ESTRUCTURA DEL ESTUDIO DEL SECTOR

Objeto.

Clasificación UNSPSC.

Sector al cual pertenece.

A. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

1. Económico.

2. Técnico.

3. Regulatorio.

4. Otros contextos.

B. MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO

C. COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTÓRICO – ESTUDIO DE DEMANDA

1. ¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio?

2. ¿Cómo adquieren otras Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?

D. ESTUDIO DE LA OFERTA

1. ¿Quién puede prestar el servicio?

E. ESTUDIO DE MERCADO

F. CONCLUSIONES DEL ESTUDIO DE SECTOR

ESTRUCTURA DEL ESTUDIO DEL SECTOR

El artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015 establece el deber que tienen las Entidades Estatales de realizar un análisis para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo. el Estudio del Sector permite identificar las oportunidades disponibles en el mercado para atender la necesidad de la Entidad Estatal.

En el marco del análisis del sector, la Entidad debe entender y conocer: a) cuál es su necesidad y cómo puede satisfacerla; b) cómo y quiénes pueden proveer los bienes, obras y servicios requeridos; y c) cómo puede desarrollarse el proceso de adquisición de los bienes o servicios para satisfacer su necesidad, y dentro de esta última opción, deberá entender la posibilidad de segmentar su proceso para promover una mayor participación de oferentes. Estos criterios son complementarios entre sí y dependerán de la necesidad a satisfacer respecto al bien o servicio que se pretenda adquirir.

En este contexto, la presente guía ayuda a la Entidad Estatal a cumplir el mandato legal establecido por el Decreto 1082 de 2015, al ofrecer herramientas que permiten identificar el contexto del sector o mercado al cual pertenecen los bienes, obras o servicios que pretende adquirir, así como entender el comportamiento de la contratación desde el punto de vista de la oferta.

La Gobernación de Córdoba con lo establecido en la guía para la elaboración de estudios del sector de Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente **– Versión: V2 Fecha: 15/08/2025**, estructura el análisis del sector del siguiente proceso en las siguientes áreas.

A. Aspectos Generales del Mercado
B. Modelo de Abastecimiento Estratégico
C. Comportamiento del Gasto Histórico – Estudio De Demanda
D. Estudio de la Oferta
E. Estudio de Mercado
F. Conclusiones del Estudio de Sector

OBJETO

SUMINISTRO DE PAPELERÍA, ÚTILES DE OFICINA, DERIVADOS DEL CARTÓN, ELABORACIÓN DE DISEÑOS GRÁFICOS, VOLANTES, CARTILLAS, BOTONES, PLEGABLES, AFICHES E IMPRESIONES DE TODO TIPO DE ELEMENTOS NECESARIOS PARA DESARROLLAR LAS ACTIVIDADES PARA LAS DISTINTAS SECRETARÍAS Y/O DEPENDENCIAS DE LA GOBERNACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA

CLASIFICACIÓN UNSPSC

De Conformidad con el clasificador de bienes y servicios de Naciones Unidas, versión 14 del UNSPSC, consultado en la página web. www.colombiacompra.gov.co/clasificacion, el objeto a contratar se encuentra codificado así:

CÓDIGO UNSPSC	GRUPO	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE
821015	(F) servicios	(82) Servicios Editoriales, de Diseño, de Artes Gráficas y Bellas Artes	(10) Publicidad	(15) Publicidad Impresa
821215	(F) servicios	(82) Servicios Editoriales, de	(12) Servicios de	(15) Imprenta

		Diseño, de Artes Gráficas y Bellas Artes	reproducción	
141115	(B) Materias primas	(14) Materiales y productos de papel	(11) Productos de papel	(15) Papel de impresión y escritura
441115	(E) Productos de uso final	(44) Equipos de oficina, accesorios y suministros	(11) Accesorios de oficina y escritorio	(15) Organizadores y accesorios

SECTOR AL CUAL PERTENECE

Existen varios sectores productivos en Colombia, que se pueden clasificar de diferentes maneras. A continuación, se detallan los principales sectores económicos del país1:

- **Sector primario:** incluye actividades relacionadas con la agricultura, la ganadería, la pesca y la extracción de recursos.
- **Sector secundario:** comprende la industria manufacturera, la construcción y la energía.
- **Sector terciario**: se refiere a los servicios de comercio, educación y salud.
- **Sector cuaternario:** incorpora todas las actividades basadas en el conocimiento y la innovación, como la investigación y desarrollo (I+D) y las tecnologías de la información y comunicación (TIC).

Sector primario de la economía en Colombia

El sector servicios o sector terciario es el sector económico que engloba las actividades relacionadas con los servicios no productores o transformadores de bienes materiales. Generan servicios que se ofrecen para satisfacer las necesidades de cualquier población en el mundo.

Incluye subsectores como comercio, comunicaciones, centro de llamadas, finanzas, turismo, hostelería, ocio, cultura, espectáculos, la administración pública y los denominados servicios públicos, los presta el Estado o la iniciativa privada (sanidad, educación, atención a la dependencia), entre otros. Dirige, organiza y facilita la actividad productiva de los otros sectores (sector primario y sector secundario). Aunque se le considera un sector de la producción, propiamente su papel principal se encuentra en los dos pasos siguientes de la actividad económica: la distribución y el consumo. Recuperado en https://es.wikipedia.org/wiki/Sector_servicios

Las actividades que componen el sector primario son las siguientes:

- Comercio (mayorista, minorista, franquicias)

- Actividades financieras (banca, seguros, bolsa y otros mercados de valores)

- Servicios personales, los más importantes de los cuales son los que se identifican con el estado de bienestar (especialmente educación, sanidad y atención a la dependencia -servicios públicos, se presten por el Estado o por la iniciativa privada), pero también otros (como las peluquerías)

- Servicios a empresas de cualquier sector, como la gestión y administración de empresas (incluyendo el nivel ejecutivo), la publicidad y las consultorías y asesoramientos económico, jurídico, tecnológico, de inversiones, etc.

1 UNIR - Universidad Internacional de La Rioja 2025. (s.f.). *Cuáles son los sectores económicos de Colombia.* https://colombia.unir.net/actualidad-unir/sectores-economicos/

- Función pública, administración pública, actividades de representación política y de servicios a la comunidad, como las actividades en torno a la seguridad y defensa (ejército, policía, protección civil, bomberos, etc.) y las actividades en torno a la justicia (jueces, abogados, notarios, etc.)

- Hotelería y las actividades en torno al turismo.

- Las actividades en torno al ocio, la cultura, el deporte y los espectáculos, que incluyen las llamadas industrias audiovisuales o de imagen y sonido (industria musical, industria cinematográfica y similares, como los videojuegos); la industria editorial se incluye, con las artes gráficas, entre los sectores industriales (es decir, en el sector secundario)

- Transporte y comunicación (según se trasladan mercancías o información)

- Medios de comunicación, especialmente los medios de comunicación de masas o sociales (periodismo escrito -prensa-, radio y televisión)

- Telecomunicaciones, especialmente los medios personales (telefonía)

- Otras aplicaciones de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), especialmente la informática e Internet.

A. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

En el ámbito de la papelería, útiles de oficina y derivados del cartón, se encuentran una gran variedad de productos. Entre ellos, destacan las cajas de cartón para archivado y embalaje, carpetas, separadores, sobres y otros elementos para la organización. También se encuentran útiles como tijeras, grapadoras, clips y otros objetos de uso común en la oficina. Los derivados del cartón incluyen cartulinas, cartones de diferentes grosores y tipos (como cartón corrugado, cartón duplex, cartón piedra, entre otros) utilizados para diversas aplicaciones, desde el embalaje hasta la creación de manualidades

El consumo de productos de papelería ha sido regulado en Colombia por su impacto ambiental, lo cual puede impactar la ejecución del Acuerdo Marco de Precios. En este sentido, la Directiva Presidencial 06 del 2 de diciembre de 2014 reitera las medidas de austeridad incorporadas dentro del Plan Nacional de Desarrollo 2010- 2014 a través de la iniciativa de “Cero Papel”, así como de la Directiva Presidencial 04 del 3 de abril de 2012 que ordena a las Entidades de la rama ejecutiva del orden nacional formular metas de racionalización del uso y consumo del papel, a partir de la identificación y aplicación de buenas prácticas y la sustitución de los flujos documentales en papel por soportes y medios electrónicos, cuando sea posible.

Adicionalmente, es posible que el consumo de la papelería se vea afectado por la Ley 594 de 2000 mediante la cual se establecen las reglas y principios generales en la función archivística de las Entidades del Estado, pues en esta se regula el uso de los elementos adquiridos por las Entidades Estatales para archivar los documentos derivados de su gestión. Esto, al igual que las recomendaciones emitidas por el Archivo General de la Nación mediante las Guías AGN impacta la demanda de productos de papelería por parte de las Entidades Estatales.

La implementación de un modelo que promueva la incorporación de criterios de sostenibilidad dentro de la contratación pública colombiana, es consecuente con los mandatos constitucionales, legales y con los principios propios de la contratación estatal, garantizando los derechos y el cumplimiento de deberes que se deben observar para la conservación y protección ambiental.

Algunos bienes de papelería y útiles de oficina pueden ser fabricados en materiales reciclados o reforestados. Además, para consumibles de impresión existen mecanismos implementados por el sector privado que aseguran una correcta disposición final, garantizando así un proceso que aísle los residuos o desechos de forma definitiva, en lugares especialmente seleccionados, diseñados y autorizados, para evitar la contaminación y minimizar los riesgos a la salud humana y al ambiente.

La industria papelera le ha apostado con gran fuerza en los últimos años a la sostenibilidad gracias a factores como la tecnificación de los procesos, el uso eficiente de recursos y la generación de impactos positivos en el desarrollo social de las comunidades donde tiene presencia. Algo que no solo ha hecho del sector uno de los más comprometidos con la protección del ambiente, sino que se ha visto reflejado en un incremento sustancial de la productividad, las exportaciones y el consumo de papel", afirmó Isabel Cristina Riveros, Directora de la Cámara de la Industria de Pulpa, Papel y Cartón de la ANDI.

En Colombia, el papel y el cartón provienen principalmente de tres fuentes sostenibles: la fibra virgen de madera de plantaciones forestales certificadas en manejo responsable (26.7%), la fibra virgen de bagazo de caña de azúcar (12,42%) y la fibra reciclada recolectada de residuos de papel después de su consumo (60,81%). Los ciclos de producción en el sector se basan en un modelo de economía circular donde los residuos se convierten luego en materia prima. En 2017, el sector consumió 1.513.874 toneladas de fibra.

Entre el 2010 y el 2017 más de 7 millones de toneladas de papel y cartón posconsumo dejaron de ir a los rellenos sanitarios gracias a la labor de recolección que realiza y promueve el sector con la cadena de reciclaje.

Fomentando de reciclaje en el país

El sector no solo recicla anualmente cientos de miles de toneladas de papel y cartón en el país, sino que también adelanta un fuerte trabajo para la promoción del reciclaje y el fomento de la formalización de esta cadena a nivel nacional; esfuerzos que están alineados con las metas nacionales para la gestión de residuos

En Colombia, la fibra reciclada es la materia prima principal de las empresas productoras de papel y cartón. Actualmente se recoge como materia prima secundaria el 57,9% del papel y cartón que consumen los colombianos.

La tasa de recolección de papeles y cartones en Colombia ha tenido un importante crecimiento en los últimos años, el año pasado se recogieron 819.211 toneladas de residuos de papel y catón, 17% más que en 2010, lo que hace que Colombia (58%) esté por encima del promedio de reciclaje en América Latina (55,2%), y cercana al promedio de Europa (61,1%).

Inversión social por más de 12.200 millones de pesos

Las empresas del sector papelero buscan generar un impacto positivo en el desarrollo social de los municipios donde tienen presencia y aumentar el bienestar y calidad de vida de las comunidades, y sus trabajadores, por ende realizan una labor social principalmente con las poblaciones cercanas a sus plantas de producción. También tienen programas sociales dirigidos a recicladores que hacen parte de la cadena de valor.

A través de estos programas se han logrado beneficiar cerca de 118.000 personas en 2017, en 13 departamentos del país, con una inversión estimada de 12.200 millones de pesos. https://www.andi.com.co/Home/Noticia/3294-sector-papelero-en-colombia-crece-y-se-d

1. Económico

<u>Productos incluidos dentro del sector</u>

El sector de papelería, útiles de oficina y derivados del cartón en Colombia abarca una amplia gama de insumos esenciales para la comunicación escrita, administración y organización, incluyendo resmas de papel, cuadernos, carpetas, grapadoras, bolígrafos, marcadores, archivadores, cajas de archivo y papel Kraft.

a. Productos de Papelería y Papel

- Papeles: Resmas de papel bond (tamaño carta/oficio), papel fotográfico, papel Kraft, cartulinas de colores, papel periódico, papel contact y película de carbón.

- Escritura y toma de notas: Cuadernos (argollados y cosidos), libretas, agendas, calendarios, blocs de notas, tacos de papel, papelitos adhesivos (Post-it).

- Formatos: Talonarios, recibos de caja, cuentas de cobro, comprobantes de ingreso/egreso, hojas de vida y mapas.

b. Útiles de Oficina y Escritorio

- Escritura y marcación: Bolígrafos, lápices, portaminas, resaltadores, marcadores permanentes y borrables, correctores.

- Organización y archivo: Carpetas (tipo propalcote, celuguía), folders, archivadores, legajadores, ganchos legajadores, revisteros, organizadores de escritorio.

- Fijación y corte: Grapadoras, sacaganchos, clips, bandas de caucho, tijeras, bisturí, colbón, pegamento en barra, chinches.

- Otros: Perforadoras, limpiatipos, huelleros, calculadoras, porta carnet.

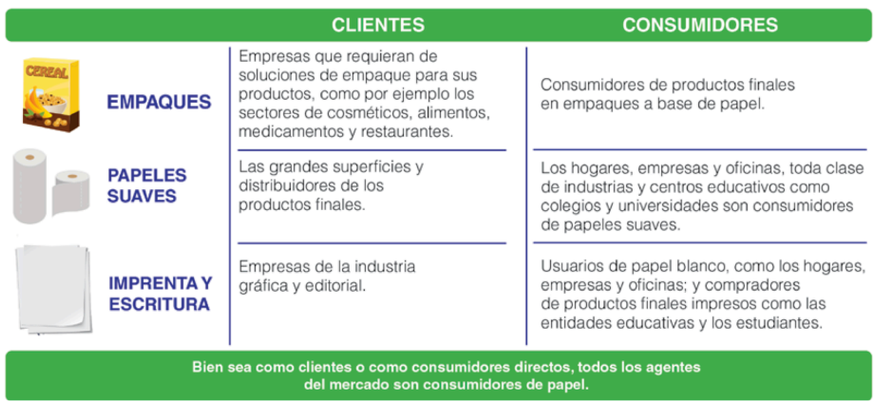
c. Derivados del Cartón y Empaque

- Archivo y archivo: Cajas de archivo, carpetas de cartón, cartón paja.

- Empaque: Cajas corrugadas, sobres de manila (diferentes tamaños), sobres de manila con fuelle. https://panafargo.com/lista-de-papeleria-para-oficina/

<u>Agentes que componen el sector</u>

El sector papelero y de cartón en Colombia está compuesto por una cadena productiva que incluye productores de pulpa y papel, convertidores de empaques, papelerías y recicladores.



Fuente: https://www.andi.com.co/Uploads/INFORME%20PULPA%20PAPEL%20Y%20CARTÓN%20VERSIÓN%202019.pdf

- Productores de Pulpa, Papel y Cartón (Molinos): Smurfit Kappa Cartón de Colombia, Propal, Organización Carvajal

- Convertidores y Transformadores: Empresas que convierten el papel y cartón en productos finales como cajas plegadizas, sacos multipliego, cuadernos, y empaques corrugados.

- Abastecedores de Materia Prima: Recicladores, Sector Forestal, Industria Azucarera, por ser proveedores de bagazo de caña.

- Comercializadores y Distribuidores: Papelerías escolares/de oficina, imprentas, editoriales y distribuidores de empaques industriales.

<u>Gremios y asociaciones que participan en el sector</u>

Cámara de Pulpa, Papel y Cartón de la ANDI: que agrupa a los mayores productores

Asociación Colombiana de Técnicos de la Industria de Pulpa, Papel y Cartón (Acotepac): enfocada en desarrollo técnico y sostenibilidad. Representan una industria clave en empaques, papelería y productos higiénicos

Sintrapulcar: Relevante en la defensa de derechos laborales dentro de esta industria.



AFILIADOS

Cartones para empaques (liner, cartulina, corrugado medio)

Cartones América

Empaques, cartulina y papeles para imprenta y escritura

Carvajal

Papel para empaques y empaques corrugados

Corrugados de Colombia

Empaques corrugados

Empacor

Papeles suaves, productos de aseo higiénico y personal

Familia

Papeles suaves, productos de aseo personal (pañales, papel higiénico, pañuelos faciales, toallas de cocina y multiuso, toallas higiénicas) y línea institucional

Kimberly-Clark







Papelsa Smurfit Kappa Colombia Unibol

Fuente: https://www.andi.com.co/Home/Camara/20-industria-de-pulpa-papel-y-carton

Cifras totales de ventas

El tamaño del mercado mundial de productos de papelería se valoró en 165,87 mil millones de dólares en 2025 y se espera que crezca de 173,93 mil millones de dólares en 2026 a 268,08 mil millones de dólares en 2034, exhibiendo una tasa compuesta anual del 5,56% durante el período previsto de 2025-2032.

Los productos de papelería constan de una gama diversificada de artículos que se utilizan para dibujar, escribir y organizar. Esto incluye bolígrafos, papel, lápices, plumas de caligrafía, marcadores y otros suministros relacionados, que se utilizan comúnmente en escuelas, universidades y oficinas.

La creciente popularidad de los proyectos de bricolaje y pasatiempos como el arte, la artesanía y el dibujo impulsa la demanda de materiales de arte y productos relacionados.

