Villavicencio, 31/03/2026

Doctor:
**JAVIER MAURICIO SALINAS VARÓN**
Ordenador del gasto
Instituto de Turismo de Villavicencio

**ASUNTO:** INFORME DE SUPERVISIÓN / INTERVENTORIA

En calidad de SUPERVISOR del contrato, procedo a verificar el cumplimiento de las obligaciones contractuales en atención a los artículos 83, 84 y SS de la Ley 1474 de 2011, y de conformidad con lo dispuesto en el Manual de Supervisión e Interventoría vigente.

| INFORMACIÓN INICIAL DEL CONTRATO | | | |
|---|---|---|---|
| Entidad Contratante: | INSTITUTO DE TURISMO DE VILLAVICENCIO | | NIT. 822005959-2 |
| Contratista/Proveedor: | JUAN FRANCISCO GUZMAN MARTÍNEZ 1.121.841.765 | | |
| Representante Legal y/o Apoderado | N/A | | |
| Número de proceso en SECOP: | CD-067-2026 | Modalidad de selección: | CONTRATACIÓN DIRECTA |
| Contrato/convenio No. | 067 DE 2026 | Clase de Contrato: | PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN |
| Objeto del contrato/convenio: | PRESTACIÓN DE SERVICIOS COMO UN CREADOR DIGITAL DE LA REGIÓN, PARA LA DIVULGACIÓN DE LAS ACCIONES ESTRATÉGICAS DEL INSTITUTO DE TURISMO DE VILLAVICENCIO EN EL MARCO DE LA PROMOCIÓN DE LA MARCA VILLAVO AQUÍ ESTÁ EL LLANO | | |
| Valor inicial del contrato: | VEINTE MILLONES DE PESOS ($20.000.000) MCTE | | |
| Termino/Plazo inicial de ejecución: | CUATRO (04) MESES | | |
| Fecha de Inicio: | 29/01/2026 | Fecha de terminación inicial: | 28/05/2026 |

| INFORMACIÓN PRESUPUESTAL INICIAL | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Fecha** | **No. de CDP** | **Código del Rubro** | **Nombre del Rubro** | **Fuente** | **Valor del CDP** |
| 27/01/2026 | 2026-77 | 2-3.35.2.200.23.232.02.02.008-2024500010200-1.2.1.0.00-02 | SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS Y SERVICIOS DE PRODUCCIÓN | ICLD INVERSIÓN | $ 20.000.000 |
| **Fecha** | **No. RP** | **Código del Rubro** | **Nombre del Rubro** | **Fuente** | **Valor del RP** |
| 28/01/2026 | 2026-78 | 2-3.35.2.200.23.232.02.02.008-2024500010200-1.2.1.0.00-02 | SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS Y SERVICIOS DE PRODUCCIÓN | ICLD INVERSIÓN | $ 20.000.000 |

| INFORMACIÓN DE LA SUPERVISIÓN / INTERVENTORIA | | |
|---|---|---|
| Tipo de seguimiento y acto administrativo para **Designar** | Designación __X___ | Fecha: 29/01/2026 |
| | Supervisión __X___ | Interventoría _____ |
| | Interna __X___ | Externa _____ |
| | Nombres y Apellidos | ANGELICA ROCIO TORRES DELGADO |
| | CC | 1121874526 |
| | Cargo/Profesión | PROFESIONAL UNIVERSITARIO |
| Tipo de seguimiento y acto administrativo para **reasignar** | Reasignación _____ | Fecha: N/A |
| | Supervisión _____ | Interventoría _____ |
| | Interna _____ | Externa _____ |
| | Nombres y Apellidos | N/A |
| | CC | N/A |
| | Cargo/Profesión | N/A |

| MODIFICACIONES DEL CONTRATO (Aclaratoria, Adición, Prórroga, Cesión, Suspensión, Reinicio y Otras) | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Tipo de Modificación | Nro. del Acta | Fecha de suscripción del acta | Detalle las condiciones iniciales | Ajustes | Detalle las condiciones finales después del ajuste. |
| N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A |
| Nuevo Valor del Contrato: (Inicial + Adición) | N/A | | | | |
| Total, Plazo de Ejecución (Inicial + Prórrogas) | N/A | | | | |
| Fecha de Terminación Final | N/A | | | | |

