ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

SECTORES: ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS

La alcaldía municipal atendiendo lo establecido en Colombia compra eficiente, realiza el siguiente análisis del sector con el fin de caracterizar el sector y establecer un marco de referencia uniforme que permita esclarecer el proceso de contratación adelantado.

La metodología empleada es guiada por Colombia Compra Eficiente a través del documento GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DE ESTUDIOS DEL SECTOR.

OBJETO: "PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS (PIC) EN EL MUNICIPIO DE MÁLAGA, PARA EL SEGUNDO TRIMESTRE DE LA VIGENCIA 2026"

ASPECTOS GENERALES

ASPECTOS ECONÓMICOS

CLASIFICACIÓN UNSPSC

The United Nations Standard Products and Services Code® - UNSPSC - Código Estándar de Productos y Servicios de Naciones Unidas, es una metodología uniforme de codificación utilizada para clasificar productos y servicios fundamentada en un arreglo jerárquico y en una estructura lógica. Con el propósito de clasificar las actividades económicas de los empresarios de una manera más precisa, las cámaras de comercio, a partir del año 2000, se rigen por la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) de todas las actividades económicas, El Código CIIU fue elaborado por la Organización de Naciones Unidas y la revisión 4 es una adaptación para Colombia hecha y revisada por el DANE de acuerdo con la Resolución N° 0549 de mayo 8 del 2020, Como resultado del proceso de mantenimiento realizado a la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU), adaptada para Colombia, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), a través de esta Resolución modificó el documento denominado "Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas -CIIU Rev. 4 A.C.", incluyendo ajustes en su estructura y notas explicativas, teniendo en cuenta la operatividad de la clasificación, lo cual facilitará su aplicación, por parte de los usuarios..

Tabla 1. ***Clases de la UNSPSC asociadas al área de la Construcción***

CODIGO UNSPSC	CLASIFICADOR GENERAL UNSPSC
80111502	Planificación de compensaciones o beneficios
80111600	Servicios de personal temporal
80111614	Servicios temporales de ingeniería
80101504	Servicios de asesoramiento sobre planificación estratégica
80101509	Servicios de asesoramiento para asuntos gubernamentales y de relaciones comunitarias
80101602	Estudios regionales o locales para proyectos

Fuente: Licitaciones Colombia- clasificador UNSPSC

El artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015 establece el deber de la Entidades Estatales de analizar el sector relativo al objeto del proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo.

El presente objeto a contratar obedece al **"PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS (PIC) EN EL MUNICIPIO DE MÁLAGA, PARA EL SEGUNDO TRIMESTRE DE LA VIGENCIA 2026",** lo cual según la clasificación industrial internacional uniforme de todas las actividades económicas las empresas que se relacionan al objeto a contratar se clasifican económicamente ante la cámara de comercio con los siguientes códigos:

SECCIÓN G: ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS

Esta sección abarca las actividades profesionales, científicas y técnicas especializadas. Estas actividades requieren un alto nivel de capacitación y ponen a disposición de los usuarios conocimientos y aptitudes especializados.

70 Actividades de administración empresarial; actividades de consultoría de gestión.
Esta división comprende la prestación de asesoría y asistencia a empresas y otras organizaciones en temas de gestión empresarial, tales como la planeación estratégica y organizacional; planeación financiera y presupuestal; formulación de objetivos y políticas de comercialización; políticas, prácticas y planificación de recursos humanos; planeación de la producción. Abarca también la supervisión y gestión de otras unidades de la misma compañía o empresa, es decir, las actividades de oficinas principales.
701 Actividades de administración empresarial
702 Actividades de consultoría de gestión

71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
Esta división comprende la prestación de servicios de arquitectura, servicios de ingeniería, servicios de dibujo de planos, servicios de inspección de edificios y servicios de prospección y de cartografía. Abarca asimismo la realización de análisis físicos y químicos y otros servicios de ensayos analíticos.
711 Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica
712 Ensayos y análisis técnicos

72 Investigación científica y desarrollo
Esta división comprende tres tipos de actividades de investigación científica y desarrollo:
• Investigación básica: investigaciones experimentales o teóricas encaminadas fundamentalmente a adquirir nuevos conocimientos sobre las causas de fenómenos y de hechos observables, sin ninguna aplicación ni utilización prevista o previa.
• Investigación aplicada: investigación original encaminada a la adquisición de nuevos conocimientos, dirigidos hacia un objetivo práctico.
• Desarrollo experimental: labor sistemática basada en conocimientos obtenidos mediante investigaciones y/o por experiencia práctica, dirigidas a producir nuevos materiales, productos y dispositivos, instalar nuevos procesos, sistemas y servicios, y perfeccionar sustancialmente aquellos ya producidos o instalados. Las actividades de investigación y desarrollo experimental en esta división, están subdivididas en dos categorías:

• Ciencias naturales e ingeniería.
• Ciencias sociales y humanidades. Esta división excluye:
• La investigación de mercados. Se incluye en la clase 7320, «Estudios de mercado y realización de encuestas de opinión pública».
• Las actividades de investigación de detectives como los investigadores privados. Se incluyen en la clase 8030, «Actividades de detectives e investigadores privados».
721 Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería
722 Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias sociales y las humanidades

74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
Esta división comprende la prestación de servicios profesionales, científicos y técnicos relacionados con las actividades especializadas de diseño, de fotografía y otras actividades n.c.p.
471 Actividades especializadas de diseño
475 Actividades de fotografía
477 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.

ANÁLISIS DEL MERCADO

COMPORTAMIENTO DE LA ECONOMÍA COLOMBIANA

PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB)

ENFOQUE DE PRODUCCION:
En el tercer trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 3,6% respecto al mismo periodo de 2024pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:
• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 8,0% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual).
• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 5,6% (contribuye 1,2 puntos porcentuales a la variación anual).
• Industrias manufactureras crece 4,1% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

En lo corrido del año 2025pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 2,8%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 5,1% (contribuye 1,0 puntos porcentuales a la variación anual).
• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,4% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
• Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 4,1% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 1,2%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:
• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 3,4%.
• Actividades financieras y de seguros crece 2,3%.
• Industrias manufactureras crece 1,5%.

Tabla 2. *Producto Interno Bruto (PIB) - Enfoque de la Producción.*

Tasas de crecimiento en volumen[1]
Tercer trimestre 2025[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2025[pr]-III / 2024[pr]-III	2025[pr]/ 2024[pr]	2025[pr]-III / 2025[pr]-II
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	2,4	4,1	1,0
Explotación de minas y canteras	-5,7	-7,2	0,8
Industrias manufactureras	4,1	2,1	1,5
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	2,3	0,7	0,7
Construcción	-1,5	-2,7	1,1
Comercio al por mayor y al por menor[3]	5,6	5,1	0,2
Información y comunicaciones	1,9	1,8	0,4
Actividades financieras y de seguros	4,3	3,5	2,3
Actividades inmobiliarias	2,1	2,0	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	1,1	1,3	-0,1
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	8,0	4,4	3,4
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	5,7	9,4	1,0
Valor agregado bruto	**3,6**	**2,8**	**1,3**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,7	2,5	0,9
Producto Interno Bruto	**3,6**	**2,8**	**1,2**

Fuente: DANE, PIB_T

ENFOQUE DEL GASTO:
En el tercer trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto en su serie original crece 3,6% respecto al mismo periodo de 2024pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos del componente del gasto (ver tabla 14):

• Gasto en consumo final crece 5,7%.
• Formación bruta de capital crece 2,2%.
• Exportaciones crecen 2,2%.
• Importaciones crecen 10,0%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto crece en 1,2%, en su serie ajustada por efecto estacional y calendario. Cuando se observa el comportamiento de sus componentes:
• Gasto en consumo final crece 1,3%.
• Formación bruta de capital crece 0,5%.
• Exportaciones crecen 1,5%.

• Importaciones crecen 2,4%.

Tabla 14. *Producto Interno Bruto (PIB) - Enfoque del Gasto.*

Tasas de crecimiento en volumen[1]
Tercer trimestre 2025[pr]

Componentes del gasto	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2025[pr]-III / 2024[pr]-III	2025[pr]/ 2024[pr]	2025[pr]-III / 2025[pr]-II
Gasto de consumo final[2]	5,7	4,4	1,3
Formación bruta de capital[3]	2,2	5,4	0,5
Exportaciones	2,2	1,4	1,5
Importaciones	10,0	10,6	2,4
Producto Interno Bruto	**3,6**	**2,8**	**1,2**

Fuente: DANE, PIB_T

PERSPECTIVA ECONÓMICA

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC)

Para un contrato de compra venta, se integran los costos asociados de materiales, suministros, costos de personal y factor prestacional, transporte, impuestos y otros gastos inherentes para cumplir el objeto contractual, que son base para establecer el valor total del contrato, se cuantifican de conformidad con los productos y actividades solicitadas en el objeto, por el secretario general y de gobierno responsable del presente análisis**.**

En enero de 2026 la variación mensual del IPC fue 1,18% y la anual 5,35%.

En enero de 2026 la variación anual del IPC fue 5,35%, es decir, 0,13 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 5,22%.

El comportamiento mensual del IPC total en enero de 2026 (1,18%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Restaurantes y hoteles y Alimentos y bebidas no alcohólicas. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Restaurantes y hoteles (2,94%) y Transporte (2,14%).

