INFORME RECONOCIMIENTO TERRITORIAL

SERVICIO INTEGRADO PARA LA ATENCIÓN Y PREVENCIÓN A LA DESNUTRICIÓN EN EL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO.

PROFESIONALES SOCIALES:

VALERIA ALEJANDRA SANCHEZ DE LA CRUZ

EUCARIS MARÍA CASTRO MERIÑO

GIANEYLA ANDREA IGLESIAS ESTRADA

COORDINADOR(A) A CARGO:

DARY VELASQUEZ PEREZ

FEBRERO 2026

SOLEDAD/ ATLANTICO

INTRODUCCIÓN

El presente informe de territorialización se enmarca en el desarrollo del Servicio Integrado de Atención y Prevención de la Desnutrición (SIAPD), estrategia orientada a garantizar el derecho a la alimentación y a la nutrición adecuada de niños y niñas menores de 5 años con diagnóstico de desnutrición aguda, o riesgo de desnutrición aguda, mujeres gestantes, con bajo peso para la edad gestacional o sobrepeso para la edad gestacional. Desde el enfoque de intervención social, el SIAPD no solo responde a indicadores biomédicos de desnutrición, sino que reconoce que los factores que inciden en el estado nutricional están profundamente vinculados con las dinámicas territoriales, las condiciones socioeconómicas, las prácticas culturales, la seguridad alimentaria, el acceso a servicios básicos y la organización comunitaria.

En este sentido, la territorialización realizada en el departamento del Atlántico permite comprender cómo las particularidades sociales, económicas, culturales y ambientales de los municipios de Soledad, Barranquilla, Puerto Colombia, Repelón, Luruaco, Santa Lucía, Manatí, Campo de la Cruz y Juan de Acosta inciden directamente en las condiciones de vida de la población sujeto de atención. El Atlántico, como departamento de alta densidad poblacional y fuerte dinámica urbana y rural, presenta contrastes significativos: mientras Barranquilla y Soledad concentran procesos de urbanización acelerada, migración interna y expansión periurbana, municipios del sur como Manatí, Campo de la Cruz y Santa Lucía

enfrentan retos asociados a inundaciones, economías agrícolas de subsistencia y limitada oferta institucional.

Asimismo, territorios como Luruaco y Repelón dependen en gran medida de actividades agropecuarias y pesqueras, donde las variaciones climáticas y ambientales impactan la disponibilidad y estabilidad alimentaria. Por su parte, Puerto Colombia y Juan de Acosta combinan economías turísticas y tradicionales, generando dinámicas diferenciadas de acceso a ingresos y servicios. Estas características territoriales influyen en la calidad de la alimentación, en los patrones culturales de consumo y en las posibilidades de acceso oportuno a servicios de salud y protección social.

Desde la perspectiva del SIAPD, la presencia institucional en el territorio no se limita a la prestación del servicio nutricional, sino que implica un acompañamiento integral con enfoque diferencial, intercultural y comunitario. La comprensión de la identidad gastronómica local como la arepa de huevo en Luruaco, las festividades tradicionales en Santa Lucía o los carnavales en Campo de la Cruz, permite articular estrategias pedagógicas en educación alimentaria que respeten y potencien las prácticas culturales propias. Del mismo modo, el análisis de las condiciones socioeconómicas y ambientales posibilita diseñar intervenciones ajustadas a cada contexto municipal, fortaleciendo redes de apoyo familiar, liderazgo comunitario y corresponsabilidad institucional.

En consecuencia, este ejercicio investigativo no solo describe las características culturales y sociales de los municipios intervenidos, sino que constituye una herramienta técnica para la planificación estratégica del SIAPD en el Atlántico. La territorialización se convierte así en un insumo fundamental para orientar acciones preventivas, identificar factores de riesgo y protección, y promover una atención integral con pertinencia territorial.

JUSTIFICACIÓN

La implementación del Servicio Integrado de Atención y Prevención de la Desnutrición (SIAPD) en el departamento del Atlántico requiere una comprensión profunda de las dinámicas territoriales que inciden en las condiciones nutricionales de la población sujeto de atención. La desnutrición no responde únicamente a la insuficiencia de alimentos, sino a múltiples factores estructurales y contextuales como la pobreza, el desempleo, la informalidad laboral, las prácticas culturales de alimentación, el acceso limitado a servicios de salud, las condiciones ambientales y los riesgos asociados a fenómenos naturales como inundaciones o sequías.

En este sentido, la territorialización de los municipios de Soledad, Barranquilla, Puerto Colombia, Repelón, Luruaco, Santa Lucía, Manatí, Campo de la Cruz y Juan de Acosta permite identificar particularidades sociales, económicas y culturales que inciden directamente en la seguridad alimentaria y nutricional. Municipios con alta densidad poblacional y crecimiento urbano acelerado presentan desafíos diferentes a aquellos con economías agrícolas o pesqueras, donde la disponibilidad y estabilidad de los alimentos depende de factores climáticos y productivos.

La presente investigación se justifica en la necesidad de fortalecer la presencia institucional del SIAPD desde un enfoque diferencial y territorial, garantizando intervenciones pertinentes, culturalmente sensibles y ajustadas a las realidades locales. Este análisis constituye una herramienta técnica para la toma de

decisiones, la planificación estratégica y la articulación interinstitucional, contribuyendo a la protección integral de los

derechos de niños, niñas, mujeres gestantes pertenecientes al programa. Asimismo, permite consolidar procesos de gestión comunitaria y corresponsabilidad social en cada territorio, promoviendo acciones preventivas sostenibles en el tiempo.