El creciente interés en actividades artísticas y artesanales como dibujar, pintar, esbozar y esculpir impulsa la adopción de los productos en todo el mundo. Además, crear conciencia sobre los beneficios de estas actividades, como el alivio del estrés, la mejora de la productividad cerebral y el aumento de la confianza, respalda la expansión del mercado global. Las actividades de arte y artesanía también brindan diversas perspectivas profesionales, incluida la publicidad, la enseñanza de arte, la animación, la ilustración y el diseño de interiores y moda. Como resultado, numerosas personas participan cada vez más en actividades artísticas y artesanales para aprovechar oportunidades profesionales, lo que impulsa aún más el crecimiento del mercado mundial de productos de papelería. https://www.fortunebusinessinsights.com/es/stationery-products-market-104633

La industria del papel y cartón en Colombia mostró un desempeño positivo en 2025, con un aumento en la utilización de la capacidad instalada a 79,1% en julio y una percepción positiva de pedidos por parte del 87% de los productores. El sector mantiene un crecimiento constante, consolidando su importancia en la producción manufacturera nacional. Fuente: https://www.portafolio.co/negocios/industrias/produccion-manufacturera-y-ventas-crecieron

Perspectivas de crecimiento, inversión y ventas

Durante el primer semestre de 2025, los aumentos de precios en EE. UU. comenzaron a generar tensiones en los mercados globales del papel. Sin embargo, su efecto sobre América Latina ha sido más matizado de lo que se proyectaba. Así lo explica Rafael Barisauskas, economista senior de Fastmarkets:

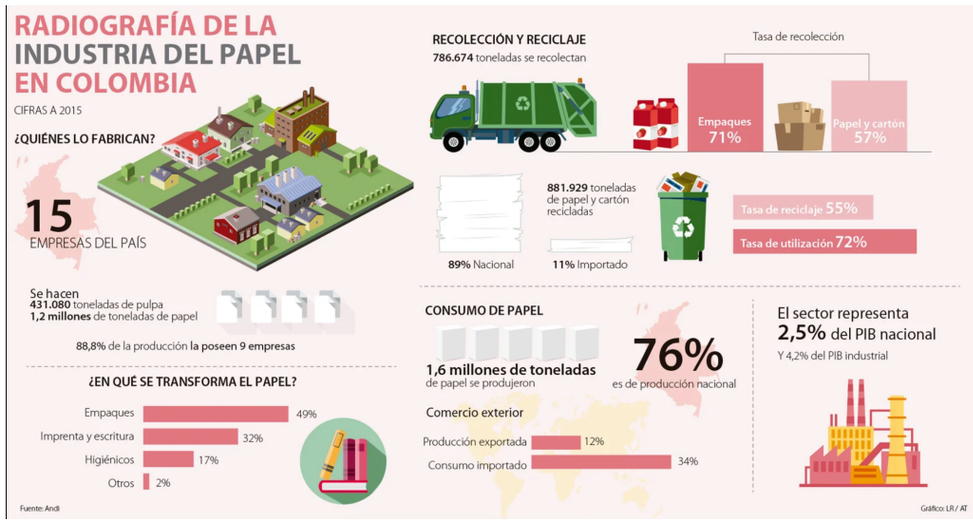
“El impacto ha sido moderado y diferenciado por segmento y región. Los precios del containerboard en EE. UU. se mantuvieron relativamente estables, y aunque hubo alzas puntuales en kraftliner y testliner, no se trasladaron de forma inmediata al mercado latinoamericano”.

En Centroamérica y el Caribe, el escenario es distinto. “Se mantiene una alta dependencia de las importaciones, sobre todo en tissue y cartulinas”, advierte Barisauskas. A pesar de ciertas inversiones en capacidad instalada, países como Guatemala, El Salvador y República Dominicana siguen siendo importadores netos.

En el sur del continente, la industria muestra una resiliencia marcada por contrastes. Brasil continúa liderando las exportaciones de kraftliner y productos alimentarios empacados en papel, incluso ante una apreciación del real. “Las nuevas líneas de producción en tissue permiten sostener las exportaciones y compensar el tipo de cambio”, explica el analista.

Con un pronóstico de crecimiento del 3.3 % para el consumo de papeles corrugados en América Latina en 2025, según Fastmarkets, el mercado aún ofrece oportunidades. “Pero serán para quienes tomen decisiones informadas, estratégicas y con visión regional”, concluye Barisauskas.

En un entorno cada vez más volátil, las empresas que logren leer las señales del mercado, gestionar los riesgos y apostar por la eficiencia serán las que definirán el futuro del corrugado en la región. https://corrugandodigital.acccsa.org/informe-especial/sostenibilidad-con-visión-de-futuro-cuando-el-cartón-corrugado-impulsa-el-cambio



Variables económicas que pueden afectar el abastecimiento o los precios en el sector, como inflación, variación del SMMLV y la tasa de cambio.

Índice de Precios al Consumidor (IPC)[2] - Información enero 2026

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Variación anual y mensual
Total nacional
2025 - 2026 (enero)

IPC	Enero			
	Variación mensual		Variación anual	
	2025	2026	2025	2026
IPC total	0,94	**1,18**	5,22	**5,35**

Fuente: DANE, IPC

En enero de 2026 la variación mensual del IPC fue 1,18% y la anual 5,35%. En enero de 2026 la variación anual del IPC fue 5,35%, es decir, 0,13 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 5,22%.

[2] Boletín técnico Índice de Precios al Consumidor (IPC) Abril 2025, Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) Bogotá D.C., Colombia www.dane.gov.co

El comportamiento mensual del IPC total en enero de 2026 (1,18%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Restaurantes y hoteles y Alimentos y bebidas no alcohólicas. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Restaurantes y hoteles (2,94%) y Transporte (2,14%).

Variación y contribución mensual por divisiones de gasto

En el mes de enero de 2026, el IPC registró una variación de 1,18% en comparación con diciembre de 2025, seis divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (1,18%): Restaurantes y hoteles (2,94%), Transporte (2,14%), Bebidas alcohólicas y tabaco (1,79%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,66%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (1,50%) y por último, Salud (1,21%). Por debajo se ubicaron: Bienes y servicios diversos (0,79%), Recreación y cultura (0,50%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,23%), Prendas de vestir y calzado (0,18%), Información y comunicación (0,06%) y por último, Educación (0,00%).

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Enero 2025 - 2026

		2025		2026	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Restaurantes y hoteles	9,43	1,90	0,21	2,94	0,33
Transporte	12,93	1,71	0,23	2,14	0,29
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,64	0,01	1,79	0,03
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	1,62	0,30	1,66	0,31
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,70	0,03	1,50	0,06
Salud	1,71	1,04	0,02	1,21	0,02
TOTAL	100,00	0,94	0,94	1,18	1,18
Bienes y servicios diversos	5,36	0,54	0,03	0,79	0,04
Recreación y cultura	3,79	-0,18	-0,01	0,50	0,02
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,39	0,12	0,23	0,07
Prendas de vestir y calzado	3,98	-0,15	0,00	0,18	0,01
Información y comunicación	4,33	-0,19	-0,01	0,06	0,00
Educación	4,41	0,00	0,00	0,00	0,00

Fuente: DANE, IPC

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (1,18%), se ubicaron en las divisiones de: Restaurantes y hoteles, Alimentos y bebidas no alcohólicas, Transporte y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, las cuales aportaron 1,00 puntos porcentuales a la variación total.

Variaciones y contribuciones de las subclases en el mes

En enero de 2026 en comparación con diciembre de 2025, la variación de las subclases que más aportaron al índice total fueron: comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (3,36%), transporte urbano (5,11%), carne de res y derivados (2,55%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (2,38%), arriendo imputado (0,43%), servicio doméstico (5,16%), arriendo efectivo (0,41%), tomate (19,63%), papas (10,39%) y frutas frescas (2,39%). Las subclases con mayores aportes negativos a la variación fueron: electricidad (-0,91%), transporte de pasajeros y equipaje en avión (-11,40%), suministro de agua (-0,58%), paquetes turísticos completos (-2,47%) y huevos (-1,60%).

Cuadro 2. IPC Variación y contribución mensual
Por principales subclases
Enero **2026**

Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	3,36	0,26
Transporte urbano	5,11	0,24
Carne de res y derivados	2,55	0,06
Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato	2,38	0,06
Arriendo imputado	0,43	0,05
Servicio doméstico	5,16	0,05
Arriendo efectivo	0,41	0,04
Tomate	19,63	0,04
Papas	10,39	0,03
Frutas frescas	2,39	0,03

Fuente: DANE, IPC.

Variaciones y contribuciones de las subclases en el mes

En julio de 2025 en comparación con junio de 2025, la variación de las subclases que más aportaron al índice total fueron: frutas frescas (3,11%), arriendo imputado (0,32%), arriendo efectivo (0,32%), cebolla (10,50%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y

autoservicio (0,36%), café y productos a base de café (6,34%), hortalizas y legumbres frescas (3,49%), carne de res y derivados (0,76%), tomate de árbol (19,51%) y tomate (5,17%). Las subclases con mayores aportes negativos a la variación fueron: papas (-6,82%), gas (-1,19%), arroz (-0,73%), carne de cerdo y derivados (-1,24%) y electricidad (-0,19%).

Cuadro 2. IPC Variación y contribución mensual
Por principales subclases
Enero **2026**

Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	3,36	0,26
Transporte urbano	5,11	0,24
Carne de res y derivados	2,55	0,06
Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato	2,38	0,06
Arriendo imputado	0,43	0,05
Servicio doméstico	5,16	0,05
Arriendo efectivo	0,41	0,04
Tomate	19,63	0,04
Papas	10,39	0,03
Frutas frescas	2,39	0,03

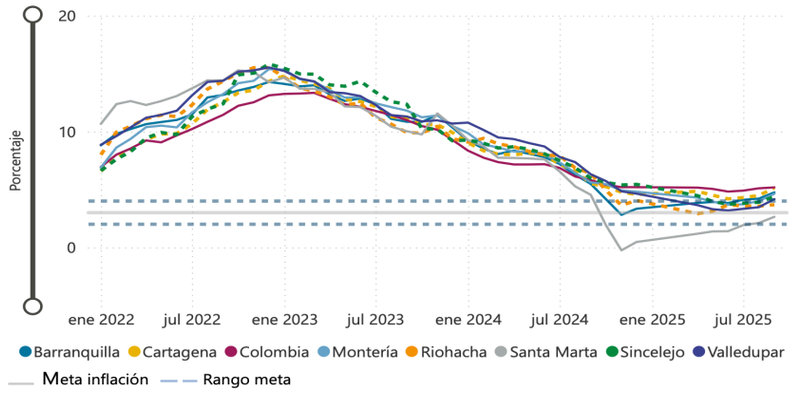
Fuente: DANE, IPC.

Boletín Económico Regional | Caribe | III trimestre de 2025 – Inflación

En las principales ciudades del Caribe, la inflación anual fue menor a la registrada un año atrás, aunque con un leve aumento frente al trimestre previo. Si bien la inflación permaneció en niveles bajos y estables en comparación con 2024, mostró ligeros ajustes al alza en un contexto de una demanda interna más activa. Santa Marta, Riohacha y Valledupar registraron las variaciones más bajas. En conjunto, la inflación regional promedió niveles dentro del rango meta del Banco de la República (entre 2,0 % y 4,0 %).

Las divisiones de gasto con la inflación anual más alta fueron educación, hoteles y restaurantes, y transporte. En educación, la variación respondió principalmente al incremento en los precios de la educación primaria y secundaria de los colegios de calendario B. En hoteles y restaurantes, el mayor dinamismo en el consumo de comidas fuera del hogar se convirtió en el componente que más presiones ejerció sobre el aumento de los precios dentro de este grupo de gasto. En transporte, la mayor contribución sobre la variación provino del transporte urbano.

Caribe y Colombia. Inflación anual



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

La electricidad fue el rubro que ejerció la mayor presión a la baja sobre los precios. Este resultado proviene de una articulación institucional por disminuir costos asociados a los componentes de la tarifa de energía, en el marco de la intervención del gobierno sobre uno de los dos prestadores del servicio de energía eléctrica en la región. Entre estos costos se destaca el desmonte del régimen tarifario especial, el ajuste del cargo de comercialización y la ampliación del período de aplicación de la opción tarifaria.

La inflación de alimentos fue el componente que más contribuyó a la leve aceleración de los precios frente al trimestre anterior. Este resultado se explica, en parte, por el impacto del paro arrocero sobre los precios de los productos perecederos. Asimismo, productos como el café y los chocolates registraron aumentos de costos por el encarecimiento de fertilizantes y materias

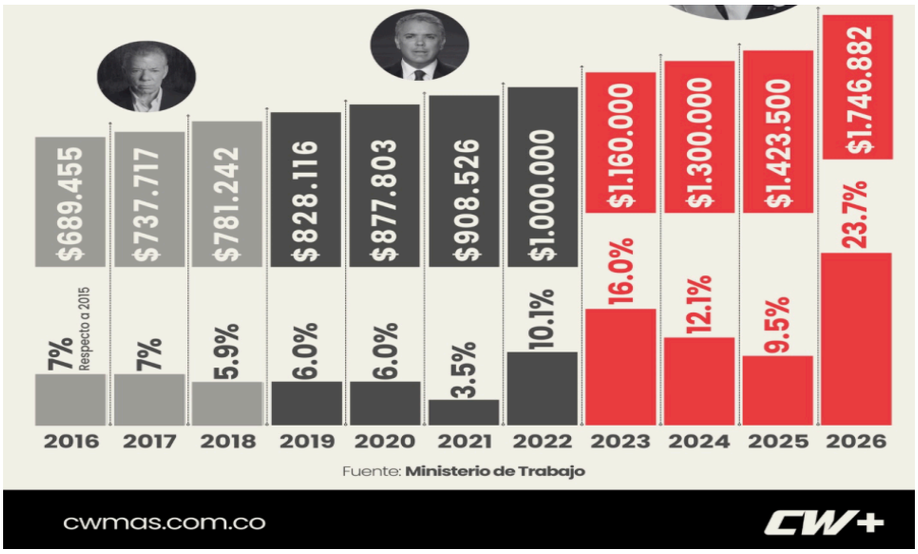
primas importadas, lo que llevó a los productores a trasladar parte de esos mayores costos al consumidor final.

Caribe. Tercer trimestre de 2025

Barranquilla	Cartagena	Montería
7,2 % IPC de alimentos	**6,2 %** IPC de alimentos	**4,3 %** IPC de alimentos
4,1 % IPC sin alimentos	**4,8 %** IPC sin alimentos	**4,7 %** IPC sin alimentos

Variación del SMMLV





Tasa de Cambio

El precio vigente del dólar en Colombia, según la Tasa Representativa del Mercado (TRM), para los días del 28 de febrero al 2 de marzo de 2026, se sitúa en 3,766.30 pesos colombianos. Esta cifra refleja un incremento de 20.52 pesos respecto a la TRM anterior, lo que representa un avance del 0.55%. Cabe destacar que desde el 6 de enero de 2026 no se registraba un nivel tan alto, cuando el dólar alcanzó los 3,770.03 pesos.

En el cierre de la semana, el dólar experimentó un aumento de 74.96 pesos, mostrando una variación del 2.03%. A lo largo de los últimos 30 días, la TRM ha subido un 2.87%, es decir, 105.01 pesos. En lo que va del año, el dólar ha apreciado un 0.25%, con un incremento de 9.22 pesos. Sin embargo, si comparamos con el precio de hace un año, la TRM ha disminuido un 8.9%, lo que equivale a una caída de 367.74 pesos.

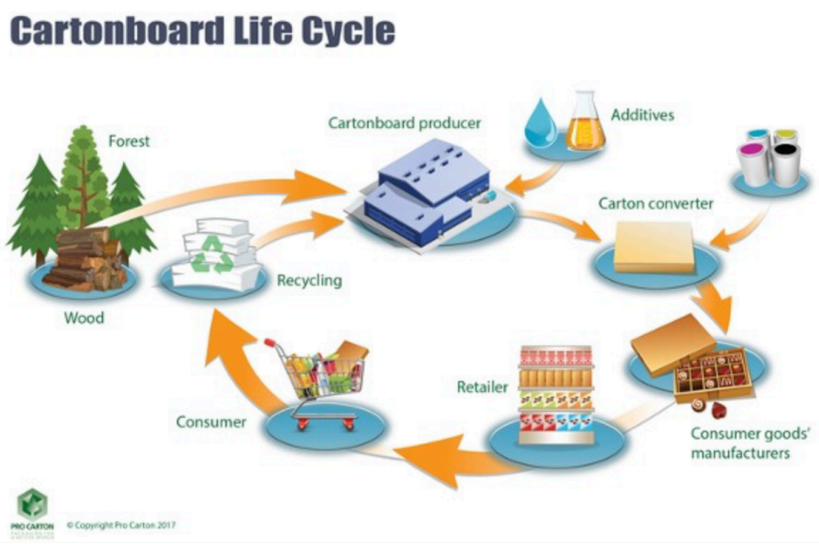
El mercado de divisas en Colombia está mostrando un movimiento limitado, entrando en una fase de consolidación. Aunque hay una leve inclinación alcista, esta es marginal y el impulso de subida se está frenando visiblemente en comparación con días anteriores. La fase bajista previa ha terminado, pero el rebote ha sido débil, resultando en un estancamiento del precio. Recientemente, se observó un repunte súbito, lo que indica un retorno momentáneo de la presión compradora; sin embargo, el promedio mensual sigue una tendencia descendente.

Nuestra opinión es que el comportamiento del dólar en Colombia al concluir febrero de 2026 es indicativo de un mercado que está buscando estabilizarse. Aunque ha habido incrementos recientes, estos no parecen estar respaldados por una fuerza significativa y la tendencia a largo plazo sigue siendo a la baja. Por ello, es prudente esperar antes de tomar decisiones importantes de compra, ya que el mercado aún no muestra una dirección clara y definida.



Fuente: https://dolar.wilkinsonpc.com.co

Cadena de producción y distribución.



Materias primas necesarias para la producción y la variación de sus precios.

- Fibra Reciclada (68%): Papel y cartón corrugado desechado, recortes industriales y material de archivo seleccionado.

- Fibra Virgen (19%): Celulosa proveniente de plantaciones forestales certificadas (Eucalipto y Pino), principalmente en el Eje Cafetero y Norte del Cauca.

- Bagazo de Caña de Azúcar (11%): Residuos de la industria azucarera, clave para la producción de pulpa en el Valle del Cauca.

- Insumos Químicos: Agentes de blanqueo, almidones para encolado, resinas de resistencia en húmedo y colorantes.

- Agua y Energía: Componentes intensivos para el procesamiento de pulpa

En 2025, la producción de papel y cartón en Colombia se basó principalmente en la economía circular, utilizando un 68% de fibra reciclada, un 19% de fibra virgen de bosques cultivados (pino/eucalipto) y un 11% de bagazo de caña de azúcar. Los insumos clave incluyen agua, energía, químicos para blanqueo y resinas para resistencia.

