ESTUDIO DEL SECTOR PARA EL PROCESO DE CONTRATACIÓN DE SELECCIÓN ABREVIADA -SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA No. CBOM-SIE-01-2026 SECTOR: MANUFACTURA

OBJETO DE LA CONTRATACIÓN:

ADQUISICIÓN DE UNIFORMES PERSONALIZADOS Y CALZADO PARA LOS FUNCIONARIOS DE LAS AREAS ADMINISTRATIVAS Y OPERATIVAS Y OTROS ELEMENTOS PARA EL CUERPO DE BOMBEROS OFICIAL DE MONTERIA PARA LA VIGENCIA 2026.

Montería, 17 de marzo de 2026

Tabla de contenido

1. OBJETIVO DEL ESTUDIO 3
2. ASPECTOS GENERALES DEL SECTOR 3
2.1. PRODUCTO INTERNO BRUTO SERIES ENCADENADAS DE VOLUMEN CON AÑO DE REFERENCIA 2015 3
2.2. DEFINICION DEL MERCADO RELEVANTE 10
2.2.1. Definición del bien objeto de contratación 10
2.2.2. Delimitación del mercado relevante 10
2.2.3. Sustituibilidad del bien 10
2.2.4. Alcance geográfico del mercado 11
2.2.5. Identificación de proveedores potenciales 11
2.2.6. Conclusión del mercado relevante 12
2.3. VARIABLES MACROECONÓMICAS QUE INFLUYEN EN LA DINÁMICA DEL SECTOR TEXTIL 12
3. ASPECTOS LEGALES 15
4. ANÁLISIS DE LA OFERTA Y DEMANDA 16
5. ANÁLISIS FINANCIERO DEL SECTOR TEXTIL Y DE CONFECCIONES 22
6. INDICADORES FINANCIEROS 24

1. OBJETIVO DEL ESTUDIO

El presente estudio de sector tiene como objetivo analizar la oferta y la demanda del sector relativo al objeto de contratación, teniendo en cuenta la justificación de la necesidad establecida en el Estudio Previo y los bienes y servicios requeridos detallados en los estudios previos.

Lo anterior en aras de que el Cuerpo de Bomberos Oficial de Montería -CBOM- obtenga la mejor oferta económica y seleccione el contratista idóneo para suplir las necesidades del CBOM, mitigando el riesgo de incumplimiento por parte del contratista seleccionado. De acuerdo con lo dispuesto en el Artículo 2.2.1.1.1.6.1. del Decreto 1082 de 2015 y la Guía para la Elaboración de Estudios de Sector de la Agencia Nacional para la Contratación Pública – ANCP Colombia Compra Eficiente, la Entidad realiza el presente estudio para evidenciar el análisis del sector realizado.

2. ASPECTOS GENERALES DEL SECTOR.

2.1. PRODUCTO INTERNO BRUTO SERIES ENCADENADAS DE VOLUMEN CON AÑO DE REFERENCIA 2015

2.1.1. PIB desde el enfoque de la producción[1]

El Producto Interno Bruto crece 2,6% en el año 2025pr respecto al año 2024p (ver tabla 1); las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 4,6% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,5% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como

[1]Tomado de:
https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/bol-PIB-IVtrim2025.pdf

productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,9% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

En el cuarto trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,3% respecto al mismo periodo de 2024p (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,8% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 3,4% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,5% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,1%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,6%.
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 1,6%
- Explotación de minas y canteras crece 1,2%.

DANE

Boletín técnico

Producto Interno Bruto Trimestral (PIB_T)
IV trimestre de 2025[pr]

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Cuarto trimestre 2025[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025[pr] / 2024[p]	2025[pr]-IV / 2024[p]-IV	2025[pr]-IV / 2025[pr]-III
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3,1	-0,4	-2,6
Explotación de minas y canteras	-6,2	-2,9	1,2
Industrias manufactureras	1,9	1,0	-1,6
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	1,1	2,9	0,8
Construcción	-2,8	-2,6	-1,5
Comercio al por mayor y al por menor[3]	4,6	3,4	1,6
Información y comunicaciones	1,0	-1,2	-2,0
Actividades financieras y de seguros	2,8	0,7	-2,4
Actividades inmobiliarias	2,0	1,9	0,4
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	1,3	1,5	0,4
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	4,5	4,8	0,2
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	9,9	11,5	4,6
Valor agregado bruto	**2,7**	**2,3**	**-0,1**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,5	2,5	0,6
Producto Interno Bruto	**2,6**	**2,3**	**0,1**

Fuente: DANE, PIB_T
[pr]preliminar
[p]provisional
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[2]Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental.
[3]Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas. Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida.
[4]Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo.
[5]Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales.
[6]Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios

2.1.12. Valor agregado por actividad económica

Industrias manufactureras

Para el año 2025pr, el valor agregado de explotación de las industrias manufactureras crece 1,9%, respecto al año 2024p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 4):

- Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco crece 3,2%.

- **Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares**, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles crece 5,9%.

- Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales decrece 1,4%.

- Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos crece 1,6%.

- Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo decrece 3,5%.

- Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras crece 6,3%.

