Barranquilla DEIP, septiembre 30 de 2025

Doctora:
VIRGINIA VILLA DIAZGRANADOS
Supervisora Contrato
E.S.D.

Ref. Informe 6 – Contrato No. 202501759 cuyo objeto es AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, FINANCIEROS Y ADMINISTRATIVOS CON EL OBJETIVO DE FOMENTAR EL USO Y LA APROPIACIÓN DE LAS TIC, CONTRIBUYENDO AL FORTALECIMIENTO DE LA POLÍTICA DE GOBIERNO DIGITAL EN EL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO.

Cordial saludo

A continuación, se presenta informe conforme lo establecido en la CLÁUSULA QUINTA. - FORMA DE REALIZAR LOS DESEMBOLSOS DEL APORTE. Los recursos aportados por EL DEPARTAMENTO serán desembolsados de la siguiente forma: 4) Un desembolso final, correspondiente al diez por ciento (10 %), por SETENTA MILLONES DE PESOS M/L ($70.000.000), a la finalización de la ejecución, con entrega del informe final, certificado de recibido a satisfacción y soportes de aportes y obligaciones fiscales al día. Todos los desembolsos deben ir acompañados del acta de recibo a satisfacción del Supervisor, certificación de aportes a la seguridad social y parafiscales, y presentación de factura o cuenta de cobro.

COMPONENTE 6 – EVALUACIÓN Y MEJORAMIENTO CONTINUO

Esta etapa busca asegurar que se monitoricen los resultados obtenidos durante la implementación, identificar áreas de mejora y aplicar ajustes necesarios para optimizar los procesos y garantizar el cumplimiento de los objetivos del proyecto.

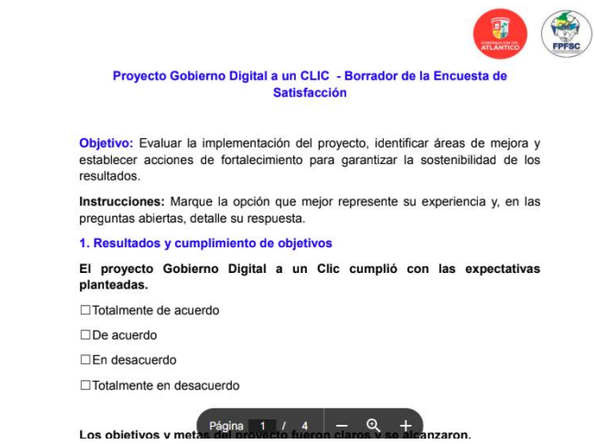
De igual forma, se evaluará de manera sistemática el desempeño del proyecto, para identificar áreas de mejora y aplicar estrategias de ajuste para optimizar su implementación, garantizando el logro de los objetivos y la sostenibilidad de los resultados.

EVIDENCIA 1 – BORRADOR DE LA ENCUESTA

Con el propósito de medir el impacto, los resultados alcanzados y el grado de cumplimiento de los objetivos en el marco del proyecto “Gobierno Digital a un Clic”, el equipo profesional de la Fundación FPFSC elaboró un borrador inicial del instrumento de recolección de información en forma de encuesta diagnóstica y evaluativa. Este documento preliminar fue diseñado con un enfoque técnico y metodológico que permitió estructurar un conjunto de preguntas orientadas a valorar el nivel de apropiación, conocimiento, participación y percepción de los diferentes actores involucrados —funcionarios públicos, enlaces TIC y ciudadanía en general— frente a las acciones desarrolladas en el proyecto.

El borrador de la encuesta se planteó como un insumo fundamental para las etapas posteriores de validación y ajuste, sirviendo de punto de partida para el proceso iterativo de mejora del instrumento. Su diseño contempló criterios de claridad, relevancia y pertinencia, con el fin de asegurar que la información recolectada fuese útil para analizar la efectividad de las estrategias implementadas, identificar áreas de oportunidad y orientar la toma de decisiones en futuras fases del proyecto, fortaleciendo así el impacto de las iniciativas de transformación digital impulsadas por la Gobernación del Atlántico.

CONTABILIDAD35-02460949134323-2016591-003971563-A
EGOMEZ-02460950085047-2016591-003973273-A
MSANTOS-02460951111031-2016591-003979893-A



Proyecto Gobierno Digital a un CLIC - Borrador de la Encuesta de Satisfacción

Objetivo: Evaluar la implementación del proyecto, identificar áreas de mejora y establecer acciones de fortalecimiento para garantizar la sostenibilidad de los resultados.

Instrucciones: Marque la opción que mejor represente su experiencia y, en las preguntas abiertas, detalle su respuesta.

1. Resultados y cumplimiento de objetivos

El proyecto Gobierno Digital a un Clic cumplió con las expectativas planteadas.

