Educación

UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA
1962
ACREDITADA EN ALTA CALIDAD

unesco
International Institute for Educational Planning

# Evaluación, Sistematización Y Divulgación De La Política Pública De Educación Preescolar, Básica Y Media.

## PND 2022-2026



Evaluación, Sistematización Y Divulgación De La Política Pública De Educación Preescolar, Básica Y Media.

PND 2022-2026

unesco
International Institute for Educational Planning

# ESTRATEGIA DE SOCIALIZACIÓN Y COMUNICACIÓN

## EVALUACIÓN, SISTEMATIZACIÓN Y DIVULGACIÓN DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE EDUCACIÓN PREESCOLAR, BÁSICA Y MEDIA – PND 2022–2026

**Consultor: Universidad del Magdalena**

**Asesoría internacional: IIPE–UNESCO ALC**

**Entidad contratante: Ministerio de Educación Nacional – Viceministerio de Educación Preescolar, Básica y Media (VEPBM)**

**Contrato Nº. CO1.PCCNTR.9301885**

*Versión 4. Documento abierto a la conversación y a la construcción colectiva*

**4 de marzo de 2026**

Educación

UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA 1962 ACREDITADA EN ALTA CALIDAD

# Evaluación, Sistematización Y Divulgación De La Política Pública De Educación Preescolar, Básica Y Media.

PND 2022-2026

unesco
International Institute for Educational Planning

**EQUIPO ACADÉMICO**

Pablo Vera Salazar, Ph.D

**Rector Universidad del Magdalena**

**Coordinación General**

Oscar García Vargas, Ph.D.

**Coordinadores temáticos**

Jorge Sánchez Buitrago, Ph.D. –Metodología del Proyecto

Julieth Lizcano Prada, Ph.D. – Plan de Trabajo

**Expertos Académicos-Líderes de Estrategias**

Jorge Sánchez Buitrago, Ph.D.

Julieth Lizcano Prada, Ph.D.

Zuany Paba Argote, Ph.D.

Javier Viloria de la Hoz, Ph.D.

Milton Bermúdez, Ph.D

**Economistas**

Luis Gabriel Durán, Ms.c.

David García Guette, Ms.c.

Comentado [JSB1]: Creo que falta otro Economista

Eduard Guevara Rodríguez, Ms.c

Educación

UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA 1962 ACREDITADA EN ALTA CALIDAD

Evaluación, Sistematización Y Divulgación De La Política Pública De Educación Preescolar, Básica Y Media.

PND 2022-2026

unesco
International Institute for Educational Planning

**EQUIPO DE COMUNICACIONES**

**Expertos en Comunicación**

Merylith Mendivil Sánchez
Laura Vanessa Orozco

**Diseñadores Gráficos**

Margie Silva
Carlos Pezano
Miguel Riascos

**Profesionales Audiovisuales**

Yeinis Hincapie
Jesús Feria
José Pava
Fabian Martínez
María Camila

**Correctores de Estilo**

Rosa Camargo
Giselle Cucunuba

**Ilustradores**

Luis Caballero
Ruben Reales
Kevin Romero

Educación

Universidad del Magdalena 1962 Acreditada en Alta Calidad

Evaluación, Sistematización Y Divulgación De La Política Pública De Educación Preescolar, Básica Y Media.

PND 2022-2026

unesco
International Institute for Educational Planning

## TABLA DE CONTENIDOS


**PRESENTACIÓN** ..... **6**
**ENFOQUE CONCEPTUAL** ..... **8**
**OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA** ..... **9**
- **Objetivo general** ..... 9
- **Objetivos específicos** ..... 9

**PÚBLICOS OBJETIVO** ..... **10**
**EJES NARRATIVOS** ..... **12**
- **La educación como derecho fundamental y base de la justicia social** ..... 12
- **Los territorios como protagonistas del cambio educativo** ..... 13
- **La evaluación como herramienta para la mejora continua y la transformación institucional** ..... 13
- **La voz de las comunidades educativas como eje del aprendizaje institucional** ..... 14
- **La política pública como construcción colectiva y democrática** ..... 14

**MENSAJES CLAVE POR PÚBLICOS OBJETIVO** ..... **16**
**ESTRATEGIA Y PLAN DE ACCIÓN COMUNICATIVO** ..... **19**
- **Enfoque metodológico de la estrategia** ..... 19
- **Líneas estratégicas de acción** ..... 20
- **Generalizades del dashboar (visualizador)** ..... 22
- **Plan de acción comunicativo–pedagógico** ..... 25
- **Matriz general de productos comunicativos** ..... 27


Educación

UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA 1962 ACREDITADA EN ALTA CALIDAD

unesco
International Institute for Educational Planning

## PRESENTACIÓN

La presente estrategia de socialización y comunicación tiene como propósito garantizar la divulgación amplia, clara, pedagógica, participativa y territorializada de los resultados del proceso de **evaluación, sistematización y divulgación de los aprendizajes y resultados de la implementación de las políticas en educación preescolar, básica y media, conforme al Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026** , promoviendo su apropiación social, su comprensión crítica y su utilización efectiva en los procesos de mejora educativa, toma de decisiones y formulación, seguimiento, ejecución y evaluación de políticas públicas.

