FECHA	MARZO de 2026
OBJETO DEL PROCESO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE LOGÍSTICA, INCLUYENDO SERVICIOS DE CATERING Y DEMÁS ELEMENTOS REQUERIDOS PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS INSTITUCIONALES, CULTURALES Y SOCIALES EN EL MARCO DEL FORTALECIMIENTO DE LOS PROYECTOS PERTENECIENTES A LA SECRETARIA DE FOMENTO ECONOMICO Y AGROAMBIENTAL EN EL MUNICIPIO DE SANTANDER DE QUILICHAO.
MODALIDAD DE SELECCIÓN	SELECCIÓN ABREVIADA MENOR CUANTÍA
DEPENDENCIA	SECRETARÍA DE FOMENTO ECONÓMICO Y AGROAMBIENTAL

INTRODUCCION

OBJETIVO

Identificar y analizar proveedores, productos y precios requeridos para establecer comparación y asignación de valores a bienes y/o servicios relativos a los objetos de procesos de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo.

ALCANCE

Seleccionar y comparar económicamente bienes y/o servicios que satisfagan las necesidades objeto de contratación, y permitir establecer el contexto financiero, económico y competitivo entro de los procesos contractuales.

DESARROLLO

El análisis cubre las siguientes etapas:

1. Análisis de mercado
2. Análisis de la demanda
3. Análisis de la oferta
4. Índices comparativos de mercado
5. Estudios del mercado local
6. riesgos

1. ANALISIS DEL MERCADO

Señala el artículo 2.2.1.1.1.6.1. del Decreto Reglamentario 1082 de 2015, denominado "Análisis del Sector Económico y de los Oferentes por parte de las Entidades Estatales", "Deber de Análisis de las Entidades Estatales. La Entidad Estatal debe hacer durante la etapa de Planeación el Análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva Legal, Comercial, Financiera, Organizacional, Técnica y de Análisis en los Documentos del Proceso".

Así mismo, mediante la expedición del Decreto Nacional 4170 de 2011, se crea la Entidad Colombiana Compra Eficiente, que entre sus funciones contempla: "(...) C. El desarrollo y la difusión de las políticas, normas e instrumentos para facilitar las compras y promover la eficiencia (...)", razón por la cual el 27 de febrero de 2014, dicha entidad actualizó la "Guía para la elaboración de los estudios del Sector" (Versión G-

EES-02), que tiene por objeto, entre otras cosas, "(...) ser una guía para elaborar los Estudios del Sector al objeto del Proceso de Contratación y para su Análisis (...)".

Con base a lo anterior, el Municipio de Santander de Quilichao, elabora el presente Análisis de Sector, conforme a los lineamientos establecidos en dicha Guía, de la siguiente forma:

1.1. ASPECTO ECONÓMICO

1.1.1 PRODUCTOS INCLUIDOS DENTRO DEL SECTOR

CÓDIGO UNSPSC:

La clasificación de los Bienes y Servicios, objeto del proceso de contratación, teniendo en cuenta lo estipulado en el Decreto 1082 de 2015 y la información publicada en el Sistema Electrónico de Contratación Pública (SECOP).

El grupo sobre el cual se elabora el presente análisis corresponde a servicios. En la siguiente tabla se puede ver con más detalle la información del producto relacionado:

CÓDIGO UNSPSC	PRODUCTO
90101603	**Servicios de cáterin**
90101602	**Servicios de carpas para fiestas**
80141607	**Gestión de eventos**

Fuente: Basado en el clasificador de bienes y servicios disponible en Colombia Compra Eficiente - https://www.colombiacompra.gov.co/clasificador-de-bienes-y-servicios

1.1.2. AGENTES QUE COMPONEN EL SECTOR

- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT)
- Ministerio de Transporte
- Unidad Administrativa Especial de Aeronáutica Civil
- DIAN (Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales)
- Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (INVIMA)
- Secretarías de Salud (regulación sanitaria del catering)
- Ministerio de Salud y Protección Social
- Ministerio de Trabajo
- Policía Nacional – Dirección de Protección y Servicios Especiales
- Alcaldías y gobernaciones locales (permisos y licencias para eventos)
- COTELCO (en eventos realizados en hoteles)
- Cámaras de Comercio (registro y formalización empresarial)

1.1.3. GREMIOS Y ASOCIACIONES QUE PARTICIPAN EN EL SECTOR

De acuerdo con la información reportada por la Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada, los gremios que componen el sector son:

Sector Logístico:

- Asociación Nacional de Comercio Exterior – ANALDEX
- Federación Colombiana de Transportadores de Carga – COLFECAR
- Cámara Colombiana de Logística – CCL
- Asociación Nacional de Empresas Transportadoras de Carga – ASECARGA
- Sociedad Portuaria Regional (varias a nivel nacional)
- Cámara Marítima y Portuaria de la ANDI

Sector de Catering:

- Asociación Colombiana de la Industria Gastronómica – ACODRÉS
- Asociación Colombiana de Chefs – ACC
- Federación Colombiana de Gastronomía – FEDEGASTRO
- Corporación Colombia Cocina

Sector de Eventos:

- Asociación Colombiana de Organizadores de Eventos – ASOEVENTOS
- Asociación Colombiana de la Industria de Eventos – ACIE
- Cámara de Comercio de Bogotá (Programa de Economía Creativa y Eventos)
- Cotelco (en su rol de apoyo a turismo y eventos hoteleros)
- ProColombia (apoyo a ferias, congresos y eventos internacionales)

1.2. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

Aplicando el Modelo de Abastecimiento Estratégico adoptado por la Agencia de Colombia Compra Eficiente, la Entidad obtiene una idea general del mercado y revisa el escenario del sector relacionado con el bien, obra o servicio relevantes en el Proceso de Contratación, lo cual permite hacer un Perfilamiento del Mercado a nivel general.

Económico:
A continuación, se presenta una descripción resumida del comportamiento de los principales indicadores de mercado de la economía colombiana, empleando el indicador de seguimiento a la economía (ISE), corte enero de 2025.

El Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE) es un índice sintético mensual, cuyo fin es proporcionar una medida de la evolución de la actividad económica del país en el corto plazo; el cual es construido a partir de un conjunto heterogéneo de indicadores representativos de cada actividad económica.

Este indicador permite identificar la estacionalidad, la tendencia y el ciclo de la dinámica económica a lo largo del tiempo, a través de un análisis coherente y comparativo por medio de la información de las siguientes series:

- Serie original: serie generada a partir de la información básica y el proceso de síntesis, a la cual no se le ha eliminado el efecto estacional.
- Serie ajustada por efecto estacional y calendario: aquella a la cual se le ha eliminado el componente estacional y de efecto día calendario; permitiendo comparar evoluciones entre períodos sucesivos, libre de los efectos que se repiten con alguna periodicidad en el año.
- Serie tendencia-ciclo: esta serie permite comparar evoluciones entre períodos de mediano plazo o superiores a un año.

Principales resultados

Para el mes de febrero de 2025pr el ISE en su serie original, se ubicó en 118,59, lo que representó un crecimiento de 1,77% respecto al mes de febrero de 2024pr (116,53) (Ver gráfico)



Fuente: DANE, ISE
pr: preliminar
p: provisional

Para efectos del presente estudio de sector, se presentará el comportamiento de la economía colombiana en su sector primario, secundario y terciario.

Resultados del índice de actividades primarias.

Este índice agrupa las actividades de Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca; y Extracción de minas y canteras

Comportamiento anual

Para el mes de febrero de 2025pr el índice de las actividades primarias, en su serie original se ubicó en 99,74, lo que representó un decrecimiento de 0,96% respecto al mes de febrero de 2024pr (100,70).

En cuanto a la serie ajustada por efecto estacional y calendario, para el mes de febrero de 2025pr, se ubicó en 106,55, lo que representó un crecimiento de 0,79% respecto al mes de febrero de 2024pr (105,72). (Ver gráficos 8 y 9)

Gráfico 8. Índice de las actividades primarias (base 2015)
Serie original y serie ajustada por efecto estacional y calendario
2023p - 2025pr (febrero)

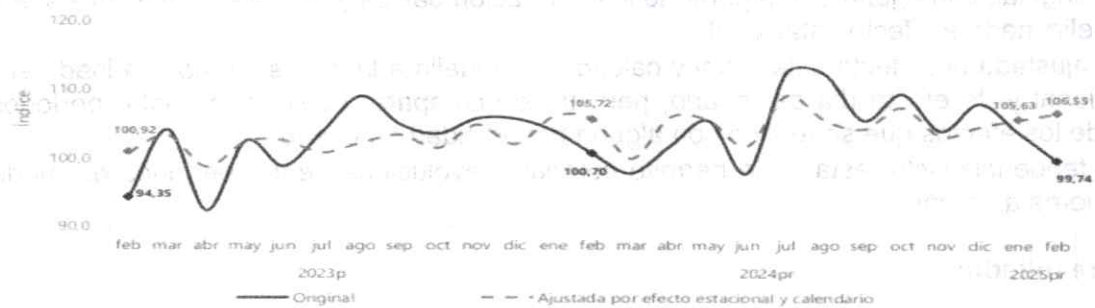
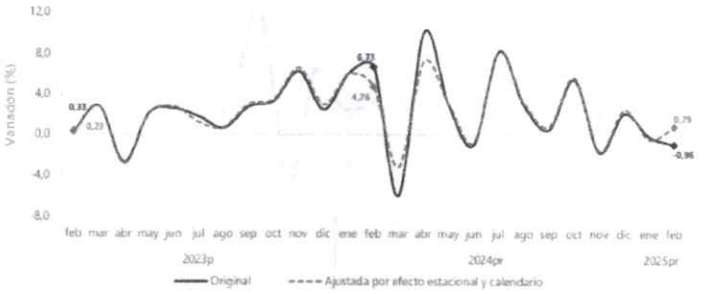


Gráfico 9. Tasa de crecimiento anual del índice de las actividades primarias
Serie original y serie ajustada por efecto estacional y calendario
2023p - 2025pr (febrero)



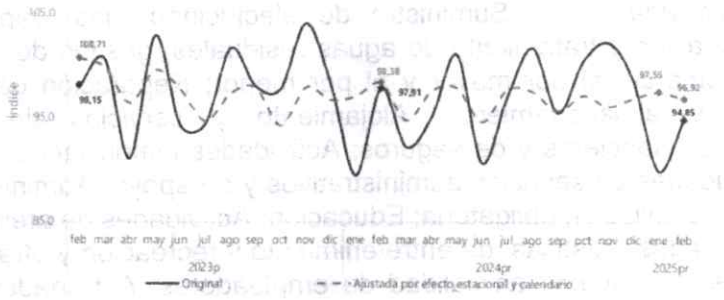
Fuente: DANE, ISE
pPreliminar
prProvisional

Resultados del índice de actividades secundarias

Este índice agrupa las actividades de Industrias manufactureras; y Construcción.