☐Totalmente de acuerdo

☐De acuerdo

☐En desacuerdo

☐Totalmente en desacuerdo

Página 1 / 4

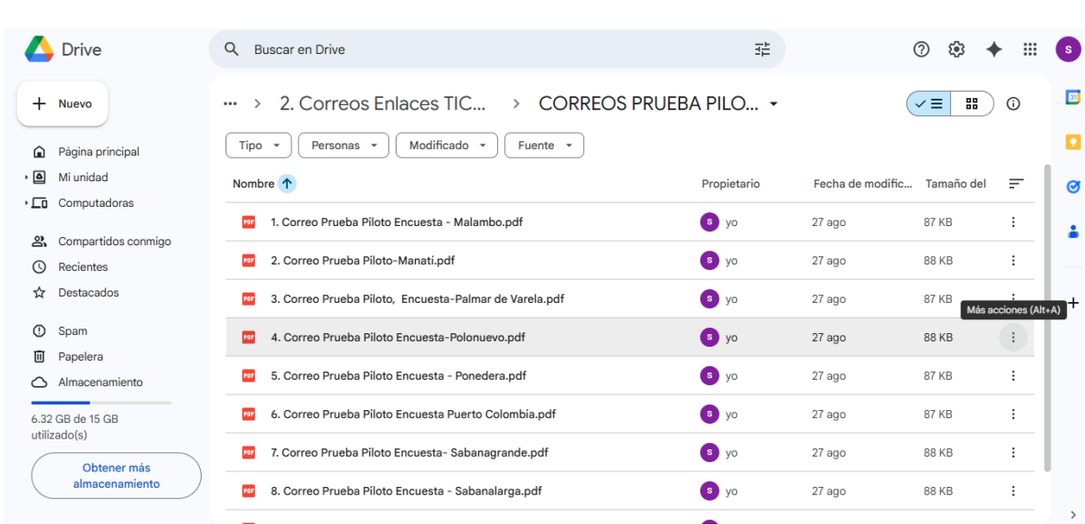
Los objetivos y metas del proyecto fueron claros y se alcanzaron.

Las evidencias pueden ser verificadas en los siguientes enlaces:
https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1ZpBETGJJDIqpcgQ88XYyrVm87zxiBTE4

EVIDENCIA 2 – CORREOS ENLACES TIC – PRUEBA PILOTO

Como parte del proceso de diseño, validación y ajuste del instrumento de recolección de información, se remitió a los enlaces TIC municipales el borrador de la encuesta en formato de prueba piloto mediante correo electrónico. Esta acción tuvo como finalidad involucrar a los actores territoriales desde las primeras fases del proceso, garantizando así que el instrumento respondiera de manera adecuada a las realidades, necesidades y particularidades de cada municipio.

La prueba piloto permitió a los enlaces revisar detalladamente el contenido del cuestionario, evaluar la redacción, secuencia y pertinencia de las preguntas, así como proponer ajustes, modificaciones o adiciones que contribuyeran a fortalecer el alcance y la utilidad de la herramienta. Esta etapa constituyó un espacio clave de retroalimentación colaborativa, ya que las observaciones y sugerencias recibidas fueron esenciales para mejorar la calidad técnica del instrumento, aumentar su relevancia en el contexto del proyecto y asegurar que la información recolectada fuera representativa, precisa y alineada con los objetivos estratégicos de la iniciativa.

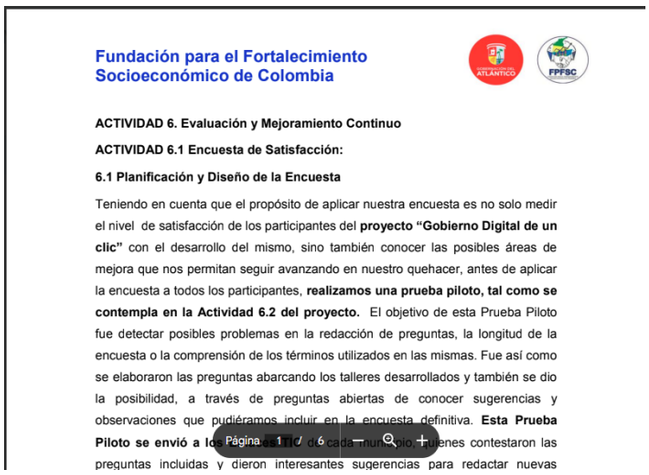


La evidencia puede ser verificadas en el siguiente enlace:
https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1obETD1Xdf_nmnnzuBHvjw6dK11Db-qhH

EVIDENCIA 3 – RESPUESTA ENLACES TIC

Durante esta etapa se recibieron y sistematizaron las respuestas, comentarios y aportes realizados por los enlaces TIC municipales en relación con la prueba piloto de la encuesta, insumo clave dentro del proceso metodológico del proyecto. La participación activa de estos actores resultó fundamental para validar la pertinencia, claridad y coherencia de cada uno de los ítems, garantizando que el instrumento respondiera adecuadamente a los objetivos propuestos y reflejara las realidades específicas del territorio.

Las observaciones recibidas permitieron detectar oportunidades de mejora en la redacción y estructura de las preguntas, así como incorporar nuevas dimensiones y enfoques que enriquecieron el alcance del instrumento, asegurando que este fuera relevante, contextualizado y alineado con las necesidades y prioridades locales. Este proceso colaborativo no solo fortaleció la calidad técnica de la encuesta, sino que también promovió la participación activa y el sentido de corresponsabilidad de los enlaces TIC en el desarrollo del proyecto, garantizando que el instrumento final se constituyera en una herramienta eficaz para la evaluación, el seguimiento y la toma de decisiones estratégicas en el marco de la iniciativa.