  En el cuarto trimestre de 2025pr, el valor agregado de las industrias manufactureras crece 1,0% en su serie original, respecto al mismo periodo de

2024p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 4):

- Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco crece 0,6%.

- **Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares,** y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles crece 4,1%.

- Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales decrece 2,8%.

- Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos crece 2,8%.

- Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo decrece 4,9%.

- Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras crece 5,7%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las industrias manufactureras decrece en 1,6%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco decrece 1,4%.

- **Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares**, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles decrece 1,7%.

- Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales decrece 1,9%.

- Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos decrece 1,3%

- Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo decrece 1,1%.

- Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras decrece 2,1%.

Tabla 4. Industrias manufactureras
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Cuarto trimestre 2025[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025[pr] / 2024[p]	2025[pr]-IV / 2024[p]-IV	2025[pr]-IV / 2025[pr]-III
Elaboración de productos alimenticios[2]	3,2	0,6	-1,4
Fabricación de productos textiles[3]	5,9	4,1	-1,7
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles[4]	-1,4	-2,8	-1,9
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles[5]	1,6	2,8	-1,3
Fabricación de productos metalúrgicos básicos[6]	-3,5	-4,9	-1,1
Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras	6,3	5,7	-2,1
Industrias manufactureras	**1,9**	**1,0**	**-1,6**

Fuente: DANE, PIB_T
[pr] preliminar
[p] provisional
[1] Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[2] Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco.
[3] Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles.
[4] Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales.
[5] Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos.
[6] Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo.

El sector textil colombiano mostró un desempeño favorable en 2025, con un crecimiento del 5,9%, superior al promedio de la industria manufacturera. Este resultado refleja una recuperación del consumo interno y una dinámica positiva del comercio.

No obstante, el sector enfrenta riesgos asociados al incremento de las importaciones, la desaceleración de la inversión y la contracción trimestral reciente, lo que sugiere que el crecimiento podría moderarse en el corto plazo.

En términos estratégicos, el sector textil se consolida como uno de los subsectores manufactureros con mayor dinamismo relativo, pero requiere fortalecimiento en competitividad, innovación y diversificación de mercados para sostener su crecimiento en el mediano plazo.

2.2. DEFINICION DEL MERCADO RELEVANTE

2.2.1. Definición del bien objeto de contratación

El objeto del proceso corresponde a la adquisición de uniformes administrativos y operativos para el personal del Cuerpo de Bomberos Oficial de Montería, los cuales deberán cumplir las especificaciones técnicas establecidas en la Resolución 0328 de 2020 de la Dirección Nacional de Bomberos de Colombia y su anexo técnico.

Estas prendas corresponden a uniformes institucionales utilizados para la identificación y desempeño de funciones administrativas y operativas dentro del servicio público de bomberos.

2.2.2. Delimitación del mercado relevante

Para efectos del análisis del sector, el mercado relevante se define como el mercado de fabricación y suministro de uniformes institucionales y dotaciones laborales para entidades públicas y organizaciones de seguridad o atención de emergencias.

Este mercado incluye empresas dedicadas a:

- Confección de uniformes institucionales
- Fabricación de dotaciones laborales
- Producción de vestuario operativo
- Suministro de prendas institucionales para organismos públicos.

2.2.3. Sustituibilidad del bien

Aunque los uniformes bomberiles poseen características específicas definidas por la Resolución 0328 de 2020, los procesos productivos utilizados para su fabricación son similares a los empleados en la confección de otros uniformes institucionales, tales como:

- Uniformes de seguridad privada

- Uniformes administrativos de entidades públicas
- Dotaciones laborales para empresas
- Uniformes para brigadas de emergencia.

En consecuencia, las empresas dedicadas a la confección de uniformes institucionales cuentan con la capacidad técnica y productiva para fabricar prendas bomberiles, siempre que se ajusten a las especificaciones técnicas definidas por la normativa sectorial.

2.2.4. Alcance geográfico del mercado

El mercado relevante presenta un alcance nacional, debido a que las empresas del sector textil colombiano cuentan con capacidad para fabricar y distribuir uniformes institucionales a entidades públicas ubicadas en diferentes regiones del país.

Adicionalmente, los procesos de contratación pública permiten la participación de proveedores ubicados en cualquier región del territorio nacional, lo cual amplía la competencia y la pluralidad de oferentes.

2.2.5. Identificación de proveedores potenciales

El análisis del mercado evidencia la existencia de diversas empresas en Colombia dedicadas a la fabricación y suministro de uniformes institucionales y dotaciones laborales, algunas de las cuales han participado en procesos de contratación pública o cuentan con capacidad técnica para atender este tipo de requerimientos.

Entre los proveedores identificados en el mercado se encuentran empresas como:

- Inversiones Sarhem de Colombia S.A.S.
- Dotamos S.A.S.
- Distridose S.A.S.
- Uniformes de Colombia S.A.S.
- Xanterra S.A.S.
- Militex La Metropolitana
- Saeta International Sport Wear Ltda.
- FSS – Fabricamos su Sudadera Ltda.
- Novo Sport S.A.S.

La existencia de estas empresas evidencia que el mercado cuenta con pluralidad de oferentes potenciales capaces de fabricar o suministrar uniformes institucionales para entidades públicas.