2. Técnico

El "suministro de papelería, útiles de oficina, derivados del cartón, elaboración de diseños gráficos, volantes, cartillas, botones, plegables, afiches e impresiones de todo tipo de elementos necesarios para desarrollar las actividades para las distintas Secretarías y/o dependencias de la gobernación del departamento de Córdoba." debe llevarse a cabo conforme a las especificaciones técnicas que a continuación se detallan:

N°	CODIGOS UNSPSC	ELEMENTOS	UNIDAD	ESPECIFICACIONES TECNICAS
1	82101501	Brandeo con vinilo esmerilado x metro cuadrado con instalación.	1	GENERALIDADES: Aplicación de vinilo esmerilado de alta calidad para personalización de vidrios y superficies lisas, con posibilidad de incluir logotipos, textos o diseños corporativos. Ideal para oficinas, locales comerciales y divisiones interiores que requieren privacidad con estilo. REQUISITOS ESPECIFICOS: °Vinilo esmerilado. °Alta calidad para personalización de vidrios. °Color cristal o blanco. °Medidas estándar: Unidad X metro cuadrado con instalación.
2	82101502	Señalizaciones en acrílico de 55 mm. tamaño 30x40 cm, e impresión en vinilo full color, tipo espejo, instalado con dilatadores	1	GENERALIDADES: Señalización elegante y duradera fabricada en acrílico de alta calidad con impresión en vinilo full color, adherido por la parte posterior (tipo espejo) para mayor durabilidad y acabado profesional. Ideal para oficinas, instituciones, locales comerciales y señalética corporativa. REQUISITOS ESPECIFICOS: °Señalización elaborada en lámina de acrílico. °Calibres 55 mm. °Color cristal o blanca. °Impresión digital en vinilo adhesivo. °Medidas estándar 30x40 cms.
3	82101501	Brandeo en vinilo plastificado metro cuadrado con instalación.	1	GENERALIDADES: Aplicación de vinilo impreso full color con plastificado protector (mate o brillante), ideal para branding en paredes, vidrios, superficies lisas o mobiliario. Ofrece gran impacto visual y

				resistencia al desgaste, ideal para interiores y exteriores. REQUISITOS ESPECIFICOS: ° Vinilo Full Color °Vinilo plastificado. °Metro cuadrado con Instalación.
4	82101500	pines en acero 430 brillante, calibre 22, fotograbado, pintura horneable, resina americana con estuche	1	GENERALIDADES: Pin metálico personalizado en acero inoxidable 430 brillante, ideal para reconocimiento institucional, branding corporativo o eventos especiales. Fabricado mediante técnica de fotograbado con pintura horneada y resina para acabado premium. Se entrega con estuche de presentación REQUISITOS ESPECIFICOS: °Material Acero Inoxidable. °Broche tipo mariposa. °Pintura Horneable. °Resina Americana.
5	82101505	Volantes informativos tamaño media carta (medidas 14x21, 5 cm). Material propalcote de 200 gramos. full color (tintas 4x0)	1	GENERALIDADES: Volante publicitario impreso a todo color en material propalcote de alta calidad, ideal para campañas informativas, promocionales o institucionales. Tamaño práctico, impresión profesional y excelente acabado visual. REQUISITOS ESPECIFICOS: Tamaño: 14 x 21.5 cm (media carta). Material: Propalcote 200Gramos. Impresión: Full color - solo por un lado (4x0).
6	82101505	Volantes informativos tamaño media carta (medidas 14x21, 5 cm). Material propalcote de 200 gramos. tiro y retiro full color	1	GENERALIDADES: Volante publicitario en formato media carta, impreso a full color por ambas caras (tiro y retiro), sobre papel propalcote de 200 gramos. Ideal para campañas promocionales, institucionales o informativas con contenido visual

		(tintas 4x4)		en ambas caras. REQUISITOS ESPECIFICOS: Tamaño: 14 x 21.5 cm (media carta). Material: Propalcote 200gr. Impresión: Full color ambas caras (4x4).
7	82121505	Botones publicitarios de 5,5cm de diámetro tipo prendedor /alfiler de 55 mm	1	GENERALIDADES: Botón publicitario redondo tipo prendedor con alfiler metálico, ideal para campañas promocionales, eventos, actividades políticas o de concientización. Fabricado en materiales resistentes con impresión a full color de alta calidad. REQUISITOS ESPECIFICOS: °Diámetro tipo prendedor / alfiler de 55 mm. °Calibres 55 mm. °Color cristal, blanco, azul o verde. °Medidas estándar 5,5X 5cms.
8	82101501	Lona banner de 13 oz. impresión digital full color. Para valla de 12 mt x 4 mt.	1	GENERALIDADES: Lona publicitaria de alta resistencia, ideal para vallas publicitarias exteriores o eventos. Impresión digital a full color que garantiza una excelente visibilidad y durabilidad en condiciones climáticas extremas. REQUISITOS ESPECIFICOS: °Impresión digital full color, °Incluye estructura metálica °13 Onzas. °Color Blanco. °Medidas estándar 12 mtrs X 4 mtrs.
9	82101501	Lona banner de 13 oz. impresión digital full color. Para valla de 5x2 mt.	1	GENERALIDADES: Lona publicitaria resistente y duradera, ideal para vallas exteriores. Fabricada en material de 13 oz, con impresión digital full color para garantizar una visibilidad óptima y durabilidad frente a condiciones climáticas

				adversas. REQUISITOS ESPECIFICOS: °Impresión digital full color, °13 Onzas. °Color Blanco. °Medidas estándar 5 mtrs X 2 mtrs.
10	60101608	Certificados, en papel opalina, tamaño carta, marcados, tinta 4x0.	1	GENERALIDADES: Certificados impresos sobre papel opalina de alta calidad, ideal para entrega en eventos, reconocimientos o como parte de un protocolo institucional. La impresión se realiza con tinta 4x0, proporcionando una excelente calidad en el texto e imágenes, y un acabado profesional. REQUISITOS ESPECIFICOS: °Impresión digital full color, tinta 4X0. Tamaño: Carta 90 gr. °Color Blanco.
11	82101505	Folleto, tamaño noveno (medidas 23x33 cm) en propalcote de 115 g con barnizado total ambas caras	1	GENERALIDADES: Folleto informativo o publicitario de alta calidad, impreso en papel propalcote con barnizado total en ambas caras para un acabado más brillante y duradero. Ideal para promociones, catálogos, y material publicitario de impacto. REQUISITOS ESPECIFICOS: °Papel Propalcote de 115g. °Barnizado total ambas caras. °Color Blanco y mixto.
12	82101501	Pasacalles en lona banner de 13 oz, impresión digital full color de medida 6 x 1 mt.	1	GENERALIDADES: Pasacalles publicitarios de alta calidad, fabricado en lona de 13 oz con impresión digital full color. Ideal para eventos, promociones, o anuncios al aire libre. Resistente a las condiciones climáticas, con alta visibilidad y durabilidad. REQUISITOS ESPECIFICOS: °Impresión digital.

				°Full color. °medidas: 6X1 mtrs.
13	82101503	Cartillas a color de 10 hojas internas, papel propalcote 115g, portada en propalcote de 150 g. tamaño media carta cerrado (tamaño 14x21,5 cm)	1	GENERALIDADES: Cartilla a color con 10 hojas internas, ideal para catálogos, manuales informativos, reportes, o folletos detallados. La portada impresa en Propalcote de 150 g le otorga resistencia y acabado premium, mientras que las hojas internas, impresas en Propalcote de 115 g, garantizan una calidad superior y durabilidad. REQUISITOS ESPECIFICOS: °Tamaño carta cerrado (14x21,5 cm) °color blanco . °10 hojas internas 115g. °Portada en propalcote de 150g.
14	82101501	Rompe tráfico en mdf de 150x70 cm con impresión digital full color. Aviso exterior doble cara en madera estilo vintage, caballete rompe tráfico exterior.	1	GENERALIDADES: Rompe tráfico en MDF de alta calidad con impresión digital full color, ideal para su uso como aviso exterior en caballete, ofreciendo visibilidad y atractivo en entornos exteriores. Con un estilo vintage, este aviso es perfecto para promociones, publicidad en eventos, y negocios. La estructura incluye un caballete que facilita su instalación y movilidad. REQUISITOS ESPECIFICOS: °Mdf 150X70cm. °Digital full color. °Aviso exteriores doble cara en madera estilo vintage. °Caballete rompe tráfico exterior.
15	82101505	Plegables con 6 caras, tamaño carta (21,5 x 28 cm) en propalibro de 150 g, tinta 4x4 (a color)	1	GENERALIDADES: Plegable publicitario o informativo de 6 caras, impreso a todo color en papel Propalibro de 150 g. Ideal para distribuir información detallada de productos, servicios o promociones. Su tamaño carta (21,5 x 28 cm) es conveniente para ser manejado con facilidad y presentar un diseño atractivo y práctico.

				REQUISITOS ESPECIFICOS: °1000 plegables 4X4 Full color. °Papel Propalcote de 150G. °Tres cuerpos - 6 caras impresas. Tamaño: carta (21,5X28 cm)
16	60101606	Pergaminos tamaño 1/9 (23x33 cm), 1/4 (35x50 cm), carta (21,5x28 cm) y oficio (21,5x33 cm) elaborados en papel pergamino impresión full color y b/n	1	GENERALIDADES: Pergaminos de alta calidad elaborados en papel pergamino, ideales para invitaciones, diplomas, certificados, anuncios formales o material de presentación. Están disponibles en diversos tamaños y ofrecen la opción de impresión tanto a color como en blanco y negro, según la preferencia del cliente. Su elegante textura y acabados hacen de estos pergaminos una opción ideal para documentos especiales. REQUISITOS ESPECIFICOS: °Papel Pergamino. °Impresión Full Color. °Tamaño 1/9 (23X33cm), 1/4 (35X50cm).Carta (21,5x28 cm) y oficio (21,5x33 cm).
17	14111605	Tarjetas de invitación a color en propalmate de 240 gr. impresión 4x0, tamaño 12x17,5 cm, con sobres lord	1	GENERALIDADES: Tarjetas de invitación personalizadas a color, impresas en papel Propalmate de 240 g, ideales para eventos como bodas, cumpleaños, fiestas, y eventos corporativos. Se incluyen sobres Lord, que complementan la elegancia y sofisticación de la tarjeta. El tamaño de las tarjetas es 12 x 17,5 cm, lo que las hace cómodas para enviar por correo y atractivas en su presentación. REQUISITOS ESPECIFICOS: °Invitación a color. °Papel Propalmate de 240g. °Impresión 4X0. °Tamaño: 12x17,5 cm, con sobres lord.
18		Gacetas elaboradas en propalibro con portada a color, interior 80 páginas, tinta negra, tipo	1	GENERALIDADES: Gacetas informativas o de contenido, elaboradas en Propalibro, con una portada a

	82101503	revista, tamaño 25x33 cm cerrada.		todo color y 80 páginas interiores en tinta negra. Estas gacetas son ideales para reportes, catálogos, revistas corporativas, boletines informativos, y publicaciones periódicas. Su tamaño de 25 x 33 cm cerrado las hace lo suficientemente grandes para contenido detallado, pero también cómodas para ser manejadas y distribuidas. REQUISITOS ESPECIFICOS: °Gaceta elaborada en papel propalibro. °Con portada a full color. °Interior en 80 páginas. °Tinta negra, tipo revista. °Tamaño 25x33 cm cerrada.
19	82101502	Metro de microperforado de 140 gramos, con impresión digital full color e instalación.	1	GENERALIDADES: El microperforado de 140 gramos es un material de alta calidad que permite una excelente visibilidad tanto de día como de noche, ideal para aplicaciones en ventanas, vehículos, y otros espacios publicitarios. La impresión digital full color garantiza una reproducción precisa y vibrante de colores, y la instalación profesional asegura un acabado perfecto. REQUISITOS ESPECIFICOS: °Microperforado de 140g. °Impresión digital full color. °Con instalación.
20	60101604	Porta reconocimientos en cuerina y hebillas doradas en las esquinas. Tamaño carta cerrada. (29x22,5 cm)	1	GENERALIDADES: El Porta Reconocimientos en Cuerina es una elegante carpeta o portafolio diseñado para guardar diplomas, certificados o reconocimientos. Está hecho de cuerina de alta calidad, con hebillas doradas en las esquinas para un toque sofisticado. Ideal para eventos especiales, ceremonias o presentaciones corporativas. Su tamaño carta (29 x 22,5 cm) lo hace adecuado para documentos de tamaño estándar. REQUISITOS ESPECIFICOS: °Hebillas doradas en las esquinas.

				°Tamaño carta cerrada. (29x22,5 cm). Color: sintético.
21	60101604	Porta reconocimientos en cuerina y hebillas doradas en las esquinas. Tamaño oficio cerrada. (35x25 cm)	1	GENERALIDADES: Este Porta Reconocimientos en Cuerina está diseñado para guardar diplomas, certificados, reconocimientos y documentos especiales. Con hebillas doradas en las esquinas, ofrece una apariencia sofisticada y profesional. Su tamaño oficio (35 x 25 cm cerrado) es perfecto para documentos de tamaño estándar o tamaño oficio, asegurando un ajuste perfecto para los documentos más grandes. Ideal para ceremonias, premiaciones y presentaciones corporativas. REQUISITOS ESPECIFICOS: °Hebillas doradas en las esquinas. °Tamaño oficio cerrada. (35x25 cm). Color: sintético.
22	82101503	Impresión de revistas tamaño carta cerrada (21,5 x 28 cm) en propalcote de 150 gramos, 40 páginas internas y portada y contraportada 200 gr full color todo.	1	GENERALIDADES: La revista tamaño carta es ideal para publicaciones periódicas, catálogos, boletines informativos o revistas corporativas. Impresa en Propalcote de 150 g para las páginas internas y 200 g para la portada y contraportada, todo a color, garantiza una alta calidad de impresión, con un acabado profesional, elegante y duradero. La impresión full color asegura que los gráficos, fotografías y textos se vean vibrantes y nítidos. REQUISITOS ESPECIFICOS: °En papel Propalcote de 150 g. °40 páginas internas y portadas, contraportada de 200 gr. °Full color.
23		Abanicos troquelados y plastificados en cartón malule, tamaño carta (20,5x26, 5 cm) impresión tinta	1	GENERALIDADES: Los abanicos troquelados están elaborados en cartón malule de alta resistencia, con una impresión a color de ambas caras y plastificados para mayor

	82101505	4x4. (A color ambas caras), plastificado.		durabilidad. Son ideales para promociones, eventos, campañas publicitarias o como accesorios decorativos. El tamaño carta (20,5 x 26,5 cm) asegura una gran visibilidad para el diseño y la impresión, mientras que el troquelado les da una forma atractiva que facilita su uso como abanico. REQUISITOS ESPECIFICOS: °Cartón plastificado en malule. °Impresión en tínta 4X4. °Ful color ambas caras. °Tamaño carta (20,5x26, 5 cm).
24	53102516	Estampado en sublimación dtf para gorra, a 4 tintas (incluye suministro de gorra).	1	GENERALIDADES: El estampado en sublimación DTF (Direct to Film) es un proceso de impresión que permite transferir diseños de alta calidad a gorras, ofreciendo colores vibrantes y detalles precisos. Este servicio incluye el suministro de la gorra y el estampado a 4 tintas (CMYK), ideal para personalizar gorras con logotipos, textos y gráficos complejo. REQUISITOS ESPECIFICOS: °Suministro de Gorras, colores surtidos, medidas (57-60cm). °A 4 tíntas. °Diseños de colores neónes y brillantes.
25	82101503	Paletas publicitarias a todo color, tamaño 30x30 cm en polietileno con vinilo plastificado.	1	GENERALIDADES: Las paletas publicitarias son una excelente opción para promocionar productos, servicios o eventos de manera llamativa. Están hechas de polietileno resistente, con vinilo plastificado para una mayor durabilidad y protección. La impresión es a todo color, lo que permite una amplia gama de diseños, desde logotipos hasta gráficos complejos. Son perfectas para eventos al aire libre, ferias, y campañas publicitarias de gran visibilidad. REQUISITOS ESPECIFICOS: °papel políetileno con vinilo plastificado.

				°A todo color. °Tamaño 30x30 cm.
26	82101800	Pines en acrílico, tamaño 3 cm, con corte laser.	1	GENERALIDADES: Los pines en acrílico son una excelente opción para promociones, eventos corporativos, campañas publicitarias o como artículos personalizados. Están elaborados en acrílico de alta calidad, con un corte láser preciso que asegura una forma impecable y un acabado perfecto. Con un tamaño compacto de 3 cm, estos pines son ligeros y fáciles de usar, ideales para llevar en mochilas, chaquetas, gorras o cualquier otro accesorio. REQUISITOS ESPECIFICOS: °Con corte Laser. °A todo color y brillantes. °Tamaño 3 cm. °Con clip para sostenerse.
27	82101501	Mini valla, estructura en mdf de 5 mm, impresión digital full color en vinilo adhesivo de 40 gr, instalación ambos lados, tamaño 160x130 cm.	1	GENERALIDADES: La mini valla es una opción efectiva para la publicidad exterior o interior, diseñada con una estructura en MDF de 5 mm de grosor y con impresión digital a full color sobre vinilo adhesivo. El vinilo adhesivo es de 40 gramos, lo que lo hace resistente pero ligero, ideal para exhibir en diversos tipos de superficies. Este producto incluye instalación en ambos lados para mayor visibilidad, siendo una excelente opción para captar la atención en espacios de tráfico intenso. REQUISITOS ESPECIFICOS: °Impresión digital. °A todo color. °Papel adhesivo de 40 gr. °Instalación ambos lados °Estructura en mdf. °Tamaño: 160x130 cm.
28		Backing publicitario, impresión digital full color en lona banner de 13 oz, estructura fabricada en	1	GENERALIDADES: El backing publicitario es una solución ideal para la exhibición de publicidad exterior, diseñada para ser resistente y duradera. Su estructura en aluminio anodizado

	52101501	aluminio anodizado natural, con nodos de abs para mayor resistencia y desempeño. La publicidad impresa se une a la estructura por medio de velcros, tamaño 2x2 metros.		natural es ligera pero robusta, y los nodos de ABS proporcionan un refuerzo adicional para asegurar la estabilidad. La impresión digital full color en lona banner de 13 oz garantiza colores vibrantes y alta visibilidad, mientras que el sistema de unión con velcro permite una instalación rápida y sencilla, facilitando también el cambio de la publicidad. REQUISITOS ESPECIFICOS: °Impresión digital. °A full color. °Material lona banner de 13 Oz. °medidas: 2X2 mts. °Estructura en aluminio anodizado natural. °Ajustado con velcro, color negro.
29	52101501	Backing publicitario, impresión digital full color en lona banner de 13 oz, estructura fabricada en aluminio anodizado natural, con nodos de abs para mayor resistencia y desempeño. La publicidad impresa se une a la estructura por medio de velcros, tamaño 4x2 metros.	1	GENERALIDADES: El backing publicitario es una solución publicitaria exterior robusta y eficiente, diseñada para ofrecer alta visibilidad y resistencia. Con una estructura fabricada en aluminio anodizado natural y nodos de ABS, este producto garantiza un desempeño superior frente a condiciones climáticas adversas. La impresión digital full color en lona banner de 13 oz asegura colores vibrantes y de alta calidad. Además, el sistema de unión mediante velcro facilita una instalación rápida y un cambio sencillo de la publicidad. REQUISITOS ESPECIFICOS: °Impresión digital. °A full color. °Material lona banner de 13 Oz. °medidas: 4X2 mts. °Estructura en aluminio anodizado natural. °Ajustado con velcro, color negro
30		Bandera tipo escritorio, soporte hasta 70 cm, bandera en tela satín de 50x35 cm	1	GENERALIDADES: La bandera tipo escritorio es una opción ideal para promover tu marca, evento o mensaje en espacios pequeños, como escritorios, mesas de recepción o

	55121715			salas de espera. Esta bandera está fabricada en tela satín de alta calidad, con un tamaño de 50x35 cm, proporcionando un acabado elegante y profesional. Viene con un soporte que permite exhibirla hasta una altura de 70 cm, dándole estabilidad y visibilidad. REQUISITOS ESPECIFICOS: °Soporte de 70cm. °Tela en satín. °Colores: surtidos que correspondan a cualquier municipio de Córdoba o departamento de Colombia, según fuere la necesidad. °Medidas: 50X35mts.
31	55121715	Bandera tipo auditorio, soporte hasta 2 mt, bandera en tela satín de 150x100 cm	1	GENERALIDADES: La bandera tipo auditorio es una solución perfecta para exhibir tu logo, mensaje o marca en eventos de gran visibilidad, como conferencias, congresos, o exposiciones. Con una bandera de tela satín de 150x100 cm de alta calidad y un soporte ajustable hasta 2 metros, esta bandera tiene un diseño elegante y profesional, garantizando que tu mensaje sea visto de manera destacada en ambientes más grandes. REQUISITOS ESPECIFICOS: °Soporte de 2 mts. °Tela en satín. °Colores: surtidos que correspondan a cualquier municipio de Córdoba o departamento de Colombia, según fuere la necesidad. °Medidas: 150x100 mts.
32	24121502	Bolsa ecológica kambrel 80 gramos, termosellada, con manija troquelada, medidas 37,5 x 40 cm. con impresión.	1	GENERALIDADES: La bolsa ecológica kambrel es una alternativa sustentable ideal para uso promocional y comercial. Fabricada en kambrel de 80 gramos, esta bolsa es termosellada para garantizar una mayor resistencia y durabilidad. Cuenta con una manija troquelada que facilita su manejo

				y transporte. Con medidas de 37,5 x 40 cm, es lo suficientemente espaciosa para ser utilizada en tiendas, ferias, eventos, y más. Además, la bolsa se puede personalizar con impresión para agregar tu logotipo, mensaje o diseño. REQUISITOS ESPECIFICOS: °. Termosellada con manija troquelada. °material plástico. °Colores: azul, verde y blanco. °medidas:37,5 x 40 cm .
33	53102505	Sombrillas poliéster, mango en espuma y doble herraje metálico con fibra de vidrio, medidas 29", cobertura: 127 cm, técnica de marca: screen	1	GENERALIDADES: Las sombrillas de poliéster son una opción ideal para promocionar tu marca o protegerte del sol en eventos al aire libre. Están fabricadas con poliéster resistente, y su mango en espuma ofrece un agarre cómodo. El doble herraje metálico con fibra de vidrio asegura la estabilidad y durabilidad de la sombrilla, incluso en condiciones de viento. Con medidas de 29" (127 cm de cobertura), estas sombrillas proporcionan una excelente sombra. La técnica de marca es screen (serigrafía), perfecta para personalizar tu sombrilla con logos, eslóganes o diseños. REQUISITOS ESPECIFICOS: °Mango en espuma y doble herraje metálico. °Fibra de vidrios. °Colores: azul y rojo. °Impresión en Screen.
34	52152103	Mugs cerágmico, 11 onzas, medidas: 8 cm diámetro x 9,5 cm alto. Técnica de marca: sublimación, impresión full color digital.	1	GENERALIDADES: El mug cerámico de 11 onzas es una opción perfecta para promociones, regalos corporativos o para personalizar con diseños únicos. Con impresión full color digital mediante sublimación, este mug asegura una calidad de imagen vibrante y duradera. Sus medidas de 8 cm de diámetro x 9,5 cm de alto lo hacen adecuado para un uso cómodo, tanto en oficinas como en el hogar.