| INFORMACIÓN PRESUPUESTAL (ADICIONES) | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Fecha | No. de CDP | Código del Rubro | Nombre del Rubro | Fuente | Valor del CDP |
| N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A |
| Fecha | No. RP | Código del Rubro | Nombre del Rubro | Fuente | Valor del RP |
| N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A |

## 1. INFORMACIÓN DEL PAGO

| | | | |
|---|---|---|---|
| Periodo a cobrar | 28/02/2026 al 28/03/2026 | No. Pago | 02 |
| Tipo de Pago/Desembolso | Anticipo _____<br>Pago anticipado _____<br>Pago Mensual ____X____<br>Pago Parcial _____<br>Pago final_____<br>Otro indique cual_____ | | |
| Valor por cobrar con IVA incluido | $5.000.000 | | |
| Código Actividad Económica RUT | 7310 | | |

## 2. BALANCE FINANCIERO DEL CONTRATO

### 2.1. Balance económico inicial

| Información del contrato | Periodo | Valor | Porcentaje |
|---|---|---|---|
| Valor inicial del contrato | 29/01/2026 - 28/05/2026 | $20.000.000 | 100% |
| Anticipo o pago anticipado | N/A | N/A | N/A |
| Pago 01 | 29/01/2026 - 28/02/2026 | $5.000.000 | 25% |
| **Pago Autorizado 02** | **28/02/2026 - 28/03/2026** | **$5.000.000** | **25%** |
| Saldo a favor del ITV | N/A | N/A | N/A |
| Saldo a favor del Contratista/Proveedor | 29/03/2026 - 28/05/2026 | $10.000.000 | 50% |

**Nota:** La fecha de pago de este período se mantiene en el día 28, ya que febrero no tiene más días. Por ello, el período se considera del 28 al 28 para cumplir con un mes completo.

### 2.2. Balance económico según adición

| Información de la adición | Periodo | Valor | Porcentaje |
|---|---|---|---|
| Saldo de la Ejecución | N/A | N/A | N/A |
| Valor Adición | N/A | N/A | N/A |
| Saldo de la ejecución +Adición | N/A | N/A | N/A |
| **Pago 000** | N/A | N/A | N/A |
| Pago Autorizado | N/A | N/A | N/A |
| Saldo a favor del ITV | N/A | N/A | N/A |
| Saldo a favor del Contratista/Proveedor | N/A | N/A | N/A |

## 3. VERIFICACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DEL CONTRATISTA/PROVEEDOR:

**OBLIGACION ESPECÍFICA No.01. REALIZAR DOS (2) TRANSMISIONES EN VIVO MENSUALES DE EVENTOS, RUEDAS DE PRENSA O ACTIVIDADES QUE REQUIERA EL INSTITUTO DE TURISMO DE VILLAVICENCIO, CON UNA DURACIÓN MÍNIMA DE CINCO (5) MINUTOS CADA UNA, A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA FACEBOOK LIVE, UTILIZANDO EL USUARIO "LA MERMELADA". CADA TRANSMISIÓN EN VIVO DEBERÁ PERMANECER PUBLICADA EN LA PÁGINA CORRESPONDIENTE POR UN PERÍODO MÍNIMO DE TREINTA (30) DÍAS CALENDARIO.**

El contratista realizó transmisiones en vivo a través de Facebook Live desde el usuario "La Mermelada", cumpliendo con las actividades solicitadas por el Instituto de Turismo de Villavicencio. Las transmisiones tuvieron una duración mínima de cinco minutos cada una y permanecieron publicadas por un período no menor a treinta días, contribuyendo a la promoción cultural, folclórica y turística de la ciudad, así como a la difusión en tiempo real de eventos relevantes.

