MUNICIPIO DE SABANAGRANDE
ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR
PROCESO DE SELECCIÓN ABREVIADA SG-SA-001-2026

OBJETO: ***"SUMINISTRO DE COMPLEMENTO ALIMENTARIO DE ACUERDO A LOS LINEAMIENTOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y ESTÁNDARES DEL PROGRAMA DE ALIMENTACIÓN ESCOLAR (PAE) DIRIGIDO A NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES (NNA) MATRICULADOS EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS DEL MUNICIPIO DE SABANAGRANDE, ATLÁNTICO"***

1. ESPECIFICACIONES DEL OBJETO

Para dar cumplimiento al objeto contractual, el contratista deberá cumplir las especificaciones del anexo técnico.

MUNICIPIO DE SABANAGRANDE					
GRUPO ETARIO	**MODALIDAD**	**VALOR**	**No. DIAS**	**CUPOS DIARIOS**	**TOTAL**
PREESCOLAR	ALMUERZO	$ 8.220	120	97	$ 95.680.800
PRIMARIA (1o. - 2o. - 3o)	ALMUERZO	$ 8.750	120	156	$ 163.800.000
PRIMARIA (4o. Y 5o.)	ALMUERZO	$ 9.200	120	93	$ 102.672.000
SECUNDARIA (DE 6o. A 9o.)	ALMUERZO	$ 9.978	0	0	$ 0
SECUNDARIA (10o. Y 11o.)	ALMUERZO	$ 10.781	0	0	$ 0
TOTAL				**346**	**$ 362.152.800**

2. ESTUDIO ECONÓMICO:

2.1. ESTRUCTURA DE LOS SECTORES ECONÓMICOS:

Según la división clásica de la economía, los sectores económicos de Colombia se dividen en tres: el sector primario (agrícola), el sector secundario (industrial) y el sector terciario (prestación de servicios).

Sin embargo, según el tipo de actividad económica, de sector primario, secundario y terciario se pasa a nueve. Los seis sectores "nuevos" son: el sector del transporte, el sector financiero, el sector de comercio, el sector de la construcción, el sector minero y energético y el sector de las comunicaciones; De cada uno de estos sectores económicos se derivan diferentes actividades, que son especializadas e independientes entre sí.

Sector Primario: denominado también sector agrícola, engloba aquellas actividades económicas que se relacionan con la obtención de bienes y productos que provienen directamente de la naturaleza. Es decir, se trata del producto

"directo", que no ha obtenido ninguna conversión. Es de resaltar que la agricultura es la principal actividad que se desarrolla dentro de este sector (sector agrícola), y se define como el conjunto de conocimientos y herramientas necesarias para la obtención de productos vegetales a través de su cultivo.

Sector Secundario: según la división clásica, es el sector secundario (industrial). La característica principal de este sector es que de él forman parte todos aquellos procedimientos industriales que tienen el objetivo de transformar las materias primas obtenidas del primer sector (agrícola). Dentro de este sector encontramos actividades económicas como: la minería, la construcción, las actividades textiles, etc.

Sector terciario: es el de prestación de servicios, e incluye las actividades que tienen relación con este fin. Así, incluye las actividades que ofrecen/prestan algún tipo de servicio a la comunidad y a las empresas (es decir, a las personas en general); dentro de las actividades más representativas se tiene: la medicina, la enseñanza, el comercio, el turismo, las telecomunicaciones, las finanzas, etc.

Soporte: Servicios en la resolución de problemas de un área específica, o en la obtención de recursos humanos, tecnológicos o en la supervisión de la estructura de funcionamiento de las diversas formas productivas.

Distribución: El transporte tanto de mercancías elaboradas, materias primas o personas, estas últimas con fines laborales, recreativos o de cualquier otra índole.

Comercialización: Es el paso final de las cadenas productivas, pues consiste en llevar el producto final a sus consumidores y hacerlo disponible al mercado de consumo local. En algunos casos este último puede ser realmente amplio, como ocurre con la venta online de productos a cualquier parte del mundo.

El sector de servicios económicos o sector terciario se compone de áreas de la economía tales como:

- Comercio (mayorista, minorista, franquicias)
- Actividades financieras (banca, seguros, bolsa y otros mercados de valores)
- Servicios personales, los más importantes de los cuales son los que se identifican con el estado de bienestar (especialmente educación, sanidad y atención a la dependencia - servicios públicos, se presten por el Estado o por la iniciativa privada), pero también otros (como las peluquerías)
- Servicios a empresas de cualquier sector, como la gestión y administración de empresas (incluyendo el nivel ejecutivo), la publicidad y las consultorías y asesoramientos económico, jurídico, tecnológico, de inversiones, etc.
- Función pública, administración pública, actividades de representación política y de servicios a la comunidad, como las actividades en torno a la seguridad y

defensa (ejército, policía, protección civil, bomberos, etc.) y las actividades en torno a la justicia (jueces, abogados, notarios, etc.)

- Hotelería y las actividades en torno al turismo
- Las actividades en torno al ocio, la cultura, el deporte y los espectáculos, que incluyen las llamadas industrias audiovisuales o de imagen y sonido (industria musical, industria cinematográfica y similares, como los videojuegos); la industria editorial se incluye, con las artes gráficas, entre los sectores industriales (es decir, en el sector secundario)
- Transporte y comunicación (según se trasladen mercancías o información)
- Medios de comunicación, especialmente los medios de comunicación de masas o sociales (periodismo escrito - prensa-, radio y televisión)
- Telecomunicaciones, especialmente los medios personales (telefonía)
- Otras aplicaciones de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), especialmente la informática e Internet.

Una vez analizada la división según la economía clásica, puede decirse que el presente objeto contractual se encuentra enmarcado en el sector terciario de la economía.

2.2. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC)

Variación anual y mensual
Total nacional
2025 - 2026 (enero)

IPC	Enero			
	Variación mensual		Variación anual	
	2025	2026	2025	2026
IPC total	0,94	1,18	5,22	5,35

En enero de 2026 la variación mensual del IPC fue 1,18% y la anual 5,35%.

En enero de 2026 la variación anual del IPC fue 5,35%, es decir, 0,13 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 5,22%.

El comportamiento mensual del IPC total en enero de 2026 (1,18%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Restaurantes y hoteles y Alimentos y bebidas no alcohólicas. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Restaurantes y hoteles (2,94%) y Transporte (2,14%).

RESULTADOS DEL MES DE ENERO 2026
Comportamiento de la variación mensual del IPC según divisiones y subclases
Variación y contribución mensual por divisiones de gasto

En el mes de enero de 2026, el IPC registró una variación de 1,18% en comparación con diciembre de 2025, seis divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (1,18%):

a) Restaurantes y hoteles (2,94%),
b) Transporte (2,14%),
c) Bebidas alcohólicas y tabaco (1,79%),
d) Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,66%),
e) Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (1,50%) y por último,
f) Salud (1,21%).

Por debajo se ubicaron:

a) Bienes y servicios diversos (0,79%),
b) Recreación y cultura (0,50%),
c) Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,23%),
d) Prendas de vestir y calzado (0,18%),
e) Información y comunicación (0,06%) y por último,
f) Educación (0,00%).

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Enero 2025 - 2026

		2025		2026	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Restaurantes y hoteles	9,43	1,90	0,21	2,94	0,33
Transporte	12,93	1,71	0,23	2,14	0,29
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,64	0,01	1,79	0,03
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	1,62	0,30	1,66	0,31
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,70	0,03	1,50	0,06
Salud	1,71	1,04	0,02	1,21	0,02
TOTAL	100,00	0,94	0,94	1,18	1,18
Bienes y servicios diversos	5,36	0,54	0,03	0,79	0,04
Recreación y cultura	3,79	-0,18	-0,01	0,50	0,02
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,39	0,12	0,23	0,07
Prendas de vestir y calzado	3,98	-0,15	0,00	0,18	0,01
Información y comunicación	4,33	-0,19	-0,01	0,06	0,00
Educación	4,41	0,00	0,00	0,00	0,00

Fuente: DANE, IPC
Nota**:** La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (1,18%), se ubicaron en las divisiones de: Restaurantes y hoteles, Alimentos y bebidas no alcohólicas, Transporte

y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, las cuales aportaron 1,00 puntos porcentuales a la variación total.

RESULTADOS ANUAL
Comportamiento de la variación anual del IPC según divisiones y subclases
Variación y contribución anual por divisiones de gasto

En el mes de enero de 2026, el IPC registró una variación de 5,35% en comparación con enero de 2025. En el último año, las siguientes divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (5,35%):

a) Restaurantes y hoteles (9,01%),
b) Bebidas alcohólicas y tabaco (7,58%),
c) Salud (7,38%), Educación (7,36%) y por último,
d) Transporte (5,79%)

Entre tanto, el resto de las divisiones se ubicaron por debajo del promedio nacional:

a) Bienes y servicios diversos (5,23%),
b) Alimentos y bebidas no alcohólicas (5,11%),
c) Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (4,59%),
d) Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (4,12%),
e) Recreación y cultura (2,54%),
f) Prendas de vestir y calzado (2,45%) y por último,
g) Información y comunicación (1,48%).

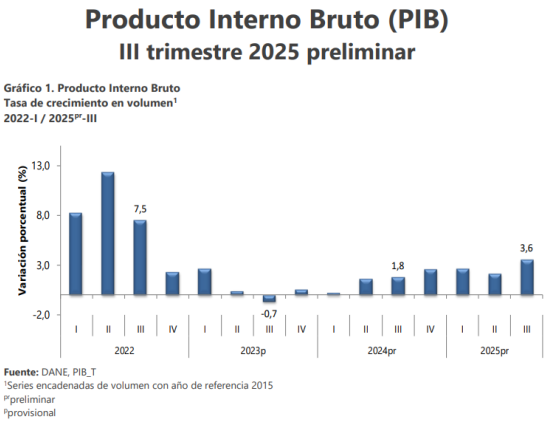
Cuadro 3. IPC Variación y contribución anual
Según divisiones de gasto
Enero 2025 - 2026

		2025		2026	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Restaurantes y hoteles	9,43	8,06	0,88	9,01	1,01
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	5,08	0,09	7,58	0,13
Salud	1,71	5,47	0,09	7,38	0,12
Educación	4,41	10,62	0,40	7,36	0,29
Transporte	12,93	4,90	0,66	5,79	0,78
TOTAL	100,00	5,22	5,22	5,35	5,35
Bienes y servicios diversos	5,36	2,90	0,15	5,23	0,27
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	4,49	0,85	5,11	0,96
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	6,48	1,99	4,59	1,42
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	2,20	0,09	4,12	0,17
Recreación y cultura	3,79	-0,18	-0,01	2,54	0,08
Prendas de vestir y calzado	3,98	1,60	0,05	2,45	0,08
Información y comunicación	4,33	-0,99	-0,03	1,48	0,04

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación anual se registraron en las divisiones de: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Restaurantes y hoteles, Alimentos y bebidas no alcohólicas, Transporte y Educación, las cuales en conjunto contribuyeron con 4,47 puntos porcentuales al acumulado anual de dicha variación.

2.3. PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB)



En el tercer trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 3,6% respecto al mismo periodo de 2024pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 8,0% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual).

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 5,6% (contribuye 1,2 puntos porcentuales a la variación anual).

- Industrias manufactureras crece 4,1% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

En lo corrido del año 2025pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 2,8%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 5,1% (contribuye 1,0 puntos porcentuales a la variación anual).

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,4% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).

- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 4,1% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 1,2%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 3,4%.

- Actividades financieras y de seguros crece 2,3%.

- Industrias manufactureras crece 1,5%.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Tercer trimestre 2025[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2025[pr]-III / 2024[pr]-III	2025[pr] / 2024[pr]	2025[pr]-III / 2025[pr]-II
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	2,4	4,1	1,0
Explotación de minas y canteras	-5,7	-7,2	0,8
Industrias manufactureras	4,1	2,1	1,5
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	2,3	0,7	0,7
Construcción	-1,5	-2,7	1,1
Comercio al por mayor y al por menor[3]	5,6	5,1	0,2
Información y comunicaciones	1,9	1,8	0,4
Actividades financieras y de seguros	4,3	3,5	2,3
Actividades inmobiliarias	2,1	2,0	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	1,1	1,3	-0,1
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	8,0	4,4	3,4
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	5,7	9,4	1,0
Valor agregado bruto	**3,6**	**2,8**	**1,3**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,7	2,5	0,9
Producto Interno Bruto	**3,6**	**2,8**	**1,2**

Fuente: DANE, PIB_T

Fuente: DANE, cuentas nacionales.

https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/bol-PIB-IIItrim2025.pdf

2.4. ANÁLISIS ECONÓMICO DEL MERCADO NACIONAL

SISTEMA DE INFORMACIÓN DE PRECIOS Y ABASTECIMIENTO DEL SECTOR AGROPECUARIO (SIPSA).

El Sistema de Información de Precios y Abastecimiento del Sector Agropecuario -SIPSA-, cuenta con tres componentes: precios mayoristas, abastecimiento de alimentos e insumos y factores asociados a la producción.

El componente de precios mayoristas tiene por objeto la recolección, el análisis y la difusión de la información de las cotizaciones que se capturan en los principales mercados mayoristas del país.

El SIPSA busca analizar el comportamiento de los precios a través del seguimiento de los mercados nacionales y regionales, así como de la identificación y el análisis de los factores y hechos económicos que determinan y afectan los precios a lo largo de la cadena de comercialización.

El sistema toma la información de precios mayoristas de alimentos frescos y procesados, en más de 65 mercados, en los días y horas de mayor movimiento en cada uno de ellos. El SIPSA recoge información para una canasta de cerca de 400 productos clasificada en ocho grandes grupos así: verduras y hortalizas; frutas frescas; tubérculos, raíces y plátanos; granos y cereales; huevos y lácteos; carnes; pescados; y productos procesados.

VARIACIÓN MENSUAL DE LOS PRECIOS MAYORISTAS DE LOS ALIMENTOS EN DICIEMBRE DE 2025

Para diciembre, en comparación con noviembre, aumentaron las cotizaciones mayoristas de las verduras y hortalizas, las frutas frescas, los tubérculos, raíces y plátanos, los lácteos y huevos, las carnes y los pescados y los procesados. Solo cayeron las de los granos y cereales.

VERDURAS Y HORTALIZAS

Para diciembre, en comparación con noviembre, aumentaron los precios mayoristas de la lechuga Batavia, la habichuela, el tomate chonto, el ajo importado, la coliflor y la arveja verde en vaina, entre otros productos.

Gráfico 2. Producto al alza (lechuga Batavia)
Diciembre 2024 - 2025

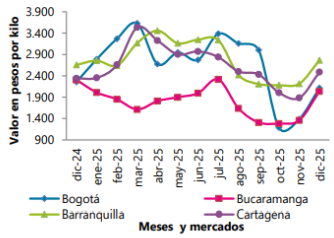
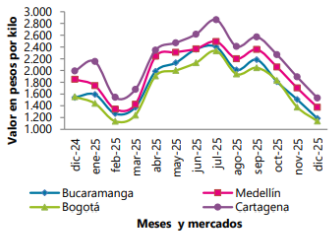


Gráfico 3. Producto a la baja (cebolla cabezona blanca)
Diciembre 2024 – 2025



Fuente: DANE, SIPSA

Subió la cotización de la lechuga Batavia en los 41 mercados donde se ofreció. Lo anterior se debió a la menor la oferta de producto de primera calidad oriundo de Madrid, Mosquera, Facatativá, Sibaté, Funza, Chía, Cota, Chocontá (Cundinamarca), Marinilla, Sonsón, El Santuario (Antioquia) y Mutiscua (Norte de Santander), debido a que los cultivos entraron en un período de recesión productiva. En Bogotá el aumento fue del 52,42% y el kilo se negoció a $2.114.

Se incrementaron los precios mayoristas de la habichuela por la reducción en el abastecimiento del producto de primera calidad procedente de Girón (Santander), Fómeque, Quetame, Ubaque, Guayabetal, Cáqueza, Fusagasugá (Cundinamarca), Tinjacá, Santa Sofía, Sutamarchán (Boyacá), Algeciras (Huila), La Unión, Marinilla (Antioquia), Bochalema, Pamplonita, Ocaña y Ábrego (Norte de Santander). El anterior comportamiento se registró en 40 de los 41 mercados en los que se vendió. En Medellín el kilo se ofreció a $3.255, 80,03% más que en noviembre.

Cuadro 1. Mercados en los que bajaron y subieron los precios de las hortalizas y verduras
Diciembre 2025

Producto	Mercados*		
	Total	Bajó	Subió
Lechuga Batavia	41	0	41
Habichuela	41	1	40
Tomate chonto	29	0	29
Ajo importado	27	0	27
Coliflor	26	3	23
Arveja verde en vaina	33	9	24
Brócoli	25	6	19
Pimentón	43	15	28
Acelga	18	1	12
Repollo blanco	32	11	21
Cebolla junca	19	5	14
Espinaca	22	6	15
Lechuga crespa verde	9	0	9
Ahuyamin (Sakata)	15	14	1
Ahuyama	28	21	7
Zanahoria	27	21	6
Fríjol verde cargamanto	23	22	0
Cebolla cabezona blanca	29	28	1

Fuente: DANE, SIPSA
* Información correspondiente al conteo de mercados del mes de diciembre
Nota: el total incluye mercados que no registraron variación

En contraste, se registró un descenso de las cotizaciones de la cebolla cabezona blanca, el fríjol verde cargamanto y la zanahoria.

Bajó el precio mayorista de la cebolla cabezona blanca, esta vez en 28 de los 29 mercados donde se vendió. Lo anterior se dio por la salida de cosechas en Duitama, Tibasosa, Paipa, Toca, Sáchica, Samacá, Cómbita, Sogamoso (Boyacá), Une, Mosquera y Facatativá (Cundinamarca). En Bucaramanga el descenso fue del 21,43% y el kilo se vendió a $1.184.

FRUTAS FRESCAS

En diciembre, en comparación con noviembre, subieron las cotizaciones mayoristas de la piña gold, la pera y la manzana royal gala importadas, la granadilla, la naranja Valencia y la patilla.

Gráfico 4. Producto al alza (piña gold)
Diciembre 2024 – 2025

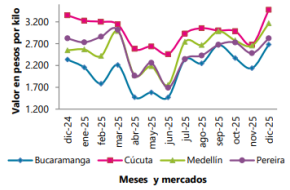
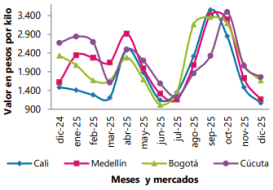


Gráfico 5. Producto a la baja (limón Tahití)
Diciembre 2024 – 2025



Fuente: DANE, SIPSA

Se incrementaron las cotizaciones de la piña gold al reducirse las labores de cosechas en San Juan de Urabá, Chigorodó (Antioquia), Buenavista (Córdoba), Lebrija, Socorro, San Gil (Santander), Caicedonia, Restrepo (Valle del Cauca), Armenia (Quindío), Aguazul, Tauramena (Casanare) y San Martín (Meta). Lo anterior

se registró en 26 de los 31 mercados en los que se comercializó este mes. En Cúcuta el kilo se negoció a $3.475, un 29,91% más que en el mes anterior.

Subió el precio de la pera importada ante la disminución en el ingreso de la fruta desde Chile. Lo anterior se registró en 25 de los 31 mercados donde se vendió este mes. En Medellín el kilo se negoció a $8.388, un 12,83% más que en el mes anterior.

Cuadro 2. Mercados en los que bajaron y subieron los precios de las frutas frescas
Diciembre 2025

Producto	Mercados*		
	Total	Bajó	Subió
Piña gold	31	2	26
Pera importada	31	4	25
Granadilla	24	3	21
Manzana royal gala importada	29	5	23
Naranja Valencia	21	2	19
Patilla	25	4	21
Fresa	23	3	19
Aguacate papelillo	31	8	23
Manzana roja importada	32	8	23
Kiwi	19	2	16
Mandarina Oneco	13	0	13
Tangelo	11	0	11
Limón mandarino	12	1	11
Melón Cantalup	24	7	17
Naranja común	15	2	12
Naranja Sweet	14	2	12
Curuba	19	16	3
Guanábana	22	17	3
Limón común	25	25	0
Maracuyá	29	28	1
Mango Tommy	32	31	1
Limón Tahití	31	31	0

Fuente: DANE, SIPSA
* Información correspondiente al conteo de mercados del mes de diciembre
Nota: el total incluye mercados que no registraron variación

En cambio, en diciembre en comparación con noviembre, cayeron los precios mayoristas de los limones Tahití y común, el mango Tommy y el maracuyá.

Bajó la cotización del limón Tahití, esta vez en los 31 mercados en que se comercializó. Este comportamiento obedeció a la mayor presencia de producto de primera calidad procedente de Garzón, Gigante, Neiva (Huila), Dabeiba, La Pintada, Santa Bárbara, Montebello (Antioquia), Guamo, Espinal, Flandes (Tolima) y El Rosario (Nariño). En Medellín se presentó la mayor reducción con 32,68%, ofreciéndose el kilo a $1.162 en diciembre.

TUBÉRCULOS, RAÍCES Y PLÁTANOS

En diciembre, frente a noviembre, subieron los precios mayoristas del plátano hartón verde, las papas capira, única, parda pastusa, superior y nevada.

Gráfico 6. Producto al alza (plátano hartón verde)
Diciembre 2024 – 2025

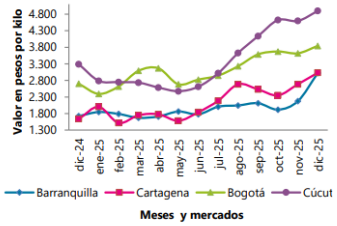
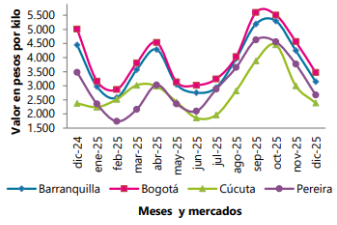


Gráfico 7. Producto a la baja (papa criolla limpia)
Diciembre 2024 – 2025



Fuente: DANE, SIPSA

Por segundo mes consecutivo se incrementaron las cotizaciones mayoristas del plátano hartón verde en 32 de los 36 mercados donde se vendió, por la terminación de las cosechas en Tierralta, Puerto Escondido, Los Córdobas, Moñitos, Lorica (Córdoba), Acevedo (Huila), San Juan de Urabá, Ándes, Jardín, Mutatá (Antioquia), Saravena (Arauca), Pereira, Balboa (Risaralda), Belalcazar (Caldas). En Barranquilla el kilo se negoció a $3.025, un 39,08% más que en el mes anterior.

Así mismo, volvieron a aumentar los precios mayoristas de la papa capira y esto se registró en los 28 mercados donde se vendió. Lo anterior fue debido a la presencia de lluvias en las zonas de cultivo establecidas en La Unión, Sonsón, Marinilla, El Santuario, San Vicente Ferrer, La Ceja (Antioquia), Túquerres e Ipiales (Nariño).

Cuadro 3. Mercados en los que bajaron y subieron los precios de los tubérculos, raíces y plátanos
Diciembre 2025

Producto	Mercados*		
	Total	Bajó	Subió
Plátano hartón verde	36	4	32
Papa capira	28	0	28
Papa única	22	0	22
Papa parda pastusa	14	0	14
Papa superior	14	0	14
Plátano hartón maduro	10	0	10
Papa nevada	9	0	9
Yuca llanera	7	0	6
Papa criolla sucia	8	8	0
Yuca ICA	16	12	4
Papa criolla limpia	43	43	0

Fuente: DANE - SIPSA
* Información correspondiente al conteo de mercados del mes de diciembre
Nota: el total incluye mercados que no registraron variación

En contraste, cayeron los precios de la papa criolla limpia y la yuca ICA.

Por segundo mes consecutivo bajaron las cotizaciones mayoristas de la papa criolla limpia, esta vez en los 43 mercados donde se vendió. Según los mayoristas, esto se debió a la salida de algunas cosechas en El Carmen de Viboral, La Unión, Abejorral, San Vicente Ferrer (Antioquia), Simijaca, El Rosal, Sibaté, Chipaque (Cundinamarca),

Silos (Norte de Santander), Túquerres, Ipiales, Puerres, Iles, Pasto (Nariño), Santa Rosa de Viterbo, Samacá, Belén, Ventaquemada (Boyacá) y Tuluá (Valle del Cauca). En Barranquilla el kilo se negoció a $3.146, un 26,03% menos que en el mes anterior.

GRANOS Y CEREALES, LÁCTEOS Y HUEVOS, CÁRNICOS Y PROCESADOS

GRANOS Y CEREALES

En diciembre, frente a noviembre, bajaron las cotizaciones de la lenteja, el garbanzo y la arveja verde importadas y el arroz de primera.

Cuadro 4. Mercados en los que bajaron y subieron los precios de los granos y cereales
Diciembre 2025

Producto	Mercados*		
	Total	Bajó	Subió
Lenteja importada	36	25	8
Arroz de primera	33	23	8
Garbanzo importado	18	15	2
Arveja verde seca importada	26	16	8
Fríjol bolón	10	1	9
Maíz amarillo cáscara	10	1	9
Maíz blanco trillado	29	10	18
Fríjol cargamanto rojo	16	3	13

Fuente: DANE, SIPSA
* Información correspondiente al conteo de mercados del mes de diciembre
Nota: el total incluye mercados que no registraron variación

Este mes también cayó el precio mayorista de la lenteja importada, esta vez en 25 de los 36 mercados donde se negoció. Según los comerciantes, hubo buena disponibilidad de este producto procedente de Canadá. En Cali el kilo se negoció a $5.120, un 14,19% menos que en el mes anterior.

