

**MUNICIPIO DE BARBOSA****NIT 890980445-7**Usuario Pago:
BECHAVAR
837**COMPROBANTE DE EGRESO NÚMERO : 2026-00972**

Fecha de Pago: 13-03-2026

Estado: PAGADO

PAGADO A:

CORPORACION CREARSER ,Id: 901501098

DESCRIPCIÓN:

PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN, OPERATIVOS Y LOGÍSTICOS PARA DAR CONTINUIDAD AL DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA CAMPAÑA DE PREVENCIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y CONCIENTIZACIÓN DIRIGIDA A LA POBLACIÓN EN GENERAL, ORIENTADA A LA PROMOCIÓN DE LA SEGURIDAD Y LA CONVIVENCIA CIUDADANA EN EL MUNICIPIO DE BARBOSA – ANTIOQUIA.

Otros:

Tipo Pago

Doc. Ref. : FACTURA N° FECC 8 Acta Parcial #:1

PGNOR

Vir Bruto: 12,000,000.00 Vir Deducc.: 2,040,000.00 Vir Amortiz.: 0.00 Valor Neto: 9,960,000.00

DETALLE DE LOS BANCOS

Banco	Nro. Cuenta	Nro. Cheque	Beneficiario	Valor
7 BANCOLOMBIA	07-651-614828-75	TRANSFERENCIA	CORPORACION CREARSER ,Id: 90150	\$9,960,000.00
Total:				\$9,960,000.00

DETALLE DE LAS DEDUCCIONES

Descripción		Vir. Base	Valor	Descripción		Vir. Base	Valor
01.TASA PRO DEPORTE Y RECREACION	2.5	\$12,000,000	\$300,000	02.ESTAM PRO CULT LUIS TEJADA (2.0%)	2	\$12,000,000	\$240,000
03.ESTAMP PRO U DE ANT (1.0%)	1	\$12,000,000	\$120,000	04.ESTAMPILLA PRO HOSPITAL (1.0%)	1	\$12,000,000	\$120,000
25.RETEICA SERVICIOS	0.5	\$12,000,000	\$60,000	28.RETEF/TE SERVICIO GRAL DECLAR.(4.0%)	4	\$12,000,000	\$480,000
53.ESTAM PRO ADULTO MAYOR (4.0%)	4	\$12,000,000	\$480,000	ESTAMPILLA PARA LA JUSTICIA FAMILIAR	2	\$12,000,000	\$240,000
TOTAL Deducibles:			\$2,040,000.00	TOTAL no Deducibles:			\$0.00

BERTHA NUBIA ECHAVARRIA MORALES

AUXILIAR ADMINISTRATIVA

BENEFICIARIO

212-2026,
Pg 1 =
Secop =
GT =

"ALCALDIA BARBOSA - DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA"

CENTRO ADMINISTRATIVO MUNICIPAL - CAM

Dirección: CALLE 15 N 14 - 48 Teléfono: 4548300 Fax: 4063014 Nit: 890980445-7 Correo Electrónico:
alcaldia@barbosa.gov.co

**MUNICIPIO DE BARBOSA**Usuario Ordenó
JRAMIRE

NIT 890980445-7

ORDEN DE PAGO NÚMERO : 2026-837

Fecha/Estado

Comprobante: 24 : 24.EGR.CONTRAT.SERVIC-PROFESIONALES-TECNICO: 13/03/2026 ORDENAI

TIPO PAGO: Pago Parcial Contratación

CONTRATO: CO.223

PAGADO A: CORPORACION CREARSER ,Id: 901501098

DESCRIPCIÓN: PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN, OPERATIVOS Y LOGÍSTICOS PARA DAR CONTINUIDAD AL DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA CAMPAÑA DE PREVENCIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y CONCIENTIZACIÓN DIRIGIDA A LA POBLACIÓN EN GENERAL, ORIENTADA A LA PROMOCIÓN DE LA SEGURIDAD Y LA CONVIVENCIA CIUDADANA EN EL MUNICIPIO DE BARBOSA – ANTIOQUIA.

Doc. Ref. : FACTURA N° FECC 8 Acta Parcial #:1

Vir Bruto: 12,000,000.00 Vir Deducc.: 2,040,000.00 Vir Amortiz.: 0.00 Valor Neto: 9,960,000.00

REGISTRO PRESUPUESTAL					
#Reserva CDP	# CRP	Fondo	Depen.	Código	Descripción
334	343	006	310.1	2.3.2.02.02.009.05.006:2024050790044	FORTALECIMIENTO ESTRATEGIAS CONVIVENCIA Y SEGURIDAD CIUDADANA.

Vir. x Código
\$12,000,000.00

TOTAL: \$12,000,000.00

DETALLE DE LAS DEDUCCIONES							
Descripción		Vir. Base	Valor	Descripción		Vir. Base	Valor
01.TASA PRO DEPORTE Y RECREACION (2.5%)	2.5	\$12,000,000	\$300,000	02.ESTAM PRO CULT LUIS TEJADA (2.0%)	2	\$12,000,000	\$240,000
03.ESTAMP PRO U DE ANT (1.0%)	1	\$12,000,000	\$120,000	04.ESTAMPILLA PRO HOSPITAL (1.0%)	1	\$12,000,000	\$120,000
25.RETEICA SERVICIOS	0.5	\$12,000,000	\$60,000	28.RETEFITE SERVICIO GRAL DECLAR.(4.0%)	4	\$12,000,000	\$480,000
63.ESTAM PRO ADULTO MAYOR (4.0%)	4	\$12,000,000	\$480,000	ESTAMPILLA PARA LA JUSTICIA FAMILIAR	2	\$12,000,000	\$240,000
TOTAL Deducibles:		\$2,040,000.00		TOTAL no Deducibles:		\$0.00	

DETALLE DE CUENTAS CONTABLE			Page 1 of 1	
Código	Descripción	Valor Débito	Valor Crédito	
2.4.36.05.01	SERVICIO EN GENERAL 6%		480,000.00	
2.4.07.22.01	ESTAMPILLA PRO HOSPITAL		120,000.00	
2.4.07.22.02	ESTAMPILLA PRO U DE ANTIOQUIA		120,000.00	
4.1.10.01.04.01	ESTAMPILLA PROCULTURA		240,000.00	
4.1.10.01.04.03	ESTAMPILLA PRO ADULTO MAYOR 70% AAM		480,000.00	
4.1.05.08.03	IMPTO ICA - ACTIV.SERVICIOS		60,000.00	
4.1.10.01.05	TASA PRO-DEPORTE-RECREACION		300,000.00	
4.1.10.01.04.04	ESTAMPILLA JUSTICIA FAMILIAR		240,000.00	
2.4.01.01	BIENES Y SERVICIOS		9,960,000.00	
5.1.11.74	ASIGNACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	12,000,000.00		
		12,000,000.00	12,000,000.00	

JULIETH ALESANDRA RAMIREZ VALENCIA

ELABORO TECNICO

YHAN MAURICIO GOMEZ ARDILA

REVISOR TESORERO GENERAL

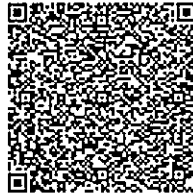
"ALCALDIA BARBOSA - DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA"

CENTRO ADMINISTRATIVO MUNICIPAL - CAM

Dirección: CALLE 15 N 14 - 48 Teléfono: 4548300 Fax: 4063014 Nit: 890980445-7 Correo Electrónico: alcaldia@barbosa.gov.co



CORPORACION CREARSER
 NIT 901.501.098-1
 Cra 17 # 7-45
 Tel: 3006150640
 Girardota - Colombia
 corpocreasar@gmail.com



Factura electrónica de venta
No. FECC 8

Fecha y hora Factura

Generación	11/03/2026, 19:11
Expedición	11/03/2026, 19:15
Vencimiento	11/03/2026

Señores	MUNICIPIO DE BARBOSA ANTIOQUIA		
NIT	890.980.445-7	Teléfono	(057) 604454830 - Ext. 1101
Dirección	Calle 15 N° 14 - 48	Ciudad	Barbosa - Colombia

Item	Descripción	Cantidad	Vr. Total
1	Prestación de servicios para el desarrollo de jornadas pedagógicas de promoción y prevención del consumo de sustancias psicoactivas y Redes Sociales dirigidas a estudiantes y padres de familia de instituciones educativas del municipio de Barbosa, Antioquia, en el marco de la campaña de sensibilización y convivencia ciudadana.	1.00	12,000,000.00

Total items: 1

Valor en Letras:

Doce millones de pesos m/cde

Forma de pago:

Contado

Medio de pago:

Desembolso Crédito plus (CCD+) - Transferencia \$ 12,000,000.00

Observaciones:

Este servicio esta excluido de IVA de conformidad con el artículo 476 del Estatuto Tributario

Favor consignar en la cuenta N° 39900002035 ahorros Bancolombia, enviar soporte al correo electrónico corpocreasar@gmail.com o al celular 3006150640

A esta factura de venta aplican las normas relativas a la letra de cambio (artículo 5 Ley 1231 de 2008). Con esta el Comprador declara haber recibido real y materialmente las mercancías o prestación de servicios descritos en este título - Valor. Número Autorización Electrónica 18764102867332 aprobado en 20251209 prefijo FECC desde el número 1 al 50 Vigencia: 24 Meses

No responsable de IVA - Actividad Económica 9499 Actividades de otras asociaciones n.c.p. Tarifa
 CUFE: 1e06df985ac32f6db0239e391b9680c71f4028fbc6b1218af6b7716206ed16ac203d4fec2166f9489f45dccc9409

Fabricante Software y Proveedor tecnológicos: Sigo SAS - N° B30.048.145-B. Nombre Software: Sigo Nube. Firma electrónica ver en el XML

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

2. Concepto **02** Actualización

4. Número de formulario

141117113174



(415) 7707212489984(2020) 0000141117113174

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)

6. DV

12. Dirección seccional

14. Botón electrónico

9 0 1 5 0 1 0 9 8 1

Impuestos de Mediana

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente

Persona Jurídica

25. Tipo de documento

26. Número de identificación

Lugar de expedición

28. País

29. Departamento

30. Ciudad/Municipio

31. Primer apellido

32. Segundo apellido

33. Primer nombre

34. Otros nombres

35. Razón social

CORPORACION CREARSER

36. Nombre comercial

CORPORACION CREARSER

37. Sigla

CREARSER

UBICACIÓN

38. País

COLOMBIA

39. Departamento

Antioquia

40. Ciudad/Municipio

Guadalupe

3 0 8

41. Dirección principal

CR 17 7 45

42. Correo electrónico

corpocreasers@gmail.com

43. Código postal

0 5 1 0 3 0

44. Teléfono 1

4 9 5 3 5 6 5

45. Teléfono 2

3 1 4 8 7 0 6 9 2 5

CLASIFICACIÓN

Actividad económica

Ocupación

Actividad principal

46. Código

9 4 9 9

47. Fecha inicio actividad

2 0 2 3 0 8 2 9

Actividad secundaria

48. Código

9 3 1 2

49. Fecha inicio actividad

2 0 2 1 0 3 0 1

Otras actividades

50. Código

1 2

51. Código

1

52. Número de establecimientos

1

Responsabilidades, Calidades y Atributos

53. Código 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26

05- Impo. renta y compl. régimen ordinario

07- Retención en la fuente a título de renta

14- Informante de exogena

42- Obligado a llevar contabilidad

55- Informante de Beneficiarios Finales

DOCUMENTO

DOCUMENTO

DOCUMENTO

DOCUMENTO

DOCUMENTO

DOCUMENTO

DOCUMENTO

DOCUMENTO

DOCUMENTO

DOCUMENTO

DOCUMENTO

DOCUMENTO

54. Código 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20

Exportadores

55. Forma

56. Tipo

Servicio

1

2

3

57. Modo

58. CPC

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos

SI

NO

X

60. No. de Folios

0

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz: en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso, Parágrafo del artículo 1.6.1.2.6 del Decreto 1625 del 2016. De igual manera al formatizar el usuario fue informado y acepta la política de tratamiento de datos ley 1581 de 2012.

Firma del societario:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.

Firma autorizada:

984. Nombre AGUIRRE JARAMILLO JUAN PABLO

985. Cargo Representante legal Certificado

MCP
17/11/2023

Fecha generación documento PDF: 17-12-2025 08:18:51AM

DIAN		Formulario del Registro Único Tributario		001	
Espacio reservado para la DIAN			Página = 2 de 4 Hoja 2 4. Número de formulario 141117113174		
			 (415)7707212489984(8020) 0000141117113174		
5. Número de Identificación Tributaria (NIT)		6. DV	12. Dirección seccional		14. Buzón electrónico
9 0 1 5 0 1 0 9 8 1		1	Impuestos de Medellín		1 1
Características y formas de las organizaciones					
62. Naturaleza	2	63. Formas asociativas		64. Entidades o institutos de derecho público de orden nacional, departamental, municipal y descentralizados	
65. Fondos		66. Cooperativas		67. Sociedades y organismos extrínsecos	
68. Sin personería jurídica		69. Otras organizaciones no clasificadas	8	70. Beneficio	2
Constitución, Registro y Última Reforma			Composición del Capital		
Documento	1. Constitución	2. Reforma	82. Nacional		
71. Clase	0 1	0 1	1 0 0 %		
72. Número	0 0 0 0 0	0 4	83. Nacional público		
73. Fecha	2 0 2 1, 0 1, 2 7	2 0 2 4, 0 6, 1 8	0 . 0 %		
74. Número de notaría			84. Nacional privado		
75. Entidad de registro	0 3	0 3	1 0 0 . 0 %		
76. Fecha de registro	2 0 2 1, 0 7, 1 3	2 0 2 4, 0 8, 0 2	85. Extranjero		
77. No. Matricula mercantil	0 0 0 1 9 8 9 9 2 1	0 0 0 1 9 8 9 9 2 1	0 %		
78. Departamento	0 5	0 5	85. Extranjero público		
79. Ciudad/Municipio	3 0 8	0 2 1	0 . 0 %		
Vigencia			86. Extranjero privado		
80. Desde	2 0 2 1, 0 1, 2 7	2 0 2 4, 0 6, 1 8	0 . 0 %		
81. Hasta	2 0 2 1, 0 7, 1 2	2 0 2 1, 0 7, 1 2	87. Extranjero privado		
Entidad de vigilancia y control					
88. Entidad de vigilancia y control					
Gobernación					
Estado y Beneficio					
Núm.	89. Estado actual	90. Fecha cambio de estado	91. Número de Identificación Tributaria (NIT)	92. DV	
1	8 1	2 0 2 3, 0 7, 2 6			
2					
3					
4					
5					
6					
Vinculación económica					
93. Vinculación económica	94. Nombre del grupo económico y/o empresarial			95. Número de identificación tributaria (NIT) de la matriz o controlante	
96. Nombre o razón social de la matriz o controlante					
170. Número de identificación tributaria otorgado en el exterior	171. País	172. Número de identificación tributaria sociedad o natural del exterior con EP		98. DV	
173. Nombre o razón social de la sociedad o natural del exterior con EP					

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario
Representación

001

Página 3 de 4 Hoja 3

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario

141117113174



5. Número de Identificación Tributaria (NIT)

6. DV

12. Dirección seccional
Impuestos de Mediana

14. Buzón electrónico

9 0 1 5 0 1 0 9 8 1

Representación

98. Representación

REPRS LEGAL PRIN

1 8

99. Fecha inicio ejercicio representación

2 0 2 1, 0 7, 1 3

100. Tipo de documento

Cédula de Ciudadanía

1 3

101. Número de identificación

9 8 5 0 7 0 2 2

102. DV

103. Número de tarjeta profesional

104. Primer apellido

AGUIRRE

105. Segundo apellido

JARAMILLO

106. Primer nombre

JUAN

107. Otros nombres

PABLO

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)

109. DV

110. Razón social representante legal

98. Representación

REPRS LEGAL SUPL

1 9

99. Fecha inicio ejercicio representación

2 0 2 4, 0 4, 1 3

100. Tipo de documento

Cédula de Ciudadanía

1 3

101. Número de identificación

3 9 3 5 8 0 5 5

102. DV

103. Número de tarjeta profesional

104. Primer apellido

OSPINA

105. Segundo apellido

CORDOBA

106. Primer nombre

LUZ

107. Otros nombres

ADRIANA

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)

