



| | | | |
|---|---|-------------------------------------|--------------------------|
|  <p>RAP PACÍFICO Una región de oportunidades Región Administrativa y de Planificación</p> | PROCESO FINANCIERO Y CONTABLE - P7 | CÓDIGO INF - P6 - 37 | PÁGINA 1 DE 3 |
| | INFORME DE SUPERVISIÓN | | VERSIÓN: 3 |

| 1. TIPO DE INFORME | | |
|--|---|--|
| INFORME PARCIAL Cuota Número: 1 | <input checked="" type="checkbox"/> | INFORME FINAL <input type="checkbox"/> |
| 2. ASPECTOS GENERALES DE CONTRATO Y SU EJECUCIÓN | | |
| Contrato No. RAPP - MC - 014 – 2025 | | |
| Fecha del Informe: 30/09/2025 | | |
| Nombre completo del contratista: PROCLAMA DEL PACÍFICO | | |
| Nit: 817.007.121-9 | Correo electrónico: davidlunagerente@proclamadelpacifico.com | |
| Dirección: Calle 5 No. 9-38 | No. Telefónico: 3103777930 | |
| Nombre (s) del Supervisor (es): Viviana Obando Marinez – Gerente General | | |
| Dependencia: Gerencia RAP Pacífico | No. Telefónico: 3194696869 | |
| Objeto del contrato: PRESTAR SERVICIO DE OPERADOR DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y PAUTA PUBLICITARIA EN REDES SOCIALES PARA EL DISEÑO Y EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS DE LA RAP PACÍFICO Y LA MARCA PACÍFICO COLOMBIA EN EL MARCO DEL PROYECTO CORAZÓN PAZCÍFICO. | | |
| 3. INFORME JURÍDICO | | |
| Fecha de Inicio 08/08/2025 | Plazo de Ejecución 08/08/2025 al 31/08/2025 | Fecha terminación 31/12/2025 |
| Suspensión (Cuando aplique): N/A | | |
| Fecha de inicio de la suspensión: | | |
| Fecha final de la suspensión: | | |
| Cesión (Cuando aplique): N/A | | |
| Fecha de inicio de la cesión: | | |
| Fecha final de la cesión: | | |
| Otrosí (Cuando aplique): N/A | | |
| Fecha de inicio del Otrosí: | | |
| Fecha final del Otrosí: | | |
| Terminación anticipada (Cuando aplique): N/A | | |
| Acta de Liquidación: | | |
| Observaciones al informe jurídico: | | |
| 4. INFORME CONTABLE Y FINANCIERO | | |

| | | | |
|---|---|---------------------------------|--------------------------|
|  | PROCESO FINANCIERO Y CONTABLE - P7 | CÓDIGO INF - P6 - 37 | PÁGINA 1 DE 3 |
| | INFORME DE SUPERVISIÓN | | VERSIÓN: 3 |

Valor inicial del contrato: Hasta por la suma de **TREINTA Y CINCO MILLONES DE PESOS M/CTE (\$ 35.000.000)**

Adición (Recursos): N/A

Prórroga: N/A

Información para Retención en la fuente:

| Para efectos de disminución de la base de retención en la fuente, anexo copia legible de los siguientes documentos: | SI | NO |
|---|----|----|
| • Recibo de consignación en mi cuenta de Apoyo al Fomento de la Construcción AFC del periodo de la cuota. | | X |
| • Recibo de pago de intereses de vivienda. | | X |
| • Recibo de consignación en mi cuenta del Fondo de Pensiones voluntarias del periodo de la cuota. | | X |
| • Certificado de menores de edad a su cargo y dependientes. | | X |
| • Recibo de consignación o Pago de Medicina Prepagada. | | X |

Información:

| Valor Total del Contrato | Valor Cuota a cancelar | Valor Acumulado Cancelado | Saldo por Cancelar |
|--------------------------|------------------------|---------------------------|--------------------|
| \$35.000.000 | \$11.666.666 | \$0 | \$23.333.334 |

Observaciones al informe contable y financiero:


Información del pago de seguridad social:

| Obligación | Datos Certificación o Planilla de Pago |
|---|--|
| Sistema de Salud, Sistema de Pensiones, y Riesgos Laborales | No. Planilla: 9490047853 No. PIN, Autorización, Referencia, Pago: 1680505182 Operador: Aportes en línea Fecha de Pago: 05/08/2025 Periodo de pago de la seguridad social: Agosto |


