SERVICIO NACIONAL
DE APRENDIZAJE

ANEXO 1

ANALISIS DEL SECTOR

El SENA Regional Bolívar en aplicación del Decreto 1082 de 2015 “Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional.” presenta el análisis del sector económico el cual hace parte de la planeación del Proceso de Contratación y materializa los principios de planeación, responsabilidad y transparencia consagrados en la Ley 80 de 1993

1. **OBJETO:** Contratar el apoyo logístico, suministro de alimentos y demás elementos necesarios para la realización de 3 Ferias de emprendimiento para Población Victima; SEMBRADORES DE PAZ, las cuales se desarrollarán en el departamento de Bolívar, en los municipios Cartagena en las fechas 9 de abril de 2026, Magangué en la fecha 15 de mayo de 2026, Santa Rosa del Sur 26 de junio de 2026, aclarando que para la presentación del proyecto se discriminarán cada una de las actividades y entrega de los bienes o servicios en el correspondiente lugar. y así promover la actividad emprendedora de la población víctima de la violencia con el fin de potenciar la comercialización y ventas de sus productos y servicios apropiando las estrategias de Economía Popular, en los programas de Empleo y Población Victima de la Violencia en el departamento de Bolívar.

2. **Clasificación Especificaciones De Los Bienes Y Servicios** arrollo de económico y mejoramiento de su calidad de los emprendedores de Bolívar.

SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO	NOMBRE
60	10	36	00	Actividades Multiculturales

ITEMS	CODIGO Clasificador de Bienes y Servicios de UNSPSC	CANTIDAD SOLICITADA	UNIDAD DE MEDIDA	DENOMINACION GENERAL DEL BIEN O SERVICIO	DENOMINACION Y/O DESCRIPCION TECNICA DEL BIEN O SERVICIO
1	90101802	300	UND	Refrigerio Fuerte	Refrigerio fuerte, compuesto por: carne, pollo o cerdo de 250 gr por persona, acompañado de papa y/o yuca cocida con ensalada fresca, dulce: bocadillo o galleta y bebdida gaseosa o juga de fruta de la temporada, entregados en el sitio, hora y fecha del evento.
2	90101802	300	UND	Refrigerio sencillo	Refrigerio compuesto por un hojaldre de aproximadamente 150 gramos, relleno de pollo con maíz, jamón y queso o carne de res, acompañado de bebida gaseosa, bebidas con sabores a fruta o juga de fruta de la temporada (refrigerados) de 200 mililitros aproximadamente; entregados en el sitio, hora y fecha del evento.
3	55121714	6	UND	Impresión Digital - Pendón	Porta pendón Araña Premium 1 x 2 mt Lona Banner de 13 Oz 1 x2 mt Calidad de Impresión: Alta Resolución 1.440 x 1.440 DPI Acabado: Ojetes 4 Unidades. Acabado en Mate o Brillante Según Requerimiento. Diseño suministrado por la entidad.

