PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA INTEGRAL PARA LA DINAMIZACIÓN Y FORMALIZACIÓN DE LA ECONOMIA DE MUNICIPIOS PRIORIZADOS DEL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA

GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD

DOCUMENTO TÉCNICO

JULIO 2025

Contenido

1. INTRODUCCIÓN 6
2. PRESENTACIÓN Y RESUMEN DEL PROYECTO 7
2.1. Nombre del proyecto: 7
2.2. Entidad responsable: 7
2.3. Ejecutor propuesto: 7
2.4. Tipología: 7
2.5. Valor total del proyecto: 7
El proyecto tiene un valor de Veinticinco mil setenta y dos millones cuatrocientos once mil quinientos noventa pesos mcte. $ 25.072.411.590,00 7
2.6. Tiempo de ejecución del proyecto: 7
2.7. Sector de inversión: 8
2.8. Objetivos: 8
2.9. Fase del proyecto: 8
3. CONSIDERACIONES 9
4. JUSTIFICACIÓN 11
5. ANTECEDENTES 17
6. CONTRIBUCIÓN A LA POLITICA PÚBLICA 26
6.1. Concordancia con el Plan Nacional de Desarrollo “Colombia Potencia Mundial de la Vida” 2022-2026. 26
6.2. Concordancia con el Plan de Desarrollo del Departamento del Valle del Cauca. 27
7. IMPACTO REGIONAL 30
8. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA DEL PROYECTO 32
9. IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA 33
9.1. Árbol de problemas 33
9.2. Problema central 33
9.2.1 Diagnóstico y descripción de la situación existente. 34
9.2.2 Magnitud del problema central 53
10. ANÁLISIS DE PARTICIPANTES 54
11. POBLACIÓN AFECTADA Y OBJETIVO 59
11.1. Población afectada 59
11.2. Población beneficiada 60

11.2.1. Caracterización de la población objetivo 60
11.3 LOCALIZACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVA 62
12. IDENTIFICACIÓN DE OBJETIVOS 65
12.1. Indicadores para medir el objetivo general 65
13. ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN 67
13.1. Alternativas de solución propuestas 67
13.2. Descripción de la alternativa 67
14. ESTUDIO DE NECESIDADES. 72
14.1. Bien o servicio a entregar o demanda a satisfacer 72
15. LOCALIZACIÓN DE LA ALTERNATIVA 74
16. ANÁLISIS DE RIESGOS 75
17. INGRESOS Y BENEFICIOS 78
18. MATRIZ DE RESUMEN DEL PROYECTO 79
19. ADMINISTRACIÓN 81
20. INTERVENTORIA 87
1. INTERVENTORIA. 88
2. APOYO A LA SUPERVISIÓN 93
22. PRESUPUESTO 95
3. CRONOGRAMA 100
4. SOSTENIBILIDAD 103

TABLA DE CONTENIDO DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Número de empresas* Miles matriculadas en Colombia y principales departamentos enero- septiembre 11
Ilustración 2 Variación de PIB del departamento en relación con el PIB Nacional 12
Ilustración 3 Tasa de crecimiento anual % del ITAED 2024 13
Ilustración 4 Antecedentes del proyecto en el departamento del Valle del Cauca 18
Ilustración 5 Centros de atención ValleINN 24
Ilustración 6 Mapa del departamento del Valle del Cauca 32
Ilustración 7 Árbol de problemas 33
Ilustración 8 Empresas vigentes por municipio 39
Ilustración 9 Empresas vigentes por sector económico y municipio 39
Ilustración 10 Empresas vigentes por tamaño 40
Ilustración 11 Stock de empresas activas por municipio 41
Ilustración 12 Empresas activas por tamaño y sector 42
Ilustración 13 Tejido empresarial (miles) de la Cámara de Comercio de Cali 43
Ilustración 14 Número de empresas inscritas (matriculadas y renovadas) en la Cámara de Comercio de Cali 44
Ilustración 15 Número de empresas* Inscritas (matriculadas y renovadas) en la Cámara de Comercio de Cali, por sector 2019-2024 44
Ilustración 16 Cantidad de empresas vigentes en Buenaventura 46
Ilustración 17 Empresas de la cámara de comercio de Buenaventura por tamaño 47
Ilustración 18 Stock de empresas por rama de actividad económica 48
Ilustración 19 Stock empresarial con registro mercantil vigente 2023-2024 49
Ilustración 20 Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño 50
Ilustración 21 Empleo por tamaño de empresas 51
Ilustración 22 Árbol de objetivos 65

TABLA DE CONTENIDO DE TABLAS

Tabla 1 Tipología del proyecto 7
Tabla 2 Objetivos y productos 8
Tabla 3 Resumen Fondos ValleINN 2020 - 2021 19
Tabla 4 Número de beneficiarios Convocatoria ValleINN 2020 20
Tabla 5 Número de beneficiarios Convocatoria ValleINN 2021 20
Tabla 6 Antecedentes de número de ganadores de Valle INN en Buenaventura 2020-2024 21
Tabla 7 Número de beneficiarios Convocatoria ValleINN 2022 22
Tabla 8 Número de beneficiarios Convocatoria ValleINN 2023 23
Tabla 9 Contribución a la política pública 27
Tabla 10 Articulación plan de desarrollo del departamento del Valle del Cauca 27
Tabla 11 Articulación con plan de desarrollo de los municipios 27
Tabla 12 Municipios beneficiarios 32
Tabla 13 Stock de las empresas de jurisdicción 41
Tabla 14 Identificación de participantes 54
Tabla 15 Localización de la población afectada 59
Tabla 16 Indicadores de medición de objetivo 65
Tabla 17 Alternativa de solución 67
Tabla 18 Resumen de actividades de la alternativa 68
Tabla 19 Análisis de la oferta y la demanda por satisfacer 1 72
Tabla 20 Análisis de la oferta y la demanda por satisfacer 2 73
Tabla 21 Localización de la alternativa 74
Tabla 22 Ingresos y beneficios 1 78
Tabla 23 Ingresos y beneficios 2 78
Tabla 24 Matriz de resumen del proyecto 79

1. INTRODUCCIÓN

En el departamento del Valle del Cauca, la necesidad de impulsar el desarrollo sostenible y mejorar la calidad de vida de sus habitantes es una prioridad. Con este propósito, se estructura el presente proyecto, donde con una iniciativa integral busca generar un impacto positivo en toda la región.

Este proyecto se enfoca en brindar una capitalización por medio de activos productivos que permiten mejorar el desarrollo de las unidades productivas promoviendo el crecimiento inclusivo y el bienestar de las comunidades, lo cual involucra estrategias integrales y la participación de los beneficiarios, se logrará fomentar el desarrollo social y económico del Valle del Cauca.

En este documento, se presenta el resumen del proyecto, la articulación con el plan de desarrollo, los antecedentes y la presentación de problemáticas identificadas, la situación existente con respecto al problema, la justificación, el análisis de participantes, los objetivos generales y específicos, el análisis y la descripción de la alternativa seleccionada, el alcance del proyecto, el resumen de cómo se estimaron los ingresos y beneficios, el cronograma de actividades físicas y financieras, y el análisis de riesgos de la alternativa seleccionada.

Este proyecto se encuentra alineado a los intereses de la entidad territorial y es de importancia estratégica para seguir impulsando la economía del departamento del Valle del Cauca y dando la oportunidad de crecimiento y maduración a unidades productivas pujantes de diferentes sectores económicos.

2. PRESENTACIÓN Y RESUMEN DEL PROYECTO

2.1. Nombre del proyecto:

Implementación de una estrategia integral para la dinamización y formalización de la economía de municipios priorizados del departamento del Valle Del Cauca Bpin 2025003760002-SGR

2.2. Entidad responsable:

Gobernación del Valle del Cauca

2.3. Ejecutor propuesto:

Fundación Universidad Del Valle.

2.4. Tipología:

Tabla 1 Tipología del proyecto

TIPOLOGIA DEL PROYECTO	TIPO DE INVERSIÓN DEL PROYECTO
General	Asignación para la inversión regional -60%

2.5. Valor total del proyecto:

El proyecto tiene un valor de Veinticinco mil setenta y dos millones cuatrocientos once mil quinientos noventa pesos mcte**. $ 25.072.411.590,00**

2.6. Tiempo de ejecución del proyecto:

El proyecto tiene una duración de 19 meses, los cuales se distribuyen de la siguiente manera:

- 1 mes de etapa precontractual
- 17 meses corresponden a la ejecución física
- 18 meses para interventoría y apoyo a la supervisión

2.7. Sector de inversión:

Comercio, industria y turismo

2.8. Objetivos:

Tabla 2 Objetivos y productos

OBJETIVO GENERAL: Fortalecer el desarrollo y crecimiento de las unidades productivas del departamento	
OBJETIVO ESPECIFICO 1: Fortalecer los conocimientos administrativos para el crecimiento y la sostenibilidad de las unidades productivas	**PRODUCTO:** Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial
OBJETIVO ESPECIFICO 2: Facilitar el acceso a recursos financieros para la capitalización de las unidades productivas	**PRODUCTO:** Servicio de apoyo financiero para el mejoramiento de productos o procesos (Producto principal del proyecto)

2.9. Fase del proyecto:

Por la naturaleza de las actividades relacionadas, este proyecto pertenece a la fase III Factibilidad.

3. CONSIDERACIONES

Para efectos del desarrollo del proyecto se habla acerca de unidades productivas para hacer referencia a la población objetivo; sin embargo, a estas estar representadas por personas, a lo largo del documento se podrá hacer alusión a "persona" para referirse a los beneficiarios sin supeditar que esta denominación se caracterice como una persona natural o jurídica.

Ahora bien, para la mejor comprensión se presentan conceptos que se usan en el proyecto y que podrán ayudar a esclarecer dudas que lleguen a presentarse:

UNIDADES PRODUCTIVAS: Para fines del proyecto se entiende por unidad productiva una empresa, y/o negocio y/o asociación y/o productor y/o persona o grupo de personas que realizan actividades con ánimo de lucro, que sean susceptibles de funcionar de forma autónoma, es decir que cuenten con los insumos o elementos básicos mínimos para desarrollar la actividad económica sin importar si se encuentra o no registrada ante el registro mercantil o RNT

NOTA: Así mismo, como indica el concepto, al hablar de unidades productivas también se está haciendo referencia a empresas, lo cual no difiere ni interfiere con el alcance de los objetivos del proyecto y se podrá usar la palabra para hacer referencia a beneficiarios.

EMPRESA[1]: Se entenderá por empresa toda actividad económica organizada para la producción, transformación, circulación, administración o custodia de bienes, o para la prestación de servicios. Dicha actividad se puede realizar a través de uno o más establecimientos de comercio.

EMPRENDIMIENTOS: El emprendimiento, es un proceso orientado a la creación de valor social, económico y/o ambiental, que es liderado por un emprendedor o un equipo de emprendedores que asumen riesgos, que son capaces de percibir una oportunidad y ante ella formular, libre e independientemente, una visión para la misma y una decisión de consecución y asignación de los recursos: naturales, financieros, tecnológicos, humanos, de información y de conexiones de valor, necesarios para la puesta en marcha de la iniciativa emprendedora. Esta actividad debe procurar ser sostenible de tal manera que cree valor incremental (crecimiento) para la economía, genere trabajo para el quipo emprendedor y muchas veces, para otros[2].

[1] Código de Comercio Artículo 25 Colombia disponible en más: https://leyes.co/codigo_de_comercio/25.htm
[2] Ministerio de comercio Industria Y Turismo.

NOTA: Para efectos del proyecto, se podrá usar el término emprendimientos para referirse a los beneficiarios, sin embargo, es importante destacar que solo se podrán beneficiar emprendimientos que NO se encuentren en etapa de ideación, es decir que su "emprendimiento" ya se encuentre en operación.

UNIDADES PRODUCTIVAS CONSCIENTES: Las unidades productivas y/o emprendimientos conscientes son aquellos modelos de negocio que integran el impacto ambiental, social y ético en su núcleo operativo. Para fines del proyecto, se entenderá como unidades productivas y/o emprendimientos conscientes a todos aquellos que trabajan con la sustitución de la materia animal por componentes de origen vegetal, biotecnológico o sintético, con el objetivo de reducir la explotación animal y fomentar una economía más sostenible.

Este tipo de emprendimientos abarcan diversas industrias, desde la alimentación con alternativas a la carne, lácteos y huevos basadas en proteínas vegetales o cultivadas en laboratorio, hasta la moda y el diseño, donde materiales como el cuero vegano reemplazan el uso de pieles animales. También se incluyen innovaciones en la cosmética y otros sectores donde tradicionalmente se han utilizado productos de origen animal.

NEGOCIOS DE SUBSISTENCIA: Según el CONPES 3956, los negocios de subsistencia se caracterizan por ser liderados por personas que se encuentran o encontraban atravesando una coyuntura que disminuye su generación de ingresos, además tienen alta variabilidad en sus ingresos del día al día y requieren un acompañamiento integral hacía el líder del negocio para potenciar sus habilidades, por ejemplo: Embolador, Vendedor Ambulante.

PITCH EVALUATIVO El PITCH: Es un espacio en el cual los postulantes tendrán la posibilidad de exponer su proyecto ante jurados calificadores que, de acuerdo con el puntaje establecido, evalúan las exposiciones presentadas para optar por la priorización y ser beneficiario del proyecto.

ACTIVOS PRODUCTIVOS: Son los activos adquiridos por las unidades productivas para el desarrollo de la actividad económica, con la finalidad de generar ingresos.

CAPITALIZACIÓN: Corresponde al gasto destinado a entregar aportes en especie o financieros, reflejados en la participación estatal en la entidad, individuo o grupo de individuos receptores (Departamento Nacional de Planeación, 2011).

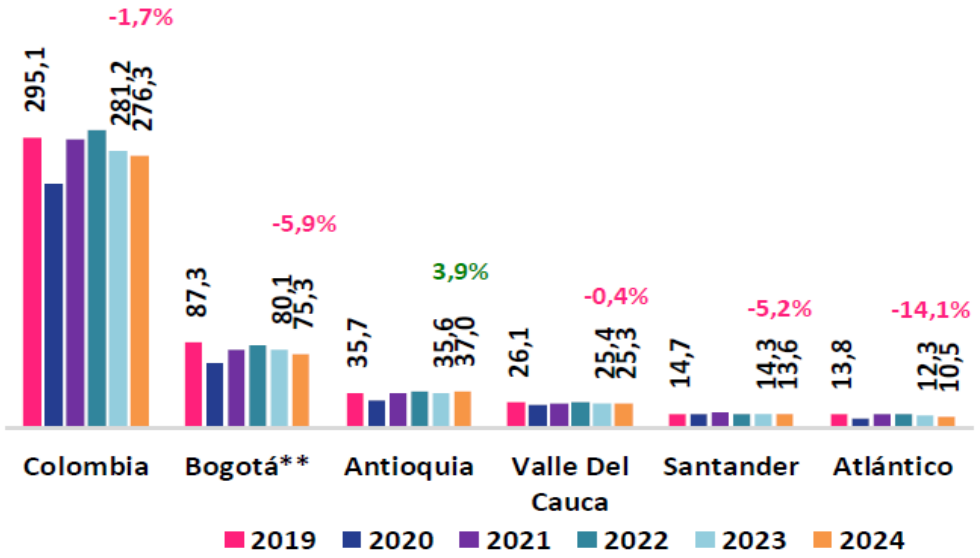
4. JUSTIFICACIÓN

La economía colombiana en el año 2024 presentó un crecimiento de la demanda interna, de acuerdo con las cifras del departamento Nacional de planeación, durante el tercer trimestre de 2024, el Producto Interno Bruto (PIB) real creció 2,0% con respecto al mismo trimestre de 2023, este aumento se explicó en gran parte por la inversión que aumentó en 22,7% y el consumo de los hogares que reportó un crecimiento de 1,6%. En el sector externo, las exportaciones crecieron en 3,8% y las importaciones subieron en 11,0%.

El crecimiento de la economía colombiana para el tercer trimestre del año 2024 fue impulsado principalmente por los sectores asociados con el sector agropecuario, silvicultura, caza y pesca con el 10,7% (contribuyó 1,1 p.p. a la variación anual), las actividades artísticas y de recreación con el 14,1% (contribuyó con 0.5 p.p. a la variación anual) y la administración pública creció 2,1% (contribuyendo con 0.3 p.p. a la variación anual). En contraste, los dos sectores con variaciones negativas fueron: las industrias manufactureras (-1,3%) y la explotación de minas y canteras (-7,1%).

Los resultados de creación de empresas en Colombia en enero-septiembre de 2024 registraron un comportamiento negativo frente al mismo periodo de 2023. Comportamiento que también se evidencia en el número de nuevas empresas en el Valle del Cauca, donde se registró una caída anual de 0,4% en este periodo como se aprecia en la siguiente ilustración:

Ilustración 1 Número de empresas Miles matriculadas en Colombia y principales departamentos enero- septiembre*

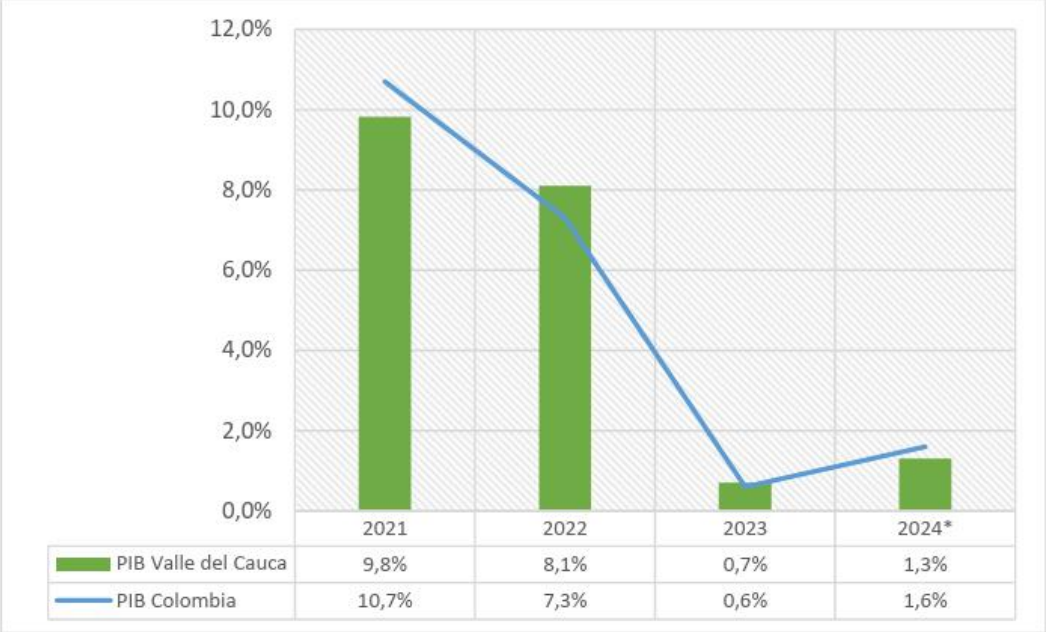


Fuente: Ritmo empresarial de la cámara de comercio de Cali 2024.

En el contexto de las políticas y programas, el Gobierno ha estado trabajando en acciones para mejorar el clima de negocios y la competitividad de los sectores productivos, con énfasis en las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes), pese a esto, el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) del Valle del Cauca ha mostrado una tendencia de desaceleración, la inflación y los desastres invernales han acrecentado la brecha de sostenibilidad y capacidad productiva de las microempresas.

Realizando un contexto económico, según datos de la Cámara de Comercio de Cali, en 2021, el Valle del Cauca creció un 9,8%, lo que estuvo por debajo del crecimiento nacional de 10,7%. Esta diferencia se debe, en parte, a la recuperación económica que experimentaron varias regiones del país después de los efectos de la pandemia, con sectores clave como la industria y los servicios impulsando la economía del departamento.

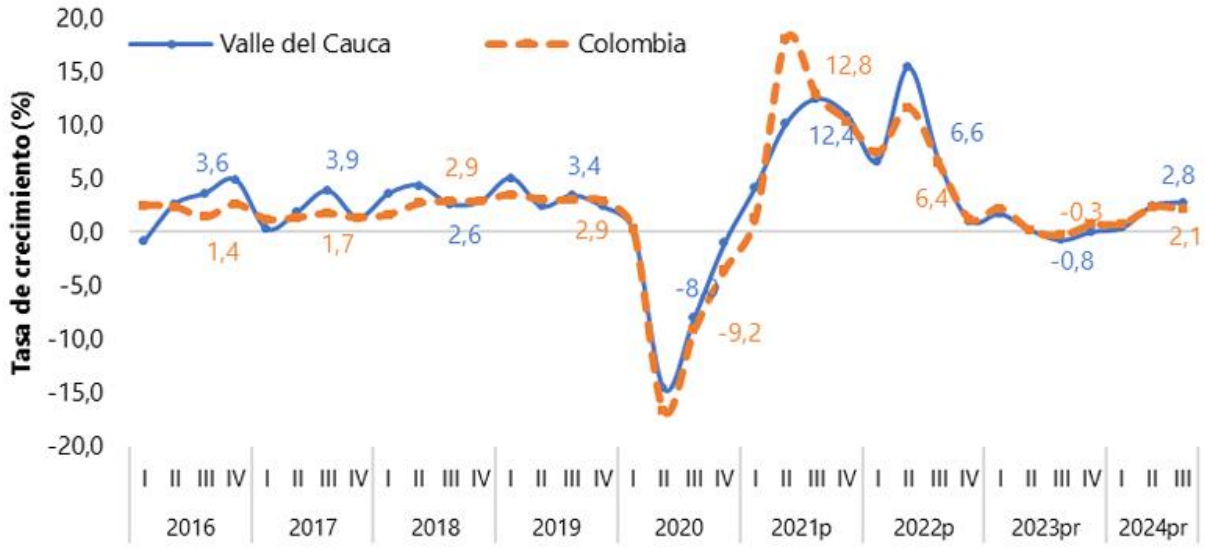
Ilustración 2 Variación de PIB del departamento en relación con el PIB Nacional



Como se puede observar en la anterior ilustración, en 2022, el crecimiento económico del Valle del Cauca se desaceleró al 8,1%, aunque mantuvo un desempeño superior al promedio nacional (7,3%), evidenciando su resiliencia ante desafíos como la inflación y la incertidumbre global. Sin embargo, en 2023, tanto el departamento como el país experimentaron un crecimiento más modesto, con tasas de 0,7% y 0,6%, respectivamente, reflejando un estancamiento económico atribuido a factores internos y externos.

Para el tercer trimestre de 2024 el Indicador Trimestral de Actividad Económica Departamental ITAED del departamento del Valle del Cauca en su serie original se ubicó en 128,3 lo que representó una variación de 2,8%, registrando 3,5 pp por encima de la variación presentada para el mismo periodo de 2023pr y 0,7 pp por encima del crecimiento nacional de 2024 como se evidencia a continuación:

Ilustración 3 Tasa de crecimiento anual % del ITAED 2024



Fuente: DANE, Indicador Trimestral de Actividad Económica Departamental
PP puntos porcentuales
PR preliminar

Ahora bien, el tejido empresarial del Valle del Cauca es dinamizado por las micro, medianas y pequeñas industrias, MiPymes, que conforman el 89,4% del mercado y su fuerza laboral representa cerca del 62% de los empleos en el país, pese a esto, llama la atención las situaciones de las unidades productivas identificadas que requieren mirarse con mayor detenimiento y trabajar desde los diferentes enfoques para permitir un crecimiento y sostenibilidad de las unidades que apalanquen el empleo y desarrollo de la economía Vallecaucana.

