ANÁLISIS DEL SECTOR

Atendiendo a lo establecido en el artículo **2.2.1.1.1.6.1.** del Decreto 1082 de 2015 sobre el deber de las entidades estatales de efectuar el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del proceso y en concordancia con el artículo **2.2.1.2.5.2.** del mencionado decreto, el Municipio adoptará los lineamientos establecidos en los manuales y guías diseñados e implementados por Colombia Compra Eficiente.

El análisis del sector cubre cuatro áreas:

A. Aspectos generales.
B. Comportamiento del Gasto Histórico.
C. Estudio de la oferta.
D. Estudio de mercado.

A. ASPECTOS GENERALES

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROCESO DE CONTRATACIÓN

MODALIDAD DE CONTRATACIÓN:	MÍNIMA CUANTÍA
TIPO DE CONTRATO:	SUMINISTRO
OBJETO:	SUMINISTRO DE ELEMENTOS Y APOYO LOGISTICO PARA LLEVAR A CABO LA CONMEMORACIÓN DEL DÍA DE LA MEMORIA Y SOLIDARIDAD CON LAS VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO EN EL MUNICIPIO DE SAN FRANCISCO CUNDINAMARCA

0. DIVISIÓN SEGÚN LA ECONOMÍA CLÁSICA

La actividad económica está dividida en sectores económicos. Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones, esta diferencia se realiza de acuerdo a los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos.

Según la división de la economía clásica, los sectores de la economía son los siguientes:

- Sector Primario O Sector Agropecuario.
- Sector Secundario O Sector Industrial.
- Sector Terciario O Sector De Servicios.

SECTORES ECONOMICOS	DEFINICION	ACTIVIDADES DEL SECTOR
SECTOR PRIMARIO O AGROPECUARIO	Es el sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentran la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca. No se incluyen dentro de este sector a la minería y a la extracción de petróleo, las cuales se consideran parte del sector industrial	Agropecuario, caza y pesca
SECTOR SECUNDARIO O INDUSTRIAL	Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos. Se divide en dos sub-sectores: industrial extractivo e industrial de transformación: INDUSTRIAL EXTRACTIVO: Extracción minera y de petroleo. INDUSTRIAL DE TRANSFORMACIÓN: Envasado de legumbres y furtas, embotellado de refrescos, fabricación de abonos y fertilizantes, vehículos cmentos, aparatos electrodomésticos, etc	Sector Minería
		Sector Construcción
		Sector Industria manufacturera
		Sector electrico, gas y vapor
SECTOR TERCIARIO O DE SERVICIOS	Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, etc.	Sector Transportes
		Sector comunicaciones
		Sector comercio, restaurante y hoteles
		Sector Financiero

2.1 SECTOR PRIMARIO O AGROPECUARIO

Es el sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentran la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la

pesca. No se incluyen dentro de este sector a la minería y a la extracción de petróleo, las cuales se consideran parte del sector industrial.

2.2 SECTOR SECUNDARIO O INDUSTRIAL

Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos.

Se divide en dos sub-sectores: industrial extractivo e industrial de transformación:

Industrial extractivo: extracción minera y de petróleo.

Industrial de transformación: envasado de legumbres y frutas, embotellado de refrescos, fabricación de abonos y fertilizantes, vehículos, cementos, aparatos electrodomésticos, etc.

2.3 SECTOR TERCIARIO O DE SERVICIOS

Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, etc.

Es indispensable aclarar que los dos primeros sectores producen bienes tangibles, por lo cual son considerados como sectores productivos. El tercer sector se considera no productivo, puesto que no produce bienes tangibles, pero, sin embargo, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional.

Aunque los sectores anteriormente indicados son aquellos que la teoría económica menciona como sectores de la economía, es común que las actividades económicas se diferencien aún más dependiendo de su especialización.

De conformidad con lo anterior, el objeto a contratar: "**SUMINISTRO DE ELEMENTOS Y APOYO LOGISTICO PARA LLEVAR A CABO LA CONMEMORACIÓN DEL DÍA DE LA MEMORIA Y SOLIDARIDAD CON LAS VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO EN EL MUNICIPIO DE SAN FRANCISCO CUNDINAMARCA.**" se encuentra ubicado en el Sector Terciario o de servicios.

El Sector terciario agrupa las actividades en las cuales se producen bienes intangibles y generalmente dichas actividades sirven de soporte a los dos sectores anteriores. Se encuentran el comercio, el transporte, la salud, la educación, el sector financiero, etc.

El sector terciario es el más grande de la economía colombiana, con un fuerte crecimiento en el comercio, los servicios financieros y el turismo.

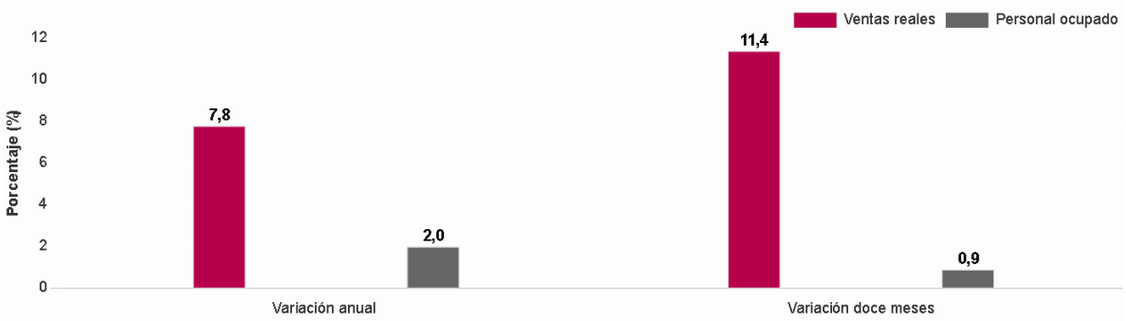
Del mismo modo, las empresas se están adaptando a las necesidades y demandas del sector; de esta manera, buscan generar oportunidades operacionales estratégicas que les permita llegar lo más rápido posible al consumidor y, que estén a la vanguardia de las tendencias en la industria de la logística.

El sector terciario o de servicios constituye un componente estratégico en el desarrollo y ejecución de eventos de alta relevancia pública, como lo es la Conmemoración del día de la memoria y solidaridad con las victimas el conflicto armado, el cual se encuentra a cargo de la Secretaría General y de Gobierno de la Alcaldía Municipal.

