Contrato No.	Contrato 004 del 6 de Enero del 2026		
Objeto	**CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES COMO COMUNICADORA SOCIAL PARA APOYAR EN LA EMPRESA DE DESARROLLO URBANO DE ARMENIA LTDA-EDUA Y ATENCION AL USUARIO EN GENERAL**		
Valor total del contrato	Quince Millones Doscientos Mil Pesos Mcte ($15.200.000)	Reg. Presupuestal No.	RP-26-013
Contratista	MARIANA VERGARA VARON		
Supervisor	JORGE FERNANDO OSPINA GOMEZ		
Fecha de Inicio	6 de Enero de 2026	**Fecha de terminación:**	5 de Mayo de 2026
Plazo de Ejecución	Ciento Veinte (120) Días Calendario		

FECHA DEL ACTA PARCIAL	***Año***	***Mes***	***Día***
	2026	04	06

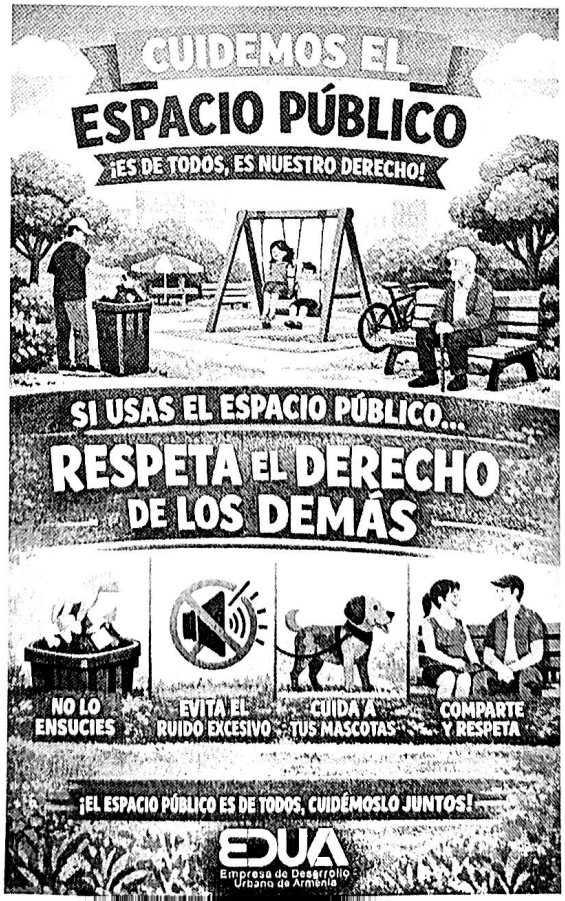
En la ciudad de Armenia Q., en la fecha antes indicada contratista y supervisor suscriben la presente Acta número 03 del contrato antes identificado y autorizar su correspondiente pago.

Periodo informado	Del 7 de Marzo al 5 de Abril de 2026
Actividades Desarrolladas	En cumplimiento del Objeto Contractual se desarrollaron las siguientes actividades

2.2.2 Obligaciones Específicas:

1. Realizar campañas de socialización a la población en general del municipio de Armenia sobre el aprovechamiento económico de los bienes fiscales y de uso público en temas referentes a la mitigación de impactos en el espacio público.

Se realizaron campañas de socialización por medio de Instagram, para invitar a las personas que hacen uso del espacio público en la ciudad



2. Elaborar guiones y piezas comunicativas orientadas a campañas de sensibilización ciudadana, garantizando la coherencia técnica, conceptual y estética con los lineamientos institucionales.

Se elaboró una pieza gráfica informativa con el objetivo de recordar a los aprovechadores del espacio público que es importante cuidar el espacio donde laboran y realizan sus actividades económicas, por el bien de ellos y de las personas que se encuentran a sus alrededores.

GUION CONCEPTUAL – PIEZA GRÁFICA "CUIDEMOS EL ESPACIO PÚBLICO"

Intencionalidad de la pieza

Generar conciencia ciudadana sobre el uso adecuado del espacio público, promoviendo comportamientos responsables desde lo cotidiano. La pieza busca conectar emocionalmente con las personas mostrando situaciones reales y cercanas, para que el mensaje no se sienta impuesto sino identificado.