4	55121731	150	UND	Fichas Técnicas	Fichas Técnicas Para unidades productiva. Impresión en Propalcote 300 grms. Acabado MateExtraTabloide 30,5 x 45,5 cm, previo diseño aprobado por el SENA
5	24111509	1.200	UND	Agua refrigerada	Botellas de Agua Ozonizada de 300 ml, marcas reconocidas en el mercado, empacadas y refrigeradas en cavas en el sitio del evento
6	56101519	80	UND	Mesa Tablón	Tablon Plastico de 70 x 180 cmTablon Plastico. Con Mantel Blanco y faldillin, Inlcuyendo entrega y retirada en el sitio del evento
7	49121503	8	UND	Techos y Cubiertas 6x6 metros	carpa 6*6 metros Estructura Pesada Cal 12Lona en Microfibra Blanca Pura Americana. Estructura base Pintada Con Pintura Blanca.Impermeabilidad: 100%Nota: Se Incluye el Personal Logistico de Montaje, Desmontaje y Transporte, en el sitio del evento.
8	49121503	6	UND	Techos y Cubiertas 4x4 metros	carpa 4*4Estructura Pesada Cal 12Lona en Microfibra Blanca Pura Americana.Estructura base Pintada Con Pintura Blanca.Impermeabilidad: 100%Nota:Se Incluye el Personal Logistico de Montaje, Desmontaje y Transporte, en el sitio del evento.
9	56101504	300	UND	Sillas plásticas sin brazos	Silla Blanca Sin Brazos Inlcuyendo entrega y retirada en el sitio del evento
10	52161500	3	UND	Sistema de Sonido	Sistema de sonido para 50 personas, 02 Sistemas Bose L1, 01 Consola de 08 Canales, 01 Reproductor de Música, Cableado Requerido, Micrófonos Inalámbricos de Mano. Incluye servicio técnico para el manejo de equipos audiovisuales. incluye dos(2) micrófono inalambrico
11	80131506	4	UND	Baños Portatiles	El baño cuenta con un sistema de recirculación de químicos biodegradables que limpia automáticamente la taza después de cada uso. Tiene una capacidad de 350 usos y mide aproximadamente 2 metros de altura y 1 metro de ancho. El tanque tiene una capacidad de 227 litros y el baño está hecho de polietileno de alta densidad.

12	78111803	240	UND	Transporte	Traslado terrestre de 240 personas emprendedoras que conforman las unidades productivas de los diferentes programas que participarán de las ferias, provenientes de los municipios: Turbaco, Arjona, Maria la baja, San Juan Nepomuceno, San Jacinto, Carmen de Bolívar, Zambrano, Magangué, Mompox, Rio Viejo, San Pablo y Santa Rosa Sur a cada uno de los sitios donde se realizarán los eventos como son: Cartagena, Clemencia, Maria la Baja, Magangué, Carmen de Bolívar, San Pablo y Santa Rosa Sur

3. ANALISIS DEL MERCADO

3.1. Aspectos Generales del Mercado[1]

3.1 SECTOR PERTENECIENTE AL OBJETO CONTRACTUAL
SECTOR ECONÓMICO
Sector Secundario de la economía

3.2 ESTUDIO DE LA OFERTA

En el marco de la Estrategia CampeSENA creada por el Acuerdo 003 del 16 de febrero de 2023, cuyo objetivo es "Generar y articular mecanismos de atención diferencial, integral e incluyente, para las campesinas y campesinos, de acuerdo a sus particularidades sociales, culturales, económicas y territoriales, que faciliten el acceso a los programas de formación y demás servicios institucionales de la entidad...", cuyo espíritu es fomentar y potenciar las capacidades para la mayor productividad y competitividad del campesinado colombiano. En virtud de ello el SENA definió como lineamiento celebrar el Día del Campesino el domingo 1 de junio de 2025 según los establece la ley 2219 de 2022.

Para el cumplimiento de lo anterior el SENA Regional Bolívar requiere Contratar el apoyo logístico, suministro de alimentos y demás elementos necesarios para la realización de 3 Ferias de emprendimiento para Población Victima; SEMBRADORES DE PAZ, las cuales se desarrollarán en el departamento de Bolívar, en los municipios Cartagena en las fechas 9 de abril de 2026, Magangué en la fecha 15 de mayo de 2026, Santa Rosa del Sur 26 de junio de 2026, aclarando que para la presentación del proyecto se discriminarán cada una de las actividades y entrega de los bienes o servicios en el correspondiente lugar. y así promover la actividad emprendedora de la población víctima de la violencia con el fin de potenciar la comercialización y ventas de sus productos y servicios apropiando las estrategias de Economía Popular, en los programas de Empleo y Población Victima de la Violencia en el departamento de Bolívar.

Por lo anterior, para nuestra Regional la mejor forma y la más conveniente para satisfacer esta necesidad es celebrar un contrato de prestación de servicios, con un proveedor que tenga las condiciones para la contratación de acuerdo con la necesidad de la Dirección.

