Contratista: LOGISTICA Y COMUNICACIONES LR S.A.S		
Número del Contrato: 030- 2026	**Clase del Contrato**: PRESTACIÓN DE SERVICIOS	
Informe de Actividades N°: 002	**Periodo informe**: Del: 22 de Febrero de 2026 Al: 21 de Marzo de 2026	
Fecha de presentación del informe: La Virginia-Risaralda, Marzo 25 de 2025		
Objeto: "Prestar servicios de apoyo a la gestión para el fortalecimiento de la comunicación inter y externa de la ESP mediante el diseño, producción y difusión de contenidos audivisuales estratégicos orientados al posicionamiento institucional y la interacción ciudadana en el ecosistema digital y medios masivos."		
Plazo: meses: (6) días (0)	Valor Total del Contrato: **VEINTIUN MILLONES TRESCIENTOS SETENTA Y NUEVE MIL PESOS** MCTE ($21.379.200)	
Fecha de Inicio: Día: **22** mes: **01** año: **2026**	**Fecha de Terminación:** Día: **21** Mes: **07** Año: **2026**	
Adición 1: NO	**Prórroga 1:** NO	
Adición 2: NO	**Prórroga 2:** NO	
Adición 3: NO	**Prórroga 3:** NO	
Nueva Fecha de terminación: NO		
Nuevo valor contratado: NO		
Supervisor y/o interventor encargado: ANDREA STEPHANIA BUITRAGO GIRALDO		
Cargo Supervisor y/o interventor: SUBGERENTE COMERCIAL		

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DE ACUERDO A LOS ALCANCES

1. En cumplimiento del presente alcance, se realizó el acompañamiento comunicacional y registro audiovisual de un almuerzo de agradecimiento organizado por la comunidad campesina por la gestión del acueducto, generando material para la difusión del impacto social a través de los canales oficiales
2.
3. Con el fin de garantizar la adecuada elaboración y consolidación de los informes de gestión trimestrales, se realizó la recepción y revisión del primer informe de gestión remitido, como insumo para su consolidación y seguimiento.
4. Durante el periodo reportado, se estableció el cronograma mensual de publicaciones digitales, definiendo temáticas, fechas y tipo de contenido a difundir, en coherencia con las estrategias de comunicación pública de la entidad.
5. Se diseñaron y elaboraron piezas comunicacionales sobre las actividades de reposición de alcantarillado, acueducto y pavimento, definiendo mensajes y canales de difusión, con el fin de visibilizar los avances de la entidad y fortalecer la comunicación con la comunidad.
6. Se realizaron tomas con drone de obras en ejecución, con el fin de registrar y visibilizar los avances en infraestructura de la entidad.
7. Se elaboró material audiovisual en **formatos horizontal y vertical** para su publicación en las diferentes redes sociales de la entidad, garantizando versatilidad y calidad en la difusión de contenidos.

8. .
9. Se realizó acompañamiento a un sitio identificado como punto crítico, registrando la intervención y la emisión de un comparendo, generando material audiovisual y fotográfico para su difusión, y contribuyendo a la sensibilización de la comunidad sobre las medidas preventivas implementadas por la entidad.
10.
11. Se iniciaron actividades para diseñar y evaluar la estrategia integral de comunicaciones para la participación de la ESP en el Premio de Alta Gerencia 2026. Para ello, se conformo un grupo de trabajo encargado de analizar experiencias previas, realizando una investigación sobre los ganadores del año anterior y los enfoques utilizados en sus videos, con el fin de definir lineamientos y tomar decisiones informadas sobre la producción de contenidos y la estrategia de de la entidad.
12. Se atendieron y respondieron las inquietudes de la comunidad recibidas a través de los comentarios en las redes sociales oficiales de la ESP, específicamente en la cuenta de Instagram, garantizando claridad, oportunidad y seguimiento en la comunicación con los usuarios.
13.
14. Se administro y gestiono integralmente la presencia digital de la empresa, incluyendo la planificación, creación, programación y publicación de contenidos, la interacción con la comunidad, el monitoreo de audiencias y el análisis de estadísticas de alcance, interacción y crecimiento de seguidores, garantizando la evaluación continua y la propuesta de acciones de mejora para fortalecer la comunicación institucional.
15.
16. Se realizo perifoneo institucional conforme a las necesidades de la empresa.
17. Se crearon, planearon y grabaron las 8 piezas de contenido digital audivisual establecidas, enfocadas en el posicionamiento de la marca y la difusión de los diferentes servicios de interés general de la entidad, asegurando calidad y coherencia con los lineamientos de comunicación institucional.
18. Se aseguro la reserva y protección de la información asociada al contrato en bases de datos, sistemas y archivos, cumpliendo conla normatividad vigente (Leyes 1266, 1581 y 1273) y garantizando su integridad, confidencialidad y uso adecuado durante el periodo de ejecución del contrato.

