ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO

De conformidad con el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015 el cual establece que la Entidad Estatal deberá hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de Riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso.

El análisis del sector permite establecer el contexto del Proceso de Contratación, identificar algunos de los Riesgos y determinar los requisitos habilitantes.

1. GENERALIDADES DEL OBJETO A CONTRATAR

OBJETO A CONTRATAR: "SERVICIO LOGÍSTICO PARA DESARROLLAR LAS ACTIVIDADES DEL MES DEL NIÑO EN EL MUNICIPIO DE PLANETA RICA, CÓRDOBA".

VALOR: El valor del contrato a celebrar es por la suma de **CIENTO CUARENTA Y NUEVE MILLONES NOVECIENTOS NOVENTA Y SIETE MIL PESOS M/CTE ($149.997.000,00).**

2. CLASIFICACIÓN CODIGOS UNSPC:

Se realiza búsqueda en la herramienta dispuesta por Colombia compra eficiente y se obtiene lo siguiente:

CLASIFICACION UNSPSC	DESCRIPCIÒN
901315	ACTUACIONES EN VIVO
931415	DESARROLLO Y SERVICIO SOCIAL
931417	CULTURA
951315	TARIMAS Y GRADERÍAS
531017	SUETERES
861316	MUSICA Y DRAMA
801416	ACTIVIDADES DE VENTA Y PROMOCIÓN DE NEGOCIOS
801419	EXHIBICION Y FERIAS COMERCIALES
601210	ARTE
801116	SERVICIOS DE PERSONAL TEMPORAL
821015	PUBLICIDAD IMPRESA
821016	PUBLICIDAD DIFUNDIDA
781018	TRANSPORTE DE CARGA POR CARRETERA
451117	EQUIPO DE COMPOSICION Y PRESENTACION DE SONIDO HARDWARE Y CONTROLADORES
502023	BEBIDAS NO ALCOHOLICAS
501921	PASABACOS Y SNACK
451116	PROYECTORES Y SUMINISTROS

3. SECTOR DE LA ECONOMIA

La actividad de la producción está a cargo de diversas unidades productivas que pertenecen a distintos sectores económicos. En efecto, el sistema económico puede dividirse en sectores como los cultivos agrícolas, la ganadería, la industria del calzado, la industria de computadores, las empresas de construcción y los bancos, entre otros.

Dentro de la cadena de valor de la Actividad Económica se encuentran los llamados Sectores Productivos, los cuales se refieren a una agrupación de las actividades productivas según sus características, de tal forma que permita hacer una clasificación más ordenada de la producción y facilitar su análisis. De esta forma la actividad económica puede ser clasificada en tres grandes grupos o macro-sectores:

A. **Sector Primario:** Abarca las actividades relacionadas con la explotación de los recursos naturales, tales como la agricultura, la caza, la pesca y la silvicultura. Las actividades de este sector generalmente no llevan procesos de transformación; es decir, los productos se venden tal como se extraen de la tierra. Sin embargo, existen casos de productos tales como el café o el arroz en los cuales para que el consumidor los adquiera si llevaron una transformación.
B. **Sector Secundario:** En este se incluyen las actividades en la cuales se transforman productos generalmente del sector primario o del mismo sector secundario, tales como la agroindustria, la producción de alimentos procesados, el plástico, los textiles, entre otros.
C. **Sector Terciario:** Se agrupan en este sector las actividades en las cuales se producen bienes intangibles y generalmente dichas actividades sirven de soporte a los dos sectores anteriores. Se encuentran el comercio, el transporte, la salud, la educación, el sector financiero, etc.

4. ASPECTOS GENERALES

La organización de eventos

De cualquier tipo que sea, entraña cierta complejidad y un procedimiento a seguir para su correcta consecución. En el ámbito del deporte, a estas complejidades se le suman las particularidades propias de carreras, competiciones o partidos, que deben ser tenidas en cuenta por el organizador del evento si desea obtener unos resultados óptimos.

Para la organización de eventos deportivos debe seguirse un protocolo riguroso con una serie de pasos a dividir en tres fases: antes, durante y después del evento.

Etapa inicial. Planificación del evento

La etapa menos vistosa, pero sin duda la más importante en la organización de eventos deportivos, es la que engloba todos los trabajos y tareas previas a la celebración del evento, partido, carrera o competición. Estos se dividen a su vez en varias fases independientes:

Fase 1. Diseño del evento y las actividades deportivas

En primer lugar, resultará imprescindible definir qué tipo de evento se va a organizar, en torno a qué deporte girará y cuáles son las diferentes actividades que van a llevar a cabo durante el mismo. Para ello, resultará de gran utilidad conocer los tipos de eventos que se pueden celebrar en el ámbito deportivo, un sector que cuenta con numerosas peculiaridades.

Las tipologías de eventos deportivos pueden determinarse según diferentes factores:

Destinatarios. En primer lugar, decidir a quiénes va dirigida la actividad, la organización varía si se dirige a un niño, a un adulto o a un anciano, por citar tan solo algunos ejemplos.

Fecha y horario. Observar la oferta de actividades culturales y deportivas en la zona, para elegir una fecha en la que no haya otros eventos y un horario que facilite a los destinatarios el poder asistir.

Duración. Otro aspecto importante, sobre todo en el caso de actividades que se prolongan en el tiempo, es determinar la duración de esta, intentando evitar que resulte demasiado corta (genera descontento y frustración entre los asistentes) o demasiado larga (provoca agotamiento).

Objetivos. Antes de poner en marcha un evento, se debe tener claro cuáles son los motivos que mueven a organizarlo y qué fines se persiguen con él, pues nada se organiza porque sí y al azar, sino que todo debe quedar bien atado.

Contenidos. En el caso de un curso o de unas jornadas, por ejemplo, también se debe concretar cuáles van a ser los contenidos y hacérselo saber a los posibles asistentes, que tomarán una decisión u otra según lo atractiva que sea la propuesta.

Precio. También se debe valorar si conviene que la actividad sea gratuita o de pago. En este último caso, se debe decidir cuánto se va a cobrar.

Contratación de personal. En ocasiones, se necesita contratar a más empleados para desarrollar con éxito la actividad propuesta.

Contratación de servicios adicionales. Según el tipo de evento del que se trate, se vera en la necesidad de contratar algún tipo de servicio adicional. Por ejemplo, el día de la inauguración probablemente se deba contratar un servicio de catering para ofrecer un aperitivo a los asistentes.

Fase 2. Organización logística del evento

En una segunda fase, se procederá a la planificación del evento desde el punto de vista de todas las áreas implicadas. En este punto, por tanto, el organizador del evento deportivo deberá encargarse de la gestión y organización de los recursos que se necesitarán para la ejecución del evento.

Esto incluye desde los espacios e instalaciones en que se desarrollará la actividad hasta los materiales, empleados en la misma, sin olvidar al equipo de profesionales que intervendrá desde diferentes áreas.

Fase 3. Revisión de la normativa

Un paso fundamental en la organización de cualquier evento deportivo es la adaptación del mismo a la normativa vigente para cada modalidad deportiva y para la organización de eventos en general. Por ello, en la tercera fase se deberá tener en cuenta el tipo de evento que se quiere realizar y sus particularidades, ya que la legislación variará según su ámbito y naturaleza.

También será necesario aplicar las normas fundamentales de protección ciudadana, adaptadas en este caso al ámbito del deporte.

Fase 4. Difusión y promoción del evento

En último lugar, una de las claves para que el evento tenga el éxito esperado y logre satisfacer las necesidades de la entidad organizadora, de los deportistas y del propio público asistente es una correcta difusión y promoción.

Esto se consigue con la elaboración de un plan de comunicación que permita compartir información sobre el evento de forma ordenada y a través de las vías más adecuadas en cada caso: redes sociales, medios de comunicación tradicional, blogs y foros de internet, etc.

Etapa intermedia. Gestión del evento deportivo

Aunque buena parte del trabajo del organizador tiene lugar antes y después del evento deportivo, no se debe descuidar el proceso de gestión durante el propio evento. En este sentido, la principal función del organizador será la de asegurar que todos los elementos funcionan con fluidez y que la actividad del día transcurre sin problemas, haciendo frente a posibles imprevistos.

Además de esto, no se deberán descuidar otros dos aspectos muy importantes:

Atención al público: en esta tarea se incluye desde la recepción del público –que puede ser diferente si se trata de prescriptores, personajes famosos, figuras de relevancia social o política, o público general- hasta la correcta gestión en la venta de entradas, de refrescos o de merchandising. Es un elemento fundamental que puede marcar la diferencia entre un evento exitoso y uno fallido.

Asistencia a los deportistas: tan importante como el cuidado al público lo es a los participantes en el evento, generalmente representados por la figura de los deportistas. Tanto si son profesionales de élite como deportistas amateurs, será imprescindible que tengan sus necesidades atendidas y se encuentren en un entorno seguro y cómodo durante toda la jornada.

Etapa final. Evaluación del evento deportivo

Cuando el evento se ha organizado y ya ha concluido o está a punto de hacerlo, se debe reflexionar sobre su éxito o fracaso, y se hace valorando el nivel de asistencia y el grado de consecución de los objetivos previamente fijados. Es conveniente, además, conocer la opinión de los participantes a través de algún tipo de encuesta, en la que podrán expresarse sobre lo mejor y lo peor de la actividad, los aspectos a mejorar en próximas ediciones, sugerencias, etc.

Otro punto imprescindible en esta fase es la de revisar todos y cada uno de los imprevistos que hayan tenido lugar, analizar por qué se han producido y proponer soluciones para futuros eventos, evitando así que vuelvan a ocurrir y mejorando el desarrollo general del proyecto.

De acuerdo con la Cámara de Comercio de Cali (2013), se entiende como operador logístico a “Un aliado estratégico de las empresas productoras y comercializadoras de materias primas, insumos y productos terminados (o de servicios), quien, por encargo, diseña y desarrolla de manera integral o independiente los procesos de una o varias fases de su cadena de abastecimiento (transporte internacional, aprovisionamiento, transporte terrestre, almacenaje, distribución, maquila e incluso trámites de legalización y documentación de las mercancías).”

El operador logístico ejecuta, gestiona, administra y controla el desarrollo de las operaciones, empleando de forma eficiente y segura infraestructura física, tecnológica, sistemas de información y

talento humano, que pueden ser suministrados por el cliente o ser propios del operador logístico"[1]. Recuperado en:

De manera general, el Ministerio del Trabajo (2020) menciona que "El sector de las empresas que desarrollan actividades logísticas para la organización y montaje en la producción de eventos en Colombia, específicamente del sector logístico que haya realizado eventos de más de 100 personas en diferentes lugares del territorio nacional, es un importante sector de la economía nacional, es un instrumento fundamental para las empresas

que desean hacer uso de herramientas logísticas para lograr un efectivo reconocimiento de sus productos o servicios. En Colombia esta Industria ha experimentado un creciente incremento de su demanda y ha despertado un especial interés de las entidades públicas orientado a acercarse a la ciudadanía y socializar a nivel nacional las actividades que se realizan al interior de la institución y que son de importancia para las distintos actores del sector en que se desenvuelven, esto evidenciado a través de eventos a nivel nacional, jornadas de divulgación para socializar el quehacer institucional orientado al cumplimiento de la misión y objetivos estratégicos, logrando así la visibilidad de la entidad y el acercamiento con los públicos de interés en diferentes lugares del territorio nacional"

El sector colombiano de turismo de negocios y eventos indica que su actividad comercial se enmarca en los siguientes actores:

• **Generadores de eventos:** organismos e instituciones y empresas tanto de carácter público como privado, que han visto en la organización de estas reuniones la vía más adecuada para el logro de sus objetivos. Asociaciones, fundaciones, colegios profesionales, universidades y entidades públicas y privadas de distintos sectores de la industria que se sirven de este mercado para consolidar alianzas relacionales.

• **Oferta Complementaria:** se encuentra una oferta complementaria que, en paralelo a la realización de las reuniones, brinda soporte y servicios directos e indirectos como hospedaje, alimentación, actividades de ocio, entre otras.

• **Proveedores Especializados:** En este eslabón se identifican aquellos actores que dan apoyo y soporte a la organización y realización de un evento y/o reunión como Audiovisuales, Estructuras y Montajes, Traductores, Transporte y Logística, Staff, entre otros.

• **Operadores Profesionales:** empresas, operadores y Agencias de viajes especializadas con un departamento dedicado en exclusiva a la organización de eventos. Ofrecen las mismas garantías empresariales que una agencia de viaje. Son organizadores profesionales de congresos de las empresas especializadas en la operación de eventos en general.

Los servicios objeto de la presente contratación se enmarcan en la tercerización de actividades, que es una modalidad que toma fuerza en el país. Desde la producción, hasta la atención al cliente, pueden entregarse a operadores diversas actividades para optimizar el desempeño de las compañías y Entidades. Dentro del sector mencionado se encuentran empresas que se dedican a

[1] https://www.ccc.org.co/revista-accion-ccc/abc-de-los-operadores-logisticos/

organizar, controlar, provisionar y planificar procesos dentro de una cadena productiva, tal es el caso de un OPERADOR LOGISTICO, “empresa que – por encargo de su cliente – diseña los procesos de una o varias fases de su cadena de suministro (aprovisionamiento, transporte, almacenaje y distribución e incluso ciertas actividades del proceso productivo) y organiza, gestiona y controla dichas operaciones utilizando para ello infraestructuras físicas, tecnología y sistemas de información propios o ajenos, independientemente de que preste o no los servicios con medios propios o subcontratados.

En este sentido, que responda directamente ante su cliente por los bienes y adicionales acordados en relación con éstos y es su interlocutor directo.

El operador logístico debe contar con:

- Personal capacitado en el manejo de la carga específica que atiende el usuario.

- Comunicación e información.

- Seguridad y respaldo financiero.

- Infraestructura (espacio de almacenamiento, etc.).

- Flexibilidad en el servicio.

- Póliza de seguros.

Para el caso del actual proceso, se requiere la prestación de servicios por parte de una empresa que ejecute las actividades, reuniones o eventos que se realizan en cumplimiento de los objetivos de la Entidad, por lo cual, ésta debe diseñar los procesos de una o varias fases de la cadena de suministro, organizando, gestionando y controlando dichas operaciones en beneficio de la Entidad.

Para ello, debe utilizar infraestructuras físicas, tecnología y sistemas de información propios o ajenos, independientemente de que preste o no los servicios con medios propios o subcontratados. En este sentido, responde directamente ante el cliente por los servicios acordados en relación con éstos y es su interlocutor directo.

Generalidades del Servicio

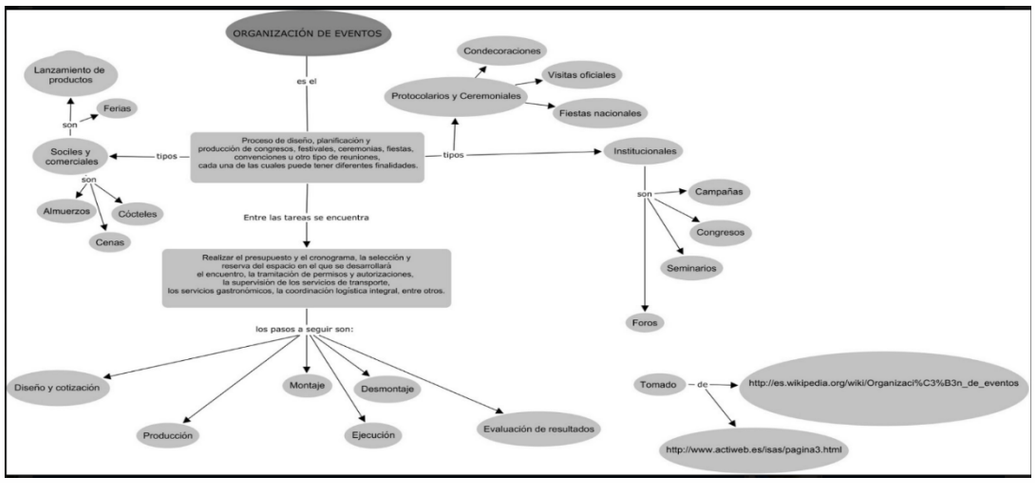
La logística es el conjunto de métodos y medios idóneos para implementar en la organización, planificación, flujo y gestión de cualquier emprendimiento o servicio. Es el puente que une producto y mercado, por lo que el éxito de un proyecto dependerá, en gran medida, de una buena estrategia logística, es decir, de un puente fuerte y sólido.

El objetivo de la logística es colocar los bienes y servicios adecuados, en el momento preciso, en el lugar idóneo, y en las condiciones deseadas, de manera de generar la mayor rentabilidad, en una ecuación ideal de mejor servicio, costo y calidad. Para ello se vale de los recursos humanos y financieros más razonables y efectivos.

La persona a cargo de la logística de cualquier proyecto tendrá responsabilidades operacionales respecto a la implementación de medidas a ejecutar, tácticas en cuanto a cómo se organizan dichas medidas, y estratégicas en los resultados esperados y obtenidos, como consecuencia de la gestión a realizar.

En la planificación y logística de eventos hay 6 etapas clave para tener en cuenta siempre.

Logística de un Evento



Fuente: http://eventosycongresosmedellin.blogspot.com/2011/04/mapa-conceptual.html

- Planificación y producción de todas las acciones y gestiones que se implementarán a lo largo del proyecto, y a la preparación del equipo material y humano necesarios, para el logro de un correcto desarrollo y concreción del evento.

- Montaje y disposición del equipamiento y materiales que se utilizarán, y del grupo humano que estará trabajando durante el evento. Implementación de tecnología para la comunicación de asistentes e invitados, y especialmente en el manejo de las acreditaciones.

- Ejecución del evento en sí, con participantes y público presentes, compartiendo las distintas actividades planificadas, buscando respetar los tiempos estipulados en cada rutina; inicio, Coffe break, cierre, etc., y viendo de cubrir y solucionar las distintas dificultades que puedan presentarse.
- Desmontaje del equipo, para retiro de materiales y elementos ya utilizados, luego de realizado el evento. Revisión final para entrega del equipamiento y de las instalaciones, en las mismas condiciones en las que fueron recibidas.

- Evaluación de resultados, estableciendo el grado de cumplimiento de los objetivos planteados, y lo eficiente del evento, midiendo también su rentabilidad. El balance contable reflejará el resultado económico, y se cotejará con los resultados esperados.

- Post evento recopilando la información de toda la operación realizada antes, durante, y después del evento, para su evaluación. Se incluyen documentos gráficos e impresos, fotografía, prensa, etc. También la evaluación de los participantes es relevante, por lo que se puede incluir encuestas. Este documento servirá como base a futuros eventos a desarrollar, y se presentará a los patrocinadores para respaldar de manera documental los resultados obtenidos.

Gremio que compone el Sector: En la prestación de servicios de apoyo a la gestión (logística, organización y coordinación de eventos) participan una gran diversidad de agentes económicos, se encuentran desde aquellas personas que trabajan por cuenta propia y suministran dichos servicios (Cuya participación está focalizada en ciudades y pequeñas poblaciones urbanas y rurales), hasta las empresas multinacionales que tienen una operación a escala mundial en diferentes países.

Asociación Colombiana de Operadores y Proveedores de Eventos: Es una entidad Gremial de carácter civil y privado sin ánimo de lucro, y que actúa de acuerdo con las leyes colombianas. ASOEVENTOS es una asociación cuya misión principal es la representación y profesionalización de la industria de los eventos, promoviendo entre sus afiliados la integración, el buen colegaje y la defensa y protección de los intereses comunes de los afiliados.