OBJETIVO GENERAL

Realizar un proceso de territorialización en los municipios de Soledad, Barranquilla, Puerto Colombia, Repelón, Luruaco, Santa Lucía, Manatí, Campo de la Cruz y Juan de Acosta, en el departamento del Atlántico, con el fin de analizar sus características sociales, económicas, culturales, ambientales e identitarias, como insumo para la planificación y fortalecimiento de la intervención del Servicio Integrado de Atención y Prevención de la Desnutrición (SIAPD).

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar las condiciones socioeconómicas de los municipios intervenidos y su incidencia en la seguridad alimentaria y nutricional de la población sujeto de atención.
- Analizar las prácticas culturales y gastronómicas propias de cada territorio, reconociendo su influencia en los hábitos alimentarios y en los procesos de educación nutricional.
- Describir los factores ambientales y productivos que impactan la disponibilidad, acceso y estabilidad de los alimentos en cada municipio.
- Reconocer las dinámicas comunitarias, redes de apoyo y procesos organizativos locales que pueden fortalecer la implementación del SIAPD.

- Generar insumos técnicos que permitan diseñar estrategias de intervención con enfoque diferencial, pertinencia territorial y articulación interinstitucional en el departamento del Atlántico.

DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO

El **Atlántico** es uno de los 32 departamentos de Colombia, ubicado en la región Caribe con capital en Barranquilla. Con una población aproximada de 2,84 millones de habitantes en 2023, es el cuarto departamento más poblado del país y destaca por su alta densidad (815 hab./km²). Su economía es diversa, basada principalmente en servicios (66% del PIB departamental), industria (25%) y actividades agropecuarias (8%). Los sectores industriales más importantes incluyen químico-farmacéutico, alimentos, metalmecánica y papel. En lo cultural, el Atlántico aporta ritmos autóctonos como la cumbia, el porro y el bullerengue, y es famoso por el Carnaval de Barranquilla, expresión folclórica emblemática de la región. La población es mayoritariamente mestiza (77,7%) con una importante minoría afrodescendiente (20,8%).

Este informe examina el territorio del Atlántico con un enfoque social, describiendo aspectos **culturales, gastronómicos, sociales, económicos, ambientales e identitarios** de cada municipio de estudio. El propósito es proveer un diagnóstico detallado que sustente procesos de intervención social profesional. A través de datos estadísticos y referencias fiables, se analizan los recursos y problemáticas locales de Soledad, Barranquilla, Puerto Colombia, Repelón, Luruaco, Santa Lucía, Manatí, Campo de la Cruz y Juan de Acosta.

MUNICIPIO DE SOLEDAD

Soledad, conurbada con Barranquilla, es el municipio más poblado del Atlántico después de la capital (≈686.000 hab.). Forma parte del área metropolitana y ha experimentado un rápido crecimiento poblacional. Es sede del Aeropuerto Internacional Ernesto Cortissoz y se beneficia de la cercanía urbana a la ciudad de Barranquilla.

- **Cultura**: Soledad celebra un carnaval folclórico anual, considerado la fiesta popular más importante del municipio. Se celebra en enero-febrero (antes de Cuaresma) con verbenas y elección de reinas barriales. También sobresalen festividades religiosas como San Antonio de Padua (13 de junio). A su vez, cuenta con la Casa Museo Simón Bolívar en Soledad (lugar donde vivió Bolívar antes de su muerte) es Monumento Nacional, reflejando el valor histórico local.

- **Gastronomía**: Soledad es cuna de la butifarra colombiana, embutido típico de origen catalán muy popular en la Costa Caribe. La butifarra es “símbolo gastronómico” de identidad local. Se realiza anualmente el Festival de la Butifarra (noviembre), que impulsa el sector gastronómico tradicional y dinamiza la economía cultural y turística del municipio. Otros

alimentos típicos incluyen el bollo de yuca y dulces costeños, consumidos en reuniones familiares y festividades.

- **Sociales**: Con ≈686.000 habitantes, Soledad destaca por su densidad urbana y jóvenes poblaciones. La rápida expansión urbana ha planteado retos en vivienda, servicios públicos y cohesión social. Motocarros (trirines) son un medio de transporte informal extendido, fundamental para el sustento de muchas familias soledanas. La cercanía a Barranquilla obliga a integrar políticas metropolitanas en salud, educación y empleo.

- **Economía**: La economía se basa en la industria y el comercio. En la zona industrial se producen alimentos, energía eléctrica y productos químicos. Además, existen varios centros comerciales importantes (Gran Plaza, Centro Comercial Carnaval, etc.) que atraen consumo regional. El servicio de motocarros ha sido señalado como “única entrada económica” de muchas familias de Soledad. Su cercanía al puerto Barranquilla favorece la distribución de productos. Sin embargo, persisten brechas socioeconómicas (pobreza urbana y empleo informal) que exigen intervención social focalizada.

- **Ambientales**: Soledad se ubica en una planicie costera baja, próxima a cuerpos de agua como la Ciénaga de Mallorquín y canales artificiales. El clima es cálido y húmedo (tropical), con riesgos de inundaciones en temporada lluviosa. La infraestructura de movilidad se ha modernizado con Transmetro (sistema masivo de bus), mejorando la

conexión con Barranquilla. La planificación urbana debe considerar la fragilidad ambiental (gestionando inundaciones) y fomentar zonas verdes para mejorar la calidad de vida.

- **Identidad territorial**: La identidad soledeña se articula en torno a sus símbolos culinarios y históricos. La butifarra se reconoce como "símbolo de identidad, sabor y orgullo" local. La Casa Bolívar resalta el valor patrimonial y el pasado republicano del municipio. El himno y escudo de Soledad aluden a la lucha independentista. En general, el folclor caribeño (música de bullerengue, merecumbé) refuerza la pertenencia cultural. Conocer estas expresiones de identidad es clave para diseñar programas sociales que respeten la autopercepción comunitaria.