Comentado [JG2]: no sólo formulación, también, seguimiento, ejecución y evaluación, todos los ciclos de la política pública

Esta estrategia parte del reconocimiento de la comunicación como un proceso social, pedagógico, cultural y político, que trasciende la simple transmisión de información para convertirse en una herramienta clave de transformación educativa y de los territorios, fortalecimiento institucional, construcción de ciudadanía y profundización democrática.

En este sentido, la comunicación se concibe como un espacio de encuentro, diálogo, reflexión colectiva y producción compartida de sentido, que permite visibilizar las voces de los territorios, reconocer la diversidad cultural y promover la participación de los distintos actores del sistema educativo, que permitan cerrar brechas de inequidad en el país.

La socialización de los resultados de la evaluación se orienta, por tanto, a generar procesos de apropiación crítica del conocimiento, favoreciendo la comprensión de los hallazgos, aprendizajes, avances, dificultades y retos identificados, y promoviendo su incorporación en los procesos de planeación, gestión, seguimiento y mejoramiento continuo de la educación en el ámbito local, regional y nacional.

En coherencia con estos principios, la estrategia se concibe como una intervención nacional de alto impacto, con despliegue territorial, enfoque diferencial, participación con múltiples actores y uso articulado de canales presenciales, digitales, comunitarios, educativos e institucionales.

Su diseño metodológico integra herramientas de la comunicación pública, la educación popular, la pedagogía crítica y la gestión cultural, con el fin de construir narrativas accesibles, inclusivas y culturalmente pertinentes, adaptadas a los diversos contextos socioterritoriales del país.

La estrategia incorpora un enfoque territorial e intercultural, reconociendo la diversidad geográfica, social, étnica, cultural, ambiental y educativa del país, y promoviendo la construcción de productos comunicativos que reflejen las realidades locales, los saberes propios y las dinámicas comunitarias.

Comentado [JG3]: incluir la diversidad ambiental

Educación

UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA 1962 ACREDITADA EN ALTA CALIDAD

De esta manera, se busca fortalecer el sentido de pertenencia, el reconocimiento mutuo y la corresponsabilidad social frente a los procesos de transformación educativa.

Asimismo, se promueve la articulación intersectorial y multiactor, convocando la participación de instituciones educativas, docentes, estudiantes, familias, organizaciones sociales, entidades territoriales, colectivos, medios comunitarios, grupos étnicos y actores institucionales, con el propósito de consolidar una red amplia de circulación del conocimiento, diálogo pedagógico y movilización social.

Comentado [JG4]: incluir grupos étnicos

Finalmente, esta estrategia de socialización y comunicación se plantea como un instrumento clave para fortalecer la transparencia, la rendición social de cuentas y el acceso democrático a la información pública, contribuyendo a la consolidación de una cultura de la evaluación participativa, orientada al aprendizaje colectivo, la mejora continua y el fortalecimiento del derecho a una educación de calidad, pertinente, inclusiva y transformadora.

En este marco, la estrategia de comunicación se consolida no solo como un mecanismo de divulgación, sino como un instrumento estructurante de rendición pública de cuentas y gestión del conocimiento. A través de la producción, organización y circulación responsable de la información, se busca garantizar condiciones de transparencia, acceso democrático a los resultados de la evaluación y comprensión informada por parte de los distintos públicos. La comunicación, en este sentido, permite hacer visibles los avances, desafíos y aprendizajes del proceso evaluativo, favoreciendo el control social, la confianza institucional y el uso efectivo de la evidencia en la toma de decisiones.

## ENFOQUE CONCEPTUAL

La estrategia se sustenta en cuatro enfoques transversales:

**Comunicación pública estratégica**
Entendida como un proceso orientado a generar valor público, fortalecer la transparencia, promover la rendición de cuentas y facilitar la toma de decisiones informadas. En este marco, la comunicación se concibe como un instrumento de gestión del conocimiento que organiza, traduce y pone en circulación los hallazgos del proceso evaluativo de manera clara, oportuna y accesible, garantizando el acceso democrático a la información pública y contribuyendo al control social informado.

**Comunicación para el cambio social**
Propicia procesos de diálogo, reflexión y movilización social, reconociendo las voces de los territorios y promoviendo la construcción colectiva de sentido en torno a los aprendizajes, avances y desafíos de la política pública educativa.

**Enfoque territorial y diferencial**
Reconoce la diversidad cultural, étnica, geográfica, social, ambiental y educativa del país, adecuando los mensajes, lenguajes y formatos a los distintos contextos, y promoviendo la inclusión, la pertinencia cultural y la participación equitativa de los distintos actores del sistema educativo.