Federación Nacional de Comerciantes: Entidad gremial, de carácter permanente, sin ánimo de lucro, encargada de fomentar el desarrollo del comercio y de orientar, representar y proteger sus intereses, dentro de un criterio de bienestar y progreso del país.

Asociación Nacional de Empresarios de Colombia: La Asociación Nacional de Empresarios de Colombia ANDI, es una agremiación sin ánimo de lucro, que tiene como objetivo difundir y propiciar los principios políticos, económicos sociales de un sano sistema de libre empresa.

Asociación Colombiana de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas: Representación, apoyo y acompañamiento para el empresario MiPymes, trabajar en el desarrollo y la defensa de los empresarios de todos los sectores productivos.

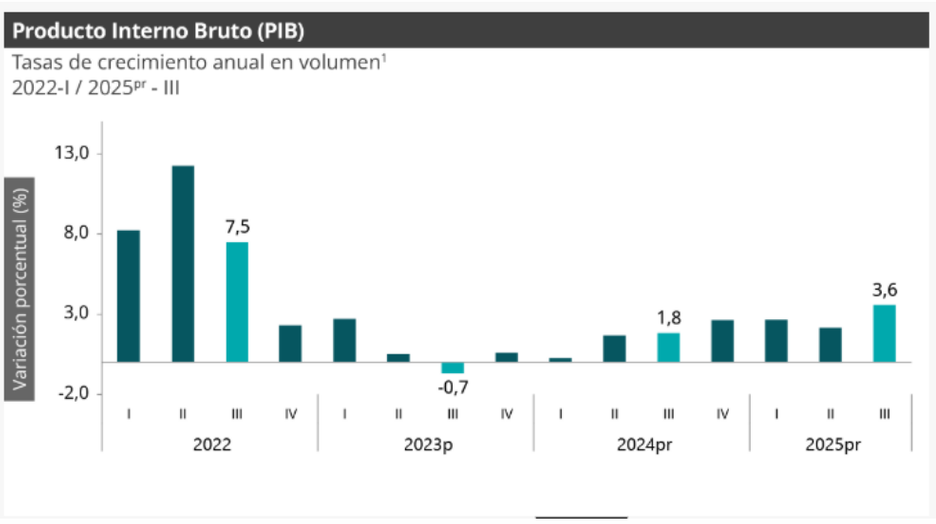
A. ASPECTOS GENERALES

1. ECONÓMICO

PRODUCTO INTERNO BRUTO

Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 8,0% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 5,6% (contribuye 1,2 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras crece 4,1% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).



En lo corrido del año 2025pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 2,8%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 5,1% (contribuye 1,0 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,4% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 4,1% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

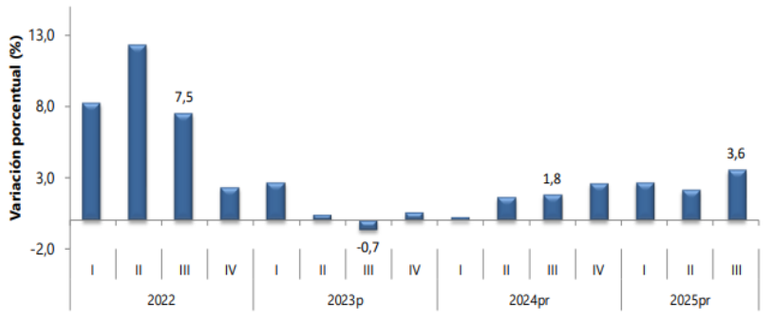
Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 1,2%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 3,4%.
- Actividades financieras y de seguros crece 2,3%.
- Industrias manufactureras crece 1,5%

Producto Interno Bruto (PIB) III trimestre 2025 preliminar

Producto Interno Bruto (PIB)
III trimestre 2025 preliminar

Gráfico 1. Producto Interno Bruto
Tasa de crecimiento en volumen[1]
2022-I / 2025pr-III



Fuente: DANE, PIB_T
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015
[pr]preliminar
[p]provisional

PIB desde el enfoque de la producción

En el tercer trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 3,6% respecto al mismo periodo de 2024pr. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 8,0% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual).

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 5,6% (contribuye 1,2 puntos porcentuales a la variación anual).

• Industrias manufactureras crece 4,1% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

En lo corrido del año 2025pr , respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 2,8%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 5,1% (contribuye 1,0 puntos porcentuales a la variación anual).

• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,4% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).

• Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 4,1% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 1,2%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 3,4%.

• Actividades financieras y de seguros crece 2,3%.

• Industrias manufactureras crece 1,5%

Construcción:

En el tercer trimestre de 2025pr, el valor agregado de la construcción decrece 1,5% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 6):

• Construcción de edificaciones residenciales y no residenciales decrece 8,3%.

• Construcción de carreteras y vías de ferrocarril, de proyectos de servicio público y de otras obras de ingeniería civil crece 13,1%.

• Actividades especializadas para la construcción de edificaciones y obras de ingeniería civil (alquiler de maquinaria y equipo de construcción con operadores) decrece 3,4%

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de la construcción crece en 1,1%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

• Construcción de edificaciones residenciales y no residenciales decrece 0,5%.

• Construcción de carreteras y vías de ferrocarril, de proyectos de servicio público y de otras obras de ingeniería civil crece 3,5%.

• Actividades especializadas para la construcción de edificaciones y obras de ingeniería civil (alquiler de maquinaria y equipo de construcción con operadores) crece 0,2%

Tabla 6. Construcción
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Tercer trimestre 2025pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2025pr-III / 2024pr-III	2025pr/ 2024pr	2025pr-III / 2025pr-II
Construcción de edificaciones residenciales y no residenciales	-8,3	-8,1	-0,5
Construcción de carreteras y vías de ferrocarril[2]	13,1	9,0	3,5
Actividades especializadas para la construcción de edificaciones y obras de ingeniería civil[3]	-3,4	-3,5	0,2
Construcción	**-1,5**	**-2,7**	**1,1**

Fuente: DANE, PIB_T
pr preliminar
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[2]Construcción de carreteras y vías de ferrocarril, de proyectos de servicio público y de otras obras de ingeniería civil.
[3]Actividades especializadas para la construcción de edificaciones y obras de ingeniería civil (Alquiler de maquinaria y equipo de construcción con operadores).

PIB desde el enfoque del gasto

En el tercer trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto en su serie original crece 3,6% respecto al mismo periodo de 2024pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos del componente del gasto (ver tabla 14):

• Gasto en consumo final crece 5,7%.

• Formación bruta de capital crece 2,2%.

• Exportaciones crecen 2,2%.

• Importaciones crecen 10,0%. Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto crece en 1,2%, en su serie ajustada por efecto estacional y calendario. Cuando se observa el comportamiento de sus componentes:

• Gasto en consumo final crece 1,3%.

• Formación bruta de capital crece 0,5%.

• Exportaciones crecen 1,5%.

• Importaciones crecen 2,4%

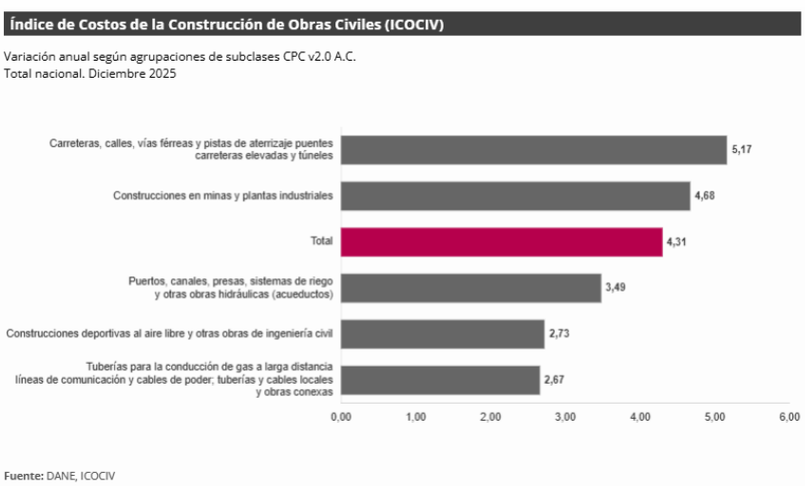
Tabla 14. Componentes del gasto
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Tercer trimestre 2025[pr]

Componentes del gasto	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2025[pr]-III / 2024[pr]-III	2025[pr] / 2024[pr]	2025[pr]-III / 2025[pr]-II
Gasto de consumo final[2]	5,7	4,4	1,3
Formación bruta de capital[3]	2,2	5,4	0,5
Exportaciones	2,2	1,4	1,5
Importaciones	10,0	10,6	2,4
Producto Interno Bruto	**3,6**	**2,8**	**1,2**

Fuente: DANE, PIB_T
[pr]preliminar
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[2]El gasto en consumo final incluye el gasto de consumo final individual de los hogares; gasto de consumo final de las instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares y gasto de consumo final del gobierno general.
[3]La formación bruta de capital incluye la formación bruta de capital fijo, la variación de existencias y la adquisición menos disposición de objetos valiosos.

Índice de Construcción de Obras Civiles (ICOCIV)

En diciembre de 2025, la variación anual del ICOCIV fue 4,31%, en comparación con el mismo mes de 2024. Dos de las cinco agrupaciones CPC relacionadas con la construcción de obras civiles presentaron una variación por encima del promedio nacional (4,31%): Carreteras, calles, vías férreas y pistas de aterrizaje, puentes, carreteras elevadas y túneles (5,17%) y Construcciones en minas y plantas industriales (4,68%).



Las demás agrupaciones CPC presentaron variaciones por debajo del promedio nacional: Puertos, canales, presas, sistemas de riego y otras obras hidráulicas (acueductos) (3,49%), Construcciones deportivas al aire libre y otras obras de ingeniería civil (2,73%) y Tuberías para la conducción de gas a larga distancia, líneas de comunicación y cables de poder; tuberías y cables locales, y obras conexas (2,67%).

Variación y contribución anual del ICOCIV por agrupaciones de subclases CPC V 2.0 A.C.

En diciembre de 2025, la variación anual del ICOCIV fue 4,31%, en comparación con el mismo mes de 2024. Dos de las cinco agrupaciones CPC relacionadas con la construcción de obras civiles presentaron una variación por encima del promedio nacional (4,31%): Carreteras, calles, vías férreas y pistas de aterrizaje, puentes, carreteras elevadas y túneles (5,17%) y Construcciones en minas y plantas industriales (4,68%). Las demás agrupaciones CPC presentaron variaciones por debajo del promedio nacional: Puertos, canales, presas, sistemas de riego y otras obras hidráulicas (acueductos) (3,49%), Construcciones deportivas al aire libre y otras obras de ingeniería civil (2,73%) y Tuberías para la conducción de gas a larga distancia, líneas de comunicación y cables de poder; tuberías y cables locales, y obras conexas (2,67%). (Tabla 1 – Anexo 2)3.

Tabla 1. ICOCIV. Variación y contribución anual de las cinco agrupaciones de subclases CPC V 2.0 al total.
Total nacional
Diciembre 2025

Código agrupación CPC	Nombre agrupación CPC	Peso %	Variación (%)	Contribución (puntos porcentuales)
			2025	2025
530201	Carreteras, calles, vías férreas y pistas de aterrizaje, puentes, carreteras elevadas y túneles	55,65	5,17	2,89
530202	Puertos, canales, presas, sistemas de riego y otras obras hidráulicas (acueductos)	5,78	3,49	0,20
530203	Tuberías para la conducción de gas a larga distancia, líneas de comunicación y cables de poder; tuberías y cables locales, y obras conexas	19,46	2,67	0,51
530204	Construcciones en minas y plantas industriales	9,49	4,68	0,44
530205	Construcciones deportivas al aire libre y otras obras de ingeniería civil	9,63	2,73	0,27
Total		**100**	**4,31**	**4,31**

Fuente: DANE - ICOCIV.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Variación y contribución anual según 17 subclases CPC V 2.0 A.C.

Por subclases CPC y al comparar diciembre de 2025 con el mismo mes del año anterior, las mayores variaciones se evidenciaron en: Carreteras (excepto carreteras elevadas); calles (5,28%), Construcciones en minas (5,16%) y Tuberías de larga distancia (5,07%). Por su parte, las menores variaciones de precios se encontraron en: Cables locales y obras conexas (1,08%), Sistemas de riego y obras hidráulicas de control de inundaciones (1,96%) y Otras obras de ingeniería civil (2,48%). (Tabla 2 – Anexo 3)4.

Tabla 2. ICOCIV Variación y contribución anual según 17 subclases CPC V 2.0 A.C.
Total nacional
Diciembre 2025

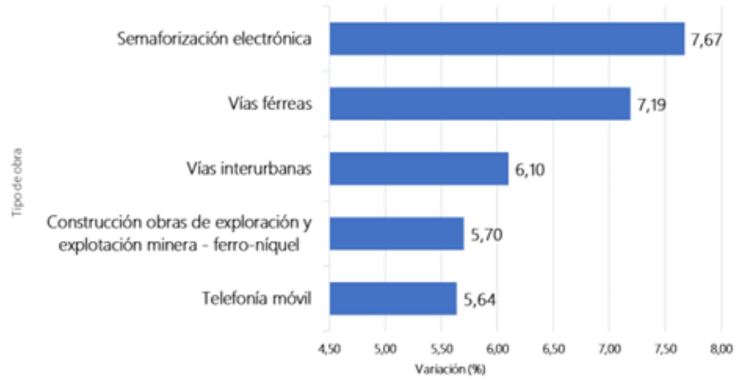
Código CPC	CPC	Peso %	Variación (%)	Contribución al total nacional (puntos porcentuales)
			2025	2025
53211	Carreteras (excepto carreteras elevadas); calles	48,71	5,28	2,58
53212	Ferrocarriles	0,58	3,70	0,02
53213	Pistas de aterrizaje	0,86	4,96	0,04
53221	Puentes y carreteras elevadas	2,40	4,24	0,10
53222	Túneles	3,09	4,45	0,14
53231	Acueductos y otros conductos de suministro de agua, excepto gasoductos	4,41	3,67	0,16
53232	Puertos, vías navegables e instalaciones conexas	0,46	4,68	0,02
53233	Represas	0,03	3,64	0,00
53234	Sistemas de riego y obras hidráulicas de control de inundaciones	0,89	1,96	0,02
53241	Tuberías de larga distancia	2,69	5,07	0,14
53242	Obras para la comunicación de larga distancia y las líneas eléctricas (cables)	4,94	2,74	0,13
53251_D3	Gasoductos locales, Alcantarillado y plantas de tratamiento de agua	6,27	3,01	0,19
53252	Cables locales y obras conexas	5,56	1,08	0,06
53261	Construcciones en minas	4,91	5,16	0,25
53262	Centrales eléctricas	4,58	4,16	0,19
53270	Construcciones deportivas al aire libre	2,26	3,55	0,08
53290	Otras obras de ingeniería civil	7,36	2,48	0,19
	Total	**100,00**	**4,31**	**4,31**

Fuente: DANE - ICOCIV.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice

Variación y contribución anual por tipología de obra (46 obras)

Al comparar diciembre de 2025 con el mismo mes del año anterior y según tipología de obra, semaforización electrónica presentó la mayor variación anual (7,67%), seguido por vías férreas (7,19%) y vías interurbanas (6,10%). Por su parte, las menores variaciones anuales según tipología de obra se observaron en: plantas de tratamiento agua potable (0,06%), construcción de líneas de media y baja tensión (0,30%) y espacio público (1,61%).5 (Anexo 4).

Gráfico 2. ICOCIV. Mayores variaciones anuales, según tipología de obra
Total nacional
Diciembre 2025



Fuente: DANE, ICOCIV.

Gráfico 3. ICOCIV. Menores variaciones anuales, según tipología de obra
Total nacional
Diciembre 2025



Fuente: DANE, ICOCIV.

Variación y contribución mensual según grupos de costos

Por grupos de costos, en diciembre de 2025, las mayores variaciones de precios con respecto al mismo mes del año anterior se presentaron en: transporte (8,02%), mano de obra (6,77%) y maquinaria (6,11%). (Tabla 3 - Anexo 6).

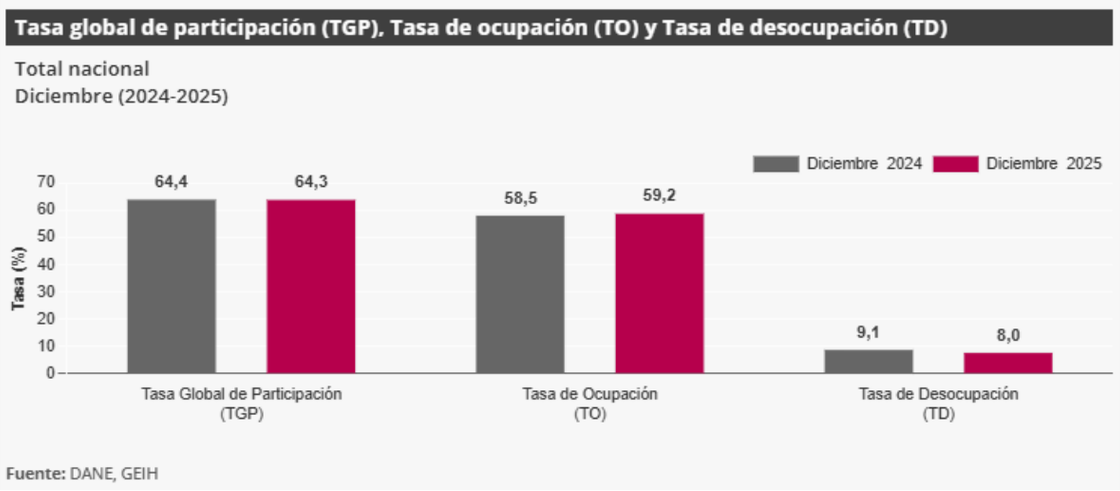
Tabla 3. ICOCIV Variación y contribución anual según grupos de costos
Total nacional
Diciembre 2025

Grupo	Peso %	Variación (%)	Contribución (puntos porcentuales)
		2025	2025
Materiales	51,31	3,11	1,65
Herramienta menor	2,14	2,75	0,05
Maquinaria	12,71	6,11	0,73
Equipos	6,18	3,36	0,19
Mano de obra	16,89	6,77	1,14
Transporte	8,89	8,02	0,67
Equipos especiales para obra	1,89	-5,83	-0,13
Total	**100,00**	**4,31**	**4,31**

Fuente: DANE - ICOCIV.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.
Nota 2: Contribuciones al total nacional

Mercado laboral.

Para el mes de diciembre de 2025, la tasa de desocupación del total nacional fue 8,0%, lo que representó una disminución de 1,1 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2024 (9,1%). La tasa global de participación se ubicó en 64,3% y la tasa de ocupación en 59,2%, mientras que en diciembre de 2024 estas tasas fueron 64,4% y 58,5%, respectivamente.