Gráfico 8. Producto al alza en lácteos y huevos (queso costeño)
Diciembre 2024 – 2025

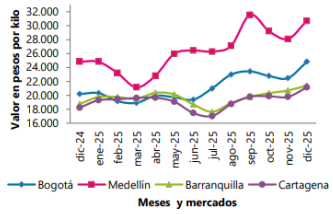
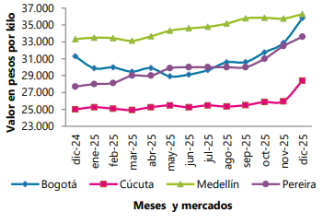


Gráfico 9. Producto al alza en carnes (muchacho de res)
Diciembre 2024 – 2025



Fuente: DANE, SIPSA

LÁCTEOS Y HUEVOS

En diciembre, frente a noviembre, subieron los precios mayoristas de quesos costeño, cuajada, doble crema, campesino y Caquetá y la leche en polvo.

Cuadro 5. Mercados en los que bajaron y subieron los precios de los lácteos y huevos
Diciembre 2025

Producto	Mercados*		
	Total	Bajó	Subió
Queso costeño	24	1	23
Leche en polvo	22	6	16
Queso cuajada	18	4	14
Queso doble crema	19	5	14
Queso campesino	19	5	12
Queso Caquetá	7	0	7
Huevo rojo extra	15	12	2
Huevo rojo AA	24	19	5
Huevo rojo A	24	20	4

Fuente: DANE, SIPSA
* Información correspondiente al conteo de mercados del mes de diciembre
Nota: el total incluye mercados que no registraron variación

En el caso del queso costeño, por ejemplo, el alza en el precio se registró en 23 de los 24 mercados donde se negoció. Lo anterior se debió a los mayores costos de la materia prima procedente de Arboletes (Antioquia), Fundación (Magdalena), San Juan Nepomuceno, El Carmen de Bolívar, Calamar (Bolívar), Sincelejo (Sucre), Chinú, Cereté, Ciénaga de Oro, Montería, Tierralta y Sahagún (Córdoba). A lo anterior se sumó el incremento en la demanda para la preparación de buñuelos. En Bogotá el kilo se comercializó a $24.825, 10,49% más que en noviembre.

CARNES Y PESCADOS

En diciembre, comparado con noviembre, aumentaron las cotizaciones mayoristas de algunos cortes de carne de res, como el muchacho, la bola de pierna, la bola de brazo y la sobrebarriga, y la pechuga.

Cuadro 6. Mercados en los que bajaron y subieron los precios de las carnes y los pescados
Diciembre 2025

Producto	Mercados*		
	Total	Bajó	Subió
Carne de res, muchacho	27	2	23
Carne de res, bola de pierna	28	2	22
Carne de res, bola de brazo	20	0	18
Carne de res, sobrebarriga	29	4	22
Carne de res, lomo fino	25	3	20
Carne de res, cadera	26	3	19
Carne de res, punta de anca	27	5	20
Carne de res, bota	18	0	14
Carne de res, centro de pierna	21	3	15
Carne de res, chatas	25	6	17
Carne de res, morrillo	21	4	15
Carne de res, falda	22	5	15
Carne de res, murillo	14	2	11
Pechuga de pollo	30	10	19
Pollo entero congelado sin vísceras	11	1	10
Tilapia roja entera fresca	16	13	3

Fuente: DANE, SIPSA
* Información correspondiente al conteo de mercados del mes de diciembre
Nota: el total incluye mercados que no registraron variación

Se incrementó el precio mayorista del muchacho de res en 23 de los 27 mercados donde se negoció. Según los comerciantes, el alza se debió a la mayor demanda de este tipo de corte para la preparación de platos típicos decembrinos; llegó desde Cereté, Ciénaga de Oro, Montería (Córdoba), Arauca (Arauca), Cimitarra

(Santander), Puerto López, (Meta), Santa Rosa de Osos, Medellín y Marinilla (Antioquia). En Cúcuta el kilo se transó a $28.400, 9,41% más que en noviembre.

PRODUCTOS PROCESADOS

En diciembre se incrementaron los precios mayoristas de la sal yodada, las galletas de sal, la harina precocida de maíz y el café molido.

Cuadro 7. Mercados en los que bajaron y subieron los precios de los productos procesados
Diciembre 2025

Producto	Mercados*		
	Total	Bajó	Subió
Sal yodada	34	4	28
Galletas saladas	31	8	20
Harina precocida de maíz	32	8	20
Café molido	28	8	19
Aceite vegetal mezcla	26	7	17
Café instantáneo	23	5	14
Gelatina	28	7	16
Sardinas en lata	24	7	15
Azúcar morena	16	13	2
Azúcar sulfitada	23	18	5

Fuente: DANE, SIPSA
* Información correspondiente al conteo de mercados del mes de diciembre
Nota: el total incluye mercados que no registraron variación

Subieron las cotizaciones mayoristas de la sal yodada en 28 de los 34 mercados donde se vendió. Este comportamiento estuvo asociado a una menor disponibilidad de producto en las bodegas. En Cali el kilo se transó a $2.555, 4,16% más que en noviembre.

RESULTADOS AÑO CORRIDO

En diciembre, se destacó en el grupo de las verduras y hortalizas el alza en los precios mayoristas de la habichuela, siendo el mercado de Cali donde se observó el mayor incremento en el precio con un 116,36%. También, subieron los precios del pepino cohombro; en el mercado de Cali se registró la mayor alza con 85,27%.

En cambio, se redujeron las cotizaciones de la zanahoria, la mayor caída se registró en Medellín con 53,34%. De igual forma, bajaron los precios del pimentón y la mayor variación se registró en Cúcuta con 49,56%.

Cuadro 8. Variación porcentual año corrido de los precios de las hortalizas y verduras
Diciembre 2025

Producto	Barranquilla	Bogotá	Bucaramanga	Cartagena	Cali	Cúcuta	Medellín	Pereira
Ahuyama	38,32	3,10	35,65	19,41	4,83	20,60	21,13	22,74
Arveja verde en vaina	25,16	-7,61	-2,75	-	1,15	-0,69	-11,28	-2,41
Cebolla cabezona blanca	-18,14	-26,72	-23,22	-23,00	-19,80	-19,78	-25,73	-27,83
Cebolla junca	8,19	20,69	10,55	14,51	42,47	36,69	14,50	28,90
Chócolo mazorca	-	37,97	33,05	45,41	20,02	34,78	22,22	-
Frijol verde*	3,30	-6,71	3,14	-	-6,22	3,07	14,88	-1,69
Habichuela	-4,60	71,30	-11,66	0,23	116,36	-5,63	26,85	67,20
Lechuga Batavia	3,34	-6,29	-11,68	6,28	31,66	11,06	8,06	7,57
Pepino cohombro	22,10	18,72	69,68	23,19	85,27	8,84	32,68	81,31
Pimentón	-10,07	-27,24	-37,13	-9,63	-0,31	-49,56	-7,00	-22,74
Remolacha	33,67	50,11	25,06	24,11	73,24	3,04	38,35	42,33
Tomate*	-19,50	-22,64	-23,91	-12,42	2,87	-41,80	-13,15	-4,17
Zanahoria	-34,70	-38,85	-39,56	-27,19	-20,98	-26,93	-53,34	-31,31

Fuente: DANE, SIPSA
*Variedad predominante en el mercado
- no es posible calcular la variación

En el grupo de las frutas frescas, aumentaron los precios del de la mandarina, el incremento más importante se registró en Medellín donde la cotización registró una variación de 140,13%.

De la misma forma subieron las cotizaciones mayoristas de la naranja; el incremento más importante se presentó en Barranquilla con 40,65%.

En cambio, se redujeron las cotizaciones mayoristas del coco; el descenso más importante se registró en Barranquilla, donde los precios bajaron en un 51,26%. También bajaron los precios del banano y la caída más marcada se presentó en Medellín con 36,30%.

Cuadro 9. Variación porcentual año corrido de los precios de las frutas frescas
Diciembre 2025

Producto	Barranquilla	Bogotá	Bucaramanga	Cartagena	Cali	Cúcuta	Medellín	Pereira
Aquacate papelillo	-	19,34	11,42	2,65	23,18	-	22,74	26,89
Banano*	20,06	-23,93	-0,68	-	-20,65	-14,66	-36,30	-19,18
Coco	-51,26	-17,07	-	-34,02	-13,86	-	-28,68	-26,18
Granadilla	-	4,98	7,35	-	12,36	-10,87	-22,37	15,92
Guayaba pera	-14,20	24,97	-19,75	-1,34	-20,28	1,97	0,37	-3,04
Limón Tahití	-12,83	-28,53	-	-11,48	-27,95	-34,11	-28,09	-3,46
Lulo	16,13	4,01	12,38	3,23	4,66	11,74	14,31	-4,56
Mandarina*	13,78	-13,56	5,05	42,52	16,10	10,95	140,13	39,64
Mango Tommy	6,25	27,95	18,07	-	15,83	-19,35	28,27	16,34
Manzana verde importada	-	-1,58	1,20	1,00	7,24	1,94	1,51	-1,84
Maracuyá	-	22,94	11,78	-	25,25	-1,25	21,36	-0,03
Mora de Castilla	10,38	-14,43	21,44	13,32	-8,10	33,02	15,98	-10,26
Naranja*	40,65	9,23	14,08	-	31,69	16,22	5,24	6,61
Papaya*	-5,30	4,57	-2,81	-17,63	7,53	6,11	5,73	9,92
Piña gold	-4,94	-3,10	3,06	-12,37	-5,86	3,79	24,19	0,07
Tomate de árbol	-9,62	-14,55	2,35	2,60	5,36	-9,42	12,63	1,53

Fuente: DANE, SIPSA
*Variedad predominante en el mercado
- no es posible calcular la variación

En el grupo de los tubérculos, raíces y plátanos, en diciembre de 2025 subió el precio de la arracacha, en Bogotá se observó el alza más marcada con 162,69%.

Así mismo, se registró un aumento en las cotizaciones de la yuca; la mayor variación se presentó en Cali, donde los precios subieron un 154,18%.

Cuadro 10. Variación porcentual año corrido de los precios de los tubérculos
Diciembre 2025

Producto	Barranquilla	Bogotá	Bucaramanga	Cartagena	Cali	Cúcuta	Medellín	Pereira
Arracacha*	-	162,69	-6,86	-	146,96	-21,01	-48,09	-2,32
Papa negra*	-14,63	-32,80	-22,65	-19,11	-34,68	-17,41	-36,44	-20,50
Papa criolla	-29,35	-30,72	11,23	-28,10	-16,80	0,67	30,26	-23,07
Plátano hartón verde	75,36	42,35	45,46	85,11	-19,09	48,89	-20,80	-13,70
Yuca*	81,17	100,43	63,81	96,95	117,76	48,61	63,18	154,18

Fuente: DANE, SIPSA
*Variedad predominante en el mercado
-: no es posible calcular la variación

En contraste, cayeron las cotizaciones de la papa negra, la mayor variación en los precios se presentó en la ciudad de Medellín con 36,44%.

COMPARACIÓN ANUAL DE LOS RESULTADOS

Diciembre 2024 vs diciembre 2025

Tanto en diciembre de 2025 como en diciembre de 2024 subieron las cotizaciones mayoristas de las verduras y hortalizas, destacándose la lechuga Batavia, el tomate chonto, el ajo importado, la Coliflor y la arveja verde en vaina. En el caso de la lechuga Batavia, por ejemplo, el alza de la cotización se dio por la reducción en el ingreso de hortaliza de primera calidad procedente de Norte de Santander, Nariño, Cundinamarca y Antioquia.

Cuadro 11. Número de mercados en los que bajaron y subieron los precios de las verduras y hortalizas
Diciembre (2024 – 2025)

Producto	Diciembre de 2024		Diciembre de 2025	
	Mercados		Mercados	
	Bajan	Suben	Bajan	Suben
Lechuga Batavia	1	39	0	41
Tomate chonto	0	29	0	29
Ajo importado	3	24	0	27
Coliflor	5	21	3	23
Arveja verde en vaina	1	32	9	24
Brócoli	4	20	6	19
Pimentón	15	28	15	28
Acelga	2	12	1	12
Repollo blanco	13	18	11	21
Cebolla junca	3	16	5	14
Espinaca	2	20	6	15
Lechuga crespa verde	1	8	0	9
Tomate chonto regional	0	9	0	9
Haba verde	1	8	0	8
Tomate larga vida	0	8	0	8

Fuente: DANE, SIPSA

Tanto en diciembre de 2025 como en diciembre de 2024 subieron las cotizaciones mayoristas de los tubérculos, destacándose las papas única, parda pastusa y superior y el ñame espino. En el caso de la papa única, por ejemplo, el alza de la cotización se dio por las menores recolecciones en Norte de Santander y Santander.

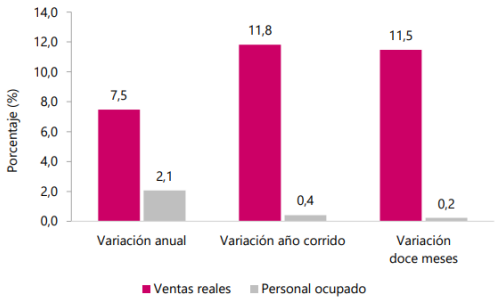
Cuadro 12. Número de mercados en los que bajaron y subieron los precios de los tubérculos
Diciembre (2024 – 2025)

Producto	Diciembre de 2024		Diciembre de 2025	
	Mercados		Mercados	
	Bajan	Suben	Bajan	Suben
Papa única	3	19	0	22
Papa parda pastusa	1	13	0	14
Papa superior	4	10	0	14
Papa rubí	1	5	0	5
Ñame espino	0	4	0	4

Fuente: DANE, SIPSA

COMERCIO NACIONAL

Gráfico 1. Variación anual, año corrido y doce meses de las ventas reales y el personal ocupado*
Total nacional
Noviembre 2025 Pr



Fuente: DANE, EMC.

RESULTADOS ENCUESTA MENSUAL DE COMERCIO – EMC

EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES PARA EL TOTAL NACIONAL

En noviembre de 2025, las ventas reales del comercio minorista aumentaron 7,5% y el personal ocupado creció 2,1% en relación con el mismo mes de 2024. Excluyendo el comercio de combustibles, la variación de las ventas reales del sector fue de 9,7%.

Tabla 1. Variación porcentual anual, año corrido y doce meses Pr
Total nacional
Noviembre 2025

Indicador	Variación anual	Variación año corrido	Variación doce meses
	Noviembre 2025 / noviembre 2024	Enero - noviembre 2025 / enero - noviembre 2024	Diciembre 2024 - noviembre 2025 / diciembre 2023 - noviembre 2024
Total ventas reales del comercio al por menor y vehículos	7,5	11,8	11,5
Total ventas reales del comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)	9,7	14,4	13,9
Total ventas reales del comercio al por menor sin vehículos automotores ni motocicletas **	8,5	9,3	9,0
Total ventas reales del comercio al por menor sin combustibles	9,7	14,4	13,9
Total ventas reales del comercio al por menor sin combustibles ni vehículos	11,7	11,7	11,2
Total Personal ocupado	2,1	0,4	0,2

Fuente: DANE – EMC

GRUPOS DE MERCANCÍAS

VENTAS REALES
VARIACIÓN
NOVIEMBRE 2025 / NOVIEMBRE 2024

En noviembre de 2025, las ventas del comercio minorista aumentaron 7,5% frente a las registradas en el mismo mes de 2024. Dieciocho líneas de mercancía registraron variaciones positivas en sus ventas reales, mientras que una (1) línea de mercancía registró variación negativa.

Las mayores contribuciones positivas a la variación anual, se presentaron en las líneas de Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico, Electrodomésticos, muebles para el hogar y Equipo y aparatos de sonido y video (televisores), aportando en conjunto 4,2 puntos porcentuales a la variación total del comercio minorista.

Tabla 2. Variación porcentual y contribución de las ventas reales del comercio minorista según grupos de mercancías.
Total nacional
Noviembre 2025 / noviembre 2024 Pr

Líneas de mercancías	Noviembre 2025 / noviembre 2024	
	Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos	**7,5**	**7,5**
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	42,3	2,5
Electrodomésticos, muebles para el hogar	24,0	0,9
Equipo y aparatos de sonido y video (televisores)	32,7	0,9
Alimentos (víveres en general)	3,2	0,5
Otros vehículos automotores y motocicletas***	4,1	0,4
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	9,8	0,4
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	3,2	0,3
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	9,1	0,3
Prendas de vestir y textiles	5,9	0,3
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	12,7	0,3
Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente*	7,1	0,3
Productos para el aseo del hogar	11,4	0,3
Artículos y utensilios de uso doméstico	12,5	0,2
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos principalmente de consumo de los hogares	2,7	0,2
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	6,5	0,2
Productos farmacéuticos y medicinales	6,6	0,1
Bebidas no alcohólicas	9,6	0,1
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	2,3	0,0
Combustibles para vehículos automotores	-3,1	-0,5

Fuente: DANE - EMC.

VARIACIÓN AÑO CORRIDO
ENERO – NOVIEMBRE 2025 / ENERO – NOVIEMBRE 2024

En el periodo de enero a noviembre de 2025 en comparación con el mismo periodo de 2024, las ventas del comercio minorista crecieron 11,8%. En este periodo, diecinueve líneas de mercancías registraron variaciones positivas en sus ventas reales.

Las líneas de mayor contribución positiva al comercio fueron Equipo de informática y telecomunicaciones y para uso personal o doméstico, Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares, y Otros vehículos automotores y motocicletas, aportando en conjunto 6,5 puntos porcentuales.

Tabla 3. Variación porcentual y contribución año corrido de las ventas reales del comercio minorista según grupos de mercancías
Total nacional
Enero – noviembre 2025 / enero – noviembre 2024 [Pr]

Líneas de mercancías	Enero - noviembre 2025 / enero - noviembre 2024 Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos	**11,8**	**11,8**
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico.	51,0	2,4
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	24,5	2,2
Otros vehículos automotores y motocicletas***	24,2	1,9
Electrodomésticos, muebles para el hogar	21,8	0,8
Alimentos (víveres en general)	3,8	0,7
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos principalmente de consumo de los hogares	8,6	0,6
Equipo y aparatos de sonido y video (televisores)	25,5	0,5
Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente*	13,8	0,5
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	8,6	0,4
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	10,3	0,4
Combustibles para vehículos automotores	1,5	0,3
Productos para el aseo del hogar	9,4	0,2
Prendas de vestir y textiles	5,2	0,2
Artículos y utensilios de uso doméstico	13,1	0,2
Productos farmacéuticos y medicinales	8,8	0,2
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	8,8	0,2
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	6,0	0,1
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	5,9	0,0
Bebidas no alcohólicas	2,7	0,0

Fuente: DANE - EMC.

ACTIVIDAD COMERCIAL CIIU REV. 4 A.C.
VARIACIÓN ANUAL
NOVIEMBRE 2025/ NOVIEMBRE 2024

Para el mes de noviembre de 2025, las actividades económicas que más contribuyen positivamente al comportamiento del comercio minorista y de vehículos fueron las relacionadas con las ventas en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco con una variación de 29,1%, y las ventas en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos con una variación de 7,2%, que en conjunto contribuyeron con 4,9 puntos porcentuales a la variación del período.

Tabla 4. Variación porcentual y contribución de las ventas reales del comercio minorista según actividad económica
Total nacional
Noviembre 2025/ noviembre 2024 Pr

Actividades económicas	Noviembre 2025 / noviembre 2024 Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos	**7,5**	**7,5**
Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)	**9,7**	
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	7,2	2,0
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	29,1	2,9
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	10,9	0,8
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	38,9	0,6
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	8,0	0,4
4511. Vehículos automotores nuevos	1,7	0,4
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	21,6	0,3
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	8,2	0,2
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	28,1	0,2
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	4,9	0,2
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	-0,5	0,0
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	-1,3	0,0
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	-2,9	-0,5

Fuente: DANE – EMC

VARIACIÓN AÑO CORRIDO
ENERO – NOVIEMBRE 2025 / ENERO – NOVIEMBRE 2024

En el periodo de enero a noviembre de 2025 en comparación con el mismo periodo de 2024, las mayores contribuciones positivas a las ventas se presentaron en las empresas dedicadas al comercio de Vehículos automotores nuevos con una variación de 20,9%, y las empresas dedicadas a la venta de productos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco con una variación de 30,2%, aportando en conjunto 6,3 puntos porcentuales.

Tabla 5. Variación porcentual y contribución año corrido de las ventas reales del comercio minorista según actividad económica
Total nacional
Enero – noviembre 2025 / enero – noviembre 2024 [Pr]

Actividades económicas	Enero - noviembre 2025 / enero - noviembre 2024 Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos	**11,8**	**11,8**
Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)	**14,4**	
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	5,6	1,7
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	30,2	2,6
4511. Vehículos automotores nuevos	20,9	3,7
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	15,9	1,1
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	52,0	0,6
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	12,1	0,5
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	25,9	0,4
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	1,6	0,3
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	10,3	0,3
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	6,6	0,3
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	25,6	0,2
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	6,8	0,0
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	4,8	0,0

Fuente: DANE – EMC
Pr: preliminar
PP: puntos porcentuales

PERSONAL OCUPADO POR CATEGORÍA DE CONTRATACIÓN Y ACTIVIDAD ECONÓMICA CIIU-REV. 4 A.C.
VARIACIÓN ANUAL
NOVIEMBRE 2025 / NOVIEMBRE 2024

El personal ocupado por el comercio minorista en noviembre de 2025 aumentó 2,1% frente al mismo mes del año anterior, como resultado del aumento de 3,6% del personal permanente, en contraste se presentó una disminución de 2,2% del personal temporal contratado a través de empresas, una variación negativa de 0,4% del personal temporal directo y una caída de 4,7% del personal aprendiz.

Tabla 6. Variación porcentual y contribución del personal ocupado por tipo de contratación y actividad económica
Total nacional
Noviembre 2025/ noviembre 2024[P]

Categorías de contratación y actividades económicas	Noviembre 2025 / noviembre 2024	
	Variación %	Contribución PP
Total comercio y vehículos	**2,1**	**2,1**
Total comercio y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)	**2,2**	
Desagregación por tipo de contratación		
Personal permanente	3,6	2,5
Personal temporal directo	-0,4	-0,1
Personal temporal contratado a través de empresas	-2,2	-0,2
Personal Aprendices	-4,7	-0,1
Desagregación por actividad económica		
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	3,1	1,2
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	1,7	0,1
4511. Vehículos automotores nuevos	3,8	0,3
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	2,7	0,2
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	6,0	0,1
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	2,4	0,1
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	5,0	0,1
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	1,0	0,1
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	2,2	0,0
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	3,6	0,0
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	-1,9	0,0
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	-0,4	0,0
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	-2,0	-0,2

Fuente: DANE – EMC.

VARIACIÓN AÑO CORRIDO
ENERO – NOVIEMBRE 2025 / ENERO – NOVIEMBRE 2024

En el periodo de enero a noviembre de 2025 en comparación con el mismo periodo de 2024, el personal ocupado por el comercio minorista presentó una variación de 0,4%, resultado del crecimiento del personal permanente con una variación de 1,9% y de la contracción de 4,2% del personal temporal contratado a través de empresas, la variación negativa de 1,8% del personal temporal directo y de la disminución de 6,2% del personal aprendiz.

Tabla 7. Variación porcentual y contribución año corrido del personal ocupado por tipo de contratación y actividad económica
Total nacional
Enero – noviembre 2025 / enero – noviembre 2024 [Pr]

Categorías de contratación y actividades económicas	Enero - noviembre 2025 / enero - noviembre 2024 Variación %	Contribución PP
Total comercio y vehículos	**0,4**	**0,4**
Total comercio y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)	**0,4**	
Desagregación por tipo de contratación		
Personal permanente	1,9	1,3
Personal temporal directo	-1,8	-0,3
Personal temporal contratado a través de empresas	-4,2	-0,4
Personal Aprendices	-6,2	-0,2
Desagregación por actividad económica		
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	0,1	0,1
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	1,7	0,1
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	3,0	0,2
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	9,5	0,1
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	1,0	0,1
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	2,9	0,1
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	1,0	0,0
4511. Vehículos automotores nuevos	0,5	0,0
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	2,7	0,0
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	-0,9	0,0
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	-1,1	0,0
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	-1,5	-0,1
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	-2,3	-0,2

Fuente: DANE – EMC.

COMERCIO ELECTRÓNICO

En esta publicación se presentan los resultados únicamente de las ventas al por menor realizadas a través de comercio electrónico (División 47 de la CIIU Rev. 4 A.C.).

Lo anterior teniendo en consideración que, en el comercio de vehículos automotores, motocicletas, sus partes piezas y accesorios (División 45 de la CIIU Rev. 4 A.C.) no se publica la información con el fin de asegurar la reserva estadística. Asimismo, en el comercio al por mayor (División 46 de la CIIU Rev. 4 A.C.) no se divulga la variable ventas con el fin de evitar generar un indicador sesgado por la duplicidad de transacciones.

Los indicadores divulgados se basan en referentes internacionales, según los cuales se evidenció la importancia de calcular, no sólo la evolución de las ventas realizadas a través de comercio electrónico, sino además las participaciones y contribuciones. Es así como se generan salidas para las siguientes variables:

- Índices de las ventas realizadas por comercio electrónico del comercio al por menor.

- Índices de las ventas realizadas por canales diferentes al comercio electrónico del comercio al por menor.

- Participación, variación y contribución de las ventas realizadas a través de comercio electrónico en las ventas totales del comercio al por menor.

- Participación, variación y contribución de las ventas realizadas a través de canales diferentes al comercio electrónico en las ventas totales del comercio al por menor.

Es importante señalar que estos resultados dan alcance exclusivamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio al por menor que son objeto de estudio de la Encuesta Mensual de Comercio - EMC y no a todas las empresas que realizan comercio electrónico en el país. No son objeto de medición las empresas que principal o exclusivamente comercializan a través de este canal.

Para la generación de estos resultados, se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella, a través de cualquier otro canal. No hacen parte del comercio electrónico los pedidos realizados por teléfono (fijo o Voz IP), fax, celular o mediante correo electrónico escrito de forma manual.

