FICHA DE PLAN DE ACCIÓN

1. Informacion General del Proyecto

Pilar 2:	Innovación productiva para la competitividad, desarrollo sostenible y el ambiente	Objetivo General del Proyecto	
Sector:	Comercio, industria y turismo	Posicionar al Departamento del Tolima como destino turístico competitivo y sostenible en el desarrollo de la actividad turística a nivel nacional.	
Código del sector:	35		
Programa MGA:	Productividad y competitividad de las empresas colombianas		
Programa Plan:	Especialización de la producción subregional para el fortalecimiento del tejido empresarial		
Subprograma:	Intersubsectorial Industria y Comercio		
Proyecto:	Fortalecimiento del turismo como fuerza dinamizadora para el desarrollo e innovación de las subregiones del departamento del Tolima BPIN 2024004730059.	Codigo BPIN:	2024004730059
No. Rad inicial BPID::	5491	No. Rad actual BPID::	5491
Fecha Diligenciamiento:	19/02/2026		
Localización:	Tolima.		
Observaciones:			
Responsable:	**Nombre:**Alexander Castro Salcedo **Cargo:**Secretario de Cultura y Turismo **Correo:**secretaria.culturayturismo@tolima.gov.co		

2. Metas del Plan de Desarrollo Asociadas al Proyecto

Pilar	Producto	Gerente de meta	Programado 2026	Ejecutado 2026	% Ejecución 2026
Innovación productiva para la competitividad, desarrollo sostenible y el ambiente	P2S35MP12 - Diseñar y ejecutar un (1) plan de promoción y mercadeo para la oferta turística de las subregiones del departamento bajo la marca "Tolima Corazón de los Andes".	Secretaría de Cultura y Turismo	1		0
Innovación productiva para la competitividad, desarrollo sostenible y el ambiente	P2S35MP13 - Treinta y cinco (35) Escenarios de fortalecimiento, promoción y comercialización Para la cadena de valor del turismo, que permitan resaltar la oferta turística y cultural, bajo la marca "Tolima Corazón de los Andes".	Secretaría de Cultura y Turismo	25		50
Innovación productiva para la competitividad, desarrollo sostenible y el ambiente	P2S35MP14 - Veinte (20) eventos de participación del Tolima en Vitrinas, Ferias y Eventos de promoción turística que permitan el posicionamiento y fortalecimiento turístico a nivel Regional, Nacional e Internacional bajo la "Tolima Corazón de los Andes".	Secretaría de Cultura y Turismo	13		100
Innovación productiva para la competitividad, desarrollo sostenible y el ambiente	P2S35MP15 - Realizar la Implementación, Apropiación y/o incorporación, de ocho (8) Productos Turísticos para potenciar el sector turismo, bajo la marca Tolima Corazón de los Andes como estrategia de especialización de las subregiones.	Secretaría de Cultura y Turismo	7		33.33
Innovación productiva para la competitividad, desarrollo sostenible y el ambiente	P2S35MP16 - Implementación de Cuatro (4) estrategias de apropiación de cultura ciudadana turística del Tolima.	Secretaría de Cultura y Turismo	3		0
Innovación productiva para la competitividad, desarrollo sostenible y el ambiente	P2S35MP17 - Cuarenta y cinco (45) Prestadores turísticos certificados en calidad y/o sostenibilidad y/o turismo especializado como fortalecimiento a los corredores productivos estratégicos.	Secretaría de Cultura y Turismo	30		33.33
Innovación productiva para la competitividad, desarrollo sostenible y el ambiente	P2S35MP18 - Quince (15) iniciativas innovadoras en turismo acompañadas y fortalecidas, que permitan a las comunidades y sectores desarrollar la actividad turística, entre ellas (Turismo comunitario, De paz, naturaleza, regenerativo, indígena, social, De salud, accesible, De bienestar, bici turismo).	Secretaría de Cultura y Turismo	10		20
Innovación productiva para la competitividad, desarrollo sostenible y el ambiente	P2S35MP19 - Ejecutar un programa de fortalecimiento del capital humano del sector turismo como apuesta para las subregiones con mil doscientos (1.200) actores y prestadores de la cadena de valor del turismo formados y/o capacitados, según diagnóstico de necesidades por corredor productivo estratégico.	Secretaría de Cultura y Turismo	800		29.25
Innovación productiva para la competitividad, desarrollo sostenible y el ambiente	P2S35MP20 - Dieciséis (16) acciones implementadas en turismo responsable, seguro y sostenible en articulación con instituciones o entidades de control, que involucre temas como la Explotación Sexual Comercial en Niños, Niñas y Adolescentes (ESCNNA), en el contexto de viajes de turismo, legal, preventivo y seguro.	Secretaría de Cultura y Turismo	12		0
Innovación productiva para la competitividad, desarrollo sostenible y el ambiente	P2S35MP21 - Trescientos (300) actores de turismo vinculados en procesos de emprendimiento, formalización y/o fortalecimiento del sector turístico del Tolima, con enfoque innovador o cultural o TIC´s; incluyendo comunidades priorizadas que aporten a la recuperación del tejido social (étnicos, diversidad sexual, discapacidad, victimas, mujer, adulto mayor y adolescentes SRPA).	Secretaría de Cultura y Turismo	275		100
Innovación productiva para la competitividad, desarrollo sostenible y el ambiente	P2S35MP22 - Mejoramiento de la infraestructura turística, dotación y señalización como fortalecimiento para las seis (6) subregiones del departamento.	Secretaría de Cultura y Turismo	4		0
Innovación productiva para la competitividad, desarrollo sostenible y el ambiente	P2S35MP23 - Socialización de la política pública de turismo en las 6 subregiones.	Secretaría de Cultura y Turismo	6		0
Innovación productiva para la competitividad, desarrollo sostenible y el ambiente	P2S35MP24 - Creación y puesta en marcha del observatorio turístico del Tolima, en articulación con las diferentes instituciones y entidades afines al sector como fortalecimiento de las subregiones del Tolima.	Secretaría de Cultura y Turismo	0.6		0
Innovación productiva para la competitividad, desarrollo sostenible y el ambiente	P2S35MP25 - Apoyar diez (10) iniciativas digitales de turismo (TIC´s) que promuevan la información de la oferta turística, el encadenamiento productivo de los prestadores de servicios y su comercialización, mediante herramientas tecnológicas e innovación digital.	Secretaría de Cultura y Turismo	7		100