109. DV

110. Razón social representante legal

98. Representación

99. Fecha inicio ejercicio representación

100. Tipo de documento

101. Número de identificación

102. DV

103. Número de tarjeta profesional

104. Primer apellido

105. Segundo apellido

106. Primer nombre

107. Otros nombres

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)

109. DV

110. Razón social representante legal

98. Representación

99. Fecha inicio ejercicio representación

100. Tipo de documento

101. Número de identificación

102. DV

103. Número de tarjeta profesional

104. Primer apellido

105. Segundo apellido

106. Primer nombre

107. Otros nombres

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)

109. DV

110. Razón social representante legal

98. Representación

99. Fecha inicio ejercicio representación

100. Tipo de documento

101. Número de identificación

102. DV

103. Número de tarjeta profesional

104. Primer apellido

105. Segundo apellido

106. Primer nombre

107. Otros nombres

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)

109. DV

110. Razón social representante legal

DIAN		Formulario del Registro Único Tributario Revisor Fiscal y Contador		001	
Espacio reservado para la DIAN			Página 4 de 4 Hoja 5		
			4. Número de formulario 141117113174 		
5. Número de Identificación Tributaria (NIT)		6. DV	12. Dirección seccional		14. Buzón electrónico
9 0 1 5 0 1 0 9 8		1	Instituto de Medalla		
Revisor Fiscal y Contador					
Revisor fiscal principal	124. Tipo de documento	125. Número de identificación		126. DV	127. Número de tarjeta profesional
	Cédula de Ciudadanía	1 3		1 0 3 5 8 5 4 6 6 8	2 1 7 9 1 2 4 T
	128. Primer apellido	129. Segundo apellido		130. Primer nombre	131. Otros nombres
	OSPINA	CASTRO		LUISA	MARIA
Revisor fiscal suplente	132. Número de Identificación Tributaria (NIT)		133. DV	134. Sociedad o firma designada	
	135. Fecha de nombramiento				
	2 0 2 4 0 6 1 8				
Revisor fiscal suplente	136. Tipo de documento	137. Número de identificación		138. DV	139. Número de tarjeta profesional
	140. Primer apellido	141. Segundo apellido		142. Primer nombre	143. Otros nombres
Contador	144. Número de Identificación Tributaria (NIT)	145. DV		146. Sociedad o firma designada	
	147. Fecha de nombramiento				
Contador	148. Tipo de documento	149. Número de identificación		150. DV	151. Número de tarjeta profesional
	152. Primer apellido	153. Segundo apellido		154. Primer nombre	155. Otros nombres
156. Número de Identificación Tributaria (NIT)		157. DV	158. Sociedad o firma designada		
159. Fecha de nombramiento					

Fecha generación documento PDF: 17-12-2025 08:18:51AM

INFORME DE AVANCE DE ACTIVIDADES

1. INFORMACION GENERAL DEL CONTRATO

Contrato de prestación de servicios 000212

Objeto del contrato: Prestación de servicios de apoyo a la gestión, operativos y logísticos para dar continuidad al desarrollo e implementación de una campaña de prevención, sensibilización y concientización dirigida a la población en general, orientada a la promoción de la seguridad y convivencia ciudadana en el municipio de Barbosa – Antioquia

Supervisor: ALEJANDRO BARRERA RESTREPO

Dependencia: SECRETARIA DE SEGURIDAD, CONVIVENCIA Y JUSTICIA – BARBOSA

Periodo del Informe: desde 03-02-2026 hasta 05-03-2026

Fecha de presentación: 09-03-2026

2. OBJETIVO DEL INFORME

Presentar las actividades desarrolladas durante el periodo reportado en el marco del contrato, evidenciando el avance en el cumplimiento de las metas establecidas, así como los resultados obtenidos en la implementación de la estrategia de prevención del consumo de sustancias psicoactivas en instituciones educativas del municipio.

3. METODOLOGIA DE INTERVENCION

La estrategia implementada se desarrolla mediante metodologías participativas y pedagógicas que buscan promover la reflexión y la sensibilización de los adolescentes frente a los riesgos asociados al consumo de sustancias psicoactivas.

Las actividades se desarrollan a través de:

- Jornadas pedagógicas participativas con intervenciones teatrales desde un enfoque reflexivo
- Actividades de sensibilización y prevención con espacios de diálogo con estudiantes
- Estrategias de difusión en redes sociales de todas las actividades

Estas metodologías permiten generar procesos de aprendizaje significativo, fortaleciendo factores protectores y promoviendo la toma de decisiones responsables en los adolescentes.

4. ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN CUMPLIMIENTO DEL OBJETO CONTRACTUAL DEL 01 FEBRERO AL 05 DE MARZO DE 2026

Actividad 01. Jornada de socialización con el equipo de trabajo	
Fecha:	11 de febrero de 2026
Hora:	4:00pm – 5:30pm
Lugar o sector:	Sede Monarca - Girardota
Nro de Asistentes:	6 personas del equipo de trabajo





Descripción de la actividad:

Se realiza una jornada de socialización con el equipo de trabajo encargado de apoyar el desarrollo de las actividades del proyecto. Durante este espacio se presentan los objetivos de la campaña de promoción y prevención frente al consumo de sustancias psicoactivas, la metodología de intervención, el enfoque pedagógico y las actividades que se desarrollarán en las instituciones educativas del municipio. Asimismo, se abordan aspectos relacionados con la organización logística, roles y responsabilidades de cada integrante del equipo, y lineamientos para el adecuado acompañamiento de los adolescentes participantes en las jornadas formativas.

Resultado obtenido:

Equipo de trabajo informado y articulado frente a los objetivos del proyecto, la metodología de intervención y las responsabilidades asignadas para el desarrollo de las actividades programadas en las instituciones educativas.

Medios de Verificación:

listado de asistencia
Registro fotográfico del encuentro

Actividad 02. Jornada de orientación en primeros auxilios psicológicos básicos

Fecha: 11 de febrero de 2026

Hora: 6:00pm – 8:00pm

Lugar o sector: Sede Monarca - Girardota

Nro de Asistentes: 5 personas del equipo de trabajo

Descripción de la actividad:

Se desarrolla un espacio de formación básica dirigido al equipo de trabajo y actores de apoyo del proyecto, enfocado en la apropiación de herramientas de primeros auxilios psicológicos orientadas a la contención emocional de adolescentes. Durante la jornada se abordan conceptos fundamentales relacionados con el manejo inicial de situaciones de crisis, escucha activa, identificación de señales de alerta y estrategias de acompañamiento inmediato en contextos escolares.

Esta formación busca fortalecer las capacidades del equipo para brindar una respuesta adecuada ante posibles situaciones emocionales o de riesgo que puedan surgir durante el desarrollo de las jornadas pedagógicas.

Resultado obtenido:

Fortalecimiento de las capacidades del equipo de trabajo para brindar contención emocional básica y realizar un acompañamiento inicial adecuado ante situaciones que requieran orientación o apoyo psicosocial durante el desarrollo de las actividades del proyecto.

Medios de Verificación:

listado de asistencia
Registro fotográfico del encuentro

Actividad 03. Jornada de socialización y articulación institucional

Fecha: 12 de febrero de 2026





Hora:	3:00pm – 4:30pm
Lugar o sector:	Barbosa – Recinto Consejo municipal
Nro de Asistentes:	10 personas de instituciones articuladas
Descripción de la actividad: Se realiza un encuentro de articulación institucional con la participación del secretario de Seguridad, Convivencia y Justicia, Personería, Educación, área de comunicaciones, funcionarios de la Policía Comunitaria y la profesional contratista encargada de la ejecución del proyecto. Durante este espacio se socializa la propuesta de intervención orientada a la promoción y prevención del consumo de sustancias psicoactivas en las instituciones educativas del municipio. En el desarrollo del encuentro se presentan los objetivos del proyecto, el alcance de las actividades, la metodología de trabajo y una propuesta inicial de cronograma de ejecución. Así mismo, se promueve un espacio de diálogo que permite fortalecer la coordinación interinstitucional, definir estrategias de acompañamiento y establecer acuerdos para la implementación de las jornadas pedagógicas en las diferentes instituciones educativas del municipio.	
Resultado obtenido: Socialización efectiva de la propuesta con las entidades articuladoras, logrando la concertación de lineamientos metodológicos, la definición de roles institucionales y la coordinación para el desarrollo de las actividades programadas en las instituciones educativas.	
Medios de Verificación: Listado de asistencia Registro fotográfico del encuentro	

Actividad 04. Jornada de coordinación con rectores de instituciones educativas para la programación de los talleres	
Fecha:	13 - 16 de febrero de 2026
Hora:	10:00pm – 12:00pm
Lugar o sector:	Sede Monarca – Girardota
Nro de instituciones informadas:	6 instituciones públicas
Descripción de la actividad: Se realizó un proceso de coordinación con los rectores y directivos de las instituciones educativas públicas del municipio con el propósito de socializar la estrategia de intervención y concertar la programación de las jornadas pedagógicas dirigidas a los estudiantes. Debido a las dinámicas administrativas y de disponibilidad de los directivos, estos encuentros de coordinación se llevaron a cabo principalmente mediante comunicación telefónica directa enviando propuesta a los correos institucionales. A través de estas llamadas se presentó de manera general el objetivo de la campaña de promoción y prevención frente al consumo de sustancias psicoactivas, así como la metodología de las jornadas a desarrollar con los estudiantes. Durante estas comunicaciones se concertaron con algunas instituciones aspectos logísticos como la disponibilidad de los espacios institucionales, fechas, horarios y número aproximado de estudiantes participantes, permitiendo organizar el cronograma de intervención en cada una de las instituciones educativas.	





Corporación Crearser

Informe de avance de actividades

Resultado obtenido:

Instituciones educativas informadas sobre la estrategia del proyecto y cronograma de jornadas pedagógicas coordinado con los rectores o directivos de algunos establecimientos educativo.

Medios de Verificación:

Propuesta enviada a rectores
Pantallazo de correos enviados

Actividad 05. Jornada de creación y preparación de material pedagógico para el desarrollo de los talleres

Fecha:	16 de febrero de 2026
Hora:	5:00pm – 8:00pm
Lugar o sector:	Sede Monarca - Girardota
Nro de Asistentes:	3 personas del equipo de trabajo

Descripción de la actividad:

Se realiza el diseño y elaboración de material pedagógico que será utilizado como herramienta de apoyo durante el desarrollo de los diferentes talleres y jornadas formativas dirigidas a adolescentes en las instituciones educativas del municipio. Este material es construido de manera articulada con el equipo de trabajo, teniendo en cuenta el enfoque preventivo del proyecto, las características de la población participante y las metodologías participativas que se implementarán en las actividades.

Los materiales incluyen recursos didácticos orientados a facilitar la comprensión de temas relacionados con la prevención del consumo de sustancias psicoactivas, el fortalecimiento de factores protectores, la toma de decisiones responsables y la promoción de estilos de vida saludables. Asimismo, el material pedagógico busca promover la reflexión, la participación activa y el aprendizaje significativo durante los encuentros.

Resultado obtenido:

Diseño y disponibilidad de material pedagógico estructurado y contextualizado que facilita el desarrollo de las jornadas formativas y fortalece las estrategias metodológicas del equipo de trabajo durante la implementación del proyecto

Medios de Verificación:

Evidencia fotográfica del material elaborado y utilizado durante los talleres

Actividad 06. Realización de tres (3) jornadas con adolescentes en instituciones educativas públicas**Descripción de la actividad:**

Las jornadas se realizan mediante metodologías participativas que promueven el diálogo, la reflexión y el fortalecimiento de habilidades para la toma de decisiones responsables. Durante los encuentros se abordan temas relacionados con los riesgos del consumo de sustancias psicoactivas, factores protectores, presión de grupo, proyecto de vida y fortalecimiento de la autoestima.

Al inicio de las jornadas se implementa una intervención teatral como estrategia metodológica para generar reflexión en los estudiantes frente a las consecuencias del consumo de sustancias psicoactivas y las conductas asociadas a contextos de riesgo. Esta herramienta pedagógica busca sensibilizar a los participantes mediante



Cra 17# 7-45
Girardota - Antioquia



314 8706925 - 3104644080



corpocrearser@gmail.com





la representación de situaciones cotidianas que pueden afectar a los adolescentes y a sus entornos familiares y sociales.

Debido al carácter reflexivo y vivencial de la intervención teatral, en algunos casos se generan respuestas emocionales intensas en algunos estudiantes, quienes pueden verse identificados con las situaciones representadas o recordar experiencias personales o familiares relacionadas con las problemáticas abordadas. Cuando se presentan estas reacciones emocionales, el equipo de trabajo activa un proceso inmediato de contención emocional, aplicando herramientas básicas de primeros auxilios psicológicos. Para ello, el estudiante es acompañado fuera del espacio grupal hacia un lugar tranquilo donde pueda recibir escucha activa, orientación y apoyo emocional inicial por parte del personal capacitado.

Este procedimiento permite brindar un acompañamiento respetuoso y oportuno al estudiante, favoreciendo la regulación emocional y evitando que la situación afecte su bienestar durante la actividad. En caso de identificarse situaciones que requieran mayor atención, se realiza la orientación correspondiente para que el estudiante pueda recibir acompañamiento por parte del equipo psicosocial de la institución educativa.

Las jornadas fueron implementadas bajo la misma estructura metodológica en las diferentes instituciones educativas, garantizando la coherencia pedagógica de la estrategia preventiva.

Resultado obtenido:

Adolescentes sensibilizados frente a los riesgos asociados al consumo de sustancias psicoactivas y fortalecidos en habilidades para la toma de decisiones responsables y la construcción de proyectos de vida saludables.

Medios de Verificación:

Listados de asistencia

Formatos de evaluación de la actividad

Registros fotográficos de la implementación de la estrategia y material usado

LUGAR	Institución Educativa Rural YARUMITO
Fecha:	19 de febrero de 2026
Hora:	9:00am – 11:00am
Nro de Asistentes:	22 adolescentes de la I.E.R YARUMITO
LUGAR	Institución Educativa Rural COREDI LA HERRADURA
Fecha:	04 de marzo de 2026
Hora:	10:00pm – 12:00pm
Nro de Asistentes:	21 adolescentes de la Institución COREDI LA HERRADURA
LUGAR	Institución Educativa Rural EL HATILLO
Fecha:	05 de marzo de 2026
Hora:	7:00pm – 10:00pm
Nro de Asistentes:	79 adolescentes de la Institución COREDI LA HERRADURA

Actividad 07. Cuatro (4) publicaciones en redes sociales para sensibilización y difusión

Descripción de la actividad:

Se realizaron publicaciones en redes sociales con el propósito de apoyar las acciones de sensibilización y difusión de la campaña de promoción y prevención "Mas mente, más prevención".





Corporación Crearser

Informe de avance de actividades

Las publicaciones permitieron visibilizar el desarrollo de las jornadas pedagógicas realizadas en las instituciones educativas, ampliando el alcance de la campaña preventiva hacia la comunidad en general y promoviendo la participación e interés frente a las temáticas abordadas.

Resultado obtenido:

Difusión de contenidos de sensibilización y prevención frente al consumo de sustancias psicoactivas a través de redes sociales, contribuyendo a ampliar el alcance de la campaña y visibilización de las actividades desarrolladas en el marco del proyecto.

Medios de Verificación:

Capturas de pantalla de las publicaciones realizadas.
Enlaces de las publicaciones en las redes sociales.
Registro de fechas de publicación.

5. INDICADORES DE CUMPLIMIENTO

Indicadores de cumplimiento	Meta	Cumplido	% de cumplimiento X actividad	Peso porcentual	Avance ponderado
Numero de jornadas de socialización	4	4	100%	14,28	14,28
Numero de jornadas con adolescentes en 6 colegios públicos	8	3	37.5%	28,57	10,71
Numero de jornadas con padres de familia en 6 colegios públicos	8	0	0%	28,57	00,00
Número de publicaciones en redes sociales	8	4	50%	28,57	14,28
Total	28	11		100%	39,27%

6. ANALISIS DEL AVANCE

El indicador correspondiente a jornadas de socialización presenta un 100 % de cumplimiento, evidenciando que se logró realizar de manera efectiva el proceso inicial de articulación con actores institucionales y la presentación de la estrategia de intervención.