2.2.6. Conclusión del mercado relevante

Con base en el análisis anterior, se concluye que el mercado relevante para el presente proceso de contratación corresponde al sector de confección de uniformes institucionales y dotaciones laborales en Colombia, el cual cuenta con múltiples empresas capaces de fabricar prendas conforme a las especificaciones técnicas establecidas en la Resolución 0328 de 2020.

En consecuencia, se evidencia la existencia de un mercado con pluralidad de oferentes potenciales, lo cual permite garantizar condiciones de competencia en el proceso de selección que adelante la entidad.

2.3. VARIABLES MACROECONÓMICAS QUE INFLUYEN EN LA DINÁMICA DEL SECTOR TEXTIL

El comportamiento del sector textil y de confecciones no depende únicamente de la capacidad productiva o del número de oferentes en el mercado, sino también de variables macroeconómicas que inciden directamente en los costos de producción, en el precio de los insumos y en el nivel de demanda del mercado. Entre las variables más relevantes se destacan la inflación, la tasa representativa del mercado (TRM), el costo laboral y el comportamiento del consumo.

1. Inflación (IPC)

La inflación es una de las variables más relevantes para el sector textil debido a su impacto directo en los costos de producción y en el precio final de las prendas.

En Colombia, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) cerró el año 2025 en 5,1%, mientras que en enero de 2026 la inflación anual se ubicó en 5,35%, cifra que se mantiene por encima de la meta del Banco de la República del 3%.

- **Impacto de la inflación en el sector textil**

La inflación afecta el sector principalmente a través de:

1. Incremento del costo de materias primas

- Telas
- Fibras sintéticas
- Cuero
- Insumos químicos
- Empaques

Muchos de estos productos están indexados al dólar o a precios internacionales.

2. Incremento de costos operativos

- Transporte
- Energía
- Logística
- Arriendos industriales

3. Ajuste de precios finales

Los proveedores tienden a trasladar parcialmente el aumento de costos al precio final de las prendas o uniformes.

Conclusión:

Un entorno inflacionario alrededor del 5% anual implica que los precios del sector textil pueden experimentar ajustes periódicos, especialmente en contratos con plazos largos de ejecución.

2. Tasa Representativa del Mercado (TRM)

El sector textil colombiano presenta una alta sensibilidad al comportamiento del dólar, debido a que una parte importante de los insumos utilizados en la industria son importados.

Entre los insumos que suelen depender del dólar se encuentran:

- Fibras sintéticas
- Telas técnicas
- Maquinaria textil
- Colorantes y químicos
- Accesorios metálicos
- Insumos de calzado

- Efectos de la devaluación del peso

Cuando el peso colombiano se deprecia frente al dólar:

1. Aumenta el costo de los insumos importados

Esto puede elevar:

- El costo de fabricación
- El precio de los uniformes o prendas.

2. Mejora la competitividad exportadora

Las empresas exportadoras pueden beneficiarse porque sus productos se vuelven relativamente más baratos en el mercado internacional.

3. Presiona al alza los precios internos

Si los insumos se encarecen, los proveedores pueden trasladar ese aumento a los precios ofertados en procesos de contratación.

3. Costos laborales

El sector textil es intensivo en mano de obra, especialmente en las actividades de confección.

Según datos del Ministerio de Comercio, el sector de textiles y confecciones emplea aproximadamente 490.000 personas en Colombia, representando alrededor del 2,1% del empleo nacional.

Por esta razón, variables como: incremento del salario mínimo, reducción de jornada laboral y costos de seguridad social pueden influir directamente en el precio de las prendas y uniformes.

4. **Comportamiento del consumo**

El crecimiento del consumo de los hogares tiene un efecto directo sobre el sector textil.

De acuerdo con las cuentas nacionales, el gasto de consumo final creció 4,2% en 2025, lo que refleja una recuperación del gasto de los hogares.

Cuando el consumo aumenta se incrementa la demanda de prendas, se dinamiza la industria de confecciones y aumenta la rotación de inventarios.

5. **Competencia de importaciones**

Otra variable relevante es el comportamiento de las importaciones.

En 2025, las importaciones crecieron 8,4%, lo que implica una mayor presencia de bienes extranjeros en el mercado colombiano.

Esto genera dos efectos:

Positivo: mayor competencia, presión a la baja en precios.

Negativo: competencia para la industria nacional, riesgo de dumping o contrabando.

El comportamiento del sector textil colombiano está influenciado por un conjunto de variables macroeconómicas y sectoriales, entre las que destacan la inflación, la tasa representativa del mercado (TRM), los costos laborales, el comportamiento del consumo, el precio internacional de materias primas textiles, el contrabando y el índice de precios del productor.

Estas variables inciden directamente en los costos de producción de las empresas, la disponibilidad de insumos, la competitividad del mercado y los precios finales ofertados por los proveedores.

En consecuencia, al estructurar procesos de contratación relacionados con la adquisición de bienes textiles, prendas o dotaciones institucionales, resulta razonable considerar que los precios del mercado pueden variar como resultado de estas condiciones económicas, por lo que el Cuerpo de Bomberos Oficial de Montería ha realizado un análisis de mercado actualizados que permite determinar un presupuesto oficial acorde con la realidad del sector.