La variación de las ventas totales en términos nominales del comercio al por menor (División 47 de la CIIU Rev. 4 A.C.) en noviembre de 2025, frente al mismo mes de 2024 fue de 9,6%, las ventas realizadas a través de comercio electrónico variaron 21,9%.

En el periodo de enero a noviembre de 2025 en comparación con el mismo periodo de 2024, la variación de las ventas del comercio al por menor (División 47 de la CIIU Rev. 4 A.C.) fue de 10,4%, las ventas realizadas a través de comercio electrónico variaron 19,9%.
En noviembre de 2025 las ventas realizadas a través de comercio electrónico por las empresas dedicadas al comercio al por menor (División 47 de la CIIU Rev. 4 A.C.) participaron con 3,4% en las ventas totales de estas empresas; y en noviembre de 2024 la participación del comercio electrónico en las ventas fue de 3,0%.

Tabla 8. Principales indicadores de las ventas nominales totales y según canal de comercialización del comercio al por menor (División 47 de la CIIU Rev. 4 A.C.)
Total nacional*
Noviembre 2025/ noviembre 2024 Pr

Indicador	Variación anual Noviembre 2025 / noviembre 2024	Contribución (pp)	Variación año corrido Enero - noviembre 2025 / enero - noviembre 2024	Contribución (pp)	Participación en las ventas totales de noviembre 2025	Participación en las ventas totales de noviembre 2024
Ventas totales	9,6	9,6	10,4	10,4	100,0	100,0
Ventas realizadas a través de comercio electrónico ª	21,9	0,7	19,9	0,4	3,4	3,0
Ventas realizadas a través de canales diferentes al comercio electrónico ᵇ	9,2	8,9	10,2	9,9	96,6	97,0

Fuente: DANE – EMC.

COMERCIO AL POR MENOR POR DEPARTAMENTOS

VARIACIÓN ANUAL
NOVIEMBRE 2025 / NOVIEMBRE 2024

Tabla 9. Variación de las ventas minoristas reales y el personal ocupado sin combustibles ni lubricantes
Siete dominios departamentales
Noviembre 2025 / noviembre 2024Pr

	Noviembre 2025 / noviembre 2024			
	Ventas		Personal ocupado	
Departamento	Variación %	Contribución PP	Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo 473*)	**9,7**	**9,7**	**2,2**	**2,2**
Bogotá D.C.	6,3	2,2	-0,4	-0,1
Antioquia	9,3	1,4	2,9	0,5
Cundinamarca	15,5	0,9	6,2	0,4
Valle del Cauca	8,5	0,8	2,8	0,4
Atlántico	13,6	0,7	3,0	0,2
Santander	16,3	0,6	0,2	0,0
Otros departamentos	12,1	3,1	2,9	0,9

Fuente: DANE – EMC.

VENTAS REALES

En noviembre de 2025 frente al mismo mes de 2024, las ventas reales del comercio minorista, excluyendo las empresas del grupo CIIU 473 (Comercio al por menor de combustible, lubricantes, aditivos y productos de limpieza para automotores, en establecimientos especializados), aumentaron 9,7%. Según los departamentos desagregados, las mayores contribuciones positivas a las ventas del comercio minorista sin combustibles ni lubricantes se registraron en Bogotá D.C. y Antioquia, quienes aportaron 2,2 y 1,4 puntos porcentuales respectivamente.

PERSONAL OCUPADO

En noviembre de 2025 frente al mismo mes de 2024, la contratación de personal por parte del comercio minorista sin combustibles ni lubricantes creció 2,2%. De los dominios departamentales desagregados, las mayores contribuciones positivas se presentaron en los dominios departamentales de Antioquia con 0,5 puntos porcentuales, Cundinamarca y Valle del Cauca con 0,4 puntos porcentuales cada uno.

VARIACIÓN AÑO CORRIDO
ENERO - NOVIEMBRE 2025 / ENERO - NOVIEMBRE 2024

Tabla 10. Variación año corrido de las ventas minoristas reales sin combustibles ni lubricantes y personal ocupado
Siete dominios departamentales
Enero – noviembre 2025 / enero – noviembre 2024 Pr

	Enero - noviembre 2025 / enero - noviembre 2024			
	Ventas		Personal ocupado	
Departamento	Variación %	Contribución PP	Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo 473*)	**14,4**	**14,4**	**0,4**	**0,4**
Bogotá D.C.	16,8	5,4	-0,9	-0,2
Antioquia	14,6	2,3	1,5	0,3
Valle del Cauca	11,7	1,2	0,5	0,1
Santander	17,0	0,6	-2,3	-0,1
Atlántico	12,5	0,6	0,2	0,0
Cundinamarca	7,6	0,5	2,5	0,1
Otros departamentos	14,0	3,7	0,8	0,2

Fuente: DANE – EMC

VENTAS REALES

En el periodo de enero a noviembre de 2025 en comparación con el mismo periodo de 2024, las ventas reales del comercio minorista, excluyendo las empresas del grupo CIIU 473 (Comercio al por menor de combustible, lubricantes, aditivos y productos de limpieza para automotores, en establecimientos especializados), aumentaron 14,4%. Según los departamentos desagregados, la principal contribución positiva a las ventas del comercio minorista sin combustibles ni lubricantes se registró en Bogotá D.C., con 5,4 puntos porcentuales.

PERSONAL OCUPADO

En el periodo de enero a noviembre de 2025 en comparación con el mismo periodo de 2024, la contratación de personal por parte del comercio minorista sin combustibles ni lubricantes presentó variación del 0,4%. De los dominios departamentales desagregados, la mayor contribución positiva se presentó en el dominio departamental de Antioquia con 0,3 puntos porcentuales.

GRANDES ALMACENES E HIPERMERCADOS MINORISTAS (GAHM)

Tabla 11. Variación porcentual de las ventas nominales y personal ocupado en grandes almacenes e hipermercados minoristas
Total nacional Pr
Noviembre 2025 / noviembre 2024

Porcentaje (%)

Indicador	Variación anual (%) Noviembre 2025 / noviembre 2024	Variación año corrido (%) Enero - noviembre 2025/ enero - noviembre 2024
Ventas nominales	12,6	11,7
Personal ocupado	2,4	0,7

Fuente: DANE – EMC

VENTAS NOMINALES

En noviembre de 2025 las ventas nominales del comercio minorista en los grandes almacenes e hipermercados alcanzaron un total de $11,9 billones, lo que significó un aumento de 12,6%, frente a noviembre de 2024.

En el año corrido correspondiente al periodo comprendido de enero a noviembre de 2025, en comparación con el periodo corrido de enero a noviembre de 2024, las ventas nominales del comercio minorista en los grandes almacenes e hipermercados ascendieron a $115,9 billones, lo que significó un aumento de 11,7%.

PERSONAL OCUPADO

En noviembre de 2025 el personal ocupado por los grandes almacenes e hipermercados minoristas alcanzó un total de 228.795 personas, lo que significó un aumento de 2,4%, frente a noviembre de 2024.

Con respecto al personal al periodo corrido de enero a noviembre de 2025 y en comparación con el periodo corrido de enero a noviembre de 2024, presentó una variación de 0,7%.

COMERCIO AL POR MAYOR NACIONAL
VARIACIÓN ANUAL MARGEN COMERCIAL
NOVIEMBRE 2025/ NOVIEMBRE 2024

La variación del margen comercial (ventas - costo de la mercancía vendida) del comercio al por mayor (División 46) fue 3,6% para el mes de noviembre de 2025 en relación con noviembre de 2024. Para este mes, dos (2) de los tres (3) dominios de

publicación presentaron variación positiva. El margen de Materias primas agropecuarios; Alimentos bebidas y tabaco, contribuyó con 3,5 puntos porcentuales, seguido de Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador, que sumó 1,3 puntos porcentuales. Mientras que el margen de Maquinaria y equipo, especializados en otros productos; No especializado, contrarrestó en -0,3 puntos porcentuales.

Tabla 12. Variación del margen comercial mayorista nominal y personal ocupado
Total nacional
Noviembre 2025 / noviembre 2024[pr]

Actividad comercial CIIU Rev. 4 A.C.	Noviembre 2025 / noviembre 2024			
	Margen comercial		Personal	
	Variación (%)	Contribución (p.p.)	Variación (%)	Contribución (p.p.)
Total comercio al por mayor	3,6	3,6	0,5	0,5
462 - 463 - 4641 - 4642 - 4643 -4644 - 4649. Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco; Artículos y enseres domésticos excepto productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	10,5	3,5	0,4	0,1
4645 Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	1,3	0,4	2,8	0,7
465 - 466 - 469. Maquinaria y equipo, especializado en otros productos; No especializado.	-0,8	-0,3	-0,7	-0,3

Fuente: DANE – EMC

VARIACIÓN ANUAL DE PERSONAL OCUPADO NOVIEMBRE 2025 / NOVIEMBRE 2024

Por su parte, el personal ocupado presentó una variación de 0,5% en el mes de noviembre de 2025 en comparación con noviembre de 2024. Dos (2) de los tres (3) dominios presentaron variación positiva, teniendo que el personal ocupado del comercio de Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador, aportó 0,7 puntos porcentuales a la variación total de la división. En contraste, el personal contratado para actividades comerciales de Maquinaria y equipo, especializado en otros productos; No especializado, contrarrestó con -0,3 puntos porcentuales.

VARIACIÓN AÑO CORRIDO MARGEN COMERCIAL ENERO - NOVIEMBRE 2025 / ENERO - NOVIEMBRE 2024

Con respecto a la variación del año corrido correspondiente a los meses de enero a noviembre de 2025, el margen comercial del comercio mayorista presentó un crecimiento de 7,1%. Los tres (3) dominios de publicación presentaron variaciones positivas. El dominio que presentó la mayor contribución positiva fue el comercio de Materias primas agropecuarios; Alimentos bebidas y tabaco con 3,2 puntos porcentuales.

Tabla 13. Variación año corrido del margen comercial mayoristas nominales y el personal ocupado
Total nacional
Enero - noviembre 2025 / enero - noviembre 2024[pr]

Actividad comercial CIIU Rev. 4 A.C.	Enero - noviembre 2025 / enero - noviembre 2024			
	Margen comercial		Personal	
	Variación (%)	Contribución (p.p.)	Variación (%)	Contribución (p.p.)
Total comercio al por mayor	7,1	7,1	0,6	0,6
462 - 463 - 4641 - 4642 - 4643 -4644 - 4649. Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco; Artículos y enseres domésticos excepto productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	10,2	3,2	0,1	0,0
4645 Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	5,0	1,5	4,6	1,1
465 - 466 - 469. Maquinaria y equipo, especializado en otros productos; No especializado.	6,3	2,4	-1,2	-0,5

Fuente: DANE – EMC.

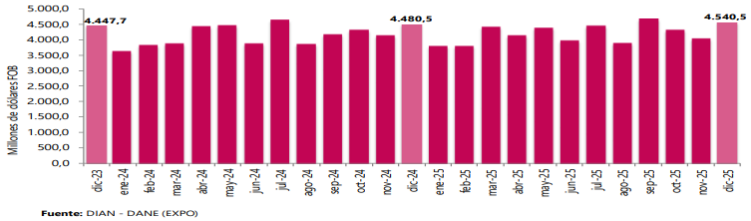
VARIACIÓN AÑO CORRIDO DEL PERSONAL OCUPADO ENERO - NOVIEMBRE 2025 / ENERO - NOVIEMBRE 2024

Con respecto a la variación de lo corrido del año de enero a noviembre de 2025, el personal ocupado por el comercio mayorista presentó un crecimiento de 0,6%. Dos (2) de los tres (3) dominios de publicación presentaron variación positiva. El dominio que presentó la mayor contribución positiva al comportamiento del personal ocupado fue el comercio de Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador con 1,1 puntos porcentuales. En contraste, el personal contratado para actividades comerciales de Maquinaria y equipo, especializado en otros productos; No especializado, fue el que contrarrestó con -0,5 puntos porcentuales.

COMERCIO INTERNACIONAL
EXPORTACIONES

Exportaciones (EXPO)
Diciembre 2025

Gráfico 1. Valor FOB de las exportaciones (Millones de dólares FOB)
Total Nacional
Diciembre (2023-2025)[p]



Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

COMPORTAMIENTO GENERAL DE LAS EXPORTACIONES

Tabla 1. Valor FOB de las exportaciones, variación, contribución y participación según grupos de productos (OMC)
Diciembre (2025/2024)ᵖ

Grupos de productos (OMC)	Diciembre					Enero - Diciembre				
	2024	2025	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2025 (%)	2024	2025	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2025 (%)
	(Millones de dólares FOB)					(Millones de dólares FOB)				
Total	**4.480,5**	**4.540,5**	**1,3**		**100,0**	**49.556,5**	**50.199,9**	**1,3**		**100,0**
Agropecuarios, alimentos y bebidas [1]	1.178,9	1.243,1	5,4	1,4	27,4	11.491,8	15.307,4	33,2	7,7	30,5
Combustibles y prod. de industrias extractivas [2]	1.946,0	1.568,4	-19,4	-8,4	34,5	23.384,8	19.190,1	-17,9	-8,5	38,2
Manufacturas [3]	977,1	1.008,2	3,2	0,7	22,2	10.556,5	11.058,8	4,8	1,0	22,0
Otros sectores [4]	378,5	720,8	90,4	7,6	15,9	4.123,4	4.643,7	12,6	1,0	9,3

Fuente: DIAN – DANE (EXPO)

De acuerdo con la información de exportaciones procesada por el DANE y la DIAN, en diciembre de 2025 las ventas externas del país fueron US$4.540,5 millones FOB y presentaron un crecimiento de 1,3% en relación con diciembre de 2024; este resultado se debió principalmente al aumento del 90,4% en las ventas externas del grupo de Otros Sectores.

En el mes de referencia, las exportaciones de Combustibles y productos de industrias extractivas participaron con 34,5% del valor FOB total de las exportaciones; así mismo, Agropecuarios, alimentos y bebidas con 27,4%, Manufacturas con 22,2%, y Otros sectores con 15,9%.

En diciembre de 2025 se exportaron 15,1 millones de barriles de petróleo crudo, lo que representó un crecimiento de 3,7% frente a diciembre de 2024 (Cuadro 25 Anexo).

EXPORTACIONES SEGÚN GRUPOS DE PRODUCTOS DE LA CLASIFICACIÓN UNIFORME DE COMERCIO INTERNACIONAL – CUCI REV. 3
DICIEMBRE 2025

En diciembre de 2025 las exportaciones de Combustibles y productos de las industrias extractivas fueron de US$1.568,4 millones FOB y presentaron una caída de 19,4% frente a diciembre de 2024, este comportamiento se explicó principalmente por la disminución de las ventas de Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos (-22,6%) que contribuyó con 14,5 puntos porcentuales negativos a la variación del grupo.

En diciembre de 2025 las exportaciones del grupo de Manufacturas fueron de US$1.008,2 millones FOB y presentaron un crecimiento de 3,2%, frente a diciembre de 2024. Este comportamiento se explicó principalmente por las mayores ventas externas de Maquinaria y equipo de transporte (14,4%) y Productos químicos y productos conexos (2,5%) que contribuyeron en conjunto con 4,1 puntos porcentuales a la variación de la agrupación.

Las ventas externas de productos Agropecuarios, alimentos y bebidas fueron US$1.243,1 millones FOB y presentaron un crecimiento de 5,4%, comparado con diciembre de 2024. Este comportamiento se explicó principalmente por el aumento de las exportaciones de Café sin tostar descafeinado o no (14,4%) y Bananas (incluso plátanos) frescas o secas (31,5%) que contribuyeron en conjunto con 8,0 puntos porcentuales a la variación del grupo.

En el mes de diciembre de 2025 en comparación con diciembre de 2024, el crecimiento de las exportaciones del grupo Otros sectores (90,4%) se explicó fundamentalmente por el aumento de las exportaciones de Oro no monetario que aportó 89,9 puntos porcentuales a la variación del grupo (Tabla 2).

Tabla 2. Exportaciones según grupos de productos OMC
Diciembre (2025/2024)ᵖ

Descripción	Diciembre 2024p	Diciembre 2025p	Variación	Contribución a la variación del grupo (pp)	Contribución a la variación total (pp)
	Millones de dólares FOB		%		
Total	**4.480,5**	**4.540,5**	**1,3**		**1,3**
Agropecuarios, alimentos y bebidas[1]	**1.178,9**	**1.243,1**	**5,4**		**1,4**
Café sin tostar descafeinado o no[2]	448,8	513,5	14,4	5,5	1,4
Bananas (incluso plátanos) frescas o secas[3]	94,0	123,6	31,5	2,5	0,7
Otros azúcares de caña o de remolacha y sacarosa pura en estado sólido[4]	21,5	36,6	70,1	1,3	0,3
Aceite de palma y sus fracciones[5]	37,3	50,9	36,8	1,2	0,3
Aceite de soja y sus fracciones[6]	15,3	8,7	-43,0	-0,6	-0,1
Frutas frescas o secas[7]	52,8	37,1	-29,7	-1,3	-0,3
Ganado bovino vivo[8]	26,3	10,2	-61,2	-1,4	-0,4
Flores y follaje cortados[9]	202,2	184,1	-9,0	-1,5	-0,4
Demás subgrupos	280,7	278,1	-0,9	-0,2	-0,1
Combustibles y prod. de industrias extractivas[10]	**1.946,0**	**1.568,4**	**-19,4**		**-8,4**
Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos[11]	1.242,7	961,4	-22,6	-14,5	-6,3
Hulla, coque y briquetas[12]	577,8	464,0	-19,7	-5,8	-2,5
Menas y desechos de metales[13]	72,5	119,0	64,3	2,4	1,0
Demás	53,0	24,0	-54,7	-1,5	-0,6
Manufacturas[14]	**977,1**	**1.008,2**	**3,2**		**0,7**
Maquinaria y equipo de transporte[15]	216,8	247,9	14,4	3,2	0,7
Productos químicos y productos conexos, n.e.p.[16]	353,1	361,9	2,5	0,9	0,2
Artículos manufacturados diversos[17]	124,8	125,8	0,8	0,1	0,0
Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material[18]	282,5	272,5	-3,5	-1,0	-0,2
Ferroníquel[19]	*56,0*	*45,0*	*-19,6*	*-1,1*	*-0,2*
Otros sectores[20]	**378,5**	**720,8**	**90,4**		**7,6**
Oro no monetario (excepto minerales y concentrados de oro)[21]	377,7	718,0	90,1	89,9	7,6
Demás capítulos	0,7	2,8	271,2	0,5	0,0

Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

ENERO – DICIEMBRE 2025

En el periodo enero - diciembre 2025, las exportaciones colombianas fueron US$50.199,9 millones FOB y registraron un aumento de 1,3%, frente al mismo periodo de 2024.

En el periodo enero - diciembre 2025, las exportaciones del grupo de Combustibles y productos de las industrias extractivas fueron de US$19.190,1 millones FOB y disminuyeron 17,9% frente al mismo periodo de 2024. Este comportamiento obedeció principalmente a la caída de las ventas externas de Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos (-17,0%) y Hulla, coque y briquetas (-31,0%) que contribuyeron, en conjunto, con 20,3 puntos porcentuales negativos a la variación del grupo.

En el periodo enero - diciembre 2025, las exportaciones del grupo de productos Agropecuarios, alimentos y bebidas fueron US$15.307,4 millones FOB y presentaron un crecimiento de 33,2% frente al mismo periodo de 2024, como resultado principalmente del aumento de ventas de Café sin tostar descafeinado o no (70,2%) y Aceite de palma y sus fracciones (83,6%) que contribuyeron en conjunto con 24,2 puntos porcentuales a la variación del grupo.

En el periodo enero - diciembre 2025, las ventas externas del grupo de Manufacturas fueron US$11.058,8 millones FOB y registraron un crecimiento de 4,8% frente a enero - diciembre 2024, este comportamiento obedeció principalmente al aumento de las exportaciones de Productos químicos y productos conexos (8,7%) y Maquinaria y equipo de transporte (7,2%) que contribuyeron en conjunto con 4,8 puntos porcentuales a la variación del grupo.

En el periodo enero - diciembre 2025 frente al periodo enero - diciembre 2024, el aumento de las exportaciones del grupo Otros sectores (12,6%) se explicó fundamentalmente por el crecimiento en las ventas de Oro no monetario que contribuyó con 12,4 puntos porcentuales a la variación del grupo (Tabla 3).

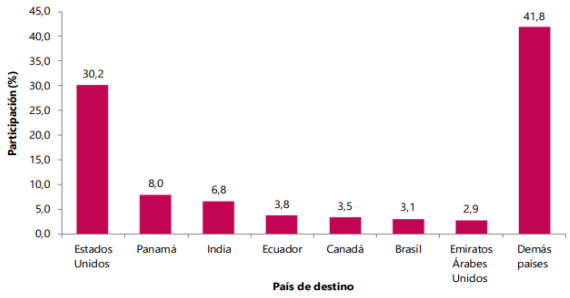
Tabla 3. Exportaciones según grupos de productos OMC
Enero – diciembre (2025/2024)ᵖ

Descripción	Enero - diciembre 2024p	Enero - diciembre 2025p	Variación %	Contribución a la variación del grupo (pp)	Contribución a la variación total (pp)
	Millones de dólares FOB				
Total	**49.556,5**	**50.199,9**	**1,3**		**1,3**
Agropecuarios, alimentos y bebidas[1]	**11.491,8**	**15.307,4**	**33,2**		**7,7**
Café sin tostar descafeinado o no[2]	3.439,4	5.853,8	70,2	21,0	4,9
Aceite de palma y sus fracciones[3]	442,0	811,5	83,6	3,2	0,7
Bananas (incluso plátanos) frescas o secas[4]	1.225,4	1.532,7	25,1	2,7	0,6
Extractos esencias y concentrados de café[5]	338,7	511,2	50,9	1,5	0,3
Filetes de pescado frescos o refrigerados y otras carnes de pescado[6]	73,1	66,7	-8,8	-0,1	0,0
Salsas y preparados para salsas, condimentos mixtos y alíños mixtos[7]	43,9	34,7	-20,9	-0,1	0,0
Otras frutas cítricas frescas o secas[8]	138,8	121,5	-12,4	-0,2	0,0
Demás	5.790,5	6.375,3	10,1	5,1	1,2
Combustibles y prod. de industrias extractivas[9]	**23.384,8**	**19.190,1**	**-17,9**		**-8,5**
Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos[10]	15.033,0	12.482,9	-17,0	-10,9	-5,1
Hulla, coque y briquetas[11]	7.106,6	4.901,6	-31,0	-9,4	-4,4
Demás	1.245,2	1.805,6	45,0	2,4	1,1
Manufacturas[12]	**10.556,5**	**11.058,8**	**4,8**		**1,0**
Productos químicos y productos conexos[13]	3.997,1	4.344,8	8,7	3,3	0,7
Maquinaria y equipo de transporte[14]	2.147,9	2.303,5	7,2	1,5	0,3
Artículos manufacturados diversos[15]	1.354,9	1.362,6	0,6	0,1	0,0
Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material[16]	3.056,6	3.047,9	-0,3	-0,1	0,0
Ferroníquel[17]	542,1	475,5	-12,3	-0,6	-0,1
Otros sectores[18]	**4.123,4**	**4.643,7**	**12,6**		**1,0**
Oro no monetario (excepto minerales y concentrados de oro)[19]	4.103,5	4.615,6	12,5	12,4	1,0
Demás capítulos	19,8	28,0	41,4	0,2	0,0

Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

EXPORTACIONES SEGÚN PAÍS DE DESTINO
DICIEMBRE 2025

En diciembre de 2025, Estados Unidos fue el principal destino de las exportaciones colombianas con una participación de 30,2% en el valor FOB total exportado; le siguieron en su orden las participaciones de: Panamá, India, Ecuador, Canadá, Brasil y Emiratos Árabes Unidos.



Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

En diciembre de 2025 en comparación con diciembre de 2024, el aumento en las ventas a India y Estados Unidos aportó en conjunto 6,3 puntos porcentuales a la variación total de las exportaciones (1,3%). En contraste, las ventas externas a China contribuyeron con 3,5 puntos porcentuales negativos a la variación total.

Tabla 4. Exportaciones según principal país de destino y subgrupo CUCI Rev. 3. Diciembre (2025/2024)ᵖ

País destino/Subgrupo CUCI	Diciembre 2024	Diciembre 2025	Variación (%)	Contribución al País (pp)	Contribución a la variación (pp)	Participación (%) 2025
	Millones de dólares FOB					
Total	**4.480,5**	**4.540,5**	**1,3**		**1,3**	**100,0**
India	**164,2**	**306,9**	**86,9**		**3,2**	**6,8**
Petróleo crudo	62,5	200,6	220,7	84,1	3,1	4,4
Minerales de metales preciosos y sus concentrados	1,2	14,7	*	8,2	0,3	0,3
Demás	100,4	91,6	-8,7	-5,3	-0,2	2,0
Estados Unidos	**1.231,3**	**1.369,5**	**11,2**		**3,1**	**30,2**
Oro no monetario	133,6	273,5	104,8	11,4	3,1	6,0
Demás	1.097,7	1.096,0	-0,2	-0,1	0,0	24,1
Canadá	**61,0**	**157,6**	**158,2**		**2,2**	**3,5**
Oro no monetario	0,0	83,7	**	137,2	1,9	1,8
Demás	61,0	73,9	21,1	21,1	0,3	1,6
Uruguay	**2,4**	**62,4**	*		**1,3**	**1,4**
Remolcadores y embarcaciones diseñadas para empujar otras embarcaciones	0,0	44,8	**	1.871,4	1,0	1,0
Demás	2,4	17,7	*	638,6	0,3	0,4
Emiratos Árabes Unidos	**71,2**	**130,8**	**83,7**		**1,3**	**2,9**
Oro no monetario	57,1	113,1	98,1	78,6	1,2	2,5
Demás	14,1	17,7	25,5	5,1	0,1	0,4
Italia	**40,0**	**86,1**	**115,4**		**1,0**	**1,9**
Oro no monetario	19,4	65,1	235,9	114,3	1,0	1,4
Demás	20,6	21,1	2,3	1,2	0,0	0,5
China	**228,2**	**69,4**	**-69,6**		**-3,5**	**1,5**
Petróleo crudo	116,6	0,0	-100,0	-51,1	-2,6	0,0
Demás	111,5	69,4	-37,7	-18,4	-0,9	1,5
Demás países	**2.682,3**	**2.357,7**	**-12,1**		**-7,2**	**51,9**

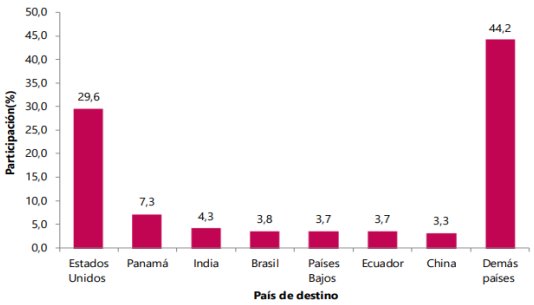
Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

En diciembre de 2025, el aumento en las exportaciones a India se explicó principalmente por las mayores ventas externas de Petróleo crudo (220,7%) y Minerales de metales preciosos y sus concentrados en comparación con diciembre de 2024.