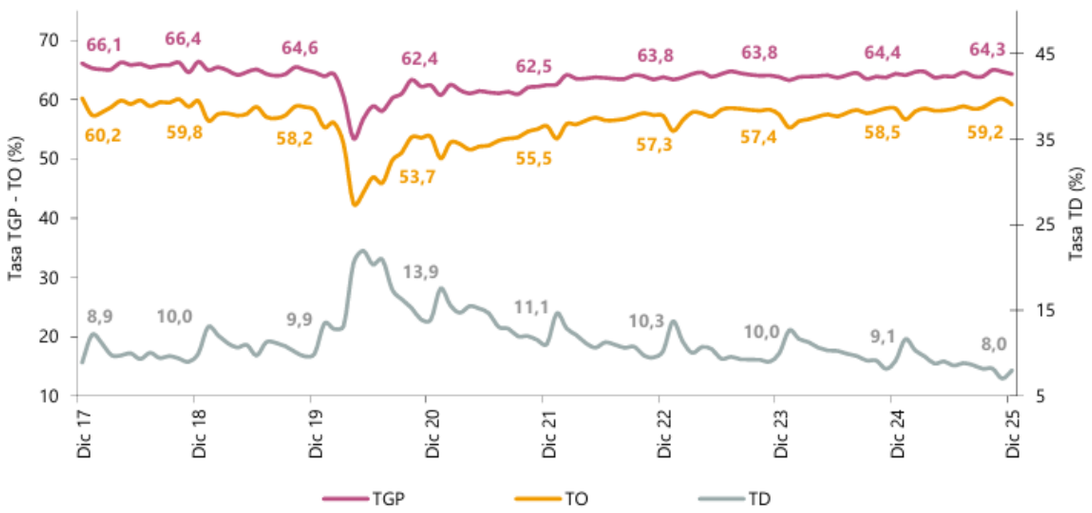
En diciembre de 2025, la tasa de desocupación en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 7,8%, mientras que en el mismo mes de 2024 fue 9,0%. La tasa global de participación se ubicó en 66,7%, en tanto que en diciembre de 2024 fue 66,0%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 61,5%, lo que representó un aumento de 1,5 puntos porcentuales respecto al mismo mes del año anterior (60,1%).

Indicadores de mercado laboral mes, trimestre y año para el total nacional y total 13 ciudades y áreas metropolitanas

Total nacional mensual

Para el mes de diciembre de 2025, la tasa de desocupación del total nacional fue 8,0%, lo que representó una disminución de 1,1 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2024 (9,1%). La tasa global de participación se ubicó en 64,3% y la tasa de ocupación en 59,2%, mientras que en diciembre de 2024 estas tasas fueron 64,4% y 58,5%, respectivamente.

Gráfico 2. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)
Total nacional
Diciembre (2017 - 2025)

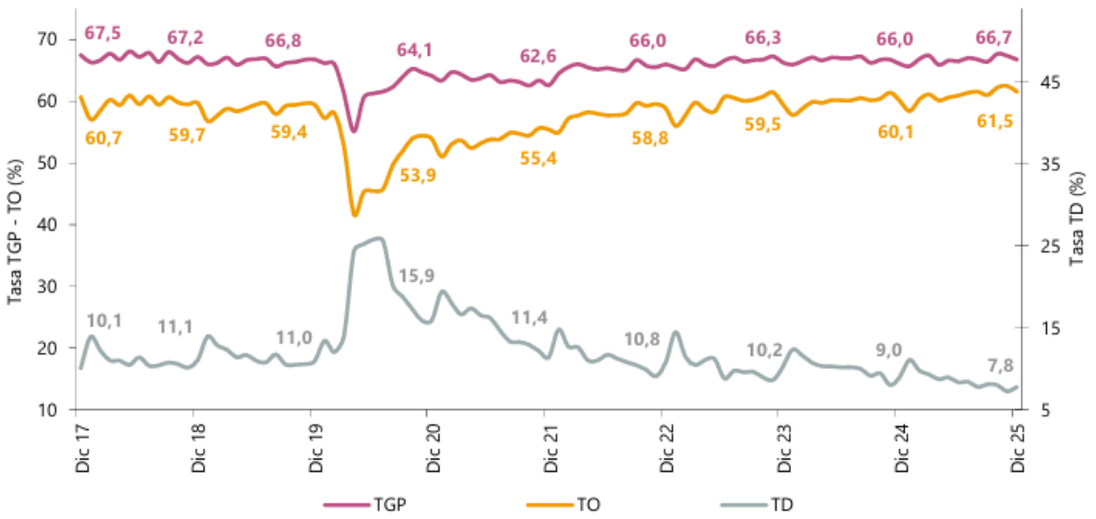


Fuente: DANE, GEIH.
Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.
Nota: cifras aproximadas a un decimal.

Total 13 ciudades y áreas metropolitanas mensual

En diciembre de 2025, la tasa de desocupación en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 7,8%, mientras que en el mismo mes de 2024 fue 9,0%. La tasa global de participación se ubicó en 66,7%, en tanto que en diciembre de 2024 fue 66,0%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 61,5%, lo que representó un aumento de 1,5 puntos porcentuales respecto al mismo mes del año anterior (60,1%).

Gráfico 3. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)
Total 13 ciudades y áreas metropolitanas
Diciembre (2017 - 2025)

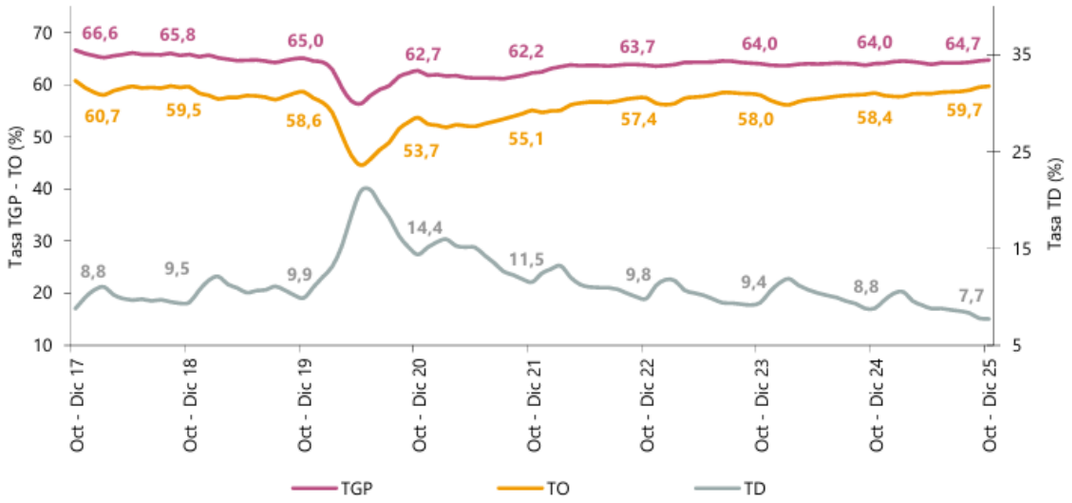


Fuente: DANE, GEIH.
Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.
Nota: cifras aproximadas a un decimal.

Total nacional trimestre

En el total nacional, la tasa de desocupación del trimestre octubre - diciembre 2025 fue 7,7%, lo que representó una disminución de 1,1 puntos porcentuales respecto al trimestre octubre - diciembre 2024 (8,8%). La tasa global de participación se ubicó en 64,7%, lo que significó un aumento de 0,7 puntos porcentuales frente al mismo periodo de 2024 (64,0%). Finalmente, la tasa de ocupación fue 59,7%, lo que representó un aumento de 1,3 puntos porcentuales respecto al trimestre octubre - diciembre 2024 (58,4%).

Gráfico 4. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)
Total nacional
Octubre - diciembre (2017 - 2025)

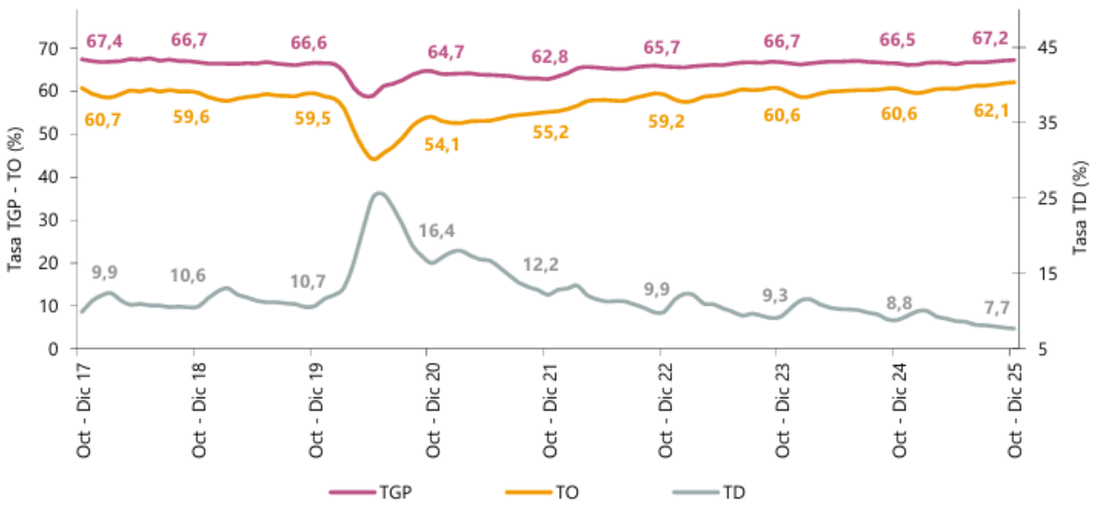


Fuente: DANE, GEIH.
Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.
Nota: cifras aproximadas a un decimal.

Total 13 ciudades y áreas metropolitanas trimestre

En el trimestre octubre - diciembre 2025, la tasa de desocupación de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 7,7%, lo que representó una disminución de 1,1 puntos porcentuales respecto al trimestre octubre - diciembre 2024 (8,8%). La tasa global de participación se ubicó en 67,2%, lo que significó un aumento de 0,8 puntos porcentuales frente al mismo trimestre de 2024 (66,5%). Finalmente, la tasa de ocupación fue 62,1%, lo que representó un aumento de 1,5 puntos porcentuales respecto al trimestre octubre - diciembre 2024 (60,6%).

Gráfico 5. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)
Total 13 ciudades y áreas metropolitanas
Octubre - diciembre (2017 - 2025)



Fuente: DANE, GEIH.
Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.
Nota: cifras aproximadas a un decimal.

Tabla 1. Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población ocupada según rama de actividad
Total nacional
Diciembre (2024 - 2025)

Rama de actividad	Total nacional				
	Diciembre 2024	Diciembre 2025	Distribución % 2025	Variación absoluta	Contribución en p.p.
Población ocupada	**23.621**	**24.224**	**100**	**603**	
Industrias manufactureras	2.374	2.885	11,9	510	2,2
Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana	2.779	2.900	12,0	121	0,5
Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios	2.005	2.120	8,7	114	0,5
Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos	1.846	1.915	7,9	69	0,3
Transporte y almacenamiento	1.716	1.734	7,2	18	0,1
Comercio y reparación de vehículos	4.262	4.262	17,6	0	0,0
Alojamiento y servicios de comida	1.908	1.895	7,8	-13	-0,1
Información y comunicaciones	416	391	1,6	-25	-0,1
Actividades inmobiliarias	390	356	1,5	-34	-0,1
Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos^	645	609	2,5	-36	-0,2
Construcción	1.669	1.630	6,7	-39	-0,2
Actividades financieras y de seguros	459	419	1,7	-40	-0,2
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3.151	3.108	12,8	-42	-0,2

Fuente: DANE, GEIH.
p.p.: puntos porcentuales.
^Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos^ incluye la rama de Explotación de minas y canteras.
Nota: por aproximación de decimales y la no inclusión de la categoría "No informa", la suma de las poblaciones, distribuciones y contribuciones puede diferir ligeramente con la información del anexo estadístico.
Nota: poblaciones en miles.
Nota: las ramas de actividad económica están definidas con base en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme -CIIU Rev. 4 A.C. (2022). Este documento se puede consultar en el siguiente enlace: https://www.dane.gov.co/files/sen/nomenclatura/ciiu/CIIU_Rev_4_AC2022.pdf

Total nacional año

En el 2025, el número de personas ocupadas en el total nacional fue 23.827 miles de personas. Las ramas que más aportaron positivamente a la variación de la población ocupada fueron Alojamiento y servicios de comida; e Industrias manufactureras con 0,6 puntos porcentuales cada una. Por su parte, Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana contribuyó con 0,5 puntos porcentuales.

Tabla 2. Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población ocupada según rama de actividad
Total nacional
Enero - diciembre (2024 - 2025)

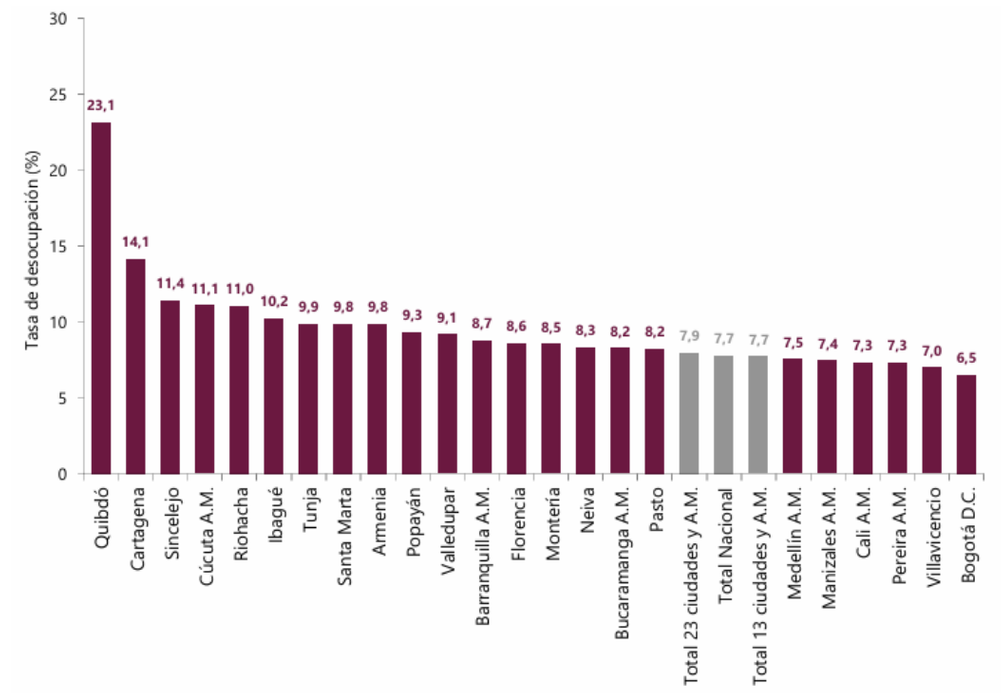
Rama de actividad	Total nacional				
	Enero - Diciembre 2024	Enero - Diciembre 2025	Distribución % 2025	Variación absoluta	Contribución en p.p.
Población ocupada	**23.036**	**23.827**	**100**	**791**	
Alojamiento y servicios de comida	1.691	1.834	7,7	143	0,6
Industrias manufactureras	2.467	2.609	11,0	142	0,6
Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana	2.771	2.883	12,1	113	0,5
Transporte y almacenamiento	1.708	1.820	7,6	112	0,5
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3.283	3.386	14,2	103	0,4
Construcción	1.543	1.605	6,7	62	0,3
Comercio y reparación de vehículos	4.056	4.104	17,2	49	0,2
Actividades inmobiliarias	305	322	1,4	17	0,1
Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos	1.797	1.812	7,6	15	0,1
Actividades financieras y de seguros	422	436	1,8	15	0,1
Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos^	602	617	2,6	15	0,1
Actividades artísticas, entretenimiento recreación y otras actividades de servicios	1.984	1.992	8,4	8	0,0
Información y comunicaciones	406	406	1,7	0	0,0

Fuente: DANE, GEIH.
p.p.: puntos porcentuales.
^Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos^ incluye la rama de Explotación de minas y canteras.
Nota: por aproximación de decimales y la no inclusión de la categoría "No informa", la suma de las poblaciones, distribuciones y contribuciones puede diferir ligeramente con la información del anexo estadístico.
Nota: poblaciones en miles.
Nota: las ramas de actividad económica están definidas con base en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme -CIIU Rev. 4 A.C. (2022). Este documento se puede consultar en el siguiente enlace: https://www.dane.gov.co/files/sen/nomenclatura/ciiu/CIIU_Rev_4_AC2022.pdf

Ranking de ciudades según tasa de desocupación, trimestre octubre - diciembre 2025

Para el trimestre octubre - diciembre 2025, de las 23 ciudades y áreas metropolitanas, las que presentaron mayores tasas de desocupación fueron: Quibdó (23,1%), Cartagena (14,1%) y Sincelejo (11,4%). Las ciudades con menor tasa de desocupación fueron: Pereira A.M. (7,3%), Villavicencio (7,0%) y Bogotá D.C. (6,5%).

Gráfico 8. Tasa de desocupación según ciudades
Total nacional y 23 ciudades y áreas metropolitanas
Octubre - diciembre 2025



Fuente: DANE, GEIH.
A.M.: área metropolitana

La variación anual del salario mínimo

De manera sistemática, al finalizar cada año, se realiza en Colombia la discusión sobre el incremento del salario mínimo. El arreglo institucional en Colombia hace que tres jugadores, líderes de sindicatos de trabajadores, representantes de los gremios de la producción y gobierno, se sienten a negociar un incremento del Salario mínimo de los trabajadores.

Salario Mínimo 2026 Mensual en Colombia

$ 1,750,905.00

Un Millón Setecientos Cincuenta Mil Novecientos Cinco Pesos

Variación anual: ^ 23.00 % ($ 327,405.00)

Salario + subsidio de transporte: $ 2,000,000.00

Precio histórico del Salario Mínimo

Año	Salario Mínimo (Pesos Colombianos)	Acción
Salario Mínimo 2027	Por definir	Más
Salario Mínimo 2026	$ 1,750,905	Más
Salario Mínimo 2025	$ 1,423,500	Más
Salario Mínimo 2024	$ 1,300,000	Más
Salario Mínimo 2023	$ 1,160,000	Más
Salario Mínimo 2022	$ 1,000,000	Más
Salario Mínimo 2021	$ 908,526	Más
Salario Mínimo 2020	$ 877,803	Más
Salario Mínimo 2019	$ 828,116	Más
Salario Mínimo 2018	$ 781,242	Más
Salario Mínimo 2017	$ 737,717	Más
Salario Mínimo 2016	$ 689,455	Más
Salario Mínimo 2015	$ 644,350	Más
Salario Mínimo 2014	$ 616,000	Más
Salario Mínimo 2013	$ 589,500	Más
Salario Mínimo 2012	$ 566,700	Más

Fuente: https://www.salariominimocolombia.net/historico/

La Tasa de Cambio Representativa del Mercado–TRM, corresponde al promedio ponderado de las operaciones de compra y venta de contado de dólares de los Estados Unidos de América a cambio de moneda legal colombiana, realizadas entre Intermediarios del Mercado Cambiario (IMC), así como de las operaciones que efectúan los IMC con las demás entidades vigiladas por la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC), distintas de IMC y aquellas que hacen los IMC con el Banco de la República o el Ministerio de Hacienda y Crédito Público MHCP. La TRM es calculada diariamente y certificada por la Superintendencia Financiera de Colombia con base en la información

disponible y la reglamentación expedida por el Banco de la República, Variaciones de los precios del dólar tiene impacto en el precio de los insumos importados.

Proceso estadístico Certificado - DANE
NTC PE 1000: 2020
25 – PE – E102 – OE220

TCRM: Indicador diario	Unidad	Valor	Vigencia
TRM	COP	3,659.71	11-Feb-2026

https://www.superfinanciera.gov.co

2. ASPECTO TÉCNICO

El objeto contractual se ejecutará teniendo en cuenta las especificaciones contenidas en el estudio previo del presente proceso de selección y sus anexos.