5. INFORME TÉCNICO

Durante este período se recibió a satisfacción las actividades que a continuación se relacionan:


| OBLIGACIÓN ESPECIFICA | ACTIVIDADES REALIZADAS |
|---|--|
| Elaborar en conjunto con la RAP Pacífico y ejecutar el plan de medios con una guía de trabajo con fechas y metas establecidas las cuales serán verificadas por el supervisor según sea el caso. | 1. Obligación específica: Elaboración y ejecución del Plan de Medios <ul style="list-style-type: none"> • Actividades realizadas: Se llevaron a cabo dos reuniones de trabajo con la jefatura de prensa de la RAP Pacífico, donde se presentó y aprobó el Plan de Medios con cronograma, metas y responsabilidades claras https://drive.google.com/drive/folders/1fANCDInsoRkqc4DVmPDkph |

| | | | |
|---|---|--------------------------------------|--------------------------|
|  | PROCESO FINANCIERO Y CONTABLE - P7 | CÓDIGO INF - P6 - 37 | PÁGINA 1 DE 3 |
| | INFORME DE SUPERVISIÓN | | VERSIÓN: 3 |

| | |
|--|---|
| <p>Publicar las pautas publicitarias requeridas para la RAP Pacífico y/o la marca Pacífico Colombia, la información a emitir o publicar será suministrada por la RAP Pacífico.</p> <p>Presentar informes mensuales de métricas de alcance, visualizaciones, interacciones, demografía y las demás que sean requeridas por el supervisor.</p> <p>Propiciar espacios para la difusión y promoción del proyecto Corazón Pacífico a través de la RAP Pacífico y/o la marca Pacífico Colombia en medios de comunicación regionales, y/o nacionales.</p> | <p>6wIP_SRAS9?usp=drive_link</p> <p>2. Obligación específica: Publicación de pautas publicitarias</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Actividades realizadas: Se publicaron pautas institucionales en la red de medios Proclama del Pacífico y en la red sonora —programas <i>La Máxima</i> y <i>La Brújula Radio</i>— conforme a lo previsto contractualmente https://drive.google.com/drive/folders/1fANCDInsoRkgc4DVmPDkph6wIP_SRAS9?usp=drive_link. <p>3. Obligación específica: Informe de métricas</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Actividades realizadas: Se elaboró y entregó el informe mensual con métricas de alcance, visualizaciones, interacciones, segmentación demográfica, etc https://drive.google.com/drive/folders/1fANCDInsoRkgc4DVmPDkph6wIP_SRAS9?usp=drive_link. <p>4. Obligación específica: Difusión del proyecto Corazón Pacífico</p> <p>Actividades realizadas: Se difundieron eventos y gestiones patrocinadas por la RAP Pacífico, como la promoción de <i>Corazón Pacífico</i> y la <i>Ruta de El Biche</i>, en medios regionales y nacionales https://drive.google.com/drive/folders/1fANCDInsoRkgc4DVmPDkph6wIP_SRAS9?usp=drive_link</p> |
| <p>Difusión de cuñas radiales máximo treinta (30) segundos, en emisora en AM, FM o virtual con cobertura en la región en horarios AAA de lunes a viernes.</p> | <p>Obligación específica: Difusión de cuñas radiales (30 segundos)</p> |

| | | | |
|--|---|---------------------------------|--------------------------|
|  <p>Una región de oportunidades</p> <p>Región Administrativa y de Planificación</p> | <p>PROCESO FINANCIERO Y CONTABLE - P7</p> | <p>CÓDIGO INF - P6 - 37</p> | <p>PÁGINA 1 DE 3</p> |
| | <p>INFORME DE SUPERVISIÓN</p> | | <p>VERSIÓN: 3</p> |

Actividades realizadas:



LA EMPRESA RED SONORA S.A.S
IDENTIFICADA CON NIT 805019421-1


CERTIFICACIÓN PAUTA PUBLICITARIA: Contrato


| | |
|-----------------------|--------------------------------------|
| CLIENTE | : RAP PACIFICO |
| AGENCIA | : PROCLAMA DEL PACIFICO |
| N° ORDEN | : *RAPP - MC- 014- 2025 |
| N° CUÑAS | : 100 |
| DURACIÓN CUÑAS | : 30 SEGUNDOS |
| DÍAS DE PAUTA | : LUNES A VIERNES |
| EMISORA | : SONORA 1500 AM Y LA MÁXIMA 89.1 FM |
| HORARIO | : 1:00 A 2:30 PM Y 6:00 A 8:00 AM |
| VIGENCIA | : AGOSTO DE 2025 |


