Anexo 1
Anexo Técnico

OBJETO CONTRACTUAL.

«AUNAR ESFUERZOS TECNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA DESARROLLAR UNA ESTRATEGIA DE INTERVENCIÓN INTEGRAL PARA EL EMPODERAMIENTO Y EL FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO, EMPRESARIAL Y PSICOSOCIAL DE LOS DIFERENTES GRUPOS POBLACIONALES EN SITUACIÓN DE POBREZA Y VULNERABILIDAD CON ENFOQUE DE GÉNERO, ÉTNICO Y DIFERENCIAL EN EL DISTRITO DE CARTAGENA DE INDIAS PARA LA VIGENCIA 2026».

CLASIFICACIÓN UNSPSC.

La actividad objeto del Proceso de Contratación está codificada en el Clasificador de Bienes y Servicios de Naciones Unidas (UNSPSC) bajo el segmento Servicios Políticos y asuntos políticos, en el tercer nivel, como se indica en la siguiente tabla:

Clasificación UNSPSC	Descripción
93141500	Desarrollo de servicios sociales

ALCANCE: Desarrollo de una estrategia de intervención integral para el empoderamiento y el fortalecimiento productivo, empresarial y psicosocial, de los diferentes grupos poblacionales: jóvenes, población con discapacidad, familiares y/o cuidadores, mujeres, mujeres indígenas, población con orientaciones sexuales e identidad de género diversas y familias vulnerables en el Distrito de Cartagena de Indias, aprovechando sus potencialidades, generando una articulación multisectorial y realizando inversión focalizada que genere impactos sostenibles.

OBJETIVOS.

Objetivo General.

Fomentar el emprendimiento y el encadenamiento productivo a partir del fortalecimiento de las capacidades productivas y habilidades empresariales y psicosociales en la población pobre y vulnerable con enfoque de género, étnico y diferencial para potenciar la productividad y la generación de empleo.

Objetivos específicos.

Caracterizar a las mujeres, personas con orientaciones sexuales e identidades de género diversas y familias vulnerables con emprendimientos, con el fin de evidenciar las realidades sociales, económicas y culturales para obtener información confiable sobre el estado actual de sus condiciones de vida y direccionar acciones que aporten al mejoramiento de las mismas.
Fortalecer las capacidades y habilidades productivas de acuerdo a la actividad económica de la población participante.
Generar las condiciones técnicas, administrativas, comerciales y financieras, para apoyar el fortalecimiento de emprendimientos liderados por mujeres, personas con orientaciones sexuales e identidades de género diversas, jóvenes, personas con discapacidad, familia y/o cuidadores, familias vulnerables en el Distrito de Cartagena de Indias.
Sensibilizar e incentivar a la población joven participante sobre la importancia de la formalización empresarial y brindar asesoría para la formalización de los negocios.
Brindar apalancamiento económico para el fortalecimiento de emprendimientos, la generación de ingresos y de empleo a través de la entrega de capital productivo en especie a la población participante.
Promover la comercialización a partir de la realización de ferias de negocio y el comercio digital.

POBLACIÓN BENEFICIARIA

Directa. 220 emprendedores distribuidos así:
20 mujeres vulnerables
15 mujeres indígenas
20 personas con orientaciones sexuales y de género diversas
105 jóvenes con emprendimientos de la economía popular
50 personas con discapacidad, familia y/o cuidadores participantes

10 familias con emprendimientos

Total, población beneficiaria directa: **220** emprendedores con enfoque de género, étnico y diferencial del distrito de Cartagena de Indias.

PRODUCTOS:

PRODUCTO 1. CARACTERIZACIÓN SOCIOEMPRESARIAL A LAS MUJERES, PERSONAS CON ORIENTACIONES SEXUALES E IDENTIDADES DE GÉNERO DIVERSAS Y FAMILIAS VULNERABLES CON EMPRENDIMIENTOS.

Acción principal No. 1: *Realizar caracterización socioempresarial a las MUJERES, PERSONAS CON ORIENTACIONES SEXUALES E IDENTIDADES DE GÉNERO DIVERSAS Y FAMILIAS VULNERABLES CON EMPRENDIMIENTOS con el fin de evidenciar las realidades sociales, económicas y empresariales, para obtener información confiable sobre el estado actual de sus condiciones de vida y direccionar acciones que aporten al mejoramiento de las mismas.*

Actividades:

Diseño y elaboración del instrumento de caracterización
Recolección de información
Digitación y sistematización de fichas de caracterización
Elaboración de informe de caracterización

Para el desarrollo de esta actividad, se contará con la participación de dos (2) promotoras sociales y un (1) digitador, quienes serán los encargados de recolectar y digitar la información recopilada durante la aplicación de los formatos de caracterización a la población participante, así mismo se contará con un (1) profesional en trabajado social y/o psicología, quien se encargará de diseñar los formatos para la recolección de información y elaboración del documento final de caracterización. Para garantizar el éxito de esta actividad, se entregará la logística necesaria como: transporte, papelería en general, hidratación y material de identificación: camisetas tipo buzo, gorras y carnet con los logos que identifican el proyecto y las entidades aliadas.