Fundación para el Fortalecimiento Socioeconómico de Colombia

ACTIVIDAD 6. Evaluación y Mejoramiento Continuo

ACTIVIDAD 6.1 Encuesta de Satisfacción:

6.1 Planificación y Diseño de la Encuesta

Teniendo en cuenta que el propósito de aplicar nuestra encuesta es no solo medir el nivel de satisfacción de los participantes del **proyecto "Gobierno Digital de un clic"** con el desarrollo del mismo, sino también conocer las posibles áreas de mejora que nos permitan seguir avanzando en nuestro quehacer, antes de aplicar la encuesta a todos los participantes, **realizamos una prueba piloto, tal como se contempla en la Actividad 6.2 del proyecto.** El objetivo de esta Prueba Piloto fue detectar posibles problemas en la redacción de preguntas, la longitud de la encuesta o la comprensión de los términos utilizados en las mismas. Fue así como se elaboraron las preguntas abarcando los talleres desarrollados y también se dio la posibilidad, a través de preguntas abiertas de conocer sugerencias y observaciones que pudiéramos incluir en la encuesta definitiva. **Esta Prueba Piloto se envió a lo** [illegible] de cada municipio quienes contestaron las preguntas incluidas y dieron interesantes sugerencias para redactar nuevas

Página 1 / 6

Las evidencias pueden ser verificadas en el siguiente enlace:
https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1RSatGNZuzIp51zGl19SuXcxlzwd8vbCJ

EVIDENCIA 4 – ENCUESTA DEFINITIVA

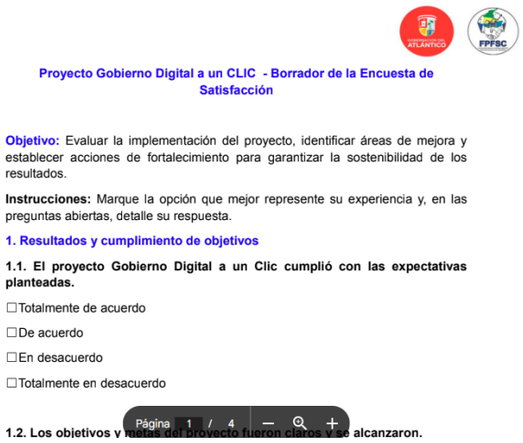
a encuesta definitiva fue diseñada a partir de un proceso riguroso de revisión, análisis y retroalimentación colaborativa, el cual permitió perfeccionar el instrumento inicial elaborado en la fase de prueba piloto. Durante este proceso se recopilaron, analizaron e incorporaron las observaciones, sugerencias y recomendaciones formuladas por los enlaces TIC y demás actores involucrados en el proyecto, con el fin de garantizar que cada pregunta respondiera de manera precisa a los objetivos planteados y facilitara la recolección de información relevante y significativa.

Cada comentario recibido fue evaluado cuidadosamente para determinar oportunidades de mejora en aspectos como la claridad y redacción de los ítems, la pertinencia del contenido, la secuencia lógica de las preguntas y la inclusión de dimensiones clave relacionadas con la transformación digital y el fortalecimiento de capacidades institucionales y ciudadanas. Este proceso permitió ajustar y enriquecer el instrumento, incorporando elementos que fortalecen la capacidad de

CONTABILIDAD35-02460949134323-2016591-003971563-A
EGOMEZ-02460950085047-2016591-003973273-A
MSANTOS-02460951111031-2016591-003979893-A

medición, el alcance analítico y la calidad de los resultados esperados.

Como resultado, la encuesta definitiva se consolidó como una herramienta robusta, precisa y alineada con las necesidades reales del proyecto, garantizando que la información recolectada sea confiable, completa y directamente útil para la toma de decisiones estratégicas, la evaluación del impacto de las actividades desarrolladas y la identificación de oportunidades de mejora. Además, este trabajo colaborativo refleja el compromiso con la calidad metodológica, la participación activa de los actores y el aseguramiento de resultados que contribuyen al logro de los objetivos misionales de la iniciativa.



Proyecto Gobierno Digital a un CLIC - Borrador de la Encuesta de Satisfacción

Objetivo: Evaluar la implementación del proyecto, identificar áreas de mejora y establecer acciones de fortalecimiento para garantizar la sostenibilidad de los resultados.

Instrucciones: Marque la opción que mejor represente su experiencia y, en las preguntas abiertas, detalle su respuesta.

1. Resultados y cumplimiento de objetivos

1.1. El proyecto Gobierno Digital a un Clic cumplió con las expectativas planteadas.

☐Totalmente de acuerdo

☐De acuerdo

☐En desacuerdo

☐Totalmente en desacuerdo

Página 1 / 4

1.2. Los objetivos y metas del proyecto fueron claros y se alcanzaron.

Las evidencias pueden ser verificadas en los siguientes enlaces:
https://drive.google.com/drive/u/0/folders/161SPCikdf5eBRd3KEFBVin_DB6Sn58tc

EVIDENCIA 5 – CORREOS ENCUESTA DEFINITIVA

Se documentó de manera detallada el proceso de envío y socialización de la encuesta definitiva a través de correo electrónico, dirigida tanto a los enlaces TIC y funcionarios vinculados al proyecto, como a los miembros de la comunidad beneficiaria. Esta acción tuvo como propósito garantizar un proceso participativo amplio e inclusivo, asegurando que los diferentes actores tuvieran acceso oportuno al instrumento de recolección de información.

Para fortalecer la estrategia de divulgación y promover un mayor nivel de participación y respuesta, se implementaron acciones complementarias como el envío de mensajes recordatorios y enlaces directos mediante la plataforma WhatsApp, lo que facilitó el acceso a la encuesta desde dispositivos móviles y redujo las barreras tecnológicas o de conectividad que pudieran presentarse. Esta combinación de canales de comunicación permitió alcanzar una mayor cobertura poblacional, incluyendo tanto a los equipos técnicos institucionales como a la ciudadanía vinculada a las actividades del proyecto.