En relación con las jornadas pedagógicas con adolescentes, se han desarrollado 3 de las 8 jornadas previstas, lo que corresponde a un 37,5 % de cumplimiento. Este avance responde al proceso gradual de coordinación con las instituciones educativas, la concertación de agendas con los directivos y la disponibilidad de los espacios académicos.

Las jornadas dirigidas a padres de familia aún no se han ejecutado dentro del periodo reportado, debido a que su programación se encuentra sujeta a la coordinación previa con las instituciones educativas y a la disponibilidad de espacios dentro de las agendas escolares.

Por su parte, las **publicaciones en redes sociales** presentan un 50 % de cumplimiento, contribuyendo al proceso de sensibilización y difusión de mensajes preventivos relacionados con





Corporación Crearser

Informe de avance de actividades

el consumo de sustancias psicoactivas y la promoción de entornos protectores para los adolescentes.

De acuerdo con lo anterior, se presenta un avance del **39,27 % del cumplimiento total**, correspondiente a las actividades ejecutadas durante el periodo reportado.

7. DIFICULTADES ENCONTRADAS DURANTE LA EJECUCION

Durante el desarrollo de las actividades del proyecto se han presentado algunas situaciones relacionadas principalmente con la disponibilidad de agendas en las instituciones educativas, lo que ha requerido procesos de coordinación previa con rectores, coordinadores académicos y orientadores escolares para definir fechas y horarios adecuados para la realización de las jornadas pedagógicas.

No obstante, estas situaciones han sido abordadas mediante procesos de comunicación permanente con los directivos docentes, permitiendo avanzar progresivamente en la ejecución de las actividades y garantizar la participación de los estudiantes en los espacios formativos.

8. CONCLUSIONES

Durante el periodo reportado se avanzó en la implementación de la estrategia de promoción y prevención frente al consumo de sustancias psicoactivas en instituciones educativas públicas del municipio, desarrollando actividades de articulación institucional, socialización de la estrategia, formación del equipo de trabajo y el inicio de las jornadas pedagógicas dirigidas a adolescentes. De acuerdo con los indicadores establecidos para el proyecto, se presenta un avance del **39,27 % del cumplimiento total**, correspondiente a las actividades ejecutadas durante el periodo reportado.

9. PROYECCION DE ACTIVIDADES

Para los siguientes periodos de ejecución del proyecto se tiene previsto continuar con el desarrollo de las jornadas pedagógicas en las instituciones educativas programadas, así como avanzar en la realización de los encuentros dirigidos a padres de familia, con el fin de fortalecer los procesos de sensibilización y acompañamiento desde el entorno familiar.

Asimismo, se continuará con las acciones de difusión y sensibilización a través de publicaciones en redes sociales, con el propósito de ampliar el alcance de los mensajes preventivos y promover entornos protectores para los adolescentes del municipio.

Estas acciones permitirán avanzar progresivamente en el cumplimiento de las metas establecidas dentro del contrato y fortalecer el impacto de la estrategia en la comunidad educativa.

10. ANEXOS Y EVIDENCIAS

Se anexan evidencias por cada actividad reportada entre las que se encuentran registros fotográficos, listados de asistencia y evidencia de publicaciones en redes sociales

Anexo 1. Evidencia Actividad 01. Jornada de socialización con el equipo de trabajo.

Anexo 2. Evidencia Actividad 02. Jornada de orientación en primeros auxilios psicológicos básicos

Anexo 3. Evidencia Actividad 03. Encuentro de socialización y articulación interinstitucional





Corporación Crearser Informe de avance de actividades

Anexo 4. Evidencia Actividad 04. Jornada de coordinación con rectores de instituciones educativas para la programación de los talleres

Anexo 5. Evidencia Actividad 05. Jornada de creación y preparación de material pedagógico para el desarrollo de los talleres

Anexo 6. Evidencia Actividad 06. Realización de tres (3) jornadas con adolescentes en instituciones educativas públicas

Anexo 7. Evidencia Actividad 07. Cuatro (4) publicaciones en redes sociales para sensibilización y difusión.

11. FIRMAS

En constancia de lo anterior, se firma el informe de actividades correspondiente al periodo reportado, en cumplimiento de las obligaciones establecidas en el contrato.

JUAN PABLO AGUIRRE JARAMILLO
Representante Legal

LUZ ADRIANA OSPINA CORDOBA
Coordinadora del proyecto



Cra 17# 7-45
Girardota - Antioquia



314 8706925 - 3104644080



corpocrearser@gmail.com



Anexo 1. Evidencia Actividad 01. Jornada de socialización con el equipo de trabajo.

		-CORPORACION CREARSER- Programa Monarca LISTADO DE ASISTENCIA				
<i>Compañía mas mente mas prevención - 1ª etapa</i>						
Tema		Jornada de Socialización con equipo de trabajo			Fecha	
Facilitador		Adriana Ospina Córdoba - Coordinador Compañía			Día	Año
Objetivo		Dar a conocer al equipo la metodología y una compañía			11	02 2026
Lugar		Sede Monarca - Girardota			Hora	4:00 pm.

N°	Nombres y Apellidos	N° de documento	Teléfono/ celular	Organización/ dependencia	Firma
1	Adriana Ospina Córdoba	99358055	3104644080	Compañía mas mente mas P.	Adriana
2	Carlos Eduardo Sanchez S.	70329373	3114459686	Monarca	Carlos E. Sanchez
3	Angela Hana Corea	43181844	3006150640	Corporacion Crearser	Angela H.
4	Clotilde Torres Ospina	4859195	3128031292	Monarca	Clotilde Torres
5	Yany Forley Ruiz Escobar	70224398	3215163354	Monarca	Yany
6	Juan Pablo Aguirre	98507022	3148306923		Juan Pablo
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					



Anexo 2. Evidencia Actividad 02. Jornada de orientación en primeros auxilios psicológicos básicos

		-CORPORACION CREARSER- Programa Monarca LISTADO DE ASISTENCIA			
<i>Campaña "mis mente mas prevencion" 11 TERCERA fase.</i>					
Tema	Atención en primeros Auxilios Psicológicos E.T.			Fecha	
Facilitador	Adriana Ospina Córdoba - Coordinadora Campaña.			Día	Mes Año
Objetivo	dar a conocer como se realiza una contención.			11	07 2026
Lugar	Sede Monarca - Girardota.			Hora	6:00 pm.

N°	Nombres y Apellidos	N° de documento	Teléfono/ celular	Organización/ dependencia	Firma
1	Adriana Ospina Córdoba	30358055	3104644010	Campaña mis mente- m.p.	Adriana
2	Angela Maria Correa Giraldo	43781844	3006150690	Corporacion Crear	Angelita
3	Carlos Eduardo Sanchez S.	70329373	3774459686	Monarca	Carlos E. Sanchez
4	Chirika Torres Ospina	43577115	300031292	Monarca	Chirika
5	Antalbo Aguirre	98507022	3148708125	CORPOCREARSER	Antalbo
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					



Anexo 3. Evidencia, Actividad 03. Encuentro de socialización y articulación interinstitucional

 -CORPORACION CREARSER- Programa Monarca LISTADO DE ASISTENCIA				
Campaña "Más mente- más prevención": TERCERA FASE.				
Tema	Sensibilización entre articuladores campaña.		Fecha	
Facilitador	Adriana Ospina Córdoba - Coordinador. C		Día	Mes Año
Objetivo	Explicar articulación y dar a conocer Concursos		12	02 2026
Lugar	Recinto Concejo Municipal de Barbosa		Hora	3:00pm.

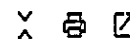
Nº	Nombres y Apellidos	Nº do documento	Teléfono/ celular	Organización/ dependencia	Firma
1	Adriana Ospina Córdoba	3938055	3104644030	Campaña "Más mente- más p.	
2	Angie Córdoba Guerrero	106385370	3125717706	angie.cordoba@conec.	
3	Carlos Pizarro Elmer	10844948	3103844	carlos.pizarro@conec.	
4	Carolina Gaitán Carvajal	1035850117	3104608578	carolina.gaitan@conec.	
5	Lina Marcela Del Prado M.	43902056	3104900877	linadelprado@gmail.com	
6	Alfonso Pizarro P.P.	31044948	3103844	alfonso.pizarro@conec.	
7	Carlos Eduardo Sanchez	70379373	3114459686	Monarca	
8	Francis Leido Perea	107743080	3110287003	Personería	
9	Ana Carolina Cunuhu	1035230352	3122563687	Comunicación	
10	Wilinton Aguado Cardona	1035867928	3117720153	---	
11					
12					
13					
14					



Anexo 4. Evidencia Actividad 04 Jornada de coordinación con rectores de instituciones educativas para la programación de los talleres.

Inicio Fase III-Campaña Mas mente-más prevención

Recibidos x



Monarca <sermonarca23@gmail.com>

jue, 5 feb, 15:02 ☆ ☺ ↶ ⋮

para iemjcaicedo@gmail.com, rectoria, pbro Luis Eduardo Perez, ieyarumito, hatillo Barbosa 2021@gmail.com, eltablazoie

Cordial saludo,

Desde la Administración Municipal de Justicia, nos permitimos informar a las instituciones públicas del municipio.

Adjunto a este correo encontrará esta fase.

De igual manera, a los rectores de las instituciones educativas que se llevará a cabo la implementación.

Agradecemos de antemano su apoyo y colaboración comunitario.

de: Monarca <sermonarca23@gmail.com>

para: "iemjcaicedo@gmail.com" <iemjcaicedo@gmail.com>, rectoria@ielear.edu.co, pbro Luis Eduardo Perez@yahoo.es, ieyarumito@hotmail.com, "hatillo Barbosa 2021@gmail.com" <hatillobarbosa2021@gmail.com>, eltablazoie@yahoo.com

fecha: 5 feb 2026, 15:02

asunto: Inicio Fase III-Campaña Mas mente-más prevención

enviado por: gmail.com

de Seguridad, Convivencia y Justicia, la cual se desarrollará en las

los, alcances y metodología de

el fin de agendar el día y la hora en

y fortalecimiento del bienestar

↶ Responder

↷ Reenviar



Agenda Colegios Barbosa Campaña "Mas mente ... Más prevención 3ra fase"				
COLEGIO	FECHA ACTIVIDAD	HORARIO ACTIVIDAD	GRUPOS	CANTIDAD ESTUDIANTES
Yarumito	Jueves 19 de febrero	9:00 am a 11:00 am	11° 1 y 11° 2	22
COREDI	Miércoles 04 de marzo	10:00 a 12:00 m		15
I.E. Hatillo	Jueves 05 de marzo	7:00 a 9:00 am	7°	100

INFORMACION GENERAL DE LA PROPUESTA	
NOMBRE	MÁS MENTE, MÁS PREVENCIÓN- TERCERA FASE
SECRETARIA RESPONSABLE	Secretaría de Seguridad, Convivencia y Justicia, municipio de Barbosa
OBJETO DE LA PROPUESTA	Dar continuidad a la campaña 'Más mente, más prevención' mediante una TERCERA fase de intervención, con el fin de fortalecer la confianza institucional y promover transformaciones conductuales significativas en la comunidad educativa, orientadas a la prevención del consumo de sustancias psicoactivas y al uso responsable de las redes sociales.
DIRIGIDO A	Estudiantes del municipio de Barbosa de los grados de secundaria, padres de familia usuarios de los colegios, docentes y directivos
INSTITUCIONES A INTERVENIR	Las instituciones educativas públicas del municipio de Barbosa

Desde la campaña "Más mente, más prevención", implementada por la Secretaría de Seguridad, Convivencia y Justicia de la administración municipal de Barbosa, y en mi calidad de coordinadora de la misma, me permito manifestar que, a partir del éxito alcanzado en todas las instituciones educativas oficiales del municipio, gracias a la participación activa de estudiantes, directivos docentes, docentes y padres de familia, en los distintos espacios de formación orientados a la prevención del consumo de sustancias psicoactivas, así como al uso responsable de las redes sociales, se evidencia la necesidad de dar continuidad al proceso mediante una TERCERA fase de intervención.

Lo anterior obedece al interés expresado por los actores involucrados, quienes durante la evaluación de las actividades —cuya evidencia reposa de manera escrita— manifestaron el deseo de que esta estrategia no se limite a una acción aislada, sino que se consolida como un proceso sostenido, con seguimiento, que permita fortalecer la confianza institucional y propiciar transformaciones conductuales significativas en la comunidad participante.

Cabe señalar que la primera y segunda fase de la campaña contempló una estrategia de tipo competitivo entre las instituciones educativas participantes. Esta consistía en una dinámica en redes sociales, en la cual resultaba ganadora la institución cuya publicación realizada por la Alcaldía en Instagram obtuviera mayor interacción (medida en "me gusta" y comentarios). La institución ganadora de la primera Fase fue la Institución Educativa Luis Eduardo Arias Rainel, donde se llevaron a cabo talleres dirigidos a los tres grados de décimo, así como una escuela para padres. En la segunda fase los ganadores fueron la Institución educativa Yarumito, con sus grados séptimo y octavo, para todos los colegios era la misma estrategia.

MATRIZ METODOLOGICA
La campaña se ejecutará en el transcurso de 90 días y a través de 7 encuentros específicos adecuando las estrategias al contexto en el que se desarrolle.
Los talleres se realizarán en dos momentos distribuidos en promoción y prevención frente al consumo de sustancias psicoactivas y el uso seguro de las redes sociales en los adolescentes.
ESTRATEGIAS
Talleres desarrollados por profesionales en trabajo social y artes escénicas

MONARCA

- Intervención de la Policía comunitaria
- Intervención recreativa y cultural
- "pieza publicitaria como entregable en todos los encuentros
- Participación de estudiantes en la creación del tablero de expresión emocional con Post-its "palabras que construyen, el tablero quedara en la institución y con fotografías del mismo se participara en las redes sociales de la administración municipal y de la corporación CreaeSer
- Escuela de padres

ACTIVIDAD	TIEMPO
Sensibilización teatral, para dar inicio al taller a cargo del artista plástico y teatral Actividad lúdico pedagógica por parte del profesional psicosocial con estudiantes de secundaria (3 grupos, los que la institución considere, y no hayan participado en la primera fase) de las instituciones educativas. (la institución educativa dispondrá del espacio para reunir todos los alumnos de los grados mencionados y en lo posible del sonido y video beam) Actividad con los estudiantes para la creación de sus propios mensajes relacionados con la campaña. (el último punto del taller será la creación del tablero "palabras que construyen") al finalizar el recorrido por los colegios será publicado en la página de la alcaldía y el programa Monarca. Entrega de piezas publicitarias. Un separador con información de los temas trabajados en el taller	2 horas aprox
Escuela de padre, que se hará masiva con los demás colegios en la biblioteca municipal	1 hora aprox

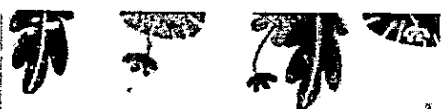
Atentamente;

Adriana Ospina

LUZ ADRIANA OSPINA CORDOBA

Trabajadora Social. Coordinador del proyecto

CEL. 310.464.40.80 C.E: sermonarca23@mail.com



¿QUÉ CONSECUENCIAS PUEDE TENER EL USO EXCESIVO DE REDES SOCIALES EN LA SALUD MENTAL DE LOS ADOLESCENTES?

Puede haber efectos como la depresión, ansiedad, insomnio y baja autoestima

UN ADOLESCENTE PUEDE IDENTIFICAR SI TIENE UN EXCESO DE CONSUMO DE REDES SOCIALES OBSERVANDO CIERTOS SIGNOS Y COMPORTAMIENTOS EN SU VIDA DIARIA.

AQUÍ HAY ALGUNAS SEÑALES DE ALERTA:

- Afecta su rendimiento escolar
- Cambios en su comportamiento y estado de ánimo
- Reducción del tiempo en actividades importantes
- Dependencia y dificultad para desconectarse
- Uso de redes sociales como escape emocional



¿SABES DÓNDE ACUDIR SI SIENTES QUE NECESITAS AYUDA FRENTE AL TEMA DE CONSUMOS DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS Y EL EXCESO DE REDES SOCIALES?



**MÁS MENTE,
MÁS PREVENCIÓN**

**PARA LA COMUNIDAD
EDUCATIVA DEL MUNICIPIO
DE BARBOSA**

Todas las intervenciones orientadas a la prevención en el ciclo de vida de adolescencia, donde las sustancias psicoactivas y las redes sociales son un factor de alto riesgo, favorecen en gran medida el desarrollo del adolescente, pero además contribuirán a la formación de futuros adultos con mayor capacidad de toma de decisiones en pro de su calidad de vida.

