INFORME DE PRENSA – GESTIÓN DE COMUNICACIONES IMRD

MARZO 2026

Durante el mes se fortalecieron las acciones de comunicación estratégica e institucional del IMRD, a través de la de Catalina Camargo, quien desde su área aportó a la proyección, organización y visibilidad del Instituto en medios, redes sociales y actividades comunitarias.

Catalina Camargo – Gestión institucional y de comunicaciones

En el marco del fortalecimiento de la comunicación interna y externa del Instituto, se adelantaron las siguientes acciones:

- Coordinación con el área administrativa para optimizar procesos internos de comunicación y flujo de información. **24 de Marzo**
- Elaboración de carnés institucionales, tarjetas de cumpleaños personalizadas. **12 de marzo**
- Creación de copys estratégicos para redes sociales, reforzando el posicionamiento digital de la entidad. **8, 13, 19, 21, 22, 24 y 27 de Marzo**
- Creación de diplomas para el primer ciclo de natación recreativa. **25 de Marzo**
- Retroalimentación de la página web con todos los eventos realizados durante el mes. **8, 16, 31 de Marzo.**
- Publicación de toda la información del mes a través de las plataformas digitales y redes sociales con sus respectivos copys. **Se llevo a cabo durante todo el mes de Marzo**
- Cubrimiento en el Departamental de Fútbol de Salón. **21 de Marzo**



DIEGO ARIAS

JEFE PRENSA