En diciembre de 2025 en comparación con diciembre de 2024, la caída de las exportaciones a China fue explicada principalmente por las menores ventas externas de Petróleo crudo (-100,0%).

ENERO – DICIEMBRE 2025

En enero – diciembre de 2025, Estados Unidos fue el principal destino de las exportaciones colombianas, con una participación de 29,6% en el valor FOB total exportado; le siguieron en su orden de participación: Panamá, India, Brasil, Países Bajos, Ecuador y China.



Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

En el periodo enero – diciembre de 2025 los países de destino que contribuyeron principalmente al aumento de las exportaciones colombianas fueron Canadá y Estados Unidos aportando en conjunto 3,0 puntos porcentuales a la variación total, mientras que las exportaciones a China aportaron 1,5 puntos porcentuales negativos a la variación total (Tabla 5).

Tabla 5. Exportaciones según principal país de destino y subgrupo CUCI Rev. 3
Enero – diciembre (2025/2024)P

País destino	Enero - diciembre 2024	Enero - diciembre 2025	Variación (%)	Contribución al País de destino (pp)	Contribución a la variación (pp)	Participación (%) 2025
	Millones de dólares FOB					
Total	**49.556,5**	**50.199,9**	**1,3**		**1,3**	**100,0**
Canadá	**663,2**	**1.640,2**	**147,3**		**2,0**	**3,3**
Oro no monetario	0,0	781,1	**	117,8	1,6	1,6
Café sin tostar descafeinado o no	259,3	459,6	77,2	30,2	0,4	0,9
Demás	403,9	399,6	-1,1	-0,7	0,0	0,8
Estados Unidos	**14.335,0**	**14.868,3**	**3,7**		**1,1**	**29,6**
Café sin tostar descafeinado o no	1.339,1	2.283,6	70,5	6,6	1,9	4,5
Demás	12.995,9	12.584,7	-3,2	-2,9	-0,8	25,1
Perú	**1.168,9**	**1.563,7**	**33,8**		**0,8**	**3,1**
Minerales de cobre y sus concentrados	0,0	255,3	**	21,8	0,5	0,5
Demás	1.168,9	1.308,4	11,9	11,9	0,3	2,6
Emiratos Árabes Unidos	**513,7**	**864,3**	**68,3**		**0,7**	**1,7**
Oro no monetario	429,6	759,1	76,7	64,1	0,7	1,5
Demás	84,1	105,3	25,2	4,1	0,0	0,2
Países Bajos	**1.544,0**	**1.881,7**	**21,9**		**0,7**	**3,7**
Petróleo crudo	261,4	434,0	66,0	11,2	0,3	0,9
Demás	1.282,6	1.447,7	12,9	10,7	0,3	2,9
Bélgica	**654,7**	**930,3**	**42,1**		**0,6**	**1,9**
Café sin tostar descafeinado o no	294,2	471,2	60,1	27,0	0,4	0,9
Demás	360,5	459,2	27,4	15,1	0,2	0,9
China	**2.377,2**	**1.645,1**	**-30,8**		**-1,5**	**3,3**
Otras variedades de hulla	576,9	56,5	-90,2	-21,9	-1,1	0,1
Demás	1.800,2	1.588,6	-11,8	-8,9	-0,4	3,2
Demás países	**28.299,9**	**26.806,2**	**-5,3**		**-3,0**	**53,4**

Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

En el periodo enero – diciembre 2025 en comparación con enero – diciembre 2024, el aumento en las ventas externas a Canadá se explicó principalmente por las mayores exportaciones de Oro no monetario y Café sin tostar descafeinado o no (77,2%) que aportaron en conjunto 148,0 puntos porcentuales a la variación del país.

En enero – diciembre de 2025 en comparación con enero - diciembre de 2024, la caída de las exportaciones a China fue explicada principalmente por las menores ventas externas de Otras variedades de hulla (-90,2%), que aportó 21,9 puntos porcentuales negativos a la variación del país.

EXPORTACIONES SEGÚN FECHA DE EMBARQUE
RESULTADOS GENERALES

Las estadísticas de exportaciones son compiladas a partir de la información contenida en la declaración de exportación definitiva. Dicho documento puede ser presentado después del embarque efectivo de la mercancía, generando rezagos entre el embarque y el momento estadístico.

En diciembre de 2025 se declararon ventas al exterior por US$4.540,5 millones FOB, de los cuales US$3.064,7 millones se embarcaron durante el mismo mes, US$1.046,7

millones en noviembre, US$214,3 millones en octubre, US$101,3 millones en septiembre, US$14,5 millones en agosto, US$7,7 millones en julio y US$91,3 millones en meses anteriores.

Tabla 6. Exportaciones totales declaradas según fecha de embarque
Diciembre 2025ᵖ

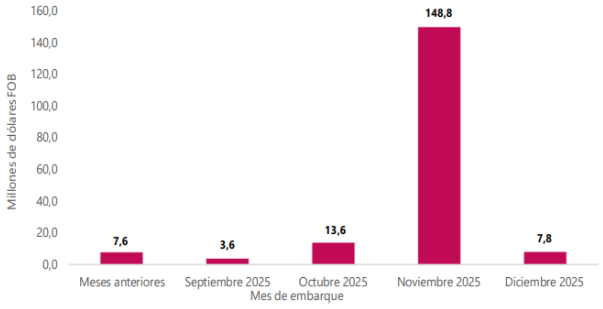
Fechas de embarque	Millones de dólares FOB	Participación (%)
Total	4.540,5	100,0
Diciembre 2025	3.064,7	67,5
Noviembre 2025	1.046,7	23,1
Octubre 2025	214,3	4,7
Septiembre 2025	101,3	2,2
Agosto 2025	14,5	0,3
Julio 2025	7,7	0,2
Meses anteriores	91,3	2,0

Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

Exportaciones de flores (0603) según fechas de embarque

De los US$181,5 millones de exportaciones de flores declarados en diciembre de 2025; 4,3% se embarcaron en este mismo mes, 82,0% en noviembre, 7,5% en octubre, 2,0% en septiembre y 4,2% en meses anteriores.

Gráfico 4. Valor declarado de exportación de flores (0603) según mes de embarque
Diciembre 2025ᵖ

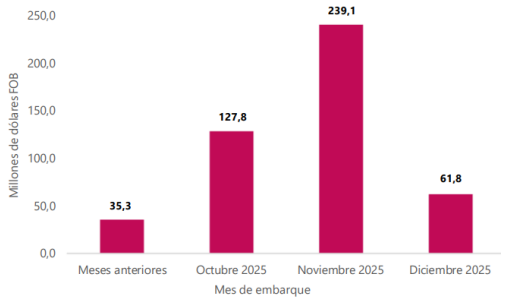


Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

EXPORTACIONES DE CARBÓN (2701 - 2704) SEGÚN FECHAS DE EMBARQUE

De los US$464,0 millones de exportaciones de carbón declarados en diciembre de 2025; 13,3% se embarcaron en este mismo mes, 51,5% en noviembre, 27,5% en octubre y el 7,6% restante en meses anteriores.

Gráfico 5. Valor declarado de exportación de carbón (2701 - 2704) según mes de embarque
Diciembre 2025ᵖ

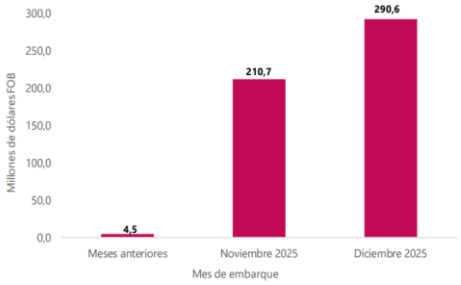


Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

EXPORTACIONES DE CAFÉ (901119000) SEGÚN FECHAS DE EMBARQUE

De los US$505,8 millones de exportaciones de café declarados en diciembre de 2025; 57,5% se embarcaron en el mismo mes, 41,7% en noviembre y el 0,9% restante en meses anteriores.

Gráfico 6. Valor declarado de exportación de café (901119000) según mes de embarque
Diciembre 2025ᵖ

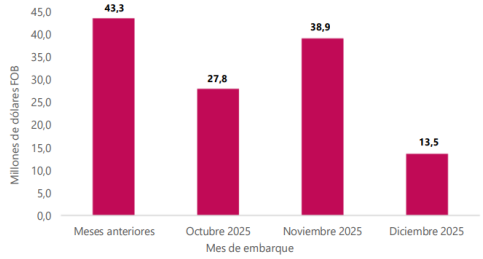


Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

EXPORTACIONES DE BANANO (0803) SEGÚN FECHAS DE EMBARQUE

De los US$123,6 millones de exportaciones de banano declarados en diciembre de 2025; 10,9% se embarcaron en este mismo mes, 31,5% en noviembre, 22,5% en octubre, y el 35,1% restante en meses anteriores.

Gráfico 7. Valor declarado de exportación de banano (0803) según mes de embarque
Diciembre 2025ᵖ

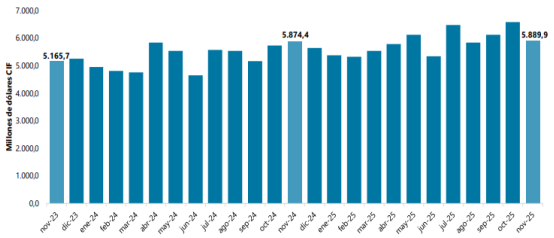


Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

IMPORTACIONES

Importaciones (IMPO)
Noviembre 2025

Gráfico 1. Valor CIF de las importaciones (Millones de dólares CIF)
Total Nacional
Noviembre (2023-2025)ᵖ



Fuente: DIAN – DANE (IMPO)

COMPORTAMIENTO GENERAL DE LAS IMPORTACIONES

1. Comportamiento general de las importaciones

Tabla 1. Valor CIF de las importaciones, variación, contribución y participación según grupos de productos (OMC)
Noviembre (2025/2024)ᵖ

Grupos de productos (OMC)	Noviembre*					Enero - Noviembre*				
	2024	2025	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2025 (%)	2024	2025	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2025 (%)
	Millones de dólares CIF					Millones de dólares CIF				
Total	5.874,4	5.889,9	0,3	0,3		58.454,1	64.451,3	10,3	10,3	
Agropecuarios, alimentos y bebidas[1]	846,8	881,1	4,1	0,6	15,0	8.520,2	9.449,2	10,9	1,6	14,7
Combustibles y prod. de industrias extractivas[2]	680,4	533,7	-21,6	-2,5	9,1	6.450,4	6.446,5	-0,1	0,0	10,0
Manufacturas[3]	4.344,5	4.472,2	2,9	2,2	75,9	43.394,2	48.433,0	11,6	8,6	75,1
Otros sectores[4]	2,6	2,9	11,2	0,0	0,0	89,3	122,7	37,3	0,1	0,2

Fuente: DIAN – DANE (IMPO)

De acuerdo con las declaraciones de importación registradas ante la DIAN en noviembre de 2025, las importaciones fueron US$5.889,9 millones CIF y presentaron un crecimiento de 0,3% con relación al mismo mes de 2024. Este comportamiento obedeció principalmente al aumento de 2,9% en el grupo de Manufacturas.

En noviembre de 2025, las importaciones de Manufacturas participaron con 75,9% del valor CIF total de las importaciones, seguido por Agropecuarios, alimentos y

bebidas con 15,0%, Combustibles y productos de las industrias extractivas con 9,1% y Otros sectores con menos de 0,1%.

IMPORTACIONES SEGÚN GRUPOS DE PRODUCTOS DE LA CLASIFICACIÓN UNIFORME DE COMERCIO INTERNACIONAL – CUCI REV. 3
NOVIEMBRE 2025 VS NOVIEMBRE 2024

En noviembre de 2025, las importaciones de Manufacturas fueron de US$4.472,2 millones CIF y presentaron un crecimiento de 2,9% frente a noviembre de 2024, como resultado de las mayores compras de Maquinaria y equipo de transporte (7,8%) y Artículos manufacturados diversos (4,7%) que aportaron en conjunto 4,0 puntos porcentuales a la variación del grupo.

En noviembre de 2025, las importaciones del grupo de Combustibles y productos de las industrias extractivas fueron de US$533,7 millones CIF y presentaron una caída de 21,6%, en comparación con noviembre de 2024; como resultado de las menores compras de Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos (-19,9%) que aportó 13,2 puntos porcentuales negativos a la variación del grupo.

En noviembre de 2025, las compras externas del grupo Agropecuarios, alimentos y bebidas fueron US$881,1 millones CIF y presentaron un crecimiento de 4,1% en comparación con noviembre de 2024; este resultado se explicó por las mayores importaciones de Productos alimenticios y animales vivos (4,5%) que aportó 3,5 puntos porcentuales a la variación del grupo.

Tabla 2. Importaciones según grupos de productos OMC
Noviembre (2025/2024)*

Sección / Capítulo	Descripción	Noviembre 2024	Noviembre 2025	Variación	Contribución a la variación	Contribución a la variación
		(Millones de dólares CIF)		%	del grupo (pp)	del total (pp)
	Total	**5.874,4**	**5.889,9**	**0,3**		**0,3**
	Agropecuarios, alimentos y bebidas	**846,8**	**881,1**	**4,1**		**0,6**
0	Productos alimenticios y animales vivos	657,6	687,5	4,5	3,5	0,5
2	Materiales crudos no comestibles, excepto los combustibles	62,9	69,1	9,8	0,7	0,1
1	Bebidas y tabacos	52,2	52,8	1,1	0,1	0,0
4	Aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal	74,0	71,8	-3,0	-0,3	0,0
	Combustibles y prod. de industrias extractivas	**680,4**	**533,7**	**-21,6**		**-2,5**
33	Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos	450,0	360,4	-19,9	-13,2	-1,5
68	Metales no ferrosos	84,8	90,2	6,3	0,8	0,1
	Demás	145,6	83,1	-42,9	-9,2	-1,1
	Manufacturas	**4.344,5**	**4.472,2**	**2,9**		**2,2**
7	Maquinaria y equipo de transporte	1.902,5	2.051,0	7,8	3,4	2,5
8	Artículos manufacturados diversos	523,0	547,5	4,7	0,6	0,4
5	Productos químicos y productos conexos, n.e.p.	1.218,5	1.240,2	1,8	0,5	0,4
6	Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material	700,5	633,5	-9,6	-1,5	-1,1
	Otros sectores	**2,6**	**2,9**	**11,2**		**0,0**

Fuente: DIAN - DANE (IMPO)

ENERO – NOVIEMBRE 2025 VS ENERO – NOVIEMBRE 2024

En el periodo enero - noviembre 2025, las importaciones colombianas fueron US$64.451,3 millones CIF y registraron un crecimiento de 10,3%, frente al mismo periodo de 2024.

En el periodo enero - noviembre 2025 las importaciones del grupo de Manufacturas fueron de US$48.433,0 millones CIF y presentaron un crecimiento del 11,6%, en comparación con el mismo periodo de 2024, como resultado de las mayores compras de Maquinaria y equipo de transporte (14,0%) que contribuyó con 6,0 puntos porcentuales a la variación del grupo.

En el periodo enero - noviembre 2025 las compras externas del grupo de productos Agropecuarios, alimentos y bebidas fueron US$9.449,2 millones CIF y aumentaron 10,9%, en comparación con el mismo periodo de 2024; este resultado se explicó principalmente por las mayores importaciones de Productos alimenticios y animales vivos (9,0%), que aportaron 7,0 puntos porcentuales a la variación del grupo.

Las compras externas en el grupo de Combustibles y productos de las industrias extractivas, en el periodo enero - noviembre 2025, fueron de US$6.446,5 millones CIF y presentaron una disminución de 0,1% en comparación con el mismo periodo de 2024. Este comportamiento obedeció principalmente por la caída de las importaciones de Combustibles y lubricantes minerales y productos conexos (-3,4%), que contribuyó con 2,9 puntos porcentuales negativos a la variación total del grupo. (Tabla 3)

Tabla 3. Importaciones según grupos de productos OMC
Enero – noviembre (2025/2024)ᵖ

Sección	Capítulo	Descripción	Enero - noviembre 2024	Enero - noviembre 2025	Variación %	Contribución a la variacion del grupo (pp)	Contribución a la variacion total (pp)
			(Millones de dólares CIF)				
		Total	**58.454,1**	**64.451,3**	**10,3**		**10,3**
		Agropecuarios, alimentos y bebidas	**8.520,2**	**9.449,2**	**10,9**		**1,6**
0		Productos alimenticios y animales vivos	6.679,5	7.279,2	9,0	7,0	1,0
	07	Café, té, cacao, especias y sus preparados	255,3	539,1	111,2	3,3	0,5
	04	Cereales y preparados de cereales	2.381,1	2.496,8	4,9	1,4	0,2
	03	Pescado (no incluidos los mamíferos marinos), crustáceos, moluscos e inver	452,5	543,7	20,1	1,1	0,2
	05	Legumbres y frutas	812,2	882,6	8,7	0,8	0,1
	01	Carne y preparados de carne	566,2	631,0	11,4	0,8	0,1
	02	Productos lácteos y huevos de aves	200,8	254,7	26,9	0,6	0,1
	09	Productos y preparados comestibles diversos	518,4	531,8	2,6	0,2	0,0
	00	Animales vivos no incluidos en el capítulo 03	20,3	26,4	30,0	0,1	0,0
	08	Pienso para animales (excepto cereales sin moler)	1.207,1	1.191,9	-1,3	-0,2	0,0
	06	Azúcares, preparados de azúcar y miel	265,6	181,2	-31,8	-1,0	-0,1
4		Aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal	660,5	814,2	23,3	1,8	0,3
1		Bebidas y tabacos	438,2	531,8	21,3	1,1	0,2
2		Materiales crudos no comestibles, excepto los combustibles	742,0	824,0	11,1	1,0	0,1
		Combustibles y prod. de industrias extractivas	**6.450,4**	**6.446,5**	**-0,1**		**0,0**
3		Combustibles y lubricantes minerales y productos conexos	5.447,7	5.261,6	-3,4	-2,9	-0,3
		Demás	1.002,7	1.184,9	18,2	2,8	0,3
		Manufacturas	**43.394,2**	**48.433,0**	**11,6**		**8,6**
7		Maquinaria y equipo de transporte	18.525,3	21.119,0	14,0	6,0	4,4
5		Productos químicos y productos conexos, n.e.p.	12.722,6	13.903,3	9,3	2,7	2,0
8		Artículos manufacturados diversos	4.730,0	5.369,3	13,5	1,5	1,1
6		Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material	7.416,4	8.041,4	8,4	1,4	1,1
		Otros sectores	**89,3**	**122,7**	**37,3**		**0,1**

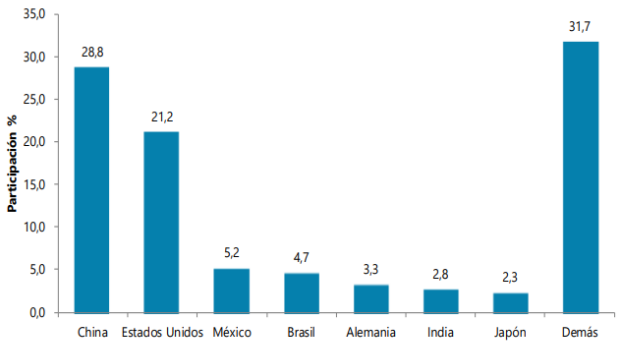
Fuente: DIAN - DANE (IMPO)

IMPORTACIONES SEGÚN PAÍS DE ORIGEN

NOVIEMBRE 2025

En noviembre de 2025, las importaciones de Colombia originarias de China participaron con 28,8% del total de las importaciones; le siguieron las compras externas desde Estados Unidos, México, Brasil, Alemania, India y Japón.

Gráfico 2. Distribución porcentual del valor CIF de las importaciones según países de origen
Noviembre 2025P



Fuente: DIAN - DANE (IMPO)

En noviembre de 2025 en comparación con noviembre de 2024, las contribuciones más importantes se presentaron en las compras originarias en China (6,7%) y Corea (41,1%) al aportar en conjunto 2,4 puntos porcentuales a la variación total del mes (0,3%). En contraste, las importaciones desde Estados Unidos (-20,6%) contribuyeron con 5,5 puntos porcentuales negativos a la variación total del mes.

El aumento en las importaciones originarias de China en noviembre de 2025 en comparación con noviembre de 2024 se explicó por las mayores compras de Vehículos para el transporte de personas (90,0%), Abonos minerales o químicos nitrogenados (428,2%), Motocicletas y velocípedos (52,1%) y Palas mecánicas excavadoras y cargadoras de pala autopropulsadas (444,0%).

Tabla 4. Importaciones (CIF) según principal país de origen y subgrupo CUCI Rev 3. Noviembre (2025/2024)P

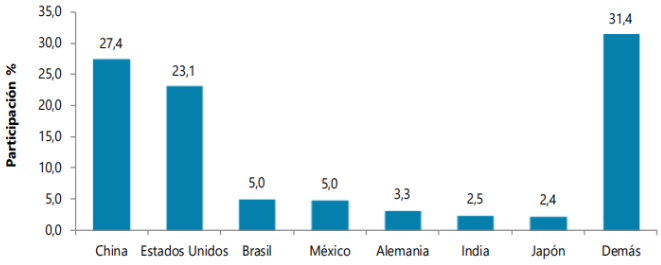
País origen/Subgrupo CUCI	Noviembre 2024	Noviembre 2025	Variación (%)	Contribución al País (pp)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2025 (%)
	Millones dólares CIF					
Total	**5.874,4**	**5.889,9**	**0,3**		**0,3**	**100,0**
China	**1.589,5**	**1.696,1**	**6,7**		**1,8**	**28,8**
Vehículos para el transporte de personas	62,8	119,3	90,0	3,6	1,0	2,0
Abonos minerales o químicos nitrogenados	5,0	26,2	428,2	1,3	0,4	0,4
Motocicletas y velocípedos	30,5	46,4	52,1	1,0	0,3	0,8
Palas mecánicas excavadoras y cargadoras de pala autopropulsadas	3,0	16,1	444,0	0,8	0,2	0,3
Demás	1.488,3	1.488,2	0,0	0,0	0,0	25,3
						0,0
Corea	**86,5**	**122,0**	**41,1**		**0,6**	**2,1**
Vehículos para el transporte de personas	21,5	62,0	188,0	46,8	0,7	1,1
Productos laminados planos de hierro o de acero no aleado	2,1	8,4	294,6	7,3	0,1	0,1
Demás	62,8	51,6	-17,8	-12,9	-0,2	0,9
India	**127,9**	**162,5**	**27,0**		**0,6**	**2,8**
Vehículos para el transporte de personas	0,4	25,4	*	19,6	0,4	0,4
Motocicletas y velocípedos	18,4	26,8	45,8	6,6	0,1	0,5
Demás	109,2	110,3	1,1	0,9	0,0	1,9
Trinidad y Tobago	**12,8**	**42,0**	**228,3**		**0,5**	**0,7**
Gas natural licuado	-	33,4	**	261,2	0,6	0,6
Abonos minerales o químicos nitrogenados	-	1,1	**	8,8	0,0	0,0
Demás	12,8	7,5	-41,8	-41,8	-0,1	0,1
Perú	**86,8**	**115,9**	**33,5**		**0,5**	**2,0**
Café sin tostar descafeinado o no	2,6	12,3	377,8	11,2	0,2	0,2
Demás	84,2	103,5	22,9	22,2	0,3	1,8
Estados Unidos	**1.571,2**	**1.248,2**	**-20,6**		**-5,5**	**21,2**
Gasóleos (gas oils)	147,6	54,3	-63,2	-5,9	-1,6	0,9
Aviones de más de 15.000 kg	68,0	0,1	-99,9	-4,3	-1,2	0,0
Demás	1355,6	1.193,9	-11,9	-10,3	-2,8	20,3
Demás países	**2.399,7**	**2.503,1**	**4,3**		**1,8**	**42,5**

Fuente: DIAN - DANE (IMPO)

ENERO – NOVIEMBRE 2025

De acuerdo con las declaraciones de importación, las mercancías de origen China participaron con 27,4% del total registrado en el periodo enero - noviembre 2025; seguido por las originarias de Estados Unidos, Brasil, México, Alemania, India y Japón.

Gráfico 3. Distribución porcentual del valor CIF de las importaciones, según países de origen Enero – noviembre 2025P



Fuente: DIAN - DANE (IMPO)

En el periodo enero - noviembre 2025 los países de origen que contribuyeron principalmente al crecimiento de las importaciones colombianas fueron: China (21,7%) y Trinidad y Tobago (306,4%), con una contribución conjunta de 6,0 puntos porcentuales, mientras que las importaciones desde Francia (-16,9%) contribuyeron con 0,3 puntos porcentuales negativos.