**Enfoque pedagógico**
Concibe la socialización como un proceso de aprendizaje social que facilita la comprensión de los hallazgos evaluativos, fortalece capacidades institucionales y comunitarias, y promueve la apropiación crítica de la información para su uso en procesos de planeación, seguimiento y mejora continua.

## OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA

A continuación, se exponen los objetivos general y específicos establecidos para la estrategia de socialización y comunicación de la evaluación, sistematización y divulgación de los aprendizajes y resultados de la implementación de las políticas en educación preescolar, básica y media, conforme al Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026.

### Objetivo general

Diseñar e implementar una estrategia integral de socialización y comunicación que, en calidad de instrumento de rendición pública de cuentas y gestión del conocimiento, garantice la circulación clara, pedagógica y accesible de los resultados del proceso de evaluación de las políticas en educación preescolar, básica y media, promoviendo su apropiación social, la participación informada, la incidencia territorial y la mejora continua del sistema educativo.

### Objetivos específicos

a) Garantizar el acceso amplio, oportuno y comprensible a los resultados de la evaluación.

b) Facilitar procesos de apropiación pedagógica y reflexión crítica en los distintos actores del sistema educativo.

c) Promover el diálogo territorial e intersectorial alrededor de los aprendizajes y recomendaciones.

d) Fortalecer la rendición de cuentas y la transparencia pública.

unesco
International Institute for Educational Planning

## PÚBLICOS OBJETIVO

Los siguientes son los públicos objetivo que abordará la estrategia de socialización y comunicación de la evaluación, sistematización y divulgación de los aprendizajes y resultados de la implementación de las políticas en educación preescolar, básica y media, conforme al Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026.

**Público institucional nacional**

a) Ministerio de Educación Nacional - MEN
b) Entidades adscritas al MEN
c) Organismos de control
d) Instancias intersectoriales

**Público territorial**

a) Secretarías de Educación
b) Instituciones educativas

**Comunidad educativa**

a) Directivos docentes
b) Docentes
c) Estudiantes
d) Familias
e) Consejos directivos
f) Orientadores escolares
g) Asociaciones de padres

**Actores sociales**

a) Organizaciones sociales y comunitarias
b) Pueblos étnicos
c) Organizaciones juveniles
d) Redes y movimientos pedagógicos
e) Sindicatos de profesores

Comentado [ES5]: y movimiento

unesco
International Institute for Educational Planning

**Opinión pública y medios**

a) Medios de comunicación nacionales y regionales
b) Medios alternativos de comunicación popular
c) Líderes de opinión
d) Comunidad académica

Comentado [JG6]: incluir medios alternativos de comunicación popular

## EJES NARRATIVOS

Los ejes narrativos constituyen el marco conceptual, político y comunicativo que orienta la construcción de los mensajes, los productos y las acciones de la Estrategia de socialización y comunicación de la evaluación.

Estos ejes se fundamentan en los principios, enfoques y lineamientos del Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 *Colombia, Potencia Mundial de la Vida*, así como en la política pública educativa vigente, permitiendo articular los resultados técnicos de la evaluación con una narrativa pedagógica, territorial, participativa y transformadora.

A través de estos ejes que se explicarán posteriormente, la estrategia busca traducir los hallazgos de la evaluación en relatos comprensibles, movilizadores y culturalmente pertinentes, que fortalezcan la apropiación social del conocimiento, promuevan el diálogo democrático y contribuyan al mejoramiento continuo del sistema educativo.

De esta manera, los ejes narrativos orientan una comunicación pública centrada en los derechos, la equidad, la diversidad territorial, la participación ciudadana y la ejecución y evaluación colectiva de la política pública.

**La educación como derecho fundamental y base de la justicia social**

Este eje posiciona la educación como un derecho humano fundamental, un bien público esencial y un pilar estructurante de la justicia social, en coherencia con los postulados del Plan Nacional de Desarrollo, que concibe la educación como motor central de la transformación social, la reducción de desigualdades y la garantía de una vida digna.

La estrategia comunicativa resalta el papel de la educación como herramienta para el desarrollo humano integral, la movilidad social, la construcción de ciudadanía y el fortalecimiento del tejido social, destacando su contribución a la paz, la equidad y la sostenibilidad.

Desde esta perspectiva, la socialización de los resultados de la evaluación busca promover una comprensión amplia del impacto de la política educativa, fortaleciendo el compromiso colectivo con la garantía del derecho a una educación inclusiva, pertinente y de calidad para todas y todos.

**Los territorios como protagonistas del cambio educativo**

Este eje reconoce a los territorios como espacios vivos de construcción social, cultural y educativa, en los cuales convergen saberes, prácticas, identidades y dinámicas propias que deben ser consideradas como insumos fundamentales para la transformación del sistema educativo.

En coherencia con el enfoque territorial del Plan Nacional de Desarrollo, la estrategia promueve una narrativa que visibiliza las realidades locales, las experiencias comunitarias y los procesos educativos territoriales, posicionando a las comunidades como sujetos activos del cambio y no como receptoras pasivas de la política pública.