PRODUCTO 2. FORTALECIMIENTO EN LA GENERACIÓN DE INGRESOS Y EL DERECHO AL TRABAJO A PARTIR DE LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE FORMACIÓN INTEGRAL PARA EL EMPRENDIMIENTO Y LA EMPLEABILIDAD DIRIGIDO JÓVENES, POBLACIÓN CON DISCAPACIDAD, FAMILIARES Y/O CUIDADORES, MUJERES, MUJERES INDÍGENAS, POBLACIÓN CON ORIENTACIONES SEXUALES E IDENTIDAD DE GÉNERO DIVERSAS Y FAMILIAS VULNERABLES EN EL DISTRITO DE CARTAGENA DE INDIAS

Acción principal No. 1: *Evento de lanzamiento y taller de sensibilización y motivación en habilidades sociales y empresariales con jóvenes, población con discapacidad, familiares y/o cuidadores, mujeres, mujeres indígenas, población con orientaciones sexuales e identidad de género diversas y familias vulnerables en el Distrito de Cartagena de Indias.*

Actividades:

Evento de lanzamiento
Taller de sensibilización y socialización

Con el desarrollo de estas actividades se busca realizar la presentación formal del proyecto y por ende se socializan los criterios de permanencia a los participantes. Para su ejecución, se contempla la siguiente logística: alquiler de salón de eventos con aire acondicionado, con sillas y mesas vestidas, equipos audiovisuales (Sonido, Computador, video beam), con capacidad para 500 personas, suministro de refrigerios refrigerio tipo lunch box, que contenga un carbohidrato como: deditos de queso, croissant o pastelito relleno (queso costeño, jamón y queso mozzarella, carne, pollo), sándwich de jamón y queso, volovanes de pollo, empanadas argentinas, arepa rellena de carne y vegetales y una bebida tipo gaseosa 250 mil o jugo tetrapak; estación de café. Se entregará también, camisetas estampadas con logos institucionales unisex, manga corta sport en algodón y escarapela de identificación.

Para el desarrollo de taller motivacional se debe garantizar la participación de un consultor experto en el desarrollo de actividades motivacionales y socioempresariales.

Acción principal No. 2: *Desarrollar encuentros de formación en capacidades y habilidades productivas dirigidos a mujeres, mujeres indígenas, población con orientaciones sexuales e identidad de género diversas y jóvenes emprendedores de la economía popular.*

Se desarrollarán con los y las participantes encuentros formativos a través de mentorías con el fin de fortalecer las capacidades y habilidades técnicas para potenciar la productividad y la generación de empleo. Las mentorías a desarrollar son:

Gastronomía
Técnica en Masajes
Diseño de trenzas, cejas y pestañas
Manicura y Pedicura

Se organizarán 4 grupos de 40 personas cada grupo y/o de acuerdo a las preferencias vocacionales de los participantes.

Acción principal No. 3: *Realizar encuentros de formación empresarial y psicosocial con jóvenes, población con discapacidad, familiares y/o cuidadores, mujeres, mujeres indígenas, población con orientaciones sexuales e identidad de género diversas y familias vulnerables en el Distrito de Cartagena de Indias.*

Se desarrollarán con las participantes encuentros formativos con el fin de fortalecer las habilidades empresariales y psicosociales para potenciar la productividad y la generación de empleo. Los encuentros formativos se contemplan de la siguiente manera:

Acompañamiento psicosocial

Estos encuentros se desarrollarán durante cuatro (4) meses con una intensidad de 4 horas cada encuentro. Se desarrollarán en total 5 encuentros tipo seminario con cada grupo poblacional participante: mujeres, mujeres indígenas, población con orientaciones sexuales y de género diversas, población con discapacidad, jóvenes y emprendedores de la economía popular. Los temas a desarrollar son:

Medición de las habilidades vocacionales y ocupacionales para el perfil socioempresarial.
Resolución de conflictos y proactividad (2 encuentros)
Formulación y acompañamiento al plan de vida familiar y productivo y al plan de mejoramiento. (2 encuentros)

Acompañamiento para el fortalecimiento de productos y servicios, calidad y gestión de la innovación.