				REQUISITOS ESPECIFICOS: °Tamaño: 11 oz. °Impresión en Sublimación full color. °Color: Blanco, imagén vibrante y duradera. °Medidas: 8 cm diámetro x 9,5 cm alto.
35	44121401	Bolígrafos, sublimados con impresión digital a full color.	1	GENERALIDADES: Los bolígrafos sublimados son una opción excelente para promoción, eventos corporativos o regalos personalizados. Con impresión digital a full color, garantizan una calidad de imagen nítida y duradera. Su técnica de sublimación asegura que el diseño se adhiera de manera perfecta al bolígrafo, resistiendo el desgaste y la fricción, haciendo que tu logotipo o mensaje permanezca intacto a lo largo del tiempo. REQUISITOS ESPECIFICOS: °Trazo fino. °material plástico subliminado. °Color: Blanco, impresión digital. °Medidas: Punta 0,7, altura: 16 cm, peso: 120g.
36	49101702	Trofeos en bronce, tamaño 20 cm de alto con base en madera, placa de grabado personalizada.	1	GENERALIDADES: Los trofeos en bronce son una opción elegante y duradera para premiaciones, eventos corporativos, concursos y reconocimientos especiales. Estos trofeos cuentan con una base en madera de alta calidad que les proporciona un toque sofisticado, mientras que la placa de grabado personalizada permite agregar un mensaje o logotipo para hacerlo aún más único y significativo. Con 20 cm de altura, es el tamaño ideal para otorgar un premio destacando a los ganadores. REQUISITOS ESPECIFICOS: °Material: Bronce °Placa de grabado personalizado. °Color: Dorado brillante. °Medidas: 20 cm, alto base 5 cm.
37		Reconocimiento en acrílico de 8 mm,	1	GENERALIDADES: El reconocimiento en acrílico es

	60101606	base de 10 mm, impresión digital directa, tamaño 22x 16 cm.		una opción moderna y elegante para premiaciones, agradecimientos y reconocimientos especiales. Con un diseño personalizado mediante impresión digital directa, este reconocimiento de 22x16 cm se destaca por su acabado claro y brillante. La base de 10 mm proporciona estabilidad y resistencia, convirtiéndolo en un elemento decorativo y funcional. La impresión digital directa garantiza una calidad de imagen nítida y duradera en la superficie acrílica. REQUISITOS ESPECIFICOS: °Elaborado en lámina de acrílico 100% original °Color cristal. °Calibre 10 mm Medida 22x 16 cms cuerpo y base de medida 8 mm biselada en los lados °Grabado láser en cuerpo (color blanco) °Forma totalmente cuadrada.
38	82101506	Brandeo de vehículos en general, en vinilo laminado, impresión full color con tintas resistentes al agua y sol, instalación profesional. (Unidad X metro cuadrado)	1	GENERALIDADES: El brandeo de vehículos es una excelente manera de promocionar tu marca, servicio o producto de manera móvil y de alta visibilidad. Utilizando vinilo laminado de alta calidad, con impresión digital full color, los diseños son resistentes a las condiciones climáticas, incluyendo agua y exposición al sol. Este tipo de brandeo es ideal para vehículos de cualquier tipo, proporcionando una imagen profesional y duradera para tu flota o vehículos de uso personal o comercial. REQUISITOS ESPECIFICOS: °Vinilo laminado. °Impresión full color con tíntas resistentes al agua y al sol. °Con instalación. °Unidad X metro cuadrado °Grabado láser en cuerpo (color blanco).

39	82101500	Golpeadores y aplaudidores, elaborados en polietileno o pvc, impreso por sistema de serigrafía o flexografia, tamaño estandar 11x53 cm, electrosellable. Impreso a full color.	1	GENERALIDADES: Los golpeadores y aplaudidores son accesorios perfectos para eventos deportivos, promociones y actividades en las que se necesiten generar ruido o atraer atención. Están elaborados en polietileno o PVC, lo que los hace resistentes y ligeros, ideales para su uso en exteriores. Los golpeadores y aplaudidores son impresos mediante sistemas de serigrafía o flexografía, lo que garantiza una personalización detallada y de alta calidad. Con un tamaño estándar de 11x53 cm, estos productos son fáciles de manejar y llevar, brindando una experiencia divertida y efectiva. REQUISITOS ESPECIFICOS: °Elaborados en polietileno o pvc. °Impreso por sistema de serigrafía. ° Tamaño estándar 11x53 cm. °Electrosellable. °Colores: Blanco, impreso a full color.
40	82101500	Llavero redondo en acrílico 3.5 cm, con argolla en acero inoxidable, impresión a full color.	1	GENERALIDADES: El llavero redondo en acrílico es una opción ideal para regalos promocionales, merchandising o como accesorio personalizable. Con un diseño elegante y compacto, este llavero cuenta con un tamaño de 3.5 cm de diámetro, y está fabricado en acrílico de alta calidad. La argolla de acero inoxidable le proporciona resistencia y durabilidad. La impresión a full color permite una personalización vibrante y detallada, haciendo que tu logo o mensaje se destaque de forma clara y atractiva. REQUISITOS ESPECIFICOS: °Llavero acrilico transparente cristal. °Con argolla en acero inoxidable. ° Impresión a full color. °Electrosellable. °Medidas: 3,5 cc.
41		Impresión tamaño tabloide, papel	1	GENERALIDADES:

	82101502	propalcote 200 gramos, tinta 4x0, laser full color. Tamaño 11x17 pulgadas o 12x18 pulgadas.		La impresión tamaño tabloide en papel propalcote de 200 gramos con tinta 4x0 (a color) es ideal para crear materiales de marketing de gran impacto visual, como carteles, folletos, informes, o presentaciones. El papel propalcote es conocido por su calidad superior y excelente acabado, lo que garantiza una impresión nítida y profesional. Utilizando tintas láser full color, se logra una reproducción precisa y vibrante de los colores, adecuada para todo tipo de diseños gráficos, imágenes o textos. REQUISITOS ESPECIFICOS: °Papel Propalcote. °Tinta 4X0. ° Impresión, laser full color. °11x17 pulgadas o 12x18 pulgadas.
42	82101501	Lona banner de 13 oz. Metro cuadrado, impresión digital full color.	1	GENERALIDADES: La lona banner de 13 oz es una opción excelente para aplicaciones publicitarias tanto en interiores como exteriores. Con una impresión digital full color, este material garantiza una visibilidad destacada y una calidad de imagen impresionante. La lona de 13 oz es resistente y duradera, ideal para resistir condiciones climáticas adversas, lo que la convierte en una elección popular para vallas publicitarias, pancartas de eventos, y más. Este producto es perfecto para quienes necesitan publicidad de gran formato y alta resolución. REQUISITOS ESPECIFICOS: °Impresión digítal, full colores. °Medidas: 13 oz. X metro cuadrado.
43	27111714	Llave de 16 cm x 6 cm fundidas en metal con baño plateado, empacadas individualmente en estuché de pana	1	GENERALIDADES: Las llaves fundidas en metal con baño plateado son un artículo elegante y de alta calidad, perfectas como premios, reconocimientos o regalos

		japonesa		corporativos. Con un tamaño de 16 cm x 6 cm, estas llaves tienen un diseño detallado y están elaboradas en metal resistente, con un acabado bañado en plata que les proporciona un aspecto brillante y sofisticado. Se entregan empacadas de manera individual en un estuche de pana japonesa, lo que otorga una presentación premium y una protección adecuada. REQUISITOS ESPECIFICOS: ° Llave de reconocimiento, fundida en metal con baños en plateados. °Empacada en estuché de pana japonesa. °Medidas: 16 cm x 6 cm.
44	44122003	Carpetas en propalcote de 300 g, tamaño carta cerrada. (29x22 cm) impresión 4x0 (a color una cara)	1	GENERALIDADES: Las carpetas en propalcote de 300 g son una opción ideal para presentaciones profesionales, material corporativo, eventos o promociones. Con un tamaño carta cerrada (29x22 cm) y una impresión 4x0 (a color en una sola cara), estas carpetas ofrecen una excelente durabilidad, resistencia y una calidad de impresión destacada. El papel propalcote de 300 g garantiza un acabado resistente y sofisticado, perfecto para proteger y organizar documentos importantes de manera elegante. REQUISITOS ESPECIFICOS: °Material Propalcote de 300g. °Tamaño carta cerrada, con perforaciones para gancho legajador. °Medidas: (29x22 cm) impresión 4x0 (a color una cara).
45		Pop man, chaleco y portapendon araña, en fibra de vidrio de alta calidad, tamaño 60 x 115 cm.	1	GENERALIDADES: El Pop Man, Chaleco y Portapendón Araña está fabricado en fibra de vidrio de alta calidad, lo que le proporciona una gran resistencia y durabilidad. Este conjunto es ideal para ser utilizado en eventos promocionales,

	56101712			exhibiciones, ferias o puntos de venta. Con un diseño moderno y práctico, este producto permite la exhibición de materiales publicitarios de manera destacada y atractiva, gracias a su tamaño de 60 x 115 cm, ideal para llamar la atención del público. REQUISITOS ESPECIFICOS: °Chaleco en poliester y Portapendón. °En fibra de vidrio de alta calidad. °Impresión banner. °Medidas: Tamaño 60 x 115 cm.
46	24121502	Bolsa en papel propalcote, impresas full color, laminado mate, tamaño 31.5 x 42 x 8 fuelle, con cordón	1	GENERALIDADES: La bolsa en papel propalcote es una excelente opción para quienes buscan una presentación elegante y resistente para sus productos o promociones. Con un tamaño de 31.5 x 42 x 8 cm, esta bolsa es ideal para el empaque de productos de tamaño mediano a grande. La impresión full color sobre papel propalcote asegura una alta calidad visual, mientras que el laminado mate le da un acabado suave y sofisticado, añadiendo durabilidad. Además, cuenta con un cordón resistente para facilitar su transporte. REQUISITOS ESPECIFICOS: °Papel Propalcote. ° Impresa full a color, laminado mate. °Con Cordón. °Medidas: 31.5 x 42 x 8 fuelle.
47	14111507	Papel bond 75g oficio caja x 10 resmas	1	GENERALIDADES: El Papel Bond 75g es un papel de alta calidad ideal para uso en oficinas, impresoras, fotocopiadoras y otros equipos de impresión. Con un gramaje de 75 g, es perfecto para documentos de uso cotidiano como informes, cartas, presentaciones, y más. Este papel tiene un tamaño oficio (21.5 x 33 cm) y se presenta en cajas de 10

				resmas (cada resma con 500 hojas), lo que lo convierte en una opción conveniente y económica para empresas y oficinas que requieren un gran volumen de impresión. REQUISITOS ESPECIFICOS: °Papel blanco 75g. °Se presenta en cajas de 10 resmas (cada resma con 500 hojas). °acabado en mate, Resma. °Medidas:oficio (21.6 x 35.6 cm, 8.5 x 14 pulgadas).
48	14111507	Papel bond 75 g carta caja x 10 resmas	1	GENERALIDADES: El Papel Bond 75 g es una excelente opción para impresión diaria en oficinas, escuelas, o para uso personal. Con un gramaje de 75 g, es ideal para documentos que requieren una calidad aceptable de impresión y copiado. Este papel se presenta en tamaño carta (21.5 x 28 cm), que es el tamaño estándar utilizado para la mayoría de los documentos impresos en todo tipo de impresoras y fotocopiadoras. Además, viene en cajas de 10 resmas, lo que lo hace una opción práctica y económica para quienes necesitan un volumen considerable de papel. REQUISITOS ESPECIFICOS: °Papel blanco 75g. °se presenta en cajas de 10 resmas (cada resma con 500 hojas). °acabado en mate, Resma. °Medidas: carta ((21.59 x 27.94 cm -8.5 x 11 pulgadas cm).
49		Carpeta dos tapas en cartón zenix gramaje, 0,40 gramos, doble cartón, con cubierta laminada, y logo del departamento, tamaño 35x25	1	GENERALIDADES: La Carpeta Dos Tapas en Cartón Zenix es una opción ideal para almacenar documentos de manera ordenada y profesional. Fabricada en cartón zenix de alta calidad con gramaje de 0.40 gramos y doble cartón, ofrece una gran resistencia y durabilidad. La cubierta está

	44122003			laminada para un acabado más sofisticado y de larga duración. Además, la carpeta puede ser personalizada con el logo del departamento o cualquier otro diseño corporativo para darle un toque profesional y único. El tamaño 35x25 cm es perfecto para almacenar documentos de tamaño A4 o tamaños similares, brindando una opción compacta y eficaz para oficinas y presentaciones. REQUISITOS ESPECIFICOS: °Carpeta en Cartón xenix gramaje. °40 gramos, doble cartón. °Con cubierta laminada y el Logo del Departamento de Córdoba. °Medidas: 35x25.
50	44111515	Caja para archivo central referencia x 200	1	GENERALIDADES: La Caja para Archivo Central Referencia X 200 es una solución eficiente y robusta para almacenar documentos y archivos en oficinas, empresas o entornos de trabajo donde se requiere organización y accesibilidad. Fabricada en material resistente y duradero, esta caja está diseñada para soportar el peso de varios documentos y garantizar su protección. Es ideal para archivo de documentos de tamaño estándar y proporciona un fácil acceso gracias a su sistema de apertura superior y su diseño apilable. REQUISITOS ESPECIFICOS: °Medidas internas, ancho 20 cm / alto: 25 cm / largo: 39 cm. °Medidas externas: ancho: 21 cm / alto: 26,5 cm / largo: 40 cm. °Material de cartón kraft corrugado. °X200 unidades.
51		Libros de acta de 300 paginas	1	GENERALIDADES: El Libro de Acta de 300 páginas es una herramienta esencial para la documentación oficial de reuniones, asambleas, juntas

	31201611			directivas, o cualquier tipo de evento corporativo, legal o institucional que requiera el registro escrito de sus acuerdos. Este tipo de libro está diseñado para ser duradero y resistente, proporcionando un formato claro y organizado para facilitar la escritura y posterior consulta de las actas. El libro está confeccionado con materiales de alta calidad para garantizar la protección de los registros durante muchos años. REQUISITOS ESPECIFICOS: °Libro de actas y anotaciones con 300 hojas. °Color verde. °Papel de 75 gr, tamaño hoja: 21,5 x 32,5 cm.
52	82101800	Libros de Actas de 600 Paginas	1	GENERALIDADES: El Libro de Actas de 600 Páginas es una opción ideal para organizaciones, empresas o instituciones que necesitan llevar un registro detallado y permanente de las decisiones tomadas en sus reuniones. Este libro tiene un formato amplio y está diseñado para archivar un número considerable de actas en un solo volumen. Su encuadernación resistente asegura que el libro pueda soportar el uso frecuente y el paso del tiempo, mientras que sus páginas de alta calidad garantizan la legibilidad y durabilidad del contenido registrado. REQUISITOS ESPECIFICOS: °Libro de actas y anotaciones con 600 hojas. °Color verde. °Papel de 75 gr, tamaño hoja: 21,5x 32,5 cm.
53		Etiquetas adhesivas 100 x 20mm en transferencia, rollo x 1000	1	GENERALIDADES: Las Etiquetas Adhesivas 100 x 20mm son ideales para aplicaciones de etiquetado de productos, embalaje, seguimiento o cualquier

	14111800			necesidad de marcaje en diversas industrias. Estas etiquetas están fabricadas con tecnología de transferencia térmica, lo que asegura una impresión nítida y duradera. Vienen en un rollo de 1000 unidades, lo que las convierte en una opción eficiente y económica para altos volúmenes de uso. REQUISITOS ESPECIFICOS: °Rollo de 1000 unidades. °Colores mixto. °100 x 20mm.

FICHAS TÉCNICAS: De acuerdo con lo preceptuado por el artículo 2.2.1.1.2.1.1. Del Decreto 1082 de 2015, las fichas técnicas se indicarán en el pliego de condiciones del respectivo proceso de contratación, las cuales se entienden incorporadas a este documento, como las especificaciones técnicas del objeto a contratar. ANEXO N°3 VER FICHA TÉCNICA.

Nota 1: El proveedor deberá ofrecer los bienes de acuerdo con las especificaciones mínimas descritas anteriormente, las cuales deben contener todas las características y documentación, registros, certificaciones, etc., exigidas por la entidad, y donde se identifique marca y/o fabricante del bien ofrecido.

Nota 2: El proveedor deberá hacer entrega de los bienes en un tiempo máximo de 24 horas luego de la Entidad realice la solicitud del suministro.

3. Legal o Regulatorio

El consumo de productos de papelería ha sido regulado en Colombia por su impacto ambiental, lo cual puede impactar la ejecución del Acuerdo Marco de Precios. En este sentido, la Directiva Presidencial 06 del 2 de diciembre de 2014 reitera las medidas de austeridad incorporadas dentro del Plan Nacional de Desarrollo 2010- 2014 a través de la iniciativa de “Cero Papel”, así como de la Directiva Presidencial 04 del 3 de abril de 2012 que ordena a las Entidades de la rama ejecutiva del orden nacional formular metas de racionalización del uso y consumo del papel, a partir de la identificación y aplicación de buenas prácticas y la sustitución de los flujos documentales en papel por soportes y medios electrónicos, cuando sea posible.