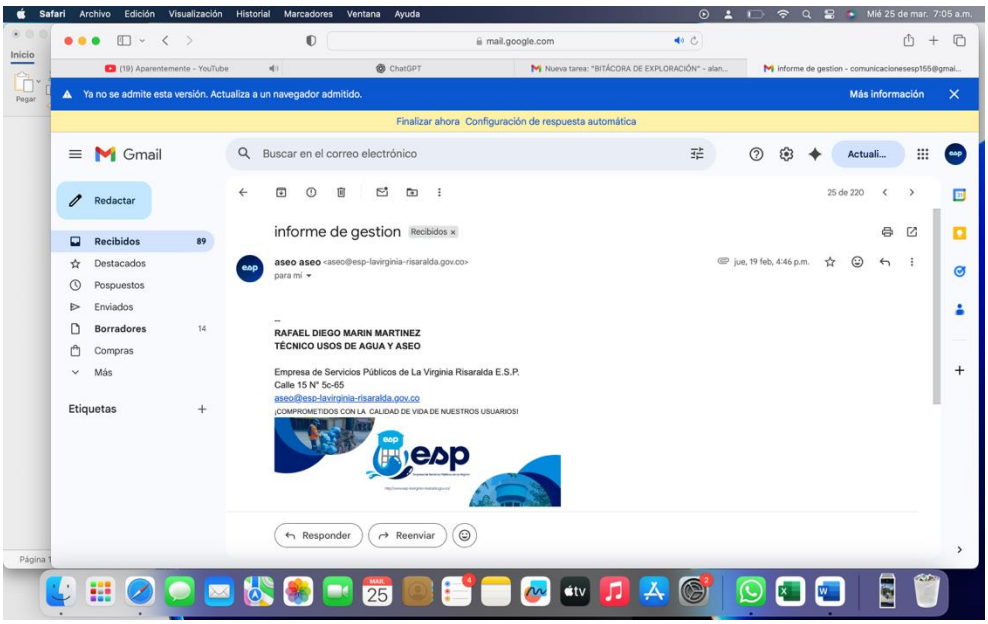
EVIDENCIA (Fotos, planillas, etc.)

1. Diseñar, coordinar, informar y orientar la difusión de la información institucional a través de la comunicación interna, externa, el manejo de medios y de la imagen institucional de la entidad.



2. .

3. Elaborar y consolidar los informes de gestión trimestrales, que sean requeridos internamente por las diferentes dependencias y entidades de control.



4. Enviar publicaciones en tiempo real y programar los contenidos sobre las estrategias de comunicación publica ejecutada por la ESP para ser difunida en las redes sociales.