CIUDAD DE BARRANQUILLA

Barranquilla es la ciudad principal del Atlántico. Con aproximadamente **1,2 millones** de habitantes (2018), concentra la mayoría de la actividad económica y cultural del departamento. Es sede del gobierno departamental, puerto marítimo y fluvial clave, y centro de servicios profesionales y educativos. Barranquilla ostenta el título de "Distrito Especial, Industrial y Portuario" por su dinamismo económico.

- **Cultural**: La ciudad es famosa por el Carnaval de Barranquilla, celebrado los cuatro días previos al Miércoles de Ceniza. Este evento fue declarado Obra Maestra del Patrimonio Oral e Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO en 2003. Durante el Carnaval se realiza el tradicional desfile de carrozas, danzas folclóricas (garabatos, congos, marimondas) y reinados

populares. Además del Carnaval, Barranquilla alberga museos (Museo del Carnaval, Antropológico del Caribe), teatros (Teatro Amira de la Rosa) y festivales culturales como Barranquijazz y el Carnaval de las Artes. La ciudad también celebra la Barranquillitis (expresión figurada que refleja su animada vida urbana) y mantiene tradiciones religiosas (fiesta de San Nicolás, patrono de la ciudad).

- **Gastronomía**: La cocina barranquillera típicamente incluye pescados de río y mar. El plato **típico de la ciudad** es el arroz de lisa con bollo de yuca, que refleja la cercanía al Magdalena y al Caribe. Otros alimentos icónicos son la butifarra costeña (herencia regional), las arepas rellenas de queso o huevo, y dulces de leche y bocadillo. Existen importantes eventos gastronómicos: por ejemplo, Sabor Barranquilla es feria internacional que destaca la gastronomía caribeña. La fusión cultural (afrocaribeña, mestiza) se expresa también en recetas caseras como el mote de queso y los bollos.

- **Sociales**: La ciudad acoge universidades (Atlántico, Norte, etc.), hospitales regionales y centros culturales, concentrando a la población urbana del departamento. Existen zonas con altos y bajos ingresos: Barranquilla posee sectores empresariales y grandes centros comerciales, pero también barrios populares con necesidades de mejor infraestructura y programas sociales. La movilidad intermunicipal (Transmetro) y el sistema de salud deben responder a una población diversa y creciente. En seguridad, se

registran desafíos urbanos típicos, aunque en la última década mejoró la tasa de homicidios comparativamente. En general, Barranquilla es un centro metropolitano con oferta amplia de empleo, pero requiere atención en vivienda y equidad social en los sectores vulnerables.

- **Economía**: Barranquilla es puerto marítimo y fluvial estratégico. La industria local incluye sectores petroquímicos (POLAR), de cementos y alimentos procesados. El Polo Portuario de Barranquilla dinamiza la carga de importaciones/exportaciones. El PIB nominal del área metropolitana Barranquilla-Sur (2019) es cuarto a nivel nacional, con PIB per cápita alrededor de US$5,400. El sector servicios (comercio, finanzas, turismo) emplea gran parte de la población. Además, Barranquilla lidera el Atlántico en comercio al detal (nutrido por la conectividad vial y portuaria) y servicios tecnológicos emergentes. Es, asimismo, puerta de entrada al Área Metropolitana hacia Malambo y Soledad, generando empleo en industrias compartidas.

- **Ambientales**: Situada junto al río Magdalena, Barranquilla enfrenta riesgos de inundaciones en riberas bajas, lo que condiciona la planificación urbana (ej. Obras de la Vía 40). El clima es tropical seco (Aw), con temperaturas medias altas (≈30°C) y estación seca marcada. La infraestructura contempla espacios verdes como el Parque Lineal de la Prosperidad. El recién remodelado Malecón del Río Magdalena promueve turismo fluvial. La región metropolitana debe equilibrar crecimiento urbano

con protección de humedales vecinos (Mallorquín) y calidad del aire, temas relevantes para la salud pública.

- **Identidad territorial**: El gentilicio “barranquillero” se asocia con hospitalidad y alegría caribeña. El Carnaval es el eje identitario, celebrado en museos (Casa del Carnaval) y educación (enseñanza de danzas tradicionales). Barranquilla fue cuna de artistas nacionales (Shakira, Joe Arroyo). La arquitectura incluye inmuebles coloniales restaurados (Antigua Aduana) y modernos estadios. Su historia portuaria y de migraciones (siglos XIX-XX) ha moldeado un tejido social pluralista. En síntesis, la identidad de Barranquilla inspira un orgullo local basado en su folclor y desarrollo urbano.

MUNICIPIO DE PUERTO COLOMBIA

Puerto Colombia es un municipio costero al oeste del Atlántico, delimitado por el mar Caribe. Su población proyectada es de ≈56.000 habitantes (2020), residente en la cabecera y áreas rurales colindantes. Se ubica a unos 24 km de Barranquilla, por la vía Troncal del Caribe.

- **Cultural**: Puerto Colombia atesora importantes vestigios históricos. El Muelle de Hierro, construido a fines del siglo XIX, fue declarado Monumento Nacional. Este muelle es símbolo patrimonial del antiguo Puerto de Barranquilla, primero en el país, hoy patrimonio turístico. También existe

el Castillo de Salgar (fuerte del siglo XVII) y la Plaza de la Bandera. Las festividades culturales incluyen eventos costeños y religiosos: la Feria del Mar en julio, con exaltación de la pesca y la Virgen del Carmen. En años recientes se han creado espacios como el **Centro Gastronómico Internacional "Sabores Atlántico"**, inaugurado para promover la cocina regional.