[1] http://www.elcolombiano.com/negocios/empresas/restaurantes-crecieron-mas-en-ingresos-LK8185397

3.3. Económico: La comercialización de refrigerios por parte de empresas dedicadas exclusivamente a este servicio es abundante en la ciudad de Cartagena, al igual otro tipo de empresas como hoteles, panaderías, restaurantes y otros de la misma naturaleza, son solicitadas por diversas organizaciones y entidades tanto del sector público como privado para el suministro de refrigerios en sus diferentes eventos y reuniones. Así las cosas, el mercado de la ciudad de Cartagena parece ofrecer un mercado amplio, para escoger un determinado prestador.[2]

Con un sondeo preliminar de precios ofertados por personas naturales y jurídicas que se dedican a la prestación de servicio de suministro de refrigerios a eventos de la misma categoría, se prevé la presentación de buenas propuestas, con posibles proveedores los cuales cuentan con una buena calidad, lo que hace que en el mercado nos pueda ofrecer mejores precios al consumidor final.

3.4. Internacional: Para analizar la inclusión del Servicio Nacional de Aprendizaje en los diferentes Acuerdos Comerciales se tuvo en cuenta las directrices impartidas por Colombia Compra Eficiente, en su Manual Para el Manejo de Acuerdos Comerciales en Procesos de Contratación, de conformidad con el artículo 2.2.1.1.2.1.1. del decreto 1082 de 2015. La indicación de si el proceso de contratación que adelanta la Entidad está cobijado por un Acuerdo Comercial o no, se encuentra establecida en el presente documento.

3.5. Técnico: Las personas naturales o jurídicas que se dediquen a la fabricación, comercialización, distribución de alimentos, al igual que los establecimiento gastronómicos , deben cumplir con la identificación de factores de riesgo, medidas sanitarias relacionados con alimentos y materias primas para la fabricación de los mismos, a partir de la supervisión, inspección y control por parte de los departamentos, distritos y los municipios de categorías 1, 2 y 3 , a partir de los lineamientos y supervisión como autoridad sanitaria nacional del Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos INVIMA.
Los anteriores requisitos sean determinantes a la hora de escoger la mejor oferta.
Las condiciones de entrega, plazos y forma de pago están contempladas en el estudio previo.
3.6. Legal: El aspecto legal del presente proceso contractual, cuya modalidad corresponde a los de mínima cuantía, se encuentra contenido en la ley 80 de 1993, ley 1150 de 2007, y especialmente, en lo dispuesto en el artículo 94 de la Ley 1474 de 2011, artículo 2.2.1.2.1.5.1 del Decreto 1082 de 2015 y lo aplicable del libro IV del Código de Comercio.
Normatividad que rige la actividad económica

NORMA TÉCNICA SECTORIAL COLOMBIANA NTS-USNA 003
NORMA TÉCNICA SECTORIAL COLOMBIANA NTS-USNA 004
NORMA TÉCNICA SECTORIAL COLOMBIANA NTS-USNA 005
NORMA TÉCNICA SECTORIAL COLOMBIANA NTS-USNA 006
NORMA TÉCNICA SECTORIAL COLOMBIANA NTS-USNA 007
NORMA TÉCNICA SECTORIAL COLOMBIANA NTS-USNA 008
GUIA TÉCNICA GTS-USNA SECTORIAL 009
NORMA TÉCNICA SECTORIAL NTSH 01O
NORMA TÉCNICA COLOMBIANA NTS-TC 001
LEY No 1480 12 oct. 2011 por medio de la cual se expide el estatuto del consumidor y se dictan otras disposiciones.

Normatividad Ambiental

- Decreto 1594 Reglamenta parcialmente la Ley 9 de 1979 y el Decreto de 26 de Junio de 1984. 2811 de 1974 en cuanto a usos del agua y residuos líquidos.
-Resolución 1074 de 1997.Por la cual se establecen estándares ambientales en materia de vertimientos.