3. ANALISIS ESTADISTICO SOBRE LA ACTIVIDAD COMERCIAL

En enero de 2026, las ventas reales del comercio minorista aumentaron 7,8% y el personal ocupado creció 2,0% en relación con el mismo mes de 2025. Excluyendo el comercio de combustibles, la variación de las ventas reales del sector fue de 10,9%.

Variación anual y doce meses de las ventas reales y el personal ocupado
Total Nacional
Enero 2026



Fuente: DANE - EMC

Variación doce meses -Febrero 2025 – enero 2026 / febrero 2024 – enero 2025

En el periodo de febrero de 2025 a enero de 2026 en comparación con el periodo de febrero de 2024 a enero de 2025, las ventas del comercio minorista crecieron 11,4%. En este periodo, las diecinueve líneas de mercancías registraron variaciones positivas en sus ventas reales. Las líneas de mayor contribución positiva al comercio fueron Equipo de informática y telecomunicaciones y para uso personal o doméstico, Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares, y Otros vehículos automotores y motocicletas, aportando en conjunto 6,6 puntos porcentuales a la variación total del comercio minorista.

Tabla 3. Variación porcentual y contribución doce meses de las ventas reales del comercio minorista según grupos de mercancías
Total nacional
Febrero 2025 – enero 2026 / febrero 2024 – enero 2025[Pr]

	Febrero 2025 - enero 2026 / febrero 2024 - enero 2025	
Líneas de mercancías	**Variación %**	**Contribución PP**
Total comercio minorista y vehículos	**11,4**	**11,4**
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico.	48,2	2,4
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	25,8	2,3
Otros vehículos automotores y motocicletas***	24,1	1,9
Electrodomésticos, muebles para el hogar	20,7	0,7
Alimentos (víveres en general)	3,3	0,6
Equipo y aparatos de sonido y video (televisores)	26,5	0,5
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos principalmente de consumo de los hogares	7,8	0,5
Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente*	11,7	0,4
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	8,2	0,4
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	9,0	0,3
Prendas de vestir y textiles	5,1	0,2
Productos para el aseo del hogar	9,4	0,2
Artículos y utensilios de uso doméstico	12,4	0,2
Productos farmacéuticos y medicinales	8,0	0,2
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	7,8	0,2
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	6,0	0,1
Combustibles para vehículos automotores	0,5	0,1
Bebidas no alcohólicas	3,5	0,0
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	7,2	0,0

Fuente: DANE - EMC.

ACTIVIDAD COMERCIAL CIIU REV. 4 A.C.- VARIACIÓN ANUAL- ENERO 2026 / ENERO 2025

Para el mes de enero de 2026, las actividades económicas que más contribuyen positivamente al comportamiento del comercio minorista y de vehículos fueron las relacionadas con las ventas de Vehículos automotores nuevos con una variación de 16,5% y las ventas en establecimientos No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco con una variación de 29,3%, que en conjunto contribuyeron con 5,6 puntos porcentuales a la variación del período.

Tabla 4. Variación porcentual y contribución de las ventas reales del comercio minorista según actividad económica
Total nacional
Enero 2026 / enero 2025[Pr]

Actividades económicas	Enero 2026 / enero 2025 Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos	**7,8**	**7,8**
Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)	**10,9**	
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	5,8	1,7
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	29,3	2,7
4511. Vehículos automotores nuevos	16,5	2,9
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	30,0	0,5
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	29,9	0,4
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	3,6	0,3
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	6,5	0,3
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	4,6	0,1
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	14,8	0,1
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	0,8	0,0
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	-4,0	0,0
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	-7,0	-0,3
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	-4,9	-1,0

Fuente: DANE – EMC

COMERCIO AL POR MENOR POR DEPARTAMENTOS:

Ventas reales

En enero de 2026 frente al mismo mes de 2025, las ventas reales del comercio minorista, excluyendo las empresas del grupo CIIU 473 (Comercio al por menor de combustible, lubricantes, aditivos y productos de limpieza para automotores, en establecimientos especializados), aumentaron 10,9%. Según los departamentos desagregados, las mayores contribuciones positivas a las ventas del comercio minorista sin combustibles ni lubricantes se registraron en Bogotá D.C. y Antioquia, quienes
aportaron 3,5 y 1,9 puntos porcentuales respectivamente.

Personal ocupado

En enero de 2026 frente al mismo mes de 2025, la contratación de personal por parte del comercio minorista sin combustibles ni lubricantes creció 2,1%. De los dominios departamentales desagregados, las mayores contribuciones positivas se presentaron en los dominios de Cundinamarca con 0,6 puntos porcentuales, y Antioquia con 0,5 puntos porcentuales.

Tabla 9. Variación de las ventas minoristas reales y el personal ocupado sin combustibles ni lubricantes
Siete dominios departamentales
Enero 2026 / enero 2025[Pr]

	Enero 2026 / enero 2025			
	Ventas		Personal ocupado	
Departamento	Variación %	Contribución PP	Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo 473*)	**10,9**	**10,9**	**2,1**	**2,1**
Bogotá D.C.	11,0	3,5	0,1	0,0
Antioquia	12,0	1,9	3,0	0,5
Cundinamarca	20,1	1,2	11,4	0,6
Valle del Cauca	9,0	0,9	2,2	0,3
Santander	14,2	0,6	0,0	0,0
Atlántico	6,9	0,4	2,2	0,1
Otros departamentos	9,3	2,6	1,9	0,6

Fuente: DANE – EMC.

En conclusión, En enero de 2026, el sector comercio en Colombia mostró un crecimiento sólido, en el que el suministro de alimentación mantuvo un comportamiento positivo pero relativamente moderado y estable, aportando de forma constante a la dinámica del mercado. En contraste, la venta de mercancías no especificadas evidenció un mayor dinamismo y se consolidó como uno de los principales motores de la expansión del sector, impulsando en mayor medida el crecimiento total del comercio minorista.

4. ANÁLISIS ESTADÍSTICO EVOLUCIÓN GENERAL DE LOS SUBSECTORES DE SERVICIOS

De acuerdo al último boletín técnico emitido por el DANE el día 15 de diciembre de 2025**, Encuesta Mensual de Servicios (EMS) octubre de 2025 p,** se obtuvieron los siguientes resultados en el subsector servicios:

Variación anual de los ingresos nominales y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios (octubre 2025p/ octubre 2024)

En octubre de 2025, trece de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con octubre de 2024.