Transmisiones en vivo realizadas:

**Ganadores Villavo Canta Góspel:** transmisión en vivo del anuncio de los ganadores del concurso, realizado en las instalaciones de Corcumvi, con el propósito de fortalecer la promoción cultural, religiosa y turística de Villavicencio.

**Fecha de realización**: 12/03/2026
**Lugar:** Instituto de Turismo de Villavicencio
**Impacto:** 4.794 mil reproducciones
**Soporte de la transmisión en vivo:**




**Lanzamiento Aniversario 186 de Villavicencio:** cobertura en tiempo real desde el Cerro El Redentor del lanzamiento oficial del aniversario de la ciudad, destacando actos culturales, folclóricos y turísticos para visibilizar Villavicencio como destino turístico.

**Fecha de realización**: 25/03/2026
**Lugar:** Cristo Rey
**Impacto:** 3.595 mil reproducciones
**Soporte de la transmisión en vivo:**




**OBLIGACIÓN ESPECÍFICA No.02 ELABORAR UN MÍNIMO DE CUATRO (4) CONTENIDOS MENSUALES EN FORMATO DE NOTA PERIODÍSTICA SOBRE TEMAS RELACIONADOS CON EL TURISMO, ORIENTADOS A LA PROMOCIÓN DE LA MARCA "VILLAVO AQUÍ ESTÁ EL LLANO". DICHOS CONTENIDOS DEBERÁN SER PUBLICADOS EN LA PÁGINA WEB (HTTPS://LAMERMELADA.CO/) Y CONTAR CON LA AUTORIZACIÓN PREVIA DEL SUPERVISOR DEL CONTRATO ANTES DE SU PUBLICACIÓN.**

El contratista elaboró y publicó cuatro (4) contenidos mensuales en formato de nota periodística, enfocados en la promoción de la marca "Villavo, Aquí Está el Llano" y en la difusión de información relevante del sector turístico de Villavicencio. Todos los contenidos fueron publicados en la página web La Mermelada, contribuyendo a la promoción del turismo y visibilidad de la ciudad.

Notas periodísticas elaboradas:

- ✓ **Mejoras de infraestructura en Parque Fundadores**: contenido enfocado en las adecuaciones realizadas en un espacio turístico y comercial de Villavicencio, resaltando la optimización de la infraestructura, reorganización de espacios y fortalecimiento de servicios, generando una experiencia positiva para visitantes y comerciantes.
- ✓ **Censo para el fortalecimiento de la oferta de alojamiento:** nota sobre el inicio de un censo en Villavicencio para recopilar información sobre hoteles, fincas y hospedajes, con el objetivo de mejorar la competitividad del sector, optimizar la calidad de los servicios y consolidar a la ciudad como un destino turístico organizado
- ✓ **Vive la Semana Santa:** nota que resalta la programación turística, cultural y religiosa de la Semana Santa en Villavicencio, integrando tradición, arte y entretenimiento, y fortaleciendo la identidad llanera y la experiencia de visitantes y residentes.
- ✓ **Villavo, Aquí Está el Llano:** nota periodística que destaca la oferta turística local y experiencias significativas en la ciudad, como el Hotel Cinaruco Caney, promoviendo la cultura, tradiciones e identidad llanera, y fomentando la visibilidad del destino urbano como un espacio de turismo cultural y experiencial.



**OBLIGACIÓN ESPECÍFICA NO.03 REALIZAR Y PUBLICAR TRES (3) BANNERS MENSUALES EN LA PARTE SUPERIOR DE LA PÁGINA WEB (HTTPS://LAMERMELADA.CO/), CUYO CONTENIDO ESTÉ RELACIONADO CON LA PROMOCIÓN DE LA MARCA "VILLAVO AQUÍ ESTÁ EL LLANO" E INCLUYA UN VÍNCULO DIRECTO AL SITIO WEB DEL INSTITUTO DE TURISMO DE VILLAVICENCIO (HTTPS://WWW.TURISMOVILLAVICENCIO.GOV.CO/).**

El contratista elaboró y publicó tres (3) banners en la parte superior de la página web La Mermelada, en cumplimiento de la obligación contractual y de acuerdo con los lineamientos de promoción de la marca "Villavo, Aquí Está el Llano". Los banners estuvieron vinculados a la estrategia de posicionamiento turístico de Villavicencio e incluyeron enlace directo al sitio web oficial del Instituto de Turismo de Villavicencio, garantizando visibilidad de la información institucional y facilitando la redirección de usuarios hacia contenidos oficiales de interés turístico.