En el periodo enero - noviembre 2025 en comparación con el mismo periodo de 2024, el aumento en las compras externas originarias de China se explicó principalmente por las mayores importaciones de Vehículos para el transporte de personas (119,7%) y Motocicletas y velocípedos (59,5%).

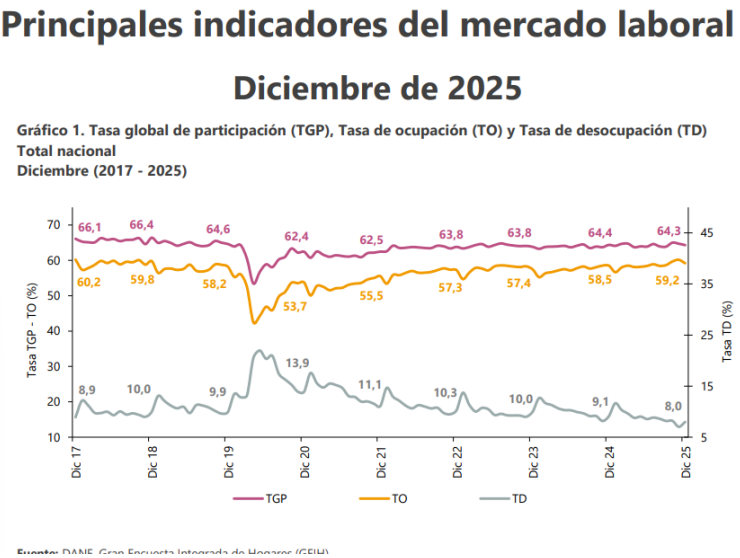
Por su parte en el periodo enero - noviembre 2025 en comparación con el mismo periodo de 2024, la caída de las importaciones de origen Francia (-16,9%) se explicó por las menores compras externas de Aviones de más de 15.000 kg (-73,2%).

Tabla 5. Importaciones (CIF) por país de origen y subgrupo CUCI.
Enero – noviembre (2025/2024)P

País origen/Subgrupo CUCI	Enero - noviembre 2024	Enero - noviembre 2025	Variación (%)	Contribución al País (pp)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2025 (%)
	Millones dólares CIF					
Total	**58.454,1**	**64.451,3**	**10,3**		**10,3**	**100,0**
China	**14.487,4**	**17.634,0**	**21,7**		**5,4**	**27,4**
Vehículos para el transporte de personas	265,6	583,4	119,7	2,2	0,5	0,9
Motocicletas y velocípedos	308,2	491,4	59,5	1,3	0,3	0,8
Demás	13.913,6	16.559,2	19,0	18,3	4,5	25,7
Trinidad y Tobago	**125,7**	**511,0**	**306,4**		**0,7**	**0,8**
Gas natural licuado	36,3	355,9	*	254,2	0,5	0,6
Abonos minerales o químicos nitrogenados	18,5	60,5	227,5	33,5	0,1	0,1
Demás	70,9	94,5	33,2	18,7	0,0	0,1
Corea	**885,7**	**1.250,4**	**41,2**		**0,6**	**1,9**
Vehículos para el transporte de personas	205,3	490,7	139,0	32,2	0,5	0,8
Productos laminados planos de hierro o de acero no aleado	8,4	30,9	269,4	2,5	0,0	0,0
Vehículos para el transporte de mercancías	2,6	18,9	*	1,8	0,0	0,0
Demás	669,4	709,8	6,0	4,6	0,1	1,1
México	**2.972,4**	**3.206,8**	**7,9**		**0,4**	**5,0**
Vehículos para el transporte de personas	509,4	589,1	15,6	2,7	0,1	0,9
Unidades motrices de carretera para semirremolque	56,0	101,1	80,6	1,5	0,1	0,2
Bebidas no alcohólicas	26,3	57,2	117,3	1,0	0,1	0,1
Demás	2.380,7	2.459,4	3,3	2,6	0,1	3,8
Vietnam	**944,6**	**1.158,1**	**22,6**		**0,4**	**1,8**
Computadores (Portátiles)	74,8	118,1	57,9	4,6	0,1	0,2
Productos semiterminados de hierro o acero no aleado	110,8	137,6	24,2	2,8	0,0	0,2
Demás	759,0	902,3	18,9	15,2	0,2	1,4
Francia	**1.071,8**	**890,3**	**-16,9**		**-0,3**	**1,4**
Aviones de más de 15.000 kg	365,3	97,9	-73,2	-25,0	-0,5	0,2
Demás	706,4	792,4	12,2	8,0	0,1	1,2
Demás países	**37.966,4**	**39.800,9**	**4,8**		**3,1**	**61,8**

Fuente: DIAN - DANE (IMPO)

MERCADO LABORAL

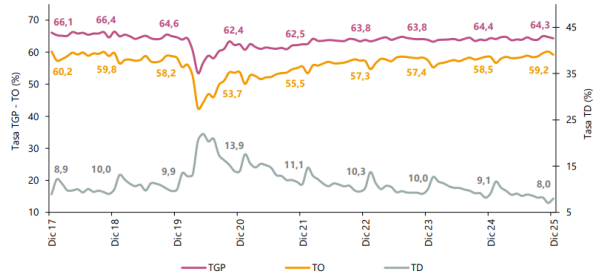


Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH)

INDICADORES DE MERCADO LABORAL MES, TRIMESTRE Y AÑO PARA EL TOTAL NACIONAL Y TOTAL 13 CIUDADES Y ÁREAS METROPOLITANAS
TOTAL NACIONAL MENSUAL

Para el mes de diciembre de 2025, la tasa de desocupación del total nacional fue 8,0%, lo que representó una disminución de 1,1 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2024 (9,1%). La tasa global de participación se ubicó en 64,3% y la tasa de ocupación en 59,2%, mientras que en diciembre de 2024 estas tasas fueron 64,4% y 58,5%, respectivamente.

Gráfico 2. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)
Total nacional
Diciembre (2017 - 2025)

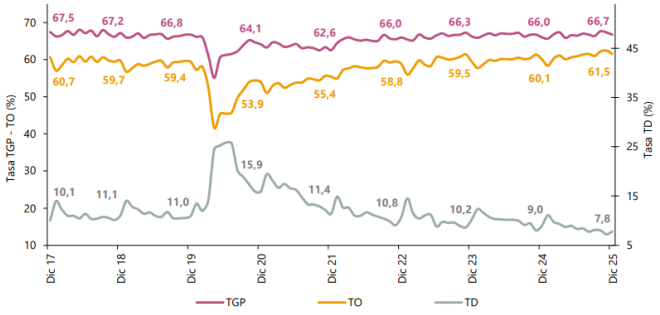


Fuente: DANE, GEIH.

TOTAL 13 CIUDADES Y ÁREAS METROPOLITANAS MENSUAL

En diciembre de 2025, la tasa de desocupación en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 7,8%, mientras que en el mismo mes de 2024 fue 9,0%. La tasa global de participación se ubicó en 66,7%, en tanto que en diciembre de 2024 fue 66,0%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 61,5%, lo que representó un aumento de 1,5 puntos porcentuales respecto al mismo mes del año anterior (60,1%).

Gráfico 3. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)
Total 13 ciudades y áreas metropolitanas
Diciembre (2017 - 2025)



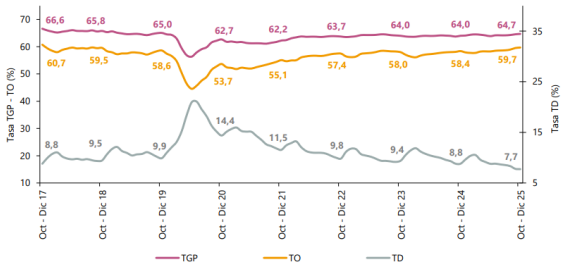
Fuente: DANE, GEIH.

TOTAL NACIONAL TRIMESTRE

En el total nacional, la tasa de desocupación del trimestre octubre - diciembre 2025 fue 7,7%, lo que representó una disminución de 1,1 puntos porcentuales respecto al trimestre octubre - diciembre 2024 (8,8%). La tasa global de participación se ubicó

en 64,7%, lo que significó un aumento de 0,7 puntos porcentuales frente al mismo periodo de 2024 (64,0%). Finalmente, la tasa de ocupación fue 59,7%, lo que representó un aumento de 1,3 puntos porcentuales respecto al trimestre octubre - diciembre 2024 (58,4%).

Gráfico 4. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)
Total nacional
Octubre - diciembre (2017 - 2025)



Fuente: DANE. GEIH.

TOTAL 13 CIUDADES Y ÁREAS METROPOLITANAS TRIMESTRE

En el trimestre octubre - diciembre 2025, la tasa de desocupación de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 7,7%, lo que representó una disminución de 1,1 puntos porcentuales respecto al trimestre octubre - diciembre 2024 (8,8%). La tasa global de participación se ubicó en 67,2%, lo que significó un aumento de 0,8 puntos porcentuales frente al mismo trimestre de 2024 (66,5%). Finalmente, la tasa de ocupación fue 62,1%, lo que representó un aumento de 1,5 puntos porcentuales respecto al trimestre octubre - diciembre 2024 (60,6%).

Gráfico 5. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)
Total 13 ciudades y áreas metropolitanas
Octubre - diciembre (2017 - 2025)

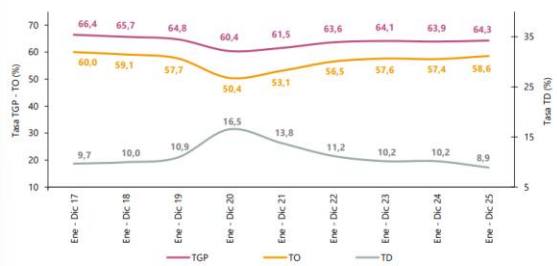


TOTAL NACIONAL AÑO

Para el 2025, la tasa de desocupación del total nacional fue 8,9%, lo que representó una disminución de 1,3 puntos porcentuales frente a la registrada en el año 2024

(10,2%). La tasa global de participación se ubicó en 64,3%, mientras que en 2024 fue 63,9%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 58,6%, lo que representó un aumento de 1,2 puntos porcentuales respecto al año anterior (57,4%).

Gráfico 6. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)
Total nacional
Enero - diciembre (2017 - 2025)

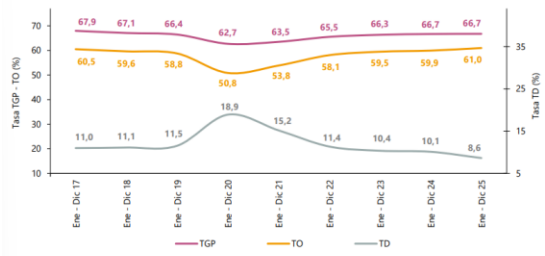


Fuente: DANE, GEIH.

TOTAL 13 CIUDADES Y ÁREAS METROPOLITANAS AÑO

En el 2025, la tasa de desocupación en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 8,6%, lo que representó una reducción de 1,5 puntos porcentuales respecto al 2024 (10,1%). La tasa global de participación se ubicó en 66,7%, siendo similar a la registrada en 2024. Finalmente, la tasa de ocupación fue 61,0%, lo que representó un aumento de 1,0 puntos porcentuales respecto al 2024 (59,9%).

Gráfico 7. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)
Total 13 ciudades y áreas metropolitanas
Enero - diciembre (2017 - 2025)



Fuente: DANE, GEIH.

POBLACIÓN OCUPADA SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD, MES DICIEMBRE Y AÑO 2025
TOTAL NACIONAL MES

En el mes de diciembre de 2025, el número de personas ocupadas en el total nacional fue 24.224 miles de personas. Las ramas que más aportaron positivamente a la variación de la población ocupada fueron Industrias manufactureras con 2,2 puntos porcentuales; Administración pública y defensa, educación y atención de la

salud humana; y Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios con 0,5 puntos porcentuales en cada caso.

Tabla 1. Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población ocupada según rama de actividad
Total nacional
Diciembre (2024 - 2025)

Rama de actividad	Total nacional				
	Diciembre 2024	Diciembre 2025	Distribución % 2025	Variación absoluta	Contribución en p.p.
Población ocupada	**23.621**	**24.224**	**100**	**603**	
Industrias manufactureras	2.374	2.885	11,9	510	2,2
Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana	2.779	2.900	12,0	121	0,5
Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios	2.005	2.120	8,7	114	0,5
Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos	1.846	1.915	7,9	69	0,3
Transporte y almacenamiento	1.716	1.734	7,2	18	0,1
Comercio y reparación de vehículos	4.262	4.262	17,6	0	0,0
Alojamiento y servicios de comida	1.908	1.895	7,8	-13	-0,1
Información y comunicaciones	416	391	1,6	-25	-0,1
Actividades inmobiliarias	390	356	1,5	-34	-0,1
Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos^	645	609	2,5	-36	-0,2
Construcción	1.669	1.630	6,7	-39	-0,2
Actividades financieras y de seguros	459	419	1,7	-40	-0,2
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3.151	3.108	12,8	-42	-0,2

Fuente: DANE, GEIH.

TOTAL NACIONAL AÑO

En el 2025, el número de personas ocupadas en el total nacional fue 23.827 miles de personas. Las ramas que más aportaron positivamente a la variación de la población ocupada fueron Alojamiento y servicios de comida; e Industrias manufactureras con 0,6 puntos porcentuales cada una. Por su parte, Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana contribuyó con 0,5 puntos porcentuales.

Tabla 2. Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población ocupada según rama de actividad
Total nacional
Enero - diciembre (2024 - 2025)

Rama de actividad	Total nacional				
	Enero - Diciembre 2024	Enero - Diciembre 2025	Distribución % 2025	Variación absoluta	Contribución en p.p.
Población ocupada	**23.036**	**23.827**	**100**	**791**	
Alojamiento y servicios de comida	1.691	1.834	7,7	143	0,6
Industrias manufactureras	2.467	2.609	11,0	142	0,6
Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana	2.771	2.883	12,1	113	0,5
Transporte y almacenamiento	1.708	1.820	7,6	112	0,5
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3.283	3.386	14,2	103	0,4
Construcción	1.543	1.605	6,7	62	0,3
Comercio y reparación de vehículos	4.056	4.104	17,2	49	0,2
Actividades inmobiliarias	305	322	1,4	17	0,1
Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos	1.797	1.812	7,6	15	0,1
Actividades financieras y de seguros	422	436	1,8	15	0,1
Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos^	602	617	2,6	15	0,1
Actividades artísticas, entretenimiento recreación y otras actividades de servicios	1.984	1.992	8,4	8	0,0
Información y comunicaciones	406	406	1,7	0	0,0

Fuente: DANE, GEIH.

POBLACIÓN OCUPADA SEGÚN POSICIÓN OCUPACIONAL, MES DICIEMBRE Y AÑO 2025
TOTAL NACIONAL MES

En diciembre de 2025, Obrero, empleado particular y Jornalero o Peón fueron las posiciones ocupacionales que más aportaron positivamente a la variación de los ocupados en el total nacional con 3,9 y 0,4 puntos porcentuales, respectivamente.

Tabla 3. Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población ocupada según posición ocupacional
Total nacional
Diciembre (2024 - 2025)

Posición ocupacional	Total nacional				
	Diciembre 2024	Diciembre 2025	Distribución % 2025	Variación absoluta	Contribución en p.p.
Población ocupada	**23.621**	**24.224**	**100**	**603**	
Obrero, empleado particular	10.143	11.063	45,7	920	3,9
Jornalero o Peón	753	849	3,5	96	0,4
Patrón o empleador	539	601	2,5	62	0,3
Obrero, empleado del gobierno	866	926	3,8	60	0,3
Empleado doméstico	714	706	2,9	-7	0,0
Trabajador familiar sin remuneración	467	434	1,8	-33	-0,1
Trabajador por cuenta propia	10.132	9.633	39,8	-499	-2,1

Fuente: DANE, GEIH.

TOTAL NACIONAL MES

En 2025, Obrero, empleado particular y Trabajador por cuenta propia fueron las posiciones ocupacionales que más aportaron positivamente a la variación de los ocupados en el total nacional con 1,8 y 1,6 puntos porcentuales, respectivamente.

Tabla 4. Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población ocupada según posición ocupacional
Total nacional
Enero - diciembre (2024 - 2025)

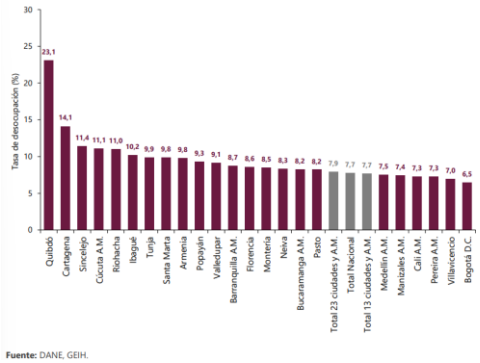
Posición ocupacional	Total nacional				
	Enero - Diciembre 2024	Enero - Diciembre 2025	Distribución % 2025	Variación absoluta	Contribución en p.p.
Población ocupada	**23.036**	**23.827**	**100**	**791**	
Obrero, empleado particular	10.148	10.568	44,4	420	1,8
Trabajador por cuenta propia	9.461	9.841	41,3	379	1,6
Jornalero o Peón	746	806	3,4	60	0,3
Empleado doméstico	705	716	3,0	12	0,1
Obrero, empleado del gobierno	893	873	3,7	-20	-0,1
Patrón o empleador	610	582	2,4	-28	-0,1
Trabajador familiar sin remuneración	462	432	1,8	-30	-0,1

Fuente: DANE, GEIH.

RANKING DE CIUDADES SEGÚN TASA DE DESOCUPACIÓN, TRIMESTRE OCTUBRE – DICIEMBRE 2025

Para el trimestre octubre - diciembre 2025, de las 23 ciudades y áreas metropolitanas, las que presentaron mayores tasas de desocupación fueron: Quibdó (23,1%), Cartagena (14,1%) y Sincelejo (11,4%). Las ciudades con menor tasa de desocupación fueron: Pereira A.M. (7,3%), Villavicencio (7,0%) y Bogotá D.C. (6,5%).

Gráfico 8. Tasa de desocupación según ciudades
Total nacional y 23 ciudades y áreas metropolitanas
Octubre - diciembre 2025



Fuente: DANE, GEIH.

POBLACIÓN FUERA DE LA FUERZA DE TRABAJO SEGÚN TIPO DE ACTIVIDAD, MES DICIEMBRE 2025

TOTAL NACIONAL

Para diciembre de 2025, la población fuera de la fuerza de trabajo fue 14.602 miles de personas en el total nacional. Esta población se concentró principalmente en las actividades de Oficios del hogar (56,8%) y Otros° (24,9%).

Tabla 5. Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población fuera de la fuerza de trabajo
Total nacional
Diciembre (2024 - 2025)

Tipo de actividad	Total Nacional				
	Diciembre 2024	Diciembre 2025	Distribución % 2025	Variación absoluta	Contribución en p.p.
Población fuera de la fuerza de trabajo	**14.385**	**14.602**	**100**	**217**	
Oficios del Hogar	8.218	8.290	56,8	72	0,5
Otros°	3.370	3.643	24,9	273	1,9
Estudiando	2.797	2.668	18,3	-129	-0,9

Fuente: DANE, GEIH.

4. ANÁLISIS DEL MERCADO

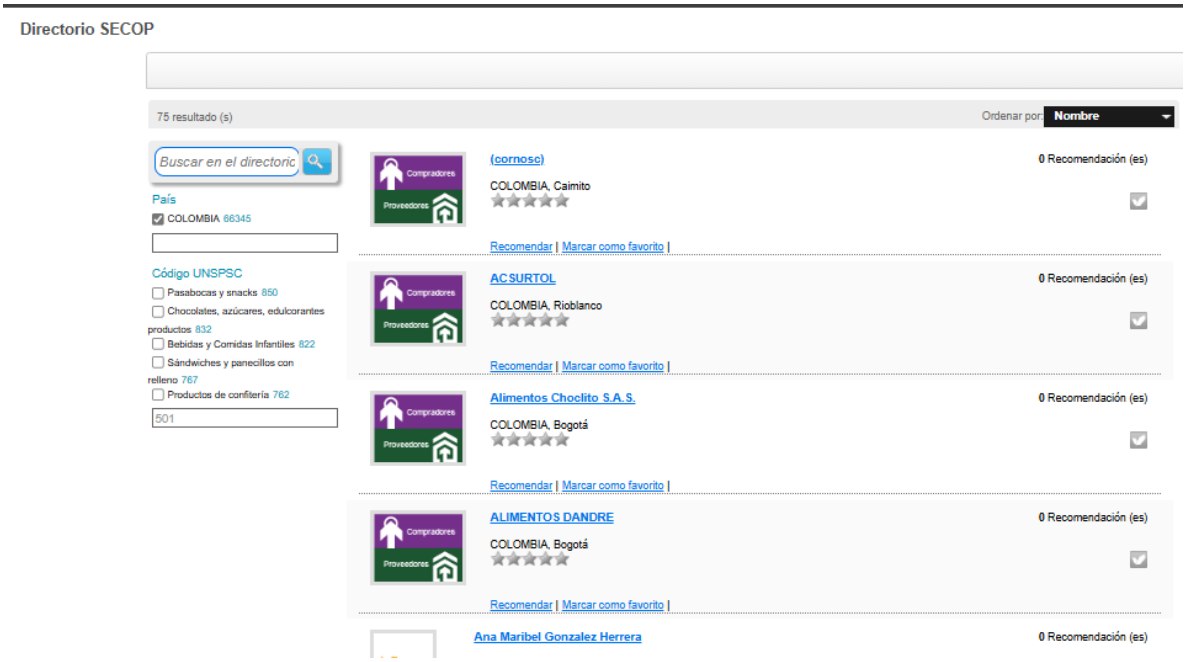
El presupuesto del proceso fue realizado por la Secretaría general y de gobierno.

4.1. ESTUDIO DE LA OFERTA

Se hizo el análisis de la oferta para identificar los posibles oferentes, de acuerdo con lo contratado sin que la no relación de algunos implique que no exista mercado, pues se trata solamente de una muestra encontrándose que en el mercado existe pluralidad de oferente para satisfacer las necesidades planteadas.

La entidad procedió a realizar solicitud de información de Proveedores a través de la plataforma SECOP II, teniendo en cuenta el objeto del presente proceso, se realiza la búsqueda de empresas especializadas en estas actividades.

De los cuales se encuentra 66345 empresas disponibles.



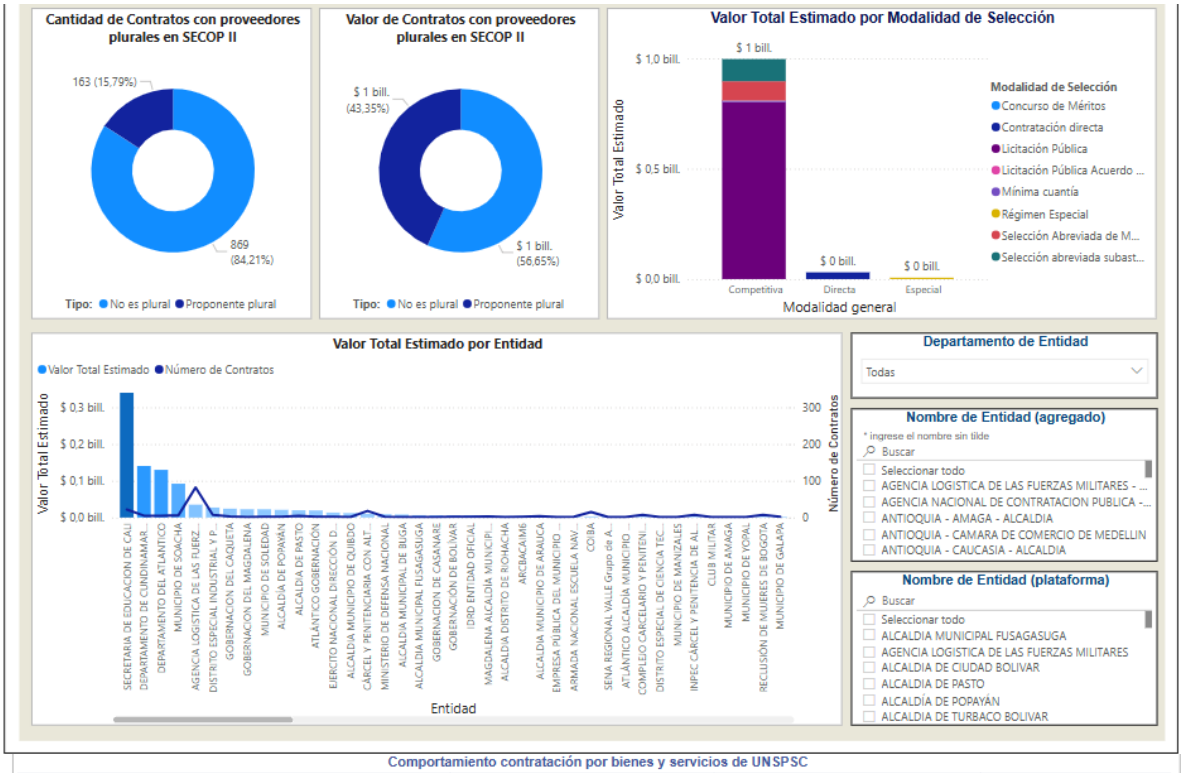
Se debe resaltar que:

1. Todas estas empresas, personas naturales, cuentan con experiencia, capacidad financiera y jurídica suficiente; por lo cual las sitúan, sin perjuicio de las exigencias de la entidad dentro del proceso de selección, entre los posibles oferentes que eventualmente podrían tener la idoneidad para ejecutar el objeto del contrato.

2. El listado de empresas no constituye ninguna recomendación al proceso de contratación, se presenta únicamente con fines de estudio de la oferta para conocer el sector relativo al que pertenece la presente contratación sin que ello sea excluyente de nuevos oferentes.