**DECRETO 059
MUNICIPIO DE BARBOSA
PROTECCIÓN CIUDAD DE
LOS MENORES**

**DECRETO 087
MUNICIPIO DE BARBOSA
RESTRICCIÓN MOVILIDAD
MENORES**

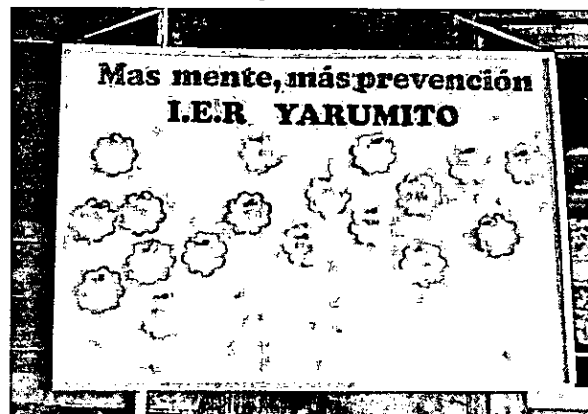
**LOS JÓVENES PUEDEN TOMAR
DECISIONES INTELIGENTES
PARA MANTENERSE ALEJADOS
DEL CONSUMO DE SUSTANCIAS
PSICOACTIVAS**

Aquí algunas estrategias clave:

- Desarrollar una autoestima fuerte
- Elegir bien las amistades
- Aprender a decir NO con seguridad
- Involucrarse en actividades sanas
- Informarse y educarse sobre los riesgos
- Buscar apoyo en la familia y comunidad
- Mantenerse firmes en su fe y valores

Anexo 6. Evidencia Actividad 06. Realización de tres (3) jornadas con adolescentes en instituciones educativas públicas

I.E.R. YARUMITO







Secretaría de seguridad, convivencia y justicia
FORMATO DE EVALUACION DE ACTIVIDAD

FECHA:	19-02-2026						
LUGAR:	I.E. Dorval Yacumito						
NOMBRE DE LA ACTIVIDAD:	Campaña "Más mente más prevención: 30a fase"						
NOMBRE DEL FACILITADOR:	Adriana Ospina y equipo						
Esta evaluación tiene como objetivo valorar las acciones realizadas y determinar los resultados y efectividad de éstas. Su opinión es muy importante para nosotros, de esta manera podemos reforzar los aspectos positivos y trabajar en la mejora de las debilidades identificadas, le agradecemos de manera especial que diligencie esta evaluación con la mayor objetividad. Marque con X y evalúe cada uno de los siguientes aspectos de acuerdo a su percepción, según la escala: 5: EXCELENTE 4: BUENO 3: REGULAR 2: MALO 1: DEFICIENTE NS: NO SABE							
CRITERIOS DE EVALUACION	1	2	3	4	5	NS	
Como te pareció los temas que tratamos en el encuentro					X		
Como te pareció la forma en que los profesionales desarrollaron los temas					X		
La experiencia que viviste en este encuentro que tanto apporto valor a tu vida					X		
Que tal te pareció la participación de los grupos, en tu percepción les gusto la experiencia					X		
Como te pareció el recurso y material que se usó para el desarrollar los temas					X		
Que tan cómodo te pareció el lugar en el que se desarrolló el taller					X		
OBSERVACIONES GENERALES							
Que fue lo que más te gusto de la experiencia	La enseñanza que nos dejó a través de la actuación						
Que te gustaría que trabajáramos en próximos encuentros.	Lo mismo						



ALCALDÍA DE
BARBOSA

Secretaría de seguridad, convivencia y justicia
FORMATO DE EVALUACION DE ACTIVIDAD

FECHA: 19-02-2026

LUGAR: I.E. Rural Varumito

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: @campaña "Más mente más protección 3ra fase"

NOMBRE DEL FACILITADOR: Adriana Ospina y Equipo

Esta evaluación tiene como objetivo valorar las acciones realizadas y determinar los resultados y efectividad de éstas. Su opinión es muy importante para nosotros, de esta manera podemos reforzar los aspectos positivos y trabajar en la mejora de las debilidades identificadas, le agradecemos de manera especial que diligencie esta evaluación con la mayor objetividad.

Marque con X y evalúe cada uno de los siguientes aspectos de acuerdo a su percepción, según la escala:
5: EXCELENTE 4: BUENO 3: REGULAR 2: MALO 1: DEFICIENTE NS: NO SABE

CRITERIOS DE EVALUACION	1	2	3	4	5	NS
Como te pareció los temas que tratamos en el encuentro					X	
Como te pareció la forma en que los profesionales desarrollaron los temas					X	
La experiencia que viviste en este encuentro que tanto aporte valor a tu vida					X	
Que tal te pareció la participación de los grupos, en tu percepción les gusto la experiencia					X	
Como te pareció el recurso y material que se usó para el desarrollar los temas					X	
Que tan cómodo te pareció el lugar en el que se desarrolló el taller					X	

OBSERVACIONES GENERALES

Que fue lo que más te gusto de la experiencia

el profesionalismo con el que demuestran todo de forma mas Creativa

Que te gustaría que trabajáramos en próximos encuentros.

Todo como esta me parecio muy bien que sigan haciendo todo asi de forma Creativa y mas chevere



ALCALDÍA DE
BARBOSA

Secretaría de seguridad, convivencia y justicia
FORMATO DE EVALUACION DE ACTIVIDAD

FECHA: 19-02-2026

LUGAR: T.E. Rural Naranito

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: Campaña "Más mente más prevención era fue"

NOMBRE DEL FACILITADOR: Adriana Ospina y Equipo

Esta evaluación tiene como objetivo valorar las acciones realizadas y determinar los resultados y efectividad de éstas. Su opinión es muy importante para nosotros, de esta manera podemos reforzar los aspectos positivos y trabajar en la mejora de las debilidades identificadas, le agradecemos de manera especial que diligencie esta evaluación con la mayor objetividad.

Marque con X y evalúe cada uno de los siguientes aspectos de acuerdo a su percepción, según la escala:

5: EXCELENTE 4: BUENO 3: REGULAR 2: MALO 1: DEFICIENTE NS: NO SABE

CRITERIOS DE EVALUACION	1	2	3	4	5	NS
Como te pareció los temas que tratamos en el encuentro					X	
Como te pareció la forma en que los profesionales desarrollaron los temas					X	
La experiencia que viviste en este encuentro que tanto aportó valor a tu vida					X	
Que tal te pareció la participación de los grupos, en tu percepción les gusto la experiencia					X	
Como te pareció el recurso y material que se usó para el desarrollar los temas					X	
Que tan cómodo te pareció el lugar en el que se desarrolló el taller					X	

OBSERVACIONES GENERALES

Que fue lo que más te gusto de la experiencia

Lo que mas me gusto fue en como este encuentro nos conmueve y nos hace caer en cuenta de muchas cosas que no les prestamos atención

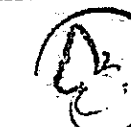
Que te gustaría que trabajáramos en próximos encuentros.

Todo me gusto mucho desde mi punto de vista todo lo hicieron bien no tienen que cambiar nada

		CAMPAÑA "Mas mente, más prevención"	
ALCALDÍA DE BARBOSA		LISTADO DE ASISTENCIA	

Tema	Facilitador	Objetivo	Lugar	Fecha		
Campaña "Mas mente más prevención 3ra fase"	Adriana Ospina y Equipo	Sensibilización y promoción sustancias y Pabos Sociales	I.E. Rural Yarumito - Grupos A1	Día	Mes	Año
				19	02	2026
				Hora	9:00 Am	

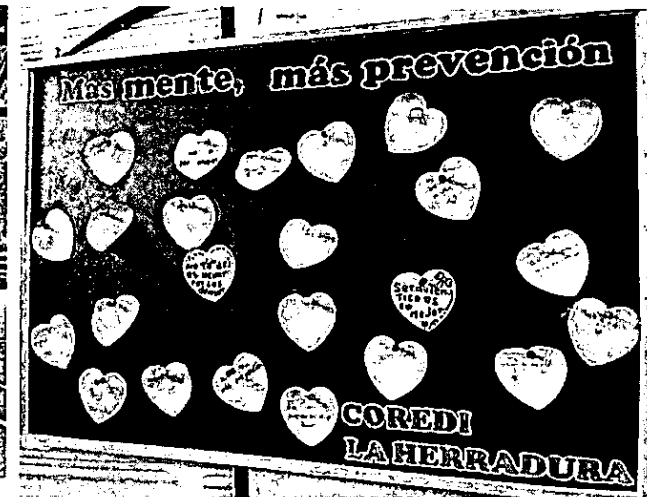
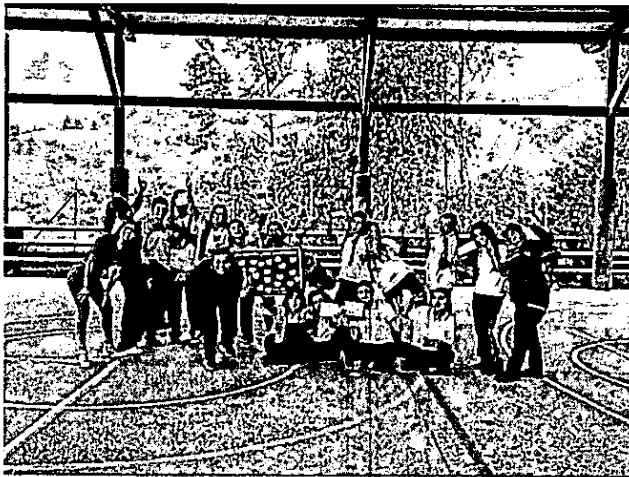
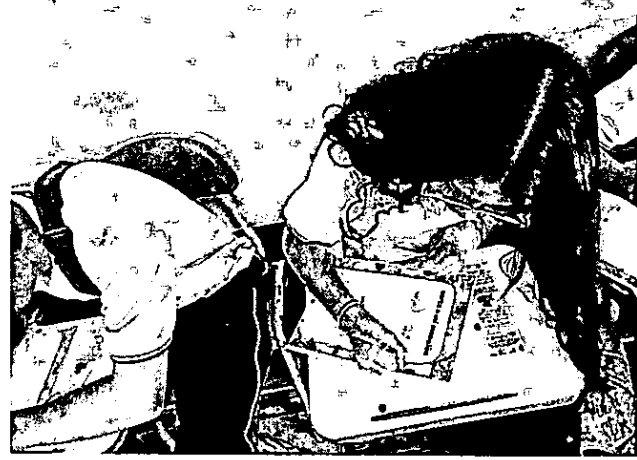
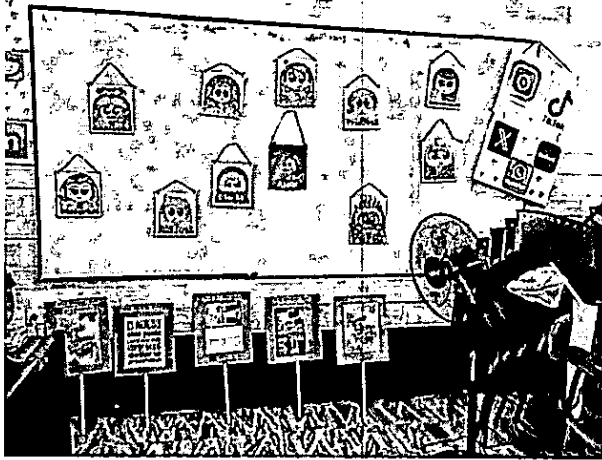
Nº	Nombres y Apellidos	Nº de documento	Teléfono/ celular	Institución educativa	Firma
1	Johi Y Velazquez	1018247	3157462554		Johi Y
2	Martín Castañeda	1035210202	321588203	Yarumito	Martín
3	Santiago Oquendo	1020446640	3237536672	Yarumito	Santiago
4	Alexander Gomez Gomez	1045110474	312832201	Yarumito	Alex
5	Juan Diego Valderrama Pineda	1035228223	3001887795	Yarumito	Juan Diego V.P.
6	Juan Carlos Bermudez Alarido	1015108991	3218273919	Yarumito	Juan C.
7	Valeria Franco Osorio	1054920777	316331282	Yarumito	Valeria F.O.
8	Natalia Morales	1035224443	3108267765	Yarumito	Natalia M.M.
9	Camila Piedrahíta	1020430844	3145324734	Yarumito	Camila Piedrahíta
10	Mariana Meno Cardona	1020305613	3145354286	Yarumito	Mariana
11	Edwin Garcia Gaviria	1120069094	3148422466	Yarumito	Edwin G.
12	Don Fernando Bedoya	1036283947	3108752888	Yarumito	Don F.
13	Juan Jose Cardona	1033421881	3136286195	Yarumito	Juan Jose
14					

		CAMPAÑA "Mas mente, más prevención"	
ALCALDÍA DE BARBOSA		LISTADO DE ASISTENCIA	

Tema	Facilitador	Objetivo	Lugar	Fecha		
Campaña "Mas mente más prevención 3ra fase"	Adriana Ospina y Equipo	Sensibilización y promoción sustancias y Pabos Sociales	I.E. Rural Yarumito - Grupos A1	Día	Mes	Año
				19	02	2026
				Hora	9:00 AM	

Nº	Nombres y Apellidos	Nº de documento	Teléfono/ celular	Institución educativa	Firma
1	Yorman Achac - R.	1035227382	3105428489	I.E.R. Yarumito	Yorman
2	Maria Jose Calderon Morales	1018246124	3126386947	I.E.R. Yarumito	Maria Jose
3	Fabrizio Andrés Largo Jimenez	1026139627	3148434964	I.E.R. Yarumito	Fabrizio
4	Isabella Alzate Sanchez	1033417602	3136019197	I.E.R. Yarumito	Isabella A
5	Isabella Palacio Palino	1020418736	3148231294	I.E.R. Yarumito	Isabella P
6	Yulidya Silva Mantilla	322748803	3091751960	I.E.R. Yarumito	Yulidya
7	David Alejandro Ramirez Quiroz	1082109702	3202722623	I.E.R. Yarumito	David
8	Kevin Ospina Echaz	1033421805	3218849659	I.E.R. Yarumito	Kevin
9					
10					
11					
12					
13					
14					

I.E.R. COREDI LA HERRADURA





ALCALDÍA DE
BARBOSA

Secretaría de seguridad, convivencia y justicia
FORMATO DE EVALUACION DE ACTIVIDAD

FECHA: 04 / marzo / 2026.

LUGAR: I. educativa COPEDI- LA HERBOSA.

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: Campaña Mas mente Mas prevención.

NOMBRE DEL FACILITADOR: Adriana Ospina- Corporación Encaper

Esta evaluación tiene como objetivo valorar las acciones realizadas y determinar los resultados y efectividad de éstas. Su opinión es muy importante para nosotros, de esta manera podemos reforzar los aspectos positivos y trabajar en la mejora de las debilidades identificadas, le agradecemos de manera especial que diligencie esta evaluación con la mayor objetividad.

Marque con X y evalúe cada uno de los siguientes aspectos de acuerdo a su percepción, según la escala:
5: EXCELENTE 4: BUENO 3: REGULAR 2: MALO 1: DEFICIENTE NS: NO SABE

CRITERIOS DE EVALUACION	1	2	3	4	5	NS
Como te pareció los temas que tratamos en el encuentro					X	
Como te pareció la forma en que los profesionales desarrollaron los temas					X	
La experiencia que viviste en este encuentro que tanto aporte valor a tu vida					X	
Que tal te pareció la participación de los grupos, en tu percepción les gusto la experiencia					X	
Como te pareció el recurso y material que se usó para el desarrollar los temas					X	
Que tan cómodo te pareció el lugar en el que se desarrolló el taller					X	

OBSERVACIONES GENERALES

Que fue lo que más te gusto de la experiencia	La interpretación de todas las emociones
Que te gustaría que trabajáramos en próximos encuentros.	Más sobre el tema de las drogas



ALCALDÍA DE
BARBOSA

Secretaría de seguridad, convivencia y justicia
FORMATO DE EVALUACION DE ACTIVIDAD

FECHA: 04/10/2016

LUGAR: I. Educativa COREDI- LA MERIBOSA.