Gracias a esta estrategia multicanal, se logró incrementar la tasa de respuesta, mejorar la representatividad de la muestra y asegurar la validez y confiabilidad de la información recolectada, lo cual fortaleció significativamente el análisis posterior de los datos y contribuyó al cumplimiento de los objetivos del proyecto. Asimismo, este proceso evidencia el compromiso con la participación activa, la transparencia y la inclusión digital, principios fundamentales para la implementación de iniciativas enmarcadas en la Política de Gobierno Digital.





115 MENSAJES DE WHATSAPP ENVIADOS A LOS BENEFICIARIOS DEL PROYECTO, PARA RESPONDER A LA ENCUESTA DE SATISFACCIÓN







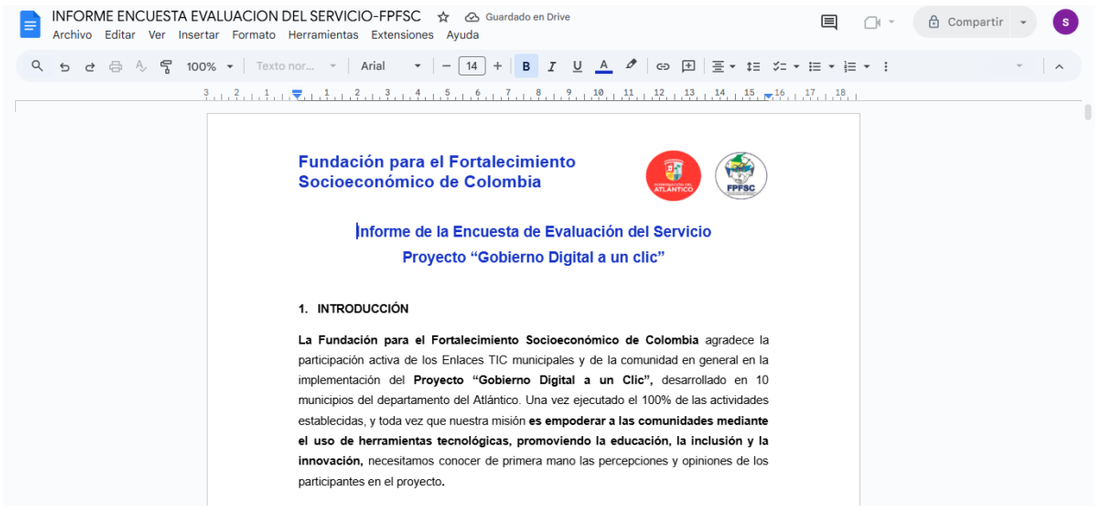
Sin embargo, a pesar de estos esfuerzos, la cantidad de respuestas recibidas fue limitada, lo que evidencia la necesidad de explorar nuevas estrategias de motivación y comunicación para garantizar una mayor participación en futuras actividades.

Las evidencias pueden ser verificadas en el siguiente enlace:
https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1C3DRR2bGIcDss71Qx4Ye9UqFMwe-RxFW

EVIDENCIA 6 – INFORME

El presente informe recopila, analiza y presenta de manera detallada los resultados obtenidos a partir del diligenciamiento de la encuesta definitiva aplicada en el marco del proyecto. Este documento constituye un insumo fundamental para la gestión del conocimiento generado durante la ejecución, ya que permite organizar y sistematizar la información recaudada, facilitando su interpretación y uso estratégico. A través del análisis de los datos se logra identificar patrones, tendencias, percepciones y áreas de interés prioritarias, que aportan elementos clave para evaluar el alcance de las acciones desarrolladas y medir el nivel de apropiación e impacto en los diferentes grupos participantes.

Asimismo, el informe trasciende el carácter descriptivo al convertirse en una herramienta de seguimiento, monitoreo y evaluación continua, la cual contribuye significativamente a la toma de decisiones fundamentadas, al diseño de estrategias de mejora y a la planeación de acciones futuras orientadas a fortalecer la participación, la articulación institucional y la efectividad de las iniciativas emprendidas. Su elaboración permite además disponer de un registro documental estructurado y verificable que evidencia el avance en el cumplimiento de los objetivos del proyecto y respalda los procesos de rendición de cuentas, transparencia y gestión eficiente de los recursos públicos.



Las evidencias pueden ser verificadas en el siguiente enlace:
https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1RT9LBd79AvkA0mpF4_sXexbqdnUIj-hk

CARACTERIZACIÓN DE FUNCIONARIOS Y CONTRATISTAS

Nos permitimos presentar la caracterización de la población (funcionarios y contratistas) beneficiarios del proyecto.