**EVIDENCIA**




**OBLIGACIÓN ESPECÍFICA NO.04 CREAR UN MÍNIMO DE CINCO (5) BOLETINES MENSUALES, IMÁGENES, VIDEOS U OTRAS PIEZAS DE COMUNICACIÓN CON INFORMACIÓN SOBRE LAS ACTIVIDADES Y EVENTOS RELACIONADOS CON LA MARCA "VILLAVO AQUÍ ESTÁ EL LLANO" DEL INSTITUTO DE TURISMO DE VILLAVICENCIO. LAS PUBLICACIONES DEBERÁN SER PUBLICADAS EN LA PÁGINA WEB (HTTPS://LAMERMELADA.CO/) Y EN LAS REDES SOCIALES FACEBOOK (LA MERMELADA) E INSTAGRAM (@LAMERMELADANOTICIAS).**

El contratista desarrolló la difusión de contenidos comunicativos relacionados con actividades y eventos enmarcados en la estrategia "Villavo, Aquí Está el Llano" del Instituto de Turismo de Villavicencio. Los materiales producidos fueron publicados en la página web y difundidos en redes sociales, cumpliendo los lineamientos establecidos y fortaleciendo la visibilidad de las expresiones culturales, artísticas y turísticas del municipio.

Dentro de las publicaciones realizadas se destacan:

- ✓ **Villavo Canta Góspel – Audiciones 2026**: El contratista elaboró contenido que destacó el desarrollo de las audiciones, donde 25 propuestas artísticas llenaron de talento, fe y esperanza los escenarios de la ciudad, avanzando hacia el gran concierto final del evento.

- ✓ **Villavicencio escala posiciones en el Índice de Competitividad Turística Regional 2025**: La pieza periodística resaltó el avance de la ciudad en el ranking nacional, pasando del puesto 17 al 12, evidenciando mejoras en infraestructura turística, sostenibilidad, cultura y proyección territorial, así como el trabajo articulado entre entidades públicas y privadas.
- ✓ **Universidad Santo Tomás abre especialización en Gestión Turística**: El contratista realizo publicación donde brindo información sobre la apertura de este programa académico de posgrado, en articulación con el Instituto de Turismo de Villavicencio, con el objetivo de fortalecer las capacidades del talento humano vinculado al sector turístico.
- ✓ **El Lienzo Habitado: arte que se vive y se recorre en Villavicencio:** Se destacó la inauguración de esta exposición colectiva en la galería Casa Cadavid, una propuesta que reúne cerca de 100 obras y ofrece un recorrido inmersivo de la experiencia artística, promoviendo la oferta cultural, la identidad local y la proyección turística de la ciudad.
- ✓ **Programación aniversario 186 de Villavicencio:** El Contratista realizo una pieza de comunicación donde difundió la agenda de eventos del aniversario, que integra tradición, cultura, deporte y actividades recreativas, destacando conciertos, exposiciones, travesías deportivas y ferias empresariales y artesanales, con el objetivo de fortalecer la identidad local, la oferta cultural y turística, y consolidar a Villavicencio como un destino de eventos.

Estos contenidos contribuyeron a la promoción de la ciudad, resaltando su riqueza cultural y turística, y fueron utilizados para reforzar la presencia de la marca "Villavo, Aquí Está el Llano" en medios digitales y redes sociales.