2026

COMUNICACIONES ESP

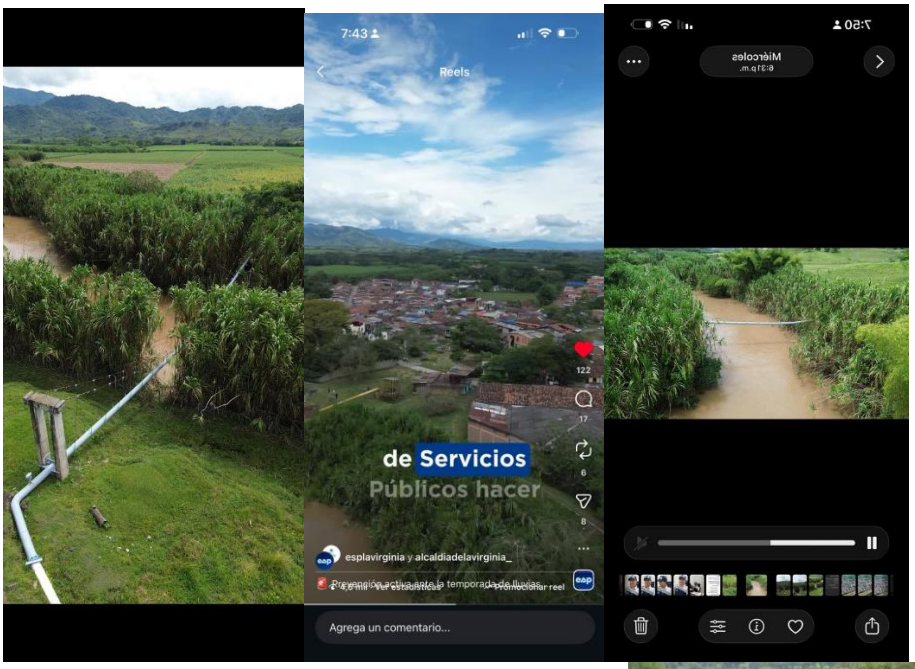
Mes	Dia	Fecha	Tema	Area	Encargado	Descripcion del Tema (Guion, que se quiere comunicar)
MARZO	Jueves	5	Historias	Alumbrado Publico		
	Viernes	6	Frases	Alumbrado Publico		
	Sabado	7				
	Domingo	8	Dia internacional de La Mujer			
	Lunes	9	Registro Fotografico con diseño	Administrativo		
	Martes	10	Video Reel ESP	Administrativo		
	Miercoles	11	Registro Fotografico con diseño	Administrativo		
	Jueves	12	Historias	Administrativo		
	Viernes	13	Frases	Administrativo		
	Sabado	14				
	Domingo	15				
	Lunes	16	Registro Fotografico con diseño	Acueducto		
	Martes	17	Video Reel ESP	Acueducto		
	Miercoles	18	Registro Fotografico con diseño	Acueducto		
	Jueves	19	Dia del hombre			
	Viernes	20	Frases	Acueducto		
	Sabado	21				
	Domingo	22	Dia mundial del agua	Alcantarillado		
	Lunes	23	Registro Fotografico con diseño	Alcantarillado		

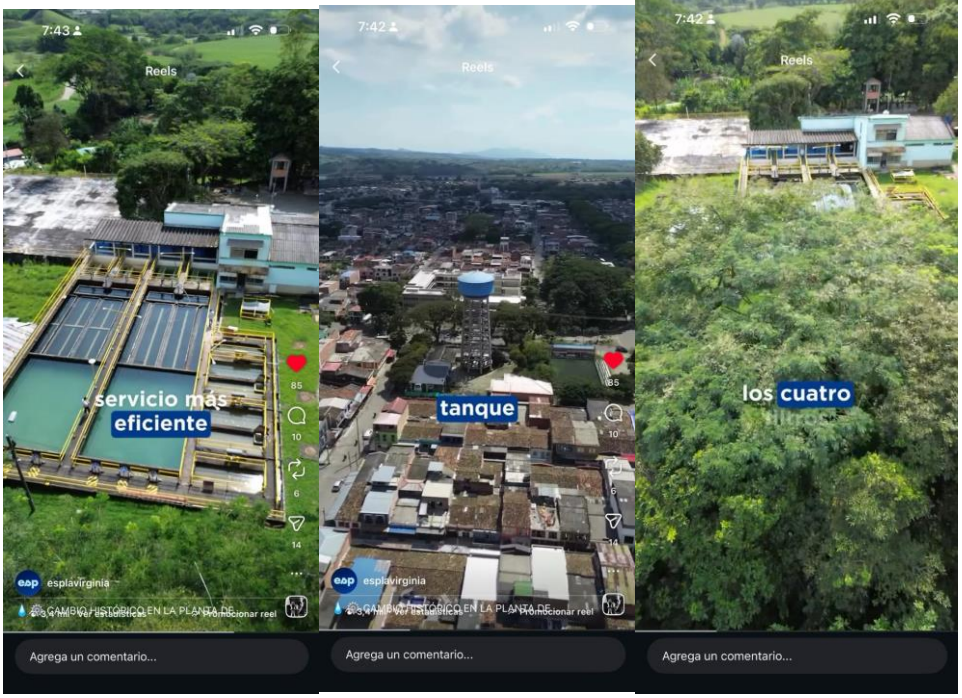
5. Crear y elaborar campañas publicitarias, para que difundan y promociones los avances de la ESP.





