORGANIZACIÓN, DE ACUERDO CON LOS ENTORNOS ACTUALES DE LA MISMA
2. ELABORAR EL PLAN DE MERCADEO DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DEL CLIENTE Y LAS EXPECTATIVAS DE LA
3. VERIFICAR LA FORMULACIÓN DEL PLAN DE MERCADEO, SEGÚN LOS REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA :	8,00
--------------------------------------	-------------

TOTAL HORAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS: 164,00

EVENTOS DE DIVULGACIÓN TECNOLÓGICA - EDT's

FICHA	FECHA INICIO	FECHA FINAL	EVENTO	HORAS
TOTAL TIEMPO EDT's:				0,00

ACTIVIDADES ADICIONALES

FECHA INICIAL	FECHA FINAL	ACTIVIDAD	HORAS
TOTAL ACTIVIDADES ADICIONALES:			0,00

INSTRUCTOR: CRISTIAN CAMILO MEJIA PANTOJA

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO AGROFORESTAL Y ACUICOLA ARAPAIMA