OBSERVACIONES

SE EMITIERON UN TOTAL DE 100 CUÑAS INSTITUCIONALES DE LA RAP PACIFICO Y DE LA MARCA PACIFICO COLOMBIA, CUMPLIMIENTO CON LA ESTRATEGIA DE COMUNICACION PLANTEADA EN EL PLAN DE MEDIOS EN EL NOTICIERO LA BRUJULA QUE SE EMITE EN NUESTRA EMISORA SONORA 1500AM DE LUNES A VIERNES DE 1 A 2:30 DE LA TARDE Y EN EL NOTICIERO MAXINOTICIAS QUE SE EMITE EN NUESTRA EMISORA LA MÁXIMA 89.1 FM DE LUNES A VIERNES DE 6 A 8 DE LA MAÑANA.

Para constancia se firma en Santiago de Cali, a la fecha 26/09/2025


 GERENTE GENERAL


 JEFE DE PAUTAS Y GRABACIÓN



 EJECUTIVO DE VENTAS


atencioncliente@radiosonoraradio.co

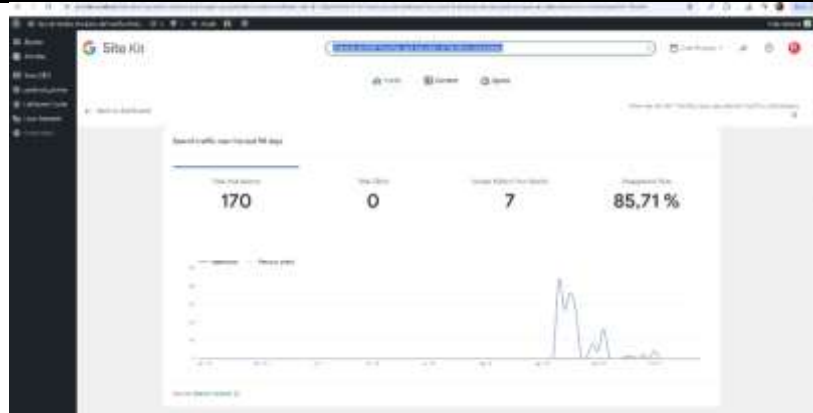
En cumplimiento de esta obligación, Proclama del Pacífico gestionó y difundió 100 cuñas radiales institucionales de máximo treinta (30) segundos en emisoras con cobertura regional. Las piezas se transmitieron en **horarios AAA de lunes a viernes**, garantizando impacto y recordación en la audiencia.

Particularmente, las cuñas fueron emitidas en los programas radiales **La Máxima, Proclama Radio y La Brújula Radio**, con presencia reconocida en el suroccidente del país, lo que aseguró cobertura en municipios estratégicos de la región.

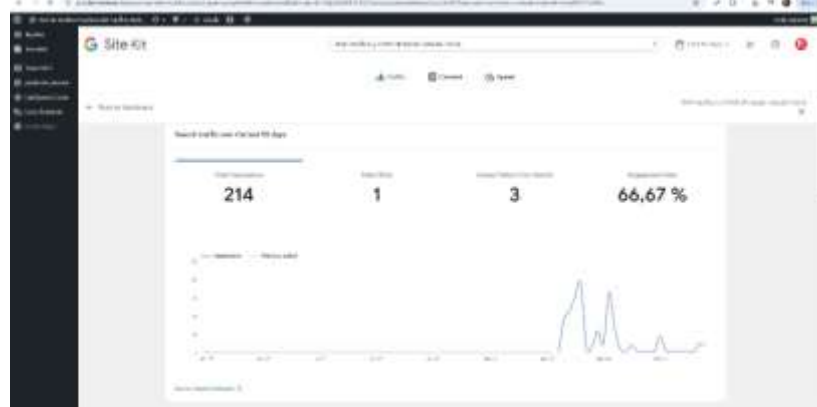
La emisión de estas cuñas fortaleció la visibilidad institucional de la RAP Pacífico y de la marca Pacífico Colombia, cumpliendo con la estrategia de comunicación planteada en el Plan de Medios aprobado. La selección de

| | | | |
|---|---|------------------------------------|--------------------------|
|  | PROCESO FINANCIERO Y CONTABLE - P7 | CÓDIGO INF - P6 - 37 | PÁGINA 1 DE 3 |
| | INFORME DE SUPERVISIÓN | | VERSIÓN: 3 |