Comportamiento anual

Gráfico 11. Índice de las actividades secundarias (base 2015)
Serie original y serie ajustada por efecto estacional y calendario
2023p - 2025pr (febrero)

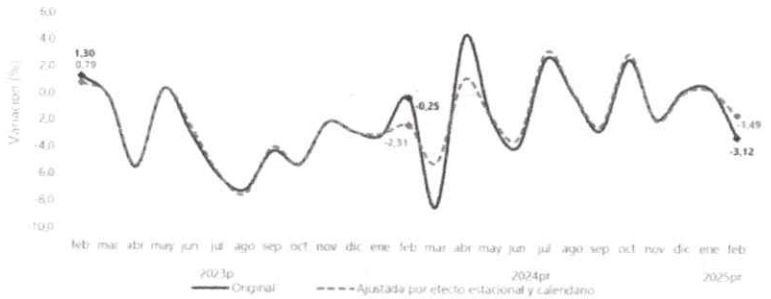


Fuente: DANE, ISE
pPreliminar
prProvisional

Para el mes de febrero de 2025pr el índice de las actividades secundarias, en su serie original se ubicó en 94,85, lo que representó un decrecimiento de 3,12% respecto al mes de febrero de 2024pr (97,91).

En cuanto a la serie ajustada por efecto estacional y calendario, para el mes de febrero de 2025pr, se ubicó en 96,92, lo que representó un decrecimiento de 1,49% respecto al mes de febrero de 2024pr (98,38). (Ver gráficos 11 y 12).

Gráfico 12. Tasa de crecimiento anual del índice de las actividades secundarias
Serie original y serie ajustada por efecto estacional y calendario
2023p - 2025pr (febrero)



Fuente: DANE, ISE
prpreliminar
pprovisional

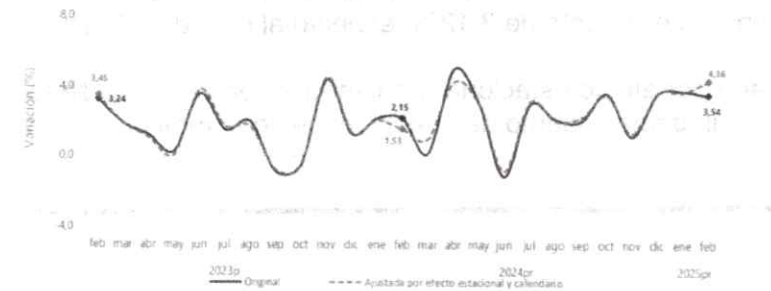
Comportamiento mensual

Para el mes de febrero de 2025pr el índice de las actividades secundarias en su serie ajustada por efecto estacional y calendario se ubicó en 96,92, lo que representó un decrecimiento de 0,65%, respecto al mes de enero de 2025pr

Resultado índice de las actividades terciarias

Este índice agrupa las actividades de Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental; Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida; Información y comunicaciones; Actividades financieras y de seguros; Actividades inmobiliarias; Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo; Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales; Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.

Gráfico 15. Tasa de crecimiento anual del índice de las actividades terciarias
Serie original y serie ajustada por efecto estacional y calendario
2023p - 2025pr (febrero)



Fuente: DANE, ISE
prpreliminar
pprovisional

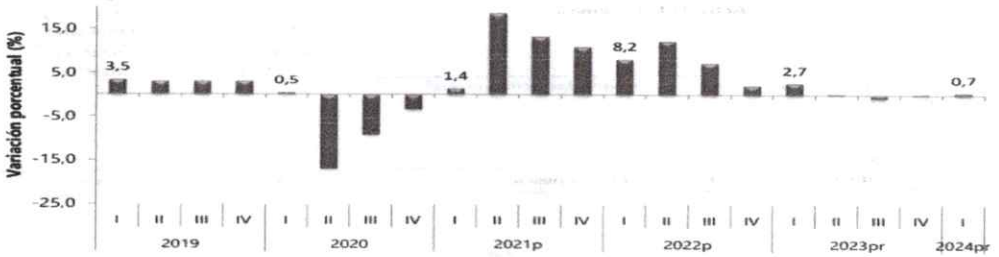
Para el mes de febrero de 2025pr el índice de las actividades terciarias, en su serie original se ubicó en

130,37, lo que representó un crecimiento de 3,54% respecto al mes de febrero de 2024pr (125,92). En cuanto a la serie ajustada por efecto estacional y calendario, para el mes de febrero de 2025pr, se ubicó en 138,00, lo que representó un crecimiento de 4,36% respecto al mes de febrero de 2024pr (132,23).

A continuación, se describe el comportamiento del PIB colombiano, con corte al IV trimestre 2024, resultados preliminares

Producto Interno Bruto (PIB)
I trimestre 2024 preliminar

Gráfico 1. Producto Interno Bruto
Tasa de crecimiento en volumen[1]
2019-I / 2024[pr]-I



Fuente: DANE, PIB_T
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015
[pr]preliminar
[p]provisional

Desde un enfoque de la producción, en el primer trimestre de 2024pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 0,7% respecto al mismo periodo de 2023pr. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 5,3% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 5,5% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).
- Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental crece 4,5% (contribuye 0,2 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 1,1%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 3,7%.
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 2,0%
- Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental crece 1,9%.

PIB – Principales actividades económicas

Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca

En el primer trimestre de 2024pr, el valor agregado de la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 5,5% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2023pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos:

Tabla 2. Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Primer trimestre 2024pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2024pr-I / 2023pr-I	2024pr-I / 2023pr-IV
Cultivos agrícolas transitorios; cultivos agrícolas permanentes[2]	9,3	3,1
Cultivo permanente de café	-3,6	-7,3
Ganadería	3,3	0,9
Silvicultura y extracción de madera	-12,8	-7,3
Pesca y acuicultura	-9,3	-20,1
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	**5,5**	**1,4**

Fuente: DANE, PIB_T
[pr]preliminar
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[2]Cultivos agrícolas transitorios; cultivos agrícolas permanentes; propagación de plantas (actividades de viveros, excepto viveros forestales); actividades de apoyo a la agricultura y la ganadería, y posteriores a la cosecha, explotación mixta (agrícola y pecuaria) y caza ordinaria y mediante trampas y actividades de servicios conexas.

- Cultivos agrícolas transitorios; cultivos agrícolas permanentes; propagación de plantas (actividades de viveros, excepto viveros forestales); actividades de apoyo a la agricultura y la ganadería y posteriores a la cosecha; explotación mixta (agrícola y pecuaria) y caza ordinaria y mediante trampas; y actividades de servicios conexas crece 9,3%.
- Cultivo permanente de café decrece 3,6%.
- Ganadería crece 3,3%. • Silvicultura y extracción de madera decrece 12,8%.
- Pesca y acuicultura decrece 9,3%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece en 1,4%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Cultivos agrícolas transitorios; cultivos agrícolas permanentes; propagación de plantas (actividades de viveros, excepto viveros forestales); actividades de apoyo a la agricultura y la ganadería y posteriores a la cosecha; explotación mixta (agrícola y pecuaria) y caza ordinaria y mediante trampas; y actividades de servicios conexas crece 3,1%.
- Cultivo permanente de café decrece 7,3%
- Ganadería crece 0,9%.
- Silvicultura y extracción de madera decrece 7,3%.
- Pesca y acuicultura decrece 20,1%.

Comercio al por mayor y al por menor

En el primer trimestre de 2024pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida

decrece 0,8% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2023pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos:

Tabla 7. Comercio al por mayor y al por menor[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Primer trimestre 2024pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2024pr-I / 2023pr-I	2024pr-I / 2023pr-IV
Comercio al por mayor y al por menor[3]	0,6	0,8
Transporte y almacenamiento	-1,5	2,1
Alojamiento y servicios de comida	-3,4	-2,1
Comercio al por mayor y al por menor[1]	**-0,8**	**-0,02**

Fuente: DANE,PIB_T
pr preliminar
[1]Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida.
[2]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[3]Comercio al por mayor y en comisión o por contrata; comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles); comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios.

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 0,6%.
- Transporte y almacenamiento decrece 1,5%.
- Alojamiento y servicios de comida decrece 3,4%

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida decrece 0,02, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 0,8%
- Transporte y almacenamiento crece 2,1%
- Alojamiento y servicios de comida decrece 2,1%.