[2]http://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/11453/Claudia%20Xiomara%20Chaustre%20%20%28tesis%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Decreto 2981 de 2013 y la Ley 689 de 2001, en relación con la prestación del servicio público de aseo, y el Decreto
- Ley 2811 de 1974 y la Ley 99 de 1993 en relación con la gestión integral de residuos sólidos orgánicos.
-Ministerio del Medio Ambiente Decreto 1728 del 6 de agosto de 2002. •Licencias ambientales.

4. Análisis de la Demanda

El SENA Regional Bolívar a fin de realizar el presente estudio con la mayor precisión posible, analizara y revisara las condiciones del historial de contrataciones de suministro de refrigerios a los posibles proveedores.

De conformidad con el literal d. del numeral 2 de la Circular de lineamientos para la elaboración de estudios previos, se podrán usar para establecer el valor estimado del contrato: Estudio de mercado, revisión de base de datos, análisis de precios históricos. Se procedió entonces a solicitar preconizaciones de conformidad con la circular No. 3-2012-000233, relacionadas con el objeto a contratar y con las especificaciones del mismo, para el cual se publicó en la plataforma transaccional SECOP II https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticePhases/View?PPI=CO1.PPI.46821837&isFromPublicArea=True&isModal=False un documento para invitar a precotizar, para lo cual se recibieron 3 cotizaciones mediante correo electrónico por parte de: FUNDACION HUELLAS DEL MAR, DISTRIBUCIONES JJOMPI y CORSODE

A efectos de estimar el presupuesto del presente proceso de selección, Despacho Dirección Regional Bolívar, adelantó un estudio de mercado, en donde se estimó que el valor para "Contratar el apoyo logístico para la "realización de los Diálogos Regionales y comunitarios y Jornadas de Fortalecimiento a las Asociaciones de Mujeres de los municipios de bolívar", si bien el promedio de dichas cotizaciones arrojó un promedio mayor a la disponibilidad presupuestal, tal como se advierte de la siguiente manera:

SERVICIO NACIONAL
DE APRENDIZAJE

ESTUDIOS DEL MERCADO CUADRO COMPARATIVO DE PRECIOS						COTIZACION FUNDACION HUELLAS DEL MAR			COTIZACION CORSODE			COTIZACION JJOMPI			PROMEDIO		
ITEMS	CODIGO Clasificador de Bienes y Servicios de UNSPSC	CANTIDAD SOLICITADA	UNIDAD DE MEDIDA	DENOMINACION GENERAL DEL BIEN O SERVICIO	DENOMINACION Y/O DESCRIPCION TECNICA DEL BIEN O SERVICIO	VALOR UNITARIO	VALOR CON IVA	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR CON IVA	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR CON IVA	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR CON IVA	VALOR TOTAL
1	90101802	300	UND	Refrigerio Fuerte	Refrigerio fuerte, compuesto por: carne, pollo o cerdo de 250 gr por persona, acompañado de papa y/o yuca cocida con ensalada fresca, dulce: bocadillo o galleta y bebdida gaseosa o juga de fruta de la temporada, entregados en el sitio, hora y fecha del evento.	$ 45.000,00		$ 13.500.000,00	$ 48.500,00		$ 14.550.000,00	$ 29.411,76	$ 35.000,00	$ 10.500.000,00	$ 40.970,59	$ 11.666,67	$ 12.850.000,00
2	90101802	300	UND	Refrigerio sencillo	Refrigerio compuesto por un hojaldre de aproximadamente 150 gramos, relleno de pollo con maíz, jamón y queso o carne de res, acompañado de bebida gaseosa, bebidas con sabores a fruta o juga de fruta de la temporada (refrigerados) de 200 mililitros aproximadamente; entregados en el sitio,	$ 32.000,00		$ 9.600.000,00	$ 32.000,00		$ 9.600.000,00	$ 17.394,96	$ 20.700,00	$ 6.210.000,00	$ 27.131,65	$ 6.900,00	$ 8.470.000,00
3	55121714	6	UND	Impresión Digital - Pendón	Porta pendón Araña Premium 1 x 2 mt Lona Banner de 13 Oz 1 x2 mt Calidad de Impresión: Alta Resolución 1.440 x 1.440 DPI Acabado: Ojetes 4 Unidades. Acabado en Mate o Brillante Según Requerimiento. Diseño suministrado por la entidad.	$ 450.000,00		$ 2.700.000,00	$ 550.000,00		$ 3.300.000,00	$ 415.966,39	$ 495.000,00	$ 2.970.000,00	$ 471.988,80	$ 165.000,00	$ 2.990.000,00
4	55121731	150	UND	Fichas Técnicas	Fichas Técnicas Para unidades productiva. Impresión en Propalcote 300 grms. Acabado MateExtraTabloide 30,5 x 45,5 cm, previo diseño aprobado por el SENA	$ 18.000,00		$ 2.700.000,00	$ 15.000,00		$ 2.250.000,00	$ 10.504,20	$ 12.500,00	$ 1.875.000,00	$ 14.501,40	$ 4.166,67	$ 2.275.000,00
5	24111509	1.200	UND	Agua refrigerada	Botellas de Agua Ozonizada de 300 ml, marcas reconocidas en el mercado, empacadas y refrigeradas en cavas en el sitio del evento	$ 3.000,00		$ 3.600.000,00	$ 2.200,00		$ 2.640.000,00	$ 2.478,99	$ 2.950,00	$ 3.540.000,00	$ 2.559,66	$ 983,33	$ 3.260.000,00
6	56101519	80	UND	Mesa Tablón	Tablon Plastico de 70 x 180 cmTablon Plastico. Con Mantel Blanco y faldillin, Inlcuyendo entrega y retirada en el sitio del evento	$ 35.000,00		$ 2.800.000,00	$ 30.000,00		$ 2.400.000,00	$ 81.512,61	$ 97.000,00	$ 7.760.000,00	$ 48.837,54	$ 32.333,33	$ 4.320.000,00
7	49121503	8	UND	Techos y Cubiertas 6x6 metros	carpa 6*6 metros Estructura Pesada Cal 12Lona en Microfibra Blanca Pura Americana. Estructura base Pintada Con Pintura Blanca.Impermeabilidad: 100%Nota: Se Incluye el Personal Logistico de Montaje, Desmontaje y Transporte, en el sitio del evento.	$ 900.000,00		$ 7.200.000,00	$ 800.000,00		$ 6.400.000,00	$ 806.722,69	$ 960.000,00	$ 7.680.000,00	$ 835.574,23	$ 320.000,00	$ 7.093.333,33
8	49121503	6	UND	Techos y Cubiertas 4x4 metros	carpa 4*4Estructura Pesada Cal 12Lona en Microfibra Blanca Pura Americana.Estructura base Pintada Con Pintura Blanca.Impermeabilidad: 100%Nota:Se Incluye el Personal Logistico de Montaje, Desmontaje y Transporte, en el sitio del	$ 550.000,00		$ 3.300.000,00	$ 500.000,00		$ 3.000.000,00	$ 663.865,55	$ 790.000,00	$ 4.740.000,00	$ 571.288,52	$ 263.333,33	$ 3.680.000,00
9	56101504	300	UND	Sillas plásticas sin brazos	Silla Blanca Sin Brazos Inlcuyendo entrega y retirada en el sitio del evento	$ 8.000,00		$ 2.400.000,00	$ 8.000,00		$ 2.400.000,00	$ 3.193,28	$ 3.800,00	$ 1.140.000,00	$ 6.397,76	$ 1.266,67	$ 1.980.000,00
10	52161500	3	UND	Sistema de Sonido	Sistema de sonido para 50 personas, 02 Sistemas Bose L1, 01 Consola de 08 Canales, 01 Reproductor de Música, Cableado Requerido, Micrófonos Inalámbricos de Mano. Incluye servicio técnico para el manejo de equipos audiovisuales. incluye dos(2) micrófono inalambrico	$ 850.000,00		$ 2.550.000,00	$ 900.000,00		$ 2.700.000,00	$ 1.300.000,00	$ 1.547.000,00	$ 4.641.000,00	$ 1.016.666,67	$ 515.666,67	$ 3.297.000,00
11	80131506	4	UND	Baños Portatiles	El baño cuenta con un sistema de recirculación de químicos biodegradables que limpia automáticamente la taza después de cada uso. Tiene una capacidad de 350 usos y mide aproximadamente 2 metros de altura y 1 metro de ancho. El tanque tiene una capacidad de 227 litros y el baño está hecho de polietileno de alta densidad.	$ 250.000,00		$ 1.000.000,00	$ 300.000,00		$ 1.200.000,00	$ 1.344.537,82	$ 1.600.000,00	$ 6.400.000,00	$ 631.512,61	$ 533.333,33	$ 2.866.666,67
12	78111803	240	UND	Transporte	Traslado terrestre de 240 personas emprendedoras que conforman las unidades productivas de los diferentes programas que participarán de las ferias, provenientes de los municipios: Turbaco, Arjona, Maria la baja, San Juan Nepomuceno, San Jacinto, Carmen de Bolívar, Zambrano, Magangué, Mompox, Rio Viejo, San Pablo y Santa Rosa Sur a cada uno de los sitios donde se realizarán los eventos como son: Cartagena, Clemencia, Maria la Baja, Magangué, Carmen de Bolívar, San Pablo y Santa Rosa Sur	$ 160.000,00		$ 38.400.000,00	$ 165.000,00		$ 39.600.000,00	$ 113.445,38	$ 135.000,00	$ 32.400.000,00	$ 146.148,46	$ 45.000,00	$ 36.800.000,00
							VALOR TOTAL	$ 89.750.000,00			$ 90.040.000,00			$ 89.856.000,00			$ 89.882.000,00