XXX

3. ASPECTO LEGAL

El presente objeto contractual se enmarca en la legislación vigente en materia de contratación estatal colombiana, sus fundamentos más relevantes son:

- Ley 80 de 1993
- Ley 1150 de 2007
- Decreto 1082 de 2015
- Ley 1882 de 2018 y sus modificaciones

4. ESTUDIO DE LA OFERTA.

Es indispensable que la entidad contratante identifique los posibles oferentes del proceso, ello con el fin de medir la capacidad financiera y organizacional de los mismos y de esta forma garantizar que los parámetros requeridos en el estudio sea los adecuados. Esta identificación permite determinar posibles Riesgos de colusión3 y también establecer el poder de negociación de los proveedores, el cual está relacionado con el número de competidores presentes en el mercado y las participaciones de cada uno en el mercado. Mientras menos proveedores hay, mayor es el poder de negociación de cada uno de ellos. Esto puede traducirse en precios más altos o condiciones menos favorables para la Entidad Estatal.[2]

[2] Guía para la Elaboración de Estudio del sector

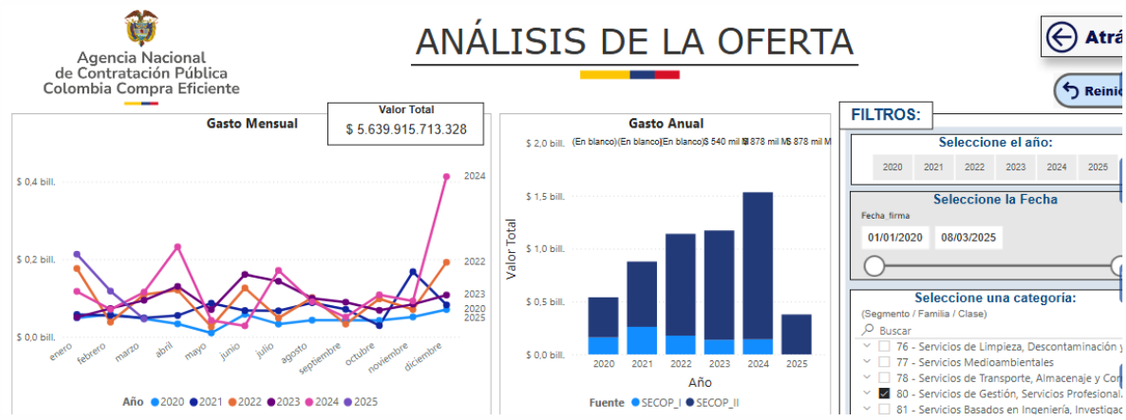
Según la GUÍA DE ELABORACIÓN DE ESTUDIOS DE SECTOR - GEES en su Versión 02, el estudio de la oferta tiene como objetivo identificar las opciones de suministros de las categorías de compras definidas, y los posibles proveedores que pueden suministrar los bienes, obras o servicios que requieren para satisfacer su necesidad. Con esta información aunada a los aspectos generales del mercado, la entidad tendrá una información consolidada que le servirá para definir sus requisitos habilitantes en el proceso de contratación.

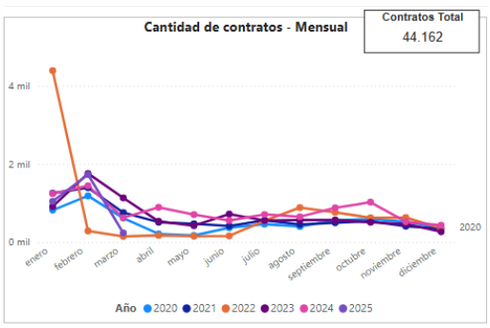
A. Identificación de Proveedores.

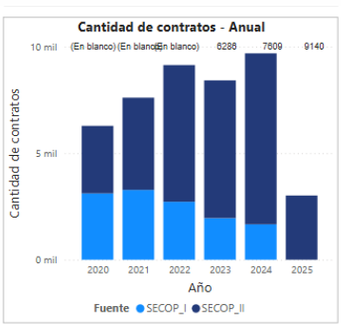
La guía para para la elaboración de estudio de sector, concierta qué; La Alcaldía del municipio de Cereté debe identificar los proveedores en el mercado del bien, obra o servicio, así como sus principales características como tamaño empresarial, ubicación, esquemas de producción y comportamiento financiero. Esta identificación permite determinar posibles Riesgos de colusión y también establecer el poder de negociación de los proveedores, el cual está relacionado con el número de competidores presentes en el mercado y las participaciones de cada uno en el mercado. Por consiguiente; se detalla a continuación algunos de los oferentes que pueden prestar el servicio a nivel departamental.

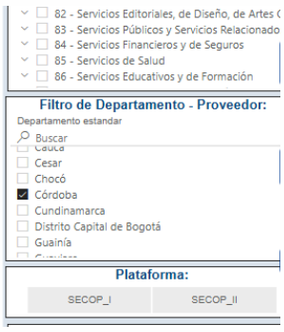
De igual forma, están en capacidad de brindar el bien solicitado, todas aquellas empresas de legalmente constituidas y validadas dentro del territorio colombiano, que suministren bienes y servicios logísticos. Teniendo en cuenta que las principales empresas del país cuentan con sucursales dentro del Departamento de Córdoba, se encuentra asegurada la existencia de proveedores para los bienes a adquirir. Estas empresas, cuentan con gran tamaño empresarial, excelente ubicación en la ciudad teniendo comportamientos financieros estables, pudiendo encontrar, a beneficio de la entidad, diferentes precios de los bienes necesarios y en busca de adquirir.

En ese sentido, la Alcaldía del Municipio Cereté, implementa el Análisis de Datos de Compra Pública, El Modelo de Abastecimiento Estratégico desarrollado por la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente evidenciando los siguientes resultados:

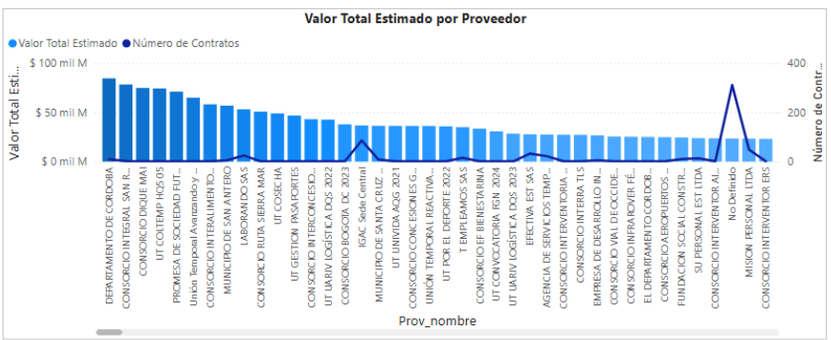


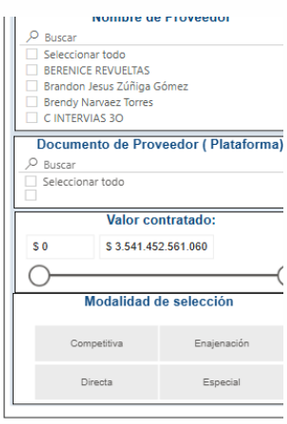






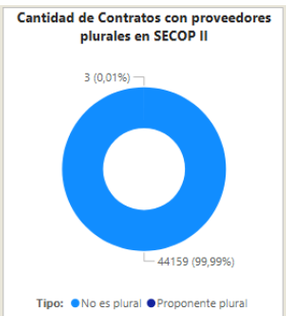
Valor Contratación	Número de Proveedores	Número de Contratos
$ 6 bill.	12.02 mil	44,16 mil

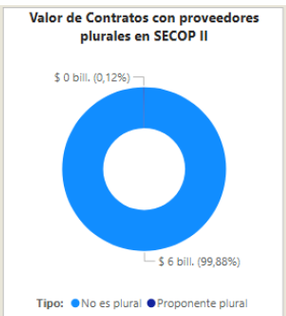


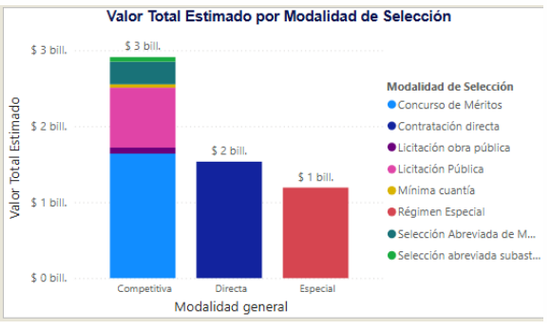


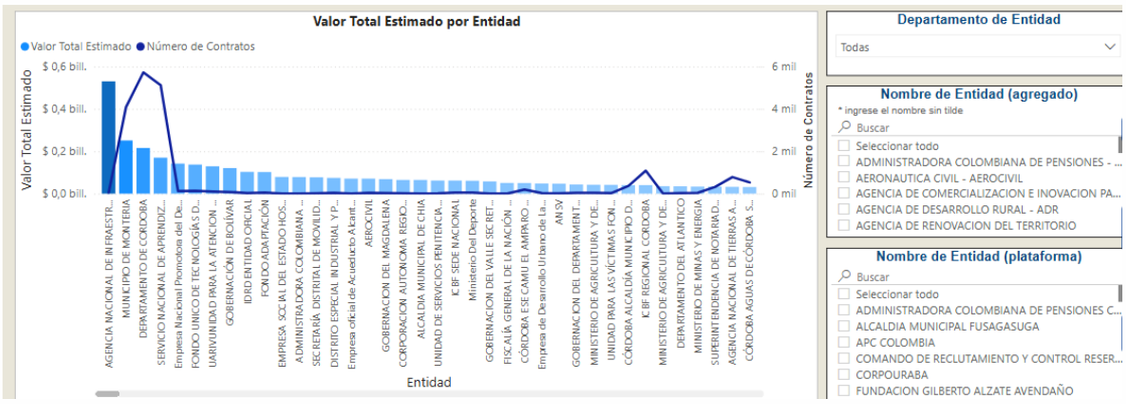












4.1 ASPECTO COMERCIAL

Al presente proceso de contratación y al contrato que de él se derive le serán o no aplicables los tratados de libre comercio de conformidad con el siguiente cuadro:

Acuerdo Comercial		Vigente	Entidad Estatal cubierta	Valor del Proceso de Contratación superior al umbral del Acuerdo Comercial	Excepción aplicable al proceso de contratación	Proceso de Contratación cubierto por el acuerdo comercial
			SI/NO	SI/NO	SI/NO	SI/NO
Alianza Pacífico	Chile	SI	SI	SI	NO	SI
	México	SI	NO	NO	NO	NO
	Perú	SI	SI	SI	NO	SI
Canadá		SI	NO	NO	NO	NO
Chile		SI	SI	SI	NO	SI
Corea		SI	NO	NO	NO	NO
Costa Rica		SI	SI	SI	NO	SI
Estados Unidos		SI	NO	NO	NO	NO
Estados AELC		SI	SI	SI	NO	SI
México		SI	NO	NO	NO	NO
Triángulo Norte	El Salvador	SI	SI	SI	NO	SI
	Guatemala	SI	SI	SI	NO	SI
	Honduras	SI	NO	NO	NO	NO
Unión Europea		SI	SI	SI	NO	SI

Acuerdo Comercial	Vigente	Entidad Estatal cubierta	Valor del Proceso de Contratación superior al umbral del Acuerdo Comercial	Excepción aplicable al proceso de contratación	Proceso de Contratación cubierto por el acuerdo comercial
		SI/NO	SI/NO	SI/NO	SI/NO
Israel	SI	NO	NO	NO	NO
Reino Unido e Irlanda del Norte	SI	SI	SI	NO	SI
Comunidad Andina	SI	SI	N/A	N/A	SI

El presente proceso de selección se encuentra cobijado por los acuerdos comerciales del triángulo del norte (únicamente Guatemala) y por la decisión 439 de 1998 de la Secretaría de la CAN, los cuales no contemplan plazos mínimos para los procesos de contratación.

5. ESTUDIO DE LA OFERTA

A efectos de desarrollar este capítulo, procederemos en un principio a realizar el ejercicio tomando las recomendaciones del **literal b) del capítulo II denominado ESTRUCTURA DEL ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR de la Guía para la Elaboración de Estudios de Sector G-EES-02.**

La Entidad Estatal debe identificar los proveedores en el mercado del bien, obra o servicio, así como sus principales características como tamaño empresarial, ubicación, esquemas de producción y comportamiento financiero. Esta identificación permite determinar posibles Riesgos de colusión3 y también establecer el poder de negociación de los proveedores, el cual está relacionado con el número de competidores presentes en el mercado y las participaciones de cada uno en el mercado. Mientras menos proveedores hay, mayor es el poder de negociación de cada uno de ellos. Esto puede traducirse en precios más altos o condiciones menos favorables para la Entidad Estatal. Para identificar los posibles proveedores es recomendable utilizar bases de datos e información del Sistema Integral de Información Societaria –SIIS–[3]. Estas bases de datos permiten conocer la información financiera del sector y de algunos de sus miembros en particular, para que la Entidad Estatal pueda establecer los requisitos habilitantes y demás condiciones del Proceso de Contratación, teniendo en cuenta las condiciones generales del sector.[4]

- **Identificación de proveedores**

La guía para para la elaboración de estudio de sector, concierta qué la Alcaldía del Municipio de Planeta Rica, debe identificar los proveedores en el mercado del bien, obra o servicio, así como sus principales características como tamaño empresarial, ubicación, esquemas de producción y comportamiento financiero. Esta identificación permite determinar posibles Riesgos de colusión y también establecer el poder de negociación de los proveedores, el cual está relacionado con el

[3] https://siis.ia.supersociedades.gov.co/#/indicadores
[4] Guía para la Elaboración de Estudios de Sector-Colombia Compra Eficiente

número de competidores presentes en el mercado y las participaciones de cada uno en el mercado. Por consiguiente; se detalla a continuación algunos de los oferentes que pueden prestar el servicio.

Razón social de la sociedad	E-mail de la sociedad
D'GROUPE S.A.S.	contabilidad@dgroupe.com.co
SUIMAGEN CREATIVA S.A.S.	gerencia@suimagen.com.co
SPHERA PRODUCCIONES S.A.	angelicatrujillo@spheraimpacta.com
SOLUGISTIK SAS	contabilidad@solugistik.com
EVENTOS EXTREMO PRODUCCIONES SAS	extremomtca@hotmail.com
BANCA DE PROYECTOS SAS	eforero@bancadeproyectos.com
QUACK DE COLOMBIA SAS	CONTADOR@QUACK.COM.CO
4E SAS	rodrigo.palacio@4e.com.co
MARATHON DISTRIBUCIONES SAS	carseq@marathondistribuciones.com
CENTRO DE FERIAS EXPOSICIONES Y CONVENCIONES DE BUCARAMANGA S.A.	administracion@cenfer.com
SATIZABAL PRODUCCIONES SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	contacto@adrianasatizabal.com
G12 CONGRESOS Y CONVENCIONES SAS	julia@g12.co
10 MUSIC COLOMBIA SAS	fj@10music.com
PUBLICIDAD MOVIL DE COLOMBIA SAS	administracion@publimovildecolombia.com
ORBIT EVENTOS SAS	secretaria@orbiteventos.com
M GARDEAZABAL ASESORES S.A.S. EN REORGANIZACIÓN	mgardeazabalasesores@gmail.com
COMERCIALIZADORA DE FRANQUICIAS S.A.S.	contabilidad@ticketshop.com.co
SHOCK PRODUCCIONES S A S	financiero@shockproducciones.com
PUBLICIDAD Y EVENTOS CORPORATIVOS SAS	pablotorrente@publicidadyeventos.net
PLAZA MAYOR MEDELLIN CONVENCIONES Y EXPOSICIONES S.A.	INFO@PLAZAMAYOR.COM.CO
LINK MARKETING Y SERVICIOS SAS	jsalas@linkmys.com
PRODUCCION DE EVENTOS 911 SAS	IINFO@LOGISTICA911.COM

Al revisar las empresas pertenecientes al sector y realizando un promedio de los indicadores financieros encontrados, se puede ver una liquidez superior a 3%, un endeudamiento equivalente a 64%, mientras que la cobertura de intereses es igual al 6,5%; ahora bien, en lo que respecta a los indicadores organizacionales se tiene que la rentabilidad del patrimonio alrededor del 11% y la rentabilidad del activo por encima del 4%.

- **Indicadores Financieros y organizacionales**

Los indicadores financieros son herramientas que se diseñan utilizando la información financiera de la empresa, y son necesarias para medir la estabilidad, la capacidad de endeudamiento, la capacidad

de generar liquidez, los rendimientos y las utilidades de la entidad, a través de la interpretación de las cifras, de los resultados y de la información en general. Los indicadores financieros permiten el análisis de la realidad financiera, de manera individual, y facilitan la comparación de esta con la competencia y con la entidad u organización que lidera el mercado.

Recuperado en: https://actualicese.com/2015/02/26/definicion-de-indicadores-financieros/

Requisitos habilitantes contenidos en el RUP. Las cámaras de comercio, con base en la información a la que hace referencia el artículo anterior, deben verificar y certificar los siguientes requisitos habilitantes:

Numeral 3: Capacidad Financiera - los siguientes indicadores miden la fortaleza financiera del interesado:

(a) **índice de liquidez:** activo corriente dividido por el pasivo corriente.
(b) **índice de endeudamiento:** pasivo total dividido por el activo total.
(c) **Razón de cobertura de intereses:** utilidad operacional dividida por los gastos de intereses.

Numeral 4: Capacidad Organizacional. Los siguientes indicadores miden el rendimiento de las inversiones y la eficiencia en el uso de activos del interesado:

(a) **Rentabilidad del patrimonio:** utilidad operacional dividida por el patrimonio.
(b) **Rentabilidad del activo:** utilidad operacional dividida por el activo total.