Así, se fortalece el reconocimiento de la diversidad cultural, social, ambiental y geográfica del país, y se promueve la corresponsabilidad social en los procesos de mejoramiento educativo.

Comentado [JG7]: incluir la diversidad ambiental

Este eje impulsa una comunicación que pone en el centro las voces, los aprendizajes y las iniciativas territoriales, favoreciendo la construcción de soluciones contextualizadas, sostenibles y culturalmente pertinentes.

**La evaluación como herramienta para la mejora continua y la transformación institucional**

Este eje resignifica la evaluación como un proceso pedagógico, formativo y transformador, orientado al aprendizaje institucional, la mejora continua y la toma de decisiones informadas.

En coherencia con los principios del Plan Nacional de Desarrollo, la evaluación se comunica como una oportunidad para fortalecer capacidades, identificar buenas prácticas, reconocer avances y orientar procesos de innovación educativa.

La estrategia comunicativa promueve una comprensión de la evaluación alejada de enfoques punitivos, sancionatorios o meramente administrativos, y cercana a una cultura del aprendizaje colectivo, la reflexión crítica y la construcción colaborativa de soluciones.

De esta manera, los resultados de la evaluación se convierten en insumos estratégicos para el fortalecimiento de la política pública, la planeación territorial y la mejora de la gestión educativa.

unesco
International Institute for Educational Planning

**La voz de las comunidades educativas como eje del aprendizaje institucional**

Este eje sitúa la participación de las comunidades educativas y sociales en el centro del proceso comunicativo, reconociendo el valor de sus experiencias, saberes, percepciones y propuestas como fuentes legítimas de conocimiento y transformación institucional.

En coherencia con el enfoque participativo del Plan Nacional de Desarrollo, la estrategia promueve la construcción de narrativas que integran las voces de estudiantes, docentes,

directivos, familias y actores comunitarios, fortaleciendo el diálogo horizontal, la escucha activa y la producción colectiva de sentido.

Este enfoque contribuye a la legitimación social del proceso evaluativo, al fortalecimiento del tejido comunitario y a la consolidación de una cultura democrática basada en la participación, la corresponsabilidad y el reconocimiento mutuo.

**La política pública como construcción colectiva y democrática**

Este eje concibe la política pública educativa como un proceso dinámico, participativo y en permanente construcción, que se nutre del diálogo entre el Estado, las comunidades educativas, la sociedad civil y los territorios.

En coherencia con los principios del Plan Nacional de Desarrollo, la estrategia comunicativa promueve una visión de la política pública basada en la corresponsabilidad social, la transparencia, la deliberación democrática y la acción colectiva.

Desde esta perspectiva, la socialización de los resultados de la evaluación se orienta a fortalecer la apropiación ciudadana de la política educativa, promoviendo la participación en su seguimiento, evaluación y mejora continua. Así, la comunicación se convierte en un instrumento clave para consolidar una gobernanza educativa democrática, inclusiva y territorialmente pertinente.

**MENSAJES CLAVE POR PÚBLICOS OBJETIVO**

Los mensajes clave orientan la construcción de los contenidos, los productos comunicativos y las acciones de difusión, asegurando la pertinencia discursiva, la claridad conceptual y la efectividad comunicativa frente a los distintos públicos.

Estos mensajes se fundamentan en los ejes narrativos y se adaptan a los intereses, responsabilidades y contextos de cada grupo.

| Público | Objetivo comunicativo | Mensajes clave | Tono | Formatos prioritarios |
|---|---|---|---|---|
| **Público institucional nacional**<br><br>Ministerio de Educación Nacional, entidades adscritas, organismos de control, instancias intersectoriales. | Posicionar los resultados de la evaluación como insumo estratégico para la toma de decisiones, la planeación sectorial, la formulación de políticas públicas y el fortalecimiento de la gestión educativa nacional. | ▪ La evaluación fortalece la calidad de la política pública educativa y la gestión institucional.<br>▪ Los resultados aportan evidencia para la toma de decisiones informadas y la asignación eficiente de recursos.<br>▪ La educación es eje estratégico del desarrollo, la equidad y la justicia social.<br>▪ La evaluación participativa fortalece la legitimidad, la transparencia y la rendición social de cuentas.<br>• La articulación intersectorial potencia el impacto de la política educativa. | Técnico, institucional, estratégico, analítico, propositivo. | Dossier ejecutivo<br><br>Presentaciones institucionales<br><br>Boletines de prensa oficiales<br><br>Eventos de socialización |
| **Público territorial**<br><br>Secretarías de educación, | Promover la apropiación pedagógica y operativa de los resultados, fortaleciendo los procesos de planeación territorial, | ▪ Los resultados de la evaluación son herramientas para fortalecer la calidad educativa en los territorios. | Pedagógico, técnico, reflexivo, participativo. | Guías pedagógicas<br><br>Cartilla ilustrada<br><br>Encuentros territoriales |