Adicionalmente, es posible que el consumo de la papelería se vea afectado por la Ley 594 de 2000 mediante la cual se establecen las reglas y principios generales en la función archivística de las Entidades del Estado, pues en esta se regula el uso de los elementos adquiridos por las Entidades Estatales para archivar los documentos derivados de su gestión. Esto, al igual que las recomendaciones emitidas por el Archivo General de la Nación mediante las Guías AGN impacta la demanda de productos de papelería por parte de las Entidades Estatales.

La implementación de un modelo que promueva la incorporación de criterios de sostenibilidad dentro de la contratación pública colombiana, es consecuente con los mandatos constitucionales, legales y con los principios propios de la contratación estatal, garantizando los derechos y el cumplimiento de deberes que se deben observar para la conservación y protección ambiental.

Algunos bienes de papelería y útiles de oficina pueden ser fabricados en materiales reciclados o reforestados. Además, para consumibles de impresión existen mecanismos implementados por el sector privado que aseguran una correcta disposición final, garantizando así un proceso que aísle los residuos o desechos de forma definitiva, en lugares especialmente seleccionados, diseñados y autorizados, para evitar la contaminación y minimizar los riesgos a la salud humana y al ambiente.

4. Otros contextos.

El sector de papelería y derivados del cartón en Colombia para 2025 está fuertemente impulsado por el auge del comercio electrónico (e-commerce) y la demanda de empaques sostenibles (100% reciclables y biodegradables). Los factores clave incluyen el aumento en costos de materias primas y fibra, inestabilidad logística de exportación, inversión en tecnologías de eficiencia energética y la necesidad de aumentar la tasa de recolección local. Entro los factores claves que impactan el sector tenemos:

- Auge del E-commerce y Nuevos Empaques: La alta demanda de cajas de cartón corrugado para envíos sigue siendo el principal motor, forzando a la industria a innovar en diseños modulares y sostenibles.

- Costos de Materia Prima y Fibra: Se prevén fuertes alzas en la fibra para el 2025, lo que presiona los márgenes de los fabricantes. La disponibilidad de material reciclado es crítica, siendo Colombia un actor fuerte en reciclaje (58% de tasa de recolección).

- Logística y Exportación: Existen riesgos latentes por la inestabilidad en la disponibilidad de contenedores y espacios de transporte, lo que afecta la eficiencia de la exportación a mercados clave como el Valle del Cauca, principal centro de producción.

- Sostenibilidad y Economía Circular: El sector se enfoca en reducir el consumo de agua y energía (-18,3% y -7,23% respectivamente). La tendencia busca reemplazar el plástico de un solo uso por opciones de cartón.

- Incertidumbre Macroeconómica: Factores como la volatilidad en el tipo de cambio y la inestabilidad política afectan los costos de importación de insumos y las exportaciones.

B. MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO

La Gobernación de Córdoba implementa el Análisis de Datos de Compra Pública, El Modelo de Abastecimiento Estratégico V.3, desarrollado por la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente, busca mejorar las buenas prácticas en la planeación y gestión de los procesos contractuales para que los participantes del Sistema de Compra Pública lo adopten y se destaquen por sus niveles de transparencia, eficiencia y generación de mayor valor por dinero.

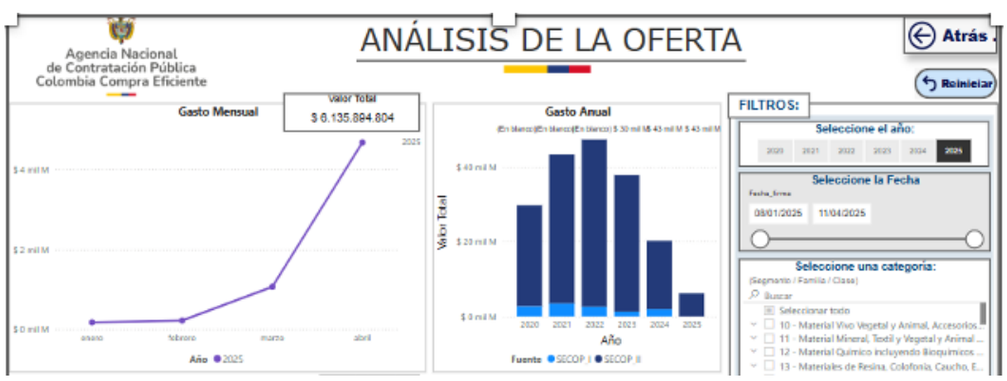
La Agencia Nacional de Contratación – Colombia Compra Eficiente pone a disposición de las entidades estatales, la herramienta de visualización para el Análisis de Demanda y la Oferta, la cual permite de manera integral visualizar el comportamiento de compras histórico de la entidad. Esta herramienta consolida la información que reposa en el SECOP (I, II y TVEC), presenta de manera organizada y estructurada datos históricos relacionados con las compras de la entidad. Es una herramienta dinámica que permite realizar filtros y búsquedas para hacer más robustos los análisis correspondientes.

Herramienta de Visualización para el Análisis de la Demanda



Año	2020			2021			2022			2023		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	P
8210 - Publicidad	1	$ 37.792.401	0,38%				2	$ 169.999.993	1,71%	2	$ 178.379.630	
8212 - Servicios de reproducción	1	$ 79.968.000	0,80%	2	$ 829.037.600	8,34%	1	$ 773.946.012	7,79%	1	$ 953.098.965	
1411 - Productos de papel										2	$ 110.372.398	
4412 - Suministros de oficina				1	$ 90.000.000	0,91%						
Total	2	$ 117.760.401	1,18%	3	$ 919.037.600	9,25%	3	$ 943.946.005	9,50%	5	$ 1.241.850.993	

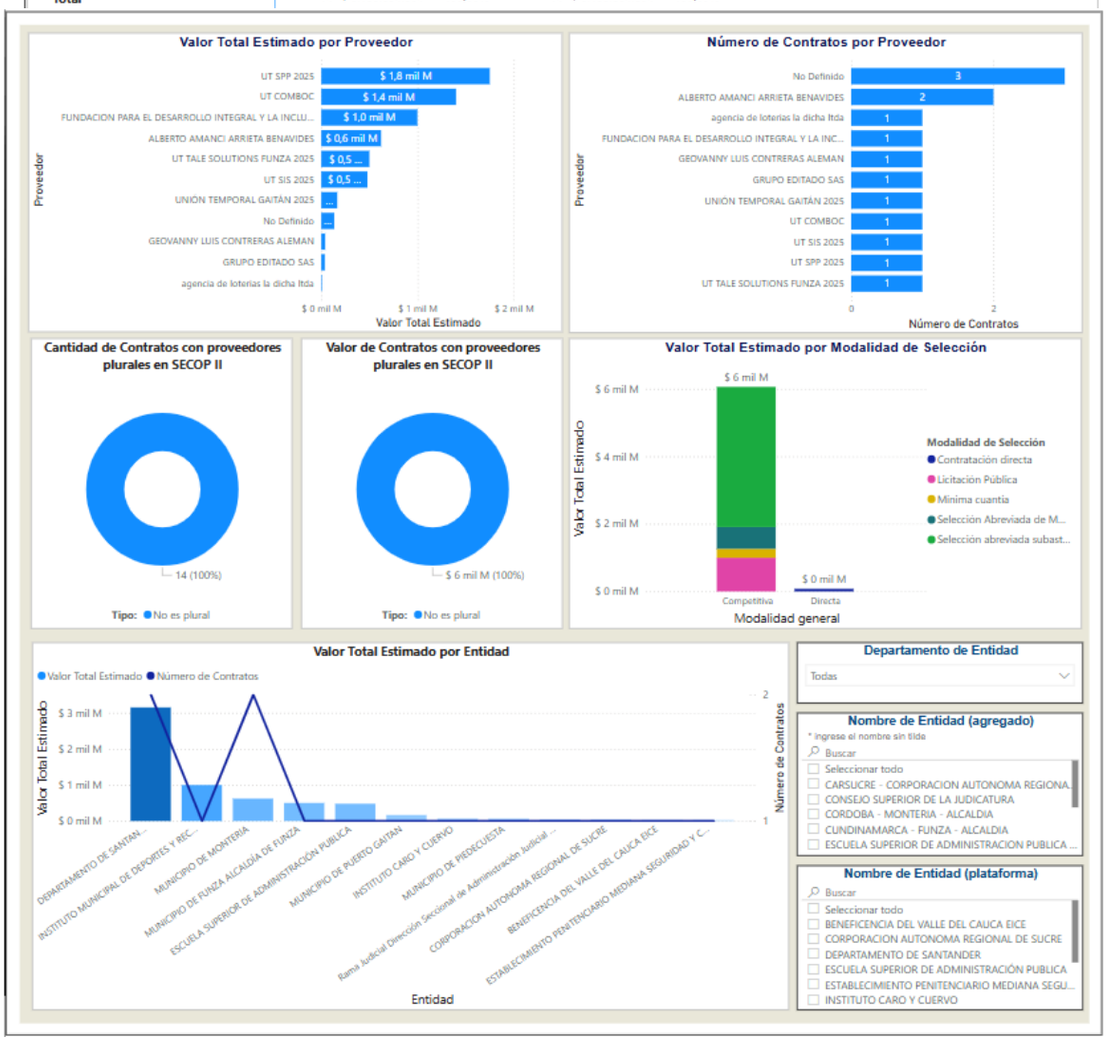
Herramienta de Visualización para el Análisis de la Oferta





Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2025			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
1411 - Productos de papel	5	$ 4.131.721.964	67,34%	5	$ 4.131.721.964	67,34%
4411 - Accesorios de oficina y escritorio	1	$ 40.780.740	0,66%	1	$ 40.780.740	0,66%
8210 - Publicidad	6	$ 1.831.952.100	29,86%	6	$ 1.831.952.100	29,86%
8212 - Servicios de reproducción	1	$ 64.000.000	1,04%	1	$ 64.000.000	1,04%
8214 - Diseño gráfico	1	$ 67.440.000	1,10%	1	$ 67.440.000	1,10%
Total	14	$ 6.135.894.804	100,00%	14	$ 6.135.894.804	100,00%



C. COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTÓRICO – ESTUDIO DE DEMANDA

El análisis del Gasto Histórico es un proceso de caracterización de la necesidad, cuyo objeto principal es entender el comportamiento de compras de la Entidad, así como identificar las necesidades de adquisiciones y reconocer oportunidades de ahorro preliminares con una visión estratégica. Este componente del Estudio del Sector hace parte del Modelo de Abastecimiento Estratégico (MAE), en su fase de análisis de la demanda. De su uso, se obtiene información de gran utilidad para el Estudio del Sector, razón por la cual, para el desarrollo del análisis del gasto histórico (demanda), se hace la consulta el modelo de abastecimiento estratégico.



Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2020			2021			2022			2023		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	P
8210 - Publicidad	1	$ 37.792.401	0,38%				2	$ 169.999.993	1,71%	2	$ 178.379.630	
8212 - Servicios de reproducción	1	$ 79.968.000	0,80%	2	$ 829.037.600	8,34%	1	$ 773.946.012	7,79%	1	$ 953.098.965	
1411 - Productos de papel										2	$ 110.372.398	
4412 - Suministros de oficina				1	$ 90.000.000	0,91%						
Total	2	$ 117.760.401	1,18%	3	$ 919.037.600	9,25%	3	$ 943.946.005	9,50%	5	$ 1.241.850.993	

¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio?

De conformidad a lo establecido en el manual para el Análisis del sector, se realiza el correspondiente análisis del comportamiento de los procesos de contrataciones anteriores en el Departamento de Córdoba, revisó en las plataformas de secop 1y secop II ; la entidad no registra este objeto en contrataciones anteriores.

DEPARTAMENTO DE CORDOBA

Precio estimado total:	151.000.000 COP
Número del proceso	SG-SAS-007-2025 (Presentación de oferta)
Título:	SUMINISTRO DE PAPELERIA, UTILES DE OFICINA, DERIVADS DEL CARTON, ELABORACION DE DISEÑOS GRAFICOS, VOLANTES, CARTILLAS, BOTONES, PLEGABLES, AFICHES E IMPRESIONES DE TODO TIPO DE ELEMENTOS NECESARIOS PA
Fase:	Presentación de oferta
Estado:	Proceso adjudicado y celebrado
Fase previa	Presentación de observaciones / Proceso relacionado / CO1.NTC.8441322
Descripción:	SUMINISTRO DE PAPELERIA, UTILES DE OFICINA, DERIVADS DEL CARTON, ELABORACION DE DISEÑOS GRAFICOS, VOLANTES, CARTILLAS, BOTONES, PLEGABLES, AFICHES E IMPRESIONES DE TODO TIPO DE ELEMENTOS NECESARIOS PARA LAS DISTINTAS SECRETARIAS Y/O DEPENDENCIAS DE LA GOBERNACION DEL DEPARTAMENTO DE CORDOBA.
Tipo de proceso	Selección abreviada subasta inversa
Limitación de todo el proceso a MiPymes	SíNo
Tipo de contrato	Suministros
Justificación de la modalidad de contratación	Bienes y servicios de características técnicas uniformes y común utilización
Duración del contrato:	165 (Días)
Fecha de terminación del contrato:	15/12/2025 11:59:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
Dirección de ejecución del contrato	Calle 27 Nº 3-28, Palacio de Naín, Piso 3 Montería Córdoba COLOMBIA
Código UNSPSC	82101500 - Publicidad impresa
Acuerdos Comerciales	Triángulo Norte - El Salvador / Triángulo Norte - Guatemala
¿Es una adquisición del PAA?	SI
PAA	2025
Misión y visión:	MISIÓN La Gobernación de Córdoba se enfoca en promover el desarrollo integral y sostenible del departamento, garantizando, el bienestar y la calidad de vida de todos sus habitantes, mediante la formulación e implementación de políticas públicas inclusivas, la eficiente administración de recursos, y el fortalecimiento de la participación ciudadana, con enfoque en la equidad, la transparencia y la innovación. VISIÓN Al 2027 la Gobernación de Córdoba aspira a ser un referente nacional en el desarrollo inclusivo y sostenible, donde el bienestar social, la competitividad económica y la preservación del entorno natural se conjugan armoniosamente, promoviendo una gobernanza transparente, participativa e innovadora, que responda eficazmente a las necesidades y aspiraciones de todos los ciudadanos.
Valor total estimado de adquisiciones:	151.000.000 COP
Código UNSPSC	82101500 - 82121500 14111500 - 44111500
Dar publicidad al proceso	Sí
Documentos Tipo	No Documentos tipo adoptados por la ANCP-CCE en virtud de la Ley 2022 del 2026
Proceso asociado a las órdenes impartidas por la Corte Constitucional en la Sentencia T-302 de 2017	NoSentencia que declara el estado de Cosas Inconstitucionales en relación con los derechos de los niños del pueblo Wayúu.
¿Solicitud de garantías?	Sí
Garantías por lotes, grupos o etapas?	No
Seriedad de la oferta	Sí

Cumplimiento	Sí
	Cumplimiento del contrato
	10 % del valor del contrato - Fecha de vigencia (desde) 15/08/2025 12:00:00 AM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)
	Valor de la garantía Fecha de vigencia (hasta) 14/06/2026 11:59:00 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)
	Calidad y correcto funcionamiento de los bienes
	10 % del valor del contrato - Fecha de vigencia (desde) 15/08/2025 12:00:00 AM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito) 15/08/2025 12:00:00 AM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)
	Valor de la garantía Fecha de vigencia (hasta) 14/06/2026 11:59:00 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)
Responsabilidad civil extra contractual	No
Destinación del gasto	Funcionamiento
	Presupuesto General de la Nación - PGN / NO
	Sistema General de Participaciones - SGP / NO
	Sistema General de Regalias - SGR / NO
	Recursos Propios (Alcaldías y Gobernaciones) / SI - $151000000
	Recursos de Crédito / NO
	Otros Recursos (Especie, Privados, Cooperación, Propios Entidades Autónomas) / NO
	Valor total - $151000000
Utilizar subasta electrónica	SI
Publicación de la lista de participantes de la subasta	14/08/2025 10:00:00 AM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)
Fecha de inicio	14/08/2025 3:00:00 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)
Fecha fin	14/08/2025 4:00:00 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

¿Cómo adquieren otras Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?

Al revisar los archivos históricos del SECOP en https://www.contratos.gov.co/consultas/resultadoListadoProcesos.jsp#, se observan contrataciones con similitud o igualdad en el objeto del presente estudio del sector.

Resúmen del Contrato o Licitación	
Objeto	SUMINISTRO DE PAPELERÍA, ÚTILES DE OFICINA Y CONSUMIBLES DIGITALES, TÓNERES Y CARTUCHOS DE TINTA PARA LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN CENTRAL MUNICIPAL DE BUCARAMANGA, UBICADAS DENTRO Y FUERA DEL CENTRO ADMINISTRATIVO MUNICIPAL CAM.
Cuantia	$1,700,000,000
Vigencia	Se recomienda participar antes de: 2026-03-27
Entidad	MUNICIPIO DE BUCARAMANGA Resúmen Buscar
Municipio	Santander: Bucaramanga Resúmen Buscar
Estado	Convocado Resúmen Buscar
Tipo	Subasta Resúmen Buscar
Tipo de Fecha	Fecha de Carga en el Sistema Resúmen Buscar
Fecha de Detección	2026-03-06 03:22:00
Cód. Secop 2	Compra acceso Ilimitado! (o espera algunos días).
Número del Proceso	Compra acceso Ilimitado! (o espera algunos días).
Fecha	2026-03-05
Última Revisión	2026-03-06

Estado del Proceso	Presentación de oferta
Fecha y Hora de Cierre del Proceso	2026-03-10 19:00:00
Cuantía a Contratar	1.700.000.000 COP
Estado del Contrato	Published
Dirección Física de Entrega de Documentos del Proceso	CALLE 35 No. 10-43 FASE I PISO 2, Bucaramanga, Santander, COLOMBIA
Tipo de Proceso	Selección abreviada subasta inversa
Objeto del Contrato	Misión Somos una entidad territorial al servicio de los ciudadanos que garantiza el ejercicio de sus derechos y el cumplimiento de sus deberes, promueve el bienestar y desarrollo humano, con oportunidad, equidad, transparencia, responsabilidad social, económica y ambiental, soportada en una gestión institucional innovadora y colaborativa, con un talento humano comprometido con su labor como Servidor Público. Visión Bucaramanga ciudad global para la gente, comprometida con el bienestar, la protección del medio ambiente, los ecosistemas estratégicos y la seguridad de sus habitantes; de economía pujante y oportunidades para todos. Promueve ciudadanos responsables, activos y comprometidos con su ciudad. Innovadora, que goza de infraestructura tecnológica facilitando la toma de decisiones y brindando acceso a sistemas de educación, salud y movilidad de calidad 24 x 7.