Actividades profesionales, científicas y técnicas

Tabla 11. Actividades profesionales, científicas y tecnicas[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Primer trimestre 2024pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2024pr-I / 2023pr-I	2024pr-I / 2023pr-IV
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1,6	-0,4
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	-1,7	-0,1
Actividades profesionales, científicas y técnicas[1]	**-0,2**	**-0,1**

Fuente: DANE,PIB_T
[Pr]preliminar
[1]Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo.
[2]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

- En el primer trimestre de 2024pr, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo decrece 0,2% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2023pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos
- Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 1,6%.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo decrece 1,7%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo decrece en 0,1%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades profesionales, científicas y técnicas decrece 0,4%.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo decrece 0,1%.

PIB - Enfoque del Gasto

En el primer trimestre de 2024pr, el Producto Interno Bruto en su serie original crece 0,7% respecto al mismo periodo de 2023pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos del componente del gasto (ver tabla 14):

Tabla 14. Componentes del gasto
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Primer trimestre 2024pr

Componentes del gasto	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2024pr-I / 2023pr-I	2024pr-I / 2023pr-IV
Gasto de consumo final[2]	0,4	0,3
Formación bruta de capital[3]	-13,4	-0,6
Exportaciones	0,7	-0,3
Importaciones	-12,9	-5,0
Producto Interno Bruto	**0,7**	**1,1**

Fuente: DANE, PIB_T

- Gasto en consumo final crece 0,4%.
- Formación bruta de capital decrece 13,4%.
- Exportaciones crecen 0,7%.
- Importaciones decrecen 12,9%

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto crece en 1,1%, en su serie ajustada por efecto estacional y calendario. Cuando se observa el comportamiento de sus componentes:

- Gasto en consumo final crece 0,3%.
- Formación bruta de capital decrece 0,6%.
- Exportaciones decrecen 0,3%.
- Importaciones decrecen 5,0%.

a. Variables económicas que pueden afectar el abastecimiento o los precios en el sector

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Gráfico 1. IPC Variaciones
Total Nacional
Marzo 2024 - 2025



Fuente: DANE, IPC.

Este indicador corresponde a una medida del cambio (variación), en el precio de bienes y servicios representativos del consumo de los hogares del país conocido como canasta.

Esta canasta se define a partir de la Encuesta Nacional de Presupuesto de los Hogares –ENPH-, que el DANE realiza cada 10 años. La última se realizó entre julio de 2016 y julio de 2017.

Variación anual IPC Colombia.

En el mes de marzo de 2025, el IPC registró una variación de 5,09% en comparación con marzo de 2024. En el último año, las divisiones Restaurantes y hoteles (7,34%), Educación (7,27%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (6,29%) y, por último, Salud (5,30%) se ubicaron por encima del promedio nacional (5,09%). Entre tanto, las divisiones Transporte (4,88%), Bebidas alcohólicas y tabaco (4,69%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (4,67%), Bienes y servicios diversos (3,53%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (2,64%), Recreación y cultura (1,55%), Prendas de vestir y calzado (1,50%)

Cuadro 5. IPC Variación y contribución anual
Según divisiones de gasto
Marzo 2024 – 2025

		2024		2025	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Restaurantes y hoteles	9,43	10,62	1,12	7,34	0,80
Educación	4,41	11,60	0,45	7,27	0,29
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	9,58	2,88	6,29	1,93
Salud	1,71	7,91	0,13	5,30	0,09
TOTAL	100,00	7,36	7,36	5,09	5,09
Transporte	12,93	11,72	1,53	4,88	0,66
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	10,81	0,18	4,69	0,08
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	1,73	0,26	4,67	0,88
Bienes y servicios diversos	5,36	5,79	0,31	3,53	0,19
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	4,22	0,18	2,64	0,11
Recreación y cultura	3,79	2,76	0,09	1,55	0,05
Prendas de vestir y calzado	3,98	4,25	0,14	1,50	0,05
Información y comunicación	4,33	0,16	0,00	-1,43	-0,04

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación anual se registraron en las divisiones de: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Alimentos y bebidas no alcohólicas, Restaurantes y hoteles y Transporte, las cuales en conjunto contribuyeron con 4,28 puntos porcentuales al acumulado anual de dicha variación.

Salario mínimo mensual legal Vigente Colombia

En los últimos 25 años, el Salario Mínimo Mensual Legal Vigente (SMMLV) en Colombia ha experimentado un crecimiento promedio anual del 9,53%. Para el año 2025, el Gobierno Nacional decretó un incremento del 9,54%, elevando el salario mínimo de $1.300.000 en 2024 a $1.423.500. Este aumento fue establecido mediante el Decreto 1572 del 24 de diciembre de 2024.

AÑO	SALARIO MÍNIMO	VARIACIÓN	DECRETO
2000	$ 260.100	10,0	2647 de diciembre 23 de 1999
2001	$ 286.000	10,0	2579 de diciembre 13 de 2000
2002	$ 309.000	8,0	2910 de diciembre 31 de 2001
2003	$ 332.000	7,4	3232 de diciembre 27 de 2002
2004	$ 358.000	7,8	3770 de diciembre 26 de 2003
2005	$ 381.500	6,6	4360 de diciembre 22 de 2004
2006	$ 408.000	6,9	4686 de diciembre 21 de 2005
2007	$ 433.700	6,3	4580 de diciembre 27 de 2006
2008	$ 461.500	6,4	4965 de diciembre 27 de 2007
2009	$ 496.900	7,7	4868 de diciembre 30 de 2008
2010	$ 515.000	3,6	5053 de diciembre 30 de 2009
2011	$ 535.600	4,0	033 de enero 11 de 2011
2012	$ 566.700	5,8	4919 de diciembre 26 de 2011
2013	$ 589.500	4,0	2738 de diciembre 28 de 2012
2014	$ 616.000	4,5	3068 de diciembre 30 de 2013
2015	$ 644.350	4,6	2731 de diciembre 30 de 2014
2016	$ 689.455	7,0	2552 de diciembre 30 de 2015
2017	$ 737.717	7,0	2209 de diciembre 30 de 2016
2018	$ 781.242	5,9	2269 de diciembre 30 de 2017
2019	$ 828.116	6,0	2451 de diciembre 27 de 2018

2020	$ 877.803	6,0	2360 de diciembre 26 de 2019
2021	$ 908.526	3,5	1785 de diciembre 29 de 2020
2022	$ 1.000.000	9,2%	1724 de diciembre 15 de 2021
2023	$ 1.160.000	16,0%	2613 de diciembre 28 de 2022
2024	$ 1.300.000	12,0%	2292 de diciembre 29 de 2023
2025	$ 1.423.500	9,53%	1572 de diciembre 24 de 2024

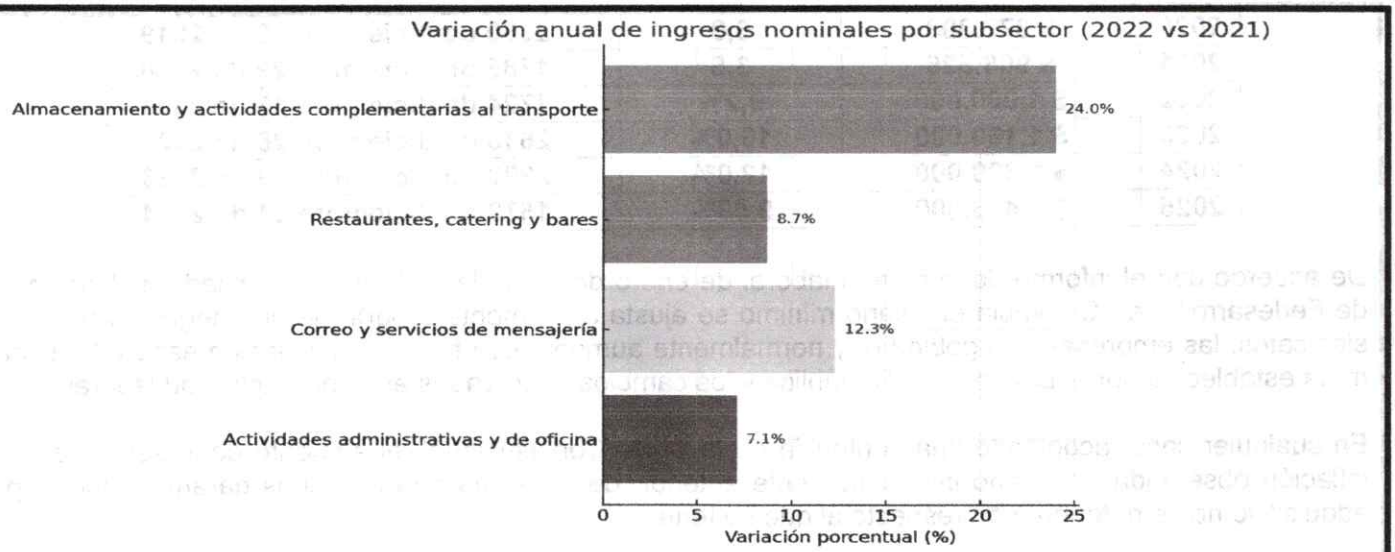
De acuerdo con el informe del mercado laboral de enero de 2018 llamado "Productividad y salario mínimo" de Fedesarrollo, en Colombia el salario mínimo se ajusta anualmente a partir de una negociación entre los sindicatos, las empresas y el gobierno, y normalmente aumenta con base en la inflación esperada, según la meta establecida por el Banco de la República y los cambios observados en la productividad laboral.

En cualquier caso, acogiendo una sentencia de la Corte Constitucional, el aumento debe ser superior a la inflación observada en el año inmediatamente anterior, de tal forma que al menos garantice que el poder adquisitivo no se deteriore con respecto al que se tenía.