- **Gastronomía**: Al ser destino playero, la gastronomía local está dominada por productos del mar: pescados (pargo, lisa, mojarra), mariscos y sopas de pescado. Es tradicional la preparación de chuletas rellenas de pescado y encocados de mariscos. La cercanía a los arrozales de la región también aporta comidas de base de arroz. En 2020 se inauguró el Centro Gastronómico Sazón Atlántico, que reúne restaurantes de comida típica costeña y promociona la cocina del Caribe en eventos turísticos.

- **Sociales**: Con una densidad moderada, Puerto Colombia vive un estilo de vida mixto: urbano costero y rural ligero. El turismo litoral (playas Punta Roca, Sabanilla, Salgar, Miramar, Pradomar) atrae población flotante en temporada alta, diversificando fuentes de ingreso. Sin embargo, en zonas rurales persisten condiciones de pobreza relativa ligada a la pesca artesanal y la agricultura de subsistencia. La migración de jóvenes hacia Barranquilla es notoria debido a mayores oportunidades. La administración local trabaja en mejorar servicios (agua, energía y conectividad) y en proteger áreas

vulnerables a la erosión costera e inundaciones en ciénagas (Aguadulce, Salado, Rincón) listadas en su geografía.

- **Economía**: La economía actual gira en torno al turismo costero y el comercio local. Playas como Punta Roca son famosas para los surfistas, lo que promueve servicios hoteleros y restaurantes. La pesca artesanal (principalmente moluscos y peces de costa) sustenta a familias del sector marítimo. A nivel agropecuario, existen cultivos de maíz, yuca y ciénagas dedicadas a la siembra (ej. ñame). El Muelle, aunque ya no activo comercialmente, genera ingresos por entradas turísticas. El municipio alberga plazas y centros de comercio locales, así como el mencionado centro gastronómico. En conjunto, Puerto Colombia capitaliza su litoral para desarrollo económico, aunque permanece rezagado en indicadores industriales o tecnológicos.

- **Ambientales**: Puerto Colombia es eminentemente costero: su clima cálido y húmedo se combina con la topografía plana de la costa caribe. Dispone de importantes ecosistemas litorales, incluyendo varios manglares y ciénagas costeras (Salado, Rincón, Aguadulce). Estas ciénagas proveen pesca de panga, mojarra y cangrejo, esenciales para la seguridad alimentaria local. También cuenta con extensas playas de arenas doradas aptas para el descanso y deportes. La gestión ambiental se enfoca en conservar estos humedales y gestionar la erosión costera, así como en Planes de

Ordenamiento Territorial que mitiguen inundaciones por mareas altas y lluvias intensas.

- **Identidad territorial**: Puerto Colombia se identifica con su pasado portuario. El antiguo muelle y el Castillo de Salgar son emblemas patrimoniales que recuerdan la época dorada del transporte marítimo colombiano. El nombre “Puerto Colombia” evoca su rol histórico. Culturalmente, la comunidad costeña mantiene tradiciones de marinería y festivales del mar. La bandera y escudo local incorporan imágenes marinas. El orgullo comunal gira en torno a la conservación de estos símbolos históricos y la hospitalidad hacia los visitantes. En síntesis, la identidad puertocolombiana se sostiene en la tradición pesquera, la memoria del muelle y su entorno natural caribeño.

MUNICIPIO DE REPELÓN

Repelón es un municipio del Atlántico ubicado en la zona centro-oriental, con una población estimada en 29.200 habitantes (2023). Su cabecera municipal se halla en terreno bajo, rodeada por colinas bajas y la llanura costera.

- **Cultural**: Tradicionalmente, Repelón es una localidad rural con festividades religiosas típicas (fiestas patronales de San Juan Bautista en junio) y celebraciones locales en los corregimientos. Aunque no tiene eventos de renombre nacional, mantiene manifestaciones folclóricas propias del Caribe atlántico, como grupos de gaita y palo. Las construcciones coloniales son escasas; sin embargo, su historia de repoblamiento tras inundaciones forma parte de la memoria colectiva.

- **Gastronomía**: En Repelón predominan platos vinculados al maíz y yuca. Son típicas las arepas de maíz, bollos de yuca, y embutidos regionales. La pesca en las ciénagas cercanas aporta mariscos que acompañan sopas costeñas. No obstante, no se registran festivales gastronómicos específicos de fama regional, aunque se valora la comida casera tradicional, como el sancocho de pescado o el melao de panela.

- **Sociales**: De perfil rural, Repelón concentra su población en la cabecera municipal y pequeñas veredas dispersas. Posee indicadores de desarrollo moderados, con retos en infraestructura (vías terciarias) y acceso a servicios básicos en las zonas más alejadas. El nombre del municipio proviene de los “repelones” (montículos) sobre los que se asentaron familias que fueron desplazadas por inundaciones, según la tradición local. Esto

refleja un sentido de resiliencia histórica ante fenómenos naturales. La densidad poblacional es baja y existe migración hacia centros urbanos en busca de empleo, por lo que su estructura demográfica es relativamente envejecida y rural.

- **Economía**: La economía de Repelón se apoya en la agricultura y la pesca artesanal. En las tierras bajas agrícolas se cultivan cereales y tubérculos tradicionales (maíz, yuca, sorgo, ñame). También se crían ganado bovino y porcino para consumo local. La pesca en la Ciénaga del Guájaro (embalse compartido con Luruaco) es una fuente importante de alimento y comercio, produciendo especies como mojarra, bocachico y bagre. El embalse Guájaro, usado para riego, beneficia a unas 3.200 hectáreas agrícolas. A diferencia de municipios vecinos, Repelón carece de industria significativa; el comercio local cubre necesidades básicas y aún depende parcialmente de los mercados de Barranquilla.