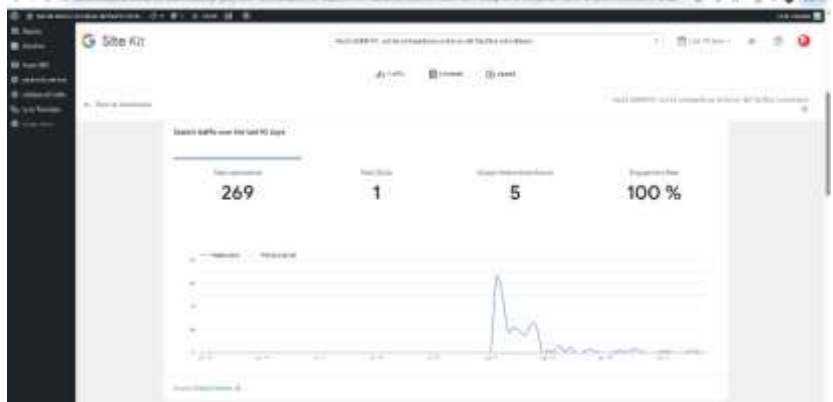
| | |
|---|---|
| | <p>franjas AAA garantizó la llegada a una audiencia masiva y diversa https://drive.google.com/drive/folders/1fANCDInsoRkgc4DVmPDkph6wIP_SRAS9?usp=drive_link.</p> |
| <p>Difusión de notas periodísticas en medios digitales de reconocimiento local y/o regional, de acuerdo con las especificaciones que determine la Oficina de Prensa y Comunicaciones.</p> | <p>Obligación específica: Difusión de notas periodísticas en medios digitales</p> <p>Actividades realizadas:</p> <p>Durante el periodo reportado, Proclama del Pacífico elaboró y difundió notas periodísticas en medios digitales de reconocimiento local y regional, cumpliendo con las especificaciones entregadas por la Oficina de Prensa y Comunicaciones de la RAP Pacífico. Estas publicaciones incluyeron temas institucionales, avances de proyectos estratégicos y contenidos asociados al posicionamiento de la marca <i>Pacífico Colombia</i> y del proyecto <i>Corazón Pacífico</i>.</p> <p>La publicación de estas 3 notas en portales digitales permitió fortalecer la visibilidad de la RAP Pacífico ante la opinión pública regional, garantizando alcance en audiencias diversas y consolidando la presencia institucional en medios de alto impacto.</p> <p>Soportes adjuntos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Enlaces a las notas publicadas en: https://www.proclamadelpacifico.com/alianzas-de-rap-pacifico-que-sacuden-al-pacifico-colombiano • https://www.proclamadelpacifico.com/rap-pacifico-y-fontur-trazan-ruta-del-viche • https://www.proclamadelpacifico.com/nacio-asemvip-red-de-embajadores-vicheros-del-pacifico-colombiano <p>Evidencias medios digitales:</p>  |



Enlace de verificación <https://www.proclamadelpacifico.com/alianzas-de-rap-pacifico-que-sacuden-al-pacifico-colombiano/>



Enlace de verificación <https://www.proclamadelpacifico.com/rap-pacifico-y-fontur-trazan-ruta-del-viche/>



Enlace de verificación <https://www.proclamadelpacifico.com/nacio-asemvip-red-de-embajadores-vicheros-del-pacifico-colombiano/>