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Variación anual y mensual
Total nacional
2025 - 2026 (enero)

IPC	Enero			
	Variación mensual		Variación anual	
	2025	2026	2025	2026
IPC total	0,94	**1,18**	5,22	**5,35**

Fuente: DANE, IPC

Comportamiento de la variación mensual del IPC según divisiones y subclases

Variación y contribución mensual por divisiones de gasto

En el mes de enero de 2026, el IPC registró una variación de 1,18% en comparación con diciembre de 2025, seis divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (1,18%): Restaurantes y hoteles (2,94%), Transporte (2,14%), Bebidas alcohólicas y tabaco (1,79%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,66%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (1,50%) y, por último, Salud (1,21%). Por debajo se ubicaron: Bienes y servicios diversos (0,79%), Recreación y cultura (0,50%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,23%), Prendas de vestir y calzado (0,18%), Información y comunicación (0,06%) y por último, Educación (0,00%).

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (1,18%), se ubicaron en las divisiones de: Restaurantes y hoteles, Alimentos y bebidas no alcohólicas, Transporte y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, las cuales aportaron 1,00 puntos porcentuales a la variación total.

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Enero 2025 - 2026

		2025		2026	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Restaurantes y hoteles	9,43	1,90	0,21	2,94	0,33
Transporte	12,93	1,71	0,23	2,14	0,29
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,64	0,01	1,79	0,03
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	1,62	0,30	1,66	0,31
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,70	0,03	1,50	0,06
Salud	1,71	1,04	0,02	1,21	0,02
TOTAL	100,00	0,94	0,94	1,18	1,18
Bienes y servicios diversos	5,36	0,54	0,03	0,79	0,04
Recreación y cultura	3,79	-0,18	-0,01	0,50	0,02
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,39	0,12	0,23	0,07
Prendas de vestir y calzado	3,98	-0,15	0,00	0,18	0,01
Información y comunicación	4,33	-0,19	-0,01	0,06	0,00
Educación	4,41	0,00	0,00	0,00	0,00

Fuente: DANE, IPC

Variaciones y contribuciones de las subclases en el mes
En enero de 2026 en comparación con diciembre de 2025, la variación de las subclases que más aportaron al índice total fueron: comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (3,36%), transporte urbano (5,11%), carne de res y derivados (2,55%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (2,38%), arriendo imputado (0,43%), servicio doméstico (5,16%), arriendo efectivo (0,41%), tomate (19,63%), papas (10,39%) y frutas frescas (2,39%). Las subclases con mayores aportes negativos a la variación fueron: electricidad (-0,91%), transporte de pasajeros y equipaje en avión (-11,40%), suministro de agua (-0,58%), paquetes turísticos completos (-2,47%) y huevos (-1,60%).

Cuadro 2. IPC Variación y contribución mensual
Por principales subclases
Enero **2026**

Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	3,36	0,26
Transporte urbano	5,11	0,24
Carne de res y derivados	2,55	0,06
Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato	2,38	0,06
Arriendo imputado	0,43	0,05
Servicio doméstico	5,16	0,05
Arriendo efectivo	0,41	0,04
Tomate	19,63	0,04
Papas	10,39	0,03
Frutas frescas	2,39	0,03

Fuente: DANE, IPC.

Comportamiento de la variación anual del IPC según divisiones y subclases

Variación y contribución anual por divisiones de gasto

En el mes de enero de 2026, el IPC registró una variación de 5,35% en comparación con enero de 2025. En el último año, las divisiones Restaurantes y hoteles (9,01%), Bebidas alcohólicas y tabaco (7,58%), Salud (7,38%), Educación (7,36%) y por último, Transporte (5,79%) se ubicaron por encima del promedio nacional (5,35%). Entre tanto, las divisiones Bienes y servicios diversos (5,23%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (5,11%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (4,59%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (4,12%), Recreación y cultura (2,54%), Prendas de vestir y calzado (2,45%) y por último, Información y comunicación (1,48%) se ubicaron por debajo del promedio nacional.

Cuadro 3. IPC Variación y contribución anual
Según divisiones de gasto
Enero 2025 - 2026

		2025		2026	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Restaurantes y hoteles	9,43	8,06	0,88	9,01	1,01
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	5,08	0,09	7,58	0,13
Salud	1,71	5,47	0,09	7,38	0,12
Educación	4,41	10,62	0,40	7,36	0,29
Transporte	12,93	4,90	0,66	5,79	0,78
TOTAL	100,00	5,22	5,22	5,35	5,35
Bienes y servicios diversos	5,36	2,90	0,15	5,23	0,27
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	4,49	0,85	5,11	0,96
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	6,48	1,99	4,59	1,42
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	2,20	0,09	4,12	0,17
Recreación y cultura	3,79	-0,18	-0,01	2,54	0,08
Prendas de vestir y calzado	3,98	1,60	0,05	2,45	0,08
Información y comunicación	4,33	-0,99	-0,03	1,48	0,04

Fuente: DANE, IPC.

Variaciones y contribuciones de las subclases en el año

En enero de 2026 en comparación con enero de 2025, la variación anual de las subclases que más aportaron al índice total fueron: comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (9,19%), arriendo imputado (5,03%), arriendo efectivo (5,27%), transporte urbano (10,29%), carne de res y derivados (11,73%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (8,94%), café y productos a base de café (48,25%), educación preescolar y básica primaria (8,69%), suministro de agua (6,38%) y frutas frescas (9,23%). Las mayores contribuciones negativas se presentan en: electricidad (-4,00%), arroz (-7,01%), papas (-14,84%), tomate (-10,96%) y equipos de telefonía móvil, similares y reparación (-18,79%).

Cuadro 4. IPC Variación y contribución anual
Por principales subclases
Enero 2026

Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	9,19	0,69
Arriendo imputado	5,03	0,64
Arriendo efectivo	5,27	0,49
Transporte urbano	10,29	0,49
Carne de res y derivados	11,73	0,28
Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato	8,94	0,21
Café y productos a base de café	48,25	0,14
Educación preescolar y básica primaria	8,69	0,13
Suministro de agua	6,38	0,13
Frutas frescas	9,23	0,12

Fuente: DANE, IPC.

ASPECTO TÉCNICO

Las condiciones Técnicas específicas para la ejecución del objeto a contratar son las siguientes:

EJE ESTRATEGICO (PDSP)	META DE PRODUCTO (PTS)	LINEA OPERATIVA	ESTRATEGIA EN SALUD PUBLICA (Nombre)	INTERVENCION (Desripción de la actividad)	TECNOLOGIA (Resolución 3280/2018)	TALENTO HUMANO DEL EBS RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD	TERRITORIOS A INTERVENIR			ENTORNO (Res 3202/2016)	POBLACIÓN		ADECUACIONES O ADAPTACIONES SOCIOCULTARES ENFOQUE DIFERENCIAL (IMPACTA POBLACION VULNERABLE)	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PROGRAMACION DE ACTIVIDADES		
							TERRITORIO	MICROTERRITORIO			POBLACION SUJETO (Resolución 3280)	POBLACIÓN A CUBRIR (Cantidad de Personas/hogares a intervenir)				I	II	TOTAL
								CÓDIGO	NOMBRE (Lugar de ejecución)									
Eje 4. Atención Primaria en Salud	Fortalecer atención psicosocial	L2. Acuerdos sociales y comunitarios para la transformación de las inequidades en salud y la incidencia sobre los determinantes sociales de la salud en el territorio	Promoción de la salud mental	realizar un ciclo formativo estructurado en 2 sesiones educativas dirigidos a cuidadores de personas con discapacidad, orientado al autocuidado y bienestar emocional; manejo de emociones; Fortalecimiento de redes de apoyo emocional y proyecto personal de autocuidado	3. Educación para la Salud	profesional en psicología	T1,T2,T3,T4 ,T5,T6,T7,T 8,T9	M01-M12 , MU13-MU30	URBANO-RURAL MALAGA	1. Hogar	adulttez y vejez	600	(NARP-LGBTIQ+-INDIGENCAS-POBLACION CAMPESINA-VICTIMAS, MIGRANTES.... ENFOQUE DIFERENCIAL)	NUMERO	2		2	**2**
Eje 4. Atención	Fortalecer atención psicosocial	L3. Cuidado de la salud	Promoción de la salud mental	Realizar 3 actividades ludico-pedagogicas en	2. Información en Salud	profesional en psicología	T4-T9	MU13-MU30	URBANO	2. Educativo	infancia, adolescencia	3820	NO APLICA	NUMERO	3		3	**3**

Primaria en Salud		en el territorio		las instituciones educativas Normal Superior Francisco de Paula Santander, Custodio García Rovira, Instituto Industrial Emeterio Duarte, Nuestra Señora del Rosario e Instituto Politécnico, priorizando las necesidades identificadas en cada grado según los directivos, orientadas al fortalecimiento del bienestar emocional y la convivencia escolar, la prevención del consumo de sustancias psicoactivas (SPA) y sus efectos secundarios, así como el uso responsable de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y las consecuencias derivadas de su uso inadecuado.													
Eje 4. Atención Primaria en Salud	Fortalecer atención psicosocial	L2. Acuerdos sociales y comunitarios para la transformación de las inequidades en salud y la incidencia sobre los determinantes sociales de la salud en	Promoción de la salud mental	Realizar 1 actividades informativas y participativas dirigidas a la Población Privada de la Libertad (PPL) – INPEC, enfocadas en prevención del consumo de sustancias psicoactivas, alcohol	2. Información en Salud	profesional en psicología	T2-T3	M11	URBANO	4. Institucional	juventud, adultez	95	NO APLICA	NUMERO	1		1	**1**