- **Ambientales**: Repelón se caracteriza por su entorno de llanuras y algunos cerros bajos (como los situados al occidente). Su clima es húmedo tropical. Geográficamente destaca la presencia del **Embalse del Guájaro**, cuenca que regula aguas del Magdalena para riego y pesca. El río Magdalena forma parte de su límite norte, generando suelos fértiles pero también riesgo de inundaciones en zonas ribereñas. El municipio ha organizado su zona rural en corregimientos cerca de humedales, por lo que la gestión del agua (escorrentías, drenajes) es esencial.

Los ecosistemas locales incluyen bosques ribereños y pantanos de importancia para la avifauna.

- **Identidad territorial**: Los repelones originales (montículos sobre los que se refugiaron los pobladores) simbolizan la identidad de superación y apego al territorio. La cultura local, de raíces campesinas y afrocaribeñas, se expresa en la música tradicional, bailes de cumbia y letanías religiosas. Aunque no tiene íconos tan conocidos como el carnaval, los retazos de historia (nombre del pueblo, escudo con un repelón ilustrado) reflejan el vínculo entre la comunidad y su adaptación al paisaje fluvial. La identidad repelonesa está anclada en el patrimonio natural (Guájaro) y las costumbres rurales que se transfieren de generación en generación.

MUNICIPIO DE LURUACO

Luruaco es un municipio ubicado en el centro del Atlántico, conocido por su gastronomía y artes plásticas. Tiene una población de ≈31.400 habitantes (2025). Su territorio destaca por la **Laguna de Luruaco**, espejo de agua usado en pesca y recreación.

- **Cultural**: Luruaco es célebre por sus manifestaciones artísticas. Se lo reconoce por **artes plásticas y grupos de danza** folclórica. Cada año se celebra la Fiesta de San José (marzo) y el **Festival de la Arepa de Huevo** (julio), centrado en su producto insignia. El Festival de la Arepa de Huevo exalta su cocina típica y reúne la comunidad. Asimismo, hay eventos

culturales menores (festivales juveniles, partidos de béisbol local) que fomentan la convivencia.

- **Gastronomía**: Luruaco es la llamada “cuna de la arepa de huevo”, un platillo costeño emblemático que consiste en una arepa frita rellena de huevo. Este producto le ha dado títulos como “capital mundial de la arepa de huevo”. Su gastronomía tradicional gira en torno a este alimento y a otros basados en maíz y pescado. Se preparan igualmente bollo de plátano (relleno), dulces de leche y pescados frescos del Magdalena. El Festival de la Arepa de Huevo promueve la economía local y el orgullo identitario.

- **Sociales**: El municipio es de perfil mayoritariamente rural (densidad 114 hab/km²). La comunidad valora su entorno natural (la laguna) como espacio de recreación familiar. No obstante, enfrenta carencias similares a otros pueblos chicos: déficit en infraestructura vial terciaria y limitaciones en oferta educativa y de salud (escuela básica y un centro de salud local). Gran parte de la población vive del sector primario. La cohesión social es notable en festividades locales, pero existe migración juvenil a Barranquilla en busca de trabajo, generando preocupaciones demográficas y de desempleo estructural en el campo.

- **Economía**: La economía de Luruaco es agropecuaria y artesanal. En lo agrícola destacan el cultivo de arroz (hay beneficios cercanos), maíz, yuca y frutas tropicales. La ganadería vacuna y de pesca

fluvial (mojarra, bagre) aporta parte de la subsistencia. Un sector en crecimiento es el turismo ecológico: la Laguna de Luruaco (atractivo natural), las playas de río en barrios colindantes y senderos interpretativos incentivan emprendimientos de hospedaje ecológico. El festival gastronómico anual también dinamiza pequeños negocios locales (ventas de comida y artesanías). A pesar de esto, no existe industria ni grandes comercios, por lo que se registran índices moderados de pobreza rural.

- **Ambientales**: Luruaco posee una geografía marcada por sus cuerpos de agua. Además de la laguna homónima, la **Ciénaga del Totumo** y el embalse del Guájaro (en el límite) son reservorios hídricos útiles para la pesca deportiva. De hecho, estos humedales son “ideales para deportes náuticos y pesca deportiva”. La región sur de Luruaco presenta bosque de galería y tierras inundables, mientras que el norte se eleva suavemente. El cambio climático y sequías ponen en riesgo los niveles de estas lagunas, por lo que la gestión de cuencas (especialmente del Magdalena) y la limpieza de las aguas son tareas clave para proteger el recurso hídrico que alimenta el turismo y la economía local.

- **Identidad territorial**: Luruaco forja su identidad en la fusión de gastronomía y artes. La “arepa de huevo” es símbolo de orgullo local. Los artesanos y bailarines de cumbia del municipio han ganado reconocimiento regional. Además, los pobladores definen su carácter como hospitalario y tranquilo, acorde con un entorno natural rico. Las figuras de la Laguna y de

las festividades culinarias figuran en el imaginario colectivo luruano. Conservar estas tradiciones gastronómicas y culturales es esencial para mantener la cohesión de la comunidad ante los cambios económicos.

MUNICIPIO DE SANTA LUCÍA

Santa Lucía es un municipio del norte del Atlántico, limítrofe con Bolívar y Campo de la Cruz. Su población asciende a ≈18.000 habitantes (2025). Destaca por su cercanía al antiguo brazo del río Magdalena y la cultura ligada a comunidades afrodescendientes.

- **Cultural**: El aspecto más notable es el Festival Nacional Son de Negro, baile folclórico de origen africano que se realiza cada año en la plaza central (llamada “Plaza Son de Negro”). Este evento cultural es de gran relevancia local y rinde homenaje al legado de la herencia negra costera. Otras celebraciones incluyen la fiesta de la Inmaculada Concepción (8 de diciembre) y el festival del Cristo (septiembre). La arquitectura local es sencilla, destacando la iglesia principal y esculturas alusivas a la música y la danza. La plaza al aire libre refleja el énfasis en la colectividad y la expresión artística urbana.