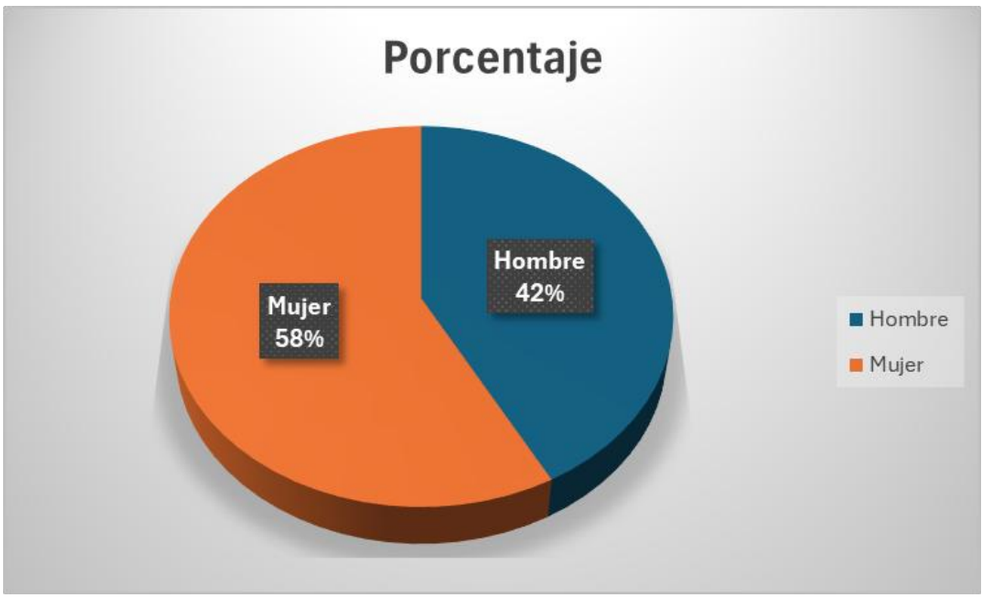
La información obtenida constituye un insumo fundamental para orientar las acciones formativas y de acompañamiento de manera más efectiva, garantizando que las iniciativas estén alineadas con las necesidades reales de cada territorio y contribuyendo al fortalecimiento de las capacidades institucionales y digitales de los equipos de trabajo municipales.

GENERO

El análisis de los participantes por género permitió identificar la distribución global entre hombres y mujeres que participaron en los talleres y actividades desarrolladas en el marco del proyecto, sin distinguir el municipio de procedencia. Esta información resulta fundamental para evaluar los niveles de equidad y representatividad en la participación, así como para medir el grado de inclusión alcanzado en el proceso de fortalecimiento de capacidades digitales.

La caracterización por género no solo ofrece una visión integral del equilibrio en la participación, sino que también aporta insumos valiosos para la formulación de estrategias futuras orientadas a promover una mayor inclusión y cerrar posibles brechas de participación entre hombres y mujeres. De este modo, se contribuye al cumplimiento de los principios de igualdad de oportunidades y enfoque diferencial que orientan la Política de Gobierno Digital y las acciones institucionales en el territorio.

Total	Genero	Porcentaje
104	Hombre	42%
143	Mujer	58%



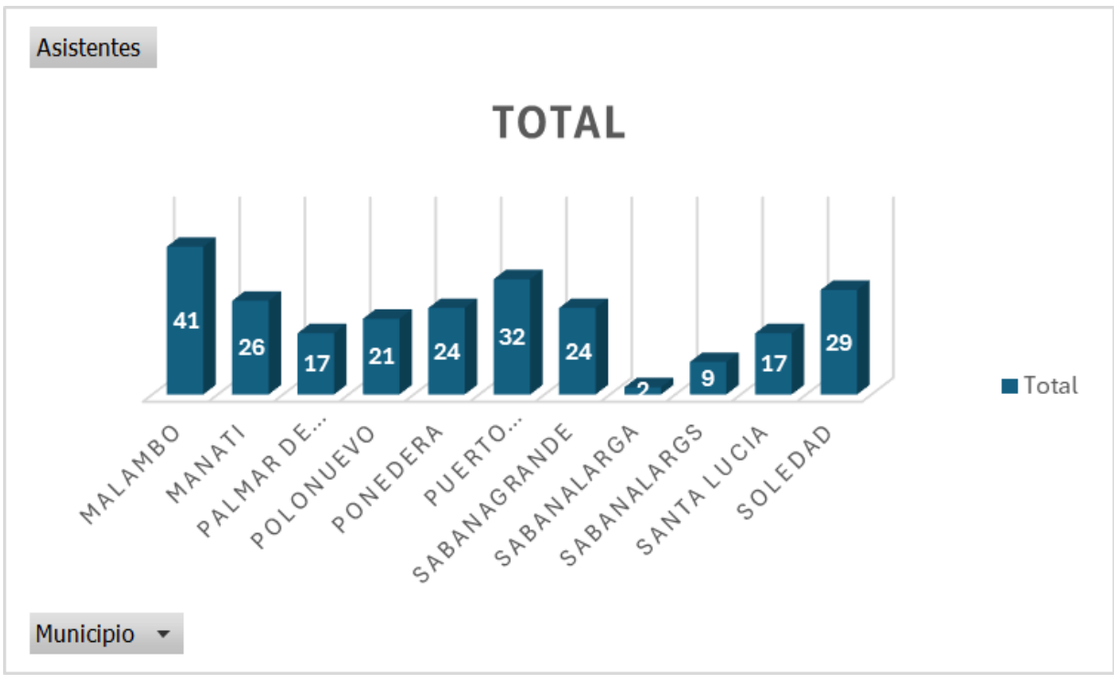
PARTICIPACION POR MUNICIPIO

El análisis de participación por municipio, a partir de los registros de asistencia a los talleres, permitió identificar los niveles de involucramiento de cada territorio en el desarrollo de las actividades del proyecto. Los datos muestran que Malambo presentó el mayor número de asistentes, con un total de 41 participantes, seguido por Puerto Colombia con 32 y Soledad con 29. En contraste, municipios como Sabanalarga y Palmar de Varela registraron una participación más reducida, con 16 y 17 asistentes respectivamente.

