Barranquilla, 26 de marzo de 2026

Doctor
CARLOS DANIEL CERVANTES SAN JUAN
SECRETARÍA DISTRITAL DE SALUD

Asunto: Segundo Pago del Contrato de Servicios Profesionales CD-11-2026-0321

Me permito presentar a usted el segundo informe correspondiente a un segundo pago en virtud del Contrato de Prestación de Servicios Profesionales CD-11-2026-0321 cuyo objeto es LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA BRINDAR ASESORÍA A LA GESTIÓN OPERATIVA Y FUNCIONAL DEL PLAN TERRITORIAL DE SALUD DEL DISTRITO DE BARRANQUILLA

Periodo 02: 26 de febrero al 25 de marzo de 2026

Obligación Contractual	Producto
Asesorar el proceso de implementación de estrategias publicitarias para la comunicación y divulgación de las actividades misionales de la Secretaría Distrital de Salud de Barranquilla.	• Asesoré la implementación de una estrategia publicitaria enfocada en la promoción de servicios de salud mental, incluyendo ChatLemos y la Línea de la Vida, mediante contenidos difundidos en Instagram y X. Analicé el enfoque de campañas recientes de la Secretaría y propuse ajustes en el lenguaje, priorizando mensajes cercanos y dirigidos a jóvenes. Se diseñaron piezas con llamados a la acción claros que incentivaran el uso de los canales institucionales.
Transmitir y asesorar a quien, en nombre y representación de la entidad, transmita comunicaciones y mensajes para la divulgación de las actividades misionales de la Secretaría Distrital de Salud de Barranquilla, sea a través de los distintos canales de ruta dispuestos por la entidad o medios de comunicación externos.	• Acompañé la construcción y revisión de mensajes institucionales difundidos en redes sociales y medios locales, asegurando coherencia con las campañas vigentes de prevención. Orienté al equipo encargado sobre el uso adecuado del tono institucional, evitando tecnicismos y promoviendo mensajes claros. También participé en la validación de guiones para videos informativos sobre jornadas de vacunación y prevención de enfermedades respiratorias.
Crear contenidos digitales para las redes sociales y plataformas electrónicas de comunicación de la entidad relacionados con las actividades misionales de la Secretaría Distrital de Salud de Barranquilla.	• Desarrollé piezas gráficas y audiovisuales para redes sociales sobre jornadas de salud en parques, vacunación y promoción de hábitos saludables. Elaboré contenidos explicativos sobre cómo acceder a servicios como atención en puntos móviles y rutas de atención. Estas publicaciones incluyeron formatos dinámicos como reels y carruseles, logrando mayor interacción con la comunidad.
Realizar seguimiento periódico del alcance, efectividad e impacto de las estrategias de comunicación aplicadas en el marco de las	• Realicé análisis de métricas de campañas digitales, evaluando alcance, interacción y número de usuarios redirigidos a canales institucionales. Identifiqué que los contenidos

actividades misionales de la Secretaría Distrital de Salud de Barranquilla proyecto de Prevención y control de la salud mental.	en video tenían mayor impacto que los formatos estáticos. A partir de estos resultados, propuse reforzar la producción audiovisual en próximas campañas.
Rendir informes y conceptos sobre los asuntos encomendados a su cargo, cuando así le sea requerido.	• Elaboré un informe detallado sobre el desempeño de las campañas de comunicación del mes, incluyendo análisis de resultados y recomendaciones. Este documento sirvió como insumo para la toma de decisiones en el equipo de comunicaciones.
Guiar, organizar, participar y/o asistir a reuniones, eventos, actividades y mesas de trabajos en el marco de las actividades misionales de la Secretaría Distrital de Salud de Barranquilla.	• Asistí a reuniones de planeación de campañas institucionales, aportando ideas creativas basadas en tendencias digitales. También participé en la cobertura de jornadas comunitarias, generando contenido en tiempo real.
Promover acciones publicitarias que incentiven la atención integral de la salud, el respeto y garantía de los derechos compartidos y equitativos de todas las personas.	• Impulsé campañas que promovían la atención integral en salud, destacando derechos de los usuarios y acceso equitativo a los servicios. Se incluyeron mensajes sobre prevención y autocuidado en diferentes espacios comunitarios.
Guiar campañas comunicativas para la sensibilización y prevención de problemáticas en torno a las actividades misionales de la Secretaría Distrital de Salud de Barranquilla, que impacten a la comunidad a través de distintos canales institucionales y que promuevan la detección temprana y la prevención, así como la gestión de riesgos asociados.	• Lideré la conceptualización de una campaña de prevención en colegios, enfocada en la detección temprana de problemas de salud mental. Se diseñaron materiales pedagógicos adaptados a población adolescente.
Asesorar a la Secretaría Distrital de Salud, en la Planeación, gestión e implementación de programas y proyectos, evaluando la incidencia en el bienestar de las comunidades, en el marco de las actividades misionales de la Secretaría Distrital de Salud de Barranquilla.	• Apoyé la evaluación del impacto comunicativo de programas institucionales, identificando oportunidades de mejora en la segmentación de audiencias. Esto permitió optimizar la difusión de las estrategias.
Las demás que le sean asignadas para el alcance de las metas de los proyectos y cumplimiento de los fines misionales de la Secretaría Distrital de Salud de Barranquilla.	• Apoyé la difusión de actividades en estaciones de Transmetro y espacios públicos, promoviendo campañas de prevención y servicios de salud disponibles en la ciudad.

Atentamente,



ARTURO JOSÉ ROJAS BUSTILLO
C.C 1.129.569.694 de Barranquilla (Atlántico)
Contratista