1.2.1. ENCUESTA MENSUAL DE SERVICIOS

En Colombia, los sectores de logística, catering y eventos han mostrado una evolución significativa en los últimos años, debido al aumento de la demanda institucional, corporativa y social de servicios especializados para la realización de eventos, ferias, congresos y actividades culturales.
Este crecimiento ha sido impulsado tanto por la formalización del sector como por la participación de proveedores locales e internacionales que ofrecen soluciones integrales. Estos servicios no solo responden a una necesidad operativa de las entidades públicas y privadas, sino que además contribuyen al desarrollo económico regional mediante la generación de empleo, dinamización del comercio y encadenamientos productivos.
En lo que respecta al impacto económico, según datos de la **Encuesta Mensual de Servicios (EMS) del DANE**, se ha observado una **variación positiva en ingresos** para subsectores directamente relacionados con este mercado:
Variación de ingresos nominales (2022 vs. 2021)

- **Servicios de almacenamiento y actividades complementarias al transporte**: +24,0%
- **Restaurantes, catering y bares**: +8,7%
- **Correo y servicios de mensajería**: +12,3%
- **Actividades administrativas y de oficina (incluye logística de eventos)**: +7,1%



Estos datos reflejan una reactivación del sector, favorecida por la flexibilización de restricciones postpandemia y la reanudación de eventos masivos, además de la adopción de nuevas tecnologías y formatos híbridos en la gestión de eventos.

A nivel local, en el municipio de Santander de Quilichao, los servicios de logística, catering y eventos son esenciales para la ejecución de actividades culturales, sociales e institucionales, aportando no solo a la calidad de la gestión pública, sino también al posicionamiento del municipio como un centro de dinamismo cultural y de desarrollo económico.

Se espera que estos sectores continúen su consolidación y crecimiento en el corto y mediano plazo, especialmente mediante estrategias de fortalecimiento empresarial, capacitación del talento humano, cumplimiento normativo y formalización de los actores económicos involucrados

La tendencia positiva de crecimiento en ingresos también se correlaciona con un aumento en el personal ocupado, lo cual confirma la capacidad de estos sectores para responder a la demanda creciente con cobertura, oportunidad y calidad.

1.3. ASPECTOS LEGALES

- **Ley 80 de 1993** – Por la cual se expide el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública.
- **Ley 1150 de 2007** – Por medio de la cual se introducen medidas para la eficiencia y transparencia en la contratación con recursos públicos.
- **Decreto 1082 de 2015** – Decreto Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional, reglamenta la contratación pública y los estudios previos como el análisis del sector.
- **Resolución 2674 de 2013 del Ministerio de Salud y Protección Social** – Regula los requisitos sanitarios para la producción y manipulación de alimentos, aplicables a empresas de catering y servicios de alimentación.
- **Ley 9 de 1979** – Código Sanitario Nacional, que establece normas sobre salud pública, especialmente en lo relativo al manejo higiénico de alimentos.
- **Decreto 1072 de 2015** – Compila las normas del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST), obligatorio para empresas prestadoras de servicios logísticos y de eventos.
- **Código Nacional de Policía y Convivencia (Ley 1801 de 2016)** – Establece normas para la realización de eventos públicos y los permisos requeridos.
- **Ley 1581 de 2012** – Por la cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos

personales, aplicable cuando se recolecta información de asistentes a eventos.

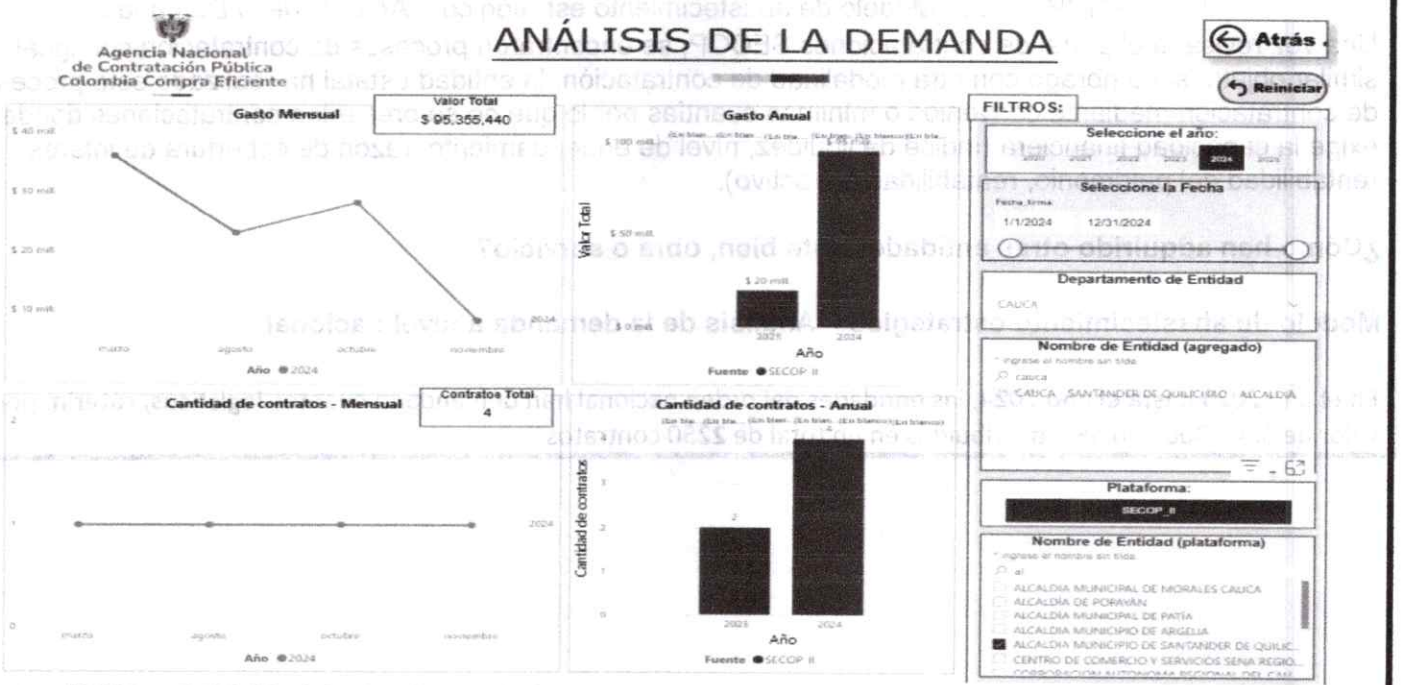
- **Normativa laboral** – Incluye el Código Sustantivo del Trabajo y las leyes que regulan la contratación, pagos y seguridad social del personal temporal utilizado en eventos
- **Permisos locales** expedidos por alcaldías y gobernaciones, requeridos para la realización de eventos públicos o en espacio abierto.
- **Autorizaciones sanitarias** emitidas por las Secretarías de Salud municipales, en caso de manipulación y expendio de alimentos.
- **Inscripción en Cámara de Comercio** y cumplimiento del Registro Único de Proponentes (RUP), de acuerdo con los requerimientos del proceso.

2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

El estudio realizado mediante la investigación de mercado que contemplara los sectores que puedan ofrecer sus bienes y servicios, mediante una razón social, para tal fin el siguiente cuadro muestra el costo de mercado, ilustra el comportamiento de los bienes o servicios implícitos en el desarrollo del objeto contractual.

Con base en la información obtenida en el SECOP (www.contratos.gov.co), a continuación, se muestran las adquisiciones previas de otras entidades, tipo de contratos realizados, adquisiciones con un objeto igual o similar al de la presente contratación:
La herramienta del Gasto Histórico hace parte del Modelo de Abastecimiento Estratégico en su fase de análisis de demanda, de su uso se obtiene información de gran utilidad para el estudio del sector.

Modelo de abastecimiento estratégico – Análisis de la demanda Santander de Quilichao

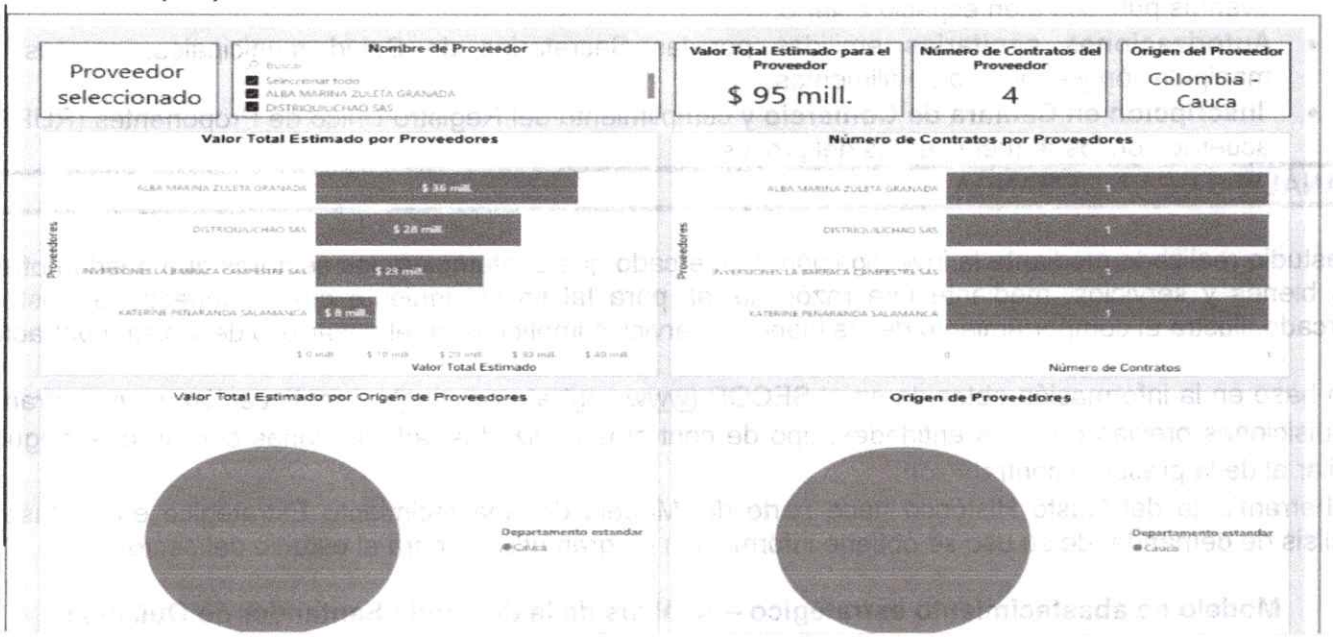


Fuente: ANCP – CCE; Modelo de abastecimiento estratégico – Análisis de la Demanda