Objetivo comunicativo

Fomentar el respeto por el espacio público como un derecho colectivo, incentivando acciones simples pero clave:

No contaminar

Evitar el ruido excesivo

Responsabilidad con mascotas

Convivencia respetuosa

Concepto creativo

"El espacio público es de todos, pero también es responsabilidad tuya."

Se trabaja desde una dualidad: ☞ Derecho (todos podemos usarlo)
☞ Deber (todos debemos cuidarlo)

Estructura narrativa de la pieza

La pieza está construida en 3 niveles visuales y narrativos:

1. Hook (Parte superior) – Llamado emocional

Texto: "CUIDEMOS EL ESPACIO PÚBLICO" Función: captar atención inmediata

Se usa tipografía grande + colores vibrantes para detener el scroll (full Instagram behavior).

Además, se incluye la frase: "¡Es de todos, es nuestro derecho!"
☞ Refuerza el sentido de pertenencia colectiva

2. Contexto (Zona media) – Identificación

Escena ilustrada de parque con diferentes usuarios:

Persona botando basura correctamente

Niños jugando

3. Mensaje central – Acción directa

Texto clave:
"Si usas el espacio público... RESPETA EL DERECHO DE LOS DEMÁS"

4. Cierre pedagógico – Microacciones

Iconografía con 4 comportamientos claros:

No ensuciar

Evitar ruido excesivo

Cuidar mascotas

Compartir y respetar

5. Cierre institucional – Credibilidad

Logo de EDUA + mensaje final:

"¡El espacio público es de todos, cuidémoslo juntos!"

Tono y estilo

Cercano

Pedagógico pero no regañón

Visualmente amigable

Enfoque ciudadano

3. Analizar el desempeño del contenido digital publicado, generando informes mensuales que incluyan métricas, conclusiones y recomendaciones para optimizar el alcance y la interacción con la ciudadanía.



Análisis preliminar de desempeño

Contexto de medición

La pieza fue publicada recientemente, por lo cual los datos actuales corresponden a una fase inicial de distribución dentro del algoritmo de Instagram.

📈 Métricas actuales (fase temprana)

Visualizaciones: 3

Interacciones: 1 (me gusta)

Alcance: limitado (principalmente seguidores)

Comentarios, compartidos y guardados: 0

🔍 Lectura de los datos

El contenido ha sido mostrado principalmente a seguidores → comportamiento normal en primeras horas

Existe una primera señal de interacción (like), lo que indica una reacción inicial positiva

Aún no hay suficientes datos para evaluar:

Nivel de engagement real

Alcance orgánico

Capacidad de viralización

Fase del contenido

Actualmente la publicación se encuentra en etapa de:

☞ Distribución inicial / testeo algorítmico

En esta fase, Instagram valida:

Si la gente interactúa

Si vale la pena mostrarlo a más personas

⚠ Limitaciones del análisis

El tiempo de exposición es muy corto

La muestra de datos no es representativa

No permite establecer patrones ni tendencias

📌 Recomendaciones estratégicas inmediatas

Para potenciar el rendimiento en esta etapa:

Compartir la publicación en historias

Incentivar interacción (pregunta, CTA en caption)

Enviarlo por DM a contactos clave

Activar comentarios desde círculos cercanos

Conclusión

Debido a la reciente publicación del contenido, no es posible establecer conclusiones definitivas sobre su desempeño.

Sin embargo, los primeros indicadores muestran un comportamiento orgánico esperado en su fase inicial, con señales tempranas de interacción.

Se recomienda realizar un nuevo análisis en un periodo de 24 a 72 horas, donde se podrá evaluar con mayor precisión el alcance, engagement y efectividad del contenido.

4. Apoyar en la gestión y administración de las redes sociales a nombre de LA EMPRESA DE DESARROLLO URBANO DE ARMENIA LTDA-EDUA.

Se apoyó la gestión y administración de las redes sociales institucionales mediante la creación y publicación de una pieza gráfica informativa, orientada al cuidado del espacio público y el respeto por el mismo, teniendo en cuenta que el espacio público es un derecho colectivo.