		el territorio		y responsabilidad en la conducta violenta.													
Eje 4. Atención Primaria en Salud	Fortalecer atención psicosocial	L2. Acuerdos sociales y comunitarios para la transformación de las inequidades en salud y la incidencia sobre los determinantes sociales de la salud en el territorio	Promoción de la salud mental	Realizar 1 actividad informativa y participativa dirigidas a la Población Privada de la Libertad (PPL) – INPEC, enfocada en la Resignificación del encierro y cambio personal; Prevención de reincidencia en conductas violentas; Responsabilidad emocional y reconocimiento del daño causado; poder y control en las relaciones; Autocontrol emocional en situaciones de conflicto.	2. Información en Salud	profesional en psicología			URBANO	4. Institucional	juventud, adultez,vejez	95	NO APLICA	NUMERO	1		1	**1**
Eje 4. Atención Primaria en Salud	Fortalecer atención psicosocial	L3. Cuidado de la salud en el territorio	Promoción de la salud mental	Implementar 1 intervenciones psicosociales comunitarias dirigidas a población adulta rural, orientadas al fortalecimiento de la salud mental mediante talleres y espacios participativos sobre resiliencia comunitaria,	2. Información en Salud	profesional en psicologia	T1, T2,T3	M1-M12	RURAL	3. Comunitario	adultez y vejez	900	NO APLICA	NUMERO	1		1	**1**

				autocuidado emocional, primeros auxilios psicológicos, manejo emocional en situaciones de conflicto, promoción de acuerdos y mediación comunitaria.													
Eje 4. Atención Primaria en Salud	fortalecimiento en temas de salud sexual y reproductiva	L2. Acuerdos sociales y comunitarios para la transformación de las inequidades en salud y la incidencia sobre los determinantes sociales de la salud en el territorio	Promoción de la salud sexual y reproductiva	Realizar 2 actividades ludico-pedagogicas en las instituciones educativas (normal superior francisco de paula Santander, custodio García Rovira, instituto industrial Emeterio duarte, nuestra señora del rosario e instituto politécnico) en temas relacionados conociendo mis derechos sexuales y reproductivos; mitos y verdades sobre sexualidad ; la prevención del embarazo en la adolescencia y la Ruta de atención en salud sexual y reproductiva.	2. Información en Salud	profesional en medicina general o enfermera profesional	T4,T5,T6, T7,T8,T9	MU13-MU30	URBANO	2. Educativo	adolescencia, juventud	3820	NO APLICA	NUMERO	2		2	**2**
Eje 3. Determina	fortalecimiento en la prevencion	L2. Acuerdos sociales y	Estrategia de gestión	Implementar 1 intervenciones de Información,	10. Vacunación Antirrábica	profesional en salud publica	T1,T2,T3, T4,T5,T6, T7,T8,T9	M01-M12 , MU13-	URBANO-RUR	3. Comunitario	todos los cursos de vida	32000	NO APLICA	NUMERO	1		1	**1**

ntes Sociales de la Salud	de enfermedades	comunitarios para la transformación de las inequidades en salud y la incidencia sobre los determinantes sociales de la salud en el territorio	de riesgo para enfermedades inmunoprevenibles	Educación y Comunicación (IEC) a traves de emisoras locales en vivo dirigida a la población urbana y rural del municipio de Málaga, enfocada en la tenencia responsable, el cumplimiento de la normatividad vigente y la vacunación antirrábica como medida fundamental de salud pública.				MU30	AL MALAGA									
Eje 4. Atención Primaria en Salud	reducir riesgos materno-perinatales	L3. Cuidado de la salud en el territorio	Promoción de la salud sexual y reproductiva	Realizar 1 actividades lúdico-pedagógicas dirigida a madres gestantes y lactantes, orientada a la promoción de prácticas saludables mitos y realidades durante el embarazo, el parto, el puerperio y la lactancia materna.	2. Información en Salud	profesional en nutricion o enfermera profesional	T1,T2,T3, T4,T5,T6, T7,T8,T9	M01-M12 , MU13-MU30	URBANO-RURAL MALAGA	3. Comunitario	todos los cursos de vida	poblacion sin especificar	NO APLICA	NUMERO	1		1	**1**
Eje 6. Conocimiento en salud pública y Sober	reducir riesgo y prevencion de enfermedades	L3. Cuidado de la salud en el territorio	Mejoramiento soberanía alimentaria	realizar 1 intervenciones de información, educación y comunicación dirigidas a toda la comunidad en el manejo de agua	2. Información en Salud	profesional en nutricion	T1,T2,T3, T4,T5,T6, T7,T8,T9	M01-M12 , MU13-MU30	URBANO-RURAL MALAGA	3. Comunitario	todos los cursos de vida	32000	NO APLICA	NUMERO	1		1	**1**

anía Sanitaria				segura, con el fin de dar a conocer Enfermedades asociadas al consumo de agua no tratada, Fuentes de agua segura y no segura, desinfección del agua, almacenamiento seguro y lavado de tanques, por medio de programa radial en vivo e interacción con la comunidad.													
Eje 4. Atención Primaria en Salud	disminuir los riesgo para las enfermedades inmunoprevenibles	L3. Cuidado de la salud en el territorio	Estrategia de gestión de riesgo para enfermedades inmunoprevenibles	Implementar 2 intervenciones de Información, Educación y Comunicación (IEC) dirigida a población determinada por grupos etarios en área urbana y rural del municipio de Málaga, enfocada a promocionar las jornadas de vacunación y fortalecer la importancia de la vacunación por cursos de vida.	2. Información en Salud	enfermera profesional	T1,T2,T3, T4,T5,T6, T7,T8,T9	M01-M12 , MU13-MU30	URBANO-RURAL MALAGA	3. Comunitario	todos los cursos de vida	poblacion sin especificar	NO APLICA	NUMERO	2		2	**2**
Eje 4. Atención Primaria en	disminuir los riesgo para las enfermedades	L3. Cuidado de la salud en el	Estrategia de gestión de riesgo para	Implementar 2 intervenciones de Información, Educación y Comunicación (IEC)	2. Información en Salud	odontologo, higienista oral	T1,T2,T3, T4,T5,T6, T7,T8,T9	M01-M12 , MU13-MU30	URBANO-RURAL MALA	3. Comunitario	todos los cursos de vida	poblacion sin especificar	NO APLICA	NUMERO	2		2	**2**

Salud	inmunoprevenibles	territorio	enfermedades inmunoprevenibles	dirigida a población determinada por grupos etarios en área urbana y rural del municipio de Málaga, enfocada a promocionar aplicación de flúor y educacion en cumplimiento de la estrategia soy generación más sonriente y estilos de vida saludables para la reducción del riesgo de enfermedades bucales prevenibles.					GA									
Eje 6. Conocimiento en salud pública y Soberanía Sanitaria	disminuir los riesgos de enfermedades transmitidas por vectores (ETV)	L2. Acuerdos sociales y comunitarios para la transformación de las inequidades en salud y la incidencia sobre los determinantes sociales de la salud en el territorio	Campañas de mejoramiento de las condiciones de salud relacionadas con ETV	Realizar 1 actividades de sensibilización y educación comunitaria por territorios orientadas al manejo adecuado de los residuos sólidos, reciclables y orgánicos en el hogar, con el fin de prevenir las enfermedades de transmisión vectorial (ETV). Estas acciones estarán dirigidas a sensibilizar a la comunidad sobre la correcta separación y	5. Prevención y control de las enfermedades transmitidas por Vectores	ingeniería ambiental	T4-T9	MU13-MU30	URBANO	3. Comunitario	todos los cursos de vida	poblacion sin especificar	NO APLICA	NUMERO	1		1	**1**

				disposición de los residuos, promoviendo la eliminación de criaderos de vectores y la reducción de riesgos para la salud.													
Eje 4. Atención Primaria en Salud	Servicio de atención en salud a la población en promoción y prevención	L3. Cuidado de la salud en el territorio	Mejoramiento de las condiciones y estilos de vida saludables de la población	Realizar 2 actividades lúdico-pedagógicas dirigidas a los adultos mayores de los centros vida (profuturo, corpocoldes, asevima y asomate y hogar san Antonio del municipio de Málaga, en temas sobre autocuidado, nutrición saludable, prevención de enfermedades comunes y casos de interés publica en adultos mayores.	2. Información en Salud	enfermera profesional	T4-T9	MU13-MU30	URBANO	4. Institucional	Adulto, vejez	600	NO APLICA	NUMERO	2		2	**2**
Eje 4. Atención Primaria en Salud	Servicio de atención en salud a la población en promoción y prevención	L3. Cuidado de la salud en el territorio	Mejoramiento de las condiciones y estilos de vida saludables de la población	Realizar 7 actividades lúdico-pedagógicas dirigidas a toda la comunidad, orientadas a la promoción de hábitos saludables, la práctica regular de actividad física, una alimentación balanceada baja en	2. Información en Salud	profesional en nutrición	T1,T2,T3, T4,T5,T6, T7,T8,T9	M01-M12 , MU13-MU30	URBANO-RURAL MALAGA	3. Comunitario	todos los cursos de vida	poblacion sin especificar	NO APLICA	NUMERO	7		7	**7**

				sal y grasas basada en la producción alimenticia del municipio, la cesación del tabaquismo y la concientización sobre sus efectos secundarios, así como el control del estrés y de la tensión arterial.													
Eje 4. Atención Primaria en Salud	Servicio de atención en salud a la población en promoción y prevención	L3. Cuidado de la salud en el territorio	Mejoramiento de las condiciones y estilos de vida saludables de la población	Realizar 2 actividades de Información, Educación y Comunicación (IEC) por medio de emision radial en vivo dirigidas a toda la comunidad para promover hábitos de alimentación saludable a partir de la producción local de alimentos, fomentar la práctica del autoexamen en hombres y mujeres, y fortalecer el conocimiento sobre la vacunación contra el VPH (mitos y realidades), contribuyendo a la identificación temprana de factores de riesgo, signos y	2. Información en Salud	profesional enfermería	T1,T2,T3, T4,T5,T6, T7,T8,T9	M01-M12 , MU13-MU30	URBANO-RURAL MALAGA	3. Comunitario	juventud, adultez		NO APLICA	NUMERO	2		2	**2**