Tabla 1. Variación anual de los ingresos y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios
Total nacional
Octubre 2025[P] / octubre 2024

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Ingresos nominales	Ingresos por servicios	Venta de Mercancías	Otros Ingresos
Sección	División	Descripción	Variación (%)		Contribución (PP)	
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	2,7	2,6	-0,2	0,3
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	8,9	8,8	-0,0	0,1
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	9,1	8,9	0,5	-0,4
J	Divsión 58	Actividades de edición	-9,8	-8,6	-1,9	0,6
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	-6,3	-4,7	-2,8	1,2
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	2,7	3,4	0,0	-0,8
J	División 61	Telecomunicaciones	-2,7	-2,2	-0,8	0,2
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	6,4	7,0	-0,6	-0,0
LN	Sección L, División 68 Sección N, Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	6,4	7,1	-0,5	-0,2
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	-5,4	-5,4	-0,0	-0,0
M	Clase 7310	Publicidad	8,0	8,2	-0,1	-0,1
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	17,0	16,9	0,0	0,1
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	-8,2	-8,2	0,0	0,1
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center	5,4	5,3	0,0	0,1
P	Grupo 854	Educación superior privada	9,5	8,3	0,1	1,1
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	5,1	5,2	-0,2	0,1
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	7,2	6,7	0,3	0,3
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	6,4	7,3	0,1	-1,0

Fuente: DANE, EMS.
[P] Cifra provisional
(PP) Puntos porcentuales
Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones frente a la variación total.

Según el Boletín técnico del DANE publicado entre estos trece subsectores con variación positiva en los ingresos totales se encuentra “otros servicios de entretenimiento y otros servicios” con una variación de ingresos nominales de 6.4 % en relación con el 2024.

Variación anual del personal ocupado total y contribución por tipo de contratación, según subsector de servicios (octubre 2025p / octubre 2024)

En octubre de 2025, seis de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en el personal ocupado total, en comparación con octubre de 2024.

Sin embargo, el subsector “otros servicios de entretenimiento y otros servicios” tuvo una variación negativa del 0.1% en comparación con el mismo periodo.

Tabla 2. Variación anual del personal ocupado total y contribución por categoría de contratación, según subsector de servicios
Total nacional
Octubre 2025ᵖ / octubre 2024

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Personal ocupado total*	Permanente	Temporal directo	Agencias	Misión** Hora cátedra***
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)			
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	4,7	2,7	1,0	1,0	- -
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	-0,2	-0,5	1,6	-1,2	- -
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	-0,5	2,0	-1,8	-0,8	- -
J	División 58	Actividades de edición	-5,3	-3,3	-2,4	0,4	- -
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	-0,6	2,3	0,5	-3,5	- -
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	-0,1	-0,9	-0,7	1,6	- -
J	División 61	Telecomunicaciones	-6,9	-4,2	-2,4	-0,3	- -
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	0,0	0,0	0,1	-0,1	- -
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	-0,5	0,8	-0,1	-1,3	- -
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	-5,2	-3,2	-2,4	0,4	- -
M	Clase 7310	Publicidad	3,9	0,7	2,6	0,7	- -
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	0,7	-0,0	2,2	0,2	-1,7
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	-6,1	-2,5	-3,5	-0,1	- -
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center	3,1	-0,3	4,8	-1,3	- -
P	Grupo 854	Educación superior privada	-0,6	-0,0	-0,7	0,0	0,1
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	-1,7	-2,8	1,5	-0,3	- -
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	0,3	-1,4	1,5	0,1	- -
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	-0,1	-0,4	0,6	-0,3	- -

Fuente: DANE, EMS.
ᵖ Cifra provisional
(PP) Puntos porcentuales
* Incluye personal permanente, personal temporal directo y personal temporal contratado a través de agencias de suministro de personal.
** Personal en misión aplica para la sección N, divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130.

Variación anual de los salarios y contribución por tipo de contratación, según subsector de servicios (octubre 2025p / octubre 2024)

En octubre de 2025, todos los subsectores de servicios presentaron variación positiva en los salarios, en comparación con octubre de 2024.

Tabla 3. Variación anual de los salarios y contribución por categoría de contratación, según subsector de servicios
Total nacional
Octubre 2025ᵖ / octubre 2024

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Personal ocupado sin agencias*	Permanente	Temporal directo	Misión** Hora cátedra***
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)		
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	5,8	3,2	2,6	- -
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	12,8	9,3	3,5	- -
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	12,4	6,3	6,1	- -
J	División 58	Actividades de edición	8,3	4,7	3,6	- -
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	4,8	3,3	1,5	- -
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	5,0	2,1	2,9	- -
J	División 61	Telecomunicaciones	8,2	5,8	2,3	- -
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	6,3	3,8	2,5	- -
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	8,6	7,6	1,0	- -
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	6,6	3,0	3,6	- -
M	Clase 7310	Publicidad	7,6	4,2	3,3	- -
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	9,7	3,4	3,6	2,7
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	6,6	3,0	3,6	- -
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center	10,4	7,7	2,6	- -
P	Grupo 854	Educación superior privada	6,6	1,0	1,3	4,3
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	6,9	2,9	3,9	- -
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	9,7	4,8	4,9	- -
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	10,7	5,4	5,3	- -

Fuente: DANE, EMS.

En este caso, el subsector “otros servicios de entretenimiento y otros servicios” tuvo una variación de los salarios con un aumento de 10.7%, en comparación con octubre de 2024.

En resumen, en el año 2025, la Encuesta Mensual de Servicios (EMS) del DANE muestra un comportamiento mixto en los subsectores, con una mayoría manteniendo crecimiento en ingresos nominales (15 de 18 subsectores a mediados de año). Sin embargo, la generación de empleo ha mostrado variaciones negativas en varios meses, a pesar del aumento en los salarios del personal, que han mantenido una tendencia positiva.

Aspectos clave del análisis (Evolución 2025):

Ingresos Nominales: La mayoría de los subsectores muestran variaciones anuales positivas en ingresos, con una tendencia de aumento en los ingresos operacionales, aunque con variaciones mensuales en el ritmo de crecimiento (por ejemplo, disminución en julio y repunte en otros meses).