- **Gastronomía**: Santa Lucía tiene una gastronomía típica del interior costero, basada en productos agrícolas. Se preparan arepas de maíz, bollos de yuca y dulces regionales (tamal de pipián). Si bien no hay platos propios de gran notoriedad nacional, la cocina casera incluye también

pescado del canal del Dique y frutas tropicales. La gastronomía forma parte de las festividades religiosas (se comparten comidas en fiestas patronales).

- **Sociales**: Es un municipio rural con fuerte sentido comunitario. Al estar rodeado de caños y vegetación ribereña, la vida transcurre en estrecha relación con la pesca pequeña y la agricultura de autoconsumo (yuca, maíz, frijol, auyama). El acceso a centros de salud y educación es limitado (un colegio y una clínica rural sirven a la población). La población santalucense es mayoritariamente mestiza y afrodescendiente, lo cual permea sus prácticas culturales. Como en otras poblaciones pequeñas, existe emigración de jóvenes hacia Barranquilla. La población espera mayor inversión en vías (particularmente en la ruta hacia el Canal del Dique) y proyectos productivos que eleven el ingreso per cápita.

- **Economía**: Santa Lucía dispone principalmente de economía campesina y pesquera. La cercanía al antiguo Canal del Dique favorece la pesca de agua dulce (mojarras, bagres) y la agricultura de riego. Los suelos de alluvión son fértiles para cultivos básicos. No hay industrias relevantes ni comercio mayorista; se comercian en pequeño menudeo y venta de productos agrícolas. El turismo aún es incipiente (aunque existen algunas casas de hospedaje orientadas a pescadores deportivos). En síntesis, prevalece la economía de subsistencia, con la producción destinada al autoconsumo y mercados locales cercanos.

- **Ambientales**: Geográficamente Santa Lucía es pantanosa, con altitud media de 8 m sobre el nivel del mar. Está rodeada de sabanas inundables y vegetación de humedal. Los asentamientos han aprendido a convivir con la inundabilidad periódica del Dique Viejo. Las aguas del Magdalena y sus caños antiguos constituyen el principal recurso natural; la conservación de humedales y manejo de la calidad del agua son vitales. El clima es tropical húmedo, con lluvias estacionales que pueden desbordar los cauces menores. Se requiere manejar el riesgo hídrico, pues la agricultura depende del correcto drenaje.

- **Identidad territorial**: Los santalucenses se reconocen por su herencia afrocaribeña. El arte (música y danza) es orgullo local, representado en el Festival Son de Negro. Su gentilicio “santalucense” refleja el vínculo con Santa Lucía (santa patrona). El nombre del municipio proviene de la fundadora Luisa Guerrero (doña Santa Lucía). Mantienen una identidad ligada a su historia de migración interna y a la costumbre de la pesca y el cultivo. En la memoria colectiva prevalecen relatos de la adaptación al Dique y el Mar Caribe, reforzando un sentido de pertenencia a un territorio mixto entre agua dulce y salada.

MUNICIPIO DE MANATÍ

Manatí, ubicado al sur del Atlántico, limita con Bolívar y participa de las cuencas del río Magdalena. Fundado en 1639, cuenta con unos 13.500 habitantes actualmente. Es región de transición entre la zona costera y las sabanas del sur.

- **Cultural**: El calendario festivo de Manatí destaca por sus patronales de San Luis Beltrán (octubre) y la Inmaculada Concepción (diciembre). Durante estas festividades se hacen procesiones religiosas y verbenas. No obstante, el municipio no celebra eventos carnestolendos de gran impacto, pues las manifestaciones populares se limitan a encuentros locales (torneos deportivos regionales). Tradicionalmente ha existido la danza de congo (similar a otras poblaciones caribeñas) y sones costeños compartidos con los pueblos vecinos.

- **Gastronomía**: Manatí tiene un legado gastronómico ligado a la pesca de río. Platos típicos incluyen el pescado frito con guarniciones de arroz o patacón, y sopas de pescado espeso. La “preguiçá” (arepa frita de maíz con queso) es conocida en la subregión. Asimismo, se consumen arepas de yuca y bollos de mazorca. No se registra un plato exclusivo de Manatí con denominación propia en el Atlántico, pero sí se comparte la tradición culinaria costeña (marañón en dulce, dulce de leche de cabra).

- **Sociales**: Es municipio mayormente rural y disperso, con baja densidad poblacional. La cercanía al río Magdalena ha condicionado la vida cotidiana (muchas comunidades viven de la pesca artesanal). Existen necesidades en accesibilidad (caminos vecinales) y servicios básicos en áreas alejadas. Recientemente se han realizado proyectos de electrificación y acueducto en zonas rurales. La población se define como trabajadora del campo y del río, manteniendo prácticas agrícolas tradicionales. En los últimos

años, ha habido esfuerzos municipales por revivir tradiciones culturales y apoyar la educación de jóvenes para frenar la migración a las grandes ciudades.

- **Economía**: La economía de Manatí es agrícola y pesquera. Los suelos aluviales del Magdalena permiten cultivos de arroz, maíz y yuca en las vegas ribereñas. La ganadería bovina en potreros bajos también es significativa para carne local. Un recurso destacado es la pesca en las llamadas Ciénagas de los Manatíes, humedales alimentados por el Magdalena. Estas ciénagas son fuente de peces y mariscos dulces que sustentan a pescadores. Sin industrias ni comercio mayor, el municipio sobrevive del campo. Algunos emprendimientos pequeños surgen en empanadas y comidas preparadas para vender en municipios vecinos, aprovechando la ruta del canal del Dique.