| Público | Objetivo comunicativo | Mensajes clave | Tono | Formatos prioritarios |
|---|---|---|---|---|
| instituciones educativas. | mejoramiento institucional y gestión educativa. | ▪ La reflexión colectiva mejora las prácticas pedagógicas y la gestión escolar.<br>▪ La educación de calidad se construye desde el territorio y el aula.<br>▪ La evaluación permite identificar avances, retos y oportunidades de mejora.<br>▪ La participación territorial fortalece la transformación educativa. | | Talleres pedagógicos<br><br>Boletines digitales<br><br>Productos audiovisuales |
| **Comunidad educativa**<br>Estudiantes, familias, consejos directivos, asociaciones de padres, directivos docentes, docentes, orientadores escolares. | Fortalecer la comprensión, la participación y la corresponsabilidad social en los procesos de transformación educativa. | ▪ La educación es un derecho fundamental y una responsabilidad compartida.<br>▪ Tu voz y tu participación son claves para mejorar la educación.<br>▪ Evaluar nos permite aprender, mejorar y transformar nuestras escuelas.<br>▪ La comunidad educativa es protagonista del cambio social.<br>▪ La escuela es un espacio de encuentro, aprendizaje y construcción colectiva. | Cercano, claro, sencillo, empático, motivador, comunitario, invitacional. | Cartilla pedagógica ilustrada<br><br>Cápsulas audiovisuales<br><br>Piezas gráficas |
| **Actores sociales**<br><br>Organizaciones sociales y comunitarias, | Promover la apropiación social del conocimiento, la participación comunitaria y la articulación territorial en torno a la política educativa. | ▪ La educación transforma territorios y fortalece el tejido social.<br>▪ Los saberes comunitarios y culturales enriquecen la política educativa. | Social, territorial, intercultural, participativo, movilizador. | Encuentros comunitarios<br><br>Piezas gráficas productos audiovisuales |

| Público | Objetivo comunicativo | Mensajes clave | Tono | Formatos prioritarios |
|---|---|---|---|---|
| pueblos étnicos, organizaciones juveniles, redes pedagógicas | | ▪ La participación social fortalece la democracia educativa.<br>▪ La evaluación es una herramienta para el aprendizaje colectivo.<br>▪ La transformación educativa se construye desde las comunidades. | | Galerías territoriales |
| **Opinión pública y medios**<br><br>Medios nacionales y regionales, líderes de opinión, comunidad académica | Posicionar públicamente la evaluación como un proceso estratégico para la transformación educativa, la equidad social y el fortalecimiento democrático.<br>Divulgar masivamente los resultados de la evaluación. | ▪ La educación es eje central del desarrollo humano y social del país.<br>▪ La evaluación fortalece la calidad educativa y la transparencia pública.<br>▪ Los territorios son protagonistas del cambio educativo.<br>▪ La participación ciudadana legitima la política pública.<br>▪ La educación transforma vidas, comunidades y territorios.<br>▪ ¿Cómo avanzaron los territorios durante el período de observación objeto de estudio? | Informativo, institucional, pedagógico, social, profundo y analítico. | Comunicados de prensa<br><br>Boletines oficiales<br><br>Campañas digitales<br><br>Cápsulas audiovisuales |

## ESTRATEGIA Y PLAN DE ACCIÓN COMUNICATIVO

### Enfoque metodológico de la estrategia

La estrategia comunicativa se desarrolla bajo un modelo integral de comunicación educativa, que articula narrativas pedagógicas, lenguajes audiovisuales, diseño editorial, comunicación digital y cubrimiento territorial, con el fin de garantizar una divulgación clara, participativa, pertinente y transformadora.

Este enfoque comprende la comunicación como un proceso de difusión, sumado a una herramienta pedagógica, orientada a generar procesos de comprensión, apropiación social, diálogo institucional, participación comunitaria y fortalecimiento de capacidades.

La estrategia se fundamenta en cinco principios transversales:

a) **Pedagogía social:** comunicación orientada a la formación y el aprendizaje significativo.
b) **Enfoque territorial:** reconocimiento de las realidades locales y diversidad regional.
c) **Participación:** protagonismo de los actores educativos y comunitarios.
d) **Inclusión y enfoque diferencial:** adaptación cultural, lingüística y etaria.
e) **Multicanalidad:** uso articulado de medios presenciales, digitales, comunitarios y masivos.

Adicionalmente, el componente de comunicaciones asumirá la responsabilidad de realizar la diagramación, diseño gráfico y puesta en forma editorial de los documentos oficiales del proyecto, una vez estos hayan sido validados técnica y conceptualmente por los líderes de estrategia y los equipos responsables.

Este proceso garantizará que los productos institucionales cuenten con claridad visual, coherencia gráfica, lenguaje accesible, calidad editorial y estándares profesionales de presentación, fortaleciendo su impacto comunicativo, pedagógico e institucional.