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: Compaña - mas mente - mas prevencion.

NOMBRE DEL FACILITADOR: Adriana Ospina. Corporacion Hur-Jy

Esta evaluación tiene como objetivo valorar las acciones realizadas y determinar los resultados y efectividad de éstas. Su opinión es muy importante para nosotros, de esta manera podemos reforzar los aspectos positivos y trabajar en la mejora de las debilidades identificadas, le agradecemos de manera especial que diligencie esta evaluación con la mayor objetividad.

Marque con X y evalúe cada uno de los siguientes aspectos de acuerdo a su percepción, según la escala:
5: EXCELENTE 4: BUENO 3: REGULAR 2: MALO 1: DEFICIENTE NS: NO SABE

CRITERIOS DE EVALUACION	1	2	3	4	5	NS
Como te pareció los temas que tratamos en el encuentro					X	
Como te pareció la forma en que los profesionales desarrollaron los temas					X	
La experiencia que viviste en este encuentro que tanto apporto valor a tu vida					X	
Que tal te pareció la participación de los grupos, en tu percepción les gusto la experiencia					X	
Como te pareció el recurso y material que se usó para el desarrollar los temas					X	
Que tan cómodo te pareció el lugar en el que se desarrolló el taller					X	

OBSERVACIONES GENERALES	
Que fue lo que más te gusto de la experiencia	Todo
Que te gustaría que trabajáramos en próximos encuentros.	el tema del amor



ALCALDIA DE
BARBOSA

Secretaría de seguridad, convivencia y justicia
FORMATO DE EVALUACION DE ACTIVIDAD

FECHA: 04 / mayo / 2016.
LUGAR: E. EDUCATIVO COPEDI - LA HERRADURA.
NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: Campaña Muro mente- mas prevención.
NOMBRE DEL FACILITADOR: Adriana Ospina - Corporación Citófer

Esta evaluación tiene como objetivo valorar las acciones realizadas y determinar los resultados y efectividad de éstas. Su opinión es muy importante para nosotros, de esta manera podemos reforzar los aspectos positivos y trabajar en la mejora de las debilidades identificadas, le agradecemos de manera especial que diligencie esta evaluación con la mayor objetividad.

Marque con X y evalúe cada uno de los siguientes aspectos de acuerdo a su percepción, según la escala:
5: EXCELENTE 4: BUENO 3: REGULAR 2: MALO 1: DEFICIENTE NS: NO SABE

CRITERIOS DE EVALUACION	1	2	3	4	5	NS
Como te pareció los temas que tratamos en el encuentro					✓	
Como te pareció la forma en que los profesionales desarrollaron los temas					✓	
La experiencia que viviste en este encuentro que tanto aporte valor a tu vida					✓	
Que tal te pareció la participación de los grupos, en tu percepción les gusto la experiencia					✓	
Como te pareció el recurso y material que se usó para el desarrollar los temas					✓	
Que tan cómodo te pareció el lugar en el que se desarrolló el taller					✓	

OBSERVACIONES GENERALES

Que fue lo que más te gusto de la experiencia

La profe Adriana, tan linda, me hizo reír

Que te gustaría que trabajáramos en próximos encuentros.

Que sea

		CAMPAÑA "Mas mente, más prevención"	
ALCALDÍA DE BARBOSA		LISTADO DE ASISTENCIA	

Tema	Campaña "Mas mente - mas prevención" Tercera fase	Fecha		
Facilitador	Adriana Ospina E - Corporación Ecorper	Día	Mes	Año
Objetivo	Sensibilización frente al consumo de drogas y P.V.D.	04	03	2026
Lugar	Educativa (DREI - LA HERRADURA - BSA)	Hora	10:00 am.	

Nº	Nombres y Apellidos	Nº de documento	Teléfono/ celular	Institución educativa	Firma
1	Angie Oscar Gonzalez Franco	1033428023	3148909432	La Herradura	Angie E.
2	Ángela María Escobar Escobar	1033421914	3185206470	La Herradura	Ángela E.
3	MARILY OSORIO Soto	1026143934	3195266113	La Herradura	MARILY O.
4	Sara Sierra Chaverra	1035273221	3193075024	La Herradura	Sara ch.
5	Xiomara Mansalve		3157167567	La Herradura	Xiomara M.C.
6	Geraldine Escobar G.		3193235918	La Herradura	Geraldine G.
7	Maria Paula Chaverra C		3138034023	La Herradura	Maria Paula Ch.
8	Hugo Edith Solano Chaverra	1033424883	3166646290	La Herradura	Hugo Solano
9	Tomás Chaverra F.	1022152159	3244126604	La Herradura	Tomás Ch...
10	Maria Isabel Chaverra Sanchez	1033428731	3156265919	La Herradura	Maria I.
11	Taliana Carvajal Giraldo		3043988440	La Herradura	Tali
12	Juan Felipe Sosa Flores		3758727506	La Herradura	Felipe
13	Mónica Cumbre Cordero		314602040	La Herradura	Mónica
14	Juan Felipe Mingulve	1035051109		LA HERRADURA	J.F.M.

		CAMPAÑA "Mas mente, más prevención"	
ALCALDÍA DE BARBOSA		LISTADO DE ASISTENCIA	

Tema	Campaña "Mas mente - mas prevención" T. fase	Fecha		
Facilitador	Adriana Ospina E - Corporación Ecorper	Día	Mes	Año
Objetivo	Sensibilización frente al consumo de drogas y P.V.D.	04	03	2026
Lugar	Institución Educativa (DREI - LA HERRADURA - BSA)	Hora	10:00 am	

Nº	Nombres y Apellidos	Nº de documento	Teléfono/ celular	Institución educativa	Firma
1	Manuelo Moín Muñoz	1001491865	3024252691	Musmente-MP	Manuelo
2	Sandra Elvys Ramirez Murillo	35878399	3192294271	PROFE. C.	Sandra R.
3	Maria Alejandra Gutierrez	1001244596	3208293111	Comunicación	Maria A.
4	Brami cordoba Palacios	1003932918	3229091604	Policia C	Brami
5	Angie Pado Cordoba Guavero	1003853710	3125737320	Policia C	Angie
6	Maria Alejandra Avendaño Quintana	100141474	3117356131	Perforación	Maria A.
7	Adriana Ospina E	313805	310481440	Musmente-MP	Adriana
8					
9					
10					
11					
12					
13					

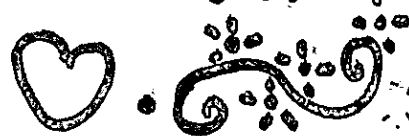
carta a mi emoción
I.E. COPEDI - LA HERRADORA

Oye tristeza te enamoras de mí?
o porqué estás tanto conmigo

Querida amor perdona en mi vida
porqué hay personas a las que quiero
amor hasta el fin del mundo



I.E. COPEDI LA HERRADORA
carta a mi emoción
Querida Furia te quie-
ro decir que aunque
eres necesaria e mo-
mentos. También
Tengas calma y te
controles. Por que
muchas veces eso tambi-
en puede traer probl-
mas entonces
controlate...



I.E. COPEDI LA HERRADORA
carta a mi emoción

Querida ansiedad por favor no me visites
más no sabes el daño que me haces al seguir
amí ayúdame a san de es problema.

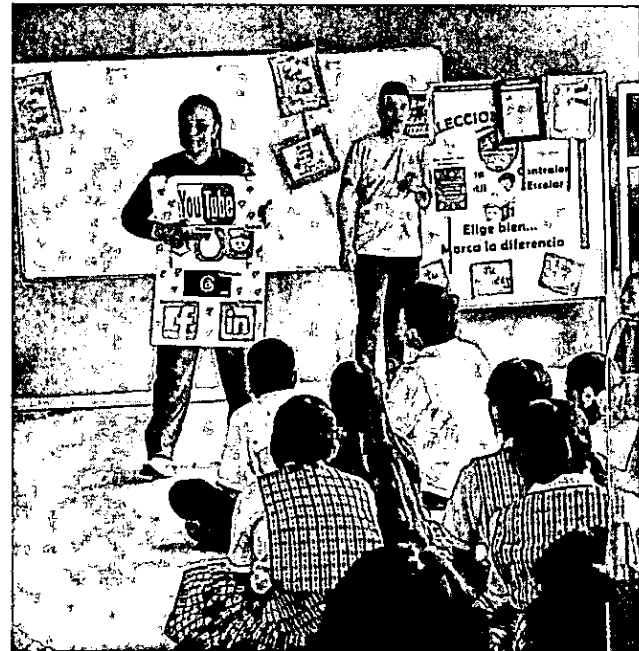
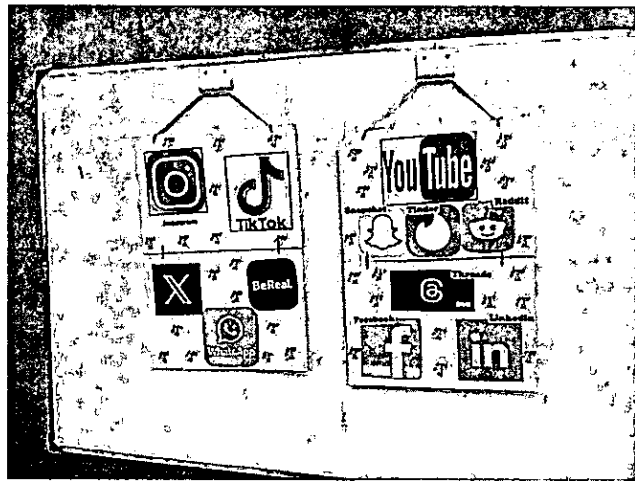
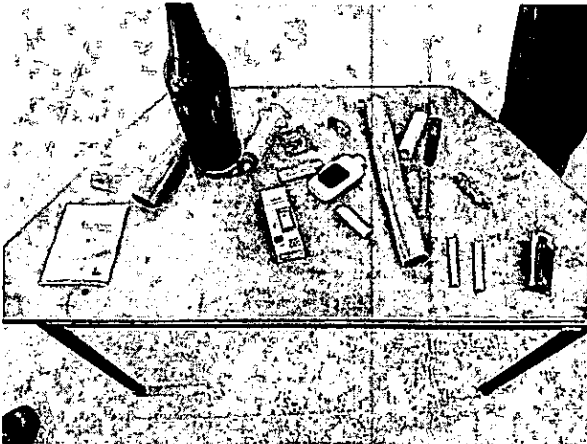
Querida vergüenza ayúdame a tener mas
confianza conmigo misma, a enfrentar mis miedos,
ya, no tener de nada hacer vergüenza.

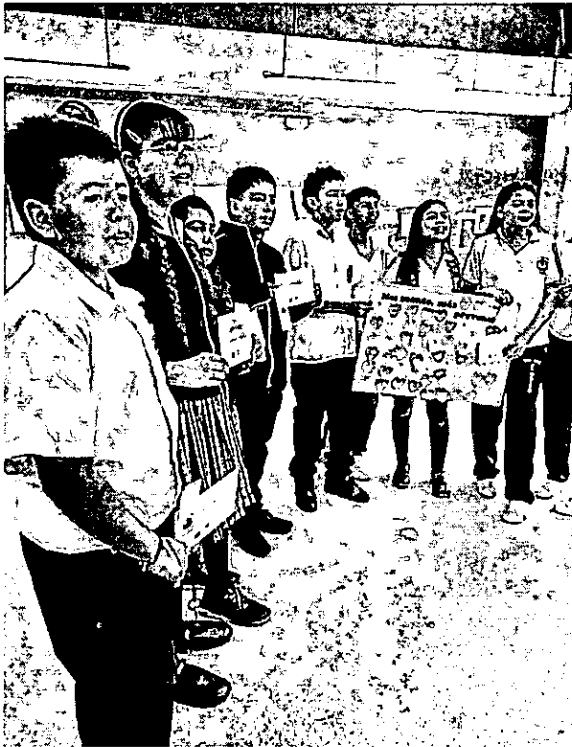
I.E. COPEDI LA HERRADORA
carta a mi emoción

Querida vergüenza necesito que me ayudes a tener
voluntad propia de enfrentar mis miedos y ser más
fuerte y tenerme confiado.

Querida Furia quiero decirte que eres necesaria
pero no me freedes tanto.

I.E.R HATILLO







CAMPAÑA "Mas mente, más prevención"

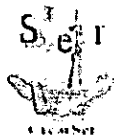


ALCALDÍA DE BARBOSA

LISTADO DE ASISTENCIA

Tema	Campaña Mas mente, mas Prevencion		Fecha		
Facilitador	Corporacion Crearser / Adriana Ospina		Dia	Mes	Año
Objetivo	Sensibilizar frente al consumo de SPA y redes social.		05	03	2026
Lugar	Institucion Educativa Rural El Hatillo.		Hora	7:00 pm.	

N°	Nombres y Apellidos	N° de documento	Teléfono/ celular	Institución educativa	Firma
1	Salomé Fofanda Calmango		300 515 134		Salomé
2	Damian Olava Escobar		3935001746		DAMIAN
3	Maria Fernanda Andica	1045434017	3045004919		Maria Fernanda
4	Salomé David David	1032024045	321 788 707	Rural El Hatillo	SALOME DAVID
5	Zhande Goddard Zira Barros	681417523	321688725	Rural El Hatillo	Zhande
6	Marias Avilla catano		304 626 702	Rural el Hatillo	Marias Mc.
7	Freiber Alexander	33632437	3018038988	Rural el Hatillo	Freiber
8	Jean Pablo Cortes Madrid		3148 51455	Rural el Hatillo	Jean Pablo
9	Santiago Zarate Riosan	1155 713 084	3017345273	Rural el Hatillo	Santiago
10	Kevin Cardona Ortiz		317 4916638	Rural el Hatillo	Kevin
11	Karen Castrillon Zandoña				
12	SUSANA LONDOÑO			Rural El Hatillo	SUSANA
13					
14					



CAMPAÑA "Mas mente, más prevención"



ALCALDÍA DE BARBOSA

LISTADO DE ASISTENCIA

Tema	Campaña Mas mente, más prevención		Fecha		
Facilitador	Corporacion Crearser / Adriana Ospina		Día	Mes	Año
Objetivo	Sensibilizar frente al consumo de SPA y redes sociales		05	03	2026
Lugar	Institucion Educativa El Hatillo.		Hora	7:00 am	

N°	Nombres y Apellidos	N° de documento	Teléfono/ celular	Institución educativa	Firma
1	Nayis Yaxiana Villalobos Sacrez	1045432924	3135064069	Rural el Hatillo	NAYIS
2	Shari Vargas Diezotz		374836990	Rural el Hatillo	shari
3	Valentina Mayos Bedoya		3145564203	Rural el Hatillo	Valentina
4	Kardi Soñachunci Luna		350561426	Rural el Hatillo	KARDI
5	EMMANUEL RUIZ TOBO			Rural el Hatillo	EMMANUEL
6	Simon Ospina Garcia			Rural el Hatillo	Simon
7	Anderson Hernan Sanchez		365300877	Rural el Hatillo	Anderson
8	JHAYDER CAROAN RODRIGUEZ	119985215	312834643	Rural el Hatillo	JHAYDER
9	Emiliano Rodriguez Maza				
10	Isabella Atehortua Atehortua	1033428769	3017669090	Rural el Hatillo	Atehortua
11	Yesid Agudelo Agudelo	1035233369	322660179	Rural el Hatillo	Yesid
12	Karen Agudelo Agudelo		3146634669	Rural el Hatillo	Karen
13	Valeri Vergara Restrepo		3145086591	Rural el Hatillo	Valeri
14	Crisbelle Pina		3216834501	Rural el Hatillo	Crisbelle

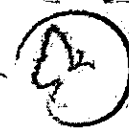
S e r



ALCALDÍA DE BARRIOS

CAMPAÑA "Mas mente, más prevención"

LISTADO DE ASISTENCIA



Tema	Fecha
Campaña Mas mente, mas prevención	
Facilitador	Corporacion Crepser / Adriana Ospina
Objetivo	Sensibilizar frente al consumo de SPA y Redes Sociales
Lugar	Institucion Educativa Rural El Hatillo.
	Día Mes Año
	05 03 2026
	Hora
	7:00pm