Es así como, se consultó el Portal de contratación SECOP para identificar las características más relevantes de las contrataciones anteriores de este tipo de servicios; obteniendo como resultado los siguientes contratos:

No. PROCESO	OBJETO	VALOR	LIQUIDEZ	NIVEL DE ENDEUDAMIENTO	RAZÓN DE COBERTURA DE INTERESES	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	RENTABILIDAD DEL ACTIVO
SI-011-2025	ADQUISICIÓN DE CARPAS PARA FORTALECER LAS CAPACIDADES LOGISTICAS EN EL MARCO DEL DESPLIEGUE OPERACIONAL CONTRA LOS DELITOS QUE AFECTAN LA CONVIVENCIA Y LA SEGURIDAD CIUDADANA EN EL MUNICIPIO DE PLANETA RICA	$299,999,975	5	39,99%	5	6%	4%

SI—004-2025	SERVICIO LOGÍSTICO PARA DESARROLLAR LAS ACTIVIDADES DEL MES DEL NIÑO EN EL MUNICIPIO DE PLANETA RICA, CÓRDOBA	$150,625,000	5	39,99%	5	6%	4%
SI-012-2024	SERVICIO LOGÍSTICO PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DE LA CONVIVENCIA, LA PAZ Y LA RECONCILIACIÓN, EN EL MARCO DE LA NAVIDAD, DIRIGIDAS A NIÑOS, NIÑAS, ADOLESCENTES, JÓVENES Y EN GENERAL A TODA LA COMUNIDAD EN EL MUNICIPIO DE PLANETA RICA, DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA	$80,000,000	5	39,99%	5	6%	4%
SI-010-2024	SERVICIO LOGISTICO PARA REALIZAR EL XIII CONCURSO NACIONAL DE BANDAS FOLCLORICAS VERSIÓN FAVIO ELIECER LONDOÑO NARVAEZ, EN EL MUNICIPIO DE PLANETA RICA, CÓRDOBA	$402,242,000	5	39,99%	5	6%	4%
PROMEDIO:			**5**	**39,99%**	**5**	**6%**	**4%**

Nit	Razón social de la sociedad	Departamento de la dirección del	LIQUIDEZ	ENDEUDAMIENTO	COBERTURA INT	ROE	ROA

		domicilio					
8919024345	publik tecnologias informacion comunicaciones y medio ambiente sas	RISARALDA	5,923216066	60,7767261	2,11877545	-6,9058261	-2,7086911
8001464145	PUBLICIDAD Y ALGO MAS SAS	BOGOTA D.C.	5,488288544	57,5248129		7,8079720	3,3164507
9000776443	PUNTO PALMAHIA SAS	ANTIOQUIA	4,103930388	57,0568437	3,02417468	23,123252	9,9298543
8020135011	INMOV S.A.S	BOGOTA D.C.	2,071550559	56,3332945	4,12067334	15,794813	6,8970745
9000800881	MARCAS VITALES BMV SAS	BOGOTA D.C.	1,768128288	53,8030402	1,57356372	5,2920736	2,4447715
8160049655	ESTATAL DE SEGURIDAD LTDA	RISARALDA	2,318420111	53,7380136	1,71975661	8,6436486	3,9987235
8600768633	IDEAMOS PUBLICIDAD LTDA	BOGOTA D.C.	1,308520144	53,070409	3,98275701	7,0549182	3,3108442
8000458778	SERVIMEDIOS SAS	BOGOTA D.C.	1,751618284	45,3851184		14,561313	7,9526443
9007698600	PERSIVAL PRODUCCIONES S.A.S.	ANTIOQUIA	1,793592022	45,2834152	21,0381705	19,236456	10,525532
8301386211	DIREKTOR S.A.S.	BOGOTA D.C.	1,634699566	44,2868154		7,8301827	4,3624441
9003507333	EVENPRO ENTRETENIMIENTO SAS	BOGOTA D.C.	2,130134887	42,8571106		7,8523719	4,4870723
9003667888	OCESA COLOMBIA S.A.S.	BOGOTA D.C.	2,252291444	42,8347978		-5,9096575	-3,3782677
9004261055	GROUPM TRADING COLOMBIA S.A.S.	BOGOTA D.C.	2,313052788	42,044847	13,0949715	37,842374	21,931605 8
9002335988	DRIDCO COLOMBIA SAS	BOGOTA D.C.	2,452804233	40,7696622	-0,2137671	11,069301 3	6,5563845 3
8301093966	RGS EXPANSION GROUP BTL COLOMBIA LTDA	BOGOTA D.C.	2,135054466	39,7309763	1,82473203	14,232632 8	8,5778688 6

8301224341	MARKETING SERVICES DE COLOMBIA SAS	BOGOTA D.C.	2,606 4288	37,71698 85	9,2553 159	26,65 1416 6	16,59 9304 9
8301368665	ARENA COMMUNICATIONS COLOMBIA SAS	BOGOTA D.C.	2,665 7499 3	37,04681 74	5,5760 5575	14,73 9110 2	9,278 7389 4
8300484255	CYCLELOGIC COLOMBIA LTDA	BOGOTA D.C.	2,523 9531 8	36,76216 38	24,488 6926	44,48 9393 7	28,13 4129 9
8300595666	OPTIMA TM SAS	BOGOTA D.C.	1,882 5064 9	35,36704 25		5,067 1277 6	3,275 0345 3
8060145188	SERVICIOS INDUSTRIALES Y COMERCIALESNACIONAL SASSERVICONAL SAS EN REORGANIZACION EMPRESARIAL	BOLIVAR	11,47 9187 3	31,76310 29	10,311 476	69,04 6300 9	47,11 5053 3
8600457644	ORGANIZACION PUBLICIDAD EXTERIOR OPE SA	BOGOTA D.C.	1,503 3413 8	30,91715 31	76,472 4255	15,42 7285 5	10,65 7608
9008440255	TVS COLOMBIA S.A.S	ANTIOQUIA	3,341 1161 9	29,81170 28	2,2053 6785	5,431 2664 4	3,812 1134 4
8300967899	IMAGINARIA FILMS SAS	BOGOTA D.C.	2,611 2639	28,58975 96		8,516 1883 8	6,081 4305 9
8600282988	TEATRO LIBERTADOR LTDA	BOGOTA D.C.	43,75 7577 2	13,37205 16	-288,34 072	-3,650 6236	-3,162 4603
8040108388	CLUB UNIION SA	SANTANDER	1,543 0512 5	9,819636 18		-0,320 2003	-0,288 7578
9006470833	AMELOT SAS	BOGOTA D.C.	5,666 5292 1	7,330784 86	188,16 1784	26,20 0650 7	24,27 9937 4

Conforme a lo encontrado en el análisis de la oferta, la administración considera en el presente estudio como posibles oferentes del proceso a los participantes en procesos anteriores, así como también personas naturales y/o jurídicas que cumplan con los requisitos exigidos en los Pliegos de condiciones definitivos y Estudios de necesidad y conveniencia.

De acuerdo a la información anterior se procede a identificar los indicadores financieros y organizacionales, así:

Indicadores					
Descripción	**Liquidez**	**Endeudamiento**	**Razón de cobertura de intereses**	**Rentabilidad del patrimonio (ROE)**	**Rentabilidad del activo (ROA)**
Promedio final	5%	39,99%	5%	6%	4%

*Estos promedios se realizaron solo con los datos conocidos, ya que no fue posible identificar el resto de valores.

Teniendo en cuenta que no fue posible contar con el total de los indicadores, se procede a dejarlos de acuerdo al estudio de las otras administraciones, teniendo en cuenta que estos se encuentran dentro de los máximos y mínimos utilizados en la administración en vigencias anteriores.

6. VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO

El valor del contrato a celebrar es por la suma de **CIENTO CUARENTA Y NUEVE MILLONES NOVECIENTOS NOVENTA Y SIETE MIL PESOS M/CTE ($149.997.000,00).**

6.1 JUSTIFICACION DEL VALOR DEL CONTRATO:

Para establecer el valor del contrato a celebrar esta entidad a elaborado estudio de mercado a partir de cotizaciones solicitadas a proveedores del tipo de bienes requeridos por la entidad en esta contratación.
Para los efectos se describen a continuación las cotizaciones solicitadas:

ÍTEM	COTIZANTES	DESCRIPCIÒN
1	INNATO REPOSTERIA	DE ACUERDO CON LAS CONDICIONES TÈCNICAS EXIGIDAS
2	TORTI PAN	DE ACUERDO CON LAS CONDICIONES TÈCNICAS EXIGIDAS
3	INFLABLES MEDELLÍN ALEGRÍA & BUENOS MOMENTOS	DE ACUERDO CON LAS CONDICIONES TÈCNICAS EXIGIDAS
	ARTE Y VIDA	DE ACUERDO CON LAS CONDICIONES TÈCNICAS EXIGIDAS
	A CARCAJADAS ENTRETENIMIENTO	DE ACUERDO CON LAS CONDICIONES TÈCNICAS EXIGIDAS
	J BURGOS SONIDO	DE ACUERDO CON LAS CONDICIONES TÈCNICAS EXIGIDAS
	TESCOR TRANSPORTE	DE ACUERDO CON LAS CONDICIONES TÈCNICAS EXIGIDAS
	AMEMOS S.A.S	DE ACUERDO CON LAS CONDICIONES TÈCNICAS EXIGIDAS
	PR TRANSPORTE	DE ACUERDO CON LAS CONDICIONES TÈCNICAS EXIGIDAS

Inflables Medellín
Alegría & Buenos momentos

Cotización

Planeta Rica – Córdoba 17 de marzo de 2026

Señores:
ALCALDIA MUNICIPAL DE PLANETA RICA

Asunto: Respuesta a solicitud de cotización recibida por parte de ustedes a través de correo electrónico; para los fines pertinentes esperando poder brindarles como empresa nuestro servicio.

ITEM	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	BRUJULA 2026 VIVENCIAR EL DERECHO AL JUEGO "FERIA RECREATIVA 2026" ENTORNO 1: JUGANDO VAMOS SANANDO ENTORNO 2: MI ESCUELA TERRITORIO DE JUEGO	UNIDAD	1	$4.000.000	$4.000.000

	ENTORNO 3: JUGANDO EN FAMILIA ENTORNO 4: ESPACIO PUBLICO UN TERRITORIO DEL JUEGO ENTORNO 5: TU JUEGO ME CONECTA				
2	ALQUILER DE UN (1) INFLABLE TREASURE ISLAND, UN (1) INFLABLE SOL, UN (1) INFLABLE POLAR, DIEZ (10) BUMPERBALLS Y UN (1) BABY GYM LUXURY, INCLUYE OPERACIÓN DURANTE CUATRO (4) HORAS, MONTAJE, DESMONTAJE, TRANSPORTE, Y UN (1) OPERARIO Y GUÍA POR CADA ESTACIÓN PARA SU CORRECTO FUNCIONAMIENTO, USO Y SEGURIDAD DE LOS NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES.	UNIDAD	1	$14.000.000	$14.000.000
3	EL SHOW UNIVERSO DE LA PELÍCULA ZOOTOPIA Y PRESENTA A SUS PERSONAJES A TRAVÉS DE MÚSICA BAILE Y ACTUACIÓN LOS PERSONAJES INVITAN AL PÚBLICO A VIVIR UNA DIVERTIDA AVENTURA LLENA DE ENERGÍA HUMOR Y TRABAJO EN EQUIPO. EL ESPECTÁCULO ESTÁ DISEÑADO ESPECIALMENTE PARA PÚBLICO INFANTIL Y FAMILIAR COMBINANDO ENTRETENIMIENTO, DINAMISMO Y MOMENTOS INTERACTIVOS.		1	$16.000.000	$16.000.000

Nota: Este valor incluye el transporte tanto del material como los operadores; operación de todos los juegos con las respectivas personas necesarias por atracción.

Contamos con póliza de responsabilidad civil extracontractual

Cabe resaltar que como empresa líder en el mercado contamos con atracciones con los más altos estándares de calidad y seguridad.

Agradecemos su interés en nuestro servicios, Quedamos a su disposición para cualquier consulta adicional o para ajustar la propuesta según sus necesidades.

Para agendar tu evento se debe de realizar un abono del 50% del valor del servicio

Se debe consultar antes de realizar el pago si el servicio sigue disponible

El restante del pago se deberá realizar el mismo día del evento al personal logístico o vía transferencia antes de que el personal abandone el lugar.

JBS J BURGOS SONIDO
ALQUILER DE SONIDO Y LUCES PARA TODA CLASE DE EVENTOS

COTIZACIÓN

Cliente: Alcaldía Municipal Planeta Rica
Nit.800096765-1
Dirección: Cll 18#10-09 Planeta Rica
Fecha: 18/03/2026

ITEM	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	PUBLICIDAD MOVIL (MOTOCARGUERO CON PANTALLA LATERALES DE 1,5 LARGO X 1 DE ANCHO) POR DIAPERIFONEO DURANTE DIAS PREVIOS AL EN ZONA URBANA	DIA	1	$900.000	$900.000

Vendedor

Esta factura se asimila en su totalidad a una letra de cambio de conformidad con el Art. 774(C. de C.) y la mora en el pago acarrea intereses del 3% mensual.

Planeta Rica – Córdoba 17 de marzo de 2026

Señores:
ALCALDIA MUNICIPAL DE PLANETA RICA

Asunto: Respuesta a solicitud de cotización

Con el acostumbrado respeto me permito dar respuesta a solicitud de cotización desde mi empresa en el servicio estipulado en el siguiente cuadro:

ITEM	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	BRUJULA 2026 VIVENCIAR EL DERECHO AL JUEGO "FERIA RECREATIVA 2026" ENTORNO 1: JUGANDO VAMOS SANANDO ENTORNO 2: MI ESCUELA TERRITORIO DE JUEGO ENTORNO 3: JUGANDO EN FAMILIA ENTORNO 4: ESPACIO PUBLICO UN TERRITORIO DEL JUEGO ENTORNO 5: TU JUEGO ME CONECTA	UNIDAD	1	$4.000.000	$4.000.000

2	ALQUILER DE UN (1) INFLABLE TREASURE ISLAND, UN (1) INFLABLE SOL, UN (1) INFLABLE POLAR, DIEZ (10) BUMPERBALLS Y UN (1) BABY GYM LUXURY, INCLUYE OPERACIÓN DURANTE CUATRO (4) HORAS, MONTAJE, DESMONTAJE, TRANSPORTE, Y UN (1) OPERARIO Y GUÍA POR CADA ESTACIÓN PARA SU CORRECTO FUNCIONAMIENTO, USO Y SEGURIDAD DE LOS NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES.	UNIDAD	1	$14.000.000	$14.000.000
3	EL SHOW UNIVERSO DE LA PELÍCULA ZOOTOPIA Y PRESENTA A SUS PERSONAJES A TRAVÉS DE MÚSICA BAILE Y ACTUACIÓN LOS PERSONAJES INVITAN AL PÚBLICO A VIVIR UNA DIVERTIDA AVENTURA LLENA DE ENERGÍA HUMOR Y TRABAJO EN EQUIPO. EL ESPECTÁCULO ESTÁ DISEÑADO ESPECIALMENTE PARA PÚBLICO INFANTIL Y FAMILIAR COMBINANDO ENTRETENIMIENTO, DINAMISMO Y MOMENTOS INTERACTIVOS.		1	$16.000.000	$16.000.000

ELIECER TERÁN TORRES

A carcajadas entretenimiento

Arte & Vida
FUNDACION
NIT. 900392409-4

Planeta Rica – Córdoba 17 de marzo de 2026

Señores:
ALCALDIA MUNICIPAL DE PLANETA RICA

Asunto: Respuesta a solicitud de cotización
Con el acostumbrado respeto me permito dar respuesta a solicitud de cotización desde mi empresa en el servicio estipulado en el siguiente cuadro:

ITEM	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	BRUJULA 2026 VIVENCIAR EL DERECHO AL JUEGO "FERIA RECREATIVA 2026" ENTORNO 1: JUGANDO VAMOS SANANDO ENTORNO 2: MI ESCUELA TERRITORIO DE JUEGO ENTORNO 3: JUGANDO EN FAMILIA ENTORNO 4: ESPACIO PUBLICO UN TERRITORIO DEL JUEGO ENTORNO 5: TU JUEGO ME CONECTA	UNIDAD	1	$4.500.000	$4.500.000
2	ALQUILER DE UN (1) INFLABLE TREASURE ISLAND, UN (1) INFLABLE SOL, UN (1) INFLABLE POLAR, DIEZ (10) BUMPERBALLS Y UN (1) BABY GYM LUXURY, INCLUYE OPERACIÓN DURANTE CUATRO (4) HORAS, MONTAJE, DESMONTAJE, TRANSPORTE, Y UN (1) OPERARIO Y GUÍA POR CADA ESTACIÓN PARA SU CORRECTO FUNCIONAMIENTO, USO Y SEGURIDAD DE LOS NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES.	UNIDAD	1	$15.000.000	$15.000.000
3	EL SHOW UNIVERSO DE LA PELÍCULA ZOOTOPIA Y PRESENTA A SUS PERSONAJES A TRAVÉS DE MÚSICA BAILE Y ACTUACIÓN LOS PERSONAJES INVITAN AL PÚBLICO A VIVIR UNA DIVERTIDA AVENTURA LLENA DE ENERGÍA HUMOR Y TRABAJO EN EQUIPO. EL ESPECTÁCULO ESTÁ DISEÑADO ESPECIALMENTE PARA PÚBLICO INFANTIL Y FAMILIAR COMBINANDO ENTRETENIMIENTO, DINAMISMO Y MOMENTOS INTERACTIVOS.		1	$17.000.000	$17.000.000

Arte & Vida
FUNDACION
NIT. 900392409-4

Cordialmente.

Juan Carlos Durante
Director general

Innato
Repostería

Planeta Rica - 18 de marzo de 2026

Señores:
ALCALDIA MUNICIPAL DE PLANETA RICA

Asunto: Respuesta a solicitud de cotización - recibida vía correo electrónico respecto al cuadro relacionado;

ITEM	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	CAJITA FELIZ (2 MINI DEDITOS, 2 MINI EMPANADAD, CAJITA DE JUGO DE 200 MIL, JUGUETE Y DULCE SORPRESA)	UNIDAD	400	$22.000	$22.000
2	PAPITAS X 80 GR	UNIDAD	1500	$3.000	$3.000
3	HELADO (MINICHOCOCONO Y O HELADO EN VASO)	UNIDAD	1500	$5.000	$5.000
4	MICHELADA NATURAL DE MANGOS	UNIDAD	1500	$3.000	$3.000
5	OBLEAS CON TOPPING DE AREQUIPES Y/ O MERMELADA Y O QUESO	UNIDAD	1500	$4.000	$4.000
6	MINIPERROS CALIENTE	UNIDAD	1500	$7.000	$7.000
7	BEBIDA REFRESCANTE 200 ML	UNIDAD	1500	$3.000	$3.000

Cordialmente:
RAYSA SALGADO CORENA

Planeta Rica - 18 de marzo de 2026

Señores:
ALCALDIA MUNICIPAL DE PLANETA RICA

Asunto: Respuesta a solicitud de cotización

Con el acostumbrado respeto me permito dar respuesta a solicitud de cotización desde mi empresa en el servicio estipulado en el siguiente cuadro:

ITEM	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	CAJITA FELIZ (2 MINI DEDITOS, 2 MINI EMPANADAD, CAJITA DE JUGO DE 200 MIL ,JUGUETE Y DULCE SORPRESA)	UNIDAD	400	$22.000	$22.000
2	PAPITAS X 80 GR	UNIDAD	1500	$3.000	$3.000
3	HELADO (MINICHOCOCONO Y /O HELADO EN VASO)	UNIDAD	1500	$5.000	$5.000
4	MICHELADA NATURAL DE MANGOS	UNIDAD	1500	$3.000	$3.000
5	OBLEAS CON TOPPING DE AREQUIPES Y/ O MERMELADA Y /O QUESO	UNIDAD	1500	$4.000	$4.000
6	MINIPERROS CALIENTE	UNIDAD	1500	$7.000	$7.000
7	BEBIDA REFRESCANTE 200 ML	UNIDAD	1500	$3.000	$3.000

CLARIBEL GARCIA
Gerente
Cc 27.027.999

Scanned with CamScanner

tescor
GRUPO EMPRESARIAL
Nit.: 900961409-6

martes, 17 de marzo de 2026

Señor
MUNICIPIO PLANETA RICA

Asunto: Cotización

El Grupo Empresarial Transportes Especiales de Córdoba TESCOR S.A.S tiene el gusto de presentarles a ustedes la siguiente cotización de servicio de transporte especial en vehículo tipo van de la siguiente manera:

Item	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR TOTAL
1	TRANSPORTE ALQUILER VEHICULO 4X4 PARA TRASLADO A LA ZONA RURAL	UNIDAD	1	1.000.000
2	BUSETAS PARA TRASPORTAR LA LOGSITICA NECESARIAPARA LA REALIZACION DEL EVENTO EN LA ZONA RURAL; IDA Y VUELTA	UNIDAD	1	1.600.000

NOTA

- Cualquier destino diferente al descrito será sujeto de cambios en la **tarifa.**
- Esta oferta tiene una duración de **UN (1)** mes
- Método de pago, 50% de anticipo y el 50% al finalizar el servicio.
- Los vehículos harán el recorrido a los destinos estipulados en el contrato.
- El carro asume los gastos de pago de conductor, peajes, combustible y mantenimiento en general.
- Nuestra empresa posee todos los requerimientos exigidos por el **Ministerio de Transporte según decreto 1079 de 26 mayo del 2015**

Cordialmente,

ADER ALFONSO NEGRETE NEGRETE
CC. 78.692.750 de Montería
GRUPO EMPRESARIAL TRANSPORTES ESPECIALES DE CORDOBA TESCOR S.A.S.
NIT. 900961409-6
Cra. 26 N. 3d-38 Barrio Leticia
Cerete – Cordoba
Celular: 323 5087901

Nit 900.742.140-1

Vigilado SuperTransporte

Martes, 17 de marzo de 2026

Señor
MUNICIPIO PLANETA RICA

Asunto: Cotización

La empresa de servicio especial Amemos SAS, tiene el gusto de presentarles a ustedes la siguiente cotización de servicio de transporte especial en vehículo tipo van de la siguiente manera:

Item	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR TOTAL
1	TRANSPORTE ALQUILER VEHICULO 4X4 PARA TRASLADO A LA ZONA RURAL	UNIDAD	1	900.000
2	BUSETAS PARA TRASPORTAR LA LOGSITICA NECESARIAPARA LA REALIZACION DEL EVENTO EN LA ZONA RURAL, IDA Y VUELTA	UNIDAD	1	1.700.000

NOTA

- Cualquier destino diferente al descrito será sujeto de cambios en la tarifa.
- Esta oferta tiene una duración de UN (1) mes
- Método de pago, 50% de anticipo y el 50% al finalizar el servicio.
- Los vehículos harán el recorrido a los destinos estipulados en el contrato.
- El carro asume los gastos de pago de conductor, peajes, combustible y mantenimiento en general.
- Nuestra empresa posee todos los requerimientos exigidos por el Ministerio de Transporte según decreto 1079 de 26 mayo del 2015

Cordialmente,

CESAR MONTES VILORIA
Representante Legal de Amemos SAS.
C.C.No.6.886.201 de Monteria.