En los años 2024, el comportamiento en el gasto del municipio de Santander de Quilichao, categoría catering, eventos y logística es el siguiente

- Gasto Total: $ 95.335.440
- Cantidad total de Contratos: 4
- Modalidades de Contratación: Selección abreviada menor cuantía

Valor estimado por proveedores



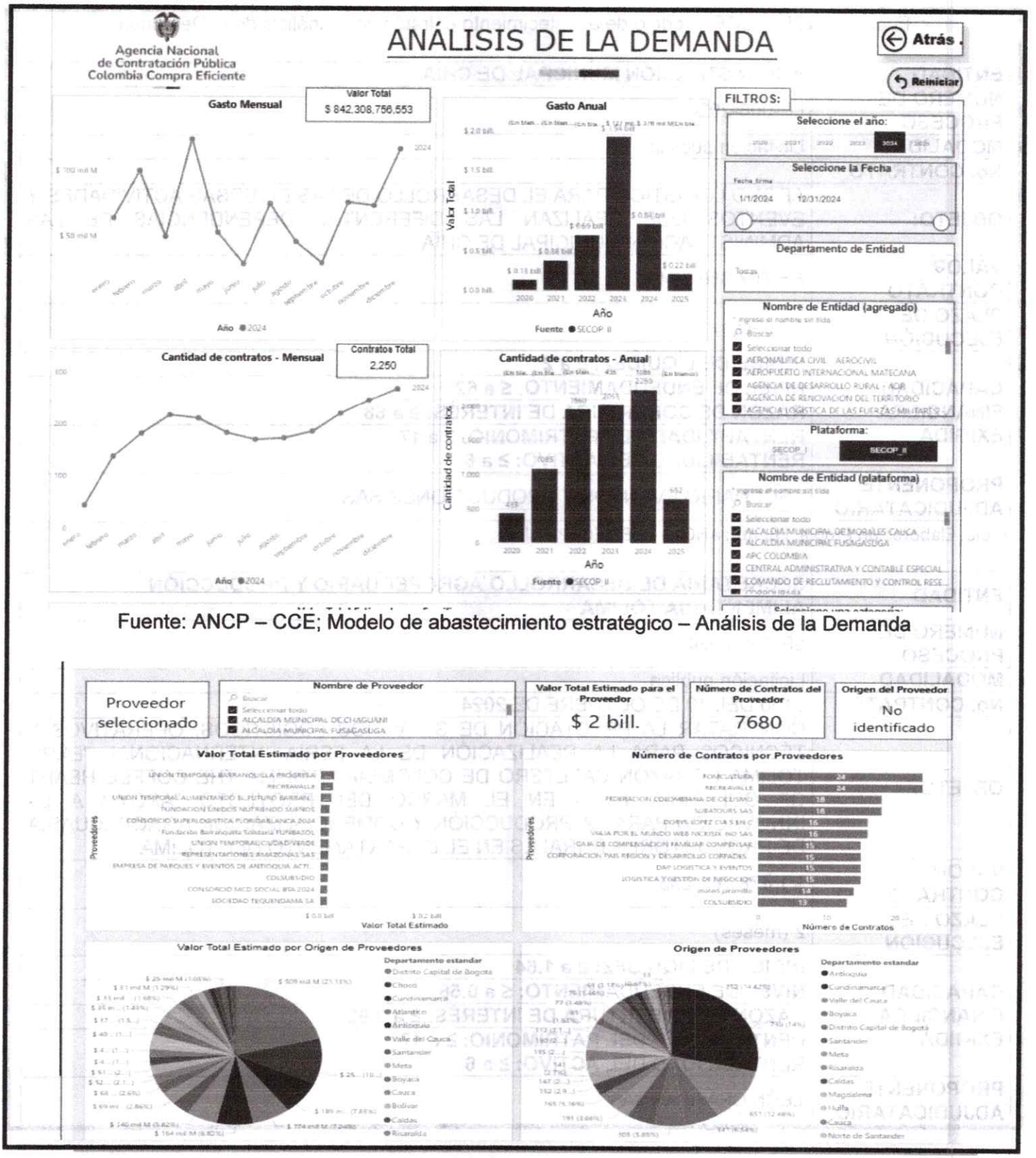
Fuente: ANCP – CCE; Modelo de abastecimiento estratégico – Análisis de la Demanda

Una vez revisado el portal de contrataciones SECOP, se encontraron procesos de contratación con igual o similar objeto, sin embrago con otra modalidad de contratación, la entidad estatal ha realizado este proceso de contratación mediante convenios o mínimas cuantías por lo que no se presentan contrataciones donde se exige la capacidad financiera (índice de liquidez, nivel de endeudamiento, razón de cobertura de interés, rentabilidad del patrimonio, rentabilidad del activo).

¿Cómo han adquirido otras entidades este bien, obra o servicio?

Modelo de abastecimiento estratégico – Análisis de la demanda a nivel nacional

En el año 2020 **hasta el año 2024**, las entidades del orden nacional han demandado **eventos logísticos, cáterin**, por un valor de $842.308.756.553, distribuidos en un total de **2250** contratos



Fuente: ANCP – CCE; Modelo de abastecimiento estratégico – Análisis de la Demanda

Fuente: ANCP – CCE; Modelo de abastecimiento estratégico – Análisis de la Demanda

ENTIDAD	ADMINISTRACIÓN MUNICPAL DE CHÍA
NUMERO DE PROCESO	LP-008-2024
MODALIDAD	Licitación publica
No. CONTRATO	
OBJETO:	APOYO LOGÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE LAS DIVERSAS ACTIVIDADES Y EVENTOS QUE REALIZAN LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DE LAS ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE CHÍA.
VALOR CONTRATO	$ 6.707.386.574
PLAZO DE EJECUCIÓN	1 (meses)
CAPACIDAD FINANCIERA EXIGIDA	**ÍNDICE DE LIQUIDEZ: ≥ a 2**
	NIVEL DE ENDEUDAMIENTO: ≤ a 62
	RAZÓN DE COBERTURA DE INTERÉS: ≥ a 68
	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO: ≥ a 17 **RENTABILIDAD DEL ACTIVO: ≥ a 6**
PROPONENTE ADJUDICATARIO	ESCENARIO EVENTOS Y PRODUCCIONES SAS

Tabla: Elaboración Propia. Fuente: ANCP – CCE. SECOP I Y II

ENTIDAD	SECRETARIA DE DESARROLLO AGROPECUARIO Y PRODUCCIÓN ALIMENTARIA TOLIMA
NUMERO DE PROCESO	LP-105-2024
MODALIDAD	Licitación publica
No. CONTRATO	3130 DEL 10 DE OCTUBRE DE 2024
OBJETO:	CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS, OPERATIVOS Y TÉCNICOS PARA LA REALIZACIÓN DE LA FERIA INTERNACIONAL "EXPO TOLIMA CORAZÓN CAFETERO DE COLOMBIA / TOLIMA THE COFFEE HEART OF COLOMBIA TC" - EN EL MARCO DEL PROYECTO "APOYO A LA INNOVACIÓN PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN AGROPECUARIA DE PRODUCTORES RURALES EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA"
VALOR CONTRATO	$ 1.478.761.235
PLAZO DE EJECUCIÓN	2 (meses)
CAPACIDAD FINANCIERA EXIGIDA	**ÍNDICE DE LIQUIDEZ: ≥ a 1.64**
	NIVEL DE ENDEUDAMIENTO: ≤ a 0.56
	RAZÓN DE COBERTURA DE INTERÉS: ≥ a 3.92
	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO: ≥ a 17 **RENTABILIDAD DEL ACTIVO: ≥ a 6**
PROPONENTE ADJUDICATARIO	LEÓN GRÁFICAS SAS

Tabla: Elaboración Propia. Fuente: ANCP – CCE. SECOP I Y II

ENTIDAD	COMANDO DEL EJERCITO
NUMERO DE PROCESO	135-APOYOLOGÍSTICO-2024
MODALIDAD	Selección Abreviada Menor Cuantía
No. CONTRATO	3130 DEL 10 DE OCTUBRE DE 2024
OBJETO:	PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE OPERADOR LOGÍSTICO PARA LA ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES MILITARES, PROTOCOLARIAS Y DIPLOMÁTICAS QUE DESARROLLE EL COMANDANTE DEL EJÉRCITO, EN TODO EL TERRITOR
VALOR CONTRATO	$ 1.206.687.402
PLAZO DE EJECUCIÓN	2 (meses)
CAPACIDAD FINANCIERA EXIGIDA	**ÍNDICE DE LIQUIDEZ: ≥ a 1.92**
	NIVEL DE ENDEUDAMIENTO: ≤ a 0.63
	RAZÓN DE COBERTURA DE INTERÉS: ≥ a 2.11
	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO: ≥ a 0.04 **RENTABILIDAD DEL ACTIVO: ≥ a 0.04**
PROPONENTE ADJUDICATARIO	**OMAR HENRY CORTES VELÁSQUEZ**

Tabla: Elaboración Propia. Fuente: ANCP – CCE. SECOP I Y II

3. ANALISIS DE LA OFERTA

El análisis de la oferta tiene como propósito identificar los proveedores disponibles, su capacidad de respuesta, condiciones del mercado y los factores que influyen en el suministro de servicios logísticos y de catering, necesarios para la realización de eventos institucionales, culturales y sociales del municipio de Santander de Quilichao.