Adicionalmente se toma como referencia los datos consignados en la herramienta del Modelo de Abastecimiento Estratégico de CCE3 en el módulo análisis de la oferta que detalla las diversas empresas que han participado en distintos procesos de contratación, las cuales también son consideradas como potenciales oferentes que podrían participar en el presente proceso.


Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente
ANÁLISIS DE LA OFERTA
Atrás
Reiniciar
Gasto Mensual
Valor Total
$ 1.035.227.647.260
Gasto Anual
Cantidad de contratos - Mensual
Contratos Total
869
Cantidad de contratos - Anual
FILTROS:
Seleccione el año:
Seleccione la Fecha
Seleccione una categoría:
Filtro de Departamento - Proveedor:
Plataforma:
SECOP_I
SECOP_II
Valor Total Estimado por Proveedor
Documento de Proveedor (Plataforma)
Valor contratado:
Modalidad de selección
Competitiva
Enajenación
Directa
Especial
Valor Total Estimado por Proveedor
Número de Contratos por Proveedor



Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2020			2021			2022	
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor
5010 - Frutos secos	1	$ 5.987.224.800	0,58%				5	$ 533.273.244
5011 - Productos de carne y aves de corral	7	$ 2.754.705.806	0,27%	3	$ 132.378.555	0,01%	5	$ 1.740.609.010
5012 - Pescados y mariscos	1	$ 100.000.000	0,01%					
5013 - Productos lácteos y huevos	14	$ 21.520.497.177	2,08%	5	$ 1.044.927.682	0,10%	6	$ 32.347.023.295
5015 - Aceites y grasas comestibles	1	$ 52.806.000	0,01%	2	$ 242.736.636	0,02%	4	$ 238.255.314
5016 - Chocolates, azúcares, edulcorantes y productos de confitería	3	$ 174.000.000	0,02%	3	$ 138.332.428	0,01%	13	$ 1.256.194.024
5017 - Condimentos y conservantes	3	$ 94.285.002	0,01%					
5018 - Productos de panadería	3	$ 8.827.849.229	0,85%	6	$ 19.489.786.110	1,88%	1	$ 68.000.000
5019 - Alimentos preparados y conservados	30	$ 76.405.121.576	7,38%	37	$ 83.755.068.353	8,09%	108	$ 159.704.015.838
5020 - Bebidas	53	$ 3.252.996.637	0,31%	52	$ 3.321.716.800	0,32%	37	$ 3.811.210.488
5021 - Tabaco y productos de fumar y substitutos	1	$ 77.980.500	0,01%	4	$ 88.740.200	0,01%	2	$ 11.566.552
5022 - Productos de cereales y legumbres	8	$ 2.405.960.515	0,23%	1	$ 3.002.897.706	0,29%	4	$ 547.024.370
5030 - Fruta fresca	2	$ 31.557.200	0,00%	1	$ 704.434.170	0,07%	2	$ 109.342.353
5031 - Fruta orgánica fresca				1	$ 26.739.643	0,00%		
Total	128	$ 122.405.215.199	11,82%	120	$ 112.520.230.417	10,87%	191	$ 200.737.502.051

De acuerdo con el artículo 3 de la Ley 1712 de 2014, sobre el principio de calidad de la información, las Entidades Estatales son responsables de la oportunidad, objetividad y veracidad de la información que publican.

La Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente no es responsable por la información publicada en el SECOP. Si requiere información o Documentos del Proceso debe solicitarlos a la Entidad Estatal que adelantó el Proceso de Contratación respectivo.

AGENCIA NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA - COLOMBIA COMPRA EFICIENTE -
Subdirección de Estudios de Mercado y Abastecimiento Estratégico (EMAE)
https://www.colombiacompra.gov.co/ informacion.emae@colombiacompra.gov.co
Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente

5. ESTUDIO DE LA DEMANDA

Se procede a revisar el histórico de las contrataciones efectuadas a la fecha, con el fin de tener en cuenta las condiciones en que las diferentes entidades ha adquirido en el pasado suministro de uniformes para sus diferentes funcionarios. Lo anterior permite analizar el comportamiento de las adquisiciones anteriores descritas, tal como se muestra en siguiente cuadro:

A continuación, se presenta información de procesos similares al objeto del presente análisis:

- **NACIONAL**

NUMERO DEL PROCESO	ENTIDAD	OBJETO	VALOR
007-SAMC-2026	MUNICIPIO DE PUERTO TRIUNFO	OPERACIÓN DEL PROGRAMA DE ALIMENTACIÓN ESCOLAR (PAE) DE ACUERDO CON LOS LINEAMIENTOS TÉCNICOS-ADMINISTRATIVOS VIGENTES, DISPUESTOS POR EL MEN, PARA EL SUMINISTRO DE COMPLEMENTO ALIMENTARIO A LOS ALUMNOS MATRICULADOS EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS OFICIALES DEL MUNICIPIO DE PUERTO TRIUNFO, AÑO 2026	388.027.300
SAMC-03-2026	ALCALDÍA DE HONDA	CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN ESCOLAR PARA BRINDAR COMPLEMENTO NUTRICIONAL A LOS NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS PUBLICAS DEL MUNICIPIO DE HONDA DE ACUERDO A LOS LINEAMIENTOS TÉCNICOS Y FINANCIEROS	196.244.277
SAMC-SGM-1300-1357-2026	ALCALDÍA MUNICIPAL DE BUGA	SUMINISTRO DE ALIMENTACIÓN PARA PERSONAS PRIVADAS DE LA LIBERTAD (PPL) EN EL MUNICIPIO DE GUADALAJARA DE BUGA	400.000.000

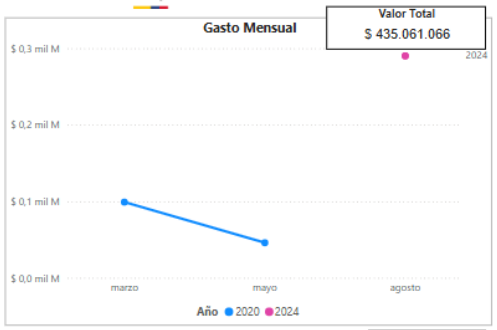
De conformidad con lo establecido en el Modelo de Abastecimiento Estratégico en el ítem de herramientas de visualización para el análisis de la demanda, la entidad estatal procedió a manera integral visualizar el comportamiento de compras histórico de la entidad que reposa en el SECOP (I, II y TVEC), así:

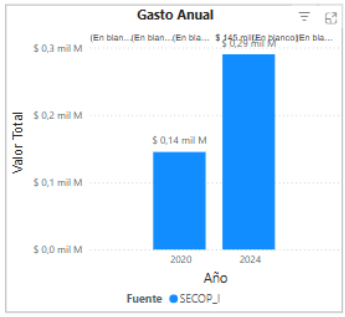
Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente

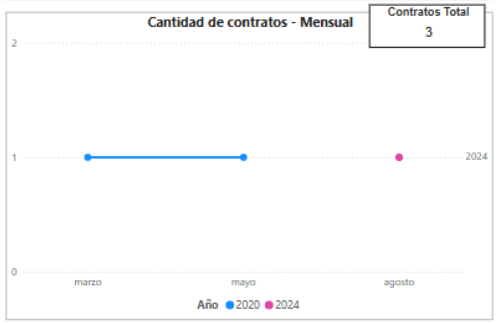
ANÁLISIS DE LA DEMANDA

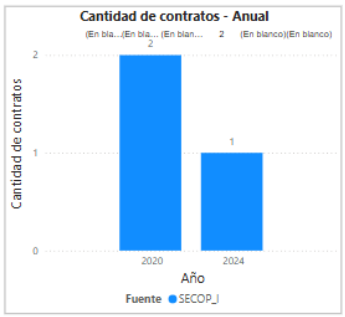
Atrás

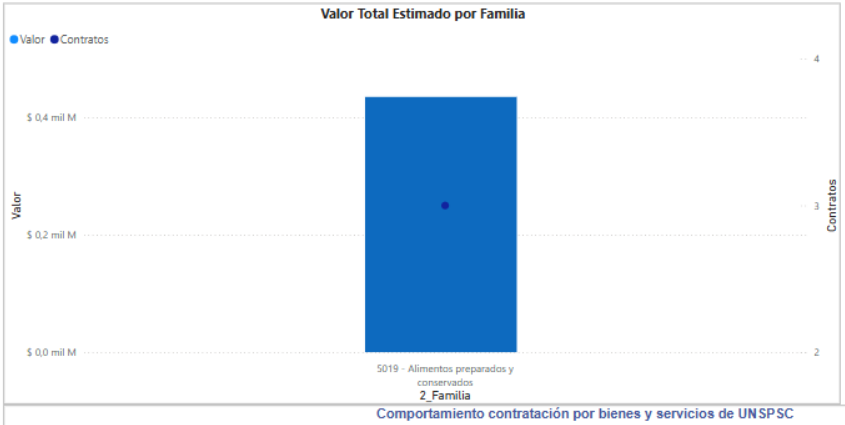
Reiniciar











FILTROS:

Seleccione el año:
2020 2021 2022 2023 2024 2025

Seleccione la Fecha
Fecha_firma
01/01/2020 03/06/2025

Departamento de Entidad
ATLANTICO

Nombre de Entidad (agregado)
* ingrese el nombre sin tilde
Buscar
Seleccionar todo
ATLANTICO - SABANAGRANDE - ALCALDIA

Plataforma:
SECOP_I

Nombre de Entidad (plataforma)
* ingrese el nombre sin tilde
Buscar
Seleccionar todo
ATLÁNTICO ALCALDÍA MUNICIPIO DE SABANAGR...

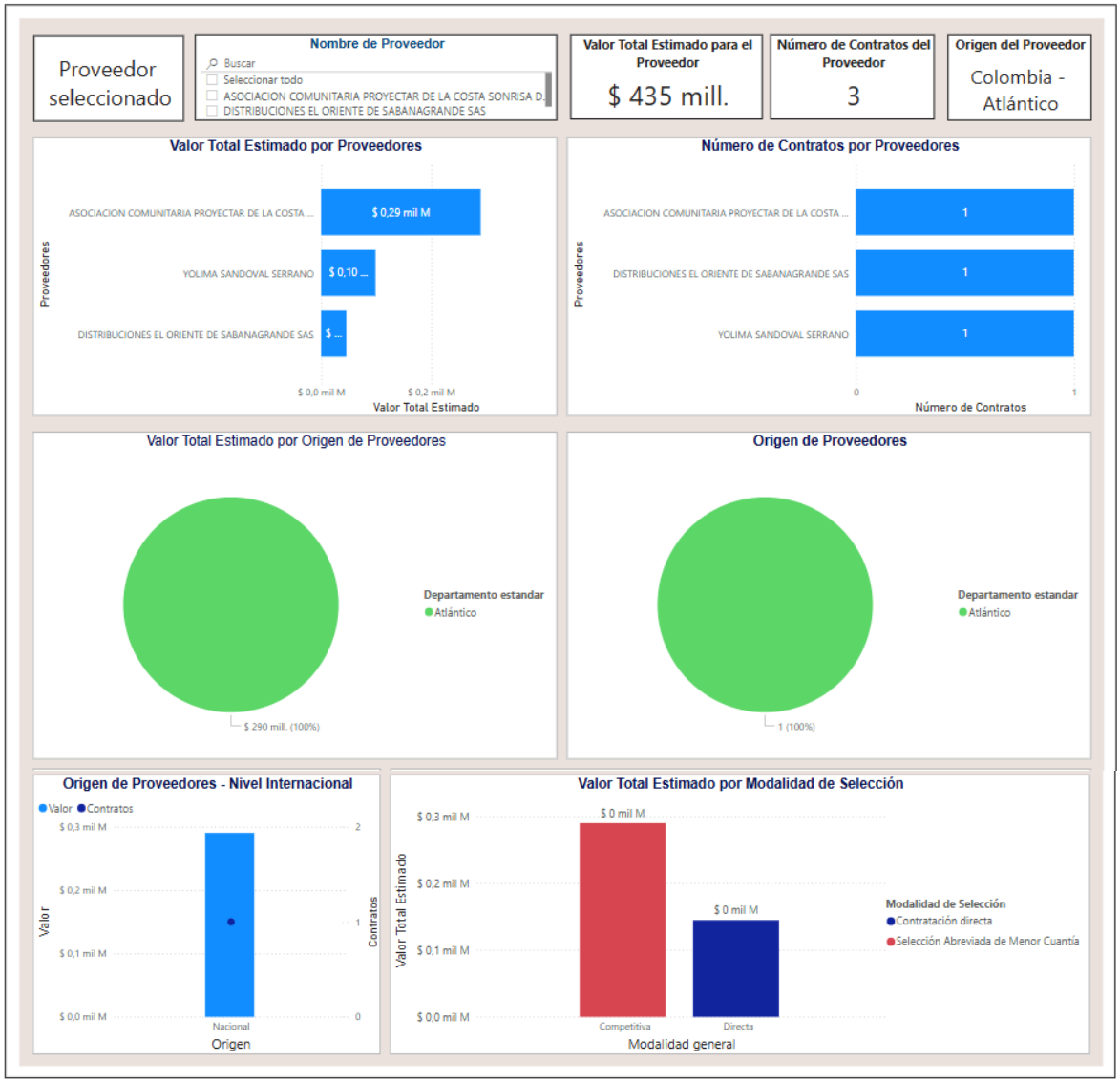
Seleccione una categoría:
(Segmento / Familia / Clase)
Buscar
44 - Equipos de Oficina, Accesorios y Suministr...
46 - Equipos y Suministros de Defensa, Orden ...
47 - Equipos de Limpieza y Suministros
50 - Alimentos, Bebidas y Tabaco
53 - Ropa, Maletas y Productos de Aseo Perso...
72 - Servicios de Edificación, Construcción de l...
73 - Servicios de Producción Industrial y Manuf...

Valor contratado:
$ 45.900.000 $ 290.121.870

Modalidad de selección
Competitiva | Enajenación
Directa | Especial

Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2020			2024			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
5019 - Alimentos preparados y conservados	2	$ 144.939.196	33,31%	1	$ 290.121.870	66,69%	3	$ 435.061.066	100,00%
Total	**2**	**$ 144.939.196**	**33,31%**	**1**	**$ 290.121.870**	**66,69%**	**3**	**$ 435.061.066**	**100,00%**



De acuerdo con el artículo 3 de la Ley 1712 de 2014, sobre el principio de calidad de la información, las Entidades Estatales son responsables de la oportunidad, objetividad y veracidad de la información que publican.

La Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente no es responsable por la información publicada en el SECOP. Si requiere información o Documentos del Proceso debe solicitarlos a la Entidad Estatal que adelantó el Proceso de Contratación respectivo.

AGENCIA NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA - COLOMBIA COMPRA EFICIENTE -
Subdirección de Estudios de Mercado y Abastecimiento Estratégico (EMAE)
https://www.colombiacompra.gov.co/ informacion.emae@colombiacompra.gov.co
Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente

6. CAPACIDAD FINANCIERA Y ORGANIZACIONAL A EXIGIR

Con base en el Decreto 1082 de 2015, las recomendaciones de la Agencia Colombia Compra Eficiente y los riesgos asociados al objeto, los indicadores de capacidad financiera y organizacional, serán los que se definen a continuación:

Razón social de la sociedad	Liquidez	Endeudamiento	Activos corrientes totales (CurrentAssets)	Pasivos corrientes totales (CurrentLiabilities)	Total de activos (Assets)	Total pasivos (Liabilities)	Patrimonio total (Equity)
INVERSIONES MOBEX S.A.S.	98,26018413	0,092829733	30877182	314239	388807011	36092851	352714160
INVERSIONES MOBEX S.A.S.	49,80524211	0,097171874	15028682	301749	375986338	36535297	339451041
INVERSIONES MOBEX S.A.S.	98,26018413	0,092829733	30877182	314239	388807011	36092851	352714160
CI REPSOL DUCTOS COLOMBIA S.A.S	17,042157622	0,008583878	26812597	157331	183286621	1573310	181713311
INVERSIONES MOBEX S.A.S.	48,692392007	0,097431307	17178189	352790	383002929	37316476	345686453
INVERSIONES MOBEX S.A.S.	49,80524211	0,097171874	15028682	301749	375986338	36535297	339451041
DANADOR SAS	5,087154138	0,198329672	22958757	4513084	23014582	4564474	18450107
DIGITAL ESTEREO SAS	39,253590611	0,022946068	1885821	48042	2093692	48042	204565
DIGITAL ESTEREO SAS	33,085410913	0,026949508	1682724	50860	1887233	50860	1836373
MUNDIAL DE FILTROS Y ACEITES SAS	7,445678802	0,140875963	16208729	217693	17062705	2403725	14658980
HB FULLER COLOMBIA SAS	5,258587508	0,161173913	159778085	30384221	188518231	30384221	158134010
DESCAFEINADORA COLOMBIANA SAS	5,268506388	0,1359798	6209588	1178624	8667411	1178624	7489017
SKANDIA PLANEACIÓN FINANCIERA S.A.	15,268783978	0,006494357	1457665	95467	29513932	191674	29322258
SKANDIA PLANEACIÓN FINANCIERA S.A.	8,093332232	0,009214379	2058361	254328	27601208	254328	27346880
construir sa	38,016599	0,108026936	17630692	463763	33665002	3636727	30028275
construir sa	9,396227277	0,14998803	18728579	1993202	34186168	5127516	29058652
KEMIZOL SAS	8,029343088	0,164853734	4458224	555241	4565880	752702	3813177
INHUR SA	16,922299974	0,18394045	662929	391749	11029624	2028794	9000830
INHUR SA	12,913330778	0,195540464	582945	451429	10322508	2018468	8304040
SANTO DOMINGO & CIA SAS	22,900713881	0,04395698	453003	19781	4530202	199134	4331068
SANTO DOMINGO & CIA SAS	21,146833044	0,047396749	459768	21741	4597847	217923	4379924
MORE QUIMICA DE COLOMBIA SAS	6,165587103	0,172597997	135545	21984	9202488	1588331	7614157
MORE QUIMICA DE COLOMBIA SAS	5,360996856	0,174761618	97361	18161	8926325	1559979	7366346
INGENIEROS CIVILES Y CONTRATISTAS SAS	6,263241642	0,130640813	2143640	342257	26198352	3422574	22775778

REPSOL EXPLORACION COLOMBIA SA	5,320806273	0,186952781	15350143	2884928	15431319	2884928	12546391
AVAL VALOR COMPARTIDO S.A	8,192567549	0,163637794	16225634	1980531	17189287	2812817	14376470
AVAL VALOR COMPARTIDO S.A	13,076242155	0,084119581	15061438	1151817	15169417	1276045	13893372
COMPUFACIL S A S	8,372818226	0,048486447	8357856	998213	20892271	1012992	19879279
COMPUFACIL S A S	5,333158278	0,056149484	5656449	1060619	18889203	1060619	17828584
IMPORTADORA ELECTRONICA SAS	18,968864211	0,129931826	13769214	725885	15233758	1979350	13254408
IMPORTADORA ELECTRONICA SAS	30,317296211	0,146351753	12107667	399365	13596858	1989924	11606934
KERACOL S.A.	11,358935454	0,148500817	2527011	222469	22592805	3355050	19237755
KERACOL S.A.	11,865824799	0,128148756	2325583	195990	22514132	2885158	19628974
YAMAKI SAS	5,063426026	0,197439948	33637772	6643283	37217529	7348227	29869302
ORANGE BUSINESS SERVICES COLOMBIA SAS	10,146754499	0,088414013	21998113	2167995	24621131	2176853	22444278
ORANGE BUSINESS SERVICES COLOMBIA SAS	5,121543403	0,168422923	21297001	4158317	24689733	4158317	20531416
INVERSIONES MEJIA OSORIO SAS	12,722762733	0,099522596	1688247	132695	27537264	2740580	24796684
INFEREX S.A.S.	6,125837702	0,162441761	17085139	2789029	17612583	2861019	14751564
INTERNACIONAL K EDITORES SAS	13,371124699	0,088091447	8644392	646497	8644392	761497	7882895
INTERNACIONAL K EDITORES SAS	8,397093498	0,145303881	8582854	1022122	8582854	1247122	7335732
Inversiones Cascabel SAS	36,086110811	0,130767425	32232042	893198	81606937	10671529	70935408
Inversiones Cascabel SAS	5,505222269	0,19078084	36856841	6694887	86666308	16534271	70132037
KANGUPOR SAS	5,980728653	0,168606281	55321752	9250002	86428791	14572437	71856354
FAES FARMA COLOMBIA SAS	7,061693658	0,163261478	88449422	12525242	93304037	15232955	78071082
TRANSEJES TRANSMISIONES HOMOCINETICAS DE COLOMBIA S.A	8,207879793	0,113607425	25098022	3057796	26915459	3057796	23857663
TRANSEJES TRANSMISIONES HOMOCINETICAS DE COLOMBIA S.A	8,381783724	0,129438371	27040506	3226104	28457852	3683538	24774314
PROMOTORA Y COMERCIALIZADORA TURISTICA SANTAMAR S.A.	24,236861558	0,080561744	15225960	628215	54290359	4373726	49916633
PROMOTORA Y COMERCIALIZADORA TURISTICA SANTAMAR S.A.	9,944304291	0,099159979	12188157	1225642	51861669	5142602	46719067

ABBOTT RAPID DIAGNOSTICS COLOMBIA S.A.S	7,022217152	0,137966726	80855297	11514212	85556035	11803886	73752149
ABBOTT RAPID DIAGNOSTICS COLOMBIA S.A.S	6,304809181	0,148982696	6989671	1108625	74793995	11143011	6365098
AGROCOLSA SAS	15,41779233	0,033304531	6445039	418026	244215836	8133494	23608234
AGROCOLSA SAS	36,15625821	0,033275594	4612023	127558	216806287	7214358	20959192
NUTRICION DE PLANTAS SA	34,84555855	0,029482507	200373321	575032	226001815	6663100	21933871
NUTRICION DE PLANTAS SA	17,735878441	0,053938062	17899323	1009215	205324935	11074829	19425010
ACCORHOTELS COLOMBIA S.A	12,142604244	0,072319605	6247916	514545	94104455	6805597	8729885
GUARDIAN DE COLOMBIA S.A.S. EN LIQUIDACIÓN	26,175159322	0,038204161	1971513	7532	1971513	7532	189619
M. & R. S.C.A.	10,015786155	0,174638459	156840	15659	6118532	1068531	505000
Inverlogy S.A.S.	66,967765044	0,044728302	1421417	21225	24917087	1114499	2380258
Inverlogy S.A.S.	76,824842323	0,04701828	13420839	17469	24341554	1144498	2319705
INMOBILIARIA J GUTIERREZ SAS	33,892947233	0,043671	661061	19504	18752988	818973	1793401
INMOBILIARIA J GUTIERREZ SAS	22,069253588	0,049073964	664688	30118	18851381	925112	1792626
G & J HENRIQUEZ & CIA S.A.S.	22,371645311	0,006954838	77857	3480	5003999	34802	496919
G & J HENRIQUEZ & CIA S.A.S.	11,568435511	0,012543627	73271	6333	5049337	63337	498600
COMERCIALIZADORA SILVER S.A.S	6,070658499	0,164726776	134578	22168	134578	22168	112409
PRODUCTORA AGROPECUARIA DE CORDOBA S.A.	6,073425563	0,101253682	319422	52593	519422	52593	466828
OMNILIFE MANUFACTURA DE COLOMBIA S.A.S.	6,168452998	0,183500223	9358876	1517216	12004945	2202910	9802035
OMNILIFE MANUFACTURA DE COLOMBIA S.A.S.	5,500625091	0,183002502	9674405	1758783	12034832	2202404	9832428
COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL TZF S.A.S.	110,7657487	0,009028062	134336	1212	134336	1212	133123
COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL TZF S.A.S.	8,025678738	0,124600053	153333	19105	153333	19105	134227
CONTECHO SAS	5,845903051	0,186756209	152049	26009	326267	60932	265335
INDUSTRIA ELECTRICA DEL CAUCA SAS	5,928517336	0,184993661	3675502	619969	4663670	862749	3800921
CAUCA GRANDE S.A.S	11,617443991	0,03188388	405187	34877	1951882	62233	1889649
CAUCA GRANDE S.A.S	13,878572755	0,028453995	381220	27468	1928804	54882	1873922

ARPACK S.A.S	22,704310229	0,066197863	11980338	527668	17163983	1136219	16027764
ARPACK S.A.S	9,698570844	0,100012356	11017431	1135985	16235664	1623767	14611897
TERMINAL DE GRANELES LIQUIDOS DEL CARIBE S.A.S.	5,503656864	0,078326193	15838088	2877739	107190528	8395826	98794702
SEW EURODRIVE COLOMBIA LTDA	5,315711558	0,18316096	108160112	20347250	119059946	21807134	97252812
SEW EURODRIVE COLOMBIA LTDA	5,588273556	0,179155938	86619056	15500146	97679168	17499803	80179365
CNOOC PETROLEUM COLOMBIA LIMITED	56,476692122	0,050839281	180075481	3188492	198575840	10095453	188480387
CNOOC PETROLEUM COLOMBIA LIMITED	79,020321311	0,013774313	151517120	1917445	170483637	2348295	168135342
SUMITOMO CORPORATION ANDES SAS	7,582136156	0,15919434	35336356	4660475	36813413	5860487	30952926
SUMITOMO CORPORATION ANDES SAS	5,882739471	0,180224301	27938271	4749194	29878995	5384921	24494074
GOLDEN BRIDGE CORP SAS	14,539460211	0,053680919	11428670	786045	14825715	795858	14029857
GOLDEN BRIDGE CORP SAS	11,122122722	0,069460359	11056302	994082	14523291	1008793	13514498
ORGANIZACION MAS SAS	8,973502606	0,198647838	57033402	6355757	72424730	14387016	58037714
ORICA COLOMBIA SAS	5,842378123	0,174024368	100546679	17209889	104581532	18199735	86381797
INTEL TECNOLOGIA DE COLOMBIA S.A.S.	9,140227326	0,11051974	23396834	2559765	23396834	2585812	20811022
INTEL TECNOLOGIA DE COLOMBIA S.A.S.	7,085745185	0,142147068	21575343	3044894	21603970	3070941	18533029
ALFA TRADING SAS	6,003903737	0,18662323	171235039	28520617	191858597	35805271	156053326
HUNTSMAN COLOMBIA LTDA	8,676799404	0,099031071	66108257	7618968	117953617	11681073	106272544
HUNTSMAN COLOMBIA LTDA	10,734592005	0,084454093	106270894	9899854	118690837	10023927	108666910
ILUMINACION DE VILLAVICENCIO S.A.S.	686,1180089	0,000693565	6133895	8940	12889925	8940	12880985
UZUME S A S	125,950295	0,014123651	3864281	30681	17537675	247696	17289979
UZUME S A S	26,533375222	0,082269884	3124756	117767	16250807	1336952	14913855
CEPSA COLOMBIA SACEPSA COLOMBIA SA	36,784227556	0,046647485	3169230722	86157327	3175343005	148121765	3027221240
CEPSA COLOMBIA SACEPSA COLOMBIA SA	13,46159555	0,09321892	2752875765	204498476	2783611206	259485230	2524125976
PROALA SAS	9,290299045	0,180368594	40976434	4410669	42809526	7721494	35088032