6. Realizar tomas aéreas con DRONE.



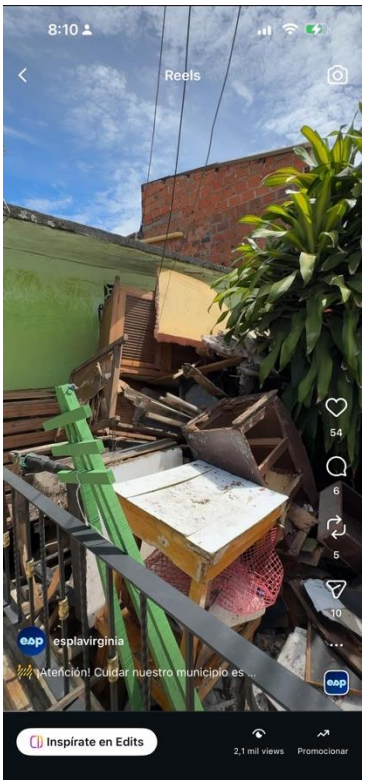


7. Elaborar material audiovisual de calidad horizontal y vertical para publicar en las diferentes redes sociales.



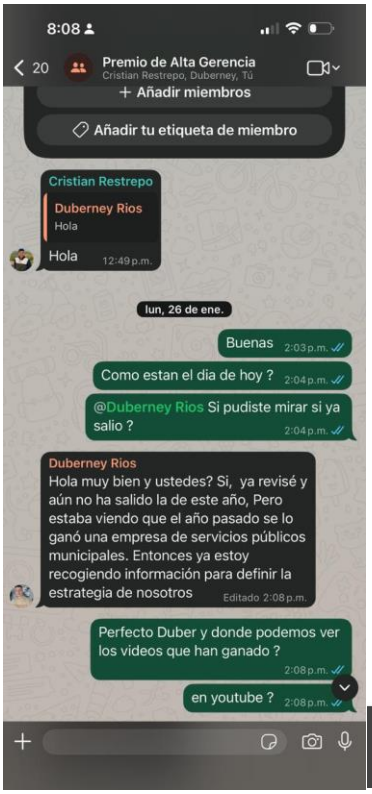
8. .
9. Realizar 1 cubrimiento mensual de eventos, de una campaña relevante sobre los puntos críticos, asegurando su adecuada difusión y posicionamiento en redes sociales, con el fin de aumentar la visibilidad y el impacto del mismo.

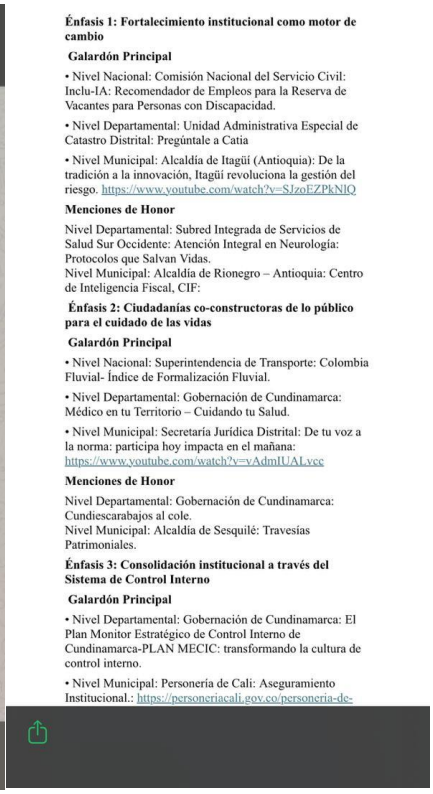




10.
11. Diseñar y evaluar una estrategia integral de comunicaciones institucionales orientada a posicionar a la Empresa de Servicios Publicos de La Virginia ESP a nivel nacional, con el objetivo concreto de lograr, durante la vigencia 2026, al menos un (1) reconocimiento, distinción, certificación o mención nacional otorgado por entres de inspección, vigilancia y control del sector de servicios públicos domiciliarios. Entidades del Gobierno Nacional y/o organismos, programas o iniciativas de carácter nacional reconocidos en el sector publico, ambiental, de calidad, transparencia, buen gobierno, innovación o sostenibilidad.