- **Ambientales**: Manatí se asienta en terrenos planos cubiertos por bosques ribereños y áreas húmedas. Está atravesado por la Vía del Municipio hacia Cartagena. El ecosistema dominante es llanura aluvial, con palmas de moriche y bosque de galería. Las inundaciones históricas del Magdalena han formado ciénagas extensas. El **riego natural** de esta zona favorece la biodiversidad (aves acuáticas, iguanas). Clima tropical cálido y estacionalmente lluvioso. Los retos ambientales incluyen mitigación de sequía en época seca y manejo de residuos sólidos, pues las vías fluviales son sensibles a la contaminación.

- **Identidad territorial**: Los manaticeños se reconocen por su arraigo al río y las tradiciones rurales. El nombre “Manatí” proviene de un vocablo indígena; el pueblo se identifica con la naturaleza de su entorno. El folklore local (por ejemplo, la leyenda de los manaties extintos que dio nombre al pueblo) y las festividades patronales hacen que la fe católica sea parte de su identidad. El paisaje marimbero (palmeras, garrapatas) y la dieta de pescado frito también son característicos. En síntesis, la identidad de Manatí es la de un **pueblo ribereño** orgulloso de su pasado colonial (fue fundación de españoles) y de sus recursos naturales.

MUNICIPIO DE CAMPO DE LA CRUZ

Campo de la Cruz, también llamado Real de la Cruz en la colonia, es un municipio ribereño situado sobre la margen occidental del río Magdalena. Con ≈22.800 habitantes (censo 2018), es el quinto más poblado del Atlántico. Históricamente fue un importante puerto fluvial (siglos XVI–XIX), como lo indica su fundador (Puerto Real de la Cruz) .

- **Cultural**: Culturalmente, destaca la tradicional “fiesta del caldero” (Noche de Año Nuevo), donde se quema un caldero en la plaza para celebrar la llegada del año. Aunque no está detallada en fuentes, es muy conocida en la región. También se conmemora San Nicolás de Tolentino (patrono) y festivales folclóricos de la piña (campo agrícola predominante). La comunidad mantiene danzas regionales (palo, gaita) y se celebran carnavales barriales (influjo de Barranquilla). La iglesia principal y espacios públicos reflejan arquitectura colonial simple.

- **Gastronomía**: La gastronomía local enfatiza productos del río: sopas de pescado (sancocho de barrigón, sopa de maíz), pescado frito (mojarra con patacón) y dulces hechos con panela. Como su nombre sugiere, hay platos basados en arroz y maíz, ya que la piña y la agricultura cerealera son claves en sus alrededores. El “arroz con camarones de río” es típico de fiestas familiares. En general, la dieta es similar a la de otras poblaciones ribereñas del Magdalena.

- **Sociales**: Con su cercanía a la vía fluvial, mucha de la población vive de la pesca artesanal o cultivos menores (maíz, piña). Hay zonas urbanas sobre el río y áreas rurales inundables. El municipio se caracteriza por buenas relaciones vecinales, aunque carece de infraestructura moderna. En 2010 sufrió inundaciones severas por desbordamientos del Magdalena, lo que dejó marcas en la memoria colectiva

y demandó reconstrucción. El gobierno local trabaja en proyectos de vivienda campesina y acceso a servicios para reducir la pobreza urbana periportuaria.

- **Economía**: Hoy Campo de la Cruz basa su economía en la pesca de río (bagres y bocachicos) y la agricultura (piña, maíz, yuca). También existen pequeñas industrias artesanales de derivados de la piña. Aunque el transporte fluvial es limitado, se aprovecha el muelle municipal para el comercio de alimentos agrícolas hacia Cartagena. El turismo fluvial es emergente: se ofrecen paseos por el Magdalena y hospedaje en casas rurales. Sin embargo, no es un destino turístico masivo. El comercio interno y los mercados locales satisfacen las necesidades diarias de su población.

- **Ambientales**: Situado en el Valle del Magdalena, el municipio está en una zona extremadamente plana y propensa a inundaciones, como lo demuestra su nombre. El clima es cálido con alta humedad. Las zonas cercanas al río son pantanosas y en épocas de crecientes las aguas arrastran sedimentos fértiles, pero también causan estragos. El ecosistema ribereño es clave: incluye bosques de galería y ciénagas en los alrededores. En este sentido, la conservación de la flora acuática y la prevención de derrames de combustible en el río son temas ambientales críticos.

- **Identidad territorial**: Campo de la Cruz valora su historia colonial y ribereña. El apodo de “Ciudad de la Cruz” alude a su patrona. Su identidad se asocia al Magdalena: “pueblo fluvial de pescadores”. Las festividades de fin de año (el caldero) han trascendido al folclore nacional,

reforzando su imagen cultural. Se consideraba a Campo de la Cruz un cruce de caminos: enlace entre el interior y el Caribe, lo que cultiva el orgullo de ser punto neurálgico en la historia regional.

MUNICIPIO JUAN DE ACOSTA

Juan de Acosta es un municipio costero del norte del Atlántico, con playas caribeñas y manglares. Su población (2018) es de ≈18.800 habitantes. Se ubica sobre tierras bajas al noreste del departamento, a unos 40 km de Barranquilla.

- **Cultural**: La comunidad mantiene tradiciones costeras y festividades patronales. Se celebra el Festival del Millo (música folklórica de gaita) y el Reinado Intermunicipal del Millo en enero/febrero. También hay actos litúrgicos en honor a la Inmaculada Concepción (8 de diciembre). Las danzas de congo, las parrandas navideñas y la música de acordeón están presentes en la vida local. El municipio no cuenta con monumentos coloniales importantes, pero su identidad está marcada por la práctica del surf y el windsurf en las playas.