Personal Ocupado: La generación de empleo ha sido inestable. Mientras que algunos meses muestran variaciones negativas (ej. -1.3% en julio 2025), otros sectores como educación superior o actividades de seguridad muestran un comportamiento más favorable.

Salarios: Los salarios del personal permanente y temporal han presentado variaciones positivas, a menudo superando el 5%, indicando un aumento en los costos laborales.

Subsectores Líderes y Rezagados:

Positivo: Almacenamiento, actividades complementarias al transporte y educación superior suelen presentar mayores variaciones positivas.

Negativo/Bajo desempeño: Actividades de centros de llamadas (Call center) y producción de películas han reportado variaciones negativas.

Los servicios en 2025 crecen en valor nominal, pero presentan retos en la generación de empleo y un incremento constante en los costos salariales.

PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIC) III TRIMESTRE DEL AÑO 2025 (boletín técnico del 18 de noviembre 2025)

PIB desde el enfoque de la producción:

En el tercer trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 3,6% respecto al mismo periodo de 2024pr, donde la contribución de Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios presenta un crecimiento del 5.7%.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Tercer trimestre 2025pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2025pr-III / 2024pr-III	2025pr / 2024pr	2025pr-III / 2025pr-II
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	2,4	4,1	1,0
Explotación de minas y canteras	-5,7	-7,2	0,8
Industrias manufactureras	4,1	2,1	1,5
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	2,3	0,7	0,7
Construcción	-1,5	-2,7	1,1
Comercio al por mayor y al por menor[3]	5,6	5,1	0,2
Información y comunicaciones	1,9	1,8	0,4
Actividades financieras y de seguros	4,3	3,5	2,3
Actividades inmobiliarias	2,1	2,0	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	1,1	1,3	-0,1
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	8,0	4,4	3,4
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	5,7	9,4	1,0
Valor agregado bruto	**3,6**	**2,8**	**1,3**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,7	2,5	0,9
Producto Interno Bruto	**3,6**	**2,8**	**1,2**

Fuente: DANE, PIB_T

En el tercer trimestre de 2025pr, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 5,7% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 13):

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 6,3%.
• Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 2,1%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece en 1,0%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 1,0%.
• Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 1,6%.

Tabla 13. Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Tercer trimestre 2025pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2025pr-III / 2024pr-III	2025pr/ 2024pr	2025pr-III / 2025pr-II
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios	6,3	10,7	1,0
Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores[3]	2,1	2,8	1,6
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades[1]	**5,7**	**9,4**	**1,0**

Fuente: DANE, PIB_T
Pr preliminar
[1] Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.
[2] Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[3] Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.

El PIB de Colombia creció 3,6% en el tercer trimestre de 2025 y un 2,8% acumulado en lo corrido del año, impulsado principalmente por los servicios públicos/sociales, el comercio y la agricultura. El enfoque de producción revela una recuperación manufacturera (4,1%) y una notable expansión en actividades artísticas/entretenimiento (11,4% anualizado).

Desempeño por Sectores de Producción (3er Trimestre 2025 - Variación Anual)

Administración pública, defensa, educación y salud: Creció 8,0%, siendo el sector que más contribuyó.
Comercio, reparación, transporte, alojamiento y comida: Aumentó 5,6%, liderando la dinámica del valor agregado.
Actividades artísticas y de entretenimiento: Registró un alto crecimiento del 11,4% en el acumulado.
Industrias manufactureras: Presentaron una recuperación positiva con un crecimiento del 4,1%.
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca: Mantuvo un desempeño sólido, con un crecimiento del 3,8%.

Construcción y Minas: Presentaron variaciones negativas en el tercer trimestre de 2025 (construcción -1,5% y minas -5,7%).

5. ANÁLISIS PERSPECTIVA TÉCNICA

¿Qué es la logística en eventos?

La logística en eventos se refiere a la planificación, coordinación y ejecución de todos los elementos y recursos necesarios para la realización exitosa de un evento. Esta implica asegurarse de que todos los aspectos del evento, desde el transporte y el alojamiento de los participantes hasta la configuración del lugar, el catering, la seguridad, y la gestión de los tiempos, se lleven a cabo de manera eficiente y sin contratiempos. También abarca el manejo de situaciones imprevistas y la creación de un plan de contingencia para hacer frente a cualquier eventualidad.

Importancia de la logística en eventos

Una logística bien planificada y ejecutada asegura que cada aspecto del evento se desarrolle sin problemas, mejorando la experiencia de los asistentes y reforzando la imagen y reputación del organizador. Además, una buena logística puede contribuir a la rentabilidad del evento, minimizando los costos innecesarios y maximizando el uso eficiente de los recursos en las diferentes tareas.

En cuanto a los desafíos comunes en la logística de eventos, estos pueden variar dependiendo del tipo y escala del evento. Algunos de los más comunes incluyen la coordinación de proveedores y contratistas, la gestión de inventarios, la planificación de rutas de transporte del equipo y el personal, el manejo de situaciones imprevistas y la necesidad de cumplir con las regulaciones y normativas locales. Cada uno de estos desafíos requiere una planificación cuidadosa y una ejecución meticulosa para evitar problemas y asegurar que el evento se desarrolle sin contratiempos. Factores a considerar en la logística en eventos al planificar la logística de tu evento, hay varios factores que se deben tener en cuenta para garantizar un desarrollo sin contratiempos:

• Lugar del evento: El lugar y su ubicación pueden afectar significativamente la logística de tu evento. Debe considerarse el tamaño, la capacidad, las instalaciones disponibles y la accesibilidad del lugar.

• Número de asistentes: El número de personas que asistirán al evento tiene un impacto directo en la logística.

• Proveedores y contratistas: La coordinación con los proveedores y contratistas es esencial para asegurar que todos los elementos del evento se entreguen a tiempo y según lo previsto. Esto incluye la decoración, el sonido, la iluminación, el catering y otros servicios.

• Programación y tiempo: Un cronograma detallado y bien planificado es fundamental para asegurar un flujo suave de actividades durante el evento. Hay tener suficiente tiempo para la configuración, el desmontaje y cualquier imprevisto que pueda surgir.

• Normativas y regulaciones locales: Debe estar al tanto de todas las normativas y regulaciones locales que puedan afectar a tu evento, como permisos, seguridad, restricciones de ruido, etc.

• Plan de contingencia: Finalmente, pero no menos importante, siempre debes tener un plan de contingencia.