				síntomas, así como a la orientación hacia las rutas de atención integral del cáncer, especialmente en aquellos tipos registrados como eventos de interés en salud pública en el municipio													
Eje 4. Atención Primaria en Salud	Fortalecer atención psicosocial	L3. Cuidado de la salud en el territorio	Promoción de la salud mental	Realizar 1 actividades lúdico-pedagógicas dirigidas a personas con discapacidad, mediante talleres artísticos, el fortalecimiento de habilidades cognitivas y el desarrollo de habilidades motoras gruesas y finas, adaptadas a cada tipo de discapacidad, promoviendo la participación comunitaria para mejorar la calidad de vida y la socialización.	2. Información en Salud	profesional psicología, fisioterapeuta	T1,T2,T3, T4,T5,T6, T7,T8,T9	M01-M12 , MU13-MU30	URBANO-RURAL MALAGA	3. Comunitario	todos los cursos de vida		NO APLICA	NUMERO	1		1	**1**
Eje 1. Gobernabilidad y gobernanza de la	Fortalecer atención psicosocial	L2. Acuerdos sociales y comunitarios para la transformación de	Promoción y prevención de la salud para mejorar enfermed	Realizar 2 actividades concretas dirigidas a la población con discapacidad en el contexto de trabajo y actividades	2. Información en Salud	profesional en psicología	T1,T2,T3, T4,T5,T6, T7,T8,T9	M01-M12 , MU13-MU30	URBANO-RURAL MALAGA	5. Laboral	juventud, adultez		(NARP-LGBTIQ+-INDIGENCAS-POBLACION CAMPESINA-VICTIMAS, MIGRANTES.... ENFOQUE	NUMERO	2		2	**2**

salud pública		las inequidades en salud y la incidencia sobre los determinantes sociales de la salud en el territorio	ades de origen laboral	productivas, abarcando exploración vocacional, adquisición de empleo y ejecución de empleo.									DIFERENCIAL)				
Eje 4. Atención Primaria en Salud	Fortalecer atención psicosocial	L2. Acuerdos sociales y comunitarios para la transformación de las inequidades en salud y la incidencia sobre los determinantes sociales de la salud en el territorio	Promoción de la salud mental	Realizar 5 actividades de sensibilización e información en todas las instituciones educativas (normal superior francisco de paula Santander, custodio García Rovira, instituto industrial Emeterio duarte, nuestra señora del rosario e instituto politécnico) dirigido a padres de familia, con el fin de fortalecer sus conocimientos, habilidades y actitudes frente a la crianza positiva, la convivencia familiar, la resolución pacífica de conflictos, la prevención y	2. Información en Salud	profesional en psicología	T4-T9	MU13-MU30	URBANO	2. Educativo	juventud, adultez	población sin especificar	NO APLICA	NUMERO	5		5	**5**

				protección de los derechos de niños, niñas y adolescentes, el uso responsable de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y el desarrollo infantil y adolescente													
Eje 1. Gobernabilidad y gobernanza de la salud pública	Fortalecer atención psicosocial	L3. Cuidado de la salud en el territorio	Promoción de la salud mental	Implementar 2 actividades lúdico-pedagógicas para instituciones educativas con sedes rurales, con el objetivo de fortalecer habilidades cognitivas y motoras en niños, niñas y adolescentes.	2. Información en Salud	profesional en psicologia, profesiona en educacion	T1-T3	M01-M12	RURAL	2. Educativo	infancia, adolescencia		NO APLICA	NUMERO	2		2	**2**
Eje 1. Gobernabilidad y gobernanza de la salud pública	Servicio de atención en salud a la población en promocion y prevencion	L3. Cuidado de la salud en el territorio	Campañas de promoción para el empoderamiento de la ciudadanía	Elaborar 15 programas radiales en vivo con el objetivo de interactuar y educar a la comunidad en general sobre las diferentes conmemoraciones establecidas en el calendario epidemiológico del año 2026.	2. Información en Salud	profesional en psicologia, profesional en enfermeria	T1,T2,T3, T4,T5,T6, T7,T8,T9	M01-M12 , MU13-MU30	URBANO-RURAL MALAGA	3. Comunitario	todos los cursos de vida		NO APLICA	NUMERO	15		15	**15**
Eje 1. Gobernabilidad y	Servicio de atención en salud a la población	L3. Cuidado de la salud en	Campañas de promoción para el	Elaborar 1 programas radiales en vivo por cada periodo	2. Información en Salud	profesional en psicologia,	T1,T2,T3, T4,T5,T6, T7,T8,T9	M01-M12 , MU13-MU30	URBANO-RURAL	3. Comunitario	todos los cursos de vida		NO APLICA	NUMERO	1		1	**1**

gobernanza de la salud pública	en promocion y prevencion	el territorio	empodera miento de la ciudadanía	correspondiente a los eventos de salud mental, según el comportamiento epidemiológico en tiempo real.					MALAGA								
Eje 4. Atención Primaria en Salud	Fortalecer atención psicosocial	L3. Cuidado de la salud en el territorio	Promoción de la salud mental	Implementar 2 actividades lúdico-pedagógicas dirigidas a los docentes de las instituciones educativas Normal Superior Francisco de Paula Santander, Custodio García Rovira, Instituto Industrial Emeterio Duarte, Nuestra Señora del Rosario e Instituto Politécnico; con el propósito de fortalecer las competencias socioemocionales y pedagógicas del personal docente orientadas a sensibilizar y reflexionar sobre temáticas fundamentales para la convivencia escolar y la práctica educativa, tales como: autoritarismo pedagógico, abuso de autoridad, acoso	2. Información en Salud	profesional en psicologia	T4-T9	MU13-MU30	URBANO	2. Educativo	juventud, adultez y vejez		NO APLICA	NUMERO	2		2	**2**

				docente-estudiante, discriminación educativa y exclusión o aislamiento en el aula.													
Eje 4. Atención Primaria en Salud	Fortalecer atención psicosocial	L2. Acuerdos sociales y comunitarios para la transformación	Promoción de la salud mental	1 Intervenciónes lúdico-pedagógica para el apoyo psicosocial y fortalecimiento comunitario de la población víctima del conflicto armado.	2. Información en Salud	profesional en psicología	T1,T2,T3, T4,T5,T6, T7,T8,T9	M01-M12 , MU13-MU30	URBANO-RURAL MALAGA	3. Comunitario	juventud, adultez y vejez		(NARP-LGBTIQ+-INDIGENCAS-POBLACION CAMPESINA-VICTIMAS, MIGRANTES.... ENFOQUE	NUMERO	1		1	**1**

ASPECTO REGULATORIO

El marco regulatorio y normativo constituye un conjunto de leyes, decretos, resoluciones, normas y reglamentos que proveen un marco de actuación y reglas de juego para el desarrollo de la actividad. De acuerdo con lo anterior y por tratarse de un componente considerado como fundamental para la contextualización del sector, se optó por abordar este marco a continuación: Se tienen en cuenta las normas de contratación vigentes en Colombia.

- **Constitución Política de Colombia de 1991**
- **Código de Procedimiento Civil**
- **Código de Comercio**
- **Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo**
- **Ley De Consultoría**
- **Ley 80 de 1993** Por la cual se expide el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública.
- **Ley 1150 de 2007** Por medio de la cual se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia en la Ley 80 de 1993 y se dictan otras disposiciones generales sobre la contratación con Recursos Públicos.
- **Ley 1474 de 2011** Por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública.
- **Ley 1480 de 2011** Por medio de la cual se expide el Estatuto del Consumidor y se dictan otras disposiciones.
- **Decreto 019 de 2012** Por el cual se dictan normas para suprimir o reformar regulaciones, procedimientos y trámites innecesarios existentes en la Administración Pública.
- **Decreto 1082 de 2015** Por medio del cual se expide el decreto único reglamentario del sector administrativo de planeación nacional.
- **Decreto 092 de 2017** por medio del cual se reglamenta la contratación con entidades sin ánimo de lucro a la que hace referencia el inciso segundo del artículo 355 de la Constitución Política.
- **El artículo 334 de la Constitución Política, modificado por el artículo 1, Acto Legislativo 003 de 2011, desarrollado por la Ley 1695 de 2013** cita: “La dirección general de la economía estará a cargo del Estado. Este intervendrá, por mandato de la ley, en la explotación de los recursos naturales, en el uso del suelo, en la producción, distribución, utilización y consumo de los bienes, y en los servicios públicos y privados, para racionalizar la economía con el fin de conseguir en el plano nacional y territorial, en un marco de sostenibilidad fiscal, el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes, la distribución equitativa de las oportunidades y los beneficios del desarrollo y la preservación de un ambiente sano. Dicho marco de sostenibilidad fiscal deberá fungir como instrumento para alcanzar de manera progresiva los objetivos del Estado Social de Derecho. En cualquier caso, el gasto público social será prioritario”.
- **Ley 2113 de 2021** - Gestor Normativo.
- **Decreto 1646 de 2021** - Gestor Normativo, La institución que pretenda crear un Consultorio Empresarial, deberá cumplir con los siguientes requisitos:

ESTUDIO DE LA OFERTA

Para identificar la oferta de empresas que de acuerdo con su naturaleza y objeto social pueden prestar el servicio requerido, se analiza entre otros aspectos, el esquema de producción, tamaño

empresarial y comportamiento financiero. Conforme a lo anterior el PA-FCP verificó en el Sistema Integrado de Información Societaria - SIIS de la Súper Intendencia De Sociedades e información histórica de anteriores contrataciones realizadas por el PA - FCP, en donde se logró estimar una muestra de empresas que pueden ofrecer el servicio de acuerdo con el objeto del proceso, dentro de las cuales se encuentran:

¿QUIEN VENDE?