Cra 8D Nº 13-68 BJ Lacharme - Cel 311 623 8998 - 320 521 8053 - Email : amemossas@hotmail.com

PR TRANSPORTE SERVICIO ESPECIAL

Planeta Rica, marzo 17 de 2026

Señores:
ALCALDIA MUNICIPAL DE PLANETA RICA

Ciudad

ASUNTO: **COTIZACIÓN SERVICIO DE TRANSPORTE.**

Cordial saludo.

Por medio del presente remito la cotización solicitada de la siguiente manera:

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	BUSETAS PARA TRANSPORTAR LA LOGISTICA NECESARIA PARA LA REALIZACION DEL EVENTO EN LA ZONA RURAL, IDA Y VUELTA	UNIDAD	1	$1.500.000	$1.500.000
2	TRANSPORTE ALQUILER VEHICULO 4X4 PARA TRASLADO ALA ZONA RURAL	UNIDAD	1	$900.000	$900.000

Cordialmente,

Emilio Salgado.

Luis Emilio Salgado Caldera
CC 15.676.479
Representante Legal

Calle 17 No. 8-45 Planeta Rica (Córdoba)
Teléfono: + 57 350 663 7011
gprtransporte@gmail.com

NOTA: HACE PARTE INTEGRA DE ESTE ESTUDIO PREVIO LAS SOLICITUDES DE COTIZACIONES, LAS RESPUESTAS A LAS MISMAS Y LA TRAZABILIDAD RESPECTIVA.

Atendiendo las cotizaciones realizadas previa solicitud, se tomó de las mismas, el menor valor cotizado a precio unitario de los bienes requeridos por la entidad, los cuales se tendrán como base para evaluar las ofertas económicas.

Conforme a lo anterior, se elaboró el siguiente presupuesto oficial:

SUMINISTRO DE BIENES Y SERVICIOS					
ITEM	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL

1	SERVICIO DE COORDINACION	PERSONA	1	1.600.000	1.600.000
2	SERVICIO DE AMIMACION DEL EVENTO	PERSONA	1	2.100.000	2.100.000
3	PERSONAL DE APOYO LOGISTICO DURANTE (5 PERSONAS DIARIAS)	PERSONA	5	150.000	750.000
4	CAMISETAS CUELLO REDONDO TELA DE ALGODÓN MARCADOS CON LA IMAGEN DE LA ACTIVIDAD Y EL LOGO DEL EVENTO (DOS POR PERSONA) *(Descripción tomada de la RESOLUCIÓN N° 076 DEL 23 DE FEBRERO 2026 TABLAS VALORES COMERCIALES 2026 -ITEM #110)*	UNIDAD	14	52.000	728.000
VALOR TOTAL DEL PERSONAL					5.178.000

PUBLICIDAD PARA EL EVENTO

ITEM	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	PUBLICIDAD MOVIL "COLOMBIA UN TERRITORIO PARA JUGAR" (MOTOCARGUERO CON PANTALLAS LED LATERALES DE 1,5 LARGO X 1 DE ANCHO, PLANTA ELECTRICA Y PERIFONEO) PARA DESPLEGAR PUBLICIDAD DEL MES DEL NIÑO EN EL MUNCIPIO POR DIA EN ZONA URBANA	DIA	3	750.000	2.250.000
2	SEÑALIZACION Y/O PANCARTAS IMPRESO EN LONA BANNER DE 80 X 1 METRO CON SU ESTRUCTURA BRUJULA 2026 "COLOMBIA UN TERRITORIO PARA JUGAR" PARA LOS DIFERNTES ENTORNOS Y/O ESTACIONES *(Descripción tomada de la RESOLUCIÓN N° 076 DEL 23 DE FEBRERO 2026 TABLAS VALORES COMERCIALES 2026 – ITEM #103)*	UNIDAD	5	120.000	600.000
VALOR TOTAL DE PUBLICIDAD					2.850.000

ACTIVIDAD 1: ACTIVIDADES RECREATIVAS Y LÚDICA EN CORREGIMIENTO DE ARENOSO

El **objetivo** de esta actividad es **sensibilizar a niños, niñas y adolescentes** sobre la importancia de la **salud mental**, el adecuado **manejo de las emociones** y el **fortalecimiento de los lazos familiares**. Se busca promover el reconocimiento y ejercicio de sus **derechos**, fomentar una **crianza respetuosa** y generar un espacio seguro que combine **bienestar emocional**, **aprendizaje significativo** y **diversión, de acuerdo con los objetivos trazados con la** brújula 2026 que busca vivenciar el derecho al juego a través de una "feria recreativa 2026" (experiencia recreativa de alto impacto compuesta por 5 estaciones interactivas, diseñadas estratégicamente para retar y potenciar habilidades clave como

equilibrio, concentración, agilidad, puntería, memoria y rapidez, garantizando participación activa, diversión y conexión emocional en cada recorrido).

Esta feria se realizara mediante la organización de cinco entornos:

ENTORNO 1: JUGANDO VAMOS SANANDO → RETO DE PULSO FIRME

HABILIDAD: EQUILIBRIO Y CONCENTRACIÓN

DENTRO DE UNA CARPA COLORIDA, LOS PARTICIPANTES DEBEN PASAR UN ARO METÁLICO POR UN RECORRIDO SIN TOCAR LOS BORDES. CADA ERROR IMPLICA REINICIAR EL RETO.

ENTORNO 2: MI ESCUELA TERRITORIO DE JUEGO → MEMORIA EXPRÉS

HABILIDAD: MEMORIA

ENTORNO 3: JUGANDO EN FAMILIA → MINI CANCHA DE PRECISIÓN

HABILIDAD: PUNTERÍA

ENTORNO 4: ESPACIO PÚBLICO, UN TERRITORIO DEL JUEGO → AROS AL BLANCO

HABILIDAD: PUNTERÍA Y COORDINACIÓN

ENTORNO 5: TU JUEGO ME CONECTA → REACCIÓN DE COLORES

HABILIDAD: RAPIDEZ

Para lograrlo, se desarrollará una jornada con estas **actividades lúdicas y recreativas** diseñadas especialmente para potenciar la **creatividad**, el **trabajo en equipo**, la **expresión emocional** y la interacción positiva entre participantes y sus familias.

Los personajes interactuarán con los participantes, invitándolos a compartir experiencias, sentimientos y aprendizajes en un ambiente cálido, entretenido y familiar. El show combina **entretenimiento de alta calidad**, dinamismo, humor y momentos reflexivos adaptados al público infantil y familiar.

Esta jornada busca no solo divertir, sino también dejar una huella positiva: que los niños y sus familias se lleven herramientas prácticas, mayor conciencia emocional y recuerdos felices que fortalezcan su vínculo y su bienestar integral.

ITEM	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL

1	**ENTORNO No.1.** MATERIALES: • 1 CARPA 2X2 M COLOR AZUL (ESTRUCTURA METÁLICA + LONA) • 1 MESA PLASTICA DE 10X10M TIPO BANQUETE CON FALDÓN EN TELA POLIESTER • ESTRUCTURAS METÁLICAS TIPO CIRCUITO “PULSO FIRME” (1.20 M X 1.20 M) PARA OPERACIÓN SIMULTÁNEA • 4 AROS CONDUCTORES DE ACERO DE 8CM X 10 DE LARGO CON MANGO AISLADO (2 EN USO + 2 DE RESPALDO) • 2 BUZZERS / SISTEMA DE ALERTA (CABLE INTERRUPTOR) • 2 TAPETES ANTIDESLIZANTES PLASTICO DE 1.20 X1.20 • 1 SEÑALÉTICA + INSTRUCTIVO VISIBLE (PLASTICO) CAPACIDAD OPERATIVA: 2 JUGADORES POR TURNO (30–45 SEG)  **ENTORNO No. 2.** EN UNA CARPA COLORIDA, LOS ASISTENTES ENFRENTAN UN PANEL DE TARJETAS OCULTAS DONDE DEBERÁN ENCONTRAR PAREJAS EN EL MENOR TIEMPO POSIBLE. MATERIALES: • 1 CARPA 2X2 M COLOR AMARILLA (ESTRUCTURA METÁLICA + LONA) • 2 MESAS PLASTICA DE JUEGO CON FALDÓN DE 10 X 10 M • 2 TABLEROS DE MEMORIA DE 1.20 X1.20 (FORMATO GRANDE)	UNIDAD	1	4.000.000	4.000.000

	• 80–100 FICHAS PLASTICAS RESISTENTES (DOBLE SET PARA ROTACIÓN) • 2 CRONÓMETROS DE 10 X 10 M • TAPETES DE SUPERFICIE PLASTICO 1.20 X1.20 CAPACIDAD OPERATIVA: 4 JUGADORES SIMULTÁNEOS  **ENTORNO No. 3.** UBICADO EN UNA CARPA COLORIDA, LOS PARTICIPANTES LANZAN PELOTAS O SAQUITOS HACIA OBJETIVOS CON DIFERENTES PUNTAJES. MATERIALES: • 1 CARPA 2X2 M COLOR ROJA (ESTRUCTURA METÁLICA + LONA) • 1 ESTRUCTURA DE MADERA REFORZADA 1.20 X1.20 DE TIRO AL BLANCO CON PUNTAJES • 20–30 PELOTAS O SAQUITOS (ALTA ROTACIÓN) • DELIMITADORES DE DISTANCIA (CINTAS DE COLORES Y BANDERINES) • 1 TAPETE DE IMPACTO PLASTICO 1.20 X1.20 CAPACIDAD OPERATIVA: 2–3 JUGADORES POR TURNO				

	 **ENTORNO No. 4.** DENTRO DE UNA CARPA COLORIDA, LOS ASISTENTES DEBEN ENCESTAR AROS EN BOTELLAS O POSTES DISTRIBUIDOS A DIFERENTES DISTANCIAS. MATERIALES: • 1 CARPA 2X2 M COLOR VERDE (ESTRUCTURA METÁLICA + LONA) • BASE DE ENCESTE (BOTELLAS/POSTES DE MADERA REFORZADOS EN ESTRUCTURA 1.20 X 1.20) • 25–30 AROS PLÁSTICOS RESISTENTES • DELIMITACIÓN DE ZONA DE LANZAMIENTO (CINTAS DE COLORES Y BANDERINES) • 1 TAPETE DE PROTECCIÓN PLASTICO 1.20 X1.20 CAPACIDAD OPERATIVA: 2–3 JUGADORES SIMULTÁNEOS				



ENTORNO No. 5.

EN UNA CARPA COLORIDA, LOS PARTICIPANTES RESPONDEN RÁPIDAMENTE A ESTÍMULOS VISUALES (COLORES O LUCES), TOCANDO EL INDICADO EN EL MENOR TIEMPO POSIBLE.

MATERIALES: • 1 CARPA 2X2 M COLOR NARANJA (ESTRUCTURA METÁLICA + LONA)

• 1 PANEL INTERACTIVO CON SISTEMA MANUAL DE COLORES)

• 1 ESTACIÓN DE REACCIÓN (DOBLE PUNTO DE CONTACTO)

• 2 CRONÓMETROS / CONTADOR DIGITAL

• 1 MESA PLASTICA 10X10M CON SOPORTE ESTRUCTURAL

• 1 SEÑALÉTICA + INSTRUCTIVO VISIBLE (PLASTICO)

CAPACIDAD OPERATIVA: 2 JUGADORES SIMULTÁNEOS

					
2	DECORACIÓN CON BANNER DE FERIA RECREATIVA ALUSIVO AL EVENTO BRÚJULA 2025. (*Descripción tomada de la RESOLUCIÓN N° 076 DEL 23 DE FEBRERO 2026 TABLAS VALORES COMERCIALES 2026 – ITEM #113)*	UNIDAD	1	660.000	660.000
3	ALQUILER DE SONIDO DOS CABINAS AUTO AMPLIFICADO PARA ACTIVIDADES ZONA RURAL. *(Descripción tomada de la RESOLUCIÓN N° 076 DEL 23 DE FEBRERO 2026 TABLAS VALORES COMERCIALES 2026 – ITEM #30)*	UNIDAD	1	700.000	700.000
4	CAJITA FELIZ (2 MINI DEDITOS, 2 MINI EMPANADAD, CAJITA DE JUGO DE 200 MIL ,JUGUETE Y DULCE SORPRESA)	UNIDAD	400	22.000	8.800.000
5	BUSETA PARA TRASPORTAR LA LOGSITICA NECESARIA PARA LA REALIZACION DEL EVENTO EN LA ZONA RURAL , IDA Y VUELTA	UNIDAD	1	1.500.000	1.500.000
6	TRANSPORTE ALQUILER VEHICULO 4X4 PARA TRASLADO A LA ZONA RURAL	UNIDAD	1	900.000	900.000
7	PACA DE HIELO EN BOLSA EN CUBOS DE POLIETILENO DE BAJA DENSIDAD, X (250 – 300). *(Descripción tomada de la RESOLUCIÓN N° 076 DEL 23 DE FEBRERO 2026 TABLAS VALORES COMERCIALES 2026 – ITEM #124)*	PACA	12	14.000	168.000
8	HIDRATACIÓN - AGUA EN BOLSA DE POLIETILENO DE BAJA DENSIDAD, X (250 – 300) ML. *(Descripción tomada de la RESOLUCIÓN N° 076 DEL 23 DE FEBRERO 2026 TABLAS VALORES COMERCIALES 2026 – ITEM #123)*	UNIDAD	10	8.000	80.000
VALOR TOTAL CORREGIMIENTOS DE ARENOSO					16.808.000

ACTIVIDAD 2: ACTIVIDADES RECREATIVAS Y LÚDICA EN VEREDA NUEVO PARAISO

El **objetivo** de esta actividad es **sensibilizar a niños, niñas y adolescentes** sobre la importancia de la **salud mental**, el adecuado **manejo de las emociones** y el **fortalecimiento de los lazos familiares**. Se busca promover el reconocimiento y ejercicio de sus **derechos**, fomentar una **crianza respetuosa** y generar un espacio seguro que combine **bienestar**

emocional, **aprendizaje significativo** y **diversión, de acuerdo con los objetivos trazados con la** brújula 2026 que busca vivenciar el derecho al juego a través de una "feria recreativa 2026" (experiencia recreativa de alto impacto compuesta por 5 estaciones interactivas, diseñadas estratégicamente para retar y potenciar habilidades clave como equilibrio, concentración, agilidad, puntería, memoria y rapidez, garantizando participación activa, diversión y conexión emocional en cada recorrido).

Esta feria se realizara mediante la organización de cinco entornos:

ENTORNO 1: JUGANDO VAMOS SANANDO → RETO DE PULSO FIRME

HABILIDAD: EQUILIBRIO Y CONCENTRACIÓN

DENTRO DE UNA CARPA COLORIDA, LOS PARTICIPANTES DEBEN PASAR UN ARO METÁLICO POR UN RECORRIDO SIN TOCAR LOS BORDES. CADA ERROR IMPLICA REINICIAR EL RETO.

ENTORNO 2: MI ESCUELA TERRITORIO DE JUEGO → MEMORIA EXPRÉS

HABILIDAD: MEMORIA

ENTORNO 3: JUGANDO EN FAMILIA → MINI CANCHA DE PRECISIÓN

HABILIDAD: PUNTERÍA

ENTORNO 4: ESPACIO PÚBLICO, UN TERRITORIO DEL JUEGO → AROS AL BLANCO

HABILIDAD: PUNTERÍA Y COORDINACIÓN

ENTORNO 5: TU JUEGO ME CONECTA → REACCIÓN DE COLORES

HABILIDAD: RAPIDEZ

Para lograrlo, se desarrollará una jornada con estas **actividades lúdicas y recreativas** diseñadas especialmente para potenciar la **creatividad**, el **trabajo en equipo**, la **expresión emocional** y la interacción positiva entre participantes y sus familias.

Los personajes interactuarán con los participantes, invitándolos a compartir experiencias, sentimientos y aprendizajes en un ambiente cálido, entretenido y familiar. El show combina **entretenimiento de alta calidad**, dinamismo, humor y momentos reflexivos adaptados al público infantil y familiar.

Esta jornada busca no solo divertir, sino también dejar una huella positiva: que los niños y sus familias se lleven herramientas prácticas, mayor conciencia emocional y recuerdos felices que fortalezcan su vínculo y su bienestar integral.

ITEM	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	**ENTORNO No.1.**	UNIDAD	1	4.000.000	4000000

MATERIALES: • 1 CARPA 2X2 M COLOR AZUL (ESTRUCTURA METÁLICA + LONA)

- 1 MESA PLASTICA DE 10X10M TIPO BANQUETE CON FALDÓN EN TELA POLIESTER
- ESTRUCTURAS METÁLICAS TIPO CIRCUITO “PULSO FIRME” (1.20 M X 1.20 M) PARA OPERACIÓN SIMULTÁNEA
- 4 AROS CONDUCTORES DE ACERO DE 8CM X 10 DE LARGO CON MANGO AISLADO (2 EN USO + 2 DE RESPALDO)
- 2 BUZZERS / SISTEMA DE ALERTA (CABLE INTERRUPTOR)
- 2 TAPETES ANTIDESLIZANTES PLASTICO DE 1.20 X1.20
- 1 SEÑALÉTICA + INSTRUCTIVO VISIBLE (PLASTICO)

CAPACIDAD OPERATIVA: 2 JUGADORES POR TURNO (30–45 SEG)



ENTORNO No. 2.

EN UNA CARPA COLORIDA, LOS ASISTENTES ENFRENTAN UN PANEL DE TARJETAS OCULTAS DONDE DEBERÁN ENCONTRAR PAREJAS EN EL MENOR TIEMPO POSIBLE.