Resúmen del Contrato o Licitación		
Objeto	SUMINISTRO DE PAPELERIA, ELEMENTOS DE OFICINA Y DE ASEO CON DESTINO A LA AMINISTRACION MUNICIPAL DE COYAIMA	
Cuantia	$49,000,000	
Vigencia	Se recomienda participar antes de: 2026-03-27	
Entidad	TOLIMA - ALCALDÍA MUNICIPIO DE COYAIMA	Resúmen Buscar
Municipio	Tolima: Coyaima	Resúmen Buscar
Estado	Convocado	Resúmen Buscar
Tipo	Contratación Mínima Cuantía	Resúmen Buscar
Tipo de Fecha	Sin Específicar	Resúmen Buscar
Fecha de Detección	2026-03-06 01:48:24	
Cód. Secop 1	Compra acceso Ilimitado! (o espera algunos días).	
Número del Proceso	Compra acceso Ilimitado! (o espera algunos días).	
Fecha	2026-03-05	
Última Revisión	2026-03-06	

Departamento y Municipio de Ejecución	Tolima : Coyaima
Departamento y Municipio de Obtención de Documentos	Tolima : Coyaima
Dirección Física de Obtención de Documentos del Proceso	CRA 3 CON CLL3 ESQUINA BRR CENTRO COYAIMA TOLIMA
Departamento y Municipio de Entrega Documentos	Tolima : Coyaima
Dirección Física de Entrega de Documentos del Proceso	CRA 3 CON CLL3 ESQUINA BRR CENTRO COYAIMA TOLIMA
Fecha y Hora de Apertura del Proceso	05-03-2026 06:00 p.m.
Fecha y Hora de Cierre del Proceso	11-03-2026 07:30 a.m.
Correo Electrónico	Compra acceso Ilimitado! (o espera algunos días).

Creación de Proceso	05 de March de 2026 06:04 P.M.

Tipo	Número	Cuantía
CDP	2026000354	$ 49,000,000

D. ESTUDIO DE LA OFERTA

1. ¿Quién puede prestar el servicio?

La guía para para la elaboración de estudio de sector, concierta qué; la Gobernación de Córdoba debe identificar los proveedores en el mercado del bien, obra o servicio, así como sus principales características como tamaño empresarial, ubicación, esquemas de producción y comportamiento

financiero. Esta identificación permite determinar posibles Riesgos de colusión y también establecer el poder de negociación de los proveedores, el cual está relacionado con el número de competidores presentes en el mercado y las participaciones de cada uno en el mercado. Por consiguiente, se detalla a continuación algunos de los oferentes que pueden prestar el servicio, dentro de los cueles se encuentran personas jurídicas del departamento de Córdoba.

Empresas distribuidoras de papelería y útiles de oficina

No	Empresa	Ciudad	Ventas en millones
1	Distribuidora de papeles S.A.	Bogotá D.C	$223.704
2	Ofixpres S.A.S.	Bogotá D.C	$105.398
3	Uniples S.A.	Envigado	$103.073
4	Sumimas S.A.S.	Cota	$64.731
5	Proveedora de Papeles Andina S.A.S	Yumbo	$61.904
6	Delcop Colombia S.A.S	Bogotá D.C	$53.739
7	Panamericana Outsourcing S.A.	Bogotá D.C	$44.475
8	Central Papelera de Colombia S.A.S.	Bogotá D.C	$36.687
9	Distribuidora el Faro Ltda.	Bogotá D.C	$36.287
10	Latin Pack S.A	Mosquera	$16.777
11	Rapid Cartuchos Ltda	Cota	$16.252
12	Redox Colombia S.A.S	Cali	$15.065
13	Alpapel Ltda	Bogotá D.C	$13.225
14	Icopel Ltda	Bogotá D.C	$9.928
15	Distribuciones Topalxe Ltda	Villavicencio	$9.567
16	Papeleria Cati Ltda	Cali	$8.474
17	Exprecards Ltda. C.I.	Bogotá D.C	$7.945
18	Papeleria los lagos Ltda	Bogotá D.C	$7.316
19	Institucional Star Services Ltda.	Bogotá D.C	$7.299
20	Papeleria Rodriguez Ltda.	Bogotá D.C	$4.979
Total			**$846,826**

Fuente: cálculos Colombia Compra Eficiente con base en el SIREM.

De acuerdo a lo establecido con la estructura Detallada de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme adaptada para Colombia - ClIU Rev. 4 AC, el suministro de papeleria, se encuentra ubicado en el sector de " Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados, así ", en la división 47 - grupo 476 - clase 4761

Sección G

Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas

División	Grupo	Clase	Descripción
		4754	Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos, muebles y equipos de iluminación en establecimientos especializados
		4755	Comercio al por menor de artículos y utensilios de uso doméstico en establecimientos especializados
		4759	Comercio al por menor de otros artículos domésticos en establecimientos especializados
	476		Comercio al por menor de artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados
		4761	Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados

En este punto la entidad estatal analizará entre otras razones quién puede comercializar el bien y/o servicio, precisando lo anterior la entidad procede a dejar constancia que el objeto de la presente contratación puede ser comercializado por: Entidades públicas o privadas dedicadas afines a la del objeto contractual, con capacidad legal y operativa para realizar las actividades a que se refieren las especificaciones del contrato a celebrar, Por consiguiente; se detalla a continuación algunos de los oferentes que pueden prestar el servicio.

Empresa	Nit	Teléfono	Localidad	Departamento	Mipyme
Distribuidor Papelero Zeppelin S A S	9005668450	3104386644	Montería	Córdoba	No
Panamericana De Distribuciones Garrido S A S	9006475146	3225708122	Montería	Córdoba	No
Ediciones Para Una Nueva Generación S A S	9003660496	6047972506	Montería	Córdoba	Si
D & S Dotaciones Y Suministros Empresariales S A S	9012466390	3204837914	Montería	Córdoba	Si
Fundación Servicios Y Consultorías Caribe	9002058262	3148586103	San Pelayo	Córdoba	No
Servicios Y Suministros Mary T S A S	9008141662	3215452420	Montería	Córdoba	Si
Atelier Suministrarte S A S	9007556344	3116936677	Montería	Córdoba	Si
Suministros Y Asesorías Empresariales S A S	9008997182	3022093239	Montería	Córdoba	Si
Revolucionar S A S	9014477789	3134371374	Lorica	Córdoba	Si
Lorsinu Sas	9010580324	3007005269	Lorica	Córdoba	Si
Suministros Y Papelerías De La Costa S A S	9011580394	6047857220	Montería	Córdoba	Si
Vod Phone S A S	9011580394	6047819843	Montería	Córdoba	Si
Disbarinas S A S	9009411365	3004349504	Montería	Córdoba	Si
La Papelera Publicidad Sas	9016645736	3027087803	Montería	Córdoba	Si
Distrinsumos De Córdoba S A S	9004300056	3168596314	Montería	Córdoba	Si
Multiservicios Buenavista S A S	9012864981	3003978826	**Buenavista**	Córdoba	Si
Aries Suministros Insumos Dotaciones Mantenimiento Y Publicidad S A S	9006896255	3015983100	San Bernardo Del Viento	Córdoba	Si
Full Papelería Montelíbano SAS	9001264941	3174868335	Montelíbano	Córdoba	Si
Didacticas Karolina S A S	9014911303	3168213804	Montería	Córdoba	Si
Lga Group Sas	9014918705	3136679801	Montería	Córdoba	Si
Grupo Formativo Evaluamos Sas	9011065489	3116271916	Montería	Córdoba	Si
Librería Papelería Y Variedades Macondo S A S	9009300574	6047895913	Montería	Córdoba	Si
Transfercopy S A S	9005352918	6047970063	Montería	Córdoba	Si
Pretelt Patron S A S	9007663014	3014684589	Montería	Córdoba	Si
Distribuciones S J E U	8120055063	3114390043	Montería	Córdoba	Si
Copycell E U	8120082180	3126604804	Momil	Córdoba	Si

Didacticos Y Suministros De La Costa S A S	9009063933	3148039997	Montería	Córdoba	Si
E Y S Suministros Y Asesorías S A S	9009088893	3215636588	Montería	Córdoba	Si

E. ESTUDIO DE MERCADO

El estudio de mercado permite comprender la dinámica de los precios y establecer el presupuesto oficial de la contratación. Este comprende la realización de un análisis de los diferentes precios de los bienes o servicios a contratar que se registran en el mercado, los cuales pueden consultarse a través de mecanismos como: i) sondeos de mercado; ii) consulta de bases de datos especializadas; y iii) análisis de precios históricos. También involucra el análisis de las variables consideradas para calcular el presupuesto oficial o precio del contrato.

Para la elaboración del estudio de precios de mercado de algunos bienes y servicios, del presente estudio se realizó por **sondeos de mercado por medio de solicitud de cotizaciones.** También se tomó como referencia la Resolución 00114 de 2025, por medio la cual se adopta la tabla de honorarios para las personas naturales que celebren contratos de prestación de servicios profesionales y de apoyo a la gestión, y la lista de precios de referencia vigencia 2025.

Se requirió a los potenciales proveedores de los bienes y servicios que remitieran la información necesaria para determinar, entre otros aspectos el valor del servicio o del bien correspondiente. Para estos efectos, se sugirió incluir en la comunicación toda aquella información pertinente del contrato a ejecutar que permita estructurar una cotización integral y ajustada a las necesidades de la entidad, así como toda aquella información relevante que incida en el precio del bien o servicio.

PRESUPUESTO OFICIAL ESTIMADO. El presupuesto oficial para la presente contratación es la suma a monto agotable de: **DOSCIENTOS DIEZ MILLONES DE PESOS M/CTE ($210.000.000,00)**, incluido todos los costos y gastos directos e indirectos, todos los impuestos, tasas y contribuciones Nacionales, Departamentales y Municipales, a que hubiere lugar y demás descuentos de carácter Departamental vigentes al momento de la apertura del presente proceso y/o pago de las cuentas y costos directos o indirectos que la ejecución del contrato conlleve.

Con el objeto de estimar el presupuesto para la presente Contratación, la Secretaria de Gestión Administrativa, solicitó cotizaciones formales a distintas entidades con capacidad de suministrar o prestar servicios referentes a las actividades del proyecto, con el propósito de obtener un valor mínimo de cada uno de ellos, obteniendo como resultado de análisis que se escogió para el presupuesto para el SUMINISTRO DE PAPELERÍA, ÚTILES DE OFICINA, DERIVADOS DEL CARTÓN, ELABORACIÓN DE DISEÑOS GRÁFICOS, VOLANTES, CARTILLAS, BOTONES, PLEGABLES, AFICHES E IMPRESIONES DE TODO TIPO DE ELEMENTOS NECESARIOS PARA DESARROLLAR LAS ACTIVIDADES PARA LAS DISTINTAS SECRETARÍAS Y/O DEPENDENCIAS DE LA GOBERNACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA, es de **DOSCIENTOS DIEZ MILLONES DE PESOS M/CTE ($210.000.000,00)**, tal como se evidencia en el documento anexo, el cual hace parte integral del presente documento.

ITEM	DESCRIPCION	CANT.	PROMEDIO VALOR UNITRIO INCLUIDO IVA
1	Brandeo con vinilo esmerilado x metro cuadrado con instalación.	1	$ 182.583
2	Señalizaciones en acrílico de 55 mm. tamaño 30x40 cm, e impresión en vinilo full color, tipo espejo, instalado con dilatadores	1	$ 142.937
3	Brandeo en vinilo plastificado metro cuadrado con instalación.	1	$ 166.933
4	Pines en acero 430 brillante, calibre 22, fotograbado, pintura horneable, resina americana con estuche	1	$ 26.083

5	Volantes informativos tamaño media carta (medidas 14x21, 5 cm). Material propalcote de 200 gramos. full color (tintas 4x0)	1	$ 365
6	Volantes informativos tamaño media carta (medidas 14x21, 5 cm). Material propalcote de 200 gramos. tiro y retiro full color (tintas 4x4)	1	$ 470
7	Botones publicitarios de 5,5cm de diámetro tipo prendedor /alfiler de 55 mm	1	$ 5.738
8	Lona banner de 13 oz. impresión digital full color. Para valla de 12 mt x 4 mt. Incluye estructura metálica	1	$ 3.651.667
9	Lona banner de 13 oz. impresión digital full color. Para valla de 5x2 mt.	1	$ 469.500
10	Certificados, en papel opalina, tamaño carta, marcados, tinta 4x0.	1	$ 8.347
11	Folleto, tamaño noveno (medidas 23x33 cm) en propalcote de 115 g con barnizado total ambas caras	1	$ 1.982
12	Pasacalles en lona banner de 13 oz, impresión digital full color de medida 6 x 1 mt.	1	$ 412.117
13	Cartillas a color de 10 hojas internas, papel propalcote 115g, portada en propalcote de 150 g. tamaño media carta cerrado (tamaño 14x21,5 cm)	1	$ 9.912
14	Rompe tráfico en mdf de 150x70 cm con impresión digital full color. Aviso exterior doble cara en madera estilo vintage, caballete rompe tráfico exterior.	1	$ 573.833
15	Plegables con 6 caras, tamaño carta (21,5 x 28 cm) en propalibro de 150 g, tinta 4x4 (a color)	1	$ 1.982
16	Pergaminos tamaño 1/9 (23x33 cm), 1/4 (35x50 cm), carta (21,5x28 cm) y oficio (21,5x33 cm) elaborados en papel pergamino impresión full color y b/n	1	$ 16.693
17	Tarjetas de invitación a color en propalmate de 240 gr. impresión 4x0, tamaño 12x17,5 cm, con sobres lord	1	$ 1.982
18	Gacetas elaboradas en propalibro con portada a color, interior 80 páginas, tinta negra, tipo revista, tamaño 25x33 cm cerrada.	1	$ 49.037
19	Metro de micro perforado de 140 gramos, con impresión digital full color e instalación.	1	$ 177.367
20	Porta reconocimientos en cuerina y hebillas doradas en las esquinas. Tamaño carta cerrada. (29x22,5 cm)	1	$ 114.767
21	Porta reconocimientos en cuerina y hebillas doradas en las esquinas. Tamaño oficio cerrada. (35x25 cm)	1	$ 140.850
22	Impresión de revistas tamaño carta cerrada (21,5 x 28 cm) en propalcote de 150 gramos, 40 páginas internas y portada y contraportada 200 gr full color todo.	1	$ 11.477
23	Abanicos troquelados y plastificados en cartón malule, tamaño carta (20,5x26, 5 cm) impresión tinta 4x4. (A color ambas caras), plastificado.	1	$ 2.608
24	Estampado en sublimación dtf para gorra, a 4 tintas (incluye suministro de gorra). Colores surtidos	1	$ 18.258
25	Paletas publicitarias a todo color, tamaño 30x30 cm en polietileno con vinilo plastificado.	1	$ 59.470
26	Pines en acrílico, tamaño 3 cm, con corte laser.	1	$ 1.669
27	Mini valla, estructura en mdf de 5 mm, impresión digital full color en vinilo adhesivo de 40 gr, instalación ambos lados, tamaño 160x130 cm.	1	$ 605.133

28	Backing publicitario, impresión digital full color en lona banner de 13 oz, estructura fabricada en aluminio anodizado natural, con nodos de abs para mayor resistencia y desempeño. La publicidad impresa se une a la estructura por medio de velcros, tamaño 2x2 metros.	1	$ 2.921.333
29	Backing publicitario, impresión digital full color en lona banner de 13 oz, estructura fabricada en aluminio anodizado natural, con nodos de abs para mayor resistencia y desempeño. La publicidad impresa se une a la estructura por medio de velcros, tamaño 4x2 metros.	1	$ 3.756.000
30	Bandera tipo escritorio, soporte asta 70 cms, bandera en tela satín de 50x35 cms (colores surtidos que correspondan a cualquier municipio de Córdoba o departamento de Colombia, según fuere la necesidad.	1	$ 490.367
31	Bandera tipo auditorio, soporte asta 2 mts, bandera en tela satín de 150x100 cms colores surtidos que correspondan a cualquier municipio de Córdoba o departamento de Colombia, según fuere la necesidad.	1	$ 959.867
32	Bolsa ecológica kambrel 80 gramos, termosellada, con manija troquelada, medidas 37,5 x 40 cm. con impresión.	1	$ 12.520
33	Sombrillas poliéster, mango en espuma y doble herraje metálico con fibra de vidrio, medidas 29", cobertura: 127 cm, técnica de marca: screen	1	$ 67.817
34	Mugs cerámico, 11 onzas, medidas: 8 cm diámetro x 9,5 cm alto. Técnica de marca: sublimación, impresión full color digital.	1	$ 23.997
35	Bolígrafos, sublimados con impresión digital a full color.	1	$ 5.217
36	Trofeos en bronce, tamaño 20 cm de alto con base en madera, placa de grabado personalizada.	1	$ 375.600
37	Reconocimiento en acrílico de 8 mm, base de 10 mm, impresión digital directa, tamaño 22x 16 cm.	1	$ 119.983
38	Brandeo de vehículos en general, en vinilo laminado, impresión full color con tintas resistentes al agua y sol, instalación profesional	1	$ 3.338.667
39	Golpeadores y aplaudidores, elaborados en polietileno o pvc, impreso por sistema de serigrafía o flexografia, tamaño estandar 11x53 cm, electrosellable. Impreso a full color.	1	$ 6.782
40	Llavero redondo en acrílico 3.5 cm, con argolla en acero inoxidable, impresión a full color.	1	$ 4.173
41	Impresión tamaño tabloide, papel propalcote 200 gramos, tinta 4x0, laser full color. Tamaño 11x17 pulgadas o 12x18 pulgadas.	1	$ 13.563
42	Lona banner de 13 oz. metro cuadrado, impresión digital full color.	1	$ 52.167
43	Llave de 16 cm x 6 cm fundidas en metal con baño plateado, empacadas individualmente en estuché de pana japonesa	1	$ 239.967
44	Carpetas en propalcote de 300 g, tamaño carta cerrada. (29x22 cm) impresión 4x0 (a color una cara)	1	$ 6.260
45	Pop man, chaleco y portapendon araña, en fibra de vidrio de alta calidad, tamaño 60 x 115 cm.	1	$ 302.567
46	Bolsa en papel propalcote, impresas full color, laminado mate, tamaño 31.5 x 42 x 8 fuelle, con cordón	1	$ 13.563
47	Papel bond 75g, tamaño oficio, caja x 10 resmas tamaño 21.6 x 35.6 cm (8.5 x 14 pulgadas).	1	$ 276.483
48	Papel bond 75 gr, tamaño carta, caja x 10 resmas tamaño 8.5 x 11 pulgadas.	1	$ 263.963

49	Carpeta dos tapas en cartón zenix gramaje, 0,40 gramos, doble cartón, con cubierta laminada, y logo del departamento, tamaño 35x25	1	$ 12.520
50	Caja para archivo central referencia, medidas internas, ancho 20 cm / alto: 25 cm / largo: 39 cm. medidas externas: ancho: 21 cm / alto : 26,5 cm / largo: 40 cm. Material de cartón kraft corrugado. x 200 und.	1	$ 11.477
51	Libros de acta de 300 páginas. Papel de 75 gr, tamaño hoja: 21,5 x 32,5 cm. Color verde	1	$ 31.300
52	Libros de actas de 600 páginas, papel de 75 gr, tamaño hoja: 21,5 x 32,5 cm. Color verde	1	$ 46.950
53	Etiquetas adhesivas 100 x 20mm en transferencia, rollo x 1000	1	$ 93.900

F. CONCLUSIONES DEL ESTUDIO DE SECTOR

Precios del mercado

Para obtener el valor, empresas presentaron listados de precios unitarios; una vez verificados y clasificados dichos valores se tomó el **valor promedio**, teniendo en cuenta que se cumpliera con las condiciones técnicas mínimas exigidas por la entidad. La definición de los factores de verificación y costos del proyecto, se relacionan con la magnitud de la adquisición, dando cumplimiento a los preceptos, de transparencia, economía, celeridad, responsabilidad, buena fe, contemplados en la ley 80 de 1993. Teniendo en cuenta lo dispuesto en el Decreto 1082 del 26 de mayo de 2015 y la Guía para la Elaboración de Estudios del Sector emitida por Colombia Compra Eficiente **Versión: V2 Fecha: 15/08/2025**, se procedió a realizar un análisis del valor estimado del contrato y justificación de este.