5. Apoyar en las asesorías a personas naturales y jurídicas sobre los procesos y requerimientos para poder suscribir contratos de arrendamiento y/o aprovechamiento con LA EMPRESA DE DESARROLLO URBANO DE ARMENIA LTDA-EDUA.

Se brindó orientación a ciudadanos que solicitaron información sobre los permisos para el aprovechamiento del espacio público y se informó que a partir de junio se retomará la expedición de permisos de aprovechamiento para quienes deseen presentar sus solicitudes para desarrollar su actividad económica.

6. Publicar en la página web de la entidad todos los actos administrativos expedidos por la EMPRESA DE DESARROLLO URBANO DE ARMENIA LTDA-EDUA susceptible de publicidad.

Durante este periodo se realizó la publicación de los siguientes archivos solicitados por el área administrativa y financiera de la entidad:

- Informe De Cumplimiento De Las Normas En Materia De Derechos De Autor Sobre Software 2025

7. Apoyar las actividades institucionales en Centro Comercial del café.

Durante este periodo no se programaron o realizaron actividades en el Centro Comercial del Café.

8. Realizar seguimiento a los PQR´S (Google drive) radicados en la EMPRESA DE DESARROLLO URBANO DE ARMENIA LTDA-EDUA, verificando que a los mismos se les dé respuesta en el término oportuno.

Se realizó seguimiento a todos los radicados que se encontraban en tiempo de vencimiento desde el mes de marzo y abril para verificación de cada área y su respuesta oportuna a los usuarios que realizaron sus solicitudes.

9. Transmitir la información de interés al público por medio de los canales de información de la EMPRESA DE DESARROLLO URBANO DE ARMENIA LTDA-EDUA..

Se realizó la difusión de información institucional y de interés ciudadano a través de los canales digitales oficiales de la Empresa de Desarrollo Urbano de armenia (Instagram y Facebook) y mediante el grupo de whatsapp de la entidad, mediante la publicación de contenidos gráficos orientados a:

- Informar a la ciudadanía sobre el cuidado del espacio público, teniendo en cuenta que es un derecho colectivo

- Fortalecer la comunicación en la entidad, teniendo en cuenta fechas especiales.





10. Apoyar en la planeación, creación y selección de contenido para publicar en las redes sociales de la EMPRESA DE DESARROLLO URBANO DE ARMENIA LTDA-EDUA.

Se realizó la siguiente planeación, creación y selección de contenidos para publicar:

1.Planeación de contenidos

- Definición de temáticas alineadas con los objetivos institucionales (aprovechamiento económico del espacio público, cultura ciudadana y sostenibilidad).

-Identificación del público objetivo (actores con contrato de arrendamiento o aprovechamiento y ciudadanía en general).

-Propuesta de formatos adecuados para Instagram y Facebook (piezas gráficas tipo carrusel y publicaciones informativas).

2. Creación de contenido

-Redacción de copys diferenciados para cada red social, adaptados al tono institucional y a la dinámica de cada plataforma.

-Construcción de mensajes claros orientados a la corresponsabilidad en el uso del espacio público.

-Ajustes de estilo, ortografía y coherencia visual en los mensajes publicados.