Esta información evidencia la variabilidad en los niveles de participación entre los distintos municipios beneficiarios, lo cual puede estar asociado a factores como el tamaño de la población, el grado de apropiación institucional, la disponibilidad de talento humano o el nivel de interés en los procesos de fortalecimiento digital. Asimismo, el análisis resulta clave para orientar estrategias diferenciadas de acompañamiento y capacitación en futuras etapas, priorizando acciones que promuevan una participación más equilibrada y sostenida en todos los territorios.

Municipio	Participantes
Malambo	41
Manatí	26
Palmar de Varela	17
Polonuevo	21
Ponedera	24
Puerto Colombia	32
Sabanagrande	24
Sabanalarga	16
Santa Lucia	17
Soledad	29

CONTABILIDAD35-02460949134323-2016591-003971563-A
EGOMEZ-02460950085047-2016591-003973273-A
MSANTOS-02460951111031-2016591-003979893-A



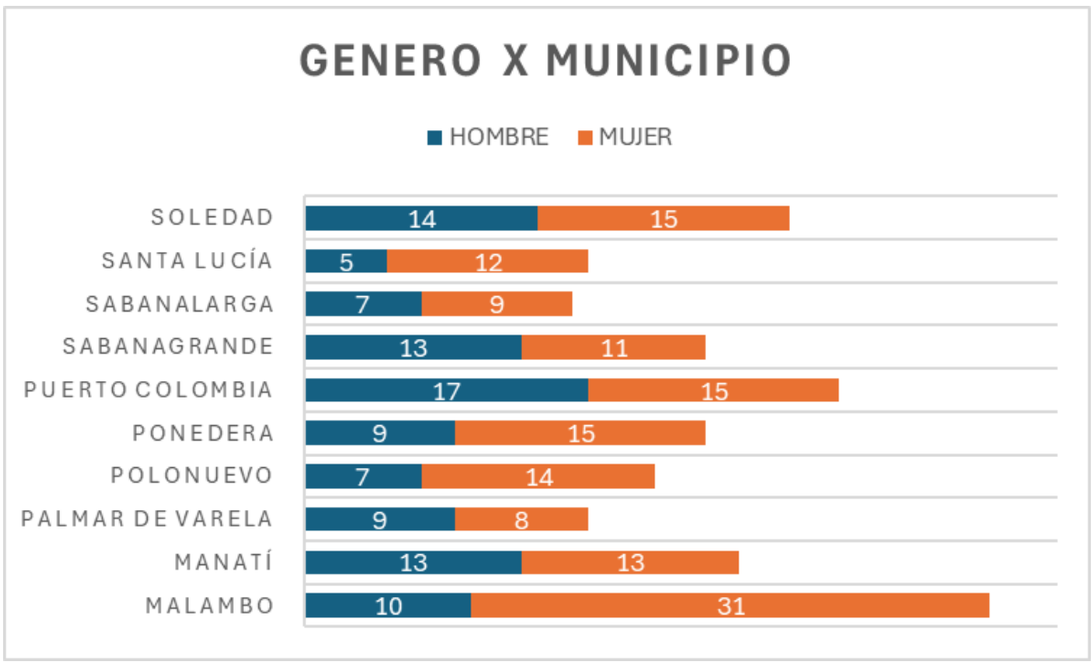
GENERO POR MUNICIPIO

El análisis de la participación por género en cada uno de los municipios beneficiarios permite visualizar la distribución de hombres y mujeres que asistieron a los talleres y actividades desarrolladas en el marco del proyecto. Esta representación detallada facilita la identificación de diferencias en los niveles de participación entre géneros dentro de cada territorio, así como la comparación de estos patrones entre las distintas localidades.

Contar con esta información resulta fundamental para evaluar el grado de equidad e inclusión alcanzado durante la ejecución del proyecto, así como para reconocer aquellos municipios donde se requiere fortalecer la participación de uno u otro género. De igual manera, este análisis aporta insumos estratégicos para el diseño de acciones futuras orientadas a promover un mayor equilibrio en la representación de género, garantizando que los procesos de fortalecimiento de capacidades digitales lleguen de manera equitativa a toda la población.

MUNICIPIO	HOMBRE	MUJER
Malambo	10	31
Manatí	13	13
Palmar de Varela	9	8
Polonuevo	7	14
Ponedera	9	15
Puerto Colombia	17	15
Sabanagrande	13	11
Sabanalarga	7	9
Santa Lucía	5	12
Soledad	14	15

CONTABILIDAD35-02460949134323-2016591-003971563-A
EGOMEZ-02460950085047-2016591-003973273-A
MSANTOS-02460951111031-2016591-003979893-A



PARTICIPANTES CON ALGUN TIPO DE DISCAPACIDAD

Del total de 247 participantes que asistieron a los talleres desarrollados en el marco del proyecto, se identificó la participación de 6 personas con algún tipo de discapacidad. Este dato es de gran relevancia, ya que permite visibilizar la presencia y el involucramiento de personas con necesidades especiales en las actividades de formación y fortalecimiento de capacidades digitales.

La inclusión de esta población evidencia el compromiso del proyecto con el principio de accesibilidad e igualdad de oportunidades, promoviendo espacios que garanticen la participación activa de todos los ciudadanos, sin importar sus condiciones físicas, sensoriales o cognitivas. Asimismo, esta información aporta insumos valiosos para el diseño de estrategias futuras orientadas a fortalecer la accesibilidad de los contenidos, las metodologías y los entornos de formación, con el fin de continuar avanzando hacia procesos cada vez más inclusivos y alineados con los lineamientos de la Política de Gobierno Digital y los Objetivos de Desarrollo Sostenible..