			PUBLICOSTA	GRAFICAS LA MEJOR IMPRESIÓN	PUBLICOLOR STORE	PROMEDIO
ITEM	**DESCRIPCION**	**CANT.**	**VALOR UNITRIO INCLUIDO IVA**	**VALOR UNITRIO INCLUIDO IVA**	**VALOR UNITRIO INCLUIDO IVA**	**VALOR UNITRIO INCLUIDO IVA**
1	Brandeo con vinilo esmerilado x metro cuadrado con instalación.	1	$ 183.750	$ 175.000	$ 189.000	$ 182.583
2	Señalizaciones en acrílico de 55 mm. tamaño 30x40 cm, e impresión en vinilo full color, tipo espejo, instalado con dilatadores	1	$ 143.850	$ 137.000	$ 147.960	$ 142.937
3	Brandeo en vinilo plastificado metro cuadrado con instalación.	1	$ 168.000	$ 160.000	$ 172.800	$ 166.933
4	Pines en acero 430 brillante, calibre 22, fotograbado, pintura horneable, resina americana con estuche	1	$ 26.250	$ 25.000	$ 27.000	$ 26.083
5	Volantes informativos tamaño media carta (medidas 14x21, 5 cm). Material propalcote de 200 gramos. full color (tintas 4x0)	1	$ 368	$ 350	$ 378	$ 365
6	Volantes informativos tamaño media carta (medidas 14x21, 5 cm). Material propalcote de 200 gramos. tiro y retiro full color (tintas 4x4)	1	$ 473	$ 450	$ 486	$ 470
7	Botones publicitarios de 5,5cm de diámetro tipo prendedor /alfiler de 55 mm	1	$ 5.775	$ 5.500	$ 5.940	$ 5.738
8	Lona banner de 13 oz. impresión digital full color. Para valla de 12 mt x 4 mt. Incluye estructura metálica	1	$ 3.675.000	$ 3.500.000	$ 3.780.000	$ 3.651.667
9	Lona banner de 13 oz. impresión digital full color. Para valla de 5x2 mt.	1	$ 472.500	$ 450.000	$ 486.000	$ 469.500
10	Certificados, en papel opalina, tamaño carta, marcados, tinta 4x0.	1	$ 8.400	$ 8.000	$ 8.640	$ 8.347
11	Folleto, tamaño noveno (medidas 23x33 cm) en propalcote de 115 g con barnizado total ambas caras	1	$ 1.995	$ 1.900	$ 2.052	$ 1.982
12	Pasacalles en lona banner de 13 oz, impresión digital full color de medida 6 x 1 mt.	1	$ 414.750	$ 395.000	$ 426.600	$ 412.117
13	Cartillas a color de 10 hojas internas, papel propalcote 115g, portada en propalcote de 150 g. tamaño media carta cerrado (tamaño 14x21,5 cm)	1	$ 9.975	$ 9.500	$ 10.260	$ 9.912

14	Rompe tráfico en mdf de 150x70 cm con impresión digital full color. Aviso exterior doble cara en madera estilo vintage, caballete rompe trafico exterior.	1	$ 577.500	$ 550.000	$ 594.000	$ 573.833
15	Plegables con 6 caras, tamaño carta (21,5 x 28 cm) en propalibro de 150 g, tinta 4x4 (a color)	1	$ 1.995	$ 1.900	$ 2.052	$ 1.982
16	Pergaminos tamaño 1/9 (23x33 cm), 1/4 (35x50 cm), carta (21,5x28 cm) y oficio (21,5x33 cm) elaborados en papel pergamino impresión full color y b/n	1	$ 16.800	$ 16.000	$ 17.280	$ 16.693
17	Tarjetas de invitación a color en propalmate de 240 gr. impresión 4x0, tamaño 12x17,5 cm, con sobres lord	1	$ 1.995	$ 1.900	$ 2.052	$ 1.982
18	Gacetas elaboradas en propalibro con portada a color, interior 80 páginas, tinta negra, tipo revista, tamaño 25x33 cm cerrada.	1	$ 49.350	$ 47.000	$ 50.760	$ 49.037
19	Metro de micro perforado de 140 gramos, con impresión digital full color e instalación.	1	$ 178.500	$ 170.000	$ 183.600	$ 177.367
20	Porta reconocimientos en cuerina y hebillas doradas en las esquinas. Tamaño carta cerrada. (29x22,5 cm)	1	$ 115.500	$ 110.000	$ 118.800	$ 114.767
21	Porta reconocimientos en cuerina y hebillas doradas en las esquinas. Tamaño oficio cerrada. (35x25 cm)	1	$ 141.750	$ 135.000	$ 145.800	$ 140.850
22	Impresión de revistas tamaño carta cerrada (21,5 x 28 cm) en propalcote de 150 gramos, 40 páginas internas y portada y contraportada 200 gr full color todo.	1	$ 11.550	$ 11.000	$ 11.880	$ 11.477
23	Abanicos troquelados y plastificados en cartón malule, tamaño carta (20,5x26, 5 cm) impresión tinta 4x4. (A color ambas caras), plastificado.	1	$ 2.625	$ 2.500	$ 2.700	$ 2.608
24	Estampado en sublimación dtf para gorra, a 4 tintas (incluye suministro de gorra). Colores surtidos	1	$ 18.375	$ 17.500	$ 18.900	$ 18.258
25	Paletas publicitarias a todo color, tamaño 30x30 cm en polietileno con vinilo plastificado.	1	$ 59.850	$ 57.000	$ 61.560	$ 59.470
26	Pines en acrílico, tamaño 3 cm, con corte laser.	1	$ 1.680	$ 1.600	$ 1.728	$ 1.669
27	Mini valla, estructura en mdf de 5 mm, impresión digital full color en vinilo adhesivo de 40 gr, instalación ambos lados, tamaño 160x130 cm.	1	$ 609.000	$ 580.000	$ 626.400	$ 605.133
28	Backing publicitario, impresión digital full color en lona banner de 13 oz, estructura fabricada en aluminio anodizado natural, con nodos de abs para mayor resistencia y desempeño. La publicidad impresa se une a la estructura por medio de velcros, tamaño 2x2 metros.	1	$ 2.940.000	$ 2.800.000	$ 3.024.000	$ 2.921.333
29	Backing publicitario, impresión digital full color en lona banner de 13 oz, estructura fabricada en aluminio anodizado natural, con nodos de abs para mayor resistencia y desempeño. La publicidad impresa se une a la estructura por medio de velcros, tamaño 4x2 metros.	1	$ 3.780.000	$ 3.600.000	$ 3.888.000	$ 3.756.000
30	Bandera tipo escritorio, soporte asta 70 cms, bandera en tela satín de 50x35 cms (colores surtidos que correspondan a cualquier municipio de Córdoba o departamento de Colombia, según fuere la necesidad.	1	$ 493.500	$ 470.000	$ 507.600	$ 490.367
31	Bandera tipo auditorio, soporte asta 2 mts, bandera en tela satín de 150x100 cms colores surtidos que correspondan a cualquier municipio de Córdoba o departamento de Colombia, según fuere la necesidad.	1	$ 966.000	$ 920.000	$ 993.600	$ 959.867
32	Bolsa ecológica kambrel 80 gramos, termosellada, con manija troquelada, medidas 37,5 x 40 cm. con impresión.	1	$ 12.600	$ 12.000	$ 12.960	$ 12.520
33	Sombrillas poliéster, mango en espuma y doble herraje metálico con fibra de vidrio, medidas 29", cobertura: 127 cm, técnica de marca: screen	1	$ 68.250	$ 65.000	$ 70.200	$ 67.817
34	Mugs cerámico, 11 onzas, medidas: 8 cm diámetro x 9,5 cm alto. Técnica de marca: sublimación, impresión full color digital.	1	$ 24.150	$ 23.000	$ 24.840	$ 23.997
35	Bolígrafos, sublimados con impresión digital a full color.	1	$ 5.250	$ 5.000	$ 5.400	$ 5.217
36	Trofeos en bronce, tamaño 20 cm de alto con base en madera, placa de grabado personalizada.	1	$ 378.000	$ 360.000	$ 388.800	$ 375.600
37	Reconocimiento en acrílico de 8 mm, base de 10 mm, impresión digital directa, tamaño 22x 16 cm.	1	$ 120.750	$ 115.000	$ 124.200	$ 119.983

38	Brandeo de vehículos en general, en vinilo laminado, impresión full color con tintas resistentes al agua y sol, instalación profesional	1	$ 3.360.000	$ 3.200.000	$ 3.456.000	$ 3.338.667
39	Golpeadores y aplaudidores, elaborados en polietileno o pvc, impreso por sistema de serigrafía o flexografia, tamaño estandar 11x53 cm, electrosellable. Impreso a full color.	1	$ 6.825	$ 6.500	$ 7.020	$ 6.782
40	Llavero redondo en acrílico 3.5 cm, con argolla en acero inoxidable, impresión a full color.	1	$ 4.200	$ 4.000	$ 4.320	$ 4.173
41	Impresión tamaño tabloide, papel propalcote 200 gramos, tinta 4x0, laser full color. Tamaño 11x17 pulgadas o 12x18 pulgadas.	1	$ 13.650	$ 13.000	$ 14.040	$ 13.563
42	Lona banner de 13 oz. metro cuadrado, impresión digital full color.	1	$ 52.500	$ 50.000	$ 54.000	$ 52.167
43	Llave de 16 cm x 6 cm fundidas en metal con baño plateado, empacadas individualmente en estuché de pana japonesa	1	$ 241.500	$ 230.000	$ 248.400	$ 239.967
44	Carpetas en propalcote de 300 g, tamaño carta cerrada. (29x22 cm) impresión 4x0 (a color una cara)	1	$ 6.300	$ 6.000	$ 6.480	$ 6.260
45	Pop man, chaleco y portapendon araña, en fibra de vidrio de alta calidad, tamaño 60 x 115 cm.	1	$ 304.500	$ 290.000	$ 313.200	$ 302.567
46	Bolsa en papel propalcote, impresas full color, laminado mate, tamaño 31.5 x 42 x 8 fuelle, con cordón	1	$ 13.650	$ 13.000	$ 14.040	$ 13.563
47	Papel bond 75g, tamaño oficio, caja x 10 resmas tamaño 21.6 x 35.6 cm (8.5 x 14 pulgadas).	1	$ 278.250	$ 265.000	$ 286.200	$ 276.483
48	Papel bond 75 gr, tamaño carta, caja x 10 resmas tamaño 8.5 x 11 pulgadas.	1	$ 265.650	$ 253.000	$ 273.240	$ 263.963
49	Carpeta dos tapas en cartón zenix gramaje, 0,40 gramos, doble cartón, con cubierta laminada, y logo del departamento, tamaño 35x25	1	$ 12.600	$ 12.000	$ 12.960	$ 12.520
50	Caja para archivo central referencia, medidas internas, ancho 20 cm / alto: 25 cm / largo : 39 cm. medidas externas: ancho: 21 cm / alto : 26,5 cm / largo: 40 cm. Material de cartón kraft corrugado. x 200 und.	1	$ 11.550	$ 11.000	$ 11.880	$ 11.477
51	Libros de acta de 300 páginas. Papel de 75 gr, tamaño hoja: 21,5 x 32,5 cm. Color verde	1	$ 31.500	$ 30.000	$ 32.400	$ 31.300
52	Libros de actas de 600 páginas, papel de 75 gr, tamaño hoja: 21,5 x 32,5 cm. Color verde	1	$ 47.250	$ 45.000	$ 48.600	$ 46.950
53	Etiquetas adhesivas 100 x 20mm en transferencia, rollo x 1000	1	$ 94.500	$ 90.000	$ 97.200	$ 93.900

Justificación para la definición de los precios de referencia

La justificación para definir los precios de referencia en el presente proceso a monto agotable se basa en la necesidad de asegurar la razonabilidad, suficiencia y trazabilidad de cada precio del bien o servicio a requerir. Por lo tanto, se tuvo en cuenta precios unitarios por medio de sondeo de mercado, este mecanismo permite obtener información de potenciales proveedores sobre un determinado bien o servicio. Con los datos obtenidos la Entidad determina, entre otros aspectos, el costo por medio de la solicitud de cotizaciones.

Esto permite, a pesar de la incertidumbre en las cantidades finales, establecer techos máximos, evaluar la eficiencia en el uso de recursos públicos y evitar ofertas artificialmente bajas. Ya que aunque no se conocen las cantidades exactas al inicio, el análisis del sector determina precios unitarios o de mercado justificados para cada ítem, asegurando que la suma total sea realista.

Lo anterior cumple con las exigencias normativas al fundamentar cómo se estimó el valor y evita ofertas artificialmente bajas, permitiendo a la entidad verificar si los precios propuestos por los oferentes son suficientes para la correcta ejecución del objeto contractual.

En conclusión, la definición de los precios de referencia del presente proceso a monto agotable, que se obtuvieron por medio de la solicitud de cotizaciones, buscan garantizar control financiero,

que la contratación sea eficiente, transparente y ajustada al mercado, permitiendo la variabilidad en la cantidad sin perder la racionalidad económica.

Definición del presupuesto oficial

El valor del contrato a celebrar es por la suma de: **DOSCIENTOS DIEZ MILLONES DE PESOS M/CTE ($210.000.000,00),** como monto agotable, incluido todos los costos y gastos directos e indirectos.

Este valor se encuentra respaldado por la disponibilidad presupuestal o vigencia futura relacionada en la plataforma SECOP II.

El presupuesto estimado para el cumplimiento del proyecto está amparado con los siguientes Certificados de Disponibilidad Presupuestal:

- CDP N°26000185 del 15 enero de 2026 expedido por la dirección Financiera de presupuesto, con identificación presupuestal, Gastos – funcionamiento:

CODIGO	CONCEPTO	VALOR
0301-2.01.02.02.01.002-20	Productos alimenticios, bebidas y tabaco; textiles, prendas de vestir y productos de cuero. (Recursos propios -Libre destinación)	$5.000.000.00
0301-2.01.02.02.01.003-20	Otros bienes transportables (excepto productos metálicos, maquinaria y equipo) (Recursos propios -Libre destinación)	$130.000.000.00
0301-2.01.02.02.01.004-20	Productos metálicos y paquetes de software (Recursos propios -Libre destinación)	$15.000.000.00

- CDP N°26000074 de 5 de enero de 2026 expedido por la dirección Financiera de presupuesto, con identificación presupuestal, Gastos – funcionamiento:

CODIGO	CONCEPTO	VALOR
0501-2.1.2.02.01.003-143	Otros bienes transportables (excepto productos metálicos, maquinaria y equipo) (Recursos propios -Libre destinación)	$60.000.000

PRESUPUESTO GENERAL	
CDP N°26000185 SECRETARÍA DE GESTÓN ADMINISTRATIVA	$ 150.000.000
CDP N°26000074 SECRETARÍA DE DESARROLLO DE LA SALUD	$ 60.000.000
TOTAL PRESUPUESTO GENERAL	**$ 210.000.000**

Identificación de las modalidades de selección utilizadas por las Entidades para la adquisición de un bien o servicio

La Gobernación de Córdoba revisará si resulta obligatorio aplicar Documentos Tipo, Acuerdos Marcos de Precios o de instrumentos de Agregación de Demanda.

Que revisada la página Web de la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente, no se encuentran Documentos Tipo ni Instrumento de Agregación a la Demanda para el suministro de papelería y útiles de oficinas.

La presente modalidad se escoge con fundamento en las siguientes disposiciones:

artículo 32 de la Ley 80 de 1993:" *Son contratos estatales todos los actos jurídicos generadores de obligaciones que celebren las entidades a que se refiere el presente estatuto, previstos en el*

derecho privado o en disposiciones especiales, o derivados del ejercicio de la autonomía de la voluntad."

De conformidad con la naturaleza de la necesidad la cual se justificada al inicio de este documento y la tipicidad del acto y el tipo de contrato aplicado, se constituye un contrato atípico denominado: **Contrato de suministro**. El cual se reglamenta por el derecho privado amparado en el código de Comercio Colombiano.

De acuerdo con los lineamientos de la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente, el Departamento de Córdoba validó si el suministro de papelería y útiles de oficina existía en la página web: https://www.colombiacompra.gov.co/archivos/portfolio-item/suministro-de-elementos-de-material-pedagogico-y-la-entrega-de-los-mismos-a-nivel-nacional de la Tienda Virtual del Estado Colombiano, en dicha validación se constató que los acuerdos marco de papelería se encuentran cerrados. No existiendo acuerdos marco de precios para el proceso de suministro para la adquisición de bienes y servicios de características técnicas uniformes.

Razón por la cual Gobernación de Córdoba da aplicación del Artículo 2.2.1.2.1.2.12 del Decreto 1082 de 2015, modificado por el artículo 2º del Decreto 310 de 2021, por lo que la entidad decide adelantar el presente proceso de selección a través de la modalidad de **Subasta Inversa**.

Por lo anterior, resulta procedente efectuar esta contratación a través de **Selección Abreviada en la modalidad de Subasta Inversa,** prevista en el artículo 2º numeral 2º literal a) de la Ley 1150 de 2007, a saber:

"ARTÍCULO 2º. DE LAS MODALIDADES DE SELECCIÓN. La escogencia del contratista se efectuará con arreglo a las modalidades de selección de licitación pública, selección abreviada, concurso de méritos y contratación directa, con base en las siguientes reglas:(…)

2) Selección Abreviada. La selección abreviada corresponde a la modalidad de selección objetiva prevista para aquellos casos en que, por las características del objeto a contratar, las circunstancias de la contratación o la cuantía o destinación del bien, obra o servicios pueden adelantarse procesos simplificados para garantizar la eficiencia de la gestión contractual.(…)

Serán causales de selección abreviada las siguientes:

a.La adquisición o suministro de bienes y servicios de características técnicas uniformes y de común utilización por parte de las entidades, que corresponden a aquellos que poseen las mismas especificaciones técnicas, con independencia de su diseño o de sus características descriptivas, y comparten patrones de desempeño y calidad objetivamente definidos.

Para la adquisición de estos bienes y servicios las entidades deberán, siempre que el reglamento así lo señale, hacer uso de procedimientos de subasta inversa o de instrumentos de compra por catálogo derivados de la celebración de acuerdos marco de precios o de procedimientos de adquisición en bolsas de productos.

Identificación y justificación para la determinación de requisitos habilitantes y criterios diferenciales

Requisitos Habilitantes

Las Entidades Estatales deben establecer los requisitos habilitantes de forma adecuada y proporcional a la naturaleza y valor del contrato. Los requisitos habilitantes que se contemplen deben tener una relación directa con el objeto del contrato, de suerte que su acreditación sea efectiva para demostrar que el proponente es idóneo para ejecutar el contrato. A su vez, los requisitos que se establezcan deben ser proporcionales a las condiciones del contrato, de tal manera que los mismos no establezcan condiciones más allá de las necesarias para verificar la idoneidad requerida de los proponentes respecto del objeto ofertado, ya que lo contrario limita la

libre concurrencia. Para fijar estos requisitos la Entidad Estatal debe tener como parámetros: (i) el Riesgo del Proceso de Contratación; (ii) el valor del contrato objeto del Proceso de Contratación; (iii) el análisis del sector económico respectivo; y (iv) el conocimiento de fondo de los posibles oferentes desde la perspectiva comercial[3].