3. ASPECTOS LEGALES

Una vez establecidos los aspectos generales del mercado, generales y técnicos para el sector, es necesario establecer el componente legal que es parte fundamental para la constitución de este y el cual garantiza el cumplimiento de los requisitos de ley y las regulaciones respectivas para tener en cuenta:

En Colombia se cuanta con un marco legal que enmarca las actividades de gestión del riesgo de incendios, atención de rescate en todas sus modalidades y la atención de emergencias con materiales peligrosos como un servicio público esencial a cargo del estado y sobre el cual podemos relacionar algunas de las siguientes Normas

- Ley 1150 de 2007
- Decreto 1082 de 2015, Por el cual se reglamenta el sistema de compras y contratación pública.
- Garantizar la calidad de los servicios contratados y responder por ellos de conformidad con lo estipulado en el artículo 5o. numeral 4 de la Ley 80 de 1993
- Ley 1575 de agosto 21 de 2012, Por medio de la cual se establece la ley general de Bomberos de Colombia.
- Ley 70 de 1988: Por la cual se dispone el suministro de calzado y vestido de labor para los empleados del sector público.
- Resolución 3580 del diez (10) de diciembre de 2007: Reglamento General Administrativo, Operativo y Técnico del Sistema Nacional de Bomberos de Colombia.
- Resolución No. 328 del 22 de octubre de 2020: "Por medio de la cual se adopta la modificación de los uniformes y símbolos de los Cuerpos de Bomberos de Colombia"
- ... y demás que apliquen a la naturaleza del objeto contractual del presente proceso.

4. ANÁLISIS DE LA OFERTA Y DEMANDA

4.1. PARTICULARIDADES DE LA DOTACIÓN PARA CUERPOS DE BOMBEROS

Para el presente proceso de contratación, el análisis de oferta y demanda debe considerar que los bienes requeridos corresponden a uniformes y prendas de uso administrativo y operativo para el Cuerpo de Bomberos Oficial de Monteria, los cuales poseen características técnicas y funcionales especializadas que difieren de las prendas de uso institucional convencional.

Si bien en el mercado público colombiano existe el Acuerdo Marco de Precios de Confecciones y Calzado administrado por Colombia Compra Eficiente, dicho

instrumento está orientado principalmente a la adquisición de prendas de vestir de uso institucional general, tales como:

- Uniformes administrativos
- Dotaciones de oficina
- Vestuario institucional estándar
- Calzado de uso general.

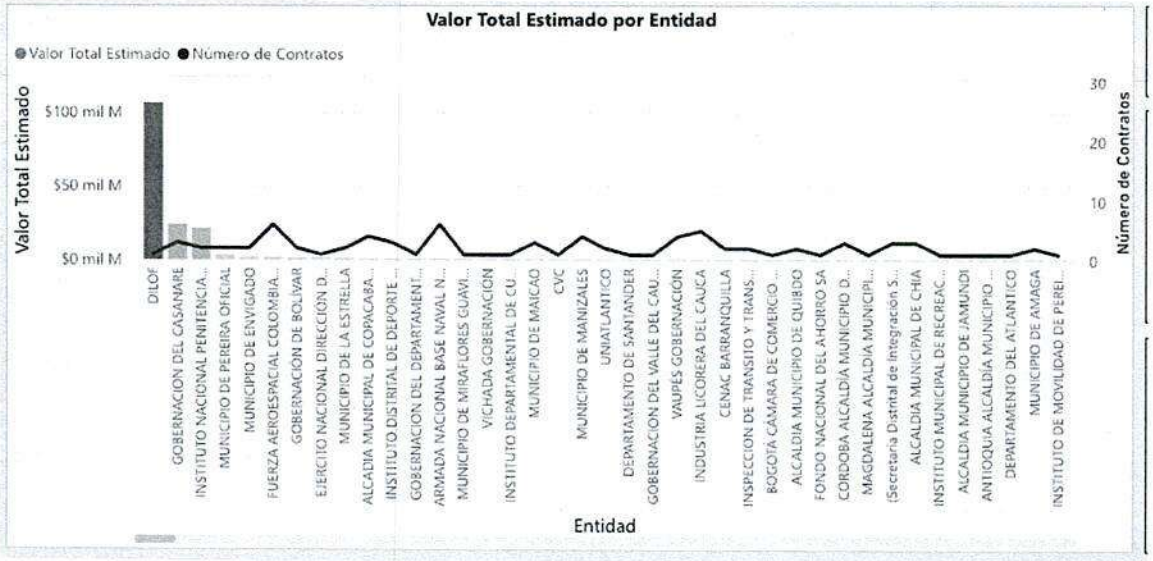
No obstante, los uniformes utilizados por los cuerpos de bomberos corresponden a prendas de uso operativo y de seguridad, las cuales deben cumplir especificaciones técnicas especiales relacionadas con: resistencia al calor y al fuego; alta durabilidad y resistencia al desgaste; refuerzos estructurales en zonas críticas; visibilidad y elementos reflectivos; ergonomía para actividades de emergencia; compatibilidad con equipos de protección personal.