En atención con el alcance y finalidad del proyecto objeto de contratación, la UGFFIE identifica que desde la estructura del mercado existe una gran cantidad de personas, jurídicas y naturales, con capacidad de atender los servicios demandados, permitiendo una amplia participación desde la oferta con firmas establecidas a lo largo y ancho del país y clasificadas en el macro sector (CIIU Rev. 4 A.C. Sección G: comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas).
La Tabla muestra que al cierre de 31-Dic-2018 en el país se tenían poco más de 1,62 millones de empresas constituidas, clasificadas en 6.793 grandes empresas (0.42%), 21.459 medianas (1.32%), 87.761 pequeñas (5.41%) y 1,5 millones de microempresas (92.84%). Por tanto, las pymes ascendían a 109.220 unidades, equivalentes al 6.74% del total.
En el sector M (Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas) se registraban en total 152.067 empresas, de las cuales 333 se clasificaban como grandes, 1.491 medianas, 8.380 pequeñas y 141.863 microempresas. En el sector las pymes representaron con 9.871 unidades.

Figura 7. ***Número de empresas por sector económico***

Número de empresas por sectores económicos y tamaño, 2018

	Gran Empresa	Mediana empresa	Pequeña empresa	PYME (Pequeña + Mediana)	Microempresa	TOTAL
A : Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	343	1.341	3.261	4.602	21.038	25.983
B : Explotación de minas y canteras	249	393	953	1.346	10.011	11.606
C : Industrias manufactureras	1.072	2.499	9.926	12.425	122.111	135.607
D : Suministro de electricidad, gas, vapor y aire	119	71	177	248	2.690	3.057
E : Distribución de agua, saneamiento ambiental	70	159	490	648	6.490	7.208
F : Construcción	772	2.585	8.170	10.755	82.418	93.945
G : Comercio al por mayor y al por menor;vehículos	1.146	4.476	18.824	23.300	261.295	285.741
H : Transporte y almacenamiento	313	1.030	4.363	5.393	38.408	44.113
I : Alojamiento y servicios de comida	105	341	1.829	2.170	24.301	26.576
J : Información y comunicaciones	165	482	2.410	2.892	44.119	47.176
K : Actividades financieras y de seguros	621	861	2.068	2.930	29.463	33.013
L : Actividades inmobiliarias	541	2.261	6.828	9.088	48.468	58.098
M : Actividades profesionales, científicas y técnicas	333	1.491	8.380	9.871	141.863	152.067
N : Actividades de servicios administrativos y de apoyo	247	1.042	4.124	5.166	63.478	68.891
O : Administración pública y defensa;seguridad social	18	11	37	48	1.590	1.656
P : Educación	16	98	675	773	13.239	14.028
Q : Actividades de salud humana y asistencia social	169	565	2.432	2.997	29.830	32.997
R : Actividades artísticas, de entretenimiento	33	121	690	811	11.315	12.160
S : Otras actividades de servicios	130	82	507	589	13.779	14.497
T : Actividades hogares en calidad de empleadores	-	-	1	1	153	154
Z : Actividad no Homologada a CIIU V4	332	1.550	11.617	13.167	538.271	551.769
Total	**6.793**	**21.459**	**87.761**	**109.220**	**1.504.329**	**1.620.342**

Fuente: www.economiaaplicada.co
Tomado de http://economiaaplicada.co/index.php/10-noticias/1493-2019-cuantas-empresas-hay-en-colombia

EMPRESAS ACTIVAS EN EL SECTOR CLASIFICADAS POR DEPARTAMENTOS

Por su parte, Para el Sector Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas de las 9.000 empresas activas en total, 2.835 (31.5%) son empresas del macro, de las cuales 541(6%) se encuentran en la zona de influencia del proceso del contrato, zona Centro-Oriente; de las 1.000 empresas activas 271 (27.1%) se encuentran en este mismo sector, para la zona Centro-Oriente existen 43 (4.3%) empresas. Ver siguientes Figuras.

Figura 8. ***Número de empresas activas por departamentos***

Distribución de las 9.000 empresas por sector

Macrosector	No. Empresas	Participación
COMERCIO	3072	34.1%
SERVICIOS	2835	31.5%
MANUFACTURA	1735	19.3%
CONSTRUCCIÓN	766	8.5%
AGROPECUARIO	439	4.9%
MINERO–HIDROCARBUROS	153	1.7%

Distribución de las 1.000 empresas por sector

Macrosector	No. Empresas	Participación
COMERCIO	310	31.0%
MANUFACTURA	305	30.5%
SERVICIOS	271	27.1%
CONSTRUCCIÓN	48	4.8%
MINERO–HIDROCARBUROS	43	4.3%
AGROPECUARIO	23	2.3%

Fuente: Superintendencia de Sociedades

Figura 9. Distribución de las 9.000 y 1.000 empresas por región



Fuente: Superintendencia de Sociedades

INFORMACIÓN FINANCIERA DE LAS EMPRESAS ACTIVAS EN LOS MACRO-SECTOR DE ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS

Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas

Las 1.000 empresas más grandes presentaron un crecimiento de 62.9 billones en activo total en 2023, en comparación con las 1000 empresas del año 2022. Por su parte, sus pasivos disminuyeron 54.5 billones y sus patrimonios lo hicieron 8.4 billones.

Figura 4. Estado situación financiera de las 1.000 empresas para 2023



DEFINICION DE INDICADORES FINANCIEROS

1. Indicadores financieros de liquidez

Estos indicadores financieros miden el capital circundante y el efectivo de una empresa. Por lo tanto, estos son indicadores financieros a corto plazo que te ayudan a medir qué tanta liquidez tiene tu negocio.

Cuando nos referimos a liquidez financiera, nos referimos a la capacidad que tiene tu empresa para pagar sus deudas en un tiempo relativamente corto. Por ello, los indicadores financieros de

liquidez contribuyen a que tengas en orden tu fondo de maniobra, tu razón corriente y la prueba ácida. Te lo explicamos a detalle:

Fondo de maniobra
El fondo de maniobra es uno de los indicadores financieros de liquidez que también es conocido como Fondo de Rotación o Capital Circulante. Este te ayuda a conocer el equilibrio o desequilibrio financiero de tu empresa.
Su fórmula es:

Activo corriente - pasivo corriente = Fondo de Maniobra

¿Cómo interpretar los indicadores financieros de este tipo? ¡Muy fácil! Si los resultados son mayores a 0, significa que tienes un equilibrio financiero saludable, si este es menor a 0, entonces señala un desequilibrio en tus finanzas.

Razón corriente
La razón corriente también es conocida como Ratio de Liquidez Inmediata y es uno de los indicadores financieros más útiles para determinar tu capacidad o incapacidad para cumplir con tus obligaciones en un corto plazo.
Su fórmula es:

Activo Corriente / Pasivo Corriente = Razón Corriente

Su interpretación consiste en que, si tus resultados son menores a 1, entonces tu empresa no tiene la capacidad para resolver sus deudas a tiempo.

Prueba ácida
La prueba ácida es otro de los indicadores financieros que te permiten saber si tu empresa es capaz de pagar sus deudas a corto tiempo.
Su fórmula es:

(Activo Corriente - Inventario) / Pasivo Corriente = Prueba Ácida

¿Cómo analizar los indicadores financieros de este tipo? Si el resultado es mayor a 1, entonces tu empresa sí tiene la capacidad de cumplir con sus obligaciones en corto tiempo.

2. Indicadores financieros de rentabilidad

Estos son los indicadores financieros para evaluar un proyecto de inversión y también determinan la capacidad de tu empresa para ser sostenible con el tiempo. Evalúan tus utilidades, ganancias, ventas y activos. Los indicadores financieros más conocidos son:

Margen de utilidad bruta
El margen de utilidad bruta te permite conocer la eficacia operativa de tu empresa. Su fórmula es:

Utilidad bruta / (Ventas netas x 100) 0 Margen de utilidad bruta

Para interpretar este indicador te pondremos un ejemplo muy sencillo:
Imagina que tienes una tienda de zapatos y vendiste 100 pares de zapatos en un mes y generaste un ingreso de 40 mil pesos. Para producir estos zapatos gastaste 20 mil pesos en los materiales y el empaque. De esta manera, el cálculo sería el siguiente:

40, 000 - 20,000 = 20,000

Esto significa que, por cada 100 zapatos vendidos, generas 20 mil pesos en ganancias. Si quisieras obtener este dato en porcentajes, esto es lo que tienes que hacer dividir la ganancia bruta entre los ingresos totales y multiplicar ese resultado por 100.

20,000 / 40,000 x 100 = 50%

Esto significa que tienes un margen de utilidad bruta del 50% por cada 100 par de zapatos que vendes, lo cual, ¡es buenísimo!

Retorno de Inversión (ROI)
Este es uno de los indicadores financieros más conocidos y se usa para conocer si tu empresa es rentable. La fórmula para obtener este dato es la siguiente:

Utilidad neta / Activos = ROI

Si tu retorno de inversión es mayor a 5, significa que tu empresa sí es rentable.

Rentabilidad sobre ventas
Este es uno de los indicadores financieros que te ayudan a saber si tus beneficios han sido mayores que tus gastos. La fórmula para obtener esta información es:

Utilidad neta / (Ventas netas x 100) = Rentabilidad sobre ventas

Si el resultado es mayor a 1, entonces significa que tus gastos han sido mayores que los beneficios obtenidos; en cambio, si es menor a 1, significa que los beneficios han sido mayores que tus gastos (lo cual hace rentable tu negocio).