PARTICIPANTES	PARTICIPANTES CON DISCAPACIDAD
247	6

CONTABILIDAD35-02460949134323-2016591-003971563-A
EGOMEZ-02460950085047-2016591-003973273-A
MSANTOS-02460951111031-2016591-003979893-A

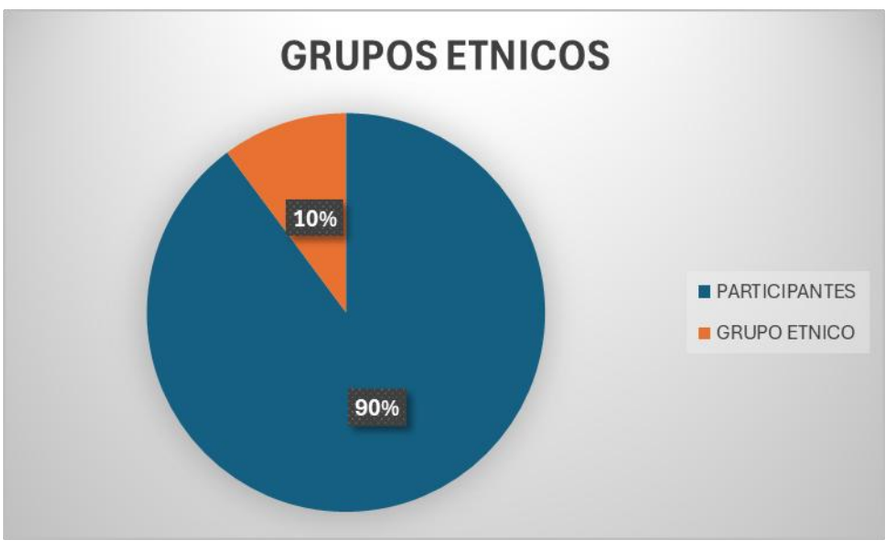


GRUPOS ÉTNICOS

Del total de 247 participantes que asistieron a los talleres realizados en el marco del proyecto, se identificó que 28 pertenecen a algún grupo étnico. Este dato refleja la participación activa de comunidades con identidad étnica en las actividades formativas, lo cual resulta fundamental para fortalecer los principios de diversidad, inclusión y enfoque diferencial que orientan las políticas públicas.

La presencia de participantes pertenecientes a pueblos y comunidades étnicas evidencia el compromiso del proyecto con la inclusión cultural y el reconocimiento de la diversidad como un valor agregado en los procesos de transformación digital. Asimismo, esta información constituye un insumo estratégico para el diseño de futuras acciones que garanticen la pertinencia cultural de los contenidos y metodologías, promoviendo espacios de formación que respeten, valoren y potencien las particularidades de todos los grupos presentes en el territorio.

PARTICIPANTES	GRUPO ETNICO
247	28



Las evidencias pueden ser verificadas en el siguiente enlace:
https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1X8dbz4w0EQIXTev5LUSDEIb3LHH8JBII

CASOS DE ÉXITO

Dentro de la ejecución del proyecto “Gobierno Digital a un Clic”, se lograron diversos casos de éxito que evidencian el impacto positivo de las acciones desarrolladas en el fortalecimiento de las capacidades digitales de los entes territoriales. Estos resultados se reflejan en la mejora de los procesos institucionales, la apropiación de herramientas tecnológicas, el fortalecimiento de la cultura digital y el impulso de prácticas alineadas con la Política de Gobierno Digital, lo que ha contribuido a consolidar un ecosistema más eficiente, transparente y participativo. El alcance obtenido demuestra la efectividad del acompañamiento brindado y la articulación con las administraciones locales, reafirmando el compromiso del proyecto con la modernización del Estado y la transformación digital del territorio.

1- CAMPAÑA DIGITAL CIBERCUIDATE

En el marco del proyecto “Gobierno Digital a un Clic”, uno de los logros más representativos fue la ejecución de la campaña #CiberCuídate, iniciativa orientada a fortalecer la cultura de la seguridad digital y el uso responsable de las tecnologías de la información entre servidores públicos y ciudadanía en general. Esta estrategia logró un amplio alcance gracias a la articulación con diversos entes territoriales, los cuales replicaron y difundieron los contenidos de la campaña a través de sus páginas web institucionales y redes sociales oficiales, contribuyendo significativamente a la sensibilización, apropiación y adopción de buenas prácticas de ciberseguridad. La activa participación de estas entidades territoriales no solo evidencia el impacto positivo del proyecto en la gestión pública digital, sino que también constituye un caso de éxito en la implementación colaborativa de políticas de Gobierno Digital en el Departamento del Atlántico.