Las microempresas enfrentan desafíos significativos que afectan el desarrollo adecuado de las mismas; al indagar en lo que está generando estos desafíos se encuentra, según diversos estudios de MINCIT y el DANE con la encuesta EMICRON que la debilidad en

el desarrollo se presenta por causas como el acceso limitado a financiamiento formal que facilite la actividad productiva, financiera, contable, administrativa y comercial propia de las pequeñas empresas. El sistema financiero formal cataloga a estos emprendimientos como de riesgo alto, de manera que imponen procedimientos administrativos y requisitos demasiado rígidos de acuerdo con la capacidad de estos.

Por otra parte, se han evidenciado estructuras productivas y administrativas débiles, y deficiencias en el diseño de productos y servicios debido a restricciones presupuestarias de estas empresas, que le imposibilitan contar con la tecnología, mano de obra e infraestructura necesaria para mejorar su productividad y competitividad. La inadecuada vinculación de las MiPymes con la tendencia económica e institucional de la región. Por ello, las MiPymes no tienen la liquidez suficiente tanto para iniciar el desarrollo de la idea de negocio como para mantenerse en el mercado. De igual forma, esta situación ocasiona que las MiPymes no cuenten con la capacidad suficiente para satisfacer eficiente y eficazmente las necesidades de sus clientes, ni tengan el suficiente posicionamiento y penetración de sus productos y/o servicios. Estos factores limitan su capacidad para mejorar la productividad y competitividad (DANE) (MINCIT).

El gobierno colombiano está implementando medidas para apoyar a las microempresas a través de acompañamiento, asistencia técnica, capacitaciones e inclusión financiera, con el objetivo de fortalecer su capacidad para ofrecer empleos y contribuir al desarrollo económico (MINCIT), así mismo, las intervenciones realizadas por la Gobernación del Valle del Cauca han beneficiado diferentes sectores económicos de los negocios tradicionales del departamento en los cuales se atendieron más de 3.500 unidades de negocio que propiciaron la generación de ingresos y a su vez la reactivación económica para los más vulnerables, el enfoque del proyecto siempre había sido hacia la atención de negocios tradicionales y negocios de subsistencia, tanto así, que el sector por el cual se presentaba el proyecto correspondía a “Inclusión social y reconciliación”.

La Gobernación del Valle del Cauca, en aras de dinamizar los sectores económicos y atender tanto economías emergentes como tradicionales, ha priorizado el abordaje de debilidades estructurales en nichos productivos clave. Para ello, impulsa programas de capacitación, acceso a financiamiento y adopción de tecnología, con un enfoque diferencial que priorice a las poblaciones en mayor situación de vulnerabilidad. Este compromiso adquiere urgencia al considerar que, según la Unidad para las Víctimas (febrero 2025), el Valle es el segundo departamento con más víctimas del conflicto armado (633.199 personas), superado solo por Antioquia. A esta realidad se suman otras brechas críticas como personas con discapacidad El DANE (2023) reporta que el 7,1% de la población vallecaucana (aproximadamente 320.000 personas) vive con alguna discapacidad, enfrentando tasas de desempleo del 12,5% (casi el doble del promedio nacional), así mismo, según la Secretaría de Diversidad Sexual de Cali (2024), en el Valle habitan más de 150.000 personas LGBTIQ+, de las cuales el 40% ha sufrido

discriminación laboral y solo el 28% accede a empleo formal, finalmente, mujeres rurales de los 1,2 millones de mujeres en el departamento, el 32% vive en zonas rurales (Encuesta Nacional Agropecuaria, 2023), donde el 65% trabaja en informalidad y solo el 10% tiene acceso a créditos productivos. Frente a este panorama, la estrategia económica del departamento no solo debe potenciar su posición como hub logístico y de exportación, sino también garantizar que los beneficios lleguen a quienes históricamente han sido excluidos. Esto implica articular políticas de financiamiento inclusivo, cupos laborales con enfoque de género y discapacidad, y programas de innovación adaptados a territorios rurales. Solo así se logrará un crecimiento equitativo que reduzca las brechas sociales y económicas en una de las regiones más dinámicas, pero también más desiguales de Colombia.

Ahora bien, la Gobernación del Valle del Cauca ha venido implementado proyectos de fortalecimiento a unidades productivas en el Valle del Cauca, enmarcados en el programa ValleINN, lo cual ha demostrado un impacto significativo en el desarrollo económico y social de la región, dado que los resultados obtenidos en experiencias pasadas evidencian un crecimiento sustancial en las unidades productivas atendidas, no solo en términos de incremento en sus ingresos y capacidad productiva, sino también en su consolidación como actores clave en la dinamización de la economía local.

En el seguimiento realizado por la Secretaría de Desarrollo Económico[3] a la muestra de beneficiarios de la convocatoria de 2022 de 36 municipios del Valle del Cauca, se observó que más del 70% de las unidades apoyadas lograron aumentar sus ventas en un promedio del 40% durante el primer año posterior a la intervención, gracias a la mejora en sus procesos, acceso a nuevos mercados y fortalecimiento de sus capacidades técnicas y gerenciales. Adicionalmente, el 98% de las unidades productivas encuestadas continua con la unidad productiva y, además, el 40% de estas unidades generaron empleo adicional, contribuyendo a reducir los índices de desocupación en sus comunidades.

El éxito de estas intervenciones ha creado un efecto multiplicador, donde las unidades productivas fortalecidas se han convertido en referentes de innovación y sostenibilidad, atrayendo interés tanto de inversionistas como de otros emprendedores que buscan replicar estos modelos. Sin embargo, aún existe una demanda importante de apoyo por parte de nuevas unidades productivas que, aunque cuentan con potencial, enfrentan limitaciones en acceso a financiamiento, y asesoría especializada. Replicar el proyecto con nuevos beneficiarios permitirá ampliar el alcance de estos impactos positivos, incorporando a más actores económicos que, con las herramientas adecuadas, podrán escalar sus operaciones y contribuir aún más al crecimiento inclusivo del Valle del Cauca.

[3] La muestra se realizó a 2056 unidades productivas de 4080 beneficiarios en el año 2022 ubicadas en 36 municipios del departamento del Valle del Cauca.

Además, la continuidad del proyecto se sustenta en las lecciones aprendidas y las buenas prácticas identificadas en fases anteriores, lo que garantiza una intervención más eficiente y adaptada a las necesidades actuales del tejido productivo regional. La articulación con actores públicos, privados y académicos, ya probada en experiencias previas, facilitará la transferencia de conocimiento y la sostenibilidad a largo plazo de los resultados. En consecuencia, esta nueva fase no solo busca replicar los logros alcanzados, sino también profundizar en estrategias innovadoras que permitan a más unidades productivas superar brechas y consolidarse como motores de desarrollo en sus territorios, reforzando así el propósito del programa ValleINN de impulsar una economía más competitiva y equitativa en la región.

5. ANTECEDENTES

En el contexto de las políticas y programas, el Gobierno ha estado trabajando en acciones para mejorar el clima de negocios y la competitividad de los sectores productivos, con énfasis en las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes), uno de ellos es la Unidad de Gestión de Crecimiento Empresarial – INNpulsa, adscrita a Bancoldex; unidad de gobierno nacional creada en 2012 para fomentar el emprendimiento dinámico y emprendedor. Para ello ha trabajado en tres frentes fundamentales: cofinanciación (o recursos no reembolsables), crédito e inversión privada. Un consolidado a 2017 genera como resultados: i. 150 emprendimientos con capital semilla, ii. seis (6) convocatorias enfocadas a distintos sectores y grados de evolución, iii. $46.500 millones entregados ($321 millones promedio/ emprendimiento en montos de $100MM - $1.175 MM (Semana, 2017), siendo un total de inversión para 2018 de $115.000 millones de pesos según Ignacio Gaitán presidente de INNpulsa Colombia. (Portafolio, 2021).

El segundo Fondo Emprender, es manejado por el SENA y consiste en un fondo de capital semilla no reembolsable creado en 2002 para financiar la puesta en marcha de iniciativas empresariales formuladas por estudiantes o egresados que cumplan unas condiciones establecidas mediante reglamento. La evaluación adelantada al cumplir 10 años de ejecución encontró: i. 124 convocatorias (73.4% han sido regionales), ii. 12.728 planes de negocios apoyados, iii. $ 212 mil millones de pesos asignados, iv. La tasa de supervivencia es superior a la nacional, 69% frente a 12,6% y generan entre 6.9 y 7.7 empleo formales. (SENA 2013).

Finalmente, se tienen las convocatorias adelantadas por el Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación – COLCIENCIAS, entidad encargada de promover las políticas públicas para fomentar la CT+I en el país y quien coordina el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación – SNCTI para que Colombia cuente con una cultura científica, tecnológica e innovadora y para que las regiones, la población, estudiantes y el sector productivo —entre otros— hagan presencia en las estrategias y agendas de investigación y desarrollo.

El Observatorio Colombiano de Ciencia y Tecnología reporta para 2016[4], un total de 2.408 empresas apoyadas en procesos de innovación, logrando el 126% de cumplimiento, a través de los programas Alianzas por la Innovación, Sistemas de Innovación en Empresas, Fortalecimiento de actores del SNCTeI, TIC y Pactos por la Innovación: como se verá, no se cuenta con datos que permitan identificar o desagregar cuántos de estos recursos llegaron vía convocatoria directamente a las MiPymes.[5]

[4] Informe anual de indicadores de ciencia y tecnología 2016
[5] Un dato meramente indicativo de lo que podrían ser resultados de inversión directa, se tiene que para 2015 a través de la alianza

Por su parte la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad-SEDEC, ha realizado dos versiones del Fondo ValleINN en los años 2018 y 2019, y una primera fase de la versión 2020; como un Fondo de apoyo a empresarios y emprendedores con capital semilla, bajo la estrategia de bolsa concursable. Después de esto, se ha realizado, año a año el desarrollo de proyectos ValleINN impactando diferentes sectores y/o subcategorías económicas.

Ilustración 4 Antecedentes del proyecto en el departamento del Valle del Cauca



Fuente: Elaboración propia a partir del histórico de ganadores aportado por la Secretaría de Desarrollo Económico. Año de consulta 2025

Así mismo, la Gobernación del Valle bajo la estrategia de reactivación económica, ha privilegiado las convocatorias diferenciales año a año y ha destinado recursos a los fondos de reactivación económica entre 2020 y 2021 por valor de $25.535.426.202; beneficiando a 2.966 unidades económicas en todo el departamento a través de 27[6] fondos de carácter diferencial, los cuales se relacionan seguidamente:

Colciencias-MinTIC se reportan cerca de 140 empresas apoyadas en procesos de innovación (62 empresas a través de la iniciativa FITI -Fortalecimiento de la Industria de Tecnologías de la Información- que promueve la adopción de modelos de calidad globalmente reconocidos por parte de las empresas que hacen parte de la industria TI. Al menos 10 empresas apoyadas a través de la iniciativa I+D+i, que tiene por objeto posicionar la investigación, el desarrollo y la innovación en el sector de las tecnologías de la información y la comunicación del país y 68 empresas a través de APPS.CO que busca transformar ideas en negocios sostenibles, a través de la creación de empresas de base tecnológica con un producto sostenible Web o móvil que presente tracción y ventas.

[6] El Fondo Comunas Fase I y II agrupó a 10 y 8 comunas de Cali respectivamente.

Tabla 3 Resumen Fondos ValleINN 2020 - 2021

Convocatoria Diferencial	Fondos con enfoque diferencial financiados	Recursos por Fondo	No. Unidades económicas beneficiadas
2020	ValleINN Joven PI37-101376*	$ 1.000.000.000	25
	ValleINN Etnias PI37-101376	$ 1.000.000.000	25
2021	ValleINN Mascotas PI37-101376	$ 500.000.000	19
	ValleINN Comunas Fase I y Fase II PI41-10147**	$ 18.732.862.099	2.109
	ValleINN Víctimas PI41-10147	$ 500.000.000	61
	ValleINN Reincorporados PI41-10147	$ 500.000.000	61
	ValleINN Civismo PI41-10147	$ 2.000.000.000	244
	ValleINN Barberos PI41-10147	$ 200.000.000	100
	ValleINN Micronegocios Buenaventura PI41-10147	$ 1.000.000.000	305
	ValleINN Alcalá PI41-10147	$ 102.564.103	17
Total		**$ 18.732.862.099**	**2.966**

Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del Observatorio de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad.
* El PI37-101376 se desarrolló durante las vigencias 2020 y 2021, este fue reemplazado por el PI41-10147 para dar cumplimientos a de lineamiento de catálogo presupuestal.
** El PI41-10147 da continuidad al PI37-101376, dando continuidad en el cumplimiento de metas de producto y resultado para dar cumplimiento a lineamientos de catálogo presupuestal.

El desarrollo de los fondos de reactivación se ha llevado a cabo sin contratiempos, salvo el cubrimiento de unas entregas de equipamiento por valor de mil ciento cuarenta y un millones setecientos setenta y un mil trescientos cincuenta y cuatro pesos mcte. ($1.141.771.354) a 2.797 emprendedores, dada la crisis de contenedores que afectó la cadena de comercio global que derivó demoras a quienes se abastecen de maquinaria, equipos, insumos en el orden local y que consecuentemente proveen en función de los requerimientos detallados en los planes de negocio ganadores de los fondos ValleINN 2021.

De manera específica, en los municipios que serán beneficiados con el proyecto se han atendido 8.773 personas desde el año 2020 al 2023 con diferentes convocatorias, donde para efectos de la convocatoria se relaciona a continuación cantidades por municipio:

Tabla 4 Número de beneficiarios Convocatoria ValleINN 2020

Municipio	Cantidad
Alcalá	46
Ansermanuevo	32
Bugalagrande	119
Caicedonia	1
Cali	25
Dagua	31
Ginebra	14
Roldanillo	24
Sevilla	119
Trujillo	17
Versalles	20
Vijes	49
TOTAL	**497**

Fuente: Subsecretaría de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial

Como se aprecia en la tabla anterior, se atendieron 497 unidades productivas en el 2020, donde la mayor cantidad de ganadores se presentó en Bugalagrande y Sevilla con 119 ganadores cada uno.

Tabla 5 Número de beneficiarios Convocatoria ValleINN 2021

Municipio	Cantidad
Alcalá	17
Andalucía	91
Ansermanuevo	137
Argelia	101
Bugalagrande	133
Caicedonia	66
Cali	2493
Calima Darién	152
Dagua	63
El águila	32
El Dovio	82
El Cairo	166
Ginebra	18
La Cumbre	16
Restrepo	49

Municipio	Cantidad
Roldanillo	43
San Pedro	31
Sevilla	170
Trujillo	59
Ulloa	28
Versalles	33
Vijes	74
Yotoco	62
Zarzal	129
TOTAL	**4245**

Fuente: Subsecretaría de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial

En Buenaventura desde el 2020 se han desarrollado diversas convocatorias que impulsan el desarrollo económico; en estas convocatorias han sido financiadas convergen varias fuentes y a continuación se presentan la cantidad de ganadores y el nombre con el cual se abrieron al público:

Tabla 6 Antecedentes de número de ganadores de Valle INN en Buenaventura 2020-2024

Convocatoria	GANADORES	AÑO
VALLE INN ETNIAS	5	2020
VALLE INN BARBEROS BUENAVENTURA	100	2021
VALLE INN MICRONEGOCIOS BUENAVENTURA	305	
VALLE INN MUNICIPIOS FASE 3	117	
VALLE INN REINCORPORADOS	3	
VALLE INN JOVENES BUENAVENTURA	203	2022
VALLE INN MASCOTAS FASE 2	1	
VALLE INN MEDIOS DE COMUNICACIÓN	2	
VALLE INN VICTIMAS FASE 2	2	
VALLE INN INTERRELIGIOSO	4	2023
VALLE INN OLA INVERNAL	4	
VALLE INN REINCORPORDOS FASE 2	1	
VALLE INN PLATONERAS DE GALERIA	200	2024

Convocatoria	GANADORES	AÑO
VALLE INN MICRONEGOCIOS FASE 2	300	
TOTAL, GANADORES	1247	

Es importante destacar que en el 2024 se realizó la formulación y aprobación del proyecto denominado *"FORTALECIMIENTO DEL DESARROLLO DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS DEL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA." BPIN 2024003760008 – SGR* dentro del cual se pretende beneficiar 200 platoneras de galería de Buenaventura y 300 unidades productivas de diferentes sectores económicos, adicionalmente beneficia los municipios de Buga, Tuluá, Cartago y Palmira; dicho proyecto está siendo ejecutado por la Fundación Universidad del Valle, quien a su vez abrió invitación de convocatoria pública y actualmente se encuentra en etapa inicial, aun no sale la convocatoria abierta al público.

En total en Buenaventura desde el 2020 se han fortalecido 747 unidades productivas de diferentes sectores económicos, con el proyecto Valle INN impulsado por la gobernación del Valle del Cauca.

La convocatoria del 2021 tuvo mayor número de municipios beneficiarios abarcando 24 de los 26 municipios que se beneficiaran en el presente proyecto.

Para el año 2022 se atendieron 2530 beneficiarios en la convocatoria proyectada para esta vigencia y en la cual participaron 17 municipios, como se evidencia a continuación:

Tabla 7 Número de beneficiarios Convocatoria ValleINN 2022

Municipio	Cantidad
Alcalá	1
Andalucía	3
Ansermanuevo	135
Argelia	8
Bugalagrande	4
Caicedonia	89
Cali	1642
Calima Darién	13
El Dovio	142
El Cairo	1
La Cumbre	50

Municipio	Cantidad
Roldanillo	45
Sevilla	5
Trujillo	5
Versalles	48
Vijes	104
Yotoco	1
Zarzal	234
TOTAL	**2530**

Fuente: Subsecretaría de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial

Para el 2023 la convocatoria atendió 1668 beneficiarios en 13 municipios que se relacionan en la siguiente tabla:

Tabla 8 Número de beneficiarios Convocatoria ValleINN 2023

Municipio	Cantidad
Bugalagrande	3
Caicedonia	11
Cali	1138
Dagua	93
La Cumbre	53
San Pedro	2
Sevilla	3
Trujillo	7
Ulloa	24
Versalles	25
Yotoco	153
Yumbo	3
Zarzal	153
TOTAL	**1668**

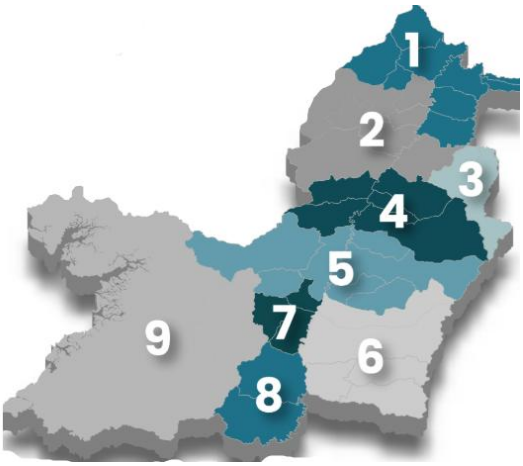
Fuente: Subsecretaría de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial

En el año 2024, la Gobernación del Valle del Cauca, decidió, formuló y aprobó dos proyectos de fortalecimiento de unidades productivas con los que se atendieron 17 municipios del departamento dentro de los que se encuentran: Palmira, Cartago, Tuluá, Guadalajara De Buga, Buenaventura, Toro, Florida, Candelaria, Guacarí, La Unión, Jamundí, Bolívar, Obando, La Victoria, Riofrío, Pradera y El Cerrito. Con la implementación de estos proyectos se realizó un fortalecimiento en los conocimientos estratégicos y un fortalecimiento con activos productivos.

La implementación de proyectos año tras año orientadas hacia el fortalecimiento de las unidades productivas en el Valle del Cauca, enmarcados en el programa ValleINN, ha demostrado un impacto significativo en el desarrollo económico y social de la región, lo que justifica plenamente la realización de una nueva fase dirigida a nuevos beneficiarios, ya que aunque se han atendido varias unidades siguen siendo necesarios mayores esfuerzos para lograr un impacto más relevante frente a la dinamización y formalización de la economía.

Adicionalmente, es importante destacar dentro de los antecedentes que La Gobernación del Valle del Cauca, cuenta con el programa de emprendimiento ValleINN, impulsado por la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad, que fortalece las iniciativas de emprendimiento, el desarrollo empresarial y la innovación, a través de múltiples servicios a emprendedores que estén en la etapa de ideación de un negocio hasta empresas consolidadas en el mercado, por medio de asesorías personalizadas y especializadas; funciona a través de los nueve Centros de Emprendimiento e Innovación ValleINN, ubicados en 9 municipios del Valle del Cauca: **Cali, Palmira, Yumbo, Buga, Tuluá, Cartago, Caicedonia, Zarzal y Buenaventura**; que abarcan los 42 municipios del departamento.

Ilustración 5 Centros de atención ValleINN



Fuente: Gobernación del Valle del Cauca

En la anterior ilustración, se observa la ubicación de los centros de emprendimiento como se detalla a continuación:

1: Cartago
2: Zarzal

3: Caicedonia
4: Tuluá
5: Buga
6: Palmira
7: Yumbo
8: Cali
9: Buenaventura

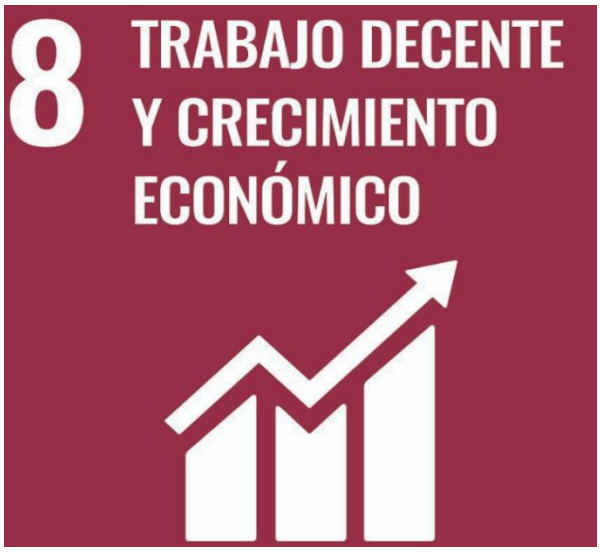
La ruta de atención del programa ValleINN está compuesta por tres etapas:

IDEACIÓN, se realizan talleres enfocados en la generación de idea de negocio, validación de mercado y estructuración del modelo de negocio a través del plan de negocios;
FORTALECIMIENTO, se realizan capacitaciones enfocadas en el fortalecimiento de habilidades gerenciales: y, por último
FINANCIACIÓN, se realizan asesorías personalizadas a los emprendedores y empresarios que estén interesados en participar en convocatorias internas FONDO ValleINN y convocatorias externas de capital semilla, formación o financiación de nuestras entidades aliadas.