N°	Nombres y Apellidos	N° de documento	Teléfono/ celular	Institución educativa	Firma
1	Dulce maria Mosquera		301190880	El Hatillo	<i>[Signature]</i>
2	Wilmar Montoya			El Hatillo	Wilmar
3	Maximiliano Uribe Moreno	1035232430	3106942407	El Hatillo	Maximiliano
4	SAMUEL ROSAS AGUDELO		30529000	El Hatillo	Samuel
5	Tomas Londono Tabares		3145940066	El Hatillo	Tomas
6	Marlon Florez Diaz		300692737	El Hatillo	Marlon
7	Schuyik Gonzalez Sigado		312807052	El Hatillo	Schuyik
8	Winder caballero calmenares		3006206118	El Hatillo	Winder
9	Samuel Gonzalez Tubarquin	1021809026		El Hatillo	Samuel
10					
11					
12					
13					
14					

S e r



ALCALDÍA DE BARRIOS

CAMPAÑA "Mas mente, más prevención"

LISTADO DE ASISTENCIA



Tema	Fecha
Campaña Mas mente, mas prevención	
Facilitador	Corporacion Crepser / Adriana Ospina
Objetivo	Sensibilizar frente al consumo de SPA y Redes Sociales
Lugar	Institucion Educativa Rural El Hatillo.
	Día Mes Año
	05 03 2026
	Hora
	7:00pm

N°	Nombres y Apellidos	N° de documento	Teléfono/ celular	Institución educativa	Firma
1	Anderson Probstza		3126447	El Hatillo	Anderson
2	Nataly Ortiz		300615844	El Hatillo	Nataly
3	Javianny Acacio C.		310477697	El Hatillo	Javianny C.
4	Alison Mestra		3126435197	El Hatillo	Alison
5	Laura Melissa Cardona		317222147	El Hatillo	Melissa
6	Valeria Varila Cermeno	1036231400	3116285	El Hatillo	Valeria
7	Luciana Bono Cataño	103842074	3122390654	El Hatillo	Luciana
8	Maria Isabel Madrid	103652051	3136820611	El Hatillo	Maria
9					
10					
11					
12					
13					
14					



CAMPAÑA "Mas mente, más prevención"

ALCALDÍA DE BARBOSA

LISTADO DE ASISTENCIA



Tema	Fecha		
Facilitador	Día	Mes	Año
Objetivo	05	03	2026
Lugar	Hora	7:00 pm	

N°	Nombres y Apellidos	N° de documento	Teléfono/ celular	Institución educativa	Firma
1	Mateo Varegas				
2	Luciana Ruc Carvajal	103650200	313588578	Hatillo	Lucy
3	Dulce Maria Lujan Berrio		3197936024	Hatillo	Dulce
4	Angel tejada Pineda	103342983	3106971077	Hatillo	ANGEL
5	Dixon yesin carrillo Alquivir	110658702	3245525367	Hatillo	yesin
6	Miguel Angel Roche gutierrez	1020121817	310 8406107	Hatillo	Miguel
7	Camila Mejia Jaramillo	103319575	304531895	Hatillo	Camila
8	elbert yohan cordero			Hatillo	elbert
9					
10					
11					
12					
13					



CAMPAÑA "Mas mente, más prevención"

ALCALDÍA DE BARBOSA

LISTADO DE ASISTENCIA



Tema	Fecha		
Facilitador	Día	Mes	Año
Objetivo	05	03	2026
Lugar	Hora	7:00 am	

N°	Nombres y Apellidos	N° de documento	Teléfono/ celular	Institución educativa	Firma
1	Evelin Andrea Isaza Garcia			Grado 7.	
2	Mariannelex merino sarmiento				
3	Isabel Estrella Holguin				
4	Daniel Zapata Ramirez				
5	Nián Espartero Agudelo				
6	Lizeth Hernandez Tapia				
7	Sofia Ledesma Restrepo				
8	Jerónimo Londono Londono				
9	Simón Carlos Monsalve				
10	Vasco Cliver				
11	DEBY DANIELA OTOLIO MARTIN				
12	Santiago Rajado Ramirez				
13	Diler Salazar Lopez				
14	maximiliano benito hincapié				



ALCALDÍA DE BARBOSA

CAMPAÑA "Mas mente, más prevención"

LISTADO DE ASISTENCIA



Tema	Campaña Mas mente mas prevención			Fecha		
Facilitador	Comunidad Crearser / Adriana Ospina			Día	Mes	Año
Objetivo	Sensibilizar frente al consumo de SPA y Redes Sociales			05	03	2026
Lugar	Institución Educativa El Hachillo			Hora	7:00 pm.	

N°	Nombres y Apellidos	N° de documento	Teléfono/ celular	Institución educativa	Firma
1	Luciana castro villa				
2	Daniel Alejandro				
3	Brayan zulvaga lopez				
4	José Daniel Zapata Cuapkas				
5	Yobelis Tsabela De Avero				
6	Emily Xiomara Quiroz Montoya				
7	Andres Felipe manzo ortiz				
8	Salmé Jandón madrid				
9	Alan Sepúlveda murillo				
10	Jhossin Ramirez villada				
11	Jenica Fernanda Amaza M.				
12	Diana Sofia zuleta Velasquez				
13	Julietta Medina Meza				
14	Celeste Perez cordoba				



ALCALDÍA DE
BARBOSA

Secretaría de seguridad, convivencia y justicia
FORMATO DE EVALUACION DE ACTIVIDAD

FECHA: 05- marzo - 2026

LUGAR: I. E. R. El Hachillo

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: Campaña mas mente mas prevención

NOMBRE DEL FACILITADOR: Adriana Ospina / Corporación Charser

Esta evaluación tiene como objetivo valorar las acciones realizadas y determinar los resultados y efectividad de éstas. Su opinión es muy importante para nosotros, de esta manera podemos reforzar los aspectos positivos y trabajar en la mejora de las debilidades identificadas; le agradecemos de manera especial que diligencie esta evaluación con la mayor objetividad.

Marque con X y evalúe cada uno de los siguientes aspectos de acuerdo a su percepción, según la escala:
5: EXCELENTE 4: BUENO 3: REGULAR 2: MALO 1: DEFICIENTE NS: NO SABE

CRITERIOS DE EVALUACION	1	2	3	4	5	NS
Como te pareció los temas que tratamos en el encuentro					X	
Como te pareció la forma en que los profesionales desarrollaron los temas				X		
La experiencia que viviste en este encuentro que tanto aportó valor a tu vida				X		
Que tal te pareció la participación de los grupos, en tu percepción les gusto la experiencia				X		
Como te pareció el recurso y material que se usó para el desarrollar los temas					X	
Que tan cómodo te pareció el lugar en el que se desarrolló el taller				X	-	

OBSERVACIONES GENERALES

Que fue lo que más te gusto de la experiencia

Todo

Que te gustaría que trabajáramos en próximos encuentros.

lo mismo



ALCALDÍA DE
BARBOSA

Secretaría de seguridad, convivencia y justicia
FORMATO DE EVALUACION DE ACTIVIDAD

FECHA: 05 - marzo - 2026

LUGAR: I. E. Rural El Hachillo.

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: Campaña Mas mente, mas prevención.

NOMBRE DEL FACILITADOR: Adriana Ospina / Corporación Crearser

Esta evaluación tiene como objetivo valorar las acciones realizadas y determinar los resultados y efectividad de éstas. Su opinión es muy importante para nosotros, de esta manera podemos reforzar los aspectos positivos y trabajar en la mejora de las debilidades identificadas, le agradecemos de manera especial que diligencie esta evaluación con la mayor objetividad.

Marque con X y evalúe cada uno de los siguientes aspectos de acuerdo a su percepción, según la escala:
5: EXCELENTE 4: BUENO 3: REGULAR 2: MALO 1: DEFICIENTE NS: NO SABE

CRITERIOS DE EVALUACION	1	2	3	4	5	NS
Como te pareció los temas que tratamos en el encuentro					✓	
Como te pareció la forma en que los profesionales desarrollaron los temas					✓	
La experiencia que viviste en este encuentro que tanto aporte valor a tu vida					✓	
Que tal te pareció la participación de los grupos, en tu percepción les gusto la experiencia					✓	
Como te pareció el recurso y material que se usó para el desarrollar los temas					✓	
Que tan cómodo te pareció el lugar en el que se desarrolló el taller					✓	

OBSERVACIONES GENERALES

Que fue lo que más te gusto de la experiencia

Todo estuvo muy bueno

Que te gustaría que trabajáramos en próximos encuentros.

Familia
Sexualidad
los amigos



ALCALDÍA DE
BARBOSA

Secretaría de seguridad, convivencia y justicia
FORMATO DE EVALUACION DE ACTIVIDAD

FECHA: 05-marzo-2026

LUGAR: I.E. Rural El Haullo.

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: Campaña "Mas mente, mas prevención"

NOMBRE DEL FACILITADOR: Adriana Ospina - Corporacion Crearser

Esta evaluación tiene como objetivo valorar las acciones realizadas y determinar los resultados y efectividad de éstas. Su opinión es muy importante para nosotros, de esta manera podemos reforzar los aspectos positivos y trabajar en la mejora de las debilidades identificadas, le agradecemos de manera especial que diligencie esta evaluación con la mayor objetividad.

Marque con X y evalúe cada uno de los siguientes aspectos de acuerdo a su percepción, según la escala:
5: EXCELENTE 4: BUENO 3: REGULAR 2: MALO 1: DEFICIENTE NS: NO SABE

CRITERIOS DE EVALUACION	1	2	3	4	5	NS
Como te pareció los temas que tratamos en el encuentro					✓	
Como te pareció la forma en que los profesionales desarrollaron los temas				X		
La experiencia que viviste en este encuentro que tanto apporto valor a tu vida					X	
Que tal te pareció la participación de los grupos, en tu percepción les gusto la experiencia				X		
Como te pareció el recurso y material que se usó para el desarrollar los temas					X	
Que tan cómodo te pareció el lugar en el que se desarrolló el taller				X		

OBSERVACIONES GENERALES

Que fue lo que más te gusto de la experiencia

Lo puesto en escena

Que te gustaría que trabajáramos en próximos encuentros.

Sexualidad



ALCALDÍA DE
BARBOSA

Secretaría de seguridad, convivencia y justicia
FORMATO DE EVALUACION DE ACTIVIDAD

FECHA: 05 - marzo - 2026

LUGAR: I. E. Rural El Hatillo

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: Campaña Mas mente, mas prevención.

NOMBRE DEL FACILITADOR: Admilia Ospina / Corporación Crearser

Esta evaluación tiene como objetivo valorar las acciones realizadas y determinar los resultados y efectividad de éstas. Su opinión es muy importante para nosotros, de esta manera podemos reforzar los aspectos positivos y trabajar en la mejora de las debilidades identificadas, le agradecemos de manera especial que diligencie esta evaluación con la mayor objetividad.

Marque con X y evalúe cada uno de los siguientes aspectos de acuerdo a su percepción, según la escala:
5: EXCELENTE 4: BUENO 3: REGULAR 2: MALO 1: DEFICIENTE NS: NO SABE

CRITERIOS DE EVALUACION	1	2	3	4	5	NS
Como te pareció los temas que tratamos en el encuentro				X		
Como te pareció la forma en que los profesionales desarrollaron los temas				X		
La experiencia que viviste en este encuentro que tanto apporto valor a tu vida.				X		
Que tal te pareció la participación de los grupos, en tu percepción les gusto la experiencia				X		
Como te pareció el recurso y material que se usó para el desarrollar los temas				X		
Que tan cómodo te pareció el lugar en el que se desarrolló el taller				X		

OBSERVACIONES GENERALES

Que fue lo que más te gusto de la experiencia

La profe
de artistas

Que te gustaría que trabajáramos en próximos encuentros.

Tema de las emociones



ALCALDÍA DE
BARBOSA

Secretaría de seguridad, convivencia y justicia -
FORMATO DE EVALUACION DE ACTIVIDAD

FECHA: 05 de marzo de 2026
LUGAR: I.E. Rural El Hatillo
NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: Campaña: Mas mente, mas prevención.
NOMBRE DEL FACILITADOR: Adriana Ospina / Corporación Coorser.

Esta evaluación tiene como objetivo valorar las acciones realizadas y determinar los resultados y efectividad de éstas. Su opinión es muy importante para nosotros, de esta manera podemos reforzar los aspectos positivos y trabajar en la mejora de las debilidades identificadas, le agradecemos de manera especial que diligencie esta evaluación con la mayor objetividad.

Marque con X y evalúe cada uno de los siguientes aspectos de acuerdo a su percepción, según la escala:
5: EXCELENTE 4: BUENO 3: REGULAR 2: MALO 1: DEFICIENTE NS: NO SABE

CRITERIOS DE EVALUACION	1	2	3	4	5	NS
Como te pareció los temas que tratamos en el encuentro					X	
Como te pareció la forma en que los profesionales desarrollaron los temas					X	
La experiencia que viviste en este encuentro que tanto apporto valor a tu vida				X		
Que tal te pareció la participación de los grupos, en tu percepción les gusto la experiencia				X		
Como te pareció el recurso y material que se usó para el desarrollar los temas				X		
Que tan cómodo te pareció el lugar en el que se desarrolló el taller					X	

OBSERVACIONES GENERALES

Que fue lo que más te gusto de la experiencia

Normal

Que te gustaría que trabajáramos en próximos encuentros.

FAMILIA

Anexo 7. Evidencia Actividad 07. Tres (3) publicaciones en redes sociales para sensibilización y difusión.

Fecha de publicación: 17 de febrero de 2026

Link de acceso:

<https://www.instagram.com/reel/DU4LRHrigoK/?igsh=ZDdpN3J2OTIndDJv>

Actividad publicada: Apertura de la tercera fase de la campaña Mas mente, mas prevención

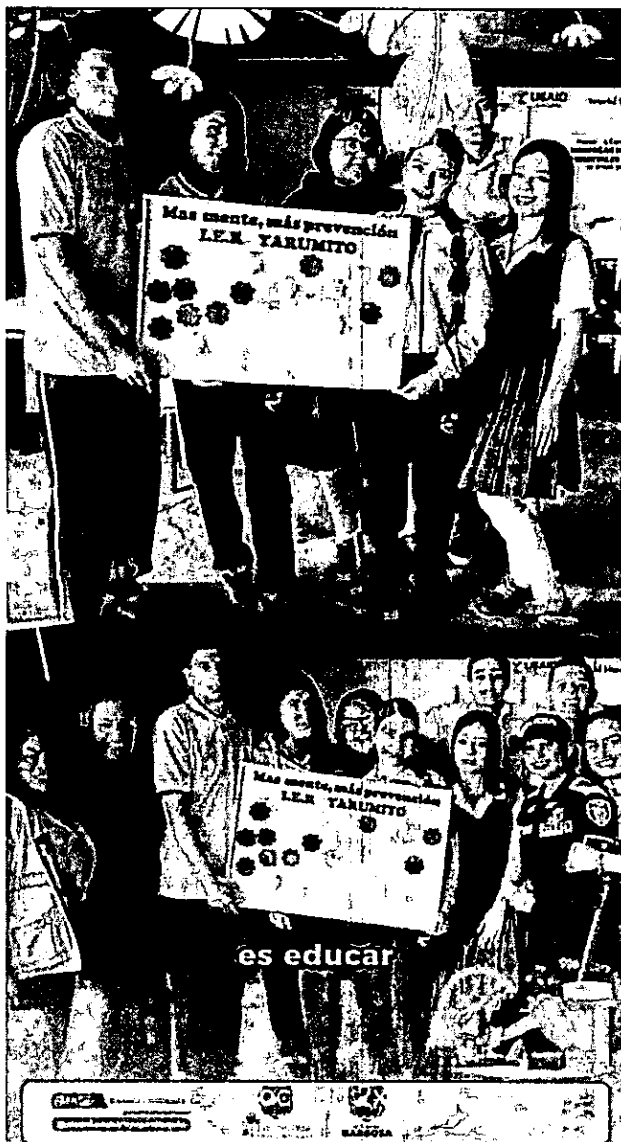


Fecha de publicación: 20 de febrero de 2026

Link de acceso:

https://www.instagram.com/reel/DU_kY53Dgpm/?igsh=NHM3dzljehkaTly

Actividad publicada: Inicio de jornadas pedagógicas con adolescentes en la Institución Yarumito



Fecha de publicación: 06 de marzo

Link de acceso:

<https://www.instagram.com/reel/DVj-1p1DrTC/?igsh=MTJmbXFtYzh3ZG1yYQ==>

Actividad publicada: Segunda jornada pedagógica de la tercera fase de la Campaña Mas mente, mas prevención con adolescentes en el COREDI LA HERRADURA



ACTA DE SUPERVISIÓN DEL CONTRATO 212 DE 03 DE FEBRERO DE 2026.