3. Actividades del Proyecto

Objetivo(s) especifico(s)	Actividad	Producto MGA	Metas fisicas				Fuentes de Financiación (Miles de $)									Programación (dd/mm/aa)		Indicadores de Gestión				Meta(s) asociada(s)
			Unidad de medida y co mplemento	Cantidad Programada	Valor Unitario	Costo Total	*	ICLD	libres	Dest. Espec.	SGP	Rent. Cedi.	Credito	Nación	Otros	Iniciacion	Terminacion	Cantidad Ejecutada	Indice Fisico	Indice Inversion	Eficiencia	
Mejorar la infraestructura y señalización turistica en el Departamento.	Diseño y Mejoramiento de la Señalización Turistica para atractivos y destinos Turisticos de los Municipios del Tolima.	Señalización turistica construida	Número de s eñalizacione s de infraestr uctura turística	2	15.000,0	30.000,0	P	0,0	30.000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	01/02/2026	30/11/2026		0	0,00	0,00	P2S35MP22
					0,0	0,0	E	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0							
Fortalecer los instrumentos de planeación y sistemas de información del sector turismo para generar mayor competitividad mediante la gestión, y la sostenibilidad del Tolima como destino turistico.	Realizar Jornadas de Socialización de la Política publica de Turismo.	Documentos de planeación	Número de jornadas de socialización	6	833,3	5.000,0	P	0,0	5.000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	01/02/2026	31/12/2026		0	0,00	0,00	P2S35MP23
					0,0	0,0	E	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0							
Desarrollar estrategias de tecnificación, y especialización de la oferta turistica del departamento.	Desarrollar Estudio técnico del diseño de Productos Turisticos que potencien y especialicen la oferta el sector turismo en el Tolima.	Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico	Número de estudios o diseños desa rrollados	3	50.000,0	150.000,0	P	0,0	150.000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	01/02/2026	31/12/2026		0	0,00	0,00	P2S35MP15
					0,0	0,0	E	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0							
	Realizar acciones de apropiación una cultura ciudadana turística para la comunidad en general del Tolima.	Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico	Número de acciones realizadas	1	2.000,0	2.000,0	P	0,0	2.000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	01/02/2026	31/12/2026		0	0,00	0,00	P2S35MP16
					0,0	0,0	E	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0							
Implementar acciones de promoción para el Departamento del Tolima como destino atractivo para el desarrollo de la actividad turística.	Campañas de promoción turística de Marketing digital y medios de comunicación	Campañas de promoción turística de Marketing digital y medios de comunicación.		1	110.000,0	110.000,0	P	0,0	110.000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	01/02/2026	31/12/2026		0	0,00	0,00	P2S35MP12
					0,0	0,0	E	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0							
	Realización y/o participación de festivales o eventos turísticos regionales o municipales de turismo promocionando la oferta turística del Tolima.	Servicio de promoción turística	Número de p articipacione s en eventos turísticos.	5	80.000,0	400.000,0	P	0,0	400.000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	01/06/2026	31/12/2026		0	0,00	0,00	P2S35MP13
					0,0	0,0	E	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0							
	Participación del departamento en vitrinas turísticas, ferias y eventos nacionales e internacionales.	Servicio de promoción turística.	Número de p articipacione s en vitrinas, ferias y eventos turísticos.	2	301.500,0	603.000,0	P	0,0	603.000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	01/02/2026	31/12/2026		0	0,00	0,00	P2S35MP14
					0,0	0,0	E	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0							
	Implementar estrategias para la celebración de las vitrinas turísticas, ferias y eventos locales o regionales.	Servicio de promoción turística.	Número de estrategias i mplementad as	1	500.000,0	500.000,0	P	0,0	500.000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	01/02/2026	31/12/2026		0	0,00	0,00	P2S35MP14
					0,0	0,0	E	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0							
	Desarrollar estrategias para la Celebración de ferias/eventos conmemorativos y Día del Turismo.	Servicio de promoción turística.	Número de estrategias d esarrolladas	1	10.000,0	10.000,0	P	0,0	10.000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	01/09/2026	30/09/2026		0	0,00	0,00	P2S35MP14
					0,0	0,0	E	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0							
Fortalecer la prestación del servicio turístico con estándares de calidad e innovación.	Procesos de fortalecimiento, asesorías y acompañamiento a actores del sector turismo con miras a fortalecer la oferta turística.	Servicio de asistencia técnica para emprendedores y/o empresas en edad temprana.	Número de procesos de fortalecimient o	1	5.000,0	5.000,0	P	0,0	5.000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	01/02/2026	31/12/2026		0	0,00	0,00	P2S35MP21
					0,0	0,0	E	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0							
	Acompañamiento y Fortalecimiento de iniciativas innovadoras en turismo.	Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial.	Número de iniciativas ac ompañadas y fortalecidas.	5	6.000,0	30.000,0	P	0,0	30.000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	01/04/2026	31/12/2026		0	0,00	0,00	P2S35MP18
					0,0	0,0	E	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0							
	Realizar procesos de	Servicio de	Número de	1	80.000,0	80.000,0	P	0,0	80.000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	01/03/2026	31/12/2026		0	0,00	0,00	P2S35MP17