• Comunicación y publicidad: esto incluye la difusión de información sobre el evento, la confirmación de asistentes, y el envío de recordatorios y actualizaciones. Las estrategias de publicidad efectivas pueden ayudar a atraer más asistentes y generar expectativa para el evento.

• Manejo de invitados: Esto requiere habilidades de organización y atención al detalle, e incluye la recepción y registro de los invitados, la orientación en el lugar, y la resolución de cualquier problema o consulta que puedan tener.

Desmontaje y limpieza

• Finalmente, la logística después del evento también incluye el desmontaje y la limpieza del lugar. Es necesario coordinar con los contratistas y proveedores para desmontar y recoger cualquier equipo o material, y asegurar que el lugar quede limpio y en las mismas condiciones en que se encontraba antes del evento. Este aspecto

de la logística es importante para mantener buenas relaciones con los propietarios del lugar y para cumplir con las normativas locales.

B. COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTORICO

Consultada la página web www.colombiacompra.gov.co, se encontraron los siguientes procesos de contratación con objetos similares adelantados por la administración municipal en años anteriores.

Vigencia:	2025
No Proceso:	CD-CC-004-2025
Modalidad de Contratación:	Convenio
Objeto:	AUNAR ESFUERZOS PARA LA CONMEMORACIÓN DEL DÍA DE LA MEMORIA Y SOLIDARIDAD CON LAS VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO EN EL MUNICIPIO DE SAN FRANCISCO CUNDINAMARCA
Duración:	CINCO (5) DÍAS
Valor:	DIEZ MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS MONEDA CORRIENTE ($10.500.000) M/Cte

Vigencia:	2024
No Proceso:	CD-CCI-086-2024
Modalidad de Contratación:	Convenio
Objeto:	AUNAR ESFUERZOS INTERINSTITUCIONALES PARA LA CONMEMORACIÓN DEL DÍA DE LA MEMORIA Y SOLIDARIDAD CON LAS VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO EN EL MUNICIPIO DE SAN FRANCISCO CUNDINAMARCA
Duración:	SIETE (07) DIAS
Valor:	NUEVE MILLONES DE PESOS MONEDA CORRIENTE ($9.000.000).

Vigencia:	2023
No Proceso:	MC-021-2023
Modalidad de Contratación:	Mínima Cuantía
Objeto:	SUMINISTRO DE ELEMENTOS, ALIMENTACION Y BEBIDAS PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DE CONMEMORACION DEL DIA DE MEMORIA Y SOLIDARIDAD CON LAS VICTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO Y EL INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS MESAS MUNICIPALES DE PARTICIPACIÓN COMO APOYO AL FORTALECIMIENTO DE LA MPEVC
Duración:	1 Meses
Valor:	($3.865.240,00) M/CTE

Vigencia:	2022
No Proceso:	MC-017-2022
Modalidad de Contratación:	Mínima Cuantía
Objeto:	SUMINISTRO DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD CONMEMORACIÓN DEL DÍA DE MEMORIA Y SOLIDARIDAD CON LAS VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO
Duración:	8 dias
Valor:	($3,000,000.00 Peso Colombiano) M/CTE

Vigencia:	2020
No Proceso:	MC-024-2020
Modalidad de	Mínima cuantía

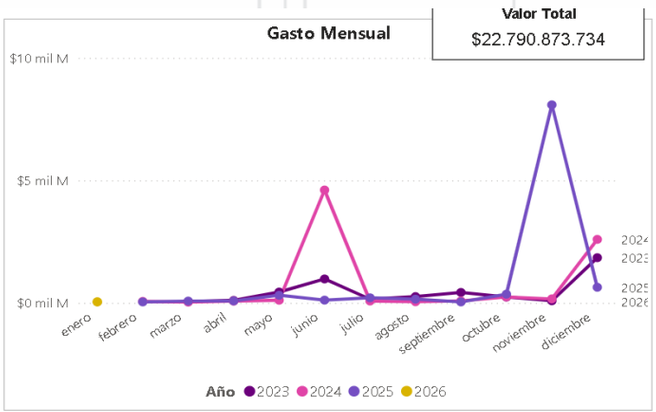
Contratación:	
Objeto:	SUMINISTRO DE ELEMENTOS Y PAQUETE NUTRICIONAL PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD DÍA DE SOLIDARIDAD, RECONCILIACIÓN Y CONMEMORACIÓN DE LAS VICTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO DEL MUNICIPIO DE SAN FRANCISCO - CUNDINAMARCA
Duración:	150 Días
Valor:	$9.666.000 Peso Colombiano

C. ESTUDIO DE LA OFERTA

El presente análisis se elabora a partir de la información generada por el Modelo de Abastecimiento Estratégico (MAE) de Colombia Compra Eficiente (CCE), específicamente para el departamento de Cundinamarca y en relación con el código UNSPSC 80141607 – Gestión de eventos

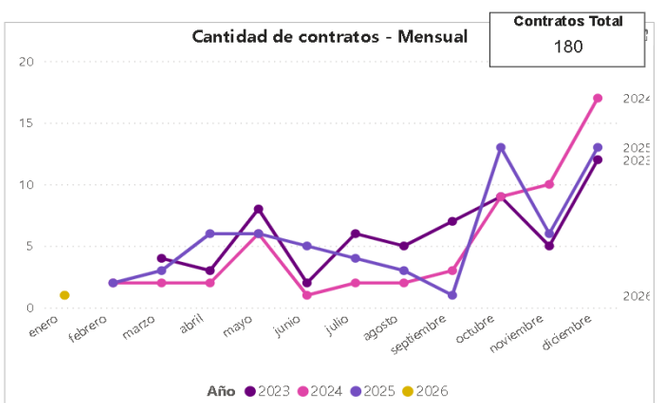
Los resultados reflejan el comportamiento de la contratación pública en este segmento, permitiendo identificar patrones de gasto, cantidad de contratos, concentración de proveedores, modalidades de selección y niveles de competencia en el mercado.