Con el objeto de informar el avance realizado en la ejecución del **212 DE 03 DE FEBRERO DE 2026**, se presenta el Informe de Supervisión del contrato de la referencia, con fundamento en la Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007, Ley 1474 de 2011, Decreto 1082 de 2015, y demás normas que regulan la materia, mediante los siguientes componentes:

DATOS GENERALES

PERÍODO A QUE CORRESPONDE EL INFORME	03	02	2026	A	05	03	2026
¿Se reporta algún desempeño deficiente o a mejorar?	SI	☐	NO	☒			
PORCENTAJE DE EJECUCIÓN	30.00% //						

1. DATOS DEL SUPERVISOR/INTERVENTOR

NOMBRE DE LA SUPERVISOR	ALEJANDRO BARRERA RESTREPO
DEPENDENCIA	SECRETARIA DE SEGURIDAD, CONVIVENCIA Y JUSTICIA
CARGO	SECRETARIO DE SEGURIDAD, CONVIVENCIA Y JUSTICIA
LOCALIDAD	BARBOSA ANTIOQUIA

2. DATOS DEL CONTRATO SUPERVISADO E INTERVENIDO

CONTRATANTE:	MUNICIPIO DE BARBOSA ANTIOQUIA
CONTRATISTA:	CORPORACIÓN CREARSER
NIT:	901.501.098-1
REPRESENTANTE LEGAL:	Juan David Rojas Agudelo
CEDULA DEL REPRESENTANTE LEGAL:	70.142.186



ALCALDÍA DE
BARBOSA
Departamento de Antioquia

OBJETO:	Prestación de servicios de apoyo a la gestión, operativos y logísticos para dar continuidad al desarrollo e implementación de una campaña de prevención, sensibilización y concientización dirigida a la población en general, orientada a la promoción de la seguridad y la convivencia ciudadana en el municipio de Barbosa Antioquia.
VALOR INICIAL:	CUARENTA MILLONES DE PESOS M/L (\$40,000,000).
VALOR ADICIONES:	N/A
VALOR TOTAL DESPUÉS DE ADICIONES:	CUARENTA MILLONES DE PESOS M/L (\$40,000,000).
DURACIÓN INICIAL:	Tres (3) meses, contados a partir de la suscripción del acta de inicio, sin superar vigencia 2026
AMPLIACIONES:	N/A
DURACIÓN DESPUÉS DE AMPLIACIONES:	Tres (3) meses, contados a partir de la suscripción del acta de inicio, sin superar vigencia 2026
FECHA DE INICIO:	03 DE FEBRERO DE 2026
FECHA DE TERMINACIÓN:	02 DE MAYO DE 2026
VALOR TOTAL EJECUTADO:	\$12,000,000 ✓

3. INFORME TÉCNICO DEL CONTRATO:

- **Cumplimiento final del objeto y alcance del contrato:** El contratista cumplió satisfactoriamente el objeto y alcance del contrato.

Cumplimiento final de los requerimientos y especificaciones técnicas establecidas: El contratista cumplió con las actividades del presente contrato de acuerdo con las actividades presentadas con su propuesta aprobada por el municipio y las especificadas en el estudio previo, bajo la supervisión del contrato que en este caso estuvo a cargo de la Secretaría de Seguridad, Convivencia y Justicia.

- **Cumplimiento final de las obligaciones del contratista y del contratante establecidas en el contrato:** El contratista cumplió con las obligaciones generales necesarias para el cumplimiento del objeto contractual, en especial las que se describieron en los Estudios Previos.



- **Registro final de la entrega de productos e informes por parte del contratista:** El contratista realiza la entrega de los soportes, mediante informe final de actividades, seguridad social en original y en copia con su respectiva planilla correspondiente al mes de **FEBRERO DE 2026**, y cuenta de cobro.
- **Porcentaje final de ejecución física del contrato:** El contrato se ejecutó en un 30.00%.

4. INFORME ADMINISTRATIVO:

Contiene:

- Verificación de las novedades del personal y del pago de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral.

Periodo de Cotización	N° Planilla	Pago Salud	Pago Pensión	Pago ARL	Pago CCF	Total, pagado en el periodo
FEBRERO	83818963	\$37.400	\$149.500	\$4.900	\$37.400	\$229.200
FEBRERO	84269161	\$32.700	\$130.700	\$4.300	\$32.700	\$200.400

Para los contratos con persona Jurídica se registran los datos de la Certificación firmada por el Revisor Fiscal de la Empresa o por el representante Legal respecto al pago de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral y Parafiscales.

Fecha del Documento	Fechas de cobertura de la certificación del pago realizado al Sistema de Seguridad Social Integral	Relación de los datos de quien firma el documento (Firmado por el Revisor Fiscal o Representante Legal)
11/03/2026	Últimos tres (3) meses	Juan Pablo Aguirre Jaramillo

- **Informe de las modificaciones realizadas al contrato, como: otrosíes, adiciones, ampliaciones, cambios de obra, suspensiones y reanudaciones, cesiones de contrato:** Al contrato 212 DE 03 DE FEBRERO DE 2026, no se le realizó ninguna modificación.
- **Informe de la relación de designaciones temporales y/o Re designaciones de supervisión, tanto para el caso del contratista:** Para el CONTRATO 212 DE 03 DE FEBRERO DE 2026, no se le realizó ninguna modificación, se delegó la Supervisión del contrato al señor ALEJANDRO BARRERA RESTREPO con cedula 70.139.764 por medio de Decreto 9 de 15 de enero de 2026, con acta de inicio del 16 de enero de 2026.
- **Informe de la materialización de riesgos y su mitigación:** No se presentó ninguna materialización de riesgos y su mitigación.
- **Evaluación al contratista:** Se anexa la evaluación del contratista.



Criterios de Calificación	Puntaje
Excelente: Servicio que superó las expectativas de la contratación ya que fue ejecutado satisfactoriamente en un tiempo de duración menor que el establecido en el estudio previo, generando impacto a través del tiempo de respuesta del servicio u obra requerido.	100-81
Bueno: Servicio que cumplió con los requisitos de contratación.	80-71
Aceptable: Servicio que presentó fallas menores pero que no afectaron la calidad del mismo y la prestación del servicio por parte de la Administración Municipal.	70-60
Regular: Servicio que presentó fallas mayores y solucionables oportunamente por el contratista para la prestación de los servicios de la Administración Municipal.	59-30
Malo: Servicio que presentó fallas mayores y no solucionables por el contratista.	29-0

Aspecto a Evaluar	Calificación
a. Cumplimiento del Objeto del Contrato: Es recibir a entera satisfacción los servicios contratados durante el mes objeto de la supervisión.	100
b. Cumplimiento de los plazos: Este criterio debe evaluarse de acuerdo con el cumplimiento del contratista en los plazos definidos para la entrega de los productos o actividades objeto de contrato.	100
c. Afiliación y pago oportuno al Sistema de Seguridad Social Integral: El contratista entrega los soportes del pago correspondiente al mes objeto de la supervisión de manera íntegra.	100
d. Atiende de manera efectiva las quejas y reclamos y propende por dar soluciones a las mismas. El contratista tiene una buena actitud ante las sugerencias de mejora u observaciones que se hagan con el fin de mejorar sus servicios.	100
Promedio	100

OBSERVACIONES:

- Informe de si el contrato fue auditado, por parte de los entes de control o por de la Secretaría de Evaluación y Control y sus resultados: El contrato no fue auditado por parte de ningún ente de control.

5. INFORME FINANCIERO Y CONTABLE:



Contiene:

5.1 PRESUPUESTO:

CONTRATO INICIAL				
FONDO	CÓDIGO O RUBRO PRESUPUESTAL	No. CDP	No. COMPROMISO PRESUPUESTAL	VALOR RESERVADO
006	2.312.02.02.009.05.006	334	343	\$40.000.000

Indicar rubros presupuestales a afectar de ser necesario:

FONDO	CÓDIGO O RUBRO PRESUPUESTAL	CONCEPTO	VALOR

No se presentaron cambios o reservas presupuestales al presente contrato.

5.2 EJECUCIÓN PRESUPUESTAL:

Relación de los pagos realizados

COMPROMISO PRESUPUESTAL	VLR RESERVADO	NO. ACTA	FECHA PAGO	VALOR FACTURADO	SALDO	% EJECUCIÓN
343	\$40.000.000	01		\$12.000.000	\$28.000.000	30.00%

Se autoriza realizar el PRIMER pago por valor DOCE MILLONES DE PESOS M/L (\$12.000.000)

• Resumen de la ejecución de los recursos:

Valor del Contrato	\$40.000.000
Adiciones	\$0
Total, valor del contrato más adiciones	\$40.000.000
Pago realizado acumulado	\$0
Pago autorizado mes FEBRERO 2026	\$12.000.000

6. INFORME JURÍDICO:

- No se presentaron multas, sanciones, cláusula penal, declaración de la caducidad o incumplimiento.
- Los servicios fueron recibidos a satisfacción, no se presentaron quejas ni reclamaciones frente al cumplimiento del objeto contractual, así como reporte de incidentes o afectaciones a terceros.



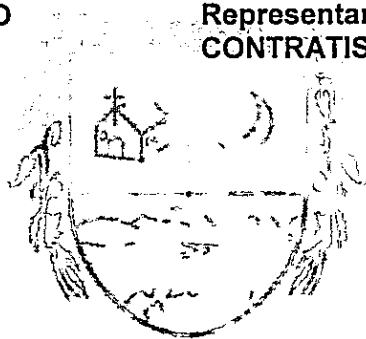
- Para todos los efectos legales se verificaron los pagos de aportes y parafiscales, al momento de la cancelación de cada factura, tal y como se relacionó en el numeral administrativo del presente informe.

Para constancia, se firma en Barbosa Antioquia, a los once (12) días del mes de MARZO del año 2026.

Atentamente,

ALEJANDRO BARRERA RESTREPO
CC. 70.139.764
SUPERVISOR DEL CONTRATO

JUAN PABLO AGUIRRE JARAMILLO
CC.98.507.022
Representante Legal
CONTRATISTA



**CERTIFICADO DE APORTES DE SEGURIDAD SOCIAL Y APORTES PARAFISCALES ARTICULO
50 DE LA LEY 789 DE 2002**

CORPORACION CREARSER

NIT 901.501.098-1

Para dar cumplimiento a lo previsto en el artículo 50 de la Ley 789 de 2002, el suscrito Representante Legal **JUAN PABLO AGUIRRE JARAMILLO** con CC 98.507.022 de la CORPORACION CREARSER identificada con NIT No. 901.501.098-1, certifica que la mencionada entidad ha realizado los pagos legalmente exigibles correspondientes a los sistemas de salud, riesgos profesionales, pensiones y aportes a las Cajas de Compensación Familiar, Instituto Colombiano de Bienestar familiar (ICBF) y Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) correspondientes a las nóminas de los últimos tres (3) meses anteriores a la fecha de presentación, razón por la cual la referida Entidad se encuentra al día en el pago de aportes a seguridad social y aportes parafiscales. (Si Aplica).

Dado en Girardota a los (11) once días del mes de marzo de 2026



Juan Pablo Aguirre Jaramillo
Representante Legal

REPUBLICA DE COLOMBIA
IDENTIFICACION PERSONAL
CEDULA DE CIUDADANIA
1.035.854.668

NUMERO

OSFINA CASTRO

APELLIDOS

LUISA MARIA

NOMBRES

OSFINA CASTRO

FIRMA



INDICE DERECHO

FECHA DE NACIMIENTO 23-MAR-1989

MEDELLIN
(ANTIOQUIA)

LUGAR DE NACIMIENTO

1.65

ESTATURA

A+

G.S. RH

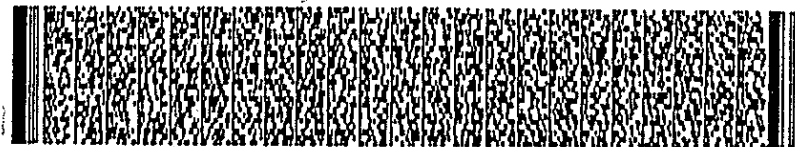
F

SEXO

23-MAR-2007 GIRARDOTA

FECHA Y LUGAR DE EXPEDICION

REGISTRADOR NACIONAL
JUAN CARLOS GALINDO VACHA



P-0113300-16161251-F-1035854668-20070803

0468607215A 02 237029041

República de Colombia
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

JUNTA CENTRAL DE CONTADORES
TARJETA PROFESIONAL
DE CONTADOR PUBLICO

217912-T

LUISA MARIA
OSPINA CASTAÑO
C.C. 1035884668

RESOLUCION INSCRIPCION S88
UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA

FECHA 22/07/2016

DIRECTOR GENERAL
OSCAR EDUARDO FUENTES PEÑA 232807



221241

Esta tarjeta es el único documento que lo acredita como
CONTADOR PUBLICO de acuerdo con lo establecido en
la ley 43 de 1990.

Agradecemos a quien encuentre esta tarjeta comunicarse
al PBX 644 41150 o devolverla a la UAE - Junta Central de
Contadores a la calle 96 No. 9A - 21 Bogotá D.C.



www.jcbcs.com

UNIDAD
ADMINISTRATIVA
ESPECIAL

JUNTA CENTRAL
DE CONTADORES



Certificado No:



LA REPUBLICA DE COLOMBIA

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL

JUNTA CENTRAL DE CONTADORES

CERTIFICA A:
QUIEN INTERESE

Que el contador público **LUISA MARIA OSPINA CASTRO** identificado con CÉDULA DE CIUDADANÍA No 1035854668 de GIRARDOTA (ANTIOQUIA) Y Tarjeta Profesional No 217912-T Si tiene vigente su inscripción en la Junta Central de Contadores y desde los últimos 5 años.

NO REGISTRA ANTECEDENTES DISCIPLINARIOS *****

Dado en BOGOTA a los 10 días del mes de Marzo de 2026 con vigencia de (3) Meses, contados a partir de la fecha de su expedición.