Estas características implican el uso de materiales técnicos especializados, procesos de confección más complejos y estándares de calidad superiores a los contemplados en la mayoría de las prendas disponibles dentro del catálogo del Acuerdo Marco.

En consecuencia, el mercado potencial de proveedores para este tipo de bienes se encuentra compuesto principalmente por empresas especializadas en la fabricación de dotaciones operativas y equipos para organismos de emergencia, lo que difiere del universo general de proveedores de confecciones institucionales.

4.2. ESTUDIO DE LA DEMANDA.

A partir del uso de la herramienta Modelo de Abastecimiento Estratégico de Colombia Compra Eficiente con relación a la adquisición de uniformes , se logró evidenciar que para los años 2025, un total de 644 entidades estatales celebraron 1322 contratos como se muestra parcialmente en este grafico las de mayor número de contratos:



ADQUISICIÓN DE UNIFORMES PERSONALIZADOS REALIZADAS POR LA ENTIDAD

EL Cuerpo de Bomberos de Montería, realizó un análisis de la demanda a saber:

(i) Análisis de procesos similares en el Cuerpo de Bomberos: La entidad para este proceso analizó detenidamente las condiciones en las cuales han ejecutado proyectos similares a la adquisición de Uniformes personalizados para el personal de planta, y se pudo constar que el Cuerpo de Bomberos ha adquirido los siguientes elementos:

Orden	Número de Proceso	Tipo de Proceso	Estado	Objeto	Cuantía
1	CBOM-SIE-01-2025	Subasta	Liquidado	ADQUISICIÓN DE UNIFORMES PERSONALIZADOS Y CALZADO PARA LOS FUNCIONARIOS DE LAS AREAS ADMINISTRATIVAS Y OPERATIVAS Y OTROS ELEMENTOS PARA EL CUERPO DE BOMBEROS OFICIAL DE MONTERIA.	90.525.700
1	CBOM-SIE-01-2024	Subasta	Liquidado	ADQUISICIÓN DE UNIFORMES PERSONALIZADOS Y CALZADO PARA LOS FUNCIONARIOS DE LAS AREAS ADMINISTRATIVAS Y OPERATIVAS Y OTROS ELEMENTOS PARA EL CUERPO DE BOMBEROS OFICIAL DE MONTERIA.	90.537.866

2	SIE-03-2023	Selección Abreviada Subasta Inversa Presencial	Terminado	ADQUISICIÓN DE UNIFORMES PERSONALIZADOS Y CALZADO PARA LOS FUNCIONARIOS DE LAS AREAS ADMINISTRATIVA Y OPERATIVA Y OTROS ELEMENTOS PARA EL CUERPO DE BOMBEROS OFICIAL DE MONTERIA	66.380.224
3	SIP-04-2022	Selección Abreviada Subasta Inversa Presencial	Terminado	ADQUISICIÓN DE UNIFORMES PERSONALIZADOS Y CALZADO PARA LOS FUNCIONARIOS DE LAS AREAS ADMINISTRATIVA Y OPERATIVA Y OTROS ELEMENTOS PARA EL CUERPO DE BOMBEROS OFICIAL DE MONTERIA	$60.208.050

4.3. ESTUDIO DE LA OFERTA

Desde la óptica de compras públicas, la oferta del sector es amplia, atomizada y heterogénea. Conviven fabricantes, confeccionistas, talleres especializados, comercializadores, distribuidores y proveedores integrales de dotación.

El análisis del mercado evidencia la existencia de empresas nacionales dedicadas a la fabricación y suministro de uniformes institucionales y dotaciones laborales, algunas de las cuales han participado en procesos de contratación con entidades públicas o cuentan con capacidad técnica para atender este tipo de requerimientos. Entre las empresas identificadas en el mercado se encuentran Inversiones Sarhem de Colombia S.A.S., Dotamos S.A.S., Distridose S.A.S., Xanterra S.A.S., Uniformes de Colombia S.A.S., Saeta International Sport Wear Ltda., Novo Sport S.A.S., FSS – Fabricamos su Sudadera Ltda., Sheffy Sports Wear y Veralima & Cía Ltda., entre otras. La presencia de estas empresas evidencia la existencia de oferta en el mercado nacional y la posibilidad de garantizar pluralidad de oferentes en el proceso de contratación.

Para mayor detalle veamos la siguiente tabla que agrupa proveedores que han participado en procesos similares

Empresa / proveedor	Entidad o proceso relacionado	Tipo de dotación
Inversiones Sarhem de Colombia S.A.S.	Policía Nacional – Dirección Administrativa y Financiera	Uniformes y calzado institucional
SUMIMAS S.A.S.	Fondo Rotatorio de la Policía	Dotación integral para personal administrativo y operativo
NCS Moda S.A.S.	Fondo Rotatorio de la Policía	Calzado para dotación institucional
Dotación Integral S.A.S.	Fondo Rotatorio de la Policía	Dotación institucional (calzado y

Empresa / proveedor	Entidad o proceso relacionado	Tipo de dotación
		prendas)
UT FACOCREAR 2023	Policía Nacional	Uniformes antifluido para personal institucional
UT Jobwear-Tadi 2023	Fondo Rotatorio de la Policía	Vestuario formal institucional
Yubarta S.A.S.	Fondo Rotatorio de la Policía	Vestuario institucional para personal administrativo
D&S Solution S.A.S.	Policía Nacional	Contratos de suministro logístico y dotación
Carvepa S.A.S.	Policía Nacional	Procesos logísticos y suministro institucional

FUENTE: SECOP

4.3.1. ¿LOS PROVEEDORES TIENEN LA CAPACIDAD DE DISTRIBUIR EL PRODUCTO EN TODOS LOS LUGARES REQUERIDOS?