**EVIDENCIA**









## 4. CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES RELATIVAS A LA SEGURIDAD SOCIAL INTEGRAL:

Certifico que el contratista/proveedor cumplió con los aportes obligatorios al Sistema General de Seguridad Social los cuales se relacionan de la siguiente manera:

| Mes Cotizado | Fecha de Pago | Número de Planilla | IBC* (base de cotización que cita la planilla de aportes) | Valor pagado en SALUD* | Valor pagado en PENSIÓN* | Valor pagado en ARL* | Indicar si está obligado a FSP |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Marzo | 27/03/2026 | 36515036 | 2.000.000 | $ 250.000 | $ 320.000 | $ 10.500 | N/A |

| | |
|---|---|
| **Certificación de cumplimiento de Pago de sus obligaciones frente al Sistema de Seguridad Social integral y parafiscales** (Cajas de Compensación Familiar, SENA e I.C.B.F.) firmada por el representante legal de la persona jurídica y el contador público o revisor fiscal. | N/A |
| Periodo Cotizado y fecha de pago | N/A |
| Certificación de pagos | Fecha de la certificación: N/A<br>Firmada por: N/A |
| Datos del Contador o revisor fiscal que certifica | Nombre: N/A |
| | CC: N/A |
| | TP: N/A |
| | Antecedentes Disciplinarios Vigentes: N/A |

**CONCLUSIÓN DEL INFORME DE SUPERVISIÓN**:

- En calidad de SUPERVISOR del contrato, certifico que el Contratista/proveedor ejecutó las obligaciones pactadas en el contrato, las cuales se dan por cumplidas a satisfacción de la supervisión.

- Se verifica que el informe del contratista y sus soportes se encuentran publicados en el SECOP y están acordes con el desarrollo del presente periodo.

**EVALUACIÓN DEL CONTRATISTA/PROVEEDOR**

| RANGO DE CALIFICACIÓN DE CUMPLIMIENTO | | CALIFICACIÓN |
|---|---|---|
| **5.0** | El contratista en el desarrollo del contrato cumplió y **superó** lo pactado en las obligaciones establecidas en el contrato. | |
| **4.0** | El contratista en el desarrollo del contrato cumplió con lo pactado en las obligaciones establecidas en el contrato | X |
| **3.0** | El contratista en el desarrollo del contrato presentó retrasos en el desarrollo de las obligaciones pactadas en el contrato, sin considerarse incumplimiento. | |
| **2.0** | El contratista en el desarrollo del contrato presentó inconformidades o ejecuciones parciales en el desarrollo de las obligaciones pactadas en el contrato, que dan origen a posibles incumplimientos. | |
| **1.0** | El contratista en el desarrollo del contrato NO cumplió con las obligaciones establecidas en el contrato. | |

| RANGO DE CALIFICACIÓN DE CALIDAD | | CALIFICACIÓN |
|---|---|---|
| **5.0** | El contratista cumplió con la calidad y correcta ejecución de las obligaciones establecidas en el contrato dentro de los términos pactados. | X |
| **3.0** | El contratista fue requerido por el supervisor para que cumpliera con la calidad y correcta ejecución de las obligaciones dentro de los términos pactados. | |
| **1.0** | El contratista NO cumplió con la calidad y correcta ejecución de las obligaciones dentro de los términos pactados. | |

| RANGO DE CALIFICACIÓN DE COMUNICACIÓN | | CALIFICACIÓN |
|---|---|---|
| **5.0** | El contratista logró integrarse al equipo de trabajo del ITV y cuenta con comunicación asertiva con el supervisor del contrato. | X |
| **3.0** | El contratista tuvo dificultad para integrarse al equipo de trabajo del ITV, pero logra comunicación asertiva con el supervisor. | |
| **1.0** | El contratista no logró integrarse al equipo de trabajo del ITV y se le dificulto la comunicación asertiva con el supervisor. | |

| RANGO DE CALIFICACIÓN TRABAJO EN EQUIPO | | CALIFICACIÓN |
|---|---|---|
| **5.0** | El contratista apoyó todos los eventos y/o capacitaciones del ITV. | X |
| **3.0** | El contratista no logró apoyar todos los eventos y/o capacitaciones del ITV. | |
| **1.0** | El contratista no apoyó eventos o capacitaciones del ITV. | |