PHARMEUROPEA DE COLOMBIA	24,53463581	0,026781932	10068990	410399	23363998	625733	22738265
PHARMEUROPEA DE COLOMBIA	14,48830618	0,054727683	13884535	958327	21445472	1173661	20271811
FISERV COLOMBIA LIMITADA	5,784309568	0,190664824	58630936	10136203	70938827	13525539	57413288
INVESTA HOLDING SAS	5,776547787	0,000616745	216557	37489	60785282	37489	60747793
ITW COLOMBIA S.A.S.	11,53629682	0,086078052	28934486	2508126	29137811	2508126	26629685
ITW COLOMBIA S.A.S.	12,99639863	0,076182623	26780470	2060607	27048255	2060607	24987648
MANTIZ ONLINE SAS	5,658267325	0,121974247	3438116	607627	5337307	651014	4686293
MANTIZ ONLINE SAS	5,02253311	0,158686674	3239343	644962	5203033	825652	4377381
SUPER AUDIO SAS	12,27582184	0,077628437	74041644	6031502	77787963	6038558	71749405
NIPRO MEDICAL CORPORATION	7,087023885	0,118380093	49949968	7048088	67026624	7934618	59092006
NIPRO MEDICAL CORPORATION	7,114405206	0,115999678	45697091	6423178	65059560	7546888	57512672
SOENERGY INTERNATIONAL COLOMBIA SAS	7,281943287	0,071685227	67447587	9262306	142943302	10246923	132696379
TEXINDIGO SAS	175,9939139	0,02076475	8328208	47321	37056069	769460	36286609
BANAVICA S.A.S.	883,5330372	0,103128963	1591243	1801	10524958	1085428	9439530
JUEGOS DE VIDEO COLOMBIA SAS	1161,745146	0,000860774	3291224	2833	3291224	2833	3288391
LABORATORIOS SYNTHESIS SAS	5,66066653	0,178527983	87510344	1545937	108818672	19427178	89391494
LABORATORIOS SYNTHESIS SAS	5,595965365	0,16187348	95812692	17121745	129879212	21024000	108855212
FERRETERIA REINA SA	10,77557933	0,042841046	16532077	1534217	40947716	1754243	39193473
FERRETERIA REINA SA	8,28382593	0,051649926	16305709	1968379	38222901	1974210	36248691
CENTRAL SAS	18,39567467	0,086285705	18511641	1006304	30112856	2598309	27514547
CENTRAL SAS	11,91834233	0,103876153	15703441	1317586	28010192	2909591	25100601
Allianz Inversiones S.A.	29,48435777	0,006566191	4818776	163435	28541813	187411	28354402
Allianz Inversiones S.A.	12,38755086	0,016810373	4615651	372604	27217005	457528	26759477
HILANDERIAS BOGOTA S.A.	7,104762703	0,091151599	18386863	2587963	33381060	3042737	30338323
HILANDERIAS BOGOTA S.A.	7,125721064	0,085766179	15486693	2173351	30906542	2650736	28255806
INDUSTRIA COLOMBIANA DE TAPAS SA INCOLTAPAS SA	8,580210666	0,184589541	52517599	6120782	81461582	15036956	66424626
ARAUJO IBARRA & ASOCIADOS	11,519876556	0,051131752	2180056	189243	9517452	486644	9030808
JOTACORTES S.A.S.	74,918594946	0,000649382	7637726	101947	479132769	311140	478821629

JOTACORTES S.A.S.	24,71656573	0,001163977	8949646	362091	440583520	512829	440070691
IMPOFER IMPORTADORA DE FERRETERIA SAS	10,32218997	0,133022709	82618055	8003927	98723219	13132430	85590789
INTERAMERICANA DE PRODUCTOS QUIMICOS S.A.S	5,33850598	0,155937046	110351798	20670914	174648967	27234244	147414723
HELMERICH & PAYNE (COLOMBIA) DRILLING CO	5,815787942	0,061455829	13693232	2354493	223828224	13755549	210072675
HELMERICH & PAYNE (COLOMBIA) DRILLING CO	8,013856003	0,076757416	60614603	7563725	239670157	18396462	221273695
DHL GLOBAL FORWARDING DEPOSITO ADUANERO (COLOMBIA) S A	7,010646074	0,090524138	8909767	1270891	14039250	1270891	12768359
DHL GLOBAL FORWARDING DEPOSITO ADUANERO (COLOMBIA) S A	5,333616768	0,119446928	8856924	1660585	14045987	1677750	12368237
SERVICIO RADIAL INTEGRADO SAS	27,698000008	0,03610369	3621652	130755	3621652	130755	3490897
SERVICIO RADIAL INTEGRADO SAS	12,388161468	0,074798684	2023792	163365	2773752	207473	2566279
TELESTUDIO S.A.S	15,097929958	0,066234247	99903	6617	99903	6617	93286
TELESTUDIO S.A.S	545,9215686	0,001831765	139210	255	139210	255	138955
MINIPAK SAS	8,444396058	0,172162285	187976394	22260490	288284574	49631731	238652843
PROMOTORA RADIAL COLOMBIANA SAS	107,7437119	0,008218637	1627792	15108	1838261	15108	1823153
PROMOTORA RADIAL COLOMBIANA SAS	17,846865311	0,049881982	1628580	91253	1829378	91253	1738125
CAMCO SAS	14,848344389	0,078316349	68400799	4606628	81483855	6381518	75102337
CAMCO SAS	5,696044577	0,190609154	69287740	12164185	80290934	15304187	64986747
INVERSIONES EL SOL DEL LLANO S.A	5,337298747	0,168225579	5861667	1098246	17786760	2992188	14794572
PRINTER COLOMBIANA S.A.S	12,814077759	0,105825267	18357486	1432603	66097778	6994815	59102963
PRINTER COLOMBIANA S.A.S	12,277102455	0,099758847	16634197	1354896	64569000	6441329	58127671
EMBOTELLADORA DEL HUILA S.A	43,660102333	0,107279399	6161139	141116	15441604	1656566	13785038
EMBOTELLADORA DEL HUILA S.A	18,853847377	0,095737847	6423996	340726	15820525	1514623	14305902

ELECTRICAS BOGOTA LTDA	19,95923223	0,090923518	61619479	3087267	84574004	7689766	76884238
ELECTRICAS BOGOTA LTDA	12,75493352	0,161436468	60409559	4736172	82565378	13329063	69236315
COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL MILPA SOCIEDAD ANONIMA	5,584286529	0,195601306	602366657	107868150	1180277145	230863751	949413394
INVERSIONES MORAVIA SAS	47,639957877	0,020988045	3618493	75955	3618965	75955	3543010
INVERSIONES MORAVIA SAS	57,879661022	0,017274681	3210006	55460	3210479	55460	3155019
AGRO CORTEVA COLOMBIA SA	13,652325033	0,094468724	127313228	9325388	132160385	12485023	119675362
INVERSIONES URBANAS Y RURALES S.A. INURBALES	21,80292444	0,051561119	15752046	722474	51338936	2647093	48691843
INVERSIONES URBANAS Y RURALES S.A. INURBALES	19,200689779	0,062211277	14274100	743416	45617244	2837907	42779337
CONSERVAS CALIFORNIA S.A.S.	30,442596933	0,181342602	14806031	486359	37345218	6772279	30572939
PRODUCTOS LACTEOS ROBIN HOOD S.A.	10,25789144	0,183662389	1406798	137143	33551600	6162167	27389433
CONSERVAS COLOMBINA S.A. LA CONSTANCIA	40,452251999	0,027978821	10149915	250911	16488150	461319	16026831
MOLINOS SAN MIGUEL SAS	5,606912411	0,161174881	95155146	16971042	108335374	17460941	90874433
CONSTRUCCIONES OYP SAS	43,173474455	0,156375136	1566420	36282	6055643	946952	5108691
PROMOTORA DE INVERSIONES RUITOQUE SA	6,690941508	0,036987137	6499788	971431	29994617	1109415	28885202
PROMOTORA DE INVERSIONES RUITOQUE SA	5,980847926	0,041686772	5917744	989449	26494280	1104461	25389819
BRITILANA BENREY S.A.	6,487236181	0,136357432	8766838	1351398	33950302	4629376	29320926
COMPANIA COLOMBIANA DE ESMALTES SA	6,271271041	0,123411843	21293712	3395438	43161498	5326640	37834858
COMPANIA COLOMBIANA DE ESMALTES SA	5,868722251	0,125969475	20284499	3456374	42403249	5341515	37061734
COBRES DE COLOMBIA SAS	5,053448668	0,18423621	34930175	6912146	45928789	8461746	37467043
ELI LILLY INTERAMERICA INC	10,263395577	0,100036284	277733827	27060618	285270581	28537409	256733172
ELI LILLY INTERAMERICA INC	5,910820314	0,173221736	164772285	27876382	173593549	30070176	143523373
MELENDEZ SA	11,027107399	0,162437546	6860978	622192	116384435	18905202	97479233
MELENDEZ SA	14,424219446	0,190414319	5806383	402544	115329840	21960453	93369387

OBYCO SA	7,213772306	0,146471756	34228621	4744899	40799702	5976004	34823698
OBYCO SA	6,523597869	0,15933702	37627558	5767915	44241740	7049347	37192393
SOCIEDAD FORESTAL CAFETERA DEL VALLE S.A.	6,424871966	0,156753121	1442705	224550	13032589	2042899	10989690
SOCIEDAD FORESTAL CAFETERA DEL VALLE S.A.	31,08344399	0,116669612	210839	6783	11658340	1360174	10298166
JOSE A RAFFO Y COMPAÑIA S. EN C. S.	8,070191627	0,061441221	14133488	1751320	64882972	3986489	60896483
JOSE A RAFFO Y COMPAÑIA S. EN C. S.	6,620375358	0,050316844	15447964	2333397	62425616	3141060	59284556
Reforestadora Andina S.A	38,504268488	0,006304669	148844449	3865661	1430560206	9019209	1421540997
Reforestadora Andina S.A	15,42995307	0,0098143	126582922	8203714	136540233	13400468	1352001845
VARGAS SANCHEZ SAS	6,015855062	0,168974126	8589492	1427809	11776951	1990000	9786951
VARGAS SANCHEZ SAS	6,803852767	0,173328356	7752235	1139389	10761609	1865292	8896317
CABOT COLOMBIANA S.A.S.	6,618023001	0,12822214	343456764	51897185	407230967	52216026	355014941
CABOT COLOMBIANA S.A.S.	5,793734776	0,137078955	234344260	40447875	295069910	40447875	254622035
COMERCIAL INDUSTRIAL NACIONAL SAS	5,238426454	0,161245346	29020343	5539897	44549813	7183450	37366363
COMERCIAL INDUSTRIAL NACIONAL SAS	6,794714764	0,141904166	27501873	4047539	43174779	6126681	37048098
URIBE Y ABREO SAS	10,264748889	0,107632101	6724786	655134	8856447	953238	7903209
URIBE Y ABREO SAS	8,095183222	0,129954693	6933743	856527	9138154	1187546	7950608
SUPERMOTOS DEL HUILA SAS	5,445152798	0,191224443	4244110	779429	4858814	929124	3929690
INVERBORDADOS SAS	120,7836445	0,005039023	2413378	19981	3965253	19981	3945272
INVERBORDADOS SAS	106,3874825	0,005743184	2437550	22912	3989425	22912	3966513
EMPRESA DE REFRACTARIOS COLOMBIANOS S.A.S.	5,196427825	0,069933964	3482542	670180	24972101	1746398	23225703
HA BICICLETAS SA	10,260429001	0,095881457	723892197	70551845	801718535	76869936	724848599
HA BICICLETAS SA	10,668087744	0,110582711	671962268	62988071	741523134	81999638	659523496
INVERSIONES PINAMAR S.A.	15,266397955	0,067280393	38529442	2523807	777210764	52291043	724919721

INVERSIONES PINAMAR S.A.	16,71507437	0,078252472	80108749	4792605	695618851	54433895	641184956
HOJALATA Y LAMINADOS S.A.S.	10,30720608	0,01010841	17015847	1650869	163316386	1650869	161665517
HOJALATA Y LAMINADOS S.A.S.	57,668080666	0,004591735	52692767	913725	198993406	913725	198079681
FLORES ESMERALSA SAS CI	43,787217088	0,129879937	11040903	252149	36989208	4804156	32185052
FLORES ESMERALSA SAS CI	18,774353112	0,147541312	9457862	503765	36154728	5334316	30820412
DURESPO S.A.	7,686471008	0,165028589	21034320	2736538	57908415	9556544	48351871
DURESPO S.A.	9,045381767	0,144129246	21609010	2388955	57887280	8343250	49544030
PSTC PRODUCTOS Y SELLANTES TECNICOS DE COLOMBIA	6,709280089	0,098893437	13437373	2002804	24347460	2407804	21939656
PSTC PRODUCTOS Y SELLANTES TECNICOS DE COLOMBIA	10,933773577	0,09735283	22905370	2094919	24943805	2428350	22515455
TEJILAR SA	9,741020693	0,106168871	20698013	2124830	22489530	2387688	20101842
TEJILAR SA	13,739083311	0,079540371	18976889	1381234	20916171	1663680	19252491
LA VILLA S.A.S.	7,111558807	0,129501932	976033	137246	20343573	2634532	17709041
REFORESTADORA Y MANUFACTURERA LOS RETIROS S.A.S	7,818972195	0,011807532	5884363	752575	64447590	760967	63686623
REFORESTADORA Y MANUFACTURERA LOS RETIROS S.A.S	9,209600875	0,014922269	8534795	926728	64191713	957886	63233827
INMOBILIARIA GREENLAND S.A.S.	24,5757771	0,007302141	26587968	1081877	148158873	1081877	147076996
INMOBILIARIA GREENLAND S.A.S.	31,287298911	0,069162656	29813980	952910	168555153	11657722	156897431
INDUSTRIAS DE ENVASES S.A.	6,295277902	0,121373051	16477103	2617375	21700987	2633915	19067072
INDUSTRIAS DE ENVASES S.A.	5,973248233	0,121341694	15014303	2513591	20714982	2513591	18201391
MIGUEL M ARTIN Y CIA SAS	5,323678104	0,147176915	7937817	1491040	13682567	2013758	11668809
MIGUEL M ARTIN Y CIA SAS	5,726886766	0,134985142	6910451	1206668	12978821	1751948	11226873
SUZUKI MOTOR DE COLOMBIA SA	5,540993109	0,136113493	514111975	92783363	729532105	99299163	630232942
LUNAXY SAS	10,148352911	0,185888303	748918	73797	42740500	7944959	34795541
OD COLOMBIA SAS	32,093145099	0,012819521	7853674	244715	19089247	244715	18844532
BOGOTA COQUE LLC SUCURSAL COLOMBIANA	9,054886702	0,164256918	20551324	2269639	35092184	5764134	29328050
BOGOTA COQUE LLC SUCURSAL COLOMBIANA	15,836056522	0,119449225	13854855	874893	28008947	3345647	24663300

MEXICHEM SERVICIOS COLOMBIA S A S	5,285511939	0,026174751	7563927	1431068	55119683	1442744	53676939
IINVERAGO S.A.S	11,920873335	0,157762867	6232924	522858	12765412	2013908	10751504
DOHERTY COLOMBIA SAS	11,196667867	0,19222972	61828	5522	91340704	17558398	73782306
DOHERTY COLOMBIA SAS	18,566967378	0,186640624	53510	2882	88213957	16464308	71749649
INDUSTRIAS AUDIOVISUALES COLOMBIANAS SASINDUSTRIAS AUDIOVISUALES COLOMBIANAS SAS	10,372488773	0,080071561	12718476	1226174	28429969	2276432	26153537
INDUSTRIAS AUDIOVISUALES COLOMBIANAS SASINDUSTRIAS AUDIOVISUALES COLOMBIANAS SAS	8,879909631	0,094151633	12569814	1415534	27328586	2573031	24755555
GRUPO ROBLE DE COLOMBIA SAS	8,317568321	0,11493628	3356746	403573	3511276	403573	3107703
ATENTO TELESERVIICIOS ESPAÑA SUCURSAL EN COLOMBIA	11,876780222	0,103748408	367490526	30941932	381602088	39590609	342011479
ATENTO TELESERVIICIOS ESPAÑA SUCURSAL EN COLOMBIA	10,9069	0,089233327	304873170	27952321	314303411	28046321	286257090
PASON COLOMBIA SAS	9,610830153	0,069800823	10131074	1054131	18244083	1273452	16970631
AGRICOLA CERDEÑA S.A.S	6,533212914	0,184673302	1396128	213697	41705330	7701861	34003469
SOSAMET SAS	5,606461516	0,117720162	4295312	766136	6508112	766136	5741976
CICSA COLOMBIA SAS	5,437967252	0,18058941	59997022	11032987	66305765	11974119	54331646
COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL DE METALES PRECIOSOS DE COLOMBIA SA	25,353143225	0,036007351	31300585	1234584	34286999	1234584	33052415
COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL DE METALES PRECIOSOS DE COLOMBIA SA	9,818614226	0,093523495	34590811	3522983	37669497	3522983	34146514
INVERSIONES CMR S.A.S	166,3444255	0,063921402	13296908	79936	13296908	849957	12446951
NEW GRANADA ENERGY CORPORATION SUCURSAL COLOMBIA	60,037992005	0,084313674	1011026938	16839786	1158893993	97710610	1061183383
NEW GRANADA ENERGY CORPORATION	50,198674411	0,088031058	872366971	17378287	1004315173	88410927	915904246

SUCURSAL COLOMBIA							
CRODA COLOMBIA SUCURSAL DE CRODA DEL BRASIL LTDA	5,186136291	0,184442545	5045606	9729027	52748280	9729027	43019253
TELEDATOS ZONA FRANCA SAS	25,866308556	0,03657133	127273671	4920442	134543698	4920442	129623256
TELEDATOS ZONA FRANCA SAS	7,865510529	0,10577164	48626112	6182194	58448503	6182194	52266309
INVERSIONES GOLDEN FIVE SA	34,124087578	0,042228474	62732733	1838371	62759525	2650239	60109286
INVERSIONES GOLDEN FIVE SA	46,465272155	0,035047843	59951678	1290247	59978470	2102116	57876354
AGROINDUSTRIAS DEL CAUCA SA	13,848298744	0,164749591	177507784	12818021	303102221	49935967	253166254
Proninsa S.A.S	15,509921444	0,001461347	1216226	78416	57634490	84224	57550266
REFRACTARIOS MAGNESITA COLOMBIA SAS	6,773588366	0,138036234	48952486	7226965	52355565	7226965	45128600
CONDUENT COLOMBIA SA	7,090788833	0,176860746	7263173	1024311	7893046	1395970	6497076
CONDUENT COLOMBIA SA	5,239082884	0,198168398	5971229	1139747	7626877	1511406	6115471
AMPACET COLOMBIA SAS	6,176515101	0,159723616	33547050	5431388	34004915	5431388	28573527
EXPLORACIONES NORTHERN COLOMBIA SAS	7,459137374	0,088816468	1280622	171685	19308221	1714888	17593333
AEROTRANSPORTES DE COLOMBIA SAS	9,436122952	0,00659508	838994	88913	15217708	100362	15117346
AEROTRANSPORTES DE COLOMBIA SAS	15,070101619	0,003030774	666852	44250	15065788	45661	15020127
OPERADORA ALSEA EN COLOMBIA SA	378,5570435	0,002531995	6530109	17250	6812823	17250	6795573
OPERADORA ALSEA EN COLOMBIA SA	10,523937733	0,088211076	5851362	556005	6303120	556005	5747115
BANANORTE INVESMENT SAS	589,4895261	0,012119108	3967854	6731	11549942	139975	11409967
BANANORTE INVESMENT SAS	495,6334671	0,012229586	3951190	7972	11547079	141216	11405863
CECSA ENERGY INC (SUCURSAL EN COLOMBIA)	4203,06635	0,000556197	5137408	12223	52673777	29297	52644480
CECSA ENERGY INC (SUCURSAL EN COLOMBIA)	84,161829944	0,001764943	3567115	42384	50648647	89392	50559255
INVERANGELES SAS	9,093544633	0,045823152	7469383	821394	47498806	2176545	45322261
PROMOTORA MEGABODEGAS SA	29,821462666	0,033532896	11090095	371883	11090095	371883	10718212
PROMOTORA MEGABODEGAS SA	10,359228288	0,096532287	11220422	1083133	11220422	1083133	10137289

PRODUCTOS FAMILIA CAJICA SAS	7,602373595	0,195172986	238813567	31413027	363416006	70928987	292487019
ENVASES UNIVERSALES DE COLOMBIA S.A.S.	28,054281119	0,035571425	27259812	971681	27316336	971681	26344655
ENVASES UNIVERSALES DE COLOMBIA S.A.S.	17,865079988	0,05573735	25157141	1408174	25264459	1408174	23856285
JASICAROS SAS	10,77584855	0,090772051	33773201	3134157	44967002	4081747	40885255
INGRAM MICRO BRASIL LTDA SUCURSAL COLOMBIA	721,1058855	0,001386759	3173587	4401	3173587	4401	3169186
INGRAM MICRO BRASIL LTDA SUCURSAL COLOMBIA	1394,056424	0,000717331	3211906	2304	3211906	2304	3209602
INVERSORA BOLÍVAR S.A.S.	37,18624111	0,010501951	2324326	62505	5951751	62505	5889246
CIENA INTERNATIONAL INC	7,718154314	0,132746269	39421299	5107607	39511280	5244975	34266305
CIENA INTERNATIONAL INC	5,165862199	0,192548593	38452400	7443559	38779681	7466973	31312708
NUEVAS BEBIDAS DE COLOMBIA LTDA	8,777790582	0,133539446	97272087	11081614	116806336	15597611	101208725
NUEVAS BEBIDAS DE COLOMBIA LTDA	11,288808885	0,11264943	87918169	7788082	117308237	13214706	104093531
INVERSIONES TIBHERAMA SAS	7,768415993	0,145546999	921171	118579	69933685	10178638	59755047
TOUCHSTONE COLOMBIA	184,4832041	0,000385451	71395	387	1004019	387	1003632
MADINSP COLOMBIA	46,314043449	0,006253702	2387350	51547	8242638	51547	8191091
TRABAJOS INDUSTRIALES Y MECANICOS CA	6,770422365	0,048917803	17171741	2536288	51847954	2536288	49311666
RAVENBIRD S.A.S.	7,400039843	0,159503975	13744168	1857310	19296936	3077938	16218998
WYD ENERGY SUCURSAL COLOMBIA	343656,1745	2,90989E-06	72855109	212	72855109	212	72854897
WYD ENERGY SUCURSAL COLOMBIA	75343,17533	1,32726E-05	50705957	673	50705957	673	50705284
INMOBILIARIA ESTIVAL COLOMBIA SAS	11,234825644	0,038021396	1766182	157206	4134672	157206	3977466
REVERTIR SAS	16,670400366	0,049311724	7058931	423441	27019173	1332362	25686811
INVERSIONES MOBEX S.A.S.	48,692392007	0,097431307	17178189	352790	383002929	37316476	345686453
Dexco Zona Franca S.A.S	6,639375202	0,104776857	210298279	31674408	341028802	35731926	305296876

MITSUI & CO. (COLOMBIA) LTDA.	6,404177399	0,171121393	26337250	4112511	34119901	5838645	28281256
MITSUI & CO. (COLOMBIA) LTDA.	6,36924746	0,175441702	24605301	3863141	32699204	5736804	26962400
INVERSIONES CHONDULAR SAS	46,802039882	0,009622651	17387145	371504	38607242	371504	38235738
INVERSIONES CHONDULAR SAS	23,854760558	0,020068395	16532184	693035	34533653	693035	33840618
MINERA ANZA SA	24,667440886	0,037047047	860277	34875	17719253	656446	17062807
HASBRO COLOMBIA SAS	5,239027241	0,176455299	41016711	782907C	44368574	7829070	36539504
CONSTRUCTORA RESERVA DE LA SIERRA S.A.S. EN LIQUIDACION	23,987322667	0,041688688	1462627	60975	1462627	60975	1401652
DIABETRICS HEALTHCARE SAS	9,884640356	0,098287484	81300732	8224956	84906762	8345272	76561490
DIABETRICS HEALTHCARE SAS	9,009110739	0,107482225	83263733	9242170	86312625	9277073	77035552
DEEWHY S.A.S.	1667,710823	0,038698681	7704824	4620	8030222	310759	7719463
DEEWHY S.A.S.	2442,044574	0,044794658	6683876	2737	7047760	315702	6732058
PUERTO Y VALORES S.A.S.	21,188552623	0,063660889	9478360	447334	22570200	1436839	21133361
PUERTO Y VALORES S.A.S.	24,929970885	0,062109795	8108124	325236	21168014	1314741	19853273
INVERSIONES DE INFRAESTRUCTURA Y OPERACIONES PORTUARIAS S.A.S.	199,5222704	0,145957006	23284648	116702	39368792	5746151	33622641
INVERSIONES DE INFRAESTRUCTURA Y OPERACIONES PORTUARIAS S.A.S.	725,6611335	0,153007081	20896138	28796	36980282	5658245	31322037
Desarrollos inmobiliarios malabo s.a.s	5,999181568	0,092574512	4551987	758768	40375692	3737760	36637932
Desarrollos inmobiliarios malabo s.a.s	5,090541349	0,090447004	3430470	673891	39487300	3571508	35915792
MEJIA SAS	7,538263717	0,134685681	5276272	699932	6515043	877483	5637560
MEJIA SAS	16,192971355	0,075943432	4399436	271688	6014740	456780	5557960
NEW LIFT SOLUTIONS BV SUCURSAL COLOMBIA	5,923751266	0,185028328	84445888	14255475	93407074	17282954	76124120
NEW LIFT SOLUTIONS BV SUCURSAL COLOMBIA	5,114237347	0,188750845	115634947	22610399	122908981	23199174	99709807
MN FOTO SAS EN LIQUIDACION	322,3879767	0,126819229	5909694	18331	6726543	853055	5873488
PARZELLEN SAS	32,834601844	0,028656009	58938767	1795020	71643403	2053014	69590389