CAMPAÑA DE DIVULGACIÓN CIBERCUÍDATE			
MUNICIPIO	SITIO DE DIVULGACIÓN		
	FACEBOOK	YOUTUBE	PÁGINA WEB
SABANAGRANDE	https://www.facebook.com/aclcladiasabanagrand/posts/pfbid02hBqt2r8iDBZZ8pBwpSRRFTX9ryXJD6LQNWEeqXYJWZwboxuez99S1JjpPHWzvQtGl?rdid=6tm7XbwXOBVJO03n#	https://www.youtube.com/watch?v=m7j-styHcZo	https://www.sabanagrande-atlantico.gov.co/noticias/cuidado-cuando-hagas-clic
MALAMBO	https://www.facebook.com/stories/108029388158532/UzpfSVNDOjEzNDg0OTg5MTM2MDc1NTk=/?view_single=1&rdid=uphO2KeDvfn5eNqE&share_url=https%3A%2F%2Fwww.facebook.com%2Fshare%2F1NxWBqBWuX%2F#		
POLONUEVO			http://www.polonuevo-atlantico.gov.co/noticias/cuidado-donde-haces-clic--haz-clic-con-cuidado

FUNDACION PARA EL FORTALECIMIENTO SOCIOECONOMICO DE COLOMBIA









Las evidencias pueden ser consultadas en
https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1fWi1z6VlSNA6L4ifLpkoFzCsrdOMomyI

2- PUBLICACION DOCUMENTOS PAGINA WEB

Otro resultado destacado del proyecto “Gobierno Digital a un Clic” fue el acompañamiento brindado a los entes territoriales en la publicación de documentos estratégicos en sus páginas web institucionales. Si bien la obligación contractual contemplaba únicamente el apoyo en la elaboración de dichos documentos, la fundación ejecutora fue más allá de lo previsto, ofreciendo asistencia técnica y acompañamiento integral hasta su correcta publicación en los portales oficiales. Esta labor adicional facilitó el cumplimiento de estándares de transparencia, acceso a la información y Gobierno Abierto, fortaleciendo la capacidad de gestión digital de las administraciones locales y consolidándose como un caso de éxito en el proceso de transformación digital territorial.

Alcaldía Municipal	Licencia De datos Abiertos	Modelo de Gobierno De Datos	Diccionario de Datos
Alcaldía de Soledad	https://www.soledad-atlantico.gov.co/politicas-y-lineamientos/licencia-de-datos-abiertos-alcaldia-municipal-de-soledad	https://www.soledad-atlantico.gov.co/politicas-y-lineamientos/modelo-gobierno-de-datos	https://www.soledad-atlantico.gov.co/politicas-y-lineamientos/diccionario-de-elementos-de-datos
Alcaldía de Malambo	https://www.malambo-atlantico.gov.co/Transparencia/PlaneacionGestionyControl/Licenciamiento%20de%20Datos%20Abiertos.pdf	https://www.malambo-atlantico.gov.co/Transparencia/PlaneacionGestionyControl/MODELO%20GOBIERNO%20DE%20DATOS.pdf	https://www.malambo-atlantico.gov.co/Transparencia/PlaneacionGestionyControl/Diccionario%20de%20elementos%20de%20Datos.pdf
Alcaldía de Sabanagrande	https://www.sabanagrande-atlantico.gov.co/politicas-y-lineamientos/licencia-abierta-para-el-uso-de-datos-abiertos-de-alcaldia	https://www.sabanagrande-atlantico.gov.co/politicas-y-lineamientos/modelo-de-gobierno-de-datos-alcaldia-de-sabanagrande	https://www.sabanagrande-atlantico.gov.co/manuales/diccionario-de-elementos-de-datos
Alcadía de Palmar De Varela	https://www.palmardevarela-atlantico.gov.co/normatividad/licencia-abierta-para-el-uso-de-datos-abiertos-del-municipio	https://www.palmardevarela-atlantico.gov.co/normatividad/politica-de-gobierno-de-datos-alcaldia-municipal-de	https://www.palmardevarela-atlantico.gov.co/normatividad/diccionario-de-elementos-de-datos-lenguaje-comun-de
Alcaldía de Sabanalarga	https://drive.google.com/file/d/1hcpVGfdGH6eCe2eaHBfL9C6MKkWesHlW/view	https://drive.google.com/file/d/1T7qFczq0v-SFBhW1ppzxQG7M8nL4NZKv/view	
Alcaldía de Manatí	https://drive.google.com/file/d/1_YpWWIWzQEoqBq3EUhBEkpT8Bz5xZrNh/view	https://drive.google.com/file/d/1ytiTue_4lX6hjZz6hJduxSqfSKGY1yM2/view	https://www.manati-atlantico.gov.co/tema/datos-abiertos

Alcaldía de Polonuevo	https://drive.google.com/file/d/1QEp0JPCI6wMJFk3iarwxGaybmEbXsFVd/view	https://drive.google.com/file/d/1F0-LGuCXQTlHrEsdRd9bw1kK65R_ZUX2/view	https://drive.google.com/file/d/1wdA_Cx2Gj1LQPxC4KyA2PMqPxXnlwAjd/view
Alcaldía de Ponedera	https://drive.google.com/file/d/1vJRpXstq4byQ99V-xNuPBQtp2ighOZXO/view	https://drive.google.com/file/d/1qTF4fL24_nEffhiiy3ii6uVkss-HAafQ/view	
Alcaldía de Santa Lucia	https://www.santalucia-atlantico.gov.co/normatividad/licencia-para-el-uso-de-datos-abiertos	https://www.santalucia-atlantico.gov.co/normatividad/modelo-gobierno-de-datos-alcaldia-municipal-de-santa	

Las evidencias pueden ser consultadas en:
https://drive.google.com/drive/u/1/folders/15huNPhNzVHXPHFKbLcFRaZNl3gZ3M3DI

De esta manera, se presenta el informe correspondiente a las actividades ejecutadas en el marco del proyecto. Quedamos atentos y a disposición para ampliar cualquier información, resolver inquietudes o atender observaciones que se consideren pertinentes por parte de las entidades correspondientes.

Atentamente,

ALBERTO MARIO CONSUEGRA
Representante Legal FPFSC