Énfasis 1: Fortalecimiento institucional como motor de cambio

Galardón Principal

• Nivel Nacional: Comisión Nacional del Servicio Civil: Inclu-IA: Recomendador de Empleos para la Reserva de Vacantes para Personas con Discapacidad.

• Nivel Departamental: Unidad Administrativa Especial de Catastro Distrital: Pregúntale a Catia

• Nivel Municipal: Alcaldía de Itagüí (Antioquia): De la tradición a la innovación, Itagüí revoluciona la gestión del riesgo. https://www.youtube.com/watch?v=SJzoEZPkNlQ

Menciones de Honor

Nivel Departamental: Subred Integrada de Servicios de Salud Sur Occidente: Atención Integral en Neurología: Protocolos que Salvan Vidas.
Nivel Municipal: Alcaldía de Rionegro – Antioquia: Centro de Inteligencia Fiscal, CIF:

Énfasis 2: Ciudadanías co-constructoras de lo público para el cuidado de las vidas

Galardón Principal

• Nivel Nacional: Superintendencia de Transporte: Colombia Fluvial- Índice de Formalización Fluvial.

• Nivel Departamental: Gobernación de Cundinamarca: Médico en tu Territorio – Cuidando tu Salud.

• Nivel Municipal: Secretaría Jurídica Distrital: De tu voz a la norma: participa hoy impacta en el mañana: https://www.youtube.com/watch?v=vAdmIUALvcc

Menciones de Honor

Nivel Departamental: Gobernación de Cundinamarca: Cundiescarabajos al cole.
Nivel Municipal: Alcaldía de Sesquilé: Travesías Patrimoniales.

Énfasis 3: Consolidación institucional a través del Sistema de Control Interno

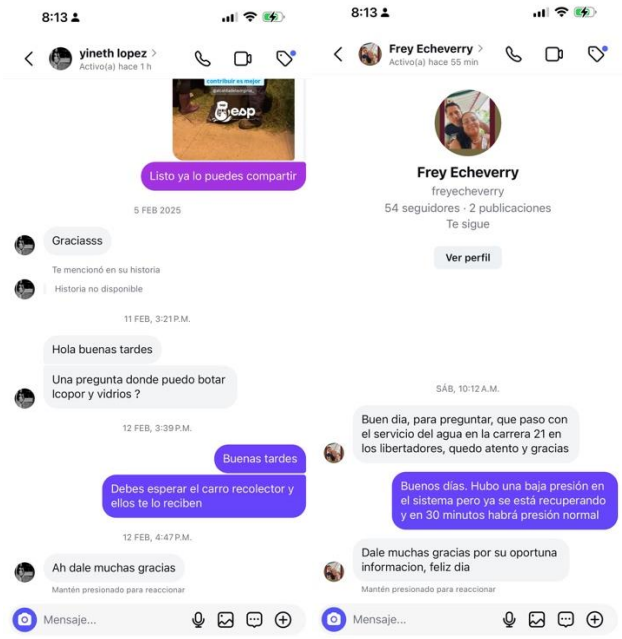
Galardón Principal

• Nivel Departamental: Gobernación de Cundinamarca: El Plan Monitor Estratégico de Control Interno de Cundinamarca-PLAN MECIC: transformando la cultura de control interno.