6. CONTRIBUCIÓN A LA POLITICA PÚBLICA

Alineación con los Objetivos de Desarrollo sostenible

Este proyecto se encuentra alineado con los ODS, específicamente con el objetivo 1 denominado fin de la Pobreza: con el cual se espera poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo; así mismo con el ODS 8, denominado Trabajo Decente y Crecimiento Económico: El cual busca promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.



Objetivo 8 Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas y todos.
El crecimiento económico contribuye al desarrollo sostenible cuando beneficia a todas las personas, reduce activamente las desigualdades y evita daños al medio ambiente. Para que el crecimiento sea inclusivo, las mujeres y los hombres deben poder acceder al empleo decente en condiciones de igualdad. Dado que las mujeres siguen teniendo menos probabilidades de formar parte de la población activa y más probabilidades de ocupar los peores puestos de trabajo —peligrosos, inseguros y mal pagados—, estamos aún muy lejos del crecimiento inclusivo.

Fuente: United Nations Development Programme

6.1. Concordancia con el Plan Nacional de Desarrollo “Colombia Potencia Mundial de la Vida” 2022-2026.

Tabla 9 Contribución a la política pública

TRANSFORMACIÓN	PILAR	CATALIZADOR	COMPONENTE
4.Transformación productiva, internacionalización y acción climática	04. Economía productiva a través de la reindustrialización y la bioeconomía	1. De una economía extractivista a una sostenible y productiva: Política de reindustrialización, hacia una economía del conocimiento incluyente y sostenible.	a. Reindustrialización para la sostenibilidad, el desarrollo económico y social

Fuente: Plan de desarrollo Nacional Colombia Potencia Mundial de la Vida 2022-2026

6.2. Concordancia con el Plan de Desarrollo del Departamento del Valle del Cauca.

Tabla 10 Articulación plan de desarrollo del departamento del Valle del Cauca

PLAN DE DESARROLLO	LINEA ESTRATÉGICA	PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	METAS DE RESULTADO
Plan de Desarrollo Departamental Liderazgo que Transforma	Valle competitivo e innovador	PR1100101-ValleInn +	1. Financiar 1500 unidades económicas del Valle del Cauca durante el cuatrienio.	11001-Formalizar 300 empresas del departamento del Valle del Cauca durante el periodo de gobierno.
			Asistir técnicamente 1500 unidades productivas en procesos de fortalecimiento empresarial en el Valle del Cauca, durante el cuatrienio.	

Fuente: Plan De Desarrollo Departamental Liderazgo Que Transforma

Tabla 11 Articulación con plan de desarrollo de los municipios

	MUNICIPIO	PLAN DE DESARROLLO	LINEA ESTRATÉGICA	PROGRAMA
1	Alcalá	Alcalá Para La Gente", Para El Periodo 2024-2027	Desarrollo económico, Competitivo Y Convergencia Regional	Productividad y competitividad de las empresas colombianas.
2	Andalucía	Unidos Hacia La Transformación De Andalucía" 2024-2027	Unidos Hacia La Transformación Económica	Unidos para mejorar el turismo.
3	Ansermanuevo	De la mano con el pueblo, un camino hacia la paz 2024-2027	Crecimiento Económico Y Competitividad	Comercio, Industria Y Turismo - Sector Trabajo
4	Argelia	"Argelia Compromiso de Todos" 2024-2027	Desarrollo Económico Competitivo.	Comercio, Industria y Turismo

	MUNICIPIO	PLAN DE DESARROLLO	LINEA ESTRATÉGICA	PROGRAMA
5	Buenaventura	Plan De Desarrollo Del Distrito Especial Industrial, Portuario, Biodiverso Y Ecoturístico De Buenaventura 2024-2027	Desarrollo económico de Buenaventura	Desarrollo por la Buenaventura del futuro.
6	Bugalagrande	“Trabajemos Por Bugalagrande” 2024-2027	Desarrollo Económico	Productividad Y Competitividad De Las Empresas Colombianas
7	Caicedonia	“Juntos Por Caicedonia” Para El Período 2024 - 2027	Caicedonia Primero Con Una Economía Competitiva Y Productiva	Productividad y competitividad de las empresas colombianas.
8	Calima	"De La Mano Con La Gente” 2024 - 2027	Hablemos De Desarrollo Económico De Calima El Darién	De la mano con oportunidades para todos, innovación y emprendimiento
9	Dagua	Para El Dagua Que Queremos 2024-2027	Desarrollo Económico y Competitividad	Generación y formalización del empleo
10	El Águila	Para volver a creer 2024-2027	Desarrollo Productivo Y Económico	Productividad Y Competitividad De Las Empresas Colombianas
11	El Dovio	De corazón por el Dovio 2024-2027	De corazón por un Dovio potencia en el desarrollo económico turístico y agropecuario	Productividad y competitividad de las empresas colombianas
12	El Cairo	Del lado de la gente 2024-2027	Ventajas comparativas y riqueza ambiental y cultural, como potencializador del desarrollo económico local	Productividad y competitividad de las empresas colombianas
13	Ginebra	Unidos para Avanzar 2024-2027	Desarrollo económico y competitividad	**C**omercio, industria y turismo
14	La Cumbre	Plan de desarrollo municipal la Cumbre 2024-2027	Juntos por el desarrollo económico	Generación y formalización del empleo
15	Restrepo	Plan De Desarrollo Municipal Restrepo 2024-2027	Eje estratégico de desarrollo económico	Productividad y competitividad de las empresas colombianas
16	Roldanillo	Roldanillo tierra del alma 2024-2027	Roldanillo del alma con Desarrollo económico	Productividad y competitividad de las empresas colombianas
17	San Pedro	Plan de desarrollo Municipal de San Pedro 2024-2027	San pedro se transforma con desarrollo económico	Productividad y competitividad de las empresas colombianas
18	Sevilla	Sevilla Valle del Cauca, Capital cafetera de Colombia	Desarrollo económico	Generación y formalización del empleo.

	MUNICIPIO	PLAN DE DESARROLLO	LINEA ESTRATÉGICA	PROGRAMA
19	Santiago de Cali	Plan de desarrollo Distrital Cali, Capital Pacífica de Colombia 2024-2027	Empleabilidad y emprendimiento.	Fortalecimiento al ecosistema de emprendimiento empresarial y social
20	Trujillo	Plan de desarrollo municipal Trujillo Valle del Cauca. 2024-2027	Trujillo productivo y sostenible	**T**rujillo con crecimiento incluyente
21	Ulloa	Plan De Desarrollo primero la gente una apuesta a la seguridad y justicia social	Desarrollo económico	Productividad y competitividad de las empresas colombianas
22	Versalles	¡Versalles, Hacia Una Cultura Del Buen Vivir, La Legalidad Y La Paz 2024-2027	Todos por el desarrollo sostenible	Generación y formalización del empleo
23	Vijes	Plan de desarrollo Vijes de la gente 2024-2027	Crecimiento económico y oportunidades	Productividad y competitividad de las empresas colombianas
24	Yotoco	Plan De Desarrollo Del Municipio De Yotoco Valle Del Cauca 2024 – 2027 “Yotoco, En Marcha	Desarrollo y crecimiento sostenibles	Productividad y competitividad de las empresas colombianas
25	Yumbo	Yumbo Capital Industrial Y Competitiva 2024 – 2027	Transformación a Través De La Generación De Ingresos, Empleo Y Competitividad	Productividad y competitividad de las empresas colombianas
26	Zarzal	Plan De Desarrollo Zarzal Siempre Presente 2024 – 2027	Línea Estratégica Económica	Productividad y competitividad de las empresas colombianas

7. IMPACTO REGIONAL

El Artículo 35 define un proyecto de impacto regional como aquel que, entre otros criterios, beneficia a dos o más entidades territoriales, aborda necesidades identificadas en la región y se alinea con los planes de desarrollo.

1. Impacto en Dos o Más Entidades Territoriales: El proyecto excede ampliamente este criterio al estar dirigido a 26 municipios del Valle del Cauca. El nombre mismo del proyecto, "Implementación de una estrategia integral para la dinamización y formalización de la economía de municipios priorizados del departamento del Valle del Cauca", establece su naturaleza multiterritorial, la población afectada y el objetivo se localizan explícitamente en estos 26 municipios.

2. Definición de un Área de Influencia Clara: El área de influencia está claramente definida por el conjunto de los 26 municipios listados en los documentos. Tanto el "Documento Técnico" como el anexo técnico dedican secciones específicas a la "Localización Geográfica del Proyecto" y la "Localización de la Población Objetiva", enumerando cada una de las municipalidades participantes.

3. Generación de Externalidades Positivas
Un proyecto regional debe generar beneficios que se extiendan más allá de los beneficiarios directos, impactando positivamente al resto de la economía o sociedad en el área de influencia. El proyecto está diseñado para generar varias externalidades positivas:

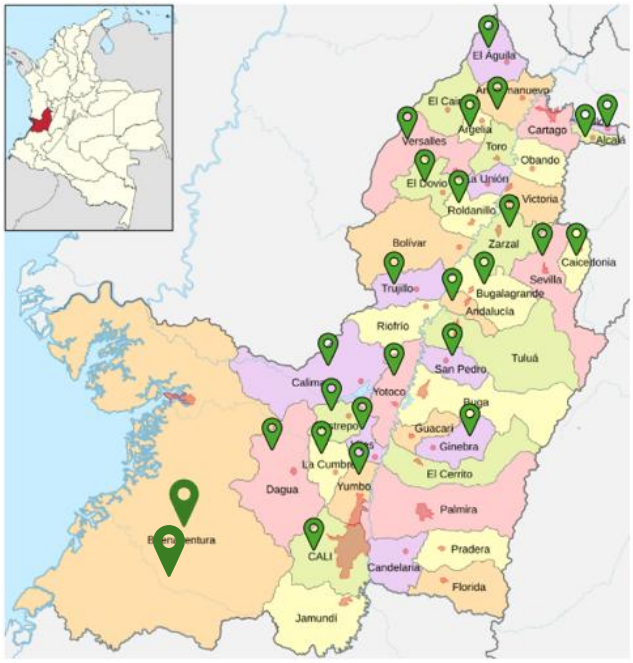
- **Formalización Empresarial:** Se tiene como meta la formalización de 125 unidades productivas. La formalización amplía la base tributaria, mejora las condiciones laborales y fortalece el tejido empresarial de la región.
- **Dinamización Económica:** Al fortalecer a 4,000 unidades productivas, se espera un efecto multiplicador. Estas empresas, al ser más competitivas, pueden generar más empleos, aumentar sus compras a proveedores locales y mejorar la oferta de bienes y servicios en sus comunidades.
- **Sostenibilidad y Crecimiento:** El objetivo no es solo una capitalización puntual, sino asegurar la sostenibilidad a largo plazo de las empresas para que se conviertan en "motores de progreso" y contribuyan de manera sostenida al desarrollo económico regional.

5. Coherencia con Planes y Políticas de Desarrollo Territorial
El proyecto esta alineado con los planes de desarrollo nacional, departamental y municipal.

- **Plan Nacional de Desarrollo:** Se articula con el plan "(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida", dentro del catalizador de "Reindustrialización para la sostenibilidad, el desarrollo económico y social".
- **Plan de Desarrollo Departamental:** Se alinea con la estrategia "Valle competitivo e innovador" y el programa "PR1100101-Valleinn +" del plan "Liderazgo Que Transforma".
- **Planes de Desarrollo Municipales:** Los documentos detallan la articulación con los planes de desarrollo de cada uno de los 26 municipios beneficiarios.

8. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA DEL PROYECTO

Ilustración 6 Mapa del departamento del Valle del Cauca



El proyecto se desarrolla en 26 municipios del departamento como se describe a continuación:

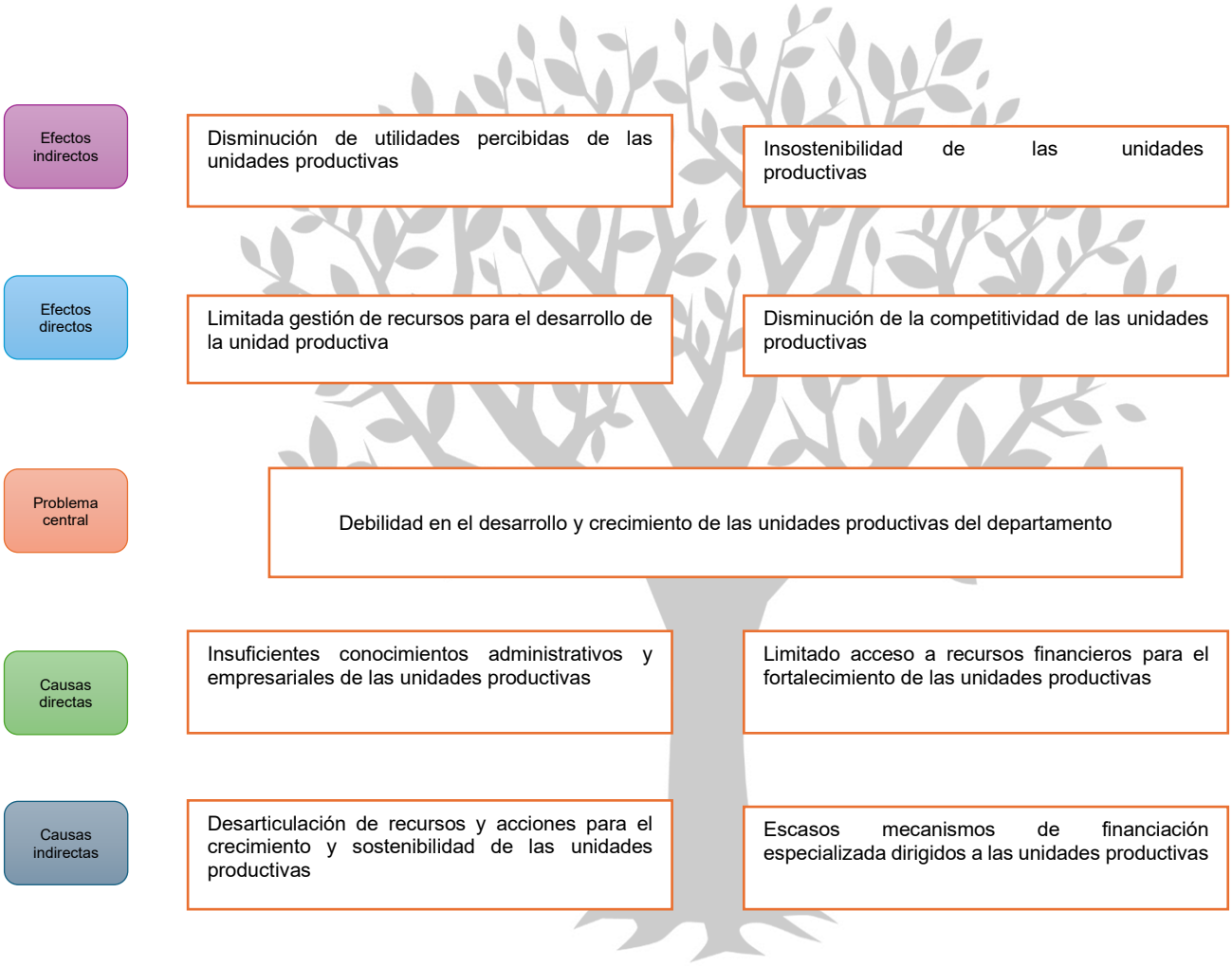
Tabla 12 Municipios beneficiarios

	MUNICIPIO		MUNICIPIO		MUNICIPIO
1	Alcalá	**11**	El Dovio	**21**	Ulloa
2	Andalucía	**12**	El Cairo	**22**	Versalles
3	Ansermanuevo	**13**	Ginebra	**23**	Vijes
4	Argelia	**14**	La Cumbre	**24**	Yotoco
5	Buenaventura	**15**	Restrepo	**25**	Yumbo
6	Bugalagrande	**16**	Roldanillo	**26**	Zarzal
7	Caicedonia	**17**	San Pedro		
8	Calima	**18**	Sevilla		
9	Dagua	**19**	Santiago de Cali		
10	El Águila	**20**	Trujillo		

9. IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

9.1. Árbol de problemas:

Ilustración 7 Árbol de problemas



9.2. Problema central

Debilidad en el desarrollo y crecimiento de las unidades productivas del departamento.

9.2.1 Diagnóstico y descripción de la situación existente.

SITUACIÓN EXISTENTE RESPECTO AL PROBLEMA

Las microempresas del Valle del Cauca enfrentan desafíos significativos que afectan el desarrollo adecuado de las mismas; al indagar en lo que está generando estos desafíos se encuentra, según diversos estudios de MINCIT y el DANE con la encuesta EMICRON afirman que la debilidad en el desarrollo se presenta por causas como el acceso limitado a financiamiento formal que facilite la actividad productiva, financiera, contable, administrativa y comercial propia de las pequeñas empresas. El sistema financiero formal cataloga a estos emprendimientos como de riesgo alto, de manera que imponen procedimientos administrativos y requisitos demasiado rígidos de acuerdo con la capacidad de estos.

Por otra parte, se han evidenciado estructuras productivas y administrativas débiles, y deficiencias en el diseño de productos y servicios debido a restricciones presupuestarias de estas empresas, que le imposibilitan contar con la tecnología, mano de obra e infraestructura necesaria para mejorar su productividad y competitividad. La inadecuada vinculación de las MiPymes con la tendencia económica e institucional de la región. Por ello, las MiPymes no tienen la liquidez suficiente tanto para iniciar el desarrollo de la idea de negocio como para mantenerse en el mercado. De igual forma, esta situación ocasiona que las MiPymes no cuenten con la capacidad suficiente para satisfacer eficiente y eficazmente las necesidades de sus clientes, ni tengan el suficiente posicionamiento y penetración de sus productos y/o servicios. Estos factores limitan su capacidad para mejorar la productividad y competitividad (DANE) (MINCIT).

La historia del desarrollo productivo del Valle del Cauca es un referente para el país. La región aporta el 10% del PIB nacional, representando el 9% de la población colombiana. Esto refleja su alta productividad y una dinámica económica de gran importancia para el país. Concentra el 18% de la industria nacional y el 22% de la agroindustria, todo esto con tan solo el 2% del territorio colombiano. La región cuenta con la economía más sofisticada y diversificada del país y es el origen del 12% de los bienes no mineros en Colombia.

Las pequeñas y medianas empresas, Pymes, constituyen un eslabón determinante en la conformación de cadenas productivas y en la generación de empleo. Por su tamaño, poseen mayor flexibilidad para enfrentar los cambios del mercado y emprender proyectos innovadores, sin embargo, un estudio realizado en 2020 reveló que, tras 5 años de actividad, sólo 29 de cada 100 MiPymes sobreviven (Fintech, 2020); en cuanto a microempresas sólo 3% tiene presencia en otros sitios del país y sólo un 3,8% exportaron

de manera continua entre 2010 y 2015 (poca sofisticación y cultura exportadora según UNAL, 2017).
Adicionalmente, el estudio presenta cuatro (4) condiciones que ameritan ver la situación de las microempresas con mayor detenimiento y trabajar desde los diferentes enfoques para permitir un crecimiento en la competitividad de estas:

1) El bajo acceso a fuentes de financiación formales que facilite la actividad productiva, financiera, contable, administrativa y comercial propia de las pequeñas empresas. El sistema financiero formal cataloga a estos emprendimientos como de riesgo alto, de manera que imponen procedimientos administrativos y requisitos demasiado rígidos de acuerdo con la capacidad de estos.

2) La débil estructura productiva, administrativa, jurídica y financiera.

3) La deficiencia en el diseño de los productos y/o servicios generados por las MiPymes de la región, ocasionado por la restricción presupuestal propia de estas empresas, que le imposibilitan contar con la tecnología, mano de obra e infraestructura necesaria para mejorar su productividad y competitividad. La inadecuada vinculación de las MiPymes con la tendencia económica e institucional de la región. Por ello, las MiPymes no tienen la liquidez suficiente tanto para iniciar el desarrollo de la idea de negocio como para mantenerse en el mercado. De igual forma, esta situación ocasiona que las MiPymes no cuenten con la capacidad suficiente para satisfacer eficiente y eficazmente las necesidades de sus clientes, ni tengan el suficiente posicionamiento y penetración de sus productos y/o servicios.

4) Falta capital de trabajo para ser utilizado en materia prima, insumos, inventario o demás gastos operativos, así como para la modernización de inmuebles e instalaciones o para la adquisición de maquinaria y equipo. Se presenta una desventaja productiva y competitiva de las MiPymes para insertarse y/o mantenerse en el mercado de acuerdo con la dinámica económica de la región.

Según la Fundación WWB Colombia, las microempresas y Pymes tienen dificultades para acceder a financiamiento debido a la falta de historial crediticio, garantías insuficientes y tasas de interés altas. De acuerdo con el último reporte de Inclusión Financiera de Banca de las Oportunidades, para el 2023 el acceso a crédito vigente de las microempresas fue del 14,8% en comparación con las grandes empresas que fue del 81,9%.

En ese sentido, el medio más utilizado por las personas emprendedoras para obtener un préstamo en el último año fue a través de familiares o amigos, con un 22%. Sólo un 12% de aquellos que se encuentran en Cali han recurrido a un préstamo mediante una entidad

financiera, el mismo porcentaje (12%) acudieron a prestamistas gota a gota. Asimismo, se destaca que un 24% de las personas emprendedoras indicaron que es más fácil acceder a una fuente informal, seguido de un 11% que considera que no le darían el préstamo.

Entre las principales estrategias mencionadas por las personas emprendedoras para fomentar el crecimiento de sus negocios se encuentran: la obtención de capital semilla en forma de dinero, insumos o maquinaria (31%), el acceso a créditos con instituciones financieras (12%) y la capacitación específica relacionada con su actividad empresarial (12%).

Por otra parte, un gran número de microempresas operan en la informalidad, lo que limita su acceso a beneficios gubernamentales, financiamiento formal y oportunidades de mercado; es así como el informe de resultados de la encuesta de Emprendimientos en Contextos Vulnerables destacó la relación con los documentos o permisos para el funcionamiento de los negocios de la siguiente manera:

- El 43% de las personas emprendedoras contaba con RUT en sus negocios.
- El 20,5% estaban matriculados en la Cámara de Comercio.
- El 7,6% de estas personas tenían Industria y Comercio.
- 4,4% contaba con el certificado INVIMA.
- Solo el 4,4% tenía permiso de uso de suelos.

Es importante señalar que, pese a que el 47,3% de las y los emprendedores consideran que el RUT o el registro mercantil son necesarios para legalizar su negocio, el 67,2% manifiestan que no es necesario para la operación de este. Así mismo, el 50,2% considera que no tienen estos documentos que requieren de muchos trámites y requisitos y el 34,4% no los considera prioritarios para su funcionamiento.