NOTA: Para el Item No 12 transporte, este inclyue el transporte de las personas con sus respectivos productos

No obstante, la entidad cuenta con un presupuesto de **OCHENTA Y NUEVE MILLONES OCHOCIENTOS OCHENTA Y DOS MIL PESOS M/CTE (89.882.000), por lo que las ofertas deberán ajustarse a dicho presupuesto,** tal como se evidencia en el documento anexo Análisis y estudio del sector, el cual forma parte integral del presente documento, los cuales se harán con cargo al CDP No 5726 de 2026. Por tanto, basados en las necesidades del Servicio, se establece el valor estimado, en la suma **OCHENTA Y NUEVE MILLONES OCHOCIENTOS OCHENTA Y DOS MIL PESOS M/CTE (89.882.000)** incluido el Impuesto al Valor Agregado (I.V.A.), y demás impuestos, tasas, contribuciones de carácter nacional y/o municipal de carácter legal, costos, directos e indirectos**.**

5. Sector Logístico de eventos

Para analizar detenidamente este sector de la Economía es necesario estudiar el desarrollo histórico del mismo, las clases de Servicios y actividades que se prestan, en qué lugares y el gramaje a utilizar de acuerdo con el grupo de edad que serán los consumidores finales.

Los Servicios de Alimentación existen desde tiempos remotos. Claro está, que difieren de los actuales en Tecnología, Planta Física, Equipos, Cuidados Nutricionales, y Condiciones Higiénico Sanitarias.

Este tipo de Servicios: Recibe, Almacena, Producen y Sirven comidas a gusto de sus clientes.

En Colombia, hoy en día los más representativos Servicios de Alimentación se encuentran ubicados en el sector de la hospitalidad el cual está, estrechamente ligado a la estabilidad y desarrollo de las empresas de otros sectores de la economía. Entre más, y más sólidas compañías abunden en el mercado, los servicios de alimentación tendrán un mejor cuadro para posicionarse. Al hacer una mirada macroeconómica, cualquier impacto negativo en el crecimiento de otros sectores, supone un golpe en las posibilidades de crecimiento de las empresas del sector de la hospitalidad, dedicadas a este segmento.