Del análisis respectivo se establece que los proveedores poseen los siguientes canales de distribución:

- Importación de bienes.
- Sistemas de carga (container, buques, transporte en aviones y transporte por empresa de carga terrestres) y distribución de equipos y bienes en el país.
- Entregas mediante vehículo de carga tracto camiones, mulas y vehículos de trasporte de carga larga y ancha.

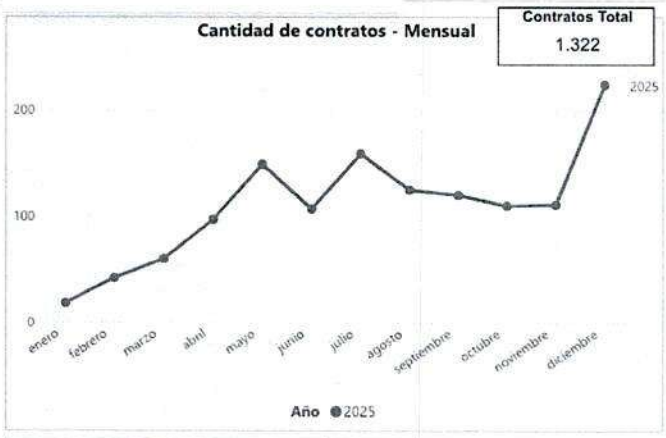
Este tipo de vehículos normalmente son suministrados por un proveedor (no se requieren en la mayoría de los casos uniones entre varios) ya que la mayoría de ellos está en capacidad suministrar los elementos requeridos.

4.3.2. ¿CUÁLES SON LOS TIEMPOS DE ENTREGA A LOS DIFERENTES LUGARES DONDE SE DEBE SUMINISTRAR EL PRODUCTO?

Según lo evidenciado por medio de Colombia compra eficiente (SECOP), por Colombia licitita y con los proveedores, los tiempos de entrega de los equipos objeto de este proceso oscila entre 30 a 90 días.

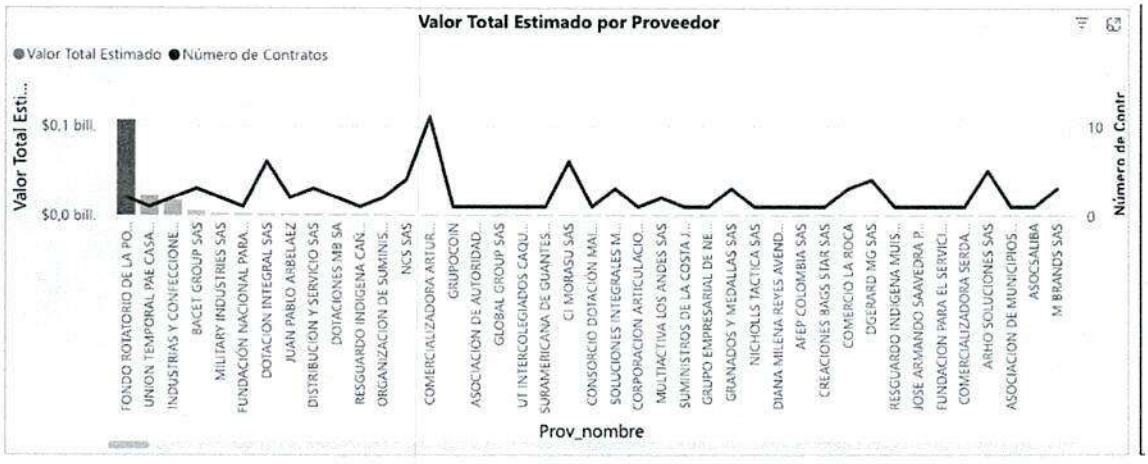
4.3.3. ADQUISICIÓN DE UNIFORMES PERSONALIZADOS REALIZADAS POR OTRAS ENTIDADES.