En cuanto a la adopción de nuevas tecnologías y la innovación son bajas debido a la falta de recursos y conocimientos, lo que limita la capacidad de las microempresas y Pymes para mejorar sus procesos y ofrecer productos o servicios más competitivos. El 52% de los emprendimientos no tienen acceso a servicios de Internet, de este porcentaje el 86% considera que no requiere de este servicio para sus actividades comerciales, lo que sugiere una falta de percepción sobre la importancia de la conectividad digital en la mejora de sus operaciones y alcance de mercado.

Sólo un 23% de los emprendimientos utiliza medios digitales como redes sociales como canales de venta. Asimismo, sólo un 4% realiza ventas a través de páginas web. Entre las estrategias para atraer clientes más empleados por los emprendedores se encuentra el voz a voz, redes sociales sin pagar y anuncios no pagos a través de WhatsApp con un 80%, 35% y 31% respectivamente.

En cuanto a los métodos de pago utilizados por las personas emprendedoras, sólo un 26% indicó el uso de plataformas como Nequi, Daviplata u otras similares. Además, un 13% utiliza transferencias bancarias y apenas un 5% recurre a medios como tarjetas de débito o crédito. Estos datos reflejan una baja adopción de tecnologías financieras modernas, lo cual podría estar limitando su eficiencia y competitividad en el mercado.

Así mismo, la infraestructura deficiente y los altos costos logísticos dificultan la distribución de productos y el acceso a mercados más amplios, especialmente en regiones apartadas del país. El 11,8% de los emprendimientos presentan constantes cortes de energía o de agua que dificultan el funcionamiento normal del negocio, a su vez el 14,1% de las personas emprendedoras en Cali consideran que las calles alrededor del negocio dificultan la llegada de los clientes.

Respecto al impacto económico, 1 de cada 2 emprendedoras y emprendedores utilizaron todo el efectivo o caja del negocio como estrategia para hacer frente a las crisis. Por ejemplo, durante la pandemia ocasionada por el Covid19 el 37,4% de los emprendimientos encuestados cambió al esquema de solo domicilios, mientras que el 32% cerró por unos meses su negocio y el 17% renegoció deudas.

Ahora bien, hablando de las personas emprendedoras, se ha evidenciado que presentan algunos desafíos en temas de:

- Capacitación y conocimiento.
- Administración de tiempos y recursos.
- Apoyo institucional.

Capacitación y conocimiento

Los resultados muestran que un porcentaje importante de las y los emprendedores tienen un nivel básico de conocimiento como la secundaria (33%) y desconoce aspectos básicos de su negocio como, por ejemplo, reconocer los productos que mayor ganancia deja o cuánto cuesta producir cada producto o servicio.

Administración de tiempos y recursos

Se encontró que los negocios a carga de mujeres obtienen en promedio 30,7% menos ingresos en ventas que los negocios a carga de hombres, a pesar de que la dedicación a sus negocios es muy similar (9, 3 horas para hombres y 8,9 horas para mujeres). A su vez, estas dobles y triples jornadas y las demandas empresariales pueden llevar al

agotamiento físico, mental y emocional, lo que conlleva para tener en cuenta que, como proveedoras o no proveedoras, la carga de cuidado siempre es mayor para las mujeres; Mientras ellas alcanzan un promedio de 31,9 puntos, los hombres tienen 15,2.

Apoyo institucional

La falta de tiempo de las mujeres y no contar con redes de apoyo institucionales a través de entidades públicas y/o privadas para el cuidado de personas que lo requieren en sus hogares puede impedir la participación en eventos de networking, capacitaciones y otras actividades que pueden ser beneficiosas para el crecimiento empresarial.

Dinámica empresarial de los municipios de Andalucía, Bugalagrande, Trujillo y Zarzal

Según la información del informe de la cámara de comercio de Tuluá, que tiene jurisdicción en los municipios de Andalucía, Bugalagrande, Trujillo y Zarzal reportó durante la vigencia del año 2024 la creación de 1.739 empresas, evidenciándose un incremento del 4,7% en relación con el año anterior donde se inscribieron 1.661 entidades, este comportamiento se presenta igualmente en el número de empleos con 27,4% y en los activos reportados con el 56,5%.

La mayor proporción de nuevas empresas se encuentra en el municipio de Tuluá con el 60,5%, las cuales generan 2.956 nuevos empleos y reportan $146.820,0 millones de activos, seguido de Zarzal con el 15,3% de las nuevas empresas, que aportan 432 nuevos empleos y $6.739,9 millones de activos.

Se presenta un comportamiento a la baja en el número de empresas vigentes, con una disminución del 1,8% en comparación del año pasado, pasando de 10.453 entidades en 2023 a 10.262 en 2024, situación que no se percibe en el número de empleos y activos reportados, donde se presentó un incremento del 7,5% y 177,4% respectivamente.

A continuación, se presenta la tabla donde se relaciona la cantidad de empresas vigentes por municipio:

Ilustración 8 Empresas vigentes por municipio

Municipio	No. Empresas 2024	% Empresas	No. Empresas 2023	Variación 2023 vs 2024	No. Empleos	% Empleos	Activos (Millones)	% Activos (Millones)
Tuluá	7.048	67,7%	7.407	-4,8%	32.359	64,8%	$ 22.166.458,5	81,4%
Zarzal	1.253	12,4%	1.224	2,4%	10.382	20,8%	$ 3.770.975,9	13,9%
Bugalagrande	503	5,1%	479	5,0%	1.282	2,6%	$ 141.326,4	0,5%
Andalucía	489	4,8%	456	7,2%	2.521	5,0%	$ 537.642,7	2,0%
Trujillo	386	4,0%	354	9,0%	955	1,9%	$ 40.674,6	0,1%
Riofrío	321	3,4%	281	14,2%	1.944	3,9%	$ 482.475,5	1,8%
Bolívar	262	2,6%	252	4,0%	504	1,0%	$ 84.722,7	0,3%
Total	**10.262**	**100%**	**10.453**	**-1,8%**	**49.947**	**100%**	**$ 27.224.276,1**	**100%**

Fuente: Cámara de Comercio de Tuluá

En la ilustración se evidencia la variación positiva que se ha dado entre el año 2023 y 2024 en los municipios beneficiados. En cuanto a los sectores económicos se encuentra la siguiente relación:

Ilustración 9 Empresas vigentes por sector económico y municipio

Sector	Municipio							Total
	Andalucía	Bolívar	B/grande	Riofrío	Trujillo	Tuluá	Zarzal	
Comercio, Reparaciones	251	128	199	137	181	3.223	636	4.755
Alojamiento y Comidas	64	48	69	87	85	762	218	1.333
Industria Manufacturera	54	22	49	23	32	678	78	936
Otros Servicios	24	6	13	5	20	321	35	424
Serv. Administrativos	9	6	20	7	9	274	38	363
Construcción	18	4	40	7	5	250	38	362
Profesionales	8	1	10	2	3	262	24	310
Agricultura	19	25	32	16	19	150	43	304
Transporte y Almacén	11	3	12	7	5	230	31	299
Artísticas y Recreación	15	9	11	14	15	163	40	267
Salud y Asistencia social	9	0	8	1	1	202	19	240
Información y Comunicaciones	9	4	11	4	5	144	17	194
Financieras y Seguros	2	2	7	7	1	149	16	184
Inmobiliarias	4	2	2	1	2	152	4	167
Educación	1	0	2	0	1	45	3	52
Agua	3	1	1	2	0	26	7	40
Admón. Pública, Defensa	0	1	1	1	1	9	2	15
Electricidad y Gas	1	0	0	0	0	6	3	10
Minería	1	0	2	0	1	2	1	7
Total	**503**	**262**	**489**	**321**	**386**	**7.048**	**1.253**	**10.262**

Fuente: Cámara de Comercio de Tuluá

Al revisar el número de empresas según el sector económico y el municipio donde desarrollan su actividad, se observa que el sector más representativo en todos los municipios de la jurisdicción es el sector Comercio y Reparaciones con 4.755 empresas, seguido por el sector Alojamiento y Comidas que se posiciona como el segundo sector más representativo de los municipios con 1.333 unidades productivas.

En cuanto al tamaño de las empresas se encuentra que el 97, 5% del total son microempresas las cuales aportan un total de 31.138 empleos y $20.839.484,5 millones de activos, le sigue la Pequeña Empresa con el 2,0% del total, 4.038 empleos y $804.989,9 millones de activos.

Ilustración 10 Empresas vigentes por tamaño

Municipio	No. Empresas 2024	% Empresas	No. Empresas 2023	Variación 2023 vs 2024	No. Empleos	% Empleos	Activos (Millones)	% Activos (Millones)
Micro	9.942	97,5%	10.123	-1,8%	31.138	62,3%	$ 20.839.484,5	76,5%
Pequeña	244	2,0%	254	-3,9%	4.038	8,1%	$ 804.989,9	3,0%
Mediana	54	0,4%	54	0,0%	3.388	6,8%	$ 831.325,6	3,1%
Grande	22	0,1%	22	0,0%	11.383	22,8%	$ 4.748.476,2	17,4%
Total	10.262	100%	10.453	-1,8%	49.947	100%	$ 27.224.276,1	100%

Fuente: Cámara de Comercio de Tuluá

Entre tanto, se debe resaltar que, aunque la Gran Empresa se encuentra ubicada en último lugar según la cantidad de empresas, ocupa el segundo lugar en cantidad de empleos y activos reportados con 11.383 empleos y $4.748.476,2 millones de activos.

Con respecto a la variación obtenida en relación con el año anterior en el número de empresas vigentes, se observa que solo la Micro y Pequeña empresa presentaron una disminución del 1,8% y 3,9% respectivamente.

NOTA: *Para efectos del proyecto y considerando la información anterior, se tomará como referencia el número de empresas por municipio sobre el porcentaje al cual se relaciona corresponden las microempresas en el Municipio como se evidencia a continuación:*

No.	Municipio	Total, de empresas	Porcentaje microempresas	Total, de microempresas
1	Andalucía	503	97,5%	490
2	Bugalagrande	489		477
3	Trujillo	386		376
4	Zarzal	1253		1222

Fuente: Elaboración propia a partir de la información de la Cámara de Comercio de Tuluá.

Los valores para el total de microempresas son tomados sin decimales y se realiza aproximación para el cálculo.

Dinámica empresarial de los municipios de Alcalá, Ansermanuevo, Argelia, El Águila, El Dovio, Roldanillo, Ulloa, Versalles.

Según los datos reportados por la Cámara de comercio de Cartago la variación entre el año 2023-2024 fue de 0,8%, lo que, si bien representa una recuperación respecto al año anterior, sigue evidenciando un bajo dinamismo empresarial en la región.

Tabla 13 Stock de las empresas de jurisdicción

AÑO	STOCK	VARIACIÓN
2023	10655	-2,9%
2024	10744	0.8%

Fuente: Cálculos de Cámara de Comercio de Cartago, 2024

En un análisis más detallado por municipio se encuentra que de las 10.796 empresas activas en la jurisdicción, el 51% se encuentran ubicadas en el municipio de Cartago, seguidas de Roldanillo y La Unión con 12% cada uno como se relaciona a continuación:

Ilustración 11 Stock de empresas activas por municipio

Cartago	5.598	5.556	-1%
La Unión	1.311	1.280	-2%
Roldanillo	1.296	1.327	2%
Ansermanuevo	410	435	6%
Alcalá	351	393	12%
Toro	312	340	9%
La Victoria	263	263	0%
El Dovio	250	254	2%
Obando	191	221	16%
El Águila	171	155	-9%
Versalles	139	154	11%
El Cairo	117	124	6%
Argelia	103	116	13%
Ulloa	99	106	7%
San José del Palmar	64	72	13%
TOTALES	**10.675**	**10.796**	**1,13%**

Fuente: Cámara de Comercio de Cartago, 2024

Del total de las empresas activas reportadas en el 2024, el 97% se clasifican como microempresas, 2,5% como pequeña empresa, mediana y gran empresa con el 0,5% y 0,1% respectivamente.

Ilustración 12 Empresas activas por tamaño y sector

Tamaño / sector	Agrícola	Industria Manufacturera	Servicios	Comercio	Totales
MICRO	324	1128	3.781	5.232	10.465
PEQUEÑA	64	63	42	104	273
MEDIANA	7	21	9	12	49
GRANDE	-	4	4	1	9
TOTALES	**395**	**1216**	**3836**	**5.232**	**10.796**

Fuente: Cámara de Comercio de Cartago.

En la anterior ilustración, se evidencia que el sector con más representatividad es el sector comercio con 5.232 empresas, donde la mayor cantidad son las microempresas, y el que menor representatividad tiene es el sector agrícola.

NOTA: *Para efectos del proyecto y considerando la información anterior, se tomará como referencia el número de empresas por municipio sobre el porcentaje al cual se relaciona corresponden las microempresas en el municipio como se evidencia a continuación:*

No.	Municipio	Total, de empresas	Porcentaje microempresas	Total, de microempresas
1	Alcalá	393	97%	381
2	Ansermanuevo	435		422
3	Argelia	116		113
4	El Águila	155		150
5	El Dovio	254		246
6	Roldanillo	1327		1287
7	Ulloa	106		103
8	Versalles	154		146
9	El cairo	117		113

Fuente: Elaboración propia a partir de la información de la cámara de comercio de Cartago.

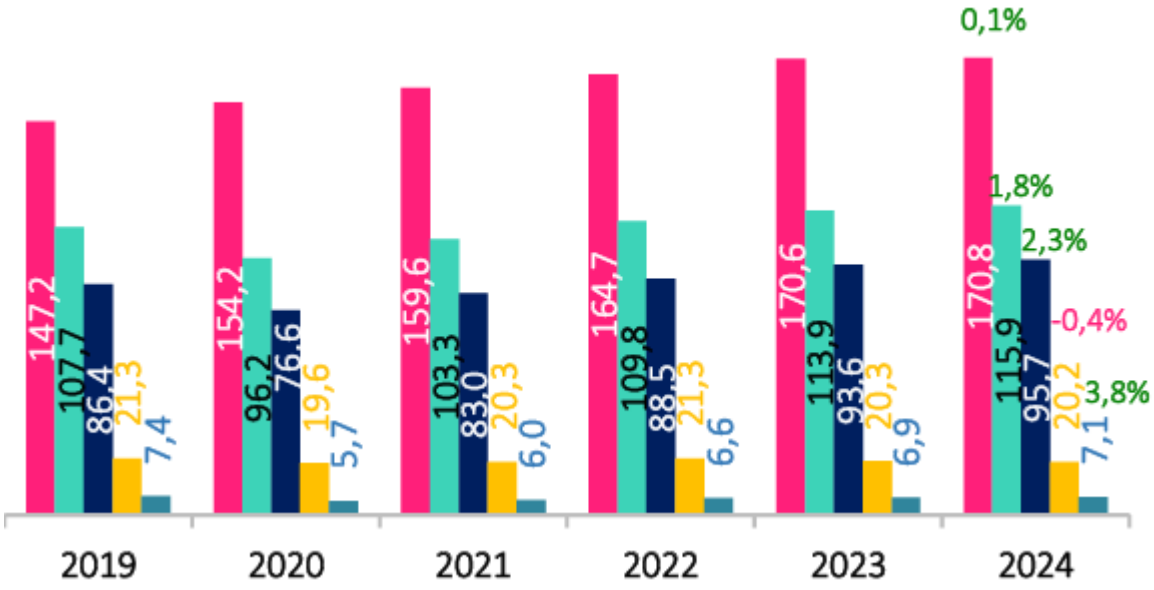
Los valores para el total de microempresas son tomados sin decimales y se realiza

aproximación para el calculo

Dinámica empresarial de Santiago de Cali, Dagua, La cumbre, Vijes, Yumbo

El número de empresas inscritas (nuevas y renovadas) en la Cámara de Comercio de Cali en 2024 alcanzó un crecimiento anual de 1,8%, pasando de 113.878 en 2023 a 115.915 en 2024, lo que muestra una recuperación leve de la economía, como se observa en la siguiente ilustración.

Ilustración 13 Tejido empresarial (miles) de la Cámara de Comercio de Cali



Fuente: Ritmo empresarial de cámara de comercio de Cali 2024

Los seis municipios que configuran el tejido empresarial de la Cámara de Comercio de Cali registraron variaciones positivas en el número de empresas inscritas en 2024 a frente al mismo periodo de 2023 y frente al mismo periodo prepandemia.

Ilustración 14 Número de empresas inscritas (matriculadas y renovadas) en la Cámara de Comercio de Cali

Municipio	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Var. (%) 24 Vs. 19	Var. (%) 24 Vs. 23	Part. (%) 2024
Cali	98.095	87.059	92.869	98.906	102.483	104.077	6,1	1,6	89,8
Jamundí	4.051	3.887	4.663	4.925	5.094	5.171	27,6	1,5	4,5
Yumbo	4.064	3.825	4.154	4.261	4.424	4.647	14,3	5,0	4,0
Dagua	982	862	979	1.082	1.166	1.241	26,4	6,4	1,1
La Cumbre	307	308	387	399	418	470	53,1	12,4	0,4
Vijes	241	226	260	272	293	309	28,2	5,5	0,3
Total	107.740	96.167	103.312	109.845	113.878	115.915	7,6	1,8	100

Fuente: Ritmo empresarial de Cámara de Comercio de Cali 2024

Las microempresas inscritas en la Cámara de Comercio de Cali representan el 90% del tejido empresarial en el 2024 como se evidencia a continuación:

Ilustración 16 Número de empresas inscritas (matriculadas y renovadas) en la Cámara de Comercio de Cali, por tamaño*

Tamaño	2024	Part. (%)
Micro	104.316	90,0
Pequeña	8.724	7,5
Mediana	2.251	1,9
Grande	624	0,5
Total	115.915	100

Fuente: Ritmo empresarial de Cámara de Comercio de Cali 2024

El tejido empresarial de la Cámara de Comercio de Cali se caracterizó por concentrar la mayoría de las empresas inscritas en los sectores comercio (36,2%), industria (11,0%), otros servicios (9,2%) y alojamiento y comida (8,7%) como se evidencia a continuación:

Ilustración 15 Número de empresas Inscritas (matriculadas y renovadas) en la Cámara de Comercio de Cali, por*

Sector	2019	2023	2024	Var. (%) 24 Vs. 19	Var. (%) 24 Vs. 23	Var. Abs. 24 Vs. 23	Part. (%)
Comercio	39.271	41.675	41.915	6,7	0,6	240	36,2
Industria	12.477	12.723	12.800	2,6	0,6	77	11,0
Otros servicios	9.630	10.571	10.701	11,1	1,2	130	9,2
Alojamiento y comida	9.225	9.456	10.047	8,9	6,3	591	8,7
Actividades profesionales	7.279	7.730	7.995	9,8	3,4	265	6,9
Construcción	4.861	5.199	5.204	7,1	0,1	5	4,5
Servicios administrativos	4.914	4.871	5.007	1,9	2,8	136	4,3
Actividades Inmobiliarias	3.277	3.972	4.259	30,0	7,2	287	3,7
Información y comunicaciones	2.949	3.033	3.126	6,0	3,1	93	2,7
Transporte	2.882	3.007	2.984	3,5	-0,8	-23	2,6
Salud	2.413	2.805	2.879	19,3	2,6	74	2,5
Actividades financieras	2.357	2.261	2.204	-6,5	-2,5	-57	1,9
Agricultura	1.873	1.943	2.013	7,5	3,6	70	1,7
Actividades artísticas	1.824	1.889	1.935	6,1	2,4	46	1,7
Educación	1.473	1.613	1.718	16,6	6,5	105	1,5
Distribución y tratamiento de agua	634	711	732	15,5	3,0	21	0,6
Minas	153	133	157	2,6	18,0	24	0,1
Suministro de electricidad y gas	127	120	141	11,0	17,5	21	0,1
Administración Pública	68	64	75	10,3	17,2	11	0,1
Hogares como empleadores	8	12	12	50,0	0,0	0	0,0
Sin registro	45	90	11	-75,6	-87,8	-79	0,0
Total	107.740	113.878	115.915	7,6	1,8	2.037	100

Fuente: Ritmo empresarial de Cámara de Comercio de Cali 2024

El sector de alojamiento y comida, junto con actividades inmobiliarias registraron los mayores crecimientos absolutos anuales en el número de empresas inscritas en 2024. Esta dinámica estuvo impulsada por la recuperación y reactivación turística, gracias a los diferentes eventos culturales que se llevaron a cabo durante el año, entre ellos la COP16.

NOTA: *Para efectos del proyecto y considerando la información anterior, se tomará como referencia el número de empresas por municipio sobre el porcentaje al cual se relaciona corresponden las microempresas en el Municipio como se evidencia a continuación:*

No.	Municipio	Total, de empresas	Porcentaje microempresas	Total, de microempresas
1	Dagua	1241	90%	1117
2	La Cumbre	470		423
3	Santiago de Cali	104077		93669
4	Vijes	309		278
5	Yumbo	4647		4182

Fuente: Elaboración propia a partir de la información de la Cámara de Comercio de Cali.

Los valores para el total de microempresas son tomados sin decimales y se realiza aproximación para el cálculo.

Dinámica empresarial del Distrito especial de Buenaventura

Durante los últimos 9 años, el comportamiento del tejido empresarial del Distrito de Buenaventura ha presentado diferentes fluctuaciones en el stock de empresas. Entre 2016 y 2019, se observa una tendencia de crecimiento, destacando un incremento del 2,24% en 2019.

Sin embargo, esta dinámica positiva se interrumpe en 2020 debido a la pandemia, con una disminución notable del 7,79%, seguida de variaciones mínimas en 2021 (-0,03%) y 2022 (0,11%). En 2023, la mayor contracción de este período se evidencia con una disminución del 5,30%, situando el stock en 6.270

Ilustración 16 Cantidad de empresas vigentes en Buenaventura

Año	Stock	Var %
2016	7019	
2017	6919	-1,42%
2018	7018	1,43%
2019	7175	2,24%
2020	6616	-7,79%
2021	6614	-0,03%
2022	6621	0,11%
2023	6270	-5,30%
2024	6485	3,43%

Fuente: Cámara de comercio de Buenaventura

Por otra parte, el año 2024 presenta una recuperación con un aumento del 3,43%, llevando el stock a 6.485. Este cambio refleja un posible inicio de reactivación económica y social tras los impactos de la pandemia del COVID-19 y la disminución en la ola de violencia vivida en el Distrito de Buenaventura desde 2021 hasta 2022.