**ANGELICA ROCIO TORRES DELGADO**
PROFESIONAL UNIVERSITARIO
SUPERVISOR

| Nombre | Cargo | Firma |
|---|---|---|
| Elaboró: Angelica R. Torres Delgado | Supervisor | |
| Revisó: Judith Rojas | Contratista Componente Financiero y Económico | |

Villavicencio, 31/03/2026

Doctor:
**JAVIER MAURICIO SALINAS VARÓN**
Director del Instituto de Turismo de Villavicencio

**ASUNTO:** CERTIFICADO DE SUPERVISOR Y VIABILIDAD DE PAGO

| **INFORMACIÓN INICIAL DEL CONTRATO** | | | |
|---|---|---|---|
| Entidad Contratante | INSTITUTO DE TURISMO DE VILLAVICENCIO | | NIT. 822005959-2 |
| Contratista/Proveedor | JUAN FRANCISCO GUZMAN MARTÍNEZ 1.121.841.765 | | |
| Representante Legal y/o Apoderado | N/A | | |
| Número de proceso en SECOP: | CD-067-2026 | Modalidad de selección | CONTRATACIÓN DIRECTA |
| Contrato/convenio No. | 067 DE 2026 | Clase de Contrato | PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN |
| Objeto del contrato/convenio | PRESTACIÓN DE SERVICIOS COMO UN CREADOR DIGITAL DE LA REGIÓN, PARA LA DIVULGACIÓN DE LAS ACCIONES ESTRATÉGICAS DEL INSTITUTO DE TURISMO DE VILLAVICENCIO EN EL MARCO DE LA PROMOCIÓN DE LA MARCA VILLAVO AQUÍ ESTÁ EL LLANO | | |
| Valor inicial del contrato | VEINTE MILLONES DE PESOS ($20.000.000) MCTE | | |
| Termino/Plazo inicial de ejecución | CUATRO (04) MESES | | |
| Fecha de Inicio | 29/01/2026 | Fecha de terminación inicial | 28/05/2026 |

| **MODIFICACIONES DEL CONTRATO** (Aclaratoria, Adición, Prórroga, Cesión, Suspensión, Reinicio y Otras) | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Tipo de Modificación | Nro. del Acta | Fecha de suscripción del acta | Detalle las condiciones iniciales | Ajustes | Detalle las condiciones finales después del ajuste. |
| N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A |
| Nuevo Valor del Contrato: (Inicial + Adición) | N/A | | | | |
| Total Plazo de Ejecución (Inicial + Prórrogas) | N/A | | | | |
| Fecha de Terminación Final | N/A | | | | |

Por medio del presente se certifica que el contratista/proveedor Juan Francisco Guzman Martínez identificado con Cédula de Ciudadanía No. 1.121.841.765 de Villavicencio, dio cumplimiento a las obligaciones ejecutadas conforme a lo establecido en el contrato y cumplió con los requisitos para el pago, por lo cual resulta pertinente emitir la certificación de cumplimiento y viabilizar el pago de acuerdo con la siguiente información:

| | | | |
|---|---|---|---|
| Periodo a cobrar | 28/02/2026 al 28/03/2026 | No. Pago | 02 |
| Tipo de Pago/Desembolso | Anticipo _____<br>Pago anticipado _____<br>Pago Mensual ____X_____<br>Pago Parcial _____<br>Pago final_____<br>Otro indique cual_____ | | |
| Valor por cobrar con IVA incluido | $5.000.000 | | |
| Código Actividad Económica RUT | 7310 | | |

**ANGELICA ROCIO TORRES DELGADO**
SUPERVISOR del Contrato No. 067 de 2026

| Nombre | Cargo | Firma |
|---|---|---|
| Elaboró: Angelica R. Torres Delgado | Supervisor | |
| Revisó: Judith Rojas | Contratista Componente Financiero y Económico | |