SANDRA MILENA BARRIOS PULIDO
DIRECTOR GENERAL

ESTE CERTIFICADO DIGITAL TIENE PLENA VALIDEZ DE CONFORMIDAD CON LO ESTABLECIDO EN EL ARTICULO 2 DE LA LEY 527 DE 1999, DECRETO UNICO REGLAMENTARIO 1074 DE 2015 Y ARTICULO 6 PARAGRAFO 3 DE LA LEY 962 DEL 2005

Para confirmar los datos y veracidad de este certificado, lo puede consultar en la página web www.jcc.gov.co digitando el número del certificado

PAGADO 02/03/2026

I. DATOS DEL APORTANTE

Razón Social	CORPORACION CREARSER
Documento	NI901501098
Tipo de Empresa	EMPLEADOR
Tipo Persona	JURIDICA
Ciudad	GIRARDOTA
Representante Legal	AGUIRRE JARAMILLO JUAN PABLO
Total Afiliados	1
Dirección	CR 17 #7 - 45 EDIFICIO BABILONIA
Teléfono	3006150640
Forma Presentación	UNICO
Departamento	ANTIOQUIA
Identificación	CC 98507022
ARP	ARL SURA

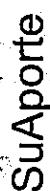
II. DETALLE DEL APORTANTE

Datos del Afiliado			Novedades												Pensiones				Salud				Riesgos				Cajas				Parafiscales				Total																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
Identificación	Apellidos y Nombres	Tipo Cotización	Subsidio Cotización	NO	RENT	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO

III. TOTALES

IBC Pensión	IBC Salud	IBC Riesgos	IBC Cajas	Aportes Pensión	Aportes Salud	Aportes Riesgos	Aportes Cajas	Aportes Sana	Aportes ICBF	Aportes ESAP	Aportes Min Educación	(Incapacidades, Licencias, Saldo a Favor) EPS	Incapacidades ARP	SUBTOTAL SIN INTERESES DE MORA	TOTAL INTERESES DE MORA	TOTAL FINAL
\$ 933.816	\$ 933.816	\$ 933.816	\$ 933.816	\$ 149.500	\$ 37.400	\$ 4.900	\$ 37.400	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 229.200	\$ 0	\$ 229.200





**AUTOLIQÜIDACION
-CONSOLIDADA**

Número Planilla: 84269161

N: PLANILLA CORRECCIONES

marzo de 2026

febrero de 2026

3818963

AGADO: 10/03/2026

Razón Social	CORPORACION CREASER
--------------	---------------------

Razón Social	CORPORACION CREARSER		
Documento	N1901501098	Dirección	CR 17 #7 - 45 EDIFICIO BABILONIA
Tipo de Empresa	EMPLEADOR	Teléfono	3006150640
Tipo Persona	JURÍDICA	Forma Presentación	ÚNICO
Ciudad	GIRARDOTA	Departamento	ANTIOQUIA
Representante Legal	AGUIRRE JARAMILLO JUAN PABLO		
Total Afiliados	1	Identificación	CC 98507022
		ARP	ARL SURA

IL DETALLE DEL APORTANTE

[illegible]

III.TOTALES

IBS Paratón	IBS Riesgos	IBS Cajas	Aportes Paratón	Aportes Salud	Aportes Riesgos	Aportes Cajas	Aportes Sma	Aportes ICBF	Aportes ESAP	Incapacidades, Licencias, Saldos a Favor) EPS	Incapacidades ARP	SUBTOTAL SIN INTERESES DE MORGA.	TOTAL INTERESES DE MORGA.	TOTAL FINAL
\$ 817,089	\$ 817,089	\$ 817,089	\$ 130,700	\$ 32,700	\$ 4,300	\$ 32,700	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 200,400	\$ 0	\$ 200,400

Certificación Bancaria

Lunes, 09 de marzo de 2026

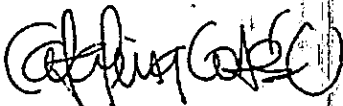
A quien le interese

Bancolombia S.A. se permite informar que CORPORACION CREARER CORPORACION CREARER identificado(a) con NIT 901501098, a la fecha de expedición de esta certificación, tiene con el Banco los siguientes productos:

Producto	No. Producto	Fecha Apertura aaaa-mm-dd	Estado	Saldo
Cuenta de ahorros.	39900002035	2022-03-04	Activo	*****

*Importante: Esta constancia solo hace referencia a los productos mencionados anteriormente.

*Si desea verificar la veracidad de esta información, puede comunicarse con la Sucursal Telefónica Bancolombia a los siguientes números:
Medellín - Local: (57-4) 510 90 00 - Bogotá - Local: (57-1) 343 00 00 - Barranquilla - Local: (57-5) 361 88 88 - Cali - Local: (57-2) 554 05 05
Resto del país: 01800 09 12345. Sucursales telefónicas en el exterior: España(34) 900 995 717 - Estados Unidos(1) 1 866 379 97 14.



Catalina Cortés Uribe,
Gerente Servicios Contact Center & BPO.

 **Bancolombia**

Bancolombia nunca solicitará sus datos personales o de sus productos bancarios mediante vínculos de correo electrónico. En caso de recibir alguno, repórtelo de inmediato a correosospechoso@bancolombia.com.co



MUNICIPIO DE BARBOSA

CONTRATACION
Actas por Contrato

Pag. 1 de 1
12-Mar-2026 09:18:39
User:PMESAZ

Código: CO.223

Fecha Contrato: 30/01/2026

Contrato: PRESTACION DE SERVICIOS DE APOYO

Valor Contrato: 40,000,000.00 Valor Adición: .00

Contratista: 901501098 CORPORACION CREARSER

Objeto: PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN, OPERATIVOS Y LOGÍSTICOS PARA DAR CONTINUIDAD AL DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA CAMPAÑA DE PREVENCIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y CONCIENTIZACIÓN DIRIGIDA A LA POBLACIÓN EN GENERAL, ORIENTADA A LA PROMOCIÓN DE LA SEGURIDAD Y LA CONVIVENCIA CIUDADANA EN EL MUNICIPIO DE BARBOSA – ANTIOQUIA.

CDPs: RE:334

# Acta	Fecha	Porc (%)	Valor	Tipo Acta	Vigencia	Estado
Total Acta PARCIAL			12,000,000.00			
1	12/03/2026	30.00	12,000,000.00	PARCIAL	2026	VIGENTE
		30.00	12,000,000.00			


BARRERA RESTREPO ALEJANDR
Interventor

Empresa: MUNICIPIO DE BARBOSA
NIT: 890980445
Tipo de pago: PAGO A PROVEEDORES

Nombre del pago: creaserop837
Secuencia: h
Número de cuenta a debitar: 65161482875

Fecha: 16-03-2026
Hora: 09:23:06
Fecha de Generación: 16-03-2026

Fecha de envío del pago: 13-03-2026
Fecha para Procesar el pago: 13-03-2026

Impreso por: yhanmao78

Totál Registros del Lote: 1	Registros Procesados: 1	Registros Rechazados: 0	Registros Pendientes: 0
Valor Total del Pago: \$9,960,000.00	Valor Registros Procesados: \$9,960,000.00	Valor Registros Rechazados: \$0.00	Valor Registros Pendientes: \$0.00

NÚMERO DE CUENTA	TIPO DE CUENTA	DOCUMENTO BENEFICIARIO	NOMBRE BENEFICIARIO	VALOR	ENTIDAD	ESTADO	FECHA APLICACIÓN
39900002035	Ahorros	901501098	Corporación Crease	✓ 9,960,000.00	BANCOLOMBIA	PAGO EXITOSO Y ABONADO EN CUENTA BANCOLOMBIA	13-03-2026

**MUNICIPIO DE BARBOSA**

Nit: 890980445-7

Pág. 1 de 1

VIGENTE

ILOPEZ

COMPROMISO NÚMERO : 343

Fecha de Impresión:

30-Jan-2026

Fecha del Compromiso:

30/01/2026 18:51:59

Contrato	Proveedor/Contratista	Valor
CO.223	901501098 CREARSER CORPORACION	40,000,000.00
Tipo Compromiso:	62.CONTRATOS DE SERVICIOS CON IVA	
DESCRIPCIÓN:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN, OPERATIVOS Y LOGÍSTICOS PARA DAR CONTINUIDAD AL DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA CAMPAÑA DE PREVENCIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y CONCIENTIZACIÓN DIRIGIDA A LA POBLACIÓN EN GENERAL, ORIENTADA A LA PROMOCIÓN DE LA SEGURIDAD Y LA CONVIVENCIA CIUDADANA EN EL MUNICIPIO DE BARBOSA - ANTIOQUIA.	
		ILOPEZ

FORMA DE PAGO

Cuota	Fecha	Valor a Pagar	Valor Pagado
1	30/01/2026 18:51:59	40,000,000.00	0.00

CODIGOS PRESUPUESTALES

C.D.P.	Fondo	Depend	Código	Descripción	Vir Reservado
334	006	310.1	2.3.2.02.02.009.05.006	2024050780044 FORTALECIMIENTO ESTRATEGIAS CONVIVEN	40,000,000.00
Total:					40,000,000.00

ELDA GOMEZ NIÑO

PROFESIONAL UNIVERSITARIA

NESTOR RAUL ARANGO

SECRETARIO DE HACIENDA

"ALCALDIA BARBOSA - DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA"

CENTRO ADMINISTRATIVO MUNICIPAL - CAM

Dirección: CALLE 15 N 14 - 48 Teléfono: 4548300 Fax: 4063014 Nit: 890980445-7 Correo Electrónico: alcaldia@barbosa.gov.co

OP-837



Certificado de Disponibilidad Nro: 334

DGARCIAT

Fecha de Impresión: 29-Jan-2026

Fecha de la Reserva: 29-Jan-2026

Fecha de Vencimiento: 31/12/2026

CERTIFICA

Que en el presupuesto de Rentas y Gastos de la vigencia fiscal 2026 existe disponibilidad presupuestal según el siguiente detalle:

Depend.	Código	Nombre	Vir Reservado
310.310.1	2.3.2.02.02.009.05.008	2024050790044 FORTALECIMIENTO ESTRATEGIAS CONVIVENCIA Y SEGURIDAD	\$40,000,000.00
Fondo:	008	1.2.3.2.08 CONTRIBUCION SOBRE CONTRATOS DE OBRA PUBLICA	
Total:			\$40,000,000.00

Que se Reserva la suma de : Cuarenta Millones de Pesos.. (\$40,000,000.00)

Beneficiario:

Descripción:

PRESTACION DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION . OPERATIVOS Y LOGISTICOS PARA DAR CONTINUIDAD AL DESARROLLO E IMPLEMENTACION DE UNA CAMPAÑA DE PREVENCIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y CONCIENTIZACIÓN DIRIGIDA A LA POBLACION EN GENERAL. ORIENTADA A LA PROMOCION DE LA SEGURIDAD Y LA CONVIVENCIA CIUDADANA EN EL MUNICIPIO DE BARBOSA- ANTIOQUIA . BPIN 2024050790044.

Información Complementaria:

MGA- Productos

4501048- Servicio de apoyo para el acceso a la justicia política

BPIM

2024050790044- FORTALECIMIENTO DE LAS ESTRATEGIAS EN CONVIVENCIA Y SEGURIDAD CIUDADANA DEL MUNICIPIO DE BARBOSA

CPC - Bienes y servicios

91119- Otros servicios de la administración pública n.e.p.

ELDA GOMEZ NIÑO

PROFESIONAL UNIVERSITARIA

NESTOR RAUL ARANGO OSPINA

SECRETARIO DE HACIENDA

ALCALDIA BARBOSA - DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA

CENTRO ADMINISTRATIVO MUNICIPAL - CAM

Dirección: CALLE 15 N. 14 - 48 Teléfono: 4548300 Fax: 4083014 Nit: 890980445-7 Correo Electrónico: alcaldia@barbosa.gov.co

 ALCALDÍA DE BARBOSA Departamento de Antioquia	VIABILIDAD DE PROYECTO
---	--

DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA
MUNICIPIO DE BARBOSA
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN

BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN MUNICIPAL

CERTIFICA

Que el
proyecto:

Fortalecimiento de las estrategias en convivencia y seguridad ciudadana
del Municipio de Barbosa

Pasó por el proceso de viabilidad en la Plataforma Integrada de Inversión Pública (PIIP)
hasta ser registrado en el Banco Único de Programas y Proyectos

Valor total Proyecto:	\$206.198.819
Valor Proyecto 2026:	\$206.198.819
Fondo:	006
Valor disponible:	\$40.000.000

Código BRIN: 2024050790044

Fecha de Registro: 19/12/2024
Fecha de Viabilidad: 29/01/2026

FERNEY ANDRÉS LÓPEZ ALARCÓN
Secretario de Planeación (E)

Propósito:	Nombre:	Firma:	Fecha:
Proyectó y elaboró:	Maria Eugenia Ospina Pulgarín Profesional Universitario	MARIA EUGENIA O.	29/01/2026
Revisó y aprobó:	Ferny Andrés López Alarcón Secretario de Planeación (E)	[Firma]	29/01/2026
Los arriba firmantes declaramos que hemos revisado el documento y lo encontramos ajustado a las normas y disposiciones legales vigentes y por tanto, bajo nuestra responsabilidad lo presentamos para la firma.			



ALCALDÍA DE
BARBOSA
Departamento de Antioquia

SOLICITUD DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL

Fecha de la solicitud: 29 de enero de 2026
Fecha de Vencimiento: 31 de diciembre de 2026
Secretaría solicitante: Secretaría de Seguridad, Convivencia y Justicia

Modalidad de contratación:

Licitación Pública: _____
Concurso de méritos: _____
Selección abreviada: _____
Contratación Directa: _____
Convenio Inter. Administrativo: _____
Prestación de Servicios: ☒ X
Otro: _____

TIPO DE GASTO:	Inversión
INFORMACIÓN CATALOGO	
CÓDIGO SECTOR	45
SECTOR	Gobierno territorial
CÓDIGO PROGRAMA	4501
PROGRAMA	Fortalecimiento de la convivencia y la seguridad ciudadana
CÓDIGO PRODUCTO	4501048
PRODUCTO	Servicio de apoyo para el acceso a la justicia policiva
CÓDIGO DEL INDICADOR	450104800
INDICADOR DE PRODUCTO	Estrategias implementadas
CÓDIGO BPIM	2024050790044
NOMBRE DEL PROYECTO	Fortalecimiento de las estrategias en convivencia y seguridad ciudadana del Municipio de Barbosa.
INFORMACIÓN CLASIFICACIÓN BIENES Y SERVICIOS	
SECCIÓN	9 servicios para la comunidad, sociales y personales
DIVISIÓN	91 servicios de la administración pública y otros servicios prestados a la comunidad en general; servicios de seguridad social de afiliación obligatoria
SUBDIVISIÓN	911 servicios administrativos del gobierno
CLASE	9111 servicios de la administración pública
SUBCLASE	91119 otros servicios de la administración pública N.C.P.



ALCALDÍA DE
BARBOSA
Departamento de Antioquia

OBJETO DEL GASTO	Prestación de servicios de apoyo a la gestión, operativos y logísticos para dar continuidad al desarrollo e implementación de una campaña de prevención, sensibilización y concientización dirigida a la población en general, orientada a la promoción de la seguridad y la convivencia ciudadana en el municipio de Barbosa – Antioquia.
CÓDIGO DEL GASTO (CCPET)	2.3.2.02.02.009.05.006
FUENTE	Fondo 06 - Contribución sobre contratos de obra pública
DURACION	Tres (3) meses a partir de la suscripción del acta de inicio.
VALOR	Cuarenta millones de pesos ML (\$40,000,000)

Para efectos de la eficiencia Administrativa del gasto, la vigencia máxima del CDP será el año fiscal en el cual se emita.

ALEJANDRO BARRERA RESTREPO
SECRETARIO DE SEGURIDAD CONVIVENCIA Y JUSTICIA



ALCALDÍA DE
BARBOSA
DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA

ACTA DE INICIO

CONTRATO No.	212-2026
CONTRATANTE:	MUNICIPIO DE BARBOSA – ANTIOQUIA
NIT:	890980445-7
CONTRATISTA:	CORPORACIÓN CREASER
NIT:	901.501.098-1
REPRESENTANTE LEGAL:	JUAN PABLO AGUIRRE JARAMILLO
CC	98507022
OBJETO:	Prestación de servicios de apoyo a la gestión, operativos y logísticos para dar continuidad al desarrollo e implementación de una campaña de prevención, sensibilización y concientización dirigida a la población en general, orientada a la promoción de la seguridad y la convivencia ciudadana en el municipio de Barbosa Antioquia.
VALOR:	Cuarenta millones de pesos M.L (\$40.000.000)
PLAZO:	Tres (03) meses contados a partir de la firma del acta de inicio, sin superar la vigencia 2026.
FECHA DE INICIO:	03 de febrero de 2026
FECHA DE TERMINACIÓN:	02 de mayo de 2026
SUPERVISOR INTERVENTOR:	Y/O ALEJANDRO BARRERA RESTREPO

Entre los suscritos a saber, ALEJANDRO BARRERA RESTREPO, identificado con cédula de ciudadanía No. 70139764, en calidad de Secretario de Seguridad, Convivencia y Justicia, actuando como Supervisor del contrato, de una parte; y por la otra, CORPORACIÓN CREASER con Nit. 901.501.098-1 representada legalmente por JUAN PABLO AGUIRRE JARAMILLO identificado con cédula de ciudadanía 98507022, nos reunimos en consideración a que se encuentran revisados todos los requisitos para dar inicio a la ejecución del presente contrato, las partes:

ACUERDAN:

PRIMERO: Firmar la presente acta de inicio del contrato.

SEGUNDO: Fijar como fecha de inicio el día 03 de febrero de 2026.

TERCERO: Fijar como fecha de terminación el día 02 de mayo de 2026 o como acuerden las partes posteriormente.



CUARTO: Mediante la suscripción de la presente acta de inicio, el SUPERVISOR del contrato y el CONTRATISTA, asumen plena responsabilidad de la veracidad de la información en ella contenida.

Para constancia, firman las partes a los 05 días del mes de FEBRERO del año 2026.

ALEJANDRO BARRERA RESTREPO
Secretario de Seguridad, Convivencia y Justicia
Supervisor

JUAN PABLO AGUIRRE JARAMILLO
Representante Legal
Contratista