Al comparar los datos de 2023 con los de 2024, se observa un incremento significativo del 3,43%, pasando de 6.270 a 6.485. Este crecimiento sugiere una mejora significativa, aunque los retos económicos persisten. Será esencial para la entidad cameral continuar generando estrategias que fortalezcan el comercio local, promoviendo la formalización

empresarial y la sostenibilidad del mercado en el Distrito

Ilustración 17 Empresas de la cámara de comercio de Buenaventura por tamaño

Año	Micro	% Part	Pequeña	% Part	Mediana	% Part	Grande	% Part
2016	6662	94,91%	304	4,33%	45	0,64%	8	0,11%
2017	6571	94,97%	302	4,36%	37	0,53%	9	0,13%
2018	6655	94,83%	315	4,49%	40	0,57%	8	0,11%
2019	6986	97,37%	155	2,16%	26	0,36%	8	0,11%
2020	6416	96,98%	165	2,49%	21	0,32%	14	0,21%
2021	6412	96,95%	164	2,48%	27	0,41%	11	0,17%
2022	6419	96,95%	166	2,51%	26	0,39%	10	0,15%
2023	6050	96,49%	180	2,87%	25	0,40%	15	0,24%
2024	6265	96,61%	181	2,79%	29	0,45%	10	0,15%

En los últimos años, el stock de las empresas registradas en Buenaventura, teniendo en cuenta la participación porcentual por tamaño empresarial, muestra una distribución en donde la mayor parte son microempresas, con una participación promedio del 96,17%. A pesar de su predominio, las microempresas han experimentado una disminución constante, destacándose una caída acumulada del 8,97% entre 2016 y 2024. Este descenso refleja las diversas adversidades socioeconómicas que han afectado al sector, especialmente por los desplazamientos ocasionados por la violencia y las dificultades económicas, subrayando la necesidad de políticas específicas que fortalezcan este segmento clave.

En el período 2023-2024, se evidencia una leve recuperación en las microempresas, con un aumento en su stock del 3,56%, pasando de 6.050 en 2023 a 6.265 en 2024, y un incremento en su participación porcentual del 96,49% al 96,61%. Por otro lado, las pequeñas empresas muestran un aumento del 0,56% en su participación, mientras que las medianas empresas presentan un incremento del 16% en su stock. Sin embargo, las grandes empresas experimentan una disminución del 33,33% en su stock (pasando de 15 en 2023 a 10 en 2024), lo que impacta su participación en el mercado, reduciéndola del 0,24% al 0,15%. Esta disminución es debido a que estas 5 empresas reportaron disminuciones en sus ventas y esto hizo que su tamaño empresarial acuerdo al decreto 957 de 2019, pasando a ser medianas y/o pequeñas empresas.

Cabe resaltar, que las grandes empresas han incrementado su participación en un 25%, favorecidas por el cambio en la clasificación según ingresos desde 2020. Este cambio ha

permitido a empresas con menores activos, pero mayores ingresos, clasificarse como grandes empresas, destacando el atractivo del Distrito de Buenaventura para inversionistas que generan un impacto significativo en la economía local.

Respecto a las ramas de actividad económica se puede observar en la ilustración a continuación como la actividad que ha presentado una mayor participación para la economía del Distrito en cuanto a empresas registradas, sigue siendo sector del comercio donde en promedio ha tenido en los últimos siete años 3.130 empresas vigentes en el registro mercantil; a pesar de este dato, esta actividad ha presentado una disminución en la cantidad de empresas activas del 1,05% en los últimos 9años, pasando de 3.037 empresas registradas en el 2016 a 3.005 en el año 2024. El sector de servicios de comida y alojamiento es el segundo sector de mayor participación, con un promedio de 666 empresas vigentes y en el tercer lugar se encuentra las industrias manufactureras con un promedio de 549 empresas vigentes por año del 2016 al 2024.

Ilustración 18 Stock de empresas por rama de actividad económica

Actividad Económica	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Comercio	3037	3194	3310	3369	3170	3129	3059	2901	3005
Servicios de comida y alojamientos	604	658	681	726	623	614	680	681	727
Industria manufacturera	698	548	563	590	513	521	528	475	512
Construcción	285	274	263	275	242	247	211	228	211
Actividades profesionales, científicas y técnicas	292	351	329	334	341	339	332	312	329
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	139	181	173	189	154	187	210	190	216
Transporte y Almacenamiento	581	548	539	552	518	532	558	530	535
Otras actividades de servicio	310	305	298	314	319	293	303	275	299
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	195	151	165	147	142	138	130	118	106
Información y Comunicaciones	150	159	152	146	126	125	110	108	98
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	142	107	118	108	80	79	91	85	84
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	92	99	89	95	87	100	80	83	97
Educación	259	165	136	133	125	125	140	124	102
Actividades inmobiliarias	54	51	63	67	58	64	58	54	64
Actividades financieras y de seguros	64	64	69	63	61	63	63	50	45
Distribución de agua, saneamiento ambiental	49	36	40	42	38	32	45	35	29
Explotación de minas y canteras	49	15	16	11	7	12	11	11	12
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	14	11	10	12	10	13	10	9	9
Administración pública y defensa; seguridad social	3	1	0	0	0	0	0	0	0
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	2	1	1	2	1	1	1	1	1
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0	0	0	0	0	0	0	0
No clasificado	0	0	3	0	1	0	1	0	0

Cabe resaltar, que las únicas dos actividades que han presentado crecimiento en la cantidad de empresas registradas en los últimos 8 años, han sido las actividades de servicios Administrativos y de apoyo con un crecimiento del 55,40% en los últimos 8 años

y las empresas de servicios de comida y alojamiento con un crecimiento del 20,36%, esta segunda actividad hace parte de la cadena turística del Distrito de Buenaventura, la cual durante el año 2024 representó un gran aporte para la economía de Buenaventura.

Dinámica empresarial de los municipios de Calima El Darién, Ginebra, Restrepo, San Pedro, Yotoco.

Las empresas registradas en la CC Buga pasaron de 9.689 en 2023 a 9.942 en 2024, un aumento de 253 empresas que se traduce en un crecimiento anual de 2,61%. En los municipios que la cámara de comercio de Buga tiene bajo su jurisdicción como lo son: Buga, Calima el Darién, El Cerrito, Ginebra, Guacarí, Restrepo, San Pedro y Yotoco.

A continuación, se presenta la participación porcentual por municipios, donde Buga concentra cerca de la mitad del Stock Empresarial, con 49,89% y un total de 4.960 empresas. Entre Buga y El Cerrito se concentró casi 2/3 de toda la actividad empresarial en el área de jurisdicción en 2024. El municipio con menor participación fue San Pedro, con 313 empresas registradas y una participación de 3,15% sobre el total.

Ilustración 19 Stock empresarial con registro mercantil vigente 2023-2024

CANTIDAD DE EMPRESAS					
MUNICIPIO	2023		2024		VARIACIÓN
	CANT.	%	CANT.	%	%
Guadalajara de Buga	4.947	51,06%	4.960	49,89%	0,26%
El Cerrito	1612	16,64%	1591	16,00%	-1,30%
Calima - El Darién	763	7,87%	814	8,19%	6,68%
Guacarí	667	6,88%	784	7,89%	17,54%
Ginebra	590	6,09%	669	6,73%	13,39%
Restrepo	434	4,48%	427	4,29%	-1,61%
Yotoco	365	3,77%	384	3,86%	5,21%
San Pedro	311	3,21%	313	3,15%	0,64%
TOTAL	9.689	100%	9.942	100%	2,61%

Fuente: Cámara de Comercio de Buga

De la ilustración anterior, seis de los ocho municipios de la jurisdicción de la CC Buga registraron variaciones positivas en el número de empresas con registro mercantil vigente en 2024. El municipio de Guacarí, por segundo año consecutivo, registró la variación más alta con un aumento de 17,54% (117 empresas más) con respecto a 2023; seguido por Ginebra que creció 13,39% (79 empresas más) en 2024. Buga, que concentra la mayor participación en el número total de empresas, registró un pequeño crecimiento de 0,26%. Por otra parte, los municipios de Restrepo y El Cerrito registraron reducciones de -1,61% y -1,30% respectivamente en el número de empresas con registro mercantil vigente con respecto a 2023. A nivel agregado, el número de empresas en toda la jurisdicción creció

2,61%.

Ilustración 20 Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño

Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño (2016-2024)				
Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2016	6.611	214	57	10
2017	6.712	224	56	8
2018	7.032	288	62	17
2019	7.567	288	60	20
2020	7.412	158	36	12
2021	7.828	180	32	12
2022	8.404	193	39	15
2023	8.597	236	49	15
2024	8.806	234	45	13

Fuente: Cámara de Comercio de Buga

En la ilustración anterior se puede observar que desde 2016 se mantiene la misma estructura de composición, donde la Microempresa concentra la base de todo el sector empresarial en términos de registros, sumando una participación superior al 95% en cada periodo de análisis.

Si bien, la cámara de comercio no especifica el tamaño de las empresas por municipio, si realiza un análisis del empleo, en 2024 se reportaron 29.356 empleados en toda el área de jurisdicción, un crecimiento de 1,53% con respecto a 2023.

Las microempresas concentraron más de la mitad del empleo de toda el área de jurisdicción, con un total de 15.377 empleados y una participación de 52,38%, seguido de la Gran Empresa, que a pesar de tener una pequeña participación en el número de registros (0,15%), sumó un total de 7.214 empleados y una participación de 24,57%. Por último, se ubicaron la Mediana y Pequeña Empresa, con participaciones de 11,60% y 11,45% respectivamente en el empleo total.

Ilustración 21 Empleo por tamaño de empresas

EMPLEO POR TAMAÑO DE EMPRESAS					
TAMAÑO DE EMPRESA	2023		2024		VARIACIÓN
DESCRIPCION	CANT.	%	CANT.	%	%
Microempresa	15.165	52,45%	15.377	52,38%	1,40%
Pequeña	3.360	11,62%	3.360	11,45%	0,00%
Mediana	3.561	12,32%	3.405	11,60%	-4,38%
Gran	6.829	23,62%	7.214	24,57%	5,64%
TOTAL	28.915	100%	29.356	100,00%	1,53%

Fuente: Cámara de Comercio de Buga

La Gran Empresa y las Microempresas, que fueron los tamaños con mayor participación en la generación de empleo, registraron incrementos de 5,64% (385 empleos) y 1,40% (212 empleos) respectivamente. En la Pequeña Empresa la variación fue nula, mientras que la Mediana Empresa registró una reducción de -4,38% (-156) en el nivel de empleo reportado.

La contextualización anterior, evidencia la dinamización empresarial de los diferentes municipios basados en la cantidad de empresas formalizadas de acuerdo a cada una de las cámaras de comercio adscritas, no obstante, es de tener en cuenta que la economía de un municipio, no solo se presenta desde la formalidad, en cambio, se presentan diferentes dinámicas económicas populares y tradicionales que si bien no se encuentran registradas ante la cámara de comercio, se desarrollan en el municipio y aportan a la dinamización económica local, por esta razón a continuación:
NOTA: *Para efectos del proyecto y considerando la información anterior, se tomará como referencia el número de empresas por municipio sobre el porcentaje al cual se relaciona corresponden las microempresas en el Municipio como se evidencia a continuación:*

No.	Municipio	Total, de empresas	Porcentaje microempresas	Total, de microempresas
1	Calima	814	95%	773
2	Ginebra	669		635
3	Restrepo	427		405
4	San Pedro	313		297
5	Yotoco	384		365

Fuente: Elaboración propia a partir de la información de la Cámara de Comercio de Buga.

Los valores para el total de microempresas son tomados sin decimales y se realiza aproximación para el cálculo.

INFORMALIDAD EN EL VALLE DEL CAUCA

La Organización Internacional del Trabajo (OIT) (2015) define a la informalidad como aquellas actividades económicas que no están cubiertas, o insuficientemente cubiertas, por acuerdos formales. Aunque la OIT a través de esta definición busca explicar de manera concisa el significado de este concepto, esta institución también afirma que la informalidad comprende fenómenos tan diversos que es difícil simplificarla a una categoría binaria como formal o informal. La evidencia empírica ha demostrado que si bien, en términos generales, la informalidad se asocia a baja productividad, vulnerabilidad, no pago de impuestos y no contribución a los sistemas de protección social (OIT, 2003), los trabajadores de este sector no son homogéneos y, por ende, según su actividad económica, su grado de informalidad varía.

De acuerdo con la Encuesta sobre Emprendimientos en Contextos Vulnerables de Cali, el 25% de los habitantes de la ciudad se desempeña en el sector informal de la economía.

El estudio realizado por el Observatorio para la Equidad de las Mujeres (OEM) de la Universidad Icesi y la Fundación WWB Colombia identificó que un gran número de ciudadanos posee algún tipo de emprendimiento popular, es decir, un negocio precario con poca sostenibilidad financiera y que no está registrado en la Cámara de Comercio.

Los resultados evidenciaron que el 61% de esos emprendimientos en Cali se encuentran a cargo de mujeres y el 27% de personas mayores de 55 años. A su vez, el 50% de estos negocios funcionan en las viviendas de sus propietarios, el 25% arrienda un local y el 11,1% de forma ambulante.

La encuesta resaltó que el 57% de las mujeres tiene su emprendimiento en su casa, la razón de ello es no incurrir en costos derivados de un alquiler y poder conciliar la vida familiar y laboral. En ese sentido, 4 de cada 10 negocios con estas características se encuentran en el oriente de Cali.

Con el fin de identificar la estimación de comerciantes no matriculados en el Registro Mercantil de la jurisdicción de Buenaventura, la Cámara de Comercio de Buenaventura realizó una estimación de la tasa de informalidad empresarial, la cual fue de 57%; esta fue 4.98 puntos porcentuales mayor que la del año anterior respectivamente, esta estimación equivale a 8.596 empresas informales presentando actividades no registradas en la cámara de comercio.

Esta estimación fue realizada por medio de la tasa de crecimiento de la informalidad por el método geométrico.

9.2.2 Magnitud del problema central

INDICADOR	MEDIDA	NÚMERO
Unidades productivas con debilidad en el desarrollo y crecimiento en los 26 municipios del Valle del Cauca	Número	103.728

*El valor de número es tomado con referencia a la cantidad de unidades productivas existentes en los 26 municipios, menos la cantidad de unidades productivas beneficiadas en proyectos anteriores en las mismas localizaciones.

Fuente: Cámara de comercio de Cali, Cámara de comercio de Tuluá, Cámara de comercio de Cartago, Cámara de comercio de Buga, Cámara de comercio de Sevilla, y Secretaría de Desarrollo Económico del Valle del Cauca, Cámara de comercio de Buenaventura.

10. ANÁLISIS DE PARTICIPANTES

La Gobernación del Valle del Cauca, a través de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad en pro del fortalecimiento de las empresas de economía departamental ha realizado convocatorias para los municipios del departamento con el fin de identificar las variables que ameritaban intervención para fortalecer el sector económico de los municipios, con la información producto de todos estos diálogos surge el planteamiento del apoyo integral para la población objetivo del proyecto.

Tabla 14 Identificación de participantes

Participante	Intereses o expectativas	Posición	Contribución o gestión
Tipo de Actor: Departamental Gobernación de Valle del Cauca	Implementación de estrategias para promover el crecimiento y fortalecimiento de las unidades productivas Contribuir con la reactivación y el crecimiento del tejido empresarial del Departamento.	Cooperante	Impulsar la reactivación económica y productiva del departamento Financiación del proyecto con recursos del Sistema General de Regalías
Tipo de Actor: Otro Unidades productivas de los municipios beneficiados	Incrementar las capacidades productivas, operativas y comerciales de las unidades productivas	Beneficiario	Participar de manera activa en el desarrollo de las actividades del proyecto Brindar información oportuna y verídica de las unidades productivas Hacer un uso adecuado de los activos productivos entregado
Tipo de Actor: Municipal Alcalá	Incrementar las capacidades productivas y comerciales de las empresas del municipio	Beneficiario	Apoyar la difusión de la información del proyecto por los medios de comunicación digitales oficiales de la entidad Participar en los eventos del proyecto Brindar información oportuna y verídica de las unidades productivas
Tipo de Actor: Municipal Andalucía	Incrementar las capacidades productivas y comerciales de las empresas del municipio	Beneficiario	Apoya la difusión de la información del proyecto por los medios de comunicación digitales oficiales de la entidad Brindar información oportuna y verídica de las unidades productivas

Participante	Intereses o expectativas	Posición	Contribución o gestión
Tipo de Actor: Municipal Ansermanuevo	Incrementar las capacidades productivas y comerciales de las empresas del municipio	Beneficiario	Apoya la difusión de la información del proyecto por los medios de comunicación digitales oficiales de la entidad Brindar información oportuna y verídica de las unidades productivas
Tipo de Actor: Municipal Argelia	Incrementar las capacidades productivas y comerciales de las empresas del municipio	Beneficiario	Apoya la difusión de la información del proyecto por los medios de comunicación digitales oficiales de la entidad Brindar información oportuna y verídica de las unidades productivas
Tipo de Actor: Municipal Buenaventura	Incrementar las capacidades productivas y comerciales de las empresas del municipio	Beneficiario	Apoya la difusión de la información del proyecto por los medios de comunicación digitales oficiales de la entidad Brindar información oportuna y verídica de las unidades productivas
Tipo de Actor: Municipal Bugalagrande	Incrementar las capacidades productivas y comerciales de las empresas del municipio	Beneficiario	Apoya la difusión de la información del proyecto por los medios de comunicación digitales oficiales de la entidad Brindar información oportuna y verídica de las unidades productivas
Tipo de Actor: Municipal Caicedonia	Incrementar las capacidades productivas y comerciales de las empresas del municipio	Beneficiario	Apoya la difusión de la información del proyecto por los medios de comunicación digitales oficiales de la entidad Brindar información oportuna y verídica de las unidades productivas
Tipo de Actor: Municipal Calima	Incrementar las capacidades productivas y comerciales de las empresas del municipio	Beneficiario	Apoya la difusión de la información del proyecto por los medios de comunicación digitales oficiales de la entidad Brindar información oportuna y

Participante	Intereses o expectativas	Posición	Contribución o gestión
			verídica de las unidades productivas
Tipo de Actor: Municipal Dagua	Incrementar las capacidades productivas y comerciales de las empresas del municipio	Beneficiario	Apoya la difusión de la información del proyecto por los medios de comunicación digitales oficiales de la entidad Brindar información oportuna y verídica de las unidades productivas
Tipo de Actor: Municipal El Águila	Incrementar las capacidades productivas y comerciales de las empresas del municipio	Beneficiario	Apoya la difusión de la información del proyecto por los medios de comunicación digitales oficiales de la entidad Brindar información oportuna y verídica de las unidades productivas
Tipo de Actor: Municipal El Dovio	Incrementar las capacidades productivas y comerciales de las empresas del municipio	Beneficiario	Apoya la difusión de la información del proyecto por los medios de comunicación digitales oficiales de la entidad Brindar información oportuna y verídica de las unidades productivas
Tipo de Actor: Municipal El Cairo	Incrementar las capacidades productivas y comerciales de las empresas del municipio	Beneficiario	Apoya la difusión de la información del proyecto por los medios de comunicación digitales oficiales de la entidad Brindar información oportuna y verídica de las unidades productivas
Tipo de Actor: Municipal Ginebra	Incrementar las capacidades productivas y comerciales de las empresas del municipio	Beneficiario	Apoya la difusión de la información del proyecto por los medios de comunicación digitales oficiales de la entidad Brindar información oportuna y verídica de las unidades productivas
Tipo de Actor: Municipal	Incrementar las capacidades productivas y comerciales de las empresas del municipio	Beneficiario	Apoya la difusión de la información del proyecto por los medios de comunicación

Participante	Intereses o expectativas	Posición	Contribución o gestión
La Cumbre			digitales oficiales de la entidad Brindar información oportuna y verídica de las unidades productivas
Tipo de Actor: Municipal Restrepo	Incrementar las capacidades productivas y comerciales de las empresas del municipio	Beneficiario	Apoya la difusión de la información del proyecto por los medios de comunicación digitales oficiales de la entidad Brindar información oportuna y verídica de las unidades productivas
Tipo de Actor: Municipal Roldanillo	Incrementar las capacidades productivas y comerciales de las empresas del municipio	Beneficiario	Apoya la difusión de la información del proyecto por los medios de comunicación digitales oficiales de la entidad Brindar información oportuna y verídica de las unidades productivas
Tipo de Actor: Municipal San Pedro	Incrementar las capacidades productivas y comerciales de las empresas del municipio	Beneficiario	Apoya la difusión de la información del proyecto por los medios de comunicación digitales oficiales de la entidad Brindar información oportuna y verídica de las unidades productivas
Tipo de Actor: Municipal Sevilla	Incrementar las capacidades productivas y comerciales de las empresas del municipio	Beneficiario	Apoya la difusión de la información del proyecto por los medios de comunicación digitales oficiales de la entidad Brindar información oportuna y verídica de las unidades productivas
Tipo de Actor: Municipal Santiago de Cali	Incrementar las capacidades productivas y comerciales de las empresas del municipio	Beneficiario	Apoya la difusión de la información del proyecto por los medios de comunicación digitales oficiales de la entidad Brindar información oportuna y verídica de las unidades productivas
Tipo de Actor: Municipal Trujillo	Incrementar las capacidades productivas y comerciales de las empresas del municipio	Beneficiario	Apoya la difusión de la información del proyecto por los medios de comunicación digitales oficiales de la entidad Brindar información oportuna y verídica de las unidades productivas

Participante	Intereses o expectativas	Posición	Contribución o gestión
Tipo de Actor: Municipal Ulloa	Incrementar las capacidades productivas y comerciales de las empresas del municipio	Beneficiario	Apoya la difusión de la información del proyecto por los medios de comunicación digitales oficiales de la entidad Brindar información oportuna y verídica de las unidades productivas
Tipo de Actor: Municipal Versalles	Incrementar las capacidades productivas y comerciales de las empresas del municipio	Beneficiario	Apoya la difusión de la información del proyecto por los medios de comunicación digitales oficiales de la entidad Brindar información oportuna y verídica de las unidades productivas
Tipo de Actor: Municipal Vijes	Incrementar las capacidades productivas y comerciales de las empresas del municipio	Beneficiario	Apoya la difusión de la información del proyecto por los medios de comunicación digitales oficiales de la entidad Brindar información oportuna y verídica de las unidades productivas
Tipo de Actor: Municipal Yotoco	Incrementar las capacidades productivas y comerciales de las empresas del municipio	Beneficiario	Apoya la difusión de la información del proyecto por los medios de comunicación digitales oficiales de la entidad Brindar información oportuna y verídica de las unidades productivas
Tipo de Actor: Municipal Yumbo	Incrementar las capacidades productivas y comerciales de las empresas del municipio	Beneficiario	Apoya la difusión de la información del proyecto por los medios de comunicación digitales oficiales de la entidad Brindar información oportuna y verídica de las unidades productivas
Tipo de Actor: Municipal Zarzal	Incrementar las capacidades productivas y comerciales de las empresas del municipio	Beneficiario	Apoya la difusión de la información del proyecto por los medios de comunicación digitales oficiales de la entidad Brindar información oportuna y verídica de las unidades productivas

11. POBLACIÓN AFECTADA Y OBJETIVO

11.1. Población afectada

La población afectada corresponde a las 103.728 unidades productivas ubicadas en los municipios de Alcalá, Andalucía, Ansermanuevo, Argelia, Buenaventura, Caicedonia, Calima, Dagua, El Águila, El Dovio, El Cairo, Ginebra, La Cumbre, Restrepo, Roldanillo, San Pedro, Sevilla, Santiago de Cali, Trujillo, Ulloa, Versalles, Vijes, Yotoco, Yumbo, Zarzal.