3. Indicadores financieros de endeudamiento

Entre los tipos de indicadores financieros que existen, los siguientes son muy útiles para medir el nivel de endeudamiento que una empresa puede asumir con base en su patrimonio.
Los siguientes, son los indicadores financieros que puedes usar para conocer estos datos:

Endeudamiento total
Este indicador te permite conocer si tus deudas superan tus activos o viceversa. La fórmula es:

Pasivo Total / Activo Total

Si el endeudamiento total es mayor al 100% significa que las deudas de tu empresa son mayores a tus activos.

Endeudamiento a largo plazo
Este indicador financiero es muy valioso, pues determina si la liquidez de tu empresa está en riesgo o tienes la solvencia necesaria para continuar con tus operaciones a largo plazo. La fórmula que debes utilizar es:

Pasivo no corriente / Patrimonio Neto

Si el resultado es mayor a 1, entonces tu empresa tiene riesgos en su liquidez. Si el resultado es contrario, entonces tiene buena solvencia a largo plazo.

Apalancamiento total
Los indicadores financieros de apalancamiento total miden la capacidad de cobertura de obligaciones con terceros de tu empresa. La fórmula es la siguiente:

Pasivo Total / Patrimonio Neto

Si el nivel de apalancamiento es menor a 1, entonces sí tienes capacidad de cobertura de obligaciones con terceros.

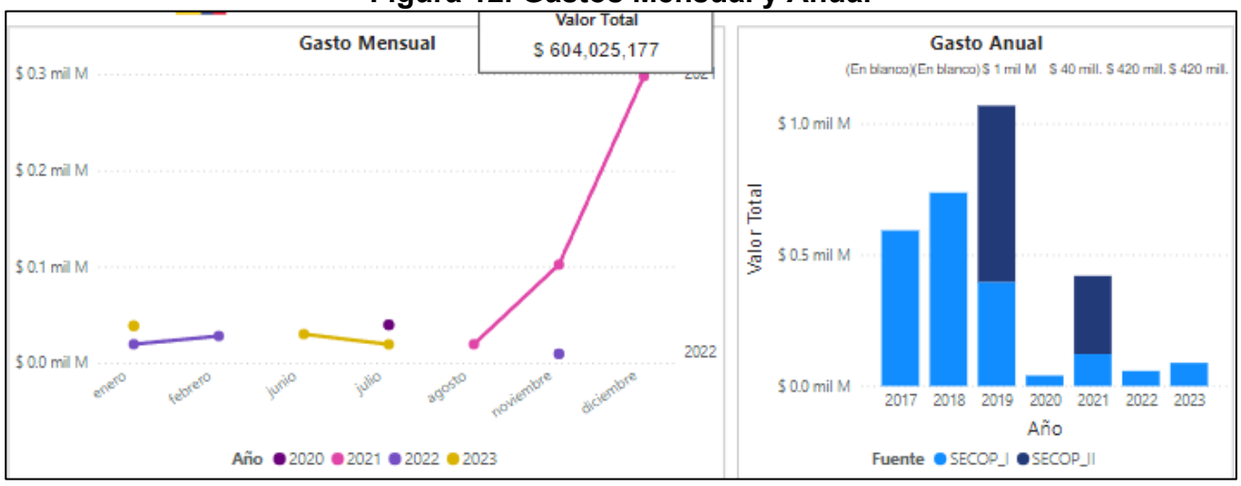
OFERTA LOCAL

Es decir, con datos del año 2023, el examen de rentabilidades, a partir de los resultados del ROE y del ROA, reporta que el sector más rentable o con mayor capacidad organizacional es el de las actividades especializadas para el sector Minero (Hidrocarburos), seguido del sector de Manufactura, Servicios y luego los sectores de Construcción Comercio y Agropecuario sucesivamente.

En las figuras 12 y 13 observamos que, para el sector en el Municipio de Málaga, se generaron un total de 10 contratos entre el periodo de años 2020 al 2023 por un total de 604 millones cuyos proveedores en total son 5, donde sobresalen C. Interconsultoría DAGMA, A.M. Consultorías y asesorías S.A.S., entre otros, como podemos apreciar en la figura 14 por nombre según el valor total de los contratos y el número de contratos efectuados.

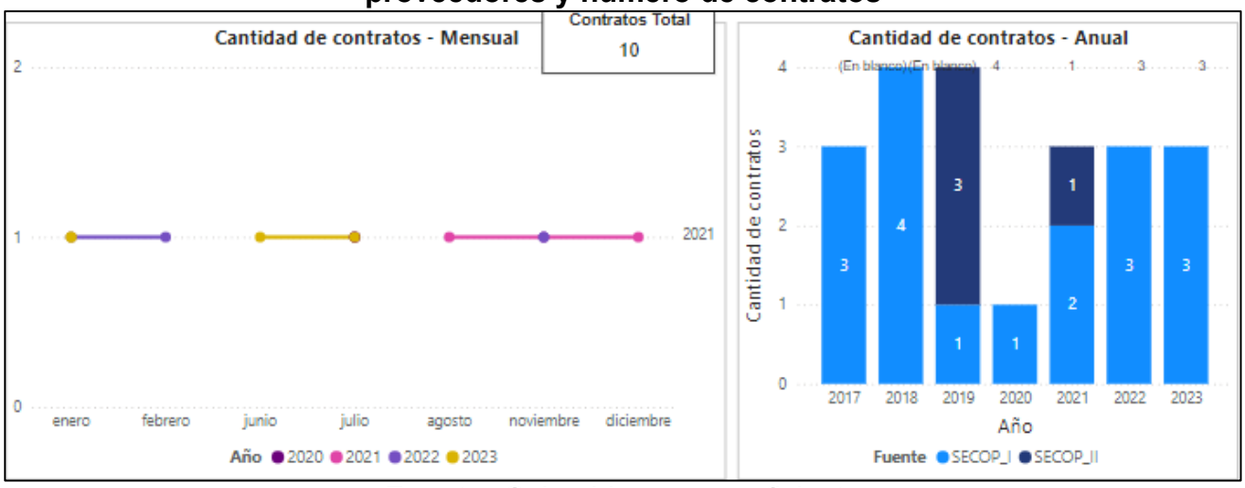
PROVEEDORES DEL MUNICIPIO Y DE LA REGIÓN			
NUMERO	**EMPRESA**	**LOCALIDAD**	**DEPARTEMENTO**
1	EMILIO ARGUEYO HERNANDEZ	Bucaramanga	Santander
2	ARS&S SUMINISTROS Y SERVICIOS	Bucaramanga	Santander
3	INGENIA SOLUCIONES SAS	Bucaramanga	Santander
4	GERMAN ALEXIS LARGO BARRERA	Málaga	Santander
5	Global Ingeniería & Suministros	Málaga	Santander

Figura 12. Gastos Mensual y Anual



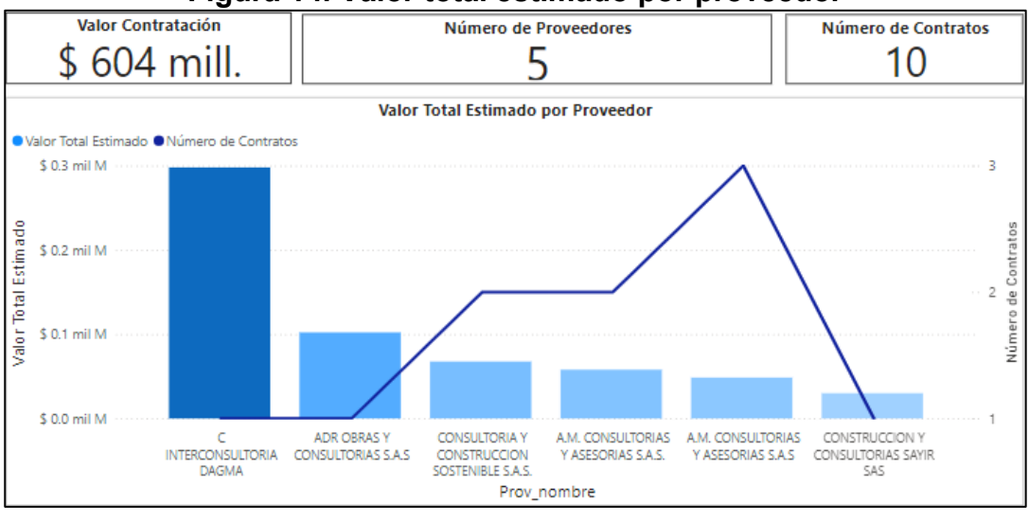
Fuente: Colombia compra eficiente

Figura 13. Cantidad de contratos mensual y anual, valor del contrato, número de proveedores y número de contratos



Fuente: Colombia compra eficiente

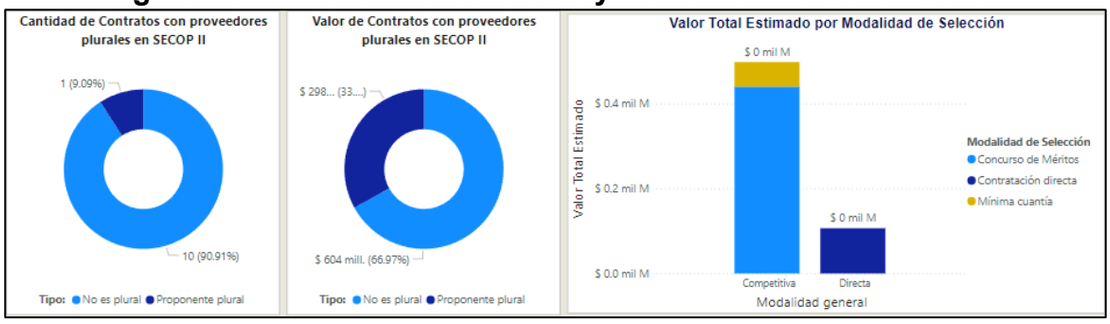
Figura 14. Valor total estimado por proveedor



Fuente: Colombia compra eficiente

En la figura 15 se muestra las modalidades de contratación y sus valores por los que son contratados los productos o servicios pertenecientes a la categoría de interés.