MATERIALES: • 1 CARPA 2X2 M COLOR AMARILLA (ESTRUCTURA METÁLICA + LONA)

• 2 MESAS PLASTICA DE JUEGO CON FALDÓN DE 10 X 10 M

• 2 TABLEROS DE MEMORIA DE 1.20 X1.20 (FORMATO GRANDE)

• 80–100 FICHAS PLASTICAS RESISTENTES (DOBLE SET PARA ROTACIÓN)

	• 2 CRONÓMETROS DE 10 X 10 M • TAPETES DE SUPERFICIE PLASTICO 1.20 X1.20 CAPACIDAD OPERATIVA: 4 JUGADORES SIMULTÁNEOS  **ENTORNO No. 3.** UBICADO EN UNA CARPA COLORIDA, LOS PARTICIPANTES LANZAN PELOTAS O SAQUITOS HACIA OBJETIVOS CON DIFERENTES PUNTAJES. MATERIALES: • 1 CARPA 2X2 M COLOR ROJA (ESTRUCTURA METÁLICA + LONA) • 1 ESTRUCTURA DE MADERA REFORZADA 1.20 X1.20 DE TIRO AL BLANCO CON PUNTAJES • 20–30 PELOTAS O SAQUITOS (ALTA ROTACIÓN) • DELIMITADORES DE DISTANCIA (CINTAS DE COLORES Y BANDERINES) • 1 TAPETE DE IMPACTO PLASTICO 1.20 X1.20 CAPACIDAD OPERATIVA: 2–3 JUGADORES POR TURNO				

	 **ENTORNO No. 4.** DENTRO DE UNA CARPA COLORIDA, LOS ASISTENTES DEBEN ENCESTAR AROS EN BOTELLAS O POSTES DISTRIBUIDOS A DIFERENTES DISTANCIAS. MATERIALES: • 1 CARPA 2X2 M COLOR VERDE (ESTRUCTURA METÁLICA + LONA) • BASE DE ENCESTE (BOTELLAS/POSTES DE MADERA REFORZADOS EN ESTRUCTURA 1.20 X 1.20) • 25–30 AROS PLÁSTICOS RESISTENTES • DELIMITACIÓN DE ZONA DE LANZAMIENTO (CINTAS DE COLORES Y BANDERINES) • 1 TAPETE DE PROTECCIÓN PLASTICO 1.20 X1.20 CAPACIDAD OPERATIVA: 2–3 JUGADORES SIMULTÁNEOS				



ENTORNO No. 5.

EN UNA CARPA COLORIDA, LOS PARTICIPANTES RESPONDEN RÁPIDAMENTE A ESTÍMULOS VISUALES (COLORES O LUCES), TOCANDO EL INDICADO EN EL MENOR TIEMPO POSIBLE.

MATERIALES: • 1 CARPA 2X2 M COLOR NARANJA (ESTRUCTURA METÁLICA + LONA)

• 1 PANEL INTERACTIVO CON SISTEMA MANUAL DE COLORES)

• 1 ESTACIÓN DE REACCIÓN (DOBLE PUNTO DE CONTACTO)

• 2 CRONÓMETROS / CONTADOR DIGITAL

• 1 MESA PLASTICA 10X10M CON SOPORTE ESTRUCTURAL

• 1 SEÑALÉTICA + INSTRUCTIVO VISIBLE (PLASTICO)

CAPACIDAD OPERATIVA: 2 JUGADORES SIMULTÁNEOS

					
2	DECORACIÓN CON BANNER DE FERIA RECREATIVA ALUSIVO AL EVENTO BRÚJULA 2025. (*Descripción tomada de la RESOLUCIÓN N° 076 DEL 23 DE FEBRERO 2026 TABLAS VALORES COMERCIALES 2026 – ITEM #113)*	UNIDAD	1	660.000	660000
3	ALQUILER DE SONIDO DOS CABINAS AUTO AMPLIFICADO PARA ACTIVIDADES ZONA RURAL. *(Descripción tomada de la RESOLUCIÓN N° 076 DEL 23 DE FEBRERO 2026 TABLAS VALORES COMERCIALES 2026 – ITEM #30)*	UNIDAD	1	700.000	700000
4	CAJITA FELIZ (2 MINI DEDITOS, 2 MINI EMPANADAD, CAJITA DE JUGO DE 200 MIL ,JUGUETE Y DULCE SORPRESA)	UNIDAD	400	22.000	8800000
5	BUSETA PARA TRASPORTAR LA LOGSITICA NECESARIA PARA LA REALIZACION DEL EVENTO EN LA ZONA RURAL , IDA Y VUELTA	UNIDAD	1	1.500.000	1500000
6	TRANSPORTE ALQUILER VEHICULO 4X4 PARA TRASLADO A LA ZONA RURAL	UNIDAD	1	900.000	900000
7	PACA DE HIELO EN BOLSA EN CUBOS DE POLIETILENO DE BAJA DENSIDAD, X (250 – 300). *(Descripción tomada de la RESOLUCIÓN N° 076 DEL 23 DE FEBRERO 2026 TABLAS VALORES COMERCIALES 2026 – ITEM #124)*	UNIDAD	12	14.000	168000
8	HIDRATACIÓN - AGUA EN BOLSA DE POLIETILENO DE BAJA DENSIDAD, X (250 – 300) ML. *(Descripción tomada de la RESOLUCIÓN N° 076 DEL 23 DE FEBRERO 2026 TABLAS VALORES COMERCIALES 2026 – ITEM #123)*	UNIDAD	11	8.000	88000
VALOR TOTAL VEREDA ARENOSO					16816000

ACTIVIDAD 3: ACTIVIDADES RECREATIVAS Y LÚDICA EN VEREDA REVOLCAO

El **objetivo** de esta actividad es **sensibilizar a niños, niñas y adolescentes** sobre la importancia de la **salud mental**, el adecuado **manejo de las emociones** y el **fortalecimiento de los lazos familiares**. Se busca promover el reconocimiento y ejercicio de sus **derechos**, fomentar una **crianza respetuosa** y generar un espacio seguro que combine **bienestar emocional**, **aprendizaje significativo** y **diversión, de acuerdo con los objetivos trazados con la** brújula 2026 que busca vivenciar el derecho al juego a través de una "feria recreativa 2026" (experiencia recreativa de alto impacto compuesta por 5 estaciones interactivas, diseñadas estratégicamente para retar y potenciar habilidades clave como

equilibrio, concentración, agilidad, puntería, memoria y rapidez, garantizando participación activa, diversión y conexión emocional en cada recorrido).

Esta feria se realizara mediante la organización de cinco entornos:

ENTORNO 1: JUGANDO VAMOS SANANDO → RETO DE PULSO FIRME

HABILIDAD: EQUILIBRIO Y CONCENTRACIÓN

DENTRO DE UNA CARPA COLORIDA, LOS PARTICIPANTES DEBEN PASAR UN ARO METÁLICO POR UN RECORRIDO SIN TOCAR LOS BORDES. CADA ERROR IMPLICA REINICIAR EL RETO.

ENTORNO 2: MI ESCUELA TERRITORIO DE JUEGO → MEMORIA EXPRÉS

HABILIDAD: MEMORIA

ENTORNO 3: JUGANDO EN FAMILIA → MINI CANCHA DE PRECISIÓN

HABILIDAD: PUNTERÍA

ENTORNO 4: ESPACIO PÚBLICO, UN TERRITORIO DEL JUEGO → AROS AL BLANCO

HABILIDAD: PUNTERÍA Y COORDINACIÓN

ENTORNO 5: TU JUEGO ME CONECTA → REACCIÓN DE COLORES

HABILIDAD: RAPIDEZ

Para lograrlo, se desarrollará una jornada con estas **actividades lúdicas y recreativas** diseñadas especialmente para potenciar la **creatividad**, el **trabajo en equipo**, la **expresión emocional** y la interacción positiva entre participantes y sus familias.

Los personajes interactuarán con los participantes, invitándolos a compartir experiencias, sentimientos y aprendizajes en un ambiente cálido, entretenido y familiar. El show combina **entretenimiento de alta calidad**, dinamismo, humor y momentos reflexivos adaptados al público infantil y familiar.

Esta jornada busca no solo divertir, sino también dejar una huella positiva: que los niños y sus familias se lleven herramientas prácticas, mayor conciencia emocional y recuerdos felices que fortalezcan su vínculo y su bienestar integral.

ITEM	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	**ENTORNO No.1.** MATERIALES: • 1 CARPA 2X2 M COLOR AZUL (ESTRUCTURA METÁLICA + LONA)	UNIDAD	1	4.000.000	4000000

	• 1 MESA PLASTICA DE 10X10M TIPO BANQUETE CON FALDÓN EN TELA POLIESTER • ESTRUCTURAS METÁLICAS TIPO CIRCUITO “PULSO FIRME” (1.20 M X 1.20 M) PARA OPERACIÓN SIMULTÁNEA • 4 AROS CONDUCTORES DE ACERO DE 8CM X 10 DE LARGO CON MANGO AISLADO (2 EN USO + 2 DE RESPALDO) • 2 BUZZERS / SISTEMA DE ALERTA (CABLE INTERRUPTOR) • 2 TAPETES ANTIDESLIZANTES PLASTICO DE 1.20 X1.20 • 1 SEÑALÉTICA + INSTRUCTIVO VISIBLE (PLASTICO) CAPACIDAD OPERATIVA: 2 JUGADORES POR TURNO (30–45 SEG)  **ENTORNO No. 2.** EN UNA CARPA COLORIDA, LOS ASISTENTES ENFRENTAN UN PANEL DE TARJETAS OCULTAS DONDE DEBERÁN ENCONTRAR PAREJAS EN EL MENOR TIEMPO POSIBLE. MATERIALES: • 1 CARPA 2X2 M COLOR AMARILLA (ESTRUCTURA METÁLICA + LONA) • 2 MESAS PLASTICA DE JUEGO CON FALDÓN DE 10 X 10 M • 2 TABLEROS DE MEMORIA DE 1.20 X1.20 (FORMATO GRANDE) • 80–100 FICHAS PLASTICAS RESISTENTES (DOBLE SET PARA ROTACIÓN) • 2 CRONÓMETROS DE 10 X 10 M • TAPETES DE SUPERFICIE PLASTICO 1.20 X1.20 CAPACIDAD OPERATIVA: 4 JUGADORES SIMULTÁNEOS				



ENTORNO No. 3.

UBICADO EN UNA CARPA COLORIDA, LOS PARTICIPANTES LANZAN PELOTAS O SAQUITOS HACIA OBJETIVOS CON DIFERENTES PUNTAJES.

MATERIALES: • 1 CARPA 2X2 M COLOR ROJA (ESTRUCTURA METÁLICA + LONA)

• 1 ESTRUCTURA DE MADERA REFORZADA 1.20 X1.20 DE TIRO AL BLANCO CON PUNTAJES

• 20–30 PELOTAS O SAQUITOS (ALTA ROTACIÓN)

• DELIMITADORES DE DISTANCIA (CINTAS DE COLORES Y BANDERINES)

• 1 TAPETE DE IMPACTO PLASTICO 1.20 X1.20

CAPACIDAD OPERATIVA: 2–3 JUGADORES POR TURNO

	 **ENTORNO No. 4.** DENTRO DE UNA CARPA COLORIDA, LOS ASISTENTES DEBEN ENCESTAR AROS EN BOTELLAS O POSTES DISTRIBUIDOS A DIFERENTES DISTANCIAS. MATERIALES: • 1 CARPA 2X2 M COLOR VERDE (ESTRUCTURA METÁLICA + LONA) • BASE DE ENCESTE (BOTELLAS/POSTES DE MADERA REFORZADOS EN ESTRUCTURA 1.20 X 1.20) • 25–30 AROS PLÁSTICOS RESISTENTES • DELIMITACIÓN DE ZONA DE LANZAMIENTO (CINTAS DE COLORES Y BANDERINES) • 1 TAPETE DE PROTECCIÓN PLASTICO 1.20 X1.20 CAPACIDAD OPERATIVA: 2–3 JUGADORES SIMULTÁNEOS				



ENTORNO No. 5.

EN UNA CARPA COLORIDA, LOS PARTICIPANTES RESPONDEN RÁPIDAMENTE A ESTÍMULOS VISUALES (COLORES O LUCES), TOCANDO EL INDICADO EN EL MENOR TIEMPO POSIBLE.

MATERIALES: • 1 CARPA 2X2 M COLOR NARANJA (ESTRUCTURA METÁLICA + LONA)

• 1 PANEL INTERACTIVO CON SISTEMA MANUAL DE COLORES)

• 1 ESTACIÓN DE REACCIÓN (DOBLE PUNTO DE CONTACTO)

• 2 CRONÓMETROS / CONTADOR DIGITAL

• 1 MESA PLASTICA 10X10M CON SOPORTE ESTRUCTURAL

• 1 SEÑALÉTICA + INSTRUCTIVO VISIBLE (PLASTICO)

CAPACIDAD OPERATIVA: 2 JUGADORES SIMULTÁNEOS

					
2	DECORACIÓN CON BANNER DE FERIA RECREATIVA ALUSIVO AL EVENTO BRÚJULA 2025. (*Descripción tomada de la RESOLUCIÓN N° 076 DEL 23 DE FEBRERO 2026 TABLAS VALORES COMERCIALES 2026 – ITEM #113)*	UNIDAD	1	660.000	660000
3	ALQUILER DE SONIDO DOS CABINAS AUTO AMPLIFICADO PARA ACTIVIDADES ZONA RURAL. *(Descripción tomada de la RESOLUCIÓN N° 076 DEL 23 DE FEBRERO 2026 TABLAS VALORES COMERCIALES 2026 – ITEM #30)*	UNIDAD	1	700.000	700000
4	CAJITA FELIZ (2 MINI DEDITOS, 2 MINI EMPANADAD, CAJITA DE JUGO DE 200 MIL ,JUGUETE Y DULCE SORPRESA)	UNIDAD	50	22.000	1100000
5	BUSETA PARA TRASPORTAR LA LOGSITICA NECESARIA PARA LA REALIZACION DEL EVENTO EN LA ZONA RURAL , IDA Y VUELTA	UNIDDA	1	1.500.000	1500000
6	TRANSPORTE ALQUILER VEHICULO 4X4 PARA TRASLADO A LA ZONA RURAL	UNIDAD	1	900.000	900000
7	PACA DE HIELO EN BOLSA EN CUBOS DE POLIETILENO DE BAJA DENSIDAD, X (250 – 300). *(Descripción tomada de la RESOLUCIÓN N° 076 DEL 23 DE FEBRERO 2026 TABLAS VALORES COMERCIALES 2026 – ITEM #124)*	UNIDAD	5	14.000	70000
8	HIDRATACIÓN - AGUA EN BOLSA DE POLIETILENO DE BAJA DENSIDAD, X (250 – 300) ML. *(Descripción tomada de la RESOLUCIÓN N° 076 DEL 23 DE FEBRERO 2026 TABLAS VALORES COMERCIALES 2026 – ITEM #123)*	UNIDAD	10	8.000	80000
VALOR TOTAL VEREDA REVOLCAO					9.010.000,0

ACTIVIDAD 4: ACTIVIDADES RECREATIVAS Y LÚDICA EN VEREDA LA FORTUNA

El **objetivo** de esta actividad es **sensibilizar a niños, niñas y adolescentes** sobre la importancia de la **salud mental**, el adecuado **manejo de las emociones** y el **fortalecimiento de los lazos familiares**. Se busca promover el reconocimiento y ejercicio de sus **derechos**, fomentar una **crianza respetuosa** y generar un espacio seguro que combine **bienestar emocional**, **aprendizaje significativo** y **diversión, de acuerdo con los objetivos trazados con la** brújula 2026 que

busca vivenciar el derecho al juego a través de una "feria recreativa 2026" (experiencia recreativa de alto impacto compuesta por 5 estaciones interactivas, diseñadas estratégicamente para retar y potenciar habilidades clave como equilibrio, concentración, agilidad, puntería, memoria y rapidez, garantizando participación activa, diversión y conexión emocional en cada recorrido).

Esta feria se realizara mediante la organización de cinco entornos:

ENTORNO 1: JUGANDO VAMOS SANANDO → RETO DE PULSO FIRME

HABILIDAD: EQUILIBRIO Y CONCENTRACIÓN

DENTRO DE UNA CARPA COLORIDA, LOS PARTICIPANTES DEBEN PASAR UN ARO METÁLICO POR UN RECORRIDO SIN TOCAR LOS BORDES. CADA ERROR IMPLICA REINICIAR EL RETO.

ENTORNO 2: MI ESCUELA TERRITORIO DE JUEGO → MEMORIA EXPRÉS

HABILIDAD: MEMORIA

ENTORNO 3: JUGANDO EN FAMILIA → MINI CANCHA DE PRECISIÓN

HABILIDAD: PUNTERÍA

ENTORNO 4: ESPACIO PÚBLICO, UN TERRITORIO DEL JUEGO → AROS AL BLANCO

HABILIDAD: PUNTERÍA Y COORDINACIÓN

ENTORNO 5: TU JUEGO ME CONECTA → REACCIÓN DE COLORES

HABILIDAD: RAPIDEZ

Para lograrlo, se desarrollará una jornada con estas **actividades lúdicas y recreativas** diseñadas especialmente para potenciar la **creatividad**, el **trabajo en equipo**, la **expresión emocional** y la interacción positiva entre participantes y sus familias.

Los personajes interactuarán con los participantes, invitándolos a compartir experiencias, sentimientos y aprendizajes en un ambiente cálido, entretenido y familiar. El show combina **entretenimiento de alta calidad**, dinamismo, humor y momentos reflexivos adaptados al público infantil y familiar.

Esta jornada busca no solo divertir, sino también dejar una huella positiva: que los niños y sus familias se lleven herramientas prácticas, mayor conciencia emocional y recuerdos felices que fortalezcan su vínculo y su bienestar integral.