**Líneas estratégicas de acción**

**A. Producción pedagógica y editorial**

Objetivo: desarrollar materiales pedagógicos, didácticos y editoriales que faciliten la comprensión, apropiación y uso de los contenidos del proyecto por parte de los distintos públicos.

Acciones principales:

a) Diseño y producción de la cartilla pedagógica ilustrada.
b) Elaboración de guías metodológicas para docentes y orientadores.
c) Desarrollo de materiales didácticos complementarios.
d) Producción de recursos gráficos educativos.
e) Diseño de identidad visual del proyecto.

**B. Comunicación digital, audiovisual y transmedia**

Objetivo: posicionar los mensajes clave del proyecto mediante contenidos creativos, audiovisuales y digitales que amplíen el alcance, la visibilidad y la apropiación social.

Acciones principales:

a) Producción de cápsulas audiovisuales pedagógicas.
b) Diseño y ejecución de campañas digitales temáticas.
c) Desarrollo de piezas gráficas para redes sociales.
d) Creación de contenidos informativos y narrativos.
e) Activación de estrategias transmedia.

***NOTA: Las acciones descritas (producción audiovisual, campañas digitales, piezas gráficas, contenidos narrativos y estrategias transmedia) se desarrollarán en articulación y coordinación permanente con el equipo de comunicaciones del Ministerio de Educación Nacional de Colombia, con el fin de garantizar coherencia narrativa, alineación estratégica y cumplimiento de los lineamientos institucionales.***

**Comentado [JG8]:** algunas piezas comunicativas se dirigirán a personas con discapacidad visual y los formatos audio visuales incoporan lengaje de señas?

**Comentado [ES9]:** Las acciones descritas (producción audiovisual, campañas digitales, piezas gráficas, contenidos narrativos y estrategias transmedia) se desarrollarán en articulación y coordinación permanente con el equipo de comunicaciones del Ministerio de Educación Nacional de Colombia, con el fin de garantizar coherencia narrativa, alineación estratégica y cumplimiento de los lineamientos institucionales.

**C. Cubrimiento pedagógico–comunicativo territorial**

Objetivo: realizar el cubrimiento comunicativo, pedagógico y narrativo de los encuentros, jornadas y acciones territoriales desarrolladas en el marco del proyecto, con el fin de documentar, visibilizar, sistematizar y transformar estas experiencias en productos comunicativos de alto valor pedagógico, social e institucional.

Acciones principales:

a) Registro fotográfico y audiovisual profesional de los encuentros territoriales.
b) Documentación narrativa de las experiencias pedagógicas y comunitarias.
c) Recolección de testimonios de participantes, docentes, estudiantes y actores locales.
d) Sistematización de experiencias significativas.
e) Producción de contenidos derivados del cubrimiento territorial.

Productos resultantes:

a) Reportajes
b) Crónicas
c) Galerías fotográficas
d) Videos testimoniales

**D. Estrategia de prensa, divulgación y posicionamiento institucional**

Objetivo: visibilizar el proyecto, sus procesos y resultados en escenarios institucionales, académicos, sociales y mediáticos, fortaleciendo su posicionamiento público.

Acciones principales:

a) Elaboración de comunicados institucionales
b) Producción de artículos divulgativos
c) Apoyo comunicativo a eventos y lanzamientos

**E. <u>Comunicación pública de datos y visualización pedagógica (articulación con el *dashboard*)</u>**

Objetivo: garantizar la divulgación, comprensión, apropiación y uso público del *dashboard* de la evaluación mediante estrategias pedagógicas, narrativas visuales y campañas de socialización multicanal.

Acciones principales:

a) Campaña digital de lanzamiento y posicionamiento
b) Diseño de narrativa pedagógica del *dashboard*
c) Desarrollo de piezas gráficas explicativas
d) Integración del *dashboard* en todos los productos comunicativos

En materia de accesibilidad, y de acuerdo con la pertinencia de cada producto y los recursos disponibles, algunos formatos audiovisuales podrán incorporar interpretación en lengua de señas y subtitulación, con el fin de avanzar en criterios de inclusión y promover el acceso equitativo a la información.

**Generalizades del dashboar (visualizador)**

La arquitectura técnica del visualizador se concibe como un componente estructural que integra datos, evidencias y mensajes en una experiencia de consulta consistente, trazable y verificable. Su propósito es garantizar que la información publicada sea comprensible para distintos públicos; además, que mantenga integridad técnica y pueda sostener procesos de seguimiento, rendición de cuentas y toma de decisiones.

Bajo este enfoque, el visualizador se implementa como una solución modular, donde cada módulo cumple una función específica dentro del ciclo *"evidencia → análisis → comunicación → uso"*, evitando la dispersión de contenidos y facilitando tanto la navegación como la gobernanza editorial y técnica. La modularidad también permite evolucionar el sistema por componentes, sin afectar la coherencia general del producto.