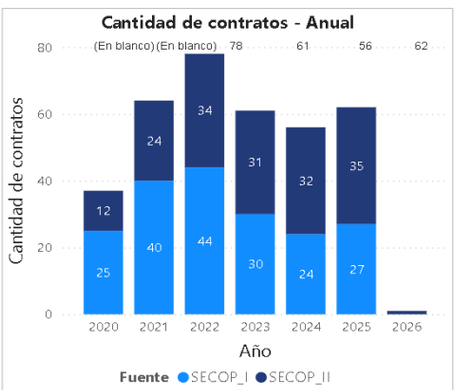
El objetivo es ofrecer una visión integral de la oferta y dinámica contractual en la región, con el fin de evidenciar fortalezas, oportunidades de mejora y tendencias relevantes que orienten la toma de decisiones estratégicas en materia de abastecimiento y gestión eficiente de los recursos públicos.



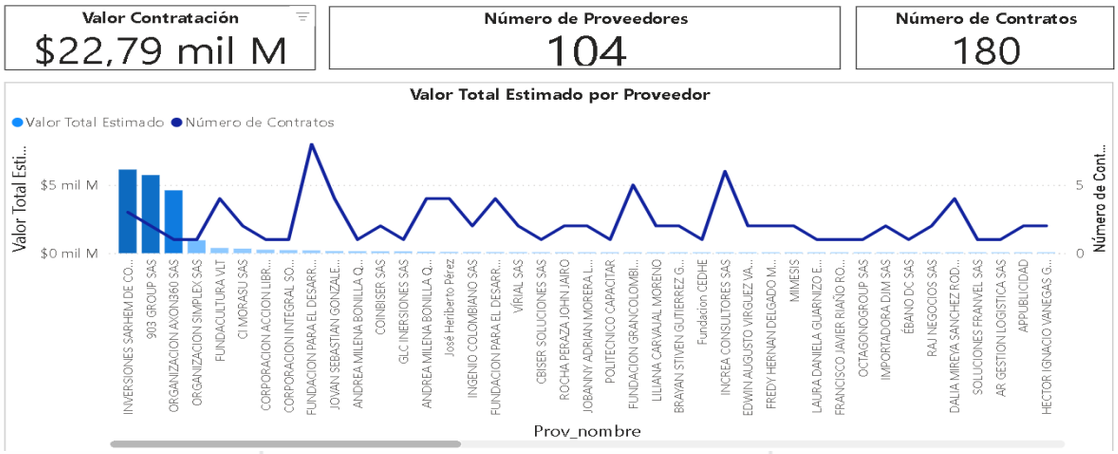


El gasto mensual analizado desde el año 2023 a lo corrido del 2026 refleja un aumento en la vigencia 2023 en el mes de junio que se aproxima a los 5 mil millones de pesos, mientras que en la vigencia 2025 sobrepasa los 8 mil millones de pesos en el mes de noviembre, el resto de periodos refleja contrataciones por montos mucho mas bajos lo que denota gastos por esta clase de servicios que no requieren mayor inversión.

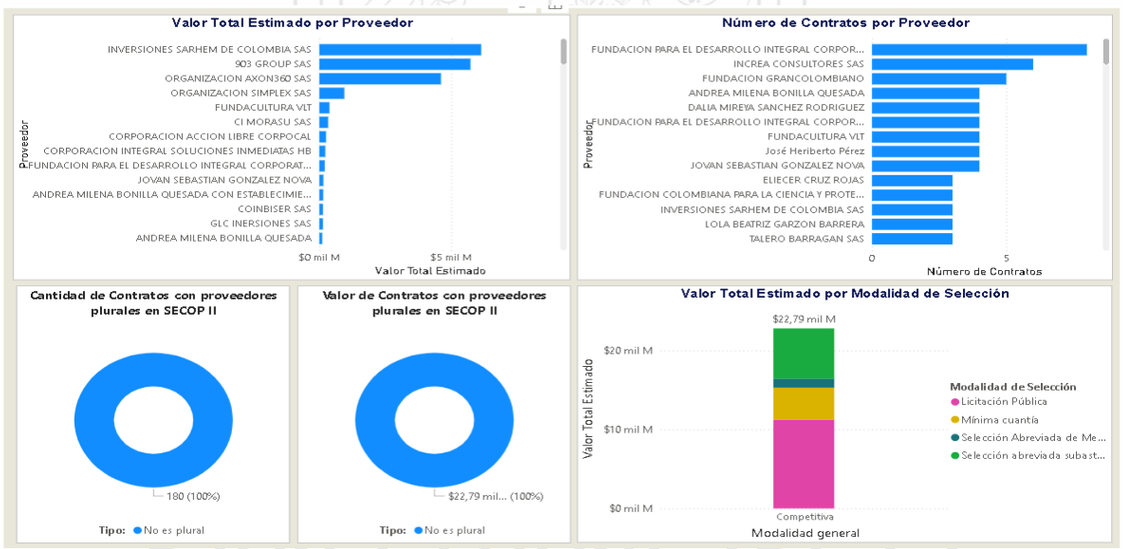


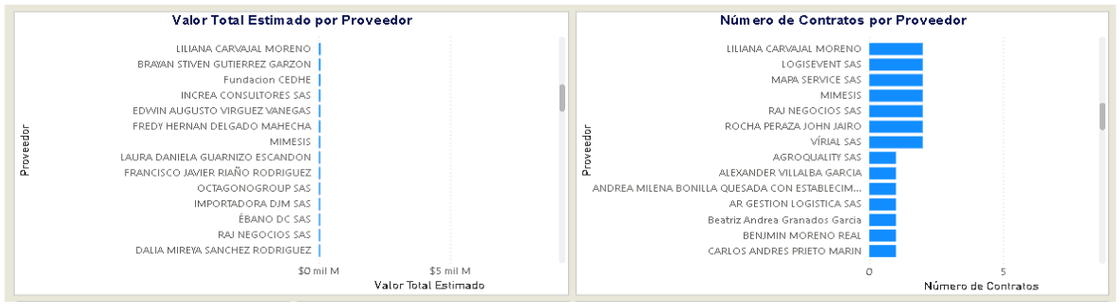


La cantidad de contratos asciende a180 durante los años 2023 al 2026, donde se mantiene un promedio de 60 contratos por año, lo que indica que en el sector se realizan de manera periódica las actividades que requieren de este tipo de servicios en cumplimiento a requerimientos probablemente de tipo administrativo.



El análisis evidencia que el sector presenta una oferta diversificada, reflejada en 104 proveedores registrados que han atendido 180 contratos durante el periodo analizado. Esto demuestra la existencia de múltiples actores con capacidad de suministrar elementos y brindar apoyo logistico, lo cual permite inferir condiciones de competencia razonables y disponibilidad de mercado suficiente para la atención de la necesidad institucional.