Una de las principales preocupaciones del segmento de servicios de alimentación en el país, es el fuerte vínculo que existe con sectores macro de la economía, susceptibles a la crisis. Ello desemboca en que, compañías que se ven obligadas a responder a la desaceleración revisando la relación operaciones-costos, disminuyan el beneficio de la alimentación. Otro factor que percibe el segmento como una amenaza es la gran dificultad para conseguir mano de obra calificada, para realizar la labor de distribución de dietas en el sector hospitalario, ello obliga a las empresas a invertir dinero y tiempo en formación de este personal. La falta de agremiación es otra de las dificultades que apremian al segmento de casinos del país. Ante el coletazo de la crisis, no ha existido organización ni una política que vele por minimizar el impacto económico.

Gestión en desaceleración: Los casinos de los macro sectores deben ser agresivos en ventas y tener una estructura que les permita captar mercado en distintas zonas del país. La estandarización de la calidad del producto, y la selectividad para escoger el cliente son aspectos clave. Por otra parte, replantear el esquema de actividades remotas en el que menos viajes y más contacto a distancia sean la prioridad, sin dejar de lado el compromiso corporativo de cumplir con las exigencias del cliente. A pesar de los beneficios bancarios, las empresas de servicios de alimentación deben cuidarse de depender de créditos para generar negocio. Igualmente, y desde el punto de vista operacional, es importante buscar menos proveedores, pero trabajar con mayores volúmenes.

Por otro lado, existen los llamados Servicios de Alimentación sin ánimo de lucro, los cuales son administrados por entidades en su mayoría de origen oficial o público cuya finalidad es beneficiar a las poblaciones más vulnerables, especialmente a los menores de edad que se encuentran en etapa lectiva y que presentan problemas de desnutrición.

La Política está dirigida a toda la población colombiana, y requiere de la realización de acciones que permitan contribuir a la disminución de las desigualdades sociales y económicas, asociadas a la inseguridad alimentaria y nutricional, en los grupos de población en condiciones de vulnerabilidad.

Por este motivo, se priorizarán acciones hacia los grupos de población más vulnerables, como son los desplazados por la violencia, los afectados por los desastres naturales, los grupos étnicos (indígenas, afrocolombianos, raizales, gitanos); los niños, las mujeres gestantes y las madres en lactancia, y los grupos de personas y campesino de más bajos recursos.

3.2. Antecedentes en seguridad Alimentaria y Nutricional

El objetivo general del Plan es contribuir al mejoramiento de la situación nutricional y alimentaria de la población colombiana, en especial de la más pobre y vulnerable, integrando acciones multisectoriales en las áreas de salud, nutrición, alimentación, agricultura, educación, comunicación y medio ambiente.

Los Lineamientos de Política del Plan Nacional de Alimentación y Nutrición (PNAN) responden a la multicausalidad y tienen como base para su desarrollo el trabajo intersectorial, la coordinación e integración a nivel municipal, departamental y nacional de ocho líneas de acción que son:

Seguridad Alimentaria
Protección al consumidor mediante el control de calidad y la inocuidad de los alimentos
Prevención y control de las deficiencias de micronutrientes
Prevención y tratamiento de las enfermedades infecciosas y parasitarias
Promoción, protección y apoyo a la lactancia materna
Promoción de la salud, alimentación y estilos de vida saludables
Evaluación y seguimiento en aspectos nutricionales y alimentarios
Formación del recurso humano en políticas de nutrición y alimentación

El Objetivo de la Política es garantizar que toda la población colombiana disponga, acceda y consuma alimentos de manera permanente y oportuna, en suficiente cantidad, variedad, calidad e inocuidad.

La definición de Seguridad Alimentaria “Seguridad alimentaria y nutricional es la disponibilidad suficiente y estable de alimentos, el acceso y el consumo oportuno y permanente de los mismos en cantidad, calidad e inocuidad por parte de todas las personas, bajo condiciones que permitan su adecuada utilización biológica, para llevar una vida saludable y activa” adoptada en el documento CONPES Social, va más allá del hecho de que toda la población tenga una alimentación adecuada, ésta realza el derecho de la misma a no padecer hambre y a tener una alimentación adecuada, el deber que tiene la persona y la familia de procurarse una alimentación apropiada y la necesidad de contar con estrategias sociales para afrontar los riesgos.