PARZELLEN SAS	9,563767782	0,0641970	2788669	291586	4943948	3173871	4626561
INVERSIONES CENTRO MODA SAS	7,939030837	0,143952422	22527	2837	1581410	227647	1353762
EL GROSELLO S.A.S.	47,2843286	0,0036630	161362	3412	931617	3412	928205
EL GROSELLO S.A.S.	15,228354455	0,007941326	90034	5912	744497	5912	738585
INVERSIONES VICENZA S.A.S	194,8057851	0,002665094	4714	24	837944	2233	835710
SACYR CONSTRUCCION SA SUCURSAL COLOMBIA	7,03332964	0,131359435	8151195	1158938	9256016	1215865	8040151
CNE ENERGY SAS	532,4588004	0,043698249	703058	1320	2678839	117060	2561779
CNE ENERGY SAS	128,3106572	0,044447006	660145	5144	2373021	105473	2267547
HOTELES CACIQUE INTERNACIONAL SAS	7,050240004	0,088329735	3721148	527804	5975388	527804	5447584
HOTELES CACIQUE INTERNACIONAL SAS	6,042204393	0,090419045	2773841	459077	5077224	459077	4618146
INDUVALORES S.A.S.	15,206231755	0,009291543	1130802	7436	9577418	88989	9488429
INDUVALORES S.A.S.	18,315299957	0,008224466	890759	4863	7691587	63259	7628328
BLUE ROCK INVESTMENTS S.A.S.	383,47823	0,012376827	1564207	4079	2553764	31607	2522156
BLUE ROCK INVESTMENTS S.A.S.	133,6557087	0,01464584	1338842	10017	2536221	37145	2499076
TROPICS SAS	10,103943557	0,00304535	129643	1283	4323247	13165	4310081
CSDTG SAS	70,159710224	0,000970901	345768	492	5076007	492	5071078
CSDTG SAS	45,742485006	0,002392841	358973	784	3279657	784	3271810
INBAYAN SAS	5,398494863	0,016807279	111977	2074	1695473	28496	1666977
INBAYAN SAS	11,603179344	0,006576375	112698	971	2889524	1900	2870522
BANINCA S.A.S	7,216469682	0,06751623	1255041	173913	3151870	212802	2939067
BANINCA S.A.S	16,266726119	0,041708574	1872996	115142	4555384	189998	4365386
CHAMPIONX LLC SUCURSAL COLOMBIA	6,424733689	0,14055028	3981519	619717	4466028	627701	3838326
CHAMPIONX LLC SUCURSAL COLOMBIA	5,705058687	0,159805269	4248710	744726	4808549	768431	4040117
UDS FINCAS S.A.S	52,822949008	0,048838349	69604	1317	1278675	62448	1216227
UDS FINCAS S.A.S	51,596377007	0,045957599	58675	1137	1268380	58291	1210088

PRECO AGROPECUARIA S.A.S	19,09908874	0,052084576	647631	33909	12990890	676625	12314265
PRECO AGROPECUARIA S.A.S	24,60166542	0,051094203	558384	22697	12915477	659906	12255571
PROMICOR SAS	116,0805953	0,00059931	413363	3561	5941829	3561	5938268
PROMICOR SAS	438,0576132	0,000253168	425792	972	3839341	972	3838369
PROMI CFC SAS	73,693386 62	0,000927083	30699191	416580	449345117	416580	448928537
PROMI CFC SAS	45,66865943	0,002401856	31847268	697355	290340055	697355	289642700
Finanseguro S.A.S	31,88470832	0,018674202	29123652	913405	48912667	913405	47999262
Finanseguro S.A.S	24,8215621	0,026583141	35213953	1418684	53367810	1418684	51949126
MARTDOS SAS	67,1527057	0,013160986	49791851	741472	56338636	741472	55597164
FARO INVESTMENTS SAS	7,856299593	0,145220315	6460353	822315	38997650	5663251	33334399
FARO INVESTMENTS SAS	6,28868565	0,169612122	5902422	938578	37319013	6329757	30989256
BELLHAVEN EXPLORACIONES INC SUCURSAL COLOMBIA	210,8848759	0,000559782	5354367	25390	45356915	25390	45331525
BELLHAVEN EXPLORACIONES INC SUCURSAL COLOMBIA	231,8730258	0,000470424	4815539	20768	44147424	20768	44126656
SOCIEDAD DE DESARROLLOS INMOBILIARIOS SAS	13,752697 77	0,005846968	2142354	155777	26642354	155777	26486577
STRABAG SAS	8,001840019	0,156967901	60487197	7559161	63173145	9916156	53256989
ARTURO CALLE ZONA FRANCA S.A.S	9,075452854	0,068945399	8896013	980228	20648963	1423651	19225312
ARTURO CALLE ZONA FRANCA S.A.S	9,180091663	0,063621952	7855790	855742	19664832	1251115	18413717
FORESTAL RIO GRANDE S.A.S	162,0395696	0,003955559	5782220	35684	9021227	35684	8985543
INVERSIONES LED SAS	6,682180635	0,072072545	41062	6145	105549402	7607214	97942188
INVERSIONES LED SAS	313,8740157	0,072129473	39862	127	109688448	7911770	101776678
ÉXITO INDUSTRIAS S.A.S.	12,93993467	0,149935314	153712177	11878899	246355985	36937462	209418523
ÉXITO INDUSTRIAS S.A.S.	13,3324381	0,136413686	179129052	13435581	276875166	37769562	239105604
PFIZER PFE COLOMBIA S.A.S	7,41718583	0,135334149	166700851	22474946	166710118	22561572	144148546
Devon SAS	10584,06065	9,44817E-05	26945960 0	25459	26945960 0	25459	26943414 1
Devon SAS	7122,698518	0,000136754	26954428 0	37843	27672395 3	37843	27668611 0

OLOMEGA S.A.S.	36,20695017	0,026968753	49150609	1357491	50335697	1357491	48978206
OLOMEGA S.A.S.	10,42187977	0,093109471	45727665	4387660	47123670	4387660	42736010
CPA DISTRIBUCION DE COLOMBIA SAS	6,426504911	0,155171518	41668089	6483787	41997327	6516789	35480538
ENTEC DE COLOMBIA SAS	5,623405116	0,177453271	21379309	3801844	21433113	3803376	17629737
ENTEC DE COLOMBIA SAS	7,459904394	0,13439104	19102704	2560717	19156783	2574500	16582283
INVERSORA AZUR SAS	8,923158957	0,131367538	7597472	851433	86707623	11390567	75317056
INVERSORA AZUR SAS	11,628526566	0,12603634	6241600	536749	82985463	10459184	72526279
SUDAMERICANA INTEGRAL DE CONSTRUCCIONES SUDINCO COLOMBIA SAS	28,766715966	0,117576544	137662285	4785471	288650439	33938521	254711918
OLH CONSTRUCCIONES S.A.S.	6,333768586	0,157684206	59279786	9359323	59354854	9359323	49995531
OLH CONSTRUCCIONES S.A.S.	8,588717447	0,116140924	35026121	4078155	35113850	4078155	31035695
SUPERMASTICK SAS	5,467195593	0,174654027	66993730	12253765	124617390	21764929	102852461
SUPERMASTICK SAS	5,074146543	0,193082347	50350609	9922971	101197527	19539456	81658071
BELGRANO CONSTRUCCIONES S A S	32,221008858	0,031035652	1864662	57871	1864662	57871	1806791
BELGRANO CONSTRUCCIONES S A S	6,134844652	0,163274407	4666261	760616	4666261	761881	3904380
INCUBADORA SANTANDER USUARIO INDUSTRIAL ZF S.A.S	6,343899798	0,146964672	28011756	4415542	30130908	4428179	25702729
EXPLORACIONES LA RICA COLOMBIA SAS	117,0209237	0,007916	89825027	767598	96967919	767598	96200321
EXPLORACIONES LA RICA COLOMBIA SAS	13,308394855	0,070142798	91329911	6862579	97837257	6862579	90974678
CFC-SK COVIPACI COLOMBIA SAS	691,0370613	0,063241957	13685989	19805	90387114	5716258	84670856
LUMIRA SAS	5,577194452	0,164000149	42218531	7569851	46157586	7569851	38587735
Genesis Distribucion de Colombia SAS	11,95353704	0,083656252	26413934	2209717	26414248	2209717	24204531
Genesis Distribucion de Colombia SAS	13,143457946	0,07488615	23463596	1785192	23847534	1785850	22061684
ECOPETROL COSTA AFUERA COLOMBIA S.A.S.	71,308083955	0,014023655	13865643	194447	13865643	194447	13671196

ECOPETROL COSTA AFUERA COLOMBIA S.A.S.	63,57459392	0,015729554	13608714	214059	13608714	214059	13394655
SV COMUNICACIONES COLOMBIA S.A.S.	768,3151267	0,001301549	188098141	244819	188098141	244819	187853322
SV COMUNICACIONES COLOMBIA S.A.S.	16099,9054	6,21122E-05	189753485	11786	189753485	11786	189741699
BECKMAN COULTER COLOMBIA SAS	6,857347876	0,113801	53783496	7843192	68920238	7843192	61077046
BECKMAN COULTER COLOMBIA SAS	5,962725605	0,121046446	45010791	7548694	62361963	7548694	54813269
OCENSA DUCTOS SAS	5,659209562	0,011112357	15022966	2654605	238887944	2654608	236233336
CONCESIONARIA DE VIAS Y PEAJES 2016 SAS	26,85017224	0,037243709	2408541	89703	2408541	89703	2318838
CONCESIONARIA DE VIAS Y PEAJES 2016 SAS	42,962605611	0,023276056	10998470	256001	10998470	256001	10742469
ODATA COLOMBIA S.A.S.	5,078938924	0,053510257	71587314	14094935	285113168	15256479	269856689
VENISE SAS	33,587458455	0,013820136	28301565	842623	648348743	8960268	639388475
COL LA PAZ SAS	158,1248876	0,002347513	2990616	18913	8056610	18913	8037697
COL LA PAZ SAS	1191,081378	0,000116889	7362074	6181	52879342	6181	52873161
INVERSIONES MERLUP SAS	16630	6,01323E-05	16630	1	16630	1	16629
DARNEL DDS S.A.S	14,665202111	0,068188627	6108174	416508	6108174	416508	5691666
INVERSIONES OEM S.A.S.	158,1445992	0,010420607	59939966	379020	132417526	1379871	131037655
INVERSIONES OEM S.A.S.	73,969801099	0,007236117	54274232	733735	101398992	733735	100665257
INVERSIONES ASL S.A.S	7,518363676	0,160091586	33346439	4435332	116645131	18673904	97971227
CHINAOIL (LATIN AMERICA) S.A.S.	48,353470622	0,035387579	4496631	92995	4713490	166799	4546691
AMAZON OPERATION SERVICES COLOMBIA SAS	5,097503695	0,187619594	151260939	29673532	158157959	29673532	128484427
AMAZON OPERATION SERVICES COLOMBIA SAS	6,130200632	0,15320511	129581407	21138200	137973205	21138200	116835005
COL AGROFORESTAL LA JAGUA ZOMAC SAS	12,374893711	0,009456944	2706810	218734	25148717	237830	24910887
COL AGROFORESTAL LA JAGUA ZOMAC SAS	5,347882233	0,006982992	948356	177333	25513274	178159	25335115

MINERA MONTE AGUILA SAS	177,82176	0,006940728	2376410	13364	73307153	508805	72798348
Productora profuturo sas	7,199402728	0,151665315	17605801	2445453	69542433	10547175	58995258
SOMOS PROVISION SAS	41,71410021	0,023972709	6328613	151714	6328613	151714	6176899
SOMOS PROVISION SAS	11,569253866	0,086435998	22380872	1934513	22380872	1934513	20446359
AGRIPLAST SAS	5,433054876	0,166238431	18589056	3421474	20581727	3421474	17160253
SM PORT INVESTMENTS SAS	46,340381644	0,057650664	179708	3878	63403346	3655245	59748101
EMPRESA CONSTRUCTORA BRASIL SA SUCURSAL COLOMBIA	259,9466296	0,003846944	1685234	6483	1685234	6483	1678751
Depósitos y Soluciones Logísticas SAS	1678,396761	0,000595807	414564	247	414564	247	414317
Depósitos y Soluciones Logísticas SAS	6,044860251	0,165429796	490081	81074	490081	81074	409007
KARTAL S.A.	9,033267388	0,089560592	38126531	4220680	47126531	4220680	42905851
INMOBILIARIA INCHCAPE COLOMBIA SAS	59,016333433	0,073347534	16718383	283284	54136721	3970795	50165926
INMOBILIARIA INCHCAPE COLOMBIA SAS	21,322086622	0,069277876	14997444	703376	37840551	2621513	35219038
INVERSIONES EN INMUEBLES AC SAS	7,916967672	0,081742609	18932874	2391430	19223831	15714061	17652424
INVERSIONES EN INMUEBLES AC SAS	7,539299742	0,071985124	24075080	3193278	194936679	14032541	180904138
VIDRIO ANDINO ATLANTICO SAS	70,946847114	0,006932314	8674671	122270	1763769	122270	1751542
VIDRIO ANDINO ATLANTICO SAS	78,707208733	0,006266956	8611277	109409	17458077	109409	17348668
VC INVESTMENTS S.A.S.	6,818330028	0,015826523	8385380	1229829	77706836	1229829	76477007
VC INVESTMENTS S.A.S.	9,985583147	0,009787608	7489437	750025	76630064	750025	75880039
UNOSAN S.A.	5,111345139	0,195643216	21251041	4157622	21251041	4157622	17093419
NEGOCIOS E INVERSIONES PRASINUS SAS	1532,790323	2,28039E-06	95033	62	27188274	62	27188212
CEDILLANOS ZOMAC S.A.S	24,852285766	0,040237748	3877727	156031	3877727	156031	3721696
VANTRAN SAS	28,817560338	0,029764583	8148828	282773	9500318	282773	9217545
VANTRAN SAS	16,872716577	0,049247927	5015415	297250	6035787	297250	5738537
SOFTLITICS SAS	50,262201811	0,017036948	9169434	182432	10708021	182432	10525589
SOFTLITICS SAS	37,181365558	0,022711896	6825941	183585	8083209	183585	7899624

CJR RENEWABLES COLOMBIA S.A.S Z.E.S.E	33,62370269	0,030456491	40322015	1199214	52212581	1590212	50622369
MC ASSETS S.A.S.	33,964881284	0,026425016	108226377	3186420	120583467	3186420	117397047
MC ASSETS S.A.S.	31,370793661	0,030783904	127151285	4053174	131665367	4053174	127612193
STEWARD HEALTH CARE INTERNATIONAL COLOMBIA S.A.S	8,139246889	0,106908138	18271600	2244876	20998177	2244876	18753301
OLX FIN COLOMBIA SAS	10,672702113	0,177911591	48675665	4560763	48978557	8713853	40264704
AGROCITRUS SAS	5,6183384	0,171639866	13266869	2361351	62074221	10654411	5141981C
Toronto green SAS	9,73264374	0,184645418	9487167	974778	39962091	7378817	32583274
Toronto green SAS	21,450179556	0,137136984	6313367	294327	28729449	3939870	24789579
ASESORIA CONSULTORIA E INTERVENTORIA COLOMBIANA SAS EMPRESA DE BENEFICIO E INTERES COLECTIVO	14,847012355	0,067353618	3092989	208324	3092989	208324	2884665
ASESORIA CONSULTORIA E INTERVENTORIA COLOMBIANA SAS EMPRESA DE BENEFICIO E INTERES COLECTIVO	12,798803224	0,078132305	3340974	261038	3340974	261038	3079936
CAPISTRANO S.A.S	116,9255172	0,001987555	7924510	67774	34099178	67774	34031404
CAPISTRANO S.A.S	33,396666044	0,011235327	9384029	280987	27604804	310149	27294655
SEMPERTEX ZF SAS	5,383484577	0,073810755	35452900	6585493	89221320	6585493	82635827
SOLUCIONES Y DESARROLLOS EMPRESARIALES SAS	45,256469441	0,003636272	14261988	315137	89351670	324907	89026763
SOLUCIONES Y DESARROLLOS EMPRESARIALES SAS	14,012607866	0,001145257	1003611	71622	62537941	71622	62466319
INDUSTRIALES GREENLAND S.A.S	294,2452672	0,000197991	5269050	17907	90443425	17907	90425518
INDUSTRIALES GREENLAND S.A.S	14,111751322	0,004605785	5263274	372971	80978820	372971	80605849
SERVICIOS GREENLAND S.A.S.	53,901410544	0,001452446	5827551	108115	76043441	110449	75932992

Indicadores financieros obtenidos de una muestra realizada a empresas con código CIIU -I5629 - Actividades de otros servicios de comidas - I5621 - Catering para eventos - Q8899 - Otras actividades de asistencia social sin alojamiento n.c.p. - escogidas

aleatoriamente de la base de datos del sistema integrado de información societaria de la Superintendencia de Sociedades SIIS - / (supersociedades.gov.co) referente al año gravable 2024 (último año reportado).

Los índices financieros requeridos en el presente proceso son calculados con base en el objeto, condiciones, complejidad y valor del proyecto, permitiendo así, contar con un futuro contratista que refleje la Capacidad Financiera adecuada para desarrollar eficazmente el objeto del contrato. La Capacidad Financiera se verificará con base en los factores financieros denominados:

- **Índice de liquidez**: Determina la capacidad que tiene un proponente para cumplir con sus obligaciones de corto plazo. A mayor índice de liquidez, menor es la probabilidad de que el proponente incumpla sus obligaciones de corto plazo.
- **Nivel de Endeudamiento:** Determina el grado de endeudamiento en la estructura de financiación (pasivos y patrimonio) del proponente. A mayor índice de endeudamiento, mayor es la probabilidad del proponente de no poder cumplir con sus pasivos.
- **Razón de cobertura de interés:** Refleja la capacidad del proponente de cumplir con sus obligaciones financieras. A mayor cobertura de intereses, menor es la probabilidad de que el proponente incumpla sus obligaciones financieras.

Los Proponentes deberán acreditar los siguientes indicadores en los términos señalados en el siguiente cuadro y bajo las condiciones señaladas:

INDICADOR	PARÁMETROS MÍNIMOS EXIGIDOS
Liquidez	Deberá ser mayor o igual a 5
Nivel de Endeudamiento	Deberá ser menor o igual a 0.2
Razón de Cobertura de Intereses	Deberá ser mayor o igual a 25

Índices diferenciales

INDICADOR	ÍNDICE DIFERENCIAL PARA MIPYMES Y MUJER	RAZONAMIENTO DIFERENCIAL
Liquidez corriente	≥ 1.5 – 2.0	Las MiPymes tienen ciclos de caja más ajustados y difícil acceso a crédito. Un índice ≥ 1.5 es aceptable para su operación.

INDICADOR	ÍNDICE DIFERENCIAL PARA MIPYMES Y MUJER	RAZONAMIENTO DIFERENCIAL
Nivel de endeudamiento	≤ 60% (o ≤ 65% para empresas lideradas po mujeres)	MiPymes suelen depender más del crédito. La banca flexibiliza el endeudamiento hasta 60% o 65% para mujeres.
Cobertura de intereses	≥ 2.0 – 3.0	Se busca que puedan cubrir sus gastos financieros al menos 2 veces, sin exigir 5.0 como en grandes empresas.

Si el Proponente es Plural cada indicador debe calcularse así:

$$\text{Indicador} = \frac{(\sum_{i=1}^{n} \text{Componente 1 del indicador}_i \text{ X Porcentaje de participación}_i)}{(\sum_{i=1}^{n} \text{Componente 2 del indicador}_i \text{ X Porcentaje de participación}_i)}$$

Donde n es el número de integrantes del Proponente Plural (unión temporal o consorcio).

El Proponente que no tiene pasivos corrientes está habilitado respecto del índice de liquidez. El Proponente que no tiene gastos de intereses está habilitado respecto de la razón de cobertura de intereses, siempre y cuando la utilidad operacional sea igual o mayor a cero (0).

CAPACIDAD ORGANIZACIONAL

La capacidad organizacional es la aptitud de un Proponente para cumplir oportuna y cabalmente el objeto del contrato en función de su organización interna.

Teniendo en cuenta el objeto del proyecto, la complejidad y el valor del mismo, se considera conveniente que el futuro contratista cuente con la capacidad organizacional adecuada para desarrollar eficazmente el objeto del contrato.

- **Rentabilidad sobre patrimonio**: determina la rentabilidad del patrimonio del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el patrimonio. A mayor rentabilidad sobre el patrimonio, mayor es la rentabilidad de los accionistas y mejor la capacidad organizacional del proponente.
- **Rentabilidad sobre activos:** Determina la rentabilidad de los activos del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el activo. A mayor rentabilidad sobre activos, mayor es la rentabilidad del negocio y mejor la capacidad organizacional del proponente.

Los Proponentes deberán acreditar los siguientes indicadores en los términos señalados en la siguiente tabla:

INDICADOR	PARÁMETROS MÍNIMOS EXIGIDOS
Rentabilidad sobre Patrimonio	Deberá ser mayor o igual 0.2
Rentabilidad del Activo	Deberá ser mayor o igual a 0.2

Si el Proponente es Plural cada indicador debe calcularse así:

$$\text{Indicador} = \frac{(\sum_{i=1}^{n} \text{Componente 1 del indicador}_i \text{ X Porcentaje de participación}_i)}{(\sum_{i=1}^{n} \text{Componente 2 del indicador}_i \text{ X Porcentaje de participación}_i)}$$

Donde n es el número de integrantes del Proponente Plural (unión temporal o consorcio).

INDICADORES DIFERENCIALES

INDICADOR	RAZONAMIENTO DIFERENCIAL
Rentabilidad sobre Patrimonio	Las MiPymes suelen tener menor rentabilidad porque reinvierten utilidades o enfrentan costos financieros más altos. Para demostrar sostenibilidad 0,05 es razonable y aceptado.
Rentabilidad del Activo	El retorno sobre activos en MiPymes suele ser menor. Mantenerse sobre 0,05 indica eficiencia operativa mínima aceptable para el sector.

El Municipio para la fijación de los límites de los indicadores de capacidad financiera y operacional, ha tomado en cuenta diferentes criterios, con el fin de no limitarse a la aplicación mecánica de fórmulas matemáticas (Decreto 1082 de 2015, Art. 2.2.1.1.1.6.2), estos son:

- La proporcionalidad con el objeto del contrato, su valor, complejidad, plazo y forma de pago, así como las condiciones generales que definen el comportamiento del sector.
- La proporcionalidad con el riesgo asociado al proceso de contratación. El cumplimiento de los indicadores financieros y de capacidad organizacional por

parte de los proponentes, tienen incidencia directa en la mitigación de los riesgos proceso.

- El establecimiento de dichos indicadores debe conservar el cumplimiento del principio de la selección objetiva mediante la promoción de la libre concurrencia y la pluralidad de ofertas dentro del proceso.
- Los indicadores de capacidad financiera y operacional deben motivar la competencia en el mercado.
- La proporcionalidad con la capacidad financiera y operacional del sector económico al cual pertenece el objeto del proceso.

1. ESTUDIO DE MERCADO / JUSTIFICACIÓN DEL PRESUPUESTO OFICIAL

El presupuesto oficial del proceso de selección corresponde a la suma de **TRESCIENTOS SESENTA Y DOS MILLONES CIENTO CINCUENTA Y DOS MIL OCHOCIENTOS PESOS M/CTE ($362.152.800) M/CTE** incluidos AIU, los impuestos y cargos básicos que haya lugar.

El presupuesto oficial se determinó con base en el análisis de precios unitarios de cada componente del proyecto, tomando como referencia contrataciones anteriores y considerando los incrementos en las distintas tasas del mercado.

2. ANÁLISIS DE RIESGOS Y LA FORMA DE MITIGARLOS

De conformidad con el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, la entidad estatal debe evaluar el riesgo que el proceso de contratación representa para el cumplimiento de sus metas y objetivos.

El riesgo contractual en general es entendido como todas aquellas circunstancias que pueden presentarse durante el desarrollo o ejecución de un contrato y que pueden alterar el equilibrio financiero del mismo y ha tenido una regulación desde cinco ópticas, asociadas con el proceso de gestión que se requiere en cada caso.

De acuerdo con la metodología de Colombia Compra Eficiente, en concordancia con el documento Conpes 3714, a continuación, se identifican los Riesgos del Proceso de Contratación desde su planeación hasta su liquidación

La presente se expide en el mes de febrero de 2026.

El presente documento se perfecciona con la aprobación electrónica a través del Sistema Electrónico de Contratación Pública - SECOP II.