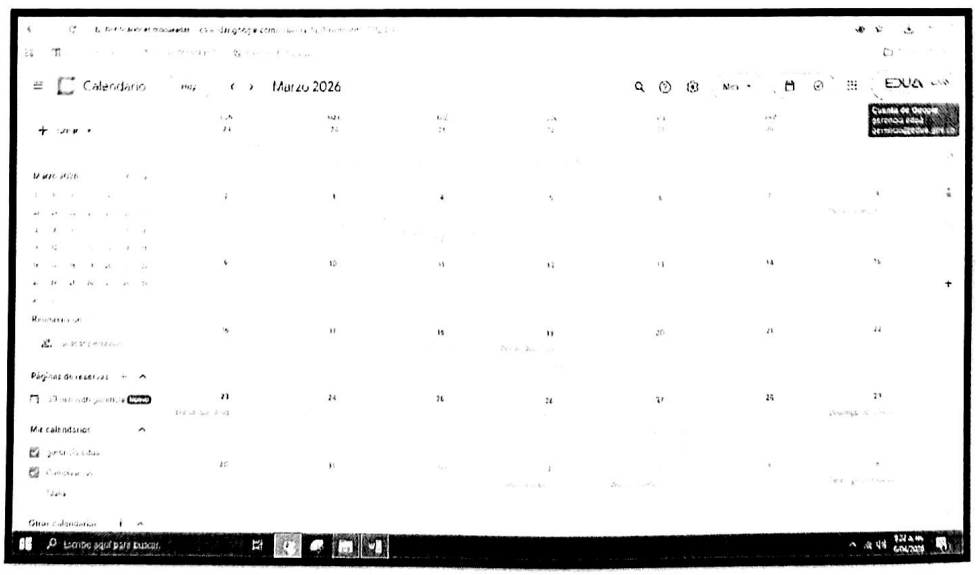
3. Selección y optimización

-Revisión del enfoque visual y textual para garantizar claridad y pertinencia.

-Seguimiento a métricas de alcance e interacción para evaluar desempeño y realizar recomendaciones de mejora.

11. Apoyar en el manejo de la agenda de la gerencia, coordinado con los correos electrónicos de la misma.

Se realizó la asignación de citas y reuniones solicitadas por particulares y entidades que requerían la asistencia de la gerente o solicitaban para tratar temas particulares del mes de marzo.



12. Apoyar al área técnica de la empresa cuando esta lo requiera acompañándolos en la realización de visitas diurnas o nocturnas para dar cumplimiento al Decreto 139 del 2021 Modificado por el Decreto 334 del 2021.

Durante este periodo no se solicitó el apoyo por parte del área técnica para realizar visitas en la ciudad.

13. Subir a la plataforma Secop II, en un archivo a parte al del informe de actividades. las evidencias de lo realizado cada periodo a cobrar en formato PDF o ZIP.

Se cargó en formato pdf al Secop II, las evidencias del periodo a cobrar.

14. Entregar a la terminación del presente contrato los archivos documentales producidos en desarrollo del mismo y los ubicados en el PC en medio magnético.

Se entregará al final del contrato los archivos documentales en medio magnético .

ESTADO DE CUENTA ESTADO DE CUENTA	
Valor total del Contrato	Quince Millones Doscientos Mil Pesos Mcte ($15.200.000)
Valor Total pagos efectuados	$ 7.600.000 (Siete Millones Seiscientos Mil Pesos Mcte)
Valor Acta No 1	$ 3.800.000 (Tres Millones Ochocientos Mil Pesos Mcte)
Valor Acta No 2	$ 3.800.000 (Tres Millones Ochocientos Mil Pesos Mcte)
Valor Acta No 3	$ 3.800.000 (Tres Millones Ochocientos Mil Pesos Mcte)
Valor autorizo a pagar en la presente acta N. 3	$ 3.800.000 (Tres Millones Ochocientos Mil Pesos Mcte)
Saldo por pagar (valor pendiente para pago)	$ 3.800.000 (Tres Millones Ochocientos Mil Pesos Mcte)
Porcentaje (%) de ejecución del contrato	75%

APORTES AL SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL			
Entidad en donde se realiza el pago.	Bancolombia - Asopagos	Valor total del aporte	$508.300
	PLANILLA 36555915 PIN 36555915	Salud	$218.900
Periodo cotizado	Marzo de 2026	Pensión	$280.200
		C. de Compensación	N/A
		ARP	$9.200

ANEXOS:	Marque con
Recibo de pago de seguridad social	
Copias planillas de aporte	
Otros	N/A

OBSERVACIONES:
Porcentaje ejecución contractual es del 75%
El contrato fue legalizado y publicado en el SECOP por la persona responsable del tema de contratación en la Empresa de Desarrollo Urbano de Armenia EDUA.

Firma	Mariana Vergara Varón	
Nombre	MARIANA VERGARA VARON	JORGE FERNANDO OSPINA GÓMEZ
	Contratista	Supervisor

ASOPAGOS s.a.