Nota: La población afectada se calcula tomando en cuenta las empresas existentes y restando la cantidad de empresas beneficiadas en proyectos anteriores, información suministrada en el apartado de antecedentes.

Fuente: Cámara de Comercio de Cali, Cámara de Comercio de Tuluá, Cámara de Comercio de Cartago, Cámara de Comercio de Buga, Cámara de Comercio de Sevilla, y Secretaría de Desarrollo Económico del Valle del Cauca, Cámara de Comercio de Buenaventura

Tabla 15 Localización de la población afectada

REGIÓN	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	CENTRO POBLADO
Pacífico	Valle del Cauca	Alcalá	Centro Urbano y rural
Pacífico	Valle del Cauca	Andalucía	Centro Urbano y rural
Pacífico	Valle del Cauca	Ansermanuevo	Centro Urbano y rural
Pacífico	Valle del Cauca	Argelia	Centro Urbano y rural
Pacífico	Valle del Cauca	Buenaventura	Centro Urbano
Pacífico	Valle del Cauca	Bugalagrande	Centro Urbano y rural
Pacífico	Valle del Cauca	Caicedonia	Centro Urbano y rural
Pacífico	Valle del Cauca	Calima	Centro Urbano y rural
Pacífico	Valle del Cauca	Dagua	Centro Urbano y rural
Pacífico	Valle del Cauca	El Águila	Centro Urbano y rural
Pacífico	Valle del Cauca	El Dovio	Centro Urbano y rural
Pacífico	Valle del Cauca	El Cairo	Centro Urbano y rural
Pacífico	Valle del Cauca	Ginebra	Centro Urbano y rural
Pacífico	Valle del Cauca	La Cumbre	Centro Urbano y rural
Pacífico	Valle del Cauca	Restrepo	Centro Urbano y rural
Pacífico	Valle del Cauca	Roldanillo	Centro Urbano y rural
Pacífico	Valle del Cauca	San Pedro	Centro Urbano y rural
Pacífico	Valle del Cauca	Sevilla	Centro Urbano y rural
Pacífico	Valle del Cauca	Santiago de Cali	Centro Urbano y rural
Pacífico	Valle del Cauca	Trujillo	Centro Urbano y rural
Pacífico	Valle del Cauca	Ulloa	Centro Urbano y rural

REGIÓN	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	CENTRO POBLADO
Pacífico	Valle del Cauca	Versalles	Centro Urbano y rural
Pacífico	Valle del Cauca	Vijes	Centro Urbano y rural
Pacífico	Valle del Cauca	Yotoco	Centro Urbano y rural
Pacífico	Valle del Cauca	Yumbo	Centro Urbano y rural
Pacífico	Valle del Cauca	Zarzal	Centro Urbano y rural

11.2. Población beneficiada

La población beneficiada del proyecto corresponde a 4.000 unidades productivas que serán atendidas con la intervención del proyecto agrupadas de la siguiente manera:

11.2.1. Caracterización de la población objetivo

CLASIFICACIÓN	DETALLE	NÚMERO DE PERSONAS	FUENTE DE LA INFORMACIÓN
ETAPA DEL CICLO DE VIDA	Primera infancia 0-5 años		
	Infancia 6 – 11 años		
	Adolescencia 12-18 años		
	Juventud 14-26 años	900	Proyección respecto a la información de la Cámara de comercio de Cali, Cámara de comercio de Tuluá, Cámara de comercio de Cartago, Cámara de comercio de Buga, Cámara de comercio de Sevilla, y Secretaría de Desarrollo Económico del Valle del Cauca
	Adultez 27-59 años	2400	Proyección respecto a la información de la Cámara de comercio de Cali, Cámara de comercio de Tuluá, Cámara de comercio de Cartago, Cámara Cámara de comercio de Buga, Cámara de comercio de Sevilla, y Secretaría de Desarrollo Económico del Valle del Cauca
	Vejez 60 años y más	700	Proyección respecto a la información de la Cámara de comercio de Cali, Cámara de

CLASIFICACIÓN	DETALLE	NÚMERO DE PERSONAS	FUENTE DE LA INFORMACIÓN
			comercio de Tuluá, Cámara de comercio de Cartago, Cámara de comercio de Buga, Cámara de comercio de Sevilla, y Secretaría de Desarrollo Económico del Valle del Cauca
ETARIA	0 a 14 años		
	15 a 19 años		
	20 a 59 años	3400	Proyección respecto a la información de la Cámara de comercio de Cali, Cámara de comercio de Tuluá, Cámara de comercio de Cartago, Cámara de comercio de Buga, Cámara de comercio de Sevilla, y Secretaría de Desarrollo Económico del Valle del Cauca
	Mayor de 60 años	600	Proyección respecto a la información de la Cámara de comercio de Cali, Cámara de comercio de Tuluá, Cámara de comercio de Cartago, Cámara de comercio de Buga, Cámara de comercio de Sevilla, y Secretaría de Desarrollo Económico del Valle del Cauca
GENERO	Masculino	2251	Proyección respecto a la información de la Cámara de comercio de Cali, Cámara de comercio de Tuluá, Cámara de comercio de Cartago, , Cámara de comercio de Buga, Cámara de comercio de Sevilla, y Secretaría de Desarrollo Económico del Valle del Cauca
	Femenino	1749	Proyección respecto a la información de la Cámara de comercio de Cali, Cámara de comercio de Tuluá, Cámara de comercio de Cartago, Cámara de comercio de Buga, Cámara de comercio de Sevilla, y Secretaría de Desarrollo

CLASIFICACIÓN	DETALLE	NÚMERO DE PERSONAS	FUENTE DE LA INFORMACIÓN
			Económico del Valle del Cauca

NOTA1: La población objetivo está en términos de unidades productiva, sin embargo, en la caracterización se hace alusión a personas, ya que estas representan las unidades productivas mencionadas en el apartado de población objetivo, sin que esto afecte el alcance del proyecto.

NOTA2: Las características de la población objetivo constituyen una proyección respecto de la información encontrada en las cámaras de comercio, ya que, al tratarse de una convocatoria, solo se tendrán las características específicas de la población, una vez se hayan seleccionado los beneficiarios, sin que esto represente un perjuicio para el proyecto toda vez que se conoce la cantidad de beneficiarios máximos que se pueden seleccionar.

11.3 LOCALIZACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVA

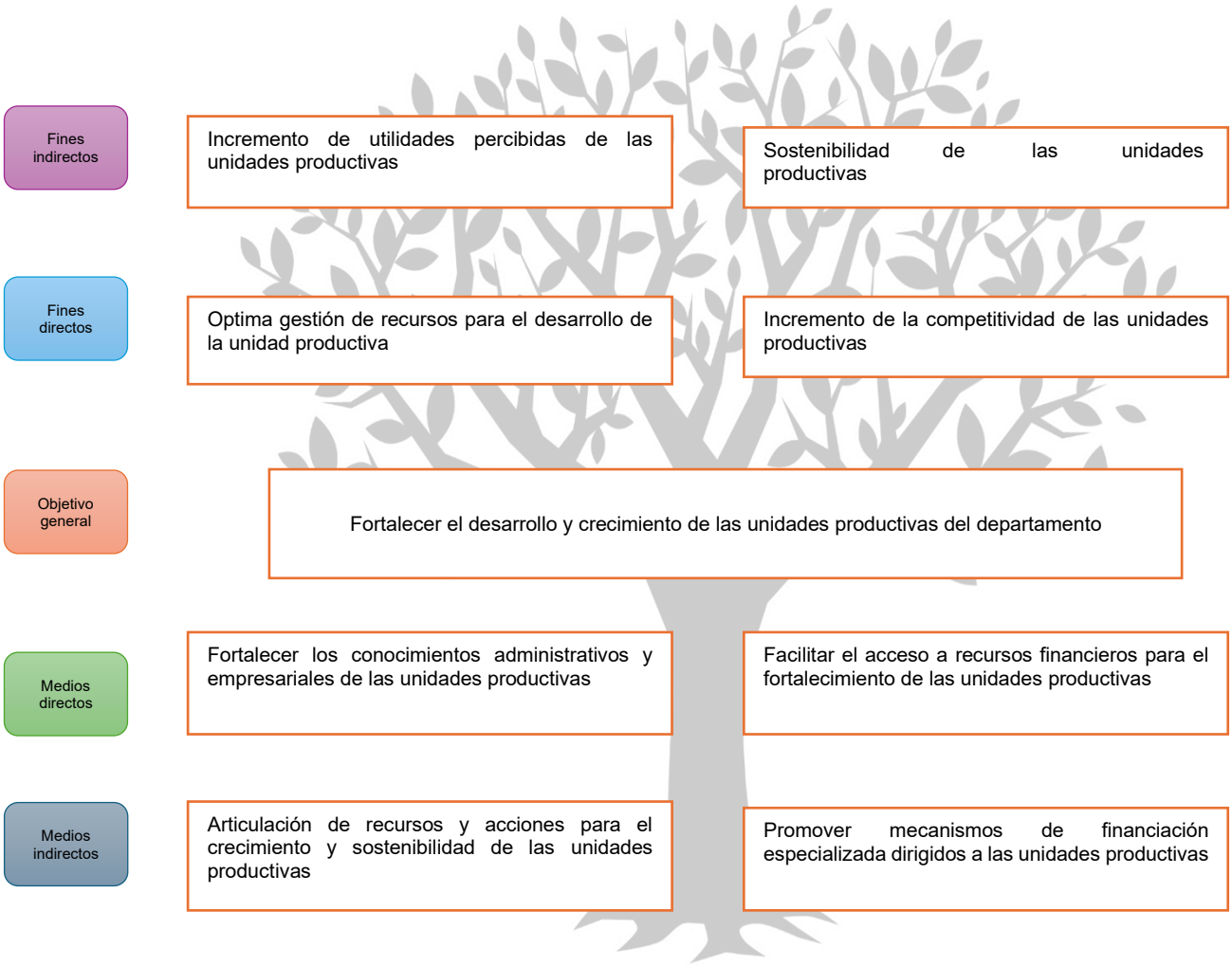
UBICACIÓN GENERAL	LOCALIZACIÓN ESPECIFICA
Región: Pacífico Departamento: Valle del Cauca Municipio: Alcalá	Centro Urbano y rural
Región: Pacífico Departamento: Valle del Cauca Municipio: Andalucía	Centro Urbano y rural
Región: Pacífico Departamento: Valle del Cauca Municipio: Ansermanuevo	Centro Urbano y rural
Región: Pacífico Departamento: Valle del Cauca Municipio: Argelia	Centro Urbano y rural
Región: Pacífico Departamento: Valle del Cauca Municipio: Buenaventura	Centro Urbano y rural
Región: Pacífico Departamento: Valle del Cauca Municipio: Bugalagrande	Centro Urbano y rural
Región: Pacífico Departamento: Valle del Cauca Municipio: Caicedonia	Centro Urbano y rural
Región: Pacífico Departamento: Valle del Cauca Municipio: Calima	Centro Urbano y rural
Región: Pacífico Departamento: Valle del Cauca	Centro Urbano y rural

UBICACIÓN GENERAL	LOCALIZACIÓN ESPECIFICA
Municipio: Dagua	
Región: Pacífico Departamento: Valle del Cauca Municipio: El Águila	Centro Urbano y rural
Región: Pacífico Departamento: Valle del Cauca Municipio: El Dovio	Centro Urbano y rural
Región: Pacífico Departamento: Valle del Cauca Municipio: El Cairo	Centro Urbano y rural
Región: Pacífico Departamento: Valle del Cauca Municipio: Ginebra	Centro Urbano y rural
Región: Pacífico Departamento: Valle del Cauca Municipio: La Cumbre	Centro Urbano y rural
Región: Pacífico Departamento: Valle del Cauca Municipio: Restrepo	Centro Urbano y rural
Región: Pacífico Departamento: Valle del Cauca Municipio: Roldanillo	Centro Urbano y rural
Región: Pacífico Departamento: Valle del Cauca Municipio: San Pedro	Centro Urbano y rural
Región: Pacífico Departamento: Valle del Cauca Municipio: Sevilla	Centro Urbano y rural
Región: Pacífico Departamento: Valle del Cauca Municipio: Trujillo	Centro Urbano y rural
Región: Pacífico Departamento: Valle del Cauca Municipio: Ulloa	Centro Urbano y rural
Región: Pacífico Departamento: Valle del Cauca Municipio: Versalles	Centro Urbano y rural
Región: Pacífico Departamento: Valle del Cauca Municipio: Vijes	Centro Urbano y rural
Región: Pacífico Departamento: Valle del Cauca Municipio: Yotoco	Centro Urbano y rural
Región: Pacífico Departamento: Valle del Cauca Municipio: Yumbo	Centro Urbano y rural
Región: Pacífico	Centro Urbano y rural

UBICACIÓN GENERAL	LOCALIZACIÓN ESPECIFICA
Departamento: Valle del Cauca Municipio: Zarzal	

12. IDENTIFICACIÓN DE OBJETIVOS

Ilustración 22 Árbol de objetivos



12.1. Indicadores para medir el objetivo general

Tabla 16 Indicadores de medición de objetivo

INDICADOR OBJETIVO	DESCRIPCIÓN	FUENTE DE VERIFICACIÓN
Unidades productivas fortalecidas	Medido a través de: Número Meta: 4000	Informe de interventoría

INDICADOR OBJETIVO	DESCRIPCIÓN	FUENTE DE VERIFICACIÓN
	Tipo de fuente: Informe	
Unidades Productivas Formalizadas	Medido a través de: Número Meta: 125 Tipo de fuente: Informe	Informes de Interventoría

El proyecto tiene como finalidad inherente conforme a la Meta de Resultado, realizar la formalización de 300 empresas en el período de Gobierno, las cuales fueron enmarcadas de manera precisa a las 125 unidades productivas

El objetivo de formalizar 125 unidades productivas, dentro de un universo de 4,000 beneficiarios, responde a un enfoque estratégico que prioriza la profundidad, sostenibilidad y el efecto demostrativo sobre una intervención masiva y superficial.

La decisión se fundamenta en el diagnóstico del complejo panorama de la informalidad y en la naturaleza intensiva del proceso de acompañamiento diseñado por el proyecto.

Primero, el proyecto parte de un diagnóstico claro: la informalidad en la región es un problema estructural y profundo, revelan que la mayoría de los emprendimientos operan sin los registros básicos; por ejemplo, en Cali, solo el 20,5% está matriculado en la Cámara de Comercio y el 43% cuenta con RUT. Además, existe una barrera de percepción, donde más del 50% de los emprendedores considera que los trámites son excesivos o no son prioritarios.

La selección de 125 unidades (equivalente al 3.1% de los beneficiarios) funciona como una inversión estratégica para crear casos de éxito tangibles. Estas 125 empresas se convertirán en un modelo a seguir para el resto de la comunidad emprendedora.
Este "efecto multiplicador" es fundamental para cambiar la mentalidad y motivar a otras unidades a iniciar su propio proceso de formalización de manera voluntaria.

13. ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

13.1. Alternativas de solución propuestas

Alternativa 1: Implementación de una estrategia integral para la dinamización y formalización de la economía de municipios priorizados del departamento del Valle del Cauca

Alternativa 2: Brindar acompañamiento para el acceso a financiamiento de unidades productivas en el departamento del Valle del Cauca.

Tabla 17 Alternativa de solución

Alternativa de solución	¿Se evaluará con esta estrategia?
Alternativa 1: Implementación de una estrategia integral para la dinamización y formalización de la economía de municipios priorizados del departamento del Valle del Cauca	SI
Alternativa 2: Brindar acompañamiento para el acceso a financiamiento de unidades productivas en el departamento del Valle del Cauca.	NO

13.2. Descripción de la alternativa

La alternativa seleccionada pretende el "Implementación de una estrategia integral para la dinamización y formalización de la economía de municipios priorizados del departamento del Valle del Cauca", por medio de dos componentes, el primero orientado hacia el mejoramiento de los conocimientos administrativos para el crecimiento y la sostenibilidad de las unidades productivas, y el segundo orientado a facilitar el acceso a recursos financieros para la capitalización de las unidades productivas asociadas a la economía tradicional.

Con la implementación de la alternativa se benefician 4000 unidades productivas de los municipios de Alcalá, Andalucía, Ansermanuevo, Argelia, Bugalagrande, Buenvantura, Caicedonia, Calima, Dagua, El Águila, El Dovio, El Cairo, Ginebra, La Cumbre, Restrepo, Roldanillo, San Pedro, Sevilla, Santiago de Cali, Trujillo, Ulloa, Versalles, Vijes, Yotoco, Yumbo, Zarzal.

En el primer componente se realiza el Desarrollo de la convocatoria con el material gráfico necesario para la difusión con diferentes enfoques comunicativos, asegurando que sea atractivo, claro y de fácil entendimiento, posteriormente, se desarrolla el proceso de

evaluación y selección y se Brinda acceso a recursos prácticos y relevantes que facilite el ejercicio administrativo y comercial de las unidades productivas
En el segundo componente se realiza el proceso de adquisición y entrega de activos productivos a beneficiarios y se Desarrollan activaciones que generen visibilidad para las unidades productivas.

A continuación, se presenta la estructura y desarrollo de las actividades con las subactividades involucrados y los conceptos mediante los cuales se ejecuta.

Tabla 18 Resumen de actividades de la alternativa

Para más información del desarrollo de las actividades descritas en la tabla anterior, remitirse al anexo técnico.

N°	SUBACTIVIDAD		CONCEPTO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
1.1.1	Desarrollar convocatoria con el material gráfico necesario para la difusión con diferentes enfoques comunicativos, asegurando que sea atractivo, claro y de fácil entendimiento.				
		1.1.1.1	Diseño de paquete gráfico para convocatoria	Paquete gráfico	26
		1.1.1.2	Impresión de paquete gráfico para convocatoria	Paquete gráfico	26
		1.1.1.3	Realizar evento de socialización y lanzamiento de la convocatoria	Evento	1
		1.1.1.4	Estrategia de difusión convocatoria en medios alternativos	Campaña	26
		1.1.1.5	Puntos de inscripción en municipios durante el tiempo de convocatoria que cuente con los requerimientos necesarios para acompañar la inscripción del postulante (incluye wifi y despliegue de servicio y captura de información y elementos tecnológicos)	Punto de inscripción	23

N°	SUBACTIVIDAD		CONCEPTO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
		1.1.1.6	Puntos de inscripción en YUMBO durante el tiempo de convocatoria que cuente con los requerimientos necesarios para acompañar la inscripción del postulante (incluye wifi y despliegue de servicio y captura de información y elementos tecnológicos)	Punto de inscripción	1
		1.1.1.7	Puntos de atención de inscripción en BUENAVENTURA durante el tiempo de convocatoria que cuente con los requerimientos necesarios para acompañar la inscripción del postulante (incluye wifi y despliegue de servicio y captura de información y elementos tecnológicos)	Punto de inscripción	1
		1.1.1.8	Puntos de atención de inscripción en CALI durante el tiempo de convocatoria que cuente con los requerimientos necesarios para acompañar la inscripción del postulante (incluye wifi y despliegue de servicio y captura de información y elementos tecnológicos)	Punto de inscripción	6
1.1.2	Desarrollar proceso de evaluación y selección	1.1.2.1	Realizar Verificación de requisitos	Unidad	4500
		1.1.2.2	Desarrollo de Jornadas Evaluativas Pitch	Jornada	82
		1.1.2.3	Encuentro de la economia popular	Municipio	24
		1.1.2.4	Encuentro del emprendimiento urbano en Santiago de Cali	Evento	1
		1.1.2.5	Encuentro de saberes de arraigos productivos del Pacífico Vallecaucano en Buenaventura	Unidad	1
1.2.1	Brindar acceso a recursos prácticos y relevantes que facilite el ejercicio	1.2.1.1	Estructurar la metodologia de intervención de la asistencia técnica a beneficiarios	Herramienta digital	1

N°	SUBACTIVIDAD		CONCEPTO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
	administrativo y comercial de las unidades productivas	1.2.1.2	Asistencia técnica para el análisis de la situación existente	unidad	2985
		1.2.1.3	Visita de asistencia técnica enfocada en plan de mejoramiento	Asistencia técnica	1015
		1.2.1.4	Implementación de plan de formación de duracion de 40 horas	Unidad	2985
		1.2.1.5	Brindar acompañamiento para la formalización	Unidad	125
2.1.1	Realizar procesos de adquisición y entrega de activos productivos a beneficiarios	2.1.1.1	Adquirir los activos productivos de kit de inclusión digital para minoristas.	KIT	500
		2.1.1.2	Adquirir los activos productivos de sector belleza	KIT	400
		2.1.1.3	Adquirir los activos productivos de Barberos	KIT	115
		2.1.1.4	Adquirir los activos productivos de Unidades productivas	Unidades productivos	2985
		2.1.1.5	Realizar proceso logístico para el fortalecimiento de la productividad	unidad	4000
		2.1.1.6	Visita de asistencia técnica para el seguimiento a la incorporación de los activos entregados	unidad	4000
2.2.1		2.2.1.1	Feria empresarial	Unidad	2

N°	SUBACTIVIDAD		CONCEPTO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
	Desarrollar activaciones que generen visibilidad para las unidades productivas	2.2.1.2	Realizar video de experiencia significativa	Unidad	1

14. ESTUDIO DE NECESIDADES.

14.1. Bien o servicio a entregar o demanda a satisfacer

Bien o servicio 1: Unidades productivas fortalecidas con activos productivos
Medido a través de: Número
Descripción: Las unidades productivas, reciben recursos en especie para fortalecimiento y fomento de desarrollo de estas.
Descripción de la oferta: la oferta es el número de unidades productivas atendidas en convocatorias pasadas
Descripción de demanda: La demanda hace referencia al número de unidades productivas que requieren la atención

Tabla 19 Análisis de la oferta y la demanda por satisfacer 1

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2019	00	113.935	-113.935
2020	502	113.935	-113. 433
2021	4790	113. 433	-108.643
2022	2738	108.643	-105.905
2023	1677	105.905	-104.228
2024	500	104.228	-103.728
2025	00	103.728	-103.728
2026	00	103.728	-103.728
2027	00	103.728	-103.728
2028	00	103.728	-103.728
2029	00	103.728	-103.728

Bien o servicio 2: Unidades productivas con conocimientos empresariales fortalecidas.
Medido a través de: Número.
Descripción: Las unidades productivas reciben fortalecimiento en los conocimientos empresariales que les permita mejorar la competitividad y fomentar el desarrollo de las unidades productivas.
Descripción de la oferta: la oferta es el número de beneficiarios atendidos en convocatorias realizadas.
Descripción de demanda: La demanda hace referencia al número de unidades productivas que requieren la atención.