A continuación, se presentan los módulos que integran el *dashboard*:

***a)*** **Primer módulo:** Tablero estratégico. Corresponde a la capa de lectura ejecutiva y de priorización. En este espacio se consolidan indicadores clave, hallazgos principales, brechas y tendencias, presentados con estructura de lectura rápida y con notas de interpretación que orienten decisiones, seguimiento y definición de acciones, sin perder trazabilidad hacia las fuentes y la evidencia que soporta cada resultado.

Este tablero estratégico debe privilegiar la claridad y comparabilidad: indicadores normalizados, series cuando existan, metas o referencias cuando apliquen, y mecanismos que permitan identificar cambios relevantes en el tiempo.

De igual forma, debe incorporar rutas de navegación que conecten cada indicador con su ficha técnica, su fuente, su periodicidad y el detalle metodológico disponible en módulos de soporte.

***b)*** **Segundo módulo:** Territorialización. Habilita la desagregación de resultados por territorio, entidad o unidad de análisis definida en el proyecto. Su objetivo es permitir comparaciones y lectura contextualizada, reconociendo que un mismo indicador puede tener implicaciones diferentes según el entorno, la capacidad instalada, las condiciones de implementación y otros factores del contexto.

En territorialización, la presentación de información se acompaña de reglas mínimas de interpretación para evitar lecturas erróneas: definiciones operativas, advertencias sobre límites de comparabilidad, señalización de datos faltantes o estimados, y criterios de agregación. Esto asegura que los mapas, fichas o filtros territoriales sean útiles sin inducir conclusiones no soportadas por los datos.

***c)*** **Tercer módulo**: la sistematización también incluye la custodia de artefactos y decisiones técnicas: versiones de diccionarios de datos, cambios en fórmulas, transformaciones aplicadas, y registros de validación. Con ello, se asegura que el visualizador no sea solo un “tablero final”, sino un producto técnicamente defendible y sostenible ante actualizaciones o ampliaciones.

***d)*** **Cuarto módulo**: Repositorio documental. Consolida los productos, anexos, evidencias y recursos de consulta asociados. Debe operar con control de versiones, metadatos mínimos (fecha, responsable, versión, estado) y reglas claras sobre disponibilidad (público, institucional, restringido), de manera que el acceso a documentos sea ordenado y consistente con la gobernanza de la información.

El repositorio documental se conecta con los demás módulos mediante referencias directas: desde un indicador o un hallazgo se debe poder acceder al documento de soporte cuando corresponda. Esto fortalece la transparencia, evita “documentos sueltos” sin trazabilidad y reduce la proliferación de versiones paralelas fuera del control institucional.

En relación con los criterios de actualización, se establece un ciclo controlado que define:

a) Periodicidad (por ejemplo, mensual/trimestral/por hito).

b) Responsables de actualización, fuentes habilitadas.

c) Validaciones obligatorias y criterios de publicación.

Toda actualización debe quedar registrada, indicando qué cambió, por qué cambió y desde cuándo aplica, con su correspondiente versión.

Adicionalmente, la actualización requiere mecanismos de calidad antes de publicar:

a) Verificación de consistencia

b) Detección de valores atípicos

c) Control de duplicidades

d) Validación de rangos

e) Confirmación de correspondencia entre fuente y visualización.

Cuando existan cambios metodológicos (por ejemplo: fórmula, regla de agregación), estos deben reflejarse explícitamente en fichas técnicas y en el módulo de sistematización.

Para la normalización de variables, se adopta un diccionario estándar que define nombres, tipos de dato, unidades, catálogos, dominios válidos, reglas de transformación y criterios de agregación. Esta normalización debe aplicarse de forma transversal a todos los módulos, garantizando que un indicador mantenga el mismo significado y que las comparaciones sean válidas en el tiempo y entre unidades.

Como parte de la normalización, cada indicador debe contar con una ficha técnica mínima: definición, fórmula o regla de cálculo, unidad de medida, fuente, periodicidad, nivel de desagregación, limitaciones, y recomendaciones de interpretación. Esto reduce la dependencia de explicaciones “externas” y mejora la autonomía de lectura del visualizador.

Finalmente, la exportabilidad de datos se define como una capacidad controlada: permitir descarga de datos e indicadores publicados (por ejemplo: CSV/XLSX/JSON) junto con metadatos de interpretación.

Lo exportable debe corresponder exactamente a lo visualizado (mismos filtros, fechas, unidades y reglas), e incluir la versión del *dataset* y la fecha de corte para preservar trazabilidad.

La exportabilidad se complementa con reglas de uso y citación, así como con controles cuando aplique (por ejemplo: anonimización, agregación mínima o restricción por nivel de acceso). De esta manera, el visualizador promueve reutilización responsable, consistencia técnica y transparencia sin comprometer integridad, seguridad o interpretación adecuada de los resultados.