Figura 15. Cantidad de contratos y modalidad de contratación



Fuente: Colombia compra eficiente

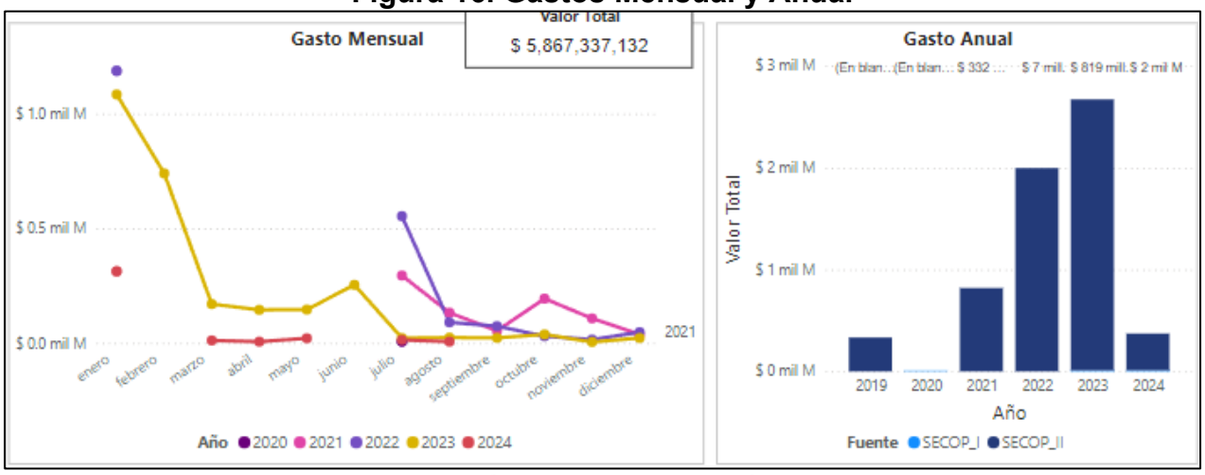
ESTUDIO DE LA DEMANDA

Es decir, con datos del año 2023, el examen de rentabilidades, a partir de los resultados del ROE y del ROA, reporta que el sector más rentable o con mayor capacidad organizacional es el de las actividades especializadas para el sector Minero (Hidrocarburos), seguido del sector de Manufactura, Servicios y luego los sectores de Construcción Comercio y Agropecuario sucesivamente.

Conforme la naturaleza del objeto a contratar, El presente proceso tiene como alcance la ejecución de las Obras cuyo objeto es **"PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS (PIC) EN EL MUNICIPIO DE MÁLAGA, PARA EL SEGUNDO TRIMESTRE DE LA VIGENCIA 2026"**, para preservar los recursos naturales de la comunidad.

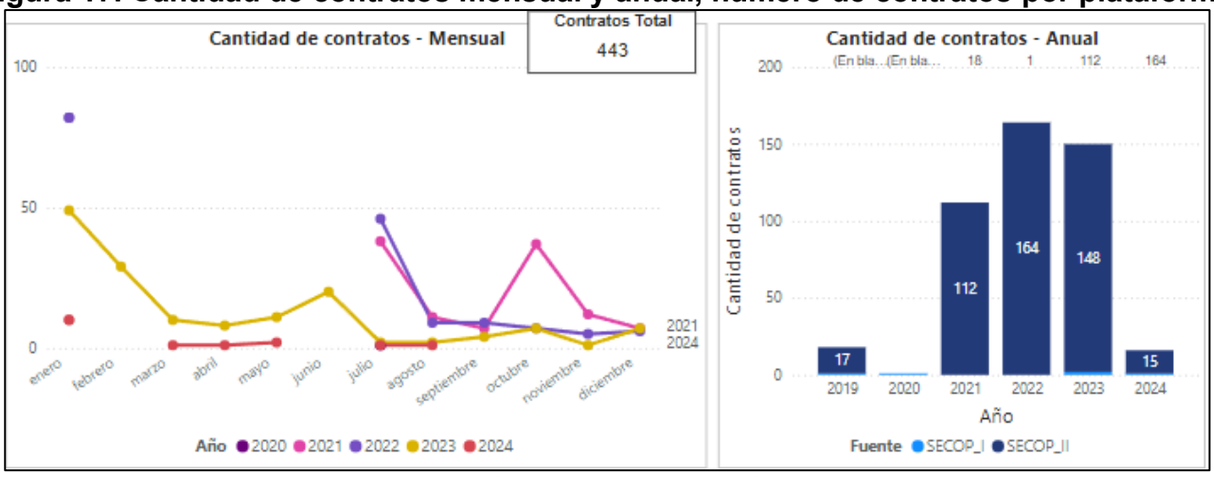
En las figuras 16 y 17 observamos que, para el sector en el Municipio, donde se generaron un total de 443 contratos entre el periodo de años 2020 al 2023 por un total 5.867 millones cuyos procesos o proyectos descansan en el archivo del municipio para efectos de comparación, donde sobresalen las actividades de Servicios de maquinado y procesado, Filtrado y purificación industrial y Bombas y compresores industriales cómo podemos apreciar en la figura 18.

Figura 16. Gastos Mensual y Anual



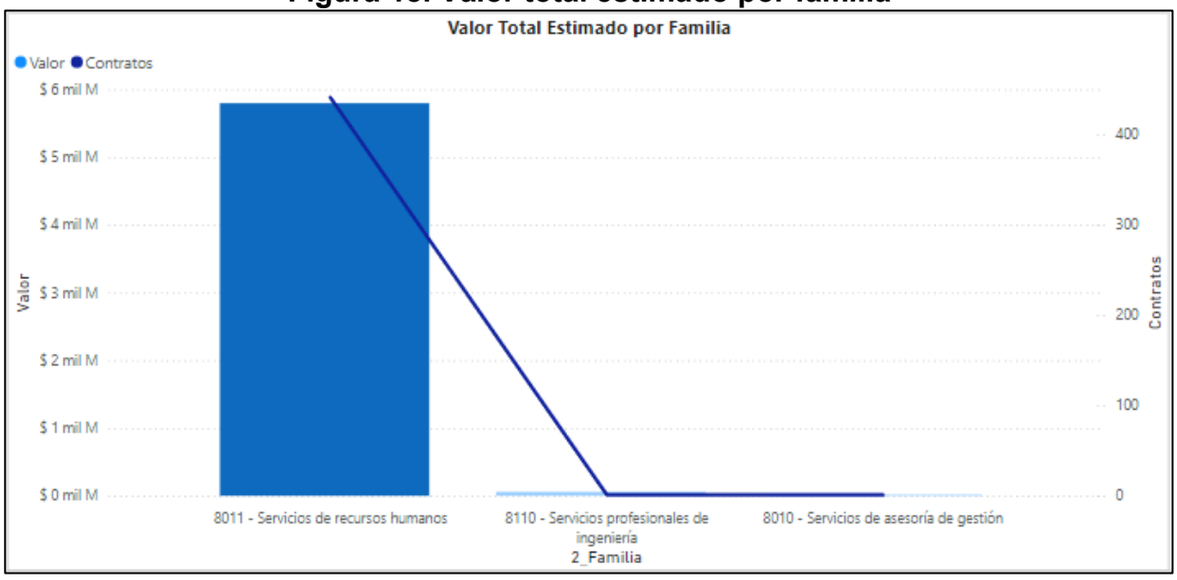
Fuente: Colombia compra eficiente

Figura 17. Cantidad de contratos mensual y anual, número de contratos por plataforma