Respecto de los proveedores, el modelo identifica dispersiones tanto en número de contratos como en valor adjudicado, encontrándose entidades municipales que han concentrado mayores montos estimados, mientras que otros proveedores registran participaciones marginales. Lo anterior sugiere que, aunque existe amplitud de oferentes, algunos actores cuentan con mayor posicionamiento y trayectoria en la materia.

Finalmente, la totalidad de los contratos observados corresponde a proveedores no plurales, lo que permite concluir que la prestación del servicio se desarrolla principalmente a través de personas naturales o jurídicas individuales, sin necesidad de consorcios o uniones temporales.

En síntesis, la información analizada demuestra que el mercado ofrece suficientes alternativas, presenta actividad histórica comprobable, y dispone de oferentes capaces de atender la necesidad institucional bajo la modalidad contractual prevista, lo que sustenta la viabilidad técnica del proceso y respalda la definición de parámetros de selección acordes con el comportamiento del sector.

D. ESTUDIO DE MERCADO

1. ANÁLISIS QUE SOPORTA EL VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO.

Para el presente proceso el Municipio procedió a solicitar cotización del servicio requerido a los proveedores que cuenten con la facultad de realizar el suministro y apoyo logístico necesario para llevar a cabo el evento en mención, en las condiciones requeridas por la Entidad y conforme a la necesidad planteada. En virtud de las solicitudes efectuadas se allegaron dos cotizaciones de proveedores activos en el mercado.

Teniendo en cuenta el estudio del mercado para establecer el presupuesto oficial de la contratación, se realiza un análisis de los diferentes precios de los bienes y servicios a contratar registrados en el mercado, los cuales pueden consultarse a través de cotizaciones, consulta de base de datos especializadas y el análisis de precios históricos, también incluye análisis de las variables consideradas para calcular el presupuesto oficial o precio del contrato.

Con esta información se realizó un análisis comparativo de precios basados en cotizaciones del mercado con lo cual se procedió a analizar los datos a través de la metodología de media y su desviación estándar la cual permite conocer la dispersión de los precios. Comparando las ofertas se determinó como parámetro que el coeficiente de variación de los datos entre si (valores unitarios de las cotizaciones) será del 25%, siendo este un porcentaje razonable como límite para dispersión de los datos y teniendo en cuenta que se analizan dos valores por cada ítem, si el coeficiente de variación es menor al 25%, la muestra se puede considerar homogénea y la media aritmética de la totalidad de los datos se toma como el valor promedio. Si el coeficiente de variación es mayor al 25%, se toman los valores dentro del rango R = [promedio menos una desviación estándar: promedio más una desviación estándar].

A continuación, se realiza el estudio del mercado con valores cotizados antes de Impuestos.

ESTUDIO DE MERCADO Y/O ANALISIS COMPARATIVO DE PRECIOS

OBJETO: "SUMINISTRO DE ELEMENTOS Y APOYO LOGISTICO PARA LLEVAR A CABO LA CONMEMORACIÓN DEL DÍA DE LA MEMORIA Y SOLIDARIDAD CON LAS VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO EN EL MUNICIPIO DE SAN FRANCISCO CUNDINAMARCA"

ITEM	DESCRIPCION	CANTIDAD	COTIZACIÓN 1	COTIZACIÓN 2	PROMEDIO
1	Agua – Botella plástica de 300 ml.	150	$ 200.000,00	$ 190.000,00	195.000,00
2	Rosa Nacional de color blanco, en empaque individual, con follaje de color verde y tarjeta alusiva a la conmemoración del día Nacional de la Memoria y Solidaridad con las Víctimas del Conflicto Armado, con su respectivo logo.	150	$ 690.000,00	$ 700.000,00	695.000,00
3	Vela en parafina color blanco conmemorativa con unas medidas de minimo 10 Cms de alto por 4 Cms de diametro, personalizada con logo alusivo a la conmemoración del día Nacional de la Memoria y Solidaridad con las Víctimas del Conflicto Armado.	150	$ 684.000,00	$ 660.000,00	672.000,00
4	Diario de memorias: tipo libreta argollado y/o cosido de mínimo 50 hojas con medidas de minimo 18 cms x 13 cms incluye boligrafo, y diseño conmemorativo del dia Nacional de la Memoria y Solidaridad con las Víctimas del Conflicto Armado de acuerdo a lo aprobado por la supervision	150	$ 4.000.000,00	$ 3.800.000,00	3.900.000,00

5	Apoyo profesional de trabajador social durante el desarrollo del evento, incluye el apoyo y orientación profesional a los asistentes que lo requieran (mínimo 4 horas).	1	$ 510.000,00	$ 495.000,00	502.500,00
6	Apoyo profesional de psicólogo durante el desarrollo del evento, incluye el apoyo y orientación profesional a los asistentes que lo requieran (mínimo 4 horas).	1	$ 510.000,00	$ 495.000,00	502.500,00
7	Pasaboca típico a base de arroz, queso, mantequilla, levadura y azúcar, envuelto en amero y amarrado con fibra vegetal empacado en bolsa de aluminio, acompañado de una Infusión tradicional de panela producida a base de caña de azúcar, servido en vaso de cartón reciclable de 9 Onzas.	150	$ 1.090.000,00	$ 1.100.000,00	1.095.000,00
8	Sonido profesional para el desarrollo de la jornada (4 horas) con minimo dos microfonos uno de ellos inhalambricos (incluye planta electrica, instalación de sonido y conducción del evento)	1	$ 1.880.000,00	$ 1.950.000,00	1.915.000,00
9	Decoración del escenario con banderas, carteleras y globos con colores alusivos a la paz y a la bandera del municipio; mesa principal decorada con centro de mesa, flores y manteles blancos.	1	$ 830.000,00	$ 790.000,00	810.000,00