Estos encuentros se desarrollarán durante cuatro (4) meses con una intensidad de 4 horas cada encuentro. Se desarrollarán en total cinco (5) encuentros tipo seminario con cada grupo poblacional participante: mujeres, mujeres indígenas, población con orientaciones sexuales y de género diversas, población con discapacidad, jóvenes y familias vulnerables. Los temas a desarrollar son:

Herramientas de Gestión estratégica
Gerencia microempresarial integral
Marketing y comercialización
Gestión de la calidad de los productos (2 encuentros)

Este último orientado al perfeccionamiento de las características de los productos y/o servicios ofrecidos que satisfagan las necesidades o deseos del consumidor y a su vez sean competitivos en el mercado.

PRODUCTO 3. GENERAR ESPACIOS PARA LA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS A TRAVÉS DE LA REALIZACIÓN DE FERIAS DE NEGOCIO

Acción Principal 1. *Formulación de planes de inversión, presentación de Emprendimientos- PITCH que cumplan con los requisitos de participación.*

Se desarrollará un (1) taller con los participantes para la identificación de las necesidades de los emprendimientos, la formulación de los planes de inversión y posterior presentación de planes de inversión – PITCH ante un jurado evaluador. Para estas actividades se contempla la entrega de refrigerios, hidratación, papelería y alquiler de salón con aire acondicionado, silletería, mesas y equipos audiovisuales.

Acción principal No. 2. *Realizar ferias de negocio con el fin de promover espacios para la promoción y comercialización de productos de los emprendimientos de personas con discapacidad, familiares y/o cuidadores, mujeres, mujeres indígenas y familias vulnerables con emprendimientos de la economía popular.*

Para su realización se debe tener en cuenta la siguiente logística:

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
Personal para apoyo logístico en el montaje y desmontaje de escenografía, sonido, luces y circuitos cerrados.	4
Servicio de Grupo folclórico Gaita: Músicos + bailarinas caracterizadas, para presentación en el evento.	1
Animador para la presentación de evento.	1
Refrigerios tipo lunch box, deditos de queso, croissant o pastelito relleno (queso costeño, jamón y queso mozzarella, carme, pollo, sándwich de jamón y queso, volovanes de pollo, empanadas argentinas, arepa rellena de carne y vegetales, gaseosa 250 mil o jugo Tetrapak)	160
Hidratación (botella de agua climatizada de 250 ml	160
Estación de café que contenga mínimo 200 Café tinto, 100 aromática, agua en jarra, azúcar normal, vasos, revolvedores.	3
Backing 4.0 x 2.0, impreso en banner de 13oz con estructura en aluminio portable con imagen del evento.	2
Mesas plegables vestidas con manteles tipo spandex para el evento	30
Sillas blancas sin brazo para los emprendedores participantes y acompañantes	80
Sonido Profesional: Sistema RCF EVOX 12 - 2 Torres + 2 Bajos (Columnas) + 2 Monitores de relevo + consola digital + 5 micrófonos de cables + caja de línea	1
Salón para 200 personas por un día con aire acondicionado y sillas para los invitados al evento en la Ciudad de Cartagena, con equipos audiovisuales para la proyección de información y sonido.	1
Servicio de alquiler de buses o busetas climatizadas capacidad de 40 personas para transportar a las personas, recorridos dentro de la ciudad de Cartagena.	2
Servicio de transporte terrestre para desplazamiento del equipo de trabajo, transporte de logística para el evento, material publicitario, decoración para stand y otros. Incluidos gastos de combustible y conductor.	1

Acción Principal No. 3. *Realización del evento de Cierre y Clausura*

Este evento se realiza con el fin de dar cierre al proyecto y realizar la entrega de los certificados de participación en los procesos de formación técnica, psicosocial y empresarial. Para ello se contempla la siguiente logística con el fin de garantizar a los participantes e invitados total comodidad: alquiler de salón para 200 personas con aire acondicionado, silletería y equipos audiovisuales, suministro de refrigerios tipo lunch box que contenga un (1) carbohidrato como: deditos de queso, croissant o pastelito relleno (queso costeño, jamón y queso mozzarella, carne, pollo), sándwich de jamón y queso, volovanes de pollo, empanadas argentinas o arepa rellena de carne y vegetales, una (1) bebida gaseosa 250 mil o jugo Tetrapak e hidratación, estación de café y entrega de un auxilio de transporte a los participantes.

PRODUCTO 4. PROMOVER LA FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL EN LA POBLACIÓN JOVEN DEL DISTRITO DE CARTAGENA DE INDIAS.

Acción principal 1. *Realizar sensibilización sobre la importancia de la formalización empresarial a los jóvenes con emprendimientos en el Distrito de Cartagena.*

Para esta acción se contemplan las siguientes actividades:

Desarrollar dos (2) jornadas pedagógicas de sensibilización para la promoción de la formalización empresarial, con la participación de las entidades competentes, dirigida a la población joven.
Realizar dos (2) encuentros para asesorar a la población joven para la formalización empresarial.