Debe contestar, entre otras, las siguientes preguntas:

1. **¿Cuál es la dinámica de producción, distribución y entrega de bienes, obras o servicios?**

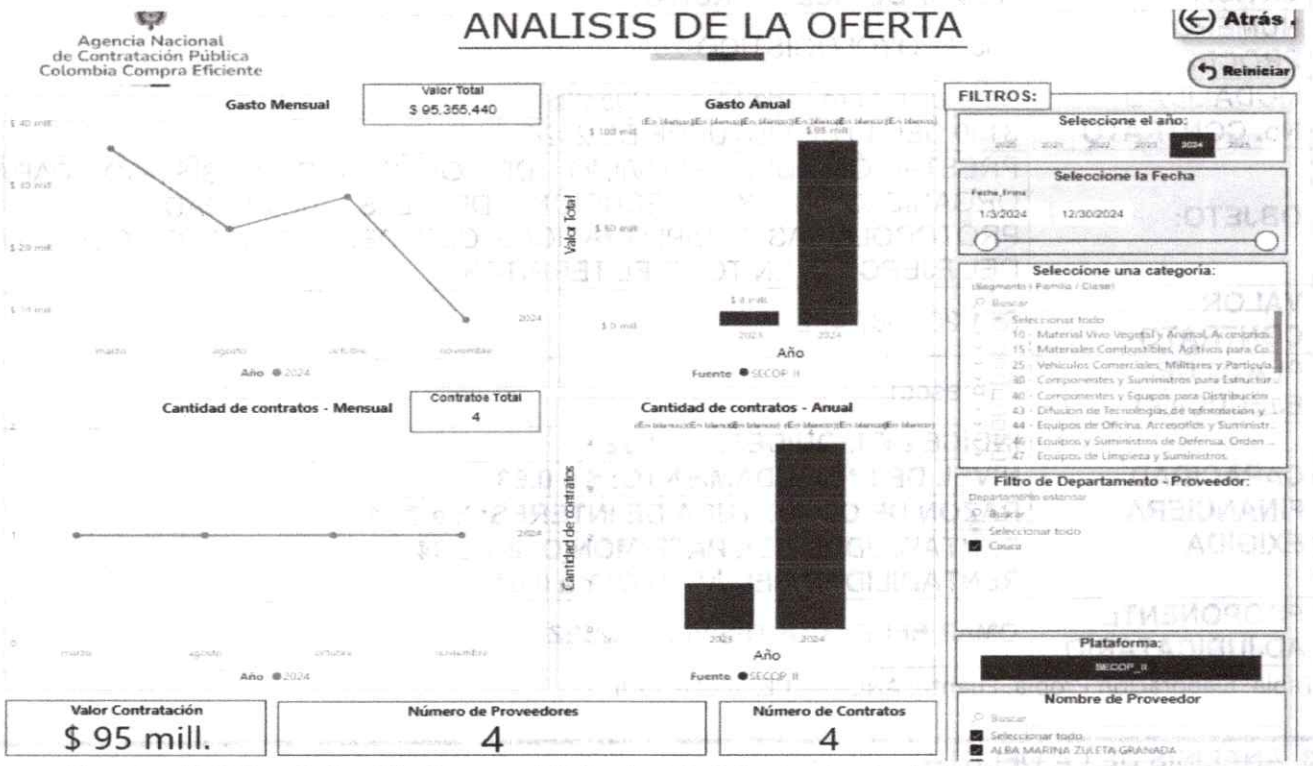
Los servicios de logística y catering están integrados por actividades especializadas que incluyen planeación, coordinación, montaje de eventos, transporte de elementos, preparación y distribución de alimentos, atención al cliente y desmontaje. Estas actividades se desarrollan en fases secuenciales:

- **Producción:** Inicia con la planeación detallada del evento (menús, tiempos, personal, decoración, etc.) y la gestión de insumos (alimentos, mobiliario, menaje, etc.).
- **Distribución:** Incluye el transporte de alimentos y equipos al lugar del evento, en condiciones óptimas de higiene y seguridad.
- **Entrega:** Se realiza mediante montaje del mobiliario, preparación in situ (en caso de catering caliente), servicio en mesa o buffet, atención personalizada y desmontaje.

Estas fases exigen cumplimiento normativo, especialmente en el manejo higiénico de alimentos (Resolución 2674 de 2013), y cumplimiento de estándares de calidad, seguridad y logística según el tipo de evento.

2. **¿A quién se va a comprar?**

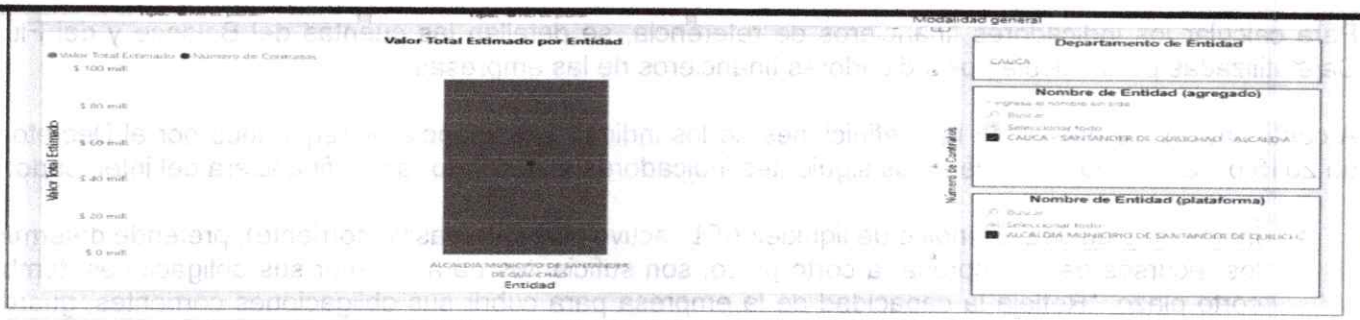
Modelo De Abastecimiento Estratégico – Análisis de la Oferta



Fuente: ANCP – Colombia Compra Eficiente; Modelo de abastecimiento estratégico

Con base en los análisis realizados mediante herramientas del Modelo de Abastecimiento Estratégico (Colombia Compra Eficiente), y la información disponible en plataformas como el SECOP y la Superintendencia de Sociedades, se identifican los siguientes aspectos clave:

- **Cobertura departamental:** En el Cauca, existen proveedores legalmente constituidos que prestan servicios logísticos y de catering, en su mayoría ubicados en municipios como Popayán, Santander de Quilichao y Puerto Tejada.
- **Formalización:** Se exige inscripción en Cámara de Comercio, RUP (si aplica) y cumplimiento de requisitos sanitarios.
- **Capacidad técnica:** Proveedores cuentan con personal capacitado, experiencia comprobable en eventos institucionales y capacidad de respuesta ante montajes complejos.



Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2024			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
9010 - Restaurantes y catering (servicios de comidas y bebidas)	3	$ 87,130,440	91.37%	3	$ 87,130,440	91.37%
901016 - Servicios de banquetes y catering	3	$ 87,130,440	91.37%	3	$ 87,130,440	91.37%
9011 - Instalaciones hoteleras, alojamientos y centros de encuentros	1	$ 8,225,000	8.63%	1	$ 8,225,000	8.63%
901115 - Hoteles y moteles y pensiones	1	$ 8,225,000	8.63%	1	$ 8,225,000	8.63%
Total	4	$ 95,355,440	100.00%	4	$ 95,355,440	100.00%

Fuente: ANCP – Colombia Compra Eficiente; Modelo de abastecimiento estratégico

En términos de cuentas nacionales o similares, estas actividades se consideran parte del sector de "la industria". Más específicamente, en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) de las Naciones Unidas, que es ampliamente utilizada para la clasificación de actividades económicas. A continuación, se detallan las actividades económicas incluidas en esta división:

1. **CIIU 5621** - Catering para eventos

2. **CIIU 8230**- La organización, promoción y/o gestión de acontecimientos tales como exposiciones empresariales o comerciales, convenciones, conferencias y reuniones, estén incluidas o no la gestión de esas instalaciones y la dotación de personal necesario para su funcionamiento.

El municipio de Santander de Quilichao, para poder identificar los participantes del mercado toma como referencia la información suministrada en las plataformas virtuales de la **superintendencia de sociedades**. De igual forma, en uso del modelo de abastecimiento estratégico, dispuesto por la agencia para la contratación pública, Colombia Compra eficiente, se presenta una identificación de proveedores a nivel departamento.

4. INDICES COMPARATIVOS DE MERCADO

Teniendo en cuenta que en el proceso de selección se deben incluir criterios de verificación financiera según lo establecido en los numerales 3. "Capacidad Financiera" y 4. "Capacidad Organizacional", del Articulo 2.2.1.1.1.5.3 del Decreto 1082 de 2015, y con el fin de que estos se ajusten al sector específico del servicio a adquirir, a continuación, se analiza los índices financieros de empresas del sector relativo al objeto de la contratación.

Para obtener información de referencia para establecer los indicadores financieros se realizaron búsquedas de las empresas del sector en las siguientes bases de datos públicas que contienen la información de los estados financieros de las empresas con corte a 31 de diciembre de 2024 o Sistema de Información y Riesgo Empresarial de la Superintendencia de Sociedades.