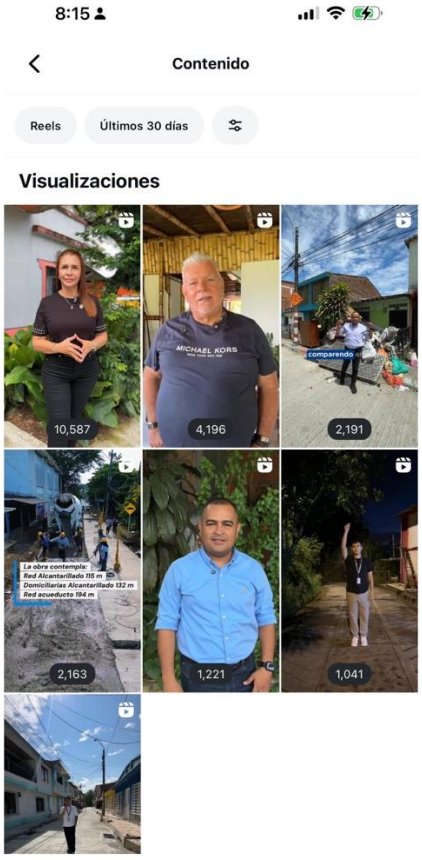
• Nivel Municipal: Personería de Cali: Aseguramiento Institucional.: https://personeriacali.gov.co/personeria-de-



12. Responder las inquietudes de la comunidad que se realizan por medio de comentarios en las redes sociales oficiales de la ESP.



13.
14. Administrar y gestionar integralmente las redes sociales oficiales de la empresa (Twitter/X,Facebook, TikTok, Youtube, Portal Web e Instagram), incluyendo la planificación, creación, programacion y publicación de contenidos, la interacción con la comunidad digital en calidad de Community Manager, el monitoreo del comportamiento de las audiencias y el análisis de estadísticas de alcance, interacción y crecimiento de seguidores, asi como la presentación de informes periódicos que permitan evaluar resultados y proponer acciones de mejora para fortalecer la comunicación y el posicionamiento institucional.





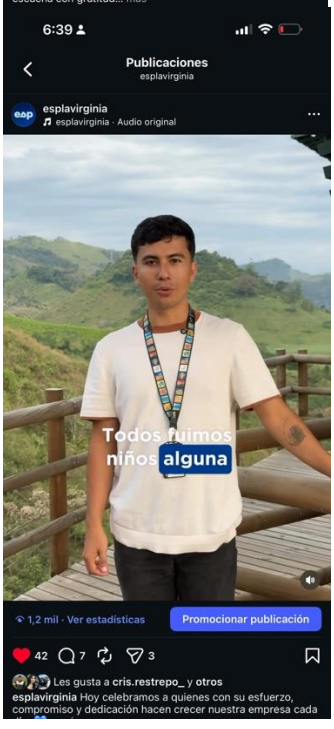
15.
16. Realizar perifoneo de acuerdo a las necesidades de la empresa, previa autorización del supervisor.



17. Crear, planear y grabar mínimo 8 piezas de contenido digital (audivisual) relacionadas con el posicionamiento de marca y difusión de diferentes servicios de interés general.


6:36
Publicaciones
esplavirginia
alcaldiadelavirginia_ y 3 más
alcaldiadelavirginia_ · Audio original
MICHAEL KORS
NEW YORK EST. 1981
muy
4,1 mil · Ver estadísticas
109 17 7 9
Les gusta a cris.restrepo_ y otros
alcaldiadelavirginia_ ¡Cuando el campo habla, se escucha con gratitud... más