PRODUCTO 5. APALANCAMIENTO ECONÓMICO EN MAQUINARIAS, EQUIPOS Y HERRAMIENTAS PARA EL FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO DE LOS EMPRENDIMIENTOS DE MUJERES VULNERABLES, MUJERES INDIGENAS, PERSONAS CON ORIENTACIONES SEXUALES DIVERSAS, JOVENES, PERSONAS CON

DISCAPACIDAD, FAMILIAS Y/O CUIDADORES Y FAMILIAS VULNERABLES EN EL DISTRITO DE CARTAGENA DE INDIAS.

Acción Principal No. 1. *Entrega de capital semilla a la población participante para el fortalecimiento de los emprendimientos*

Con el fin de fortalecer los emprendimientos de los participantes se contempla la entrega de capital productivo en especie, el cual se hará de acuerdo a las necesidades identificadas y al plan de inversión construido y aprobado por el equipo de evaluadores expertos.

En ese orden de ideas se entregará el capital productivo así:

GRUPO POBLACIONAL	CANTIDAD	VALOR A ENTREGAR
Entrega de Capital Productivo en especie para el fortalecimiento de 50 emprendimientos de personas con discapacidad, familia y/o cuidadores participantes	**50**	$2.000.000
Entrega de Capital Productivo en especie para el fortalecimiento de 10 emprendimientos de familias vulnerables con emprendimientos.	**10**	$2.000.000
TOTAL	**60 EMPRENDIMIENTOS**	

Para el caso de los emprendedores vinculados al proceso de fortalecimiento de las habilidades y capacidades técnicas, recibirán un kit de insumos y herramientas para el desarrollo productivo según la categoría aplicada gastronomía, diseño de trenzas, cejas y pestañas, técnica en masaje y manicura y pedicura. En total se entregarán 150 kits así:

GRUPO POBLACIONAL	CANTIDAD
Jóvenes	105
Mujeres	20
Mujeres indígenas	15
Personas con orientaciones sexuales y de género diversas	20
TOTAL	**150**

El contenido de cada kit es el siguiente:

CATEGORÍA	CONTENIDO KIT
Gastronomía	1 Juego de Cuchillos 1 Tabla de picar pequeña 1 Tijeras de cocina 1 Pelador de verduras 1 Juego de Cucharas de silicona 1 Espátula flexible 1 Batidor manual (globo) 1 Pinzas de cocina 1 juego de tazas medidoras 1 juego de cucharas medidoras 3 bowls (grande, mediano y pequeño) 1 juego de paños de cocina 1 juego ollas (grande, mediano y pequeño) 1 juego de sartenes (grande, mediano y pequeño) 1 par de guantes de cocina o agarraderas 1 Set de coctelería 1 licuadora sencilla 1 juego de bata filipina y gorro de cocina 1 cava plástica grande marcada con el logo del programa
Técnica en masajes	1 camilla portátil 1 set de masajes: 1 crema corporal, 1 aceite corporal, 1 gel antibacterial, 1 caja de tapabocas, 1 toalla y 1 caja de guantes. 1 bolso o tula marcada con el logo del programa

Manicure y Pedicure profesional	1 alicate 1 cortaúñas 1 set de lima 1 cubo pulidor de uñas 2 bases de uñas 2 brillos de uñas 1 set de esmaltes por 10 unidades 1 paquete de algodón mediano 1 paquete de toallas sin pelusas 1 exfoliante 1 hidratante 1 tina spa para pedicure 1 taza para manicure **Kit uñas acrílicas** 1 monómeros 1 acrílico cover 1 acrílico blanco 1 acrílico transparente 1 paquete de uñas tips 1 juego de limas 180/100 1 proteibon 1 pincel acrilico 1 sponge 1 copita para líquido acrílico 1 rollo de waipall 1 bolso o tula marcada con el logo del programa
Diseño de trenzas, cejas y pestañas	2 kanekalon tradicional 2 paquetes x 4 moño kanekalon liviano y antialérgico 1 paquete de rizos crochet x 3moños 1 gel de 130 grs 1 paquete de cauchos 1 aguja crochet 1 kit de peinillas para diseño de trenzas 1 peinilla para desenredar 1 tijera 1 gorro en satín para el cuidado de cada peinado y cabello 1 espuma anti friz 1 paquete de accesorios **Kit de cejas y pestañas** 1 lápiz blanco 1 brocha y cepillo para cejas 1 copa 1 pigmento bigen #47 1 corrector 1 palitos de naranja 1 pega de pestañas 1 pinza para pestañas 1 pestañas normales volumen ruso 1 añillo para el pegante 1 espuma de limpieza 1 bolso o tula marcada con el logo del programa