Se consultaron en el SIREM las empresas que se encuentran en la base de datos de potenciales proveedores para los servicios requeridos por la Entidad.

Para calcular los indicadores financieros de referencia, se detallan las cuentas del Balance y del Flujo de Caja utilizadas para calcular los indicadores financieros de las empresas.

A continuación, se presentan las definiciones de los indicadores financieros requeridos por el Decreto 1082 de 2015 o Capacidad Financiera: los siguientes indicadores miden la fortaleza financiera del interesado.

1. Índice de Liquidez: El índice de liquidez (IDL, activo corriente/pasivo corriente), pretende determinar si los recursos de la empresa, a corto plazo, son suficientes para afrontar sus obligaciones, también a corto plazo. "Refleja la capacidad de la empresa para cubrir sus obligaciones corrientes, guardando cierto margen de seguridad en previsión de alguna reducción o pérdida en el valor de los activos corrientes".

2. Nivel de endeudamiento: El nivel de endeudamiento (NDE, Pasivo total/Activo total) indica el grado de apalancamiento de la compañía o la participación de los acreedores sobre los activos de la compañía.

3. Razón de Cobertura de Intereses: Este indicador establece una relación entre las utilidades operacionales de la empresa y los gastos por intereses, los cuales están, a su vez, directamente relacionados con el NDE. Se verifica la capacidad de la empresa para realizar los pagos de intereses. La razón de cobertura de intereses se calcula mediante la fórmula RCI = Utilidad Operacional/Gastos de intereses.

	capacidad financiera			capacidad organizacional	
Razón social de la sociedad	Índice de Liquidez	Nivel de Endeudamiento	Razón de Cobertura de Intereses	Rentabilidad del Patrimonio	Rentabilidad del Activo
CENTRO DE FERIAS EXPOSICIONES Y CONVENCIONES DE BUCARAMANGA S.A.	2,449435299	0,075366289	25,2293337	0,016358705	0,0151258
SOCIEDAD DE SERVICIOS INTEGRADOS PETROLEROS SAS	1,471589899	0,287529312	7,58822941	0,132570381	0,0944525
MERCADEO ESTRATEGICO SAS	1,901605729	0,359181504	5,330091685	0,323969057	0,2076053
SONIDO TECNICO SONOTEC LTDA	4,212812358	0,334498914	11,81956213	0,338639568	0,2253650
Martinez Pineda Casa Martinez socidad por acciones simplificada	2,106428242	0,590517355	86,94292509	0,124004911	0,0507778
PANELCO SAS	2,01719886	0,402680242	25,809197	0,419215182	0,2504055
SPHERA PRODUCCIONES S.A.	1,606939937	0,606742394	36,02137779	0,442828396	0,1741456
OPEN LOGISTICA SAS	INDETERMINADO	0,489132698	16,90967342	0,620900886	0,317197
PIDAMOS MARKETING TOTAL SAS	3,775823833	0,294098683	INDETERMINADO	0,112430331	0,0793647
SATIZABAL PRODUCCIONES SAS	0,701029698	1,096724231	INDETERMINADO	-0,000879696	8,50879E-0
LA CAPILLA DE YERBABUENA SAS	3,829336268	1,50289563	INDETERMINADO	-0,008393321	0,0042209

EXCURSIONES AMISTAD S.A.S. Y/O ADESCUBRIR TRAVEL & ADVENTURE S.A.S.	3,159986415	0,385635765	2,270398605	0,168906769	0,103770278
PLAZA MAYOR MEDELLIN CONVENCIONES Y EXPOSICIONES S.A.	1,587220452	0,237163706	210,2827515	0,034106386	0,026017589
COLOMBIANA DE SERVICIOS SA	1,996624373	0,409950546	3,928534707	0,08517152	0,050255409
SALAMANCA ALIMENTACION INDUSTRIAL SAS	1,522821026	0,704927069	1,373610466	0,492873569	0,145433648
G12 CONGRESOS Y CONVENCIONES SAS	0,845495454	0,614022047	4,393798664	0,74080849	0,285935745
EVENTS PRODUCCIONES S.A.S EN REORGANIZACION	1,5125288	0,727206856	INDETERMINADO	0,423381396	0,115495542
FIERA SAS	2,036658305	0,474903908	21,17805573	0,539144323	0,283102577
IMAGROUP COLOMBIA SAS	4,426926593	0,36798376	4,336632606	0,301776184	0,190727449
PUBLICIDAD MOVIL DE COLOMBIA SAS	3,593783752	0,558055432	3,144611685	0,16149628	0,071372404
COMPANY SERVICE FOOD SAS BIC	3,139061945	0,5317029	3,97031795	0,325298099	0,152336156
SHOCK PRODUCCIONES SAS	3,253209171	0,299678115	INDETERMINADO	0,109773957	0,076877105
MARATHON DISTRIBUCIONES SAS	1,426642063	0,600444683	2,970800793	0,205461452	0,082093215
SAPORE SAS	1,292626624	0,581518569	-1,287427604	-0,122148643	-0,051116939
OPEN GROUP BTL SAS	2,46237181	0,544764756	6,982816548	0,211996032	0,096508065
PRODUCCION DE EVENTOS 911 S.A.S	2,168909277	0,69688304	1,125375428	0,286544908	0,086856621
BANCA DE PROYECTOS SAS	5,587891003	0,260050209	5,510742348	0,166156247	0,122947281
EVENTOS EXTREMO PRODUCCIONES SAS	4,160579253	0,280188015	0,952298207	0,059715155	0,042983684
SOLUGISTIK SAS	2,879676943	0,534687746	1,341013937	0,227004994	0,105628205
ORBIT EVENTOS SAS	1,327431157	0,246177206	2,899318095	0,077618512	0,058510603
DU BRANDS SAS	2,234726264	0,599219718	INDETERMINADO	0,359917633	0,144247891
GRUPO COMETA S.A.S	1,804657106	0,611992504	5,226514458	0,605405291	0,234901791
COMERCIALIZADORA DE FRANQUICIAS S.A.S	0,719257012	1,150486916	INDETERMINADO	1,579497347	-0,237693685
QUACC DE COLOMBIA SAS	2,030235856	0,52069425	INDETERMINADO	0,202134426	0,096884193
4E SAS	1,463785826	0,678759577	1,999026112	0,24837364	0,079787653
SERVICIOS DEL CAMPO PETROLERO SAS EN REORGANIZACION	2,841906664	0,874283363	-12,94058493	-0,379380802	-0,047694479
QUINTA GENERACIÓN SAS	8,380437809	0,46257989	9,048248204	0,483310024	0,259740526
A2 MARKETING PRODUCCION DE EVENTOS CONCIERTOS Y PUBLICIDAD SAS	1,216135325	0,980790085	INDETERMINADO	-1,017651795	-0,019549004

LINK MARKETING & SERVICIOS S.A.S.	1,74571146	0,634848447	1,190038502	0,391349561	0,1429019
SOGA DE COLOMBIA SAS	INDETERMINADO	0,514237798	1,456087568	0,440376685	0,213918348
SOTAVENTO GROUP SAS	24,15343975	0,110910879	56,53075911	0,307936547	0,273783034
SERVICASINOS CATERING SAS	2,185061251	0,395575364	11,60602866	0,961271508	0,581016181
PUBLICIDAD Y EVENTOS CORPORATIVOS SAS	17,49824199	0,04255831	51,62117647	0,218501539	0,209202483
DIEZ COLOMBIA S.A.S.	2,094956997	0,660160318	5,316383087	0,775016963	0,263381518
ALCUBO PRODUCCIONES SAS BIC	1,645225735	0,484066742	2,12299371	0,281339509	0,14515241
SUR HOLDING COLOMBIA UNO S.A.S.	2,132178776	0,140218473	-53,84932221	-0,036509512	-0,031390204
SOLUCIONES DLP S.A.S	0,521645842	1,888302786	INDETERMINADO	0,135556957	-0,120415622
PIXELL GROUP SAS	1,565551224	0,771582966	INDETERMINADO	-2,731638234	-0,623952704
SEÑORA DE LA PAZ SAS	0,284085093	0,002078582	INDETERMINADO	-0,000153729	-0,000153409
PENTOLA INVERSIONES SAS	2,395120195	0,376990572	10,3248875	0,632870946	0,394284566
CARDENAS ENTERTAINMENT AND MARKETING GROUP SAS	0,131509905	0,606857229	-4,757492094	-0,117637429	-0,046248305

Teniendo en cuenta la información recopilada anteriormente, se aplicó el método de desviación estándar y así mismo se calcularon rangos inferiores y superiores con el fin de sugerir un margen de indicadores a tener en cuenta

	LIQUIDEZ	ENDEUDAMIENTO	RAZON C. INTERES	R. PATRIMONIO	R. ACTIVOS
PROMEDIO	3,05	54%	14,77	20%	11%
MEDIA GEOMETRICA	2,06	41%	14,2	32,7%	17%
MEDIANA	2,04	52%	4,39	22%	10%

Los indicadores para medir la capacidad financiera y organizacional para el presente proceso serían los siguientes:

CAPACIDAD FINANCIERA	MARGEN SOLICITADO
ÍNDICE DE LIQUIDEZ	**Mayor o igual a 2,04**
ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO	**Menor o igual a 52%**
RAZÓN DE COBERTURA DE INTERÉS	**Mayor o igual a 4,39**
CAPACIDAD ORGANIZACIONAL	**MARGEN SOLICITADO**
RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	**Mayor o igual a 22 %**
RENTABILIDAD DEL ACTIVO	**Mayor o igual a 10%**

Índice de liquidez:
A partir de lo anterior se exigirá un índice de liquidez mayor o igual al 2.04, lo anterior por cuanto es valor arrojado por la mediana aplicada a la muestra analizada.