**Plan de acción comunicativo–pedagógico**

| Acción estratégica | ¿Qué se hará? | ¿Cómo se hará? (metodología) | Productos resultantes | Público principal |
|---|---|---|---|---|
| A. Producción de cartilla pedagógica ilustrada | Diseño, redacción, ilustración y producción editorial de una cartilla pedagógica nacional que sintetice los principales resultados y aprendizajes del proyecto. | Metodología editorial participativa: construcción pedagógica de contenidos, diseño narrativo, ilustración didáctica, validación técnica y edición gráfica. | Cartilla pedagógica ilustrada (formato digital). | Comunidad educativa, docentes, directivos docentes. |
| B. Desarrollo de campaña digital pedagógica | Diseño y ejecución de una campaña digital multiformato para divulgar los mensajes clave del proyecto. | Producción de piezas gráficas, videos, carruseles, reels, cápsulas pedagógicas e historias de vida. | Piezas gráficas, cápsulas audiovisuales, publicaciones digitales, narrativas transmedia. | Público general, comunidad educativa, opinión pública, actores institucionales. |
| C. Cubrimiento comunicativo territorial | Registro, documentación y sistematización de las acciones territoriales del proyecto para transformarlas en productos comunicativos pedagógicos. | Despliegue de equipos de comunicación en territorio: fotografía documental, grabación audiovisual, entrevistas, edición y postproducción. | Crónicas, reportajes, galerías fotográficas, videos testimoniales. | Comunidad educativa, actores sociales, opinión pública, entidades territoriales. |
| D. Estrategia de divulgación institucional y mediática | Posicionamiento institucional del proyecto y sus resultados a nivel nacional y territorial. | Elaboración de comunicados, gestión de prensa, artículos divulgativos, difusión en redes académicas. | Comunicados oficiales, boletines, notas de prensa, piezas gráficas institucionales. | Público institucional, medios, líderes de opinión, academia. |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| E. Socialización pedagógica del *dashboard* y comunicación pública de datos | Diseño y ejecución de una estrategia integral para divulgar, explicar y promover el uso público del visualizador de datos (*dashboard*). | Desarrollo de narrativa pedagógica de datos, producción de piezas gráficas explicativas, campaña digital de lanzamiento y posicionamiento. | Guía pedagógica de uso del *dashboard*, gráficas explicativas, campaña digital de lanzamiento. | Público institucional, comunidad educativa, actores sociales, ciudadanía. |

**Matriz general de productos comunicativos**

| Producto comunicativo | Público objetivo | Canal de difusión | Periodicidad / cantidad | Indicador de resultado |
|---|---|---|---|---|
| Identidad visual y línea gráfica del proyecto | Público institucional, equipos técnicos, actores territoriales, comunidad educativa | Documentos institucionales, presentaciones, piezas gráficas, plataformas digitales | 1 sistema gráfico integral | Manual gráfico elaborado y aplicado en el 100 % de los productos |
| Cartilla pedagógica ilustrada | Docentes, directivos, orientadores escolares. | Impreso, web institucional, plataformas educativas, redes sociales. | 1 edición nacional digital | Número de cartillas producidas y distribuidas / número de descargas |
| Serie de microvideos pedagógicos | Comunidad educativa, público general. | Redes sociales, web institucional, plataformas educativas. | POR DEFINIR | Número de visualizaciones / alcance digital |
| Piezas gráficas pedagógicas | Todos los públicos. | Redes sociales, web, boletines. | POR DEFINIR | Alcance, interacciones y compartidos |
| Crónicas territoriales (Video/Texto) | Público institucional, actores sociales, opinión pública. | Web institucional, boletines, medios aliados. | POR DEFINIR | Número de publicaciones / lecturas/ Visualizaciones |
| Galerías fotográficas pedagógicas | Todos los públicos. | Web institucional, redes sociales, exposiciones virtuales. | 1 galería por encuentro | Número de visitas / interacciones |
| Comunicados institucionales y boletines | Público institucional, medios, academia. | Correos institucionales, web, medios. | 6 boletines | Número de envíos / tasa de apertura |

| Producto comunicativo | Público objetivo | Canal de difusión | Periodicidad / cantidad | Indicador de resultado |
|---|---|---|---|---|
| Campaña de lanzamiento del *dashboard* | Público institucional, comunidad educativa, opinión pública. | Redes sociales, web institucional, mailing, eventos virtuales. | 1 campaña nacional | Número de visitas al *dashboard* / alcance digital |
| Guía pedagógica de uso del *dashboard* | Docentes, directivos, actores sociales, ciudadanía. | Web institucional, correos institucionales. | 1 guía digital | Número de descargas |
| Serie de microtutoriales audiovisuales del *dashboard* | Comunidad educativa, ciudadanía. | Redes sociales, web institucional. | 3 cápsulas | Visualizaciones / tiempo de reproducción |
| Piezas gráficas explicativas del *dashboard* | Público general. | Redes sociales, web institucional. | 12 piezas | Alcance e interacciones |