acompañamiento, fortalecimiento y certificación en normas técnicas en calidad y/o sostenibilidad turística.	asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial.	procesos de acompañamiento y fortalecimiento		0,0	0,0	E	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0							
Desarrollar el sistema de información del observatorio turístico del Tolima	Servicios de información turística a nivel nacional.	Número de plataformas tecnológicas de turismo	1	25.000,0	25.000,0	P	0,0	25.000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	01/03/2026	31/12/2026		0	0,00	0,00	P2S35MP24
				0,0	0,0	E	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0							
Acompañamiento y Fortalecimiento de iniciativas digitales de turismo (TIC´s) que promuevan la información de la oferta turística, el encadenamiento productivo de los prestadores de servicios y su comercialización, mediante herramientas tecnológicas e innovación digital.	Servicios de información turística a nivel nacional.	Número de iniciativas digitales de turismo	1	20.000,0	20.000,0	P	0,0	20.000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	01/03/2026	31/12/2026		0	0,00	0,00	P2S35MP25
				0,0	0,0	E	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0							
Diseñar y ejecutar un programa de fortalecimiento del Capital Humano para prestadores de servicios turísticos.	Servicio de educación informal en asuntos turísticos.	Número de personas capacitadas	1	20.000,0	20.000,0	P	0,0	20.000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	01/02/2026	31/12/2026		0	0,00	0,00	P2S35MP19
				0,0	0,0	E	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0							
Material POP de apoyo en procesos de turismo responsable y prevención de la ESCNNA.	Servicio de educación informal en asuntos turísticos.	Número de procesos de turismo responsable con material pop	1	10.000,0	10.000,0	P	0,0	10.000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	01/04/2026	30/11/2026		0	0,00	0,00	P2S35MP20
				0,0	0,0	E	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0							
Total Proyecto					2.000.000,0	P	0,0	2.000.000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,00	
					0,0	E	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0							
Apropiación Vigente					2.000.000,0	P				0,0				2.000.000,0							
					0,0	E	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0							

*P=Programado   *E=Ejecutado (*RP=registro presupuestal   *OP=Orden de Pago)

4. Relacion de Convenios y/o Contratos

Convenio y/o Contrato			
Numero	Objeto	Metas de producto asignadas	Valor (Miles de $)
Total			0,0