INFORME DE PRENSA – GESTIÓN DE COMUNICACIONES IMRD

FEBRERO 2026

Durante el mes se fortalecieron las acciones de comunicación estratégica e institucional del IMRD, a través de la de Catalina Camargo, quien desde su área aportó a la proyección, organización y visibilidad del Instituto en medios, redes sociales y actividades comunitarias.

Catalina Camargo – Gestión institucional y de comunicaciones

En el marco del fortalecimiento de la comunicación interna y externa del Instituto, se adelantaron las siguientes acciones:

- Coordinación con el área administrativa para optimizar procesos internos de comunicación y flujo de información.
- Elaboración de carnés institucionales, tarjetas de cumpleaños personalizadas.
- Creación de copys estratégicos para redes sociales, reforzando el posicionamiento digital de la entidad.
- Redacción de artículos para TV CENTRO Y TURISMO DEPORTIVO
- Retroalimentación de la página web con todos los eventos realizados durante el mes.

- Publicación de toda la información del mes a través de las plataformas digitales y redes sociales con sus respectivos copys.
- Elaboración de guiones para la directora del Instituto.
- Cubrimientos a inauguración actividades musicalizadas y protocolo en el desayuno con el alcalde en la plazoleta de comidas del campus municipal.



DIEGO ARIAS

JEFE PRENSA