El concepto de seguridad alimentaria y nutricional pone de manifiesto los ejes que la definen:

Disponibilidad de alimentos: es la cantidad de alimentos con que se cuenta a nivel nacional, regional y local. Está relacionada con el suministro suficiente de estos frente a los requerimientos de la población y depende fundamentalmente de la producción y la importación.

Acceso: es la posibilidad de todas las personas de alcanzar una alimentación adecuada y sostenible. Se refiere a los alimentos que puede obtener o comprar una familia, una comunidad o un País.

Consumo: se refiere a los alimentos que comen las personas y está relacionado con la selección de estos, las creencias, las actitudes y las prácticas.

Aprovechamiento o utilización biológica de los alimentos: se refiere a cómo y cuánto aprovecha el cuerpo humano los alimentos que consume y cómo los convierte en nutrientes para ser asimilados por el organismo.

Calidad e inocuidad de los alimentos: se refiere al conjunto de características de los alimentos que garantizan que sean aptos para el consumo humano, que exigen el cumplimiento de una serie de condiciones y medidas necesarias durante la cadena agroalimentaria hasta el consumo y el aprovechamiento de los mismos, asegurando que una vez ingeridos no representen un riesgo (biológico, físico o químico) que menoscabe la salud. No se puede prescindir de la inocuidad de un alimento al examinar la calidad, dado que la inocuidad es un atributo de la calidad.

META UNIVERSAL: 1A. Reducir a la mitad, entre 1990 y 2015, el porcentaje de personas cuyos ingresos sean inferiores a 1 dólar por día.

5. Análisis de la Oferta

Existen en el mercado local y Nacional diferentes empresas fabricantes y/o distribuidoras de refrigerios capaces de satisfacer las necesidades del SENA quienes se encargan de atender comercialmente los requerimientos de las entidades públicas y privadas a nivel nacional, se detallan algunas de las empresas de la región:

Proveedores (Identificar posibles proveedores en el mercado nacional y/o local)	**EMPRESA**	**LOCAL**	**NACIONAL**		
	P1. RESTAURANTE Y CAFETERIA KASABE	X			
	P2. PIZZAS DANY	X			
	P3. RESTAURANTE LA MULARA	X			
Forma de distribución y entrega de los bienes			**P1**	**P2**	**P3**
	Distribuidor Minorista				
	Transportador				
	Distribuidor Mayorista		X	X	X
Cadena de producción, distribución, suministro (proceso de producción utilizado por los proveedores consultados)	Materia prima/ transformación - producción/distribución		**P1**	**P2**	**P3**
			X	X	X
	Compra/ bodegaje/ distribución				
	Comercialización		X	X	X
	Importación/ distribución				
Costos asociados	Los costos adicionales asociados para garantizar la efectiva entrega del bien/ servicio, (costos de manipulación, transporte, personal, elementos, equipos, etc.) son asumidos por el Contratista.				
Los proveedores consultados se clasifican en la siguiente área	**Área**		**P1**	**P2**	**P3**
	Materias primas				
	Fabricante		X	X	X
	Importador				
	Ensamblador				
	Distribuidor Mayorista		X	X	X
	Distribuidor Minorista		X	X	X
	Intermediario				
	Transportador				

Firmado digitalmente por JAIME TORRADO CASADIEGOS
Nombre de reconocimiento (DN): cn=JAIME TORRADO CASADIEGOS, o=SENA REGIONAL BOLIVAR, ou=SENA REGIONAL BOLIVAR, email=jtorradoc@sena.edu.co, c=<n
Fecha: 2026.04.01 10:55:45 -05'00'

JAIME TORRADO CASADIEGOS
Director Regional

Elaboró: KMeléndez - abogado contratista.
Abogado Contratista -Abogado contratista.