Tabla 20 Análisis de la oferta y la demanda por satisfacer 2

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2019	00	113.935	-113.935
2020	502	113.935	-113. 433
2021	4790	113. 433	-108.643
2022	2738	108.643	-105.905
2023	1677	105.905	-104.228
2024	500	104.228	-103.728
2025	00	103.728	-103.728
2026	00	103.728	-103.728
2027	00	103.728	-103.728
2028	00	103.728	-103.728
2029	00	103.728	-103.728

15. LOCALIZACIÓN DE LA ALTERNATIVA

Tabla 21 Localización de la alternativa

REGIÓN	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	CENTRO POBLADO
Pacífico	Valle del Cauca	Alcalá	Centro Urbano y rural
Pacífico	Valle del Cauca	Andalucía	Centro Urbano y rural
Pacífico	Valle del Cauca	Ansermanuevo	Centro Urbano y rural
Pacífico	Valle del Cauca	Argelia	Centro Urbano y rural
Pacífico	Valle del Cauca	Buenaventura	Centro Urbano
Pacífico	Valle del Cauca	Bugalagrande	Centro Urbano y rural
Pacífico	Valle del Cauca	Caicedonia	Centro Urbano y rural
Pacífico	Valle del Cauca	Calima	Centro Urbano y rural
Pacífico	Valle del Cauca	Dagua	Centro Urbano y rural
Pacífico	Valle del Cauca	El Águila	Centro Urbano y rural
Pacífico	Valle del Cauca	El Dovio	Centro Urbano y rural
Pacífico	Valle del Cauca	El Cairo	Centro Urbano y rural
Pacífico	Valle del Cauca	Ginebra	Centro Urbano y rural
Pacífico	Valle del Cauca	La Cumbre	Centro Urbano y rural
Pacífico	Valle del Cauca	Restrepo	Centro Urbano y rural
Pacífico	Valle del Cauca	Roldanillo	Centro Urbano y rural
Pacífico	Valle del Cauca	San Pedro	Centro Urbano y rural
Pacífico	Valle del Cauca	Sevilla	Centro Urbano y rural
Pacífico	Valle del Cauca	Santiago de Cali	Centro Urbano y rural
Pacífico	Valle del Cauca	Trujillo	Centro Urbano y rural
Pacífico	Valle del Cauca	Ulloa	Centro Urbano y rural
Pacífico	Valle del Cauca	Versalles	Centro Urbano y rural
Pacífico	Valle del Cauca	Vijes	Centro Urbano y rural
Pacífico	Valle del Cauca	Yotoco	Centro Urbano y rural
Pacífico	Valle del Cauca	Yumbo	Centro Urbano y rural
Pacífico	Valle del Cauca	Zarzal	Centro Urbano y rural

16. ANÁLISIS DE RIESGOS

Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad	Impacto	Efectos	Medidas de mitigación
Propósito (Objetivo general) Fortalecer el desarrollo y crecimiento de las unidades productivas del departamento					
Operacionales	Bajo número de inscritos durante el tiempo de apertura y cierre de la convocatoria	4. Probable	4. Mayor	Afecta el cronograma	Ampliación de los medios por los cuales se realiza convocatoria Ampliación del cronograma
Operacionales	Deserción de beneficiarios en el transcurso del proyecto	4. Probable	4. Mayor	Afectación del alcance	Integración de nuevos beneficiarios de la lista de elegibles y ponerlo al día en la ruta que ya se haya realizado
De costos	Incremento de costos de los elementos del mercado	3. Moderado	4. Mayor	Afecta el cronograma Afecta el cierre financiero del proyecto	Redistribución y ajuste presupuestal con adición de recursos
Operacionales	Desinterés de las unidades productivas en participar en el proyecto	3. Moderado	4. Mayor	Retraso en el cronograma Incremento de recursos en la actividad	Implementar una nueva estrategia de promoción para los municipios que están participando y donde se haya materializado el riesgo Reemplazo de beneficiarios con la lista de reposición producto de las personas evaluadas
De costos	Variación en la tasa de cambio que afecte insumos o elementos para el desarrollo del proyecto	4. Probable	4. Mayor	Imposibilidad de adquirir los bienes requeridos Afectación del alcance Afectación del tiempo	Redistribución de costos Ajuste de los planes de inversión de los beneficiarios

Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad	Impacto	Efectos	Medidas de mitigación
Operacionales	Fallecimiento del beneficiario durante la ejecución del proyecto	4. Probable	4. Mayor	Interrupción de las actividades planeadas. Retraso en la ejecución	Designar un representante o familiar como sustituto en caso de fallecimiento Incluir cláusulas en acuerdos que contemplen esta situación de acuerdo al nivel de avance de las actividades proyectadas
Operacionales	El beneficiario es detenido o encarcelado, limitando su capacidad para participar en el proyecto.	3. Moderado	3. Moderado	Interrupción de las actividades planeadas. Retraso en la ejecución	Establecer un plan de contingencia con un sustituto autorizado.
Componente (Productos) Servicio de apoyo financiero para el mejoramiento de productos o procesos (Producto principal del proyecto)					
Administrativos	Variaciones en el régimen tributario que inciden en el costo del proyecto	2. Improbable	4. Mayor	Afectación del cierre financiero	Redistribución de costos Ajuste del proyecto.
Actividad. **Desarrollar estrategia de transferencia de conocimientos para el adecuado desarrollo y sostenibilidad de las unidades productivas**					
Operacionales	Débil participación de beneficiarios en el desarrollo de actividades de fortalecimiento de conocimientos administrativos para el crecimiento y la sostenibilidad	4. Probable	4. Mayor	Retrasos en el cronograma	Adaptar metodologías de participación para los beneficiarios
Asociados a fenómenos de origen natural: atmosféricos, hidrológicos, geológicos, otros	Retraso o impedimento para entrega de activos productivos por condiciones invernal	4. Probable	4. Mayor	Retraso en el cronograma de ejecución del proyecto	Establecer plan de acción de acuerdo a las condiciones de cada municipio, para acordar tiempos de entrega sujeto al cronograma
Suministrar activos productivos para los beneficiarios					
Asociados a	Retraso o	4. Probable	4. Mayor	Retraso en el	Establecer plan

Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad	Impacto	Efectos	Medidas de mitigación
fenómenos de origen natural: atmosféricos, hidrológicos, geológicos, otros	impedimento para entrega de activos productivos por condiciones invernal			cronograma de ejecución del proyecto	de acción de acuerdo a las condiciones de cada municipio, para acordar tiempos de entrega sujeto al cronograma
Operacionales	Hurto de los activos productivos que se adquirirán para las unidades productivas	4. Probable	4. Mayor	No alcanzar con el cumplimiento de la meta de entrega	Coordinación con las autoridades policiales de cada municipio para custodiar las bodegas
De costos	Variación en los costos de insumos, herramientas, equipos incluidos en las actividades	3. Moderado	4. Mayor	Afectación del equilibrio económico del proyecto Afectación del cierre financiero	Redistribución de costos Variación de los planes de inversión

17. INGRESOS Y BENEFICIOS

TIPO: Beneficios.
DESCRIPCIÓN: Unidades Productivas con fortalecimiento productivo empresarial.
DESCRIPCIÓN DE CANTIDAD: La Cantidad hace referencia al número de unidades productivas que reciben activos productivos para el fortalecimiento, el desarrollo y la competitividad.
MEDIDO A TRAVÉS DE: Número.
DESCRIPCIÓN DE VALOR UNITARIO: El valor unitario corresponde a un aproximado de los rubros recibidos en especie.
BIEN PRODUCIDO: Otros.

Tabla 22 Ingresos y beneficios 1

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
00	4000	$1.200.000	$4.800.000.000
01	4000	$1.300.000	$5.200.000.000

TIPO: Beneficios.
DESCRIPCIÓN: Unidades productivas con conocimientos empresariales fortalecidos.
DESCRIPCIÓN DE CANTIDAD: La Cantidad hace referencia al número de unidades productivas fortalecidas con conocimientos empresariales
MEDIDO A TRAVÉS DE: Número.
DESCRIPCIÓN DE VALOR UNITARIO: El valor unitario hace referencia a un aproximado de lo que el ejercicio de fortalecer sus conocimientos empresariales puede verse retribuidos en la unidad productiva.
BIEN PRODUCIDO: Otros.

Tabla 23 Ingresos y beneficios 2

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
00	4000	$2.200.000	$8.800.000.000
01	4000	$2.200.000	$8.800.000.000

18. MATRIZ DE RESUMEN DEL PROYECTO

A continuación, se presenta la articulación de los componentes y actividades que se adelantarán para conseguir los objetivos planteados.

Tabla 24 Matriz de resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo general	Fortalecer el desarrollo y crecimiento de las unidades productivas del departamento	**Unidades productivas fortalecidas**	Tipo de fuente: Informe Fuente: Informe de interventoría	La variación en la tasa de cambio es mínima y no incide sobre los costos del proyecto, Las unidades productivas están interesadas en participar del proyecto, Los costos de los elementos se mantienen igual, Se cuenta con listado de elegibles en caso de que exista deserción por parte de los participantes durante el curso de formación.
		Unidades Productivas Formalizadas	Tipo de fuente: Informe Fuente: Informes de Interventoría	La variación en la tasa de cambio es mínimo y no incide sobre los costos del proyecto, Las unidades productivas están interesadas en participar del proyecto, Los costos de los elementos se mantienen igual, Se cuenta con listado de elegibles en caso de que exista deserción por parte de los participantes durante el curso de formación
Componentes (productos)	1.1 Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial	Personas beneficiadas	Tipo de fuente: Informe Fuente: Informe de interventoría	
	2.1 Servicio de apoyo financiero para el mejoramiento de productos o procesos (Producto principal del proyecto)	Empresas beneficiadas	Tipo de fuente: Informe Fuente: Informe de interventoría	El régimen tributario se mantiene
Actividades	1.1.1 - Realizar proceso convocatorio y		Tipo de fuente: Fuente:	Los beneficiarios se encuentran entusiasmados y comprometidos con la

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
	elegibilidad (*) 1.1.2 - Desarrollar estrategia de transferencia de conocimientos para el adecuado desarrollo y sostenibilidad de las unidades productivas (*) 1.1.4 - Realizar interventoría (*) 1.1.5 - Realizar apoyo a la supervisión (*)			participación de las actividades de fortalecimiento de conocimientos
	2.1.1 Suministrar activos productivos para los beneficiarios (*) 2.1.2 Implementar acciones de visibilidad y promoción de las unidades productivas (*) 2.1.3 - Realizar interventoría (*) 2.1.4 - Realizar apoyo a la supervisión (*)	Nombre: Informes De Interventoría Realizados Unidad de Medida: Número Meta: 20.0000	Tipo de fuente: informe Fuente: Informe de interventoría	La variación en los costos no afecta el adecuado desarrollo de las actividades

19. ADMINISTRACIÓN

Los costos de administración incluyen los insumos básicos para el adecuado direccionamiento de la ejecución de las actividades proyectadas en el presupuesto por la duración de este.

RECURSO HUMANO.

Se ha presupuestado la necesidad de contar con un personal idóneo para la administración de proyecto, por lo cual se requiere los siguientes perfiles:

PERSONAL ADMINISTRATIVO.

Director del proyecto: Profesional del Núcleo Básico de Conocimiento NBC Economía, Administración, Contaduría y afines; Ingeniería, Arquitectura, Urbanismo y afines, o ciencias sociales y humanas y/o posgrado en áreas afines a dichos programas académicos y/o experiencia profesional de 25 a 36 meses.

Actividades:

- Coordinar actividades de gestión del proyecto, recursos, equipos e información
- Dividir el proyecto en acciones y fijar plazos
- Asignar tareas a los miembros del equipo y asistir con la gestión de agendas
- Asegurarse de que se satisfacen las necesidades del proyecto a medida que se desarrollan las actividades
- Hacer seguimiento al presupuesto
- Analizar riesgos y oportunidades
- Dirigir la gestión de compras de los activos productivos con destino a los beneficiarios
- Controlar el progreso del proyecto y afrontar cualquier problema que surja
- Actuar de punto de contacto y comunicar el estado del proyecto a todos los interesados
- Elaborar y mantener una completa documentación, planes e informes del proyecto
- Demas funciones que estén directamente relacionadas con el cargo y el proyecto que permitan el adecuado desarrollo de las actividades y objetivos planteados.

- Garantizar que se han cumplido los estándares y requisitos mediante la realización de las actividades
- Dirigir, articular y coordinar acciones a nivel departamental y local para poner en marcha el proyecto

Nota: Las funciones podrán ser ampliadas o modificadas según se requiera en ejecución.

Profesional Administrativo: Profesional del Núcleo Básico de Conocimiento NBC Economía, Administración, Contaduría y afines; Ingeniería, Arquitectura, Urbanismo y afines, o ciencias sociales y humanas, con experiencia profesional de 10 meses.

Actividades:

- Realizar control periódico que garantice la ejecución de cada una de las actividades
- Coordinar y supervisar todas las actividades de carácter administrativo que se desarrollan en el marco del proyecto.
- Supervisar que la documentación administrativa, técnica y de ejecución esté correctamente archivada y de conformidad con la Ley General de Archivo (Ley 594 de 2000)
- Hacer el seguimiento y apoyar la supervisión de las actividades técnicas del proyecto.
- Realizar reuniones periódicas con el equipo del proyecto para el análisis y seguimiento al cumplimiento de los productos, de acuerdo con el plan de trabajo.
- Dar respuesta a los requerimientos realizados por los órganos de control cuando sean solicitados.
- Dirigir la conformación y consolidación de la lista de elegibles del proyecto.

Nota: Las funciones podrán ser ampliadas o modificadas según se requiera en ejecución.

Profesional Financiero: Profesional del Núcleo Básico de Conocimiento NBC Economía, Administración, Contaduría y afines; Ingeniería, Arquitectura, Urbanismo y afines, con experiencia profesional de 10 meses.

Actividades:

- Dirigir la conformación y consolidación de la lista de elegibles del proyecto.

- Realizar la planificación del presupuesto del proyecto, y realizar el análisis y seguimiento periódico que garantice la ejecución de cada una de las actividades Coordinar y supervisar todas las actividades de carácter financiero que se desarrollan en el marco del proyecto.
- Apoyar la elaboración de los informes financieros.
- Hacer seguimiento al flujo de recursos del proyecto.
- Tramitar los desembolsos y cuentas del proyecto.
- Realizar la respectiva gestión de pagos a los proveedores.
- Emitir toda la documentación apropiada.

Nota: Las funciones podrán ser ampliadas o modificadas según se requiera en ejecución.

Profesional Pedagógico: Profesional del Núcleo Básico de Conocimiento NBC Economía, Administración, Contaduría y afines; o Ingeniería, Arquitectura, Urbanismo y afines, ciencias sociales y humanas,o ciencias de la educación. Experiencia profesional superior a 10 meses.

Actividades:

- Apoyar la estructuración del contenido del plan para el fortalecimiento de conocimientos empresariales
- Apoyar la estructuración de contenido de las jornadas de asistencia técnica
- Supervisar el desarrollo del plan de formación de 60 horas

Nota: Las funciones podrán ser ampliadas o modificadas según se requiera en ejecución.

Profesional en Comunicaciones: Profesional del Núcleo Básico de Conocimiento NBC Economía, Administración, Contaduría y afines o ciencias sociales y humanas, o Bellas artes, con experiencia profesional de 10 meses.

Actividades:

El profesional en comunicaciones es el encargado de gestionar estratégica y creativamente las acciones que involucran la elaboración de productos documentales, facilitar la comunicación efectiva y la gestión de la información, la gestión de la imagen y reputación del proyecto, y la adaptación del mensaje a diferentes audiencias, debe velar porque los procesos comunicativos internos y externos se direccionen eficazmente.

Las competencias comunicativas del profesional le permiten establecer la ruta que debe seguir el equipo asociado a la construcción de contenidos que transmitan información de manera creativa y con características innovadoras. Es el encargado de construir todas las guías de montaje de piezas en diversos formatos. Hace uso de su correcta apropiación de la escritura, ortografía y gramática para construir mensajes (copys o contenidos) que transmitan exactamente lo que se necesita teniendo en cuenta las características de los grupos de interés objetivos.

Es el encargado de establecer las narrativas que guían la producción audiovisual, y durante las diferentes fases de la ejecución establecer relaciones con los diferentes actores en función de obtener la evidencia necesaria.

Es el encargado de construir informes y reportes que den cuenta de las acciones realizadas durante cada periodo por los equipos gráfico y audiovisual, mediados por el profesional en comunicaciones

Nota: Las funciones podrán ser ampliadas o modificadas según se requiera en ejecución.

PERSONAL TÉCNICO

Profesional Líder Empresarial: Tres (3) Profesional del Núcleo Básico de Conocimiento NBC Economía, Administración, Contaduría y afines; Ingeniería, Arquitectura, Urbanismo y afines, o ciencias sociales y humanas con experiencia profesional de 10 meses.

Actividades:

- Verificar material de apoyo para las jornadas de asistencia técnica
- Acompañar jornadas de asistencia técnica
- Brindar apoyo al desarrollo de actividades de fortalecimiento y visitas a las unidades productivas.
- Demás funciones sugeridas por el director del proyecto

Nota: Las funciones podrán ser ampliadas o modificadas según se requiera en ejecución.

Profesional de Campo: Cinco (5) Profesional del Núcleo Básico de Conocimiento NBC Economía, Administración, Contaduría y afines; Ingeniería, Arquitectura, Urbanismo y afines, o ciencias sociales y humanas. Experiencia profesional superior a 10 meses.

Actividades:

- Realizar seguimiento al personal técnico en las visitas de asistencia técnica a las unidades productivas
- supervisar la gestión eficiente del proyecto revisando pautas, formatos y plantillas que guíen al equipo
- Demás funciones sugeridas por el director del proyecto

Nota: Las funciones podrán ser ampliadas o modificadas según se requiera en ejecución.

Auxiliar Administrativo: Técnico y/o tecnólogo y/o profesional en ingeniería, administración, y/o humanidades, y/o sociales, y/o jurídica y/o económica.

Actividades:

- Apoyar la gestión del proyecto
- Redactar documentos como informes, memorandos, proyectos, normas, procedimientos y notas
- Coordinar actividades
- Comunicarse con proveedores
- Seguimiento de procesos de pago, gastos y otros pagos
- Responder solicitudes relacionadas con el proyecto
- Llevar un control y archivo de la correspondencia administrativa
- Realizar otras funciones administrativas relacionadas con la implementación del proyecto

Nota: Las funciones podrán ser ampliadas o modificadas según se requiera en ejecución.

Profesional Asesor Jurídico: Profesional en NBC de ciencias sociales y humanas. Experiencia profesional superior a 10 meses.

Actividades.

- Garantizar el cumplimiento de la legalidad de la contratación de los profesionales.
- Asesorar en la implementación de políticas y procedimientos internos para la ejecución del proyecto.
- Verificar el cumplimiento de las obligaciones tributarias y contables.
- Redacción de documentos legales básicos.
- Asesoramiento sobre las últimas normas de ley.

Nota: Las funciones podrán ser ampliadas o modificadas según se requiera en ejecución.

Profesional Operativo: Profesional del Núcleo Básico de Conocimiento NBC Economía, Administración, Contaduría y afines; Ingeniería, Arquitectura, Urbanismo y afines, o ciencias sociales y humanas. Experiencia profesional superior a 10 meses.

Actividades:

- Realizar seguimiento al equipo técnico en las visitas de asistencia técnica a las unidades productivas.
- Ayudar en la gestión eficiente del proyecto aportando pautas, formatos y plantillas que guíen al equipo.
- Demás funciones sugeridas por el director del proyecto.
- Apoyar la gestión de compras de los activos productivos con destino a los beneficiarios.

Nota: Las funciones podrán ser ampliadas o modificadas según se requiera en ejecución.

20. INTERVENTORIA.

1. INTERVENTORIA.

De acuerdo con el principio de responsabilidad que rige la contratación estatal, las Entidades Estatales están en la obligación de vigilar la correcta ejecución del objeto contratado y de proteger los derechos de la Entidad Pública, de los contratistas y de terceros que puedan verse afectados por la ejecución del contrato, por lo tanto, se designa una interventoría para que realice el seguimiento técnico a la ejecución del proyecto velando por el óptimo desarrollo de las actividades.

A continuación, se describen los perfiles requeridos para llevar a cabo la interventoría del proyecto.

Director de Interventoría: Profesional del Núcleo Básico de Conocimiento NBC Economía, Administración, Contaduría y afines; Ingeniería, Arquitectura, Urbanismo y afines, o ciencias sociales y humanas con acreditación de maestría en áreas afines a dichos programas académicos, con experiencia profesional de 24 meses o con acreditación de especialización en áreas afines a dichos programas académicos y con experiencia de 48 meses.

Funciones

- Liderar la revisión del proyecto asignado en los aspectos técnicos, presupuestales y de programación.
- Realizar las evaluaciones periódicas para que se cumplan los requisitos de ejecución de las actividades en términos de calidad, costo y tiempo.
- Controlar la calidad y seguridad de las obras.
- Impartir las instrucciones al personal de control de campo para que no acepten desviaciones en los métodos constructivos aprobados.
- Revisar, aceptar o rechazar los programas detallados de ejecución de obras presentados por el contratista para llevar el control de su cumplimiento.

Nota: Las funciones podrán ser ampliadas o modificadas según se requiera en ejecución

Profesional Administrativo y Financiero: Profesional del Núcleo Básico de Conocimiento NBC Economía, Administración, Contaduría y afines; Ingeniería, Arquitectura, Urbanismo y afines, o ciencias sociales y humanas. Acreditación de maestría en temas administrativos, financieros, gerenciales o afines. Con experiencia profesional de 24 meses o con acreditación de especialización en áreas afines a dichos programas académicos y con experiencia de 48 meses.

Funciones

- Llevar un registro de los pagos o cambios que se realicen al contrato. Además de llevar un control sobre el presupuesto para que todo se mantenga en orden.
- Revisar toda la documentación que se reciba para hacer los debidos pagos al contrato.
- Documentar todos los anticipos y pagos realizados al contratista.
- Controlar que en caso de que las actividades adicionales aumenten el valor y se salgan del presupuesto o de lo estipulado en el contrato cuente con una justificación y autorización.

Nota: Las funciones podrán ser ampliadas o modificadas según se requiera en ejecución.

Profesional Pedagógico: Profesional del Núcleo Básico de Conocimiento NBC Economía, Administración, Contaduría y afines; o Ingeniería, Arquitectura, Urbanismo y afines, ciencias sociales y humanas, o ciencias de la educación. Con acreditación de maestría en áreas afines y experiencia profesional superior a 10 meses o con acreditación de especialización en áreas afines a dichos programas académicos y con experiencia de 36 meses.

Funciones

- Apoyar la revisión de la ejecución del plan de fortalecimiento de conocimientos empresariales.
- Apoyar la estructuración de contenido de las jornadas de asesoría de formalización empresarial.
- Supervisar las tutorías y monitorias del diplomado.

Nota: Las funciones podrán ser ampliadas o modificadas según se requiera en ejecución.

Profesional en Comunicaciones: Profesional del Núcleo Básico de Conocimiento NBC Economía, Administración, Contaduría y afines o ciencias sociales y humanas, o Bellas artes.

Funciones

- Revisar las piezas gráficas y las comunicaciones del proyecto
- Estar en constante comunicación con la administración del proyecto para realizar las presentaciones, documentos y demás piezas necesarias para el proyecto

Nota: Las funciones podrán ser ampliadas o modificadas según se requiera en ejecución.