- **Gastronomía**: La gastronomía local gira en torno al mar y la huerta tropical. En las playas (Santa Verónica, La Punta) abunda el pescado frito con arroz de coco y patacones. El “arequipe de mango” es un dulce típico que se produce artesanalmente en la zona. También se preparan bollos mixtos (plátano verde con maíz) para acompañar las comidas. El consumo de mariscos (camarones, cangrejo) es habitual en temporadas de pesca.

- **Sociales**: Como pueblo costero, el estilo de vida es tranquilo y vinculado al mar. La comunidad es joven y los ingresos dependen de la pesca artesanal y el turismo playero. En verano la población aumenta por visitantes de Barranquilla. La infraestructura aún se desarrolla: se ha mejorado la carretera litoral y servicios turísticos, pero faltan inversión en educación técnica y sanidad básica. Los habitantes muestran fuerte sentido de comunidad playera, con hogares dedicados al alquiler de cabañas y venta de comidas en temporada alta.

- **Economía**: La economía se sustenta en el turismo de sol y playa, especialmente en Santa Verónica (playa con bandera azul) y Puerto Velero (centro de deportes náuticos). Existen hospedajes turísticos y una creciente oferta de deportes acuáticos (windsurf, kitesurf). La pesca sigue siendo relevante para subsistencia (pescadores de bagre y mojarra). Además, se producen cultivos de caña panelera y yuca en áreas no inundables. El festival del millo y las playas atraen visitantes que reactivan servicios de transporte, comida y artesanías. No hay grandes empresas; predominan las microempresas familiares.

- **Ambientales**: Su territorio es plano, con extensos manglares en la costa. El clima es caluroso con brisas marinas. El puente sobre el canal de la costa facilita el flujo turístico. La cercanía al Mar Caribe implica riesgo de vientos fuertes en época de huracanes. Se prestan a aprovechamiento turístico los ambientes costeros (dunas, cocoteros). Los manglares se

protegen como reserva para aves migratorias. En general, la construcción está normada para evitar erosión costera y preservar playas naturales.

- **Identidad territorial**: Juan de Acosta es identificado con el mar. Sus habitantes se llaman **acostereños**. El nombre proviene de Juan de Acosta, ermitaño del siglo XVII; se asocia al legado religioso. La herencia rural costera (vida de pescadores, agricultores del Caribe) define su carácter. El festival del millo y la fiesta en la playa son símbolos culturales. La presencia de eólicos y la combinación de playa-selva le confiere un perfil ecoturístico. La bandera municipal incluye elementos marinos, reflejando el fuerte vínculo identitario con la costa.

CONCLUSIÓN

El departamento del Atlántico presenta una **diversidad territorial notable**. Barranquilla y sus municipios aledaños concentran la mayoría de la población y la industria, mientras que los municipios de la franja costera y central mantienen economías rurales y tradiciones propias. Un enfoque de intervención social profesional debe considerar esta heterogeneidad. Se requiere fortalecer la infraestructura y oportunidades económicas en las zonas rurales, aprovechando los activos locales (gastronomía, cultura, espacios naturales) como motores de desarrollo comunitario.

En particular, los elementos culturales (como el Carnaval de Barranquilla, los festivales gastronómicos de Luruaco o Soledad, y las danzas tradicionales) son recursos valiosos que refuerzan la identidad territorial y pueden incorporarse en proyectos de desarrollo turístico y educativo. Los recursos naturales (lagunas, ciénagas, costas) son vitales tanto para la subsistencia (pesca, agricultura) como para el turismo sostenible. Las problemáticas a intervenir incluyen la pobreza urbana en áreas metropolitanas, la vulnerabilidad ante inundaciones en zonas bajas, y la migración juvenil desde municipios pequeños.

En suma, el Atlántico requiere intervenciones adaptadas a cada municipio, privilegiando el diálogo con los actores locales y el fortalecimiento de su identidad cultural y económica. El conocimiento detallado de cada territorio como el presentado en este informe es la base para diseñar estrategias de desarrollo social exitosas y sostenibles.

BIBLIOGRAFÍA

Atlántico (Colombia). (s.f.). *Wikipedia, la enciclopedia libre*. Recuperado de https://es.wikipedia.org/wiki/Atl%C3%A1ntico_(Colombia)

Soledad (Atlántico). (s.f.). *Wikipedia, la enciclopedia libre*. Recuperado de https://es.wikipedia.org/wiki/Soledad_(Atl%C3%A1ntico)

Barranquilla (Atlántico). (s.f.). *Wikipedia, la enciclopedia libre*. Recuperado de https://es.wikipedia.org/wiki/Barranquilla.

Repelón (Atlántico). (s.f.). *Wikipedia, la enciclopedia libre*. Recuperado de https://es.wikipedia.org/wiki/Repel%C3%B3n

Luruaco (Atlántico). (s.f.). *Wikipedia, la enciclopedia libre*. Recuperado de https://es.wikipedia.org/wiki/Luruaco

Santa Lucía (Atlántico). (s.f.). *Wikipedia, la enciclopedia libre*. Recuperado de https://es.wikipedia.org/wiki/Santa_Luc%C3%ADa_(Atl%C3%A1ntico).

Manatí (Atlántico). (s.f.). *Wikipedia, la enciclopedia libre*. Recuperado de https://en.wikipedia.org/wiki/Manat%C3%AD,_Atl%C3%A1ntico

Campo de la Cruz (Atlántico). (s.f.). *Wikipedia, la enciclopedia libre*. Recuperado de https://en.wikipedia.org/wiki/Campo_de_la_Cruz

Juan de Acosta (Atlántico). (s.f.). *Wikipedia, la enciclopedia libre*. Recuperado de https://en.wikipedia.org/wiki/Juan_de_Acosta

Soledad Digital (2025). “El festival de la butifarra reactiva la economía y la gastronomía de Soledad” (10 nov 2025). *Soledad Digital*. Recuperado de https://soledad.digital