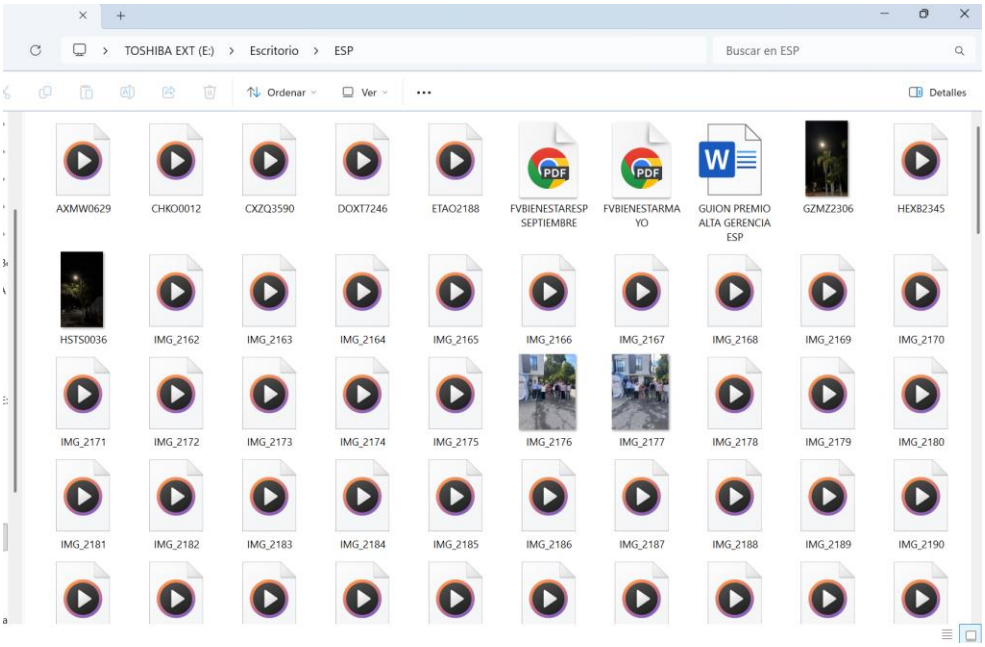

6:38
Publicaciones
esplavirginia
esplavirginia y alcaldiadelavirginia_
esplavirginia · Audio original
REPOSICIÓN
ACUEDUCTO, ALCANTARILLADO Y PAVIMENTO
2,1 mil · Ver estadísticas
Promocionar publicación
57 4 4 5
Les gusta a cris.restrepo_ y otros
esplavirginia ¡La obra de Alfonso López ya alcanza un 88% de avance... más


6:39
Publicaciones
esplavirginia
esplavirginia
esplavirginia · Audio original
Todos fuimos niños alguna
1,2 mil · Ver estadísticas
Promocionar publicación
42 7 3
Les gusta a cris.restrepo_ y otros
esplavirginia Hoy celebramos a quienes con su esfuerzo, compromiso y dedicación hacen crecer nuestra empresa cada


6:38
Publicaciones
esplavirginia
esplavirginia
esplavirginia · Audio original
paso para
mejorar
942 · Ver estadísticas
Promocionar publicación
18 2 1 1
Les gusta a cris.restrepo_ y otros
esplavirginia Antes y Después: Mejoras en Nuestra Comunidad



18. Guardar reservar de la información asociada al objeto contractual que repose en bases de datos, sistemas de gestión, aplicativos, archivos magnéticos, respecto de los cuales se le haya concedido acceso mediante códigos, claves o contraseñas respondiendo pena, civil y administrativamente por su adulteración, perdida, consulta, uso o acceso no autorizado o fraudulento, dirante el plazo de ejecución del contrato y dos (2) años mas, conforme a las disposiciones contenidas en la ley 1266 de 2008, la ley 1581 de 2012, la ley 1273 de 2009 y las demás que las complementen, sustituyan o modifiquen.


TOSHIBA EXT (E:) › Escritorio › ESP
Buscar en ESP
Ordenar
Ver
Detalles
AXMW0629
CHKO0012
CXZQ3590
DOXT7246
ETAO2188
FVBIENESTARESP SEPTIEMBRE
FVBIENESTARMAYO
GUION PREMIO ALTA GERENCIA ESP
GZMZ2306
HEX82345
HSTS0036
IMG_2162
IMG_2163
IMG_2164
IMG_2165
IMG_2166
IMG_2167
IMG_2168
IMG_2169
IMG_2170
IMG_2171
IMG_2172
IMG_2173
IMG_2174
IMG_2175
IMG_2176
IMG_2177
IMG_2178
IMG_2179
IMG_2180
IMG_2181
IMG_2182
IMG_2183
IMG_2184
IMG_2185
IMG_2186
IMG_2187
IMG_2188
IMG_2189
IMG_2190

.

OBSERVACIONES
No hay observaciones.

_____
Contratista y/o Representante legal

LUISA FERNANDA RODAS MARTINEZ
CC. # 1.088.312.262