Enlace de verificación

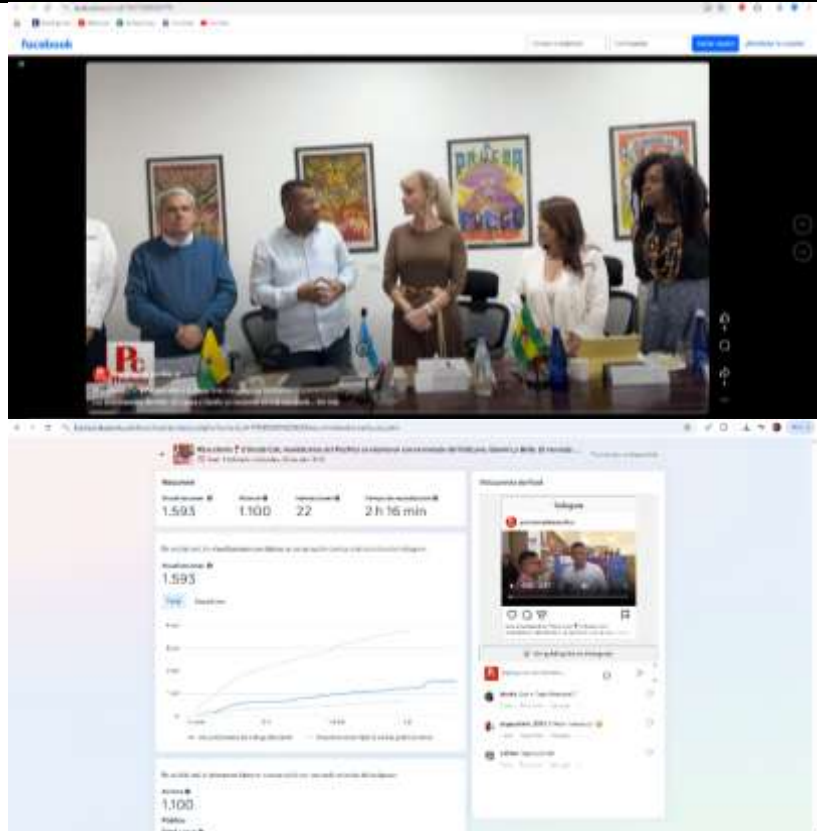
<https://www.facebook.com/proclamadelpacifico/videos/1567156998042433>



Enlace de verificación

<https://www.facebook.com/proclamadelpacifico/posts/pfbid02PuWJFmJUMwumNiLQpvo12eTgBsaVQDyUQYhdiEQZmYfuM2MtkdCcp5JiQ6M1EAiBI>

| | | | |
|---|---|------------------------------------|--------------------------|
|  | PROCESO FINANCIERO Y CONTABLE - P7 | CÓDIGO INF - P6 - 37 | PÁGINA 1 DE 3 |
| | INFORME DE SUPERVISIÓN | | VERSIÓN: 3 |




Enlace de verificación <https://www.facebook.com/reel/734776699254776>




Enlace de verificación <https://www.calameo.com/proclamacauca valle/read/000072167afd35d30f531>

| | |
|---|---|
| Difusión de información institucional en redes sociales de gran impacto, de acuerdo con | Obligación específica: Difusión de información institucional en redes sociales |
|---|---|

| | | | |
|---|---|---------------------------------------|--------------------------------|
|  | PROCESO FINANCIERO Y CONTABLE - P7 | CÓDIGO INF - P6 - 37 | PÁGINA 1 DE 3 |
| | INFORME DE SUPERVISIÓN | | VERSIÓN: 3 |

| | |
|---|--|
| <p>las especificaciones que determine la oficina de prensa y comunicaciones.</p> | <p>Actividades realizadas:</p> <p>Proclama del Pacífico difundió información institucional de la RAP Pacífico y de la marca <i>Pacífico Colombia</i> en redes sociales de gran impacto. Los contenidos publicados que fueron 3, se ajustaron a las especificaciones definidas por la Oficina de Prensa y Comunicaciones, garantizando formatos adecuados (imágenes, videos y copias) y horarios estratégicos de publicación.</p> <p>Estas acciones permitieron fortalecer el posicionamiento institucional de la RAP Pacífico y visibilizar el proyecto <i>Corazón Pacífico</i> ante audiencias digitales masivas y segmentadas. La red de medios digitales de Proclama del Pacífico aseguró cobertura regional y nacional, alcanzando públicos diversos y generando interacción constante.</p> <p>Soportes adjuntos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Enlaces a publicaciones en redes sociales: https://www.facebook.com/proclamadelpacifico/videos/1567156998042433/ • https://www.facebook.com/proclamadelpacifico/posts/pfbid02PuWJFmJUMwumNiLQpvo12eTqBsaVQDyUQYhdiEQZmYfuM2MtkdCcp5JiQ6M1EAiBI • https://www.facebook.com/reel/734776699254776 |
| <p>Diseño gráfico, redacción y difusión de avisos y/o publireportajes sobre la gestión de la RAP Pacífico en medio impreso de comunicación que certifique amplia divulgación local, regional y/o nacional, con una medida mínima de 29 CM de ancho x 56 CM de alto impreso en papel electrabrite de 52 gramos, y circulación gratuita con mínimo de 5.000 ejemplares, con notas periodísticas de la gestión de la RAP Pacífico y/o de acuerdo con las especificaciones que determine la oficina de prensa y comunicaciones.</p> | <p>Obligación específica: Diseño gráfico, redacción y difusión de avisos/publireportajes en medio impreso</p> <p>Actividades realizadas:</p> <p>Proclama del Pacífico diseñó, redactó y difundió avisos y publireportajes impresos sobre la gestión de la RAP Pacífico, cumpliendo con los parámetros técnicos establecidos (29 cm de ancho x 56 cm de alto, impreso en papel electrabrite de 52 gramos). Los contenidos resaltaron acciones institucionales y el avance del proyecto <i>Corazón Pacífico</i>, asegurando circulación gratuita en 5.000 ejemplares distribuidos a nivel local y regional.</p> <p>La estrategia impresa complementó la difusión digital y radial, garantizando presencia en públicos con acceso limitado a plataformas virtuales. De esta manera, se amplió el alcance y se fortaleció la visibilidad de la RAP Pacífico en sectores clave de la región.</p> <p style="text-align: center;">Evidencias medios impresos</p> |

