Informe de Actividades – Mes de Febrero

Área de Comunicaciones / Diseño Gráfico, apoyo y cubrimientos – IMRD

Responsable: Natalia Ángel

Durante el mes de febrero se desarrollaron las siguientes actividades, orientadas al fortalecimiento de la comunicación institucional y la correcta difusión de la reapertura de los diferentes programas del IMRD:

- Se diseñaron **dos piezas gráficas** especificando los horarios de los programas *BiciActívate* y *Actividades Musicalizadas de Tiempo Libre*, facilitando a la comunidad el acceso claro y organizado a la información.
- Se realizó una **pieza gráfica en formato historia** para redes sociales, recordando a la comunidad la apertura de inscripciones a las Escuelas de Formación Deportiva, destacando la disponibilidad de más de 70 ofertas deportivas.
- Se desarrolló una **pieza gráfica del programa Natación Recreativa** dirigida a niños y niñas de 6 a 12 años, promoviendo la participación en esta disciplina y comunicando los requisitos necesarios para el proceso de inscripción.
- Se elaboró una **pieza gráfica tipo banner** para el aplicativo *"IMRD Cota App"*, atendiendo requerimiento del área de sistemas, destinada a su implementación en dispositivos Android.
- Se diseñó una **pieza gráfica orientando a la comunidad** a participar en la jornada de valoración física en el gimnasio municipal, con el objetivo de realizar seguimiento a inscritos y establecer rutinas acordes a su condición física y metas.
- Una pieza gráfica informando a la comunidad sobre el lanzamiento de un nuevo aplicativo que facilitará el proceso de inscripción.
- Una pieza gráfica comunicando una alternativa adicional para realizar la inscripción a las Escuelas de Formación Deportiva.
- Una pieza en formato historia recordando el primer encuentro y rodada de *BiciActívate*, incluyendo la presentación del nuevo docente a cargo del programa.
- Se garantizó el uso adecuado y coherente de la **imagen corporativa institucional** en todas las piezas gráficas y audiovisuales, asegurando una identidad visual clara mediante la correcta aplicación de logos, escudos y lineamientos gráficos.
- Se realizó el diseño y actualización de portadas para los álbumes fotográficos institucionales correspondientes a:
    - Actividades Musicalizadas
    - Rodada BiciActívate +

Estas portadas reúnen los momentos más destacados de cada evento, fortaleciendo el registro visual institucional.

- Se desarrolló una pieza gráfica en formato historia resaltando el logro de una deportista de ciclismo de ruta del municipio de Cota, quien obtuvo medalla de plata en una competencia nacional de ruta, exaltando el talento deportivo local.
- Se llevó a cabo el primer producto audiovisual del canal deportivo institucional titulado **"Pulso Deportivo"**, espacio informativo semanal dirigido a la comunidad. En esta edición se abordaron temas como:
    - Mantenimiento de escenarios deportivos
    - Apertura de Escuelas de Formación

- Oferta deportiva para adultos

Este producto fortalece los canales de comunicación y posiciona al Instituto como referente informativo en materia deportiva municipal.

- Se realizó una reunión con el equipo de prensa del Instituto para programar próximos eventos deportivos y recreativos, definiendo responsabilidades y funciones.
- Se sostuvo reunión con la persona encargada de la programación de eventos y actividades, con el propósito de organizar los requerimientos gráficos solicitados por los coordinadores de los programas y optimizar la planificación del área.



Diego Arias Gutiérrez
Coordinador de prensa