La capacidad financiera busca establecer condiciones mínimas en relación con la «salud financiera» de los proponentes, particularmente demostrar su aptitud para cumplir oportuna y cabalmente el objeto del contrato a través del análisis de su liquidez, endeudamiento y razón de cobertura de intereses. En ese sentido, la capacidad financiera que la entidad requiera para un Proceso de Contratación debe ser adecuada y proporcional a la naturaleza, forma de pago, plazo, complejidad, riesgo y al valor del contrato. La capacidad organizacional es la aptitud de un proponente para cumplir oportuna y cabalmente el objeto del contrato en función de su organización interna. El artículo 2.2.1.1.1.5.3 del Decreto 1082 de 2015 definió los indicadores de rentabilidad para medirla, teniendo en cuenta que un oferente está bien organizado cuando es rentable.

La Gobernación de Córdoba para el análisis de los indicadores financieros y organizacionales contenidos en el artículo 2.2.1.1.1.5.3. Del Decreto 1082 de 2015, tomó como base la información el portal del Sistema Electrónico de Contratación Pública - (SECOP) y Registro Unico Empresarial y Social - (RUES), se tomó una muestra aleatoria del certificado de los indicadores de capacidad financiera y organizacional y de los Registro Único de Proponentes – (RUP), publicados de las siguientes empresas idóneas del objeto que la entidad pretende adelantar.

se tomó una muestra aleatoria de los Registros Únicos de Proponentes, que contienen los indicadores de capacidad financiera y organizacional, con la actividad económica y código CIIU 821015 Publicidad Impresa - 821215 Impresión - 141115 Papel de Imprenta y papel de Escribir - 441115 Agendas y Accesorios, empresas idóneas para cumplir con el objetivo del presente proceso que la entidad pretende adelantar. En la siguiente tabla, se relacionan los correspondientes indicadores financieros por empresa, calculados por el promedio o medía aritmética, mediana, medía acotada, y valores mínimos; los cuales se tomaron como base para establecer los indicadores del actual proceso con fecha corte de la información financiera: 31/12/2024.

Fecha de Información Financiera	NIT	ENTIDAD	LIQUIDEZ (≥)	NIVEL DE ENDEUDAMIENTO % (≤)	RAZÓN DE COBERTURA DE INTERESES (≥)	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO (ROE) % (≥)	RENTABILIDAD DEL ACTIVO (ROA) % (≥)
31/12/24	800209890	COMERCIALIZADORA VINARTA S.A.S	28,23	2,00%	168,62	20,00%	20,00%
31/12/24	901151389-5	S&S SERVICIOS Y SUMINISTROS STELAR S.A.S.	3,97	28,00%	100,31	25,00%	18,00%
31/12/24	1123307610-1	SUMINISTRO PAPELERIA EXITO A J L J PTO ASIS	5,88	4,00%	INDETERMINADO	28,00%	27,00%
31/12/24	901287467-6	SOLUCION LOGISTICA CORPORATIVA SAS	47,98	17,00%	INDETERMINADO	130,00%	108,00%
31/12/24	901009464-3	CIMAC REPRESENTACIONES S.A.S.	4,45	21,00%	100,59	29,00%	23,00%
31/12/24	901472025-7	DISTRIBUCIONES ANDAQUI S.A.S	11,16	16,00%	14,05	39,00%	32,00%
31/12/24	900438841-3	COMINCOL S.A.S.	19,12	3,00%	INDETERMINADO	73,00%	70,00%
31/12/24	800089897-4	COMERCIALIZADORA SERLE.COM S.A.S	7,36	46,00%	13,09	25,00%	13,00%
31/12/24	901450313	YL GRUPO EMPRESARIAL S.A.S.	15,91	26,00%	188,70	37,00%	27,00%
31/12/24	900840126-8	SOLUCIONES FRANVEL S.A.S	31,97	1,00%	122,94	32,00%	31,00%
31/12/24	901366021-4	AJ DESIGN SAS	35,18	5,00%	52,16	42,00%	40,00%

3 Manual para determinar y verificar los requisitos habilitantes en los procesos de contratación, Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente – 2023, Código: CCE-EICP-MA-04 Versión: 03 del 29 de Septiembre de 2023.

31/12/24	901341884-5	INTEGRA DE COLOMBIA SAS	45,22	1,00%	238,54	33,00%	33,00%
31/12/24	830145023-3	GESCOM S.A.S.	3,24	39,00%	37,42	25,00%	15,00%
31/12/24	830089925-1	PC PRONTO SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	11,91	7,00%	INDETERMINADO	24,00%	22,00%
		MINIMO	**3,24**	**46,00%**	**13,09**	**20,00%**	**13,00%**
		MAXIMO	47,98	1,00%	238,54	130,00%	108,00%
		PROMEDIO	19,40	15,43%	103,64	40,14%	34,21%
		MEDIANA	15,91	16,00%	100,45	32,00%	27,00%
		DESVIACIÓN ESTANDAR	16,06	15,22%	76,96	29,76%	26,26%
		LIM I	-28,78	-30%	-127,25	-49%	-45%
		LIM S	67,58	61,08%	334,53	129,44%	113,01%
		MEDIA ACOTADA	17,09	13,14%	97,01	31,86%	27,57%
		Q1	5,88	3,00%	41,105	25,00%	20,00%
		Q3	31,97	26,00%	157,2	39,00%	33,00%
		RIC	26,09	23,00%	116,10	14,00%	13,00%
		LIM I	-33,26	-31,50%	-133,04	4,00%	0,50%
		LIM S	71,11	60,50%	331,34	60,00%	52,50%

Sin perjuicio de lo anterior, y atendiendo el objeto, especialmente el valor de la cuantía del proceso que pretende la Entidad Contratar, el cual debe salvaguardar, La Gobernación de Córdoba considera que los índices financieros y de organización requeridos, son coherentes, consistentes, suficientes y objetivos respecto del objeto de contratación y su determinación se encuentran dentro de los promedios o mínimos establecidos para garantizar la correcta ejecución del objeto del contrato.

En matemáticas y estadística, la media aritmética, también llamada promedio o media, de un conjunto finito de números es el valor característico de una serie de datos cuantitativos, objeto de estudio que parte del principio de la esperanza matemática o valor esperado, se obtiene a partir de la suma de todos sus valores dividida entre el número de sumandos. Cuando el conjunto es una muestra aleatoria recibe el nombre de media muestral siendo uno de los principales estadísticos muéstrales.

Dados los n números $\{x_1, x_2, \ldots, x_n\}$, la **media aritmética** se define como:

$$\bar{x} = \frac{1}{n}\sum_{i=1}^{n} x_i = \frac{x_1 + x_2 + \cdots + x_n}{n}$$

La desviación estándar es la medida de dispersión más común, que indica qué tan dispersos están los datos con respecto a la media. ... El símbolo σ (sigma) se utiliza frecuentemente para representar la desviación estándar de una población, mientras que s se utiliza para representar la desviación estándar de una muestra.

La fórmula para la desviación estándar poblacional es:

$$\sigma = \sqrt{\frac{1}{N}\sum_{i=1}^{N}(x_i - \mu)^2}$$

donde N es el tamaño de la población y μ es la media aritmética de la población.

Mediana es una medida estadística que representa el valor que ocupa la posición central en una muestra. Para calcularlo los datos deben ordenarse de menor a mayor e identificar el dato que ocupa la posición central. Si el tamaño de la muestra es par, la mediana es el promedio de los dos valores centrales. Si el tamaño de la muestra es impar, la mediana corresponde al valor ubicado en la mitad de la muestra. A diferencia de la media, la mediana no es afectada por la presencia de

datos atípicos. Sin embargo, al ser una medida de ubicación o posición, se recomienda que sea una variable complementaria, la cual puede brindar información útil si es comparada con la media.

Mínimo El mínimo es el valor de datos más pequeño en la muestra. Sirve para identificar un posible valor atípico o un error de entrada de datos. Una de las maneras más sencillas de evaluar la dispersión de los datos consiste en comparar el mínimo y el máximo.

Máximo El máximo es el valor de datos más grande en la muestra. Sirve para identificar un posible valor atípico o un error de entrada de datos. Una de las maneras más sencillas de evaluar la dispersión de los datos consiste en comparar el mínimo y el máximo.

Índices de Capacidad Financiera

- Índice De Liquidez

Índice de Liquidez = Activo Corriente / Pasivo Corriente, Condición: Sí el índice de liquidez (L) es **Mayor o igual (≥ 3,24)** la propuesta se calificará HABILITADA.

- Endeudamiento

Índice de Endeudamiento = Pasivo Total / Activo Total, El Índice de Endeudamiento deberá ser **menor o igual (≤ 46,00 %)** para que su propuesta sea calificada como HABILITADA.

- Razón De Cobertura De Intereses

Razón de Cobertura de Intereses = Utilidad Operacional / Gastos de Intereses, El resultado deberá ser **mayor o igual a (≥ 13,09 o indeterminado)** veces para que su propuesta sea calificada como HABILITADO. Para el caso que el indicador "Razón de Cobertura de Intereses", arroje como resultado "indeterminado", será válido para la administración y por lo tanto será habilitado, siempre que la cuenta "gastos de intereses" sea valor cero (0).

Rentabilidad Sobre Patrimonio

Rentabilidad sobre patrimonio: Utilidad Operacional / Patrimonio, La Rentabilidad sobre el patrimonio expresada en porcentaje, deberá ser **mayor o igual (≥ 20,00%)**

Rentabilidad Sobre Activos

Rentabilidad sobre activos: Utilidad Operacional / Activo Total, La Rentabilidad sobre activos expresada en porcentaje, deberá ser **mayor o igual (≥ 13,00%)**

Se considera que el oferente cumple con la Capacidad Financiera y Capacidad Organizacional solicitada y que está habilitado para continuar en el proceso, si obtiene en cada indicador los márgenes anteriormente establecidos.

ÍNDICE	FORMULA	VALORES ACEPTABLES
Índice de liquidez	Activo Corriente / Pasivo Corriente	Igual o Mayor (≥) 3,24
Índice de endeudamiento	Pasivo Total / Activo Total	Igual o Menor (≤) 46,00 %
Razón de cobertura de intereses	Utilidad Operacional / Gastos de Intereses	Igual o Mayor (≥) 13,09 veces ó indeterminado
Rentabilidad del patrimonio	Utilidad Operacional / Patrimonio	Igual o Mayor (≥) 20,00%
Rentabilidad del activo	Utilidad Operacional / Activo	Igual o Mayor (≥) 13,00 %

Debe tenerse en cuenta que por no existir una norma que amplié a la vigencia 2024 las medidas adoptadas en los Decretos 399 y 579 de 2021 y Decreto 1041 de 2022, aquellas personas que partir del 1° de enero de 2024 realicen la inscripción o renovación del Registro Único de Proponentes solo podrán reportar ante las Cámaras de Comercio la información contable y los

estados financieros del último año fiscal. Asimismo, es menester precisar que los proponentes que a la fecha no hayan realizado la respectiva actualización podrán acreditar la capacidad financiera dentro de un Proceso de Contratación con el RUP vigente, teniendo en cuenta que allí también reposa la información correspondiente al último año fiscal.

Incentivos para la promoción del desarrollo en la contratación pública para emprendimientos, empresas de mujeres y MiPymes.

Determinación de criterios diferenciales emprendimientos y empresas de mujeres: Los estipulados en los estudios previos si da a lugar aplicar.

Determinación de criterios diferenciales MiPymes: Los estipulados en los estudios previos si da a lugar aplicar.

Fomento a la ejecución de contratos estatales por parte de población en pobreza extrema, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación y sujetos de especial protección constitucional – artículo 3 decreto 1860 de 2021.

En la aplicación al artículo 3 del Decreto 1860 de 2021, la entidad deberá indicar previo análisis, la participación de los sujetos de especial protección de qué habla el artículo antes mencionado, en la ejecución del contrato. En el evento de qué se determine que existen personas de especial protección constitucional que suministren estos bienes o servicios, se deberá incluir la obligación a cargo del contratista en los estudios previos y el contrato, y la obligación por parte del supervisor del contrato.

En cumplimiento de lo anterior, y dada la naturaleza del contrato a suscribir, el cual se enmarca en un contrato de SUMINISTRO DE PAPELERÍA, ÚTILES DE OFICINA, DERIVADOS DEL CARTÓN, ELABORACIÓN DE DISEÑOS GRÁFICOS, VOLANTES, CARTILLAS, BOTONES, PLEGABLES, AFICHES E IMPRESIONES DE TODO TIPO DE ELEMENTOS NECESARIOS PARA DESARROLLAR LAS ACTIVIDADES PARA LAS DISTINTAS SECRETARÍAS Y/O DEPENDENCIAS DE LA GOBERNACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA, el **100% del presupuesto será en el suministro**, este **no** requiere la provisión de un bien o servicio susceptible de ser prestado por una población en particularidad, el presupuesto será ejecutado a monto agotable ejecutándose en la medida que surja la necesidad del requerimiento; razón por la cual, la dependencia estructuradora considera que **no** es pertinente y necesario la vinculación del 5% de mano de obra tanto calificada como no calificada, por parte de población bien sea de extrema pobreza, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación u otro sujeto especial protección constitucional, tales como: adultos mayores, madres cabeza de hogar, personas en condición de discapacidad, miembros de comunidades indígenas o afro colombianas, entre otros.

Compras Públicas - Ley 2046 De 2020

Por la cual se establecen mecanismos para promover la participación de pequeños productores locales agropecuarios y de la agricultura campesina, familiar y comunitaria en los mercados de compras públicas de alimentos.

Pequeño Productor: es la persona natural que cumple con los requisitos consagrados en el artículo 2.1.2.2.8 del Decreto 1071 de 2015, modificado por el artículo 1 del Decreto 691 de 2018, o la norma que los modifique o los sustituya. A la fecha de expedición de la presente guía es la persona natural cuyos activos totales, no superen el valor equivalente a doscientos ochenta y cuatro (284) Salarios Mínimos Legales Mensuales Vigentes.

Productos Agropecuarios: son aquellos productos cosechados, recolectados, seleccionados, lavados e incluso empacados, y aquellos que por sus características naturales conservan sus calidades aptas para la comercialización y el consumo durante un plazo inferior a 30 días, o que precisan condiciones de temperatura regulada, de comercialización y de transporte o que no son perecederos; así como aquellos cuya transformación alimenticia de diferentes niveles de

complejidad que utilizan como insumo principal bienes agrícolas o pecuarios en fresco de origen nacional, entre los que se incluyen los productos que han sido objeto de procesos de post cosecha, como pelado, picado, despulpado o congelado, entre otros.

Productores de la Agricultura Campesina Familiar y Comunitaria (ACFC): Sistema de producción y organización gestionado y operado por mujeres, hombres, familias, y comunidades campesinas, indígenas, negras, afrodescendientes, raizales y palenqueras que conviven en los territorios rurales del país. En este sistema se desarrollan principalmente actividades de producción, transformación y comercialización de bienes y servicios agrícolas, pecuarios, pesqueros, acuícolas y silvícolas; que suelen complementarse con actividades no agropecuarias. Esta diversificación de actividades y medios de vida se realiza predominantemente mediante la gestión y el trabajo familiar, asociativo o comunitario, aunque también puede emplearse mano de obra contratada. El territorio y los actores que gestionan este sistema están estrechamente vinculados y evolucionan conjuntamente, combinando funciones económicas, sociales, ecológicas, políticas y culturales

Ámbito Geográfico de Consumo: Marco territorial dentro de la cual se consumirá un alimento. Para los contratos suscritos para prestar servicios institucionales que contengan complementación alimentaria, este ámbito corresponde al territorio en que se presta el servicio, dependiendo de la cobertura territorial contratada. El ámbito geográfico de consumo puede ser departamental si se desarrolla en uno o más municipios de un departamento, macrorregional si se desarrolla en una macrorregión o nacional si se desarrolla en todo el país o en un conjunto de departamentos que no conforman una macrorregión.

Zona Geográfica para la Compra Pública Local de Alimentos: es la extensión de territorio dentro de la cual son producidos, comercializados y consumidos alimentos primarios y transformados, provenientes de pequeños productores, agropecuarios y productores cuyos sistemas productivos pertenezcan a la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria, o de sus organizaciones y destinados a los programas institucionales de los sujetos de que trata el artículo 3° de la Ley 2046.

No Zona	Departamento en que se localiza el Ámbito Geográfico de Consumo	Zona Geográfica para la Compra Local de Alimentos. (Es local lo que se adquiera a pequeños productores, ACFC o sus organizaciones de cualquiera de los siguientes Departamentos)
1	Córdoba	Córdoba

La compra local de alimentos es la acción de adquirir uno o varios alimentos ofrecidos por pequeños productores agropecuarios y productores cuyos sistemas productivos pertenezcan a la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria, o de sus organizaciones legalmente constituidas dentro de la zona geográfica para la compra local de alimentos que cumplan con los requisitos sanitarios en materia de calidad e inocuidad.

Las entidades públicas del nivel nacional, departamental, distrital, municipal, sociedades de economía mixta, y entidades privadas que manejen recursos públicos y operen en el territorio nacional, que contraten, bajo cualquier modalidad, con recursos públicos la adquisición, suministro y entrega de alimentos en cualquiera de sus formas de atención, están en la obligación de adquirir localmente alimentos comprados a pequeños productores agropecuarios locales y/o a productores de la Agricultura Campesina, Familiar o Comunitaria locales y sus organizaciones, en un porcentaje mínimo del treinta por ciento (30%) del valor total de los recursos del presupuesto de cada entidad destinados a la compra de alimentos.

Teniendo en cuenta que el Valor del presupuesto oficial del presente proceso de selección no supera al umbral establecido de ciento veinticinco mil dólares de los Estados Unidos de América (US $125.000), es decir:

De acuerdo con lo previsto en el artículo 2.2.1.2.4.2.2 del Decreto 1082 de 2015, modificado por el artículo 5 del Decreto 1860 de 2021, y teniendo en cuenta que el valor del proceso de

contratación no supera los ciento veinticinco mil dólares de los Estados Unidos de América (USD$125.000), liquidados con la tasa de cambio que para el efecto determina el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, la presente convocatoria podrá limitarse a MiPymes colombianas

UMBRAL DE MIPYMES
Umbral MIPYMES US$ 125.000
Umbral MIPYMES COP$ 511.708.497
Valor del presupuesto oficial del proceso: $210.000.000

Lo anterior, en atención a que la Entidad Contratante cuenta con la facultad discrecional para valorar la oportunidad y conveniencia de establecer dicha limitación, de conformidad con lo previsto en el artículo 44 de la Ley 1437 de 2011, estimándose que esta medida resulte adecuada para el cumplimiento de los fines de la contratación estatal.

CEYLA ENITH RAMOS ROMANO
Secretaria de Gestión Administrativa
Departamento de Córdoba.
Requirente de la Contratación

MARÍA MARCELA ARRIOLA SALGADO
SECRETARIA DE DESARROLLO DE LA SALUD
Requirente de la Contratación

Proyectó Análisis Del Sector: Andrea Sibaja Sibaja - Contadora Pública, Esp en Gerencia Financiera – Contratista DAC.