| | | | |
|---|---|--------------------------------------|--------------------------|
|  | PROCESO FINANCIERO Y CONTABLE - P7 | CÓDIGO INF - P6 - 37 | PÁGINA 1 DE 3 |
| | INFORME DE SUPERVISIÓN | | VERSIÓN: 3 |



Enlace de verificación


<https://www.calameo.com/proclamacaucaayvalle/read/000072167afd35d30f531>



Evidencias envíos por 472 a todos los municipios del pacífico colombiano y Bogotá D.C.

Soportes adjuntos: Se remite informe adjunto elaborado por el contratista, en los formatos de la entidad Proclama del Pacífico, con las evidencias correspondientes y enlaces de verificación.

- Copia física o PDF del publrreportaje publicado:
<https://www.calameo.com/proclamacaucaayvalle/read/000072167afd35d30f531>

| | | | |
|---|---|--------------------------------------|--------------------------|
|  | PROCESO FINANCIERO Y CONTABLE - P7 | CÓDIGO INF - P6 - 37 | PÁGINA 1 DE 3 |
| | INFORME DE SUPERVISIÓN | | VERSIÓN: 3 |

Recibo a Satisfacción de Servicios (Solo aplica para el informe final):

Con la firma del presente informe se deja constancia del recibo a satisfacción por parte de la REGIÓN ADMINISTRATIVA Y DE PLANIFICACIÓN – RAP PACÍFICO, de los servicios prestados por el/la contratista **XXX** pactados en el contrato No. RAPP-MC-014-2025.

Nota: En caso de no recibir a satisfacción los bienes o servicios, se deberán consignar los motivos y circunstancias en el campo “Observaciones”.

Revaluación del Contratista o prestador de servicios: Se cumplió a cabalidad con todas las actividades pactadas en el presente contrato y las obligaciones estipuladas en un 100%.

Constancia de Paz y Salvo (Solo aplica para el informe final):

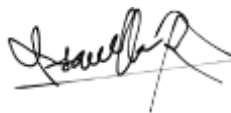
Que el Contratista PROCLAMA DEL PACÍFICO identificado(a) con NIT No. **XXX** vinculado a la Región Administrativa y de Planificación - RAP Pacífico, mediante contrato de Prestación de Servicios No. RAPP-MC-014-2025., durante el tiempo comprendido entre **XXX a XXX**, a la fecha no posee elementos devolutivos a su cargo de propiedad de la Región Administrativa y de Planificación RAP Pacífico, entregados por parte de esta oficina.

Así mismo se encuentra a Paz y Salvo del Archivo y otros, entrego Backup.

6. FIRMA RESPONSABLES



Viviana Obando Marínez
Gerente General
Supervisor



Isabella Reina Tenorio
Apoyo a la supervisión proceso
Comunicaciones

Ciudad y Fecha de suscripción del informe de supervisión: Santiago de Cali, 30/09/2025

| | | | | |
|--|--------------|---|--------------|--|
| REVISADO POR: PROCESO PLANEACIÓN | LÍDER | APROBADO POR: PROCESO ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO | LÍDER | FECHA DE IMPLEMENTACIÓN: 19/04/2024 |
|--|--------------|---|--------------|--|