PERSONAL TÉCNICO

Profesional Líder Empresarial: Dos (2) Profesionales del Núcleo Básico de Conocimiento NBC Economía, Administración, Contaduría y afines; Ingeniería, Arquitectura, Urbanismo y afines, o ciencias sociales y humanas. Con experiencia de 48 meses o profesional con posgrado en áreas afines y experiencia profesional de 24 mes.
Funciones

- Revisar el material de apoyo para las jornadas de asesoría de formalización empresarial
- Realizar seguimiento a jornadas de asesoría de formalización empresarial
- Realizar seguimiento al desarrollo de actividades de fortalecimiento y visitas a las unidades productivas.
- Demás funciones sugeridas por el director de interventoría

Nota: Las funciones podrán ser ampliadas o modificadas según se requiera en ejecución.

Profesional de Campo: Cuatro (4) personas con título bachiller o técnicos o tecnólogos con Experiencia laboral superior a 6 meses.

Funciones

- Realizar seguimiento al personal técnico en las visitas de asistencia técnica a las unidades productivas
- Supervisar la gestión eficiente del proyecto revisando pautas, formatos y plantillas que guíen al equipo
- Demás funciones sugeridas por el director del proyecto

Nota: Las funciones podrán ser ampliadas o modificadas según se requiera en ejecución.

Auxiliar Administrativo: (1) Técnico y/o tecnólogo y/o profesional en ingeniería, ciencias administrativas, y/o humanidades, y/o sociales, y/o jurídica y/o ciencias económicas económica o bachiller con 3 años de experiencia.

Funciones

- Apoyar la gestión del proyecto
- Redactar documentos como informes, memorandos, proyectos, normas, procedimientos y notas
- Coordinar actividades
- Comunicarse con proveedores
- Seguimiento de procesos de pago, gastos y otros pagos
- Responder solicitudes relacionadas con el proyecto
- Llevar un control y archivo de la correspondencia administrativa
- Realizar otras funciones administrativas relacionadas con la implementación del proyecto

Nota: Las funciones podrán ser ampliadas o modificadas según se requiera en ejecución.

Profesional Jurídico: Profesional del Núcleo Básico de Conocimiento NBC Ciencias sociales y humanas con postgrado en áreas afines. Experiencia profesional superior a 24 meses.

Funciones

- Garantizar el cumplimiento de la legalidad de la contratación de los profesionales.
- Asesorar en la implementación de políticas y procedimientos internos para la ejecución del proyecto.
- Verificar el cumplimiento de las obligaciones tributarias y contables.
- Redacción de documentos legales básicos.
- Asesoramiento sobre las últimas normas de ley.

Nota: Las funciones podrán ser ampliadas o modificadas según se requiera en ejecución.

Profesional Operativo: Profesional del Núcleo Básico de Conocimiento NBC Economía, Administración, Contaduría y afines; Ingeniería, Arquitectura, Urbanismo y afines, o ciencias sociales, humanas, matemáticas y ciencias naturales.

Funciones

- Realizar seguimiento en las visitas de asistencia técnica a las unidades productivas.
- Ayudar en la gestión eficiente del proyecto aportando pautas, formatos y plantillas que guíen al equipo.
- Demás funciones sugeridas por el director de Interventoría.
- Apoyar la gestión de compras de los activos productivos con destino a los beneficiarios.

Nota: Las funciones podrán ser ampliadas o modificadas según se requiera en ejecución.

2. APOYO A LA SUPERVISIÓN

De conformidad con lo establecido en el artículo 83 de la Ley 1474 de 2011 *"las entidades públicas están obligadas a vigilar permanentemente la correcta ejecución del objeto contratado a través de un supervisor o un interventor, según corresponda"*

Para este fin la normatividad establece que la interventoría obedece a un seguimiento técnico que requiera de conocimientos especializados, mientras que el apoyo a la supervisión podrá ser realizado por la misma entidad estatal contratando personal de apoyo sin requerir conocimientos especializados.

Teniendo en cuenta lo anterior y considerando que la Gobernación del Valle del Cauca ha desarrollado procesos con similitud en su alcance se propone implementar una supervisión a través de prestación de servicios profesionales y de apoyo a la gestión sobre el cumplimiento del objeto del contrato que llegase a suscribirse para la ejecución del presente proyecto.

Al efectuarse la contratación para servicios de apoyo al ejercicio de la supervisión, el contratista como lo indica la norma apoyaría el ejercicio de la supervisión a cargo de la entidad, cumpliendo con las siguientes funciones establecidas en la guía para el ejercicio de las funciones de Supervisión e Interventoría de los contratos del Estado:

- Apoyar el logro de los objetivos contractuales.
- Velar por el cumplimiento del contrato en términos de plazos, calidades, cantidades y adecuada ejecución de los recursos del contrato.
- Mantener en contacto a las partes del contrato.
- Evitar la generación de controversias y propender por su rápida solución.
- Solicitar informes, llevar a cabo reuniones, integrar comités y desarrollar otras herramientas encaminadas a verificar la adecuada, incluyendo labores de verificación en campo de la ejecución del contrato.

A continuación, se describe el perfil requerido para realizar el apoyo a la supervisión:

Cargo: Profesional de Apoyo a la Supervisión.
Perfil: Cinco (5) del Núcleo Básico de Conocimiento NBC Economía, Administración, Contaduría y afines; Ingeniería, Arquitectura, Urbanismo y afines, o ciencias sociales y humanas; con un (1) año de experiencia como profesional.

Funciones:

- Velar por el cumplimiento del contrato en términos de plazos, calidades, cantidades y adecuada ejecución de los recursos del contrato. Mantener en contacto a las partes del contrato.
- Solicitar informes, llevar a cabo reuniones, integrar comités y desarrollar otras herramientas encaminadas a verificar la adecuada ejecución del contrato.
- Vigilancia administrativa.
- Velar porque exista un expediente del contrato que esté completo, actualizado y que cumpla las normas en materia de archivo.
- Coordinar las instancias internas de la Entidad Estatal relacionadas con la celebración, ejecución y liquidación del contrato.
- Entregar los informes que estén previstos y los que soliciten los organismos de control.
- Garantizar la publicación de los documentos del contrato, de acuerdo con la ley.
- Llevar a cabo las labores de monitoreo y control de riesgos que se le asignen, en coordinación con el área responsable de cada riesgo incluido en el mapa correspondiente, así como la identificación y tratamiento de los riesgos que puedan surgir durante las diversas etapas del contrato.
- Suscribir las actas que se generen durante la ejecución del contrato para dejar documentadas diversas situaciones y entre las que se encuentran: actas de actas parciales de avance, actas parciales de recibo y actas de recibo final.
- Velar por el cumplimiento del contrato en términos de plazos, calidades, cantidades y adecuada ejecución de los recursos del contrato.
- Recopilar información en campo concerniente a verificación de condiciones técnicas, cantidades, calidades y tiempos, en el marco de desarrollo de las actividades contractuales.
- Informar a la Entidad Estatal cuando se presente incumplimiento contractual; así como entregar los soportes necesarios para que la Entidad Estatal desarrolle las actividades correspondientes.

Nota1: Es importante que los profesionales de la administración y apoyo a la supervisión estén en constante comunicación y realicen un trabajo en equipo y correcto para el desarrollo adecuado y pertinente del proyecto.

YURANY ROMERO CEPEDA
Secretario de Desarrollo Económico y Competitividad (E)
Documento actualizado en 25 de Julio de 2025

22. PRESUPUESTO

OBJETIVOS ESPECIFICOS	N°	ACTIVIDADES	N°	SUBACTIVIDAD		CONCEPTO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Fortalecer los conocimientos administrativos para el crecimiento y la sostenibilidad de las unidades productivas	1.1	Realizar proceso convocatoria y elegibilidad	1.1.1	Desarrollar convocatoria con el material gráfico necesario para la difusión con diferentes enfoques comunicativos, asegurando que sea atractivo, claro y de fácil entendimiento.	1.1.1.1	Diseño de paquete gráfico para convocatoria	Paquete gráfico	26	$ 6.070.000,00	$ 157.820.000
					1.1.1.2	Impresión de paquete gráfico para convocatoria	Paquete gráfico	26	$ 3.558.000,00	$ 92.508.000
					1.1.1.3	Realizar evento de socialización y lanzamiento de la convocatoria	Evento	1	$ 249.000.000,00	$ 249.000.000
					1.1.1.4	Estrategia de difusión convocatoria en medios alternativos	Campaña	26	$ 7.260.000,00	$ 188.760.000
					1.1.1.5	Puntos de inscripción en municipios durante el tiempo de convocatoria que cuente con los requerimientos necesarios para acompañar la inscripción del postulante (incluye wifi y despliegue de servicio y captura de información y elementos tecnológicos)	Punto de inscripción	23	$ 5.700.000,00	$ 131.100.000,00

OBJETIVOS ESPECIFICOS	N°	ACTIVIDADES	N°	SUBACTIVIDAD		CONCEPTO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
					1.1.1.6	Puntos de inscripción en YUMBO durante el tiempo de convocatoria que cuente con los requerimientos necesarios para acompañar la inscripción del postulante (incluye wifi y despliegue de servicio y captura de información y elementos tecnológicos)	Punto de inscripción	1	$ 9.500.000,00	$ 9.500.000,00
					1.1.1.7	Puntos de atención de inscripción en BUENAVENTURA durante el tiempo de convocatoria que cuente con los requerimientos necesarios para acompañar la inscripción del postulante (incluye wifi y despliegue de servicio y captura de información y elementos tecnológicos)	Punto de inscripción	1	$ 20.900.000,00	$ 20.900.000,00
					1.1.1.8	Puntos de atención de inscripción en CALI durante el tiempo de convocatoria que cuente con los requerimientos necesarios para acompañar la inscripción del postulante	Punto de inscripción	6	$ 17.100.000,00	$ 102.600.000,00

OBJETIVOS ESPECIFICOS	N°	ACTIVIDADES	N°	SUBACTIVIDAD		CONCEPTO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
						(incluye wifi y despliegue de servicio y captura de información y elementos tecnológicos)				
			1.1.2	Desarrollar proceso de evaluación y selección	1.1.2.1	Realizar Verificación de requisitos	Unidad	4500	$ 72.000,00	$ 324.000.000
					1.1.2.2	Desarrollo de Jornadas Evaluativas Pitch	Jornada	82	$ 9.842.500,00	$ 807.085.000
					1.1.2.3	Encuentro de la economia popular	Municipio	24	$ 27.795.000,00	$ 667.080.000
					1.1.2.4	Encuentro del emprendimiento urbano en Santiago de Cali	Evento	1	$ 1.049.660.190,00	$ 1.049.660.190
					1.1.2.5	Encuentro de saberes de arraigos productivos del Pacífico Vallecaucano en Buenaventura	Unidad	1	$ 392.342.300,00	$ 392.342.300
	1.2	Desarrollar estrategia de transferencia de conocimientos para el adecuado desarrollo y sostenibilidad de las unidades productivas	1.2.1	Brindar acceso a recursos prácticos y relevantes que facilite el ejercicio administrativo y comercial de las unidades productivas	1.2.1.1	Estructurar la metodologia de intervención de la asistencia técnica a beneficiarios	Herramienta digital	1	$ 55.000.000,00	$ 55.000.000
					1.2.1.2	Asistencia técnica para el análisis de la situación existente	unidad	2985	$ 490.000,00	$ 1.462.650.000
					1.2.1.3	Visita de asistencia técnica enfocada en plan de mejoramiento	Asistencia técnica	1015	$ 490.000,00	$ 497.350.000

OBJETIVOS ESPECIFICOS	N°	ACTIVIDADES	N°	SUBACTIVIDAD		CONCEPTO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
					1.2.1.4	Implementación de plan de formación de duracion de 40 horas	Unidad	2985	$ 900.000,00	$ 2.686.500.000
					1.2.1.5	Brindar acompañamiento para la formalización	Unidad	125	$ 1.970.000,00	$ 246.250.000
Facilitar el acceso a recursos financieros para la capitalización de las unidades productivas	2.1	Suministrar activos productivos para los beneficiarios	2.1.1	Realizar procesos de adquisición y entrega de activos productivos a beneficiarios	2.1.1.1	Adquirir los activos productivos de kit de inclusión digital para minoristas.	KIT	500	$ 2.000.000,00	$ 1.000.000.000
					2.1.1.2	Adquirir los activos productivos de sector belleza	KIT	400	$ 2.000.000,00	$ 800.000.000
					2.1.1.3	Adquirir los activos productivos de Barberos	KIT	115	$ 2.000.000,00	$ 230.000.000
					2.1.1.4	Adquirir los activos productivos de Unidades productivas	Unidades productivos	2985	$ 2.000.000,00	$ 5.970.000.000
					2.1.1.5	Realizar proceso logístico para el fortalecimiento de la productividad	unidad	4000	$ 200.000,00	$ 800.000.000
					2.1.1.6	Visita de asistencia técnica para el seguimiento a la incorporación de los activos entregados	unidad	4000	$ 490.000,00	$ 1.960.000.000

OBJETIVOS ESPECIFICOS	N°	ACTIVIDADES	N°	SUBACTIVIDAD		CONCEPTO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
	2.2	Implementar acciones de visibilidad y promoción de las unidades productivas	2.2.1	Desarrollar activaciones que generen visibilidad para las unidades productivas	2.2.1.1	Feria empresarial	Unidad	2	$ 369.902.400,00	$ 739.804.800
					2.2.1.2	Realizar video de experiencia significativa	Unidad	1	$ 70.000.000,00	$ 70.000.000
				TOTAL COSTOS DIRECTOS						**$ 20.709.910.290**
				Administración					9%	$ 1.839.723.000
				Interventoría					9%	$ 1.892.778.300
				Apoyo a la supervisión					3%	$ 630.000.000
				TOTAL						**$ 25.072.411.590,00**

3. CRONOGRAMA

SUBACTIVIDAD		CONCEPTO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	M13	M14	M15	M16	M17	M18	M19
	PECONTRACTUAL																						
Desarrollar convocatoria con el material gráfico necesario para la difusión con diferentes enfoques comunicativos, asegurando que sea atractivo, claro y de fácil entendimiento.	1.1.1.1	Diseño de paquete gráfico para convocatoria	Paquete gráfico	26																			
	1.1.1.2	Impresión de paquete gráfico para convocatoria	Paquete gráfico	26																			
	1.1.1.3	Realizar evento de socialización y lanzamiento de la convocatoria	Evento	1																			
	1.1.1.4	Estrategia de difusión convocatoria en medios alternativos	Campaña	26																			
	1.1.1.5	Puntos de inscripción en municipios durante el tiempo de convocatoria que cuente con los requerimientos necesarios para acompañar la inscripción del postulante (incluye wifi y despliegue de servicio y captura de información y elementos tecnológicos)	Punto de inscripción	23																			
	1.1.1.6	Puntos de inscripción en YUMBO durante el tiempo de convocatoria que cuente con los requerimientos necesarios para acompañar la inscripción del postulante (incluye wifi y despliegue de servicio y captura de información y elementos tecnológicos)	Punto de inscripción	1																			
	1.1.1.7	Puntos de atención de inscripción en BUENAVENTURA durante el tiempo de convocatoria que cuente con los requerimientos necesarios para acompañar la inscripción del postulante (incluye wifi y despliegue de servicio y captura de información y elementos tecnológicos)	Punto de inscripción	1																			

SUBACTIVIDAD		CONCEPTO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	M13	M14	M15	M16	M17	M18	M19
	1.1.1.8	Puntos de atención de inscripción en CALI durante el tiempo de convocatoria que cuente con los requerimientos necesarios para acompañar la inscripción del postulante (incluye wifi y despliegue de servicio y captura de información y elementos tecnológicos)	Punto de inscripción	6																			
Desarrollar proceso de evaluación y selección	1.1.2.1	Realizar Verificación de requisitos	Unidad	4500																			
	1.1.2.2	Desarrollo de Jornadas Evaluativas Pitch	Jornada	82																			
	1.1.2.3	Encuentro de la economia popular	Municipio	24																			
	1.1.2.4	Encuentro del emprendimiento urbano en Santiago de Cali	Evento	1																			
	1.1.2.5	Encuentro de saberes de arraigos productivos del Pacífico Vallecaucano en Buenaventura	Unidad	1																			
Brindar acceso a recursos prácticos y relevantes que facilite el ejercicio administrativo y comercial de las unidades productivas	1.2.1.1	Estructurar la metodologia de intervención de la asistencia técnica a beneficiarios	Herramienta digital	1																			
	1.2.1.2	Asistencia técnica para el análisis de la situación existente	unidad	2985																			
	1.2.1.3	Visita de asistencia técnica enfocada en plan de mejoramiento	unidad	1015																			
	1.2.1.4	Implementación de plan de formación de duracion de 40 horas	unidad	2985																			
	1.2.1.5	Brindar acompañamiento para la formalización	Unidad	125																			
Realizar procesos adquisión y entrega de activos productivos a beneficiarios	2.1.1.1	Adquirir los activos productivos de kit de inclusión digital para minoristas.	KIT	500																			
	2.1.1.2	Adquirir los activos productivos de sector belleza	KIT	400																			
	2.1.1.3	Adquirir los activos productivos de Barberos	KIT	115																			
	2.1.1.4	Adquirir los activos productivos de Unidades productivas	Unidades productivos	2985																			
	2.1.1.5	Realizar proceso logístico para el fortalecimiento de la productividad	unidad	4000																			
	2.1.1.6	Visita de asistencia técnica para el seguimiento a la incorporación de los activos entregados	unidad	4000																			
Desarrollar activaciones que	2.2.1.1	Evento de reconocimiento empresarial	Unidad	2																			

SUBACTIVIDAD		CONCEPTO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	M13	M14	M15	M16	M17	M18	M19
generen visibilidad para la las unidades productivas	2.2.1.2	Realizar videos de experiencia significativa	Unidad	1																			
Interventoria																							
Apoyo a la supervisión																							
Cierre y liquidación sin cargo presupuestal al proyecto																							

4. SOSTENIBILIDAD

Las herramientas y/o equipos y/o demás materiales que se adquieran en el marco del desarrollo del proyecto por parte del ejecutor y/u operador del proyecto, serán entregados a los beneficiarios para fortalecer las capacidades de los mismos, con el compromiso de garantizar su correcto uso, mantenimiento y sostenibilidad. Una vez entregados estos elementos pasan a ser de su entera propiedad y de su EXCLUSIVA RESPONSABILIDAD lo que significa que deberán velar por su preservación y aprovechamiento en el tiempo, asegurando así el impacto positivo del proyecto en las unidades productivas. condición que se entenderá efectuada mediante la suscripción de la respectiva Acta de recibido a satisfacción por parte del beneficiario, resaltando que los mismos son considerados BIENES DEVOLUTIVOS, es decir son los bienes de propiedad del ente público que se encuentra en uso de organismos o terceros.

Así mismo, se aclara que los materiales las herramientas y/o equipos adquiridos y entregados a los beneficiarios en el marco del desarrollo del proyecto, deberán contar con personal idóneo para su manejo, adecuados espacios locativos para su instalación, además de los cuidados y mantenimientos requeridos so pena de imputar la responsabilidad integral por los daños y perjuicios que se generen a los insumos y demás materiales entregados e incluso, daño a terceros, directamente a los beneficiarios. Por lo que se entenderá excluida de cualquier tipo de responsabilidad a la Gobernación del Valle del Cauca, el ejecutor del proyecto y al operador del proyecto. Las herramientas y demás materiales entregados no podrán ser permutados, vendidos o donados a terceros, indicando que los mismos tienen el carácter de BIENES DEVOLUTIVOS.

Adicionalmente, los beneficiarios desde la inscripción para la participación en el proyecto se comprometen a tener el uso y el gozo de los bienes de índole devolutivo, indicando que cuando así lo requiera a la Gobernación del Valle del Cauca, ante cualquier incumplimiento del acuerdo/convenio de cofinanciación que suscriban con la entidad territorial, podrá solicitarlos.

Por último, los beneficiarios firmarán todos los documentos de compromiso, en la cual se establece la carta de compromiso firmada por cada uno de los beneficiarios finales como resultado de la convocatoria, en cumplimiento a los requisitos de selección y priorización del proyecto.

Ahora bien, respecto a la sostenibilidad de las unidades productivas beneficiarias, la entrega de herramientas, equipos y materiales a las unidades productivas beneficiarias del proyecto constituye un primer paso fundamental para fortalecer sus capacidades operativas, no obstante, el verdadero éxito radica en garantizar que estas unidades se mantengan y crezcan en el tiempo. Para lograr esta sostenibilidad, se implementa un

proceso integral que combina preparación previa, acompañamiento permanente y vinculación estratégica con el ecosistema de apoyo de la secretaria de desarrollo económico. Antes de realizar cualquier entrega, cada unidad productiva pasa por un análisis situacional que evalúa el estado de la unidad e identifica fortalezas y puntos de mejora específicos. Esto asegura que los recursos entregados sean realmente útiles y acordes a sus requerimientos operativos. Así mismo, se implementa un plan de fortalecimiento para los conocimientos y habilidades estratégicas para el desarrollo y crecimiento de las unidades productivos. Paralelamente, se fomenta en los beneficiarios una cultura de autogestión mediante la cual aprenden a reinvertir utilidades, formalizar sus negocios y adaptarse a las cambiantes condiciones del mercado.

Adicionalmente, el acompañamiento no termina con el plan de formación integrado en el proyecto, sino que también, a su vez, la Secretaría de Desarrollo Económico del Valle del Cauca mantiene un vínculo permanente a través de sus diversos programas de fortalecimiento empresarial, ofreciendo mentorías especializadas, asesoría técnica y oportunidades de conexión con mercados donde son integrados a redes de apoyo como Valle Emprendedor y la Ruta de la Productividad, y pueden acceder a ruedas de negocio, ferias comerciales y posibles fuentes de financiamiento para escalar sus operaciones.

La articulación con programas como los Centros de Desarrollo Empresarial y las iniciativas de transformación digital de la Secretaría, proporciona a los emprendedores herramientas adicionales para innovar, acceder a nuevos mercados y mejorar su competitividad. Este ecosistema de apoyo integral, sumado al compromiso de los beneficiarios, es lo que finalmente garantiza que las unidades productivas trasciendan la etapa inicial y se conviertan en unidades sostenibles que generan empleo y contribuyen al desarrollo económico regional.

Finalmente, es importante destacar que el presente proyecto no se limita a entregar recursos materiales, sino que construye capacidades duraderas y genera las condiciones para que las unidades productivas se robustezcan a corto y mediano plazo. La combinación de equipamiento adecuado, formación continua, acceso a mercados y acompañamiento especializado crea el marco perfecto para que estas unidades productivas se conviertan en motores de progreso para el Valle del Cauca, demostrando que cuando se apuesta seriamente por el emprendimiento, los resultados perduran y multiplican su impacto en la comunidad.

Yurany Romero C.

YURANY ROMERO CEPEDA
Secretario de Desarrollo Económico y Competitividad (E)
Documento actualizado en 25 de Julio de 2025