RAZÓN SOCIAL :	MARIANA VERGARA VARON
IDENTIFICACIÓN:	CC-1005096054
COD. DEPENDENCIA O SUCURSAL:	0
NOM. DEPENDENCIA O SUCURSAL:	
FECHA GENERACIÓN REPORTE:	2026-04-06
FECHA LÍMITE DE PAGO:	2026-04-15
FECHA DE PAGO:	2026-04-06
ENTIDAD DE PAGO:	BANCOLOMBIA
PERÍODO PENSIÓN:	2026-03
PERÍODO SALUD:	2026-03
NÚMERO PLANILLA:	36555915
TOTAL COTIZANTES:	1
REFERENCIA DE PAGO (PIN):	36555915
TIPO DE PLANILLA:	I

CÓDIGO ENTIDAD	NIT	NOMBRE	NÚMERO AFILIADOS	IBC	FONDO SOLIDARIDAD	FONDO SUBSISTENCIA	TOTAL INTERESES	VALOR PAGAR SIN INTERESES	VALOR PAGAR
EPS037	900156264	NUEVA E.P.S. S.A.	1	$ 1.750.905	$ 0	$ 0	$ 0	$ 218.900	$ 218.900
230301	800224808	PORVENIR	1	$ 1.750.905	$ 0	$ 0	$ 0	$ 280.200	$ 280.200
14-23	860011153	POSITIVA	1	$ 1.750.905	$ 0	$ 0	$ 0	$ 9.200	$ 9.200
				Total a pagar	$ 0	$ 0	$ 0	$ 508.300	$ 508.300

FECHA DE PAGO DEL SIGUIENTE MES:	14/05/2026

GOBIERNO DEL **QUINDÍO** **Recaudo de Estampillas**
RECIBO OFICIAL DE PAGO FÍSICO

Fecha de Expedición 2026/04/06

Recibo Nº **8352600129691**

Contribuyente

Trámite CONTRATOS DE PRESTACION DE SERVICIOS PERSONA NATURAL

PRO HOSPITAL	$76.000

Total **$76.000**
$00

Total a Pagar **$76.000**

Con destino a: **EDUA (Empresa de Desarrollo Urbano de Armenia)**

Contribuyente

Tipo de Doc. C.C.
Número 1005096054
Nombre MARIANA VERGARA VARON
Teléfono

(415)0000000024605(8020)08352600129691(3900)00000000076000(96)20261231

VALOR TOTAL CONTRATO	15.200.000
FECHA CONTRATO	06/01/2026
VALOR ORDEN DE PAGO	3.800.000
NUMERO ORDEN DE PAGO	3
VALOR BASE	3.800.000
NRO. CONTRATO	004

GOBIERNO DEL **QUINDÍO** Recaudo de Estampillas

Recibo Nº **8352600129691**

Fecha de Expedición 2026/04/06

Soporte trámite

Trámite CONTRATOS DE PRESTACION DE SERVICIOS PERSONA NATURAL

PRO HOSPITAL	$76.000

Total **$76.000**
$00

Total a Pagar **$76.000**

Con destino a: **EDUA (Empresa de Desarrollo Urbano de Armenia)**

Contribuyente

Tipo de Doc. C.C.
Número 1005096054
Nombre MARIANA VERGARA VARON
Teléfono

(415)0000000024605(8020)08352600129691(3900)00000000076000(96)20261231

VALOR TOTAL CONTRATO	15.200.000
FECHA CONTRATO	06/01/2026
VALOR ORDEN DE PAGO	3.800.000
NUMERO ORDEN DE PAGO	3
VALOR BASE	3.800.000
NRO. CONTRATO	004

GOBIERNO DEL **QUINDÍO** Recaudo de Estampillas

Recibo Nº **8352600129691**

Fecha de Expedición 2026/04/06

Soporte Entidad

Trámite CONTRATOS DE PRESTACION DE SERVICIOS PERSONA NATURAL

PRO HOSPITAL	$76.000

Total **$76.000**
$00

Total a Pagar **$76.000**

Con destino a: **EDUA (Empresa de Desarrollo Urbano de Armenia)**

Contribuyente

Tipo de Doc. C.C.
Número 1005096054
Nombre MARIANA VERGARA VARON
Teléfono

(415)0000000024605(8020)08352600129691(3900)00000000076000(96)20261231

VALOR TOTAL CONTRATO	15.200.000
FECHA CONTRATO	06/01/2026
VALOR ORDEN DE PAGO	3.800.000
NUMERO ORDEN DE PAGO	3
VALOR BASE	3.800.000
NRO. CONTRATO	004