Fuente: Colombia compra eficiente

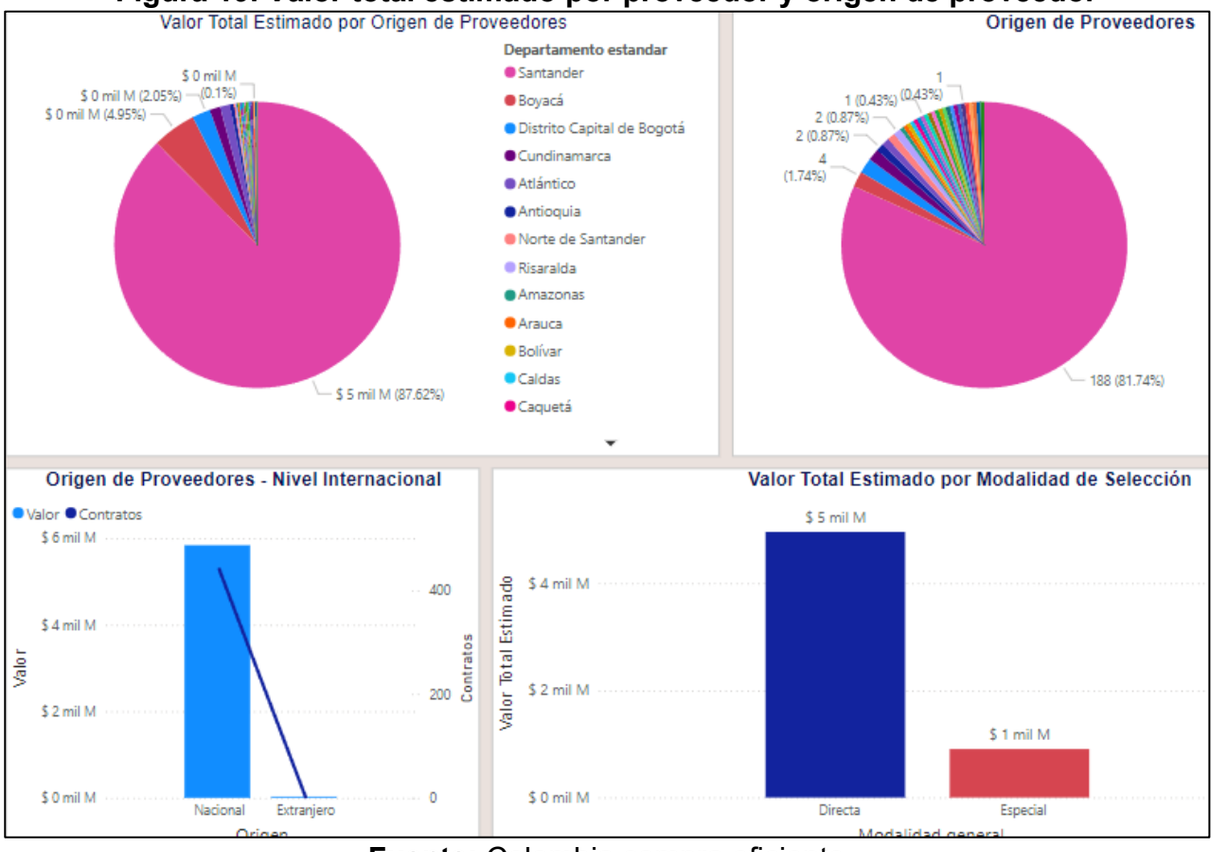
Figura 18. Valor total estimado por familia



Fuente: Colombia compra eficiente

En la siguiente figura se muestra de mayor a menor el número de contratos adjudicados a cada proveedor y el valor total estimado por origen del proveedor permitiendo distinguir la región o zona donde podemos encontrar los bienes y servicios requeridos para el sector de las Industrias Manufactureras.

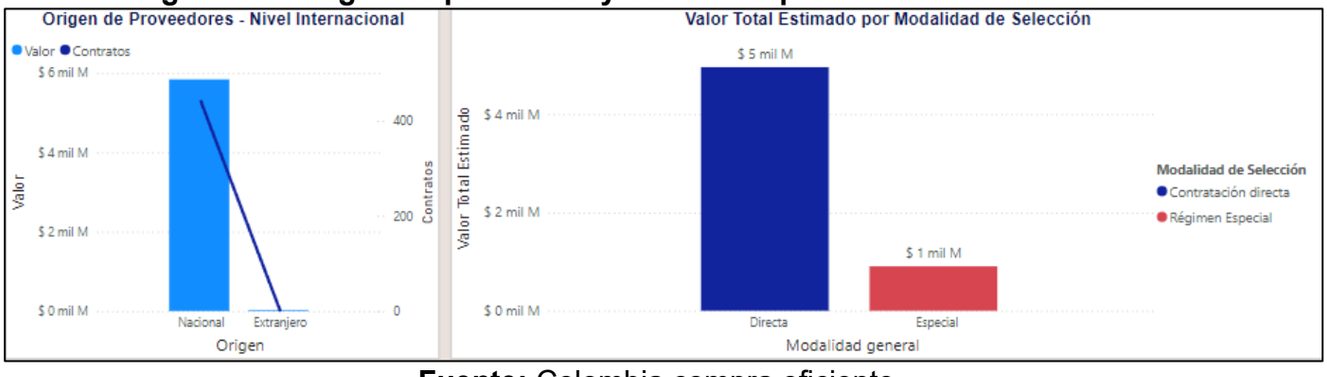
Figura 19. Valor total estimado por proveedor y origen de proveedor



Fuente: Colombia compra eficiente

A continuación, podemos apreciar el origen de los proveedores si es de nivel nacional o internacional y la cantidad de contratos suscritos junto con el comportamiento de las modalidades de selección más usadas, para nuestro proceso denotamos que fácilmente a nivel nacional encontramos los productos y servicios requeridos y que la modalidad más efectiva o usada es la selección de mínima cuantía, seguido de contratación de régimen especial.

Figura 20. Origen de proveedor y valor total por modalidad de selección



Fuente: Colombia compra eficiente

HISTORICO DE COMPRAS O ADQUISICIONES MUNICIPIO DE MALAGA, SANTANDER

Teniendo en cuenta lo establecido en la guía para la elaboración de estudios previos del sector del Colombia Compra Eficiente Numeral C. ANÁLISIS DE LA DEMANDA, en su numeral histórico de compras o adquisiciones de otras Entidades Estatales y otros consumidores de bienes y servicios, se realizó la verificación de entidades que hacen adquisiciones por modalidad de contratación, que permitan determinar el presupuesto estimado, de acuerdo al objeto contractual para adelantar el presente proceso.
De igual manera, se tendrá en cuenta los contratos ejecutados por otros municipios, los cuales se hayan desarrollado de una manera óptima y cumpliendo con las metas y objetivos propuestos.

Actualmente el municipio de Málaga cuenta con algunos referentes históricos de contrataciones similares o iguales a los del presente proceso contractual, los cuales se citan a continuación:

ENTIDAD ESTATAL	**SANTANDER - ALCALDÍA MUNICIPIO DE MÁLAGA**	**SANTANDER - EMPRESA DE SERVICIOS PÚBLICOS DE SANTANDER S.A. E.S.P. - BUCARAMANGA**	**SANTANDER - ALCALDÍA MUNICIPIO DE MÁLAGA**
NUMERO DEL CONTRATO	**CI-093-2024**	**CON-127-2023**	**CON-139-2022**
MODALIDAD DEL CONTRATO	Contratación Directa	Contratación Directa	Contratación Directa
OBJETO DEL CONTRATO	GARANTIZAR LA EJECUCION DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS TRANSITORIO PIC CONTEMPLADOS EN LOS LINEAMIENTOS IMPARTIDOS POR LA RESOLUCION 518 DE 2015, RESOLUCION 295 DE 2023 Y RESOLUCION 100 DE 2024 EN EL MUNICIPIO DE MALAGA SANTANDER	GARANTIZAR LA EJECUCION DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS PIC CONTEMPLADOS EN LOS LINEAMIENTOS IMPARTIDOS POR LA RESOLUCION 518 DE 2015 Y RESOLUCION 295 DE 2023 EN EL MUNICIPIO DE MALAGA SANTANDERSANTANDER	AUNAR ESFUERZOS A FIN DE GARANTIZAR LA EJECUCION DE LOS PROYECTOS DEL PLAN NACIONAL DE SALUD PUBLICA DE INTERVENCIONES COLECTIVAS PIC 2022 EN EL MUNICIPIO DE MALAGA SANTANDER
VALOR	$ 45.500.000	$145.879.491	$ 91.013.287

CONCLUSIONES

Teniendo en cuenta la información recolectada a través de las plataformas de SECOP I, SECOP II y Colombia Compra Eficiente son varias las conclusiones a las que se puede llegar al realizar el análisis de los criterios de comparación de adquisiciones Previas de esta entidad y de otras Entidades Estatales, Entre ellos se puede mencionar:

- La mejor forma para garantizar la calidad en el servicio es que el proceso contractual sea a través de un proceso de Contratación Directa (Ley 1150 de 2007) y Concurso de Méritos Abierto teniendo en cuenta la oferte y la demanda de Colombia compra eficiente, ya que asegura que se tome la mejor decisión y la transparencia en el proceso en donde diferentes factores de escogencia como el Precio, Factores Técnicos y Factores de Calidad sean

preponderantes para la selección del contratista más idóneo.

- Después de realizado el análisis, se observa que existen empresas en la jurisdicción del municipio de Málaga con la capacidad de prestar el servicio requerido, lo que justifica aún más la modalidad que se tendrá en cuenta para el presente proceso contractual.

- El mercado muestra una capacidad de respuesta favorable a las necesidades similares a las del presente proceso de Selección.

- Atraer empresas fabricantes de maquinaria de la industria manufacturera incrementando el grado de sofisticación (industrialización) del país permitiendo transacciones o alianzas con el tejido empresarial colombiano para atender la demanda local y con enfoque exportador.

- El municipio no muestra una oferta de maquinaria de la industria manufacturera diversificada y reconocida en la que se encuentran pocos proveedores, más sin embargo en la región se tiene la alternativa para conseguir ese tipo de maquinaria.

Así mismo los criterios utilizados para establecer los índices organizacionales y financieros, obedecen al análisis relativo al sector, la forma de pago establecida, el presupuesto oficial y la revisión de procesos similares realizados por otras Entidades Estatales.

Original firmado

MAURICIO ZABALA LOPEZ
Secretario de Desarrollo Económico y Social

	NOMBRE	CARGO	FIRMA
PROYECTÓ	Edwin Rodríguez Arias	Contratista – Apoyo de la Oficina Asesora de Planeación y O. T.	*Original firmado*
REVISÓ	Alejandro Melgarejo Zapata	Jefe Oficina Asesora de Planeación y O.T.	*Original firmado*
Los arriba firmantes encontramos el presente documento ajustado a las disposiciones normativas y/o técnicas vigentes del caso en particular, el cual bajo nuestra responsabilidad se presenta para la firma.			