Nivel de endeudamiento:
A partir de lo anterior y teniendo en cuenta que el resultado de la mediana aplicada a la muestra, se exigirá un nivel de endeudamiento menor o igual al 52 %.

Razón de cobertura de intereses:
A partir de lo anterior se exigirá una razón de cobertura de intereses mayores o igual a 4,39 lo anterior por cuanto es el valor que arrojó la mediana de la muestra analizada.

Rentabilidad del Patrimonio:
Este indicador señala, la tasa de rendimiento que obtienen los propietarios de la empresa, respecto de su inversión representada en el patrimonio registrado contablemente y resulta de la división entre la utilidad operacional y el patrimonio (RP=UO/P).

A partir del anterior análisis en el presente proceso de selección se exigirá una rentabilidad del patrimonio mayor o igual a 22%. Lo anterior es acorde con el resultado del promedio y la mediana aplicada a la muestra analizada.

Rentabilidad del Activo:

Rentabilidad sobre activos: Utilidad Operacional / Activo Total, el cual determina la rentabilidad de los activos del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el activo. A mayor rentabilidad sobre activos, mayor es la rentabilidad del negocio y mejor la capacidad organizacional del proponente. Este indicador debe ser siempre menor o igual que el de rentabilidad sobre patrimonio.

A partir del anterior análisis en el presente proceso de selección se exigirá una rentabilidad del activo mayor o igual a 10%. Lo anterior es congruente con los resultados del promedio y la mediana aplicados a la muestra.

5. ESTUDIO DEL MERCADO

El estudio de mercado tiene como propósito establecer un análisis técnico y económico que permita identificar precios de referencia para los servicios de logística y catering, requeridos en la realización de eventos institucionales, culturales y sociales por parte del Municipio de Santander de Quilichao. Este estudio es fundamental para garantizar eficiencia en la contratación y el uso adecuado de los recursos públicos.

Para la elaboración del estudio de precios de mercado, el municipio de Santander de Quilichao, realizó el siguiente mecanismo:

Revisión de precios por solicitud de cotizaciones: Se requirió a los potenciales proveedores de los bienes o servicios para que remitan la información necesaria para determinar, entre otros aspectos, el valor del servicio o del bien correspondiente.

Justificación

Dado el contexto económico actual, marcado por fenómenos como inflación y fluctuaciones de precios en insumos alimentarios, el municipio optó por **no utilizar precios históricos como referencia directa**, y en cambio, realizó una consulta actualizada al mercado local. Esta estrategia busca mitigar riesgos de

desactualización de precios y garantizar una contratación ajustada a las condiciones reales de oferta y demanda.
Además, se evidencia una **tendencia creciente** en la demanda y valor de los servicios logísticos y de catering, en razón del dinamismo de la actividad institucional y social, lo que respalda la necesidad de contar con proveedores locales capacitados y competitivos.

A nivel local, se identificó que los **proveedores que operan en el municipio y el departamento** tienen una **capacidad real de atención**, pero están sujetos a limitaciones como: capacidad operativa máxima, disponibilidad de insumos, dependencia de terceros (subcontratistas para iluminación, sonido o elementos especiales) y tiempos logísticos ajustados, lo cual influye en la estructuración de sus tarifas.

Por estas razones, el municipio realizó una **recolección directa de cotizaciones actualizadas**, que permiten establecer un precio de referencia fiel al mercado y ajustado a la realidad económica del año 2025. Este enfoque garantiza mayor transparencia en la contratación y evita riesgos de sobrecostos, desequilibrios financieros o posibles declaratorias de desierta por falta de oferentes.

Las cotizaciones recibidas se consolidan en la siguiente tabla de análisis de precios. A partir de ello se definen los respectivos precios promedio de mercado, los cuales son empleados de referencia en el presente proceso de selección.

Empresas que atendieron la solicitud de Cotización

NIT	Razón Social	Respuesta a Solicitud
29.810.050-1	VARIADADES ZULETA	Cotización Física
34.616.788	CICINANDO CON GLO	Cotización física
10.493.401-	JR PRODUCCIONES	Cotización Física

Consideraciones:

Los precios de referencia allegados por medio de cotizaciones incluyen las siguientes variables:

Impuestos Municipales: De acuerdo al estatuto tributario del municipio de Santander de Quilichao, los potenciales proponentes deben considerar en sus precios de mercado los ajustes o descuentos a realizarse, con ocasión de los siguientes conceptos y porcentajes.

ESTAMPILLA CULTURA
TASA PRODEPORTES
ESTAMPILLA ADULTO MAYOR
PAPELERIA
ESTAMPILLA UNICAUCA
LEY 418 SOLO CONTRATO OBRA

El Departamento Administrativo y Financiero del Municipio sólo pagará los precios del contrato y por tanto no reconocerá suma alguna por concepto de impuestos no incluidos en el valor total ofrecido en la propuesta, así mismo no se aceptarán salvedades de naturaleza alguna.

Administración, Imprevistos, Utilidad: Lo correspondiente al A.I.U, es el proponente libre de definir los

porcentajes de cada factor, siempre y cuando no sobrepase el 20% del valor total de los servicios a prestar.

Impuesto al Valor Agregado (IVA): El valor total derivado de la contratación incluye el respecto IVA en los casos que aplique.

Garantías: El oferente deberá considerar los costos asociados a la adquisición de garantías o pólizas de cumplimiento, según requiera la entidad municipal.

Presupuesto oficial: CIENTO TREINTA SIETE MILLONES DOCIENTOS VEINTITRÉS MIL TRECIENTOS SESENTA PESOS ($ 137.223.360) M C/TE

El estudio de mercado refleja que existe capacidad de oferta local suficiente, precios estables dentro del rango de referencia, y proveedores con experiencia en atención de eventos públicos. El valor estimado para la contratación responde a criterios de eficiencia, razonabilidad y legalidad, y permite a la entidad iniciar el proceso de selección con información clara y verificable.

6. RIESGOS

El riesgo contractual en general son aquellas circunstancias que pueden presentarse durante el desarrollo o ejecución del contrato y que pueden alterar el equilibrio financiero del mismo o su ejecución, sin embargo, se puede considerar por parte de la entidad no exigir ninguna clase de garantía, conforme al análisis de riesgos que realice.

Tipo	Factor	Impacto	Responsable
Económico	INCREMENTO DE LOS PRECIOS: En cuyo caso el contratista seleccionado no podrá superar el precio ofrecido en la propuesta una vez iniciado el proceso de selección.	Medio - Bajo	Contratista
Daño o deterioro	En el proceso de transporte e instalación de bienes será responsabilidad total del contratista responder por estos y deberá remplazarlos inmediatamente sin costas a la Institución.	Medio - Bajo	Contratista
Incumplimientos de las obligaciones del contrato	Será responsabilidad total del contratista cumplir con las obligaciones a cargo suscritas por él en el contrato, con excepción de situaciones de fuerza mayor y/o caso fortuito.	Alto	Contratista
Calidad del bien y/o servicio	El contratista es total y absolutamente responsable de la calidad del bien y/o servicio ofertado.	Medio – Alto	Contratista
Técnicos	En caso que en el curso del contrato cambien las especificaciones técnicas del objeto a contratar, que afecte de manera grave la ejecución del mismo, se deberá concertar entre las partes los valores que impliquen estos cambios.	Medio – Bajo	Entidad – Contratista
Legales	Cambios regulatorios, administrativos y legales que afectan significativamente los flujos del proyecto	Medio – Bajo	Entidad – Contratista

Tributarios	Cambios en la carga impositiva para este tipo de contratación. Se deberá concertar entre las partes las modificaciones que impliquen estos cambios.	Medio – Alto	Entidad – Contratista
Ambientales	Que afecte el medio ambiente. Se deben prever los que son a cargo del contratista	Medio – Bajo	Entidad – Contratista

En caso que la entidad en su análisis de riesgos, considere que El CONTRATISTA debe presentar a favor de la ENTIDAD, una Garantía Única que avalará el cumplimiento de todas las obligaciones surgidas del contrato y la ejecución idónea y oportuna del objeto contratado, consistente en Póliza de Seguros; Patrimonio Autónomo y/o Garantía Bancaria; la cual se mantendrá vigente durante la vida del contrato y la prolongación de sus efectos y se ajustara a los limites, existencias y extensión del riesgo amparado, se hará constar en los Estudios Previos.

RESULTADOS

Con el presente documento se da pleno cumplimiento al análisis del sector económico y de los oferentes por parte del Municipio de Santander de Quilichao - Cauca, para la ejecución del objeto denominado **PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE LOGÍSTICA, INCLUYENDO SERVICIOS DE CATERING Y DEMÁS ELEMENTOS REQUERIDOS PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS INSTITUCIONALES, CULTURALES Y SOCIALES EN EL MARCO DEL FORTALECIMIENTO DE LOS PROYECTOS PERTENECIENTES A LA SECRETARIA DE FOMENTO ECONOMICO Y AGROAMBIENTAL EN EL MUNICIPIO DE SANTANDER DE QUILICHAO.**

Presupuesto oficial: El valor estimado del contrato es **CIENTO TREINTA SIETE MILLONES DOCIENTOS VEINTITRÉS MIL TRECIENTOS SESENTA PESOS ($ 137.223.360) M C/TE Incluido IVA.**

Aprobación	**Anexos:**
EDNA GRIJALBA MONCAYO SECRETARIA DE FOMENTO ECONÓMICO Y AGROAMBIENTAL Proyectó/Revisó María Cristina Grijalba Herrera	Cotizaciones del mercado