ANALISIS DATOS DE LA MUESTRA PARA OBTENCION DE VALORES UNITARIO

MEDIA	DESVIACION ESTANDAR	COEFICIENTE DE VARIACION	PRUEBA AL 25%	LIMITE INFERIOR	LIMITE SUPERIOR	MEDIA EXCLUYENDO VALORES EXTREMOS	PROMEDIO (VALOR UNITARIO)
195.000,00	7.071,00	3,6%	195.000,00	187.929,00	202.071,00	195.000,00	195.000,00
695.000,00	7.071,00	1,0%	695.000,00	687.929,00	702.071,00	695.000,00	695.000,00
672.000,00	16.971,00	2,5%	672.000,00	655.029,00	688.971,00	672.000,00	672.000,00
3.900.000,00	141.421,00	3,6%	3.900.000,00	3.758.579,00	4.041.421,00	3.900.000,00	3.900.000,00
502.500,00	10.607,00	2,1%	502.500,00	491.893,00	513.107,00	502.500,00	502.500,00
502.500,00	10.607,00	2,1%	502.500,00	491.893,00	513.107,00	502.500,00	502.500,00
1.095.000,00	7.071,00	0,6%	1.095.000,00	1.087.929,00	1.102.071,00	1.095.000,00	1.095.000,00
1.915.000,00	49.497,00	2,6%	1.915.000,00	1.865.503,00	1.964.497,00	1.915.000,00	1.915.000,00
810.000,00	28.284,00	3,5%	810.000,00	781.716,00	838.284,00	810.000,00	810.000,00

Se anexan cotizaciones.

A partir del análisis del mercado se procedió a determinar el PRESUPUESTO OFICIAL A VALOR TOTAL INCLUIDO IVA y demás impuestos y costos a que haya lugar durante la ejecución del contrato resultante:

A continuación, se detalla el presupuesto oficial incluido IVA y demás impuestos a que haya lugar.

PRESUPUESTO VALOR TOTAL						
OBJETO: "SUMINISTRO DE ELEMENTOS Y APOYO LOGISTICO PARA LLEVAR A CABO LA CONMEMORACIÓN DEL DÍA DE LA MEMORIA Y SOLIDARIDAD CON LAS VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO EN EL MUNICIPIO DE SAN FRANCISCO CUNDINAMARCA"						
ITEM	**DESCRIPCION**	**CANTIDAD**	**VALOR TOTAL ANTES DE IMPUESTOS**	**TARIFA IMPUESTO**	**VALOR TOTAL IMPUESTO**	**VALOR TOTAL INCLUIDO IMPUESTOS**
1	Agua – Botella plástica de 300 ml.	150	$ 195.000,00	0%	$ -	$ 195.000,00
2	Rosa Nacional de color blanco, en empaque individual, con follaje de color verde y tarjeta alusiva a la conmemoración del día Nacional de la Memoria y Solidaridad con las Víctimas del Conflicto Armado, con su respectivo logo.	150	$ 695.000,00	19%	$ 132.050,00	$ 827.050,00
3	Vela en parafina color blanco conmemorativa con unas medidas de minimo 10 Cms de alto por 4 Cms de diametro, personalizada con logo alusivo a la conmemoración del día Nacional de la Memoria y Solidaridad con las Víctimas del Conflicto Armado.	150	$ 672.000,00	19%	$ 127.680,00	$ 799.680,00
4	Diario de memorias: tipo libreta argollado y/o cosido de mínimo 50 hojas con medidas de minimo 18 cms x 13 cms incluye boligrafo, y diseño conmemorativo del dia Nacional de la Memoria y Solidaridad con las Víctimas del Conflicto Armado de acuerdo a lo aprobado por la supervision	150	$ 3.900.000,00	19%	$ 741.000,00	$ 4.641.000,00
5	Apoyo profesional de trabajador social durante el desarrollo del evento, incluye el apoyo y orientación profesional a los asistentes que lo requieran (mínimo 4 horas).	1	$ 502.500,00	19%	$ 95.475,00	$ 597.975,00
6	Apoyo profesional de psicólogo durante el desarrollo del evento, incluye el apoyo y orientación profesional a los asistentes que lo requieran (mínimo 4 horas).	1	$ 502.500,00	19%	$ 95.475,00	$ 597.975,00
7	Pasaboca típico a base de arroz, queso, mantequilla, levadura y azúcar, envuelto en amero y amarrado con fibra vegetal empacado en bolsa de aluminio, acompañado de una Infusión tradicional de panela producida a base de caña de azúcar, servido en vaso de cartón reciclable de 9 Onzas.	150	$ 1.095.000,00	8%	$ 87.600,00	$ 1.182.600,00
8	Sonido profesional para el desarrollo de la jornada (4 horas) con minimo dos microfonos uno de ellos inhalambricos (incluye planta electrica, instalación de	1	$ 1.915.000,00	19%	$ 363.850,00	$ 2.278.850,00

	sonido y conducción del evento)					
9	Decoración del escenario con banderas, carteleras y globos con colores alusivos a la paz y a la bandera del municipio; mesa principal decorada con centro de mesa, flores y manteles blancos.	1	$ 810.000,00	19%	$ 153.900,00	$ 963.900,00
VALOR ANTES DE IMPUESTOS						$ 10.287.000,00
IMPUESTOS						$ 1.797.030,00
VALOR TOTAL						$ 12.084.030,00

De acuerdo con el estudio de mercado realizado, los recursos disponibles y la necesidad del municipio, atendiendo a la disponibilidad presupuestal emitida DIS-2026000148 del 13 de marzo de 2026, se consolida la cifra aproximándola a la mínima superior, se calcula un PRESUPUESTO OFICIAL correspondiente a la suma **DOCE MILLONES OCHENTA Y CUATRO MIL TREINTA PESOS MONEDA CORRIENTE ($12.084.030.00.) M/CTE, INCLUIDO IVA** y todos los impuestos, tasas y demás a que haya lugar y costos en que los proponentes puedan incurrir para la ejecución del contrato.

San Francisco, Cundinamarca 26 de marzo de 2026.

Original Firmado

CARLOS HERNAN ROCHA ALVARADO
Secretaria General y de Gobierno

No	Actividad	Nombres Y Apellidos	En Calidad De	Firma Y/O Visto Bueno
1	**Proyectó y aprobó componente técnico**	Carlos Hernán Rocha Alvarado	Secretario General y de Gobierno	Original Con Firma
2	**Elaboró**	Ana Milena Rios Gallego	Apoyo profesional Contratación- Secretaría General y de Gobierno	Original Con Firma
3	**Revisó**	Mónica Amparo Tovar Romero	Asesora Jurídica-Contratación	Original Con Firma

ALCALDÍA MUNICIPAL DE SAN FRANCISCO