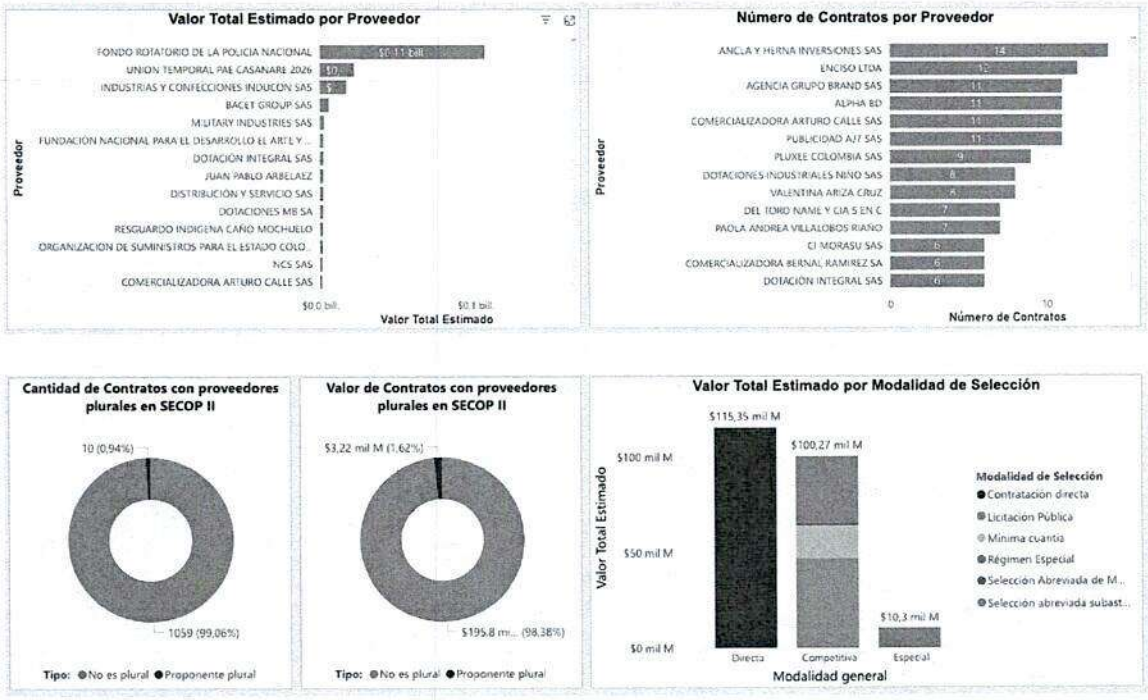
A partir del uso de la herramienta "Análisis de la demanda" del Modelo de Abastecimiento Estratégico de Colombia Compra Eficiente con relación al código de bienes y servicios mencionado anteriormente, se logró evidenciar que para los años 2025, el valor total de los contratos a acerca de esta clase de productos fue de $252 mil millones, representados en 1322 contratos Y 889 proveedores Códigos UNSPSC 23102700 :Uniformes; 53111500: Botas, 53111600: Zapatos





Valor Contratación	Número de Proveedores	Número de Contratos
$225,92 mil M	889	1322





Fuente: Colombia Compra eficiente.

5. ANÁLISIS FINANCIERO DEL SECTOR TEXTIL Y DE CONFECCIONES

Con el fin de establecer requisitos financieros proporcionales al objeto del contrato, la entidad realizó un análisis de las características financieras del sector textil y de confecciones en Colombia, el cual está conformado principalmente por pequeñas y medianas empresas dedicadas a la fabricación de prendas de vestir y dotaciones institucionales.

Este sector se caracteriza por:

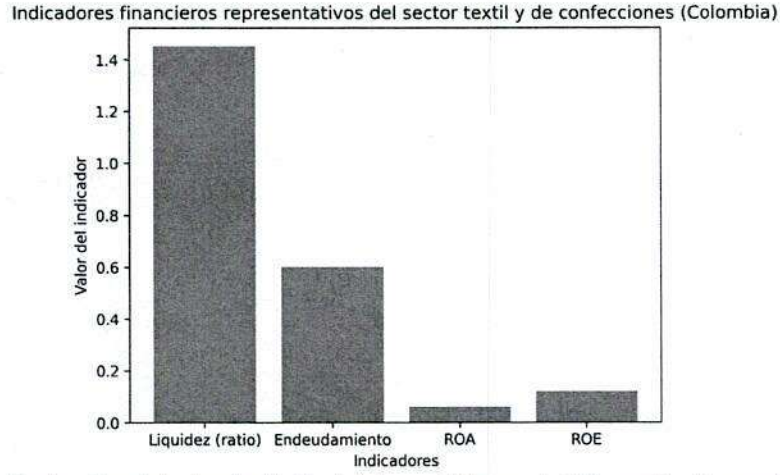
- Requerir capital de trabajo para la adquisición de materias primas (telas, hilos, insumos)
- Tener ciclos de producción relativamente cortos
- Depender en gran medida de la liquidez para financiar procesos de confección.

De acuerdo con análisis financieros sectoriales elaborados con base en información empresarial reportada en Colombia para empresas del sector de confección de prendas de vestir, se observan los siguientes comportamientos promedio en los principales indicadores financieros.

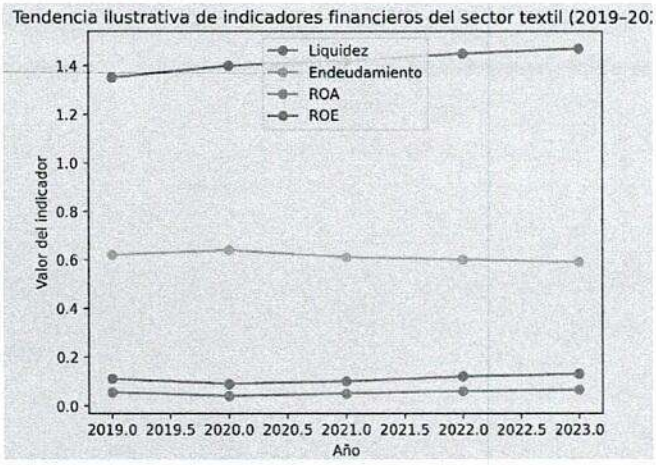
Indicador	Promedio sectorial estimado	Interpretación
Índice de liquidez	1.3 – 1.6	Las empresas del sector suelen mantener liquidez moderada para financiar producción
Índice de endeudamiento	55 % – 65 %	El sector presenta niveles moderados de apalancamiento
Rentabilidad sobre activos (ROA)	4 % – 8 %	Rentabilidad moderada asociada a márgenes de producción
Rentabilidad sobre patrimonio (ROE)	8 % – 15 %	El apalancamiento permite mejorar la rentabilidad para los accionistas