ITEM	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL

1	**ENTORNO No.1.** MATERIALES: • 1 CARPA 2X2 M COLOR AZUL (ESTRUCTURA METÁLICA + LONA) • 1 MESA PLASTICA DE 10X10M TIPO BANQUETE CON FALDÓN EN TELA POLIESTER • ESTRUCTURAS METÁLICAS TIPO CIRCUITO “PULSO FIRME” (1.20 M X 1.20 M) PARA OPERACIÓN SIMULTÁNEA • 4 AROS CONDUCTORES DE ACERO DE 8CM X 10 DE LARGO CON MANGO AISLADO (2 EN USO + 2 DE RESPALDO) • 2 BUZZERS / SISTEMA DE ALERTA (CABLE INTERRUPTOR) • 2 TAPETES ANTIDESLIZANTES PLASTICO DE 1.20 X1.20 • 1 SEÑALÉTICA + INSTRUCTIVO VISIBLE (PLASTICO) CAPACIDAD OPERATIVA: 2 JUGADORES POR TURNO (30–45 SEG)  **ENTORNO No. 2.** EN UNA CARPA COLORIDA, LOS ASISTENTES ENFRENTAN UN PANEL DE TARJETAS OCULTAS DONDE DEBERÁN ENCONTRAR PAREJAS EN EL MENOR TIEMPO POSIBLE. MATERIALES: • 1 CARPA 2X2 M COLOR AMARILLA (ESTRUCTURA METÁLICA + LONA) • 2 MESAS PLASTICA DE JUEGO CON FALDÓN DE 10 X 10 M • 2 TABLEROS DE MEMORIA DE 1.20 X1.20 (FORMATO GRANDE) • 80–100 FICHAS PLASTICAS RESISTENTES (DOBLE SET PARA ROTACIÓN) • 2 CRONÓMETROS DE 10 X 10 M	UNIDAD	1	4.000.000	4.000.000

	• TAPETES DE SUPERFICIE PLASTICO 1.20 X1.20 CAPACIDAD OPERATIVA: 4 JUGADORES SIMULTÁNEOS  **ENTORNO No. 3.** UBICADO EN UNA CARPA COLORIDA, LOS PARTICIPANTES LANZAN PELOTAS O SAQUITOS HACIA OBJETIVOS CON DIFERENTES PUNTAJES. MATERIALES: • 1 CARPA 2X2 M COLOR ROJA (ESTRUCTURA METÁLICA + LONA) • 1 ESTRUCTURA DE MADERA REFORZADA 1.20 X1.20 DE TIRO AL BLANCO CON PUNTAJES • 20–30 PELOTAS O SAQUITOS (ALTA ROTACIÓN) • DELIMITADORES DE DISTANCIA (CINTAS DE COLORES Y BANDERINES) • 1 TAPETE DE IMPACTO PLASTICO 1.20 X1.20 CAPACIDAD OPERATIVA: 2–3 JUGADORES POR TURNO				

	 **ENTORNO No. 4.** DENTRO DE UNA CARPA COLORIDA, LOS ASISTENTES DEBEN ENCESTAR AROS EN BOTELLAS O POSTES DISTRIBUIDOS A DIFERENTES DISTANCIAS. MATERIALES: • 1 CARPA 2X2 M COLOR VERDE (ESTRUCTURA METÁLICA + LONA) • BASE DE ENCESTE (BOTELLAS/POSTES DE MADERA REFORZADOS EN ESTRUCTURA 1.20 X 1.20) • 25–30 AROS PLÁSTICOS RESISTENTES • DELIMITACIÓN DE ZONA DE LANZAMIENTO (CINTAS DE COLORES Y BANDERINES) • 1 TAPETE DE PROTECCIÓN PLASTICO 1.20 X1.20 CAPACIDAD OPERATIVA: 2–3 JUGADORES SIMULTÁNEOS				



ENTORNO No. 5.

EN UNA CARPA COLORIDA, LOS PARTICIPANTES RESPONDEN RÁPIDAMENTE A ESTÍMULOS VISUALES (COLORES O LUCES), TOCANDO EL INDICADO EN EL MENOR TIEMPO POSIBLE.

MATERIALES: • 1 CARPA 2X2 M COLOR NARANJA (ESTRUCTURA METÁLICA + LONA)

• 1 PANEL INTERACTIVO CON SISTEMA MANUAL DE COLORES)

• 1 ESTACIÓN DE REACCIÓN (DOBLE PUNTO DE CONTACTO)

• 2 CRONÓMETROS / CONTADOR DIGITAL

• 1 MESA PLASTICA 10X10M CON SOPORTE ESTRUCTURAL

• 1 SEÑALÉTICA + INSTRUCTIVO VISIBLE (PLASTICO)

CAPACIDAD OPERATIVA: 2 JUGADORES SIMULTÁNEOS

					
2	DECORACIÓN CON BANNER DE FERIA RECREATIVA ALUSIVO AL EVENTO BRÚJULA 2025. (*Descripción tomada de la RESOLUCIÓN N° 076 DEL 23 DE FEBRERO 2026 TABLAS VALORES COMERCIALES 2026 – ITEM #113)*	UNIDAD	1	660.000	660.000
3	ALQUILER DE SONIDO DOS CABINAS AUTO AMPLIFICADO PARA ACTIVIDADES ZONA RURAL. *(Descripción tomada de la RESOLUCIÓN N° 076 DEL 23 DE FEBRERO 2026 TABLAS VALORES COMERCIALES 2026 – ITEM #30)*	UNIDAD	1	700.000	700.000
4	CAJITA FELIZ (2 MINI DEDITOS, 2 MINI EMPANADAD, CAJITA DE JUGO DE 200 MIL ,JUGUETE Y DULCE SORPRESA)	UNIDAD	150	22.000	3.300.000
5	BUSETA PARA TRASPORTAR LA LOGSITICA NECESARIA PARA LA REALIZACION DEL EVENTO EN LA ZONA RURAL , IDA Y VUELTA	UNIDAD	1	1.500.000	1.500.000
6	TRANSPORTE ALQUILER VEHICULO 4X4 PARA TRASLADO A LA ZONA RURAL	UNIDAD	1	900.000	900.000
7	PACA DE HIELO EN BOLSA EN CUBOS DE POLIETILENO DE BAJA DENSIDAD, X (250 – 300). *(Descripción tomada de la RESOLUCIÓN N° 076 DEL 23 DE FEBRERO 2026 TABLAS VALORES COMERCIALES 2026 – ITEM #124)*	UNIDAD	10	14.000	140.000
8	HIDRATACIÓN - AGUA EN BOLSA DE POLIETILENO DE BAJA DENSIDAD, X (250 – 300) ML. *(Descripción tomada de la RESOLUCIÓN N° 076 DEL 23 DE FEBRERO 2026 TABLAS VALORES COMERCIALES 2026 – ITEM #123)*	UNIDAD	10	8.000	80.000
VALOR TOTAL VEREDA LA FORTUNA					11.280.000

ACTIVIDAD 5: ACTIVIDADES RECREATIVAS Y LÚDICA CIERRE ZONA URBANA

El **objetivo** de esta actividad es **sensibilizar a niños, niñas y adolescentes** sobre la importancia de la **salud mental**, el adecuado **manejo de las emociones** y el **fortalecimiento de los lazos familiares**. Se busca promover el reconocimiento y ejercicio de sus **derechos**, fomentar una **crianza respetuosa** y generar un espacio seguro que combine **bienestar emocional**, **aprendizaje significativo** y **diversión, de acuerdo con los objetivos trazados con la** brújula 2026 que busca vivenciar el derecho al juego a través de una "feria recreativa 2026" (experiencia recreativa de alto impacto

compuesta por 5 estaciones interactivas, diseñadas estratégicamente para retar y potenciar habilidades clave como equilibrio, concentración, agilidad, puntería, memoria y rapidez, garantizando participación activa, diversión y conexión emocional en cada recorrido).

Esta feria se realizara mediante la organización de cinco entornos:

ENTORNO 1: JUGANDO VAMOS SANANDO → RETO DE PULSO FIRME

HABILIDAD: EQUILIBRIO Y CONCENTRACIÓN

DENTRO DE UNA CARPA COLORIDA, LOS PARTICIPANTES DEBEN PASAR UN ARO METÁLICO POR UN RECORRIDO SIN TOCAR LOS BORDES. CADA ERROR IMPLICA REINICIAR EL RETO.

ENTORNO 2: MI ESCUELA TERRITORIO DE JUEGO → MEMORIA EXPRÉS

HABILIDAD: MEMORIA

ENTORNO 3: JUGANDO EN FAMILIA → MINI CANCHA DE PRECISIÓN

HABILIDAD: PUNTERÍA

ENTORNO 4: ESPACIO PÚBLICO, UN TERRITORIO DEL JUEGO → AROS AL BLANCO

HABILIDAD: PUNTERÍA Y COORDINACIÓN

ENTORNO 5: TU JUEGO ME CONECTA → REACCIÓN DE COLORES

HABILIDAD: RAPIDEZ

Para lograrlo, se desarrollará una jornada con estas **actividades lúdicas y recreativas** diseñadas especialmente para potenciar la **creatividad**, el **trabajo en equipo**, la **expresión emocional** y la interacción positiva entre participantes y sus familias.

Los personajes interactuarán con los participantes, invitándolos a compartir experiencias, sentimientos y aprendizajes en un ambiente cálido, entretenido y familiar. El show combina **entretenimiento de alta calidad**, dinamismo, humor y momentos reflexivos adaptados al público infantil y familiar.

Esta jornada busca no solo divertir, sino también dejar una huella positiva: que los niños y sus familias se lleven herramientas prácticas, mayor conciencia emocional y recuerdos felices que fortalezcan su vínculo y su bienestar integral.

ITEM	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL

1	**ENTORNO No.1.** MATERIALES: • 1 CARPA 2X2 M COLOR AZUL (ESTRUCTURA METÁLICA + LONA) • 1 MESA PLASTICA DE 10X10M TIPO BANQUETE CON FALDÓN EN TELA POLIESTER • ESTRUCTURAS METÁLICAS TIPO CIRCUITO “PULSO FIRME” (1.20 M X 1.20 M) PARA OPERACIÓN SIMULTÁNEA • 4 AROS CONDUCTORES DE ACERO DE 8CM X 10 DE LARGO CON MANGO AISLADO (2 EN USO + 2 DE RESPALDO) • 2 BUZZERS / SISTEMA DE ALERTA (CABLE INTERRUPTOR) • 2 TAPETES ANTIDESLIZANTES PLASTICO DE 1.20 X1.20 • 1 SEÑALÉTICA + INSTRUCTIVO VISIBLE (PLASTICO) CAPACIDAD OPERATIVA: 2 JUGADORES POR TURNO (30–45 SEG)  **ENTORNO No. 2.** EN UNA CARPA COLORIDA, LOS ASISTENTES ENFRENTAN UN PANEL DE TARJETAS OCULTAS DONDE DEBERÁN ENCONTRAR PAREJAS EN EL MENOR TIEMPO POSIBLE. MATERIALES: • 1 CARPA 2X2 M COLOR AMARILLA (ESTRUCTURA METÁLICA + LONA) • 2 MESAS PLASTICA DE JUEGO CON FALDÓN DE 10 X 10 M • 2 TABLEROS DE MEMORIA DE 1.20 X1.20 (FORMATO GRANDE)	UNIDAD	1	4.000.000	4.000.000

	• 80–100 FICHAS PLASTICAS RESISTENTES (DOBLE SET PARA ROTACIÓN) • 2 CRONÓMETROS DE 10 X 10 M • TAPETES DE SUPERFICIE PLASTICO 1.20 X1.20 CAPACIDAD OPERATIVA: 4 JUGADORES SIMULTÁNEOS  **ENTORNO No. 3.** UBICADO EN UNA CARPA COLORIDA, LOS PARTICIPANTES LANZAN PELOTAS O SAQUITOS HACIA OBJETIVOS CON DIFERENTES PUNTAJES. MATERIALES: • 1 CARPA 2X2 M COLOR ROJA (ESTRUCTURA METÁLICA + LONA) • 1 ESTRUCTURA DE MADERA REFORZADA 1.20 X1.20 DE TIRO AL BLANCO CON PUNTAJES • 20–30 PELOTAS O SAQUITOS (ALTA ROTACIÓN) • DELIMITADORES DE DISTANCIA (CINTAS DE COLORES Y BANDERINES) • 1 TAPETE DE IMPACTO PLASTICO 1.20 X1.20 CAPACIDAD OPERATIVA: 2–3 JUGADORES POR TURNO				



ENTORNO No. 4.

DENTRO DE UNA CARPA COLORIDA, LOS ASISTENTES DEBEN ENCESTAR AROS EN BOTELLAS O POSTES DISTRIBUIDOS A DIFERENTES DISTANCIAS.

MATERIALES: • 1 CARPA 2X2 M COLOR VERDE (ESTRUCTURA METÁLICA + LONA)

• BASE DE ENCESTE (BOTELLAS/POSTES DE MADERA REFORZADOS EN ESTRUCTURA 1.20 X 1.20)

• 25–30 AROS PLÁSTICOS RESISTENTES

• DELIMITACIÓN DE ZONA DE LANZAMIENTO (CINTAS DE COLORES Y BANDERINES)

• 1 TAPETE DE PROTECCIÓN PLASTICO 1.20 X1.20

CAPACIDAD OPERATIVA: 2–3 JUGADORES SIMULTÁNEOS



	ENTORNO No. 5. EN UNA CARPA COLORIDA, LOS PARTICIPANTES RESPONDEN RÁPIDAMENTE A ESTÍMULOS VISUALES (COLORES O LUCES), TOCANDO EL INDICADO EN EL MENOR TIEMPO POSIBLE. MATERIALES: • 1 CARPA 2X2 M COLOR NARANJA (ESTRUCTURA METÁLICA + LONA) • 1 PANEL INTERACTIVO CON SISTEMA MANUAL DE COLORES) • 1 ESTACIÓN DE REACCIÓN (DOBLE PUNTO DE CONTACTO) • 2 CRONÓMETROS / CONTADOR DIGITAL • 1 MESA PLASTICA 10X10M CON SOPORTE ESTRUCTURAL • 1 SEÑALÉTICA + INSTRUCTIVO VISIBLE (PLASTICO) CAPACIDAD OPERATIVA: 2 JUGADORES SIMULTÁNEOS 				
2	ALQUILER DE TARIMA DE 10 MTS X 6 MTS CON PISO ANTIDESLIZANTE NEGRO Y ESCALERA DE ACCESO. *(Descripción tomada de la RESOLUCIÓN N° 076 DEL 23 DE FEBRERO 2026 TABLAS VALORES COMERCIALES 2026 – ITEM #11)*		1	3.500.000	3.500.000
3	LUCES PAR LED 64 DE 3 VATIOS. *(Descripción tomada de la RESOLUCIÓN N° 076 DEL 23 DE FEBRERO 2026 TABLAS VALORES COMERCIALES 2026 – ITEM #13)*		10	46.500	465.000
4	ALQUILER PANTALLA LED 4X3MTS D E 6 PITCH, CON SOPORTES Y PUENTES. *(Descripción tomada de la RESOLUCIÓN N° 076 DEL 23 DE FEBRERO 2026 TABLAS VALORES COMERCIALES 2026 – ITEM #22)*		1	3.100.000	3.100.000
5	ALQUILER PLANTA ELECTRICA D E 20KVA *(Descripción tomada de la RESOLUCIÓN N° 076 DEL 23 DE FEBRERO 2026 TABLAS VALORES COMERCIALES 2026 – ITEM #26)*		1	2.500.000	2.500.000
6	ALQUILER AMPLIFICACIÓN Y AMBIENTACIÓN DE SONIDO E ILUMINACIÓN. SET DE MICRÓFONOS PARA VOCES E INSTRUMENTOS SHURE Y SENHEISER 01 EQUIPO DE BAJO HARTKEVX 810 DE 800 WATTS.		1	5.000.000	5.000.000

	(Descripción tomada de la RESOLUCIÓN N° 076 DEL 23 DE FEBRERO 2026 TABLAS VALORES COMERCIALES 2026 – ITEM #34)					
7	TRANSPORTE ALQUILER VEHICULO 4X4 PARA TRASLADO A LA ZONA URBANA			1	900.000	900.000
8	PACA DE HIELO EN BOLSA EN CUBOS DE POLIETILENO DE BAJA DENSIDAD, X (250 – 300) *(Descripción tomada de la RESOLUCIÓN N° 076 DEL 23 DE FEBRERO 2026 TABLAS VALORES COMERCIALES 2026 – ITEM #124)*			50	14.000	700.000
9	HIDRATACIÓN - AGUA EN BOLSA DE POLIETILENO DE BAJA DENSIDAD, X (250 – 300) ML. *(Descripción tomada de la RESOLUCIÓN N° 076 DEL 23 DE FEBRERO 2026 TABLAS VALORES COMERCIALES 2026 – ITEM #123)*			30	8.000	240.000
10	EL RINCONSITO DE LOS ANTOJOS	MANILLAS DE COLORES *(Descripción tomada de la RESOLUCIÓN N° 076 DEL 23 DE FEBRERO 2026 TABLAS VALORES COMERCIALES 2026 – ITEM #106)*		1500	1.100	1.650.000
11		PAPITAS X 80 GR		1500	3.000	4.500.000
12		HELADO (MINICHOCOCONO Y /O HELADO EN VASO)		1500	5.000	7.500.000
13		MICHELADA NATURAL DE MANGOS		1500	3.000	4.500.000
14		OBLEAS CON TOPPING DE AREQUIPES Y/ O MERMELADA Y /O QUESO		1500	3.000	4.500.000
15		MINIPERROS CALIENTE		1500	7.000	10.500.000
16		BEBIDA REFRESCANTE 200 ML		1500	3.000	4.500.000
17	ALQUILER DE UN (1) INFLABLE TREASURE ISLAND, UN (1) INFLABLE SOL, UN (1) INFLABLE POLAR, DIEZ (10) BUMPERBALLS Y UN (1) BABY GYM LUXURY, INCLUYE OPERACIÓN DURANTE CUATRO (4) HORAS, MONTAJE, DESMONTAJE, TRANSPORTE, Y UN (1) OPERARIO Y GUÍA POR CADA ESTACIÓN PARA SU CORRECTO FUNCIONAMIENTO, USO Y SEGURIDAD DE LOS NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES.		UNIDAD	1	14.000.000	14.000.000
18	EL SHOW UNIVERSO DE LA PELÍCULA ZOOTOPIA Y PRESENTA A SUS PERSONAJES A TRAVÉS DE MÚSICA BAILE Y ACTUACIÓN LOS PERSONAJES INVITAN AL PÚBLICO A VIVIR UNA DIVERTIDA AVENTURA LLENA DE ENERGÍA HUMOR Y TRABAJO EN EQUIPO. EL ESPECTÁCULO ESTÁ DISEÑADO ESPECIALMENTE PARA PÚBLICO INFANTIL Y FAMILIAR COMBINANDO ENTRETENIMIENTO, DINAMISMO Y MOMENTOS INTERACTIVOS.			1	16.000.000	16.000.000
TOTAL CIERRE ZONA URBANA						88.055.000,00

VALOR TOTAL	**149.997.000,00**

7. PROMOCIÓN DE SERVICIOS NACIONALES O CON TRATO NACIONAL:

En los contratos que deban cumplirse en Colombia, el servicio es nacional cuando además de ofertarse por una persona natural colombiana o por un residente en Colombia, por una persona jurídica constituida de conformidad con la legislación colombiana o por un Proponente Plural conformado por estos o por estos y un extranjero con Trato Nacional, (i) usa el o los bienes nacionales relevantes definidos por la Entidad Estatal para el desarrollo de la obra o (ii) vincula el porcentaje mínimo de personal colombiano, según corresponda.

En los contratos que no deban cumplirse en Colombia, que sean prestados en el extranjero y estén sometidos a la legislación colombiana, un servicio es colombiano si es prestado por una persona natural colombiana o por un residente en Colombia, por una persona jurídica constituida de conformidad con la legislación colombiana o por un Proponente Plural conformado por estos, sin que sea necesario el uso de bienes colombianos o la vinculación de personal colombiano.

En el caso de los Proponentes extranjeros con trato nacional que participen en el Proceso de Contratación de manera singular o mediante la conformación de un Proponente Plural podrán definir si aplican las reglas previstas en este numeral o, si, por el contrario, deciden acogerse a la regla de origen de su país. Para definir la regla aplicable al proceso, el Proponente extranjero con trato nacional así lo manifestará con el diligenciamiento de la opción 3 del Formato *"Puntaje Industria Nacional" "Promoción de Servicios Nacionales o con Trato Nacional".* En el caso que no se diligencie la opción 3 del Formato *"Puntaje Industria Nacional" "Promoción de Servicios Nacionales o con Trato Nacional",* la Entidad Estatal deberá evaluar la oferta de acuerdo con las reglas previstas en este numeral.

En vista de que este es un proceso de servicio y no contiene bienes o productos a adquirir, por tanto, no requiere aplicar la consulta en el VUCE.

Para constancia se firma en Planeta Rica, a los veinticuatro (24) días del mes de Marzo de 2026.

FRANCISCO JAVIER CHEIJ BENÍTEZ
SECRETARIO DE GOBIERNO (E)
MUNICIPIO DE PLANETA RICA – CÓRDOBA.