Fuente: Superintendencia de Sociedades – Sistema de Información Empresarial (SIREM); DANE – Encuesta Anual Manufacturera (EAM); Inexmoda – Informes sectoriales del sistema moda en Colombia

GRAFICO



Fuente: Superintendencia de Sociedades – Sistema de Información Empresarial (SIREM); DANE – Encuesta Anual Manufacturera (EAM); Inexmoda – Informes sectoriales del sistema moda en Colombia



Fuente: Superintendencia de Sociedades – Sistema de Información Empresarial (SIREM); DANE – Encuesta Anual Manufacturera (EAM); Inexmoda – Informes sectoriales del sistema moda en Colombia

6. INDICADORES FINANCIEROS

Con el fin de garantizar que los proponentes cuenten con la capacidad económica necesaria para cumplir adecuadamente el objeto contractual, la entidad realizó un análisis del sector de confecciones y dotaciones institucionales, considerando las características propias de este mercado.

El sector de confección de uniformes institucionales se caracteriza por ser una actividad intensiva en capital de trabajo, debido a que los proveedores deben asumir previamente los costos asociados a:

- Adquisición de telas y materiales
- Procesos de confección
- Bordados e insignias institucionales
- Costos de mano de obra
- Logística de producción y entrega.

Adicionalmente, en este tipo de contratos los proveedores generalmente deben financiar la producción de las prendas antes de recibir el pago por parte de la entidad contratante, lo cual exige una adecuada capacidad financiera para garantizar el cumplimiento oportuno del contrato.

En ese sentido, y atendiendo los lineamientos establecidos por Colombia Compra Eficiente para la definición de requisitos habilitantes, la entidad estableció los siguientes indicadores financieros.

Indicador	Valor exigido	Justificación
Índice de liquidez	≥ 1.2	Permite verificar que el proponente cuenta con capacidad para atender sus obligaciones de corto plazo y financiar el proceso de producción de los uniformes.
Índice de endeudamiento	≤ 70 %	Permite evaluar el nivel de apalancamiento financiero del proponente y su capacidad para asumir nuevas obligaciones contractuales.
Razón de cobertura de intereses	≥ 3	Mide la capacidad de una empresa para cubrir los gastos financieros derivados de sus obligaciones crediticias con las utilidades generadas por su actividad operativa.
Capital de trabajo	≥ 100% Presupuesto Oficial	Garantiza que el proponente cuenta con recursos suficientes para iniciar la producción de las prendas requeridas.
Patrimonio	≥ 100% Presupuesto Oficial	Un patrimonio robusto indica que la empresa puede acceder a financiación externa sin riesgo de quiebra, lo que asegura el cumplimiento del objeto contractual.
Rentabilidad sobre el Patrimonio	≥ 0,15	Ayuda a evaluar la eficiencia del proponente en generar utilidad a partir de sus propios recursos, un indicador clave para garantizar que no se presenten riesgos de insolvencia durante la ejecución
Rentabilidad sobre el activo	≥ 0,8	Busca evaluar la eficiencia de un oferente para generar utilidades utilizando sus recursos, garantizando la sostenibilidad financiera y capacidad operativa para cumplir el contrato. Se busca asegurar una rentabilidad positiva, demostrando un uso eficaz de los activos y minimizando riesgos de incumplimiento

El análisis comparativo entre los indicadores financieros observados en el sector textil y de confecciones y los requisitos establecidos en el presente proceso de

contratación evidencia que los indicadores definidos por la entidad se encuentran dentro de los rangos normales del sector.

En particular, los indicadores de liquidez y endeudamiento establecidos permiten verificar la capacidad económica de los proponentes para ejecutar el contrato, sin imponer restricciones desproporcionadas que puedan afectar la pluralidad de oferentes.

Por su parte, los indicadores de rentabilidad sobre activos (ROA), rentabilidad sobre patrimonio (ROE) y cobertura de intereses se incluyen en el análisis del sector como referencia del comportamiento financiero de las empresas del sector.

En consecuencia, los requisitos financieros definidos para el proceso se consideran **proporcionales al objeto contractual y acordes con las condiciones del mercado**, garantizando el cumplimiento de los principios de pluralidad de oferentes, selección objetiva y proporcionalidad en la contratación estatal.

JORGE ELIÉCER ARBELÁEZ MORALES
Director - Comandante

Proyectó: Alfonso Guerra -Asesor externo
Revisó: Diana Ramos Pérez